



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA DE DISEÑO

“DEL MURO AL PIZARRON, UNA MIRADA AL GRAFFITI CHILENO”
AUDIOVISUAL EDUCATIVO RELACIONADO A LAS TÉCNICAS Y EXPERIENCIAS DEL GRAFFITI CHILENO, A TRAVÉS DE SEIS ESTILOS
Y SUS PROTAGONISTAS.

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE DISEÑADOR PARA OPTAR AL TÍTULO DE DISEÑADOR GRÁFICO

PRESENTADA POR:
FELIPE ANDRÉS ORTIZ RUIZ
DIRIGIDA POR:
MAURICIO VICO SANCHEZ

SANTIAGO DE CHILE, DICIEMBRE DE 2009

Índice

Índice.....	3-4-5
Dedicatoria.....	6
Introducción.....	7
Definición del problema.....	8
Objetivos	
Objetivos generales.....	9
Objetivos específicos.....	9
Metodología.....	9
Capítulo I: Graffiti	
Historia del Graffiti	
Historia del graffiti, New York años 60.....	10-11-12
Historia del graffiti Chileno	13-14
Graffiti chileno y su situación actual.....	15-16
Graffiti como una herramienta educativa	
Programa de Estudio Cuarto Año Medio, en el área de las artes visuales.	17-18
En el aula de clases.....	19
Graffiti juvenil.....	20-21

Catastro de videos y textos de apoyo en el mercado local.

Biblioteca nacional..... 22
Contrapunto..... 23-24
Catastro de videos y paginas Web..... 24-25

Capítulo III: Categoría de estilos

Categoría de estilos

Tag..... 26
Flop..... 27
Wild Style..... 28
3D..... 28
Personaje..... 28
Realismo..... 29

Terminología

Tag..... 30
Graffiti Art..... 30
Wild Style..... 31
3D..... 31
Producciones..... 32
Flop..... 32
Toy..... 33
Galería..... 33
Personajes..... 33
Crew..... 34
Blackbook..... 34
Caps..... 34

Capítulo IV: Graffiti definición.

Teórico..... 35
Experiencia..... 35-36
Conceptos y enfoques..... 36-37-38-39

Graffiti como un medio de expresión..... 39-40

Capítulo V: Audiovisual Educativo, Semiótica.

Audiovisual Educativo, Semiótica.

Como educar a través de un medio audiovisual (video educativo).....41-42-43

Semántica..... 43-44-45

Dimensión Sintáctica.....45

Dimensión Semántica.....45

Dimensión Pragmática..... .45

Teoría lineal de la comunicación46-47

Conclusiones.....48

Capítulo VI: Fase Proyectual

Justificación del trabajo..... 49

Estandarizar un modo simple de reproducción.....50

Plataforma virtual..... .51

Tipología de materiales.....52-53-54

Descripción del producto..... 55

Tag.....56-57

Flop.....58-59

Wild Style.....60-61

3D/Wild Style.....62-63

Personajes.....64-65

Realismo.....66-67

Bibliografía

Texto69

Internet.....69-70

Imágenes 71-72

Glosario..... 71-72-73-74

Anexos75-76

El siguiente proyecto no se hubiera podido desarrollar sin el desinteresado aporte y eterno apoyo de Lucciola Ruiz Vargas, mi madre ...



Introducción

El graffiti en la actualidad, se muestra en el sistema educacional como una alternativa para desarrollar actitudes, un pensamiento creativo y servir como una herramienta expresiva, “*Expresión de sentimientos, emociones e ideas, empleando como fuente de creación artística la percepción y la experiencia de vida adolescente*”¹.

Este proyecto busca ser una alternativa en la temática del graffiti dentro del contexto de la educación tradicional, exponiendo los conceptos de experiencia, expresión, libertad y respeto que envuelven a esta actividad visual, con la intención de ser una herramienta a la ponencia del profesor, encargado del área plástica, siendo un estímulo a los estudiantes y un reflejo de lo que es graffiti actualmente en Chile, siendo seis estilos los tradicionales y con cada estilo protagonizado por un referente dentro de lo que es graffiti, ya sea por su talento con el spray, su trascendencia o su influencia hoy en día.

1 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Contenidos mínimos obligatorios Programa de Estudio Cuarto Año Medio en el área de las artes visuales, 2004, Santiago, p. 12.



Definición del problema

Actualmente el sistema educacional chileno propone la utilización de diferentes recursos como son los “*comic, graffiti, murales, fotografías, fotocopias, videos, multimedia, diseño gráfico, etc*”². Para la exposición de diversos temas en clases. En este contexto se presenta al graffiti como una alternativa educativa, siendo entre el grupo nombrado la temática más atractiva en la juventud por ser actual y cercana ya que esta actividad nace desde la juventud hacia la sociedad. No obstante, los docentes no disponen de las técnicas suficientes, ni tienen la posibilidad de documentarse adecuadamente para mostrar realmente lo que implica la práctica del graffiti y por lo tanto no pueden transmitir conceptos y estimular al estudiante. Siendo este el problema (la poca accesibilidad al tema y el desconocimiento por parte de los docentes) Es que se propone la construcción de un registro audiovisual el cual incorpore definiciones, materiales, estilos, técnicas, la experiencia, las motivaciones y los conceptos que se conjugan en la practica del graffiti, considerando que cada escritor tiene su forma de realizar el proceso. Esto tendrá la finalidad de acercar la temática del graffiti, la cual se define como clandestina e ilícita por la cual se tiene un acceso limitado convirtiéndose en un obstáculo para la correcta implementación de esta practica al sistema educativo, más particularmente al área plástica y creativa del desarrollo del estudiante.



Objetivos

Objetivo general:

Generar un material educativo relacionado a las técnicas y experiencias del graffiti, registrando seis estilos del graffiti a través de representantes chilenos, con la finalidad de introducir a los estudiantes de enseñanza media al mundo del graffiti.

Objetivo específico:

1. Definir los 6 estilos de graffiti.
2. Definir los conceptos que envuelven la practica del *escritor*³ (*graffitero*).
3. Incorporar las características que definen un registro audiovisual (video educativo).

Metodología

La siguiente investigación se inclina por una técnica descriptiva, al analizar el fenómeno de la integración de una actividad ilegal como es el graffiti a un mundo normado, como es el sistema educacional chileno. Este fenómeno será descrito por medio de la recopilación de documentos, y antecedentes de campo, para así poder tener con datos concretos la integración del graffiti al mundo educativo, y partiendo con una realidad se buscara enunciar una solución al problema de la poca accesibilidad de esta temática. En donde guiado por mis experiencias, las cuales contrastándolas con datos duros buscare retratar la realidad del graffiti chileno y su integración al área plástica de la educación chilena.

3 Escritor: Denominación que se le dedica a una persona que practica graffiti.

Graffiti

Capitulo I

El siguiente capitulo entrega datos históricos del graffiti a nivel mundial y nacional, desde su nacimiento y su desarrollo, comentando hitos históricos y sus principales participantes en cada contexto, con la intención de poder comprender sus influencias e identidades.

Historia del Graffiti

Antes del *graffiti* contemporáneo, los romanos ya estaban acostumbrados a la escritura ocasional sobre muros, columnas esgrafiadas y pintadas. Se han encontrado múltiples inscripciones en latín vulgar con consignas políticas, insultos, declaraciones de amor, etc. junto a un amplio repertorio de caricaturas y dibujos en lugares menos afectados por la erosión. Esto nos da a entender que el acto de rayar muros ha estado presente en distintas culturas.

En lo que corresponde al *graffiti* actual, se reconoce como los inicios, a una serie de acontecimientos gráficos urbanos sucedidos en New York, a finales de la década de los 60, sucesos protagonizados por grupos políticos o de corte gangster los cuales utilizaban el graffiti como un medio de comunicación, con el cual entregaban mensajes activistas o bien en la situación de las pandillas para delimitar su territorio.

Desde hay el graffiti empieza a tomar forma, en Filadelfia, evoluciona al Bombing⁴, el cuál es uno de los estilos cotidianos que vemos en la ciudad hoy en día, es aquí donde podemos definir el nacimiento en términos estéticos del graffiti. Las iniciativas de los primeros escritores era el de ganarse un nombre plagando o pintando en lugares que llamaran la atención en la ciudad y con el plus de ser lugares de difícil acceso.

4 Bombing. Se entiende cómo tal al plagar un sector, el bombardeo con sus seudónimos.





Taki 183

Se denomina a Taki 183⁵ como el primer escritor, el cual elaboro su apodo por el diminutivo de Dimitri (su verdadero nombre) y la numeración de su casa, 183. Es así que comenzó el juego de plagar la ciudad, siendo el pionero en el arte de rayar vagones de metro y el primer escritor entrevistado por el New York Times⁶. Si bien los libros y textos lo definen como el primer escritor y uno de los referentes, no se le puede entregar todo el crédito ya que el graffiti nació por la iniciativa de jóvenes, los cuales necesitaban expresarse y no tenían los medios para hacerlo, este movimiento a nacido y se ha desarrollado por el interés de muchas personas que en conjunto pero individualmente generan el boom del llamado graffiti. No obstante, no se puede negar que es un referente, pero es un error definir a una sola persona como el iniciador de este movimiento.

En los inicios el graffiti en sí no tenía la influencia sobre el estilo o la calidad de la pieza, sino en lugar de esto la cantidad de Tag⁷ era la consigna (la plaga de tu seudónimo). Es así que con los primeros pasos de pioneros en este tema es que se empieza a generar un movimiento más articulado, comenzando a buscar nuevas formas de llamar la atención con el fin de comunicar su seudónimo, así se llega a bombardear vagones de metro, ya no solo con Tags, sino con lo que en Chile llamamos Flop⁸, haciendo que lo que antes solo se relacionaba con pandillas y violencia tome otro sentido, el del Writing⁹. Es aquí en donde los *escritores*¹⁰ empezaron a diferenciarse no solo por su cantidad de rayados o el tamaño, sino que se integro el estilo al graffiti, siendo un símbolo de respeto y de diferenciación en los escritores.

5 El periódico The New York Time el año 1971 descubrió quien sería el primer artista del graffiti. Resultó ser un joven muchacho de origen griego llamado Demetrius, quien trabajaba como mensajero en la ciudad de New York. Este joven dejaba su firma "Taki 183" en el exterior de cada lugar que visitaba entregando documentos y paquetes.

6 Entrevista en el anexo del documento.

7 *Tag*: Lo que todos reconocemos como "rayados" que llenan nuestra ciudad. Representan el apodo del escritor o de la crew a la cual pertenece. Estos son hechos con tinta, spray o son colocados con algún sticker o alguna otra técnica. Los tags son una de las principales formas del graffiti, de hecho el graffiti mismo puede ser considerado como una evolución del tag.

8 *Flop*: Estilo de graffiti en cual se caracteriza por la facilidad y simpleza de sus trazos, ya se realiza sin permiso. La mayoría de la veces las letras tienen forma redonda y se realiza con dos colores.

9 Writing. escribir

10 Denominación entre autores de graffiti, un escritor es quien escribe su seudónimo.



Llegando a los 70 es cuando el graffiti se desarrolla en nuevos términos estéticos, apareciendo el Wild Style¹¹ entre las calles del Bronx. En los últimos años de los 70 es que al graffiti se le integra lo llamado personajes¹², que inicialmente eran superhéroes o personajes de comic. El desarrollo continuo evolucionando a las llamadas piezas maestras, grandes producciones, las que tenían un grado de desarrollo mayor.

El graffiti cautivo a una mayor cantidad de seguidores y se propago a todos los rincones de la ciudad, generando lo que se conoce como guerras de pandillas, las cuales no tienen un enfoque violento, sino que su temática se enfoco al estilo y al grado de impacto que pueden alcanzar.

En los años 80 el graffiti es catalogado como criminal, la prensa y el gobierno comienzan a reprimir y a perseguir a los escritores, creándose brigadas anti graffiti como Metropolitan Transit Authority (MTA). De esta forma los escritores al verse atacados y con dificultades para generar graffiti, es que se empiezan a buscar otros horizontes, dando a conocer el graffiti a la sociedad de una forma menos oculta y más cercana, empezando a propagarse por el mundo, llegando a Europa y desarrollándose con su propia identidad y estilos. Es así que el graffiti empieza a hacerse mundial.

11 *Wild style*: Estilo de Graffiti con el texto tan estilizado como para ser difícil de leer, el cual tiene como característica principal lo salvaje de sus letras, también definidas como flechas.

12 Personajes: estilo de graffiti art el cual se caracteriza por que el escritor desarrolla un diseño el cual lo repite.

Historia de Graffiti Chileno

Antes de hablar plenamente de graffiti hay que entender que existieron otras manifestaciones expresivas anteriores al graffiti en los muros de Chile, como las brigadas políticas, una de las más emblemáticas es La Brigada Ramona Parra creada en 1968, la cual se desempeñaba como una agrupación que vivía en la clandestinidad por tener un mensaje opositor al régimen de dictadura, es así como se debe entender una herencia en lo que se denomina lo ilegal y subversivo del graffiti Chileno. Sus temáticas recurrentes pasean por mensajes didácticos o políticos y se imponen por su simpleza y contrastantes colores.

Como cualquier movimiento que empieza a dar forma, los primeros trazos se dieron con materiales rudimentarios, como tizas, plumones y brochas. Este desarrollo del graffiti se fue gestando de la mano con otro tipo de expresiones como es la música, donde grupos de Hip Hop como la Pozze Latina, encabezado por Jimmy Fernández, hicieron eco de este nuevo movimiento en Chile.

En el mundo del graffiti, se empiezan a ver Graffitis de las primeras crew, una de las más conocidas en esa época es la NCS, quien dio vida a su estilo en la Villa Santa Carolina de Macul (cuna también de los LPS) es así como esta crew comienza a salir del barrio hacia la ciudad y, producto de un auspicio otorgado por la marca Reebok, pintan en uno de los lugares más emblemáticos, San Borja, lugar que se constituye como una vitrina para muchas de las primeras obras conocidas y de renombre en este mundo.

A mediados de los 90 es que en la televisión chilena comienzan a mostrar personajes relacionados con el movimiento Hip Hop, en programas como “Extra Jóvenes” y “Sábados Gigantes” en donde destacan grupos musicales como Makiza y Tiro de Gracia, para esa época el nuevo aire del Hip-Hop chileno trajo consigo una camada de graffiteros que se reunían en centros neurálgicos de la escena nacional como lo era Estación Mapocho. Allí el encuentro de escritores de distintas partes de Santiago nutrió a unos en estilo y a otros en técnicas que les ayudarían a pulir sus obras y a hacer crecer al graffiti chileno.

Zekis integrante de NCS, es uno de los escritores chilenos que más ha aportado a este movimiento, él era quien traía material desde el exterior como válvulas y revistas que posteriormente vendía atrás de la parada ferroviaria, lugar en donde se reunían destacados grupos o crews de escritores como NCS (Niños con spray), ODC (Obsesión diaria crítica), DVE (Deskiciada vida escritora), entre otros.



Plaza Italia, 97.

Posteriormente la escena del graffiti comienza a tener más adeptos que tapizaban las ciudades con pintura, existiendo sectores con renombre, o galerías de graffiti, en los que podemos nombrar las torres San Borja, Av. Ossa, Plaza Italia (esquina donde actualmente se irguió un edificio). En este periodo del graffiti es que se comienza a tener una estrecha relación con graffiteros de Brasil, como Binho y Os Gemeos, estos escritores visitaron Chile y nutrieron son sus experiencias y técnicas al movimiento local.

Para 1997 el graffiti se encuentra en un punto alto, las crew que figuran en ese momento son, DVE (deskiziada vida escritora), CBR (Clímax Banca Rota), CWP (Childrens with problems o cabros wenos pa pintar), GFX (Graffiti Efecto) y ODC (Obsesión Diaria Critica) para esa época se realiza un evento de graffiti llamado “Festival Metropolitano de Hip Hop”, realizado en gran Avenida paradero 30, en donde asisten “Os Gemeos” y el grupo de Rap nacional como “Makiza”.



“Festival Metropolitano de Hip Hop”

13 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. 2005. Santiago Chile, p 25.

14 Ibid, p 23.

Uno de los principales lugares que abastecían al graffiti local fue y es por mucho tiempo el Eurocentro, lugar en donde actualmente encontramos tres tiendas que proveen de materiales a los escritores. En 1999 nace “Otra Vida”, una tienda especializada en el rubro del graffiti, que abastecía a los escritores con pinturas y accesorios varios. De ahí en adelante se empezaron a organizar diversos encuentros de Hip Hop. En el año 2000 se da vida al primer “campeonato Sudaka” (Campeonato de Break-Dancing), el que se comienza a realizar todos los años, cada vez con mayor participación y crecimiento por parte de los adeptos de esta cultura. Es así como en Chile ya existe una nutrida cultura, en donde se ha llegado a generar una galería exclusiva para el graffiti “Bomb” actualmente ubicada en la calle Bombero Nuñez #274, barrio Bellavista, lugar que ha acogido y acoge actualmente al graffiti como cultura.

Graffiti chileno y su situación actual.

Este capítulo busca dar a conocer hitos del graffiti chileno, para tratar de comprender la subcultura que se originó y la trascendencia que ha tenido a nivel local e internacional.

Para comprender lo que se ha logrado a nivel nacional solo este año se pueden enumerar diversos hitos, como la inauguración de la galería Bomb, especialidad galería de graffiti, en donde han expuesto diversos artistas, como: Vazko, Fisek, Aislap, Mato, Wsdm crew, fumakaka, etc, cada cierto tiempo la galería renueva sus exposiciones invitando otros exponentes del graffiti. Es así también que otros espacios se han abierto, como “Fotograffiti” de Dasic en la Biblioteca de Santiago, exposición que estará en el periodo de agosto, septiembre del 2009.

Casi periódicamente se desarrollan encuentros de graffiti, uno de los más masivos y cercanos es “Muro por la paz”, en donde se pintará un muro ubicado en la avenida Los presidentes, Peñalolen, los días 13,14 y 15 de noviembre. Actividad que viene desarrollándose en varios países.

La plataforma virtual nos muestra una masiva exposición del graffiti, en donde podemos encontrar páginas dedicadas al tema del graffiti y a su difusión, como lo son Kelp.cl, atentados.cl, stgounder.cl, entre varias. En esta plataforma encontramos revistas virtuales especializadas en la estética del graffiti, como lo es graffitomag.cl, la cual mensualmente sube un nuevo tomo, y a través de flickr, encontramos un sin número de páginas que tratan este tema, muchas siendo de escritores¹⁵ activos hoy en día. Un flickr el cual reúne una amplia variedad de artistas es “Los Muros Nos Hablan”, dirección; <http://www.flickr.com/photos/arturbano>, recopilando artistas e información de graffiti.

En el link www.emol.com/noticias/magazine/detalle/detallenoticias.asp?iduoticia=370633, podemos encontrar una nota sobre la existencia de varios artistas que viajan al extranjero y exponen ya sea en galerías, como es el caso de “Blok y Elisa”, quienes por el mes de agosto estarán exponiendo en Nueva York, en la galería “Cinders”, otro artista quien sigue haciendo graffiti con su propia identidad en la cuna del graffiti mundial es Zekis, radicado algún tiempo ya en Nueva York, representa un caso de la diversidad de graffiteros que emigrado y actualmente viajan por el mundo dándole importancia al graffiti chileno en otras partes del mundo.

También el mundo mira hacia Chile, lo más cercano que se ha hecho es un libro denominado “Street Art en Chile central” que a la vez se montó una exposición en el banco ITAÚ, Apoquindo 3457, las Condes. En esta exposición se destaca la participación de Aislap, Inti & LRM, Kizio y Turronas, quienes hicieron un muro exclusivo en esta fundación. Las fotografías y el libro fueron desarrollados por Rod Palmer. Curador Inglés quien se maravilla con la expresión artística que se

15 Escritor: Denominación que se le dedica a una persona que *hace graffiti*.

desarrolla en nuestro país.

Es por esto que se debe reconocer el renombre que tiene el graffiti chileno y un contaste flujo en lo que podríamos denominar la escena del graffiti, comprendiendo una amplia gama, desde los simples tag`s¹⁶, hasta producciones de mayor sutileza y amplitud, como son las producciones, todo esto en el contexto de la calle y otras plataformas que dan cabida al graffiti, ya sean encuentros, galerías, plataformas virtuales, libros.

16 Tag`s: Lo que todos reconocemos como “rayados” que llenan nuestra ciudad. Representan el apodo del escritor o de la crew a la cual pertenece. Estos son hechos con tinta, spray o son colocados con algún sticker o alguna otra técnica. Los tags son una de las principales formas del graffiti, de hecho el graffiti mismo puede ser considerado como una evolución del tag.

Graffiti como una herramienta educativa

Capítulo II

El sistema educativo chileno ha ido integrando temáticas atractivas para la juventud, las cuales buscan ser complemento al sistema educativo tradicional, en el caso particular del graffiti, se hace referencia al área de las artes plásticas, en el cual se expone al graffiti como una de las temáticas posibles a ocupar, es así que en este capítulo se busca conjugar tres realidades; la solicitud que hace el ministerio de educación a los docentes, concretizar esto con un caso particular en donde se utiliza el graffiti hace 5 años en el área plástica y la relevancia que tiene el graffiti en los jóvenes (educación media), dejando en claro que el graffiti es una de las temáticas más atractivas y cotidianas entre ellos.

Programa de Estudio Cuarto Año Medio, en el área de las artes visuales

Entendiéndose Programa de Estudio Cuarto Año Medio, como el documento que genera el ministerio de educación, el cual reúne las temáticas y pauta a seguir en diferentes áreas educativas. Los Colegios Municipales Científico-Humanistas, deben regirse por estos contenidos para ser avalados por el gobierno y tener el derecho a entregar formación, en este documento encontramos un capítulo denominado “Contenidos Mínimos Obligatorios”, sección que define áreas y temáticas a incursionar, para lograr un desarrollo más efectivo en la formación de futuros trabajadores.

En lo que respecta a las exigencias del Ministerio de Educación sobre la materia del graffiti, el documento entregado por este organismo en el año 2001, nos señala de manera muy general lo siguiente:

”Los alumnos y las alumnas desarrollarán la capacidad de:

- _ Explorar técnicas específicas de los lenguajes audiovisuales; reflexionar críticamente respecto a la dimensión estética y los contenidos de producciones audiovisuales y de televisión.*
- _ Percibir, experimentar y expresarse con imágenes visuales, por medio de, por ejemplo, la gráfica, la fotografía, el video, sistemas computacionales, etc.*
- _ Pensar críticamente y reflexionar sobre las relaciones arte-cultura-tecnología, a partir*

de obras significativas del patrimonio artístico nacional, latinoamericano y universal, considerando movimientos relevantes, premios nacionales y grandes maestros.

_ Profundizar en el conocimiento de las principales manifestaciones de las artes visuales en Chile durante las últimas décadas.”¹⁷

Para entender esto de una manera más particular, es que debemos entender que graffiti es un medio de expresión el cual produce comunicación por medio de imágenes, y que como movimiento ligado al Hip Hop, movimiento muy vigente y en constante evolución. Es que algunos profesores entienden que la actividad del graffiti es una temática atractiva para los estudiantes, como lo comenta la profesora Mónica Palma Ojeda - “*Esta técnica aunque no es nueva, hoy tiene un gran auge en los jóvenes, por lo que desde unos cinco años la incorporé en mis clases.*”-

El graffiti es una herramienta propositiva desde los jóvenes hacia la sociedad, siendo los mismos jóvenes los protagonistas por lo que se convierte en un recurso muy interesante para la utilización de dicha temática para generar una identidad y personalidad, la cual tengan herramientas para generar discursos, crítica o solo expresarse.

Ya es una realidad vigente en algunos establecimientos la incorporación del graffiti en clases habituales. En el aspecto teórico, un ítem en el documento guía para los docentes, nos entrega la certeza de que se busca generar aprendizaje a través del graffiti, cita textual del documento:

”La. investigación y creación artística, a través del diseño y la elaboración de proyectos personales o grupales, conociendo aspectos técnicos y expresivos de algunos recursos actuales para la producción de imágenes: comics, graffitis, murales, fotografías, fotocopias, videos, multimedia, diseño gráfico, etc.”

“Apreciación crítica y creación de mensajes audiovisuales y gráficos, considerando aspectos técnicos, estéticos y valóricos, en alguno de los siguientes medios: video, cine, multimedia, afiches, folletos, graffitis, comics, etc.”¹⁸

Es así que se reconoce la necesidad de enseñar una experiencia de difícil acceso y muchas veces lejana para los docentes.

Basado en lo anterior podemos establecer como concluyente que el graffiti en algunos colegios se utiliza, y teóricamente se muestra como una herramienta la cual puede generar conocimientos y educar, siendo un aporte complementario a los docentes, pues para los adolescentes el graffiti es una temática cercana y que les entretiene desarrollar, pudiendo estimular de una manera positiva a la juventud y desarrollar actitudes, tales como la crítica, la expresividad.

17 MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Contenidos mínimos obligatorios Programa de Estudio Cuarto Año Medio en el área de las artes visuales, 2004, Santiago, p. 11.

18 Ibid p. 12.

En el aula de clases.

Para poder acercarse a una realidad, la incorporación del graffiti como un aporte en el sistema educacional actual, desde el punto de vista de un docente. Es que se busca a uno de los protagonistas, quien ya ha incorporado al graffiti como una herramienta plástica, para así tener una realidad concreta en la cual poder guiarse por una experiencia previa. Para poder comprender las deficiencias de contenido y alcance en el tema, en cuanto al acceso a la documentación, y para tener un acercamiento a lo que ocurre en las salas de clases es que se realiza una entrevista a Mónica Palma Ojeda, profesora de artes plásticas de 4º año medio, quien posee la experiencia in situ de la aplicación de los planes de estudio que plantea el sistema educacional, demostrándonos que el graffiti ya esta siendo utilizado en clases, por ser un tema actual y atractivo para los estudiantes, como lo comenta en la entrevista realizada a Mónica Palma Ojeda: *“hoy tiene un gran auge en los jóvenes, por lo que desde unos cinco años la incorporé en mis clases¹⁹.”* Esto más los Contenidos Mínimos Obligatorios ya expuestos nos muestra lo real y necesario que es generar un producto que solucione la necesidad de documentación y acerque el mundo clandestino del graffiti, para así evitar las interpretaciones por desconocimiento del tema y concretizar el punto de vista de algunos escritores actuales de graffiti.

En la segunda pregunta: *¿Cree tener la capacidad técnica o conocimientos necesarios para enseñar graffiti?*

Se le consulta acerca de sus conocimientos, al ser una persona ajena al graffiti podemos entender los conocimientos teóricos, pero se hace necesario complementarlos con la realidad actual del graffiti chileno el cual cuenta con una identidad y un desarrollo en el contexto sudamericano importante, para así tener el punto de vista de la experiencia de hacer graffiti, así entregando una dimensión más atractiva y estimulante para generar en el estudiante a través de la experiencia y el manejo teórico.

En la respuesta tres: *¿Cuál sería según su opinión el mejor producto, en términos de manipulación y entrega de información?, como por ejemplo documental, videos, impresos, etc.*

La docente nos entrega una opinión relevante en la orientación del tipo de producto el cual debe tener una fácil manipulación y debe tener una simple reproducción para que los estudiantes y el docente. Traduciéndose este producto en un video, *“Particularmente el más asequible por su formato y rápido es el formato de video”*, y entendiendo que el computador es una herramienta que cada vez es más cercana a los estudiantes chilenos y el gobierno hace unos años genera políticas de integración tecnológicas en las escuelas con menos recursos, la solución a la accesibilidad del producto se soluciona con un material audiovisual que tenga compatibilidad en una plataforma computacional o incluso que este accesible en una página de Internet, así dando un alcance mayor y simplificando el acceso para cualquier estudiante o docente que quiera mostrar el material en sus clases, convirtiéndose en un real material de apoyo.

En la respuesta cuatro: *¿Cree que un video enfocado a mostrar las técnicas y lo que es graffiti facilitaría su proceso de enseñanza?* Nos comenta sobre el problema de adquirir un material de apoyo, citándolo textualmente *“no existe material de esa naturaleza en el mercado”*.

Refiriéndose a un producto audiovisual el cual muestre realidades, procesos, técnicas de graffiti. Concretizando la necesidad de producir un producto de esas características.

Graffiti juvenil.

Para tener un acercamiento hacia el mundo del graffiti juvenil, consulte la tesis realizada por la Sra. Jeannette Ferrari “Sentido que les dan los jóvenes que cursan estudios de educación media a los graffiti”, encontrado en la facultad de sociología de la Universidad de Chile, esta tesis nos abre una ventana al tipo de cualidades, actitudes y desarrollo personal que experimentan los jóvenes que practican graffiti y su reconocimiento ante sus pares.

La autora aísla las pautas culturales, expectativas y aspiraciones, que vive el individuo, para poder realizar este estudio. Estas pautas se contextualizan en el proceso de admisión académica, en donde el estudiante se prepara todo un año para poder rendir la PSU, prueba encargada de medir sus aptitudes académicas, es así que este contexto se puede definir como un periodo de tensiones.

Comprendiendo que existe un contexto externo al del graffiti, es que doy paso a los análisis del perfil de un estudiante de media que desarrolla la actividad denominada graffiti.

Al consultar este texto encuentro varios datos los cuales entregan una referencia acerca de las cualidades que desarrolla una persona involucrada en este tema y las posibles actitudes que un docente puede desarrollar, si se muestra y se estimula la practica de esta temática, pudiendo ayudar en la identidad de los estudiantes y potenciar sus capacidades expresivas.

*“Para entender la génesis y necesidad de este arte es necesario aislar primero las pautas culturales, las expectativas y aspiraciones así como el proceso de socialización de los artistas de graffiti, cuya cultura y arte son constructoras de su identidad. Una vez introducido en el medio de la comunidad del graffiti las constantes de identidad se agudizan y el autorreconocimiento como miembro de un grupo es el factor más gratificante para el escritor de graffiti.”*²⁰

Este párrafo nos da luces de lo importante que resulta en el individuo sentirse participe de un grupo, ya que ese sentimiento le entrega gratificaciones y aceptación como individuo, el cual tiene la capacidad de optar y sentirse como un individuo aceptado por el hecho de formar parte de este medio.

Esta construcción de su identidad viene acompañada de una forma de vida y un tipo de mentalidad constructiva, ya que los hace reflexionar sobre temas sociales, entregando una nueva visión propositiva hacia la sociedad.

*“Ellos se caracterizan por ser comunicadores del rechazo al sistema social, personas leales con sus pares, como adolescentes capaces y creativos; se sienten orgullosos de pertenecer al grupo de graffiteros, ser consientes de la realidad que están viviendo, no desconocen sus orígenes humildes y sienten que tienen el derecho de manifestar sus impotencias. Desde la perspectiva del mundo, ellos se sienten desvalorizados, deben ser sumisos y acatar las reglas que este mundo les impone, principalmente por tener una condición social empobrecida.”*²¹

El graffiti es un forma de vida en la que se aprenden actitudes de lealtad, creatividad y los protagonistas de esta forma de vida desarrollan un pensamiento creativo, este pensamiento siempre va ligado al conocerse a si mismo. Este efecto hace que el individuo se desarrolle emocionalmente y las piezas que crea son reflejo de su crecimiento y de su sentir

20 SRA. JEANNETTE FERRARI, Tesis para optar al grado de magíster en educación; “Sentido que les dan los jóvenes que cursan estudios de educación media a los graffiti”, 2007, Santiago, Chile, P 67.

21 Ibid, P 68.

La construcción de la personalidad, o perfil, es consecuencia de sus vivencias, la Sra. Jeannette Ferrari, define como la construcción de las categorías, “*Las cuales surgieron del propio discurso emitido por los actores de esta investigación (estudiantes hombres y mujeres de enseñanza Media que realizan graffiti)*”²², entre la que encontramos la expresión de libertad, la que es traducida en el sistema como: ilegalidad, violencia, trasgresión, conceptos que se entrelazan con la búsqueda de su identidad, traduciendo esto en comunicación y apropiación del espacio público, todo esto provienen de un sentir juvenil, que se basa en la percepción de que se sienten incomunicados y censurados por el sistema.

Definiendo a los alumnos (hombres) como: Originales, orgullosos, críticos, víctimas, transgresores, inconformistas, desamparados, sanos, leales, inteligentes, audaces, humildes, solidarios, soñadores, artistas, libres.

Alumnas (mujeres): Alegres, esperanzadas, soñadoras, conciencia ecológica, organizadas, participativas, transgresoras, sanas, artistas, solidarias, originales, orgullosas, temerosas, críticas, machistas, poetas, víctimas, rebeldes, libres.
*(Estas tipologías son construidas sobre la base de los discursos emanados por los propios actores)*²³

Es así como al definir una tipología de cualidades es que se entiende que el graffiti es un proceso de individualización el cual produce identidad, crítica, crecimiento creativo y un desarrollo de aptitudes, las cuales son una necesidad expresiva en cada uno de los protagonistas de graffiti, siendo el graffiti una herramienta propositiva desde los jóvenes hacia la sociedad.

22 SRA. JEANNETTE FERRARI, Tesis para optar al grado de magíster en educación; “Sentido que les dan los jóvenes que cursan estudios de educación media a los graffiti”, 2007, Santiago, Chile, p 72.

23 Ibid. p(s) 78,79.

Catastro de videos y textos de apoyo en el mercado local.

Para poder tener una referencia real sobre la posible accesibilidad de los docentes en materia de apoyo (textos de apoyo y material audiovisual) es que se recopiló la cantidad de textos y medios audiovisuales que hablen de graffiti para poder comprender realmente el mundo teórico al que los docentes pueden acceder, dando una referencia de lo necesario que se hace crear un producto que hable desde dentro lo que es graffiti, sus conceptos y sus vivencias.

Biblioteca nacional:

Muros Susurrantes; Graffiti de Santiago, Chile y Sao Paulo, Brasil. Editorial autoedición Álvarez, Raúl.

Este texto tiene un amplio registro de diversos estilos y estéticas, en las cuales sólo hace una recopilación fotográfica, la cual no cuenta con datos de autoría de las obras ni estilos, dando como una referencia el recorrido realizado.

Sueños enlatados, El Graffiti Hip Hop en Santiago de Chile. Editorial Cuarto Propio, 2006 Gricelda Figueroa Irarrázabal

Investigación realizada por Gricelda Figueroa Irarrázaval, en el cual muestra el graffiti desde una mirada más socio-cultural, entregando puntos de vista de la subjetividad, sueños, códigos empleados, vocabulario de los escritores.

Este texto nos entrega datos relevantes de las vivencias y experiencias de cada escritor, tocando temas relevantes en el ámbito de la subjetividad de los escritores y sus experiencias, relatando entrevistas y citas.

Estilo Salvaje, Primera muestra especializada de graffiti hip hop temucano. 2003. autor Waldo Sepúlveda.

Libro editado por Waldo Sepúlveda H. en el cual muestra una recopilación de graffitis de la ciudad de Temuco. En este texto nos entrega opiniones de autores de la zona, y terminologías, como wild style, 3D, tag y flop. También retrata dos puntos de vistas de graffiteros de la zona, “Smok” y “entre dos mundos crew”.

No Gratos, (revista) N°3. 2003

No Gratos es una revista especializada en graffiti existiendo tres tomos, es un referente del proceso chileno de graffiti, mostrándonos recopilaciones de varias producciones con la especificación del autor, lugar y fechas de cada pieza. Con secciones de entrevistas a escritores connotados. Más específicamente el tomo N°3 nos presenta entrevista a “Vazko” y “Agotok”.



Contrapunto:

Street art chile. Editorial Eightbooks, UK, .Autor Rod Palmer

Libro enfocado al street art en Chile como uno de los países con una identidad clara, hablando desde las brigadas políticas hasta los graffitis actuales, en donde se divide el libro por regiones, entre las que más destaca están Concepción, Valparaíso, en la última apareciendo Charquipunk (uno de los más representativos del graffiti puerto), es así que se dan opiniones, referentes gráficos, y acontecimientos iconos de esta temática. El libro esta en inglés. Esto nos deja en claro que el libro esta enfocado para los países con este idioma, siendo una forma de exportar la estética local.

Street Art: Graffiti, Stencils, Stickers, Logos. Editorial, Gustavo Gili. Autor, Louis Bou

Recopilación amplia de Street Art, contraponiendo estilos norteamericanos y europeos, no tienen mayor referencia más que la fotografía.

Graffiti Arte Urbano De Los Cinco Continentes. Editorial Gustavo Gili. Autor Nicholas Ganz

Una excelente recopilación, la cual se conforma de cinco módulos, en cada uno de los cuales se presenta información de cada continente. Este libro se especializa en el tema del graffiti, en el cual se dan pequeñas reseñas biográficas sobre autores, sus estilos y periodos en que han desarrollado sus periodos más productivos.

Graffiti Mujer: Arte Urbano De Los Cinco Continentes. Editorial Gustavo Pili. autor, Nicholas Ganz.

Lo reconocen como un homenaje al graffiti femenino, con una recopilación de más de 125 artistas urbanas, al inferior de cada página cuenta con referencias y comentarios de la artista americana Swoon y de la autora Nancy Mac Donald.

Arte Skater. Del Graffiti al Lienzo. editorial, Gustavo Gili. Autor, David Penhallow, Jo Waterhouse. Año 2006.

Un texto que busca reflejar todo el potencial creativo y visual de los skater, mostrando las intervenciones hechas en sus tablas de skate, sobre lienzo, en soporte informático, en cuadernos de dibujo o en las calles. Las piezas son acompañadas por comentarios de los autores.

Los textos encontrados en su totalidad están enfocados a recopilaciones de obras, con reseñas de autores y algunos con comentarios de los mismos. En algunos casos se presentan con una variedad temática relacionados al Street Art, como: Stickers, Stencil y una amplia variedad de Graffitis, de todo el mundo.

Es así que en dos librerías, las cuales podemos definir como cercanas para los docentes ya que tiene locales en puntos céntricos de la ciudad, y son las únicas en donde encontré libros a la venta actualmente, la tipología de libros encontrados son de recopilaciones, entendiendo que sólo la recopilación de obras y referencia de autores sería lo más próximo dentro del mundo de las obras impresas al alcance de un docente (entendiendo que es un registro no muy estimulante para generar aprendizaje). Este mismo tipo de información podemos encontrar en Internet, ya sea en imágenes buscadas en Google o entrevistas a autores en variados blog, además de videos en Internet.

Con la información anterior y las afirmaciones entregadas por Mónica Palma Ojeda en la entrevista: “*no existe material de esa naturaleza en el mercado*“. Se puede inferir que no existe la suficiente información en el mercado local, para generar una estimulación real en los estudiantes, encontrando en su mayoría textos de recopilaciones a nivel mundial y local.

Es por esto que veo necesario generar un producto que tenga el alcance, la cercanía y la estimulación necesaria para los estudiantes y docentes encargados de educar, refiriéndome a cercanía con hacer el producto accesible, siendo la plataforma de Internet la posible solución a dichas problemáticas.

Catastro de videos y paginas web.

www.atentados.cl

Página en donde se encuentran recopilaciones de obras.

www.kelp.cl

En esta página se encuentra una sección llamada, “¿Cómo hacer un graffiti?”.

Esta sección se encuentra enfocada a los materiales necesarios para la producción de una pieza, utilizando materiales como sprays, caps, plumones, rodillos.

www.chilestreet.blogspot.com

En esta página encontramos una sección enfocada a “cómo hago un graffiti”, con recopilación de videos y vocabulario de diversas páginas, ya sean chilenas o extranjeras. Es así que encontramos Caps²⁴ y sus diferentes espesores, improvisación en técnicas como la elaboración de Caps²⁵ hechizos para la producción con bajo presupuesto y limitantes de stock. También se encuentran videos con producción de piezas como flop²⁶ y personajes²⁷.

Esta página puede constituirse como un referente a nivel local para el presente proyecto, ya que en ella se puede encontrar una recopilación de videos, manuales y documentos de cómo hacer un graffiti, pero su enfoque es totalmente distinto.

www.blackbook.cl

Página actualmente fuera de servicio.

Esta página entregaba un vocabulario sobre graffiti y recopilaciones de varios artistas, especialmente de la vieja escuela.

24 Caps: Válvulas de spray. Existiendo varios tipos y cada una con su característica, siendo los dos grandes grupos: skinny, fat.

25 Caps: Válvulas de spray. Existiendo varios tipos y cada una con su característica, siendo los dos grandes grupos: skinny, fat.

26 Flop: Son de carácter ilegal en todo sentido. Son pequeños Graffitis, nombres de escritor o crews pintados rápidamente con un color de fondo y un delineado por el borde. A veces solo basta con un outline (delineado exterior).

27 Personaje: Comúnmente denominados monos hay tantos tipos de personajes como escritores existen, cada uno tiene su estilo para crear personajes, algunos son caricaturescos, hiperrealistas, abstractos, etc.

www.saibo.cl

Muestra la producción de una pieza, en la cual la nombran como “graffiti”. Siendo esta piezas un wild style.

www.youtube.com

En esta página encontramos desde documentales de graffiti, como Style War, clásico documental de los inicios del graffiti en New York. Otro documental es, “documental graffiti”, video que habla sobre la vida del graffiti, y muestra el trabajo de varios artistas españoles.

“La calle no calla”, documental enfocado al graffiti desde el punto de vista de la expresión y el conflicto eterno de lo ilegal y delincuencia con lo que se suele relacionar al graffiti.

Y en lo más local encontramos “Estación Graffiti”, documental que muestra recopilación de Graffiti en Tocopilla.

En esta página encontramos videos amateurs de personas que relatan el proceso de un graffiti, el cual no tiene la intención de estimular ni de enseñar, buscando sólo mostrar su proceso, un ejemplo de ello es “como hacer un graffiti fácilmente”.

Es así que en la mayoría de las páginas enfocadas a videos, nos muestran una variedad amplia pero mediocre en lo relacionado a la elaboración de procesos de graffiti y un poco ambigua en sus definiciones, mezclando graffiti como un todo en donde no se muestran sus aristas y diversidades de temáticas, técnicas, no siendo ningún aporte verdadero para los docentes. Existiendo desde documentales de la experiencia de graffiti y videos caseros de cómo hacer graffiti, nada muy elaborado ni muy claro en lo relacionado a la comunicación, conceptos y apreciaciones personales.

Es así que se concluye que en la plataforma de Internet y en los lugares consultados no se encontró material que pueda satisfacer las necesidades de un docente, ya que no aúnan todos los ámbitos que conforman el graffiti, sino más se enfocan a presentar algunos puntos como es la pieza en sí misma o presentan posibles materiales para realizar una pieza, pero no entregar datos del movimiento en sí mismo, por lo que no llegan a constituirse como un real aporte para la educación de los estudiantes, ya que no logran entregar técnicas ni teoría para simplificar la tarea de educar.

Categoría de estilos Capitulo III.

El siguiente capítulo busca dejar en claro los seis estilos de graffiti hip hop que encontramos actualmente en los muros y entregar una definición de sus características y maneras de producción.

Tag: es el estilo más simple en su producción, se define como un rayado en los muros, se relaciona a la firma de un escritor, “Tag”, se componen por un trazo, realizado con un color, de simple composición y rápida ejecución. Existiendo variadas formas y variando su materialidad, existiendo: plumón, chorreadotes, spray, etc. El tag se caracteriza por ser una expresión libre e incomprensible para la sociedad más tradicional, es ahí donde empieza la problemática de lo legal e ilegal, en donde el tag es una apropiación indebida según los tradicionales parámetros de justicia, pero siendo una expresión en donde se hace por diversas subjetividades de cada autor, algunos por gritar, apropiarse, por existencia, etc. Cada escritor tiene su manera y sus razones de hacerlo.



28



29



30

28 Tag , adios one, disponible en: <http://img146.imageshack.us/img146/9083/103723556cdbf2a42c5kd4.jpg>

29 Tag, hoe, disponible en: http://www.kelp.cl/i/opinion/opinion_627.jpg

30 Tag, bne, disponible en: http://api.ning.com/files/ArGBZGfNrpm*DBoeS2BsvYLW7AMc7wHMvMk5vUFPrArR*uYyK2wRepjucnc*LsLh*OeXSINi4IdevIwPMeeef*P4c556WDA6i/Bne_tag.jpg

Flop: Estilo de simple producción, se caracteriza por tener 2 colores, contrastantes y forma ovalada, los primeros flop o through up graffiti tenían forma de nubes. Estilo que se desarrolla en lugares ilegales, metros, o murallas publicas, el cual no tiene mucha complejidad de producción pero si es necesario tener una capacidad de iconización, para desarrollar formas atractivas a través de líneas simples.



Wild Style: estilo tradicional dentro del mundo del graffiti art, algunos la definen como la evolución del tag, es una forma que tiene una difícil lectura, utilizando colores contrastantes, articulando las letras como una fecha o de una forma salvaje, teniendo una cercanía con los tribales. De difícil complejidad el cual conjuga formas rectas y circulares.



31 Flop, mo, disponible en: <http://img442.imageshack.us/i/flop001ab5ps0.jpg/#q=flop%20graffiti>
32 Flop, brako disponible en: <http://www.youtube.com/watch?v=qazib1oOgc0>
33 Wildstyle, sloke, disponible en: http://farm4.static.flickr.com/3365/3230552278_f422186fc9.jpg

3D: estilo muy elaborado, la cual busca la sensación de profundidad, luces y sombras buscando la sensación de tercera dimensión, en un soporte de dos dimensiones. Utilizando las sensaciones de volúmenes. Su producción es de alta complejidad y elaborados trazos. Un trabajo tipográfico elaborado, pero a diferencia del wild style, busca la sensación de profundidad y de realidad, dejando de lado la iconización de las formas.



34

Personajes: estilo figurativo, el cual se caracteriza por tener formas similares a personas, animales o caricaturas de ambos, muchas veces son simple y de fácil producción y otra veces se realizan grandes producciones.



35



36

34 3d.zewock, disponible en: <http://www.flickr.com/photos/eldiegone/3523363903/>

35 Personajes, Julio 2007, disponible en: <http://www.flickr.com/photos/charquipunk>

36 Personaje, ofelia, disponible en: <http://www.canarias7.es/blogs/ofelia/Ofelia,%20blog,%20graffiti%20001.jpg>

Realismo: estilo con difícil técnica en su ejecución, utiliza una amplia cantidad de colores, este estilo utiliza mucho el recurso de la fotografía, buscando la replica de la figura humana o de la realidad. Se utilizan diferentes trazos y amplia tonalidad de colores, siendo una de las piezas más elaboradas en el aspecto técnico, dentro de los seis estilos.



37

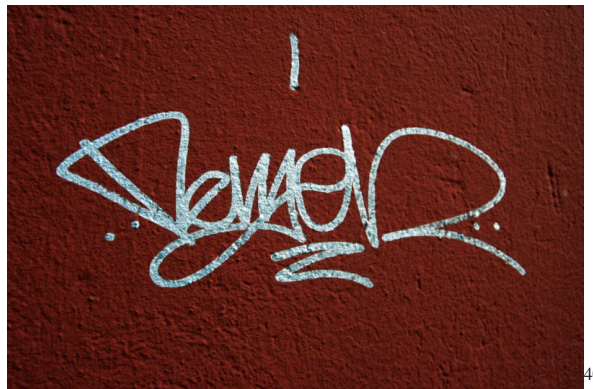
Terminología:

-”El graffiti es cualquier tipo de marcas que pueden aparecer en forma de simples palabras escritas para elaborar pinturas murales. Graffiti ha existido desde la antigüedad, con ejemplos que datan de la antigua Grecia y el Imperio Romano.

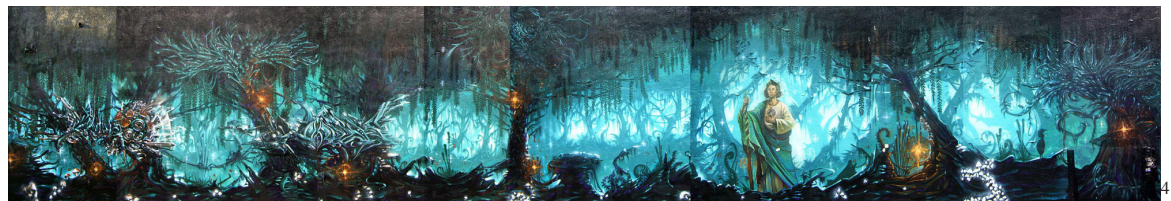
En los tiempos modernos, la pintura de aerosol y marcadores se han convertido en el más comúnmente utilizado materiales”³⁸

Es así que el graffiti moderno ha evolucionado y actualmente ha generado su propio idioma y términos los cuales se deben entregar y definir es por esto que en el producto audiovisual a generar debo entregar una terminología, la que paso a entregar un listado y sus definiciones.

Tag³⁹: Lo que todos reconocemos como “rayados” que llenan nuestra ciudad. Representan el apodo del escritor o de la crew a la cual pertenece. Estos son hechos con tinta, spray o son colocados con algún sticker o alguna otra técnica. Los tags son una de las principales formas del graffiti, de hecho el graffiti mismo puede ser considerado como una evolución del tag.



Graffiti Art: Es la categoría que los propios autores de graffiti le dan a sus obras mas elaboradas, tales como wild style, 3d, personajes, y la variedad de estilos que se van dando con las diferentes personalidades de cada escritor, encontrando nuevas tendencias y estilos de graffiti art, las cuales no se encuentran definidas.



38 “Graffiti”, Julio 2007, disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Graffiti>

39 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. 2005. Santiago Chile, p 75.

40 Tag, Julio 2007, disponible en: http://en.wikipedia.org/wiki/File:Tag_in_Malm%C3%B6.jpg

41 Graffiti art, Julio 2007, disponible en: <http://www.graffiti.org/sik/finishedsikprod.jpg>

Wild Style: ⁴²Estilo de graffiti construido en base a una complicada tipografía entrecruzada semejante a un tribal. Es el tipo de graffiti incomprensible, debido a lo complejo que resulta su lectura para los que no pertenecen al medio y que desconocen estos códigos visuales.



43

3D⁴⁴: Tipografía cuya principal característica es lograr profundidad y volúmenes a través de tonos oscuros, claros y degradaciones evitando dibujar los contornos o líneas que puedan romper este efecto.



45

42 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. 2005. Santiago Chile, , , p 77.

43 Wild Style, Julio 2007, disponible en: http://images.google.cl/imgres?imgurl=http://www.graffiti.org/italy/2003flop_mobe.jpg&imgrefurl=http://www.graffiti.org/italy/italy_19.html&usg=__6pR3T9IMXrcXXc_Dx8p8xHQcLzY=&h=486&w=800&sz=91&hl=es&start=34&sig2=k7fmGEEaLdUTU3FVq9A-9g&um=1&tbnid=3hcb81XzybCCM:&tbnh=87&tbnw=143&prev=/images%3Fq%3Dflop%2Bgraffiti%26ndsp%3D20%26hl%3Des%26sa%3DN%26start%3D20%26um%3D1&ei=j0oTSujiHoHXIAfzwdDLAw

44 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. 2005. Santiago Chile, , , p 73.

45 3D, Julio 2007, disponible en: http://rasmusbroennum.files.wordpress.com/2007/08/0407_daim.jpg

Producciones⁴⁶: Es un Graffiti mucho más elaborado de lo común, abarcan un espacio bastante más amplio que cualquier otra obra. Por lo general las producciones se elaboran entre muchos escritores generalmente amigos pertenecientes a crews comunes, por lo cual saben muy bien de que es capaz cada uno y se ponen de acuerdo para crear una gran obra con un tema general.



Flop⁴⁸: Son de carácter ilegal en todo sentido. Son pequeños Graffitis, nombres de escritor o crews pintados rápidamente con un color de fondo y un delineado por el borde. A veces solo basta con un outline (delineado exterior).



46 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. 2005. Santiago Chile p 66.

47 Producciones, Julio 2007, disponible en http://www.graffiti.org/sik/nekro_hoods_enoe_yago11507.jpg

48 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. 2005. Santiago Chile, p 65.

49 Flop, Julio 2007, disponible en: http://www.graffiti.org/italy/2003flop_mobe.jpg

Toy⁵⁰: Utilizado como un mal adjetivo para describir el trabajo, o como un sustantivo para un escritor no calificado o sin experiencia. Escritores de Graffiti suelen utilizar esto como un término peyorativo para los nuevos escritores en la escena o los escritores que son viejos a la escena que aún no tiene alguna habilidad o reputación. El acto de “jugando” a alguien del graffiti es la falta de respeto por medio de ir encima de él.



Galería: Una cantidad amplia de muros apropiados por escritores, en donde se presentan varias y variadas producciones.

Personajes⁵²: Comúnmente denominados monos hay tantos tipos de personajes como escritores existen, cada uno tiene su estilo para crear personajes, algunos son caricaturescos, hiperrealistas, abstractos, etc.



50 Toy, Julio 2007, disponible en: http://translate.google.cl/translate?hl=es&sl=en&u=http://en.wikipedia.org/wiki/Graffiti_terminology&ei=Mo9SSoC7MMnB1AeG37jmCA&sa=X&oi=translate&resnum=8&ct=result&prev=/search%3Fq%3Dtoy%2Bgraffiti%26hl%3Des%26client%3Dfirefox-a%26channel%3Ds%26rls%3Dorg.mozilla:es-ES:official%26hs%3DH6I%26sa%3DG

51 Toy, Julio 2007, disponible en: http://farm4.static.flickr.com/3258/2460394130_d5dc27ed00.jpg?v=0

52 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. 2005. Santiago Chile, p 78.

53 Personajes, Julio 2007, disponible en: <http://www.flickr.com/photos/charquipunk>

Crew⁵⁴: Consiste en una agrupación de graffiteros o escritores que tienen cosas e ideas en común con respecto a pintar, ya sea por amistad o por que se complementan el uno con el otro al momento de pintar.

Blackbook⁵⁵: Es una croquera donde el escritor hace los bocetos de sus próximas obras. Los bocetos son solo una guía para pintar debido a que el escritor generalmente varía los diseños cuando esta pintando el original en el muro.

Caps: Válvulas de spray. Existiendo varios tipos y cada una con su característica, siendo los dos grandes grupos: skinny⁵⁶, fat⁵⁷.



54 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. Op. Cit. p 64.
55 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. Op. Cit. p 76.
56 Este tipo de caps se caracteriza por dar un trazo fino, existiendo ultra skinny (0.7 cm), fine skinny (3.8cm), ultra skinny (0.7cm).
57 Este tipo de caps se caracteriza por dar un trazo grueso, teniendo dos tipos de fat, soft fat (12cm), ultra fat (20cm).
58 Caps, Julio 2009, disponible en <http://www.sprayplanet.com/images/products/big/1761/1.jpg>
59 Caps, Julio 2009, disponible en <http://www.grafcaps.com/images/german-outline-gray.jpg>
60 : Caps, Julio 2009, disponible en http://shop.layup.ch/images/new_york_fat_cap.jpg

Graffiti definición.

Capitulo IV

En este capítulo se hablara de conceptos que se utilizaran para el lineamiento del audiovisual, estos conceptos buscan definir que significa graffiti de una forma teórica y del punto de vista de la practico.

Teórico:

Se define al graffiti teóricamente como:

Graffiti⁶¹: *(palabra plural tomada del italiano graffiti, graffire o pintada a varias formas de inscripción o pintura, generalmente sobre mobiliario urbano. La Real Academia de la Lengua Española designa como “grafito” una pintada particular, y su plural correspondiente es “grafitos”).*

Experiencia:

Uno de los aspectos que define el concepto de Graffiti es el experiencial, ya que cada escritor vive el graffiti como una experiencia personal. Una de las definiciones más universales, y que ha tenido una amplia aceptación ya que fue hecha en base a entrevistas, la encontramos en una sección denominada ¿Qué es Graffiti?, Kelp lo define como:

61 “graffiti”, Julio 2007, disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Graffiti>

*Graffiti*⁶²:

Es una actitud. Graffiti es puro esfuerzo, no es decoración, es subversivo.

El graffiti es acción, cultura popular, revuelta, improvisación, disensión y pura inspiración.

El graffiti no confirma un cierto orden social, político o económico.

El graffiti no sirve a nadie.

El graffiti no es un símbolo de poder.

Marcar una existencia, un camino, dejar parte de la vida y de los pensamientos en la ciudad...es sobre todo libre y cada pintor tiene sus propias razones para hacerlo. Más que nada poner tu nombre. Si el lugar es complicado y de difícil acceso tiene un valor agregado.

Es una expresión gráfica espontánea.

De esta experiencia de graffiti se puede rescatar, subversivo, libertad, espontaneidad, expresión.

Conceptos y enfoques:

Estos conceptos los podemos encontrar en opiniones de la gente que vive graffiti en foros y entrevistas.

El siguiente análisis nos entregará conceptos acerca de qué es lo que se entiende por vivir y hacer graffiti, siendo un lineamiento en la estética y en la edición del video educativo, es por esto que lo entenderemos como “un hacer ahora y hoy, en donde la metodología es la de siempre querer hacer algo que te inspira y te hace vivir en plenitud”, ya que al pertenecer al movimiento Hip Hop y más específicamente al graffiti le entrega al escritor un grado de respeto y desarrolla su subjetividad de manera colectiva, viviendo la experiencia de la libertad al hacer y vivir algo que ha escogido.

Cito a Zekis y Tweety:

*”Zekis: Eso es lo que es al final Hip Hop, como que importa mucho lo que tu haces, no que erís, sino que el hecho de hacer cosas y que la gente lo vea y te lo reconozca por tu trabajo, o sea, también como que me influencia, la gente la reacción que tienen ellos, frente a lo que tu dejái.”*⁶³

*Tweety: Me apasiona del movimiento, la propia libertad que tiene, su magnitud, aporta ya sea pintando, creando música bailando, o sea, cada uno en su volá, es perseverancia, de sacarse la cresta pa’ ser el mejor. Lo mismo pa un DJ, un MC, o un graffitero, uno hace y eso es lo que apasiona, tu evolución, tu próximo desafío, etc. acción es movimiento.”*⁶⁴

62 “graffiti”, Julio 2007, disponible en: <http://Kelp.cl>

63 GRICELDA FIGUEROA IRARRÁZABAL, Sueños enlatados, El Graffiti Hip Hop en Santiago de Chile, Santiago, Chile, Editorial Cuarto Propio , p 85

64 ibid, p 85

Phase II ⁶⁵nos entrega una mirada de lo que el entiende como libertad:

Phase II: *El arte libre para la libertad es la estética del aerosol.*⁶⁶

Zesak en su sección en el libro del graffiti chileno afirma:

“El graffiti es 100% libre, el graffiti no se basa en reglas como es el caso del diseño o el arte, la composición de los colores, etc. Si te gusta entonces esta bien.”

En la entrevista realizada a Fisek en el Libro del Graffiti de Francisco J. Pino y José A. Yutronic, define al graffiti como “Libertad”⁶⁷. esta definición entrega el concepto de libertad del hacer graffiti, ya que si bien es una actividad individualidad que entrega instancias de expresividad al autor, sin tener más preocupaciones que el entregar su sentir como una identidad individual y subjetiva; Cub2 nos hablan de su experiencia, el Tag⁶⁸:

*Cub2: veces nacido, porque el graffiti encuentro que es un nacimiento de uno, del interior mismo y que lo materializai en forma, en materialidad y le dai una configuración a tu sentimiento, a tus emociones. La Ce puede ser una emoción, la U puede significar otro sentir, como el espíritu o el nombre. De hay la Cub 2 veces nacido.*⁶⁹

Es así que cada autor al crear su Tag desde su propia subjetividad, busca entregarle una individualidad a su estilo, el cual es la cara visible del escritor en la ciudad, siendo el Tag un reflejo de su persona, calidad creativa y de destreza con el spray, el cual impone en los muros de la ciudad.

Otro escritor habla sobre la individualidad de la creación al momento de hacer graffiti:

*Saine: Es creación, creación propia de nosotros, nuestra propia creación de, no se, de la vida, del mundo, de todo, de nuestras vidas.*⁷⁰

*Sean: Graffiti es expresión, callejera, gratis para la gente y vandalismo, arte todo. Como todo sistema tiene normas y tiene una idea abstracta o antisocial a la norma, el graffiti es una expresión como una de esas.*⁷¹

*“el graffiti es guerrilla urbana, lucha en contra de lo establecido, es la libertad de expresión en estado puro. Expresarse más allá de las leyes, más allá de las normas, de lo que se puede y no se puede hacer. El graffiti toca todas las superficies, mucho, poco tiempo, muchos colores, pocos. No sólo es el hecho del vandalismo sino de expresarse donde no está permitido, mostrando tu obra a todo el mundo. El graffiti es una crítica y una agresión allí donde se haga, sin límites, sin censura”*⁷²

65 Graffitero mexicano, teórico en la materia.

66 GRICELDA FIGUEROA IRARRÁZABAL, Sueños enlatados, El Graffiti Hip Hop en Santiago de Chile, Santiago, Chile, Editorial Cuarto Propio p 86

67 FRANCISCO J. PINO / JOSÉ A. YUTRONIC. El Libro del Graffiti de Pardepés. 2005. Santiago Chile, p 48

68 *Tag*: Lo que todos reconocemos como “rayados” que llenan nuestra ciudad. Representan el apodo del escritor o de la crew a la cual pertenece. Estos son hechos con tinta, spray o son colocados con algún sticker o alguna otra técnica. Los tags son una de las principales formas del graffiti, de hecho el graffiti mismo puede ser considerado como una evolución del tag.

69 GRICELDA FIGUEROA IRARRÁZABAL, Sueños enlatados, El Graffiti Hip Hop en Santiago de Chile, Op.Cit p 86.

70 GRICELDA FIGUEROA IRARRÁZABAL Sueños enlatados, El Graffiti Hip Hop en Santiago de Chile, Santiago, Chile, Editorial Cuarto Propio , p 110.

71 *ibid*, p 187.

72 “Del grabado rupestre al graffiti”, Maria Cristina Pi Arias / Norton Contreras Robledo, Julio 2007, disponible en: <http://www.robertexto.com/archivo4/graffiti.htm>

Derick define al graffiti como: *“Hago lo que me gusta, como mis personajes y cosas como cambiar el formato. Puedo hacer un dibujo de 5 cm y luego lo paso a un muro donde lo dejo de 10 metros. Yo no busco llamar la atención de alguien, no quiero dejarle un mensaje a nadie, lo hago por mi”*

Dejando en claro que cada escritor tiene su propia individualidad en el hacer graffiti y el cómo vivirlo.

Esto nos lleva al concepto de la individualidad y libertad que tiene el graffiti al expresar lo que se necesite decir, es así que el *“hacer graffiti”* se define como experiencia, respeto, expresión, libertad y a la experimentalidad con los materiales, que lo lleva a tener su propio estilo y manera de mostrarse al mundo.

- **Libertad:** Con este término me refiero al sentimiento de libertad que envuelve al graffiti, ya que éste constituye una expresión individual nunca forzada, pues uno empieza a hacer graffiti por convicciones propias, las cuales van variando dependiendo del escritor y su crecimiento. Este sentimiento de libertad la gente adulta lo ve materializado a diario al no pedir permiso y apropiarse del espacio visual, esto es entendido como vandalismo, trasgresión e imposición por el mundo adulto, este hecho se define como **expresiones de libertad**⁷³.

- **Respeto:** La colectividad social que reconoce los códigos y estéticas del graffiti le entregan un sitio de respeto a aquellos escritores que logran desarrollar su propia identidad, destacándose de los principiantes, es así como los escritores van ganando respeto por su hacer cotidiano y su impacto visual entre los escritores. Otro tipo de respeto es el que envuelve al moviendo como sentimiento que une a sus participantes, siendo el respeto entre pares lo que hace crecer y complementarse, es un respeto entre pares.

- **Expresión:** El graffiti es un medio de expresión contestatario, el cual no es comprendido por el mundo adulto, siendo reprimido, es un medio de expresión libertario el cual busca mostrarse en donde no esta permitido, sin límites ni censura. Teniendo como herramienta lo visual, comunicando ideas, sentimientos, las cuales son expresiones que nacen de la subjetividad del autor.

- **Experimentación:** Al ser una experiencia sobre la cual se aprende haciendo y se sustenta en la calle, el autor debe experimentar con diversas técnicas pictóricas para plasmar sus ideas; esto nos lleva al grado de experimentar, con herramientas, con técnicas y diversos objetos para alcanzar un sello personal en el trabajo. Siendo estas técnicas limitadas por la creatividad individual o grupal.

Al tener cuatro conceptos claros que organizan y orientan la experiencia del *“hacer graffiti”* es que doy paso al objetivo del audiovisual, el cual es representar estos cuatro conceptos claves, Expresión, Experimentación (experiencia), Libertad y Respeto.

Otra temática relevante son lo legal e ilegal, definiendo al graffiti como transgresivo y violento.

Estos dos conceptos no se utilizarán como lineamientos, ya que son temáticas de discusión social lo cual entra en la categoría de lo moralmente correcto. Es por esto que mostrare estos conceptos como parte de una eterna discusión de lo que rodea al graffiti, citando escritores que hablan sobre su punto de vista, como por ejemplo Sonik, Fisek, Zekis quienes hablan de la ilegalidad del graffiti:

Sonik: *Es transgresión simbólica. Acto de desafío a lo prohibido. Sus mensajes dicen lo que no debería ser. Quieren expresar lo que debería reprimirse, ensucian lo que deberían mantener limpio. Legal/Ilegal. lo que cuestionan los graffiti es el problema de la propiedad privada como sobre determinación estética, practican*

73 SRA. JEANNETTE FERRARI, Tesis para optar al grado de magíster en educación; “Sentido que les dan los jóvenes que cursan estudios de educación media a los graffiti”, 2007, Santiago, Chile, P 73.

*la opinión pública como crítica radical del individualismo posesivo. Preguntan ¿de quien es el mundo en que vivimos? con su presencia real reconsideran el sentido de lo colectivo y la situación de belleza real para todo el mundo.*⁷⁴

Zekis: si, igual es una cosa antisistémica, o sea ilegal en contra de lo que esta establecido en la ley.⁷⁵

Fisek: es anticultural de la gente porque creen que mientras más analítico y más real va a tener una reacción buena.⁷⁶

Es así que al definir 4 conceptos, como libertad, expresión, experiencia y respeto es que enuncio los lineamientos de este producto audiovisual y solo buscare ligarlos a los términos de ilegal y legal, sin otorgarles un enfoque mayor.

Graffiti como un medio de expresión.

*“El Graffiti es la expresión –muchas veces oculta- de muchos jóvenes de nuestro país, es la expresión visual de una cultura más amplia que es el Hip Hop.”*⁷⁷

Expresión⁷⁸: (etimológicamente: movimiento del interior hacia el exterior, es decir, una presión hacia afuera) es la demostración de ideas o sentimientos. La expresión puede quedar como un acto íntimo del que se expresa o transformarse en un mensaje que un emisor transmite a un receptor, con lo que se convierte en comunicación.

Expresión⁷⁹:(Del latín. expressio, -ōnis).

1. Especificación, declaración de algo para darlo a entender.
2. Efecto de expresar algo sin palabras.
3. Viveza y propiedad con que se manifiestan los afectos en las artes y en la declamación, ejecución o realización de las obras artísticas.

Cuando el ser humano comienza a pensar de una manera racional, y sus pensamientos e ideas las empieza a graficar en imágenes o símbolos, podemos reconocer que el desarrollo mental el hombre ha logrado codificar sus sentimientos, ideas y conceptos a través de un mensaje el cual se ve materializado por medio de un objeto el cual varía en sus formas (dependiendo de la subjetividad del autor), siendo bidimensionales o tridimensionales, el cual va teniendo distintos niveles de impacto por la especialización y destrezas motrices de los creadores de mensajes.

El primer gran hito del hombre vinculado con la necesidad de expresar su pensamiento lo encontramos ahí, en los grabados realizados en las paredes de las cuevas. Los hombres de esas comunidades primitivas levantaron su mano y con un objeto punzante empezaron a dibujar y a grabar sobre la piedra sin sospechar que miles de años más tarde sus pinturas, serían consideradas las primeras representaciones artísticas, lo que se conoce como Arte Rupestre. Él había sentido la

74 GRICELDA FIGUEROA IRARRÁZABAL Sueños enlatados, El Graffiti Hip Hop en Santiago de Chile, Santiago, Chile, Editorial Cuarto Propio , p 186.

75 Ibid, p 186.

76 Ibid, p 187.

77 SRA. JEANNETTE FERRARI, Tesis para optar al grado de magíster en educación; “Sentido que les dan los jóvenes que cursan estudios de educación media a los graffiti”, 2007, Santiago, Chile, P 63.

78 “Expresión”, Julio 2007, definición disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Expresi%C3%B3n>

79 “Expresión”, Julio 2007, definición disponible en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=NIVEL1/CONSULTAS/EXPRESION.HTM

*necesidad de dejar constancia de sus ideas y emociones, y por eso nos dicen, ---Yo estuve aquí--- esto vi.--, -- así lo sentí --.*⁸⁰

La necesidad de expresar y de exponer ideas en el hombre siempre ha existido, el querer decir estoy aquí, este fui, así viví, puede ser una de sus inquietudes. Es por esto que una de las maneras de expresar y canalizar esto es por medio de las imágenes.

Es en este contexto en que se enmarca el graffiti y se justifica, ya que actualmente es uno de los medios de expresión más comunes en los jóvenes, el cual como se ha mencionado anteriormente se materializa a través de los muros y sus representaciones gráficas, es por esto que el graffiti hoy en día es considerado como uno de los medios de expresión más transgresores dentro del contexto ciudad.

Audiovisual Educativo, Semiótica.

Capítulo V

En este capítulo se busca entender cómo funciona la comunicación a través de un medio audiovisual y cómo se genera un mensaje efectivo, conocer sus variables para tener en cuenta al momento de producir el audiovisual, es así que el video educativo se basa en las teorías de comunicación encontradas en el libro de Rafael del Villar, “Trayectos en semiótica filmico televisiva. Cine, video-clip, publicidad, publicidad política, video educativo y cultura audiovisual”, la cual nos habla de una estrategia seductora. Este enfoque trabaja con los códigos de la comunicación, lo cual debemos conjugar con lo que nos explican en la “Guía didáctica para el uso de medios audiovisuales”, entregada por el ministerio de educación, para así comprender como utilizan los medios audiovisuales los docentes y como se produce el proceso de aprendizaje en los alumnos. Es así que la teoría de la comunicación, la clasificación realizada por M. Schmidt y los códigos entregados por la semiótica, es que se enfoca este video educativo, siendo la estrategia de seducción la manera de entregar el mensaje de forma coherente. Es por esto que es necesario enlazar la teoría en el área semántica para así comprender la semántica filmica, esta temática se busca comprender a través de apuntes y las clases realizadas por el profesor Claudio Cortez Lopez, académico de la Universidad de Chile.

Como educar a través de un medio audiovisual (video educativo)

Como primera definición se debe conocer el término de video educativo, el cual se define como; *“aquel que cumple un objetivo didáctico previamente formulado”*.⁸¹, según el propio autor esta definición es amplia y encasilla a casi cualquier video como un video educativo.

Dentro del mismo papers, el autor cita a M. Schmidt (1987), quien nos entrega 4 categorías de lo que en las cuales podemos encasillar a un video educativo,

Siendo estas:

- _ Instructivos: cuya misión es instruir o lograr que los alumnos dominen un determinado contenido.
- _ Cognoscitivos: se pretenden dar a conocer diferentes aspectos relacionados con el tema que están estudiando.
- _ Motivadores: para disponer positivamente al alumno hacia el desarrollo de una determinada tarea.
- _ Modelizadores: que presentan modelos a imitar o a seguir.

De estas cuatro clasificaciones el producto a generar se inclina por una temática cognoscitiva, por ser un material que busca reflejar una realidad y una forma de hacer. Si bien este proyecto tiene una inclinación cognoscitiva también conjuga la categoría de instructivo (esto se reflejara en la pedagogía de técnicas y herramientas con las cuales se trabaja).

Otro punto relevante es el grado de potencialidad que puede llegar a alcanzar el producto, esto se define por la utilización de los medios, visuales, auditivos a la unión de ambos, entrelazándose el desarrollo narrativo. Es así que encontramos 3 grados de potencialidad, baja potencialidad, media potencialidad y alta potencialidad. Enfocando este proyecto a la de potencialidad media, la cual se define como; “La sucesión de imágenes y sonidos transmite un mensaje completo”⁸² este tipo de videos, necesita la orientación de los docentes, el graffiti al ser una temática a veces peligrosa y la cual tiene una eterna discusión en el marco de lo legal e ilegal es que se debe tener cuidado al exponer el tema y estas precauciones las debe tomar el docente a cargo, en este caso los profesores encargados del área plástica.

Otro autor consultado nos habla de la cercanía que tiene un video educativo con la estrategia persuasiva, entiende la educación a través de un medio audiovisual como la “*estrategia de enseñar a través de medios audiovisuales, la cual no consiste en ejemplificar con imágenes un contenido, sino que aplicar los principios de una estrategia persuasiva*”⁸³

La estrategia de enseñanza es una estrategia persuasiva, la cual estará enfocada si bien a un grupo objetivo (jóvenes en cuarto medio), es un enfoque hiper segmentado a la vez, esto quiere decir que el mensaje va enfocado a un nicho “homogéneo en edad pero este varia según sexo, cultura (rural/urbano, técnica/artística/científica) etc....”, las imágenes secuenciales argumentan por las relaciones de proximidad, por los gestos, variaciones cromáticas, cambios de brillo y saturación, por los planos, las angulaciones de tomas, los movimientos de cámara, los efectos de edición, etc...” todos estos códigos corresponden a un funcionamiento de las imágenes secuenciales las cuales deben hacer recordar o relacionar experiencias previas del receptor para poder ligar sus conocimientos con los que se quieren entregar, es así que debemos comprender que cada estudiante ya se habrá nutrido de sus propios significados, el texto “Guía didáctica para el uso de medios audiovisuales”, define esto como: “*un proceso en el cual el aprendiz (estudiante), de acuerdo a su historia personal, social y al contexto en que se produce el aprendizaje, construye conocimientos y elabora la información que recibe, es decir, el que aprende tiene un rol activo y fundamental en el proceso*”⁸⁴

Es por esta razón que el aprendizaje se debe hacer por medio de relacionar las experiencias previas del receptor, en este caso particular, ¿que se quiere estimular? , se quiere estimular al estudiante a integrarse a la practica del graffiti (con esto me refiero a estudiantes que tengan afinidad con el tema, o les interese esta sub cultura) para poder generar un pensamiento crítico el cual lo pueden canalizar por medio de imágenes (en este caso pintar muros), para esto es que se deben buscar las actividades cotidianas que hayan vivido los estudiantes de cuarto medio, como por ejemplo un wild style, (pieza de Graffiti Art habitual en el diario vivir de la ciudad), el video buscará exponer el pensamiento del autor que produce esta pieza, ¿el porque?, ¿para que? Y mostrar una experiencia a través de la grabación de una sesión de graffiti, de esta forma buscar mostrar lo que es graffiti y a su vez relacionarlo con las experiencias que tiene el receptor, la cual puede haber sido, el ver una pieza similar en su barrio o en alguna lugar cercano a su diario vivir (experiencia previa) y el mostrar técnicas y materiales con los que se hacen estas piezas (tipos de caps, tipos de pintura) y las razones del autor, ¿el porque lo hace? exponiendo una entrevista al autor, para entregar el punto de vista del autor de la obra, (experiencias que se buscan entregar) para que de esta manera el receptor pueda generar su propio pensamiento con respecto de lo expuesto, este proceso de aprendizaje debe tener como mediador al profesor, el cual “*debe promover, orientar y evaluar el proceso de aprendizaje de sus alumnos, debe establecer una interacción con el estudiante que considere sus características personales, el contexto en que se produce y los medios que se utilizan, con el objetivo de ser un mediador eficiente y poder guiar a sus alumnos en la construcción de significados de buena calidad*”⁸⁵.

82 ¿Qué es el vídeo educativo?, Por Juan Luís BRAVO RAMOS, ICE de la Universidad Politécnica de Madrid <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/QueEsVid.pdf>, pag 2

83 RAFAEL DEL VILLAR, Trayectos en semiótica fílmico televisiva. Cine, video-clip, publicidad, publicidad política, video educativo y cultura audiovisual. Santiago de Chile, Dolmen Ediciones, 1997 , p 295.

84 MINISTERIO DE EDUCACIÓN “Guía didáctica para el uso de medios audiovisuales”, Santiago, Chile, p 16.

85 Ibid, p 17.

De esta forma se debe entender el producto de diseño (video educativo) como una herramienta la cual será un aporte y no un reemplazante del docente, este proceso de aprendizaje lo debemos ver como una triada, en la cual estará en juego el receptor (estudiante), el mensaje (producto, entregara el mensaje de graffiti) y el docente.

El producto debe contar con un contenido significativo para el alumno, *“las imágenes conceptuadas deben establecerse como parte integra del mensaje educativo mismo y no como un adorno de este”*⁸⁶, esto sucede cuando el contenido tiene algún tipo de relación con sus experiencias previas, con sus intereses y necesidades. Es así que en la entrevista hecha a la profesora Mónica Palma Ojeda, es que sabemos que el graffiti tiene una gran llegada a los estudiantes de cuarto medio; *“Los alumnos han acogido esta manifestación de arte como muy cercana, ya que los trabajos se plantean desde sus experiencias y las imágenes que utilizan son desde fotografías tomadas por ellos”*.

Es de esta forma que el graffiti se define como una técnica la cual es hecha por algunos de ellos y tiene una gran cercanía, siendo una temática recurrente para la mayoría de ellos, ya que es una expresión que toma vida en las calles, siendo para la totalidad de la gente que vive en ciudad una realidad cotidiana.

Al ser el graffiti una temática odiada o querida, dependiendo del punto de vista, es que el producto debe mostrar la realidad de lo que es *“hacer graffiti”*, dando pie al docente a generar actividades que promuevan un pensamiento propio del receptor, o generar actividades en grupo que lo hagan experimentar el *“hacer graffiti”* con lo cual se espera generar la *“Metacognición”*. Es así que en este proceso *“es necesario que el sujeto reconozca sus propios procesos de pensamiento para lograr una autonomía intelectual. Así estará capacitado para seleccionar los procesos que le permitan resolver exitosamente los problemas que se le presentan y desechar los que no sirven. También logra establecer comparaciones entre su modo de razonar y el de otras personas, además de aprender a través de la interacción con ellas.”*⁸⁷

Semántica.

El sub-capítulo denominado Semántica busca comprender el proceso de la comunicación y las variables que influyen en este proceso, para poder desarrollar un mensaje más efectivo y estimulante, el cual trabaja con los mismos códigos que el estudio de la semántica de objetos artísticos, y de similar manera, entrega el mensaje ya que para poder generar aprendizaje a través de un medio audiovisual antes debemos conocer el proceso de comunicación.

Para hablar de semántica debemos conocer previamente el concepto de comunicación, acto social que debemos comprender como una interacción entre dos o más personas, ya que se debe generar un efecto de retroalimentación, entre ambas partes.

Es así que semántica se define como la doctrina y filosofía de los signos, la cual estudia la vida de los signos en el seno de la vida social⁸⁸.

El creador de la semiótica y fundador del pragmatismo, es conocido como Charles Sanders Peirce, a partir de sus análisis en la materia del estudio de los signos es que, *“este pensamiento es coherente con el hecho de que la semiótica se plantea como la ciencia básica del funcionamiento del pensamiento, intentando responder a la interrogante de cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea, cómo lo interpreta y cómo crea conocimiento y lo transmite”*⁸⁹

86 RAFAEL DEL VILLAR, *Trayectos en semiótica fílmica televisiva. Cine, video-clip, publicidad, publicidad política, video educativo y cultura audiovisual. Santiago de Chile, Dolmen Ediciones, 1997*, p 302

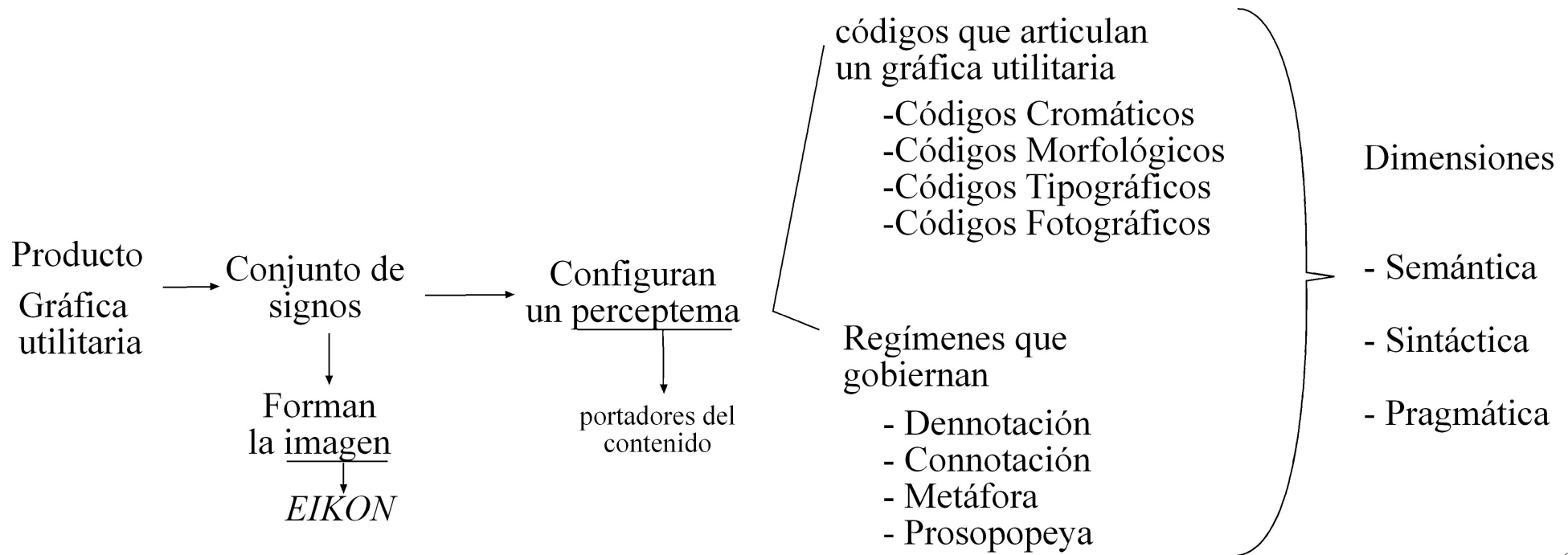
87 MINISTERIO DE EDUCACIÓN “Guía didáctica para el uso de medios audiovisuales”, Santiago, Chile, p 22.

88 Claudio Cortez Lopez, definición entregada por el profesor en clases, Semiótica de la imagen primer semestre 2007.

89 “Semiótica”, Julio 2007, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Semi%C3%B3tica#Glosario_de_t.C3.A9rminos_de_semi.C3.B3tica

Claudio Cortez López, académico de la Universidad de Chile, quien estudia la semántica de la imagen, análisis que se puede aplicar para el desarrollo de las piezas graficas y visuales del video educativo, es por esto que para comprender más a fondo el tema de la semántica de la imagen, es que me guió por los conocimientos y artículos expuestos analizados en obras de arte.

La semántica es una doctrina que analiza el significado de los signos, los cuales corresponden a las ideas, y significante lo cuales son la representación que nos da el testimonio de nuestros sentidos, lo que nos imaginamos al escuchar las letras. Esto se traduce como comunicación y a partir de la investigación de este tema es que se han desarrollado esquemas y matrices. Una de ella es la triada (matriz realizada por Chales Sanders Pierce) la cual se produce entre el objeto, el medio y los interpretantes (efecto que se produce en el interprete), el cual expone que para que exista un signo deben conjugarse las tres variables y cuando las tres variables se relacionan es que se conforma un signo en el interprete (receptor del mensaje), proceso denominado “Semiosis”.



Para que exista comunicación debe existir traspaso de información, esta es una certeza, y el traspaso de información sucede cuando un objeto (obra de arte) o producto (video educativo), cuenta con un conjunto de signos los cuales están organizados por códigos y estos conforman la imagen (la cual contienen el mensaje). El “*EIKON (imagen)*” se traduce en la configuración de perceptemas (*fenómeno asociado con la semiótica del color, cromema-forma, formema visual*), *Lo mencionado se yergue a partir de aquello que he nombrado como “signos menores”, ellos son los componentes mínimos con los cuales el artista constituye su obra, se trata del color, la forma y el espacio. “La relación de los dos primeros forma la densidad visual del perceptema propuesto por Bense, a lo que se agrega la dimensión del espacio como soporte de emplazamiento, ello entendido desde el metalenguaje de la plástica en sus categorías de lo bi y lo tridimensional”.*⁹¹

Los perceptemas son portadores del contenido los cual se encuentran en tres dimensiones: semántica, sintáctica y pragmática.

Dimensión Sintáctica:

- Estudio de la relación signo - signo
- Se abstrae la relación que tiene con el objeto y el intérprete.
- estudio de la relación de uno o varios signos con otros o los demás.

Dimensión Semántica:

- Relación signo - designata (estudio de la relación de los signos con aquello a lo que se refieren).
- El signo tiene dimensión semántica en la medida que existen reglas semánticas de lo icónico y simbólico que determinan su aplicabilidad.

Dimensión Pragmática:

- Relación signo - interprete; estudio de la relación de los signos con aquellos que los usan y como los usan.

91 *Semiótica y Estética de la pintura: una aproximación desde la teoría Peirce-Bense*, Claudio Cortés López, Julio 2007, disponible en: <http://www.unav.es/gep/IIPeirceArgentinaCortes.html>

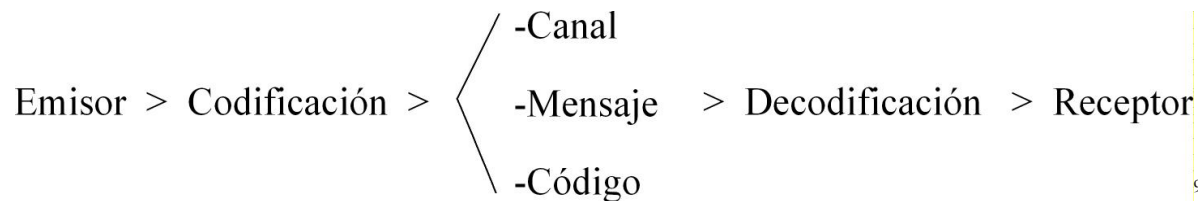
Teoría lineal de la comunicación

Para que haya comunicación social deben existir dos o más personas, esta definición varía según el punto de vista; “La comunicación desde el modelo lineal se concibe como un proceso de transmisión de información, realizado con un acto lingüístico (en este caso audiovisual), consciente y voluntario. En este proceso los dos elementos más importantes para el éxito de la comunicación son el emisor y el receptor, considerados individualmente”. Ya que un objeto audiovisual (medio) es un medio que puede entregar información a través de lo que denominamos perceptemas, los cuales deben tener relación entre ambas partes.⁹²

El estudio de la comunicación desde este modelo se apoya en la descripción del proceso que sigue el acto comunicativo. Un primer aspecto a tener en cuenta desde este proceso es que sólo hay comunicación cuando aquello que se comunica tiene un significado común para los dos elementos de la interacción. Antes de atribuir significado a una idea es necesario codificarla en términos comprensibles, y a partir de ahí realizar el acto de la comunicación. Un segundo aspecto consiste en que no se puede transmitir una idea sin disponer de un medio o soporte. Aquí es necesario referirse a dos conceptos que suelen confundirse: información y comunicación. Para el modelo lineal de la comunicación, el primer concepto (información) hace referencia a la acción de informar, es decir, al contenido de una comunicación (mensaje); el segundo (comunicación) se refiere a cómo el proceso pone en contacto dos o más polos (emisores y receptores) que intercambian información⁹³.

Comprendiendo los códigos utilizados en el proceso de comunicación es que la teoría lineal de esta se pueden aplicar en un video educativo, ya que trabaja con las mismas variables.

La teoría lineal de la comunicación nos habla de la existencia de un emisor, el cual codifica un mensaje a través de códigos, estos códigos deben ser comunes entre ambas partes, para que el receptor pueda decodificarlos y comprender eficazmente el mensaje. Este mensaje viaja a través de un medio el cual se subdivide en canal y código.



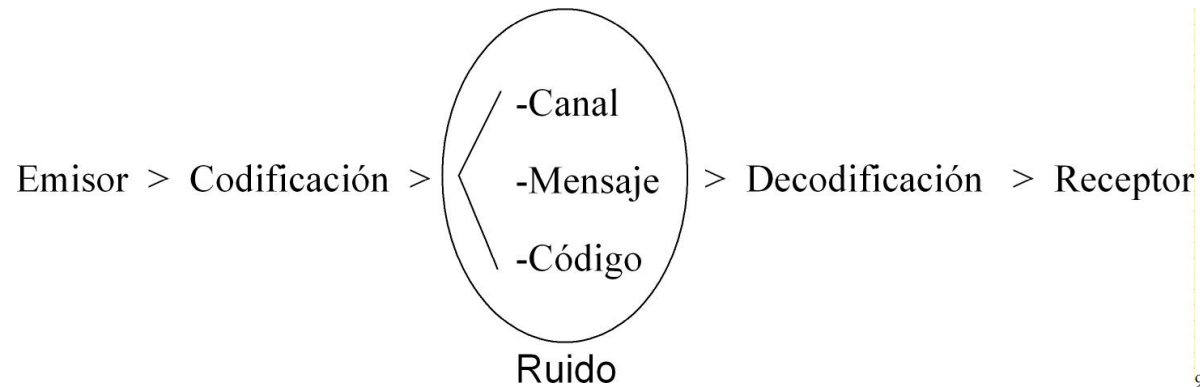
94

Dentro del proceso descrito se debe agregar lo que Shannon y Weaver nombraron como “ruido”, cualquier interferencia que actúe en el medio, en el caso del producto, refiriéndome a esto con las variables técnicas, problemas en la transferencia del archivo, mala edición, una mala elección del compresor, baja resolución, estas variables a consideración pueden hacer menos eficiente la transmisión del mensaje.

92 Semiótica y comunicación, Julio 2007, disponible en: <http://personal.telefonica.terra.es/web/mir/ferran/semiotica.htm>

93 Semiótica y comunicación, Julio 2007, disponible en: <http://personal.telefonica.terra.es/web/mir/ferran/semiotica.htm>

94 Claudio Cortez López, esquema entregado por el profesor en clases, Semiótica de la imagen primer semestre 2007.



95

-Receptor: Se define al receptor como aquella persona que recibe un código o mensaje emitido por el emisor.

En este caso particular el receptor se entiende como los estudiantes de cuarto medio.

-Mensaje: corresponde a lo que el emisor quiere transmitir.

El mensaje de este video educativo corresponderá a los conceptos ya enunciados, libertad, expresión, respeto, experimentación. Estos conceptos serán el mensaje que se buscará entregar.

-Emisor: es el individuo que emite un mensaje con la intención de ser codificado correctamente por el receptor.

Los emisores variaran dependiendo de la sesión, es así que tendremos varios emisores a lo largo de la narración del video.

-Canal: Es el medio físico por el que se transmite el mensaje.

En este caso particular se puede entender a la televisión que transmitirá el video educativo, este canal va variando dependiendo de la herramienta física que se utilice.

-Código: Es la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor) de un lazo informático. Implica la comprensión o decodificación del paquete de información que se transfiere.

Existiendo varios tipos de códigos en un audiovisual, ya que se mezclan dos percepciones lo visual y lo sonoro, se trabajará con códigos de ambas partes.

Conclusiones

Es claro que el graffiti es una temática atractiva para la juventud, por ser una actividad que nace desde ellos hacia la sociedad actual, la cual les entrega una cierta posición y aceptación por parte de sus pares, es así que el ministerio de educación comprendió que el graffiti puede ser una herramienta para generar actitudes en el área plástica, enfocado en el periodo de cuartos medios. De esta forma es que los docentes deben contar con un material de apoyo más estimulante y accesible, que acerque esta actividad clandestina al contexto de la sala de clases, ya que el material de apoyo que existe es muy exclusivo y poco accesible. Es así que se reconoce la necesidad de documentar una temática como es el graffiti entregando herramientas, procesos y definiciones del graffiti, es por esto se propone un registro audiovisual, video educativo, en donde se entremezcle la experiencia del hacer graffiti, sus conceptos y terminologías, con los procesos y herramientas. Para esto se han clasificado las diferentes estilos que componen este género, siendo seis las categorías expuestas; Tag, Flop, wild style, 3d, realismo y personajes. de cada una de estos estilos se ha seleccionado un representante chileno, para grabar una sesión y una entrevista exponiendo sus puntos de vista, motivaciones y razones del por que el graffiti se a convertido en su vida. Esto es complementado con una sesión de graffiti la cual buscara retratar la experiencia y el proceso de una forma mucho más grafica.

El producto tendrá terminologías y conceptos relacionados con el mundo del graffiti. De esta forma se busca retratar seis experiencias locales para así acercar el graffiti a las aulas de clases, entregando un producto que exponga puntos de vista de diversos autores sobre lo que es graffiti chileno y sea complemento de la cátedra del docente.

Para lograr este objetivo es que se debe tener conocimientos de cómo se entrega efectivamente un mensaje a través de un medio audiovisual, y desde un punto el punto de vista de la gráfica, comprendiendo la teoría lineal de la comunicación. Siendo necesario tener claro los conceptos que influyen en este proceso de transmisión de información, como: receptor, emisor, canal, mensaje y código.

Es así que al categorizar los estilos, terminologías, conceptos que definen al graffiti y conocer los códigos que intervienen en el mensaje, en un medio audiovisual es que se debe dar paso a esbozar el producto a generar, siendo la plataforma de internet la forma más accesible y cercana para la gran parte de las escuelas y docentes chilenos, por ser una herramienta en crecimiento, *“aproximadamente el 75% de las matriculas escolares tiene acceso a internet y de ella el 67% accede a una conexión a banda ancha”* ⁹⁶.

96 Datos entregados por enlaces, programa del gobierno para alfabetización digital, datos disponibles en, <http://enlaces.cl/index.php?t=44&i=2&cc=1316&tm=2>

Fase Proyectual

Capítulo VI

En el siguiente capítulo se propone el desarrollo de la pieza grafica (video audio visual), en donde se expondrá una estandarización de formato, definiciones de conceptos utilizados en el graffiti, una tipología de materiales a utilizar en los cortos de audiovisual, una descripción de las secciones a tratar con una propuesta de escritores grabar y sus estilos.

Se expondrá un perfil del estudiante de cuarto medio, el cual esta ad portas de vivir un proceso de cambio, como el terminar la etapa escolar, el estrés que significa rendir una prueba de medición para ingresar a una educación superior, y tener que comenzar a trabajar, etc., bajo se esta premisa se diferencia el perfil que presenta un estudiante que vive graffiti, rescatando una serie de actitudes que este tipo de persona desarrollan a esa edad.

Justificación del trabajo

La ejecución de este registro audiovisual se justifica en la deficiente documentación existente y la lejanía que toma el tema, ya que intenta exponer el graffiti y utilizarlo como recurso, considerando que no cuentan con la información básica necesaria para abordarlo de manera eficiente. Es por esto que en la propuesta presentada se plantea el desarrollar el tema del graffiti presentando la información sobre la experiencia y los conceptos que envuelven a la temática del graffiti, complementando esto con una sesión de cada estilo, para que de este modo los docentes cuenten con un material que sirva de apoyo, el cual no sea solamente un registro visual sino más bien un retrato de las motivaciones de sus autores y que este material tenga una accesibilidad, para así exponer la experiencia de una temática clandestina. El presentar el material a través de un audiovisual es una pieza clave, ya que este formato se constituye como un estímulo para los estudiantes, ya que los cautiva desde dos de los sentidos más desarrollados, la visión y la audición, complementando la información entregada, y manteniendo la atención del receptor.

El optimizar la entrega de la información sobre el graffiti, esclareciendo los conceptos que los sustentan, especificando las técnicas y materiales que se utilizan, significan un aporte real en lo que respecta a la entrega verídica de la información, por lo que se permitiría aprovechar realmente el alcance que puede obtenerse de este recurso como medio de aprendizaje en las aulas.

Estandarizar un modo simple de reproducción.

Dentro del mundo de los formatos y compresores de videos existe una amplia variedad, a continuación he tomado una selección de los que mejor funcionan en varias plataformas, tales como Internet, computadores:

Avi y avi 2.0

El formato concreto de estos flujos no es objeto del formato AVI y es interpretado por un programa externo denominado códec. Es decir, el audio y el video contenidos en el AVI pueden estar en cualquier formato (AC3/DivX, u MP3/Xvid, entre otros). Por eso se le considera un formato contenedor.

Siendo un formato que trabaja en la mayoría de los reproductores pero su sistema de compresión no es muy confiable, pudiendo quedar muy pesado el archivo y causar problemas de ruido, visual o auditivos.

Apple Quicktime

Es un formato muy versátil, el cual se encuentra disponible para los sistemas operativos Windows y Mac OS X. Muchas distribuciones GNU/Linux pueden usar QuickTime mediante programas escritos originalmente para ellas como Mplayer.

Es uno de los formatos que comprime y a la vez mantiene una buena calidad en lo que respecta a imagen y audio, pudiendo leerse correctamente en una variedad amplia de soportes, sin tener el problema de ruido como sucede con algunos formatos .Avi⁹⁷.

Al revisar estos tres formatos (los más comunes y utilizados) es que me aventuro a seleccionar el formato Quicktime (.mov), el cual tiene una mayor gama de cualidades, siendo este un formato con la capacidad de poder ser reproducido en plataformas Windows (plataforma más común en los colegios), Macintosh y Linux, teniendo una amplia compatibilidad entre los formatos de audio e imagen, siendo un formato que corre correctamente en varios reproductores, esta es la alternativa más eficiente en compresión de archivos, compatibilidad y calidad de imagen.

97 “.Avi”, Formato anteriormente comentado.

Plataforma virtual

La plataforma más accesible, variados formatos y con mayor popularidad actualmente es youtube, la cual permite subir videos, el próximo recuadro es extraído de youtube, enfocado para los suscritos a esta plataforma con la intención de facilitar el proceso de subida de los videos:

Vídeo	
Resolución	Recomendada: 1280 x 720 (16 x 9 HD) y 640 x 480 (4:3 SD) No hay ninguna especificación obligatoria de resolución mínima, pero por lo general se recomienda utilizar una resolución alta (a ser posible, HD). Para contenido de vídeo más antiguo, se debe utilizar inevitablemente una resolución inferior.
Velocidad binaria	La velocidad binaria depende en gran medida de los códecs, por lo que no existe un valor mínimo ni recomendado. Los vídeos deben estar optimizados en cuanto a su resolución, formato de imagen y frecuencia de imagen más que en lo referente a la velocidad binaria.
Frecuencia de imagen	La frecuencia de imagen del vídeo original se debe mantener sin un nuevo muestreo. Se recomienda no aplicar específicamente técnicas de tracción u otras técnicas de nuevo muestreo de la frecuencia de imagen.
Códec	H.264, MPEG-2 o MPEG-4 preferiblemente
Audio	
Códec	MP3 o AAC preferiblemente
Frecuencia de muestreo	44,1 Khz.
Canales	2 (estéreo)
Contenedor	MPEGTS (flujo de transporte MPEG2)

“YouTube empezó a ofrecer recientemente a los usuarios una opción de visualización de contenido en alta definición (resolución de 720 píxeles) cuando la subida de origen lo admite. Ten en cuenta que esta función se encuentra actualmente en proceso de prueba y optimización, por lo que no podemos garantizarte que tus vídeos vayan a convertirse siempre a este formato con esta opción de usuario disponible. (Ten en cuenta también que actualmente esta opción sólo se puede ver en Estados Unidos)”.⁹⁸

Tipología de materiales

En las líneas siguientes expongo una variedad de productos que serán utilizados en los cortos a desarrollar, siendo los mismos protagonistas de cada corto quienes elijan sus materiales para producir las piezas de graffiti:

Spray: principal utensilio del graffiti, siendo parte habitual de la mochila de cualquier escritor. Existiendo una variada cantidad de marcas, cada una con su cualidad, existiendo desde tarros con mayor y menos presión (lo cual le entrega una manipulación distinta al trazo y a la cantidad de pintura que expulsa el tarro), con distintas cualidades en la pintura, pasando de pinturas cubrientes a menos cubrientes.



Montana hardcore: Sistema: hembra - alta presión

Imprescindible para trabajos exteriores, debido a la alta resistencia a la intemperie, se caracteriza por una incomparable cubrición (hasta 3m cuadrados), la exclusividad de su gama de colores brillantes. Tienda especializada⁹⁹



Montana Alien: Tipo: pintura sintética satinada

Sistema: hembra - baja presión. Alta concentración de pigmento, sofisticada válvula a baja presión. Tienda especializada¹⁰⁰

En Montana existen 10 tipos de productos, por eso e expuesto los dos productos con los cuales puede lograrse una alta calidad (otros productos se diferencian por la cantidad de pintura y formatos).



Ceresita: pintura la cual no cuanta con su totalidad de colores cubrientes y cuenta con una baja cantidad de colores, la lata trabaja con una presión alta. Mercado local¹⁰¹

⁹⁹ Tiendas que traen productos externos enfocados a graffiti.

¹⁰⁰ Tiendas que traen productos externos enfocados a graffiti.

¹⁰¹ entendiendo como tal ferretería, tiendas de pintura y no tiendas especializadas en el tema del graffiti.





Marson: pintura de poco nivel cubriente, presión alta y tiene una variedad de colores mayor que otras pinturas en el mercado. Mercado local¹⁰²



Tricolor: pintura de un nivel más cubriente, la lata es de menor calidad y trabaja con presión alta. Mercado local¹⁰³

Es así que existe una amplia variedad y calidad en lo que corresponde a spray, y esta variedad será expuesta en el audiovisual y claramente definida.



Caps: existe una amplia variedad de caps, las cuales se diferencian por su procedencia y su compatibilidad con las latas de spray, pero sus principales cualidades varían en el grosor del trazo, siendo los dos grandes grupos Fat (trazo grueso) y Skinny (trazo fino).Tienda especializada¹⁰⁴



Óleo: la pintura óleo existen dos tipos, al agua y sintética. La pintura en base a agua se trata tiene un acabado opaco y no es muy cubriente. El óleo sintético tiene un acabado más parejo y es más cubriente que la pintura en base al agua. Este producto tiene diferentes niveles de calidad dependiendo de la marca. Mercado local¹⁰⁵



Brocha: siendo una herramienta que sirve para aplicar la pintura, existiendo distintos grosores y una amplia variedad de marcas en el mercado. Mercado local¹⁰⁶

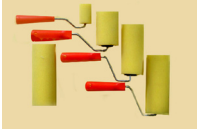
102 entendiendo como tal ferretería, tiendas de pintura y no tiendas especializadas en el tema del graffiti.

103 entendiendo como tal ferretería, tiendas de pintura y no tiendas especializadas en el tema del graffiti

104 Tiendas que traen productos externos enfocados a graffiti.

105 entendiendo como tal ferreterías, tiendas de pintura y no tiendas especializadas en el tema del graffiti

106 entendiendo como tal ferreterías, tiendas de pintura y no tiendas especializadas en el tema del graffiti



Rodillos: existen dos tipos de materialidades, esponja y peludo, siendo el rodillo de esponja el más preferido por el escritores ya que da un acabado más parejo y limpio. Mercado local¹⁰⁷



Plumón: existe una amplia variedad, entre los cuales encontramos plumones temperados, de pintura y de tinta permanente, siendo los dos primeros los más usados entre los graffiteros, existiendo varios grosores, puntas redondas y biseladas. Mercado local¹⁰⁸ Tienda especializada¹⁰⁹

107 entendiendo como tal ferreterías, tiendas de pintura y no tiendas especializadas en el tema del graffiti

108 entendiendo como tal ferreterías, tiendas de pintura y no tiendas especializadas en el tema del graffiti

109 Tiendas que traen productos externos enfocados a graffiti.

Descripción del producto.

El producto audiovisual se puede definir como un documental-manual, el cual buscará reflejar la experiencia de graffiti desde el punto de vista de los que viven graffiti. Es un documental, pero como a su vez también se busca entregar técnicas de graffiti, se configura también como un manual. A este producto audiovisual se sumará un documento escrito, el que guiará a los docentes en la comprensión y en la enseñanza misma de los contenidos relativos al graffiti.

Es necesario hacer hincapié en los conceptos que envuelven al graffiti, los cuales fueron definidos anteriormente, libertad, experiencia, experimentación y respeto. Estos cuatro conceptos que se constituyen como ejes fundamentales, deben estar reflejados en el producto audiovisual, ya sea a través de la tipografía, la música, locaciones y el tratamiento gráfico a desarrollar. Estos cuatro tópicos se desarrollaran con mayor detención en las siguientes páginas.

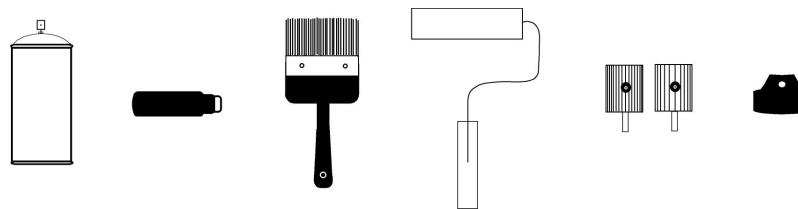
El producto audiovisual se dividirá en sesiones: wild style, flop, 3D, tag, personajes, realismo los que se agruparán por similitud de tema. Cada estilo tendrá su sesión y su protagonista, Tag “RIZAS”, Flop “CERT y COAS”, 3D (GESAK) y Wild Style (KASINO) “HA CRU”, Wild Style “FISEK”, Personaje “CHARQUIPUNK” “LRM”, Realismo “MAD MENTAL y IZAK”. En algunas sesiones se hará hincapié a técnica y en materiales como es en la sesión de wild y 3d, la cual se muestran técnicas con spray y se habla de algunos caps, cada video terminará con una definición del estilo correspondiente y sus características.

Tipografía: GTSBELLA

Tipografía desarrollada por Ariel Altamirano, para su proyecto de título de la Universidad de Chile, en la cual desarrollo dos tipografías basadas en las letras de tag, hechas por dos materialidades, spray (GTSVALVU) y plumón (GTSBELLA).

Formato: 1280 x 720 (16 x 9 HD) formato recomendado por youtube, y se esta evaluando 720 x 486 formato utilizado para televisión y pantallas de computadores.

Iconografía a utilizar:



En lo que respecta a la edición y los programas utilizados, se trabajará en after effects cs3 (versión para mac), programa el cual tiene las características para el tratamiento de los colores y deformaciones de tiempos pudiendo trabajar en cada video por separado, por tratamiento de capas, siendo el efecto utilizado en el tratamiento de colores, brillo / contraste, tono y saturación.

En lo que respecta al audio se trabajo con la herramienta audio .

I movie fue la solución en lo que respecta a la edición de los videos, cortes y uniones en ciclos de videos.

Tag: sesión protagonizada por RIZAS, uno de los bombarderos que tiene plagada la ciudad de Santiago, alrededores y algunas regiones. Uno de los integrantes de 2012K crew, esta sesión tiene una cámara móvil y muy dinámica, tratando de expresar el dinamismo y la acción de correr bombardear y escapar, siendo esta la tónica del tag, o del graffiti ilegal, siendo uno de los actos más subversivos y definido como una anarquía visual.



Esta sesión estará ambientada por la música de Proyecto Secreto, “Escritores” del disco El Mutante 2009.

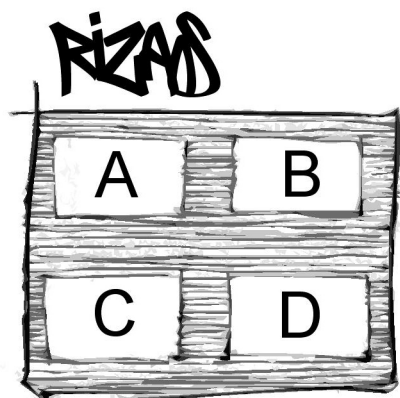
Tipografía: GTS BELLA

Conceptos asociados: anarquía, clandestino, agresivo, ilegal, libre, expresivo, comunicación visual, personalidad, simpleza, experimental, subversivo.

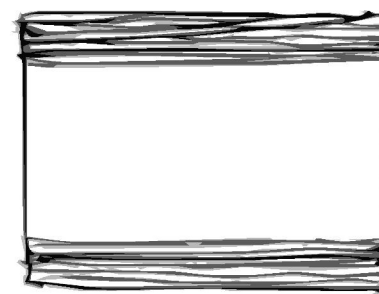
110 Fotografía aportada por RIZAS.

111 Fotografía aportada por RIZAS.

TAG



T°	
0/ 0:04:00	entrevista. 1 (A)
0:03:20/ 0:18:20	entrevista .2 (B)
0:17:18/ 0:26:25	entrevista. 3 (C)
0:25:18/ 0:37:03	entrevista . 4 (D)



T°	sesión
0:37:05	Música
0:39:20/ 0:49:29	Biblioteca Nacional
0:50:00/ 0:54:60	Teléfono
0:54:70/ 0:57:01	Spray
0:57:03/ 1:25:03	Metro
1:25:30/ 1.30:20	Minibus
1.30:20/ 1:44:20	Fumigador

Flop: pieza protagonizada por CERT y COAS, autores de diversos estilos de graffiti quienes, en esta ocasión desarrollaran un par de flop en un sector importante para el graffiti chileno, “torres San Borja”, lugar en el cual se han desarrollado grandes piezas de graffiti y muchos autores de la vieja escuela han pintado en ese sector, además es el primer lugar donde se desarrolló la primera publicidad en donde se contrataron graffiteros chilenos. estos autores mostraron dos estilos distintos de flop.

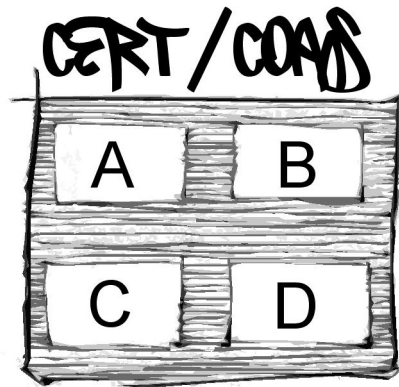


112

Esta sesión estará ambientada por la música de ESKINA FAMILIA SKUAD, “Donde Quedaron”
tipografía: GTS BELLA.

Conceptos asociados: iconización, creatividad, expresión, ilegalidad, personalidad, dinámico, simpleza, apropiación.

FLOP

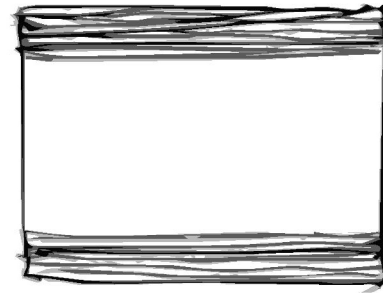


T^o

0:00:00/ 0:14:42
0:14:50/ 0:20:05
0:30:21/ 0:45:01
0:45:10/ 0:50:00

entrevista . 1 (A)
entrevista . 2 (B)
entrevista . 3 (C)
entrevista . 4 (D)

DESIGN



T^o

0:55:04/ 1:10:00
1:10:02/ 1:15:10
1:15:15/ 1:20:03
1:20:03/ 1:33:05

fondo
paneo
spray out line
paneo final

Wild style¹¹³: este estilo será protagonizado por FISEK, uno de los escritores más conocidos en este estilo, el cual es un referente dentro del mundo del graffiti chileno, esta sesión estara inmersa en el contexto del muro por la paz, actividad desarrollada el 13, 14 y 15 de noviembre.



114

Esta sesión estará ambientada por la musica de dj cenzi, track 11, beats
tipografía: GTS BELLA.

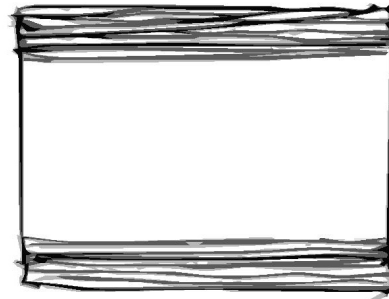
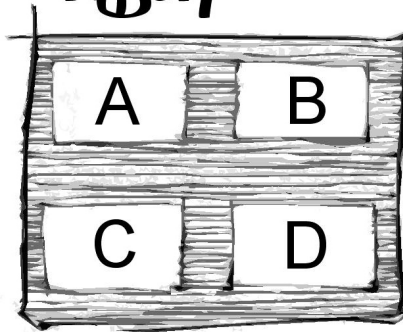
Conceptos asociados: salvaje, creatividad, expresión, ilegalidad, personalidad, dinámico, complejidad.

113 *Wild style*: Estilo de Graffiti con el texto tan estilizado como para ser difícil de leer, el cual tiene como característica principal lo salvaje de sus letras, también definidas como flechas.

114 Wild Style, FISEK, Disponible en: www.flickr.com/photos/fisek

WILD STYLE

INDEX



T°

00:00:00/00:06:00	presentación
00:06:10/00:27:30	entrevista1
00:27:30/00:45:16	entrevista2
00:45:20/00:55:29	entrevista3
00:55:30/01:22:01	entrevista4

T°

01:25:17/02:03:30	pintando
02:03:30/02:09:02	ambiente
	referentes
02:10:02/02:15:15	Pedro de Valdivia
02:15:30/02:20:25	Los Angeles
02:20:36/02:24:30	Buenos Aires
02:26:03/02:33:18	Brooklyn
02:33:18/02:38:20	Los Angeles
02:38:30/02:44:03	Sao Paulo
02:44:04/02:53:27	Venice

3D¹¹⁵: esta sesión al igual que el wild style será producida por HA CRU, el protagonista será GESAK, escritor con una prolongada carrera, quien forma parte de “oberoles”, grupo de pintores que desarrollo el mural “Diego Portales”, también trabaja en conjunto con la galería BOMB, realizando talleres, entre otras cosas. Siendo un referente y un protagonista del graffiti desde hace aproximadamente 15 años.

Esta sesión tendrá las mismas características que la de wild style ya que los dos estilos se muestran en la misma capsula.

La cámara estará en posiciones estáticas y en ocasiones puntuales se moverá pero nunca será dinámica, como en el tag, es una forma de expresar que el graffiti 3D se desarrolla de una manera más tranquila y sin la presión de lo ilegal.

en esta sesión también se integrara un wild estilo, el cual se puede definir como no tradicional, ya que será desarrollado por KASINO, autor que se separa del clásico formato de este estilo, entregandole una personalidad propia.

la importancia de este video será por la muestra de materiales y de utilidades que le pueden dar a cada uno, entregando una forma de proceder antes la construcción de un graffiti, proceso: trazo, aplicación de colores planos, difuminados, brillos y sombras.



116

Esta sesión estará ambientada por la musica de Zebatack feat. Cevlade “Hay veces”

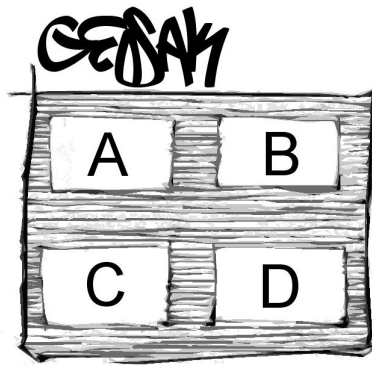
tipografía: GTS BELLA.

Conceptos asociados: salvaje, creatividad, expresión, ilegalidad, personalidad, dinámico, complejidad.

115 Estilo de graffiti el cual busca simular la tercera dimensión, profundidad, la pieza se enfoca en las letras, buscando el realismo en su pieza.

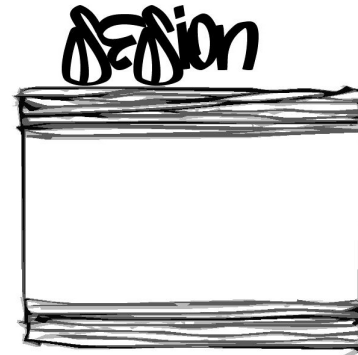
116 3D (izquierda), Gesak, WILD STYLE (derecha), Kasino, fotografía de Felipe Ortiz Ruiz

3D/WILD



T°

0:00:00/ 0:08:03	(A)spray panco
0:08:02/ 0:25:09	(B)charla caps
0:09:10/ 0:25:15	(A)iconografía caps
0:25:16/ 0:25:15	(C)spray
0:25:16/ 1:01:07	(D)spray, formas de uso
1:01:13/ 1:25:20	(C)iconografía
1:02:14/ 1:25:23	(D)spray



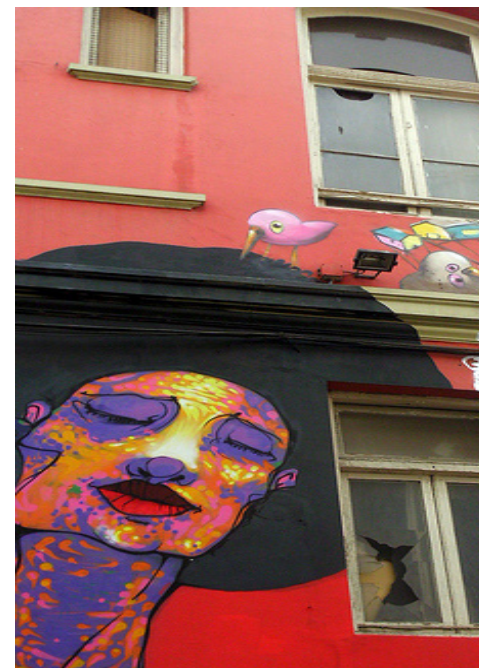
T°

1:27:14/ 1:40:50	panorámica muro
1:40:50/ 2:32:11	trazos
2:45:51/ 3:01:20	spray/rodillo
3:11:05/ 3:35:01	policías
3:35:01/ 3:42:21	últimos trazos
3:42:23/ 3:51:02	stop motion (proceso final)

Personajes: el protagonista de esta sesión serán dos escritores, CHARQUIPUNK, LRM, quienes desarrollan su arte en Valparaíso y son dos exponentes potentes de este estilo de graffiti, por la personalidad e identidad que le entregan a cada obra, siendo dos protagonistas activos el graffiti de Valparaíso, especialmente CHARQUIPUNK, quien a sido entrevistado en libros de graffiti y es un referente dentro de lo que es el graffiti puerto.



117



118

Esta sesión estará ambientada por la musica de Caballero Errante, Beat 07 (Bells)
tipografía: GTS BELLA.

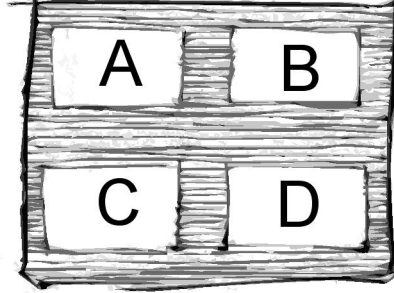
Conceptos asociados: identidad, apropiación, libertad, expresión, experimentación, arte, subjetividad, originalidad.

117 Personajes, Charquipunk, disponible en: <http://www.flickr.com/photos/charquipunk>

118 Personajes, LRM, disponible en: <http://www.flickr.com/photos/larobotdemadera/3344908413/>

PERSONAJE

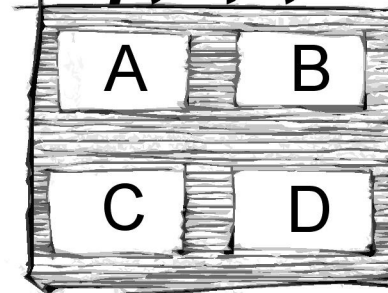
CHARQUIPUNKY



T₀

0:00:20/ 0:04:27	entrevista. 1(A) foto charquigatos (B)
0:04:27/ 0:18:16	entrevista. 2 (B)
0:09:15/ 0:18:16	(A) taki 183 (C) tren (D) tren
0:21:09/ 0:34:26	(C) os gemeos
0:25:20/ 0:33:13	(D) os gemeos
0:36:07/ 0:47:00	(A) siqueiros
0:38:23/ 0:45:00	(D) BRM
0:45:00/ 0:47:00	(D) BRM
0:48:03/ 1:02:02	entrevista 3. (C)
0:55:07/ 1:02:07	1.mov (A)
0:55:07/ 0:59:13	2.mov (B)
0:55:07/ 1:01:05	5.mov (D)
1:02:19/ 1:15:24	entrevista. 4 (D)
1:16:06/ 1:34:09	entrevista. 5(A)

LA ROBOT DE MADERA



T₀

1:34:11/ 1:47:14	LRM entrevista. 1(A)
1:47:14/ 2:29:09	LRM entrevista. 2 (D)
1:47:22/ 2:29:24	foto 1 (A) foto 2 (B)
2:29:19/ 2:44:28	LRM entrevista. 3 (C)

Realismo: esta sesión estará protagonizada por IZAK y MAD MENTAL, dos autores de realismo, quienes viven en regiones, el primero en Antofagasta y el segundo en Chiloé, más específicamente Ancud. esta sección es importante por las opiniones que pueden tener dos personas que realizan un estilo similar, demostrando la subjetividad y personalidad que le da cada autor a su obra.

también son dos artistas los cuales tienen un alto nivel y ambos utilizan el recurso de la fotografía como un referente para sus obras.



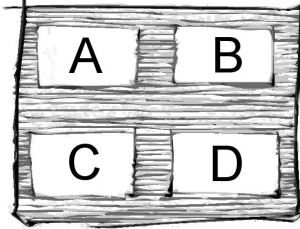
Esta sesión estará ambientada por la música de Caballero Errante, “Vida y Rap”, 2009
tipografía: GTS BELLA.

Conceptos asociados: identidad, apropiación, libertad, expresión, experimentación, arte, subjetividad, originalidad.

Conceptos asociados: expresivo, impactante, alta técnica, arte, expresión, libertad.

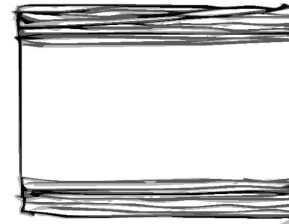
REALISMO

MAD MENTAL



Tº

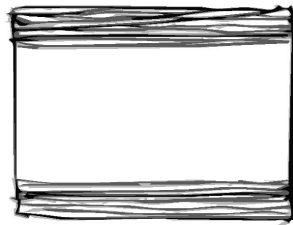
0/ 0:08:00	entrevista. 1 (A)
0:08:20/ 0:14:20	entrevista. 2 (B)
0:14:18/ 0:21:25	entrevista. 3 (C)
0:21:18/ 0:42:03	entrevista. 4 (D)
0:42:21/0:54:03	salida



Tº

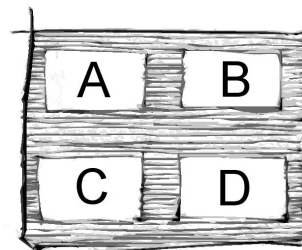
01:00:13/ 01:06:09	ojo1
01:06:10/01:24:09	trazo
01:24:10/01:30:26	difuminado
01:30:26/01:33:26	paneo
01:33:26/01:36:26	difuminado(toma lateral)
01:36:30/01:46:20	difuminado
02:03:23/02:59:04	escudo
03:00:24/03:04:09	cambio de protagonista

IZAK



Tº

03:04:10/03:06:05	trazo inicial
03:06:10/03:20:21	colores planos
03:20:30/03:25:10	colores planos
03:25:10/03:30:00	detalles



Tº

03:30:29/03:34:08	entrevista1
03:34:10/03:45:11	entrevista 2
03:45:22/04:01:05	entrevista 3
04:01:06/04:23:01	entrevista 4

Bibliografía

Texto

- Del Villar, Rafael. Trayectos en semiótica fílmico televisiva. Cine, video-clip, publicidad, publicidad política, video educativo y cultura audiovisual. Santiago de Chile, Dolmen Ediciones, 1997
- Francisco J. Pino
José A. Yutronic El Libro del Graffiti de Pardepés. Santiago, Chile, 2005
- García-Huidobro
S.Juan Eduardo “Guía didáctica para el uso de medios audiovisuales”.
Santiago, Chile, 1992
Ministerio de Educación
- Gricelda Figueroa
Irarrázabal Sueños enlatados, El Graffiti Hip Hop en Santiago de Chile. Editorial Cuarto Propio, 2006
- Jeannette Ferrari “Sentido que les dan los jóvenes que cursan estudios de educación media a los graffitis”, tesis para optar al grado de magíster en educación. Santiago, Chile 2007 (140 pp)
- Ministerio de educación “Guía didáctica para el uso de medios audiovisuales”, Santiago, Chile (223p)
- Ministerio de educación Programa de Estudio Cuarto Año Medio, en el área de las artes visuales, Santiago, Chile, Contenidos mínimos obligatorios. 2001, (132 pp.).

Internet

- María Cristina Pi Arias “Del grabado rupestre al graffiti” Julio 2007, disponible en:

Norton Contreras Robledo	http://www.robertexto.com/archivo4/graffiti.htm
Wikipedia	“Expresión”, Julio 2007, definición disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Expresi%C3%B3n
Rae	“Expresión”, Julio 2007, definición disponible en: http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=NIVEL1/CONSULTAS/EXPRESION.HTM
Wikipedia	graffiti, Julio 2007, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Grafiti
Kelp	graffiti, Julio 2007, disponible en: http://www.kelp.cl
Wikipedia	“Semiótica”, Julio 2007, disponible en: http://es.wikipedia.org/wiki/Semi%C3%B3tica#Glosario_de_t.C3.A9rminos_de_semi.C3.B3tica
Claudio Cortés López	Semiótica y Estética de la pintura: una aproximación desde la teoría Peirce-Bense. Julio 2007, disponible en: http://www.unav.es/gep/IIPeirceArgentinaCortes.html

Imágenes

Caps	Julio 2007, disponible en: http://www.mercadolibre.com.ve/jm/img?s=MLV&f=9801313_9522.jpg&v=P
Charquipunk	Personajes, disponible en: http://www.flickr.com/photos/charquipunk
Dasic	Realismo, Julio 2007, disponible en: http://www.lovecolors.net/2009/05/17/dasic/
Fisek	Wild Style, julio 2007, disponible en: http://www.flickr.com/photos/fisek/
Flop	Julio 2007, disponible en: http://www.graffiti.org/italy/2003flop_mobe.jpg
Flop	Julio 2007, brako, disponible en: http://www.youtube.com/watch?v=qazib1oOgc0
Graffiti art	Julio 2007, disponible en: http://www.graffiti.org/sik/finishedsikprod.jpg
Grin	Tag, disponible en: http://www.kelp.cl/i/opinion/opinion_346.jpg



Producciones	Julio 2007, disponible en http://www.graffiti.org/sik/nekro_hoods_enoe_yago11507.jpg
Tag	Julio 2007, disponible en: http://en.wikipedia.org/wiki/File:Tag_in_Malm%C3%B6.jpg
Toy	Julio 2007, disponible en: http://farm4.static.flickr.com/3258/2460394130_d5dc27ed00.jpg?v=0
Wild Style	Julio 2007, disponible en: http://images.google.cl/imgres?imgurl=http://www.graffiti.org/italy/2003flop_mobe.jpg&imgrefurl=http://www.graffiti.org/italy/italy_19.html&usq=__6pR3T9IMXrcXXc_Dx8p8xHQcLzY=&h=486&w=800&sz=91&hl=es&start=34&sig2=k7fmGEEaLdUTU3FVq9A-9g&um=1&tbnid=3hcbb8IXzybCCM:&tbnh=87&tbnw=143&prev=/images%3Fq%3Dflop%2Bgraffiti%26ndsp%3D20%26hl%3Des%26sa%3DN%26start%3D20%26um%3D1&ei=j0oTSujiHoHXIAfzwdDLAw
Zewock	3D, disponible en: http://www.flickr.com/photos/eldiegone/3524150756/
3D	Julio 2007, disponible en: http://rasmusbroennum.files.wordpress.com/2007/08/0407_daim.jpg

Glosario

Blackbook	Es una croquera donde el escritor hace los bocetos de sus próximas obras. Los bocetos son solo una guía para pintar debido a que el escritor generalmente varía los diseños cuando esta pintando el original en el muro.
Bombing	Se entiende cómo tal al plagar un sector, el bombardeo con sus seudónimos.
Canal	Es el medio físico por el que se transmite el mensaje.
Caps:	Válvulas de spray. Existiendo varios tipos y cada una con su característica, siendo los dos grandes grupos: skinny, fat.
Código	Es la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor) de un lazo informático.
Crew	Consiste en una agrupación de graffiteros o escritores que tienen cosas e ideas en común con respecto a pintar, ya sea por amistad o por que se complementan el uno con el otro al momento de pintar.



Dimensión Sintáctica	-Estudio de la relación signo - signo -Se abstrae la relación que tiene con el objeto y el intérprete. -estudio de la relación de uno o varios signos con otros o los demás.
Dimensión Semántica	-Relación signo - Designata (estudio de la relación de los signos con aquello a lo que se refieren). -El signo tiene dimensión semántica en la medida que existen reglas semánticas de lo icónico y simbólico que determinan su aplicabilidad.
Dimensión Pragmática	-Relación signo - interprete; estudio de la relación de los signos con aquellos que los usan y como los usan.
Emisor	Es el individuo que emite un mensaje con la intención de ser codificado correctamente por el receptor.
Escritores:	Denominación que se le dedica a una persona que hace graffiti.
Expresión	(etimológicamente: movimiento del interior hacia el exterior, es decir, una presión hacia afuera) es la demostración de ideas o sentimientos. La expresión puede quedar como un acto íntimo del que se expresa o transformarse en un mensaje que un emisor transmite a un receptor, con lo que se convierte en comunicación.
Expresión	(Del lat. expressio, -ōnis). 1. Especificación, declaración de algo para darlo a entender. 2. Efecto de expresar algo sin palabras. 3. Viveza y propiedad con que se manifiestan los afectos en las artes y en la declamación, ejecución o realización de las obras artísticas.
EIKON	imagen
Flop	Son de carácter ilegal en todo sentido. Son pequeños Graffitis, nombres de escritor o crews pintados rápidamente con un color de fondo y un delineado por el borde. A veces solo basta con un outline (delineado exterior).
Galería	Una cantidad amplia de muros apropiados por escritores, en donde se presentan varias y variadas producciones.
Graffiti (teórico):	(palabra plural tomada del italiano graffiti, graffiti) o pintada a varias formas de inscripción o pintura, generalmente sobre mobiliario urbano. La Real Academia de la Lengua Española designa como “grafito” una pintada particular, y su plural correspondiente es



“grafitos”.

Graffiti (experiencia): Es una actitud. Graffiti es puro esfuerzo, no es decoración, es subversivo.
El graffiti es acción, cultura popular, revuelta, improvisación, disensión y pura inspiración.
El graffiti no confirma un cierto orden social, político o económico.
El graffiti no sirve a nadie.
El graffiti no es un símbolo de poder.
Marcar una existencia, un camino, dejar parte de la vida y de los pensamientos en la ciudad...es sobre todo libre y cada pintor tiene sus propias razones para hacerlo. Más que nada poner tu nombre. Si el lugar es complicado y de difícil acceso tiene un valor agregado.
Es una expresión gráfica espontánea.

Graffiti Art es la categoría que los propios autores de graffiti le dan a sus obras mas elaboradas, tales como wild style, 3d, personajes, y la variedad de estilos que se van dando con las diferentes personalidades de cada escritor, encontrando nuevas tendencias y estilos de graffiti art, las cuales no se encuentran definidas.

Hacer graffiti: Experiencia, Respeto, Expresión, Libertad y a la Experimentalidad con los materiales, que lo lleva a tener su propio estilo y manera de mostrarse al mundo.

Libertad: Con este término me refiero al sentimiento de libertad que envuelve al graffiti, ya que éste constituye una expresión individual nunca forzada, pues uno empieza a hacer graffiti por convicciones propias, las cuales van variando dependiendo del escritor y su crecimiento. Este sentimiento de libertad la gente adulta lo ve materializado a diario al no pedir permiso y apropiarse del espacio visual, esto es entendido como vandalismo, trasgresión e imposición por el mundo adulto, este hecho se define como expresiones de libertad.

Respeto: La colectividad social que reconoce los códigos y estéticas del graffiti le entregan un sitio de respeto a aquellos escritores que logran desarrollar su propia identidad, destacándose de los principiantes, es así como los escritores van ganando respeto por su hacer cotidiano y su impacto visual entre los escritores. Otro tipo de respeto es el que envuelve al moviendo como sentimiento que une a sus participantes, siendo el respeto entre pares lo que hace crecer y complementarse, es un respeto entre pares.

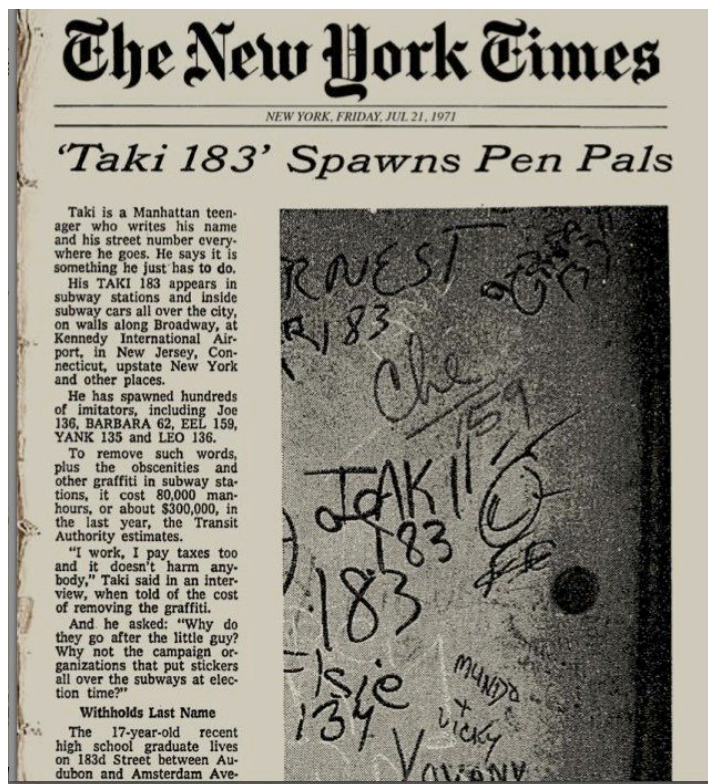
Expresión: El graffiti es un medio de expresión contestatario, el cual no es comprendido por el mundo adulto, siendo reprimido, es un medio de expresión libertario el cual busca mostrarse en donde no esta permitido, sin limites ni censura. Teniendo como herramienta lo visual, comunicando ideas, sentimientos, las cuales son expresiones que nacen de la subjetividad del autor.

Experimentación: Al ser una experiencia sobre la cual se aprende haciendo y se sustenta en la calle, el autor debe experimentar con diversas técnicas pictóricas para plasmar sus

ideas; esto nos lleva al grado de experimentar, con herramientas, con técnicas y diversos objetos para alcanzar un sello personal en el trabajo. Siendo estas técnicas limitadas por la creatividad individual o grupal.

Mensaje	Corresponde a lo que el emisor quiere transmitir.
Personajes	Comúnmente denominados monos hay tantos tipos de personajes como escritores existen, cada uno tiene su estilo para crear personajes, algunos son caricaturescos, hiperrealistas, abstractos, etc.
Producciones	Es un Graffiti mucho más elaborado de lo común, abarcan un espacio bastante más amplio que cualquier otra obra. Por lo general las producciones se elaboran entre muchos escritores generalmente amigos pertenecientes a crews comunes, por lo cual saben muy bien de que es capaz cada uno y se ponen de acuerdo para crear una gran obra con un tema general.
Perceptemas	Fenómeno asociado con la semiótica del color, cromema-forma, formema visual.
Receptor	Persona que recibe un código o mensaje emitido por el emisor.
Semántica	Es una doctrina que analiza el significado de los signos, los cuales corresponden a las ideas, y significante lo cuales son la representación que nos da el testimonio de nuestros sentidos, lo que nos imaginamos al escuchar las letras.
Tag	Lo que todos reconocemos como “rayados” que llenan nuestra ciudad. Representan el apodo del escritor o de la crew a la cual pertenece. Estos son hechos con tinta, spray o son colocados con algún sticker o alguna otra técnica. Los tags son una de las principales formas del graffiti, de hecho el graffiti mismo puede ser considerado como una evolución del tag.
Toy	Utilizado como un mal adjetivo para describir el trabajo, o como un sustantivo para un escritor no calificado o sin experiencia. Escritores de Graffiti suelen utilizar esto como un término peyorativo para los nuevos escritores en la escena o los escritores que son viejos a la escena que aún no tiene alguna habilidad o reputación. El acto de “jugando” a alguien del graffiti es la falta de respeto por medio de ir encima de él.
Wild Style	Estilo de graffiti construido en base a una complicada tipografía entrecruzada semejante a un tribal. Es el tipo de graffiti incomprensible, debido a lo complejo que resulta su lectura para los que no pertenecen al medio y que desconocen estos códigos visuales.
3D	Tipografía cuya principal característica es lograr profundidad y volúmenes a través de tonos oscuros, claros y degradaciones evitando dibujar los contornos o líneas que puedan romper este efecto.

Anexo



New York Times, entrevista realizada en el año 1971.

Entrevista realizada a la docente Mónica Palma Ojeda¹²⁰, el primer semestre del año 2009.

1. ¿Cree tener la capacidad técnica o conocimientos necesarios para enseñar graffiti?

-Me siento preparada para enseñar el graffiti a mis alumnos.

Esta técnica aunque no es nueva, hoy tiene un gran auge en los jóvenes, por lo que desde unos cinco años la incorporé en mis clases.

Los alumnos han acogido esta manifestación de arte como muy cercana,

Ya que los trabajos se plantean desde sus experiencias y las imágenes que utilizan son desde fotografías tomadas por ellos. Esto en el marco de los aprendizajes

120 Actualmente profesora en el área, artes visuales, en el Colegio Las Américas ubicado en la Reina, Av Larrain 9770, educadora que a implementado el graffiti hace 5 años en las aulas.

significativos.

Por otra parte el graffiti lo enlazo con los contenidos de muralismo en México y América latina, ya que fueron visionarios en una época de muchas restricciones, marcando una forma distinta de plantear sus dolores, pensamiento social y político, que aun sigue presente en nuestro continente.

2. ¿Qué entiende por graffiti?

-El graffiti es una manifestación artística del SXX, que nace como forma de manifestar molestia y la necesidad de comunicación de los jóvenes de los suburbios de Estados Unidos. Rayando con rapidez los espacios visibles y prohibidos por las instituciones.

De gran ayuda para este trabajo es la pintura en latas de spray que le brinda la espontaneidad y formas distintas a lo tradicionalmente conocido hasta ese entonces.

La proliferación de esta forma de hacer arte llega a todos los continentes incluyendo nuestro país, cada vez se han incorporado más materiales, técnicas y jóvenes con más talento, haciéndose reconocidos por la población e incorporándolos al paisaje de las ciudades.

3. ¿Cuál sería según su opinión el mejor producto, en términos de manipulación y entrega de información?, como por ejemplo documental, videos, impresos, etc?

-Elegir el mejor producto para informar es difícil ya que todos ayudan en formas diferentes. Los educadores debemos usarlos todos para las diferentes situaciones en el aula.

Particularmente el más asequible por su formato y rápido es el formato de video, ya que les permite a los alumnos un fácil manejo. Aunque hoy el computador es la gran solución para casi todos los proyectos que realizan los alumnos y también los profesores quienes preparamos nuestro material visual y escrito.

4. ¿Cree que un video enfocado a mostrar las técnicas y lo que es graffiti facilitaría su proceso de enseñanza?

-Respecto a que si un video podría servir para facilitar la enseñanza del graffiti en las clases de arte, me parece que si, y no existe material de esa naturaleza en el mercado.

5. ¿Qué cosas busca en un producto de enseñanza?

-Un producto para enseñanza debe ser:

a- claro y preciso, con lenguaje formal en lo oral, para ser entendido en los diferentes niveles sociales y culturales,

b- La imagen debe ser limpia y sin elementos distractores.

c- El tema o contenido abordado desde lo mas simple a lo más complejo.

d- Hacer una introducción y un cierre.

e- Exponer con claridad los objetivos que se persiguen

f- Mostrar ejemplos visuales, acompañados de explicaciones técnicas y artísticas con voz y vocabulario adecuados.

g- De un máximo de 10 minutos, ya que más largo los alumnos pierden interés y concentración



