



INDUSTRIAS CREATIVAS SANTIAGO / PROYECTO DE TÍTULO UNIVERSIDAD DE CHILE / 2011

IDIEGO SEPULVEDA S. / PROF. GUÍA: RODRIGO CHAURYECHRISTIAN YUTRONIC





I N D U S T R I A S
C R E A T I V A S
S A N T I A G O

PROYECTO DE TÍTULO
UNIVERSIDAD DE CHILE

ALUMNO:
DIEGO SEPÚLVEDA S.

PROF. GUÍA
RODRIGO CHAURIYE
CHRISTIAN YUTRONIC

2011

ÍNDICE

1. MOTIVACIONES PERSONALES
2. INSTITUCIONALIDAD CULTURAL
 - 2.1 El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
 - 2.2 Política Cultural 2011 - 2016
 - 2.3 Rol de la arquitectura en la política cultural
3. INDUSTRIAS CREATIVAS
 - 3.1 Televisión digital terrestre para Chile
 - 3.2 Industrias Creativas Santiago
4. CRITERIO DE LOCALIZACIÓN
 - 4.1 El Barrio Italia
 - 4.2 Contexto inmediato, la comuna de Providencia
 - 4.3 La fábrica de sombreros Girardi y el ex-teatro Italia
5. CRITERIOS DE INTERVENCIÓN
6. ARQUITECTURA DEL EVENTO
7. PROPUESTA ARQUITECTÓNICA
8. BIBLIOGRAFÍA

MOTIVACIONES PERSONALES

El presente proyecto de título nace como un cuestionamiento personal acerca del consumo cultural en nuestro país. Pretendo abordar con fascinación la producción cultural contemporánea, fuertemente influenciada por la tecnología y la electrónica de consumo, y que ha sufrido un acelerado desarrollo desde la inserción de la televisión en los hogares chilenos en la década del 60'.

Creo que existe en ella una directa relación con la identidad y la idiosincrasia de nuestra nación, valores que actualmente se redefinen gracias a la multitud de canales y velocidad que adquiere la información en nuestros días.

Para mí es indiscutible la relevancia que está tomando este sector económico y es evidente la falta de un incentivo institucional a su desarrollo. Por otro lado creo que el país está en un momento clave en términos socioeconómicos y culturales, y veo con expectación cambios que tienen repercusiones cotidianas como el esperado cambio a la televisión digital.

Propongo pensar en un espacio para la concepción, producción, post-producción y difusión de este tipo de bien cultural, en todos los niveles de profesionalismo, bajo el amparo del concepto de *industria creativa*, un aporte que puede aportar a la consolidación cultural y el acceso democrático a esta expresión.

Finalmente el proyecto desarrolla paralelamente una memoria audiovisual complementaria a este documento, que puede ser visitada en la *url* <http://memoria-ics.tumblr.com/> como una herramienta sugerente al proyecto de arquitectura y sus posibles situaciones y con eso una ayuda ante cualquier decisión del mismo y su comprensión.

INSTITUCIONALIDAD CULTURAL

Para entender a cabalidad los alcances y proyecciones del presente proyecto de título, es necesario entender los organismos los que cuenta el gobierno y su función, la política cultural vigente y sus proyecciones y por último, la inversión que se ha hecho en arquitectura con fines culturales hasta el momento.

Hasta antes del 23 de agosto del 2003, la competencia en términos de cultura estaba repartida en una serie de organismos gubernamentales, entre ellos el Ministerio de Educación (División de Cultura), la Secretaria General de Gobierno (Secretaría de Comunicación y Cultura), el Ministerio de Relaciones Exteriores (Dirección de Asuntos Culturales), el Consejo Nacional de Televisión, el Consejo del Libro y el Comité Calificador de Donaciones Culturales, sólo por nombrar las más relevantes. Posterior a esa fecha entra en funciones el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, organismo impulsado por el presidente Ricardo Lagos con el objetivo de corregir la dispersión de recursos económicos, administrativos y humanos.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes es el órgano del Estado encargado de implementar las políticas públicas para el desarrollo cultural, consta de un Directorio Nacional, un Comité consultivo nacional, los Consejos Nacionales Sectoriales (del Libro y la Lectura, de la Música Nacional y del Cine y lo Audiovisual, al mismo tiempo con 15 Consejos Regionales y 15 Comités Consultivos regionales, y cuyas principales atribuciones son, en resumen:

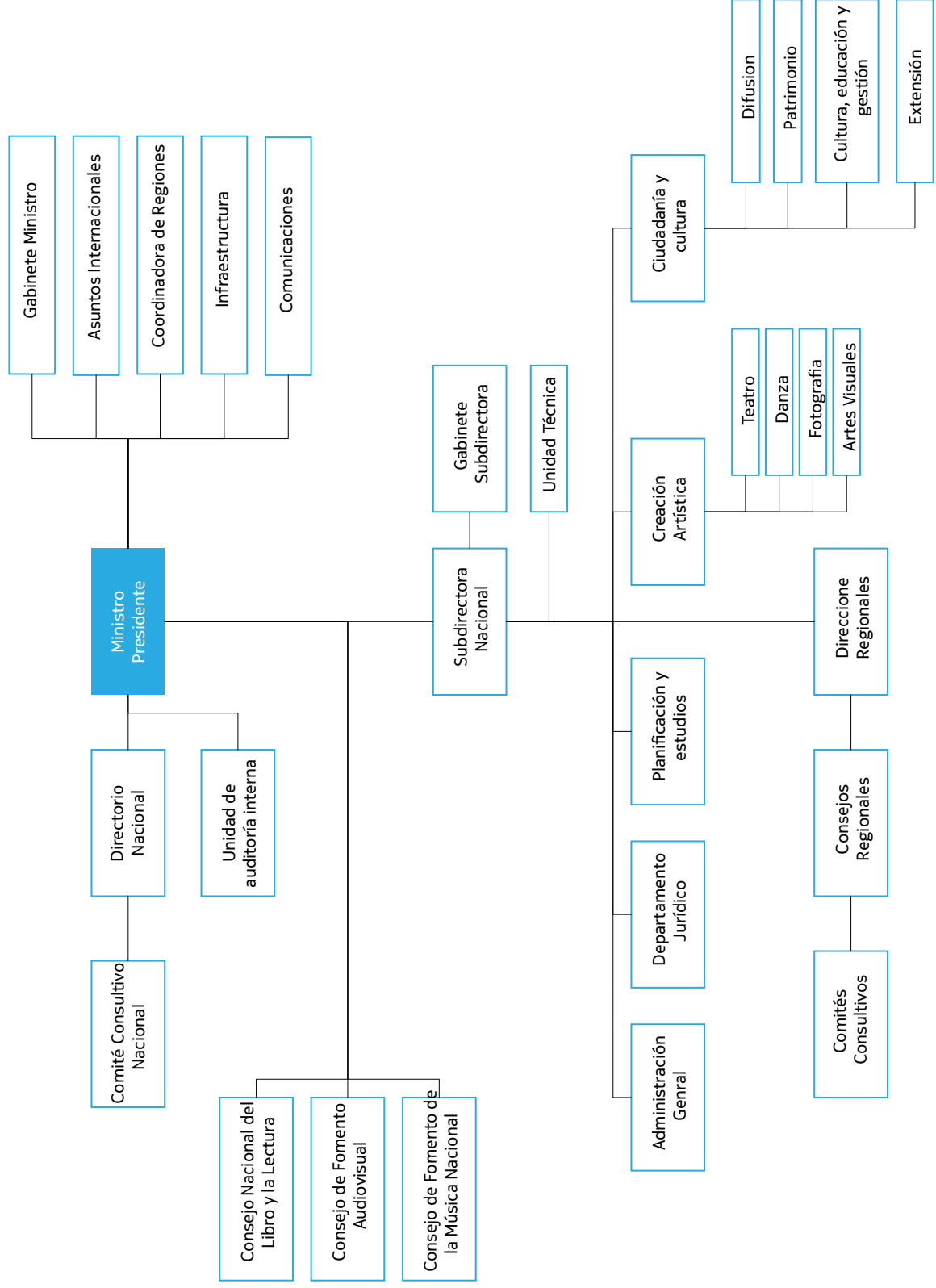
1. Estudiar, adoptar, poner en ejecución, evaluar y renovar políticas culturales.
2. Ejecutar y promover la ejecución de estudios e investigaciones acerca de la actividad cultural y artística.
3. Apoyar la participación cultural, la creación y difusión artística.
4. Facilitar el acceso a las manifestaciones culturales y a las expresiones artísti-

cas, al patrimonio cultural del país y al uso de las tecnologías que conciernen a la producción, reproducción y difusión de objetos culturales.

5. Establecer una vinculación permanente con el sistema educativo formal en todos sus niveles, coordinándose para ello con el Ministerio de Educación.
6. Fomentar el desarrollo de capacidades de gestión cultural en los ámbitos internacional, nacional, regional y local.
7. Impulsar la construcción, ampliación y habilitación de infraestructura y equipamiento para el desarrollo de las actividades culturales, artísticas y patrimoniales del país.
8. Proponer medidas para el desarrollo de las industrias culturales .
9. Establecer vínculos de coordinación y colaboración con reparticiones públicas.
10. Desarrollar la cooperación, asesoría técnica e interlocución con corporaciones, fundaciones y demás organizaciones privadas.
11. Diseñar políticas culturales a ser aplicadas en el ámbito internacional.
12. Desarrollar y operar un sistema nacional y regional de información cultural de carácter público.

Para llevar adelante estos objetivos, el CNCA cuenta con una estructura ministerial, con una serie de unidades de carácter político, una estructura nacional que agrupa departamentos con atribuciones técnicas y finalmente una directiva por cada región con su consiguiente comité y consejo.

El CNCA es también el organismo encargado del concurso, la difusión y la asignación de recursos con fines culturales labor que hace a través de 'Fondos Cultura'.



Política Cultural 2011 - 2016

La política vigente hereda, en muchos aspectos, de la propuesta anterior 2005 - 2010 'Chile quiere mas cultura', marco político-ideológico con el que se rigió toda la actividad cultural con apoyo estatal y que postulaba como columna vertebral los siguientes puntos:

- Afirmación de la identidad y la diversidad cultural de Chile.
- Libertad de creación y expresión.
- Participación democrática y autónoma de la ciudadanía en el desarrollo cultural.
- Rol insustituible y deber del Estado.
- Educar para la apreciación de la cultura y la formación del espíritu reflexivo y crítico.
- Investigación, preservación, conservación, difusión del patrimonio cultural y rescate de la memoria.
- Igualdad de acceso al arte, los bienes culturales y la tecnología.
- Descentralización de la política cultural y desarrollo cultural equilibrado.
- Profundizar la inserción en el mundo.

Asimismo, la política 2011 - 2016 busca profundizar en estos aspectos y complementar con otros posibles a través un diagnóstico de la situación actual y una consulta ciudadana, definiéndose tres ejes principales: creación artística, patrimonio cultural y participación ciudadana.

El eje de la creación artística hace incapié en la necesidad de creación y difusión de actividades artísticas y culturales para el desarrollo de las personas y el fortalecimiento de una ciudadanía cultural como uno de los pilares de la democracia, teniendo en cuenta que el actual escenario creado por los nuevos medios y la tecnología es una oportunidad para la proyección tanto a nivel regional, nacional e internacional. En este escenario es clave la figura de la industria cultural como el organismo encargado de la creación de contenidos, el fortalecimiento de identidades individuales y colectivas, difusión en niveles regionales, nacionales e internacionales y la vinculación de los bienes culturales con la economía.

El eje de la participación tiene como finalidad democratizar el acceso a las manifestaciones culturales y al uso de la tecnología que involucra su producción, reproducción y difusión. Resulta imprescindible garantizar espacios que van más allá de ser infraestructura sino que permitan una participación de parte de la comunidad en distintos grados de asociación. Es importante mencionar que es en este eje que el Estado reconoce los derechos culturales del ciudadano.

Finalmente en el eje del patrimonio cultural se hace cargo de coordinar las acciones en torno a la identificación, preservación, incremento y difusión del mismo con los organismos gubernamentales involucrados, entendiendo el patrimonio como un elemento central en el sentimiento de identidad en los habitantes de una nación.

“Esta Política Cultural imagina el país que se desea ver, sensible y preocupado de sus raíces, su historia y el futuro posible de construir. Al valorar sus tradiciones e identidad, visualizamos un país que habrá dado pasos significativos en el reconocimiento y respeto de su patrimonio material e inmaterial, un país que percibe sus singularidades y que también desarrolla una visión pluralista e incluyente, capaz de acoger a las transformaciones que nuestra época experimenta constantemente.

Esta Política Cultural profundiza y fortalece el compromiso de promocionar fuertemente su arte y su cultura, apoyando decididamente a sus creadores y desarrollando las instituciones y los mecanismos capaces de apoyar y fomentar la creación artística, la participación y la defensa del patrimonio, respaldando la internalización de sus productos y enriqueciendo la dinámica de las industrias culturales. Imagina, en suma, un país que fortalece los mecanismos de participación social en su vida cultural, promoviendo la educación de excelencia en materia cultural, incentivando los procesos de participación, consumo y apropiación de bienes y servicios culturales, con un fuerte énfasis en la creación de hábitos de consumo en su sociedad y en la participación de la vida cultural cotidiana, sin distinciones, respetando la diversidad.”

— Política cultural 2011 - 2015, Ministro de Cultura Luciano Cruz-Coke

Rol de la arquitectura en la política cultural

Adscritos al programa 'Obras Bicentenario de la República de Chile', tanto en Santiago como en regiones y en conjunto con el Programa de Centros Culturales, en la última década se ha hecho una importante inversión en arquitectura pública con fines culturales. Mientras existe la política cultural que plantea las líneas generales de lo que se quiere respecto a la cultura en el país, creo que corresponde a un impacto menos visible o tangible en el corto plazo, la creación de espacios es un hecho que permite experimentar empíricamente el bien cultural, tanto desde la creación como la difusión. En este sentido podríamos decir que la inversión de estos edificios ha sido una parte de no declarada (o dejada en manos de los arquitectos) de la política cultural, y que además tiene un impacto en la ciudad como total y en el lugar específico donde se ubican, este impacto se hace de mayor envergadura si interpretamos el texto de Henri Lefebvre 'La producción social del espacio' y establecemos que hay una relación entre el espacio definido y la sociedad que lo ocupa.

El concepto genérico de este tipo de inversión corresponde al de centro cultural, que es amplio en sus posibilidades espaciales en cuanto a programa y escala, y gracias a las gestiones del CNCA, concretadas en el fondo de Centros Culturales en la pequeña escala y bajo el amparo de los proyectos Bicentenario en los de gran envergadura, han aumentado en número y ya son una realidad en muchas municipalidades y ciudades, adaptando la tipología a necesidades locales específicas. Sin embargo, hay una serie de edificios que me gustaría abordar por considerar que tienen un rol modelo.

Es imposible referirse a este tema sin hablar del Museo de Artes Visuales (2000), el Centro Cultural Matucana 100 (2001), el Centro Cultural Palacio de La Moneda (2006), la Biblioteca de Santiago (2005), el Centro Cultural Gabriela Mistral (2010), el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos (2010) y el Teatro del Lago (2010) e incluso el concurso del Teatro Regional del Bío-Bío celebrado este año, y llegados a este punto, creo que existe una disociación entre la política y el hecho construido: mientras una propone un estímulo a la producción cultural con una componente tecnológica y en función de los nuevos medios, no hay un espacio apto para tal actividad creativa: los edificios construidos están concebidos en función de una cultura mas 'clásica' comprendida por libros, artes visuales y artes escénicas.



Centro Cultural Matucana 100
Martin Hurtado Arquitectos, 2002



Museo de Artes Visuales
Undurraga Devés Arquitectos, 2000



Centro Cultural Palacio de La Moneda
Undurraga Devés Arquitectos, 2006



Biblioteca de Santiago
Cox Ugarte Arquitectos, 2005



Centro Cultural Gabriela Mistral
Lateral - Cristián Fernández Arquitectos, 2010

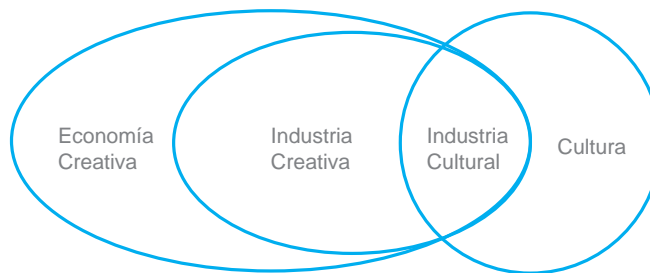


Museo de La Memoria
Estudio América, 2010

INDUSTRIAS CREATIVAS

El término industria cultural al que se refiere en varias ocasiones la Política Cultural 2011 - 2016 se refiere a la industria que combina la creación, producción y comercialización de contenido creativo que puede ser intangible y es cultural en su naturaleza, y al mismo tiempo pueden ser bienes o servicios y generalmente están protegidos por derechos de autor.

Por otro lado, las industrias creativas, en adelante IC, incluyen un rango mayor de actividades que incluyen las industrias culturales más toda producción cultural o artística, en vivo o producida como unidad individual, en donde el producto o servicio tiene el acento en la creatividad o expresión artística. Ambos términos, si bien están fuertemente conectados no son sinónimos.



Fuente: Guzmán Cardenas, 2009

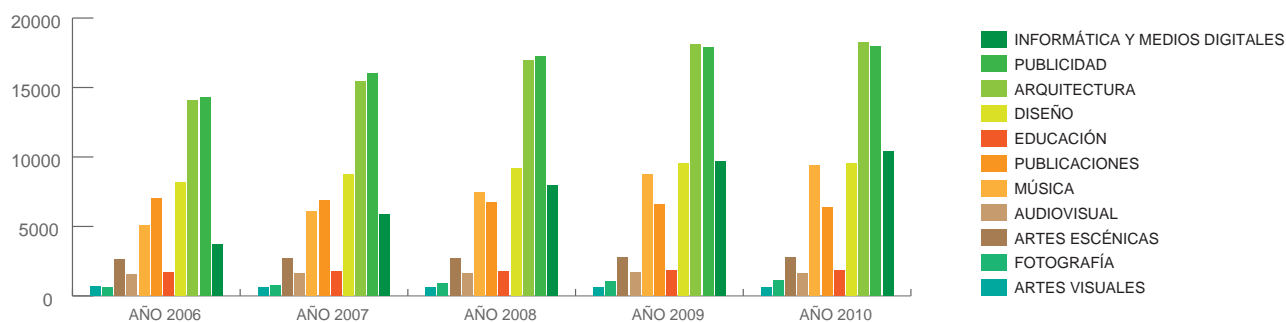
Las IC, se considera como el quinto sector económico mas grande en cuanto a volumen de ventas en el mundo y en el caso Chileno, su aporte al PIB está calculado en 1.8% utilizando 2.7% de mano de obra, en comparación el país mas cercano miembro de la OCDE donde el PIB aportado por las industrias creativas asciende al 2,9% (España). La importancia de las IC radica es que son el vínculo entre la economía y el bien cultural con o sin fines de lucro, ya que estas movilizan recursos físicos, humanos y financieros (públicos y privados).

La situación chilena y sus proyecciones

Actualmente el sector cultural aún no se considera relevante económicamente y para efectos estadísticos las actividades de este tipo se agrupan en los sectores ‘industria manufacturera’, ‘servicios personales’ y ‘comercio, hoteles y restaurantes’, por lo que hay ciertas dificultades metodológicas en su medición económica.

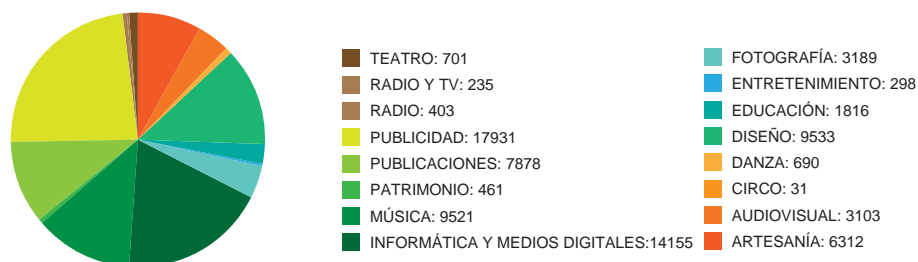
En el presente proyecto, para obtener una visión estadística respecto a la economía asociada a la industrias creativas en Chile se consultan tres informes: en primer lugar, la ‘Cuenta Satélite de Cultura’ entregada recientemente por el Ministro en el Seminario Cultura + Economía 2012 organizado por el CNCA, en segundo lugar la Encuesta Nacional de Participación y Consumo Cultural 2009 y finalmente el informe Chile: Mapa Social, redactado por Libertad & Desarrollo. Los datos dan cuenta, por un lado de la actual industria y posibles proyecciones a partir de su actividad en años anteriores como aspecto productivo y por otro lado la penetración de la televisión, cable, acceso a internet, telefonía celular, acceso a computador, y otras costumbres relacionadas a la

CONTRIBUYENTES ASOCIADOS A LA CREACIÓN Y PRODUCCIÓN POR SECTOR 2006-2010



Fuente: CNCA

DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE CONTRIBUYENTES TOTALES POR SECTOR ARTÍSTICO 2010



Fuente: CNCA

NÚMERO Y DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS POR TAMAÑO Y OTROS CONTRIBUYENTES POR SECTOR CULTURAL

SECTOR PRINCIPAL	TAMAÑO EMPRESA	Total	% POR TAMAÑO EMPRESA	% EM - PRESAS Y OTROS CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS
ARQUITECTURA	GRANDE	0	0,0%	
	MEDIANA	30	1,9%	
	PEQUEÑA	413	25,5%	
	MICRO	1174	72,6%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	1617	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	245		
	TOTAL EMPRESAS	1862		10,3%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	16.219		89,7%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	18.081		100,0%
ARTES VISUALES	GRANDE	0	0,0%	
	MEDIANA	0	0,0%	
	PEQUEÑA	16	18,8%	
	MICRO	69	81,2%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	85	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	14		
	TOTAL EMPRESAS	99		13,4%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	640		86,6%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	739		100,0%
ARTESANIA	GRANDE	2	0,0%	
	MEDIANA	3	0,1%	
	PEQUEÑA	157	3,2%	
	MICRO	4721	96,7%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	4883	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	509		
	TOTAL EMPRESAS	5392		84,8%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	964		15,2%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	6.356		100,0%
AUDIOVISUAL	GRANDE	20	1,4%	
	MEDIANA	40	2,9%	
	PEQUEÑA	243	17,5%	
	MICRO	1084	78,2%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	1387	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	290		
	TOTAL EMPRESAS	1677		52,3%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	1.530		47,7%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	3.207		100,0%

CIRCO	GRANDE	0	0,0%	
	MEDIANA	0	0,0%	
	PEQUEÑA	4	40,0%	
	MICRO	6	60,0%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	10	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	2		
	TOTAL EMPRESAS	12		42,8%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	16		57,2%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	28		100,0%
DANZA	GRANDE	0	0,0%	
	MEDIANA	0	0,0%	
	PEQUEÑA	1	6,3%	
	MICRO	15	93,8%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	16	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	1		
	TOTAL EMPRESAS	17		2,7%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	619		97,3%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	636		100,0%
DISEÑO	GRANDE	0	0,0%	
	MEDIANA	14	1,1%	
	PEQUEÑA	148	11,9%	
	MICRO	1081	87,0%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	1243	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	143		
	TOTAL EMPRESAS	1386		14,5%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	8.171		85,5%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	9.557		100,0%
EDUCACION	GRANDE	11	1,4%	
	MEDIANA	16	2,1%	
	PEQUEÑA	217	28,3%	
	MICRO	524	68,2%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	768	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	165		
	TOTAL EMPRESAS	933		50,8%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	904		49,2%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	1.837		100,0%
FOTOGRAFIA	GRANDE	8	0,7%	
	MEDIANA	14	1,3%	
	PEQUEÑA	205	18,8%	
	MICRO	864	79,2%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	1091	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	152		
	TOTAL EMPRESAS	1243		39,5%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	1.906		60,5%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	3.149		100,0%

INFORMATICA Y MEDIOS DIGITALES	GRANDE	18	0,5%	
	MEDIANA	64	1,7%	
	PEQUEÑA	553	14,5%	
	MICRO	3173	83,3%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	3808	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	589		
	TOTAL EMPRESAS	4397		32,8%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	8.992		67,2%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	13.389		100,0%
MUSICA	GRANDE	2	0,2%	
	MEDIANA	20	1,6%	
	PEQUEÑA	160	12,9%	
	MICRO	1061	85,4%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	1243	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	166		
	TOTAL EMPRESAS	1409		15,9%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	7459		84,1%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	8868		100%
PATRIMONIO	GRANDE	0	0,0%	
	MEDIANA	6	7,1%	
	PEQUEÑA	16	19,0%	
	MICRO	62	73,8%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	84	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	16		
	TOTAL EMPRESAS	100		18,7%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	434		81,3%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	534		100,0%
PUBLICACIONES	GRANDE	83	1,5%	
	MEDIANA	161	3,0%	
	PEQUEÑA	971	17,9%	
	MICRO	4214	77,6%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	5429	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	686		
	TOTAL EMPRESAS	6115		75,4%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	1.990		24,6%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	8.105		100,0%
PUBLICIDAD	GRANDE	49	1,0%	
	MEDIANA	155	3,1%	
	PEQUEÑA	1130	22,6%	
	MICRO	3662	73,3%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	4996	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	835		
	TOTAL EMPRESAS	5831		32,6%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	12.075		67,4%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	17.906		100,0%

RADIO	GRANDE	4	1,5%	
	MEDIANA	8	3,0%	
	PEQUEÑA	44	16,6%	
	MICRO	209	78,9%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	265	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	33		
	TOTAL EMPRESAS	298		74,5%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	102		25,5%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	400		100,0%
RADIO Y TV	GRANDE	6	7,3%	
	MEDIANA	5	6,1%	
	PEQUEÑA	18	22,0%	
	MICRO	53	64,6%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	82	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	12		
	TOTAL EMPRESAS	94		36,1%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	166		63,9%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	260		100,0%
TEATRO	GRANDE	1	0,5%	
	MEDIANA	4	1,9%	
	PEQUEÑA	51	23,6%	
	MICRO	160	74,1%	
	TOTAL EMPRESAS POR TAMAÑO	216	100,0%	
	EMPRESAS S/I TAMAÑO	42		
	TOTAL EMPRESAS	258		34,9%
	CONTRIBUYENTES NO EMPRESAS	480		65,1%
	CONTRIBUYENTES TOTAL	738		100,0%

Fuente: CNCA

cultura para entender la demanda local, sin prejuicio de la proyección internacional que actualmente tienen y las que pueden desarrollar a futuro este tipo de bienes culturales. El análisis comienza con una radiografía a la oferta.

Las estadísticas recién expuestas están basadas en datos del Servicio de Impuestos Internos y dan cuenta, entre otras cosas, de un interesante aumento en los contribuyentes que se dedican a la informática y los medios digitales y por otro lado un estancamiento en el número (aunque no menor) de contribuyentes dedicados al sector audiovisual. Esto puede tener explicación en las diferencias que hay respecto a la necesidad de infraestructura y espacio en ambos casos, mientras que para el desarrollo de software se necesita básicamente un computador y una oficina básica, la producción audiovisual es imposible sin un estudio con cualidades técnicas y dedicación exclusiva por muy pequeña que sea la escala de producción, sin contar con las facilidades para su pre y post-producción.

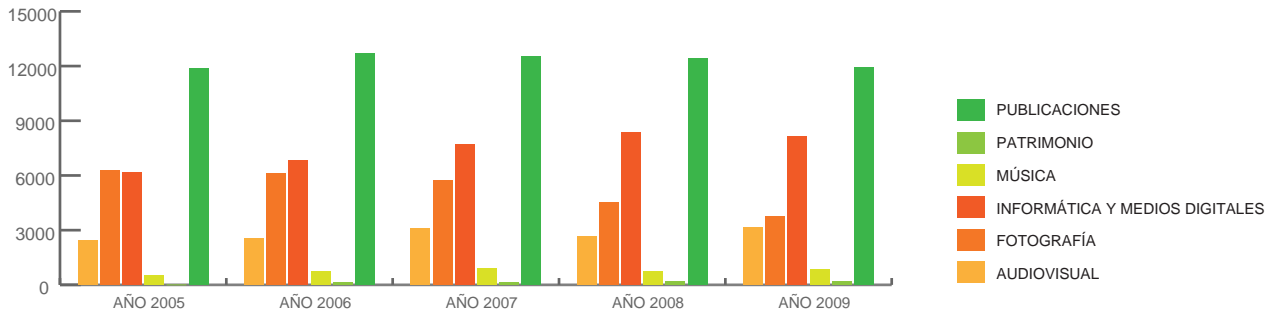
También se desprende que, si los números de la industria audiovisual se han mantenido en términos desde los ejecutores en la producción de contenido, aún hay una cierta dificultad para la producción independiente y el emprendimiento dentro de ésta, una situación poco ideal para el desarrollo de la misma.

Sin prejuicio de lo anterior, creo que existe un enorme potencial de desarrollo para ambas industrias en conjunto ya que con la diversificación de dispositivos tecnológicos y sus capacidades, los canales de distribución, y el desarrollo de sectores más específicos y complejos (por ejemplo, los videojuegos, como es el caso de Behaviour Santiago), existirá una relación virtuosa y el límite entre ambas industrias puede, dependiendo del producto o la forma de consumo, volverse difuso. Esta idea es central en el desarrollo del proyecto.

“Desde luego, el desarrollo de la industria cultural actual está integrado con la revolución tecnológica y la enorme creación de riqueza ligada a los nuevos medios de comunicación e información. Como se ha hecho notar, la cultura aparece hoy inseparablemente unida a la industria del entretenimiento. De hecho, en esta encuesta se incluyen las industrias ligadas al libro, la música y la audiovisual, y esta última (cine, video, radio y TV) abarca el 0,66 por ciento del referido 1,30 por ciento total -es decir, la mitad.”

-Cristian Antoine, Académico e investigador Escuela de Periodismo
Universidad de Santiago de Chile

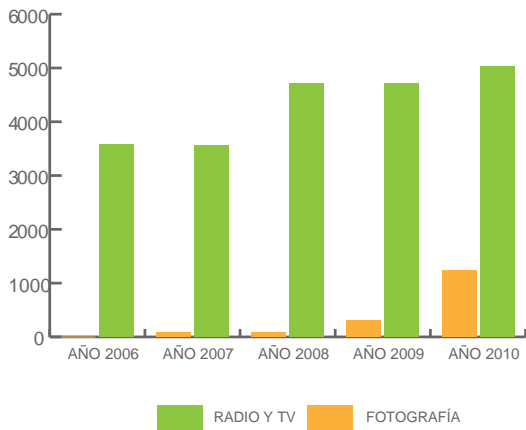
EVOLUCIÓN DE VENTAS DE EMPRESAS DE CREACIÓN Y PRODUCCIÓN POR SECTOR ARTÍSTICO (MILES DE UF)



Fuente: CNCA

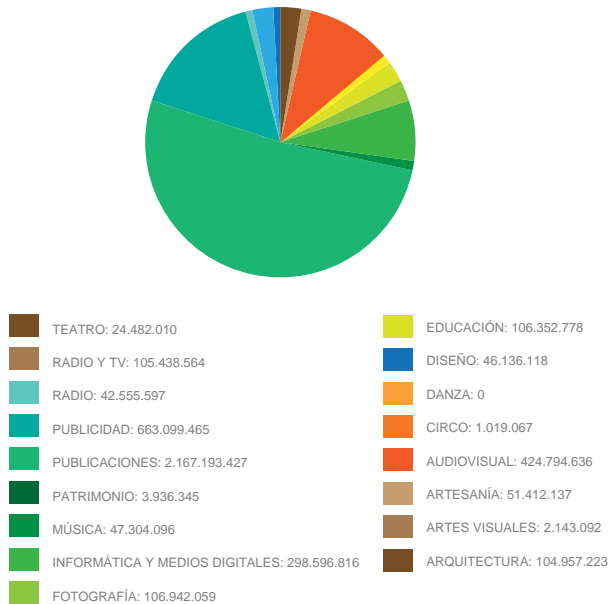
En términos de ventas, es interesante ver como los sectores que producen medios “estáticos” se mantienen y los que se dedican a los nuevos medios y las imágenes en movimiento crecen a una velocidad moderada, lo que incluso tiene repercusión en un desarrollo fuera de las IC, donde se ven beneficiados, por ejemplo, generadoras de insumos para estas. Es importante mencionar que las publicaciones siguen siendo el rubro líder de la industria creativa nacional.

EVOLUCIÓN DE VENTAS EN EMPRESAS GENERADORAS DE INSUMOS PARA EL SECTOR CULTURAL (MILES DE UF)



Fuente: CNCA

SUMA DE VENTAS 2009 EN MILES DE PESOS



Fuente: CNCA

EVOLUCIÓN MONTOS IMPORTADOS Y EXPORTADOS POR SECTOR Y AÑO

Importaciones valor CIF en U\$ de cada año					
	2006	2007	2008	2009	2010
Artesanía (*)	43.010.631	48.618.858	53.245.013	45.402.575	61.269.980
Artes visuales	32.748.984	32.641.434	31.523.479	22.397.902	39.619.434
Fotografía	79.033.579	144.955.522	147.441.593	113.161.718	138.382.434
Audiovisual	180.763.248	212.321.155	209.567.627	153.308.955	208.230.108
Libros	40.467.305	47.836.938	115.610.402	54.311.486	58.883.109
Publicaciones periódicas	139.545.852	165.608.090	197.683.595	156.103.065	225.235.010
Música	277.594.876	277.486.123	258.508.663	161.344.148	235.513.312
Aparatos reproductores de radio y TV (**)	541.010.335	656.571.527	713.127.427	543.626.896	978.213.228
Patrimonio	447.071	440.361	593.531	696.238	772.239
Software	252.591.244	400.310.777	489.551.040	489.072.613	685.174.218
Total	1.587.213.123	1.986.790.785	2.216.852.368	1.739.425.597	2.631.293.071
Exportaciones valor FOB en U\$ de cada año					
	2006	2007	2008	2009	2010
Artesanía (*)	32.344.852	33.453.168	23.825.000	21.060.802	26.833.437
Artes visuales	5.333.346	1.817.588	1.545.246	1.426.533	2.272.273
Fotografía	2.339.739	2.575.149	4.731.275	3.369.511	2.060.328
Audiovisual	1.977.091	8.546.850	9.324.796	9.316.325	9.264.184
Libros	18.454.288	23.599.977	22.608.857	25.151.530	24.766.731
Publicaciones periódicas	165.216.960	148.631.707	155.477.761	141.358.965	126.865.933
Música	5.045.952	4.584.058	4.820.896	3.895.233	5.707.001
Aparatos reproductores de radio y TV (**)	9.696.576	20.342.925	24.054.829	18.237.625	14.246.398
Patrimonio	173.892	377.167	155.472	140.350	64.672
Software	9.164.307	13.556.243	16.925.766	6.467.232	8.737.468
Total	249.747.002	257.484.834	263.469.897	230.424.106	220.818.426

Fuente: CNCA

Incluso la política de comercio exterior que ha mantenido Chile durante los últimos diez años ha beneficiado a la IC local e incluso la balanza comercial (exportaciones menos importaciones) en este período ha sido positiva, lo que refuerza la idea del potencial económico del sector creativo. Es interesante ver que las exportaciones audiovisuales casi no sintieron la caída financiera del 2009 luego de la crisis financiera del 2008, hecho frente al cual la industria del software (homologable al sector informática y medios digitales en las estadísticas nacionales) no fue tan exitosa, aunque muestra signos de recuperación.

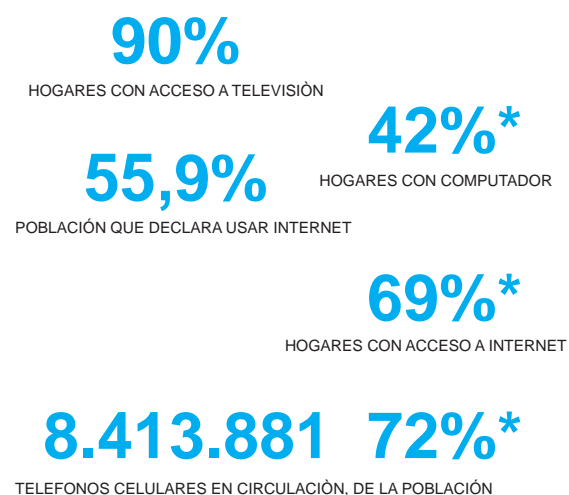
De las estadísticas recién expuestas se desprende que la IC nacional goza de firmeza y estabilidad económica y una proyección internacional en aumento.

Es importante destacar que en estadística de consumo hay una diferencia entre bien o servicio, práctica y reproducción y se hace la diferencia entre sector audiovisual (una entrada al cine o un arriendo de video) de la televisión.

Promedio del Gasto Mensual en Cultura por Quintil de Ingreso (EPF 2007)

Productos según subsector	Gasto mensual promedio (pesos abril 2007) (Hogares ordenados de acuerdo al ingreso del hogar por quintil)					Gasto promedio mensual por hogar
	1	2	3	4	5	
Artes visuales	167	245	465	868	2.225	794
Audiovisual	129	245	688	1.359	3.561	1.196
Danza	86	97	124	597	2.371	655
Fotografía	274	676	1.047	1.788	4.376	1.632
Libro	116	263	526	1.227	2.777	982
Música	1.474	2.761	3.115	4.122	7.240	3.742
Teatro	126	222	207	296	1.745	519
Internet (*)	489	1.509	2.606	4.677	10.652	3.987
Diarios y revistas	232	560	651	1.017	1.975	887
Televisión	1.720	2.822	3.438	4.526	9.538	4.409
Gasto en cultura	4.813	9.400	12.867	20.477	46.460	18.803
Total gasto	227.548	367.784	500.480	727.086	1.591.938	682.967
% del gasto familiar en cultura	2,12%	2,56%	2,57%	2,82%	2,92%	2,75%

Fuente: CNCA



Fuente: Chile: Mapa Social, CASEN 2009

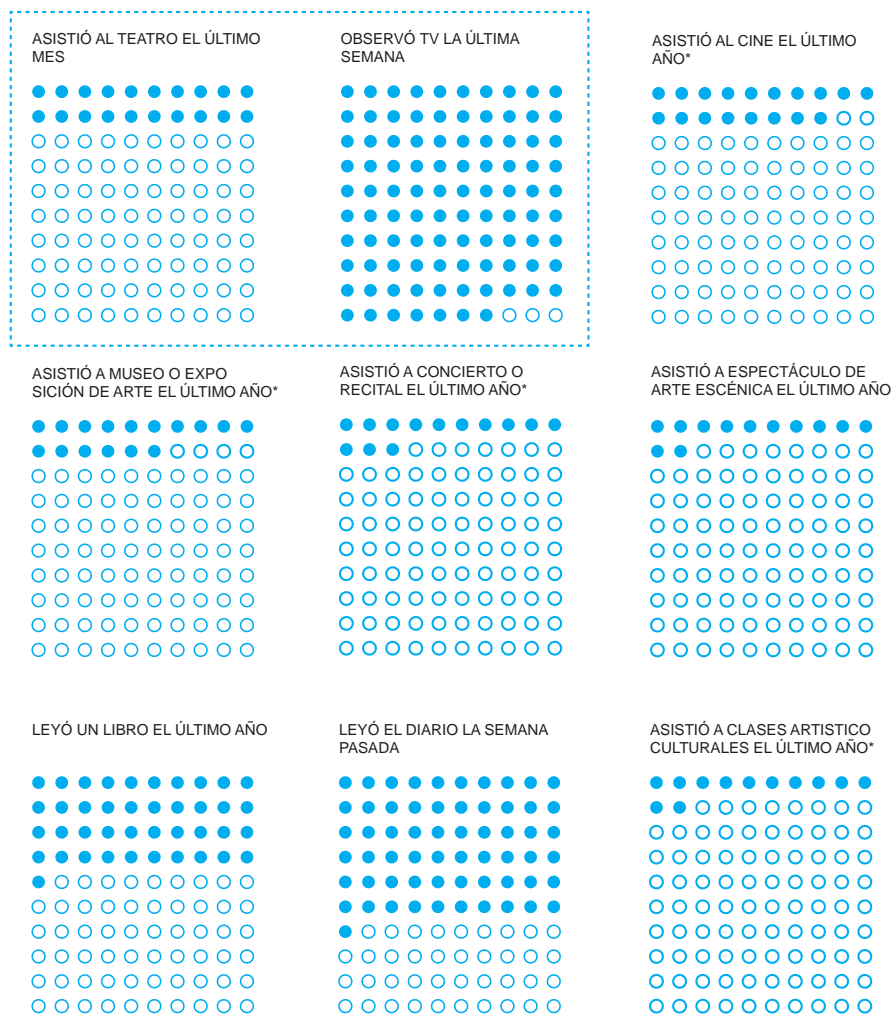
DATOS DE MERCADO PARA SECTORES CULTURALES AÑO 2009

Variable de análisis	Unidad de comparación	Valor de análisis año 2009	% de mercado	
Entradas cine	Habitantes total a nivel nacional	14.442.596	85%	
Discos vendidos		1.781.029	14%	
Usuarios de bibliotecas (DIBAM)		819.235	11%	
Entradas pagadas teatro		1.631.198	5%	
Entradas totales teatro		369.619	10%	
Entradas pagadas danza		1.182.348	2%	
Entradas totales danza		1.495.456	7%	
Asistencias a conciertos de pago		2.647.836	9%	
Asistencias totales a conciertos		581.357	16%	
Unidades de diarios producidos de pago (diariamente)		789.562	3%	
Unidades de diarios totales producidas (diariamente)		1.664.032	5%	
Subscripciones de TV pago		Nº de viviendas a nivel nacional	1.510.802	33%
Conexión a internet residencial			14.442.596	30%
Viviendas total (estimación no oficial 2010)		5.114.911		
Población total (estimación 2009 INE)		16.928.873		

Fuente: CNCA

La estadística indica que los mayores gastos en el consumo cultural, transversales a los cinco quintiles de la población, corresponden a música, internet y televisión y llama la atención que estos productos culturales son consumidos a través de dispositivos de reproducción, es decir, es cultura envasada.

Mientras los quintiles que más gastan en estos aparatos son los de menos recursos, al subir el quintil sube el gasto en bienes y servicios culturales directos y en elementos para la práctica y producción cultural, sin desconocer el avance en materias de políticas públicas para acercar este tipo de prácticas a los quintiles con menos recursos.



Fuente: Chile: Mapa Social, CASEN 2006, CASEN 2009
Encuesta Consumo Cultural 2005

Por último, las estadísticas a continuación corresponden al gasto público en cultura.

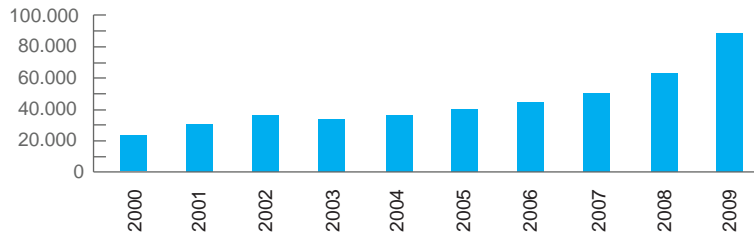
TRANSFERENCIAS CORRIENTES DE 2009 POR ÁREA ARTÍSTICA CNCA			
Área artística	Programa destino	Cifras en miles de pesos	Cifras en miles de pesos
Artesanías	Fundación Artesanías de Chile	459.612	459.612
Música	Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles de Chile	1.615.304	3.779.608
	Fondos para el fomento de la música nacional Ley 19.928	2.164.304	
Música y danza	Conjuntos artísticos estables	1.390.561	1.390.561
Audiovisual	Fondo de fomento audiovisual Ley 19.981	3.544.005	7.903.699
	Consejo Nacional De Televisión	4.359.694	
Libro	Fondo nacional de fomento del libro y la lectura Ley 19.227	3.573.448	3.573.448
Educación artística	Fondo concursable para escuelas artísticas	430.036	3.573.448
	Fortalecimiento de la educación artística y cultural en Enseñanza Media en JEC	634.688	1.064.724
Corporaciones y centros culturales	Centro Cultural Palacio la Moneda	1.376.724	3.390.323
	Corporación Cultural Municipalidad de Santiago	1.959.457	
	Apoyo al desarrollo de planes de gestión de centros culturales	54.142	
Artes visuales, artes escénicas y patrimonio	Fondo nacional de desarrollo cultural y las artes Ley 19.891	6.020.285	6.020.285
Patrimonio	Fomento y desarrollo del patrimonio nacional	105.030	105.030
Acceso ciudadano a cultura	Plan de desarrollo cultural en el barrio	3.218.598	3.218.598
Transversales	Proyectos Bicentenario	890.691	1.697.691
	Ministerio de Relaciones Exteriores	807.000	
Otros (*)	Actividades de fomento y desarrollo cultural	8.006.057	8.006.057
Total		40.609.636	40.609.636

Fuente: CNCA

Distribución Sectorial de Montos Programa "Actividades de Fomento y Desarrollo cultural"	
Área artística	Cifras en miles de pesos
Centros culturales e infraestructura cultural	1.219.705
Programas música	161.185
Programas cine	17.937
Teatro y dramaturgia	160.551
Artes visuales	62.749
Danza	99.761
Fotografía	82.898
Patrimonio	99.765
Fiestas ciudadanas	166.380
Educación y cultura	136.927
Total	2.207.858

Fuente: CNCA

GASTO DEL GOBIERNO CENTRAL EN SERVICIOS CULTURALES 2000-2009 EN MILLONES DE PESOS



Fuente: CNCA

Existe una particularidad en el sector cultural desde la perspectiva del Estado y es que, debido a los beneficios sociales de su consumo, se justifica la necesidad de la intervención pública para su desarrollo. Actualmente, el Estado se hace cargo del financiamiento de proyectos artísticos, de facilitar el acceso de la ciudadanía al arte, y de fomentar el conocimiento e investigación sobre el sector. Hay que notar que en la última década la participación de gastos en servicios culturales dentro del gasto total del Gobierno central se duplicó, pasando del 0,2% al 0,4% del gasto total, lo que demuestra la voluntad política de apoyar el sector.

El estado canaliza esta voluntad subsidiaria a los realizadores independientes a través de los Fondos Cultura, que son principalmente cuatro: el FONDART, el Fondo Nacional del Fomento a la Lectura, Fondo para el Fomento de la música nacional y el Fondo de fomento audiovisual. Más allá del nombre de los fondos, éstos han financiado proyectos de artes visuales, teatro, danza, fotografía, artesanía, literatura, música y cine, como también la conservación patrimonial, infraestructura cultural, investigación y capacitación, entre otros, beneficiando a miles de artistas nacionales y el CNCA declara como prioridad principal la necesidad de generar un campo para las artes desde el sector privado que, primero, complemente el alcance de la institucionalidad pública, y en el futuro lidere la creación de valor simbólico, junto con la creación de valor económico para la sustentabilidad de los proyectos de vida de artistas y mediadores de las industrias creativas.

Televisión digital terrestre para Chile

Sin perjuicio de las estadísticas recién presentadas, existe un factor que viene a redefinir cierto aspecto del consumo cultural en Chile. El 14 de Septiembre del 2009 el Gobierno anunció que nuestro país se sumaría a la Televisión Digital Terrestre bajo el estándar brasileño-japonés (ISDB-Tb), lo que implica una nueva técnica de difusión de las señales de televisión y al mismo tiempo, un cambio en los sistemas y aparatos de producción, transmisión y reproducción.

Prácticamente las ventajas de la Televisión Digital Terrestre (ahora en adelante TDT) se pueden resumir en cuatro puntos,

- Mejor calidad en video y sonido
- Un número mayor de canales
- La posibilidad de servicios adicionales
- Integración con numerosas plataformas multimediales, como computación y telefonía móvil

En síntesis, la calidad requiere estudios de mayores dimensiones por el nivel de detalle al que se apunta, la posibilidad de una mayor capacidad de transmisión (y por ende, mayor demanda de contenido audiovisual) supone la necesidad de más producciones o la importación de éstas y la interacción a la que se refieren los últimos puntos viene a cambiar la experiencia de mirar televisión.

El aspecto más importante para el presente título es el impulso que la TDT representa para el desarrollo audiovisual, y de sectores mas específicos dentro de las industrias creativas en nuestro país, como es el caso de los *aplicativos* y el *middleware*, además del contenido audiovisual.

Por ejemplo, con el cambio al sistema digital, cada espectro electromagnético que representa actualmente un canal de definición estándar podrá contener entre dos o cinco transmisiones de televisión digital, dependiendo de la calidad de transmisión, lo que hace suponer la necesidad de contenido audiovisual. Si tenemos en cuenta que éste escenario se repite a nivel iberoamericano, con más países adoptando el sistema TDT sin importar su estándar, éste escenario se vuelve más prometedor para la industria nacional que ya produce contenidos de razonable calidad e incluso ha tenido

incursiones con entidades internacionales como es el caso de “Prófugos” (2011) con el canal HBO.

Al mismo tiempo, es un asunto de interés el rol social de la televisión, ya que su poder, mas allá de lo económico, radica en la posibilidad de difundir un discurso y es una situación poco ideal que tanto en Chile como en varios países de latinoamérica se haya visto limitada su participación más democrática.

Si bien el funcionamiento del sistema se encuentra actualmente en una discusión legislativa que norme sus alcances, técnicamente hay una oportunidad de participación para nuevos actores. Actualmente en Chile se paga un canon anual por el uso del espectro dedicado a la televisión, en una formula que contempla la potencia de la estación y el ancho de banda. “Este canon no afecta mayormente a los canales medianos o grandes , pero puede ser un cargo importante para un canal comunitario.” indica el ingeniero Eduardo Costoya, Presidente de la Subcomisión de Radiodifusión Comisión de Telecomunicaciones, Colegio de Ingenieros de Chile A.G.

La tecnología y flexibilidad de la TDT supone una nueva oportunidad para el ingreso de nuevos actores, presumiblemente de pequeña y mediana escala, gracias a las licitación del espectro Ultra High Frequency (UHF), pero esta situación depende del incentivo que se de a este sector, a través de fondos, como el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones o el Fondo de Antenas, por el elevado costo de los equipos para su transmisión.

Existe finalmente la posibilidad de la creación de un radiodifusor estatal, es decir un ente gubernamental que se dedique a transmitir contenido audiovisual y programas de terceros, ya sea de pago, o como es el caso de Inglaterra, que éste pague a los generadores de contenido.

“El middleware es una interface que permite hacer que la televisión digital sea más que televisión, y gracias a estos se pueden desarrollar muchas aplicaciones, algunas muy avanzadas y otras sólo texto. Un middleware es muy importante, pero hay que tomar varios datos en cuenta.”

-Pablo Bello, ex Subsecretario de Telecomunicaciones

Industrias Creativas Santiago

Después del diagnóstico a la situación del consumo cultural en Chile, el presente proyecto plantea la creación de una industria creativa para los nuevos medios, teniendo como programa ancla lo audiovisual teniendo en cuenta el momento que atraviesa nuestro país, detonado por el cambio tecnológico y sus proyecciones que se advierten en el presente capítulo.

Para definir el carácter de esta industria, su programa y los productos y servicios que ofrece, ésta tiene como referentes una serie de organismos internacionales, fundados desde la década del 90 en adelante como es el ZKM (Zentrum für Kunst und Medientechnologie) inaugurado en 1997 en Suiza, que fue objeto de un concurso internacional de arquitectura donde participaron arquitectos de la talla de Rem Koolhaas y Bernard Tschumi, el Palais de Tokyo, que se define como un espacio para la creación contemporánea, abierto como tal en el año 2002, y diseñado (en su espacio interior) por los arquitectos Lacaton & Vassal, el Matadero Madrid, una iniciativa de reciclaje del antiguo matadero municipal con la intervención de varios arquitectos para transformarlo en un espacio de calidad internacional para la creación contemporánea y finalmente el Polo de Innovación Audiovisual de San Sebastián inaugurado en el año 2011, una iniciativa del departamento de fomento del ayuntamiento para impulsar el *cluster* audiovisual en la capital guipuzcoana, diseñado por los arquitectos Lazkano/Abadías.



Fuente: Fomento San Sebastián

Como modelo de gestión se propone que el Ministerio de Cultura y CORFO sean los mandantes del edificio y que se cree una corporación cultural que se haga cargo de su administración. El programa responde al ciclo completo de la creación audiovisual desde su concepción hasta su difusión, pero dando espacios por sobre todo para la producción y post-producción, a lo que se suman espacios para la investigación, desarrollo e innovación en torno a los nuevos medios, que pueden ser utilizados por una amplia gama de usuarios como profesionales, realizadores independientes, estudiantes y el público en general. El programa se elabora teniendo como referencia los complejos citados anteriormente y de forma preliminar se cuentan 3667 m2.



Fuente: Elaboración propia

Dirección		m2
	Oficina dirección	12
	Baño of. Dirección	3
	Secretaria/Recepción	9
	Oficina administración	9
	Sala reuniones	25
	Oficina RRPP	9
	Oficina dirección económica	9
	Oficina contabilidad	9
	Oficina prensa	9
	Oficina extensión	9
	Oficina investigación	9
	Oficina programación	9
	Kitchenette	9
	SSHH Personal	15
Aseo y manteción		
	Sala basura	15
	Sala manteción	9
	Sala aseo	9
	SSHH Personal	15
	Kitchenette	9
Mediateca		
	Oficina	9
	Consulta	40
	Mesón	15
	Archivo	25
	Bodega	5
	Videowall	120
	Salas proyección	60
	Exposición	75
Acceso Público		
	Auditorio	150
	Cafetería/restaurant	100
	Custodia	9
	Seguridad	9
Áreas técnicas		
	Sala cine 3D digital	300
	Pitching digital y screening room	100
	Estudio experimentación 1	150
	Estudio experimentación 2	150
	Salas formación/postproducción	200
	Salas streaming (3)	150
	Estudio TV Digital	1500
	Maquillaje	30
	Ropero	15
	Iluminacion	20
	Control	60
	Sonido	18
	Carpinteria	125
	Sala emision	30

CRITERIO DE LOCALIZACIÓN

En el presente proyecto, la IC como programa de uso público es un organismo que se impregna, y a la vez tiene un impacto en su entorno inmediato, logrando establecer relaciones espaciales y de uso.

Casi paralelamente con la existencia de la economía creativa, existe la teoría de su *clusterización* con el fin de lograr una asociatividad entre los actores que les permitan crecer como bloque a partir de la colaboración, transferencia tecnológica y posible concadenación de sus servicios y productos, fomentando al mismo tiempo la innovación. Ésta idea del *cluster* proviene del modelo de la ‘ciudad creativa’, concepto acuñado por Charles Landry hacia el final del año 1980 que hace referencia a los nuevos planteamientos urbanos para ciudades que responden a economías post industriales. La materialización de esta idea en la planificación urbana es principalmente la aglomeración geográfica de los actores involucrados, como es el caso del distrito @22 en Barcelona o la Dubai Media City en Dubai. No obstante lo anterior, es importante mencionar que gracias al avance de la tecnología, las prácticas de transporte y las prácticas culturales urbanas, a los espacios comunes construidos a través de la aglutinación física se le suman espacios múltiples, móviles, eventuales y virtuales.

Según el sociólogo Manuel Tironi, en su texto ‘Rankings, Creatividad y Urbanismo’ queda demostrado que los casos emblemáticos del modelo creativo comparten siempre cuatro características: se trata de barrios patrimoniales, en situación (urbana y social) transicional, ubicados en sectores céntricos y ricos en cultura de calle. Es decir, barrios con un importante valor patrimonial pero lo suficientemente en decadencia para permitir su renovación.

El barrio Italia

Teniendo en cuenta los factores que definen el terreno fértil para una industria creativa expuestos en el párrafo anterior, en el presente proyecto se escoge el barrio Italia para su intervención, barrio que es el fruto de la actividad industrial en la comuna de Providencia a fines del siglo XIX y queda comprendido por los límites virtuales de la Av. Francisco Bilbao al norte, la Av. General Bustamante al poniente, la Av. Sucre en el sur y la Av. José Miguel Infante.

El sector nace como una de las encomiendas provenientes de los conquistadores españoles en los extensos territorios de Ñuñoa (actuales Providencia, Ñuñoa, La Reina, Las Condes y Vitacura) en el siglo XVI, que con los años aumentará la subdivisión de terreno y los grandes propietarios, que darán origen a las calles y callejones del actual barrio.

En el siglo XVIII el panorama del sector es completamente rural pese a su cercanía a lo que hoy se conoce como Santiago Centro, por lo que para dar servicio espiritual a los habitantes de Ñuñoa se crea en 1662 la Parroquia de Nuestra Señora del Carmen y con el fin de los pueblos indios, y pese al fin de los pueblos indios y por ende, de las encomiendas, crece durante este siglo el número de habitantes campesinos. Con ellos ramadas, ranchos con techos de paja habitadas por españoles pobres, peones, mestizos, mulatos y vagabundos en un paisaje de campiña y callejones polvorientos donde el ganado pastaba libremente. Las chacras existían como un lugar de descanso donde los grandes propietarios instalaban su segunda vivienda fuera de la ciudad, mientras peones y mayordomos se encargaban de los cultivos, siendo el de la vid el más común. Con el tiempo, las casas patronales pulen su aspecto y mejoran sus materiales de construcción, con ello aparecen faroles de hierro y adoquines en los límites de las propiedades, primeras señales de mejora del espacio público.

El incremento sostenido de la población de esta zona, la administración central se ve obligada a institucionalizar su situación, quedando el pago de Ñuñoa subordinado a la nueva subdelegación de Santiago, de paso nombrando alcaldes de hermandad, dotando de vialidad el sector y construyendo los Tajamares definitivos del río Mapocho, que son un paseo para los Santiaguinos de esa época al igual que el paseo de Ñuñoa (actual Av. Irarrazaval) y de Las Condes (actual Av. Providencia).

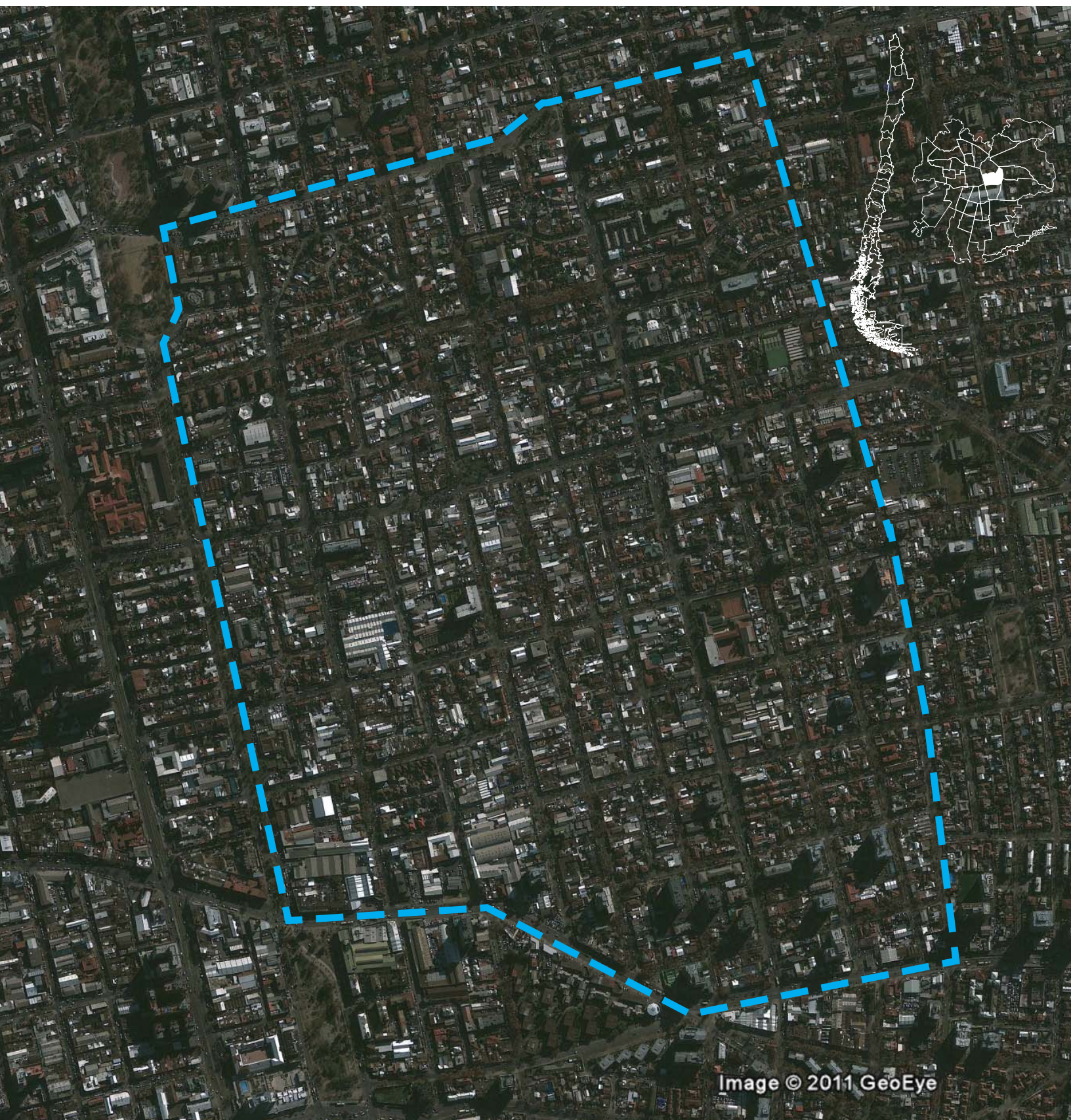


Image © 2011 GeoEye

Ya hacia el siglo XIX, la zona comienza a adquirir un rol industrial y comercial con la instalación de talleres de artesanos y despachos de pequeños comerciantes y a fines de éste, después de nuevas subdivisiones administrativas con la estabilización de la independencia, se construye el Hospital Salvador (después de una serie de instituciones religiosas con fines caritativos) y grandes industrias como la Curtiduría Magnére y la Fábrica de Cemento Grau. Una escuela de caballería del ejército instalada en calle José Miguel Infante y un par de molinos completan el paisaje del sector. Benjamín Vicuña Mackenna en su rol de intendente establece el Camino de Cintura, parte de la actual Av. Vicuña Mackenna, resaltando la idea de periferia en que se encontraba el barrio Italia. También fue a finales del siglo XIX que comenzó a funcionar el ferrocarril a Pirque, que reemplazó el uso de tranvías de sangre (tracción animal) y cuya actividad marcó la dinámica industrial en el trazado de la vía, por la facilidad con la que se transportaban materias primas y productos terminados.

En el barrio continúan los loteos de iniciativas privadas que por primera vez proyectan barrios completos mediante una sola operación urbanística, con las poblaciones Juan García Ballesteros y Salvador, ambas propiedades de Julio Prado.

Finalmente en 1897 nace la comuna de Providencia, con 13.803 habitantes, que se proyectaba hasta Av. Pedro de Valdivia teniendo como una de las zonas más pobladas al barrio Italia y pese al progreso, la vida del sector sigue siendo *semi* rural con escaso comercio pero con una fuerte proliferación de periódicos locales que contribuyeron a la formación de una identidad local propia.

A principios del siglo XX crecen los incentivos para vivir en el sector ya que se ordena el alumbrado a gas en toda la comuna y se firma el contrato con Chilean Tramway and Light para dotar al sector oriente de luz eléctrica, además de la instalación de alcantarillado, la realización de un plano comunal, el paisaje de sus nuevas avenidas y la participación de los vecinos en la construcción de sus barrios. Hacia 1910 surge la figura del famoso vecino José Girardi, quien tenía una sombrerería que proveía a las principales tiendas de Santiago. A su muerte, su propiedad fue parcelada y sus descendientes solicitaron que una de las nuevas calles llevara su nombre.

Mientras en Santiago se vive el problema de la vivienda obrera y para empleados de clase media y en el poniente abundan los *cités*, es posible encontrar este tipo de construcciones en ciertas partes de Providencia, aunque quienes contribuyeron

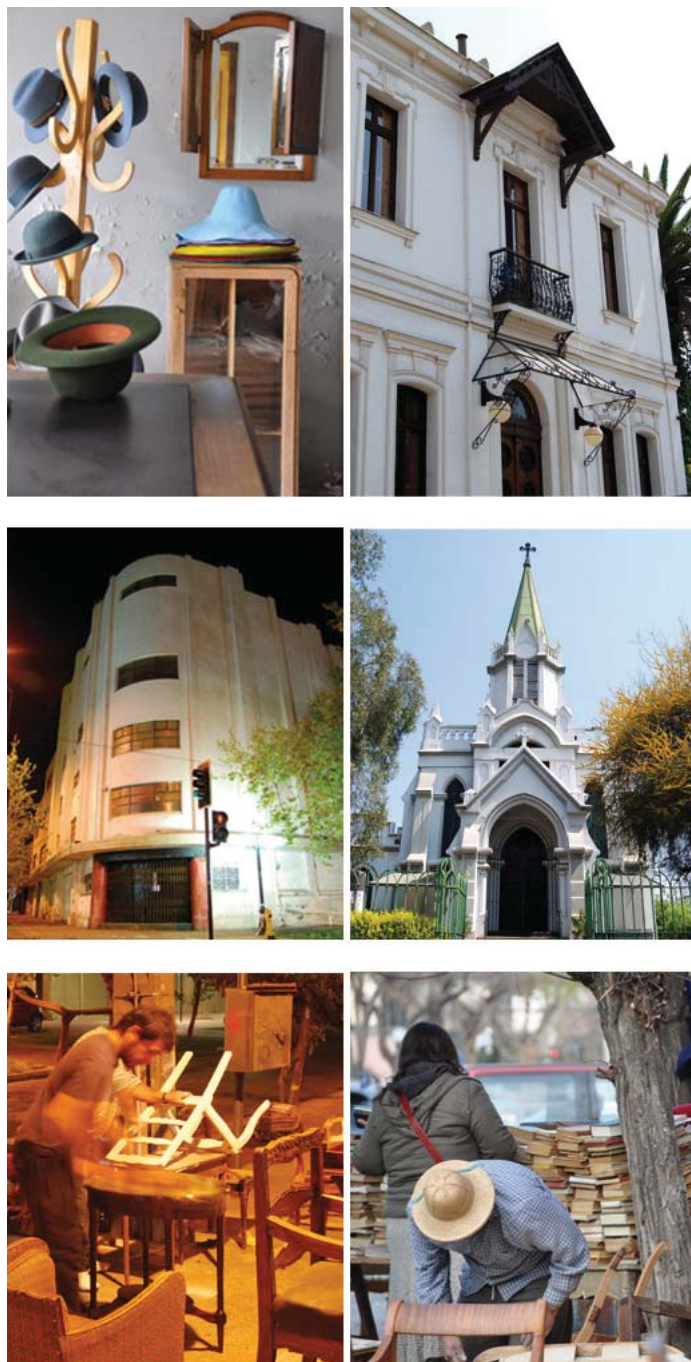
especialmente en la renovación urbana del sector fueron las cajas de previsión y las cooperativas de vivienda, iniciativas de construyeron poblaciones destinadas a sus afiliados y empleados respectivamente, preferentemente de clase media y baja, como la población de la Tesorería o la Población Sociedad de Impuestos Internos. La nueva política habitacional permitió a la clase media profesional dejar de ser arrendatarios para pasar a ser propietarios y es así como en 1942 se instala en el barrio la familia del joven abogado Eduardo Frei Montalva, quien llegaría a ser Presidente de la República.

Durante de la década de 1930 se experimenta una llegada de familias más acomodadas y aparecen casas 'de estilo' encargadas a arquitectos, especialmente en el sector de Pedro de Valdivia y con esto se consolida un comercio de pequeña escala, típico de barrio, en su mayoría establecido por inmigrantes, como panaderías, almacenes, carnicerías, zapaterías y emporios. Esta naciente urbanización produjo un cambio en los gustos de las clases adineradas que solían habitar en las calles céntricas y su emigración hacia Providencia en búsqueda de aire, sol y naturaleza hizo que la comuna adoptara el modelo de 'ciudad jardín'. Los terrenos suben de precio y con ellos la subdivisión y nuevas urbanizaciones. En esta década se construye el Teatro Italia, más precisamente en 1936, hito que actualmente da nombre al barrio.

Hacia 1940 la explosión demográfica santiaguina hace que Providencia alcance los 51 mil habitantes. Desde esa fecha, la imponente Estación Pirque, diseñada por Emilio Jecquier en 1910 se consideró como un uso de suelo no deseado que restaba valor a las nuevas casas de la clase media y alta, siendo finalmente demolida en 1942. Este hito marcará el final del uso de suelo industrial en el sector y tiene mayores repercusiones, ya que al transformarse en un barrio principalmente residencial, los vecinos emblemáticos como las Hermanas de la Providencia o Seminario de los Ángeles Custodios abandonan el sector pues éste ya no complace su idea de retiro de la ciudad, por lo que llegan nuevos vecinos como la Embajada Italiana en 1953 y el Liceo Carmela Carvajal en 1961.

En la segunda mitad del siglo XX se intenta renovar el sector oriente de la comuna con el proyecto 'Nueva Providencia', que buscaba diferenciar el sector comercial de la comuna de los antiguos barrios aledaños al centro. Los primeros en observar el potencial cultural del barrio fueron los anticuarios y restauradores que se instalan hacia el año 1970. La amplitud de los espacios y la altura de los techos de las antiguas casas influyen en la llegada de los primeros restaurantes y talleres de artistas, recu-

perando viejas casas de mitad de siglo, y acarreado un conjunto de galerías y tiendas que otorgan una nueva identidad al barrio en torno al arte y diseño.



Fotos: BarriItalia



BARRIO ITALIA
WWW.BARRIOITALIA.CL

DESIGN Y TIENDAS

1. **Alres Design:** Mobiliario y Decoración / Av. Italia 1206 / 02 9190565
2. **Allicanto:** Tienda de Artesanías / Av. Italia 1333 / 8 2094091
3. **Ambienta Espacios:** Mobiliario y Decoración / Av. Santa Isabel 461 / 02 9346795
4. **Artelife:** Arte y Enmarcación / Av. Condell 1460 / 6 2032738
5. **Bazar de la Fortuna:** Mobiliario y Decoración / Girardi 1560 / 02 2255449
6. **Bertizi:** Muebles + Diseño / Malaquias Concha 0390 / 02 9357594
7. **Bloom:** Mobiliario y Decoración / Av. Santa Isabel 0439 / 02 9825153
8. **Bravel:** Mobiliario y Arquitectura de Interior / Av. Italia 0975 / 02 7850981
9. **Composit:** Mobiliario y Tienda de Diseño / Av. Italia 1317 / 02 8941416
10. **Cristal Bohemia:** Lámparas y Objetos de Cristal / Malaquias Concha 0364 / 02 8802468
11. **Decor:** Decoración / Av. Condell 1690 / 8 8296663
12. **Desigren:** Venta de Artesanía Chilena / Av. Italia 1095 Local 2 / 02 9869841
13. **Elipse:** Mobiliario y Proyectos / Av. Condell 1321 / 8 4640693
14. **Enviro:** Motos y Bicicletas / Av. Condell 1362 / 02 9369151
15. **Fillete El Buen Diseño:** Oficina de Diseño / Julio Prado 1605 / 02 7259992
16. **Huma:** Diseño Integral / Av. Italia 1471 / 02 8935391
17. **Iadiseño:** Enmarcaciones y Arteobjeto / Av. Condell 1441 / 02 4742479
18. **Jojo Bazar:** Bazar / Av. Italia 1295, Local 1 / 02 9369885
19. **Kimidi:** Diseño y Decoración / Av. Italia 1152, Local 6 / 02 7939452
20. **La Póllita en la Buitanilla:** Bazar y Antigüedades / Av. Condell 1483 / 9 8979370
21. **Lima Limón:** Muebles, Decoración y Jabones / Av. Italia 1489, Local 1 / 02 7553394
22. **Lupe Gajardo:** Indumentaria / Av. Santa Isabel 0568 / 02 9162423
23. **Mandarin:** Antigüedades / Av. Italia 1392 / 02 3435296
24. **Milina:** Muebles, Diseño y Complementos / Av. Italia 1489, Local 2 / 02 8867696
25. **Moblere:** Mobiliario y Arquitectura Interior / Av. Italia 1226 / 02 3434897
26. **Patio Av. Italia:** Decoración, Ropa y Talleres / Av. Italia 1624 / 9 9091104
27. **Patito Retro:** Muebles Retro / Av. Condell 1005 / 02 6350790
28. **Orefelia:** Diseño y Decoración / Av. Italia 1935 Local 3 / 02 9368983
29. **Ovoespejo:** Diseño de Espejos / Av. Italia 1152, Local 6 / 9 8745492
30. **Puro Amor:** Mobiliario, Lámparas y Decoración / Av. Condell 1489 / 02 8808972
31. **Ropa Deseada:** Taller de Indumentaria / Malaquias Concha 022 / 7 4762082
32. **Taller Sofía:** Antigüedades y Decoración / Girardi 1608-B
33. **The Popular Design:** Mobiliario / Av. Italia 1412 / 02 8933084
34. **Vicho:** Diseño para Niños / Av. Italia 1152 Local 1 / 02 2743141
35. **Zapatería Maestra:** Zapatería / Emilio Valsec 513 / 7 7075627
36. **Ay Not Dead:** Vestuario / Tegualda 1517
37. **Felici:** Vestuario / Tegualda 1513 / 02 5675028
38. **Siete Rayos:** Mobiliario y Decoración / Julio Prado 1814 / 02 3569394
39. **Keralia:** Decoración Asiática / Av. Italia 1152, Local 4 / 8 2449805
40. **Taller Lippi:** Outdoor / Av. Italia 1586 / 02 2043845
41. **Barbotina:** Taller Cerámica Gres / Manuel Antonio Prieto 0161-A / 02 6657716
42. **ArteCultivos:** Plantas y Artesanía de Campo / Av. Italia 1292 / 9 2835819
43. **Linda Luisa:** Accesorios y Complementos / Av. Italia 1194 / 02 2336508
44. **Closet:** Indumentaria y Accesorios / Av. Italia 1194 / 7 9788640
45. **Snoq:** Vestuario y Accesorios / Av. Italia 1194, piso 2 / 02 2252391
46. **Juana Díaz:** Diseño Vestuario y Arte Textil / Julio Prado 1361 / 9 1344119
47. **Cien por Ciento:** Alfombras + Textil / Av. Italia 1104 / 02 2336508
48. **BH Design:** Cueros y Decoración / Av. Italia 1232 / 02 2498730
49. **Casa-Taller Sucre:** Yoga, Cerámica y Talleres / Sucre 1246 / 9 7990649
50. **Hilos de Savia:** Salud, Vida y Acción Social / Tegualda 1832 / 02 2690810
51. **Escuela de Maquillaje:** Profesional, Caracterización y FX / Av. Italia 1194, piso 2 / 7 2129096

GASTRONÓMICO

1. **Café Anay:** Cafetería Orgánica y Bazar / Av. Italia 1238 / 02 9808291
2. **Café Bovary:** Cafetería / Julio Prado 1242 / 02 2257417
3. **Café Survenir:** Cafetería / Av. Italia 1489, Local 3 / 02 2498496
4. **Café La Póllita:** Café / Av. Condell 1483 / 9 8979372
5. **Único Pizza Bar:** Restaurant / Av. Condell 1008 / 02 6345383
6. **Café Plaza Victoria:** Cafetería y Restaurant / Av. Santa Isabel 0521 / 02 6352020
7. **Gran Chimú:** Restaurant Peruano / Av. Santa Isabel 0296 / 02 9809192
8. **Guillermo Rodríguez:** Espacio Gastronómico: Restaurant / Tegualda 1375 / 02 2691219
9. **La Tranquera:** Café, Pastelería y Fábrica de Empanadas / Av. Italia 1294 / 02 2252796
10. **La Gran Ola:** Restaurant Nikkei / Av. Condell 1315 / 02 9356498
11. **Santa Bohemia:** Restaurant / Av. Italia 1493 / 02 3434159
12. **Guillermo Rodríguez:** Espacio Gastronómico: Restaurant / Tegualda 1375 / 02 2691219
13. **Danoi:** Restaurant Italiano / Av. Italia 1791 / 02 2742001
14. **Restaurant Raúl Correa & Familia:** Gastronomía Chilena / Av. Condell 1052 / 02 7169431
15. **Por Amor al Arte:** Cafetería + Diseño / Av. Santa Isabel 658 / 02 9828249

CULTURAL

1. **Bloc, Tutorías de Arte:** Av. José Manuel Infante 1428 / 9 7255885
2. **Casa Museo Eduardo Frei Montalva:** Hindenburg 683 / 02 8818674
3. **Chancaxo Publicaciones:** Av. Santa Isabel 0545 / 7 7498473
4. **UNIAAC:** Av. Salvador 1200 / 02 6406000
5. **Galería Die Ecke:** Av. José Manuel Infante 1208 / 02 2690401
6. **Galería Florencia Loewenthal:** Alvarez Condarco 934 / 02 2232275
7. **Galería Piloto:** Malaquias Concha 332
8. **Galería 13:** Tegualda 1483 / 02 2231394
9. **SOPA (Sociedad de Fomento del Arte):** Av. Santa Isabel 0151 / 02 9867625
10. **Palermo Chile:** José Manuel Infante 1418 / 02 6355575
11. **Taller Artístico Marcela Pedroni:** José Manuel Infante 1927 / 9 0473991
12. **Galería Abraxas:** Av. Italia 1152, Local 3 / 8 9294923

PARQUEANDO

1. **Anticuarios y Restauradores de Caupeolcán:** Caupeolcán entre Girardi y Condell
2. **Art Vitruv:** Av. Santa Isabel 0563
3. **Ex Teatro Italia:** Av. Francisco Bilbao con Av. Italia
4. **Almacén El Vecino Económico:** Tegualda con Caupeolcán
5. **Parroquia San Crescente:** Av. Santa Isabel con Av. Salvador
6. **Parroquia Alemana Sankt Michael:** Av. Salvador con Praga
7. **Taller de Bicicletas Beltrán:** Luis Beltrán 1563
8. **Ferretería Ferre Color:** Av. José Manuel Infante 1480
9. **Panadería Ducal:** Av. José Manuel Infante 1767
10. **Carnicería:** Av. Italia con Sucre
11. **Menestras La Tropical:** Av. Santa Isabel 0296
12. **Almacén:** Caupeolcán 474
13. **Bar de René:** Av. Santa Isabel con Av. Condell
14. **Ostras Calburu:** Av. Francisco Bilbao 950
15. **Fuente de Soda Rapa Nui:** Av. José Manuel Infante con Los Jesuitas
16. **Pescadería Vitamar:** Av. Santa Isabel 0201 B
17. **Colegio Carmela Carvajal de Prat:** Av. Italia 990
18. **Colegio Universitario El Salvador:** Av. Salvador con Caupeolcán
19. **Plaza Teresa Salas:** Julio Prado con Teresa Salas
20. **Plaza Ulla González Vera:** Av. Francisco Bilbao con Av. Salvador
21. **Sastrería Henry Wilson:** Av. José Manuel Infante 1000
22. **Pastelería Suiza:** Av. Francisco Bilbao 904
23. **Plásticos Alemán:** Av. Italia 913
24. **Reparadora de Calzado:** Tegualda 1421
25. **Relojería y Joyería Damar:** Av. José Manuel Infante 1004
26. **Casa Fresia:** Fresia con Av. Salvador
27. **Casa Los Jesuitas:** Av. José Manuel Infante con Los Jesuitas
28. **Sombreados Girardi:** Av. Francisco Bilbao 511
29. **Pelquería Morales:** Av. Santa Isabel con Emilio Valsec
30. **Embajada de Italia:** Clemente Fabres con Román Díaz

 Estación de Bicicletas Públicas Carmela Carvajal

En el barrio existen sectores consolidados localizados hacia los bordes, el sector norte hacia la Av. Bilbao y sector oriente hacia la Av. José Miguel Infante, en los cuales se pueden encontrar un uso de suelo principalmente residencial en edificios de departamentos, y en menor medida comercio y servicios de alcance metropolitano como depósitos de fábricas con venta detallista, locales para venta de automóviles, vestuario y calzado.

Hacia el centro del barrio, en el perímetro que rodea la calle Caupolicán, Con-dell, Italia, cuyo uso era principalmente residencial con cierto grado de deterioro, comercio y servicios de alcance barrial, se ha ido recuperando, con la radicación de nuevas empresas de gastronomía, mobiliario, diseño y decoración. También se observa la radicación de proyectos comerciales-culturales, talleres de artistas, galerías de arte y venta de antigüedades, éstas últimas incluso en días de semana.

No obstante de ser un sector estéticamente heterogéneo, en el barrio predominan las construcciones de fachada continua y de un piso, edificadas entre los años 1910-1940, particularmente hacia el centro, con uso mixto residencial y comercial, aunque de todas formas existe también la construcción de dos pisos construidas principalmente entre los años 1940 a 1960, encontrándose éstas en su gran mayoría en perfecto estado de conservación, posiblemente gracias a un avance en sus técnicas de construcción, destinadas actualmente en su mayoría a un uso comercial.

A modo de conclusión, pese a las diferencias en el estado y tamaño de las propiedades, así como la existencia de sectores consolidados, a la par de sectores que acusan mayor deterioro y menor plusvalía, se percibe el barrio como un sector heterogéneo, que permite la existencia de la pequeña empresa, la producción artesanal y la radicación de actividades de arte y cultura.

Contexto inmediato, la comuna de Providencia

La comuna de Providencia tiene una extensión de 14 km² con una población de 120.874 habitantes, de los cuales 67.792 son mujeres y 53.082 hombres, acogiendo el 1,99% de la población metropolitana, y tiene las características de ser equidistantes en términos socioeconómicos y territoriales respecto al Gran Santiago, aspectos por los cuales es elegida como lugar de operaciones de gran cantidad de empresas, lo que hace aumentar notablemente su población flotante durante la jornada laboral, calculándose esta en alrededor de 800.000 habitantes, según datos de la misma municipalidad. El plan regulador de la comuna data del 2007 y propone como imagen territorial de la comuna como *“Agradable para vivir y atractiva para invertir, con un urbanismo ejemplar en asumir la modernidad, pero respetuoso de su patrimonio y equipada para ser culturalmente activa y con servicios de calidad.”*

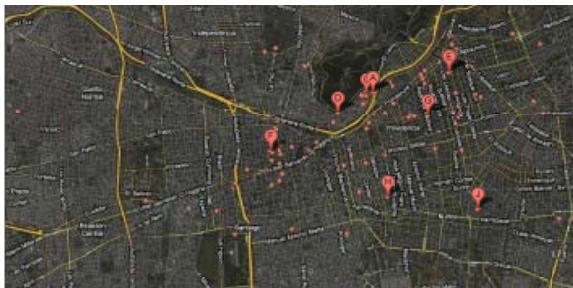
En términos de conectividad el barrio empalma con la comuna a través de varias avenidas, algunas principales para la comuna, como la Av. Francisco Bilbao y la Av. Santa Isabel, que dotan a la comuna de conectividad oriente-poniente y la Av. Seminario que lo hace en el sentido norte-sur. También son relativas al sector las estaciones de Metro línea 5 Parque Bustamante y Santa Isabel, a lo que se suma una estación del sistema de arriendo de bicicletas de Providencia en liceo Carmela Carvajal (Marín con Av. Italia).

Es de interés para el proyecto resaltar que la comuna se vio fuertemente influenciada en su planificación por el movimiento de las ciudades jardín, por que cuenta con un complejo sistema de áreas verdes, con cifras como 737.062 mt² de áreas verdes, 72.000 árboles, 60 especies arbóreas distintas, 55 plazas y 14 parques, de los cuales se consideran dos centrales, el Parquiz Inéz de Suárez y el Parque Pocuro y una serie de parques lineales contiguos a los límites administrativos de la comuna, como son el Parque Bustamante al poniente, el Parque Tobalaba en el oriente, a orillas del Canal San Carlos, al norte, en el faldeo del Cerro San Cristóbal, actual Parque Metropolitano y el proyecto de parque en la faja de Santa Isabel al sur. También se considera como parque natural el lecho del río Mapocho. Esta serie de parques lineales, centrales y de borde son la estructura básica de un circuito que es conectado por medio de vías arboladas y ciclovías, con un servicio de arriendo de bicicletas por suscripción, similar al que se usa en Londres o Barcelona.

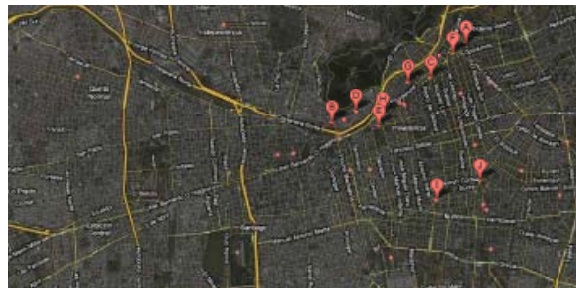
El movimiento de las “ciudades jardín” fue fundado por Sir Ebenezer Howard y se postulaba como “un centro urbano diseñado para una vida saludable y de trabajo; tendrá un tamaño que haga posible una vida social a plenitud, no debe ser muy grande, su crecimiento será controlado y habrá un límite de población. Estará rodeada por un cinturón vegetal y comunidades rurales en proporción de 3 a 1 respecto a la superficie urbanizada. El conjunto, especialmente el suelo, será de propiedad pública, o deberá ser poseído en forma asociada por la comunidad, con el fin de evitar la especulación con terrenos.”

Providencia es, sin lugar a dudas, la comuna con mejor oferta cultural del Gran Santiago, gracias a su Corporación Cultura que administra entre otras cosas el Instituto Cultural de Providencia, el Centro Cultural Montecarmelo, el Parque de las esculturas y su sólido sistema de bibliotecas y espacios de uso público destinado a educación como la Biblioteca Municipal y los cafés literarios Balmaceda, Santa Isabel y Bustamante.

Más específicamente para el proyecto, Providencia congrega la mayor cantidad de productoras y empresas y entidades educativas ligadas a la televisión y el sector audiovisual.



Dispersión geográfica etiqueta televisión



Dispersión geográfica etiqueta audiovisual

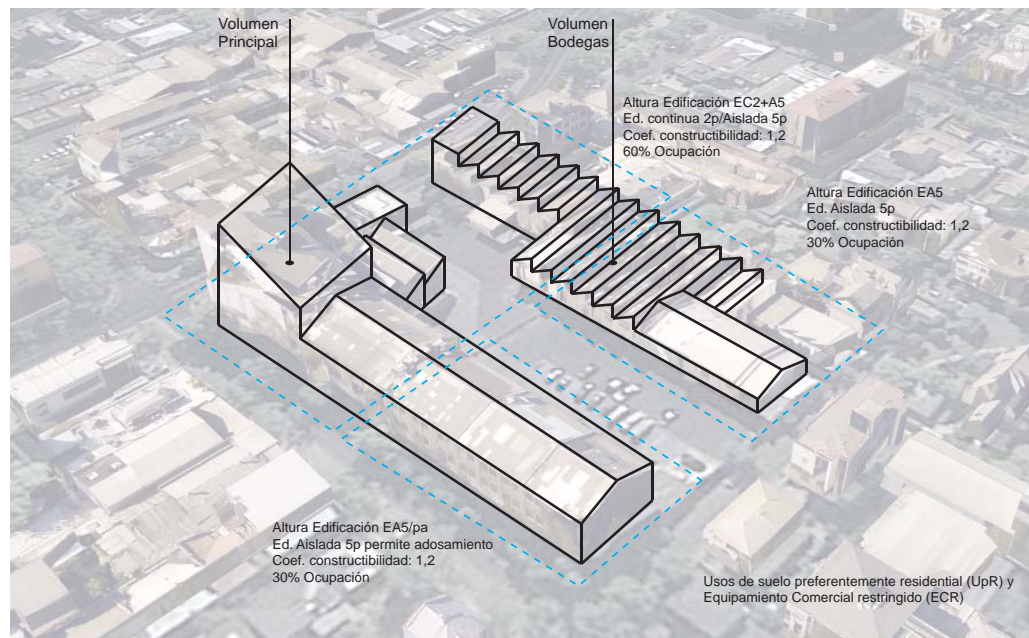


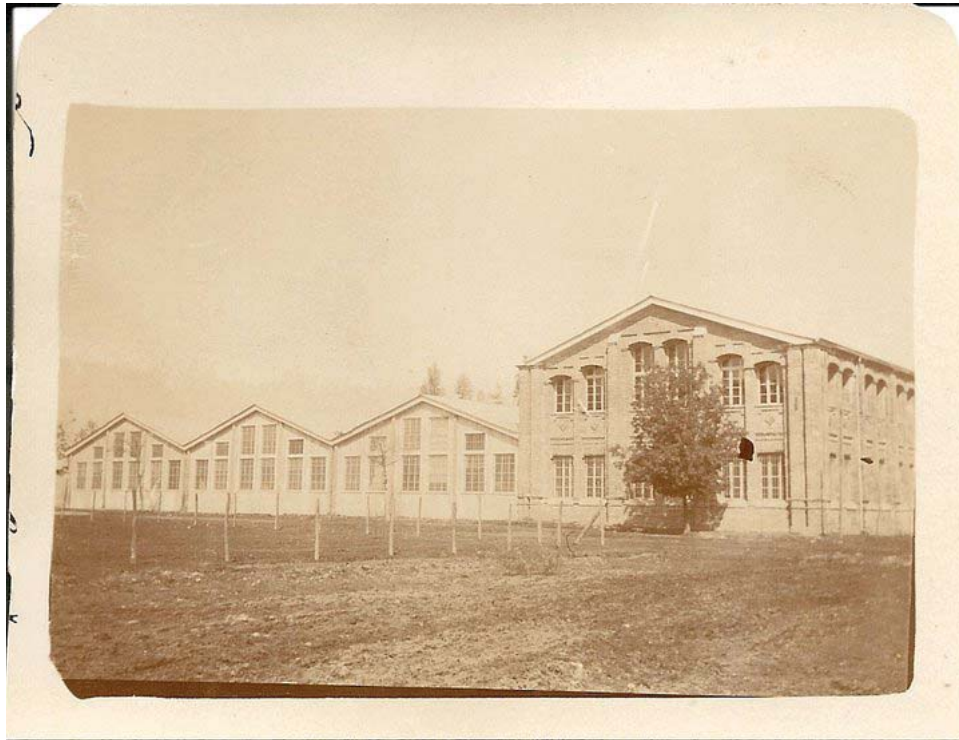
Fotos: I. Municipalidad de Providencia

La fábrica de sombreros Girardi y el ex-teatro Italia

El edificio de la fábrica de sombreros en el barrio Italia tiene como origen el negocio familiar iniciado por Giaccinto Girardi en año 1897, cuando llega a Valparaíso en un viaje de cobranzas que tenía como destino La Habana, donde se establecía una filial de la fábrica original ubicada en Marostica, Italia, que exportaba sombreros de calidad a diversos lugares del mundo, entre ellos Chile. El negocio pasaba por dificultades y en peligro de desaparecer debido a la situación económica de Italia y buscaba consolidarse en América. Giaccinto debía cobrar dineros adeudados a, entre otras personas, José Tromben, quien comercializaba sombreros de la fábrica familiar de los Girardi, pero Tromben no pasaba por una buena situación y se ve obligado a entregarle su negocio en Valparaíso a cambio de la condonación de la deuda y con ello se inscribió la sociedad “Girardi Hermanos Valparaíso”, la cual prosperó de tal forma que a comienzos del siglo XX, entre los años 1905 y 1915, se transformaría en “Girardi Manufacturas S.A.”, construyendo su fábrica en la quinta de propiedad Giuseppe Girardi, ya que el terreno cedido por Tromben no era apto, además del desarrollo de la capital como centro económico, comercial e industrial y del declive de Valparaíso después del terremoto de 1906.

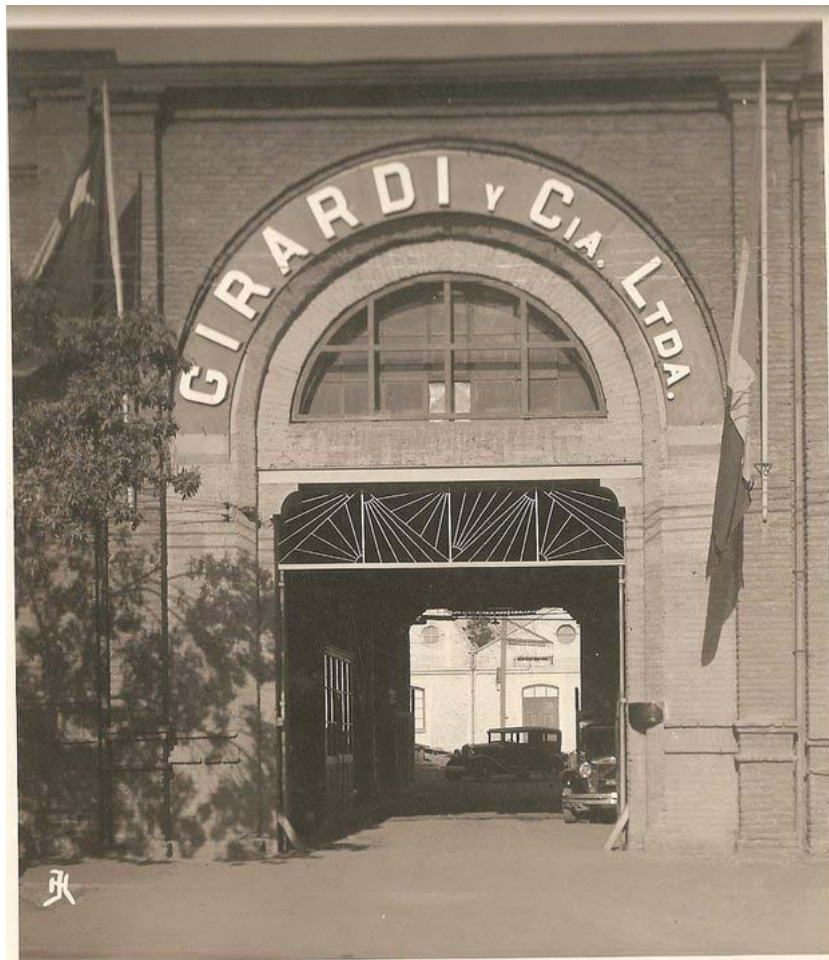
Hacia 1920 la empresa llegó a tener cerca de 500 operarios y se destacaba como una de las más prosperas en la comuna y Santiago para luego restringir su per-





Arriba: Vista a la fábrica desde la actual avenida Bilbao
Abajo: Arco de acceso al complejo desde la actual calle Italia

Fotos: Archivo Familia Girardi



sonal a 350 operarios repartidos en dos turnos en el año 1933. La fábrica contaba con una gran cantidad de metros cuadrados debido a la lógica de producción: se importaban las materias primas y era necesario un gran espacio para su almacenaje y la maquinaria requerida para la elaboración de los sombreros, pero cuando la ciudad creció y la fábrica se vio inmersa en un entorno más urbano, se tomó la decisión de limitar el espacio de la fábrica ya que con el avance de la tecnología las materias primas comenzaron a fabricarse en Chile y la maquinaria se hizo más compacta, dando paso a actividades que hicieron mejor uso de la ubicación del complejo.

Es así como en la esquina de Av. Bilbao con Av. Italia, en el año 1934 se construye el Cine Italia, diseñado por el arquitecto Hector Davanzo en un estilo *art decó*, que sería un renombrado centro social entre los años 1950 y 1960 y desde ese año su situación comenzó a declinar, por lo que se formó una Sociedad Inmobiliaria integrada por los herederos que se encargaría de la gestión y arriendo del edificio. Para el gobierno de Salvador Allende sólo trabajaban en la confección de sombreros unas 100 personas en forma de cooperativa y posterior a la dictadura, a principio de la década de 1990, sólo 18.

A principios del año 2000 el complejo se arrendaba en un 67% y el porcentaje que se destinaba a fines productivos era de un 14%. Lo que comenzó como un edificio industrial planificado donde cada espacio del edificio respondía a una parte del proceso productivo se transformó por diversas subdivisiones de la propiedad, dando cabida a nuevos usos, entre ellos comercio, cine, oficinas, bodegaje e incluso restaurantes, cuyas intervenciones lo llevaron a un estado de deterioro tanto en su estructura como en sus fachadas, aunque aún destaca por su valor patrimonial como el principal edificio de la Av. Italia, por ser uno de los últimos exponentes de su corriente arquitectónica, la arquitectura industrial de gran escala del Santiago de principios del siglo XX.

El edificio como organización arquitectónica se ordena en dos volúmenes, uno principal y el área de galpones, que se diferencian en su diseño, estructura, sistema constructivo y materiales. Actualmente el espacio central entre estos volúmenes también ha sido intervenido acogiendo un programa principalmente de estacionamientos y también por oficinas, baños, bodega, portería, etc. Es importante mencionar que el volumen principal, que corre a lo largo de la Av. Italia contaba con una expresión diferente de la que goza hoy en día. Fue diseñado como un edificio simétrico con acceso en la mitad de su longitud a través de un arco que hasta nuestros días versa “Girardi y

Cía Ltda.”, hecho que cambió en el año 1934 cuando se integra el teatro Italia y locales comerciales por la Av. Bilbao, que contemplaba una fachada curva en el vértice y que cambia la simetría propuesta, la expresión de material (estuco liso frente a ladrillo visto) y el acceso al conjunto, en esta misma operación la fábrica se interioriza, cambiando su acceso a la calle de servicio Luis Montaner, en el límite sur del terreno.

El modelo de negocios adoptado por la familia heredera para el complejo ha sido el arrendamiento parcelado, contribuyendo al deterioro de la estructura para responder a distintos arrendatarios y usos e incluso se han adosado construcciones a la edificación original. Su rehabilitación y puesta en valor es una oportunidad y una necesidad.

El edificio principal

Este volumen fue construido progresivamente entre los años 1905 y 1915, lo que queda en evidencia al constatar cambios de materiales, sistemas constructivos y algunos aspectos de expresión de fachada, hecho que no compromete leer el volumen como una unidad compositiva, aún cuando la fachada del teatro Italia en estilo *art decó* es totalmente distinta a la fachada original.

La planta responde a una morfología longitudinal de 15.5 metros de crujía interior y 80 metros de largo, a modo de fachada continua, pensado como un espacio por sobre todo funcional, en donde no hay un especial cuidado por las circulaciones verticales. Cabe destacar que el edificio servía como circuito que comenzaba en la recepción de materias desde el acceso y el proceso de fabricación seguía hacia la parte sur para luego subir al segundo piso y terminar en el norte, punto inicial, donde también estaba el bodegaje.

El edificio está construido a partir de gruesos muros de albañilería de 90 centímetros, autosoportantes, a partir de ladrillos hechos a mano y pegados con cemento y cal, mientras que la estructura interna es de pilares y vigas de madera. El entrepiso flexible estaba hecho en vigas de madera empotradas en los muros, lo mismo para la techumbre a dos aguas, cuyas cerchas que iban ancladas. Las diferencias más evidentes en el cambio de sistema constructivo pueden apreciarse en los dinteles de los vanos de las fachadas del primer y segundo piso, pasando de ser de una unión de ladrillos y pieza metálica a una dovela que funciona a compresión y en el caso más contempo-

ráneo siendo de hormigón armado. Por último, la altura de los recintos responde a un requerimiento de la maquinaria original utilizada en el proceso de confección.

Las bodegas

El área de galpones, al igual que el edificio principal, también presenta diferencias en la forma de construir debido a que fue levantada por etapas en distintos años según la necesidad, existiendo tres tipologías estructurales claras. Sin embargo existe un trazado que unifica el conjunto y gracias a su pilarización podríamos decir que se trata de una planta libre sobre cuya estructura han ido incorporándose tabiques para dar cabida a sus nuevos usos. Existen también coincidencias en su organización con el edificio principal, como por ejemplo que las zonas húmedas y baños se ubicaban en los extremos.

La primera tipología corresponde se estructura en base a pilares de madera que apoyan grandes cerchas de pino oregon, los pilares se ubican en el centro del recinto, sin definir una circulación clara. La segunda tipología está conformada por marcos de hormigón armado coronados por cerchas de pino, con pendiente en ambos sentidos, por lo que hay un mejor aprovechamiento de la luz natural. Los marcos subdividen en espacio en cuatro unidades iguales, existiendo nuevamente el mismo problema que la tipología anterior a la hora de distribuir recintos. La última tipología responde a marcos y cerchas de hormigón armado de las mismas características espaciales de las anteriores.

Puede concluirse que si bien no existen una espacial planificada entre los dos volúmenes, parece existir una relación de composición, donde el edificio principal actúa como la fachada del conjunto.

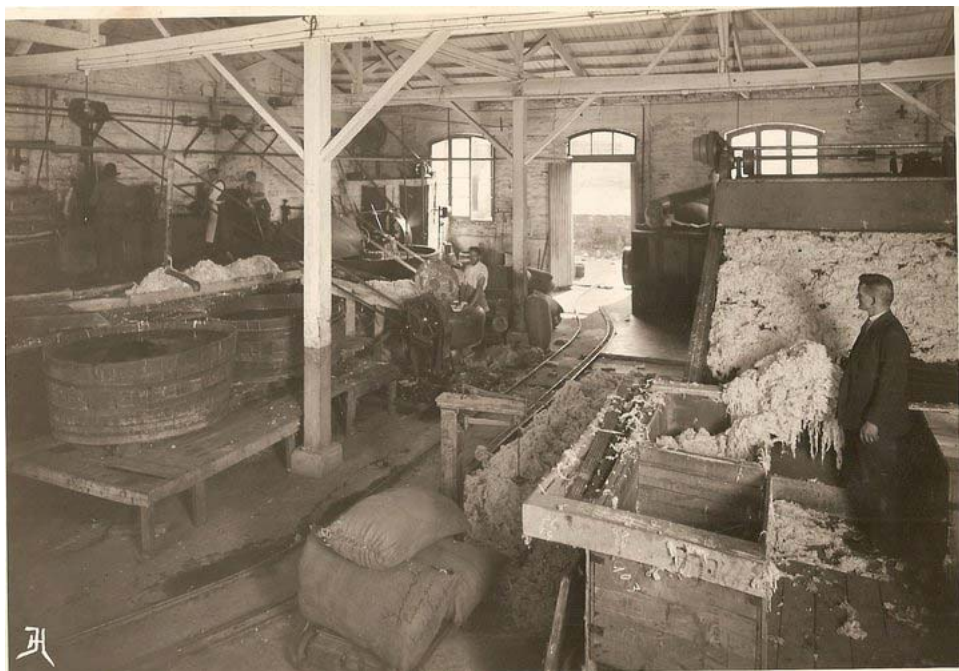


Arriba: Interior volúmen bodegas, segunda tipología.

Derecha: Vista del edificio principal desde el interior del complejo.

Abajo: Interior bodegas, tercera tipología

Fotos: Archivo Familia Girardi





Arriba: Interior edificio principal,
segundo piso

Izquierda: Vista hacia las bodegas
desde el interior del complejo.

Abajo: Interior edificio principal, primer
piso

Fotos: Archivo Familia Girardi



CRITERIOS DE INTERVENCIÓN

Si bien el complejo que conforman los edificios de la antigua fábrica de sombreros Girardi es de gran interés arquitectónico y al mismo tiempo es un referente obligado del barrio al cual indirectamente da nombre, actualmente no goza de ninguna protección legal, sin perjuicio de que los vecinos del barrio Italia estén organizados para declarar al barrio como zona típica, siguiendo el ejemplo el Barrio Yungay.

Creo que indiferentemente de su condición legal, es importante considerar el valor patrimonial, es decir e interpretando la definición de diccionario, lo importantes que son para nuestra sociedad este tipo de construcciones, es especial para nuestra actividad académica, ya que preservan el trabajo de notables arquitectos, son una fuente recursos sobre épocas pasadas y sirven como herramienta de prestigio para esta profesión. Además representan un bien no material, o patrimonio intangible y un vínculo con generaciones anteriores de nuestra sociedad, ya que son testigos de una época notable en la historia de Santiago y Providencia, el desarrollo industrial capitalino ligado a la antigua línea de ferrocarril de cintura de Santiago que iba desde la estación Pirque hasta la Estación Mapocho y la historia de una notable familia italiana y en esta dirección, mayor sentido cobran las palabras del arquitecto Ezio Mosciatti, ex-Presidente del Comité de Patrimonio del Colegio de Arquitectos.

“El patrimonio, desde esta perspectiva, debiese proteger y salvaguardar la identidad de múltiples comunidades existentes en el país”.

Por lo tanto, es una decisión de diseño del presente proyecto de título para el desarrollo del mismo conservar cualidades patrimoniales de expresión, espacialidad y sistemas constructivos presentes en estas edificaciones y de esta forma proyectar una intervención que permita dotar un nueva significado al conjunto sin pasar a llevar estos valores, tanto en su contexto inmediato como a nivel nacional.

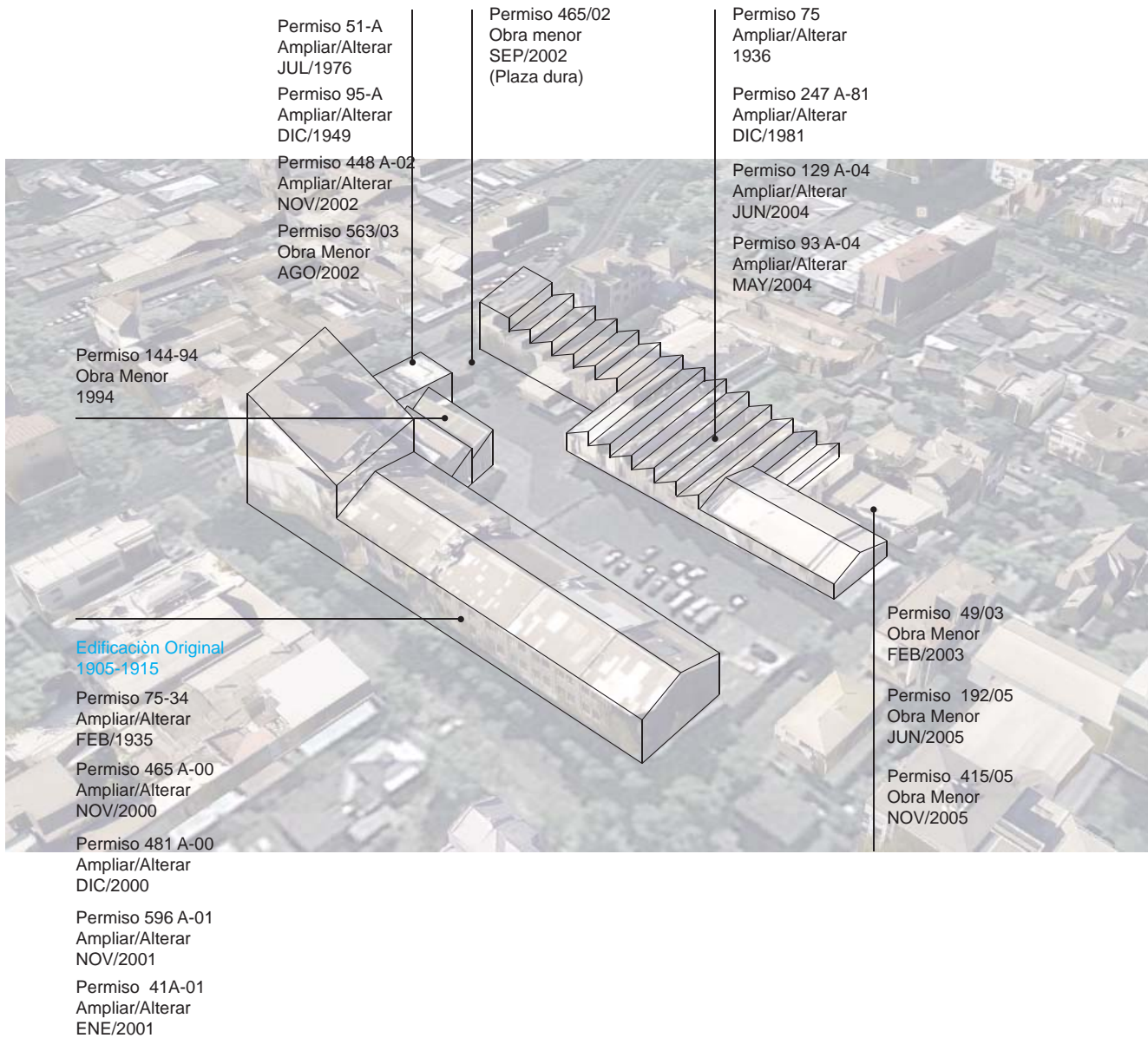
Patrimonio:

i. Conjunto de bienes que una persona ha heredado de sus ascendientes.

ii. Bienes propios de una persona o institución.

-Diccionario Espasa-Calpe

Edificación Original
1905-1915



Fuente: elaboración propia, DOM Providencia

Como primera operación, cabe destacar que la intervención patrimonial parte desde la elección misma de este elemento insigne del barrio Italia, entendiendo que el concepto de barrio corresponde a una voluntad ciudadana sobre el espacio público, con ciertas características irreproducibles y que merece ser protegido frente a la fiebre inmobiliaria que en el día de hoy depreda gran parte de las comunas de Santiago, al mismo tiempo existe la voluntad de instaurar una nueva identidad en torno al diseño para el barrio.

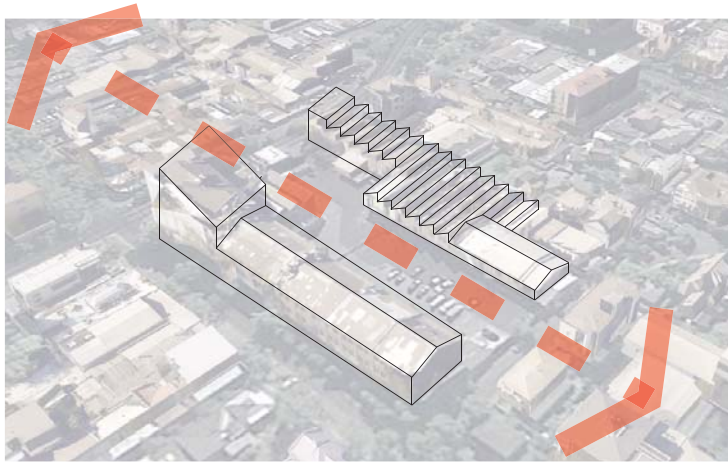
En la intención de definir un criterio que guíe el trabajo, la intervención busca mantener, en la medida de lo posible, la integridad espacial y estilística original (en el caso que no haya sido modificada, y si es posible, realizarla, facilitando su reconocimiento. No obstante lo anterior, y debido a la gran cantidad de arrendatarios que ha tenido en el tiempo sumado a la carencia de aparatos legales que protegieran el inmueble, se identifica como mayor valor las fachadas en el caso del volumen principal y la fachada y estructura en el caso de las bodegas.

Detallando las operaciones, el proyecto entendido en el total contempla la preservación de estado actual de las construcciones originales, es decir, la fabrica y las bodegas construidas entre 1905 y 1915 y la modificación consistente en el ex Teatro Italia y la nueva fachada de las bodegas hacia la avenida Bilbao, ambas en el año 1936 (recepción final), la restauración histórica de sus fachadas, la liberación de éstas de las modificaciones y construcciones adosadas posteriormente, operación que produce un vacío entre el edificio principal y el de bodegas, lo que permite un espacio más noble como entorno inmediato: una espacio longitudinal de grandes proporciones entre ambos que crea una conexión natural entre la Av. Bilbao y la calle Luis Montaner y finalmente el reciclaje de estas estructuras mejorando sus condiciones de habitabilidad y manteniendo su envolvente exterior original, su configuración interior general y su estructura básica original en la medida de lo posible.

Se interpreta una diferencia para el tipo de programa que debería alojar cada volumen a partir de una diferencia estética entre los dos volúmenes definida por el diseño de las distintas fachadas, mientras el volumen de las bodegas es muy utilitario y funcional, la fachada del volumen principal que tiene un diseño en sus ventanas y pilastras con relieves que interactúan con la luz, desprendiéndose de esto una vocación de carácter institucional.

El reciclaje corresponde a una adecuación o transformación que garantiza reiniciar un nuevo ciclo de vida al edificio, existiendo una relación directa entre el edificio del presente y del pasado, sin desvirtuar los valores patrimoniales del edificio.

Debido a esto, las bodegas contemplan el programa más duro en cuanto a espacios de producción y como otra forma de realzar los valores en este caso constructivos y espaciales de complejo, el nuevo programa busca distanciarse de sus estructura y propone una disonancia en cuanto a su morfología.



±0.00

Finalmente, es parte del criterio de intervención patrimonial y también de la propuesta de arquitectura que la construcción de nuevos espacios necesarios para el desarrollo del proyecto se proponen de forma subterránea como forma diferenciarse categóricamente de lo existente, como forma de ser coherente con las demoliciones previas.

ARQUITECTURA, PROGRAMA Y EVENTO

La misma operación de intervenir el patrimonio cambiando sus condiciones de uso original, supone aceptar la idea de que existe una disyunción entre el espacio de esta y su uso, y teniendo en cuenta que el presente título trabaja con la premisa de crear un espacio para la creación cultural diversa teniendo como programa ancla la producción audiovisual, esto se interpreta como la capacidad del diseño arquitectónico de crear la condiciones para que el acto “creativo” o “productivo” se lleve a cabo, más que imponer un programa específico a un espacio genérico.

Esta voluntad de diseño se enmarca en la discusión entorno a la arquitectura, el programa y el evento propuesta por el arquitecto francés Bernard Tschumi y al mismo tiempo en el concepto de *espacio universal* acuñado por el arquitecto alemán Mies Van der Rohe.

El ideal del acto creativo audiovisual encuentra total correspondencia con la definición de evento de Tschumi, ya que en teoría debiese ser imposible de ser previsto por la multiplicidad de posibilidades que pueden crearse. Hay que hacer la diferencia si bien esta corresponde genéricamente a un programa (estudio), es decir, un acción periódica en el espacio, en el fondo es un evento, un situación.

Creo que estas dos posturas apuntan a una misma dirección y permiten entender el espacio despojándolo de arreglos impositivos y valores estéticos. Mientras el trabajo de van Der Rohe expresa el espacio como por un soporte definido por su misma estructura, cuya versatilidad permite el cambio constante y su capacidad de adaptación virtualmente infinita, lo que consolidó su reputación como el gran arquitecto racionalista de arquitectura moderna, Tschumi se aproxima desde el movimiento y los acontecimientos. De esta diferencia se plantea que si bien la relación espacio-forma-función no es jerárquica, estos pueden ser diferenciados por el origen del evento que los activa: por un lado está la forma (o estructura) que aloja o sugiere un evento, por otra está el evento que se desarrolla favorecido por las relaciones de los cuerpos en el

“No hay arquitectura sin acontecimientos, ni arquitectura sin acción, sin actividad, sin función.”

La arquitectura se ha de entender como la combinación de espacios, acontecimientos y movimientos, sin cabeza jerárquica ni preeminencia entre estos términos.”

-Bernard Tschumi

espacio.

Esta diferencia se interpreta en el proyecto distinguiendo entre los espacios que requieren definición (y posteriormente activación) frente a espacios ya definidos que hay que programar (o *eventualizar*), lo que toma especial sentido considerando el proyecto contempla estructuras preexistentes con valor patrimonial por estar pensadas para labores de producción de sombreros y bodegas tienen una notable versatilidad espacial.

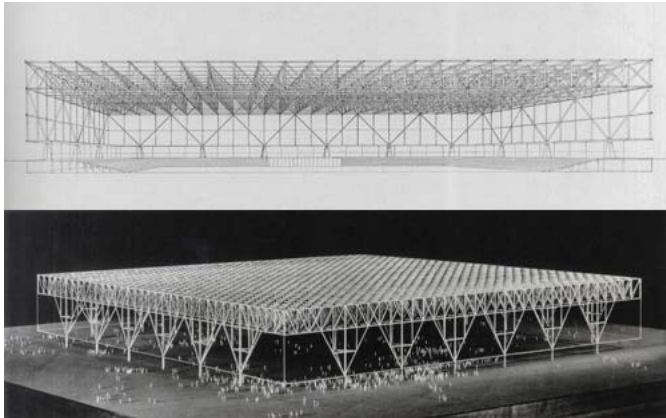


Arriba y abajo: interior complejo, vistas hacia Av. Bilbao (arriba) y hacia la calle Luis Montaner (abajo)

Derecha: espacialidad interior bodegas, tipología 2.

Fotos: Elaboración propia y Oficina de proyectos externos, FAU

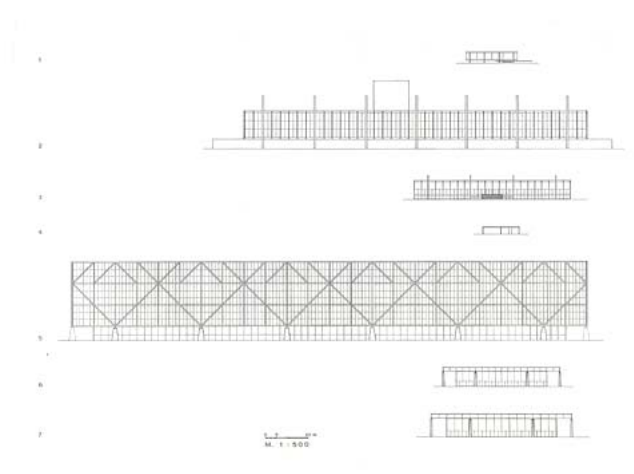




Convention Hall, Chicago, Mies van Der Rohe, 1953

La propuesta de Mies representaba una madurez en su estilo en términos de desarrollo técnico, escala, materiales, y topología arquitectónica.

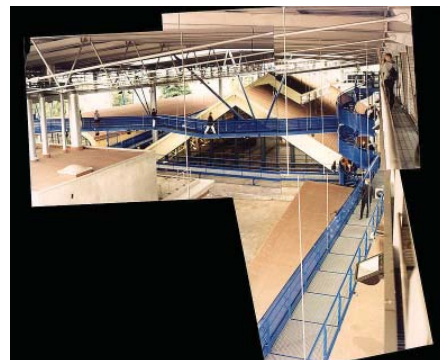
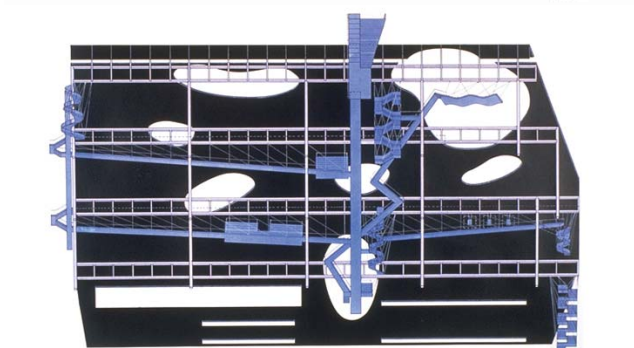
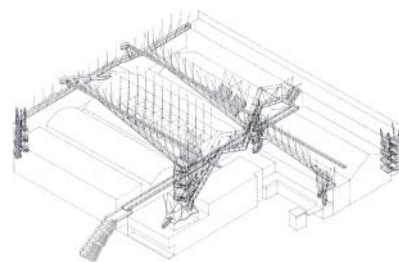
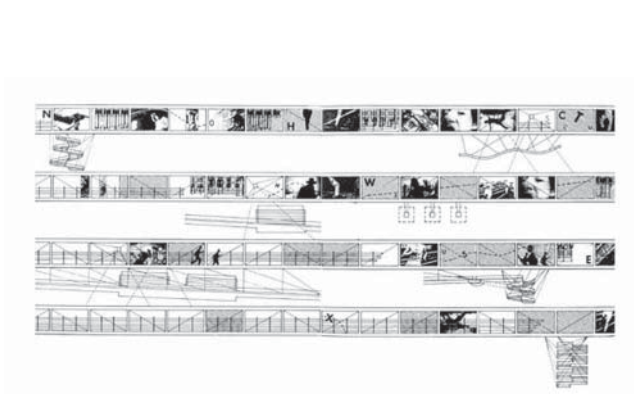
Fotos: Mies van Der Rohe Foundation



Le Fresnoy Arts Center, Tourcoing, Bernard Tschumi Architects, 1997

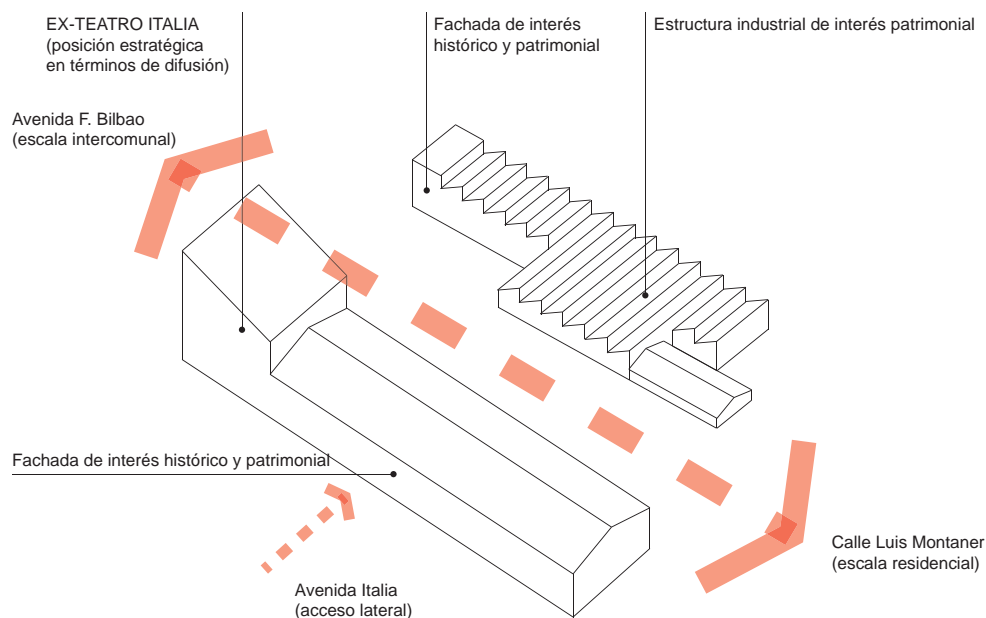
El esquema de proyecto apunta a maximizar la posibilidad de eventos combinando diversos elementos, yuxtaponiendo un gran techo, la escuela, laboratorios, y el viejo edificio Fresnoy, un lugar para el espectáculo.

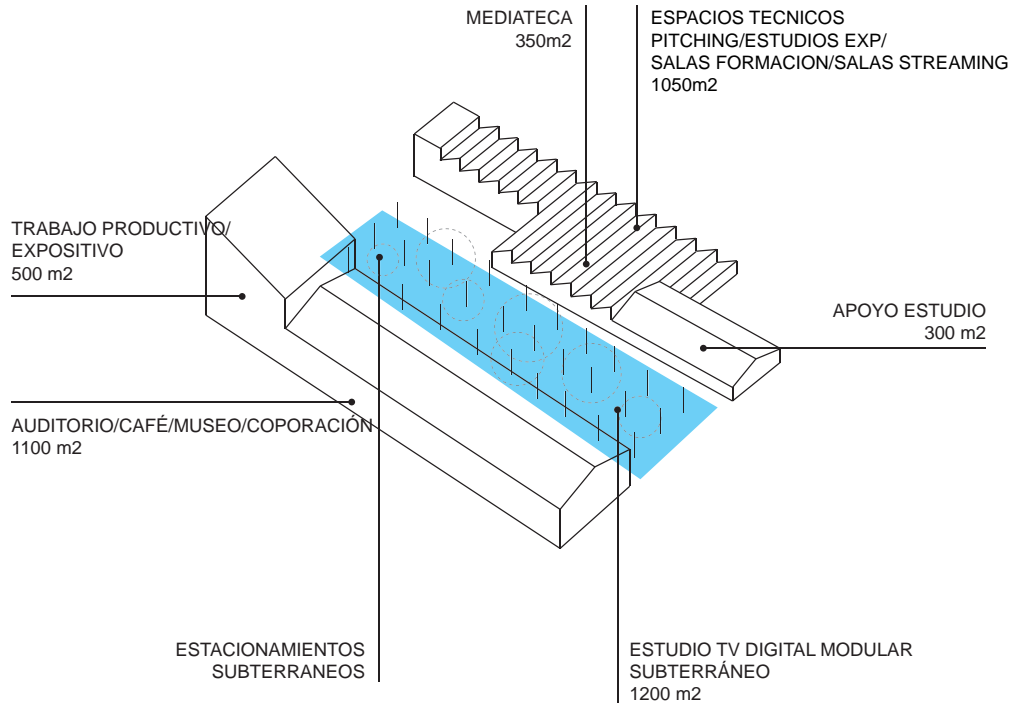
Fotos: Bernard Tschumi Architects



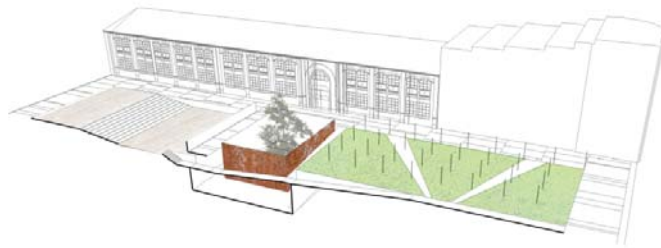
PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

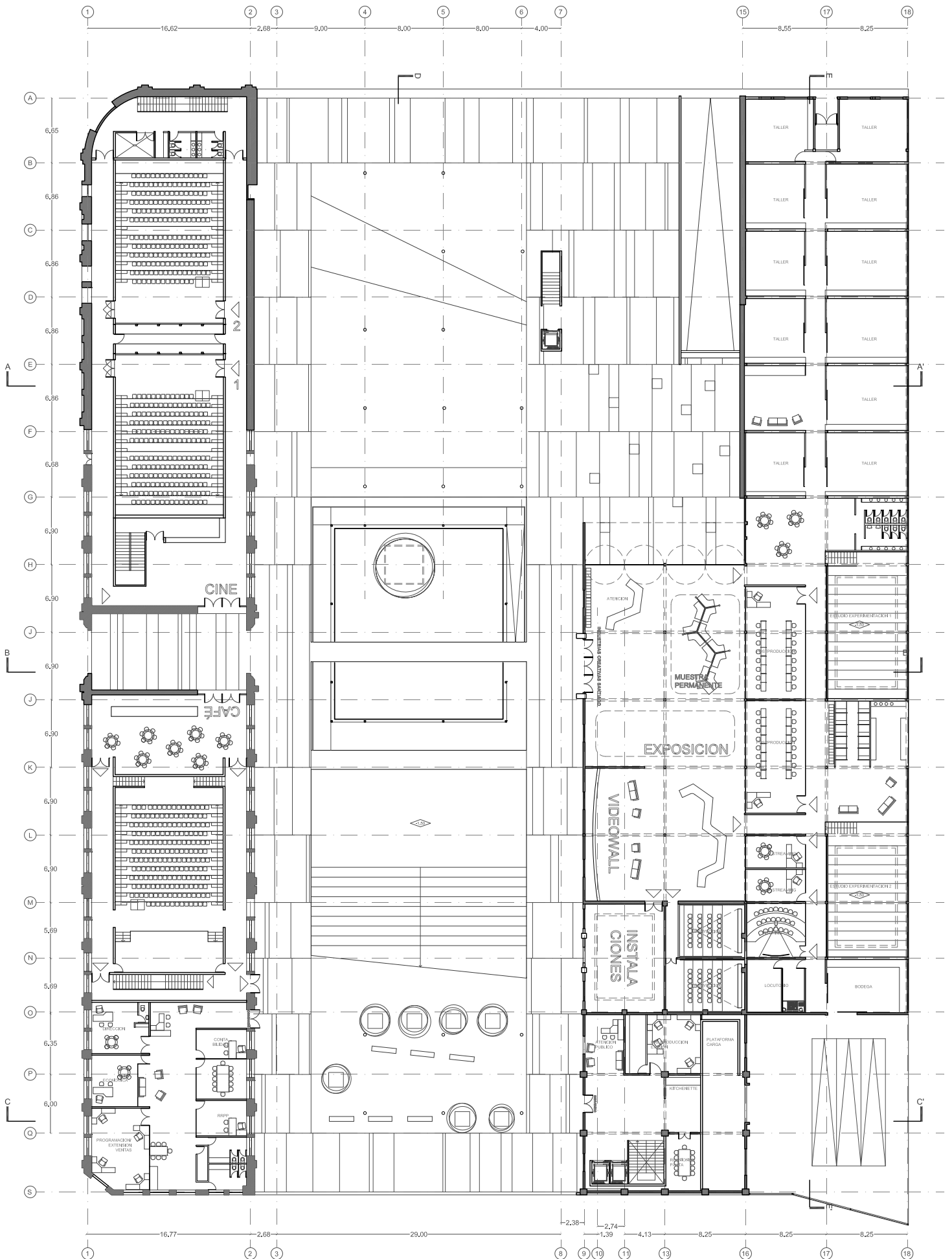
Teniendo en cuenta la situación actual de deterioro del edificio, los criterios de intervención expuestos en el capítulo anterior y ciertos pies forzados existentes en la disposición actual de los volúmenes, sus fachadas y el carácter del entorno, la propuesta de arquitectura complementa la propuesta de intervención patrimonial en el vacío resultante de la operación de liberación (demolición de las construcciones sin valor patrimonial), y es ahí donde se plantea una nueva relación entre los volúmenes existentes (que no fueron planeados como un sistema), creando en éste un espacio público de grandes proporciones en forma de explanada con un programa en función de lo que puede ser un “evento audiovisual” y situaciones relacionadas, operación que al mismo tiempo da cabida al estudio de televisión de forma subterránea. También define programas para el conjunto y con ello inicia un nuevo ciclo de vida para la antigua fábrica de sombreros Girardi y Cia., redefiniendo su actual significado como hecho construido.



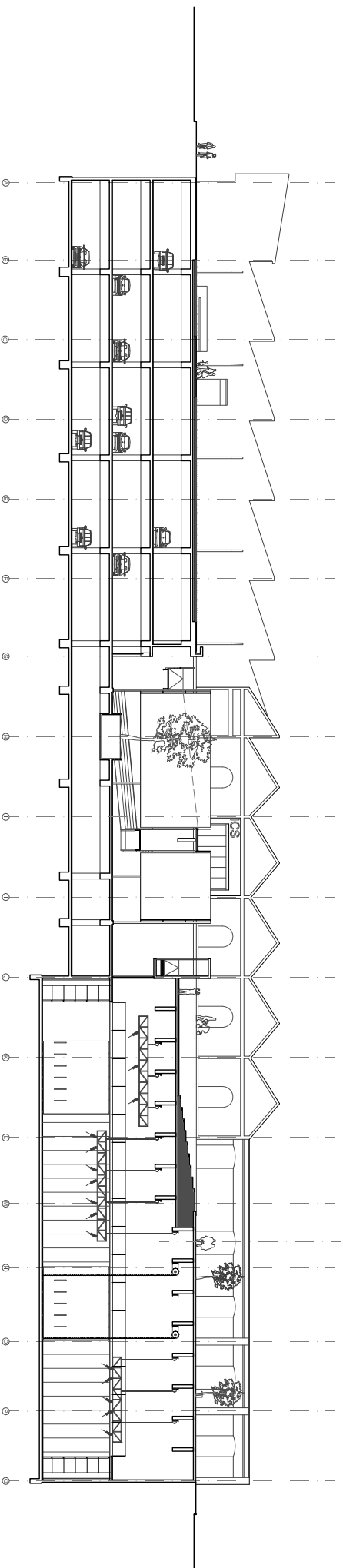


Estas imágenes corresponden a exploraciones formales y de uso del vacío en el transcurso del desarrollo del proyecto.

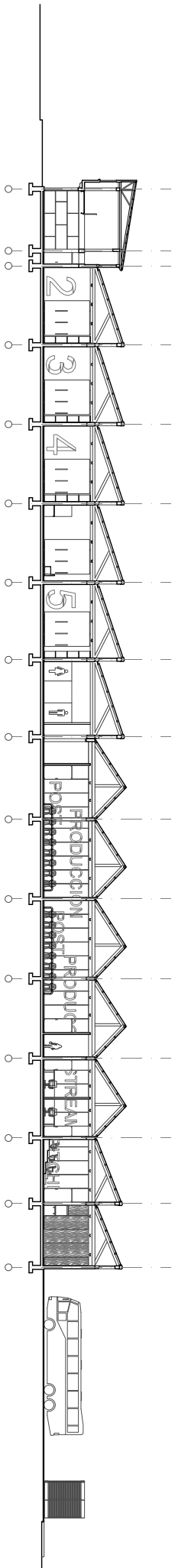




PLANTA NIVEL ±0.00 1:500



CORTE D-D' 1:500



CORTE E-E' 1:500



BIBLIOGRAFÍA Y ANEXOS

Profesionales consultados:

Pablo Peña, Comunicador Audiovisual, Editor Canal CDO

Eduardo Costoya, Presidente de la Subcomisión de Radiodifusión Comisión de Telecomunicaciones, Colegio de Ingenieros de Chile A.G.

Lorena Donoso, Abogada, Investigadora del Observatorio de Medios FUCATEL

Michael Corral, Comunicador Audiovisual, Productor Canal 13

Maria Fernanda Lizana, Periodista, Coordinadora del proyecto Barrio Italia, socia de Composit Mobiliario

Jimena Asenjo Burgos, Arquitecta

Benny Dvorquez, Arquitecto

Juan Pablo Besa, Arquitecto

Diego Ramirez, Arquitecto

Raúl Chernilo, Arquitecto

Francisco Bosch, Arquitecto

Libros, artículos y papers:

Understanding Creative Industries, Cultural statistics for public-policy making, UNESCO & Global Alliance for Cultural Diversity, 2006

Las industrias creativas en Chile. Posibilidades y propuestas en la coyuntura de las nuevas políticas culturales del país 2011 – 2016, Cristian Antoine, 2011

Hacia una cuenta satélite de cultura, datos económicos sobre el desarrollo del sector cultural en Chile, CNCA, 2012

Historia del Barrio Italia, Casa Museo Eduardo Frei Montalva

Seminario de Investigación “Fábrica de sombreros Girardi y Cía. Ltda. : arquitectura industrial del siglo XIX en Chile”, Jimena Asenjo Burgos, 1999

Tschumi on Architecture: Conversations with Enrique Walker, Bernard Tschumi y Enrique Walker, The Monacelli Press, 2006

Bernard Tschumi Architecture In/of Motion: Architecture In/of Motion, Bernard Tschumi y Hans Ibelings, Distributed Art Pub Inc., 1997

“¿Qué es un cluster? Geografías y prácticas de la escena de música experimental en

Santiago, Chile”, Miguel Tironi Rodó, Revista EURE n° 109, 2010

El Patrimonio Arquitectónico Industrial en Torno Al Ex Ferrocarril de Circunvalación de Santiago: Testimonio Del Desarrollo Industrial Manufacturero en el Siglo XX, Marcela Pizzi K, María Paz Valenzuela, Juan Benavides Courtois, Editorial Universitaria S.A., 2009

Patrimonio e Institucionalidad, Ezio Mosciatti, Revista CA n° 142: Patrimonio, Colegio de Arquitectos, 2009

La rebelión de los barrios, Ángel Cabeza, Revista CA n° 142: Patrimonio, Colegio de Arquitectos, 2009

Patrimonio e Institucionalidad, Ezio Mosciatti, Revista CA n° 142: Patrimonio, Colegio de Arquitectos, 2009

Manual criterios de intervención en el patrimonio arquitectónico, Dirección de arquitectura, DEPA, 2007

Preservation is Overtaking Us, Rem Koolhaas, 2004

SCL 2110, Repensando las ciudades chilenas de cara al tricentenario, Rodrigo Tisi y Francisco Díaz, UQBAR, 2010

Otras fuentes de información:

<http://www.notbored.org/lefebvre-interview.html> - Henri Lefebvre on the Situationist International

<http://www.notbored.org/space.html> - Henri Lefebvre's The Production of Space

<http://www.fomentosansebastian.org/es/sectores-emergentes/sector-audiovisual/el-edificio-pia> - Presentación del Polo de Innovación Audiovisual de Zuatzu

<http://www.tabakalera.eu/arquitectura/> - Proyecto Tabakalera

<http://www.aadip9.net/carlos/2010/10/mies-universal-space.html> - The Pursuit of Universal Space

http://www.mouse.cl/contenido/1_31_9.shtml - Entrevista a Pablo Bello

<http://www.barrioitalia.cl> - Proyecto Barrio Italia

<http://www.1024architecture.net/> - 1024Architecture

RTVE Metrópolis: Studio Le Fresnoy

SCL 2110, El Chile del Tricentenario

Visitas a Chilefilms, Canal Deportes Olímpicos y Canal 13.

Visitas a Matadero Madrid, Palais de Tokyo, MAXXI, La Villette, Centre Pompidou y TATE Modern Gallery