

p y m e
centro de gestión y fomento

Proyecto de Título 2006 - Jorge Patricio Meza Zepeda - Profesor Leopoldo Prat



Í n d i c e

Índice

1. Introducción	4	2.3 Bicentenario de la República	32
1.1 Motivación	6	2.3.1 Fundamentos	32
1.2 Formulación del Proyecto de Título	8	2.3.2 Plan Bicentenario en Santiago	33
1.2.1 El Problema	8	2.3.2.1 Proyecto Anillo Interior de Santiago	35
1.2.2 El Mandante	8	3. Tema y Lugar	37
1.2.3 El Usuario	8	3.1 Accesibilidad	42
1.2.4 El Lugar	9	4. Proyecto	43
1.3 Objetivos	10	4.1 Concepto	44
1.3.1 Objetivo General	10	4.2 Condicionantes de Diseño	48
1.3.1 Objetivos Específicos	10	4.2.1 Emplazamiento	49
2. Antecedentes	11	4.2.2 Altura	50
2.1 Anillo de Circunvalación de Santiago	13	4.2.3 Terreno	51
2.1.1 Antecedentes Generales	13	4.2.3.1 Plan Regulador	51
2.1.2 Ferrocarril Urbano y Tren de Circunvalación	14	4.2.3.2 Contrapropuesta Plan Regulador	51
2.1.3 Evolución del Sector Estación Mapocho	17	4.3 Referentes de Diseño	53
2.2 Evolución del comercio y la industria en Chile	19	4.4 Partido General	55
2.2.1 Industrialización en Chile a fines del siglo XIX y siglo XX	19	4.5 Zonificación	56
2.2.1.1 Industrialización en Santiago	21	4.5.1 Sectores	56
2.2.1.2 El PRIS de 1960 y su planteamiento con respecto a la industria	23	4.5.2 Función	57
2.2.2 PyME, situación actual y proyección	25	4.5.3 Circulaciones	58
2.2.2.1 Características generales de la población	25	4.6 Cuadro de Superficies	59
2.2.2.2 Consideración de la PyME en las estrategias país y región durante el gobierno del presidente Ricardo Lagos	26	5. Conclusiones	60
2.2.2.3 Instrumentos de Fomento Productivo	27	Bibliografía	62
2.2.2.4 Propuestas Gobierno Michelle Bachelet respecto las PyME	29		
2.2.2.5 Percepción de las Limitantes del Entorno	31		

Gran parte de la producción e ingreso económico para Chile está sustentado en las PYMES (pequeñas y medianas empresas), representando un motor fundamental para el PIB y la generación de empleos. Pero, a pesar de la variada y fundamental presencia de éstas en la economía nacional del país, no existe cohesión, representatividad ni un agente de gobierno que las reúna y permita su desarrollo global.

Es por este motivo que es de vital importancia favorecer el desarrollo de las PyMES, fomentando la interacción tanto entre ellas, como con el resto de la sociedad chilena, y a su vez insertándolas en la economía global, abriendo nuevos nichos para el desarrollo del país.

1.1 Motivación

Nuestra Nación se encuentra ad portas de vivir un momento histórico clave: el Bicentenario de la Independencia. Para llegar al 2010, Chile se ha preparado, y ha puesto en marcha numerosos proyectos de diversas características.

El mayor énfasis se ha puesto en obras de infraestructura, con lo que se pretende llegar al 2010 con reformas urbanas, nuevos centros cívicos y edificios para diferentes usos a lo largo de todo el país.

Sin embargo, el proceso que ahora estamos viviendo como sociedad no es nuevo. Hace cien años, y para celebrar el Centenario de la Independencia se puso en marcha una maquinaria de inversión nunca antes vista en el país. El resultado de ese proceso fue principalmente obras emblemáticas en Santiago como el Palacio de Bellas Artes, La Biblioteca Nacional, el parque Forestal y la Estación Mapocho; los que sin lugar a dudas dejaron una huella imborrable en nuestra ciudad.

Todos este proceso estuvo avalado por una clase dirigente que veía en Chile una nación robusta, sólida y de comportamiento cívico maduro, sustentado por los exuberantes ingresos económicos dejados por la Guerra del Pacífico y posteriormente el Salitre.

Por lo tanto puedo establecer, que cien años después, la historia se vuelve a repetir, la sensación de madurez cívica y democrática existe, aunque la realidad dicte cátedra de lo contrario. El posicionamiento de Chile como país estable dentro de su realidad geo-política es la misma, a pesar de que dentro de éstos cien años se hayan vivido muchos traspiés. Y nuestro cobre, el que deja tan feliz el bolsillo de las arcas fiscales, es lo mismo que el ya caduco salitre.

Introducción

Entonces si ya se vivió el mismo proceso hace cien años, creo necesario aprender de los errores cometidos para que el Bicentenario de la Nación no sea una simple celebración y posterior anécdota en la historia.

El gran error cometido hace cien años fue la poca proyección en el tiempo del "Plan Centenario", lo que se limitó sólo a la construcción de grandes obras de arquitectura (que por lo demás se agradecen) y el exceso de dinero del salitre de principios del siglo XX se desvaneció producto de la nula visión de futuro.

Por lo tanto, la motivación personal de mi proyecto de título obedece a factores históricos culturales, ya que aprendiendo del error es posible proyectar en el tiempo al Plan Bicentenario mediante la arquitectura que plantea el Centro de gestión y Fomento, siendo a su vez funcionalmente visionario para el siglo XXI, ya que el recinto intenta dar cabida a un sector económico tanto postergado pero de enorme potencial, como lo son las Pequeñas y Medianas Empresas



Cien años después, la historia se repite



7

Introducción

1.2. Formulación del Proyecto de Título

La importancia para el desarrollo de Chile que representan las PyMES y su necesidad de capacitación y gestión para aumentar su competitividad e inserción al esquema global del siglo XXI, crean la necesidad de generar un espacio que las reúna y represente, considerando además la pronta llegada del Bicentenario de la Independencia de Chile y entendiendo el proceso de cambio llevado a cabo el último siglo por la empresa, en lo referido a modernización, adaptación de nuevas tecnologías y formas de trabajo.

El desafío es entonces, mediante la arquitectura, dar cabida a un espacio institucional y con proyección en el tiempo, que represente a las PyMES, siendo a su vez fácilmente identificable desde el punto de vista arquitectónico-urbano, dando cabida a toda la ciudadanía ya que son el pilar fundamental del consumo.

1.2.1 El problema

El surgimiento del problema radica en la necesidad de crear un nuevo motor para la economía nacional, para esto se propone crear un Centro de Gestión y Fomento para las Pequeñas y medianas Empresas, ya que, como se ha dejado claro anteriormente, son fundamentales para la economía nacional, pero no existe una organización que las reúna y fomente su desarrollo a través del intercambio de experiencias y capacitación. Por lo tanto la finalidad del Centro de Gestión y Fomento PyME es aumentar el margen de ganancia para éstas mediante la capacitación y el Interdiálogo entre las empresas y el resto de la ciudadanía.

1.2.2 El Mandante

La Institución que mayor relación tiene con la pequeña y mediana empresa en Chile es la CORFO (Corporación de Fomento Obrero), por lo tanto es la encargada de la coordinación y articulación de las diferentes instituciones públicas como privadas que participarían en este proyecto.

1.2.3 El Usuario

Si bien es cierto, el Centro de Gestión y Fomento está orientado a las Pequeñas y Medianas Empresas, el uso del recinto se encuentra enfocado al público en general, ya que son los ciudadanos, a través del consumo, la base del sustento de las PyMES, y además son potenciales Microempresarios. Por lo tanto a través del público es posible dar cabida a nuevas ideas para formar empresas mediante el Centro de Gestión y Fomento. En lo que se refiere a la función, el recinto define al usuario ancla, que son los trabajadores de oficinas de instituciones públicas y privadas que allí participan, como Bancos, Centros de Formación, Ministerios, biblioteca, etc.

8



hito
gran flujo
accesibilidad
barrio histórico
anillo interior
rehabilitación bicentenario

1.2.4 El Lugar

El lugar escogido para la instalación del Centro de Gestión y Fomento es un terreno baldío que se encuentra entre las calles Pdte. Balmaceda, Gral. Mackenna y Morandé.

Su ubicación responde a diversas cualidades:

- El posicionamiento y fácil reconocimiento del lugar dentro de Santiago y de Chile.
- El constante flujo de transeúntes por el sector.
- Dar inicio al proceso de rehabilitación del barrio, ya que se encuentra en franco deterioro.
- Reconocimiento del Anillo Interior de Santiago en Función del Plan Bicentenario.
- Factores históricos y culturales. El Barrio posee tradición e importancia para la ciudad desde este punto de vista. Además es necesario para el proyecto conjugar y relacionar la celebración del Centenario de la Independencia con el Plan Bicentenario.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Favorecer el desarrollo de las PyMES, y a través de la arquitectura, fomentar la interacción tanto entre ellas, como con el resto de la sociedad chilena.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Aprovechar el enorme potencial del barrio con un edificio que se integre a la trama urbana del sector.
- Revitalizar el barrio, ya que a pesar de la importancia de la ubicación del terreno dentro de la ciudad, éste se encuentra desprivilegiado, producto del abandono y desuso de algunas de las manzanas existentes hacia el lado sur de la Estación Mapocho.
- Reconocer la historia de la ciudad mediante la arquitectura, mediante los hitos que han marcado el barrio y la ciudad, como lo son el Anillo Interior de Santiago y la Estación Mapocho.
- Proyectar al edificio en el siglo XXI mediante el plan Bicentenario.

02

Antecedentes

Antecedentes

2. Antecedentes

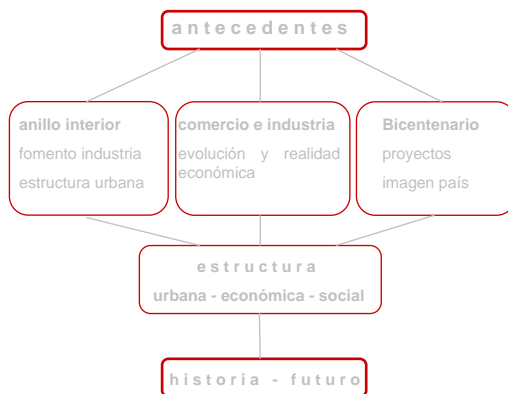
Dentro de los datos y hechos considerados como base para la realización del Centro de Gestión y Fomento de las PyME se encuentran:

-El Anillo Interior de Santiago, por su relevancia para el desarrollo de la industria como para la configuración de la estructura urbana de la ciudad de Santiago.

-La Evolución del comercio y la industria en Chile, ya que a este sector a quien se enfoca el proyecto, además es imprescindible conocer los procesos económicos por los que ha pasado Chile y como se proyecta hacia el futuro.

-El Bicentenario de la Independencia, pues es una etapa de gran relevancia para el desarrollo del país, ya que a través de la conmemoración de esta fecha se pretende generar una gran cantidad de proyectos y transformaciones para hacer de Chile un país más maduro y desarrollado.

A través del entendimiento de estos antecedentes se busca generar una propuesta que conjugue tanto realidad urbana como económica y social del país, entendida desde la historia y de las proyecciones a futuro del país.



2.1 Anillo de Circunvalación de Santiago

El Camino de Cintura, llamado actualmente Anillo Interior de Santiago, es la representación de la historia del país y de la ciudad de Santiago, en él se encuentra plasmado el desarrollo económico, social y urbano vividos a principios del siglo XX.

Su creación se debe a la intención de ser un aporte tanto para el transporte de mercancías como de pasajeros, ser un gran espacio público para la ciudad y ser el límite entre la zona residencial y la industrial; pero los cambios en el contexto principalmente económico generó que este espacio quedará inutilizado y actualmente desintegrando la trama urbana.

Por esto es de gran importancia el conocimiento la historia y evolución del Anillo Interior de Santiago, ya que es la representación arquitectónica y urbana del desarrollo industrial y comercial del país.

2.1.1 Antecedentes Generales

El Intendente Benjamín Vicuña Mackenna fue el principal gestor de la idea de crear un camino que circunde la ciudad. En 1856, años antes de asumir, plantea la idea de potenciar la ciudad a través de obras urbanas, entre las que consideraba el llamado Camino de Cintura: *"Abrir una avenida de circunvalación plantada de álamos, siguiendo el modelo de los bulevares que abrió Haussman en París. El boulevard chileno lo proponía utilizando la Alameda de las Delicias al sur, la nueva Alameda de Matucana al poniente, el borde del río Mapocho al norte, y al oriente; en una línea que debía ir mas allá del faldeo oriental del cerro Santa Lucía; desde la Cancha de Gallos hasta la Alameda."*^[1]

[1] Rodríguez, Hernán; "El Intendente Vicuña Mackenna: Génesis y proyecciones de su Labor Edilicia"; en Boletín de la Academia Chilena de la Historia, Santiago, 1984, pág. 103.



Plano Ferrocarril de Circunvalación, publicado en revista "En tren"

De tal modo, cuando asume como Intendente de Santiago en 1872, desarrolla una serie de proyectos innovadores que quedaron plasmados en la Ley de Transformación y Embellecimiento de Santiago. Entre ellos se encontraba el llamado Camino de Cintura el que se convierte en un límite entre la ciudad y los suburbios, marcando el límite para el establecimiento de fábricas y otros recintos que pudiesen provocar emanaciones nocivas.

La historia del Anillo Interior de Santiago está directamente relacionada con la historia del ferrocarril en Chile. Su evolución desde los primeros trenes en el país, destinados principalmente al transporte de minerales, hasta un tren urbano que circundó la ciudad, fue un proceso que no tardó mucho en desarrollarse.

2.1.2 Ferrocarril Urbano y Tren de Circunvalación

En Chile, el Ferrocarril Urbano se limitó solamente a Valparaíso y Santiago. En Santiago la Red Urbana contenía cinco tramos; la línea entre Alameda y Yungay, la Red Central al Sur, La Red central hacia Valparaíso, el ramal a San Antonio, y el Tren de Circunvalación.

El tren entre Alameda y Yungay, considerado Ferrocarril de Circunvalación, creado entre 1917 y 1918 y tenía por fin llevar pasajeros desde la estación Alameda hacia Valparaíso y posteriormente hacia la Estación Mapocho. Este ferrocarril fue de extrema importancia para la ciudad, ya que ayudó en la actividad industrial, abasteciendo y generando intercambio entre las industrias que estaban instaladas alrededor del trazado del Tren de Circunvalación.

Antecedentes



Estación Central hacia 1885



Estación Central hacia 1897



Estación Yungay, principios del siglo XX



Restos Estación Yungay, 2005

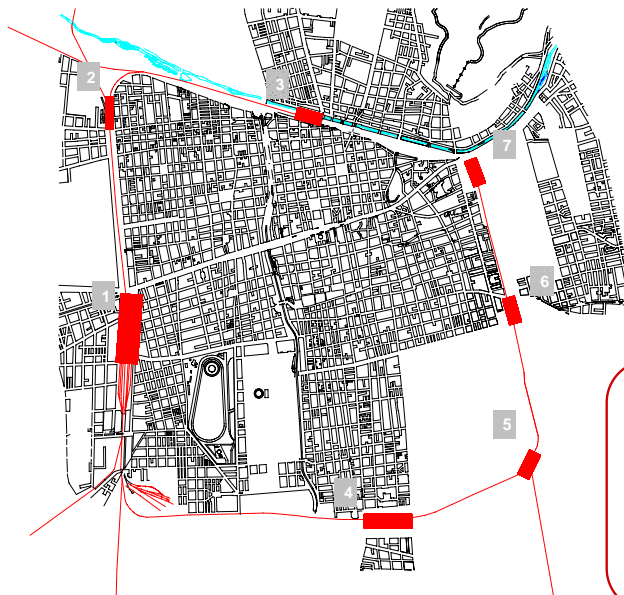
El "Ferrocarril de Circunvalación" en estricto rigor nunca fue tal debido a que no se constituyó en un circuito cerrado, sólo se construyó el tramo desde Estación Mapocho a la Estación Providencia, quedando inconcluso el tramo que une estas estaciones por el Parque Forestal, el cual pretendía estar terminado para el del Centenario de la Independencia.

El límite urbano que generó el Camino de Cintura, dejó una profunda cicatriz urbana la cual se puede apreciar hasta el día de hoy en la ciudad de Santiago. Esto, aunque durante la década de los cuarenta, el Camino de Cintura, ya se encontraba inmerso dentro de la ciudad y la presencia del ferrocarril provocaba fuertes críticas de algunos sectores de la comunidad, principalmente de las nuevas comunas que se encontraban al oriente de Santiago.

La oposición al Ferrocarril fue aceptada por la autoridad central, entonces, fue el urbanista austriaco Karl Brunner, a quien el gobierno había encargado un plan de desarrollo urbano, el que se encargó de suprimir dicho servicio.

Así, la huella que dejó la línea de ferrocarril, en algunos casos ha sido integrada de mejor forma que en otra, por ejemplo, en el sector de Vicuña Mackenna, la presencia del parque Bustamante ha sido un ejemplo de integración, mientras que en sectores como el Zanjón de la Aguada o la zona de la Maestranza San Eugenio es un área deteriorada y sin uso que afecta a los habitantes del sector. Debido a la gran extensión de ésta área y su ubicación estratégica dentro de la ciudad, la resonancia de cualquier problemática urbana aumenta, por lo que afecta a toda la ciudad.

Antecedentes



Estaciones de Trenes Anillo de Circunvalación de Santiago, Elaboración Propia.

Estaciones de trenes
Anillo de Circunvalación de Santiago

- 1 Estación Central
- 2 Estación Yungay
- 3 Estación Mapocho
- 4 Estación San Diego
- 5 Estación Santa Elena
- 6 Estación Nuñoa
- 7 Estación Providencia



Evolución Estación Mapocho

2.1.3 Evolución del sector Estación Mapocho

El área de la actual Estación Mapocho, desde la fundación de la ciudad de Santiago, por su privilegiada ubicación, se convirtió en una **puerta de entrada** para Santiago, junto con ello un lugar de tránsito e intercambios.

A través de la construcción del **Mercado de Abastos** la zona se institucionaliza como área de **intercambio**. Debido al asentamiento y las actividades que se estaba generando en el lugar y lo provisorio de las contenciones del río, se construyen los Tajamares del Mapocho, los que se construyen en 1891, permitiendo el asentamiento de actividades permanentes.

Gracias a las canalizaciones del río, se propone el uso de los terrenos aledaños para áreas verdes y actividades recreativas, que se llamó Paseo Forestal, comenzándose a construirse en 1898 y debía estar terminado para el centenario de la independencia (1910).

Posteriormente se construye la primera estación de trenes donde actualmente se encuentra la Estación Mapocho, en 1888, y se llamaba **Estación Mercado** y era usada para abastecer de productos al Mercado Central y permitir la conexión con la ciudad de Valparaíso. Debido a la gran cantidad de flujo de pasajeros, en 1906, se proyecta la construcción de una nueva Estación, la que fue inaugurada en 1913, con motivo del centenario de la independencia..

Ésta fue diseñada por el Arquitecto Emilio Jequier, quien estudio en Francia en pleno Beaux Arts y es en esta obra donde se expresa principalmente a través del acero, debido a sus características arquitectónicas e históricas fue declarada **Monumento Nacional** en diciembre de 1976 .

Entorno Estación Mapocho



Plaza Acceso Estación Mapocho



Vega Central



Mercado Central



Construcción Estación Metro Cal y Canto



Parque Forestal

Con la crisis nacional del ferrocarril y la incorporación de nuevos medios de transporte, en 1987, la Estación dejó de funcionar como terminal de trenes. En mayo de 1991 se llamó a Concurso Nacional de Arquitectura para rescatar este emblemático edificio y convertirlo en "un gran centro cultural" que preservara su patrimonio como monumento nacional y fuera un espacio de creación, desarrollo y difusión de la cultura

Entre las obras que se han realizado en el sector está la remodelación del Mercado Central, el arreglo del Parque Forestal, la llegada de la estación de metro Cal y Canto en 1987, prolongación del Paseo Ahumada mediante la calle Puente hasta el Mercado. Posteriormente se creó el Parque los Reyes, la construcción de estacionamientos subterráneos en el Parque Forestal, la construcción de la Costanera Norte que incorpora nuevas salidas vehiculares frente a la Vega Central y Mercado Central, y la reciente continuación de la línea 2 del Metro hacia Recoleta articulando flujos provenientes de gran parte de la ciudad, transformándolo en un lugar de gran **accesibilidad** y equipamiento.

2.2 Evolución del comercio y la industria en Chile

La actividad económica e industrial de un país es la base para su desarrollo, pero es más que eso, es la representación de una forma de trabajo y vida de una sociedad.

A través del entendimiento de la evolución de la industria y el comercio es posible relacionar procesos históricos con la actual proyección de la economía chilena. Ya que hoy se vive una etapa similar a la producida por el auge de la industrialización a principios del siglo XX, es por esto que es necesario generar nuevas alternativas y potenciar los sectores con gran desarrollo, como son hoy en día las PyME.

2.2.1 Industrialización en Chile a fines del siglo XIX y siglo XX

A partir de la segunda mitad del siglo XIX, la economía chilena comenzó a sufrir importantes cambios, lo que derivó en un extraordinario crecimiento en el volumen y valor del comercio exterior, principalmente en las áreas de agricultura y minería.

La industrialización fue el efecto de ésta demanda, y la necesidad de infraestructura se manifestó en la inquietud de modernizar la nación a través de obras como el ferrocarril y la construcción de puertos. Esta expansión se vio favorecida por la expansión demográfica que experimentó Chile a partir de 1870, siendo consecuencia directa el aumento en la población urbana, ayudando al desarrollo gracias a la fuerza de trabajo conseguida a bajo precio.



Fábrica de Cerveza, Providencia, 1902 (ex CCU)



Las Salitreras fueron los principales motores de la Industria nacional a fines del siglo XIX. Imagen: Oficina Salitrera Rica Aventura, Tocopilla.



Taller de costura de la camisería Matas, 1924. una de las características de la industrialización en el siglo XX fue la incorporación de la mujer a la fuerza laboral. (Fuente: Colección Memorias de mi Santiago, lámina 07).

Otro de los factores que influyó fue la Guerra del Pacífico (1879- 1884), pues las industrias se vieron estimuladas por la demanda resultante de armar, vestir, alimentar y movilizar al ejército.

Sin embargo la industrialización de posguerra, sufrió una serie de problemas, como escasez de mano de obra calificada, la falta de acceso al sistema crediticio y el reducido tamaño del mercado interno.

Estos factores confluieron en la creación de la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOPA), en 1883, su labor consistió en consolidar la estructura industrial, estimular la educación científica y técnica, fomentar la creación de nuevas industrias y formar mano de obra especializada.

Años más tarde, la Primera Guerra Mundial (1914-1919) tuvo un efecto formidable sobre la industria nacional, al elevar los precios del salitre y encarecer los productos extranjeros. Sin embargo, el término del conflicto dejó al desnudo la dependencia económica de Chile con el mineral, desde ese momento la política del Estado asumió un rol más activo y participativo en el desarrollo industrial.

A partir de 1929, año de la crisis mundial conocida como "la gran depresión", el Estado confirma su rol paternalista frente a la industria. De un momento a otro Chile se encontraba desprovisto de ingresos provenientes del salitre. Frente a esto se propuso un cambio en la estructura industrial, poniendo énfasis en los productos manufacturados, orientado básicamente al autoabastecimiento. La reactivación bajo éstos conceptos se dio a través de los años, siendo estimulada también por la recuperación de la economía mundial, de esta forma la industria se transformaría en el sector dominante dentro de la economía chilena.

Así, bajo la protección estatal, la industria nacional recuperó hacia 1935 el nivel de producción anterior a la crisis de 1929. Es en esta década donde cambian radicalmente la economía y las tendencias de urbanización debido a que el mercado interno pasa a ser la base del crecimiento y la demanda interna deja de depender de la exportación. Santiago se convierte en un centro de producción manufacturera de servicios comerciales y financieros. Este rol industrial se vio potenciado con la creación de la **CORFO** (Corporación de fomento Obrero) en 1939.

La concentración industrial en Santiago generó las primeras distorsiones en el desarrollo del país y el propio crecimiento de la ciudad, este proceso de crecimiento acelerado y de distorsión en el desarrollo del país se debió a tres factores^[1]:

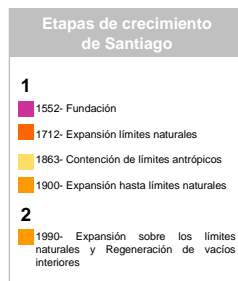
- La crisis de 1930, generó flujos migratorios por el desempleo.
- La industrialización acelerada a partir de 1939.
- La fuerte expansión de la burocracia desde 1940 en adelante.

Es necesario destacar el rol del Estado en la industria, quien durante la década de los sesenta llegó a un tercio de la inversión industrial total, esto permitió que se generaran ciertas estructuras y formas urbanas, tanto industriales como residenciales en las cuales el Estado es parte importante en su gestión.

2.2.1.1 Industrialización en Santiago

En Santiago, a partir de la segunda mitad del siglo XIX y al mismo tiempo que la ciudad se expandía, las industrias se fueron estableciendo. Para la ubicación de estos centros industriales cobra importancia el trazado del Camino de Cintura ya que era el límite urbano de la ciudad, que se consolidó con el Ferrocarril de Circunvalación, el cual facilitó el traslado de materias primas y productos manufacturados.

[1] De Ramón, Armando, "Santiago de Chile (1541-1991), Historia de una sociedad urbana", Colección Ciudades de Iberoamérica, editorial MAPFRE, España, 1992.



Elaboración propia basada en imagen extraída de "Anillo Interior de Santiago: Una nueva forma de hacer ciudad", Gobierno de Chile.

Con respecto al uso de suelos para la industria la ciudad fue ocupando sitios que eran utilizados anteriormente con un fin agrícola, apareciendo de esta forma y aleatoriamente barrios residenciales de tipo obrero, como Yungay, Carrascal, Santa Elena, Estación Mapocho, y a su vez industrias, las cuales fueron cambiando la fisonomía de la ciudad. Consolidándose el centro de la capital en lo económico y por el contrario, la periferia, como un lugar carente de servicios y urbanización.

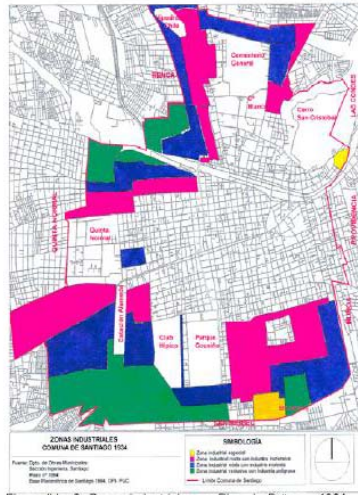
En la década del veinte Santiago se consolidó financiera y comercialmente como el motor de desarrollo del país, lo que produjo durante la década de los treinta a una notable expansión de los barrios residenciales fuera de la comuna central.

Así, hacia 1934, el urbanista Karl Brunner, realizó un Plan Regulador que notaba la necesidad de establecer áreas industriales definidas, que no debían aislar a las otras zonas de la ciudad, y además que se considere en ellos un potencial de expansión.

El plan contemplaba dos clasificaciones de recintos fabriles: una zona dedicada a contener unidades industriales, siendo su ubicación necesariamente cerca del ferrocarril - y contrario a los vientos predominantes - y la segunda zona de carácter mixto, dirigido a los barrios residenciales, sin que fuera una molestia para el vecindario y contribuyera al desarrollo y abastecimiento de la ciudad.

Este plan tiende a erradicar la industria del centro de la ciudad, y genera una graduación entre las industrias molestas y las áreas residenciales a través de zonas mixtas con industria inofensiva. Esto oficializa la tendencia de localización de industria en torno a la línea férrea del Anillo de Circunvalación. Además, Con respecto a la ubicación de estas zonas y su normativa urbana, Brunner se cercioró de que se descartara en definitiva el sector oriente de la capital.

Antecedentes



Zonas Industriales el Plan de Brunner 1934. Fuente: Gross, Rivas & Cáceres Investigación FONDECYT 2001.0

El proyecto de Karl Brunner deja de manifiesto la inquietud sobre la problemática de la **disgregación de las industrias** en Santiago, lo que traería diversos problemas como la contaminación, división de la ciudad y deterioro de barrios. Sus propuestas constituyen el primer intento de planificación Industrial en Santiago.

Posteriormente el urbanista Roberto Humeros en 1939, fue el encargado de realizar el estudio definitivo de la comuna de Santiago. El plan realizado contemplaba una demarcación industrial, racionalizando la localización del parque industrial de Santiago, lo que no habían logrado con anterioridad las leyes orgánicas, puesto que éstas sólo facultaban a los municipios para reglamentar la instalación de las industrias, principalmente por motivos de salud ambiental.

2.2.1.2 El PRIS de 1960 y su planteamiento con respecto a la industria

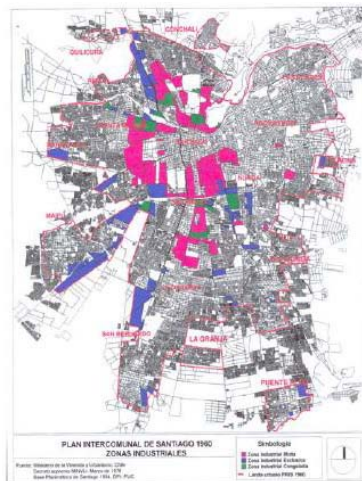
Hacia 1960 Santiago concentraba el 60% de las fábricas y de la actividad comercial del país. Desde el punto de vista urbanístico, las industrias que anteriormente se encontraban en la periferia de Santiago, ahora se encontraban inmersas en la trama urbana generando diversos problemas, que impactaban en la calidad de vida de la población, además de los problemas para el propio desarrollo industrial, la contaminación de sectores residenciales cercanos, y la no consolidación de éstos aumentó la inseguridad ciudadana^[1].

Así, nace el Plan Regulator Intercomunal de Santiago de 1960^[2], sus medidas con respecto a la Industria fueron:

Agrupar las industrias para liberar las zonas residenciales. Ordenar y encauzar el abastecimiento de materias primas.

[1] Neira, Undurraga, Localización Industrial y Planificación Urbana, Facultad de Arquitectura y urbanismo, 2003; pág.18.
 [2] El Plan Regulator de Santiago fue concretado gracias a un estudio titulado "Ensayo de Planificación del Gran Santiago" realizado por los estudiantes de la Universidad de Chile, Juan Honold, Pastor Correa y Jorge Martínez, bajo la tutela del profesor Santiago Aguirre.

Antecedentes



Zonas Industriales en Plan Intercomunal de Santiago 1960. Fuente: Rodríguez, Ross, Rivas & Cáceres. Investigación FONDECYT 2001

Los grupos de industrias fueron localizados en sectores con situación favorable a los vientos, tomando a la vez pautas de descentralización del área metropolitana.

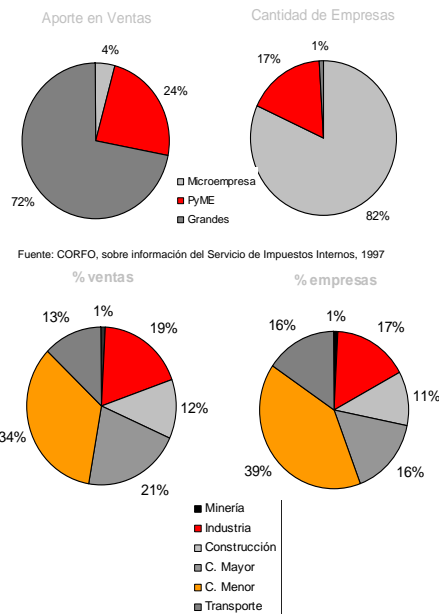
-Creación de una nueva clasificación industrial a partir de las cuales se establecieron zonas específicas para cada tipo, las cuales fueron:

A. Zonas industriales peligrosas, las que debían estar instaladas en áreas rurales rodeadas de una franja de 300 m. de terreno libre de propiedad de la industria, quedando prohibida cualquier construcción habitacional.

B. Zonas industriales intercomunales, las que a su vez se subdividían en Exclusiva, destinada a absorber el desarrollo de las industrias molestas y Congelada, donde exista una cierta concentración de industrias molestas, pero sin mayor desarrollo.

C. Zonas mixtas con industrias inofensivas, que siendo zonas residenciales, permiten la existencia de industrias inofensivas y el establecimiento de nuevas industrias, según la determinación de microzonas a través de los distintos planes reguladores comunales^[3].

[3] Neira, Rodrigo; Undurraga, Felipe; "Localización industrial y planificación urbana: el caso de las formaciones industriales del norponiente de Santiago; Seminario de Investigación Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Departamento de urbanismo, Universidad de Chile.



2.2.2 PyME, situación actual y proyección

2.2.2.1 Características generales de la población

Según el Estado chileno la estratificación de empresas aplicada en el sistema de fomento a la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) es de acuerdo al número de ventas. Esta división se debe a que el indicador de ventas entrega una medida cercana del nivel de actividad desarrollado por cada empresa y de su potencial acceso al sistema financiero, a la tecnología y a la capacitación.

De acuerdo a esta estratificación existen en Chile, según CORFO, más de quinientas mil empresas. De estas el 82% caen en el estrato de microempresa, el 17% en el segmento de PyME y solamente en 1% son grandes empresas. Las diferencias de tamaño se ven reflejadas claramente en la contribución de estos segmentos al total de las ventas anuales en el país. Mientras las empresas más grandes contribuyen con casi un 72% de las ventas, las PyME, que son un 17% del total de la empresa, aportan el 24% de las ventas nacionales.

En relación con el número de empresas como en la participación de ventas, las PyME son un fenómeno fuertemente concentrado en tres sectores de actividad: comercio (mayorista y minorista), industria y servicios. Estos sectores contribuyen con el 86% de las empresas y el 76% de las ventas del colectivo PyME.

Con relación a la distribución regional, de acuerdo a la contribución de ventas, el 70% de las empresas están localizadas en la Región Metropolitana, un 7,2% en la Región de Valparaíso y un 6,3% en la del Bio-Bio.

La gran masa salarial del país depende de la micro y pequeña empresa y por tanto, desde el vista económico-social se refuerza



la importancia de la preocupación del gobierno por las empresas de menor tamaño frente las crisis de ocupación.

El valor de las exportaciones y su participación en las ventas, invita a no sólo aumentar la masa de exportadores, sino a mejorar la competitividad de los existentes y además, a estudiar a las muchas PyME que proveen a las empresas exportadoras en general. Es más, este punto es tan crucial para la competitividad del país en la economía globalizada de hoy, que de no establecerse los conectores adecuados de encadenamiento tendremos un país no competitivo, con algunos competidores exitosos que tal vez se transformarán en transnacionales, otros que retornarán con cada crisis externa al mercado interno.

2.2.2.2 Consideración de la PyME en las estrategias país y región durante el gobierno del presidente Ricardo Lagos

Existieron a nivel país una serie de iniciativas técnicas y políticas que involucran a las PyME, en las que se encuentran:

- Creación de la mesa de dialogo público-privada
- Comité de la Pequeña Empresa
- Creación del Consejo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa de Chile (CONAPYME)
- Constitución de la Comisión Especial de la Pequeña y de la Mediana Empresas en la Cámara de Diputados
- Relanzamiento FOGAPE (Fondo de Garantía para Pequeños Empresarios)
- Estatuto de Pequeña Empresa; Creación de la Agenda Pro-Crecimiento.

Todas estas acciones muestran que existe un contexto de política en que las PyME fueron consideradas, aunque existe gran diferencia entre la celeridad de acuerdos que se logra con las grandes empresas.

Doce Compromisos de Ricardo Lagos con la PyME	
1	Crear un Comité permanentemente de diálogo con la PyME
2	Fortalecer la asociatividad gremial
3	Duplicar los recursos de los programas de apoyo
4	Crear un fondo de promoción de exportaciones
5	Acercar el mundo de la universidad y sus centros tecnológicos
6	El Banco Estado incrementará su rol de fomento hacia la PyME
7	Enviar al Parlamento un proyecto de ley que impida abusos de grandes empresas contra pequeñas subcontratistas y proveedoras
8	Masificar el acceso de las PyME a Internet y las nuevas tecnologías de información y comunicación
9	Reducir a una semana los trámites de constitución de empresas
10	Generar nuevos mecanismos de financiamiento
11	Defender la producción nacional frente a la competencia desleal de bienes importados
12	Combatir la delincuencia, cuyos efectos perjudican a las PyME

Dic. 2000: El candidato a presidente e la República don Ricardo Lagos Escobar suscribe doce compromisos con las PyMES

En cuanto a las "Estrategias Regionales de Desarrollo" propuestas por el gobierno de Ricardo Lagos para el período 2001-2006 existieron prioridades para facilitar el desarrollo empresarial, como es el caso de Valparaíso donde se ha planteado desarrollar un corredor de comercio que vincule con el Cono Sur. En el caso del Bio-Bio se planificó adecuar la fuerza de trabajo regional a los cambios que la apertura económica nacional impone a los sectores productivos de la región y construir una mentalidad de regionalización.

En la Región Metropolitana estableció avanzar en la construcción de un Santiago sustentable; formular y aplicar una política e instrumentos de ordenamiento territorial con criterios de integración espacial, fomentar la integración territorial con las regiones vecinas como Valparaíso y O'Higgins, modernizar la gestión pública, actualizar e innovar en programas nacionales de transparencia en la gestión pública y rendición de cuentas a la ciudadanía.

Puede decirse que Chile muestra tanto espacios de concertación de actores, como un marco de planificación donde los obstáculos de entorno son abordados. Sin embargo, las iniciativas de concertación social no contemplan todos los actores, ni producen resultados al mismo tiempo. La sensación de la PyME es de postergación, esto debido a los acuerdos con los representantes de la gran empresa y por lo tanto, correspondería realizar un esfuerzo para compatibilizar las distintas instancias de diálogo entre empresarios y gobierno.

2.2.2.3 Instrumentos de Fomento Productivo

Chile ha desarrollado desde 1991 instrumentos públicos de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa. Estos son de apoyo a la gestión según tamaño de empresa, de un total de aproximadamente US\$ 240 millones, un 45% esta enfocado a la MIPE y un 55% en PyME.

Fondos destinados a fomento productivo según tamaño (en miles de pesos)

Institución	2002 M\$
MIPE	
SERCOTEC (incluido CORFO)	6.675.049
FOSIS	9.489.334
INDAP	45.521.945
SERNAP - Fondo de Fomento Pesca Artesanal	152.756
FIP	2.223.094
Min. Minería PAMMA	670.150
Total MIPE (45,2%)	64.732.328
PyME	
CORFO	36.735.893
ENAMI	8.222.200
FONDEF	9.703.810
FIA	4.353.543
PROCHILE	8.004.741
SERNATUR	961.555
SENCE	10.591.222
Total PyME	78.572.964
TOTAL	143.305.292

Fuente, "Desarrollo se escribe con PYME: El caso chileno. Desafíos para el crecimiento; Brand, David

Fondos destinados a fomento productivo según su direccionamiento de política (en miles de pesos)

Instrumentos de fomento productivo	(M\$)
1. Instrumentos transversales	
1.1 Capacitación	10.591.222
1.2 Asistencia Técnica y Proyectos de Fomento	29.505.433
1.3 Tecnología e Innovación	24.739.318
1.4 Promoción a la exportación	8.004.741
1.5 Promoción al turismo	446.055
Total Inst. Transversales	73.286.769
2. Fomento a sectores	
2.1 Agricultura	68.657.192
2.2 Minería	8.892.350
2.3 Pesca	2.375.850
Total Inst. sectoriales	79.925.392
3. Fomento a regiones o localizados geográficamente	
Total Inst. regiones o localizados geográfica	44.023.407
4. Instrumentos financieros	
4.1 Sectorial / Agricultura	32.810.376
4.2 Transversales	623.277.932
Total Inst. financieros	656.088.308
TOTAL FOMENTO	853.323.876

Fuente, "Desarrollo se escribe con PYME: El caso chileno. Desafíos para el crecimiento; Brand, David

"Al llegar a La Moneda tenía el propósito de movilizar al Gobierno en beneficio de los innovadores y emprendedores que más necesitan una mano para dar su mayor esfuerzo. Creemos estar cumpliendo con ese propósito, y para mí no hay duda: el apoyo al emprendimiento es una política de Estado y forma parte de una de las grandes transformaciones que nos hemos propuesto como Ejecutivo"^[1].

De los fondos sectoriales, agricultura representa un 86% y el restante 14% se distribuyen proporción de 4 es a 1 entre minería y pesca. En cuanto a instrumentos transversales, los fondos son concentrados por asistencia técnica y proyectos de fomento (40%) y tecnología e innovación (34%), capacitación y promoción de las exportaciones se reparten los fondos restantes.

La proliferación de instrumental de apoyo, no constituye la existencia de una "Política de Fomento a la PyME". Ella podría parecer implícita, pero lo cierto es que los instrumentos responden cada cual a objetivos particulares y nunca se han integrado bajo una lógica de una política general. Existen algunos esfuerzos de integración y coordinación, inscritos en el Programa de Modernización del Estado, por dotar de una estructura institucional que lo sustente mejor y más integradamente que la existente.

2.2.2.4 Propuestas Gobierno Michelle Bachelet respecto las PyME

Se ha manifestado la intención por parte del Estado para facilitar y promover el desarrollo y funcionamiento de las PyME, principalmente en la última década, durante el gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet fueron dadas a conocer las primeras medidas adoptadas en el séptimo Encuentro Nacional de la Pequeña Empresa (ENAPE), realizado el 28 de Agosto del 2006 en la Estación Mapocho.

Dentro de las propuestas para respaldar a las Pymes se encuentra la cuadruplicación de los recursos del programa de capital semilla que administra Sercotec, medida que tendrá un costo de 3 mil millones de pesos; se avanzará en reducir "la burocracia innecesaria", para lo cual el Ministerio de Economía estudiará procedimientos simplificados de creación y cierre de sociedades individuales y colectivas; realización de una reforma del registro de notarios y conservadores, para hacerlos más baratos y rápidos en

[1] Michelle Bachelet en ENAPE, agosto 2006. Fuente: Diario La Nación, 29 agosto 2006



su gestión; además, la eliminación gradual hasta llegar a cero los costos que deben pagar las personas para aclarar sus deudas en el Boletín Comercial.

Dentro de todas las propuestas la considerada por parte de las PyME como el mayor aporte su gestión y funcionamiento es la postergación del pago del IVA del día 12 al día 20 de cada mes, medida que beneficia todos los contribuyentes que operan en la plataforma Internet del Servicio de Impuestos Internos.

Si bien todas estas medidas son un gran aporte para el desarrollo y funcionamiento de las PyME el Consejo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa (Conupia), considera que aún faltan propuestas concretas para resolver los problemas de deudas tributarias y previsionales del sector, que alcanzan los 5 mil millones de dólares. Junto con esto se plantea la necesidad de integración de todas estas medidas propuestas y de la acción del Estado con el sector privado.

Medidas Propuestas por Michelle Bachelet	
1	Se cuadruplicarán los recursos del Capital Semilla, que administra Sercotec, fondos que llegarán a 3 mil millones de pesos
2	Procedimientos simplificados de creación y cierre de sociedades individuales y colectivos
3	Eliminar gradualmente, hasta llegar a cero, el costo para aclarar en el Boletín Comercial las deudas canceladas
4	Estudio de un sistema de financiamiento bancario de largo plazo para las MIPyME
5	Postergación del pago de los impuestos de declaración mensual del día 12 al día 20 de cada mes para quienes operan en la plataforma Internet del SII
6	Creación de programa de acceso a Chilecompra
7	Programa de apoyo para fortalecer la asociatividad entre las PyME

[1] Michelle Bachelet en ENAPE, agosto 2006. Fuente: Diario La Nación, 29 agosto 2006

2.2.2. 5 Percepción de las Limitantes del Entorno

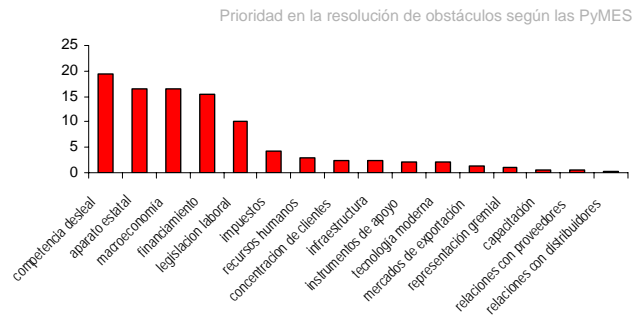
Las PyME chilenas se encuentran con obstáculos para su creación y funcionamiento, entre las más importantes se encuentran las condiciones de competencia, llamada competencia desleal por los empresarios, y la situación macroeconómica del país.

En un escalón intermedio se encuentran las condiciones de financiamiento, el funcionamiento de la burocracia estatal, la legislación laboral, los sistemas de liquidación y pagos de impuestos, en particular en lo que se refiere al IVA.

En un nivel más bajo de obstaculización se consideran variables tales como la disponibilidad de recursos humanos calificados, la concentración de clientes, los problemas de representación gremial, el funcionamiento de las instituciones de apoyo y el acceso a tecnología moderna.

En una menor categoría, pero presentándose aún como dificultades, se encuentran la falta de infraestructura, el acceso a los mercados del exterior, la calidad de la capacitación y las relaciones con clientes y proveedores.

Es en este tipo de obstáculos en los que se debería centrar el trabajo y el desarrollo de iniciativas, según el nivel de prioridad se encuentra como una de las principales el funcionamiento del aparato estatal, esto es muy importante de considerar ya que si bien es el Estado el que mayor cantidad de iniciativas tiene respecto de las PyME quizás debe revisar sus prioridades y forma de trabajar, generando mayor integración entre sus acciones.



Fuente, "Desarrollo se escribe con PYME: El caso chileno. Desafíos para el crecimiento; Brand, David

2.3 Bicentenario de la Republica

Extracto del discurso Presidencial 21 Mayo 2000 referido a las siete Reformas del país durante el gobierno de Ricardo Lagos

- Uno, la Reforma a la Salud para tener un sistema que proteja los derechos y garantías de los pacientes;
- Dos, vamos a reformar las políticas de acceso a las nuevas tecnologías de la información para entrar de lleno al mundo global;
- Tres, vamos a llevar a término las reformas que modernicen el mundo del trabajo para avanzar en equidad y competitividad;
- Cuatro, vamos a realizar una reforma fiscal para disponer de un horizonte de mayor progreso y estabilidad;
- Cinco, vamos a proponer las reformas políticas que necesita una Nación para tener una Constitución en armonía con los requerimientos del siglo XXI;
- Seis, vamos a emprender una reforma integral del Estado, incluyendo una mayor descentralización para regiones y comunas;
- Siete, les propongo realizar una gran reforma de las ciudades para mejorar la integración y la convivencia de las mismas.

El Bicentenario de la Independencia representa el cumplimiento de una etapa y la proyección de Chile hacia el futuro, tanto en ámbitos sociales, como urbanos y económicos. Por esto el Bicentenario representa una posibilidad para actuar y proyectar, en éste caso conjugando desarrollo urbano y económico

2.3.1 Fundamentos

La celebración del Bicentenario, en año 2010, busca generar mejoras en sustanciales en el ámbito de la salud, equidad laboral, mejorar el acceso a tecnologías, reforma fiscal y a la constitución, descentralización del país y en el ámbito urbano las ciudades para hacerlas más amables e integradas.

El Plan Bicentenario nace en el periodo presidencial de don Ricardo Lagos Escobar, en su discurso correspondiente a la apertura del periodo legislativo del año 2000:

"Duele decirlo, pero no estamos orgullosos de nuestras ciudades. Tenemos ciudades hermosas, pero las hemos contaminado, descuidado e incluso convertido en laberintos de congestión que parecen ahogarnos. Quiero invitarlos a que hagamos un tremendo esfuerzo para llegar al Bicentenario con ciudades mas bellas, menos contaminadas, más expeditas, dignas, amables y cultas. [1]."

La Comisión Bicentenario es el organismo encargado de impulsar acciones, marcar hitos y propiciar la materialización de obras que tengan un significado profundo y que respondan al sentir de la ciudadanía. Dentro de este marco y en relación con la arquitectura, existe especial énfasis en el rescate y puesta en

[1] Extracto Discurso Presidencial 21 de mayo 2000.4.1

valor del patrimonio arquitectónico de las ciudades, a través de proyectos de rehabilitación e incorporación a las ciudades.

2.3.2 Plan Bicentenario en Santiago

El Bicentenario, representa para Santiago la oportunidad de convertirse en una ciudad de primer nivel e integrada al resto del mundo. Con este fin se han desarrollado una gran cantidad de proyectos urbanos que mejorarían la calidad de vida de la población.

Según el Directorio Ejecutivo de Proyectos Bicentenario el Santiago del 2010 será: *"Un Santiago abierto a todos sus habitantes, resultado de todos y para todos, no sólo para unos pocos. Un Santiago integrado a su territorio y ambientalmente sustentable. Un Santiago moderno capaz de generar oportunidades para todos sus ciudadanos. Un Santiago equitativo, amable y con identidad". Vale la pena considerar que para esos años Santiago estará transformado en una Región Urbana, compuesta por cincuenta y dos municipios, con una población cercana a los siete millones de personas, 45 veces el tamaño del Santiago de 1910*".

Las intenciones que sintetizan el Santiago del Bicentenario están referidas básicamente a tres aspectos^[1]:

A. Santiago Ciudad Compacta:

Abordar la problemática de la ocupación irracional de los territorios urbanos, abrirse a la intensidad de usos urbanos y la consolidación o creación de nuevos espacios urbanos de centralidad.

B. Santiago Verde y Limpio:

Generar un mayor acceso a espacios abiertos y naturales, dejar

[1] Directorio Ejecutivo de Proyectos Bicentenario, Plan Estratégico Santiago 2010



Portal Bicentenario Cerrillos, Biblioteca de Santiago, Centro Cultural Matucana 100; algunos proyectos Bicentenario en Santiago

espacio a la naturaleza en su trama urbana construyendo los nuevos parques del siglo XXI.

C. Santiago Construye su Identidad:

Proteger su memoria, reconociendo el patrimonio y la diversidad, promoviendo la Renovación Urbana (en especial de su Centro Cívico) y la creación de nuevos barrios capaces de amparar el desarrollo e intercambio cultural.

Dentro de las nuevas estructuras urbanas y obras en diferentes áreas se encuentran:

Nuevo Transporte:

El Transantiago, es una política del Estado encargada de modernizar el transporte a través de un sistema integrado, eficiente, moderno, rápido, seguro y sustentable desde las perspectivas ambiental, social y económica.

Renovación Urbana:

Destinado al repoblamiento de áreas centrales de la ciudad, integrando nuevas actividades y espacios públicos. Destacan el proyecto Anillo Interior Metropolitano y el Portal Bicentenario

Nuevos Parques y Áreas Verdes:

Aumentar al doble parques urbanos y parques naturales. En los terrenos del Anillo Interior de Santiago se formula un plan de espacios públicos y áreas verdes intentando conformar un espacio público continuo.

Nuevos Centros Comunales:

Proveer de más y mejores servicios y equipamiento a la comunidad local. Los proyectos se realizarán en las comunas de P. Aguirre Cerda, La Pintana, Maipú y San Joaquín.

Nuevos Edificios Para Santiago:

Con el fin de potenciar la ciudad como una metrópoli inserta en un mundo global, competitiva, moderna y con oportunidades para todos sus habitantes. Dos se encuentran dentro del Anillo Interior: la Biblioteca Regional y el Centro Cultural Matucana 100.

2.3.2.1 Proyecto Anillo Interior de Santiago

El Proyecto Anillo Interior para Santiago es uno de los dos proyectos de Renovación Urbana para Santiago, junto con el Proyecto Portal Bicentenario pretenden reintegrar estas dos áreas de gran extensión (250 hás. y 245 hás. respectivamente) a la ciudad con el fin de hacerla integrada y compacta.



Las propuestas del Plan Maestro del Anillo de Circunvalación (2001) se deben a la invitación efectuada por el equipo de Gestión a cuatro universidades^[1] que presentaron planes maestros específicos por segmentos. Estas propuestas se sumaron a la de los consultores expertos, asesores privados de los técnicos estatales, agentes públicos locales y distintos niveles políticos. De este proceso surge el Plan Maestro Urbano Integrado, del cual se desprende la definición de las áreas prioritarias de intervención.

El Proyecto Anillo Interior de Santiago es una iniciativa que busca recuperar las áreas deterioradas de la ciudad de Santiago, generadas principalmente por el trazado de ferrocarril obsoleto y antiguas industrias en desuso. Esta iniciativa, busca generar condiciones para transformar estas áreas en lugares con espacios públicos, áreas verdes, equipamiento, servicios, imagen urbana, conectividad y transporte, permitiendo la densificación del área central, el ahorro de viajes para la población y la disminución de las emisiones contaminantes.

La renovación del área vinculada al Anillo Periférico de la comuna de Santiago permitirá dotar a la ciudad de una nueva estructura que garantice su organización a nivel de la intercomuna central definida que mejore su productividad y que otorgue claridad a la configuración semiológica de la ciudad.

La principal razón para rehabilitar el Anillo Interior es la discontinuidad que provoca en la trama urbana la presencia del antiguo Cinturón de Hierro, para integrar definitivamente estas áreas, para así evitar la segregación socioespacial.

[1] Universidad de Chile, Universidad Católica de Chile, Universidad de Santiago de Chile, Universidad Central

Para el logro de los propósitos planteados surgen tres objetivos centrales que habrán de conjugarse entre sí:

- Generar una imagen e identidad que oriente el desarrollo urbano del anillo
- Proponer las instancias gestoras del proyecto y el tipo de asociaciones que faciliten el desarrollo del mismo.
- Determinar los mecanismos de gestión disponibles desde la perspectiva legal existente y promover la creación de nuevos mecanismos.

A partir de lo anterior se plantean los objetivos específicos, los cuales son:

- Recuperar en un plazo de 10 años 40,3 hás. como mínimo de superficie actualmente subutilizada
- Atraer inversión privada al desarrollo inmobiliario del sector
- Integrar eficientemente, a través de redes y proyectos de transporte, el centro metropolitano al territorio regional
- Definir las condiciones para un proyecto urbano perceptible, recorrible, capaz de ser reconocido y de integrar el imaginario colectivo ciudadano
- Incentivar el emplazamiento de edificación pública, promover la intensificación y superposición de actividades generando una oferta variada de usos
- Reforzar el rol de centralidad de la comuna de Santiago

El Camino de Cintura, llamado actualmente Anillo Interior de Santiago, es la representación de la historia del país y de la ciudad de Santiago, en él se encuentra plasmado el desarrollo económico, social y urbano.

Si bien, se creó con la intención de ser un aporte tanto para el transporte de mercancías como de pasajeros, ser un gran espacio público para la ciudad y ser el límite entre la zona residencial y la industrial; los cambios en el contexto principalmente económico generó que este espacio quedará inutilizado y actualmente desintegrando la trama urbana.

Por esto es de gran importancia el conocimiento la historia y evolución del Anillo Interior de Santiago, ya que es la representación arquitectónica y urbana del desarrollo industrial y comercial del país.

GRAN SANTIAGO
- NOMBRE PROYECTO: ANILLO INTERIOR DE SANTIAGO

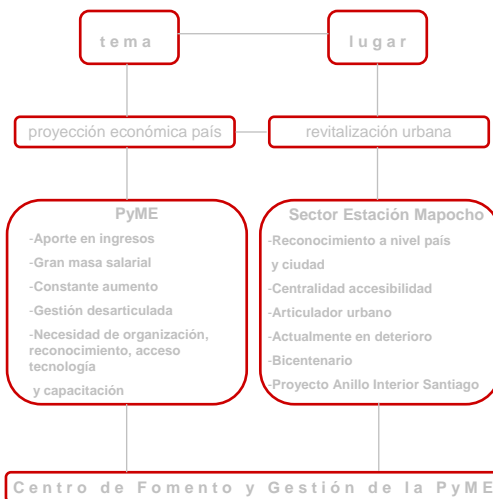


REGIÓN Metropolitana
COMUNAS Santiago, Providencia, Recoleta, Independencia, Renca, Quinta Normal, Cerrillos P.A.C., San Miguel, San Joaquín, Macul, Ñuñoa, Santiago
CIUDAD Santiago
PROPONENTE MINVU, MOPITT, Municipios Anillo Interior, Gobierno Regional
TIPO DE PROYECTO Megaproyecto Urbano, Espacio Público, Recuperación Centro Histórico y Patrimonial

03

Tema y Lugar

Tema y Lugar



3. Tema y Lugar

La definición del tema, Centro de Gestión y Fomento de la PyME, nace de las estrategias y necesidades de desarrollo del país, tanto en el ámbito económico, como social y urbano.

Debido a lo fundamental de las PyME para este desarrollo, por factores como la cantidad de ingresos que generan, la enorme masa salarial que depende de ellas, la gran cantidad existente y su constante crecimiento a través de los años.

Si bien, se han realizado distintas gestiones y proyectos para facilitar y promover su desarrollo, como la creación del Consejo Nacional de la Pequeña y Mediana Empresa (CONAPYME), el fortalecimiento del Fondo de Garantía de la Pequeña Empresa (FOGAPE), la creación de la Agenda Pro-Crecimiento y la postergación de la fecha de pago de impuestos, estas acciones aún siguen siendo desarticuladas y poco concretas.

Es por esto que la creación de una entidad y un espacio en el que se guíen y concentren todas las acciones de forma integrada facilitará tanto el accionar del aparato público como el privado y lo que irá en directo beneficio de los empresarios de las PyME y finalmente a toda la sociedad.

Entre los objetivos del Centro de Gestión y Fomento de la PyME se encuentra el crear un espacio que represente a este grupo de empresas y personas para generar un nexo entre éstas y la sociedad; dar solución a las falencias y dificultades que afectan actualmente a este tipo de empresas, entre las que destacan el lento y desarticulado funcionamiento del aparato estatal, el limitado acceso a tecnología y a mercados exteriores, la casi nula representación gremial, los altos costos y baja calidad de la oferta de capacitación.

Tema y Lugar

Es por estos motivos que el Centro de Gestión y Fomento de la PyME busca ser el lugar que los identifique: en el que se reúnan las instituciones, tanto públicas como privadas, que se relacionen con el desarrollo de las PyME; ser un lugar que los represente frente a la ciudadanía; los relacione con nuevos mercados y tecnologías; donde puedan acceder a capacitación y donde se les guíe en el camino de consolidación como empresarios.

El lugar escogido para el desarrollo del proyecto es el sector de Estación Mapocho, ya que en esta zona se conjugan la tradición industrial, de intercambio y comercio, con las proyecciones generadas a través del Proyecto del Anillo Interior de

Santiago, en el contexto de los preparativos para la celebración del Bicentenario de la República, éste proyecto se realiza debido a la gran importancia y reconocimiento de esta zona a nivel urbano y al deterioro que sufre actualmente.

Este sector, además de sintetizar distintos momentos de la historia de Santiago y del país, como el desarrollo industrial, comercial y ferroviario, es un lugar trascendental desde el punto de vista urbano, dado a que es un elemento articulador de la ciudad a nivel:

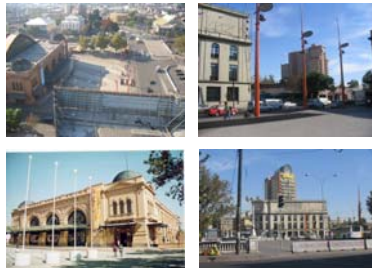
-Comercial: Vega Central, Mercado Central, conexión con el centro de la comuna de Santiago a través de calle Puente y cercanía a históricas zonas industriales en abandono.



Tema y Lugar



Estrategia de intervención Proyecto Anillo Interior
Fuente: "Anillo Interior de Santiago, un desafío de gestión urbana"



terreno y su entorno

-Geográfico: Río Mapocho, cerro San Cristóbal, Parque Forestal.

-Administrativo: límite comunas de Santiago, Independencia y Recoleta.

-Estructural: Autopistas Costanera Norte y Central, Avenidas como Independencia, Recoleta y Santa María, Línea 2 de Metro.

-Social: convergencia de habitantes de diversos estratos económicos y áreas de la ciudad.

-Cultural y Turístico: Parque Forestal, Museo Nacional de Bellas Artes, Museo de Arte Contemporáneo, Centro Cultural Balmaceda 1215 y Centro Cultural Estación Mapocho.

Además de éstas cualidades que hacen de esta zona estratégica y reconocible para la ciudad y el país, la vocación de este sector como **área de intercambio** es de vital importancia para la ubicación del proyecto.

Como parte de la estrategia de intervención del Proyecto Anillo Interior de Santiago el sector de Estación Mapocho se encuentra en la intersección de la zona de Comercio y Cultura con la zona Cívica y Financiera, lo que relaciona directamente con los objetivos y usos del Centro de Gestión y Fomento de las PyME.

Dentro del Plan Maestro definido por la Universidad Central, como parte del Proyecto Anillo Interior, se plantean objetivos y estrategias coincidentes con el desarrollo en esta zona del Centro de Fomento y Gestión de la PyME, entre estos objetivos y acciones estratégicas se encuentran:

-Detonar el **desarrollo inmobiliario** privado a través de la priorización de acciones de infraestructura que descubran las ventajas comparativas del lugar



Terreno

- Aprovechar el potencial de imaginabilidad urbana del lugar, otorgado por la presencia de un nudo vial, a través del emplazamiento de un hito construido (Torre Bicentenario).

- Otorgarle a este barrio un carácter cívico regional, a través del emplazamiento del edificio para la Intendencia y el Gobierno Regional.

- Consolidar un barrio cívico que comienza a configurarse por el emplazamiento de edificios de oficinas, de equipamientos culturales y servicios públicos.

Todas estas acciones beneficiarían y a la vez se verían potenciadas por la existencia en este sector del Centro de Fomento y Gestión de la PyME, ya que el recinto entregará mayor actividad y desarrollo para la consolidación de esta zona y a la vez edificio necesita ubicarse en un lugar reconocible y accesible dentro de la ciudad.

El terreno escogido se encuentra entre las calles Presidente Balmaceda y General Mackenna, a un costado de la Estación Mapocho y próximo a la salida de la estación de Metro Cal y Canto. Es un terreno abandonado en un sector estratégico, por lo que su ocupación fomentará la reactivación del sector y es coincidente con el objetivo de generar una ciudad compacta a través de la construcción en terrenos abandonados en el centro de la ciudad, planteado para Santiago por el Plan Bicentenario.

En la elección del tema y lugar para la ejecución del Proyecto de Título se busca integrar y dar solución a necesidades tanto económicas, como sociales y urbanas, ya que para el verdadero desarrollo de las ciudades y sus habitantes es necesario considerar e integrar estas y otras variables.

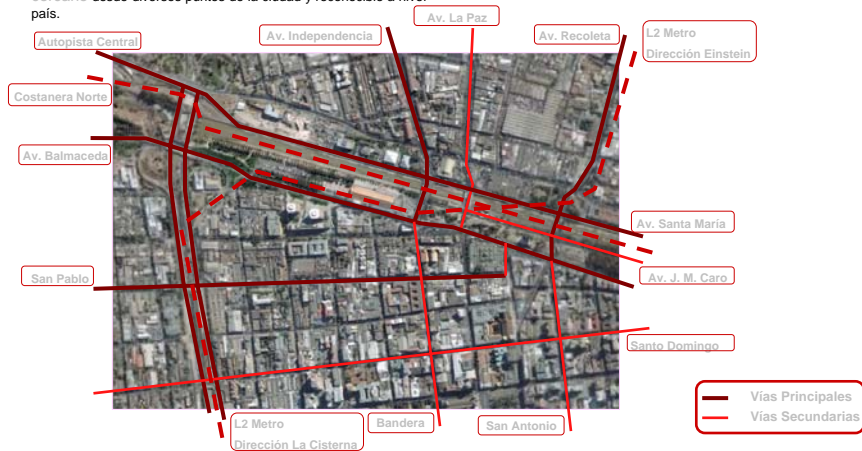
3.1 Accesibilidad

El sector escogido para el desarrollo del proyecto destaca por su accesibilidad, ya que en esta zona confluyen vías de gran importancia de carácter metropolitano y comunal.

La accesibilidad es trascendental para hacer estratégico del sector de Estación Mapocho, ya que de esta forma sin importar la distancia en kilómetros, el poco el tiempo que toma para llegar a este sector desde diversos puntos del área metropolitana lo hacen cercano desde diversos puntos de la ciudad y reconocible a nivel país.

Además, el hecho que en este sector existan diversos modos de transporte como el metro, microbuses y autopistas, lo convierte en un lugar de tránsito constante y accesible a diferentes grupos de personas.

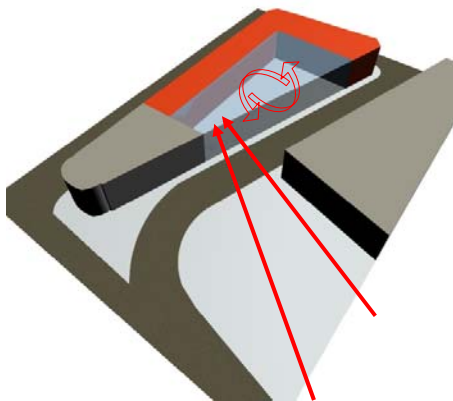
Entre las vías de alcance metropolitano destacan la Autopista Central y Costanera Norte. A nivel intercomunal Av. Independencia, Av. Recoleta, Av. Sta. María, San Pablo y la Línea 2 de Metro con la presencia de la Estación Cal y Canto, en la intersección de Av. Balmaceda con Av. Independencia. A nivel comunal las calles Santo Domingo y Bandera son las que unen este sector con el centro de la comuna de Santiago.



04

Proyecto

Proyecto



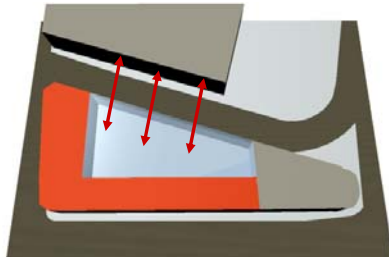
4.1 Concepto

Las reglas generales que fueron orientadas como normas de diseño para el proceso de creación del Centro de Gestión y Fomento fueron principalmente características urbanas y reconocimiento del entorno.

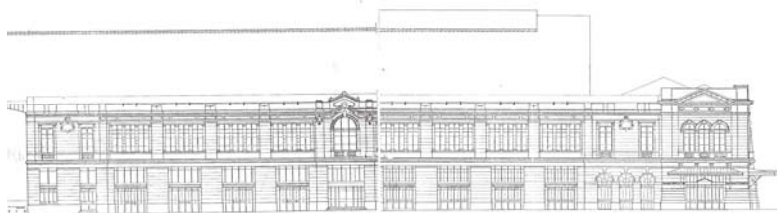
Así por ejemplo la presencia de la explanada frente a la Estación Mapocho determinó algunas características en el diseño del espacio interior y el acceso principal, todo esto debido al gran flujo de transeúntes existentes.

El hecho de generar un espacio público (plaza interior) en el lado norte de la manzana, se debe a la intención de acoger la gran masa humana anteriormente mencionada, intentando, mediante el equipamiento provocar su permanencia.

Proyecto



Además la fachada sur de la Estación Mapocho ayuda a definir este espacio, ya que se plantea como un gran telón que se vuelca visualmente a la fachada sur de la Estación, entendiéndose su enorme potencial arquitectónico, el cual hasta la fecha no es explotado debido a lo difícil que resulta observarlo al no poseer ángulo visual.



Fachada Sur Estación Mapocho

45

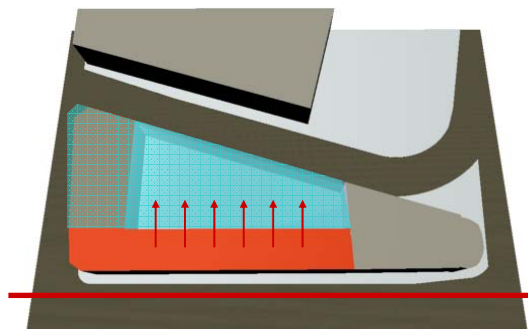
Proyecto

De esta manera al determinar el espacio público, queda definido en el lado sur de la manzana el espacio destinado a los programas arquitectónicos como oficinas.

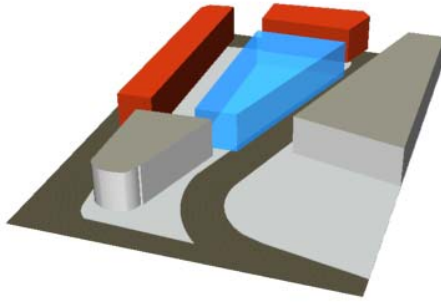
Entonces la manzana es sectorizada en dos partes:

Lado Norte; de uso público correspondiente a la Plaza, Centro de Exposición y Acceso a recintos de uso público (Auditorio, Restaurant, Biblioteca y Mediateca).

Lado Sur; correspondiente a la estructura funcional del recinto, como oficinas, Centro de Formación Técnica, y Local Comerciales relacionados con el Centro de Gestión (por ejemplo Banco).



46

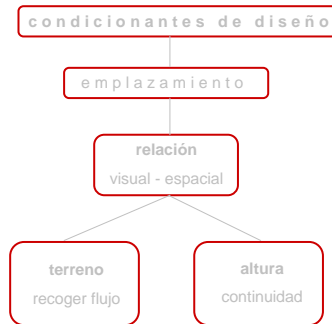


Es necesario destacar que este bloque funcional también se vuelca hacia el lado norte de la manzana, reconociendo la presencia de la plaza interior y la fachada sur de la Estación Mapocho; es por este motivo que las circulaciones de los diferentes pisos son dispuestas al lado norte del bloque funcional, cerrándose a su vez en su relación visual en la fachada sur, ya que los flujos son menores y el carácter arquitectónico de la cuadra revela poco interés.

En el lado poniente del recinto existe una zona de edificio de función pública (Auditorio, Restaurant, Biblioteca, Mediateca), su ubicación se debe a la intención de generar un espacio de uso mixto independiente que se relacione directamente con la plaza interior.

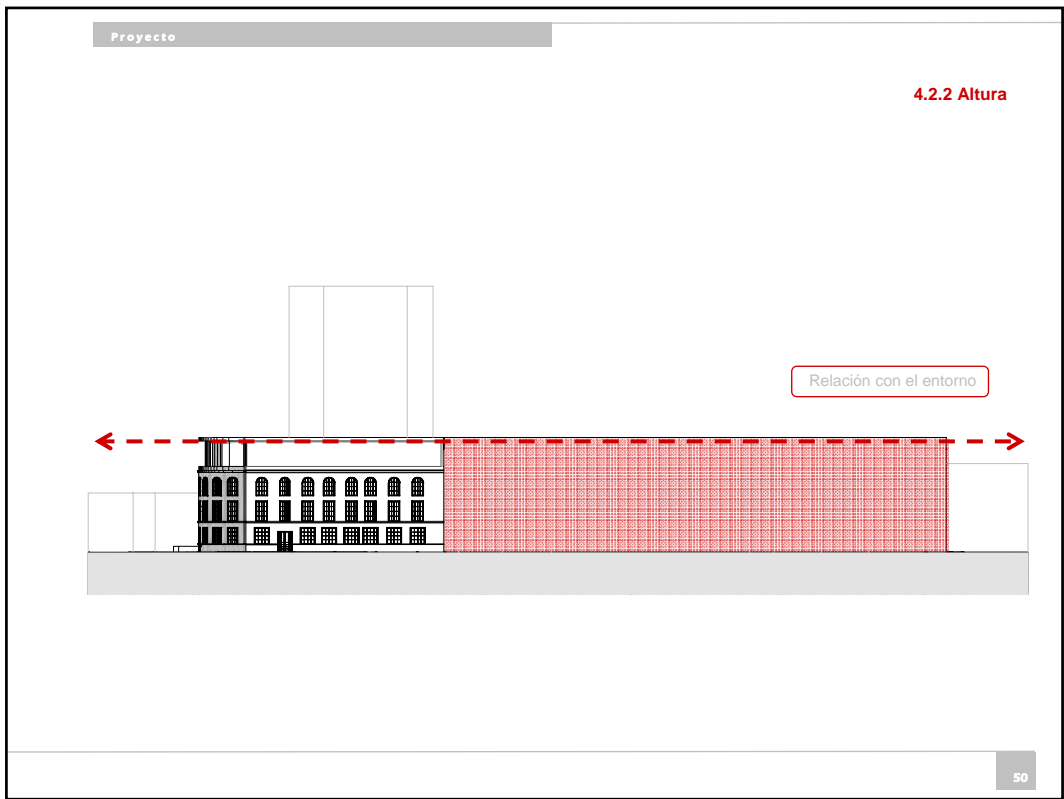
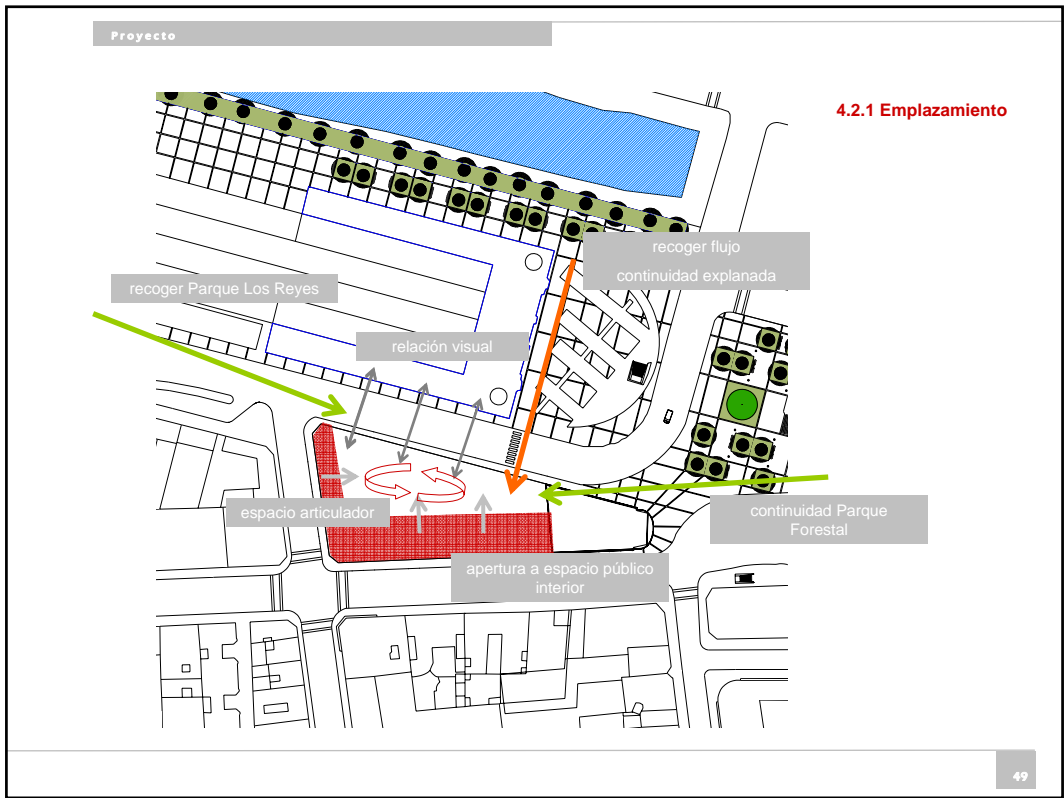
De esta forma quedan definidos tres sectores dentro del recinto, los cuales poseen funciones diferentes, pero que se relacionan entre si y a su vez con espacio público que se convierte en un articulador entre el Centro de Gestión y Fomento y el exterior.

4.2 Condicionantes de Diseño



En el Centro de Gestión y Fomento de la PyME se han determinado pautas de diseño basadas en las condiciones del entorno, principalmente en lo referido a la ocupación del terreno y la integración al barrio por intermedio de la altura.

Como respuesta al gran flujo existente, principalmente en el nodo de Av. Independencia y Av. Balmaceda, se define la creación de un espacio público interior que recoja este flujo. Dicho espacio se plantea como contrapropuesta al Plan Regulador, ya que éste define un espacio público en el mismo terreno pero en el sector sur.



4.2.3 Terreno

4.2.3.1 Plan Regulador

Según la Ordenanza Local y el Plano Regulador de la Ilustre Municipalidad de Santiago, el terreno se encuentra catalogado como Zona A.

Esta zona tiene como principales características:

- Dentro de los usos de suelo permitidos destacan vivienda, equipamiento (de escala metropolitana, comunal y vecinal), comercio y actividades productivas de carácter industrial.
- Superficie predial mínima 500m²
- Frente predial mínimo 18m
- Porcentaje máximo de ocupación de suelo 100%
- Sistema de agrupamiento aislado, pareado o continuo.

Por lo tanto, la definición de Zona A permite la construcción del edificio con los fines propuestos y no existe impedimento en su altura

4.2.3.2 Contrapropuesta Plan Regulador

La propuesta de espacio público planteada por la Municipalidad de Santiago es modificada por el proyecto del Centro de Gestión y Fomento.

La idea del espacio público se mantiene, pero es trasladado al lado norte de la manzana. Desde el punto de vista urbano esta idea es mas beneficiosa por dos motivos:

La mayoría del flujo de transeúntes proviene de la explanada correspondiente al lado oriente de la Estación Mapocho



Plano regulador de la comuna de Santiago

La nueva ubicación del espacio público en el norte de la manzana genera **continuidad** con la explanada de la Estación Mapocho, se sitúa en el eje de parques y espacios públicos, ubicados en el lado sur de del río Mapocho generando continuidad.

Desde el punto de vista del proyecto, también la nueva ubicación del espacio público lo beneficia debido a:

•La creación de un espacio que **se vuelva visualmente** a la fachada sur de la Estación Mapocho de enorme riqueza arquitectónica y que en la actualidad es imposible apreciar

•Queda definido el espacio público al interior de la manzana creando un lugar de **estadia** de los transeúntes que vienen del sector de mayor flujo



Propuesta de espacio público área norte.

4.3 Referentes de Diseño



Tate Modern



A modo de referentes se ha revisado diversos ejemplos arquitectónicos, de los que algunos han sido considerados por su espacialidad interior, otros por su relación con el entorno o por su aporte a la renovación urbana de un sector.

Dentro de los referentes destaca la Tate Modern de Londres, este Museo de Arte Contemporáneo, rehabilitado y ampliado por Herzog y de Meuron destaca por un gran espacio interior, eje del edificio y al que se vuelca en su totalidad.



MACBA



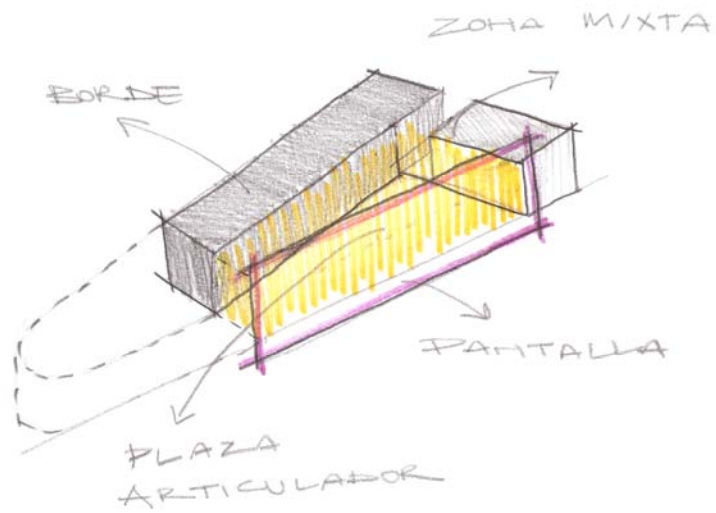
El Museo de Arte de Nîmes, Carré d' Art, diseñado por Norman Foster en 1993, destaca por su relación con el entorno de carácter histórico, incorporándose a éste por contraste, generando una pantalla en la cual se refleja el entorno y el cual puede ser apreciado desde el interior.

El Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, MACBA, diseñado por Richard Meier, en 1995, es parte de la renovación urbana del barrio del Raval, situado al oeste de las Ramblas. Este edificio además de regenerar zonas degradadas de la ciudad de Barcelona se incorpora a su entorno, de carácter histórico, por contraste, pero respetando variables de cómo la altura.

Carré d' Art

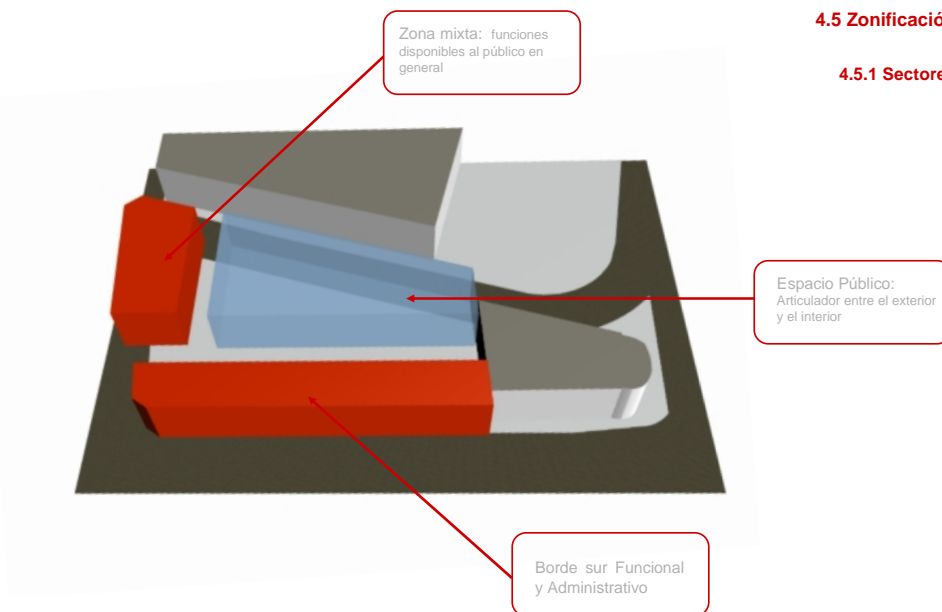


4.4 Partido General



4.5 Zonificación

4.5.1 Sectores



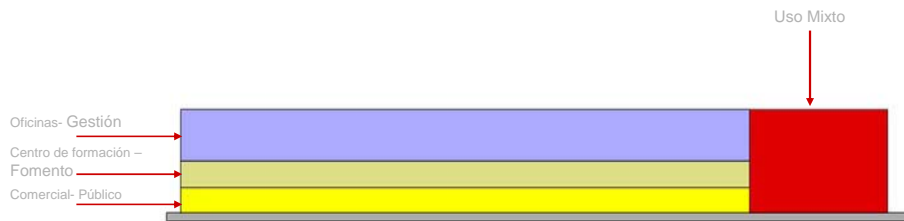
4.5.2 Función

En el bloque administrativo, el edificio distribuye su función según sus pisos. De esta forma, el primer piso cumple una **Función comercial**, debido a su relación directa con la plaza interior.

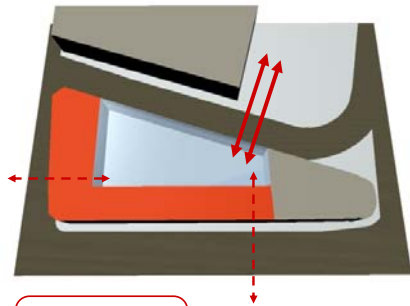
El segundo piso cumple una función de fomento, Ubicándose ahí salas de clases y capacitación pertenecientes al Centro de Formación.

El tercer y cuarto nivel cumplen una función administrativa, siendo ocupado por las oficinas de las diferentes instituciones que participan en el Centro de Gestión y Fomento Pyme.

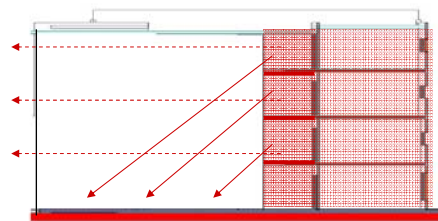
El bloque de uso mixto cumple una función de uso para todo público, teniendo relación directa con la plaza interior. Ubicándose en el nivel uno el auditorio; nivel dos Restaurant y tercer y cuarto nivel, Biblioteca y mediateca respectivamente.



4.5.3 Circulaciones



Accesos
Relación con exterior a determinada por flujos



Circulaciones Verticales
Relación con plaza interior y exterior (Estación Mapocho)

4.6 Cuadro de Superficies

Nivel primer subterráneo	
Estacionamientos	2234
Bodegas	119.53
Circulación	76
Total	2429.53

Nivel segundo subterráneo	
Estacionamientos	1845.34
Bodegas	144
Total	1989.34

Primer Nivel	
Plaza interior	929.22
Circulaciones	306
Auditorio	800
Oficinas	603
Total	2638.22

Segundo nivel	
Oficinas	603
Restaurant	235.71
Circulaciones	187.77
Espacio público	420
Total	1446.48

Nota: Valores expresados en M2.

Tercer nivel	
Oficinas	676.17
Biblioteca	235.71
Circulaciones	199.51
Espacio público	854.08
Total	1965.47

Cuarto Nivel	
Oficinas	676.17
Biblioteca	235.71
Total	911.88

Superficies Totales	
Primer Subterráneo	2429.53
Segundo Subterráneo	1989.34
Primer Nivel	2638.22
Segundo Nivel	1446.48
Tercer Nivel	1965.47
Cuarto Nivel	911.88
Total	11377.92

5. Conclusiones

- Chile se encuentra en un proceso de cambio debido al Plan Bicentenario, en este contexto se plantea el Centro de Gestión y Fomento de la PyME como respuesta a las necesidades y objetivos de éste para el país. Promoviendo la construcción de una ciudad compacta, reactivación de la zona centro de Santiago, diseño de edificios emblemáticos, diversidad económica y el fortalecimiento de un sector que es un pilar fundamental para el desarrollo, tanto social como económico, la Pequeña y Mediana Empresa.

- Actualmente se está viviendo en Chile una situación similar a la generada por el Centenario de la Independencia, ya que se está buscando consolidar al país como maduro, estable y desarrollado, a través de cambios en la gestión y de la construcción de grandes obras, todo esto dentro de un contexto de auge económico. Sin embargo, en el centenario no se tomaron precauciones económicas y el proceso de desarrollo se vio estancado por la pérdida de los ingresos del salitre, es por este motivo que se hace indispensable potenciar a las PyME como variable económica del país y a la vez ayudando a un sector tan importante de la sociedad.

- Si bien, a través del Bicentenario de la Independencia, se busca el desarrollo del país, es importante recalcar que este debe ser desde todo ámbito. Es por esto que el Centro de Fomento y Gestión busca posicionarse como parte de este desarrollo, aportando en el ámbito urbano, arquitectónico, social y económico.

- Actualmente existen gestiones y proyectos a nivel país para apoyar el desarrollo de las PyME, pero estas se encuentran desarticuladas lo que genera el descontento y poca eficiencia por parte de estas. Es por estos motivos que la construcción de un espacio físico que integre a instituciones y personas del ámbito público como privado relacionados con el desarrollo de este tipo

de empresas facilitaría, fomentaría y sería la expresión clara de una política integral en torno a este tema.

- El Centro de Gestión y Fomento se convertirá en un pilar fundamental del desarrollo de las PyME, ya que será el lugar que los represente, los integre entre ellos, con la ciudadanía y nuevos mercados, además es aquí donde podrán solucionar sus mayores dificultades como es la falta de capacitación y de acceso a tecnología.

- El sector de Estación Mapocho es de gran importancia para el país y la ciudad de Santiago, tanto por sus valores históricos y patrimoniales como por las proyecciones a futuro que existen para esta zona. A través del Centro de Gestión y Fomento se busca articular pasado y futuro, espacio público y privado y de esta forma revalorar esta zona actualmente degradada.

- El entorno del CGF de las PyME es estratégico a nivel urbano, ya que se encuentra en un área de gran accesibilidad, flujo constante de personas, valor histórico y patrimonial; es por esto que la forma de posicionarse frente al contexto es a través de la apertura e integración a éste.

Bibliografía

Libros

BRAND, David; "Desarrollo se escribe con PYME: El caso chileno. Desafíos para el crecimiento"; FUNDES Internacional, Santiago, 2002.

CRESPI, Gustavo; "PyME en Chile: Nace, Crece y Muere, análisis de su desarrollo en los últimos siete años"; FUNDES Internacional, Santiago, 2003.

DE RAMÓN, Armando; "Santiago de Chile (1541-1991), Historia de una sociedad urbana", Colección Ciudades de Iberoamérica, editorial MAPFRE, España, 1992.

GOBIERNO DE CHILE; "Anillo Interior de Santiago: Un desafío de gestión urbana estratégica"; Edición Directorio Ejecutivo de Obras Bicentenario Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Santiago, 2003.

RODRÍGUEZ, Hernán; "El Intendente Vicuña Mackena: Génesis y proyecciones de su Labor Edilicia"; en Boletín de la Academia Chilena de la Historia, Santiago, 1984.

Seminarios y Proyectos

FIGUEROA, Jorge; "Instituto Chileno Francés de Cultura"; Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, 2005.

NEIRA, UNDURRAGA, "Localización Industrial y Planificación Urbana", Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Departamento de Urbanismo, 2003.

MEZA, Jorge; "Patrimonio Arquitectónico Industrial en el Anillo de Circunvalación de Santiago y su Relación con el Plan Bicentenario: El caso del eje Balmaceda - Matucana"; Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Departamento de Historia y Teoría, 2005.

Internet

www.bicentenario.gov.cl
www.corfo.cl
www.ine.cl
www.pyme.cl
www.macba.es
www.sofofa.cl