

***Incubadora : de empresas para la  
innovación en cobre***

***Memoria para optar al título de Arquitecto***  
***Profesor guía: Manuel Amaya Díaz***  
***2006***

***Texto completo dividido en 3 archivos: [Parte 1](#) – [Parte 2](#) – [Parte 3](#) – [Parte 4](#) .***



<b>Contenidos .</b>	<b>1</b>
<b>Texto completo . .</b>	<b>5</b>
<i><b>Parte 1 .</b></i>	<b>5</b>
<i><b>Parte 2 .</b></i>	<b>5</b>
<i><b>Parte 3 .</b></i>	<b>5</b>
<i><b>Parte 4 .</b></i>	<b>5</b>



# Contenidos

## ÍNDICE

### **0. Presentación**

### **1. Introducción**

### **2. Antecedentes**

#### **2.1 El Cobre**

##### **2.1.1 Las propiedades del cobre y sus aleaciones**

2.1.1.1 El Cobre y sus aleaciones

2.1.1.2 Propiedades físicas

2.1.1.3 Propiedades químicas

2.1.1.4 Propiedades biológicas

2.1.1.5 Propiedades mecánicas

2.1.1.6 Propiedades de soldabilidad

2.1.1.7 Propiedades estéticas

##### **2.1.2 El Cobre en Chile**

2.1.2.1 Relevancia económica

2.1.2.2 Estado actual de la industria

2.1.2.3 Impactos y situación en el territorio

### **2.1.3 El Cobre en el mundo actual**

2.1.3.1 Usos del cobre

2.1.3.2 Quienes lo utilizan

2.1.3.3 Cómo funciona en la economía

2.1.3.4 La contingencia actual, los altos precios

### **2.1.4 Necesidad de nuevos desafíos**

2.1.4.1 Necesidad de innovar en Cobre y sus aleaciones

2.1.4.2 Necesidad del Cobre como industria horizontal

2.1.4.3 Potencialidad en la incorporación de las MIPyMES en la manufactura del cobre y sus aleaciones

## **2.2 Las MIPyMES**

### **2.2.1 Síntesis estado actual de la economía chilena**

**2.2.2 Rol de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) en el Chile de hoy.**

2.2.2.1 MIPyMES; su alto impacto en el empleo y su baja productividad

2.2.2.2 Problemas de las MIPyMES en su estructura, escasa asociatividad y apoyo técnico

2.2.2.3 Nuevos instrumentos de emprendimiento y apoyo: "Incubadoras"

### **2.2.3 Necesidad de nuevos desafíos**

2.2.3.1 Enlazar y asociar

2.2.3.2 No buscar la competencia sino la complementariedad con las grandes empresas

2.2.3.3 Nuevos productos, nuevos nichos de mercado

## **2.3 Rancagua**

### **2.3.1 Rancagua ayer y hoy**

### **2.3.2 Rancagua, ciudad intermedia, ciudad estratégica**

### **2.3.3 Modificación Plan Regulador Comunal de Rancagua**

## **3. Problema**

## **4. Propuesta**

**4.1 Propuesta Conceptual "Incubadora de empresas para la innovación en cobre"**

### **4.2 Objetivos de la Incubadora**

### **4.3 Referentes en el mundo**

### **4.4 Propuesta territorial**

#### **4.4.1 Emplazamiento**

4.4.1.1 Nuevo Plan Regulador, extensión del suelo urbano

4.4.1.2 Acceso Norte a la Ciudad

4.4.1.3 Normativa Zona ZUE-AM

#### **4.4.2 Propuesta en el territorio**

4.4.2.1 Enlace urbano-rural

4.4.2.2 Nueva Puerta de entrada a la Ciudad

4.4.2.3 Arquitectura de velocidad

4.4.2.4 Aprovechamiento de los nuevos circuitos turísticos de la zona.

#### **4.5 Propuesta Arquitectónica**

**4.5.1 Imagen de magnificencia y de innovación del cobre**

**4.5.2 Doble faz + conexión; Soporte de incubaje, flexibilidad de los incubados y el empalme de ambos**

**4.5.3 Manifestación de una nueva era horizontal del cobre. Instancia de conexión tangible y espacial de**

**investigación, capacitación, producción, comercialización y difusión del cobre**

#### **4.6 El proyecto**

**4.6.1 Partido General**

**4.6.2 Expresión, materialidad, constructibilidad y espacialidad**

#### **4.7 Programa**

**4.7.1 Usuario**

**4.7.2 Programa Arquitectónico y Superficies**

**4.8 Factibilidad y gestión para la innovación en cobre”**

#### **5. Referencias y Bibliografía**





# Texto completo

*Texto completo dividido en 3 archivos:*

## **Parte 1**

Parte 1

## **Parte 2**

Parte 2

## **Parte 3**

Parte 3

## **Parte 4**

Parte 4 .