



Universidad de Chile
Facultad de Artes
Escuela de Postgrado

La Gestión Cultural en torno a la Biblioteca Pública: líneas de acción

Tesis para optar al grado académico de Magister en Gestión Cultural

Alumna: **Pamela Jeréz González**

Profesor guía: **Sra. Nivia Palma M.**

Santiago, Chile

2011

1 Agradecimientos

Para comenzar, quiero agradecer a mi esposo, padres y hermanos por su apoyo incondicional. Junto con ello, agradezco en forma especial a las instituciones que en forma generosa facilitaron la información para realizar esta investigación: Biblioteca de Santiago, Sistema de Bibliotecas de Providencia y Fundación La Fuente (Proyecto Biblioteca Viva).

Tabla de Contenido

1	Agradecimientos.....	2
2	Introducción.....	6
3	Hipótesis.....	8
4	Objetivos	9
4.1	Objetivo General:.....	9
4.2	Objetivos Específicos:	9
5	Metodología.....	10
5.1	Especificaciones metodológicas	12
6	Marco Teórico.....	13
6.1	Conceptualizando conceptos: Biblioteca Pública	13
6.2	La Extensión Cultural en la Biblioteca Pública	16
6.3	La Biblioteca Pública en América Latina	19
6.3.1	Misión Biblioteca Pública en América Latina.....	21
6.3.2	Organismos.....	22
6.4	Modelos de Biblioteca Pública en Sudamérica	24
6.4.1	La Biblioteca Pública en Colombia.....	24
6.5	Retos de la Biblioteca Pública en América Latina	33
6.6	Bibliotecas Públicas chilenas: pasado, presente y futuro	35
6.6.1	Una Biblioteca acorde con los tiempos actuales: Biblioteca de Santiago	48
7	Presentación de casos a analizar	50
7.1	¿Qué las hace tan especiales?.....	51
7.1.1	Biblioteca de Santiago	52
7.1.2	Café Literario Balmaceda (Sistema de Bibliotecas de Providencia)	56

7.1.3	Biblioteca Viva.....	61
8	Análisis de resultados.....	70
8.1	Biblioteca Pública y Gestión Cultural.....	70
8.1.1	Orígenes y situación actual.....	70
8.2	Programación cultural.....	79
8.2.1	Lineamientos y políticas.....	79
8.2.2	Asistentes a actividades culturales: cifras.....	81
8.2.3	¿Cuál es la oferta cultural que ofrece la BP?.....	82
8.2.4	¿Qué actividades son las preferidas de los usuarios?.....	83
8.3	Mecanismos de difusión.....	86
8.4	Herramientas de medición.....	89
8.4.1	¿Qué información les interesa saber?.....	90
9	Internet v/s bibliotecas.....	96
9.1	Libros electrónicos: nuevos formatos de lectura.....	101
10	Perspectivas a mediano y largo plazo.....	104
10.1	Biblioteca de Santiago:.....	104
10.2	Café Literario:.....	105
10.3	Biblioteca Viva:.....	106
11	Conclusiones.....	107
12	Bibliografía.....	109
13	Anexos.....	113
13.1	Carta de presentación a entrevistas.....	114
13.2	Cuestionario Bibliotecas seleccionadas.....	115
13.3	Entrevista Bibliotecas seleccionadas.....	119
13.4	Programación Cultural Biblioteca de Santiago.....	120

13.5	Actividades Café Literario Balmaceda Octubre.....	129
13.6	Cartelera de extensión cultural Octubre Biblioteca Viva Vespucio	132

2 Introducción

La irrupción de nuevos espacios públicos, en donde convergen una gran cantidad de personas tales como centros comerciales y culturales, ha derivado en la creación de distintas iniciativas públicas y privadas que tienen como fin ofrecer una oferta cultural, que incluye la promoción de la lectura y extensión cultural. Dentro de esos nuevos espacios, la Biblioteca Pública (en adelante BP) se ha convertido en un punto de encuentro, en donde la comunidad puede acceder a libros e información en distintos soportes y entretención.

El concepto de “Bibliotecas abiertas a la comunidad” es acuñado hace más de 15 años por parte de autoridades y profesionales ligados al desarrollo de la cultura y la educación, este cambio de mentalidad ha permitido una apertura y cambio de paradigma respecto al rol de la Biblioteca en el marco de la gestión cultural.

Este cambio responde también al fuerte desarrollo de las Tics (Tecnologías de Información y Comunicación Social), en donde el uso de Internet ha transformado la forma de comunicarnos y relacionarnos con las personas, quienes en la gran mayoría han adoptado Internet como mecanismo de solución inmediata a sus necesidades de información, lo cual conlleva a que ya no es necesario concurrir a las Bibliotecas o unidades de información para satisfacer sus requerimientos, lo que indica que la información en otros soportes tiene la misma validez que el tangible y en definitiva se convierte en una nueva forma de alfabetización. Frente a este panorama, la Biblioteca debe enfrentar a esta nueva perspectiva y avanzar en la creación de servicios y colecciones que estén a la altura de los nuevos requerimientos de los usuarios.

Bajo otra perspectiva, en este último tiempo se observa que la Biblioteca Pública ha desarrollado líneas de acción que le han permitido formar parte de distintos circuitos culturales en donde, y sin dejar de lado su rol de mediador de la lectura y centro de aprendizaje permanente, ofrece a la comunidad actividades de extensión cultural tales

como ciclos de cine, encuentro con escritores, exposiciones, talleres, etc. Este importante desarrollo habla de la necesidad de la Biblioteca por ampliar sus servicios y su oferta cultural, acciones que reflejan el compromiso adquirido por la comunidad bibliotecaria para trabajar en el auge de la Biblioteca como un espacio cultural más diverso en cuanto a espacio físico y servicios.

Bajo esta premisa se pretende analizar el rol de la Biblioteca Pública en el marco de los circuitos y la oferta cultural, demostrando de esta manera el interés de las Bibliotecas por “abrir sus espacios hacia la comunidad” dejando atrás percepciones antiguas de una Biblioteca oscura y guardiana de los libros, donde sólo había prioridad para los servicios cotidianos, para llegar a ser un espacio luminoso y atractivo para usuarios de todas las edades.

3 Hipótesis

La creación de organismos gubernamentales destinados a la implementación de políticas para el desarrollo cultural despertó el interés de muchas organizaciones por trabajar a favor de la promoción de la cultura. Es por ello que en estos últimos 15 años, se observa el trabajo de distintas iniciativas, ya sean públicas y privadas, que ofrecen una oferta cultural atractiva y variada para distintos tipos de audiencias principalmente en la Región Metropolitana. Dentro de estas organizaciones, la Biblioteca Pública forma parte de una oferta cultural atractiva e integral, pues junto con trabajar en pos del resguardo del patrimonio bibliográfico, participa también como un “motor” de acercamiento a la cultura y la información; es la instancia en donde los usuarios pueden despertar su interés por la cultura y sus distintas manifestaciones, es por ello que la gestión de la biblioteca se ha desarrollado en distintas áreas, con lo cual ha conseguido insertarse dentro de los circuitos culturales y ser una opción de entretención, aprendizaje y esparcimiento.

4 Objetivos

4.1 Objetivo General:

- Analizar el rol de la biblioteca pública en el contexto de la gestión cultural observado en los últimos 15 años en la Región Metropolitana.
-

4.2 Objetivos Específicos:

- Identificar las principales o más emblemáticas Bibliotecas Públicas que ofrecen actividades de extensión cultural.
- Analizar el diseño estratégico de las bibliotecas para la creación de la oferta cultural.
- Comparar sus ejes de acción con el fin de detectar diferencias y similitudes en su gestión.
- Sondear los beneficios e impacto dentro del entorno la incursión de las bibliotecas en la oferta cultural.

5 Metodología

Este estudio fue realizado en una serie de etapas las cuales se representan en una descripción de los casos a analizar, lo que tendrá como producto un levantamiento de información.

Para ello fueron seleccionados tres casos los cuales responden al ideal de una BP en la Región Metropolitana, en cuanto a su infraestructura, colección, servicios, programación cultural y presencia e impacto en los medios de comunicación. Otro factor fue el tipo de financiamiento (estatal, municipal y privada) lo cual permitió abarcar un amplio espectro de observación. Los casos seleccionados fueron los siguientes:

- Biblioteca Viva www.bibliotecaviva.cl (Fundación La Fuente)
- Café Literario Balmaceda. Red de Bibliotecas de la comuna de Providencia <http://www.providencia-biblioteca.cl/>
- Biblioteca de Santiago <http://www.bibliotecadesantiago.cl/>

El estudio e investigación se realizó bajo las siguientes etapas y sus respectivas actividades:

1.- Investigación bibliográfica de terminologías ligadas al ámbito de la gestión de bibliotecas: En esta etapa se analizaron conceptos tales como *Biblioteca Pública*, *Promotor Cultural* etc. con la finalidad de situar la gestión cultural en el entorno del quehacer de una Biblioteca Pública lo cual permitió delimitar el espacio de nuestra área a investigar.

2.- Levantamiento de información respecto a las actividades que se generan en torno a la biblioteca pública y los resultados de éstos: Esta fase permitió dar a conocer el tipo de programación cultural que puede entregar una biblioteca, en donde se pudo establecer al público a la cual va dirigido, sus características y la periodicidad de éstas.

- 3.- Entrevistas y recopilación de información de los casos seleccionados: Considerada la etapa más importante de la investigación, se realizaron entrevistas a personas ligadas a los casos de análisis.
- 4.- Identificación del marketing cultural utilizado para el auge de la Biblioteca Pública como un foco de desarrollo cultural.
- 5.- Identificación de herramientas de medición de impacto: Se investigó si estas instituciones utilizan herramientas de medición tales como encuestas de satisfacción de usuarios, estadísticas u otros y si existe un seguimiento u análisis a dichos indicadores.
- 6.- Análisis y reflexiones respecto a la situación de las Bibliotecas Públicas en Chile.

5.1 Especificaciones metodológicas

Los datos fueron recopilados por medio de dos instrumentos: una encuesta la cual tenía por objetivo obtener información cuantitativa respecto a información básica de las bibliotecas. (Ver anexo). El otro instrumento utilizado fue la entrevista instancia en la cual se pudo conocer las opiniones y perspectivas en torno al área de estudio, las personas entrevistadas fueron las siguientes:

- Marcela Valdés: Directora Biblioteca de Santiago
- Viviana García: Encargada de Servicio Préstamo de Libros, Sistema de Bibliotecas de Providencia.
- Claudia Olavarría: Gerente de Biblioteca Viva

También se tomó como fuente la información los sitios web de cada caso, principalmente en lo que respecta a estudios.

Los resultados obtenidos forman parte de datos generados durante los años 2009, 2010 hasta septiembre del 2011.

6 Marco Teórico

6.1 Conceptualizando conceptos: Biblioteca Pública

Cuando hablamos de Biblioteca Pública la mayoría de las veces sólo se hace referencia a su rol como “resguardo del patrimonio bibliográfico” o “bodega de libros”, sin embargo es importante rescatar su aporte como institución que permite la integración y la transformación social por medio de una colección acorde a los intereses de los usuarios y una programación cultural que busque la integración de toda la comunidad.

La literatura especializada nos entrega una definición de Biblioteca Pública a través de las “Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de Bibliotecas Públicas”¹:

Biblioteca pública es una organización establecida, apoyada y financiada por la comunidad, tanto a través de una autoridad u órgano local, regional o nacional o mediante cualquier otra forma de organización colectiva. Proporciona acceso al conocimiento, la información y las obras de creación gracias a una serie de recursos y servicios y está a disposición de todos los miembros de la comunidad por igual, sean cuales fueren su raza, nacionalidad, edad, sexo, religión, idioma, discapacidad, condición económica, laboral y nivel de instrucción."

El concepto de Biblioteca Pública hace referencia al servicio público de que se dota la sociedad para garantizar que todas las personas tengan donde residan, la posibilidad de acceder en igualdad de oportunidades a la cultura, la información y el conocimiento. Este servicio debe entenderse como un sistema, como un conjunto interrelacionado de centros bibliotecarios que prestan servicios a una población determinada y constituye la puerta de acceso público más importante a la “Sociedad de la Información”.

¹ Unesco, 2001. pp: 8.

En cuanto a los objetivos de la Biblioteca Pública, el manifiesto de la UNESCO en favor de las Bibliotecas Públicas² establece los siguientes relacionados con el quehacer de la gestión cultural:

- Facilitar el acceso a la expresión cultural de todas las artes del espectáculo.
- Sensibilizar respecto del patrimonio cultural y el aprecio de las artes y las innovaciones y logros científicos.
- Brindar posibilidades para un desarrollo personal creativo.
- Estimular la imaginación y creatividad de niños y jóvenes.

Como se observa, la Biblioteca Pública ya no se enmarca directamente con un organismo estatal o delimitada por una comuna, sino que se expande y abre la oportunidad de ofrecer una oferta cultural en lugares públicos tan variados como centros comerciales, estaciones de metro, ferias libres, entre otros³.

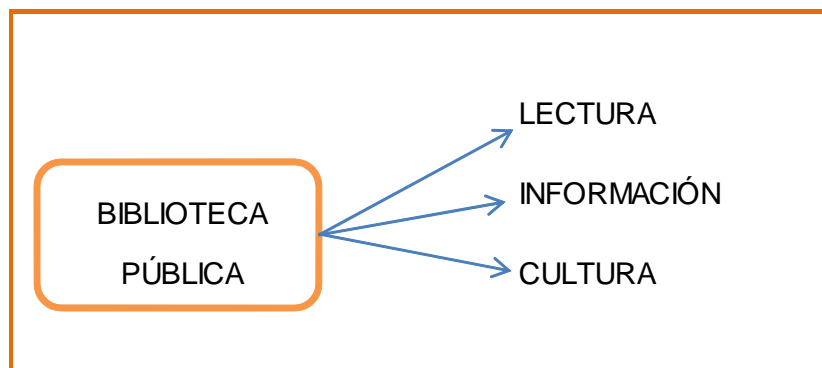
Si analizamos la gestión de la Biblioteca Pública podemos establecer que se desarrolla bajo tres ejes fundamentales: el primero es promover la lectura como una práctica social y cultural, en segundo lugar garantizar el acceso a la información internacional, nacional y local en múltiples soportes y formatos, y el tercero es ofrecer una oferta cultural que incluya manifestaciones artísticas y culturales, para contribuir a la construcción de una cultura propia con sentido universal.

² Unesco. Manifiesto de la Biblioteca Pública.

³ Se hace referencia a otros lugares a parte de los que se incluirán en el área de estudio con el fin de dimensionar la importante irrupción de las bibliotecas dentro de los espacios públicos. Para ello se sugiere consultar los siguientes links

<http://www.bibliometro.cl/> http://www.dibam.cl/bibliotecas_publicas/contenido.asp?id_contenido=543

Figura 1: Ejes de acción de una Biblioteca Pública



Ahora cabe preguntarnos ¿En qué momento la BP comienza a interiorizar estos conceptos? Al revisar la historia de la Biblioteca podemos notar que el concepto de ésta como espacio cultural y los servicios que ofrece han evolucionado en forma natural y conjuntamente con la sociedad, la cual descubrió que su desarrollo tiene directa relación con el libre acceso al conocimiento, por medio de la lectura como herramienta de transformación social: este hito conlleva a que muchos países en sus constituciones hagan un explícito manifiesto al compromiso de construir bibliotecas que aseguren el acceso universal para toda la población.

6.2 La Extensión Cultural en la Biblioteca Pública

La Extensión cultural que se genera a través de la BP es una acción que si bien se ha realizado siempre, no había sido considerada como una herramienta determinante en el quehacer de ésta. Ahora bien, al buscar una definición que enmarque la función que cumple dentro de la BP, todos los autores coinciden que su facultad de entregar instrumentos de cultura facilita la creación de actividades que promuevan el desarrollo cultural de su entorno. Bajo esta premisa, Gladys Lizana entrega la siguiente definición: *La extensión cultural es el conjunto de actividades de desarrollo cultural que puede desarrollar una Biblioteca para su comunidad. Puede ser: Organización de las conferencias, ciclos de teatro, concursos, cursos de distinto tipo, etc. (...) La Biblioteca Pública que proyecte su presencia como centro de desarrollo cultural de la comunidad debe establecer contacto con todos los sectores que la componen y ofrecerles servicios que satisfagan sus expectativas y necesidades*⁴.

El concepto de BP como un espacio cultural responde a la necesidad de los usuarios de acceder a actividades de extensión cultural, siendo este espacio el primer acercamiento que tienen las personas a la cultura a través de la información y una colección adecuada. Analizando este punto, Javier Pérez Iglesias⁵ señala que los servicios de las bibliotecas permiten las primeras aproximaciones con los productos culturales *“El préstamo es muchas veces una forma de probar algo que luego compramos. Las Bibliotecas pueden ser un campo de prueba para los consumidores culturales, para iniciarse en nuevos gustos, son una fuente libre y gratuita para la experimentación cultural que además respeta la individualidad. De esta manera cumplen un importante papel en la promoción de la independencia artística, la innovación y la diversidad cultural”*.

Muchos autores coinciden en que la BP puede ofrecer una oferta cultural potente y atractiva con la finalidad “abrir” los espacios de la Biblioteca en pos del desarrollo

⁴ El bibliotecario como promotor cultural. Lima 1999. pp.3

⁵ Las bibliotecas como bien público: El factor humano. Madrid, 1999. pp.3

cultural. Respecto a ello José Antonio Merlo Vega⁶, profesor de la Universidad de Salamanca señala *“La Biblioteca Pública es una oferta de ocio para los ciudadanos (...) Además, es un centro de cultura en el que se pueden contemplar exposiciones o escuchar conferencias, entre otras actividades culturales. Las Bibliotecas Públicas de hoy deben ser supermercados del ocio.”* Bajo la misma perspectiva, la bibliotecaria Gladys Lizana Salvatierra señala *“Por medio de las actividades de extensión cultural la Biblioteca puede convertirse en un centro irradiador de cultura y muchas veces existe una afectiva presión por parte de la comunidad para que así sea.”*⁷.

Un punto importante a considerar es el espacio físico de la Biblioteca, el cual se transforma en un aspecto predominante a la hora de ofrecer un espacio cultural de calidad, bajo esta sentencia la Unesco señala con respecto al espacio de la Biblioteca *“(...) Los edificios de las Bibliotecas Públicas desempeñan un papel muy importante en las prestaciones que dispensan. (...). Tienen que estar situados cerca de otros lugares de actividades de la comunidad, como tiendas y centros culturales. Cuando sea posible, también deben estar disponibles para otros usos, como reuniones o exposiciones y, en el caso de edificios de mayor tamaño, para representaciones teatrales, musicales, audiovisuales y de medios de comunicación.”*⁸ Si se analiza la situación actual se observa que hay un fuerte desarrollo en cuanto a la creación de BP en lugares atractivos y de fácil acceso para las personas. Junto con ello establece la importancia de contar con espacios que permitan la realización de distintas actividades culturales.

Otro factor importante es el fuerte desarrollo de las Tics, los cuales fueron vista como una amenaza dentro de la gestión de la biblioteca; ya en el 2006 habían opiniones respecto a este tema, señalando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías

⁶ La biblioteca pública como promotora de la lectura. pp.4

⁷ El bibliotecario como promotor cultural. Lima 1999. pp.3

⁸ IFLA; Unesco. Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas. Madrid: Ministerio de Cultura, 2002.

de la información como vías de entretenimiento en comparación a las actividades de ocio creativo que ofrece la biblioteca.⁹

La irrupción de la BP como un espacio cultural despierta el interés y la afluencia de muchas personas. En cuanto al impacto de esta nueva perspectiva, la UNESCO señala “(...) *Una buena utilización de la Biblioteca Pública aportará una contribución significativa a la vitalidad de un área urbana y será un centro social y de aprendizaje y un lugar de encuentro importante.*”¹⁰

Como se ha logrado observar, son muchos las opiniones que señalan que la BP debe ser una institución fundamental de la comunidad en la que se encuentra en lo que se refiere al acopio, la preservación y la promoción de la cultura local en todas sus modalidades. Puede hacerlo de diferentes maneras, por ejemplo, manteniendo los fondos relativos a la historia del lugar, organizando exposiciones y narraciones orales, editando publicaciones de interés local y creando programas interactivos sobre temas locales. Cuando la tradición oral sea un importante método de comunicación, la BP deberá fomentar su continuación y expansión.

⁹ Viviana Fernández Marcial. Las bibliotecas, espacios culturales en desuso: análisis crítico de las estrategias de promoción. 2006.

¹⁰ IFLA; Unesco. Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas. Madrid: Ministerio de Cultura, 2002.

6.3 La Biblioteca Pública en América Latina

La creación y evolución de la BP en América Latina estuvo sujeta, en su gran mayoría, al modelo instaurado por sus colonizadores quienes poseen fuertes influencias anglosajonas y nórdicas. “Este modelo se caracteriza por su tendencia de “mirar hacia fuera” por medio de la creación de espacios exteriores dentro de los edificios y la presencia de la biblioteca en el espacio público, principalmente en espacios interiores.”¹¹ Sin embargo su auge y desarrollo fue relativo en cada país debido a las distintas realidades, contextos históricos y aspectos económicos, los cuales determinaron las perspectivas y líneas de acción.

Desde un principio las Bibliotecas Públicas Latinoamericanas han manifestado su interés por crear instancias en las cuales poder reflexionar acerca del rol de ésta en la región y analizar el Manifiesto de la Unesco dentro del contexto de la realidad latinoamericana, producto de ello fue la creación del la Declaración de Caracas sobre la Biblioteca Pública¹², documento emitido en el año 1982 y que busca la construcción de una BP más real para los latinoamericanos, siendo así un factor de desarrollo e instrumento de cambio social. En este documento reconocen al Manifiesto de la Unesco, como eje de acción en la gestión de las bibliotecas. Dentro de sus postulados se destaca la creación de colecciones que entreguen información amplia, actualizada y representativa con la finalidad de que las personas puedan situarse en su entorno histórico, socioeconómico, político y cultural. También apelan a que la biblioteca sea un facilitador del cambio social y de la participación de la vida democrática, que promueva el rescate y la defensa de las culturas nacional y autóctona, para la identidad nacional

¹¹ Bonet, Ignasi. La Biblioteca en el espacio público: proyectos de servicio bibliotecario más allá del equipamiento estable, 2005.

¹² Reunión regional sobre la situación actual y estrategias de desarrollo de la biblioteca pública en América Latina y el Caribe. Documento básico, octubre 25-29 de 1989. Unesco, París, 1982.

y respeto por las otras culturas. Dentro de las funciones o focos de acción de la Biblioteca Pública ligadas a la gestión cultural se destacan las siguientes:

1. *Informativas*: Ofrecer a la comunidad el libre acceso a la información en sus diferentes soportes. Esta información debe ser amplia, actualizada y representativa de la suma de pensamientos e ideas del hombre y la expresión de su imaginación creativa.
2. *Apoyo a la educación*: Haciendo énfasis en la erradicación del analfabetismo para los usuarios de todas las edades.
3. *Promoción Cultural*: Rescate, difusión y defensa de la cultura nacional autóctona y minoritaria para la afirmación de la identidad cultural y el conocimiento y respeto de las otras culturas.
4. *Promoción a la lectura*: El objetivo es la formación de un lector crítico, selectivo y creativo con la finalidad de que pueda desarrollar simultáneamente la motivación por la lectura y su habilidad de obtener experiencias enriquecedoras de tal actividad. Como se ha mencionado en otras oportunidades, no olvidemos el importante rol de la lectura como instrumento de transformación social.

6.3.1 Misión Biblioteca Pública en América Latina

Si bien contamos con documentos oficiales en los cuales se establece la misión de la Biblioteca Pública, no debemos olvidar que las realidades que se viven en cada continente son distintas entre sí. En el caso latinoamericano son muchas las reflexiones generadas en torno a esta misión entre la que se destaca la realizada por el investigador venezolano Iraset Páez Urdaneta quien señala que la misión de la biblioteca debe definirse en una triple estrategia: *capitalización, inteligenciación y ciudadanización*. La capitalización hace referencia al mejoramiento de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y de infraestructura. Inteligenciación se refiere a la transmisión de conocimiento en el ambiente socioeconómico y cultural que rodea a la biblioteca. Y ciudadanización contempla la formación de ciudadanos modernos, lo cual implica facilitar a las personas los ambientes adecuados que incentiven la adquisición de las conductas deseables en un individuo (...) socializador y culturalmente feliz.¹³

¹³ Iraset Páez Urdaneta, Bibliotecas públicas: la tercera oleada. ABIPALC, Caracas, 1992, 19 p.

6.3.2 Organismos

El desarrollo de las Bibliotecas Públicas a nivel regional ha estado marcado por organismos que entregan lineamientos y líneas de trabajo que favorecen el quehacer de la BP en cuanto al fomento lector y al espacio público. Muchas de las iniciativas en Chile son directa influencia de estos organismos:



I. Cerlalc (Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe)¹⁴

El CERLALC es un organismo intergubernamental del ámbito iberoamericano bajo los auspicios de la UNESCO, que trabaja por el desarrollo y la integración de la región a través de la construcción de sociedades lectoras.

Para ello orienta sus esfuerzos hacia la protección de la creación intelectual, el fomento de la producción y circulación del libro y la promoción de la lectura y la escritura.

Dentro de sus líneas de acción se destaca la cooperación y asistencia técnica a los países en la formulación y aplicación de políticas públicas, generar conocimiento, divulgación información especializada, promover procesos de formación y divulgar espacios de concertación.

Antecedentes:

¹⁴ <http://www.cerlalc.org/index.htm>

La creación de esta institución fue producto de diversos estudios de organismos internacionales, en donde se concluyó que el acceso a los libros y la lectura estaban directamente vinculados con el desarrollo de los países. Es por ello que a finales de los años sesenta la UNESCO le propuso a la comunidad internacional la creación de organismos regionales que apoyaran a los gobiernos en la definición de políticas del libro y la lectura. En su momento se crearon en diversas regiones del mundo centros regionales con esta misión: en Yaundé, Camerún; El Cairo Egipto; Karachi, Pakistán; Tokio, Japón; y para América Latina se crea el CERLALC, con sede en Bogotá (Colombia) en 1971.

En la actualidad forman parte del CERLALC todos los países iberoamericanos y del Caribe, de lenguas hispano-lusitana, siendo Portugal el último país en adherir en el año 2005.

Con el correr de los años el CERLALC es un referente obligado en el mundo, por su alta especialización y desarrollo técnico, por su apoyo a los responsables de las políticas públicas en el desarrollo de instrumentos eficaces para avanzar en la construcción de sociedades lectoras, estimulando una oferta variada y fortaleciendo los mecanismos para garantizar el respeto al derecho de autor.

6.4 Modelos de Biblioteca Pública en Sudamérica

Al revisar el panorama de la Biblioteca Pública en América Latina, es importante dar a conocer uno de los mejores exponentes en cuanto al desarrollo de los servicios bibliotecarios y la gestión cultural: este es el caso de Colombia

6.4.1 La Biblioteca Pública en Colombia

La importancia de los servicios bibliotecarios en Colombia es producto de un trabajo de largo aliento, en donde tuvieron que lidiar y sobreponerse a una realidad poco alentadora: los problemas sociales y un crecimiento económico que en los últimos años ha sido similar e incluso menor a otros países de la región. A pesar de ello ha logrado sacar adelante una serie de programas y proyectos muy exitosos en materia de Bibliotecas Públicas.



Biblioteca Pública Piloto de Medellín

Considerada como una institución emblemática, fue creada en 1952 mediante un convenio entre la UNESCO y el Gobierno de Colombia con la finalidad de que fuera una biblioteca modelo para América Latina.

Su primera sede en la década del 50 se ubicó en la avenida La Playa en el centro de la ciudad de Medellín. La Ciudad contaba con una población en crecimiento y ávida de posibilidades y experiencias por la lectura y la escritura.

La Biblioteca estableció una serie de programas y de actividades para aproximar el libro al lector, descentralizando su actividad y creando los puestos bibliotecarios en empresas, hospitales, zonas comerciales, sitios de reclusión y, por supuesto, impulsando la estrategia de las cajas viajeras en escuelas y colegios; además de la creación de filiales o bibliotecas satélites.

Las cajas viajeras y el Bibliobús fueron un importante medio para la promoción de los servicios bibliotecarios, propiciando acercamiento entre libro y lector, llevando hasta los sitios de vida cotidiana de la comunidad la programación cultural y por supuesto, la promoción de la lectura.

En la década del sesenta, la Biblioteca se traslada al sector de Otrabanda, hoy barrio Carlos E. Restrepo, al edificio donde tiene su sede actual.

En 1992, luego de la expedición de la actual Constitución Política de Colombia, la Institución es adscrita como ente descentralizado del Ministerio de Educación Nacional y, en agosto del 2006, es acogida por el municipio de Medellín como entidad descentralizada con autonomía administrativa, presupuestal y financiera.

Actualmente la Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina tiene bajo su responsabilidad la conformación del Sistema Municipal de Bibliotecas integrado por ella y sus cuatro filiales, ubicadas en zonas periféricas al centro de la Ciudad, que funcionan en los barrios Campo Valdés, Florencia, San Javier La Loma y en el

corregimiento de San Antonio de Prado; ocho bibliotecas de la Secretaría de Cultura Ciudadana del municipio de Medellín y por los cinco Parques Biblioteca de la Ciudad. A su vez hace parte de la Red de Bibliotecas Públicas del Área Metropolitana integrada con otras doce bibliotecas. Propiciando desarrollar una presencia de apoyo a la comunidad educativa y de dinamismo social y cultural para el sector y la ciudad en general.



Imagen 1: Sala general. Fuente, <http://facebook.com/biblioteca publica.piloto>



Imagen 2: Sala de prensa

Misión

La Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina propicia el libre acceso a la información, la cultura, el aprendizaje y la generación de conocimiento. Contribuye a la comprensión del entorno social y a la formación de sujetos críticos e independientes, al mejoramiento de la calidad de vida y a la transformación social de la comunidad. Fomenta la diversidad cultural, y propende por la formación, conservación y difusión de la identidad nacional y de la memoria documental regional.

Visión

En el año 2015, la Biblioteca Pública Piloto de Medellín para América Latina habrá fortalecido su vocación patrimonial regional, conservará su liderazgo como institución cultural y se destacará por la prestación de servicios de información innovadores y de calidad, para la construcción de una sociedad pluralista, democrática y participativa.

Contará con el apoyo de un recurso humano altamente competitivo y una plataforma tecnológica avanzada, para posibilitar el acceso a la información y el uso amplio de las tecnologías de la información y la comunicación.

Actividades ligadas a las comunicaciones y extensión cultural:

En su informe elaborado en agosto del 2010¹⁵, la Biblioteca hace mención a las actividades generadas:

- Realización de diversas actividades programadas en temas variados como ciencia, filosofía, arte, cine e historia con el objetivo de contribuir al enriquecimiento del capital cultural de la ciudad.
- Promoción de espacios de la biblioteca para la presentación de libros, conferencias, seminarios, conciertos y talleres.

¹⁵ http://www.bibliotecapiloto.gov.co/documentos/acerca-de-la-bpp/informacion-de-gestion-y-contratacion/gestion-2010/C02_TDES_EPDF.pdf

- Divulgar permanentemente los diferentes programas ofrecidos por la biblioteca a través de medios de comunicación (radio, televisión, prensa, publicaciones seriadas y medios electrónicos)
- Actualización de herramientas necesarias en el desarrollo de los procesos comunicativos, destacándose “El manual de identidad gráfica”, manual de estilo para la página web y la implementación del nuevo portal para la biblioteca.
- En la programación cultural se destacan el Aula Abierta, los Jueves de la Ciencias, la cátedra de Luis Antonio Restrepo, cátedras de cine, presentación en los auditorios de libros sobre diversas temáticas, talleres artísticos y exposiciones de artistas la Sala de Arte y Sala del Mundo. Igualmente, se realizaron actividades de lectura y cine al aire libre.
- Realización de talleres de apreciación cinematográfica y escritura de guiones con el apoyo de la Corporación Cinefilia.
- Con la Universidad Nacional y Comfama se realizó durante todo el año la Cátedra de Cine Ciudad Abierta, con los temas: Contextos históricos de la independencia y el Cine y sus montajes.



Imagen 3: Sala de las artes



Imagen 4: Sala Infantil "Pedrito Botero"

Su gestión en cifras:

- **30** exposiciones bibliográficas
- **84** visitas guiadas
- **234** estudiantes prestando servicio de alfabetización.
- **161.794** consultas atendidas presenciales y virtuales.
- **1.096.862** usuarios atendidos en actividades bibliotecaria y de extensión cultural.
- **17** secciones de alfabetización digital para la tercera edad.
- **120.510** usuarios atendidos en la Sala de internet
- **107.355** asistentes a actividades de animación y promoción de escritura y lectura
- **13.858** usuarios participaron en actividades de extensión bibliotecaria
- **172.622** asistentes a actividades extensión cultural



Imagen 5: Sala de Internet



Imagen 6: Sala del mundo, aquí se exhiben permanentemente muestras de artes plásticas y documentales de carácter literario, artístico, histórico y de múltiples temas.

6.5 Retos de la Biblioteca Pública en América Latina

El futuro de la Biblioteca Pública se proyecta como una institución sólida, en donde su sustentabilidad está condicionado a la detección y solución a los requerimientos que se van generando día a día, es por ello que es importante que la biblioteca esté constantemente observando su entorno y principalmente acogiendo las necesidades de su comunidad. Dentro los retos de la biblioteca pública se destacan:

- *Sustentabilidad:* Independiente del tipo de financiamiento que ésta tenga, es importante que la Biblioteca busque mecanismos de auto sustentabilidad lo que asegure su funcionamiento a lo largo del tiempo. Los cambios de gobiernos y los presupuestos temporales, principalmente en lo que respecta a la construcción de bibliotecas, muchas veces no contempla los recursos necesarios para su funcionamiento ni tampoco para los gastos propios de una biblioteca (recursos humanos, colección etc.) lo que conlleva a que los mayores esfuerzos se centren en encontrar los recursos económicos pertinentes en vez de centrar los conocimientos en generar servicios atractivos para los usuarios. Respecto a este punto Luis Bernardo Yepes realiza la siguiente reflexión *Las BP funcionan gracias a un contrato social firmado implícitamente por los individuos que conforman una sociedad (...) En estas circunstancias, la angustia real que tendrían las bibliotecas sería por su utilidad social y no por su rentabilidad económica*¹⁶.
- *Servicios:* En una sociedad cada vez más globalizada e interconectada, la Biblioteca Pública debe hacer frente a esta nueva realidad y a los nuevos requerimientos de los usuarios en donde prima el uso de las Tics y la multiculturalidad entre otros, es por ello que la implementación de servicios tales como una colección audiovisual atractiva, e-books y una programación cultural que logre abarcar la gran mayoría de los gustos de los usuarios

¹⁶ Lema y misión social para la biblioteca pública en América Latina. Santiago de Cali 1998.

permitirá llegar a los usuarios que gustan de servicios innovadores, sin olvidar a quienes gustan de la lectura en sala o que son asiduos a las distintas actividades que se generan en torno a la biblioteca. Sin embargo no debemos olvidar el rol que siempre ha estado ligado al quehacer de la biblioteca: entregar información y formación de lectores *“muchos bibliotecarios ebrios han tomado el asunto de la “cultura” así no más, sin detenerse, sin pensar en su significado y han convertido las bibliotecas públicas en centros de expresión artísticas y cultural en desmedro de su función de centro de información y de acopio de la palabra escrita.”*¹⁷

¹⁷ Lema y misión social para la biblioteca pública en América Latina. Santiago de Cali 1998.

6.6 Bibliotecas Públicas chilenas: pasado, presente y futuro

Al hacer una retrospectiva al desarrollo de la Biblioteca Pública en nuestro país, podemos observar que siempre ha existido la voluntad de contar con un depósito bibliográfico importante que preserve nuestro legado, el cual es el fiel representante nuestro desarrollo como nación junto con las distintas expresiones literarias. Luego, con el correr de los años descubrieron que para ofrecer una colección de calidad, también es necesario contar con una infraestructura atractiva y acorde a los requerimientos propios de una biblioteca: a ello se sumó la creación de servicios que potencian su labor y últimamente el aprovechamiento de la biblioteca como espacio público y como promotor de una oferta cultural que abarque distintas expresiones artísticas, lo que conlleva a convertirse en un centro de participación ciudadana.

Las primeras bibliotecas abiertas al público en Chile se remontan al siglo XVIII las que estaban íntimamente vinculadas a congregaciones religiosas: en el año 1788 el obispo de Santiago Don Manuel Alday dejó en herencia al Cabildo Eclesiástico su biblioteca con el propósito de entregar al público la posibilidad de consulta del material dos días a la semana. Con el correr del tiempo y debido a la expulsión de congregaciones tales como la de la Compañía de Jesús, muchas de sus bibliotecas pasaron a formar parte de la Real Universidad de San Felipe y posteriormente a la Biblioteca Nacional.

En el año 1813 se presenta la primera acción de gobierno respecto a la conformación de una biblioteca formal: el 19 agosto el general José Miguel Carrera funda la Biblioteca Nacional y en el documento de su creación se señala que “el primer paso que dan los Pueblos para ser sabios es proporcionarse de grandes bibliotecas. Por esto, el Gobierno no omite gasto, ni recurso para la Biblioteca Nacional”¹⁸.

¹⁸ Ramos, Curd, Enrique. Seducción y bibliotecas públicas: las bibliotecas públicas alcanzan a sus lectores. En Métodos de información. Vol. 6 n°32-33, Septiembre 1999.

En el año 1921 se crea la Dirección General de Bibliotecas con el objetivo de organizar a las bibliotecas existentes en ese entonces en el país. Con esta entidad el Estado asume un rol protagónico y con una clara preocupación por estandarizar sus servicios y procesos.

Luego en el año 1929 se dicta el Decreto con Fuerza de Ley N°5.200 que crea la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM) en donde pasan a depender la Biblioteca Nacional, los Museos Nacionales, el Archivo Nacional, el Depósito de Publicaciones Oficiales y las Bibliotecas Públicas y departamentales. En su cuerpo legal se establecen normas orgánicas a las que deberán ajustarse las bibliotecas, ya sean públicas o privadas, las cuales lamentablemente no llegó a tener una aplicación completa y a producir los efectos esperados, puesto que los altos índices de analfabetismo dificultaban la recepción de una biblioteca como una medida de alto impacto social.

La primera biblioteca pública perteneciente al Sistema de Bibliotecas Públicas de la época fue “Santiago Severín” de Valparaíso, en homenaje a su benefactor quien donó los recursos para la construcción de un edificio adecuado para albergar las colecciones de la biblioteca.

Producto de este difícil escenario, a comienzos de 1960 el entonces Director de la Biblioteca Nacional, Guillermo Feliú Cruz manifestaba su preocupación por el grave estado en que se encontraban las bibliotecas existentes, la ausencia de ella en gran parte del país, la falta de personal capacitado y el daño que todo esto producía a los acervos bibliográficos de la Biblioteca Nacional. Esta situación se siguió arrastrando sin mayores cambios, ya en el año 1976 el país contaba sólo con cincuenta y un bibliotecas públicas las cuales no contaban con el personal ni la infraestructura adecuada.

En la década de los setenta el desarrollo cultural y en particular de la BP y la producción de libros en Chile sufrió un importante estancamiento producto del régimen militar, el resultado de ese período fue la pérdida del patrimonio cultural bibliográfico por medio de la *Bibliocastía*, término utilizado para denominar cualquier tipo de

destrucción de libros: desde la censura, la quema, hasta la venta ilegal¹⁹. Esto provocó la pérdida de una gran cantidad de material bibliográfico que muchas veces no tenía relación con temas alusivos a los hechos de la época “Se registran quemaduras masivas de libros, transmitidas en directo por los noticiarios de la TV, que cumplieron con la educativa tarea de que cada poseedor de una biblioteca conformada por algunos textos con nombres o sellos conflictivos fueran quienes incineraran sus propios libros”²⁰. Bajo este escenario, las bibliotecas viven un proceso de oscurantismo en donde no se generan acciones concretas en pos de su desarrollo.



Imagen 7: Quema de libros de autores de izquierda durante los primeros días del régimen militar chileno.

Fuente: Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

http://historiapolitica.bcn.cl/hitos_periodo/periodo?per=1973-1990

En el año 1977 se crea la Coordinación Nacional de Bibliotecas Públicas dependiente de la DIBAM, esta nueva organización conlleva a la creación de bibliotecas por decreto, las cuales muchas de ellas no forman parte de planificación alguna ni mucho menos busca satisfacer las necesidades de las comunidades. Producto de esto se

¹⁹ Biblioclastia: de la destrucción de libros y de la cultura.

<http://biblionautasmdp.blogspot.com/2008/12/bibliocasta-de-la-destruccin-de-libros.html>

²⁰ La Cultura bajo dictadura. En Cultura ¿quién paga?.

generan bibliotecas con estanterías cerradas²¹, personal sin mayor preparación y con colecciones que no forman parte de las reales necesidades e intereses de los usuarios principalmente en las bibliotecas que no reciben ayuda estatal. Con el fin de prestar asesoría a las bibliotecas con deficiencias se crean las Coordinaciones Regionales en 1978 y 1981, las cuales buscan asegurar los niveles mínimos de calidad de gestión en las bibliotecas, junto con ello entregaban material impreso y jornadas de capacitación de personal. Hasta ese entonces las debilidades del sistema eran: la falta de recursos para la adquisición de material bibliográfico, el poco interés por parte de las autoridades municipales por mejorar la infraestructura y las remuneraciones del personal.

Con la llegada de la democracia, se comienzan a generar importantes cambios. A partir de 1993 la Coordinación pasa a ser la Subdirección de Bibliotecas Públicas manteniendo su dependencia de la DIBAM. Esta transición llega con un cambio radical en las políticas de bibliotecas y en la estructura organizacional, la cual se transforma en una horizontal y participativa. Producto de este proceso fue el libro “Gestión participativa”²² en donde se recogen experiencias vividas en las Bibliotecas Públicas pertenecientes a la DIBAM y se convierte en un material de consulta frecuente e importante para la capacitación para las personas que trabajan en BP.

²¹ Mecanismo de almacenamiento de material bibliográfico el cual no permite la libre consulta por parte de los usuarios, siendo necesario la participación del personal de la biblioteca para acceder a éste.

²² Gestión participativa en bibliotecas públicas: los desafíos de trabajar con la comunidad / Santiago: DIBAM, Subdirección de Bibliotecas Públicas, [200-?].

Un hito importante es la adhesión al Manifiesto de la UNESCO y la elaboración de la misión de la Biblioteca Pública chilena en la cual destaca entre sus postulados:

*“Contribuir al desarrollo integral de los miembros de una comunidad determinada y a su propia identidad, con la participación activa de sus miembros, actuando como puente entre la cultura acumulada y el libre acceso de dicho comunidad a la información, conocimiento y recreación”.*²³

Siguiendo la división administrativa del país (15 regiones) la Subdirección de Bibliotecas Públicas mantiene una Coordinación Regional, quienes se encargan de fortalecer el funcionamiento de las bibliotecas, las cuales funcionan mediante convenios entre la DIBAM y el municipio u otro organismo.

A partir de la década de los noventa, el Sistema de Bibliotecas Públicas chilenas realiza importantes hitos, los cuales marcan la gestión entorno a la Biblioteca Pública hasta nuestros días:

- 1.- En 1994 se produce el cambio de la Coordinación Nacional a la Subdirección de Bibliotecas Públicas y la adhesión al Manifiesto de la Unesco.
- 2.- La formulación de políticas de equidad por parte de la DIBAM, las cuales establecen que los servicios bibliotecarios deben ser accesibles a todos, principalmente a los más desposeídos.
- 3.- Aumento en el presupuesto destinado para la adquisición de material bibliográfico, lo que busca la renovación y diversificación de las colecciones, ya en el año 2008 el Ministerio de Hacienda asignó \$400.000.000.-
- 4.- En 1993 se crea el Consejo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura, organismo público de carácter autónomo, al que de acuerdo a la Ley n°19.227 promulgada ese mismo año le corresponde administrar y asignar los recursos del Fondo Nacional de

²³ Valdés Rodríguez, Marcela A. Las bibliotecas públicas chilenas: breve historia y presente. En: Revista Infoconexión. Santiago, Noviembre 2010.

Fomento del Libro y la Lectura, a través de convocatorias anuales a concursos públicos. El objetivo de este Fondo consiste en fomentar y promover proyectos, programas y acciones de apoyo a la creación literaria, la promoción de la lectura, la industria del libro, la difusión de la actividad literaria, el fortalecimiento de las bibliotecas públicas y la internacionalización del libro chileno²⁴. Este nuevo organismo sin duda contribuyó a la modernización de las bibliotecas y la creación literaria por cuanto se logra generar nuevas formas de financiamiento para distintas iniciativas ligadas al libro y la lectura.

5.- Se observa una fuerte innovación en los servicios que entrega la biblioteca, las cuales se reflejan en la instauración de las estanterías abiertas, la incorporación de la comunidad a través de la gestión participativa, la creación de espacios y colecciones especiales para distintos tipos de usuario como el rincón infantil, rincón del docente, etc. Otro servicio importante fue “bibliotecas sin muros”, experiencia exitosa implementada en Colombia, los cuales mediante los servicios *bibliobuses*, *cajas viajeras*, *bibliolanchas*, entre otros buscan llegar a sectores de difícil acceso o estaban impedidos de acceder a la lectura.

Estos importantes hechos marcan hasta nuestros días el importante rol social que cumple la Biblioteca Pública. Desde el momento en que las personas ligadas a las bibliotecas descubrieron su potencial como espacio de integración ciudadana, todos los focos de acción apuntaron a la creación de una oferta de servicios que van más allá del simple préstamo de libros, lo que conlleva a la generación de proyectos culturales atractivos y de fuerte impacto para la comunidad. Actualmente existen 450 Bibliotecas Públicas en donde sus servicios han sido enfocados en beneficio de sus usuarios, mediante proyectos pilotos que incorporan servicios no tradicionales a través de la integración de la comunidad.

²⁴ <http://www.consejodelacultura.cl/portal/index.php?page=seccion&seccion=1059>

Programa Nacional de Construcción de Bibliotecas Públicas

Una clara intención por el auge y desarrollo de la BP en Chile fue la promulgación en el año 2006 del Programa Nacional de Construcción de Bibliotecas Públicas durante el gobierno de Michelle Bachelet. Este importante anuncio tuvo como objetivo principal garantizar un acceso igualitario al libro y junto con fomentar la lectura, difundir la cultura en todo el país. Esta iniciativa nace en el marco de un proyecto que considera a las bibliotecas como proyectos integrales, esto es, donde se conjugan la concepción y diseño del espacio, hasta el mobiliario de estos centros culturales (estanterías perimetrales y móviles, carros portalibros, mobiliario infantil, sillas y sofás, etc.), que empiezan desde cero; y a la vez integró las opiniones de la comunidad mediante reuniones y mesas de trabajo, y así dar voz a las comunidades y generar lazos entre las personas y las bibliotecas para entregar el mejor servicio.

A. Bibliotecas Comunes & Regionales

Dentro del Programa Nacional de Construcción de Bibliotecas, un lugar destacado lo ocupan las Bibliotecas Públicas Comunes y Regionales. Para el año 2010 se proyectó la construcción, implementación y automatización de 19 bibliotecas de este tipo, para las que se ha hecho una inversión histórica (que asciende a más de 10 mil millones de pesos entre 2007 y 2009), además de un considerable esfuerzo humano para ponerlas en marcha y entregarlas a las distintas comunidades, en las que viven más de 500 mil personas quienes podrán acceder a estos centros culturales, los que tienen a la Biblioteca de Santiago, como su más poderoso antecedente, un hito del cambio en la forma de construir bibliotecas.

El rasgo distintivo de estos nuevos espacios es la conjunción de dos elementos, el acercamiento a las realidades locales y la implementación de bibliotecas con estándares internacionales de calidad, en cuanto a construcción y diseño, entrando en armonía con los lugares en los cuales se ubicarán estas bibliotecas. Un elemento diferenciador de estos nuevos espacios es el superar la noción de la biblioteca como un mero lugar al que se va a pedir prestado y devolver libros. La idea es entregar a la

comunidad un espacio público de reunión, esparcimiento y encuentro de la comunidad, además de aportar un nuevo lugar para el desarrollo no sólo de la lectura, sino también de variadas expresiones culturales y sociales.

Un ejemplo de estas nuevas bibliotecas es la inaugurada en Coyhaique, en diciembre del 2008, en la que se invirtieron más de 1200 millones de pesos. Con 1240 m² construidos, la biblioteca pone a disposición una amplia variedad de servicios para la comunidad de Coyhaique y la región de Aysén. Entre los servicios se destacan consulta de obras de referencia, información bibliográfica, hemeroteca, préstamo de libros a domicilio, sección de recursos audiovisuales y multimedia; sección y sala infantil, sección de publicaciones regionales, libros en braille y audiolibros para ciegos; laboratorio de capacitación en el uso de las TIC's, acceso libre y gratuito a Internet (mediante Wi-Fi inalámbrico), y actividades de extensión cultural.

Para lograr la materialización de esta infraestructura, La Dibam ha suscrito acuerdos y convenios con los gobiernos regionales para la construcción de futuras bibliotecas. Así Puerto Montt, Arica, La Serena y Antofagasta contarán con recintos modernos. En Antofagasta, la implementación de la nueva biblioteca ya está en marcha²⁵, y será el edificio donde se alojaba el Correo el lugar donde se emplazará la nueva biblioteca regional.

B. Conectividad y Automatización

Un elemento fundamental del equipamiento de las bibliotecas públicas es la conexión a Internet. BiblioRedes es el programa encargado de promover la conectividad y garantizar el acceso a nuevas tecnologías tanto en las bibliotecas, así como en otros

²⁵ El pasado 09 de mayo se dio inicio a las obras del proyecto de habilitación de la Biblioteca Pública Regional de Antofagasta, Con la presencia de la Directora de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos Magdalena Krebs, del Intendente Regional, Álvaro Fernández y el Subsecretario de Desarrollo Regional y Administrativo Miguel Flores.

lugares como BiblioMetro (en el próximo punto se abordará el tema con más detención).

A lo anterior se agrega el hecho de que tanto las nuevas bibliotecas, así como las que ya funcionan, tendrán una gestión automatizada, para convertir a las Bibliotecas Públicas en una red de información bibliográfica y servicios bajo el proyecto “Optimización Tecnológica de Servicios e Instrumentos de Gestión de la Red de Bibliotecas Públicas” en donde los recursos están dirigidos, principalmente, a adquirir licencias del software de automatización (Sistema Aleph)²⁶, así como a la capacitación del personal de las Coordinaciones Regionales y de las bibliotecas, en el manejo del programa.

Los objetivos específicos del proyecto son:

Convertir al sistema de Bibliotecas Públicas en una red automatizada de información y servicios, proceso ya iniciado el año 2003 a través del proyecto “Red de Información Bibliográfica de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos”.

Completar el catálogo colectivo, OPAC, con el objeto de implementar un sistema de información bibliográfica accesible al usuario desde cualquier punto del país.

Capacitar al personal de las Coordinaciones Regionales y de las bibliotecas en la gestión automatizada del servicio de las bibliotecas.

Poner en funcionamiento un sistema automatizado, que permita obtener información estadística que posibilite el desarrollo de colecciones, de acuerdo a las necesidades de la comunidad.

²⁶Software de automatización de servicios bibliotecarios que permite mantener el control en cuanto a préstamos de libros y usuarios, en la actualidad es usado en varias bibliotecas universitarias de Chile y Latinoamérica.

Desarrollo del proyecto

El proceso de automatización comenzó en las Bibliotecas Regionales y en aquellas que por sus características y tamaño de sus colecciones cumplían con las funciones de tales.

Se ha impartido capacitación a un equipo central y a encargados regionales, quienes a su vez han sido monitores de los funcionarios de las bibliotecas, para que todo el personal adquiriera las herramientas técnicas necesarias para la automatización de los servicios y la gestión.

Las Bibliotecas Públicas en proceso de automatización han recibido un computador, pistolas lectoras de códigos de barra, y otros activos indispensables para la puesta en marcha del proyecto.

En el ámbito particular de la automatización, el objetivo es que el año 2012, el 100% de las Bibliotecas Públicas estén automatizadas.

Internet y bibliotecas: BiblioRedes



Junto con todos los cambios mencionados anteriormente, con la llegada del nuevo siglo en la BP se genera un cambio importante mientras se desarrollaba el proceso de modernización, el cual buscaba disminuir la brecha digital en el acceso a internet. Bajo este contexto la DIBAM da inicio al programa BiblioRedes en el año 2002, el cual tiene como misión contribuir a la inclusión digital y desarrollo de las comunidades locales de Chile, a través de la BP e Internet, para fomentar la participación y compartir sus culturas e identidades en redes sociales y virtuales.

Para la ejecución de este proyecto se contó con aportes de la Fundación Bill & Melinda Gates, el Gobierno de Chile y de las 294 municipalidades en cuyas Bibliotecas Públicas se instaló BiblioRedes. Este innovador modelo seguía el propósito de convertir a la Biblioteca Pública como una institución que aportara al desarrollo del capital social y cultural mediante la disminución de la brecha digital, principalmente en la población con dificultades de acceso a Internet, ya sea por factores socioeconómicos o de ubicación geográfica, con esta importante gestión la Biblioteca acentuó su función como espacio de encuentro de la comunidad con la información, el conocimiento, la recreación y la cultura. En sus inicios, el país fue conectado Internet a través de 368 BP desde Visviri a Puerto Williams, incluyendo a la Isla de Pascua y Juan Fernández transformándose en la mayor Red de Acceso gratuito e igualitario a Internet del país. Luego de esta importante iniciativa, en la actualidad 1 de cada 3 comunas del país, la Biblioteca es el único lugar de acceso comunitario de Internet, hecho que ha permitido posicionar a BiblioRedes como uno de los líderes de la Estrategia Digital de Chile.

En el año 2004 el proyecto recibe un segundo aporte de un millón de dólares por parte de la Fundación Bill & Melinda Gates, lo que permitió sumar 10 bibliotecas más, junto a la Biblioteca de Santiago, y completar una red de 17 laboratorios móviles de

capacitación. Todos estos esfuerzos y gracias al gran impacto producido en el país, a partir del año 2006 Biblioredes se transformó en un programa permanente del a DIBAM.

En el año 2008 la Fundación Gates entregó una tercera donación de dos millones de dólares, los cuales fueron utilizados para continuar promoviendo una mayor inclusión digital de los usuarios y comunidades atendidas por las BP, potenciando la participación social en las redes de la denominada Web 2.0.



Imagen 8: Auxiliares de aseo capacitados en el Laboratorio Regional de Los Andes Fuente <http://www.biblioredes.cl/node/27395>



Imagen 9: Curso de Alfabetización Digital a los Adultos Mayores, Biblioredes Valdivia. Fuente <http://www.biblioredes.cl/node/25931>



Imagen 10: Mujeres de Cabildo se capacitan en Alfabetización Digital. Fuente: <http://www.biblioredes.cl/node/26096>



Imagen 11: Biblioteca de Corral capacita en sector rural con Laboratorio Móvil. Fuente: <http://www.biblioredes.cl/node/23360>

A. BiblioRedes en Cifras

A sus siete años de funcionamiento BiblioRedes cuenta con las siguientes cifras:

- **12 millones** de sesiones de acceso a computadores con acceso a Internet.
- **1 millón** de usuarios registrados
- **500.000** personas capacitadas
- **8.000** sitios web creados luego de las capacitaciones, los cuales buscan potenciar contenidos locales.

6.6.1 Una Biblioteca acorde con los tiempos actuales: Biblioteca de Santiago



Imagen 12: frontis, Biblioteca de Santiago. Fuente:
<http://www.bienaldearquitectura.cl/xv/index.php/2006/07/13/biblioteca-de-santiago/>

Una clara intención por modernizar la imagen física (infraestructura) de la Biblioteca Pública fue la inauguración de la Biblioteca de Santiago en 2005, la cual se convierte en la BP más grande del país. Este espacio construido en la década de 1920 albergó hasta el 2000 a la Dirección de Aprovechamiento del Estado. La remodelación²⁷ consistió en habilitar espacios para implementar una biblioteca con espacios con mucha luz natural, colorida y que respetara la nobleza de la edificación original, adaptándola a los requerimientos de sus nuevas funciones.

El objetivo principal de esta biblioteca es entregar un moderno concepto de BP el cual se refleja en el uso de mobiliario y tecnología que permitiese situar los libros y sus servicios con una mayor cercanía para los usuarios. Otro aspecto importante son sus actividades culturales gratuitas en donde participa la comunidad a través de colectivos artísticos y agrupaciones sociales quienes pueden hacer uso de las instalaciones

²⁷ El proyecto ganador del concurso convocado por el Ministerio de Obras Públicas fue el de los arquitectos Cox y Ugarte.

especialmente creadas para estos fines (auditorio, sala de conferencias, salas de exposiciones). A esto se suma una amplia oferta de talleres las cuales abarcan disciplinas artísticas, deportivas, lúdicas y de formación.

El sistema de trabajo implementado, permite a la Biblioteca renovar sus servicios constantemente con el fin ser de una institución atractiva para el público y ser un ejemplo a seguir por las demás bibliotecas públicas del país y de la región.

7 Presentación de casos a analizar

Las bibliotecas seleccionadas para la investigación son producto de iniciativas de origen público, municipal y privado que buscan generar una instancia de acercamiento de la BP con la comunidad por medio de una propuesta que motive a las personas a participar activamente, ya sea como usuarios activos así también como asistentes a las distintas actividades, las cuales tienen el objetivo incentivar la visita a la BP y que sea un panorama cultural igual de atractivo que asistir a otros lugares como museos, cines, etc.

Estas propuestas llevan en promedio más de 5 años de funcionamiento, las cuales son consideradas como iniciativas novedosas y vanguardistas y en su momento generaron un fuerte impacto en el público tras sus aperturas. Ahora bien, si revisamos y analizamos los postulados del Manifiesto de Biblioteca Pública de la IFLA²⁸-Unesco éstas datan del año 1994, lo cual deja en evidencia que el camino hacia la “evolución” de la BP y sus servicios ha sido un proceso bastante lento el cual recién ahora se pueden ver los frutos de este trabajo. Como de mencionó en los capítulos anteriores, la IFLA hace hincapié a la apertura de la información, potenciar el contacto entre el usuario y el libro.

²⁸ Sigla de International Federation of Library Association. Principal organismo internacional que representa los intereses de las bibliotecas y servicios de información y sus usuarios.

7.1 ¿Qué las hace tan especiales?

La principal razón es su oferta innovadora, lo que lleva a que sean consideradas como “bibliotecas modelo”. Sus principales cualidades son infraestructuras que cuentan con buena iluminación, con espacios coloridos y atractivos, lo ideal a los requerimientos de una Biblioteca Pública que incite a la lectura y al esparcimiento. Otro punto importante son los espacios creados para la difusión y exposición de distintas manifestaciones artísticas (como salas de extensión), las cuales crean una “apertura” y una oferta cultural más variada y de alto impacto.

En cuanto a sus servicios, se destaca el fuerte compromiso con los usuarios, para ello realizan constantes observaciones y estudios, pues permiten ir adaptando las programaciones según sus gustos. Por otra parte, la variedad de los servicios permiten acoger necesidades de los usuarios, ya sea informativas, tecnológicas etc. Los equipos de trabajo también son un factor importante ya que asegura un servicio de calidad y con valor agregado, en los tres casos cuentan con profesionales de distintas áreas, tales como literatura, bibliotecología, informática, etc.

Otra característica en común y que las distingue de las demás es el amplio horario de atención (de lunes a domingo, incluido festivos) lo cual abre la posibilidad a personas que por distintos razones no puede acudir a la biblioteca durante la semana.

La ubicación también es un punto importante pues facilita la llegada por medio de distintos medios de transporte. En estos casos, todos están cercanos a estaciones de metro y en sectores donde transita una gran cantidad de personas. En el caso de la Biblioteca de Santiago su ubicación permite el acceso a la cultura a varias comunas de la zona noroeste de la capital, las cuales por un tema de lejanía les es difícil acceder a una oferta cultural atractiva, lo mismo ocurre con Biblioteca Viva las cuales se ubican en los centros comerciales pertenecientes al grupo Mall Plaza.



7.1.1 Biblioteca de Santiago

Ficha Técnica	
Dirección:	Matucana 151, Santiago
Sitio Web:	www.bibliotecadesantiago.cl
Horarios de atención:	Martes a viernes de 11:00 a 20:30 hrs. Sábados y domingos de 11:00 a 17:00 hrs. Lunes cerrado.
Servicios:	Lectura en sala, préstamo de libros a domicilio, Internet, fotocopias, cursos y talleres, ciclos de cine, arriendo de salas, visitas guiadas, exposiciones, entre otros.
Años de funcionamiento:	5 años
Valor inscripción/renovación de socios:	Gratuito
Equipo de trabajo:	79 personas
Dependencia administrativa:	Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos
Usuarios activos:	116.682
Colección:	192.163

La Biblioteca de Santiago es el gran proyecto de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), creada para brindar un moderno y eficiente servicio de Biblioteca Pública a la comunidad de la Región Metropolitana.

La Biblioteca de Santiago es el modelo de Biblioteca Pública más grande y moderna del país puesta al servicio de los chilenos. Es concebida como un innovador centro de servicios de información bibliográfica y actividades culturales. Esta biblioteca cuenta con la capacidad instalada y recursos de información suficientes para aspirar a atender las demandas insatisfechas de conocimiento, información, educación permanente, cultura y recreación, especialmente de aquellos sectores sociales que tienen dificultades para acceder a los bienes culturales.

Además, la Biblioteca de Santiago es un eje articulador del sistema de Bibliotecas Públicas del país, generando desde aquí proyectos innovadores que pueden ser replicados en otras bibliotecas, impulsando la automatización y facilitando la creación de un catálogo colectivo de éstas bibliotecas. En este sentido, desde aquí se vinculan otros proyectos y servicios dirigidos a la comunidad, tales como los bibliobuses, Dibamoviles, Bibliometro, BiblioRedes, entre muchos otros.

Lo atractivo de la Biblioteca son sus nuevas modalidades de atención y servicios innovadores: un amplio horario de atención, extendido a los fines de semana; servicios de referencia digital, colecciones audiovisuales, servicios de novedades; salas con colecciones infantiles, juveniles, de referencia, general y hemeroteca; salas de computación equipadas para capacitar en las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs); acceso integral para discapacitados a todos sus servicios; salas de conferencias, auditorium multifuncional; sala de exposiciones; programas permanentes de fomento de la lectura y extensión.



Imagen 13: Sala Infantil. Fuente:
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1480051000003&set=a.1612126781815.88351.1195643797&type=3&theater>



Imagen 14: Sala de novedades. Fuente:
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=1544843179767&set=a.1612126781815.88351.1195643797&type=3&theater>

La Biblioteca de Santiago da respuesta a las exigencias de una Región de más de seis millones de habitantes, que día a día demandan mayor acceso a la lectura y la información. A ella tiene acceso la totalidad de la población de la Región Metropolitana, por la variedad de sus servicios y por la cercanía a una amplia red de transportes.

1. Misión

La Biblioteca de Santiago es una Biblioteca Pública, modelo de servicios innovadores de calidad y equidad, generando igualdad de oportunidades en el acceso a la información, conocimiento, recreación y educación permanente, teniendo como eje de su acción a los habitantes de la Región Metropolitana y los usuarios del sistema de bibliotecas públicas del país, privilegiando a los sectores económicamente más vulnerables y carentes en el acceso a los bienes y servicios culturales.

Visión:

La Biblioteca de Santiago es el modelo de Biblioteca Pública referente para el país, puesta al servicio de los chilenos, concebida como un moderno centro de servicios de información bibliográfica y actividades culturales, atendiendo las demandas insatisfechas de conocimiento, información, educación permanente, cultura y recreación, especialmente de aquellos sectores sociales que tienen dificultades para acceder a los bienes y servicios culturales.

2. Objetivos estratégicos:

- a. Ampliar permanentemente la cobertura de la Biblioteca de Santiago y sus servicios.
- b. Contribuir al fomento lector, siendo un actor destacado en la promoción del libro y la lectura
- c. Consolidar la biblioteca como un espacio de participación plural, permitiendo el acceso de los diversos entes y expresiones de la comunidad.
- d. Contribuir a la educación permanente de la comunidad, a través de acciones que permitan generar herramientas de productividad y desarrollo para la comunidad.
- e. Potenciar la capacitación y el acceso a las nuevas tecnologías entre los usuarios, en estrecha articulación con los servicios que brinda la Biblioteca.
- f. Consolidar la biblioteca como modelo para el sistema de bibliotecas públicas chilenas, apoyando la gestión y modernización del sistema, teniendo como eje las necesidades de la comunidad.
- g. Implementar un modelo formal de participación comunitaria, que permita apoyar la gestión de la Biblioteca.
- h. Atraer recursos externos para la realización de actividades, exposiciones, obras de teatro, talleres, mobiliarios, equipamiento, colecciones y otros que vayan en directo beneficio de la comunidad.



7.1.2 Café Literario Balmaceda (Sistema de Bibliotecas de Providencia)

Ficha Técnica	
Dirección:	Avda. Providencia 410, Parque Balmaceda.
Sitio Web:	http://www.providencia-biblioteca.cl/index.htm
Horarios de atención:	Lunes a viernes 9:00 a 20:00 hrs. Sábado, domingo y festivos 10:00 a 20:00 hrs.
Servicios:	Lectura en sala, préstamo de libros a domicilio, Internet, fotocopias, cursos y talleres, ciclos de cine, arriendo de salas, visitas guiadas, exposiciones, entre otros.
Años de funcionamiento:	11 años
Valor inscripción/renovación de usuarios (pago anual):	<ul style="list-style-type: none"> - Inscripción y Reinscripción socios con vínculo Providencia \$ 10.000 - Renovación socios con vínculo Providencia \$ 8.000 - Inscripción y Reinscripción socios sin vínculo Providencia \$ 15.000 - Renovación socios sin vínculo Providencia \$ 13.000 Adultos mayores y estudiantes cancelan el 50% del valor en cada caso
Equipo de trabajo:	44 personas
Dependencia administrativa:	DIDECO (Dirección de Desarrollo Comunitario de la Municipalidad de Providencia)
Usuarios activos:	4.393
Colección:	53.352

La Red de Bibliotecas es un conjunto de cuatro bibliotecas coordinadas, que nace como apoyo a las actividades culturales de forma tal que a través de su oferta de servicios y recursos incremente y garantice la posibilidad de acceso a la información y recreación de la comunidad. En la actualidad este sistema de bibliotecas es uno de los más destacados dentro de los estándares de Biblioteca Pública debido a su colección, ambiente y ubicación estratégica, el cual resalta como modelo considerando que su financiamiento proviene directamente de fondos municipales.

La sede central es la Biblioteca Municipal creada en 1963. Más tarde, en el año 2001 se inaugura el Café Literario Balmaceda. Posteriormente, en el año 2003 abre sus puertas a la comunidad el Café Literario Santa Isabel. Últimamente, en mayo del 2008 debuta la cuarta sede llamada Café Literario Bustamante.

1. Misión

Contribuir al libre acceso de la comunidad a la información, investigación, lectura y recreación en espacios adecuados, con personal idóneo, en un extenso horario de atención.

2. Visión

Consolidarse en la comuna como una red de servicios de información, fomento de la lectura y extensión cultural, promoviendo el encuentro, la participación e integración de la comunidad.

Historia

El primer Café Literario, creado el 2001, es el Balmaceda. Emplazado en medio del parque. Son 700 metros cuadrados que alberga una colección de más de 20.000 libros y que incluyen una sala infantil, estanterías abiertas, sala de lectura, cafetería y un auditorio con una capacidad para 150 personas especialmente diseñado para lanzamientos de libros, charlas y seminarios, que contempla equipos técnicos y asesoría audiovisual. Dentro de sus servicios se destacan préstamos de libros a domicilio y cafetería. Además, una sección de diarios y revistas llamada Infocafé, situada a un costado de la dependencia principal, con toldos y mesas que permiten disfrutar de una mañana o tarde de lectura. Por otra parte, cuenta con un nutrido calendario de actividades culturales y de extensión, con un sello ligado a la literatura y al fomento de la lectura.



Imagen 15: Fachada Café Literario Balmaceda. Fuente: www.providencia-biblioteca.cl

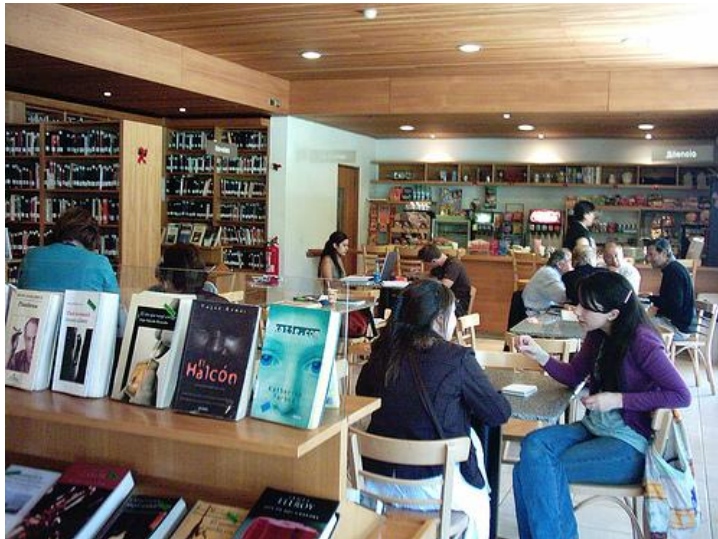


Imagen 16: Sala de lectura. Fuente: <http://biblioclick.wordpress.com/2006/12/22/cafe-literario-providencia/>



Imagen 17: Zona de exposiciones. Fuente <http://cuentosdemama.blogspot.com/>



Imagen 18: Terraza utilizada para estudiar. Fuente <http://www.flashray.cl/locales/cafe-literario-balmaceda-2>



7.1.3 Biblioteca Viva

Ficha Técnica	
Dirección:	En Mall Plaza Antofagasta, La Serena, Vespucio, Norte, Oeste, Tobalaba, Alameda, Sur, Los Angeles, Trébol.
Sitio Web:	www.bibliotecaviva.cl
Horarios de atención:	Lunes a Domingo de 13:00 a 21:00 hrs.
Servicios:	Lectura en sala, préstamo de libros a domicilio, Internet, fotocopias, cursos y talleres, ciclos de cine, arriendo de salas, visitas guiadas, exposiciones, entre otros.
Años de funcionamiento:	8 años
Valor inscripción/renovación de usuarios (valor anual)	<u>Inscripción:</u> Niños \$3.000 (hasta 13 años), adultos \$7.000, tercera edad \$3.000 (desde 60 años), estudiantes \$4.000 <u>Renovación:</u> Niños \$2.500, adultos \$5.000, tercera edad \$2.500, estudiantes \$4.000
Equipo de trabajo:	60 personas
Dependencia administrativa:	Iniciativa de Mall Plaza, Operada y administrada por Fundación La Fuente
Usuarios activos:	15.041
Colección:	98.885

Biblioteca Viva nace en enero del 2003 con la inauguración de la primera sede en Mall Plaza Vespucio y se constituye como la primera Biblioteca Pública al interior de un centro comercial en Latinoamérica. La ejecución de este proyecto fue concretada por medio de una firma de convenio realizada en octubre de 2002 entre Fundación La Fuente²⁹ y el Grupo Mall Plaza. Por una parte, Mall Plaza logra concretar la idea de crear un Centro de Entretenimiento y Cultura al interior del Mall Plaza Vespucio, bajo el concepto “Vívelo”, que incluye sala de teatro, museo y música, entre otros espacios; y, por otra, Fundación La Fuente crea el proyecto haciendo uso de su experiencia previa en implementación de bibliotecas y animación lectora a lo largo del país desde el año 2000.

Tanto Biblioteca Viva como Fundación la Fuente nacen al alero de la Ley 18.905 de donaciones culturales, que permite que aportes privados deriven en culturales, previa aprobación estatal. Desde sus inicios, el Grupo Mall Plaza – además del espacio físico que entrega en comodato-, resuelve los requerimientos técnicos que se relacionan con el acondicionamiento del establecimiento mientras que Fundación La Fuente se dedica a diseñar el proyecto y administrarlo. Si bien este proyecto no tiene fines de lucro, aspira desde sus inicios a la autosustentabilidad. Este autofinanciamiento se ha podido llevar a cabo a través de: Inscripciones de usuarios, venta de servicios, venta de talleres y cursos, presencia de auspiciadores, alianzas estratégicas con empresas externas en el área de capacitación y convenios institucionales.

²⁹ institución privada sin fines de lucro, que tiene como objetivos diseñar, promover y ejecutar toda iniciativa educacional y cultural que beneficie a sectores de escasos recursos, con el fin de entregarles herramientas que colaboren en el mejoramiento de su calidad de vida. La labor de la Fundación apunta a fomentar y animar a la lectura y el desarrollo comunitario, por medio de la creación de bibliotecas Vivas, modernas y atractivas. Entendiendo por ello, la implementación de centros de información y formación que reflejen y recojan las necesidades culturales de una determinada comunidad.

Biblioteca Viva representa la posibilidad de acceder a materiales de lectura, a expresiones culturales y espacios abiertos a la comunidad, entre otros beneficios, a sectores usualmente alejados de los circuitos culturales, como es la clase media chilena. Generar acceso a materiales escritos de calidad y a espacios culturales amplios es parte fundamental a la hora de potenciar el crecimiento de un país.

En este sentido, Biblioteca Viva acerca la lectura y la cultura a zonas que –en su mayoría- carecen de espacios adecuados para su desarrollo. En otra arista, Biblioteca Viva se instala de manera especial y desprejuiciada, en lo que podríamos llamar “la plaza pública” actual, donde las comunidades circulan hoy en día.

En la actualidad, Biblioteca Viva cuenta con diez sedes de biblioteca a lo largo del país, en las siguientes comunas: Antofagasta, La Serena, Huechuraba, Cerrillos, La Florida, Puente Alto, Estación Central, San Bernardo, Talcahuano y Los Ángeles.

1. Misión

Convertirse en un punto de encuentro para las personas que circulan por los centros comerciales de Mall Plaza y los vecinos de las comunas cercanas, otorgándoles a ellos libre acceso a la información, la cultura y el conocimiento.

Objetivos del proyecto

2. Objetivo principal:

- Democratizar el acceso a la lectura, la cultura, la información y la entretención a los usuarios de los centros culturales Mall Plaza y sus vecinos cercanos.

3. Objetivos secundarios:

- Ampliar los espacios de difusión cultural, sea ésta de materiales bibliográficos o expresiones artísticas.

- Acercar espacios de difusión cultural a comunidades que usualmente están alejadas de los circuitos culturales imperantes.

- Aportar a los usuarios de los centros comerciales Mall Plaza con espacios de cultura, lectura e información, novedosos y cercanos a su público.



Imagen 19: Sala de lectura, Biblioteca Viva Vespucio. La Florida, Santiago³⁰



Imagen 20: Biblioteca Viva Norte. Huechuraba, Santiago

³⁰ imágenes facilitadas por Biblioteca Viva



Imagen 21: Biblioteca Viva Trébol. Talcahuano, VIII Región.



Imagen 22: Barco de los niños, Biblioteca Viva La Serena. IV Región.



Imagen 23: Sala de lectura, Biblioteca Viva Oeste. Cerrillos, Santiago



Imagen 24: Biblioteca Viva Los Angeles. VIII Región



Imagen 25: Sector diarios y revistas, Biblioteca Viva para Niños (Mall Plaza Tobalaba). Puente Alto, Santiago.



Imagen 26: Biblioteca Viva Antofagasta. II Región.



Imagen 27: Biblioteca Viva Alameda. Estación Central, Santiago.



Imagen 28: Biblioteca Viva Sur

8 Análisis de resultados

8.1 Biblioteca Pública y Gestión Cultural

8.1.1 Orígenes y situación actual

A lo largo de la investigación nos ha resultado evidente que la realidad de la BP en Chile ha mejorado sustancialmente. En la actualidad existen 450 Bibliotecas Públicas en convenio o que tienen una dependencia administrativa con la Dibam (bibliotecas centrales, filiales, regionales, carcelarias y hospitalarias) las cuales han implementado proyectos que incorporan servicios no tradicionales por medio de la integración a la comunidad, convirtiéndose en pioneras en el fomento de la lectura y en un pilar fundamental de las comunidades donde están insertas³¹.

Este escenario es una situación avalada en las entrevistas con los casos seleccionados, quienes señalan que, si bien la Biblioteca aún cumple un rol como un centro de acceso al libro y diversas fuentes de información, reconocen que en estos últimos 15 años la BP ha experimentado una evolución, una “apertura” en su gestión reflejada en una programación cultural que a su vez permita el acceso a la información y la integración de la comunidad lo cual habla de una democratización de la cultura. Este cambio de mentalidad es producto de años de trabajo y de observación de campo en países como en España, Suecia, Finlandia, Dinamarca y otras comunidades nórdicas, en donde la BP tiene un rol destacable dentro del desarrollo de una comunidad, ya que los involucra y forma parte de varios aspectos en la vida de las personas. En nuestro continente fueron importantes las experiencias de países tales como Venezuela, quienes en los años 70 y 80 presentaron un fuerte impulso en el quehacer de las BP. Lo mismo ocurre con Colombia quienes hasta el día de hoy presentan bibliotecas integrales en cuanto a servicios e integración a la comunidad.

³¹ Valdés, Marcela. Las bibliotecas públicas chilenas: breve historia y presente, 2010.

Un dato que no puede pasar inadvertido es que la BP es el espacio público que recibe más visitas en comparación a otro tipo de biblioteca³². En este caso un 43,9% de los usuarios asisten a bibliotecas públicas, principalmente municipales³³. Esta es una prueba empírica del importante rol social que cumple la BP, situación que obliga a mantener un servicio atractivo y atingente a las necesidades de la comunidad.

Las razones que motivaron a las bibliotecas seleccionadas a generar una oferta cultural dentro de la biblioteca, son principalmente la intención de ofrecer un espacio abierto que dé cabida a distintas manifestaciones artísticas, con una colección bibliográfica atractiva para todas las edades y libre de censura (política, religiosa, etc.) la cual pueda estar a disposición a través de un mobiliario adecuado, un espacio acogedor que incite a la lectura y a una infraestructura e instalaciones que permitan también acceder a las Tics y a la capacitación permanente. En base a la pregunta *¿Qué los llevó a incorporar iniciativas de divulgación o difusión cultural más allá del préstamo de libros?* Las personas entrevistadas hacen las siguientes reflexiones:

“Empezamos a generar una oferta cultural que de alguna forma la relacionamos con el hecho de leer, para nosotros la lectura es algo que va más allá de los libros y de alguna forma el prestar servicios y el acceso a actividades culturales también es una forma de adentrar a la lectura” **Marcela Valdés, Directora de la Biblioteca de Santiago.**

³² En la actualidad contamos con distintos tipos de bibliotecas las cuales responden a variadas necesidades de información, lo que hace necesario ofrecer servicios y colecciones especializadas, se distinguen entre ellas: bibliotecas universitarias, bibliotecas escolares, bibliotecas especializadas, de organismos gubernamentales, entre otras.

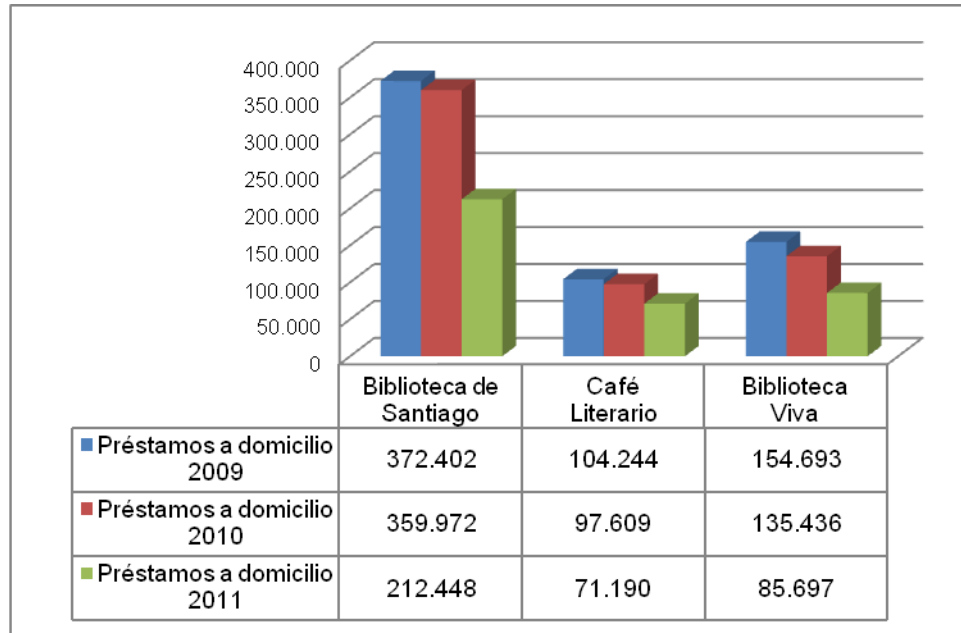
³³ Reporte estadístico n°6. Bibliotecas. Sección de estudios. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, agosto 2011.

“Yo te diría que fue en el momento en que se creó el primer Café Literario. O sea, el primer Café Literario nace como un concepto de ser un espacio abierto a la comunidad no sólo para la lectura, no sólo para la lectura individual, sino que se crea con un auditorio para que existan presentaciones de libros, para que pueda haber talleres, para acercar a la comunidad a la lectura no sólo al libro”. **Viviana García, Encargada de Servicio Préstamo de Libros. Sistema de Bibliotecas de Providencia.**

“El concepto de Biblioteca Viva ha ido mutando bastante con los años y se han ido incorporando otras actividades que tienen que ver con cultura dentro de las sedes (...) el mundo de la biblioteca se ha ido abriendo más a la comunidad, se ha ido abriendo más a otras expresiones de la cultura al entender que la información no solamente está en los libros, sino que también está en Internet, también está en las manifestaciones culturales que se puedan producir dentro de las bibliotecas”. **Claudia Olavarría, Gerente de Biblioteca Viva.**

Prestaciones a domicilio:

Figura 2: prestaciones a domicilio realizadas en los casos seleccionados, período 2009-2011



El auge de la BP también puede verse reflejada en la cantidad de transacciones generadas en estos 3 últimos años³⁴, como lo muestra la figura 1 donde se observa su comportamiento. En los tres casos se observa una leve baja en las transacciones generadas en el año 2010, lo cual es producto de hechos tales como el terremoto, lo que hizo cambiar las conductas de las personas en cuanto a evitar asistir a lugares públicos en donde se concentra una cantidad importante de gente. Las transacciones generadas durante este año abarcan alrededor del 50% de las transacciones generadas el año anterior lo cual augura un aumento importante.

Si analizamos relación de las transacciones en cuanto a la cantidad de visitas recibidas en cada biblioteca se observa que en el caso de la Biblioteca de Santiago, el 50,4% de las personas que la visitaron realizó un préstamo de libro. En el caso del Café Literario

³⁴ Las transacciones del año 2011 están consideradas hasta el mes de agosto.

se destaca que una parte importante de las personas que concurren solicitan libros (91,3%) este indicador confirma la fuerte demanda de los servicios bibliotecarios. Por último en Biblioteca Viva, el 13,9% de sus visitantes realizan préstamos de libros, lo cual se puede atribuir a la variada oferta de servicios y actividades culturales, como también al perfil socioeconómico de los visitantes.

Figura 3: Relación cantidad de visitas v/s transacciones realizadas durante el año 2010.³⁵

	Transacciones	Visitas	Relación T/V
Biblioteca de Santiago	359.972	714.311	50,4
Café Literario	71.790	78.646	91,3
Biblioteca Viva	135.436	976.643	13,9

³⁵ T: Transacciones, V: Visitas a biblioteca

Usuarios activos:

La cantidad de usuarios permite determinar el interés o las expectativas generadas en torno a una biblioteca. A continuación se muestra la variación de usuarios activos durante los años 2009, 2010 y 2011.

Figura 4: Usuarios activos años 2009-2011³⁶

	Usuarios Activos		
	2009	2010	2011
Biblioteca de Santiago	16.113	16.554	s/i
Café Literario	s/i	4.496	4.640
Biblioteca Viva	16.920	15.041	10.385

Al observar el comportamiento de los usuarios en cuanto a la inscripción en cada biblioteca, podemos establecer que no existen grandes variaciones, lo cual indica que los tres casos poseen un público cautivo que cada año se preocupa por renovar su membresía. Es importante mencionar que en el Café Literario Balmaceda y Biblioteca Viva se debe pagar un valor anual por concepto de inscripción o renovación³⁷, lo cual indica que el pago por inscripción no incide en el número de incorporaciones.

³⁶ s/i: sin información

³⁷ Los valores se encuentran en ficha técnica de cada biblioteca.

Conductas lectoras, promedio de lectura:

El promedio de lectura es un buen indicador para determinar el nivel lector de los usuarios de la BP y que determina además la demanda de los servicios bibliotecarios.

Figura 5: Promedio de lectura anual, año 2010

	Usuarios	Transacciones	Promedio de lectura
Biblioteca de Santiago	16.554	359.972	21,7
Café Literario	4.496	97.609	21,7
Biblioteca Viva	15.041	135.436	9,0

Como se observa, las transacciones realizadas por los usuarios en el año 2010 superaron las noventa mil, en cuanto al promedio de lectura se puede establecer que Biblioteca de Santiago y Café Literario Balmaceda poseen promedios de lectura bastante altos con 21,7 libros leídos en el año, este resultado se puede atribuir a las excelentes conductas lectoras de sus usuarios. Por otra parte en Biblioteca Viva el promedio de lectura de sus usuarios es de 9 libros considerando la sumatoria de sus diez sedes. Es importante recalcar que si bien estos resultados escapan de indicadores tales como el estudio Chile y los libros en donde una persona lee en promedio 5,8 libros anuales³⁸, hay que considerar que los usuarios de estos tres casos se alejan de la media en cuanto a hábitos lectores.

³⁸ Promedio en base a la suma de lectores frecuentes (7,4 libros) y lectores ocasionales (3,7 libros)

Actividades culturales y lectura ¿influye?

Este punto fue analizado por los entrevistados por medio de la pregunta *la programación cultural ¿amplía e influye positivamente en los usuarios y en las conductas lectoras?* existen distintas posturas al respecto. Algunos señalan que no es precisamente un factor decisivo pues la diversificación de la programación cultural hace que participen tanto usuarios asiduos a la biblioteca como también personas que sólo acuden por una actividad en específico. En cuanto a los datos cuantitativos no fue posible obtener un indicador que respaldara tal sentencia, pues implicaba un análisis a largo plazo y con herramientas estadísticas más complejas.

“No necesariamente, funcionan como polos bastante separados (...) hay grupos distintos dentro de las bibliotecas: hay personas que van sólo a Internet, que sólo tienen una necesidad de información virtual, hay personas que son socios que sólo van a sacar libros y que no necesariamente van a las actividades culturales, hay usuarios que solamente van a leer y que no son socios de la biblioteca porque leer es gratuito dentro de las bibliotecas, muchos de ellos son por ejemplo funcionarios de las tiendas de los mall que en sus horas libres van a la biblioteca y leen (...) tienen la posibilidad de estar en un espacio cómodo y acogedor que les permitan estar tranquilos”. **Claudia Olavarría, Gerente de Biblioteca Viva.**

En los casos del Café Literario de Providencia y Biblioteca de Santiago tienen la percepción que la puesta en marcha de una programación cultural ha permitido captar más socios, y por consiguiente un aumento en el nivel de sus conductas lectoras puesto que las personas al llegar por una actividad en particular y descubren una oferta desconocida para ellos, lo que con el tiempo permite que la biblioteca sea reconocida como un espacio de esparcimiento y del disfrute del ocio.

“Espero que sí, pero en la medida que hemos mejorado (...), hemos captado más socios, por lo tanto más lectores pero tan científicamente que haya sido por esa razón y no por otra no lo podemos determinar”. **Viviana García, Sistema de Bibliotecas de Providencia.**

“Por supuesto que sí, porque provoca un acercamiento a la biblioteca y a la lectura, en sus distintas formas y formatos. La gente muchas veces llega a la biblioteca a una actividad cultural o recreativa y se encuentra con una oferta desconocida. Creo que las Bibliotecas Públicas no son solo un lugar de libros, son un espacio comunitario abierto, donde debe estar presente el conocimiento, la información, recreación, ser un espacio para el disfrute del ocio”. **Marcela Valdés, Biblioteca de Santiago.**

8.2 Programación cultural

La oferta cultural que se ofrece en la BP gran parte de ellas se genera en torno al libro y la lectura pues todos coinciden que es parte de la esencia y uno de los pilares en el quehacer de la Biblioteca, el cual considera la lectura como herramienta de transformación social.

Al analizar la oferta cultural de los casos seleccionados se puede deducir que si bien es bastante amplia y para distintos tipos de audiencias, se denota que está condicionada al perfil del usuario de cada biblioteca, lo cual busca generar una opción atractiva dentro de los circuitos culturales de la Región Metropolitana.

8.2.1 Lineamientos y políticas

Las políticas y lineamientos en cuanto a la generación de la oferta cultural son fundamentales, pues permiten establecer el enfoque, la orientación y el sello distintivo de cada biblioteca. Los tres casos forman parte de sistemas macros que se rigen bajo una línea editorial y/o directrices respecto a la programación cultural, lo cual indica que existe una centralización en cuanto a las actividades que se genera: en el caso de la Biblioteca de Santiago, agenda cultural es creada según los postulados entregados por la Subdirección de Bibliotecas Públicas, organismo dependiente de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, que a partir de sus lineamientos generales elabora y ejecuta políticas locales, regionales y nacionales para las Bibliotecas Públicas. Sus ejes de acción se centran en asesorar, capacitar, promover, difundir, desarrollar, fortalecer y coordinar a las bibliotecas públicas en convenio con DIBAM³⁹.

³⁹ http://www.dibam.cl/bibliotecas_publicas/index.asp

Cómo hacemos o cómo seleccionamos hoy en día las actividades culturales, bueno, tenemos una serie de parámetros y prototipos que respetamos para esto, por lo tanto si alguien llega a ofrecernos una actividad se pasa por un proceso de selección, se tiene que ver si tiene una retribución, en el caso de los periodistas se pide su currículum, cartas de recomendación para así seleccionar la actividad para la biblioteca. Marcela Valdés, Biblioteca de Santiago.

El Café Literario Balmaceda tiene un sistema bastante distinto, pues si bien pertenece al Sistema de Bibliotecas de la comuna de Providencia, las actividades de extensión cultural son programadas en forma autónoma en cada sede según la disponibilidad, requerimientos y/o gustos de los usuarios, se podría decir que el único lineamiento general es que las actividades a realizar sean en torno al fomento del libro y la lectura.

En Biblioteca Viva, la programación cultural se genera bajo dos focos: uno es el global, el cual es gestionado desde la “casa matriz” (en este caso Fundación La Fuente), el cual busca llevar a las bibliotecas actividades a las cuales los usuarios no tienen fácil acceso o no asisten porque consideran que son creadas para las “elites”, por ejemplo creando alianzas con galerías de arte entre otros. El otro foco es el que se genera en cada biblioteca, gestionado por la dirección local y bajo los directrices entregados por la línea editorial de BV, el cual busca crear un espacio de encuentro y de difusión de artistas emergentes y de distintas organizaciones comunitarias tales como centro de madres, juntas de vecinos etc.

En los tres casos todas las actividades son evaluadas por un equipo interdisciplinario con la finalidad de discutir su impacto, pertinencia y retribución a la comunidad.

8.2.2 Asistentes a actividades culturales: cifras

Figura 6: Relación de visitas v/s asistentes a actividades culturales⁴⁰

	Visitas - Biblioteca	Asistentes - Actividades Culturales	Relación AC/V
Biblioteca de Santiago	714.311	215.821	30,2
Café Literario	78.646	7.064	9,0
Biblioteca Viva	976.643	29.746	3,0
Total	1.769.600	252.631	

La figura presenta la cantidad de visitas con respecto a los asistentes a actividades culturales en las bibliotecas seleccionadas durante el año 2010. Este dato se obtuvo mediante contadores automáticos que se encuentran en los accesos principales de las bibliotecas, motivo por el cual es muy difícil determinar con qué propósito acuden (en los tres casos no hay información al respecto). Por otra parte, la cantidad de asistentes a actividades culturales se obtuvo mediante conteo manual, sistema poco confiable debido a la dificultad del proceso.

Si se analiza la relación de los asistentes a la biblioteca v/s asistentes a actividades culturales se pueden obtener un interesante análisis: en la Biblioteca de Santiago el 30.2% del total de las visitas asistió a alguna actividad cultural, es importante considerar que en este caso se dispone con dos lugares para realizar la programación cultural: el edificio de la biblioteca y edificio de extensión. En cuanto al Café Literario Balmaceda, el 9% de sus visitantes asiste a las actividades⁴¹, en este caso se cuenta con una sala habilitada para distintos usos. Biblioteca Viva por su parte el 3% del total de sus visitas asiste a su programación cultural, en este caso hay que considerar la ubicación de la biblioteca lo cual condiciona al perfil de usuarios y a las múltiples actividades que se pueden realizar dentro de un centro cultural, junto con ello este resultado es la sumatoria de sus 10 sedes.

⁴⁰ **AC:** Asistentes a Actividades Culturales, **V:** Visitas

⁴¹ Este resultado no considera la asistencia a actividades permanentes tales como exposiciones.

8.2.3 ¿Cuál es la oferta cultural que ofrece la BP?

Al observar la oferta cultural de cada biblioteca podemos establecer que son bastantes parecidos, sin embargo (y tal como se mencionó anteriormente) los enfoques están dados de acuerdo al perfil de usuario de cada caso.

La siguiente figura muestra la cantidad de actividades culturales realizadas durante el año 2010.

Figura 7: Cantidad de actividades culturales realizadas durante el año 2010

	Cursos y/o talleres	Ciclos de cine	Literatura	Charlas y foros	Exposiciones	Danza/música	Lanzamientos	Teatro	Otros	Total actividades
Biblioteca Santiago	359	9	209	61	93	22	48	140	167	1.108
Café Literario	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	182
Biblioteca Viva	168	479	177	35	66	24	s/i	14	54	1.017

Como se observa, la cantidad de actividades y la variedad en la oferta cultural permite que la BP se mantenga en un constante movimiento y en contacto con su entorno. Estas cifras son una clara evidencia de la nueva perspectiva de la BP en cuanto a la posibilidad de ofrecer servicios y productos más allá de la mera transacción de libros. Al revisar caso a caso, podemos establecer que Biblioteca de Santiago y Biblioteca Viva poseen una cartelera que abarca distintas expresiones artísticas, así como también abre la posibilidad de la formación continua por medio de talleres, cursos, seminarios, etc. En el caso del Café Literario sólo fue posible obtener el total de actividades puesto que sus indicadores apuntan a mantener el control en cuanto al tipo del financiamiento de las actividades.

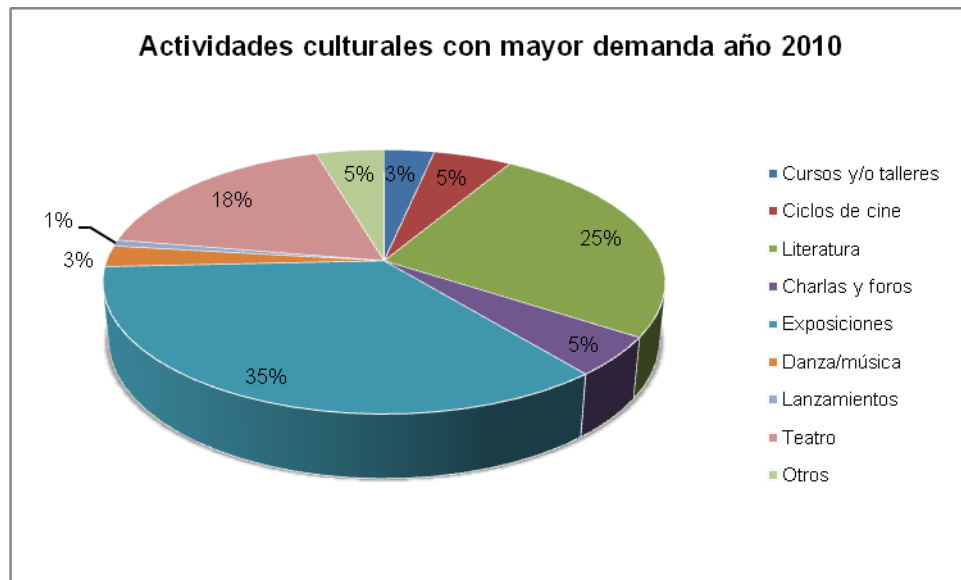
8.2.4 ¿Qué actividades son las preferidas de los usuarios?

Las figuras n° y 9 indican el número de asistentes a las actividades culturales en el año 2010 en cada caso y cuáles fueron las con mayor demanda.

Figura 8 Asistentes a actividades culturales según tipo

	Cursos y/o talleres	Ciclos de cine	Literatura	Charlas y foros	Exposiciones	Danza/música	Lanzamientos	Teatro	Otros	Total asistentes
Biblioteca Santiago	s/i	s/i	21.298	3.360	23.999	s/i	s/i	16.895	s/i	215.821
Café Literario	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	s/i	7.064
Biblioteca Viva	2.655	4.575	4.078	847	11.287	1.873	s/i	546	3.885	29.746

Figura 9: Actividades culturales con mayor demanda



La cantidad de asistentes indica la buena recepción por parte de los usuarios y/o visitantes de las bibliotecas, lo que hace que se forme un grupo cautivo el cual estará al tanto de las actividades que se generen. Se destaca la gran cantidad de asistentes

que recibe Biblioteca de Santiago (215.821), sin embargo en las fuentes entregadas no existe un desglose de asistentes por tipo de actividad, pues sólo señalan las que recibieron mayores visitas, las cuales son exposiciones (23.999 asistentes), actividades vinculadas al quehacer de la literatura (21.298 asistentes) y funciones de teatro (16.895 asistentes). En Biblioteca Viva se obtuvieron indicadores más específicos, lo cual permite determinar que las actividades con mayor demanda son las exposiciones (11.287 asistentes), ciclos de cine (4.575 asistentes) y actividades relacionadas con el fomento a la lectura, como los “cuentacuentos” (4.078 asistentes). En el Café Literario Balmaceda sólo fue posible obtener el total de asistentes.

En términos generales respecto a las actividades con mayor demanda, se puede observar que existe una fuerte inclinación por actividades que demanden poco tiempo para participar, en donde se destacan las exposiciones de disciplinas tales como; pintura, escultura, cómics, entre otras (35%). Por otra parte las actividades relativas al campo de la literatura tales como; cuentacuentos, talleres literarios, mesas redondas, etc. (25%) también presentan una fuerte demanda, esto demuestra que las actividades en torno al fomento de la lectura concentran una importante cantidad de espectadores. Es importante destacar que representaciones escénicas tales como el teatro, danza y música en su conjunto, abarcan el 21% de las preferencias, lo cual reafirma el impacto y las expectativas que generan estas actividades en un público que muchas veces no tiene acceso ni la posibilidad de asistir a teatros u otros espacios en donde se exhiben este tipo de espectáculos.

El horario en la cual se realizan estas actividades es otro factor importante y que condiciona el éxito y la afluencia de público, para ello se analizaron las carteleras mensuales de los tres casos para identificar cuáles son los días en los cuales se realizan las actividades según su tipo.⁴²

⁴² Para revisar los modelos de cartelera cultural de cada caso, revisar anexo pags.118-130.

Figura 10: Programación de actividades culturales según día de la semana

	Cursos y/o talleres		Ciclos de cine		Literatura		Charlas y foros		Exposiciones		Danza/música		Lanzamientos		Teatro		Otros	
	lun-vier.	sab-dom.	lun-vier.	sab-dom.	lun-vier.	sab-dom.	lun-vier.	sab-dom.	lun-vier.	sab-dom.	lun-vier.	sab-dom.	lun-vier.	sab-dom.	lun-vier.	sab-dom.	lun-vier.	sab-dom.
Biblioteca Santiago	X			X			X		X	X			X			X		
Café Literario	X			X	X		X		X	X						X		
Biblioteca Viva	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X		

Como se observa, cada biblioteca distribuye su oferta cultural de acuerdo al tipo de actividad y público objetivo. En el caso de la Biblioteca de Santiago las actividades realizadas durante el fin de semana tienen relación con panoramas propios de esos días, tales como ver: una película o asistir a una obra teatro, en cambio las actividades alusivas a formación como cursos, talleres y otros son programadas durante la semana. Lo mismo ocurre en el Café Literario en donde se priorizan las actividades del disfrute del ocio para el fin de semana y las de formación para los días hábiles.

En Biblioteca Viva se observa que en sus diez sedes la oferta cultural no discrimina si es fin de semana o día hábil, lo que significa que las actividades tanto formativas como recreativas se pueden ofrecer en cualquier día de la semana, este factor permite que personas que no pueden asistir a dichas actividades por razones de tiempo o carga laboral lo puedan realizar durante el fin de semana.

8.3 Mecanismos de difusión

La asistencia a la Biblioteca Pública y a sus actividades culturales tiene una directa relación con los mecanismos de difusión que éstas posean. En la actualidad el marketing cultural es un área evidentemente explorada y puesta en práctica por todas las entidades relacionadas con la cultura y sus distintas manifestaciones.

En los tres casos se observa la preocupación por mantener informado a sus usuarios respecto a las actividades que se realizan, así como también de los nuevos servicios que se puedan generar. Sin embargo, al analizar las herramientas y/o mecanismos de difusión se presentan algunas diferencias, las cuales de alguna forma podrían condicionar la cantidad de asistentes a las actividades.

Figura 11: Medios de comunicación utilizados para difundir programación cultural

	Medios de comunicación escritos		Medios de comunicación audiovisual		Afiches publicitarios	Redes sociales		
	Diarios	Revistas	Televisión	Radio		Facebook	Twitter	Otros
Biblioteca de Santiago	X	X	X	X	X	X	X	X
Café Literario	X	X	X	X	X	-	-	-
Biblioteca Viva	X	X	X	X	X	X	X	X

Como se observa, todos presentan una amplia cobertura en los medios escritos y audiovisuales. En la mayoría de los casos la publicidad presentada en diarios y revistas son realizadas gracias a la generación de importantes convenios: Biblioteca Viva mantiene un convenio con el diario El Mercurio, el cual ofrece espacios dentro del diario para la publicación de afiches aproximadamente una vez al mes a página completa, también poseen una fuerte difusión en diarios y revistas regionales. Es importante destacar que mantienen un minucioso monitoreo de prensa el cual se encuentra disponible en la página web⁴³ de la biblioteca.

⁴³ <http://www.bibliotecaviva.cl/prensa/>

Biblioteca de Santiago aparece constantemente en los medios donde da a conocer sus distintas actividades principalmente en carteleras generadas por publicaciones de la Dibam u otras instituciones. Por otra parte, todas las actividades del Sistema de bibliotecas de la comuna de Providencia, en especial las del Café Literario Balmaceda aparecen mensualmente en la revista DatoAviso, que circula mensualmente en la comuna.

La publicidad por medio de afiches publicitarios también es una herramienta usada en forma frecuente, se observa una preocupación por elaborar afiches atractivos y coloridos los cuales podemos ver en distintos espacios públicos, ya sea en el metro, vía pública, centros comerciales, entre otros. Como lo indica la figura n°7, este mecanismo es utilizado en los tres casos.

Junto con ello, las herramientas que ofrecen las redes sociales (facebook, twitter) permiten entregar información actualizada a una gran cantidad de personas y con una cobertura tan masiva como los medios de comunicación escrita y audiovisual. En el caso de Biblioteca de Santiago y Biblioteca Viva se observa una preocupación por mantener al tanto a sus usuarios, respecto de actividades y situaciones que ameriten informar en forma rápida (cambio de horarios de actividades, cierres por distintas razones etc.), estas acciones responden a que la mayoría de sus usuarios con asiduos a las redes sociales y son el principal medio de comunicación con ellos.

“(…)Las redes sociales son la mejor manera de mantener contacto con la gente que le interesa el proyecto que no son necesariamente todos usuarios, sino que es gente que también le interesa el proyecto porque es un proyecto cultural y mantener informado a nuestros usuarios sobre las actividades que están sucediendo dentro de la biblioteca”.

Claudia Olavarría, Biblioteca Viva.

A pesar de la masividad de estas herramientas, el Café Literario no utiliza estos mecanismos de difusión, puesto que en la Municipalidad no está contemplado el uso de éstas en ninguno de sus servicios (sólo cuenta con la página web y mail de contactos), sin embargo señalan que no se sienten en desventaja, pues la mayoría de sus usuarios no utilizan estas herramientas en forma frecuente (gran parte de sus usuarios son de la tercera edad), de todos modos no les permite ofrecer información actualizada y acorde a estos tiempos.

8.4 Herramientas de medición

En este punto se comprueba que en todas las bibliotecas seleccionadas utilizan periódicamente herramientas de medición, ya que son considerados una importante ayuda para conocer, identificar y analizar el comportamiento de los usuarios y asistentes a la biblioteca, también reconocen que es un mecanismo efectivo de comunicación con los usuarios, pues se genera la instancia en la cual éstos pueden dejar sus comentarios y sugerencias. Dentro de las herramientas utilizadas se mencionan las encuestas, las cuales se aplican para evaluar actividades, talleres, etc., cuando éstas finalizan, midiendo el nivel de satisfacción de los usuarios y cómo éstos perciben el servicio entregado y las instalaciones de la biblioteca. Otra herramienta mencionada son las estadísticas, las cuales miden el uso en cuanto al préstamo de libros y de asistencia a las actividades culturales. En el caso particular del Café literario de Providencia trabajan con unos sistema de medición más complejos, debido a que los procesos de todos los servicios de la Municipalidad de Providencia cuentan con la certificación ISO 9001, lo cual les obliga a trabajar con procedimientos que involucran a otras áreas de la municipalidad.

Los resultados obtenidos y sus respectivos análisis son un producto valorado y utilizado para la toma de decisiones, evaluación de impacto de las actividades, el mejoramiento de los servicios y también como una forma de conocer las sugerencias para futuras actividades.

8.4.1 ¿Qué información les interesa saber?

Los datos obtenidos mediante las distintas herramientas de medición les permiten realizar interesantes estudios, los cuales optimizan la gestión en cada biblioteca principalmente en lo que respecta al servicio, intereses de los usuarios, colección bibliográfica, entre otros. Llama la atención la diversidad de estudios y los propósitos de estos, los cuales en su mayoría se encuentran a disposición de los interesados en sus sitios web. A continuación se darán a conocer algunos datos importantes de cada biblioteca.

1. Biblioteca de Santiago

A la hora de establecer el perfil de usuario de cada caso seleccionado se observa que tienen bastante claridad sobre los asistentes a sus bibliotecas. En el caso de la Biblioteca de Santiago en su página web ponen a disposición interesantes estudios tales como Informes estadísticos (años 2009, 2010), Estudios de usuarios (años 2006, 2009), Diagnóstico sociocultural del entorno de la Biblioteca de Santiago (2004), Letras en género estudio de colecciones bibliográficas en la Biblioteca de Santiago (2009) establecen un perfil sociológico de los usuarios que consta de las siguientes características:

A. Aspectos generales

En cuanto al género se observa una cierta preponderancia de mujeres (52.9%) a diferencia de los hombres (47,1%)

En cuanto al tramo etario, la mayoría de sus usuarios son jóvenes entre 18 y 29 años (66%) seguida de adultos jóvenes entre 30 y 45 años (22%). Los adultos mayores comprenden el 3% del total de usuarios.

Al analizar la ocupación, más de la mitad de los usuarios son estudiantes (51,3%), seguido de trabajadores (independientes, dependientes, públicos o privados) con un

34,6%; también se observa la presencia de un 7,6% de personas sin empleo y un 6,7% son dueñas de casa, pensionados o familiares no remunerados.

En cuanto al nivel educacional se observa que gran parte de los usuarios poseen estudios superiores, los cuales están representados en un 36.4% (estudios superiores y/o técnicos completos) seguida por usuarios con enseñanza media completa con un 14,4%.

B. Frecuencia y usos de la biblioteca

Los usuarios no tienen un horario fijo para asistir, lo cual puede ser tanto en la semana como también los fines de semana.

Se puede establecer que dentro del horario de funcionamiento, entre las 11:00 y las 18:00 asisten principalmente menores de edad y adultos mayores, luego de ese horario se observa un aumento de usuarios adultos que trabajan.

Los espacios más utilizados de la biblioteca son las salas de lectura (área colecciones generales) y las salas de prensa, referencia y juvenil.

C. Actividades culturales

Dentro de las motivaciones de las personas que asisten a las actividades culturales se menciona la gratuidad de éstas, su buena calidad, la variedad en la oferta cultural y disponer de tiempo para asistir a ellas.

Dentro de las actividades que presentan más visitadas por los usuarios son las funciones de teatro, ciclos de cine y exposiciones. Llama la atención que las actividades relacionadas con el fomento a la lectura (lanzamientos de libros, talleres literarios, etc.) poseen una concurrencia tan importante como las actividades anteriores.

Los usuarios se enteran de las actividades culturales en gran parte por afiches y folletería (34%) disponibles en las salas y otros espacios de la biblioteca, Internet y las

redes sociales abarcan el 12%, el envío de correos electrónicos con la programación mensual también es un medio de difusión efectivo (11%).

2. Café Literario

En el caso del café literario posee algunos análisis⁴⁴ que les permite identificar y crear un perfil de usuario que permite formar servicios y/o actividades acorde a sus preferencias. A diferencia de la Biblioteca de Santiago no posee información respecto a estudios en su página web.

A. Aspectos generales

En cuanto al género, las mujeres superan en cantidad respecto a los hombres (66% y 34% respectivamente).

Respecto al tramo etario y/o actividad, se observa que 43% del total corresponden a adultos, seguida de adultos mayores y estudiantes 20%. Sólo un 4% corresponde a funcionarios de la municipalidad.

A nivel del sistema de Bibliotecas de Providencia, el 43% de las transacciones totales se concentran en la Biblioteca Municipal, seguida del Café Literario Balmaceda con un 31%. Finalmente los Cafés Literarios de Plaza Bustamante y Santa Isabel concentran el 26% de las transacciones.

B. Frecuencia y usos de la biblioteca

Respecto al tiempo promedio de permanencia de los usuarios, se pueden establecer diferencias en cuanto a qué actividad van a realizar: en el caso de los socios que acuden sólo al servicio de préstamo a domicilio la permanencia depende de lo que

⁴⁴ Información entregada por Viviana García, encargada del servicio de préstamos, Sistema de Bibliotecas de Providencia.

tarde la persona en escoger los títulos que retirará. Lo mismo ocurre con los asistentes al sector de Hemeroteca⁴⁵, en donde pueden leer toda la prensa del día o simplemente revisar una noticia puntual.

En el caso de los usuarios que asisten a la sala de lectura, en su gran mayoría son estudiantes universitarios que preparan exámenes de grado, los cuales permanecen gran parte del día, en un horario que puede ir desde las 9:00 a 20:00 hrs durante los días hábiles y de 10:00 a 20:00 hrs. sábado, domingo y festivos.

C. Actividades culturales

Según la información entregada, se observa que las actividades culturales con mayor demanda son las que están dirigidas a los niños, seguida de los ciclos de cine y actividades relacionadas con el fomento a la lectura.

⁴⁵ Espacio de una la biblioteca en donde se encuentran diarios y revistas

3. Biblioteca Viva

A partir del año 2008, Biblioteca Viva ha elaborado distintos estudios de usuarios, los cuales apuntan a identificar quiénes son las personas que visitan las bibliotecas, sus características y gustos, todo ello con la finalidad de evaluar los servicios, medir el impacto de las actividades, detectar posibles deficiencias y recoger las inquietudes de los usuarios. En su sitio web tienen a disposición estudios tales como Estadísticas de Uso, los cuales son realizados en forma trimestral y que tienen como objetivo analizar el comportamiento de los usuarios en cuanto a transacciones, promedio de lectura, usuarios activos y uso de la colección, además cada dos años (2008, 2011) realizan una Encuesta de Satisfacción de Usuarios la cual busca obtener opiniones de los usuarios respecto a la infraestructura, servicios y otros aspectos de las bibliotecas.

En sus últimos estudios⁴⁶ fue posible obtener interesantes resultados:

A. Aspectos generales

Los usuarios de BV están conformados principalmente por mujeres (65,5%), los hombres representan un 34,5%.

En cuanto al tramo etario los grupos que concentran más usuarios son los adultos entre 26-40 años (39,5%), 41-64 años (33,8%) y jóvenes entre 19-25 años (10,7%).

En cuanto al nivel educacional, el 43,9% tienen estudios universitarios completos, seguida de usuarios con enseñanza técnica profesional o universitaria incompleta (o en curso) que corresponden al 18,6%. El 13,3% de los usuarios poseen estudios de posgrado.

Los usuarios se enteraron sobre BV por medio de visita al mall (63%) y el 25% a través de terceros (amigos, familiares, otros).

⁴⁶ Información obtenida en la última encuesta de satisfacción de usuarios Biblioteca Viva 2011.

B. Frecuencia y usos de la biblioteca

Los usuarios de BV tienen una asistencia bastante frecuente: el 63% asiste algunos días al mes, seguido de un 26% que asiste algunos días de la semana. Un 10% asiste algunos días en el año y sólo un 1% reconoce asistir una o más veces al día.

Se establece que el tiempo promedio de permanencia de los usuarios en cada visita es entre 15 y 30 minutos, el cual representa el 45% de los entrevistados. El 36 % realiza visitas entre 30 minutos y una hora.

En cuanto al servicio de internet el 50% nunca lo utilizan, mientras que un 36% lo usa de manera ocasional (algunas veces al año). Los usuarios que sí utilizan el servicio (algunas veces al mes o más) corresponden a un 14%.

C. Actividades culturales

En cuanto a la frecuencia de los usuarios a las actividades culturales, se puede afirmar que el 54% asiste ocasionalmente y el 19% lo hace con mayor periodicidad (una vez al mes o más).

Las actividades a las cuales los usuarios asisten con más frecuencia son los ciclos de cine, exposiciones y talleres para niños. Los adolescentes entre 14 y 18 años son quienes muestran mayor interés en las actividades.

Los boletines mensuales (enviados por correo electrónico), el sitio web y los afiches exhibidos en los mesones de atención son los medios más utilizados por parte de los usuarios para enterarse de las actividades culturales de cada sede.

9 Internet v/s bibliotecas

La inserción de Internet y las redes sociales al quehacer de la BP sin duda ha permitido diversificar y ampliar la oferta en cuanto a actividades y servicios se refiere. Por otra parte plantea una serie de desafíos, principalmente en lo que respecta a alfabetización digital pues no hay que dejar de lado que no todas las personas dominan estas herramientas ni tienen acceso a ellas, es en este punto en donde la BP debe estar a la vanguardia en cuanto a herramientas, instalaciones, equipos y personal cualificado ya que esta nueva arista es la evolución evidente de la información y también de sus soportes.

Es importante mencionar que los usuarios del servicio de internet muchas veces no son usuarios de la biblioteca⁴⁷, sin embargo esta instancia abre la posibilidad a las personas para que descubran otras posibilidades de uso de la biblioteca.

Los entrevistados analizan el punto señalando que el servicio de internet y de insumos asociados (impresiones, fotocopias) posee una fuerte demanda, el cual muchas veces iguala a las generadas por el préstamo de libros y actividades culturales. Sin embargo, se pueden establecer algunas diferencias en cuanto al alcance y la funcionalidad de estos servicios:

⁴⁷ en Biblioteca de Santiago y Biblioteca Viva no manejan esta información

1. Biblioteca de Santiago

En el caso de la Biblioteca de Santiago el servicio de Internet es gratuito, cuenta con 3 laboratorios de capacitación con un total de 150 equipos y además poseen conexión inalámbrica (WiFi) en todas las salas de la biblioteca, situación generada gracias al programa Biblioredes el cual como se mencionó en los capítulos anteriores su objetivo principal es la alfabetización digital de los usuarios de la BP y su incursión a las Tics. Los indicadores de préstamos de equipos se obtienen por medio del sistema Handy Café en donde se controlan las solicitudes de los equipos, el cual el tiempo promedio de uso es entre 30 minutos y una hora. Durante el año 2010 se realizaron 57.203 préstamos de equipos, el cual no considera los préstamos de equipos por menos de 15 minutos. Otro servicio importante es la capacitación gratuita en alfabetización digital, el cual está orientado a personas mayores de 15 años sin conocimientos en computación o muy pocos. La oferta de cursos es variada e incluyen el uso de herramientas tales como Word, Excel, Power Point, blogs y gobierno electrónico. Durante el año 2010 se realizaron 4.577 capacitaciones, indicador obtenido mediante el registro de inscritos a los cursos.



Imagen 29: laboratorios de internet, Biblioteca de Santiago. Fuente <http://www.flickr.com/photos/capacitacionbds/>

2. Biblioteca Viva

El servicio de Internet ofrecido por Biblioteca Viva tiene el mismo sistema que los ciber cafés, a diferencia de la Biblioteca de Santiago, ésta es pagada y su valor depende del tiempo que el usuario utiliza el equipo (los socios de BV tiene tarifas preferenciales), el costo es fijado en cada sede y fluctúa entre los \$400 a \$900 la hora. En la actualidad, cada sede cuenta en promedio con 15 equipos los cuales son administrados por un sistema de control llamado Ciber Boss⁴⁸. Para acceder a este servicio no es necesaria una inscripción previa, lo cual demuestra la dificultad para determinar cuántos de los socios de las bibliotecas utilizan este servicio. En términos generales los usuarios de de Internet asisten principalmente para trámites cortos y de esparcimiento, tales como consultar correo electrónico, redes sociales, etc. En Biblioteca Viva no se realizan capacitaciones relativas a la alfabetización digital, lo cual indica que las personas que acuden a este servicio tienen un cierto manejo de Internet y otras aplicaciones.



Imagen 30: Sector de internet, Biblioteca Viva Vespucio.

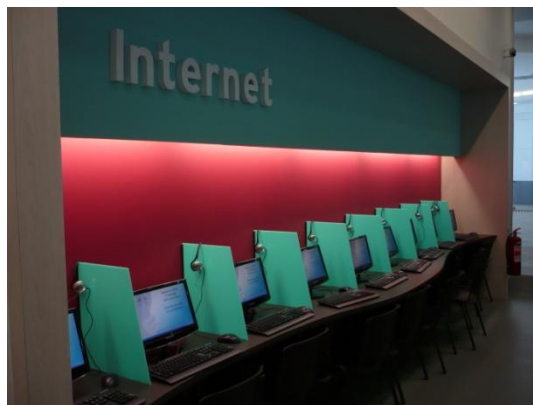


Imagen 31: Sector de internet, Biblioteca Viva Sur.

⁴⁸ Hasta la fecha la única sede que no cuenta con este servicio es Biblioteca Viva para niños, ubicada en Mall Plaza Tobalaba.

3. Café Literario

El Café Literario Balmaceda si bien no ofrece el servicio de préstamos de equipos cuenta con cobertura WiFi en todas sus sedes (no cuentan con estadísticas para este servicio), siendo la Biblioteca Municipal y el Café Literario de Santa Isabel quienes cuentan con equipos a los cuales los usuarios pueden acceder previa inscripción como socios del servicio (como requisito se pide acreditar que vive en la comuna de Providencia). El valor de este servicio es de \$5.000 adultos y \$2.500 estudiantes y tercera edad (es un pago semestral). La Biblioteca Municipal cuenta con 6 equipos, los cuales tienen acceso a impresiones y otros servicios. En este caso, la biblioteca cuenta con indicadores que les permite determinar cuántas personas utilizan este servicio, que en la actualidad cuenta con 147 usuarios⁴⁹ activos clasificados en las siguientes categorías:

Figura 12: Usuarios del servicio de Internet, Biblioteca de Providencia

Categoría	Socios
Internet Adulto	52
Internet Adulto Mayor	54
Internet Estudiante	41
Total usuarios	147

El control de equipos se realiza por medio del sistema de préstamos de libros Alexandria el cual permite determinar el promedio de uso diario de cada equipo el cual es de 4,3 hrs.

⁴⁹ Según datos entregados por el Sistema de Bibliotecas de Providencia.

Figura 13: tabla resumen - servicio de Internet

	Cantidad de equipos disponibles	Servicio WIFI	n° de conexiones WIFI	n° préstamos de equipos	Previa inscripción	Valor del servicio	Tiempo promedio de uso por sesión/ día	n° de personas capacitadas
Biblioteca de Santiago	150	Si	17.192	57.203	No	gratuito	30-60 min. por sesión	4.577
Café Literario	6	Si	s/i	1.609	Si	Pago semestral \$5.000 adultos, \$2.500 estudiantes y tercera edad	4,4 hrs. diario por equipo	**
Biblioteca Viva	135	No	**	58.812	No	Valor promedio \$400 a \$900 la hora dependiendo de la sede. Socios tienen valores especiales.	15-30 min. por sesión	**

En la tabla resumen se puede observar similitudes y diferencias en cuanto al uso del servicio de Internet, llama la atención la cantidad de equipos disponibles en Biblioteca de Santiago y Biblioteca Viva, a pesar de que ésta última no posee conexión WiFi el centro comercial sí ofrece este servicio. La cantidad de préstamos de equipos indica que el costo por el servicio no es un factor determinante a la hora de analizar la demanda de la prestación, lo cual indica que para los usuarios, el pago por el uso de Internet no es un impedimento para su uso⁵⁰.

⁵⁰ Considerando el tipo el nivel socioeconómico de las personas que asisten a los centros comerciales y los asistentes a la Biblioteca de Providencia.

9.1 Libros electrónicos: nuevos formatos de lectura

La inserción de nuevos formatos y dispositivos de lectura, en donde el papel poco a poco se convierte en otra opción a la hora de leer, obliga a la BP estar a la vanguardia de estas nuevas tecnologías. En este nuevo desafío se destaca el trabajo de Biblioteca Viva, quienes desde abril de este año cuentan en el servicio de préstamo de ebooks los cuales pueden ser descargados en cualquier dispositivo (computador, notebook, ipad, ipod, tablet, etc). A sus meses de funcionamiento cuentan con una colección aprox. de 350 títulos, cifra que irá en aumento. Esta colección abarca distintas áreas del conocimiento tales como ciencias sociales, literatura, entre otros.

En cuanto a la inscripción de socios realizadas luego de la puesta en marcha de este nuevo servicio, las últimas estadísticas de uso⁵¹ indican un total de 750 usuarios registrados, de los cuales solo un 2% corresponde a usuarios que se inscribieron producto de este servicio, si bien las cifras no son explosivas, hay que considerar que estos nuevos formatos aún son bastantes desconocidos para la mayoría de las personas, situación demostrada en el estudio Chile y los libros 2010⁵² en donde un 73,8% de las personas encuestadas no tiene mayor conocimiento respecto al e-book, este precedente confirma la necesidad de generar instancias en la cual la BP pueda difundir estos nuevos mecanismos de lectura y de esta forma generar el interés de los usuarios. Hasta la fecha se han realizado 345 transacciones en donde se observa una fuerte demanda por libros con temáticas tales como cocina, autoayuda entre otros.

⁵¹ Estadísticas de uso de Biblioteca Viva, abril 2011.

⁵² Estudio realizado por Adimark junto con Fundación la Fuente.

Figura 14: Títulos más descargados, Biblioteca Viva Virtual.

Título	Autor	Editorial
¿Son culpables las mujeres que trabajan?	Sylviane Giampino	Siglo XXI Editores
Cocinar es fácil y entretenido	Pilar Hurtado Larraín	Uqbar Editores
Una tumba para los Romanov (y otras historias con ADN)	Raúl A. Alzogaray	Siglo XXI Editores
El último sobreviviente	Gilbert Aron, Zenker, Alejandro	Ediciones del Ermitaño
El cocinero científico (cuando la ciencia se mete en la cocina)	Diego Golombek, Pablo Schwarzbaum	Siglo XXI Editores
¿Qué es el cine moderno?	Adrian Martin	Uqbar Editores

“Nuestra idea es estar en todos lugares de Chile (...), la idea de ese catálogo es de alguna manera poder cubrir las necesidades de información más técnicas de los usuarios. La idea es que en lugares en donde no están bibliotecas físicamente puedan acceder, incluso en Santiago” **Claudia Olavarría, Biblioteca Viva.**

Figura 15: Publicidad, servicio de préstamos de libros electrónicos



Figura 16: Plataforma de libros electrónicos



Los demás casos también tienen dentro de sus proyecciones la implementación de este servicio, en estos momentos se encuentran en una fase exploratoria revisando casos en otras unidades de información tales como universidades, y estudiando su factibilidad técnica, por lo cual tienen como propósito poner en marcha estas prestaciones durante el transcurso del próximo año.

10 Perspectivas a mediano y largo plazo

La consolidación de estos tres casos es el producto de varios años de trabajo, los cuales tiene como resultado una Biblioteca Pública modelo, dignas de imitar tanto en Chile como en otros países de la región.

El futuro les depara varios desafíos tanto en la creación de nuevos servicios, como también en lo que respecta al uso de nuevas tecnologías. Bajo este punto, cada caso realiza algunas reflexiones al respecto:

10.1 Biblioteca de Santiago:

Ad portas de cumplir 11 años de funcionamiento, la Biblioteca de Santiago tiene planeada la creación de nuevos servicios enfocados al desarrollo digital y nuevos espacios dentro de la biblioteca, para ello trabajan con una planificación estratégica proyectada hacia el año 2015 la cual busca llegar a más usuarios y satisfacer la demanda de una comunidad cada vez mayor.

“Desde que se crea una biblioteca, es necesario que tenga una proyección a futuro, ya que siempre deben estar pensando en nuevos usuarios y nuevos servicios puesto que debe acompañar a una sociedad”. **Marcela Valdés, Biblioteca de Santiago.**

10.2 **Café Literario:**

Sus acciones abarcan varios ámbitos del quehacer de la biblioteca, en cuanto a los servicios apuntan a la creación de más puntos de préstamos de libros dentro de la comuna; un hecho concreto es la implementación del servicio “Café al aire libro” que consiste en stands ubicados en plazas públicas tales como Las Lilas, Uruguay y el Aguilucho. El servicio ofrece una colección de 100 títulos y conexión WiFi. Dependiendo de los resultados obtenidos, se tiene estimado llegar a 10 stands en distintas partes de la comuna. Otro ámbito que desean explorar es el de los libros electrónicos, en estos momentos se encuentran analizando la creación de este nuevo servicio, teniendo en consideración el perfil de usuario de la comuna, el cual se caracteriza por ser bastante tradicional y demandante.

Con respecto a la programación cultural, tienen como propósito seguir generando actividades que “impacten a la gente y motivarlos a la lectura”, y de esta forma cumplir las expectativas de las personas que asisten a talleres, la idea es que todos los interesados culminen los talleres y no deserten a medio camino.

Otro punto de desarrollo es el trabajo en conjunto con el equipo de comunicaciones y difusión de la comuna, lo cual les permitirá la centralización de las actividades culturales generadas en los Cafés Literarios y de la Biblioteca Municipal, por medio de una programación mensual o bimensual la que será enviada por correo electrónico a los usuarios, de esta forma se mantendrán informados y podrán elegir la actividad a la cual asistir.

10.3 Biblioteca Viva:

Dentro de los desafíos propuestos por Biblioteca Viva está la apertura de más bibliotecas (para el año 2012 se tiene proyectado en Calama y Plaza Egaña), todo esto depende del presupuesto que disponga Mall Plaza para estos efectos.

En cuanto a los servicios esperan que la irrupción de los e-books dentro de la colección sea bien recibida, se consolide y permita ofrecer un servicio con valor agregado a los usuarios.

Y dentro de las perspectivas a largo plazo, se trabajará en la consolidación del proyecto en lo que respecta a la difusión y visualidad pública. La idea es que Biblioteca Viva no sea sólo una biblioteca ubicada dentro de un mall, sino que sea de una visión más amplia y que los usuarios la vean como una opción para acceder a la información y la cultura.

11 Conclusiones

Sin duda que ciertos conceptos sobre actividades, entidades u organizaciones, encierran desde sus inicios características propias que le definen y engloban su quehacer de una manera que la percepción del común, asocia rápidamente el concepto a sus características. Pues bien, la Biblioteca Pública era sinónimo de un espacio que permitía acceder al conocimiento por medio de libros y otros soportes, almacenados en estanterías oscuras y lejos de todo acceso público, resguardado por personal poco calificado y que no lograba dimensionar la importante labor social y el impacto que se podía generar en la comunidad. Favorablemente, con el correr del tiempo y gracias al trabajo de profesionales ligados al ámbito de la bibliotecología, educación, gestión cultural entre otro, se ha logrado dar un giro importante en la concepción de la idea de cómo debe ser una biblioteca, incorporando particularidades integrales más acordes a las necesidades de los usuarios de hoy, teniendo en la actualidad la capacidad para ofrecer una oferta cultural atractiva, modernizando el concepto de Biblioteca Pública.

La inserción de la Biblioteca Pública dentro de la oferta cultural forma parte de una evolución natural en cuanto a servicios y actividades se refiere, puesto que al igual que en otras instituciones es primordial la observación del entorno y la adaptabilidad a los nuevos tiempos, sin perder obviamente la esencia ni la misión de la Biblioteca: esto pudo comprobarse a través de los indicadores en cuanto al uso de la biblioteca, los cuales demuestran que aún se mantiene vigente su labor como centro de información y conocimiento, siendo este nuevo foco de desarrollo sólo una apertura que tiene como objetivo diversificar su labor y llegar a más personas.

Los desafíos en cuanto a las nuevas tecnologías y requerimientos de usuarios cada vez más exigentes son una de las tantas pruebas que se deberán asumir en el futuro, lo que indica que este camino no termina aquí, y donde se espera que las Bibliotecas Públicas, asuman el desafío de adaptarse a las necesidades de los usuarios, además, de propender a convertirse en un centro fundamental en el desarrollo cultural de la sociedad.

12 Bibliografía

ABSYNET. Panorama de las bibliotecas públicas en América Latina: la exitosa experiencia colombiana [En línea] <<http://www.absysnet.com/tema/tema56.html>> [consulta: 29 junio 2010].

ADIMARK GFK, FUNDACIÓN LA FUENTE. Chile y los libros: Índice de lectura y compra de libros 2010. 54 p.

BALLESTEROS MANRÍQUEZ, Karin. Destrucción, censura y autocensura del libro en Chile. [En línea] <<http://www.slideshare.net/Corriente/destruccion-censura-y-autocensura-del-libro-en-chile1>> [consulta: 28 junio 2010].

BIBLIOTECA DE SANTIAGO, Unidad de estudios. Informe estadísticas 2010. [En línea] <<http://issuu.com/bibliotecadesantiago/docs/estadisticas2010>> [consulta: 20 mayo 2011].

BIBLIOTECA DE SANTIAGO, Unidad de estudios. Estudio de usuarios y usuarias en la Biblioteca de Santiago 2009. [En línea] <<http://www.bibliotecasantiago.cl/images/estudiosusu2009.pdf>> [consulta: 5 mayo 2011].

BIBLIOTECA VIVA. Encuesta de satisfacción de usuarios 2011. [En línea] <<http://www.bibliotecaviva.cl/files/2011/08/Informe-global-SUBV.pdf>> [consulta: 01 agosto 2011].

BIBLIOTECA VIVA. Estadísticas de uso abril 2011. [En línea] <<http://www.bibliotecaviva.cl/files/2011/07/Estadisticas-Abril-20111.pdf>> [consulta: 20 junio 2011].

BETANCUR B., ADRIANA. Las bibliotecas públicas en la construcción social del territorio: una propuesta para América Latina. [En línea] <http://www.dibam.cl/dinamicas/DocAdjunto_642.pdf> [consulta: 01 marzo 2011].

BONET, IGNASI, OMELLA, ESTER, VILLAGROSA, ELRIC. La Biblioteca en el espacio público: proyectos de servicio bibliotecario más allá del equipamiento estable. [En línea] Revista Pez de plata, Bibliotecas públicas a la vanguardia. Nº. 5, 2005. <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/7042/1/omella.pdf>> [consulta: 28 junio 2010].

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, Sección de estudios. Reporte estadístico nº2: Libros y lectura [En línea] mayo 2011. <<http://www.cnca.cl/reportelibro/>> [consulta: 15 agosto 2010].

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES, Sección de estudios. Reporte estadístico nº6: Bibliotecas [En línea] agosto 2011. <http://www.cultura.gob.cl/reportebibliotecas/reporte_bibliotecas.pdf> [consulta: 15 agosto 2010].

FERNÁNDEZ MARCIAL, VIVIANA. Las bibliotecas, espacios culturales en desuso: análisis crítico de las estrategias de promoción. [En línea] Revista Biblios Año 7, No.25-26, Jul-Dic. 2006. <http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/8806/1/fernandez_imagen.pdf> [consulta: 28 junio 2010].

GARCÍA, VIVIANA. Sistema de bibliotecas de Providencia: una realidad bibliotecaria distinta en la comuna de Providencia en Santiago de Chile. [En línea] <<http://www.mcu.es/bibliotecas/docs/Cooperacion/comunicacion03.pdf>>

IFLA, UNESCO. Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas. [En línea] <<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001246/124654s.pdf>> [consulta: 30 marzo 2011].

LIZANA SALVATIERRA, GLADYS. El bibliotecario como promotor cultural. [En línea] Revista Biblios Nº2, 1999. <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/5716/1/B2-04.pdf>> [consulta: 28 mayo 2010].

LÓPEZ MUÑOZ, RICARDO. Bibliotecas públicas chilenas: ¿centros de participación ciudadana y de inclusión social? [En línea] Pensar el libro n°3 marzo 2006. <http://www.cerlalc.org/revista_noviembre/pdf/n_art03.pdf> [consulta: 10 noviembre 2010].

MERLO VEGA, JOSÉ ANTONIO. La biblioteca pública como promotora de la lectura: planes de lectura y experiencias de fomento lector en España. [En línea] <www.dibam.cl/dinamicas/DocAdjunto_643.pdf> [consulta: 15 noviembre 2010].

NAVARRO, ARTURO. Cultura: ¿Quién paga?, gestión, infraestructura y audiencia en el modelo chileno de desarrollo cultural. Santiago, Ril Editores, 264 p.

PÉREZ IGLESIAS, JAVIER. Las bibliotecas como bien público: El factor humano. [En línea] Educación y Biblioteca, Año 11, N° 97. Madrid, enero de 1999. <http://www.habiaunavezlibros.cl/PDF/bibliotecas_bien_publico.pdf> [consulta: 15 noviembre 2010].

RAMOS CURD, ENRIQUE. Seducción y Bibliotecas Públicas: Las Bibliotecas Públicas chilenas alcanzan a sus lectores. [En línea] Revista Métodos de información Vol 6 - N° 32-33. Septiembre 1999. <<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/6408/1/1999-32-27.pdf>> [consulta: 17 diciembre 2010].

UNESCO. Manifiesto en favor de las Bibliotecas Públicas. [En línea] <http://www.unesco.org/webworld/libraries/manifestos/libraman_es.html> [consulta: 17 agosto 2010].

UNESCO. Declaración de Caracas sobre la Biblioteca Pública como factor de desarrollo e instrumento de cambio en América Latina y el Caribe [En línea] <<http://www.fundaciongsr.es/documentos/manifiestos/caracas.htm>> [consulta: 10 febrero 2010].

URIBE-TIRADO, A., JARAMILLO, O., MONTOYA, M. La sociedad de la información y el conocimiento, 10 retos para la biblioteca pública en América Latina. [En línea] En: La biblioteca pública y su gestión: En el contexto de la sociedad de la información. Editorial Alfagrama, 2008.

<http://eprints.rclis.org/bitstream/10760/12485/1/CAP%c3%8dTULO_1.pdf> [consulta: 17 diciembre 2010].

VALDÉS RODRÍGUEZ, MARCELA A. Las bibliotecas públicas chilenas: breve historia y presente. [En línea] Infoconexión. Revista chilena de Bibliotecología y Gestión de Información n°1 noviembre 2010. <<http://www.infoconexion.cl/pdf/valdes.pdf>> [consulta: 15 diciembre 2010].

YEPES, LUIS BERNARDO. Lema y misión social para la biblioteca pública en América latina. [En línea]

<http://www.cerlalc.org/redplanes/secciones/biblioteca/biblioteca_publica_lemaymision.pdf> [consulta: 03 diciembre 2010].

13 Anexos

13.1 Carta de presentación a entrevistas

Sra. Srta. (Nombre)

(Cargo)

Biblioteca _____

Pte:

Mi nombre es Pamela Jeréz G. Bibliotecaria Documentalista (UTEM), Magister (c) en Gestión Cultural (U. de Chile), en estos momentos realizo mi tesis final que tiene por título **La Gestión Cultural en torno a la Biblioteca Pública, líneas de acción**. Esta tiene por objetivo el análisis de la situación que enfrentan las Bibliotecas Públicas en torno a los desafíos que implica el ofrecer una oferta cultural atractiva para la comunidad. En el marco de esta investigación se seleccionaron 3 casos de distintas formas de financiamiento (público, municipal y privado) en donde se establecerán las diferencias y similitudes en cuanto a su gestión.

Esta investigación consta de dos mecanismos de recopilación de datos: una entrevista con los directores de biblioteca y una encuesta para recopilar datos estadísticos. Es por ello, que me resultaría importantísimo poder realizarle una entrevista en la cual se puedan exponer los puntos a analizar y ofrecer reflexiones respecto al tema. Además, agradecería su disposición para responder esta encuesta (la cual adjunto), que busca recopilar datos estadísticos en cuanto al estado de la biblioteca (colección, usuarios, transacciones, etc.).

La información entregada será utilizada sólo para fines académicos y se ofrecerá una copia digital (o impresa) al finalizar la investigación.

Atte.

Pamela Jeréz G.

Alumna tesista, Magister en Gestión Cultural

Universidad de Chile

13.2 Cuestionario Bibliotecas seleccionadas

I.- Identificación:

1.1.- Nombre biblioteca:

1.2.- Director (a):

1.3.- Años de funcionamiento:

1.4.- Institución de la cual forma parte o depende:

II.- Datos estadísticos:

2.1.- Número de personas que conforman el equipo de trabajo (si es posible conocer sus profesiones)

Personas	Profesiones u áreas de trabajo
<input type="text"/>	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>
	<input type="text"/>

2.2.- Colección (señale la cantidad y desglose según colección)

Ítems	Colecciones
<input type="text"/>	Infantil
	Narrativa
	Poesía
	Teatro
	Informativa
	Cómics
	Audiovisual
	Manualidades y otros

2.3.- Cantidad anual de transacciones año 2010 (préstamos de libros a domicilio, renovaciones, consulta en sala, uso de internet en sala, alfabetización digital).

Transacciones	Tipo de transacción
totales	Préstamos a domicilio
<input type="text"/>	Renovaciones
	Consulta en sala
	Uso de Internet
	Alfabetización digital

2.4.- Cantidad de usuarios activos y/o asistentes a la biblioteca

Usuarios activos	Asistentes a la biblioteca
<input type="text"/>	<input type="text"/>

2.5.- Perfil de usuario (en cuanto a género, edad y preferencias), Describa brevemente.

2.6.- ¿Cuáles son los servicios que ofrecen? (marque con una X)

Lectura en sala	<input type="checkbox"/>
Préstamos a domicilio	<input type="checkbox"/>
Uso de Internet	<input type="checkbox"/>
Fotocopias	<input type="checkbox"/>
Cursos y/o Talleres	<input type="checkbox"/>
Ciclos de cine	<input type="checkbox"/>
Arriendo de salas	<input type="checkbox"/>
Visitas guiadas	<input type="checkbox"/>
Otros (indique)	<input type="checkbox"/>

2.7.- Determinar los días y horarios de mayor concurrencia (marque con una X)

Días		Horario	
Lunes	<input type="checkbox"/>	Mañana 9:00 a 12:00	<input type="checkbox"/>
Martes	<input type="checkbox"/>	Tarde 13:00 a 17:00	<input type="checkbox"/>
Miércoles	<input type="checkbox"/>	Noche 18:00 a 21:00	<input type="checkbox"/>
Jueves	<input type="checkbox"/>		
Viernes	<input type="checkbox"/>		
Sábado	<input type="checkbox"/>		
Domingo	<input type="checkbox"/>		

2.8.- ¿Tienen alianzas, patrocinadores y/o asociaciones?

Si	<input type="checkbox"/>	Cuáles	_____
No	<input type="checkbox"/>		_____

2.9.- ¿Han recibido premios y/o reconocimientos?, cuáles?

13.3 Entrevista Bibliotecas seleccionadas

I.- Identificación:

1.1.- Nombre biblioteca:

1.2.- Director (a):

II.- Actividades culturales en torno a la biblioteca

3.1.- ¿Cómo abordan el tema de la gestión cultural en el quehacer de la biblioteca?

3.2.- ¿Por qué incorporaron iniciativas de divulgación o difusión cultural, más allá del préstamo de libros?

3.3.- ¿Bajo qué perspectivas crean la programación cultural de la biblioteca?

3.4.- ¿De qué manera recogen las opiniones y/o sugerencias de sus usuarios?

3.5.- ¿Ocupan herramientas de medición tales como encuestas, estadísticas, etc.?

Si No

Cuáles:

3.6.- Respecto a los resultados obtenidos ¿De qué manera influye en la programación cultural y en la gestión de la biblioteca?

3.7.- Según vuestros estudios, esta programación cultural amplía e influye positivamente en los usuarios y en las conductas lectoras?

3.8.- ¿Cuáles son las perspectivas a mediano y largo plazo de la biblioteca?

3.9.- ¿Cuáles han sido sus acciones respecto a la inserción de internet y las redes sociales?

13.4 Programación Cultural Biblioteca de Santiago

1, 2, 15, 16, 22, 23, 29 y 30 de octubre, 16:00 hrs.

Obra de teatro infantil y familiar “La luna no es de queso”. Teatro Cábala.

Auditorio.

1, 8, 15, 22 y 29 de octubre 12:30 hrs.

Taller de Kempo Karate.

Edificio de Extensión Cultural.

1, 8, 15, 22 y 29 de octubre 14:30 hrs.

Taller de Capoeira.

Edificio de Extensión Cultural.

1, 8, 15, 22 y 29 de octubre 15:00 hrs.

Taller de teatro “La palabra en la obra teatral”.

Edificio de Extensión Cultural.

1 y 15 de octubre 14:30 hrs.

“Pinta-caritas gátodo”.

Sala del Cobre.

1, 15 y 22 de octubre 11:30 hrs.

Charlas de la Sociedad de Paleontología de Chile (SPACH).

Sala de Conferencias.

2, 9, 16, 23 y 30 de octubre 12:00 hrs.

Taller de Aikido.

Edificio de Extensión Cultural.

2, 16 y 29 de octubre 14:30 hrs.

“Tras la pista secreta”.

Sala del Cobre.

4, 5, 6 y 7 de octubre 16:30 hrs.

“Gatos y gatas navegantes”.

Sala Infantil.

4, 5, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 18, 19, 20, 21, 25, 26, 27 de octubre 15:30 hrs.

“Profesiones e Historia”.

Sala del Cobre.

4, 11, 18 y 25 de octubre 12:00 hrs.

Títere cuentos.

Sala Infantil.

4, 11, 18 y 25 de octubre 16:30 hrs.

Cuentos con telar.

Sala Infantil.

4, 18 y 25 de octubre 18:30 hrs.

Taller "Creando cuentos".

Edificio de Extensión Cultural.

4 al 30 de octubre. Martes a viernes: 11:00 a 20:30 hrs. Sábados y domingos: 11:00 a 17:00 hrs.

Exposición "Momento efímero".

De la carrera de Fotografía Periodística y Publicitaria Profesional del Instituto Profesional Los Leones.

Sala Prensa y Referencia.

5 de octubre 18:00 hrs.

Inauguración exposición "Héroes, villanos y una mujer fatal".

Sala Novedades.

5, 12, 19 y 26 de octubre 12:00 hrs.

"Cuentometrajes".

Sala Infantil.

5, 12, 19 y 26 de octubre 16:30 hrs.

"Los cuentos se descubren con las manos".

Sala Infantil.

6 de octubre 16:30 hrs.

Taller de artes manuales.

Sala Juvenil.

6, 13, 20 y 27 de octubre 16:30 hrs.

“Conociendo la estantería ReadingBook”.

Sala Infantil.

6, 13, 20 y 27 de octubre 16:30 hrs.

“Abuelitos y abuelitas cuentacuentos”.

Sala Infantil.

7 de octubre 18:30 hrs.

Inauguración de la exposición fotográfica “In útero: retrato a reclusas e hijos/as en CPF de Santiago”. De Edgar Pinto.

Salas comerciales, edificio de Extensión Cultural.

7, 14, 21 y 28 de octubre 16:30 hrs.

Taller de tango para personas sordas e hipoacústicas. Agrupación de Tango Lado B.

Edificio de Extensión Cultural.

7, 14, 21 y 28 de octubre 18:00 hrs.

Taller de yoga de la risa.

Sala Infantil.

7, 14, 21 y 28 de octubre 18:30 hrs.

Taller de tango. Agrupación de Tango Lado B.

Edificio de Extensión Cultural.

7, 21 y 28 de octubre 16:30 hrs.

“Entretepatio”.

Sala Infantil.

7 al 29 de octubre Martes a viernes: 11:00 a 20:30 hrs. Sábados y domingos: 11:00 a 17:00 hrs.

Exposición de Artes Visuales “Destellos, fragmentos, momentos”. De Rodrigo Poblete.

Sala de Exposiciones piso 1, edificio de Extensión Cultural.

7 al 29 de octubre Martes a viernes: 11:00 a 20:30 hrs. Sábados y domingos: 11:00 a 17:00 hrs.

Exposición fotográfica “In útero: retrato a reclusas e hijos/as en CPF de Santiago”. De Edgar Pinto.

Salas comerciales, edificio de Extensión Cultural.

8 y 22 de octubre 12:00 hrs.

Club de Astronomía.

Sala Juvenil.

8 y 22 de octubre 14:30 hrs.

“Rincón minero”.

Sala del Cobre.

9 y 23 de octubre 14:30 hrs.

“Grandes exploradores”.

Sala del Cobre.

12 de octubre 19:00 hrs.

Charlas de la Asociación Nacional del Folklore de Chile - ANFOLCHI.

Tema: Importancia de la mujer en la conservación de la cultura indígena. Milka Castro Lucic, académica y doctora en Antropología de la Universidad de Barcelona.

Sala de Conferencias.

12 y 13 de octubre 10:00 hrs.

Seminario “Vigencia del marxismo hoy: ¿afirmación o pregunta? Marx en el siglo XXI. La vigencia del(os) marxismo(s) para comprender y superar el capitalismo actual”.

Organizan Editorial LOM y Universidad ARCIS.

Sala de Conferencias.

14 de octubre 16:30 hrs.

Origami con cuento. Con Paulina Jeldrez.

Sala Infantil.

14 de octubre 16:30 hrs.

“Nuestros orígenes”.

Sala Infantil.

14 de octubre 18:30 hrs.

Inauguración de la exposición de Artes Visuales “Destellos, fragmentos, momentos”.

De Rodrigo Poblete.

Sala de Exposiciones piso 1, edificio de Extensión Cultural.

20 de octubre 14:00 hrs.

IV Congreso de Diseño Gráfico. Instituto Profesional Los Leones.

Auditorio.

20 de octubre 16:30 hrs.

Taller de manualidades.

Sala Juvenil.

21 de octubre. 10:00 hrs.

IV Congreso de Diseño Gráfico. Instituto Profesional Los Leones.

Auditorio.

21 de octubre 18:30 a 20:20 hrs.

Maratón de cuentos.

Egresados de la Escuela de Cuentacuentos de la Fundación Mustakis.

Sala de Conferencias.

22 de octubre 15:00 hrs.

Taller de manualidades.

Sala Juvenil.

25 de octubre 9:00 hrs.

Primer Congreso Internacional de Innovación Tecnológica.

Organizan: Biblioteca de Santiago, UNESCO y DUOC.

Auditorio.

25, 26, 27 y 28 de octubre 16:30 hrs.

“Web Quest”.

Sala Infantil.

26 de octubre 16:00 hrs.

Charla de orientación vocacional.

Sala Juvenil.

18:30 hrs.

Ciclo de charlas de Filosofía.

Sala de Conferencias.

Octubre martes a viernes: 11:00 a 20:30 hrs. sábados y domingos: 11:00 a 17:00 hrs.

Exposición fotográfica del Centro Nacional del Patrimonio Fotográfico (CENFOTO).

Sala CENFOTO, edificio de Extensión Cultural.

Octubre Martes a viernes: 11:00 a 20:30 hrs. Sábados y domingos: 11:00 a 17:00 hrs.

Exposición "Héroes, villanos y una mujer fatal". Artistas: Álvaro Córdova, Cristóbal Moya, Rachel Harrison, Verena Urrutia, Stephanie Crabe, Catalina Varas, Freddy Pinto, Vicente Ibáñez.

Sala Novedades.

Octubre

Sábados y domingos 12:30 y 15:30 hrs.

Cuentacuentos para toda la familia.

Sala Infantil.

13.5 Actividades Café Literario Balmaceda Octubre

ACTIVIDADES INFANTILES

Domingos de octubre 16:00 hrs. Entrada liberada

La Compañía de Teatro “La Maleta” presenta:

Domingo 02

"Leyendas del Lago Encantado"

Domingo 09

En el marco del II Festival Iberoamericano de Novela Policial, “Santiago Negro”, organizado en conjunto con el Centro Cultural de España, invitamos a los más pequeños a divertirse con: "El Misterio del espejo Mágico"

Domingo 16

"Historias de Circo"

Domingo 23

"Un Ogro de Buen Corazón"

Domingo 30

"Cuentos con Orejas Largas"

CICLO DE CINE BELGA

Sábados de Octubre 17:00 hrs. Entrada Liberada

El Café Literario Balmaceda y la Embajada de Bélgica lo invitan a disfrutar de una programación cinematográfica de calidad que se hizo conocida gracias a las distinciones recibidas en el Festival de Cannes.

Sábado 01:

“Esperando la Felicidad” *De Abderrahmane Sissako*

Sábado 08:

“La Promesa” *De Jean-Pierre y Luc Dardenne*

Sábado 15:

“Un Pueblo Llamado Pánico” *De Stephane Aubier y Vincent Patar*

Sábado 22:

“El Hijo” *De Jean-Pierre y Luc Dardenne*

Sábado 29:

“Rosetta” *De Jean-Pierre y Luc Dardenne*

CLASES EXPRESS DE IDIOMAS

11:00 a 13:00 hrs.

Costo Mensual: \$10.000

Café Literario Balmaceda lo invita a lo que hemos denominado “una primera aproximación” a estos idiomas, a través de cuatro sesiones a cargo de profesores especializados en estas lenguas.

Sábados 08- 15- 22 y 29 de Octubre

Clases de Portugués: Centro Cultural Brasil- Chile

Clases de Italiano: Instituto Italiano de Cultura

CLUB DE LECTURA: COMPARTIENDO LA PASIÓN POR LEER

Viernes 14 y 21 de Octubre 19:00 hrs.

Actividad Gratuita/ Previa Inscripción

Sólo para socios del Sistema de Bibliotecas

Café Literario Balmaceda invita a sus socios a participar de una jornada de lectura participativa, donde un grupo de personas podrá intercambiar opiniones, ideas e interpretaciones de una lectura previamente acordada.

Modera: Edel Arriagada.

CICLO DE EXPOSICIONES

“Colección Gigantocuentos”

Recopilación de los famosos relatos de Christian Andersen

Organiza Café Literario Balmaceda y Programa Explora Conicyt Región Metropolitana.

Entrada Liberada Del 1 al 31 de Octubre

“El Ruiseñor”

Muestra de José Villarroel Márquez, financiada por el Fondo Nacional del Libro y La Lectura y que fue donada a la Coordinación Regional de Explora Conicyt para su itinerancia.

13.6 Cartelera de extensión cultural Octubre Biblioteca Viva Vespucio

EXPOSICIÓN: HISTORIAS Y EMOCIONES ILUSTRADAS

Durante todo el mes.

Muestra que reúne ilustraciones hechas a partir de la historia y los rincones más representativos de la comuna de San Bernardo. Esta comuna del sur de Santiago que se caracteriza por sus calles antiguas, es testigo del nacimiento de una de las maestranzas de ferrocarriles más grandes de Sudamérica.

Una invitación a valorar la belleza del paso del tiempo, a través de la vibración del color.

CUENTACUENTOS COLECTIVO AJENO: EL TAMBORILERO MÁGICO

Domingo 2, 17:00 hrs.

Una llamativa puesta en escena nos invita a presenciar el colectivo Ajeno Producciones. Una historia que nos deslumbrará por su manera lúdica y creativa de incentivar a los más pequeños al mundo de la lectura.

CHARLA: COSMOLOGÍA BUDISTA

Domingo 9, 17:00 hrs.

¿Cuál es la visión del universo que propone el budismo?, ¿Existe un principio o un final?, ¿cuál es la naturaleza de la realidad?, ¿qué rol juegan las antiquísimas prácticas meditativas? Esta es una excelente oportunidad para reflexionar sobre estas

inquietudes, a través del diálogo, imágenes y música evocativa. Posteriormente, nos introduciremos brevemente a la práctica de la meditación.

DANZA FLAMENCO: LA MAGA

Sábado 22, 18:00 hrs.

Conmemorando el Día de la Raza, el fuego y el encanto único del flamenco estarán presentes en Biblioteca Viva con el sello de la bailaora Marcela Inostroza (La Maga). Un encuentro donde la pasión y la música se unirán entre la fuerza inacabable de bulerías y sevillanas. Te invitamos en familia a encantarte con esta danza madre.

CUENTACUENTOS COLECTIVO AJENO: LA RONDA DE LOS COLORES

Domingo 23, 17:00 hrs.

El colectivo Ajeno Producciones presenta “La ronda de los colores”, una instancia que nos hará aprender, reír y disfrutar en familia.

CICLO DE CINE: MUNDO DE MUJER

Los lunes, 18:00 hrs.

3 | Tres edades para el amor (S. Chang, China, 2004) [+14]

10 | Comer, rezar, amar (R. Murphy, USA, 2010)

17 | Bajo el sol de la Toscana (A. Wells, USA, 2003)

24 | Monólogos de la vagina (L. Jelín, USA, 2002) [+18]

CICLO DE CINE DOCUMENTAL: QUERIDA NATURALEZA

Los viernes, 19:00 hrs.

7 | Edén hasta el fin del mundo (R. Clements, USA, 2009)

14 | Nacido del fuego (L. Unkrich, USA, 2010)

21 | Fuerzas de la naturaleza (M. Mitchell, USA, 2010)

28 | Seis grados que podrían cambiar el mundo (R. Bowman, USA, 2008)

CICLO DE CINE: DESDE LAS ESTRELLAS

Sábados, 15:00 hrs.

1 | Planet 51 (J. Blanco, USA, 2009)

8 | Megamente (T. McGrath, USA, 2010)

15 | Monstruos vs Aliens (R. Letterman, USA, 2009)

29 | Marte necesita mamás (S. Wells, USA, 2011)

* Biblioteca Viva se reserva el derecho de modificar esta programación.