



**UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS FISICAS Y MATEMATICAS  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL**

**PROPUESTA DE COMERCIALIZACION DEL ACEITE DE ROSA  
MOSQUETA EN EL MERCADO AUSTRALIANO**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER  
EN GESTION PARA LA GLOBALIZACION**

**HECTOR MANUEL VIVEROS TAPIA**

**PROFESOR GUIA:  
EDUARDO CONTRERAS VILLABLANCA**

**MIEMBROS DE LA COMISION:  
CHRISTIAN WILLATT HERRERA  
XIMENA ROMERO VIVERO**

**SANTIAGO DE CHILE  
JUNIO 2009**

## RESUMEN

El presente trabajo consiste en la elaboración de una propuesta de comercialización del aceite de Rosa Mosqueta para la empresa Conservas Los Ángeles Ltda. Este estudio considera la situación actual del mercado de aceite de Rosa Mosqueta en Australia y está centrado en gran parte a una recopilación de información y en el análisis de las estadísticas de exportación asociadas a este producto.

Se puede apreciar que el mercado del aceite de Rosa Moqueta se encuentra bien definido con participantes claramente establecidos e identificados. En este sentido, se aprecia una oferta agroindustrial que experimenta un crecimiento sostenido en el cual las plantas medicinales ocupan un lugar importante.

Se ofrecen recomendaciones basadas en aspectos comerciales y logísticos, tales como la identificación de los canales de distribución, potenciales empresas importadoras y características del producto y mercado. De esta forma, una de las principales recomendaciones está asociada al contacto con la Oficina Comercial de ProChile en Australia para efectos de contactos comerciales e información relativa al mercado. Por otro lado, la participación en ferias internacionales, las cuales son frecuentes y muy buena fuente de negocios en Australia, junto con la promoción en publicaciones del rubro, son acciones altamente recomendadas y una muy buena oportunidad para dar a conocer el producto y la empresa.

Finalmente se concluye que el mercado Australiano representa una muy buena oportunidad comercial para Conservas Los Ángeles Ltda. dado los atractivos económicos que ofrece este país y el desarrollo comercial que ha tenido el aceite de Rosa Mosqueta. Si bien los niveles comercializados hasta ahora son bajos, una buena estrategia de comercialización y promoción pueden incentivar el crecimiento de la demanda y el acercamiento de esta empresa con esta importante economía.

## INDICE

1. Aspectos Generales	4
1.1. Introducción	4
1.2. Alcances	4
1.3. Objetivos	5
1.4. Metodología	5
2. Marco y Análisis Conceptual	6
2.1. Descripción de la Industria	6
2.2. Análisis del entorno global (PESTE)	9
2.3. Análisis del Mercado Australiano	10
2.4. Descripción de la Empresa	12
2.5. Descripción del producto	13
2.6. Análisis del entorno sectorial (PORTER)	16
2.7. Análisis FODA	17
2.8. Justificación de la oportunidad de comercialización	19
3. Propuesta de comercialización	21
3.1. Presentación del producto	21
3.2. Canales de distribución	23
3.2.1. Puntos de entrada	23
3.2.2. Distribución	25
3.3. Requisitos y barreras de entrada	28
3.4. Promoción	29
3.5. Recomendaciones	32
4. Conclusiones	35
5. Bibliografía	37
Anexo A: Información técnica y descriptiva para catálogos en inglés	41
Anexo B: Reglamento para las grasas y aceites comestibles	43
Anexo C: Listado de empresas Australianas	45
Anexo D: Ferias internacionales y publicaciones	48
Anexo E: Exportaciones de Aceite de Rosa Mosqueta a Australia	49

## **1. ASPECTOS GENERALES.**

---

### **1.1 Introducción**

Hoy en día la oferta agroindustrial experimenta un crecimiento sostenido en el cual las plantas medicinales ocupan un lugar importante. Informes de los entes reguladores sobre comercio exterior indican que durante el último periodo, las ventas hacia mercados extranjeros han crecido en más de un 50% lo que representa cifras superiores a los US\$ 25 millones por este concepto.

De esta manera, el aceite de Rosa Mosqueta es uno de los principales productos en el rubro cosmético y medicinal, siendo Chile uno de los principales países exportadores de estos productos. En el caso particular de la rosa mosqueta, la producción nacional se encuentra orientada casi en su totalidad al mercado externo, exportándose hasta un 95%.

Si se considera el atractivo del mercado internacional para este tipo de productos, sumado a la estabilidad económica y comercial que presenta Chile, se vislumbran mayores oportunidades comerciales y expansión de nuevos productos y mercados. Esto último apunta a los potenciales beneficios del Tratado de Libre Comercio con Australia, lo que se traduce en una importante oportunidad de negocio para la empresa Conservas Los Ángeles Ltda. Dado lo anterior, dicha empresa busca introducir y potenciar el Aceite de Rosa Mosqueta a este competitivo y atractivo mercado.

### **1.2 Alcances**

El objetivo de este estudio es realizar una descripción actualizada del mercado del aceite de Rosa Mosqueta en el mercado Australiano además de proporcionar información práctica y relevante a la empresa Conservas Los Ángeles Ltda. para la decisión de comercializar este producto hacia Australia, país con el cual actualmente no tienen vínculos comerciales de ningún tipo.

### **1.3 Objetivos**

#### **Objetivo General**

Elaborar una propuesta de comercialización de Aceite de Rosa Mosqueta hacia el mercado Australiano para la empresa Conservas Los Ángeles Ltda.

#### **Objetivos Específicos**

- Determinar el estado actual de comercialización del aceite de rosa mosqueta.
- Realizar un levantamiento de información con potenciales clientes y segmentos asociados al producto.
- Establecer las variables comerciales críticas, sus características y los grados de importancia para el desarrollo comercial del producto.
- Entregar una propuesta de comercialización en términos de canales, promoción, requisitos, de entrada, etc.

### **1.4 Metodología**

La metodología utilizada para el desarrollo del presente estudio considera un marco de análisis conceptual, propuesta de comercialización y finalmente las conclusiones del caso.

- Análisis conceptual; el estudio se basa en la propuesta de comercialización del Aceite de Rosa Mosqueta, para lo cual se realizará una descripción de la industria, análisis del entorno global y del mercado Australiano, descripción de la empresa y del producto y finalmente un análisis PORTER y FODA, concluyendo con la justificación del negocio.
- Propuesta de Comercialización; la propuesta considera tres puntos centrales de análisis; el aceite de rosa mosqueta como producto, la estrategia de comercialización asociada a los canales de distribución, requisitos de entrada y recomendaciones para el nuevo mercado.
- Conclusiones.

## **2. MARCO Y ANALISIS CONCEPTUAL.**

---

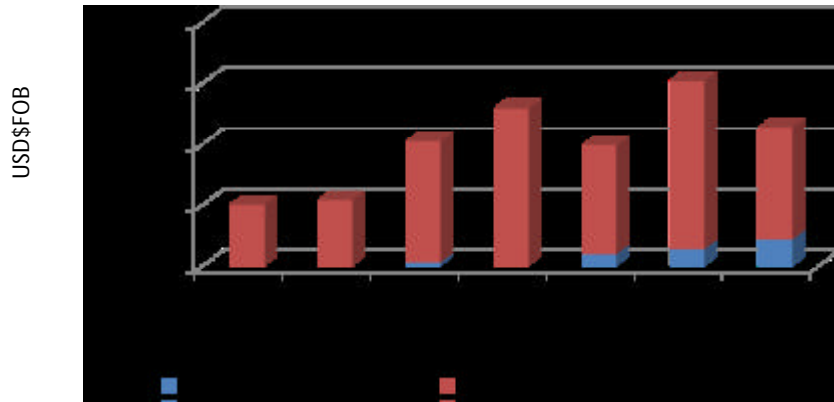
### **2.1 Descripción de la Industria**

El sector de los aceites esenciales es bastante amplio en el mercado internacional. En este sentido, el aceite de Rosa Mosqueta es un mercado singular dentro de este sector. Los principales aceites naturales que se producen en Chile son los aceites de rosa mosqueta, jojoba, oliva, palta, uva, frambuesa, orégano y avellana entre otros. Entre ellos, de acuerdo a información obtenida de las bases de datos de ProChile, los aceites que presentan un mayor nivel de exportación hacia el mercado Australiano es precisamente el aceite de rosa mosqueta.

Ahora bien, considerando el nivel de las exportaciones, estas siguen siendo bajas en comparación las exportaciones a otros países. Una de las explicaciones para este bajo nivel de penetración es la lejanía de este mercado lo que se traduce en un aumento considerable en los costos de transporte. Por otro lado, Australia adquiere productos naturales y sus derivados desde mercados asiáticos o europeos. Además, las exigencias de este mercado son bastante elevadas en términos de calidad en procesos y tratamientos.

De acuerdo a información entregada en ProChile, los niveles de exportación (dólares FOB) de aceites hacia Australia, considerando las glosas del sistema SACH para los aceites de Rosa Mosqueta (1515901000) y otros aceites vegetales fijos incluido el aceite de Jojoba (1515909000) se ven reflejados en el gráfico 1. Conforme a esta información, el aceite de Rosa Mosqueta se presenta claramente como el principal aceite exportado hacia este mercado, apreciándose claramente períodos en que solamente se ha exportado aceite de Rosa Mosqueta. Tomando en cuenta esta información, en lo que va corrido del presente año (a Septiembre 2008), el 81% de los aceites exportados hacia Australia corresponde a Rosa Mosqueta y el 19% está asociado a otros aceites.

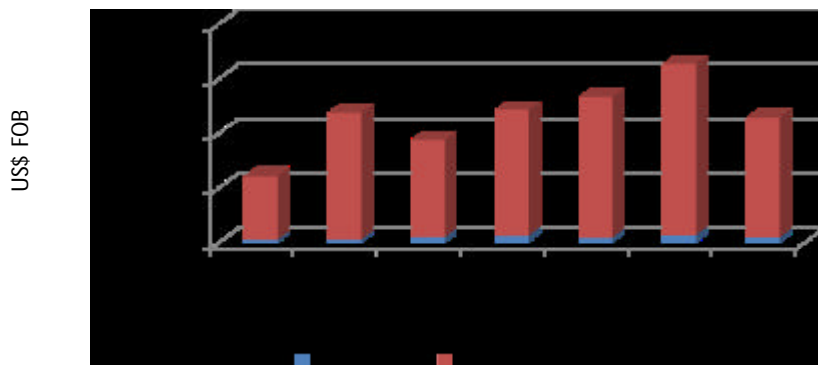
**Gráfico 1: Exportación de Aceites a Australia**



**Fuente: Prochile, \*Información a Septiembre de 2008.**

En términos de otros mercados, claramente se aprecia que las exportaciones chilenas hacia el mercado Australiano son bajas, del orden del 4% anual como promedio respecto del total exportado a otros países.

**Gráfico 2: Exportaciones Chilenas de Rosa Mosqueta (dólares FOB)**

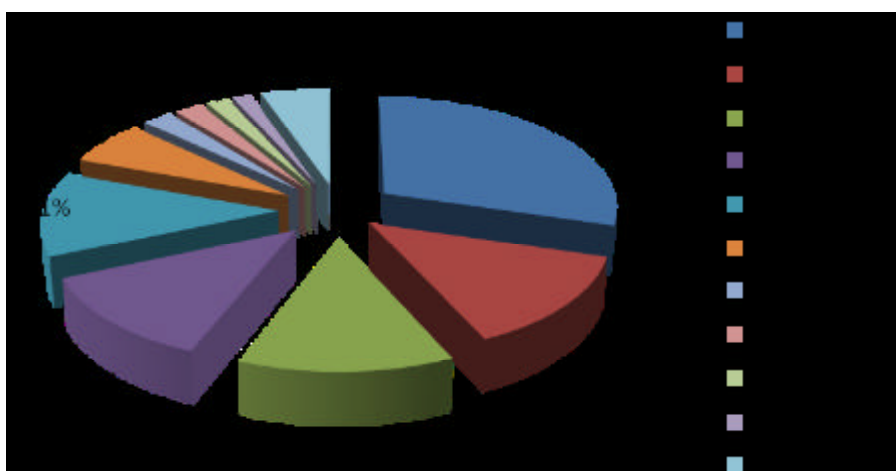


**Fuente: Prochile, \*Información a Septiembre de 2008.**

De acuerdo a las estadísticas de ProChile, los principales países destino de las exportaciones de aceite de Rosa Mosqueta son: Italia, España, Japón, Alemania y Estados Unidos entre otros.

También cabe destacar que los montos de las demandas o exportaciones se han mantenido con una tendencia al alza en los últimos cinco años. Esto fortalece la hipótesis de algunos exportadores de que la tendencia de la demanda de estos países se mantendría constante, lo que fortalece la opción de buscar y potenciar nuevos mercados entre los que destacan Australia y New Zealand.

**Gráfico 3: Destino de las Exportaciones Chilenas de Rosa Mosqueta 2008**



**Fuente: ProChile, \*Información a Septiembre de 2008.**

De acuerdo a la empresa exportadora Coesam, Chile posee el 85% de la oferta mundial de Rosa Mosqueta. Por otro lado, aproximadamente entre el 90% y 95% de la producción nacional es destinada al mercado internacional. En este sentido, los niveles de producción están incentivados por factores tales como la moda, ya que determina el comportamiento del mercado. Otro elemento importante es el nivel de las exportaciones, la cual se ve afectada por la situación económica imperante en cada período. Las ferias de negocios y campañas de promoción internacional, las cuales son un aspecto clave a la hora de dar a conocer las bondades del producto a nivel internacional y finalmente la cobertura que revistas científicas le den a este producto y los potenciales desarrollos o aplicaciones del mismo.



## **2.2 Análisis del Entorno Global (PESTE)**

### **Factores políticos, legales y económicos**

La exportación de aceites esenciales hacia el mercado Australiano goza de importantes ventajas entre las cuales destaca la baja o nula carga impositiva, lo que permite ofrecer un producto de alta calidad a precios competitivos a nivel internacional. Por otro lado, la estabilidad económica y política que caracteriza a nuestro país genera un impacto positivo sobre la imagen de los productos chilenos en el mercado internacional.

### **Factores socioculturales**

El mercado de productos naturales presenta un aumento sostenido en la demanda de alimentos, cosméticos o productos medicinales asociados a este mercado. En este sentido el aceite de rosa mosqueta tiene participación en todos estos segmentos ya sea comercializado como insumo para otros productos o simplemente como producto final. La tendencia actual indica que los tratamientos en base a aceites esenciales y productos naturales es algo muy apetecido por el consumidor Australiano, quienes son conocidos por sus preferencias en temas asociados a lo natural y ecológico.

### **Factores tecnológicos**

Los niveles de tecnología requeridos para la elaboración y procesamiento de este producto no exige sofisticaciones elevadas. Sin embargo, esto no significa que dicha tecnología sea de mala calidad o afecte las características del producto final. Es más, los procesos utilizados son altamente rigurosos asegurando la calidad del producto ofrecido.

### **Factores ecológicos**

El manejo y comercialización de la Rosa Mosqueta no genera ningún problema desde el punto de vista ambiental. Su explotación se realiza de manera sustentable y el proceso productivo asociado al aceite de Rosa Mosqueta es limpio, generando solamente desechos orgánicos propios de la planta, lo que no representa una amenaza desde el punto de vista ecológico.

## 2.3 Análisis del Mercado Australiano

El mercado Australiano es un mercado muy dispar en términos de cifras ya que es el continente más pequeño, equivalente a Europa en cuanto a tamaño y el sexto país más grande del globo. Sin embargo, la población es de apenas 21 millones de habitantes que abarcan 7 millones de Km<sup>2</sup>. Esto lo hace ser uno de los países con menor densidad poblacional. Los centros urbanos se encuentran bien definidos concentrándose en los estados de New South Wales, Queensland y Victoria. Las ciudades con la mayor concentración urbana son Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth y Adelaide. El 90% de la población es básicamente urbana y con hábitos bien definidos. En términos de género, es un país bastante equilibrado con 50.5% de mujeres y 49.5% de hombres. En cuanto a grupos etarios, el 67% de la población se sitúa principalmente entre los 15 y 64 años de edad.

Gráfico 4: Australia: Import-Export

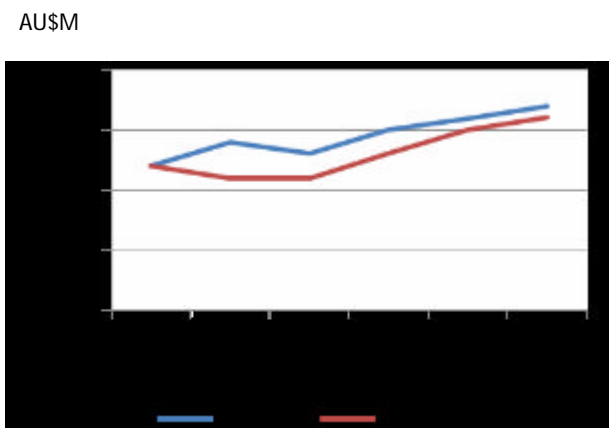
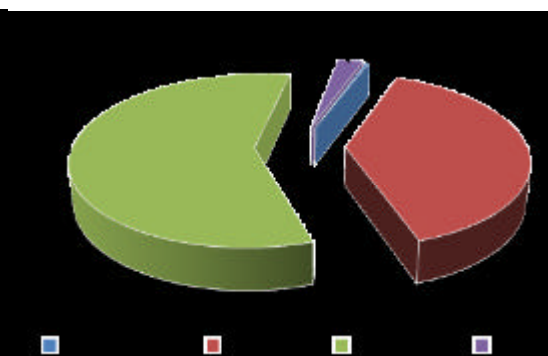


Gráfico 5: Exports Chile – Australia



Fuente: ProChile 2008.

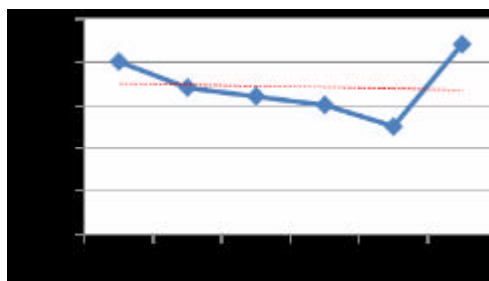
La economía Australiana ha registrado un crecimiento importante en el último periodo 2006-2007 llegando a un PIB de 4,5% y un promedio a través de los últimos cinco años que bordea el 3%. El aumento de las importaciones en este mercado ha sido muy representativo, bordeando en el último periodo 2006-2007 los AU\$M 170.000 mientras que las exportaciones alcanzaron los AU\$M 160.000. A su vez, el mercado Australiano representó durante el año 2007 el 0,48% del total de productos de exportación no tradicional por parte de los exportadores nacionales. Además, las cifras de

intercambio comercial entre Chile y Australia indican un importante crecimiento durante el periodo 2006 – 2007, el que llega al 47,3%.

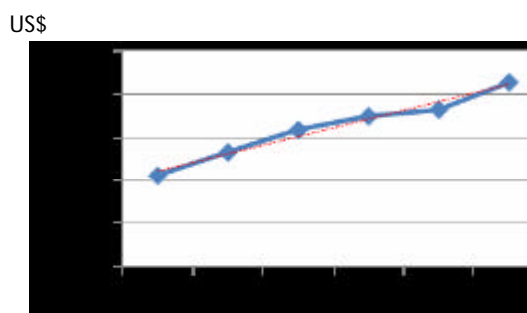
En el caso del sector productivo, de acuerdo a los análisis realizados por la Agencia de ProChile en Australia, se muestra que durante el año 2007 las exportaciones hacia el mercado Australiano se concentraron básicamente en el sector industrial con casi un 60% de los envíos totales. Sin embargo, estas auspiciosas cifras son muy inferiores para el sector agricultura, quienes tan solo tienen una participación del 0,3% del total de las exportaciones hacia este mercado.

El mercado Australiano ofrece una amplia gama de oportunidades comerciales a mediano y largo plazo, las que se ven potenciadas por el Tratado de Libre Comercio firmado entre Chile y Australia a mediados de este año. Sin embargo, no todo es favorable en este exigente mercado. Uno de los principales inconvenientes a la hora de generar negocios son los relativos a costos de transporte. Otro aspecto importante es que el consumidor Australiano es conocido por ser un consumidor exigente y que tiene claras preferencias por todo lo asociado a productos naturales. Si bien esta característica puede significar altas trabas técnicas y comerciales a los productos importados, esto se ve compensado a la hora del consumo ya que existe una alta disposición a pagar por productos naturales y de alta calidad. Esto gracias a que el mercado Australiano tiene un ingreso per cápita superior a los US\$ 40.000 y con claras tendencias al aumento año tras año.

**Gráfico 6: Crecimiento del PIB**



**Gráfico 7: PIB per cápita**



**Fuente: ProChile Ficha Australia.**

## 2.4 Descripción de la Empresa

Conservas Los Ángeles Ltda. es una empresa chilena ubicada en la ciudad de Los Ángeles en la VIII región del país, fundada en Diciembre de 1975. La planta productora se ubica en la ciudad de Los Ángeles y tiene oficinas comerciales en Santiago. La empresa maneja 5 líneas de productos las cuales son: Conservas, Rosa Mosqueta, Aceites Naturales, Hongos Silvestres y otros productos. Las categorías de los diversos productos se clasifican en la siguiente tabla.

**Tabla 1: Líneas de Productos Conservas Los Ángeles Ltda.**

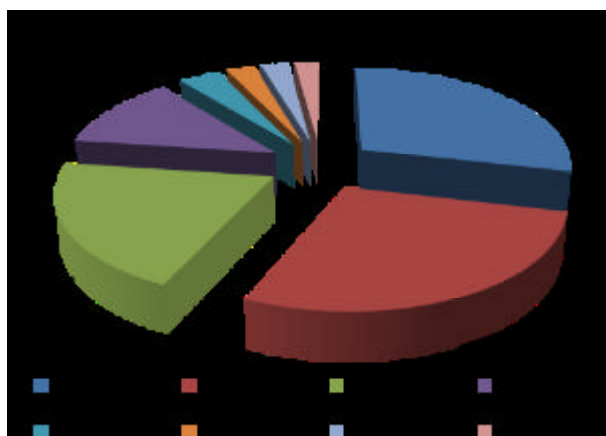
Conservas	Rosa Mosqueta	Aceites Naturales	Hongos Silvestres	Otros Productos
Frutas	Seco entero	Rosa Mosqueta	Boletus luteus	Hierba de San Juan
Hortalizas	Cascarilla	Avellana	Lactariu deliciosus	-
Pate	Corte fino	-	Morchellas	-
Mermeladas	-	-	-	-
Dulce de membrillo	-	-	-	-

Fuente: Conservas Los Ángeles Ltda.

Dentro de los principales mercados a los que esta empresa comercializa sus productos, se encuentran Suecia, Estados Unidos, Alemania y Japón, quienes concentraron prácticamente el 80% de las ventas totales durante el año 2007. Actualmente la empresa no comercializa ninguno de sus productos en el mercado Australiano.

**Tabla 2: Mercados Exportados año 2008.**

País	\$ Dólares FOB
Suecia	472.164
USA	462.245
Alemania	337.415
Japón	197.620
Rusia	61.646
Letonia	42.360
Francia	40.745
Dinamarca	34.522

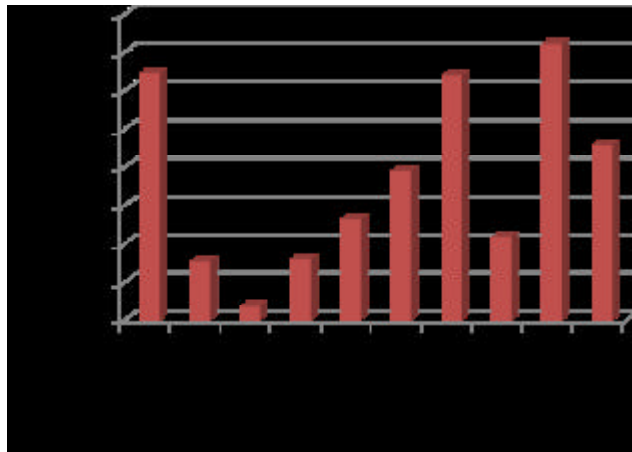


Fuente: Prochile 2008.

**Tabla 3: Montos Exportados año 2008.**

Mes	2008
Enero	645.550
Febrero	154.208
Marzo	36.633
Abril	159.391
Mayo	263.484
Junio	389.451
Julio	638.967
Agosto	217.930
Septiembre	722.086
Octubre	457.795
Total	3.685.495

US\$ FOB



Fuente: ProChile 2008.

## 2.5 Descripción del Producto

De acuerdo a Joublan (2000), el arbusto de Rosa abarca a más de 100 especies dentro de las cuales en Chile se representan tres de ellas, Rosa Canina, Rosa Moschata y Rosa Rugibinosa. Esto tres tipos están categorizadas bajo el nombre común de “Rosa Mosqueta”. Estas especies son originarias de Europa Central, Oeste de Asia y África. Su cultivo se introdujo en épocas de la conquista siendo posible encontrar plantaciones desde la V región hasta la Zona de Aysén. La principal zona de cultivo está en las regiones VII y VIII (Sudziki, 1995).

Durante un periodo bastante largo los arbustos de rosa mosqueta fueron considerados maleza y eran eliminados por los agricultores. Esto sucedió hasta 1969, año en que una institución de desarrollo local en la VII región, Cidere BioBio, da a conocer las características y condiciones bajo la cual la rosa mosqueta era comercializada por países europeos. De ahí en adelante este producto comenzó su desarrollo con miras a la exportación. De acuerdo a Cidere BioBio, las primeras exportaciones de rosa mosqueta comenzaron en 1970.

La Rosa Mosqueta posee una alta concentración de Vitamina C las cuales varían de acuerdo a la época de cosecha. De este modo es posible obtener valores que fluctúan entre 513 mg y 844 mg por cada 100 gramos de fruta fresca. Además, contiene pigmentos carotinoides, de los cuales destacan licopeno, d-caroteno y acriptoxantina, la cual es de mayor importancia por tener carácter de provitamina A elevando el carácter nutricional del producto. Respecto de sus usos y aplicaciones, estudios nacionales e internacionales realizados al producto comprueban sus bondades cosméticas y terapéuticas. Uno de los principales beneficios está relacionado con enfermedades a la piel. La Universidad de Concepción realizó estudios a través de los cuales se concluyó que el aceite de rosa mosqueta contribuye de manera importante en tratamientos de pieles envejecidas, con cicatrices o quemaduras.

De acuerdo a algunos de los proveedores (Loncopan, Novbeltec y otros) el aceite de rosa mosqueta permite humedecer la piel manteniendo la tonicidad y previniendo líneas de expresión. Es un buen regenerador de tejidos ya que es rico en ácidos grasos insaturados, lo que favorece la regeneración celular entregando muy buenos resultados en casos de pieles sometidas a tratamientos extremos como la radioterapia. De acuerdo a Sueldea (2002) el aceite de rosa mosqueta logra penetrar las capas de la piel generando un efecto fortalecedor en las células que producen colágeno.

Este producto se utiliza de forma pura y en la confección de productos cosméticos tales como cremas, jabones y productos para el cabello. Es así como los aceites esenciales forman parte del consumo a través de infusiones de aroma terapia, masajes capilares y aplicaciones directas del aceite sobre la piel (consumo directo). En segundo lugar, se encuentra la utilización de este producto como materia prima en la elaboración de productos cosméticos tales como cremas o máscaras faciales lo que resulta ser efectivo para el tratamiento de cicatrices producto de quemaduras.

El proceso de comercialización de este producto comienza con las exportaciones de cascarilla de mosqueta. Sin embargo, en el proceso de producción de la cascarilla de mosqueta se genera como desecho pepitas de rosa mosqueta. Al considerar estos desechos y las formas de comercializarlos, Cidere BioBio en 1983 explica la forma de

procesar estas pepitas y generar un subproducto comercializable y exportable, el aceite de Rosa Mosqueta. Es así, como dichas semillas presentan cerca de un 8% de aceite utilizable. El aceite de Rosa Mosqueta es un producto natural, de mínima variación en su composición química, de alta calidad y valoración en el mercado cosmético y medicinal (Kosmetik Chile, 2008). Información de las exportaciones de este producto indican que en 1996 se exportaron 8.851 toneladas de cascarilla de mosqueta, generando aproximadamente 30 millones de dólares. Sumado a esta cifra, se exportó aceite de Rosa Mosqueta por un valor de 4 millones de dólares.

**Figura 1: Proceso Aceite de Rosa Mosqueta.**



**Fuente: Natural Oils Chile.**

Si bien la producción local en el mercado de aceites esenciales representa una importante parte de los ingresos asociados al sector de plantas medicinales, dichos niveles de producción no son fácilmente cuantificables dado que no se cuenta con información específica del producto. La información disponible es estimativa y proviene de participantes activos del mercado. Además, la producción de aceite de Rosa Mosqueta no siempre se encuentra en valores desagregados por lo que en algunos casos se considera a sus distintas variedades (refinado, orgánico y natural) como un solo producto sin hacer distinción alguna en las cifras de exportación que manejan los organismos estatales, tales como ProChile y Aduanas.

## 2.6 Análisis del Entorno Sectorial (PORTER)

**Amenaza de entrada de nuevos competidores:** Una de las complicaciones para entrar a este mercado está asociada al acceso de la información. Los actuales participantes en el mercado local de aceites esenciales no son muchos y las actividades e información asociadas al producto y los mercados es bien resguardada. En términos de competidores extranjeros, Chile tiene una ventaja sustantiva al ser el principal productos a nivel mundial de Rosa Mosqueta, generando aproximadamente el 85% de la oferta mundial de esta planta.

**Poder de negociación de proveedores:** El mercado nacional de Rosa Mosqueta es un mercado plenamente identificado en términos de productores, tamaño y destino de las producciones. En este sentido se puede observar una amenaza dada la potencial integración hacia atrás de algunas empresas que comercializan aceites esenciales con los productores de la materia prima.

**Poder de negociación de compradores:** Los principales clientes para las empresas productoras y distribuidoras de aceites esenciales son empresas de gran tamaño, razón por la cual los clientes suelen ser empresas con un alto poder de negociación. Sin embargo, el mercado chileno tiene una alta participación de la oferta mundial, razón por la cual las empresas chilenas están en una buena posición al momento de generar acuerdos de comercialización, incluso con clientes de gran envergadura.

**Rivalidad entre competidores:** Actualmente existen 18 empresas nacionales que comercializan el aceite de Rosa Mosqueta a nivel internacional, siendo solamente cinco de ellas las que exportan el producto al mercado Australiano. Al existir una oferta diversa, la competencia puede verse alta. Sin embargo, si se consideran los niveles de exportación del producto hacia el mercado Australiano, los que no superan el 5% del total exportado, se puede observar que existe un nicho de mercado que es posible explotar, al considerar el tamaño del mercado, la disposición a pagar y el tamaño de la competencia.



**Amenaza de productos sustitutos:** La variedad en el mercado de aceites esenciales es bastante alta. Sin embargo, el aceite de Rosa Mosqueta presenta características diferenciadoras y únicas en temas medicinales, lo que además está ampliamente respaldado y validado por estudios científicos asociados a sus propiedades regeneradoras, purificadoras y atenuantes en temas de piel por nombrar un ejemplo. En este sentido, la amenaza que puedan representar otros aceites esenciales es baja en comparación con los beneficios que este producto ofrece. Respecto de las amenazas que podrían significar los productos sintéticos que cumplen con las mismas funciones del aceite de Rosa Mosqueta, éstos se orientan a mercados con productos alópatas, por lo que los consumidores tienen claramente diferenciados los productos naturales o con insumos de este tipo, no siendo una mayor amenaza.

## **2.7 Análisis FODA**

### **Fortalezas**

- El aceite de Rosa Mosqueta cuenta con una buena imagen-producto debido a los atributos positivos asociados a un producto natural, con estudios científicos que avalan sus beneficios y resultados.
- La empresa cuenta con un producto de alta calidad el cual es actualmente exportado a otros mercados internacionales tales como Europa, Estados Unidos y Japón entre otros. Estos mercados tienen niveles de exigencia en cuanto a calidad similares al mercado Australiano, lo que es un indicador referencial de la calidad del producto.
- Chile cuenta con la principal oferta a nivel mundial de aceite de Rosa Mosqueta, contando con insumos de alta calidad, y know-how sobre el proceso productivo.

### **Oportunidades**

- Existe un claro crecimiento en las preferencias de los consumidores por productos naturales. En este aspecto, los aceites esenciales tienen grandes oportunidades de crecimiento en los mercados mundiales, en este caso en particular, el mercado Australiano tiene claras preferencias hacia este tipo de productos y la disposición a pagar por ellos es bastante alta en comparación con otros mercados.

- El mercado Australiano se caracteriza por tener centros de investigación avanzados en temas de aceites esenciales tales como University of Queensland Centre for Complementary Medicine (ACCMER), Southern Cross University and the Centre for Phytochemistry and Pharmacology, RMIT. Esta es una buena oportunidad para generar un lazo entre la empresa y estos centros de investigación para fortalecer las características del producto y darse a conocer en el mercado.
- Los productores nacionales tienen aproximadamente el 85% de la oferta mundial de rosa mosqueta, la que además ofrece un producto de alta calidad dada las características geográficas que permiten un cultivo con rendimientos superiores a otras zonas geográficas.
- Dada las características del producto no existe una mayor diferenciación entre los aceites de Rosa Mosqueta. Esta baja diferenciación entre los competidores existentes debido a que el producto presenta similares características, calidad y apariencia.

### **Debilidades**

- La empresa no cuenta con know-how asociado a la comercialización de ningún producto en el mercado Australiano. No existen relaciones establecidas con distribuidores en este mercado. En este sentido, el generar contactos para dar a conocer el producto puede ser una de las principales barreras de entrada.

### **Amenazas**

- Existen varios proveedores locales de aceite de Rosa Mosqueta, quienes manejan diversos mercados (incluyendo el mercado Australiano) y niveles de know-how.
- La existencia de otros aceites de Rosa Mosqueta comercializados a precios inferiores al producto ofrecido por Conservas Los Ángeles Ltda.
- Posible integración hacia atrás de algunos competidores con mayor experiencia y poder de negociación en el mercado nacional.

## 2.8 Justificación de la oportunidad de comercialización

En términos generales, el mercado de la agricultura y sus productos derivados posee bastante potencial en Chile, por lo que existen incentivos y apoyos para este tipo de negocios. Este es el caso de agencias de promoción y apoyo a las exportaciones chilenas tales como ProChile quienes colaboran en el posicionamiento y búsqueda de nuevos mercados y clientes.

Por otro lado, nuestro país cuenta con condiciones climáticas muy favorables para la plantación y proceso de especies agrícolas y forestales. En este caso en particular, Chile es el principal exportador de Aceite de Rosa Mosqueta en el mundo. Además, Chile cuenta con una excelente reputación y evaluación como país exportador, destacándose la alta calidad y bajo o nulo riesgo fitosanitario. En el caso particular de la Rosa Mosqueta, las empresas nacionales que exportan el Aceite de Rosa Mosqueta son 18 en total de acuerdo al listado actualizado al 2008 que maneja la Oficina de ProChile y Aduanas. De estas empresas, figura como principal exportador Loncopan S.A. el cual ha experimentado un crecimiento a una tasa anual del 40% de acuerdo a información que comprende el periodo 2004 - 2005. La siguiente tabla muestra el listado de las empresas exportadoras del producto a nivel nacional.

**Tabla 4: Empresas que comercializan Aceite de Rosa Mosqueta.**

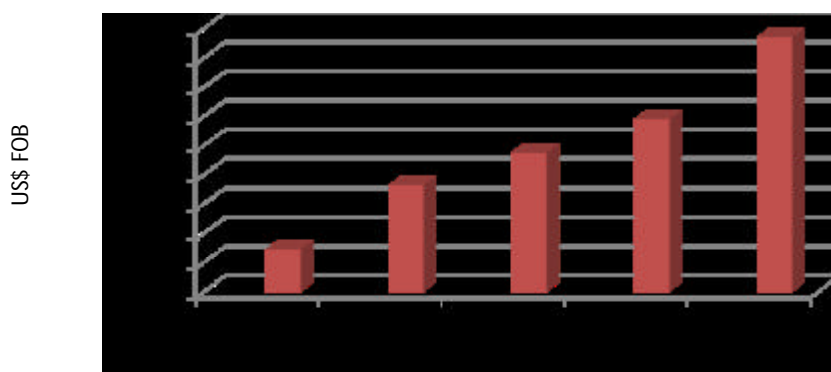
<b>Empresas proveedoras de Aceite de Rosa Mosqueta</b>	
ACEITRES LTDA.	JOSE ALALUF Y CIA LTDA.
ALICIA DEL CARMEN ARAOS ALMENDRAS	LABORATORIOS COESAM S.A.
ANDES SHOJI CHILE S.A.	LIPO CHILE S.A.
COMERCIAL KOSMETIK CHILE LTDA.	LONCOPAN S.A.
COMERCIAL Y DESHIDRATADORA GRANEROS LTDA.	NATURAL OILS CHILE S.A.
CONSERVAS LOS ANGELES LTDA.	SOC IMPORT Y EXPORT FIELDWAY LTDA.
COSMETICOS AVON S.A.	SOC AGRICOLA Y FORESTAL CASINO LTDA.
DISCO DISTRIBUIDORA DE COSMETICOS LTDA.	SOCIEDAD COMERCIAL BOTANICA LTDA.
GUENEAU INTERNACIONAL LTDA	T&W NOVBELTEC VB OILS

**Fuente: Prochile 2008.**

Considerando estas empresas, solo algunas de ellas comercializan aceite de Rosa Mosqueta hacia el mercado Australiano, dentro de las cuales Conservas Los Ángeles Ltda. no tiene participación. Es así como del total de empresas que comercializan este producto, aproximadamente el 25% de ellas tiene participación en el mercado Australiano.

El siguiente grafico muestra los niveles de exportación de aceite de Rosa Mosqueta hacia el mercado Australiano durante el año 2008, considerando cifras en dólares FOB hasta el mes de Septiembre.

**Gráfico 8: Exportaciones 2008 de Aceite Rosa Mosqueta al mercado Australiano.**



**Fuente: ProChile 2008.**

Es importante considerar que productos como los aceites esenciales, y en este caso en particular los de Rosa Mosqueta, tienen exportaciones que no superan el 5% del total exportado a otros países. Esto es un indicativo de que es posible ir creciendo en los niveles de exportación a este mercado. Finalmente, la preocupación de los consumidores por los productos químicos es alta por lo que valoran beneficios en salud utilizando productos 100% naturales o en base a ellos. Esto, debido a que Australia posee un alto índice de enfermedades asociadas a la piel como alergias o manchas por la continua y extensa exposición solar. De ahí que la medicina y tratamientos en base a aceites esenciales favorecen el consumo de estos productos. Esto se ve reflejado en una encuesta realizada por el Ministerio de Agricultura, Forestales y Pesca de Australia (DAFF) respecto al perfil del sector orgánico y natural. Los resultados indican que el 44% de las mujeres compran productos certificados como naturales y en el caso de los hombres un 34%. A su vez, dada las características económicas del país, existe un gran número de consumidores con un alto poder adquisitivo y que eligen este tipo de productos por cuestiones de salud y la percepción por lo natural y el “regreso a los orígenes” como alternativa de salud.

### 3. PROPUESTA DE COMERCIALIZACION.

---

#### 3.1 Presentación del producto

El producto ofrecido por Conservas Los Ángeles Ltda. es el Aceite de Rosa Mosqueta Refinado el cual presenta dos tipos; Color Natural y Decolorado. La comercialización de este producto se hace en base a cuatro formatos en términos de cantidad, considerando envasado para 10, 20, 55 y 100 Kg de aceite. La siguiente tabla presenta la descripción del envasado de acuerdo a la cantidad comercializada.

**Tabla 5: Presentación Aceite de Rosa Mosqueta Refinado**

Tipo de Envasado	Descripción
Cajas 2x5	2 contenedores plásticos con 5 Kg de aceite c/u
Cajas 1x20	1 contenedor plástico con 20 Kg de aceite
Tambor Metálico 1x55	1 tambor metálico con 55 kg de aceite
Tambor Metálico 1x100	1 tambor metálico con 100 kg de aceite



**Color Natural**

**Decolorado**

**Fuente: Conservas Los Ángeles Ltda.**

De acuerdo a los estándares exigidos por las autoridades Australianas, existen ciertos requisitos que son obligatorios en la presentación y/o etiquetado de los productos importados las cuales deben estar escritas en inglés. Estos requerimientos están normados por la FSANZ y considera los siguientes ítems:

**Listado de Ingredientes:** El listado de ingredientes debe seguir un orden de mayor a menor en términos de cantidad del ingrediente. Además, debe incluir en lo posible peso y cantidad de agua según corresponda. Si el producto contiene al aditivo es necesario indicar el nombre y si es factible que dicho aditivo cause algún tipo de alergia.

**Nombre o descripción del producto:** La etiqueta debe establecer de manera clara y fehaciente el contenido del producto. Se debe indicar las dimensiones y pesos que corresponda al contenido exacto del producto.

**Fechas de uso y requerimientos de almacenamiento:** Si el producto tiene una duración inferior a 2 años se debe registrar la fecha de expiración indicando “consumir preferentemente antes de día-mes-año”. Además, es necesario indicar las condiciones de almacenamiento que se requieran. Por ejemplo; “una vez abierto almacenar bajo 5°C”.

**Información de ayuda al consumidor:** El rotulado debe considerar información referente a la empresa fabricante o importadora a la cual se puede solicitar información del producto. Esto es en caso de requerir algún tipo de información extra.

**Nombre del fabricante/importador:** La información referente al nombre de la empresa fabricante o exportadora es opcional. Sin embargo, es obligatorio registrar el nombre de la empresa importadora Australiana.

**País de origen:** El producto debe registrar el nombre del país en el cual fue fabricado o procesado. En este caso en particular “Made in Chile”.

**Etiqueta legible:** El etiquetado debe ser claro y legible. Las letras deben diferenciar los principales títulos y subtítulos además de estar escritos en inglés.

En cuanto al valor del producto, el aceite de Rosa Mosqueta ofrecido por Conservas Los Ángeles Ltda. tiene un precio de venta internacional de USD 14 por kilo FOB. Estos precios son iguales para ambos tipos de aceite, Refinado Decolorado o Refinado Color

Natural. Este precio es relativamente competitivo ya que no se escapa de los precios promedio que los otros proveedores nacionales manejan en sus exportaciones a este mercado y en este tipo de aceite en particular (refinado). Los precios ofrecidos por los otros proveedores nacionales se muestran en la siguiente tabla.

**Tabla 6: Precios promedio en importaciones al mercado Australiano**

<b>Empresa</b>	<b>Precio USD/kg FOB 2007</b>	<b>Precio USD/kg FOB 2008</b>
<b>Comercial Kosmetik</b>	18	13,1
<b>Natural Oils</b>	10,2	13,1
<b>Alicia del Carmen</b>	12,4	12
<b>T&amp;W Novbeltec</b>	19,4	14,5*
<b>Loncopan</b>	10,3	11,9

**Fuente: Elaboración propia en base a información de Aduanas.**

**\*Precio en otros mercados ya que no registra envíos de aceite del tipo “Refinado” en 2008.**

Otro aspecto importante a considerar son los costos asociados en la decisión de exportar el producto al mercado Australiano, ya que es necesario considerar que las exigencias de este mercado involucran una serie de costos adicionales que no necesariamente se da en otros mercados. Estos costos adicionales tienden a aumentar el precio de venta algunas veces de manera considerable. En este sentido, los precios resultantes dependerán no solamente de las condiciones de venta sino que además, se suman costos para adaptar el producto a las exigencias del mercado Australiano, costos de documentación y certificados de exportación, costos de transporte y los costos de inspección de AQIS en oficinas de Aduana en Australia.

## **3.2 Canales de Distribución**

### **3.2.1 Puntos de entrada**

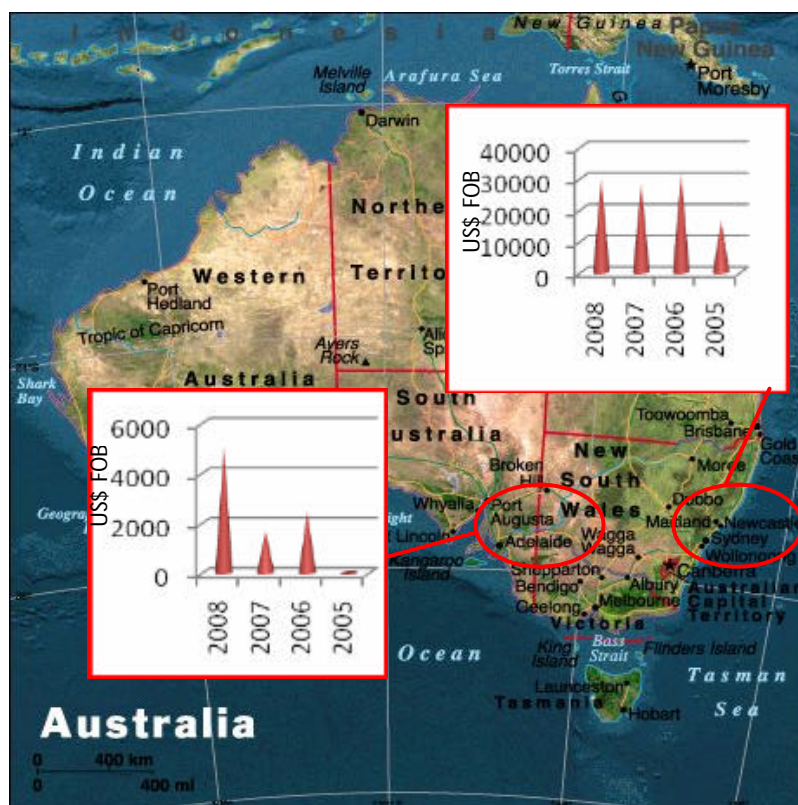
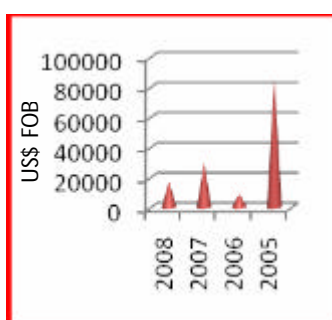
La puerta de entrada del aceite de Rosa Mosqueta es a través de la vía marítima. De acuerdo a la información que maneja la oficina de Aduanas de Chile, las localizaciones se pueden agrupar en cuatro categorías; Sydney, Adelaide, Otros puertos de Australia y Otros puertos. Dada las características geográficas de Australia, las dificultades logísticas se reflejan en los altos costos de transporte asociados, por lo que los puntos

de entrada también definen en gran parte la ubicación de los distribuidores de productos importados.

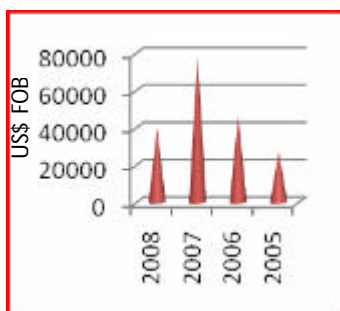
El siguiente gráfico muestra los cuatro puntos de entrada identificados de acuerdo a la información proporcionada por la Oficina de Aduanas de Chile.

**Gráfico 9: Puertos de Destino de Importaciones de Aceite Rosa Mosqueta**

**Otros puertos de Australia**



**Otros puertos**



Fuente: Aduanas Chile.

**Puerto de Adelaide:** Las importaciones hacia el puerto de Adelaide durante el año 2008 representan el 5% del total exportado durante el año (información al mes de Agosto), bordeando los US\$ 5.000 FOB. Respecto a la información para años anteriores, se ha visto un incremento paulatino de las importaciones hacia este puerto.

**Puerto de Sydney:** Una de las principales ciudades de Australia, la cual durante el año 2008 ha atraído el 33% de las importaciones de aceite de Rosa Mosqueta. Al igual que



en el caso anterior, el puerto de Sydney ha ido incrementando los niveles de importación que recepciona, llegando a recibir sobre US\$ 30.000 FOB en lo que va del año 2008.

**Otros Puertos de Australia:** De acuerdo a la información entregada por la oficina de Aduanas de Chile, existen otros puertos en Australia que reciben importaciones de aceite de Rosa Mosqueta. Sin embargo, las planillas de emisión no registran específicamente dichos puertos asignándoles la variable "Otros Puertos de Australia". Las importaciones del producto bajo este punto de llegada alcanzan el 19% durante 2008, bordeando los US\$ 17.000 FOB. Esta ambigüedad en la información no permite extraer datos con mayor precisión al momento de analizar mayor información respecto a los canales de distribución.

**Otros Puertos:** Finalmente, existe otra clasificación que considera puertos que están fuera de Australia los que recibieron el 43% de las importaciones alcanzando los US\$ 40.000 FOB. En este campo la información considera puertos en Europa y Asia sin entregar mayor información al respecto.

### **3.2.2 Distribución**

El mercado Australiano se encuentra claramente condicionado por las enormes distancias existentes en el país. Los principales centros de distribución se encuentran concentrados en las grandes ciudades; Sydney, Melbourne, Brisbane y Perth, siendo esta última un mercado relativamente aislado por la distancia geográfica.

Para efectos de distribución es posible considerar a los importadores en dos grupos; importadores-distribuidores e importadores-procesadores. Estas dos categorías se diferencian en la etapa del proceso de comercialización en que la empresa exportadora interviene. En el caso de los importadores-distribuidores deben tener conocimiento de todo el proceso hasta la venta al cliente final. Los importadores-procesadores son considerados como clientes finales ya que la responsabilidad del producto es de la empresa importadora. Dentro de las empresas importadoras-procesadoras se encuentran las empresas locales de gran tamaño, las cuales tienen como ventajas

redes de distribución consolidadas y conocimiento de los consumidores. En el caso de las empresas importadoras-distribuidoras es necesario considerarlas como un medio de acceso al cliente final, para lo cual es necesario poner especial atención en los siguientes factores:

**Nivel de penetración;** es necesario tener información respecto a los puntos de venta que el distribuidor maneja para tener una idea real del mercado al cual es posible acceder. Lograr entender el nivel de calidad de los contactos del distribuidor permitirá acceder al real alcance de su red.

**Productos complementarios y sustitutos;** es necesario establecer si el distribuidor maneja otros productos de aceite de Rosa Mosqueta y valorar si estas empresas quieren agregar otra marca en sus catálogos.

**Seguridad legal y financiera;** es necesario contar con asesoría especializada para analizar al distribuidor. Los niveles de capacidad e incluso comprobar la existencia de la empresa, son aspectos fundamentales.

**Servicios y Branding;** los servicios y la imagen del distribuidor son otro punto importante a la hora de generar negocios. Existen algunos distribuidores que manejan excelente información de contactos (marketing, promociones, etc.).

Luego, el proceso de comercialización es posible realizarlo a través de los siguientes medios:

**Mayoristas;** los cuales están especializados en diferentes tipos de productos. Estos importadores venden los productos al por mayor o al consumidor final.

**Agentes/Brokers;** dichas agencias son las encargadas de buscar determinados productos para los consumidores finales o importadores. Estos agentes no realizan la importación directamente ya que solo encuentran al proveedor, generan el contacto y trabajan por comisiones en lugar de un margen de ventas. Pueden tener un almacén

desde donde distribuyen el producto sin hacer ventas de manera directa en este establecimiento.

**Productores/usuario final;** estos usuarios importan directamente el producto ya sea como materia prima para la elaboración de otro producto o como producto final. En este punto se consideran las empresas farmacéuticas y/o cosmetologías.

**Minoristas;** por lo general los minoristas importan los productos a través de agentes en el extranjero o compras directas a través de contactos vía email o teléfono.

Por otro lado, la información disponible en el mercado Australiano respecto al mercado de aceites esenciales en términos de niveles de importación es bastante limitada. Sin embargo, es posible identificar a los principales importadores y/o procesadores de aceites esenciales en este mercado. La siguiente tabla muestra el listado con las principales empresas Australianas que importan y comercializan el producto ya sea como producto final e insumo para productos cosméticos y de aroma terapia. Además, es importante considerar como alternativa a los canales minoristas. Estos canales trabajan con marcas propias en todo tipo de productos, en los cuales se incluyen productos cosméticos y de aroma terapia. En esta opción las cadenas más grandes e importantes son Coles Myers Limited, Woolworths y Foodland Associated Limited.

**Tabla 7: Procesadores y Comercializadores en Australia**

<b>Principales procesadores y comercializadores de Aceite de Rosa Mosqueta</b>	
<b>Blackmores</b>	<b>Thursday Plantations (TP Health)</b>
<b>Woods &amp; Woods</b>	<b>GR Davis</b>
<b>Essential Oils of Tasmania Pty Ltd</b>	<b>Kosmea</b>
<b>Felton Grimwade &amp; Bickford</b>	<b>Vita Health Laboratories</b>
<b>Australian Botanical Products</b>	<b>Gumleaf Aromatics Australia</b>
<b>Botany Essentials</b>	<b>Sphere Laboratories*</b>
<b>Herbs of Gold*</b>	<b>Coles Myers Limited</b>
<b>Woolworths</b>	<b>Foodland Associated Limited</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

\*Estas empresas representan posibles alianzas debido al giro de su negocio.

### **3.3 Requisitos y barreras de entrada**

El mercado australiano está caracterizado por las altas exigencias en términos de la importación de productos y barreras de tipo natural. Dichas exigencias y particularidades no es común encontrarlas en otros mercados, tales como requisitos en introducción de productos de origen animal y/o vegetal, y las distancias geográficas son ejemplos de las primeras barreras que es necesario superar. Por otro lado, el proceso de exportación a Australia requiere costos adicionales a los característicos de cualquier proceso de exportación a otro país; estos costos encarecen el proceso en general y el precio de venta al consumidor final.

Un problema del que se quejan algunos importadores son las estrictas exigencias de AQIS (Australian Quarantine and Inspection Service), concretamente el costo y tiempo que suponen los análisis en la Aduana. Afirman que en algunos casos, la mercancía puede estar detenida hasta dos semanas en examinación antes de lograr pasar todos los controles necesarios.

Por otro lado, el principal mercado objetivo de los aceites de rosa mosqueta son las aplicaciones de tipo cosméticas. Sin embargo, el aceite de rosa mosqueta se encuentra normado bajo regulaciones asociadas a los aceites comestibles, lo cual se describe en anexos. Además, las regulaciones internacionales son mucho más exigentes dado los niveles de pureza que se le exige a estos aceites. Un ejemplo claro de dichas exigencias se encuentra en las especificaciones para la formulación de cremas cosméticas a partir de aceites esenciales como insumo principal, a los cuales se les exige niveles de pureza considerando la ausencia de olores, colores y/o sabores para evitar sus efectos sobre la elaboración del producto final. De esta manera el producto final (por ejemplo cremas) estará hecho en base a aceite de rosa mosqueta pero con un aroma y coloración determinada que no necesariamente obedece al insumo base (T&W Novbeltec, 2004).

El mercado Australiano es un mercado altamente exigente en términos de normas de calidad y control. Es así como las principales barreras arancelarias son de índole

fitosanitario para lo cual los importadores tienen altas exigencias a productos vegetales y/o animales entre los que destaca contar con la certificación HACCP. Por otro lado, es necesario cumplir con requerimientos de envasado y rotulado los cuales están sujetos a los estándares alimenticios de Australia y Nueva Zelandia (FSANZ). En este sentido, estos productos deben cumplir con los siguientes requisitos del Departamento de Cuarentena e Inspección de Australia (AQIS):

- Certificados de cuarentena para cada envío.
- Inspección y tratamiento – si se requiere- de todos los envíos.
- Los productos deben estar completamente libres de residuos terrestres, insectos o animales (vivos o muertos), semillas o elementos animales y/o vegetales.

Además de los aspectos sanitarios, los productos deben estar debidamente etiquetados con información asociada al producto y su origen con el fin de asegurarse que cumplen los requerimientos exigidos por el país. La información exigida en el etiquetado de los productos (ver punto 3.1 Presentación del producto) debe incluir información respecto a:

- País de origen escrito en inglés.
- Nombre del producto o su descripción comercial (código sistema armonizado).
- Nombre de la empresa importadora o distribuidora en Australia.
- Código del producto (lote, código de barras, detalles del productor).
- Peso, medidas y fecha de vencimiento del producto.
- Composición de los ingredientes y aditivos.

### **3.4 Promoción**

Una de las mejores opciones de llegar a este mercado parece ser el contacto con agentes Australianos o con empresas a través del enlace que se pueda dar entre la Oficina Comercial de Chile en Sydney, ProChile y los potenciales compradores. Otra forma de llegar a las empresas Australianas es a través de las ferias internacionales. Estas ferias suelen ser de carácter local, y muchas de ellas alternan anualmente las

principales ciudades de Australia tales como Sydney y Melbourne. ProChile trabaja en la convocatoria, organización, gestión y coordinación de la participación de empresas exportadoras en diversas ferias internacionales. Estos espacios comerciales constituyen un buen instrumento de promoción para aquellas empresas que desean darse a conocer o cuyo producto ya está disponible en el mercado local o internacional.

A continuación se entrega un listado de las principales ferias internacionales en las cuales Conservas Los Ángeles Ltda. puede promocionar al aceite de Rosa Mosqueta. Además, en los anexos del informe se adjunta el listado con la información comercial de contacto y sitios web.

**Organic Expo 2009.** Esta feria se celebrará entre el 24 y 26 de Julio de 2009 en la ciudad de Melbourne y en Sydney en 2010. En este evento internacional se busca mostrar el estilo de vida saludable global y sostenible abarcando: Alimentación, Cuidado personal, Salud y belleza entre otros aspectos. Más información en sitio web [www.organicexpo.com.au](http://www.organicexpo.com.au).

**International Beauty Expo.** Este importante evento Australiano se dedica a la exposición de eventos de clase mundial que reúne a la mayor cantidad y calidad de compradores y proveedores de la industria cosmética y de belleza. Ofrece la oportunidad de conocer nuevos productos y mantenerse informado de los últimos tratamientos en la industria, las tendencias y la tecnología. Maquillaje, Spa y cuidado de la piel entre otros. Se realizará entre el 4 y 5 de Abril en Melbourne y el segundo evento se hará en la ciudad de Sydney entre los días 8 y 9 de Agosto de 2009. Más información en sitio web [www.internationalbeautyexpo.com.au](http://www.internationalbeautyexpo.com.au).

Además de las ferias internacionales, es importante que se consideren las diversas publicaciones Australianas que se dedican a la promoción y divulgación de productos naturales. Entre las publicaciones de mayor interés y relación con los aceites esenciales se encuentran las siguientes revistas:

**Conscious Living Health & Lifestyle Magazine.** Esta revista trata de crear consciencia en la comunidad promocionando productos naturales y sustentables. Es un muy buen referente para la promoción de un producto como el aceite de Rosa Mosqueta. Más información en sitio web [www.consciousliving.net.au](http://www.consciousliving.net.au).

**Clean Food Organic.** Esta publicación está orientada a las personas que disfrutan un estilo de vida con preferencia por productos naturales y orgánicos. Muchas empresas del rubro aceites esenciales publicitan en esta revista. Actualmente es una revista líder en Australia para consumidores que buscan productos y consejos de salud. Más información en sitio web [www.cleanfood.com.au](http://www.cleanfood.com.au).

Si bien el aceite de Rosa Mosqueta no es un producto nuevo en este mercado, los esfuerzos para acceder a este mercado en términos de promoción deben estar orientados a destacar las bondades y propiedades de este producto. Además, se estima que el origen del producto puede ser claramente un elemento diferenciador importante. En este sentido, las acciones de promoción deben informar a los consumidores acerca de la denominación de origen “Chile”.

Desde esta perspectiva, Ferias Internacionales y Publicaciones del rubro son una buena herramienta de acceso al mercado. Además, es recomendable el envío de muestras a potenciales clientes contactados en eventos o ferias internacionales, vía telefónica o email. Estas muestras deben ir acompañadas de catálogos que ilustren e informen la variedad de usos y aplicaciones del aceite de Rosa Mosqueta. A modo de ejemplo se ilustra en los anexos información técnica y descriptiva que debería incorporarse en los catálogos y folletos del producto.

### 3.5 Recomendaciones

A continuación se entrega una serie de recomendaciones a considerar a la hora de iniciar el proceso de comercialización del aceite de Rosa Mosqueta.

- Conservas Los Ángeles Ltda. debe resaltar la información sobre el país de origen. Esto se explica por la influencia que la denominación de origen “Chile” tiene sobre el mercado Australiano. Gracias a la calidad de los productos Chilenos, estabilidad económica y buenas relaciones comerciales entre Chile y Australia, estos productos tienen mejor aceptación en este mercado.
- Las promociones del producto son un rol fundamental a la hora de querer ingresar a este mercado. En este sentido, Conservas los Ángeles Ltda. debe lanzar campañas promocionales con información clara y precisa de los beneficios y características del aceite de Rosa Mosqueta. Una actualización de su sitio web es aconsejable para actualizar la información existente y a la vez incorporar antecedentes técnicos respecto al producto destacando sus beneficios y múltiples aplicaciones.
- Trabajar con muestras del aceite de Rosa Mosqueta y enviarlos a los distintos potenciales compradores junto a la información técnica y comercial necesaria. Esto permitiría generar el primer acercamiento con un mercado que es completamente desconocido para esta empresa.
- Australia es un mercado que valora de gran manera los productos naturales y con una elevada disposición a pagar por ellos, si estos productos cuentan con el respaldo científico adecuado. En este sentido, existen varias universidades e institutos que realizan estudios respecto de las propiedades y nuevas aplicaciones de los aceites esenciales. Sería de mucha utilidad el tratar de generar un contacto con estas entidades de investigación para crear alianzas que permitan darse a conocer en el mercado como un proveedor de un producto natural y de excelente calidad.



- Las ferias internacionales son una de las principales vías de ingreso al mercado Australiano. Este mercado tiene gran experiencia en este tipo de eventos, por lo que los negocios y contactos generados en estas ferias casi siempre reditúa ganancias para los que participan en ellas.
- Otro canal que también es necesario considerar es el canal minorista. Empresas como Coles Myres y Woolworths trabajan con marcas propias en una gran variedad de productos. Es una gran oportunidad tratar de comercializar el aceite a estas cadenas dada la experiencia y consolidación de los canales de distribución que manejan.
- Además de los contactos con centros de investigación tales como The University of Queensland Centre for Complementary Medicine (ACCMER), la empresa debe generar contactos con laboratorios Australianos para ofrecer procesar el aceite de Rosa Mosqueta como insumo base en productos como cremas, jabones, lociones, champú, etc. con base en este aceite natural.
- Hoy en día en el mercado Australiano los centros de estética y belleza, así como los Spa y centros de relajación forman parte de la vida del consumidor Australiano. De ahí que el contacto comercial también se puede realizar con estos negocios para dar a conocer el aceite de Rosa Mosqueta y sus aplicaciones en tratamientos faciales y de relajación. También es recomendable el envío de muestras e información a estos establecimientos.
- Otra recomendación considera el aumento del poder de negociación a través de alianzas de proveedores locales. Esto contribuye a la promoción y posicionamiento de los productos chilenos. No hay que olvidar que Chile es el principal exportador a nivel mundial de aceite de Rosa Mosqueta lo que significa una ventaja respecto de otros oferentes.
- Es necesario tomar contacto con la Oficina Comercial de ProChile en Sydney para conocer las necesidades y/o oportunidades que el mercado Australiano ofrece en cada momento. El representante es el Sr. Marcelo Salas Reginato y las oficinas se

encuentran ubicadas en Level 18, 44 Market Street, Sydney. NSW 2000. New South Wales. Los teléfonos de contacto son 61 2 9262 5199 / 9299 2533 / 9262 2326.

- Los precios que ofrece Conservas Los Ángeles Ltda. no difieren mucho de los precios que los proveedores nacionales ofrecen hoy en día. Obviamente, los términos comerciales varían entre un comprador y otro por lo que se deben considerar ofertas y promociones especiales dado que es un mercado completamente nuevo y ya existen oferentes establecidos.
- La presentación del producto es un punto importante para la comercialización. Esto es básicamente por dos razones. En primer lugar, el mercado Australiano es altamente exigente con la descripción del producto, etiquetado y embalaje. Existen requisitos establecidos que son obligatorios en el proceso de exportación y que no son necesariamente iguales a la documentación y requisitos exigidos por otros países. Información al respecto se encuentra en el Servicio de Aduanas Australiano ([www.customs.gov.au](http://www.customs.gov.au)) y el Departamento de Cuarentena e Inspección ([www.aqis.gov.au](http://www.aqis.gov.au)). Además, se recomienda revisar los estándares alimenticios de Australia ([www.foodstandards.gov.au](http://www.foodstandards.gov.au)) y ([www.daff.gov.au/aqis/import](http://www.daff.gov.au/aqis/import)) para revisar aspectos técnicos de importación. En segundo lugar, por razones de marketing es necesario y altamente recomendable utilizar catálogos, folletos y etiquetado de alta calidad para causar una buena impresión y a la vez posicionar la empresa en la mente del comprador.

#### 4. CONCLUSIONES

---

El mercado Australiano se caracteriza por ser un mercado altamente exigente, cuyos consumidores presentan un alto poder adquisitivo. Por otro lado, los consumidores Australianos tienen gran predisposición y preferencia por productos naturales. En este sentido, el aceite de Rosa Mosqueta ha tenido un crecimiento lento pero sostenido en Australia.

Una estrategia sugerida para potenciar los niveles de consumo está referida a la divulgación de los beneficios que este producto tiene. Si bien el aceite de Rosa Mosqueta es conocido en este mercado, las campañas de difusión no pueden cesar y en especial si se trata de una empresa que no tiene presencia en este mercado. Una de las ventajas de este producto es que se trata de un aceite 100% natural, sin sustitutos sintéticos y con un elevado aporte vitamínico. Además, cuenta con estudios científicos que respaldan sus beneficios en tratamientos a la piel y aplicaciones cosméticas tales como cremas, jabones o champú. Estos estudios sumados a la calidad del producto entregado hacen que el aceite de Rosa Mosqueta sea un producto altamente aceptado en los mercados de destino.

En términos del mercado Australiano, se puede decir que es un mercado que está en pleno desarrollo y que presenta un alto potencial, en el cual las exportaciones chilenas representan alrededor del 4% como promedio respecto de las importaciones a otros países, según las estadísticas manejadas por ProChile. En términos simples, se podría decir que es un mercado del que existe desconocimiento respecto de los potenciales consumidores.

Actualmente existen en Chile 18 empresas que exportan aceite de Rosa Mosqueta, de los cuales solamente 5 de ellos realizan exportaciones hacia Australia. Entre estos exportadores el más importante en términos de montos exportados es la empresa Loncopan seguida de T&W Novbeltec, Natural Oils, Alicia del Carmen Araos y Comercial Kosmetik. Las ventajas de estos exportadores radican en el conocimiento del

mercado y las relaciones ya establecidas con distribuidores o brokers para éste y otros productos.

Dado que Conservas Los Ángeles Ltda. no tiene un conocimiento del mercado ni operaciones previas en términos de este u otro producto, se hace necesaria una fuerte inversión en promoción y publicidad. Esto se traduce en la participación y visitas a ferias internacionales, campañas promocionales en publicaciones asociadas al rubro de productos naturales y generar contactos con distribuidores del mercado. En este sentido, el establecer contacto con las oficinas comerciales de ProChile en Sydney es un buen punto de partida.

Otro aspecto importante es el referido a generar lazos con organismos de investigación y desarrollo en productos naturales y aceites esenciales. Esta es una muy buena iniciativa de la cual existe un referente local, la empresa Coesam y su Fundación Coesam para la investigación y estudio de afecciones a la piel. De esta manera se promueven los beneficios del producto y se desarrollan nuevas aplicaciones. En este punto existe una posibilidad de desarrollo si se generan los contactos o vínculos adecuados con instituciones Australianas de investigación.

Finalmente, la presente propuesta considera a modo de conclusión que el mercado Australiano representa una muy oportuna comercial para Conservas Los Ángeles Ltda. dada las características y potencialidades de este mercado. Una economía estable con un crecimiento económico sostenido y un alto poder adquisitivo. Además, la preferencia de este tipo de productos por los consumidores australianos, sumada a la disposición a pagar, representa una razón más para mirar a este lejano pero atractivo mercado.

## 5. BIBLIOGRAFIA

---

Australian Botanical Products. [En Línea] <<http://www.abp.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Australian Quarantine and Inspection Service. <<http://www.aqis.gov.au>> [Consulta: 25/11/2008].

Blackmores Limited. [En Línea] <<http://www.blackmores.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Botany Essentials. [En Línea] <<http://www.botanyessentials.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Cidere BioBio 2008. El mercado de Rosa Mosqueta. [En Línea] <<http://www.ciderebiobio.cl>> [Consulta: 13/11/2008].

Clean Food Organic. [En Línea] <<http://www.cleanfood.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Coles. [En Línea] <<http://www.coles.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Conscious Living Health & Lifestyle Magazine. [En Línea] <<http://www.consciousliving.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Department of Agriculture, Fisheries and Forestry. [En Línea] <<http://www.daff.gov.au>> [Consulta: 25/11/2008].

Essential Oils of Tasmania. [En Línea] <<http://www.essentialoilsoftasmania.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

FGB Natural Products. [En Línea] <<http://www.fgb.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Food Standards Australia New Zealand. [En Línea] <<http://www.foodstandards.gov.au>> [Consulta: 25/11/2008].

Gemines Consultores 2004. La industria cosmética: Situación actual y proyecciones. [En línea] <<http://www.gemines.cl> > [Consulta: 30/10/2008].

Gumleaf Aromatics Australia. [En Línea] <<http://www.gumleaf.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

International Beauty Expo. [En Línea] <<http://www.internationalbeautyexpo.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Joublan J.P.; Berti M.; Wilckens H. 2000. Rosa mosqueta: cultivo y mercado. Revista Agroeconómico. Fundación Chile. Santiago, Chile. Edición de mayo. 32 –39 p.

Kosmea Australia. [En Línea] <<http://www.kosmea.com.au>> [Consulta: 02/12/2008].

Organic Expo 2009. [En Línea] <<http://www.organicexpo.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Organic Rosehip Skincare. [En Línea] <<http://www.rosehipskincare.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

ProChile 2008. [En línea] <<http://www.prochile.cl> > [Consulta: 14/11/2008].

Rural Industries Research and Development Corporation. [En Línea] <<http://www.rirdc.gov.au> > [Consulta: 25/11/2008].

Sphere Healthcare. [En Línea] <<http://www.spherehealthcare.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Sualdea E. 2002a. El aceite de rosa mosqueta. Fundación Coesam. Valencia. España. [en línea]. <<http://www.cosmobelleza.com>>. [Consulta: 27/10/2008].

Sualdea E. 2002b. El aceite de rosa mosqueta en tratamientos de hidratación intensa. Fundación Coesam. Valencia. España. [En línea]. <<http://www.cosmobelleza.com>>. [Consulta: 30/10/2008].

Sudzuki F. 1995. Cómo cultivar: La Rosa Mosqueta (*Rosa eglantheria*). Chile Agrícola. Edición de Enero – Febrero – Marzo. 29 – 32.

Thursday Plantation Laboratories. [En Línea] <<http://www.thursdayplantation.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

TP Health. [En Línea] <<http://www.tphealthshop.com.au>> [Consulta: 05/11/2008].

T&W Novbeltec VB Oils and Products 2004. [En línea]. <<http://www.novbeltec.cl>>. [Consulta: 25/09/2008].

Vita Health Laboratories. [En Línea] <<http://www.herbsofgold.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

Woolworths. [En Línea] <<http://www.woolworths.com.au>> [Consulta: 05/12/2008].

## **ANEXOS**

---

**Anexo A: Información técnica y descriptiva para catálogos en inglés.**

**Anexo B: Reglamento para las grasas y aceites comestibles.**

**Anexo C: Listado de empresas.**

**Anexo D: Ferias Internacionales y publicaciones.**

**Anexo E: Exportaciones de Aceite de Rosa Mosqueta a Australia.**



## Anexo A: Información Descriptiva para catálogos en inglés.

A study conducted in the 1980's at the Faculty of Chemistry and Pharmacology at the University of Concepcion in Chile, South America first uncovered the unique properties of Rose Hip Oil on the skin. The two year study conducted under Dr Bertha Pareja and Dr Horst Kehl evaluated the action of rose hip oil on the skin's regeneration process. The evaluation included applying rose hip oil to patients with surgical and burn scars as well as a group suffering from premature ageing. The results were astounding and illustrated that rose hip oil had an effect on the skin's hydration levels and appearance. The study shows the effectiveness on the skin and was the starting point for Rose Hip Oil as an ingredient in cosmetic and beauty preparations. Like a multi-vitamin supplement for the skin, rose hip oil is rich in many vitamins and antioxidants all necessary for the health of our skin.

- It can be used on skin of all ages, from newborn babies to their great-grandparents.
- It is super-fine and light and absorbs easily into the skin.
- It is harmonising and balancing making it great for dry and oily skins alike.
- It allows the skin to breathe, unlike moisture creams which can clog pores.

## Información Técnica para catálogos en inglés.

### Rosehip Oil Refining

Characteristics	Method	Unit	Value
<b>Physical</b>			
Relative density to 20°C	Ph. Eur. (2.2.5)		0,920-0,965
Refractive index to 20°C	Ph. Eur. (2.2.6)		1,4690-1,4997
<b>Chemical</b>			
Acid value	Ph. Eur. (2.5.1)	mg KOH/g	máx 0,5
Peroxide value	Ph. Eur. (2.5.5)	meq O <sub>2</sub> /kg	máx 2,5
Iodine value	Ph. Eur. (2.5.4)	gl <sub>2</sub> /100g	165-188
Froth value	Ph. Eur. (2.5.6)	mg KOH/g	175-200
Water content	Ph. Eur. (2.5.12)	%	máx 1
Antioxidants	Ph. Eur. (2.4.20)	Ppm	250
Fatty acids	Ph. Eur. (2.4.22A)	%	
Oleic	-		13-18
Linoleic	-		35-50
Linolenic	-		22-35

## Información Descriptiva para catálogos en inglés.

---

<b>Vitamin A</b>	In its synthetic form, this ingredient is commonly known as retinol however, the vitamin A in our rose hip oil is naturally occurring and may help with oily skin, skin dehydrated from overexposure to the sun, fine lines, wrinkles and uneven skin tone.
<b>Linoleic acid</b>	Omega 6 oils help preserve the cell's natural barrier to environmental conditions and are critical in the structure of our cell membranes. Omega 6 oils, which include linolenic and gamma-linolenic acid, are found primarily in raw nuts, seeds, grape seed oil, primrose oil and sesame oil as well as in our rose hip oil.
<b>Oleic acid</b>	Also known as Omega 9 fatty acid and is commonly found in avocado, macadamia, apricot seeds, almonds and olive oil as well as in our rose hip oil. Helps produce supple and moist skin and improve skin condition.
<b>Linolenic acid</b>	Omega 3's may help dry skin conditions by softening and moisturising the skin and are critical in the structure of our cell membranes. Omega 3 EFA's, including alpha-linolenic acid, are found in fresh deepwater fish, fish oil and certain vegetable oils such as canola, flaxseed and walnut oils as well as in our rose hip oil.
<b>Lycopene</b>	Antioxidant commonly found in tomatoes. This powerful antioxidant is found in the skin of the rose hip and is responsible for giving Kosmea's Skin Clinic™ Certified Rose Hip Oil its beautiful amber colour. Helps protect the skin from daily free-radical damage and helps it fight against the signs of premature ageing.
<b>Beta-carotene</b>	A source of pro-vitamin A and an antioxidant to help sun-damaged skin. It also helps prevent the signs of ageing.

---

Fuente: Información referencial tomada desde Kosmea Australia.

## **Anexo B: Reglamento para las Grasas y Aceites Comestibles.**

**MINISTERIO DE SALUD. DECRETO SUPREMO N° 977 de 1996**

**(Publicado en el Diario Oficial de 13 de mayo de 1997).**

### **TÍTULO X. De las grasas y aceites vegetales.**

#### **Párrafo I. Disposiciones generales.**

Artículo 247 .- Los aceites y grasas son los triglicéridos de ácidos grasos comestibles puros, obtenidos de materias primas sanas y limpias, libres de productos nocivos derivados de su cultivo o manejo, o de los procesos de elaboración.

Artículo 248 .- El contenido de humedad y materias volátiles, no deberá ser mayor a 0,2% en los aceites comestibles y no más de 0,5% en las mantecas o grasas. No deberán contener más de 0,25% de acidez libre expresada como ácido oleico y no más de 100 p.p.m. de jabón. A la fecha de elaboración, el límite máximo de peróxidos será de 2,5 meq. de oxígeno peróxido/kg. de grasa y 10 meq. de oxígeno peróxido/kg. de grasa en su período de vida útil y almacenados de acuerdo a lo indicado en la rotulación. No deberán presentar sus características organolépticas alteradas. Se exceptúan de esta disposición, respecto a la acidez libre, el aceite de oliva y la manteca de cacao, cuya acidez máxima será de 1,5% expresada en ácido oleico y la manteca de cerdo y grasa bovina cuya acidez máxima será de 20 meq. de oxígeno/kg de aceite.

Artículo 249 .- No se consideran aptos para el consumo los alimentos grasos que estén rancios, alterados química y/o microbiológicamente, que contengan materias extrañas, restos de tejidos vegetales o animales, restos de solventes, aceites de origen mineral y aditivos no autorizados por el presente reglamento.

Artículo 250 .- La distribución y comercialización de los aceites, mantecas y grasas comestibles, deberá realizarse en sus envases originales, prohibiéndose su

fraccionamiento en el punto de venta. Esta exigencia se hará efectiva después de la entrada en vigencia del presente reglamento.

**Párrafo II. De los aceites y mantecas o grasas de origen vegetal.**

Artículo 251 .- Aceites comestibles de origen vegetal son los obtenidos de los siguientes frutos o sus partes o de sus semillas oleaginosas: algodón, cártamo, girasol o maravilla, germen de maíz, maní o cacahuate, oliva, pepa de uva, raps o colza, sésamo o ajonjolí, soja o soya, avellana chilena, arroz, pepa de tomate, germen de trigo, linaza, mosqueta y otros autorizados por el Ministerios de Salud, los que deberán ser de consistencia fluida a la temperatura de 15°C. Artículo 252 - Los aceites no deberán contener un porcentaje de ácido erúcico mayor de 5%.

Artículo 253 .- Mantecas o grasas comestibles de origen vegetal, son los alimentos grasos vegetales de consistencia sólida o semisólida a la temperatura de 15°C, obtenidas de los siguientes frutos, sus partes o semillas: cacao, coco, coco del Paraguay, balbassú, palma, palmiste y otros autoriza dos por el Ministerios de Salud.

## Anexo C: Listado de Empresas Australianas

**Nombre** : Blackmores

**Sitio web** : [www.blackmores.com.au](http://www.blackmores.com.au)

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
Blackmores	M C	23 Roseberry St.	PO Box 258	61 2 9951 0111
	Blackmore	Balgowlah 2093 New South Wales	Balgowlah 2093 New South Wales	61 2 9949 1954

**Nombre** : Thursday Plantations (TP Health)

**Sitio web** : [www.thursdayplantation.com.au](http://www.thursdayplantation.com.au)

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
Thursday	Bruce	Pacific Hwy	-	61 2 6686 7273
Plantations Laboratories	McGilvrey	Ballina 2478St. New South Wales		61 2 6686 7485

**Nombre** : GR Davis

**Sitio web** : [www.grdavis.com.au](http://www.grdavis.com.au)

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
GR Davis	Richard Davis	29-31 Princes St.	PO Box 123	61 2 9627 4537
		Riverstone 2765 New South Wales	Riverstone 2765 New South Wales	61 2 9627 5468

**Nombre** : Essential Oils of Tasmania

**Sitio web** : [www.essentialoilsoftasmania.com.au](http://www.essentialoilsoftasmania.com.au)

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
Essential Oils of Tasmania	Robert	82 Browns Rd.	PO Box 162	61 3 6229 4222
	McElconney	Kingston 7050 Tasmania	Kingston 7050 Tasmania	61 3 6229 2957

**Nombre** : Kosmea

**Sitio web** : [www.kosmea.com.au](http://www.kosmea.com.au)

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
Kosmea	Marie Jenkins	156 Mount Barker Rd.	-	61 8 8139 9200
		Aldgate 5154 South Australia		61 8 8139 9240

**Nombre : Felton Grimwade & Bickford**

**Sitio web : [www.fgb.com.au](http://www.fgb.com.au)**

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
<b>Felton Grimwade &amp; Bickford</b>	Peter Abbott	61-69 Clarinda Rd Oakleigh South 3167 Victoria	PO Box 74 Oakleigh South 3167 Victoria	61 3 9562 7711 61 3 9562 7291

**Nombre : Australian Botanical Products**

**Sitio web : [www.abp.com.au](http://www.abp.com.au)**

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
<b>Australian Botanical Products</b>	John Fergeous	39 Melverton Dv. Hallam 3803 Victoria	-	61 3 9796 4833 61 3 9796 4966

**Nombre : Gumleaf Aromatics Australia**

**Sitio web : [www.gumleaf.com.au](http://www.gumleaf.com.au)**

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
<b>Gumleaf Aromatics Australia</b>	Chris Phillips	7/128 Beresford Rd. Lilydale 3140 Victoria	-	61 3 9735 3755 61 3 9739 5645

**Nombre : Botany Essentials**

**Sitio web : [www.botanyessentials.com.au](http://www.botanyessentials.com.au)**

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
<b>Botany Essentials</b>	Celestine Hade	39 Cranwell St. Braybrook 3019 Victoria	-	61 3 9317 9088 61 3 9317 9588

**Nombre : Herbs of Gold**

**Sitio web : [www.herbsofgold.com.au](http://www.herbsofgold.com.au)**

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
<b>Herbs of Gold</b>	-	Unit 1/102 Bath Rd. Kirrawee 2232 New South Wales	PO Box 3143 Kirrawee 2232 New South Wales	1 800 852 222

**Nombre : Vita Health Laboratories**

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
---------	---------	---------	----------------	-----------

<b>Vita Health Laboratories</b>	Pang Seng Meng	Unit 1/102 Bath Rd. Kirrawee 2232	PO Box 1514 Kirrawee 1635 New South Wales	61 2 9545 2633 61 2 9482 1467
---------------------------------	----------------	-----------------------------------	---	----------------------------------

**Nombre : Sphere Laboratories**

**Sitio web : [www.spherehealthcare.com.au](http://www.spherehealthcare.com.au)**

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
<b>Sphere Laboratories</b>	-	10-12 Church Rd. Morebank 2170 New South Wales	-	61 2 9733 4500 61 2 9822 7100

**Nombre : Coles**

**Sitio web : [www.coles.com.au](http://www.coles.com.au)**

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
<b>Coles Myers</b>	-	-	PO Box 480 Glen Iris 3146 Victoria	1 800 061 562 61 3 8544 6530

**Nombre : Woolworths**

**Sitio web : [www.woolworths.com.au](http://www.woolworths.com.au)**

Empresa	Manager	Address	Postal Address	Phone/Fax
<b>Woolworths</b>	-	1 Woolworths Way Bella Vista 2153 New South Wales	PO Box 8000 Baulkham Hills 2153 New South Wales	61 2 8855 0000 -

**Nombre : Woods & Woods**

**Sitio web : [www.woods-woods.com.au](http://www.woods-woods.com.au)**

## **Anexo D: Ferias internacionales y publicaciones**

**Nombre** : Organic Expo 2009.

**Sitio web** : [www.organicexpo.com.au](http://www.organicexpo.com.au)

**Contact** : [exhibitors@organicexpo.com.au](mailto:exhibitors@organicexpo.com.au)

Phone: 61 2 9380 5563

Fax : 61 2 9012 0583

**Nombre** : International Beauty Expo.

**Sitio web** : [www.internationalbeautyexpo.com.au](http://www.internationalbeautyexpo.com.au)

**Contact** : Kate Mirabito

Account Manager

Phone: 61 2 9422 8937

Fax : 61 2 9993 8357

Email : [kate.mirabito@reedexhibitions.com.au](mailto:kate.mirabito@reedexhibitions.com.au)

**Nombre** : Conscious Living Health & Lifestyle Magazine.

**Sitio web** : [www.consciousliving.net.au](http://www.consciousliving.net.au)

**Contact** : 5 Cavan St.

Bicton 6157

Western Australia

Phone: 61 8 9339 0921

Fax : 61 8 9339 1562

**Nombre** : Clean Food Organic.

**Sitio web** : [www.cleanfood.com.au](http://www.cleanfood.com.au)

**Contact** : [malcolm@cleanfood.com.au](mailto:malcolm@cleanfood.com.au)

Phone: 61 2 9664 6670



## Anexo E: Exportaciones de Aceite de Rosa Mosqueta a Australia.

DETALLAE DE EXPORTACIONES 31/12/2002

Producto(s)

15159010 ACEITE DE ROSA MOSQUETA

País Compra

406 AUSTRALIA

Fecha	Aduana	Nombre del Exportador	Producto Cód	Fob (US\$)	Ite Unidad	Cant. por Un.	MOB Unitario A	Variedad	Puerto Desemba	Tipo Buíto
04/01/2002	metropolitana	loncopan s.a.	15159010	312,5	kg	25	12,5	arm-001	sidney	bidon
22/01/2002	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	2500	kg	200	12,5	refinado	sidney	tambor
26/03/2002	valparaiso	soc. agr. y forestal casino lt	15159010	5604	kg	220	25.472.727	organico	otros puertos de	pallets
06/05/2002	metropolitana	tyw ases.repres.comercio ltda.	15159010	2464,3	kg	110	2.240.273	2101-rm-org	otros puertos de	tambor
16/05/2002	metropolitana	tyw ases.repres.comercio ltda.	15159010	3692,7	kg	165	22,38	vegeta/liq./org	otros puertos de	tambor
27/06/2002	metropolitana	tyw ases.repres.comercio ltda.	15159010	3699,4	kg	165	2.242.061	2101-rm-org.	otros puertos de	tambor
09/07/2002	metropolitana	comercial.de prod.artesanales	15159010	2640	kg	165	16	de rosa mosqu	otros puertos de	tambor
12/07/2002	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	5000	kg	400	12,5	uimica	sidney	tambor
01/08/2002	metropolitana	tyw ases.repres.comercio ltda.	15159010	3597,05	kg	165	218.003	derosamosque	otros puertos de	tambor
30/08/2002	valparaiso	araos almendras	15159010	2380	kg	200	11,9	refinado	otros puertos de	pallets
26/09/2002	metropolitana	tyw ases.repres.comercio ltda.	15159010	4811,4	kg	220	21,87		otros puertos de	tambor
22/10/2002	metropolitana	tyw ases.repres.comercio ltda.	15159010	4810,4	kg	220	218.655	de 50 kilos net	otros puertos de	tambor
05/11/2002	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	2500	kg	200	1,25	m/t/v refinado	sidney	tambor
19/12/2002	valparaiso	soc. agr. y forestal casino lt	15159010	5145,56	kg	200	257.278	organico	otros puertos de	pallets
24/12/2002	metropolitana	comercial.de prod.artesanales	15159010	880	kg	55	16	rosa mosqueta	otros puertos de	tambor

TOTAL REGISTROS 15

© 2007 LexisNexis - Todos los Derechos Reservados DETALLE DE EXPORTACIONES

## DETALLAE DE EXPORTACIONES

31/12/2003

## Producto(s)

15159010 ACEITE DE ROSA MOSQUETA

País Compra

406 AUSTRALIA

Fecha	Aduana	Nombre del Ex	Producto	Códig Fob (US\$)	Item	Unidad de M	Cant. por Un.	FOB Unitario A	Variedad	Puerto Desembarque	Tipo Bulto
13/01/2003	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	4810,8		kg	220	2.186.727	de rosa mosqui	otros puertos de aust	s/i
11/04/2003	metropolitana	comercial. de p	15159010	880		kg	55	16	rosa mosqueta	otros puertos de ocea	tambor
09/04/2003	metropolitana	araos almendr:	15159010	1785		kg	150	11,9	arm-r	otros puertos de ocea	tambor
09/04/2003	metropolitana	araos almendr:	15159010	1025		kg	50	20,5	arm-o	otros puertos de ocea	tambor
29/05/2003	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	4735,6		kg	220	2.152.546	de rosa mosqui	otros puertos de aust	tambor
28/05/2003	metropolitana	comercial. de p	15159010	880		kg	55	16	rosa mosqueta	otros puertos de ocea	tambor
04/06/2003	metropolitana	comercial kosn	15159010	1613		kg	110	1.466.364	m/t/v refinada	otros puertos de aust	tambor
27/06/2003	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	2500		kg	200	12,5		sidney	tambor
27/06/2003	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	1780		kg	100	17,8	organico	sidney	tambor
12/07/2003	valparaiso	araos almendr:	15159010	3540		kg	300	11,8	refinado	otros puertos de aust	tambor
12/07/2003	valparaiso	araos almendr:	15159010	2050		kg	100	20,5	organico	otros puertos de aust	tambor
11/08/2003	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	4730		kg	220	21,5	derosamosque	otros puertos de aust	s/i
18/08/2003	metropolitana	comercial. de p	15159010	3040		kg	190	16	rosa mosqueta	otros puertos de ocea	s/i
23/09/2003	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	4743,66		kg	220	2.156.209	de rosa mosqui	otros puertos de aust	tambor
26/09/2003	valparaiso	comercial. de p	15159010	6840		kg	570	12	codigo1102020	otros puertos de ocea	tambor
14/11/2003	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	4732,44		kg	220	21.511.091	de rosa mosqui	otros puertos de aust	tambor
28/11/2003	valparaiso	comercial kosn	15159010	980		kg	50	19,6	organico	otros puertos de aust	caja de carton
29/12/2003	metropolitana	comercial. de p	15159010	3040		kg	190	16	codigo 1102020	otros puertos de ocea	tambor

TOTAL REGISTROS 18

© 2007 LexisNexis - Todos los Derechos Reservados DETALLE DE EXPORTACIONES



## DETALLAE DE EXPORTACIONES

31/12/2004

Producto(s)

15159010 ACEITE DE ROSA MOSQUETA

País Compra

406 AUSTRALIA

Fecha	Aduana	Nombre del Ex	Producto	Códig	Fob (US\$)	Item	Unidad de Med	Cant. por Un.	FOB Unitario	A Variedad	Puerto Desem	Tipo Bulto
10/05/2004	metropolitana	comercial kosn	'15159010	621,75	kg	50	12.435	refinada	sidney	caja de carton		
14/05/2004	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	6783,7	kg	330	20.556.667	de rosa mosqu	otros puertos d	pallets		
07/07/2004	valparaiso	disco,distr.de o	'15159010	298	kg	60	4.966.667	rubigen 30 gra	sidney	caja de carton		
07/07/2004	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	9018,75	kg	440	20.497.159	de rosa mosqu	otros puertos d	pallets		
08/06/2004	metropolitana	comercial kosn	'15159010	1001,6	kg	50	20.032	refinada	otros puertos d	caja de carton		
23/04/2004	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	4620	kg	220	21	organico	otros puertos d	tambor		
23/04/2004	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	3325	kg	350	9,5		sidney	tambor		
23/04/2004	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	2520	kg	150	16,8	organico	sidney	tambor		
12/02/2004	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	4754,4	kg	220	21.610.909	de rosa mosqu	otros puertos d	tambor		
19/08/2004	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	9020,2	kg	440	20.500.455	rosamosqueta	otros puertos d	pallets		
18/08/2004	valparaiso	araos almendr	'15159010	1199,74	kg	100	119.974	refinado	otros puertos d	pallets		
18/08/2004	valparaiso	araos almendr	'15159010	2031,05	kg	100	203.105	organico	otros puertos d	pallets		
18/08/2004	valparaiso	araos almendr	'15159010	3599,21	kg	300	11.997.367	red	otros puertos d	pallets		
10/08/2004	valparaiso	comercial.de p	'15159010	9120	kg	760	12	codigo 110202	otros puertos d	tambor		
29/03/2004	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	4544,65	kg	220	206.575	de rosa mosqu	otros puertos d	tambor		
26/03/2004	metropolitana	araos almendr	'15159010	590	kg	50	11,8	refinado	otros puertos d	tambor		
31/03/2004	metropolitana	comercial kosn	'15159010	1046	kg	50	20,92	grado organico	sidney	caja de carton		
26/03/2004	valparaiso	comercial.de p	'15159010	3190	kg	220	14,5	codigo 110202	otros puertos d	pallets		
26/03/2004	valparaiso	comercial.de p	'15159010	9120	kg	760	12	codigo 110202	otros puertos d	pallets		
05/03/2004	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	2500	kg	200	12,5		sidney	tambor		
05/03/2004	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	890	kg	50	17,8	organico	sidney	tambor		
28/07/2004	metropolitana	araos almendr	'15159010	1196,5	kg	100	11.965	refinado	otros puertos d	tambor		
14/09/2004	metropolitana	loncopan s.a.	'15159010	3125	kg	250	12,5		sidney	tambor		
05/10/2004	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	5000	kg	400	12,5	sinmodificaci	sidney	s/i		
05/10/2004	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	890	kg	50	17,8	organico	sidney	s/i		
21/10/2004	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	4620	kg	220	21	organico	otros puertos d	s/i		
21/10/2004	valparaiso	araos almendr	'15159010	3603,75	kg	300	120.125	refinado	otros puertos d	s/i		
21/10/2004	valparaiso	araos almendr	'15159010	1201,25	kg	100	120.125	refinado, rojo	otros puertos d	s/i		

TOTAL REGISTROS 28

© 2007 LexisNexis - Todos los Derechos Reservados DETALLE DE EXPORTACIONES

## DETALLAE DE EXPORTACIONES

31/12/2005

Producto(s)

15159010 ACEITE DE ROSA MOSQUETA

País Compra

406 AUSTRALIA

Fecha	Aduana	Nombre del Ex	Producto	CódigFob (US\$)	Item	Unidad de	MedCant. por Un. A	FOB Unitario A	Variedad	Puerto Desem	Tipo	Bulto
06/01/2005	valparaiso	tyw ases. repre:	15159010	6930,4		kgr.netos	330	21.001.212	derosamosque	otros puertos d	pallets	
11/01/2005	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	3500		kgr.netos	200	17,5	organico	sidney	tambor	
18/03/2005	valparaiso	comercial kosn	15159010	6060,25		kgr.netos	495	1.224.292	refinado	otros puertos d	tambor	
18/03/2005	metropolitana	comercial kosn	15159010	1055		kgr.netos	50	21,1	refinado	otros puertos d	caja de carton	
28/03/2005	valparaiso	comercial.de p	15159010	3040		kgr.netos	190	16	codigo1102020	otros puertos d	tambor	
29/03/2005	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	4620		kgr.netos	220	21	organico	otros puertos d	tambor	
28/03/2005	valparaiso	comercial.de p	15159010	6840		kgr.netos	570	12	codigo1102020	otros puertos d	tambor	
04/04/2005	valparaiso	araos almendri	15159010	1041,95		kgr.netos	50	20.839		otros puertos d	pallets	
04/04/2005	valparaiso	araos almendri	15159010	6233,05		kgr.netos	500	124.661		otros puertos d	pallets	
04/05/2005	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	2530		kgr.netos	110	23	organico	otros puertos d	pallets	
20/07/2005	valparaiso	natural oils chi	15159010	4889,2		kgr.netos	440	11.111.818	refinado	sidney	pallets	
01/08/2005	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	6822,1		kgr.netos	330	2.067.303	organico	otros puertos d	s/i	
19/08/2005	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	10120,5		kgr.netos	440	23.001.136	organico	otros puertos d	s/i	
11/08/2005	metropolitana	comercial kosn	15159010	1317,1		kgr.netos	90	14.634.444	refinado	otros puertos d	s/i	
01/09/2005	valparaiso	comercial kosn	15159010	1960		kgr.netos	110	17.818.182	gradoorganico	otros puertos d	s/i	
07/09/2005	valparaiso	araos almendri	15159010	2615,06		kgr.netos	200	130.753	refinado	otros puertos d	s/i	
07/09/2005	valparaiso	araos almendri	15159010	9314,94		kgr.netos	400	2.328.735	arm-0	otros puertos d	s/i	
26/09/2005	valparaiso	comercial kosn	15159010	6060,25		kgr.netos	495	12.242.929	refinado	otros puertos d	s/i	
07/10/2005	valparaiso	natural oils chi	15159010	8005		kgr.netos	440	18.193.182	procesado	sidney	pallets	
26/10/2005	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	6808,43		kgr.netos	330	20.631.606	organico	otros puertos d	pallets	
26/10/2005	metropolitana	tyw ases. repre:	15159010	10169,5		kgr.netos	440	231.125	organico	otros puertos d	pallets	
09/12/2005	valparaiso	comercial kosn	15159010	1910		kgr.netos	110	17.363.636	tipooorganico	otros puertos d	caja de carton	
23/12/2005	valparaiso	tyw ases. repre:	15159010	7144,62		kgr.netos	440	16.237.773	natural	otros puertos d	pallets	
23/12/2005	valparaiso	tyw ases. repre:	15159010	10139,38		kgr.netos	440	23.044.045	organico	otros puertos d	pallets	

TOTAL REGISTROS 24

© 2007 LexisNexis - Todos los Derechos Reservados DETALLE DE EXPORTACIONES



## DETALLAE DE EXPORTACIONES

31/12/2006

Producto(s)

15159010 ACEITE DE ROSA MOSQUETA

País Compra

406 AUSTRALIA

Fecha	Aduana	Nombre del Ex	Producto	CódigFob (US\$)	Item	Unidad de Med	Cant. por Un. F	FOB Unitario A	Variedad	Puerto Desemt	Tipo Bulto
13/03/2006	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	6842,2		kgr.netos	330	20.733.939	organico	otros puertos d	pallets
07/04/2006	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	2300		kgr.netos	200	11,5	sin modificacio	sidney	pallets
07/04/2006	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	2960		kgr.netos	200	14,8	prensado en fr	sidney	pallets
07/06/2006	metropolitana	loncopan s.a.	'15159010	4925,4		kgr.netos	600	8.209	sin modificacio	sidney	s/i
20/07/2006	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	6866,2		kgr.netos	330	20.806.667	organico	otros puertos d	s/i
11/08/2006	metropolitana	comercial kosn	'15159010	1658,2		kgr.netos	110	15.074.545	tipoorganico	otros puertos d	s/i
08/09/2006	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	3639		kgr.netos	220	16.540.909	organico	sidney	s/i
13/07/2006	valparaiso	comercial kosn	'15159010	5960,25		kgr.netos	495	12.040.909	refinado	otros puertos d	s/i
14/07/2006	valparaiso	natural oils chi	'15159010	7921,65		kgr.netos	550	14.403	natural	sidney	s/i
21/09/2006	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	3300		kgr.netos	300	11	sin modificacio	sidney	s/i
21/09/2006	valparaiso	loncopan s.a.	'15159010	6480		kgr.netos	400	16,2	organico	sidney	s/i
17/07/2006	valparaiso	tyw ases. repre:	'15159010	10270		kgr.netos	440	23.340.909	organico	callao	s/i
12/10/2006	valparaiso	comercial kosn	'15159010	4077		kgr.netos	220	18.531.818	refinado	otros puertos d	s/i
12/10/2006	valparaiso	comercial kosn	'15159010	9754		kgr.netos	495	19.705.051	refinado	otros puertos d	s/i
16/10/2006	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	6858,4		kgr.netos	330	2.078.303	organico	otros puertos d	s/i
03/10/2006	metropolitana	loncopan s.a.	'15159010	810		kgr.netos	50	16,2	prensado en fr	adelaida	s/i
18/04/2006	valparaiso	comercial kosn	'15159010	2050		kgr.netos	120	17.083.333	refinado	otros puertos d	caja de carton
11/12/2006	valparaiso	comercial kosn	'15159010	1050		kgr.netos	75	14	organico	otros puertos d	s/i
05/12/2006	metropolitana	loncopan s.a.	'15159010	1620		kgr.netos	100	16,2	organico	adelaida	s/i

TOTAL REGISTROS 19

© 2007 LexisNexis - Todos los Derechos Reservados DETALLE DE EXPORTACIONES

## Producto(s)

15159010 ACEITE DE ROSA MOSQUETA

País Compra

406 AUSTRALIA

Fecha	Aduana	Nombre del Ex	Producto	CódigFob (US\$)	Item	Unidad de	MedCant.	por Un.	FOB Unitario A	Variedad	Puerto Desemt	Tipo	Bulto
23/01/2007	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	6783,45		kgr.netos	330		20.555.909	organico	otros puertos d	pallets	
02/02/2007	valparaiso	araos almendri:	'15159010	8325,22		kgr.netos	660		1.261.397	refinado	otros puertos d	pallets	
02/02/2007	valparaiso	araos almendri:	'15159010	4696,28		kgr.netos	220		21.346.727	en bruto	otros puertos d	pallets	
19/02/2007	valparaiso	comercial kosn:	'15159010	4220		kgr.netos	220		19.181.818	refinado	otros puertos d	pallets	
11/04/2007	valparaiso	comercial kosn:	'15159010	397,14		kgr.netos	20		19.857	refinado	otros puertos d	caja de carton	
13/04/2007	valparaiso	natural oils chil:	'15159010	3872,55		kgr.netos	220		176.025	organico	otros puertos d	pallets	
04/06/2007	metropolitana	comercial kosn:	'15159010	2320,7		kgr.netos	110		21.097.273	tipo organico	sidney	caja de carton	
15/06/2007	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	5364,58		kgr.netos	220		24.384.455	organico	otros puertos d	pallets	
15/06/2007	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	3676,42		kgr.netos	220		16.711	natural	otros puertos d	pallets	
15/06/2007	valparaiso	comercial kosn:	'15159010	6373,2		kgr.netos	495		12.875.152	refinada	otros puertos d	pallets	
25/06/2007	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	6808		kgr.netos	330		20.630.303	organico	otros puertos d	pallets	
09/07/2007	valparaiso	araos almendri:	'15159010	17079,98		kgr.netos	1400		12.199.986	refinado	otros puertos d	pallets	
09/07/2007	valparaiso	araos almendri:	'15159010	8520,62		kgr.netos	400		2.130.155	en bruto	otros puertos d	pallets	
24/07/2007	valparaiso	natural oils chil:	'15159010	8755,79		kgr.netos	660		13.266.348	natural	otros puertos d	pallets	
03/08/2007	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	5290,41		kgr.netos	220		24.047.318	organico	otros puertos d	pallets	
03/08/2007	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	3625,59		kgr.netos	220		16.479.955	en tambores m	otros puertos d	pallets	
22/08/2007	valparaiso	loncopan s.a.:	'15159010	6600		kgr.netos	400		16,5	prensado	sidney	tambor	
31/08/2007	metropolitana	tyw ases. repre:	'15159010	6844,5		kgr.netos	330		20.740.909	organico	otros puertos d	pallets	
13/09/2007	metropolitana	loncopan s.a.:	'15159010	2674,52		kgr.netos	240		11.143.833	refinado	sidney	pallets	
13/09/2007	metropolitana	loncopan s.a.:	'15159010	6351,98		kgr.netos	380		16.715.737	organico	sidney	pallets	
04/10/2007	metropolitana	comercial kosn:	'15159010	912		kgr.netos	60		15,2	refinado	sidney	caja de carton	
31/10/2007	valparaiso	jose alaluf y cia:	'15159010	1478,41		kgr.netos	50		295.682	organico, virge	sidney	tambor	
21/11/2007	valparaiso	loncopan s.a.:	'15159010	7411		kgr.netos	440		16.843.182	organico	otros puertos d	pallets	
21/12/2007	metropolitana	loncopan s.a.:	'15159010	1682,65		kgr.netos	100		168.265	liquido	adelaida	tambor	
05/01/2007	valparaiso	loncopan s.a.:	'15159010	4750		kgr.netos	500		9,5	refinado	sidney	tambor	
05/01/2007	valparaiso	loncopan s.a.:	'15159010	3360		kgr.netos	200		16,8	organico	sidney	tambor	

TOTAL REGISTROS 26

© 2007 LexisNexis - Todos los Derechos Reservados DETALLE DE EXPORTACIONES



## DETALLAE DE EXPORTACIONES

30/09/2008

Producto(s)

15159010 ACEITE DE ROSA MOSQUETA

País Compra

406 AUSTRALIA

Fecha	Aduana	Nombre del Ex	Producto	CódigFob (US\$)	Item	Unidad de	MedCant. por Un. M	FOB Unitario A	Variedad	Puerto Desem	Tipo	Bulto
10/01/2008	metropolitana	loncopan s.a.	15159010	5017,55		kgr.netos	300	16.725.167	organico	adelaída	tambor	
21/01/2008	valparaiso	comercial kosm	15159010	6382		kgr.netos	495	12.892.929	refinado	otros puertos d	pallets	
29/01/2008	metropolitana	tyw ases.repre:	15159010	6765		kgr.netos	330	20,5	organico	otros puertos d	pallets	
11/02/2008	valparaiso	natural oils chi	15159010	5771,14		kgr.netos	440	13.116.227	organico	sidney	pallets	
11/02/2008	valparaiso	araos almendri:	15159010	9572,42		kgr.netos	440	217.555	en bruto	busan cy (pusa	pallets	
11/02/2008	valparaiso	araos almendri:	15159010	8610,91		kgr.netos	715	12.043.231	refinado	busan cy (pusa	pallets	
16/04/2008	metropolitana	comercial kosm	15159010	794,68		kgr.netos	60	13.244.667	refinado	sidney	caja de carton	
13/06/2008	metropolitana	loncopan s.a.	15159010	1941,63		kgr.netos	160	12.135.188	refinado	sidney	pallets	
13/06/2008	metropolitana	loncopan s.a.	15159010	3681,69		kgr.netos	200	1.840.845	organico	sidney	pallets	
23/06/2008	metropolitana	tyw ases.repre:	15159010	6768		kgr.netos	330	20.509.091	organico	otros puertos d	pallets	
12/08/2008	metropolitana	loncopan s.a.	15159010	2832		kgr.netos	240	11,8	refinado	sidney	pallets	
12/08/2008	metropolitana	loncopan s.a.	15159010	7876		kgr.netos	440	17,9	liquido	sidney	pallets	
25/08/2008	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	7160		kgr.netos	400	17,9	organico	sidney	pallets	
27/08/2008	metropolitana	tyw ases.repre:	15159010	7989		kgr.netos	330	24.209.091	organico	otros puertos d	pallets	
26/09/2008	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	7701,11		kgr.netos	420	18.335.976	organico	otros puertos d	pallets	
26/09/2008	valparaiso	loncopan s.a.	15159010	3183,7		kgr.netos	210	15.160.476	prensado en fri	otros puertos d	pallets	

TOTAL REGISTROS 16

© 2007 LexisNexis - Todos los Derechos Reservados DETALLE DE EXPORTACIONES