

Estrategia de crecimiento para la empresa Genfor S.A.

Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión y Dirección de Empresas
Por:

David Andrés Zamora Escobar

Profesor Guía: Gastón L'Huillier Troncoso
Santiago de Chile Noviembre 2009

Autorizada por el autor, pero con restricción para ser
publicada a texto completo en Cybertesis hasta el año 2011.

Miembros de la Comisión: Daniel Esparza Carrasco y Aldo Cerda Molina

RESUMEN . .	4
TESIS CON RESTRICCIÓN DE ACCESO EN LINEA, SEGÚN PETICIÓN DE SU AUTOR . .	5

RESUMEN

El presente trabajo contiene los antecedentes que permitirán analizar las posibilidades de crecimiento para la empresa GENFOR S.A.

En los capítulos iniciales se identifican los componentes actuales de la planificación estratégica, ya que son precisamente estos componentes la base sobre la cual se construirá la estrategia de la empresa. Estos elementos están conformados por la misión, que nos indica la razón de existir de la empresa, así como los valores de la misma; y la visión, que expresa las aspiraciones que tiene sobre su forma de operar.

El análisis anterior se complementará con un análisis interno donde se determine la cultura de la empresa y un análisis externo sustentado en las cinco fuerzas de Porter.

Como consecuencia de lo anterior se comenzará a dar forma a la estrategia de crecimiento para la empresa GENFOR, con la ayuda de un cuadro de mando integral que proveerá de una metodología cuantificable para el desarrollo de dicha estrategia.

En función de lo anterior, GENFOR debe desarrollar un cuidadoso plan de marketing, que la posicione como una empresa de alta calidad y con precios competitivos. Una vez posicionada de esta manera, el foco debe dirigirse a la expansión de sus negocios al extranjero; además, se recomienda la búsqueda de ejecutivos con alto enfoque en el negocio, así como socios estratégicos, tales como universidades privadas que estén dispuestas a invertir en GENFOR a cambio de ligarse con Fundación Chile, una empresa de prestigio nacional e internacional que dispone de altos recursos técnicos y una red de contactos de primer nivel.

TESIS CON RESTRICCIÓN DE ACCESO EN LINEA, SEGÚN PETICIÓN DE SU AUTOR

Autorizada por el autor, pero con restricción para ser publicada a texto completo en Cybertesis hasta el año 2011.