



**UNIVERSIDAD DE CHILE  
FACULTAD DE CIENCIAS FISICAS Y MATEMATICAS  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL**

**PLAN DE NEGOCIOS NUTRALES**

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN GESTION Y DIRECCION DE  
EMPRESAS

**FRANCISCA ALEJANDRA RAMIREZ KRAUSE**

PROFESOR GUIA:  
CHRISTIAN WILLAT HERRERA

MIEMBROS DE LA COMISION:  
GASTON HELD BARRANDEGUY  
ALVARO GONZALEZ GUERRERO

SANTIAGO DE CHILE  
Septiembre, 2009

## RESUMEN

El objetivo principal de este estudio es desarrollar un plan de negocios tanto para la siembra y cosecha como la comercialización de productos agrícolas orgánicos en el mercado nacional.

Este Plan de Negocios, se diseñó con la creación de Nutrales, cuya instalaciones se encontraran emplazadas en la ciudad de Puerto Varas, Décima Región. Nutrales cuenta con un total de 50 hectáreas, de las cuales 48 estarán destinadas a la siembra y cosecha de los distintos alimentos orgánicos que ofrecerá la empresa al mercado nacional y el resto se destinarán a la construcción de las bodegas y las oficinas de la empresa.

A partir de un análisis en la industria de los alimentos orgánicos, se concluyó que en la actualidad los principales mercados que demandan este tipo de alimentos son el europeo y el norteamericano. En países como Chile la tendencia en el consumo de alimentos orgánicos ha ido aumentando paulatinamente, dado que muchos consumidores los prefieren por sus atributos nutricionales e inocuidad, que los diferencian de los productos convencionales. Esto genera la oportunidad para que Nutrales se focalice en este mercado, y de esta manera satisfacer la necesidad real de los consumidores de encontrar productos orgánicos en el mercado.

Posteriormente, se realizó un estudio de mercado a los clientes potenciales que tendría Nutrales y a los consumidores finales, los que son clientes indirectos de la empresa y los que finalmente adquieren y consumen los alimentos orgánicos. Con el resultado del estudio de mercado, se identificó la cartera de productos que ofrecerá al mercado chileno, la que estará compuesta por berries (frambuesas y frutillas), cereales (avena y trigo) y hortalizas (papas). Esta cartera de productos se determinó por la aceptación y la demanda que existen actualmente en el mercado chileno.

A continuación se desarrolló el plan comercial, y se identificó la estrategia que usará Nutrales para posicionarse en el mercado nacional de los alimentos orgánicos, la cual será una estrategia diferenciadora, la que sustentará en que la empresa ofrecerá productos orgánicos desde sus insumos hasta su cosecha, además la comercialización será de manera directa y de este modo tener una relación cercana y directa con los potenciales clientes, y así saber sus necesidades reales y satisfacerlas en el mediano y largo plazo.

La inversión del proyecto se estima aproximadamente en 336.142 (miles de pesos). El análisis económico determinó que el negocio tiene un VAN del orden de \$63.032 (miles de pesos) con una tasa de descuento del 23%, y una TIR del 30% al quinto año de operación. Esto permite concluir que el proyecto es rentable lo que significa que es atractivo para futuros inversionistas.

El análisis de sensibilidad tomó como variables a medir los Ingresos y los Costos: lo que nos dio como resultado que la variable ingresos afecta notoriamente a los flujos del proyecto, dado que si se bajan los ingresos en un 10% el proyecto presenta un VAN negativo, lo cual significa que el proyecto no sería rentable bajo estas condiciones. Esto significa que la relación con los clientes potenciales es determinante para el buen resultado del negocio en el largo plazo.

## INDICE

	Pág.
<b>Introducción</b>	7
<b>1. Descripción de la Empresa</b>	8
1.1. Descripción del proyecto, alcance y situación actual de desarrollo	8
1.2. Hitos claves y actores sectoriales	10
<b>2. Misión / Visión</b>	13
2.1. Misión	13
2.2. Visión	13
2.3. Objetivos Estratégicos	13
<b>3. Análisis del Mercado e Industria</b>	14
3.1. Necesidad	14
3.2. Clientes Objetivos	15
3.2.1. Definición de los Segmentos	15
3.2.2. Factores decisivos de compra	15
3.3. Características del Mercado	18
3.3.1. Mercado Internacional	18
3.3.2. Mercado Nacional	20
3.3.3. Fuentes de Información	23
3.4. Análisis Interno – Externo	24
3.4.1. Barreras de Entrada	24
3.4.2. Análisis de la competencia actual y potencial	24
3.4.3. Análisis FODA	25
3.4.4. Factores críticos de éxito de la industria	26
3.4.5. Ventajas competitivas	26
3.4.5. Oportunidad de negocio del proyecto	27

<b>4. Productos y Servicios</b>	28
4.1. Descripción del Producto	28
4.2. Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor	28
4.3. Estado de Desarrollo / Tecnología	29
4.4. Productos Sustitutos	29
4.5. Proveedores	30
<b>5. Marketing y Estrategia</b>	31
5.1. Modelo de Ingresos	31
5.2. Modelo de Comercialización y Ventas	32
5.2.1. Canal de Distribución	32
5.2.2. Fuerza de Ventas	33
5.2.3. Proceso de Ventas	34
5.3. Promoción	35
5.3.1. Posicionamiento de la empresa	35
5.3.2. Actividades de Promoción	36
5.4. Estrategia Competitiva	37
<b>6. Operaciones</b>	38
6.1. Flujo de Operaciones	38
6.2. Plan de Adquisiciones	39
6.3. Infraestructura física, equipos, maquinarias y tecnología	40
6.4. Personal de Operaciones	41
6.5. Capacidad instalada y Decisiones Estratégicas	41
6.6. Controles de Calidad	42
<b>7. Organización y Plan de Trabajo</b>	43
7.1. Equipo Organizativo de Nutrales	43
7.2. Programa de Implementación y Puesta en Marcha	46
<b>8. Proyecciones Financieras</b>	47
8.1. Proyecciones de Venta	47
8.2. Estado de Resultado	48
8.3. Flujo de Efectivo	50

8.4. Balance General	51
8.5. Análisis Económico	52
8.6. Análisis de Sensibilidad	53
<b>9. Conclusiones</b>	<b>55</b>
<b>10. Bibliografía</b>	<b>57</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>58</b>
A. Encuesta y Resultados Clientes Potenciales	59
B. Encuesta y Resultados Consumidores Finales	67
C. Diagrama Siembra y Cosecha	76
D. Lista de Clientes Objetivos de Nutrales en la Región Metropolitana	77
E. Layout de Nutrales	79
F. Proyecciones de Venta de Nutrales	82
G. Estado de Resultado de Nutrales	87
H. Flujo de Efectivo de Nutrales	92
I. Balance General de Nutrales	97

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo consistirá en el desarrollo de un Plan de Negocios de alimentos orgánicos y el cual estará enfocado en el mercado nacional, principalmente en la zona central de Chile.

Los productos orgánicos están obteniendo un gran reconocimiento a nivel mundial, debido principalmente a que los consumidores finales están cambiando sus hábitos alimenticios, y están optando por consumir alimentos que contribuyan a obtener una vida más sana, que aporte más nutrientes a su cuerpo y que no contaminen el medio ambiente.

Es por esto, que se creará la empresa Nutrales para determinar si es factible realizar un proyecto de estas características a nivel nacional, además de satisfacer la demanda de productos orgánicos que va ir en aumento a través del tiempo. Por esta razón, se presenta una oportunidad real para la empresa de dirigir el negocio al mercado nacional y aprovechando las condiciones climáticas que posee Chile, que son muy favorables para el desarrollo de los alimentos orgánicos.

Por todo lo expresado anteriormente se desarrolló un Plan de Negocios, en el cual se realizó un estudio de mercado, con la finalidad de conocer la tendencia real de nuestros clientes potenciales y los consumidores finales. Luego, se desarrolla un Plan Comercial, Logístico y de Recursos Humanos, terminando con un análisis económico y de sensibilidad. Todo esto, con el objetivo final de comprobar si el proyecto es rentable.

## 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

### 1.1. Descripción del proyecto, alcance y situación actual de desarrollo

Nutrales nace para satisfacer las necesidades que se están presentando actualmente en el mercado tanto internacional como nacional en relación a los Productos Orgánicos<sup>1</sup>, el cual se caracteriza por su gran dinamismo y atractivo para los productores de este mercado. Esto ha traído como consecuencia una fuerte estimulación a la reconversión por parte de los consumidores desde una agricultura convencional a una agricultura orgánica<sup>2</sup>, que en conjunto con el cuidado de la salud y la protección del medio ambiente, forman los principales motivos por los cuales los consumidores prefieren cada vez más los alimentos orgánicos.

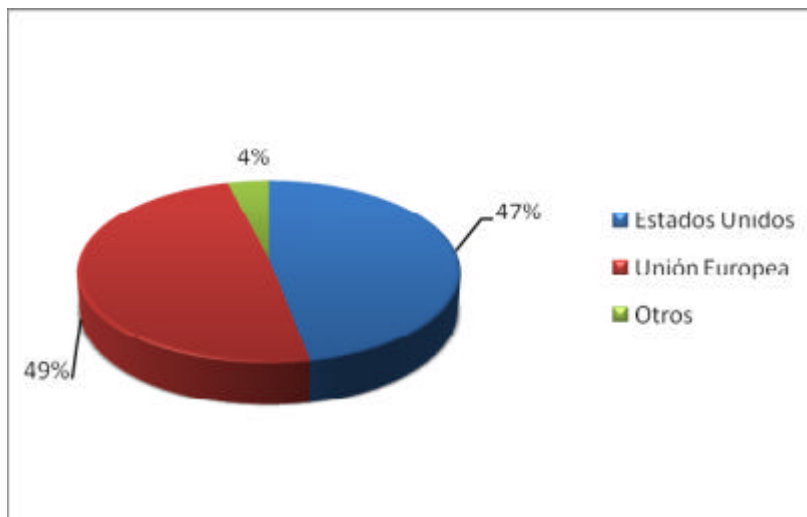
Por las razones expuestas anteriormente se crea la empresa Nutrales, la cual se centrará en el desarrollo de Alimentos Orgánicos tanto en su cultivo como en la cosecha del mismo. En una primera etapa la empresa estará enfocada al mercado nacional, para luego expandirse a los mercados europeo y norteamericano, quienes son los principales consumidores de productos orgánicos y donde se concentra el mayor porcentaje de ventas Orgánicas a nivel mundial. (Ver Gráfico nº 1).

---

<sup>1</sup> **Productos Orgánicos:** Son alimentos y/o bienes de consumo, que están libres de residuos tóxicos, organismos genéticamente modificados, aguas negras y radiaciones, y además son certificados por agencias reconocidas.

<sup>2</sup> **Departamento de Agricultura de los Estados Unidos – USDA define:** “Los alimentos orgánicos son producidos por productores que enfatizan en el uso de recursos renovables y la conservación del suelo y el agua para mejorar la calidad medioambiental para las futuras generaciones ... sin el uso de pesticidas convencionales, fertilizantes hechos con ingredientes sintéticos o aguas residuales, bio ingeniería, o radiación iónica”.

**Gráfico N° 1: Distribución de ventas Orgánicas**  
**a nivel mundial %**



Fuente: Estudio Agricultura Orgánica Chile

Como se puede apreciar el mercado mundial de productos orgánicos está creciendo a razón de US\$ 2,4 mil millones al año, y las ventas están concentradas principalmente en dos regiones: **Estados Unidos** y la **Unión Europea**. Solo estos dos continentes capturan poco más del 96% del mercado de productos orgánicos.

Cabe destacar, que para que los productos sean considerados como Orgánicos tienen que pasar por un proceso de certificación el cual es exigido a nivel mundial. En el caso de Chile es regido por la Ley N° 20.089 la cual fue publicada el 17 de Enero del 2006, y donde se estableció que los requisitos y protocolos para la adscripción al Sistema se establecerán en un Reglamento y en las normas Técnicas, ambos de carácter obligatorio.

Ahora bien, el 27 de agosto del 2007 en el Diario Oficial fue publicado el Decreto N° 17, del Ministerio de Agricultura, donde se oficializan las normas técnicas para la agricultura orgánica de la Ley 20.089, que creó el Sistema Nacional de Certificación de Productos



Orgánicos Agrícolas. Este documento contiene la Norma Técnica Chilena de Producción Orgánica, que tiene por objeto establecer los requisitos para la producción, elaboración, etiquetado y comercialización de los productos orgánicos, ecológicos o biológicos en Chile y se aplica a vegetales no procesados, animales y productos pecuarios no procesados, productos apícolas no procesados, productos fúngicos no procesados y productos vegetales, pecuarios, apícolas, vinícolas y fúngicos procesados. Además, contiene la normativa especial para el registro, de entidades certificadoras y de pequeños agricultores ecológicos, así como la normativa especial para el uso del sello oficial<sup>3</sup>.

Son por estas razones que los tres primeros años de vida de la empresa, los productos se venderán como “Alimentos Sanos Libres de Pesticidas y Residuos Tóxicos”, ya que durante este período los productos se encontrarán en un periodo de transición, para luego cumplir con los requisitos exigidos por la Ley N° 20.089 y ser oficialmente “Productos Orgánicos”.

## **1.2 Hitos claves y actores sectoriales**

El primer hito clave, fue definir el lugar donde se cultivarán los Productos Orgánicos de la empresa, la decisión fue tomada en base a los antecedentes y el aprovechamiento de las ventajas climáticas que tiene la región de los Lagos. La empresa estará ubicada en la Décima Región, en la Ciudad de Puerto Varas, y contará con un predio de 50 hectáreas.

Una vez definido este ítem, se presentó el segundo hito que fue definir la necesidad que se estaría satisfaciendo Nutrales, como también su mercado objetivo. Para poder determinar el mercado objetivo se realizó un estudio de mercado que constó de dos partes, la primera estaba dirigida a los potenciales clientes que serían las tiendas especializadas y restaurantes principalmente, y la segunda parte estuvo dirigida a los

---

<sup>3</sup> [www.odepa.cl](http://www.odepa.cl)

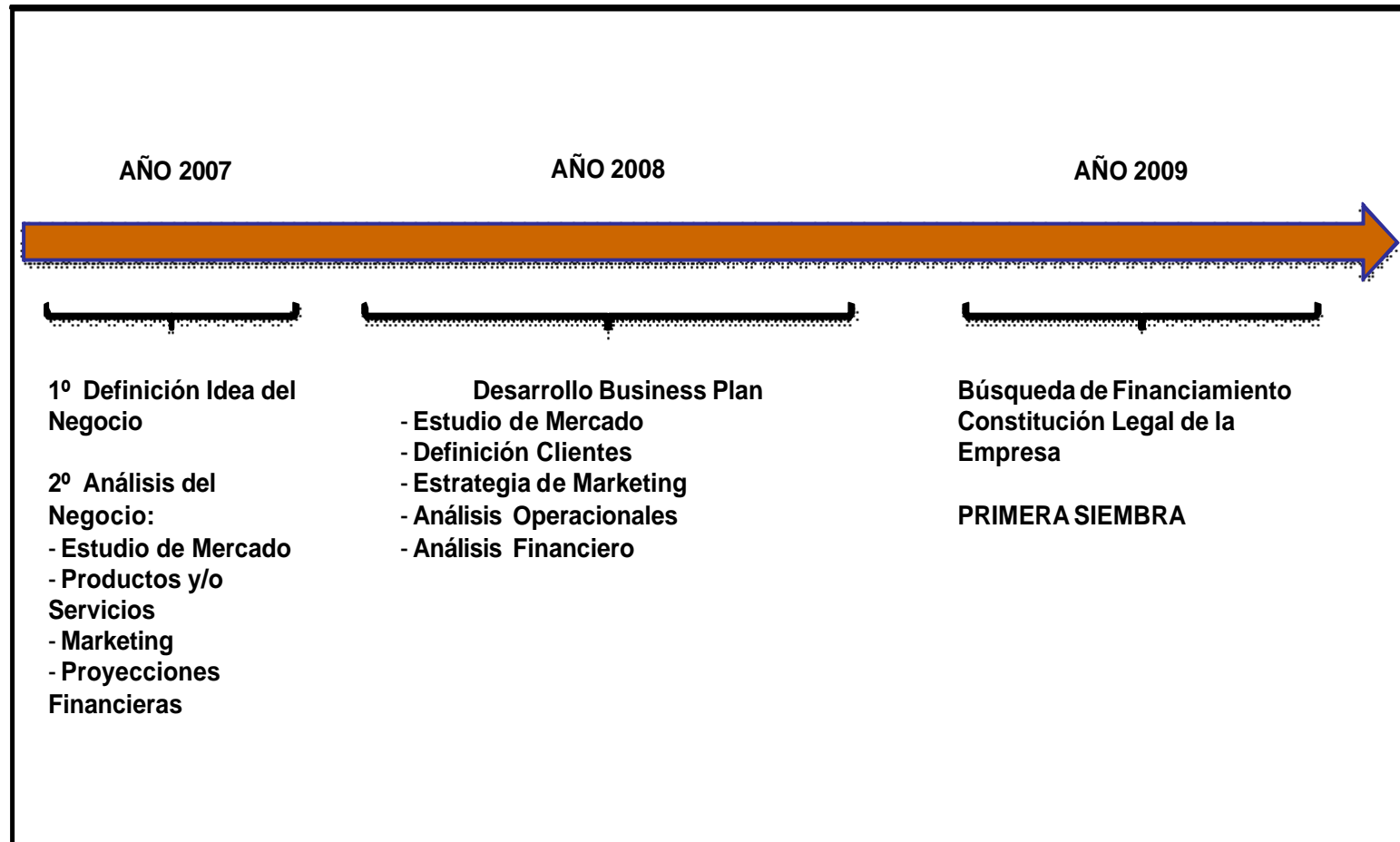
consumidores finales, para conocer con certeza su conocimiento y disposición a consumir Productos Orgánicos.

Luego de haber realizado el estudio de mercado ocurre el tercer hito importante el cual es de la definición de la Estrategia de Marketing que utilizará la empresa, este es un aspecto muy importante de definir dentro de la empresa, ya que con esta definición la empresa se posicionará dentro del mercado de los Productos Orgánicos en Chile.

El cuarto hito ocurre al momento de definir el flujo de operaciones que tendrá la empresa, este es un aspecto muy importante para la empresa, ya que aquí se va definir como se adquirirán la materia prima con los proveedores y como se realizará la distribución de los Productos Orgánicos a nuestros clientes en la Región Metropolitana.

Por último, y no menos importante acontece el quinto y último hito importante, que es el desarrollo de las proyecciones financieras que tendrá Nutrales para sus próximos cinco años, donde los potenciales inversionistas podrán ver la rentabilidad que obtendrá la empresa y, de esta manera, conseguir posibles inversionistas para el desarrollo de Nutrales.

Figura Nº 1: Hitos claves



## **2. MISIÓN / VISIÓN**

### **2.1. Misión**

Nuestra misión es:

“Lograr que nuestros clientes sientan que Nutrales es su empresa, y que está siempre enfocada a entregarles los Productos Orgánicos de gran calidad en el mercado”.

### **2.2. Visión**

Nuestra visión es:

“Ser la empresa número uno en el cultivo y cosecha de Productos Orgánicos en el mercado nacional”

### **2.3. Objetivos Estratégicos:**

- Posicionarse dentro de las cinco principales empresas cosechadoras de Productos Orgánicos en Chile.
- Ampliar la cartera de Productos Orgánicos en los próximos cinco años

### 3. ANÁLISIS DEL MERCADO E INDUSTRIA

#### 3.1. Necesidad

Nutrales satisfecerá la necesidad que existe actualmente en el mercado nacional por los productos orgánicos. La tendencia actual de los consumidores es hacia el consumo de productos sanos e ino cuos cultivados con técnicas no convencionales y sin la presencia de residuos de productos de síntesis química que pueden dañar la salud, por lo que están dispuestos a pagar un sobre precio por este tipo de productos.

En la actualidad los consumidores chilenos son más exigentes al momento de realizar una compra, dado que se fijan en el valor nutritivo y en la calidad del producto, además de que están altamente preocupados de que los productos que consumen contribuyan a un medio ambiente más limpio y sano.

Otra oportunidad importante que se está generando actualmente en el mercado chileno, es que luego de varios estudios realizados por el SAG y el Inia que finalizaron el primer semestre del 2007, revelaron que existen exceso de agroquímicos, residuos de plaguicidas no registrados y coliformes fecales en aguas de riesgo que superan lo que la norma chilena autoriza<sup>4</sup>. Este estudio nos da como conclusión que los consumidores a raíz de esta noticia va preferir alimentos que estén libre de todo este tipo de toxinas y residuos que afecten el medio ambiente y la salud de ellos mismos y de su familia.

Es por estas razones que se determino que existe en el mercado nacional una oportunidad de mercado el sembrar y cosechar productos orgánicos, para luego venderlos a través de sitios especializados donde los clientes puedan adquirir los alimentos orgánicos.

---

<sup>4</sup> **Fuente:** Revista del Campo 15 de Septiembre 2008, El Mercurio.

## **3.2. Clientes Objetivos**

### **3.2.1. Definición de los segmentos**

Los Productos Orgánicos están penetrando lentamente en el mercado chileno, por lo mismo es importante disponer de diversos canales de distribución y de esta forma tener un contacto directo con nuestros consumidores finales, por estas razones Nutrales identifico los siguientes clientes potenciales:

- Tiendas especializadas: comercios orientados a la venta exclusiva de productos orgánicos o productos naturales, artesanales y orgánicos. Un importante número de tiendas especializadas vende los alimentos orgánicos a través de su web site, lo cual es muy conveniente para Nutrales, ya que existe un incremento importante de usuarios de internet que realizan sus compras a través de este medio y esta modalidad va ir ganando más adeptos en el mediano plazo.
- Restaurantes: los alimentos orgánicos se están introduciendo en el mercado a través de servicios de alimentación en restaurantes.

### **3.2.2. Factores decisivos de compra**

Para conocer los factores decisivos de compra que poseen los consumidores frente a los alimentos orgánicos en el mercado nacional, se desarrollo y posteriormente se realizo un estudio de mercado. Este estudio consta de dos tipos de encuestas las

cuales fueron enfocadas a los clientes potenciales<sup>5</sup> y a los consumidores finales<sup>6</sup>, estas encuestas fueron realizadas vía web<sup>7</sup>.

El estudio enfocado a los clientes finales tiene como objetivo conocer la aceptación que tendrían nuestros productos en el mercado nacional y si los clientes se muestran interesados en adquirir la cartera de productos que está ofreciendo Nutrales al mercado nacional.

El estudio dirigido a los consumidores finales se concentra principalmente en conocer sus preferencias frente a los alimentos orgánicos y las razones por las cuales consumirían los productos orgánicos en vez de los convencionales.

El estudio de mercado a los clientes potenciales, la cual fue realizada 6 tiendas especializadas y 2 restaurantes, los principales resultados de este estudio fue el siguiente:

- El 100% de los encuestados están interesados en la cartera de productos que está ofreciendo Nutrales al mercado, además se pudo concluir que las Frutillas son un producto altamente demandado por nuestros clientes.
- El 100% de los encuestados, señalan que los principales motivos para adquirir Productos Orgánicos son porque sus clientes están enfocados a productos más sanos y porque están más exigentes con el sabor de los productos que consumen.
- Otro punto a destacar, es que un grupo de tiendas mostro el interés de adquirir cereales, lo que llevo a la empresa a aumentar su cartera de productos introduciendo Trigo y Avena.

---

<sup>5</sup> Ver Anexo nº 1: Encuesta y Resultados Clientes Potenciales.

<sup>6</sup> Ver Anexo nº 2: Encuesta y Resultados Consumidores Finales

<sup>7</sup> Las encuestas aplicadas a los Clientes Potenciales y Consumidores Finales de Nutrales, fueron creadas y aplicadas a través del sitio web: [www.encuestafacil.com](http://www.encuestafacil.com)

Por otro lado, el segundo estudio se aplicó a 45 consumidores finales, y sus principales resultados fueron los siguientes:

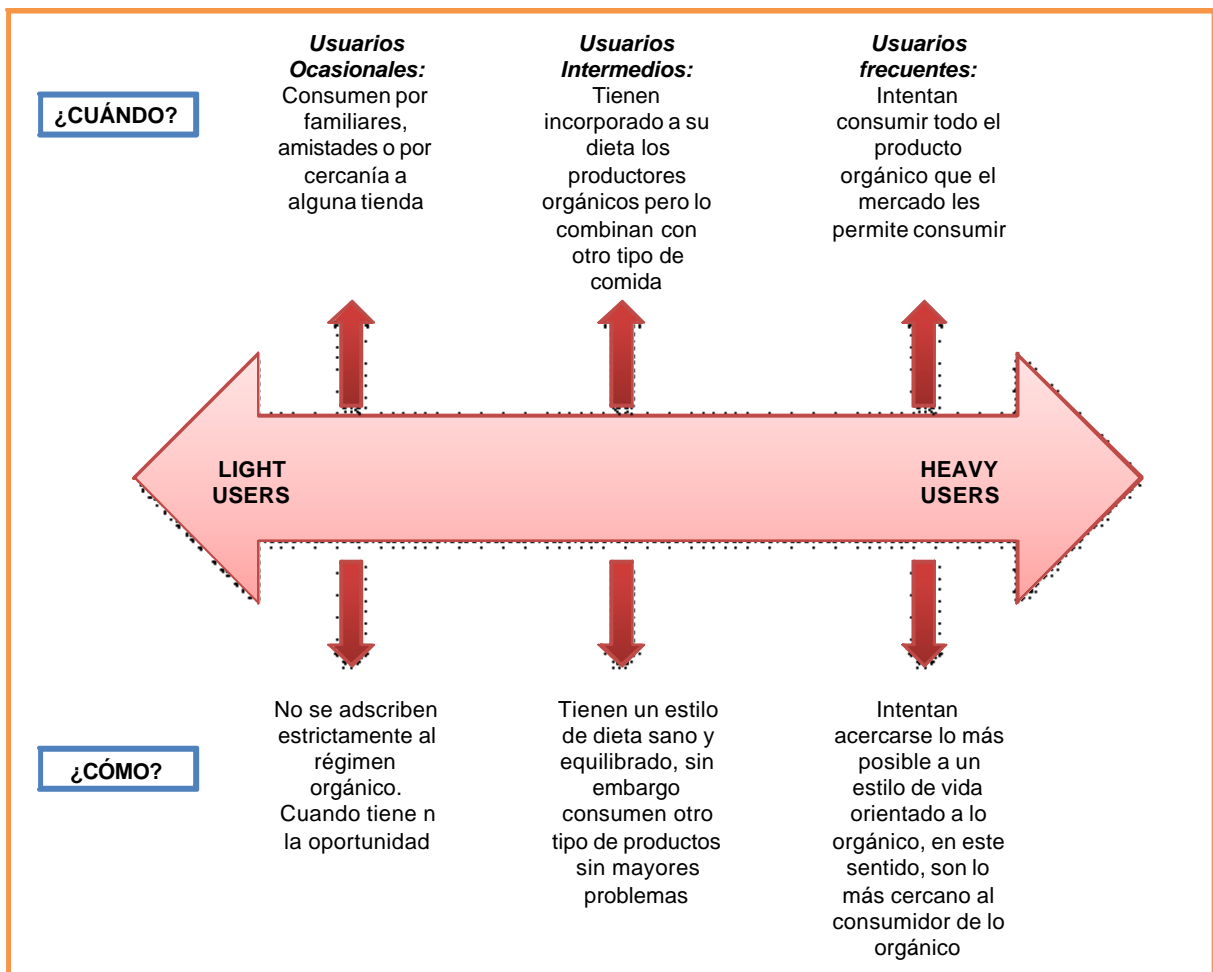
- El 89% de los encuestados efectivamente conoce la existencia de los productos orgánicos. Además, el 68% de los encuestados ha consumido alguna vez Productos Orgánicos, lo que nos afirma que es un mercado que está creciendo considerablemente, lo que hace que sea atractivo para futuros inversionistas.
- Las principales motivos de los encuestados para consumir Productos Orgánicos es debido a que son mejores para la salud, cuidan el medio ambiente al no poseer ningún elemento y/o residuo químico, además de ser más naturales que los convencionales.
- También se pudo inferir que los productos orgánicos que más aceptación tienen en el mercado son las frutas y verduras principalmente.

Además se puede concluir que el hábito de consumo y de compra de los consumidores finales de los alimentos orgánicos son los siguientes:

- **Nutrición y Salud:** los consumidores buscan que los alimentos que consumen tengan altos índices nutritivos, y de esta manera, favorecer la salud física, emocional y espiritual, así como también favorecer la salud de sus hijos y potenciar la de los adultos.
- **Familia:** los consumidores adoptan el estilo de vida orgánico a partir de la socialización familiar y pudiendo ser transmitido hacia relaciones cercanas y de esta manera transmitirse, y de esta forma inculcar el estilo de vida orgánica ha las propias familias
- **Experiencias en el extranjero:** los consumidores se han instruido en el conocimiento de la agricultura orgánica y han adoptado este nuevo estilo de vida orgánico fundamentalmente a partir de las experiencias vividas fuera del país (especialmente Europa).



**Figura nº 2: Hábitos de Consumo y Compra  
de los consumidores orgánicos**



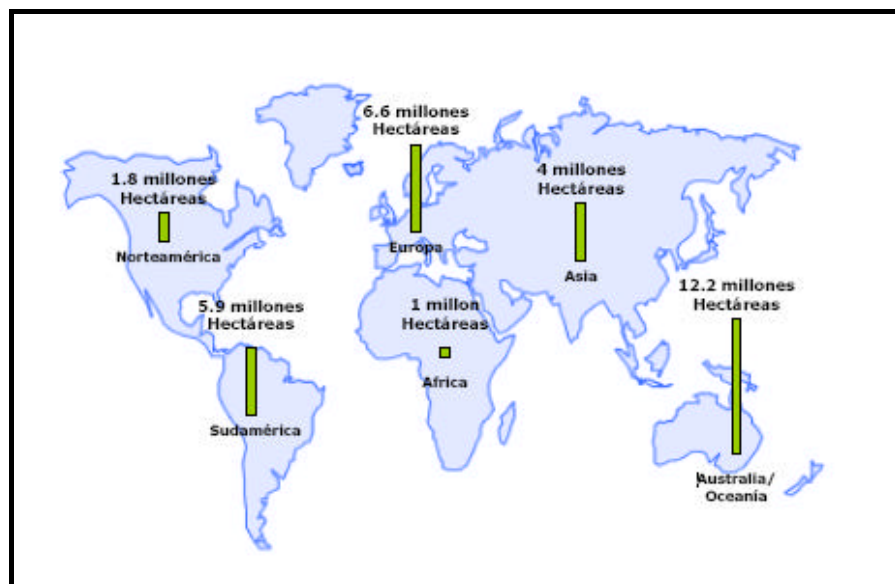
Fuente: EMG Consultores S.A.

### 3.3. Características del Mercado

#### 3.3.1. Mercado Internacional

Durante el año 2006 se estimó que el área total mundial manejada bajo los principios de la agricultura orgánica fue de 31.5 millones de hectáreas. Se puede apreciar que Australia / Oceanía es la zona que se concentra mayor cantidad de hectáreas contando con 12.1 millones de hectáreas de cultivos orgánicos (ver figura nº 3). A la vez, se puede señalar que Sudamérica es el tercer continente con mayor presencia de cultivos orgánicos a nivel mundial con 5,9 millones de hectáreas.

**Figura nº 3: Superficie Mundial con Cultivos Orgánicos**  
**2006 (\*)**



(\*) Estimados

Fuente: FiBL, SOEL

Las ventas mundiales de alimentos y bebidas orgánicas sobrepasaron por primera vez los US\$ 40 mil millones en 2007. Las ventas mundiales alcanzaron a US\$ 35 mil millones durante el 2006, lo que nos muestra que el mercado de alimentos orgánicos va en alza (ver cuadro nº 1). Hay que destacar que la gran demanda de los productos orgánicos que concentra principalmente es Norteamérica y Europa (casi con el 97%). Las inusuales tasas de crecimiento de la demanda han afectado a casi todos los

sectores de la industria de alimentos orgánicos: frutas, hortalizas, bebidas, cereales, granos, semillas, hierbas y condimentos.

**Cuadro nº 1: Ventas Mundiales de Productos Orgánicos (\*)**

Año	Ventas MMUS\$	Tasa de Crecimiento
2007	40.3	15%
2006	35.0	17%
2005	30.0	11%
2004	27.0	10%
(*) Estimados		
Fuente: ITC, Organic Monitor, Bio Fach		

### 3.3.2. Mercado Nacional

Actualmente Chile es reconocido a nivel mundial como un productor de agricultura orgánica, esta declaración se debe por sus variadas características climáticas a lo largo de su extenso territorio, además de sus condiciones institucionales de protección y vigilancia vegetal y animal. Sin embargo, a pesar de las ventajas competitivas que posee Chile, éste no es el principal productor de Productos Orgánicos en Latinoamérica, sino que el primero es México seguido fuertemente por Argentina.

Ahora bien, durante la temporada 2006-2007 en Chile se certificaron 28.027 hectáreas, de las cuales 8.071,3 corresponde a cultivos, 16.797 hectáreas a recolección silvestre, 2.893,2 hectáreas a vegetación natural, 2005,3 hectáreas a tierras de descanso y 60 hectáreas a praderas naturales.

Los principales Productos Orgánicos durante el período 2006-2007, según la información entregada por las empresas certificadoras, fueron viñas, olivos, manzanos,

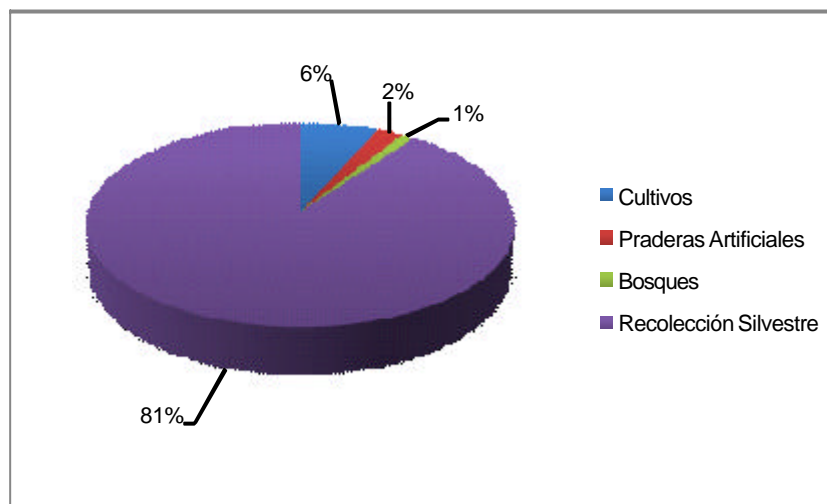
paltos, hierbas medicinas, berries (especialmente arándanos), kiwis, espárragos, frambuesas, rosa mosqueta y cerezas (ver cuadro nº 2).

**Cuadro nº 2: “Principales Cultivos Productos Orgánicos”**

Cultivo	Temporada 2006-2007
Viñas	2.704
Olivos	968
Manzanos	937
Paltos	773
Hierbas Medicinales	746
Arándanos	532
kiwis	285
Espárragos	282
Frambuesas	240
Rosa Mosqueta	170
Cerezas	164
Otros Berries	91
Hortalizas	63
Moras	60
Quinoa	50
Cebada	57
Uva de Mesa	56
<b>Fuente:</b> ODEPA con información de empresas certificadoras 2007	

Como se puede apreciar en el Gráfico nº 2, la mayor parte de la superficie orgánica en Chile está concentrada en la Recolección Silvestre, y para el cultivo solamente un 16%.

**Gráfico n° 2: Superficie Orgánica en Chile**



**Fuente:** EMG Consultores S.A.

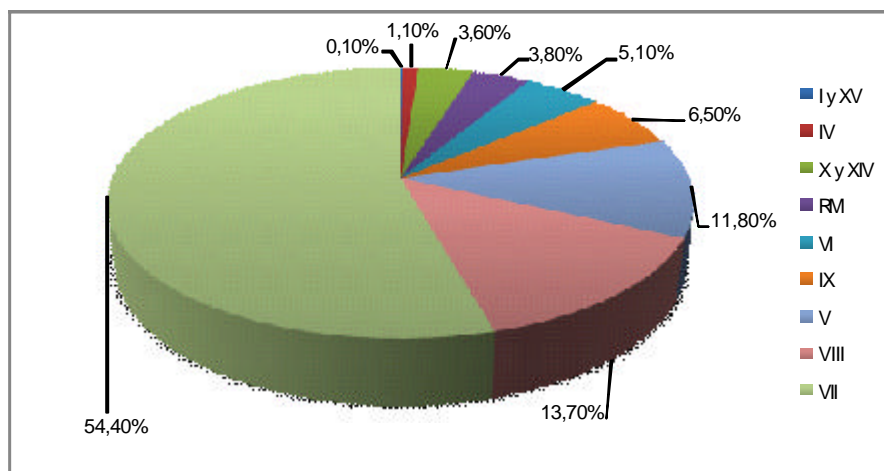
También se puede señalar que la Región del Maule es la que cuenta con un mayor porcentaje de superficie certificada como orgánica, seguida por la Región del Bío Bío y la Región de Valparaíso (ver gráfico n° 3).

En Chile la demanda de productos orgánicos ha ido en aumento, lo que se ve claramente reflejado en el aumento de los puntos de venta que existen a nivel nacional (más de 50 tiendas, además de la incorporación de los supermercados más importantes en el país como Jumbo, Tottus y Líder)<sup>8</sup>, lo que hace que el mercado de los productos orgánicos sea cada vez más atractivo como nicho de negocio.

---

<sup>8</sup> **Fuente:** Estudio de Mercado Nacional de Agricultura Orgánica

**Gráfico nº 3: Superficie Orgánica Regional  
Temporada 2006 - 2007**



Fuente: ODEPA con información de empresas certificadoras

### 3.3.3. Fuentes de Información

Las fuentes de información que se utilizaron para la elaboración de este apartado fueron:

- Estudio Agricultura Orgánica – Chile.
- [www.odepa.gol.cl](http://www.odepa.gol.cl)
- <http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Documents/fc975a58-6da6-4685-99c6-c2260f3f8b52.pdf>
- [www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)

### **3.4. Análisis Interno - Externo**

#### **3.4.1. Barreras de Entrada**

Las principales barreras de entrada que tienen los alimentos orgánicos en el mercado nacionales son las siguientes:

- Desconocimiento de los consumidores nacionales sobre los productos orgánicos.
- Disposición a pagar un sobre precio por los productos orgánicos.
- Posicionamiento de los alimentos convencionales a lo largo del mercado nacional de frutas y hortalizas.
- Proceso de Certificación de las hectáreas donde se sembrarán y posteriormente se cosecharan los alimentos para ser considerados como “Productos Orgánicos”. Hay que destacar que no solo las tierras tienen un proceso de certificación sino que también los fertilizantes, abonos, entre otros., deben también contar con la certificación de orgánicos para que los productos que se vendan al mercado sean considerados Orgánicos.

#### **3.4.2. Análisis de la competencia actual y potencial**

Nutrales actualmente tiene dos competidores importantes, los que son:

- Los productores de alimentos convencionales, los que están altamente consolidados en el mercado interno, es importante destacar que también estos productos tienen mayor accesibilidad y tienen consumidores fidelizados a lo largo del país.
- Los productores orgánicos nacionales los que están asociados en gremios de alimentos orgánicos, como lo es Tierra Viva, los que se han agrupado para fortalecer sus competencias y tener un mayor acceso a los consumidores nacionales.
- Existen otras empresas nacionales que se están dedicadas a las los productos orgánicos, pero que no son competencia directa para Nutrales, ya que su mercado objetivo es el Europeo y Norteamericano.

Ahora bien, dado que Chile posee todas las características para ser un importante productor de alimentos orgánicos, se espera que la agricultura orgánica crezca significativamente en el largo plazo.

### **3.4.3. Análisis FODA**

#### **FORTALEZAS**

- Demanda creciente en el largo plazo;
- Condiciones climáticas óptimas para la producción;
- Marcada estacionalidad de la demanda en el mercado chileno;
- La ubicación de la empresa se encuentra libre de contaminación;
- Cartera de productos (Frutillas, Frambuesas, Papas, Avena y Trigo) que entrega la empresa no se encuentra masificada en el mercado nacional de los productos orgánicos.
- Los alimentos orgánicos tienen más de un 80% de concentración de nutrientes que los alimentos convencionales<sup>9</sup>.

#### **DEBILIDADES**

- Poca difusión de la existencia de productos orgánicos en el mercado nacional;
- Falta de profesional expertos en materia de productos orgánicos;
- Escasos proveedores en materias primas de los productos orgánicos.

---

<sup>9</sup> Revista YA, Martes 7 de Octubre de 2008, N° 1307. Artículo: Los 5 Principios de la medicina Herbolaria. Autor: Magdalena Andrade N.



## **OPORTUNIDADES**

- Aprovechamiento del crecimiento del mercado;
- Altos precios pagados por los consumidores de alimentos orgánicos;
- Exploración de nuevos mercados (principalmente Estados Unidos y Europa)
- Promoción y difusión de los productos orgánicos

## **AMENAZAS**

- Posible incursión de otros productores que oferten el producto a un precio menor que el de la empresa;
- Cambios en la moda de consumo;
- Reducción de los sobre precios por aumento de la oferta de productos orgánicos;
- La competencia se concentra principalmente en la zona central;
- Ataque de plagas y enfermedades.

### **3.4.4. Factores críticos de éxito de la industria**

Los factores críticos son la calidad y variedad de los productos, el sobre precio de los mismos, además de una estrategia de marketing eficaz para lograr el conocimiento de los consumidores de las ventajas de consumir productos orgánicos, así como el posicionamiento de la empresa en el mercado. También cumplir con todos los requisitos para la certificación de los productos como orgánicos, y tener un trato cordial y ético con nuestros clientes.

### **3.4.5. Ventajas competitivas**

Las ventajas comparativas que tendrá la empresa son:

- Poseer la certificación de Productos Orgánicos.
- Entregar una cartera variada de alimentos orgánicos (frutillas, frambuesas, papas y cereales: trigo y avena).
- Estacionalidad de los productos.

### **3.4.6. Oportunidad de negocio del proyecto**

Se puede concluir que Nutrales ofrecerá al mercado nacional una cartera de productos orgánicos que no se encuentran disponibles de manera tan masiva en el mercado y que son altamente demandados por los consumidores finales.

Cabe destacar, que actualmente los consumidores están cambiando sus hábitos alimenticios y están prefiriendo alimentos que contribuyan al bienestar de la salud en especial el de sus familias, así como también el cuidado del medio ambiente. Es por esta razón que Nutrales tiene una gran oportunidad de negocio en el mercado chileno de los alimentos orgánicos, ya que cumple todos los requerimientos exigidos por los consumidores finales LIBRES DE PESTICIDAS, SALUDABLES Y MÁS NUTRITIVOS PARA LA FAMILIA.

## **4. PRODUCTOS Y SERVICIOS**

### **4.1. Descripción del Producto**

Los productos que ofrecerá la empresa en el mercado chileno, serán productos orgánicos, los cuales se sembrarán y cosecharán bajo las normas que señala la Ley N° 20.089, para luego contar con la certificación de Productos Orgánicos.

Nuestra cartera de producto consta de cinco productos, los cuales están clasificados en tres grupos, y son:

- Cereales, **AVENA y TRIGO**
- Frutales, **FRAMBUESAS y FRUTILLAS**
- Hortalizas, **PAPAS**

### **4.2. Ventajas Competitivas y Propuesta de Valor**

Las ventajas competitivas se basan principalmente en la estacionalidad de los productos, dado que los productos se cosechan en distintas épocas del año, a los de la zona central. También, el poseer una cartera de alimentos orgánicos poco explotados en Chile como es el caso de los cereales (avena y trigo), y los frutales (tanto las frutillas como las frambuesas).

Por otro lado, una característica diferenciadora que tendrá Nutrales es la relación directa con los clientes potenciales (tiendas especializadas y restaurantes), ya que esta relación nos permitirá conocer sus reales y potenciales necesidades y así poder satisfacerlas en el corto y mediano.

Además, todos los productos sembrados y cosechados de Nutrales cumplirán con los estándares que se exige el Ministerio de Agricultura a nivel nacional y la normativa internacional (Europea y Norteamericana), y de esta forma ser certificados como “PRODUCTOS ORGÁNICOS”

La gran propuesta de valor de Nutrales que entregará a sus consumidores finales es: “toda la cadena productiva **desde los insumos hasta sus desechos** estarán involucradas en la producción de los Alimentos Orgánicos”.

#### **4.3. Estado de Desarrollo / Tecnología**

En la actualidad la empresa se encuentra en el período de transición, en la cual consiste en que las tierras están en proceso de fiscalización por parte de BSC-Chile durante un período de tres años. En esta etapa Nutrales debe cumplir con todas las especificaciones señaladas en la Normativa Chilena, y de esta manera certificar las tierras como orgánicas, y así vender los alimentos sembrados y cosechados por nosotros como “Productos Orgánicos”.

En este momento, la empresa se encuentra construyendo las dos bodegas donde se almacenaran los productos cosechados en el transcurso del año, una de las bodegas estará destinada exclusivamente para el almacenamiento de los Berries (Frutilla y Frambuesa), y la otra para el almacenamiento de los Cereales y las Papas, además de tener un espacio para almacenar los insumos necesarios para la siembra y cosecha de los Alimentos Orgánicos de Nutrales.

#### **4.4. Productos Sustitutos**

Actualmente, los productos más consumidos en el mercado nacional son los Productos Convencionales. Este tipo de productos cuentan con una importante penetración en el mercado, además de que poseen un precio más bajo y que trae como consecuencia que sean más accesibles a la población, y altamente demandados.

Otro producto sustituto son los productos naturales, los cuales son aquellos que cumplen con las mismas características que los productos orgánicos pero que no cuentan con la certificación, lo que hace que tengan un precio menor y que los consumidores lo prefieran por contener las mismas propiedades nutritivas que los orgánicos.

Ahora bien, cabe señalar que Nutrales se destacará en el mercado por poseer una cartera diversificada y con productos altamente demandado por los consumidores, además de contar con la certificación correspondiente.

#### **4.5. Proveedores**

Los proveedores más relevantes para Nutrales, son los que me proveerán de las semillas de los productos para su respectiva siembra, además de aquellos que me proveerán de los fertilizantes naturales. Cabe señalar, que en el mercado son pocos los proveedores que proveen de este tipo de productos, así que el poder de negociación es alto, lo que hay que tener buenas relaciones comerciales.

## 5. MARKETING Y ESTRATEGIA

### 5.1. Modelo de Ingresos

Para determinar el precio de los productos que Nutrales ofrecerá al mercado nacional constará de dos etapas:

- **Primera Etapa:** Durante el período de transición de las tierras Nutrales venderá sus productos a un precio menor del promedio del mercado nacional de productos orgánicos, debido a que no se encuentra con la certificación de Orgánicos, lo que hace que se comercialice los productos como “Productos Naturales” mientras se cuenta con la Certificación de Productos Orgánicos.
- **Segunda Etapa:** Luego, al lograr la certificación de las tierras Nutrales venderá sus productos a un precio competitivo con los precios que se transan en el mercado nacional de los alimentos orgánicos. Cabe destacar que los precios de venta variarán de acuerdo a la demanda de los productos en el transcurso del año.

El Modelo de Ingresos que tendrá Nutrales consistirá:

- 50% al contado una vez despachado los productos y la confirmación de la entrega de los alimentos sin inconvenientes.
- 50% a 30 días a contar de la fecha de recepción de los productos.

La manera que tendrán nuestros clientes de efectuar el pago será a través de transferencias electrónicas o depósito (efectivo o cheque) en la cuenta corriente de Nutrales.

**Cuadro nº 3: “Ventas de Nutrales”**

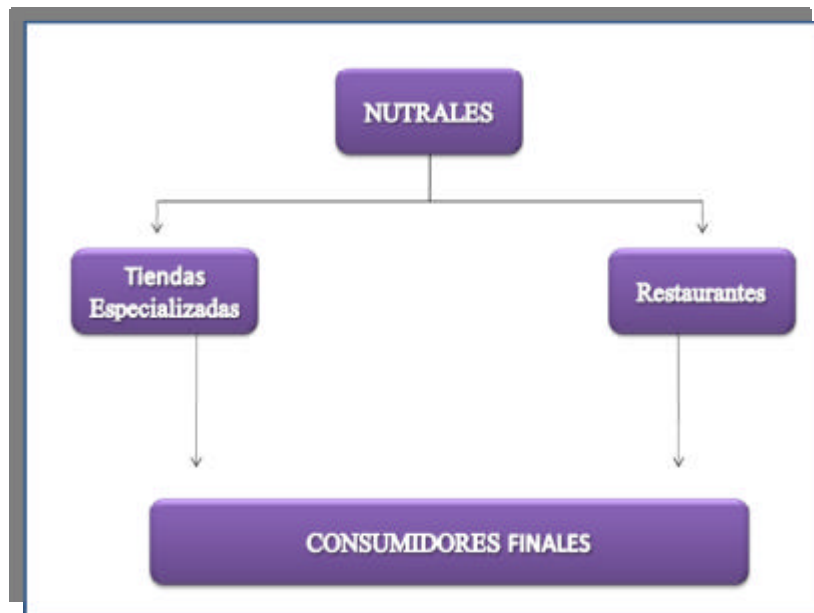
CUADRO DE VENTAS						
ITEM	ANO 0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
VENTAS	\$ 0	\$ 20.882.400	\$ 204.703.464	\$ 346.526.298	\$ 490.934.710	\$ 653.831.833
Ventas Acumuladas	\$ 0	\$ 20.882.400	\$ 225.585.864	\$ 572.112.162	\$ 1.063.046.872	\$ 1.716.878.706
Efectivo Recibido en el mes 50%	\$ 0	\$ 10.441.200	\$ 102.351.732	\$ 173.263.149	\$ 245.467.355	\$ 326.915.917
Efectivo Recibido a 30 días 50%	\$ 0	\$ 9.276.960	\$ 97.540.897	\$ 169.445.223	\$ 241.513.206	\$ 322.521.277
<b>TOTAL RECIBIDO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 19.718.160</b>	<b>\$ 199.892.629</b>	<b>\$ 342.708.372</b>	<b>\$ 486.980.561</b>	<b>\$ 649.437.194</b>
Total Recibido Acumulado	\$ 0	\$ 19.718.160	\$ 219.610.789	\$ 562.319.161	\$ 1.049.299.721	\$ 1.698.736.915
Cuentas por Cobrar	\$ 0	\$ 1.164.240	\$ 5.975.075	\$ 9.793.001	\$ 13.747.151	\$ 18.141.790

## 5.2. Modelo de Comercialización y Ventas

### 5.2.1. Canal de Distribución

El canal de distribución que utilizará la empresa será una comercialización directa con nuestros clientes potenciales, es decir, las tiendas especializadas y restaurantes que vendan productos orgánicos. Este tipo de comercialización, nos permitirá como empresa tener un contacto directo con nuestros clientes, y de esa manera conocer sus preferencias, gustos y las necesidades que tengan sobre la cartera de productos que les está ofreciendo Nutrales.

**Figura nº 4: Canal de Venta Directa**



**Fuente:** Elaboración Propia

### **5.2.2. Fuerzas de Ventas**

Las ventas se reforzarán con los clientes a través de alianzas comerciales con las tiendas especializadas y restaurantes. Se realizarán y se participará activamente en seminarios, exposiciones y reuniones relacionado con los alimentos orgánicos, y de esta manera conocer las nuevas técnicas de siembra y cosecha de los productos naturales y las nuevas tendencias de consumo de las personas a nivel mundial. Además, la empresa se asociará a las agrupaciones de productores orgánicos, y de esta manera acceder a mejores precios y convenios con los proveedores.

El primer año, la empresa se dedicará hacer visitas a las tiendas especializadas y restaurantes dando a conocer la existencia de la empresa y la cartera de productos que está ofreciendo al mercado, y de esta manera darse a conocer en el mercado de alimentos orgánicos. En los años siguientes, la empresa seguirá haciendo este tipo de visitas y de esta manera estar presente ante todas las necesidades que tengan los clientes.

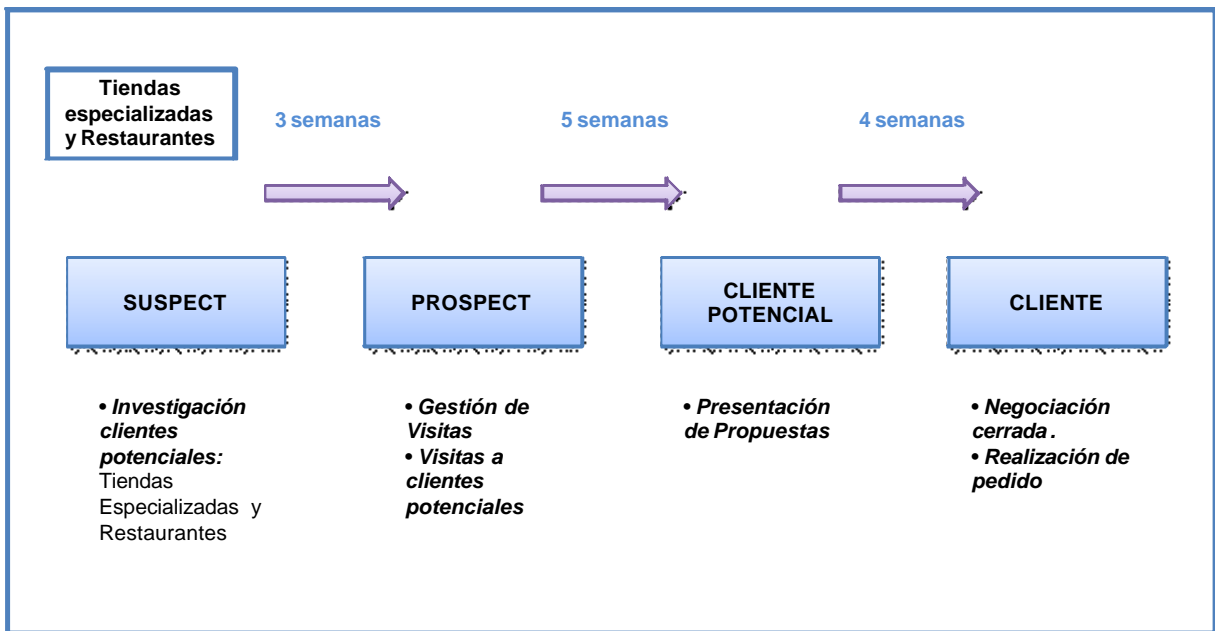


### 5.2.3. Proceso de Ventas

El proceso de ventas consistirá en la etapa de captación de los clientes potenciales que tendrá la empresa, los cuales son las tiendas especializadas y los restaurantes que venden alimentos orgánicos.

1. **Etapa de captación de clientes:** Esta etapa está enfocada a las tiendas especializadas y restaurantes, cuya duración se estima en tres meses, se conformará en cuatro sub-etapas:
  - a. **Suspect:** se obtendrán listados de las tiendas especializadas y restaurantes, a partir de directorios y revistas especializadas en alimentos orgánicos (Ver Anexo nº 4: Lista de Clientes Objetivos de Nutrales en la Región Metropolitana)
  - b. **Prospect:** de acuerdo a la información obtenida en la etapa anterior, se seleccionaran 10 tiendas y 5 restaurantes y se gestionarán con cada una de ellas las visitas donde se dará a conocer la cartera de productos que estará ofreciendo Nutrales al mercado, y le entregaremos una oferta de nuestros servicios.
  - c. **Tiendas potenciales:** Una vez realizada las visitas a cada uno de nuestros clientes potenciales y presentadas nuestras propuesta de negocio, ellos se tomarán un tiempo para analizar la oferta y darnos una respuesta final.
  - d. **Tienda cliente:** Una vez que la tienda acepta la oferta propuesta por la empresa, se firma un contrato de venta, con lo cual se considerará que la negociación esta cerrado.

**Figura nº 5: Ciclo Captación de Clientes**



Fuente: Elaboración Propia

### 5.3. Promoción

#### 5.3.1. Posicionamiento de la empresa

El posicionamiento deseado por Nutrales en sus dos segmentos es el siguiente:

Segmento Objetivo	Posicionamiento Nutrales
<b><i>Tiendas Especializadas</i></b>	<i>Ser percibida como una empresa en la cual podrán comprar productos orgánicos de alta calidad, y ser un socio estratégico confiable.</i>
<b><i>Restaurantes</i></b>	

### **5.3.2. Actividades de Promoción**

Las actividades de promoción que se realizarán, estarán enfocadas principalmente en la etapa de la captación de los potenciales clientes y consistirá en:

- Presentación de Nutrales
- Dossier técnico
- Fichas técnicas
- Obsequios
- Propuesta de valor
- Propuesta de ensayo en instalaciones
- Comidas de negocios

El público objetivo a quien esta dirigido el plan promocional de Nutrales, son a las tiendas especializadas y los restaurantes, y de esta manera dar a conocer nuestra cartera de productos y que con esta acción nuestros potenciales clientes adquirieran los productos ofrecidos por Nutrales.

Los resultados esperados del plan promocional son los siguientes:

- Diferenciarnos de otros productores de alimentos orgánicos, esta diferenciación se enfocará en la cartera de productos que estamos ofreciendo en el mercado.
- Lograr un posicionamiento dentro de las tiendas especializadas y restaurantes.
- Retención de los clientes y captación de nuevos potenciales clientes.

#### 5.4. Estrategia Competitiva

La estrategia que utilizará la empresa es la de **DIFERENCIACIÓN- ESPECIALISTA**. Esta estrategia es de diferenciación, porque vamos a ofrecer una cartera de productos distinta a la que se ofrece en el mercado, principalmente por los cereales y berries, ya que ambos productos no tienen mayores competidores nivel nacional. Además, la estrategia es especialista, debido a que estará enfocada a un nicho que son los alimentos orgánicos, y donde en el mercado nacional existe una demanda insatisfecha., lo que se transforma en una oportunidad de negocio para la empresa.

## 6. OPERACIONES

### 6.1. Flujo de Operaciones<sup>10</sup>

El Flujo de Operaciones se inicia con la planificación de los productos que se van a sembrar y cosechar respectivamente durante el transcurso del año (Anexo nº 3: Diagrama de siembra y cosecha), una vez realizada la etapa de planificación se procede a cotizar los insumos, arriendos y servicios requeridos para la temporada. Luego de realizadas las cotizaciones se procede a seleccionar a los proveedores que cumplan con los requerimientos de la agricultura orgánica y las condiciones de pago exigidas por Nutrales. Posteriormente se generan las órdenes de compra de los insumos requeridos de acuerdo a las necesidades de la planificación de la temporada.

Luego, se reciben las materias primas y se almacenan en las bodegas de Nutrales, quedando estas a disposición para los procesos de la empresa. A continuación se procede a preparar los terrenos, sembrar, cultivar y cosechar los distintos vegetales de Nutrales. Durante el proceso de cultivo, siembra y cosecha se realizarán controles de calidad para asegurar que los productos cumplan con las exigencias de los clientes y con los atributos de la agricultura orgánica.

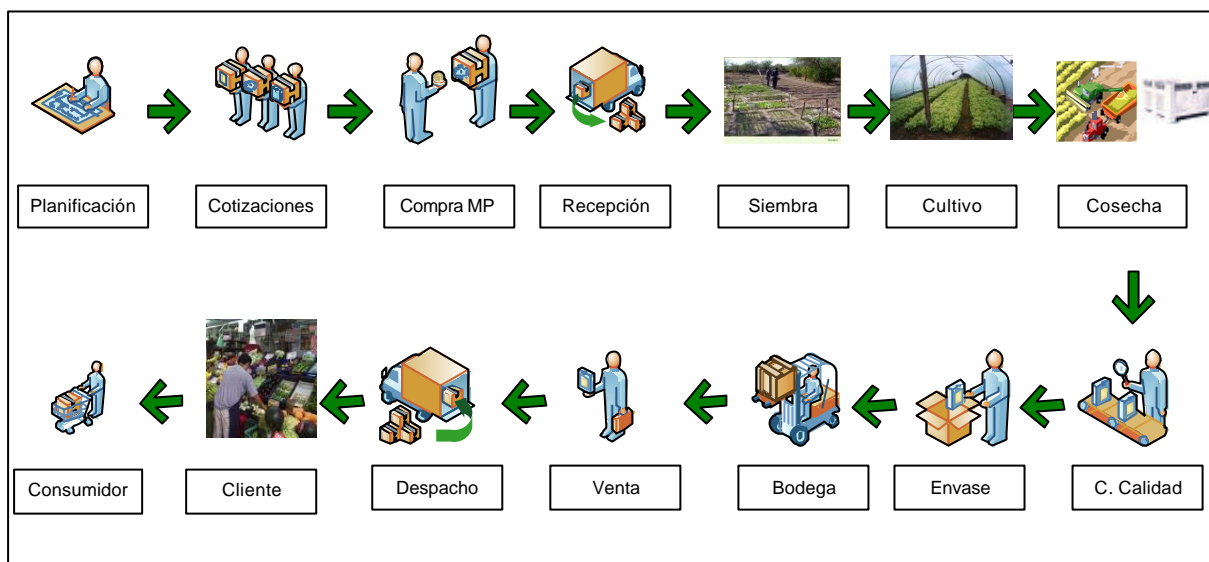
Con los productos ya cosechados se procede a almacenarlos a granel en las bodegas, teniendo como procedimiento el almacenar las frutillas y frambuesas en cámara fría y papas, avena y trigo a temperatura ambiente. Para el envasado de frutillas y frambuesas se contratará el servicio de packing que se encargarán del envasado de los productos realizando la clasificación, separación y control de calidad de los productos de acuerdo a los calibres de las frutas. El envasado de las papas y trigo se hará en las bodegas de Nutrales, teniendo como precaución de realizará la separación, clasificación y control de calidad de los productos. Los productos terminados se

---

<sup>10</sup> (Ver figura nº 5: Diagrama de Flujo de Operación de Nutrales)

almacenarán en las bodegas, para posteriormente distribuirlos a los clientes (Tiendas especializadas y restaurantes) y a los consumidores finales.

**Figura nº 6: Diagrama de Flujo de Operación de Nutrales**



Fuente: Elaboración Propia

## 6.2. Plan de Adquisiciones

El Plan de Adquisiciones de la empresa consiste en la negociación que tendrá con sus principales proveedores de insumos y servicios. Los proveedores de la empresa son principalmente de dos tipos:

1. Proveedores que comercializan plántulas y semillas orgánicas, cabe destacar que las certificadoras aceptan semillas convencionales siempre que se cumplan con los requisitos que éstas exigen<sup>11</sup>.
2. Proveedores que comercializan fertilizantes y productos para control de plagas para los productos orgánicos que deben cumplir con las normativas exigidas a nivel nacional, cabe señalar que la empresa en el largo plazo la empresa

<sup>11</sup> Las certificadoras aceptan semillas convencionales siempre y cuando se presenten tres cotizaciones realizadas a las empresas de semillas y que ellas mismas respondan que no tienen semillas orgánicas.

exportará al mercado norteamericano y europeo, por lo que deberá cumplir con las normativas exigidas por estos países.

3. Empresa certificadora que provee el servicio de certificación de productos orgánicos agrícolas.
4. Empresa de Packing, que provee el servicio de envasado de frutillas y frambuesas.
5. Arriendo de Equipos para el cultivo de los productos, como desmalezadoras, arados, tractores, colosos, entre otros.
6. Empresa constructora para la infraestructura de frigoríficos y galpones de bodegas.

### **6.3. Infraestructura física, equipos, maquinaria y tecnología**

La empresa dispone de 50 hectáreas, las cuales están distribuidas de la siguiente manera<sup>12</sup>:

- El primer año se sembraran 7 hectáreas las cuales van a estar distribuidas de acuerdo con los productos que se van a sembrar.
- La totalidad de las hectáreas van a estar en proceso de certificación de Productos Orgánicos.
- Se construirán invernaderos para la producción de Frutillas, la infraestructura será de 1200 m2.
- 2 hectáreas, constituirán las bodegas, oficinas principalmente.

Además, la empresa dentro de una de sus bodegas tendrá maquinas refrigeradas para la conservación de los productos que requieran de refrigeración.

La maquinaria necesaria para los procesos de siembra, cultivo y cosecha, será arrendada cuando se requiera.

---

<sup>12</sup> Ver Anexo N° 6: Layout de Nutrales

#### **6.4. Personal de Operaciones**

La empresa contará con un Gerente General que inicialmente se encargará de las actividades comerciales, financieras, regulatorias y de RRHH, velando por los intereses de Nutrales. Entre sus principales actividades tendrá: el realizar el plan de marketing, ser el contacto con las entidades financieras, dar cumplimiento de las actividades regulatorias (sanitarias, ambientales y laborales) y la atención de los clientes de Nutrales.

Además dentro del grupo de trabajo tendremos a un Jefe de Producción que tenga conocimientos de agricultura y que tendrá entre sus principales actividades: la planificación de las actividades de siembra, cultivo y cosecha de los productos y del cuidado integral de los predios de la empresa.

Para el cuidado de la plantación se tendrá a un obrero de planta que se dedicará al cuidado y mantenimiento de las plantaciones e instalaciones y para el período de cosecha se contratarán obreros temporeros de acuerdo a la necesidad de la empresa.

#### **6.5. Capacidad Instalada y Decisiones Estratégicas**

Se subcontratarán los servicios de Mano de Obra cuando se este cosechando o sembrando los diversos productos, es decir, cada vez que la empresa este en periodo de cosecha o siembra se sub contrata el personal necesario, como también las maquinarias. Esta decisión se sustenta, por los altos costos que implica tener un personal estable, debido al tipo de actividad de la empresa.

Para el proceso de certificación orgánica se subcontratará el servicio de la empresa DCS -Chile.



## 6.6. Controles de Calidad

La empresa realizará cuatro controles de calidad, los cuales consistirán en:

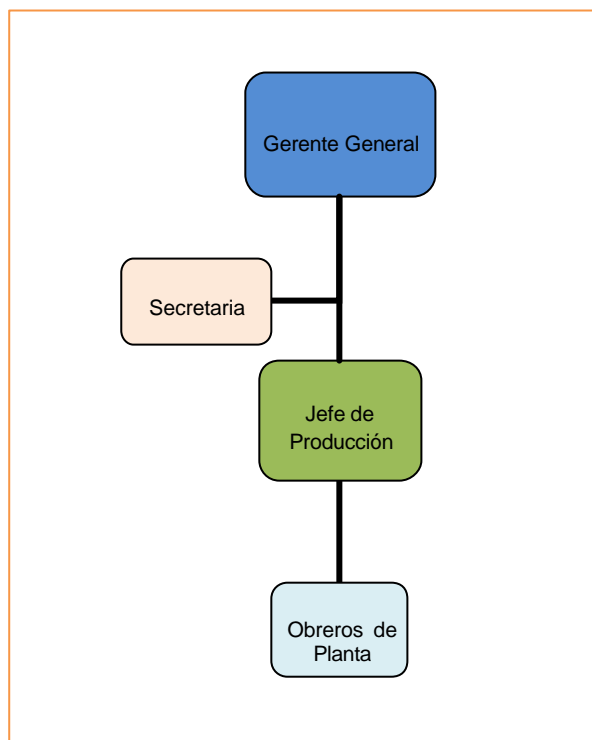
- Durante la siembra o plantación de los productos, se tomarán todos los controles necesarios para que los productos no pierdan su condición de orgánicos.
- Durante el cultivo se controlará el proceso de crecimiento tanto como el control de plagas de acuerdo a los requerimientos de la agricultura orgánica.
- En la cosecha de los mismos, se realizará el control de calidad de los alimentos que se vayan cosechando, de manera que cumplan con los requisitos exigidos por nuestros clientes.
- Por último, en la etapa de distribución de los productos a nuestros clientes, se procede al último control de calidad, asegurándonos que los productos que nuestros clientes recibirán en sus tiendas y/o bodegas según ellos nos indiquen, cumplan con todos los requisitos exigidos por estos.

## 7. ORGANIZACIÓN Y PLAN DE TRABAJO

### 7.1. Equipo Organizativo de Nutrales

El organigrama de Nutrales es el siguiente:

**Figura nº 7:** Organigrama de Nutrales



**Fuente:** Elaboración Propia

Las descripciones de cargos y sus respectivas obligaciones son las siguientes :

- **Gerente General:** sus funciones son posicionar a Nutrales en el mercado chileno de los alimentos orgánicos mediante actividades comerciales estableciendo alianzas estratégicas con otros productores orgánicos y con sus clientes finales, además de asignar eficientemente los recursos financieros, físicos y humanos al interior de la organización. Además debe conocer todo lo que esta relacionado

con la legislación para la producción de productos orgánicos a los mercados a los cual accede. Los requisitos para el puesto son: ser profesional, Ingeniero Industrial, Comercial o carrera afín, idealmente con experiencia en empresas del sector agrícola.

- **Jefe de Producción:** sus funciones son velar por el cumplimiento de las disposiciones ambientales, laborales, sanitarias, etc., será el responsable de la correcta siembra o plantación, mantención y cosecha de la cartera de productos de Nutrales, es decir, que cumplan con todos los requisitos para ser productos orgánicos, además del control de cada uno de estos productos, y el correcto despacho de los alimentos a nuestros clientes. Además está encargado de las compras, arriendos y contratación de personal en los períodos requeridos, como de la administración de las bodegas de materias primas y productos terminados. Por otro lado debe editar, generar y mantener toda la documentación requerida para la producción de productos orgánicos. Respecto a los cultivos, deberá determinar el tiempo óptimo de cosecha y realizar los controles de calidad requeridos. Los requisitos para el puesto son: ser Ingeniero Agrónomo o Técnico Agrícola, idealmente con experiencia en empresas del sector agrícola.
- **Obrero de Planta:** sus funciones son realizar la correcta siembra o plantación y cosecha de los productos orgánicos, velar por su óptimo crecimiento, y participar activamente en la cosecha de los mismos. Además tendrá a cargo las bodegas de materias primas y productos terminados. Los requisitos para el cargo son: experiencia de 5 años en el cultivo de productos agrícolas, operaciones matemáticas básicas (Suma, resta, división y multiplicación) e idealmente computación.

- **Secretaria:** sus funciones son gestionar las labores administrativas, tales como: recepción de pedidos, cancelación de facturas, redacción de documentos y/o servicios relacionados con el rubro, y apoyar al Gerente General y Jefe de Producción en lo que ellos estimen conveniente. Los requisitos para el cargo son: ser secretaria ejecutiva con conocimientos de Microsoft Office, Windows e Internet.

## 7.2. Programa de Implementación y Puesta en Marcha

Id	Nombre de tarea	Comienzo	Fin	Duración	ene 2009				feb 2009				mar 2009				abr 2009				may 2009				jun 2009				jul 2009			
					4/1	11/1	18/1	25/1	1/2	8/2	15/2	22/2	1/3	8/3	15/3	22/3	29/3	5/4	12/4	19/4	26/4	3/5	10/5	17/5	24/5	31/5	7/6	14/6	21/6	28/6	5/7	12/7
1	Búsqueda de Financiamiento	01/01/2009	30/03/2009	12,6s																												
2	Estudio y preparación de visitas a clientes potenciales	02/03/2009	30/03/2009	4,2s																												
3	Visitas a clientes potenciales	03/11/2008	30/01/2009	13s																												
4	Acuerdo y Cierre de Contratos con Clientes Potenciales	02/02/2009	30/04/2009	12,8s																												
5	Contratación del Personal	01/01/2009	30/03/2009	12,6s																												
6	Primera Siembra	02/03/2009	30/03/2009	4,2s																												
7	Primera Cosecha	01/05/2009	29/05/2009	4,2s																												

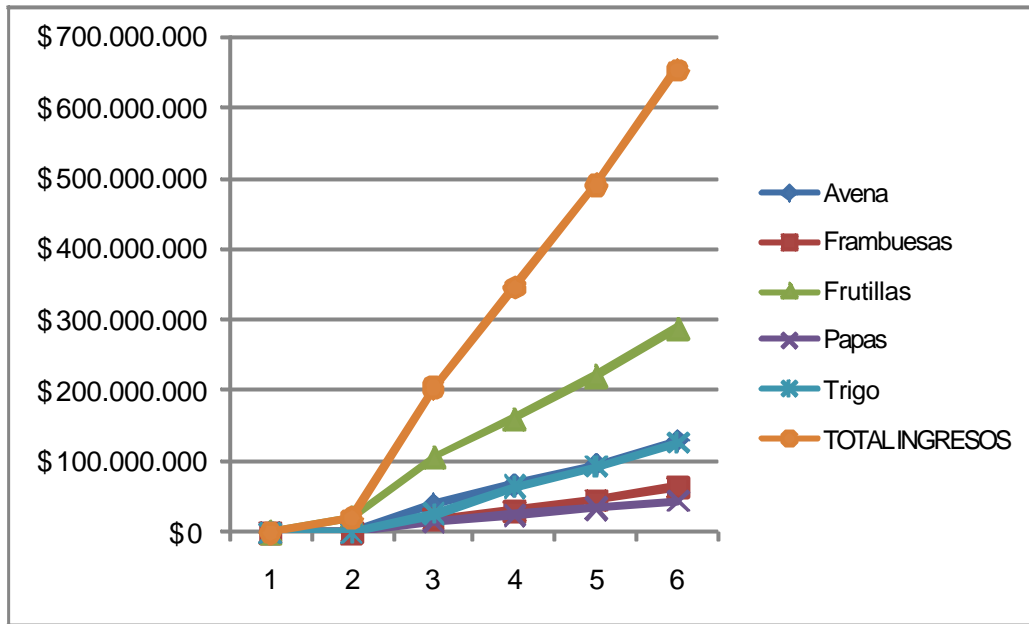
## 8. PROYECCIONES FINANCIERAS

### 8.1. Proyecciones de Venta

Los ingresos de venta de Nutrales se obtendrán a través de la cartera de productos ofrecidos por la empresa al mercado nacional de productos orgánicos. A continuación se presentan las proyecciones de venta para los siguientes 5 años:

PROYECCIONES DE VENTAS							
Descripción Productos	Unid	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Avena	kg	0	0	11480	17317	22215	27299
Precio	\$	\$ 0	\$ 2.970	\$ 3.443	\$ 3.872	\$ 4.316	\$ 4.761
<b>Ingresos Avena</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 39.526.788</b>	<b>\$ 67.043.504</b>	<b>\$ 95.884.815</b>	<b>\$ 129.971.466</b>
Frambuesas	kg	0	0	3864	3713	7583	9602
Precio	\$	\$ 0	\$ 4.363	\$ 4.782	\$ 5.487	\$ 6.029	\$ 6.653
<b>Ingresos Frambuesas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 18.476.489</b>	<b>\$ 30.103.754</b>	<b>\$ 45.716.736</b>	<b>\$ 63.880.312</b>
Frutillas	kg	0	5600	21957,6	30263	37551	44607
Precio	\$	\$ 0	\$ 3.729	\$ 4.843	\$ 5.315	\$ 5.899	\$ 6.482
<b>Ingresos Frutillas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 20.882.400</b>	<b>\$ 106.332.894</b>	<b>\$ 160.852.488</b>	<b>\$ 221.494.156</b>	<b>\$ 289.146.024</b>
Papas	kg	0	0	13040	14779	25548	30394
Precio	\$	\$ 0	\$ 902	\$ 1.090	\$ 1.625	\$ 1.320	\$ 1.454
<b>Ingresos Papas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 14.211.709</b>	<b>\$ 24.021.130</b>	<b>\$ 33.714.643</b>	<b>\$ 44.178.415</b>
Trigo	kg	0	0	10920	16619	21748	26533
Precio	\$	\$ 0	\$ 2.980	\$ 2.395	\$ 3.881	\$ 4.328	\$ 4.774
<b>Ingresos Trigo</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 26.155.584</b>	<b>\$ 64.505.423</b>	<b>\$ 94.124.360</b>	<b>\$ 126.655.617</b>
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 20.882.400</b>	<b>\$ 204.703.464</b>	<b>\$ 346.526.298</b>	<b>\$ 490.934.710</b>	<b>\$ 653.831.833</b>
<b>Ingresos Acumulados</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 20.882.400</b>	<b>\$ 225.585.864</b>	<b>\$ 572.112.162</b>	<b>\$ 1.063.046.872</b>	<b>\$ 1.716.878.706</b>

**Gráfico n° 4: Proyecciones de Venta Nutrales**



Como se puede apreciar en el 5to año Nutrales obtiene una Venta Total de \$653.831.833, con un total de 11 tiendas especializadas y 5 restaurant.

## 8.2. Estado de Resultado

A continuación, se muestra el Estado de Resultado de Nutrales para los próximos 5 años, con la finalidad de conocer los Ingresos, Costos Fijos y Variables que presenta la empresa año a año:

ESTADO DE RESULTADO						
ITEM	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>	\$ 0	\$ 20.882.400	\$ 204.703.464	\$ 346.526.298	\$ 490.934.710	\$ 653.831.833
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 0	\$ 29.870.588	\$ 38.962.665	\$ 74.668.331	\$ 101.094.558	\$ 128.856.168
Cosecha	\$ 0	\$ 6.938.640	\$ 9.309.140	\$ 35.998.413	\$ 46.787.583	\$ 58.700.538
Siembra	\$ 0	\$ 22.931.948	\$ 29.653.525	\$ 38.669.918	\$ 54.306.975	\$ 70.155.630
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	\$ 0	-\$ 8.988.188	\$ 165.740.800	\$ 271.857.967	\$ 389.840.152	\$ 524.975.665
% Margen Contribución		-43%	81%	78%	79%	0%
<b>COSTOS FIJOS</b>						
Sueldos	\$ 0	\$ 20.160.000	\$ 20.764.800	\$ 21.387.744	\$ 23.526.518	\$ 30.584.474
Marketing	\$ 0	\$ 12.000.000	\$ 12.360.000	\$ 12.730.800	\$ 14.003.880	\$ 18.205.044
Certificación	\$ 0	\$ 9.000.000	\$ 9.270.000	\$ 9.548.100	\$ 10.502.910	\$ 13.653.783
Transporte (Flete, peajes y transporte)	\$ 0	\$ 14.400.000	\$ 14.832.000	\$ 15.276.960	\$ 16.804.656	\$ 21.846.053
Mantenimiento equipos	\$ 0	\$ 2.400.000	\$ 2.472.000	\$ 2.546.160	\$ 2.800.776	\$ 3.641.009
Contribuciones	\$ 0	\$ 5.000.000	\$ 5.150.000	\$ 5.304.500	\$ 5.834.950	\$ 6.418.445
Gastos Comunes (luz, telefono)	\$ 0	\$ 3.600.000	\$ 3.708.000	\$ 3.819.240	\$ 4.201.164	\$ 5.461.513
<b>TOTAL COSTOS NO OPERACIONALES</b>	\$ 0	\$ 66.560.000	\$ 68.556.800	\$ 70.613.504	\$ 77.674.854	\$ 99.810.321
<b>EBITDA</b>	\$ 0	-\$ 75.548.188	\$ 97.184.000	\$ 201.244.463	\$ 312.165.297	\$ 425.165.345
Depreciación	\$ 0	-\$ 42.381.600	-\$ 42.381.600	-\$ 42.381.600	-\$ 42.381.600	-\$ 42.381.600
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	\$ 0	-\$ 117.929.788	\$ 54.802.400	\$ 158.862.863	\$ 269.783.697	\$ 382.783.745
<b>IMPUESTOS 17%</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 83.013.364	\$ 70.781.242
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$ 0	-\$ 117.929.788	\$ 54.802.400	\$ 158.862.863	\$ 186.770.333	\$ 312.002.502
<b>DEPRECIACIÓN</b>	\$ 0	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600
<b>INVERSIONES</b>	\$ 252.170.520	-\$ 38.423.021	\$ 7.601.120	\$ 6.032.323	\$ 6.247.556	\$ 6.943.531
Inversión en activos	\$ 211.908.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camion	\$ 8.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Terrenos	\$ 100.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Bodegas	\$ 64.800.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camaras Frigoríferas	\$ 3.600.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Radier	\$ 7.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Invernaderos	\$ 22.008.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Sistema de Riego	\$ 4.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camara de Frío para el camión	\$ 2.300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	\$ 40.262.520	-\$ 38.423.021	\$ 7.601.120	\$ 6.032.323	\$ 6.247.556	\$ 6.943.531
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	-\$ 252.170.520	-\$ 113.971.208	\$ 104.785.120	\$ 207.276.786	\$ 235.399.489	\$ 361.327.633
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>	-\$ 252.170.520	-\$ 366.141.728	-\$ 261.356.609	-\$ 54.079.822	\$ 181.319.667	\$ 542.647.300



### **8.3. Flujo de Efectivo**

En la siguiente tabla se detallan los ingresos y costos reales que tiene Nutrales en cada año durante los 5 años que se realizó la proyección financiera:

FLUJO DE EFECTIVO						
ITEM	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>FLUJO DE OPERACIONES</b>						
<b>INGRESOS</b>						
Efectivo por Ventas Netas	\$ 0	\$ 19.718.160	\$ 199.892.629	\$ 342.708.372	\$ 486.980.561	\$ 649.437.194
Intereses y Otros Recibos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA ventas	\$ 0	\$ 3.746.450	\$ 2.270.529	\$ 65.839.997	\$ 5.223.917	\$ 6.893.880
<b>TOTAL EFECTIVO RECIBIDO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 23.464.610</b>	<b>\$ 202.163.158</b>	<b>\$ 408.548.368</b>	<b>\$ 492.204.478</b>	<b>\$ 656.331.074</b>
		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>EGRESOS</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
Efectivo Pagado por Producción (Costos variables)	\$ 0	\$ 29.870.588	\$ 38.962.665	\$ 74.668.331	\$ 101.094.558	\$ 128.856.168
Efectivo Pagado por Salarios	\$ 0	\$ 20.160.000	\$ 20.764.800	\$ 21.387.744	\$ 23.526.518	\$ 30.584.474
Efectivo Pagado en Marketing	\$ 0	\$ 12.000.000	\$ 12.360.000	\$ 12.730.800	\$ 14.003.880	\$ 18.205.044
Efectivo pagado en otros gastos generales	\$ 0	\$ 34.400.000	\$ 35.432.000	\$ 36.494.960	\$ 40.144.456	\$ 51.020.803
Cambio Inventario	\$ 0	\$ 419.126	\$ 1.731.901	\$ 1.374.453	\$ 1.423.494	\$ 1.582.070
Inventario Inicial	\$ 0	\$ 3.339.706	\$ 35.114.723	\$ 61.000.280	\$ 86.944.754	\$ 116.107.660
Inventario final	\$ 0	\$ 3.758.832	\$ 36.846.624	\$ 62.374.734	\$ 88.368.248	\$ 117.689.730
Intereses pagados	\$ 0	\$ 56.880.353	\$ 11.405.199	\$ 63.149.838	\$ 89.056.945	\$ 115.391.673
IVA Compras	\$ 0	\$ 13.541.412	\$ 15.504.886	\$ 6.694.654	\$ 28.387.509	\$ 36.416.078
<b>TOTAL EFECTIVO PAGADO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 137.400.892</b>	<b>\$ 97.198.786</b>	<b>\$ 141.832.449</b>	<b>\$ 196.542.802</b>	<b>\$ 253.200.142</b>
		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>IMPUESTOS</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
PPM (1,5% ventas)(-)	\$ 0	-\$ 34.927	-\$ 179.252	-\$ 293.790	-\$ 412.415	-\$ 544.254
Impuesto a la Renta	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 83.013.364	\$ 70.781.242
<b>PAGO IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 34.927</b>	<b>-\$ 179.252</b>	<b>-\$ 293.790</b>	<b>-\$ 83.425.779</b>	<b>-\$ 71.325.496</b>
		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA COMPRAS (+)	\$ 0	\$ 13.541.412	\$ 15.504.886	\$ 6.694.654	\$ 28.387.509	\$ 36.416.078
IVA ventas (-)	\$ 0	-\$ 442.411	-\$ 2.270.529	-\$ 65.839.997	-\$ 5.223.917	-\$ 6.893.880
Crédito IVA Inversión (+)	\$ 40.262.520	\$ 62.935.276	\$ 13.234.358	-\$ 89.218.959	-\$ 130.945.452	-\$ 189.235.225
<b>Pago IVA</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 59.145.342</b>	<b>\$ 23.163.592</b>	<b>\$ 29.522.198</b>
		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL EFECTIVO DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 113.971.208</b>	<b>\$ 104.785.120</b>	<b>\$ 207.276.786</b>	<b>\$ 235.399.489</b>	<b>\$ 361.327.633</b>
<b>TOTAL EFECTIVO OPERACIÓN ACUMULADO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 113.971.208</b>	<b>-\$ 9.186.089</b>	<b>\$ 198.090.698</b>	<b>\$ 433.490.187</b>	<b>\$ 794.817.820</b>
		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>FLUJO DE INVERSIONES</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
Compra de activos	-\$ 211.908.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA activos	-\$ 40.262.520	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones en acciones/depósitos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de inversiones en acciones/depósitos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL FLUJO POR INVERSIONES</b>	<b>-\$ 252.170.520</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>FLUJO POR FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
Efectivo por acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Efectivo por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pagos por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Recompra de acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de dividendos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL EFECTIVO POR FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>INCREMENTO NETO DE EFECTIVO</b>	<b>-\$ 252.170.520</b>	<b>-\$ 113.971.208</b>	<b>\$ 104.785.120</b>	<b>\$ 207.276.786</b>	<b>\$ 235.399.489</b>	<b>\$ 361.327.633</b>
<b>BALANCE INICIAL DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 252.170.520</b>	<b>-\$ 366.141.728</b>	<b>-\$ 261.356.609</b>	<b>-\$ 54.079.822</b>	<b>\$ 181.319.667</b>
<b>BALANCE FINAL DE EFECTIVO</b>	<b>-\$ 252.170.520</b>	<b>-\$ 366.141.728</b>	<b>-\$ 261.356.609</b>	<b>-\$ 54.079.822</b>	<b>\$ 181.319.667</b>	<b>\$ 542.647.300</b>
		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE</b>	<b>-\$ 252.170.520</b>	<b>-\$ 113.971.208</b>	<b>\$ 104.785.120</b>	<b>\$ 207.276.786</b>	<b>\$ 235.399.489</b>	<b>\$ 361.327.633</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE ACUMULADO</b>	<b>-\$ 252.170.520</b>	<b>-\$ 366.141.728</b>	<b>-\$ 261.356.609</b>	<b>-\$ 54.079.822</b>	<b>\$ 181.319.667</b>	<b>\$ 542.647.300</b>

#### 8.4. Balance General

En la siguiente tabla se muestra el Balance General de Nutrales para los próximos 5 años:

BALANCE GENERAL						
ITEM	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>ACTIVOS</b>						
<b>Activos Circulantes</b>						
Efectivo	-\$ 252.170.520	-\$ 366.141.728	-\$ 261.356.609	-\$ 54.079.822	\$ 181.319.667	\$ 542.647.300
Inventario	\$ 0	\$ 3.758.832	\$ 36.846.624	\$ 62.374.734	\$ 88.368.248	\$ 117.689.730
Cuentas por Cobrar	\$ 0	\$ 1.164.240	\$ 5.975.075	\$ 9.793.001	\$ 13.747.151	\$ 18.141.790
Crédito IVA	\$ 40.262.520	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Crédito impuesto a la Renta	\$ 0	-\$ 34.927	\$ 179.252	\$ 293.790	\$ 412.415	\$ 544.254
Diferencia pago IVA - IVA recibido	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-\$ 59.145.342	\$ 23.163.592	\$ 29.522.198
Inversiones a Corto Plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>-\$ 211.908.000</b>	<b>-\$ 361.253.584</b>	<b>-\$ 218.355.658</b>	<b>-\$ 40.763.640</b>	<b>\$ 307.011.072</b>	<b>\$ 708.545.272</b>
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Inversiones a Largo Plazo</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Activos Fijos</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
Equipos y Terrenos	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000
Depreciación Acumulada	\$ 0	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 211.908.000</b>	<b>\$ 169.526.400</b>	<b>\$ 169.526.400</b>	<b>\$ 169.526.400</b>	<b>\$ 169.526.400</b>	<b>\$ 169.526.400</b>
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 191.727.184</b>	<b>-\$ 48.829.258</b>	<b>\$ 128.762.760</b>	<b>\$ 476.537.472</b>	<b>\$ 878.071.672</b>
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>PASIVOS</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Pasivos Circulantes</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
Cuentas por Pagar	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Deudas a corto plazo	\$ 0	-\$ 73.797.396	\$ 14.298.130	\$ 33.027.285	\$ 194.031.663	\$ 283.563.361
Deudas a largo plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Pasivos Circulantes</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 73.797.396</b>	<b>\$ 14.298.130</b>	<b>\$ 33.027.285</b>	<b>\$ 194.031.663</b>	<b>\$ 283.563.361</b>
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Patrimonio Accionistas</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
Acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Utilidades (pérdidas) retenidas	\$ 0	-\$ 117.929.788	-\$ 63.127.388	\$ 95.735.476	\$ 282.505.809	\$ 594.508.311
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 117.929.788</b>	<b>-\$ 63.127.388</b>	<b>\$ 95.735.476</b>	<b>\$ 282.505.809</b>	<b>\$ 594.508.311</b>
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 191.727.184</b>	<b>-\$ 48.829.258</b>	<b>\$ 128.762.760</b>	<b>\$ 476.537.472</b>	<b>\$ 878.071.672</b>
	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Balance Inicial de Utilidades Retenidas</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 117.929.788</b>	<b>-\$ 63.127.388</b>	<b>\$ 95.735.476</b>	<b>\$ 282.505.809</b>
<b>Mas: Utilidades Netas</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 117.929.788</b>	<b>\$ 54.802.400</b>	<b>\$ 158.862.863</b>	<b>\$ 186.770.333</b>	<b>\$ 312.002.502</b>
<b>Menos: Dividendos</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Balance Final de Utilidades Retenidas</b>	<b>\$ 0</b>	<b>-\$ 117.929.788</b>	<b>-\$ 63.127.388</b>	<b>\$ 95.735.476</b>	<b>\$ 282.505.809</b>	<b>\$ 594.508.311</b>

## 8.5. Análisis Económico

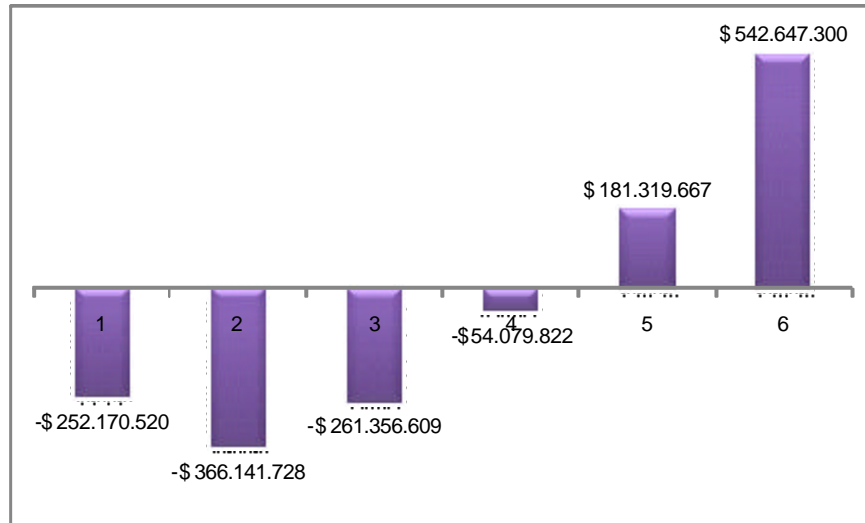
A continuación se presenta el Análisis Económico de Nutrales, el cual proviene del Flujo de Caja Neto y donde se calcularon los indicadores (VAN y TIR), que nos permiten ver la rentabilidad del proyecto y la viabilidad del negocio.

ITEM	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
EBITDA	\$ 0	-\$ 75.548.188	\$ 97.184.000	\$ 201.244.463	\$ 312.165.297	\$ 425.165.345
FLUJO DE CAJA NETO	-\$ 252.170.520	-\$ 113.971.208	\$ 104.785.120	\$ 207.276.786	\$ 235.399.489	\$ 361.327.633
FLUJO DE CAJA ACUMULADO	-\$ 252.170.520	-\$ 366.141.728	-\$ 261.356.609	-\$ 54.079.822	\$ 181.319.667	\$ 542.647.300
VALOR TERMINAL	-\$ 252.170.520	-\$ 113.971.208	\$ 104.785.120	\$ 207.276.786	\$ 235.399.489	\$ 1.211.658.322

ITEM	VALORIZACION (\$)
Valor Terminal	\$ 850.330.689
TRR	23%
VPN (23%) Flujo Caja Libre	\$ 63.032.377
VPN (23%) Valor Terminal	\$ 297.853.937
VPN (23%) Valor Total	\$ 360.886.314
TIR Flujo de Caja Libre	30%
TIR Total	48%
Recuperación Inversión	Año 3
Inversión Máxima Requerida	-\$ 366.141.728

Análisis de Break Even	
Período	Mes 16
Ingresos	\$ 8.610.538
Número de Tiendas	6
Número de Restaurantes	2

**Gráfico nº 3: Recuperación de la Inversión**



Como se puede apreciar el VAN es mayor que cero, lo que nos indica que el proyecto es conveniente para invertir.

La recuperación del Capital Invertido es en el Mes 16, con una captación de 6 tiendas y 2 restaurant. Además la inversión máxima que necesita Nutrales es de \$366.141.728.-

## 8.6. Análisis de Sensibilidad

Se realizó el Análisis de Sensibilidad de Nutrales tomando dos parámetros: INGRESOS y COSTOS, los cuales se muestran a continuación:

- Variación de los Ingresos

	Monto Variación porcentual						
	-15%	-10%	-5%	Real	+5%	+10%	+15%
<b>Variación Precios</b>							
VAN	60.910.633	61.617.881	62.325.129	63.032.377	63.739.624	64.446.872	65.154.120
TIR	29,3%	29,4%	29,5%	29,6%	29,7%	29,7%	29,8%
<b>Variación Ingresos Totales</b>							
VAN	-53.559.603	-14.695.610	24.168.383	63.032.377	101.896.370	140.760.363	179.624.357
TIR	17,5%	21,8%	25,8%	29,6%	33,1%	36,5%	39,8%

- Variación de los Costos

	Monto Variación porcentual						
	-15%	-10%	-5%	Real	+5%	+10%	+15%
<b>Variación Costos Variables</b>							
VAN	69.697.202	76.362.026	83.026.851	63.032.377	43.037.902	49.702.727	56.367.552
TIR	30,2%	30,9%	31,5%	29,6%	27,6%	28,3%	28,9%
<b>Variación Costos de Transporte</b>							
VAN	65.256.259	67.480.142	69.704.024	63.032.377	56.360.729	58.584.612	60.808.494
TIR	29,8%	30,0%	30,2%	29,6%	28,9%	29,1%	29,4%

Se puede concluir, que el parámetro más sensible que tiene Nutrales es el de los Ingresos Totales, lo que significa que la empresa depende 100% de número de clientes potenciales que vaya captando año a año, ya que la pérdida de cualquiera de ellos es significativa para la organización.

También, se puede apreciar que la variación de los costos en Transporte para Nutrales es significativa, dado que al aumentar estos costos el VAN de la empresa disminuye considerablemente, eso sí, sin dejar de ser el proyecto rentable.

## 9. CONCLUSIONES

Al concluir este Plan de Negocios podemos determinar:

- El mercado de alimentos orgánicos está en crecimiento en el mercado nacional, principalmente porque los consumidores finales están cambiando sus hábitos alimenticios a productos más sanos, naturales, con alto valor nutritivo y que no dañen el medio ambiente, por lo que se puede concluir que Nutrales tiene una gran oportunidad de negocio, al satisfacer una necesidad que esta creciendo en el mercado nacional.
- Los mercados más demandantes de alimentos orgánicos son el mercado Europeo y Norteamericano, por lo que la empresa en el mediano y largo plazo se enfocará en estos dos mercados.
- Al realizar el Estudio de Mercado a los clientes potenciales, se pudo observar que estos están altamente interesados en adquirir nuestros productos en sus respectivos locales, y también se determino que un productos que incorporamos en nuestra cartera de productos son los Cereales (Avena y Trigo), dado que son altamente demandados por los consumidores finales y que en Chile existe muy poca oferta en el mercado nacional.
- Nutrales, usará una estrategia diferenciadora de las demás empresas orgánicas chilenas, siendo éste que toda la cadena productiva de Nutrales desde los insumos hasta su desecho serán con productos totalmente orgánicos. Además de tener una relación directa y estrecha con los clientes potenciales, de manera tal de cumplir con todas sus necesidades en el mediano y corto plazo.
- Con una proyección de sus ventas en un plazo de 5 años, y al realizar el análisis económico de Nutrales se concluyo que el proyecto es rentable, siendo su VAN positivo y entregando una TIR del 30%. Por lo que, es atractivo para cualquier futuro accionista que desee invertir en este proyecto.

- Por otra parte, al realizar el análisis de sensibilidad y tomando las variables e ingresos como sus parámetros a medir, concluimos que la empresa es sensible a la variación de los ingresos obtenidos en el transcurso del año, es decir, que la empresa se ve afectada al disminuir sus precios, o bien, al bajar la demanda de productos orgánicos.



## 10. Bibliografía

- Estudio Agricultura Orgánica – Chile.
- [www.odepa.gol.cl](http://www.odepa.gol.cl)
- <http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Documents/fc975a58-6da6-4685-99c6-c2260f3f8b52.pdf>
- <http://www.agrupacionorganica.cl/>
- [www.prochile.cl](http://www.prochile.cl)
- <http://www.prompex.gob.pe/Prompex/Portal/Sector/DefaultSector.aspx?.menuId=1>
- [p2\\_p2\\_HortalizasOrganicas.pdf \(application/pdf Objeto\)](#)

***ANEXOS***

## **A. Encuesta y Resultados Clientes Potenciales**

### **ENCUESTAS POTENCIALES “TIENDAS Y RESTAURANTES”**

***Estimado señor(a), le solicito unos minutos de su tiempo para completar la presente encuesta, que será empleada como insumo para la tesis de Magíster en Gestión y Dirección de Empresas, de la Universidad de Chile. Desde ya, agradecemos su colaboración.***

*1. Dentro de su oferta de productos, ¿vende o estaría dispuesto a vender Productos Orgánicos?*

Sí

No

*Si la respuesta es negativa, por favor marque la respuesta correspondiente (puede ser más de una)*

Disponibilidad de los productos, dado que no se encuentran en la región

Precio elevado

Desconocimiento

Interés

*Si usted marcó la primera opción, por favor continúe la encuesta. De lo contrario, finalice la encuesta. Muchas gracias.*

*2. La empresa Nutrales, estará ubicada en la ciudad de Puerto Varas y se dedicará al cultivo y cosecha de productos orgánicos. En su primera etapa comercializara PAPAS, FRUTILLAS Y FRAMBUESAS. Usted ¿estaría dispuesto a adquirir alguno de estos productos?*

Sí

No

*Si la respuesta es positiva, por favor indique cual(s) producto(s) adquiriría:*

Papas

Frutilla

Frambuesas

*Si la respuesta es negativa, por favor indique la razón la cual no adquiriría nuestros productos:* \_\_\_\_\_

3. *¿Cuáles serían sus principales motivos para adquirir estos productos?*

*Marque la opción correspondiente (puede ser más de una)*

Nuestros clientes están enfocados a productos más saludables

Nuestros clientes nos exigen mayor cuidado con el medio ambiente

Nuestros clientes son exigentes en cuanto al sabor de nuestros productos

Otro (especificar) \_\_\_\_\_

4. *¿Con qué frecuencia adquiriría los productos de la empresa?*

Diario

Semanal

Quincenal

Mensual

Otro: \_\_\_\_\_

5. *De acuerdo a la frecuencia de compra que mencionó en la pregunta anterior, ¿qué cantidad de productos estaría dispuesto a comprar?*

Producto	Menos de 5 kilos	5 – 20 kilos	20 – 30 kilos	Más de 30 kilos
Papas				
Frutillas				
Frambuesas				

6. *¿Estaría dispuesto a pagar más de lo habitual por estos productos orgánicos?*

Sí

No

*Si la respuesta es positiva, por favor indique el porcentaje de sobre precio que estaría dispuesto a pagar:*

10%

20%

30%

Otro. Por favor especifique: \_\_\_\_\_

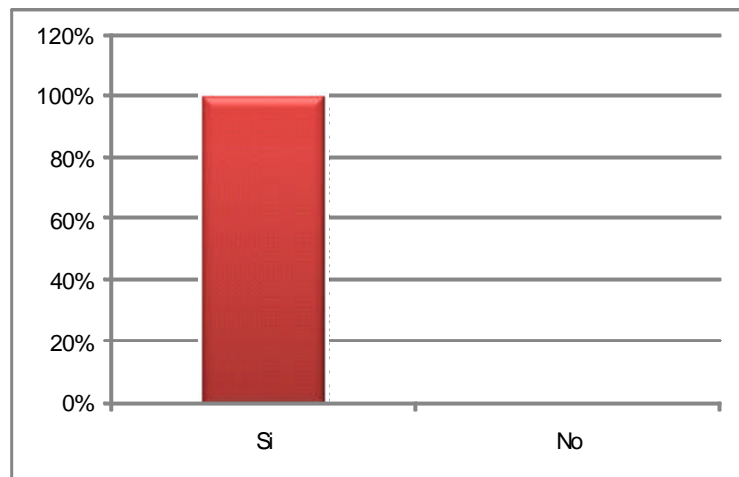
7. *Agradeceríamos cualquier comentario o sugerencia:*

---

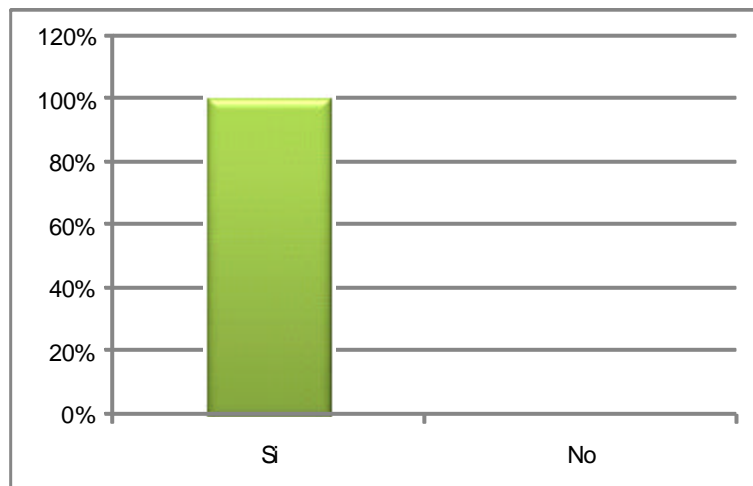
***Muchas gracias por su tiempo y colaboración***

## **Resultados Estudio de Mercado “Encuestas Clientes Potenciales”**

1. *Dentro de su oferta de productos, ¿vende o estaría dispuesto a vender Productos Orgánicos?*



2. *La empresa Nutrales estará ubicada en la ciudad de Puerto Varas y se dedicará al cultivo y cosecha de Productos Orgánicos. En su primera etapa se comercializará PAPAS, FRUTILLAS y FRAMBUESAS. Usted, ¿estaría dispuesto a adquirir alguno de estos productos?*



Si la respuesta es positiva, por favor indique cual(s) productos(s) adquiriría:

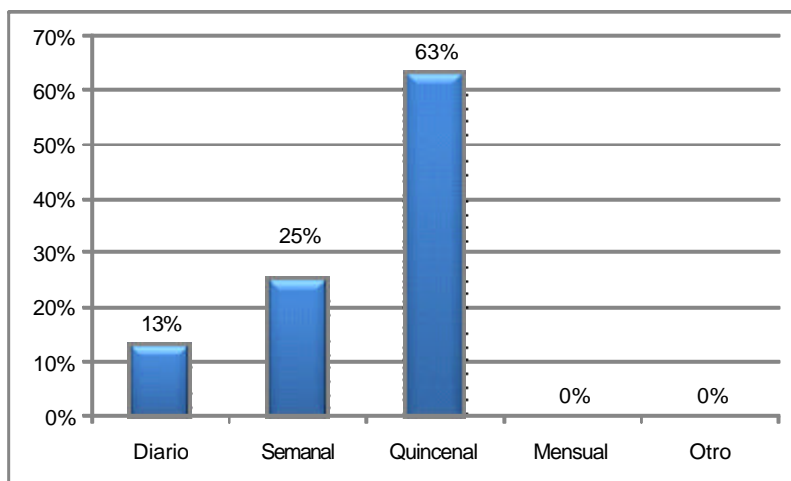
Cultivo	Frecuencia	%
Frambuesas	6	75%
Frutillas	7	88%
Papas	8	63%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>75%</b>

3. ¿Cuáles serán sus principales motivos para adquirir nuestros productos?

Marque la opción correspondiente (puede ser más de una)

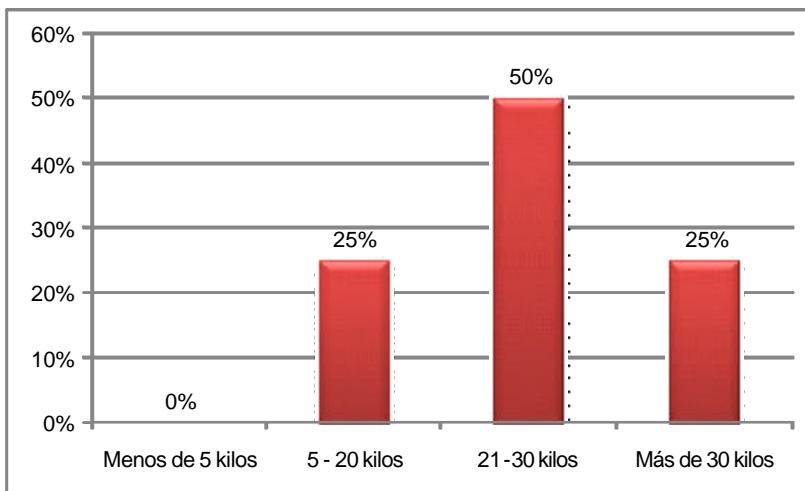
Principales Motivos	Frecuencia	%
Nuestros clientes están enfocados a productos más saludables	8	100%
Nuestros clientes nos exigen mayor cuidado con el medio ambiente	5	63%
Nuestros clientes son exigentes en cuanto al sabor de nuestros productos	8	100%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>88%</b>

4. ¿Con qué frecuencia adquiriría los productos de la empresa?

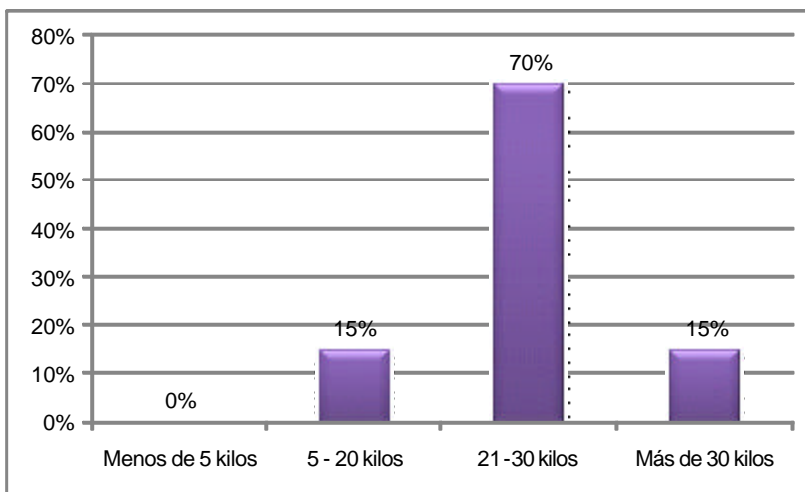


5. De acuerdo a la frecuencia de compra que mencionó en la pregunta anterior, ¿qué cantidad de productos estaría dispuesto a comprar?

### FRAMBUESAS

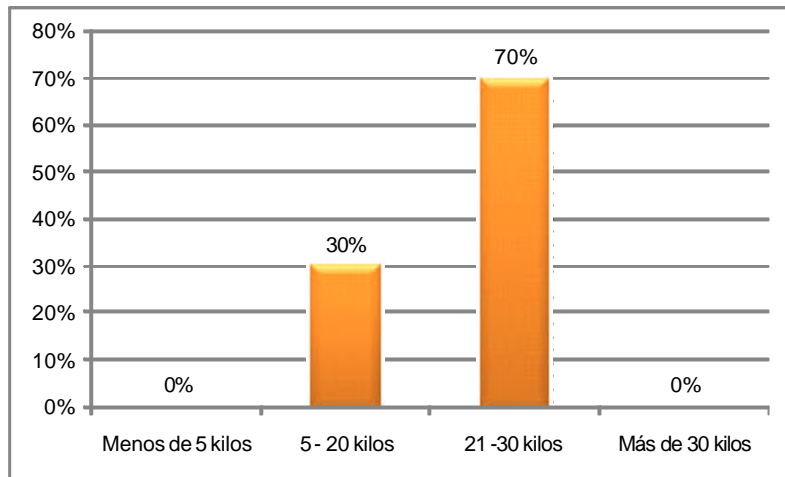


### FRUTILLAS

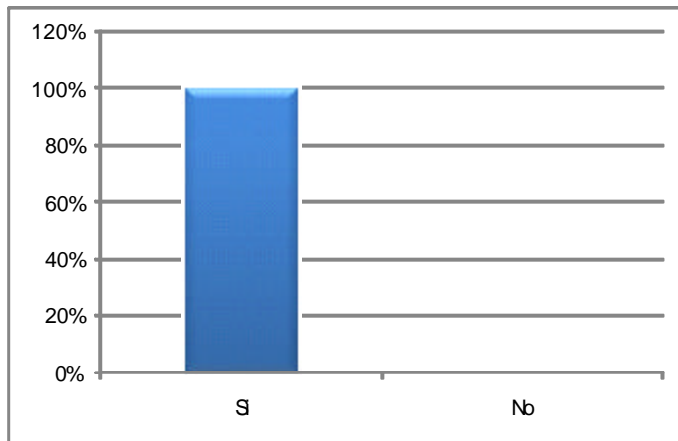


### PAPAS

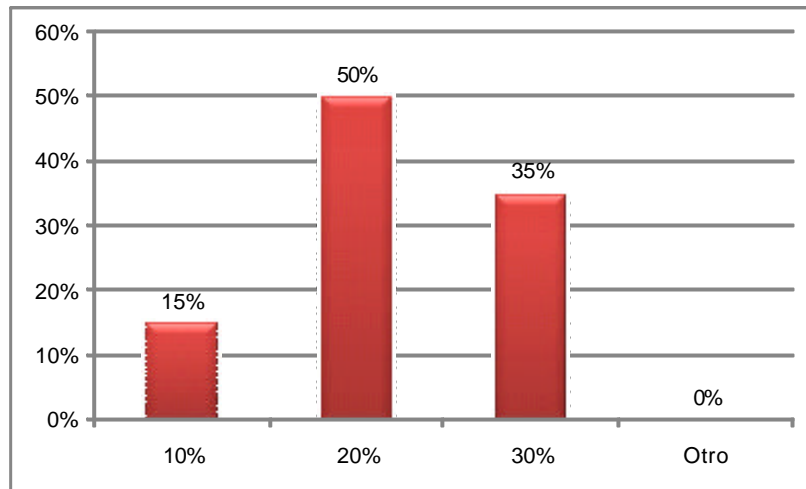




6. *¿Estaría dispuesto a pagar más de lo habitual por estos Productos Orgánicos?*



*Si la respuesta es positiva, por favor indique el porcentaje de sobre precio que estaría dispuesto a pagar*



*7. Agradeceríamos cualquier comentario o sugerencia*

El cultivo de Cereales, ya que en Chile existen muy pocos productores de este tipo productos.

## **B. Encuestas y Resultados Consumidores Finales**

### **ENCUESTAS “CONSUMIDORES FINALES”**

1. *¿Conoce la existencia de los Productos Orgánicos?*

Sí

No

*Si la respuesta es negativa, por favor continúe con la pregunta número 3*

2. *Usted, ¿ha consumido alguna vez Productos Orgánicos?*

Sí

No

3. *¿Cuál es la razón principal de no consumir Productos Orgánicos? (puede ser más de una)*

Disponibilidad

Precio

Desconocimiento

Desinterés

Otro (por favor, especifique) \_\_\_\_\_

4. *Si en el mismo lugar donde compra habitualmente los alimentos, usted pudiera elegir al mismo precio entre consumir productos convencionales u orgánicos ¿Cuál de ellos elegiría?*

Orgánicos

Convencionales

Algunos convencionales y orgánicos

5. *¿Cuál(es) serían sus motivos para consumir Productos Orgánicos? (puede ser más de una)*

Salud

Son más naturales

Cuidado de la familia

Cuidado del medio ambiente

Probar algo nuevo

Por su sabor

Otro (por favor, especifique) \_\_\_\_\_

6. *¿Que Producto Orgánico usted consumiría? (puede ser más de una)*

Frutas

Verduras

Carnes Rojas

Carnes Blancas

Lácteos

Otro (por favor, especifique) \_\_\_\_\_

7. *Usted, ¿estaría dispuesto a pagar más de lo habitual por Productos Orgánicos?*

Si

No

*Si la respuesta es negativa, por favor continúe con la pregunta número 9*

8. *¿Qué sobre precio pagaría usted por los Productos Orgánicos?*

5%

10%

15%

20%

30%

Otro (por favor, especificar)

9. Para Usted, resulta importante contar con la certificación de Productos Orgánicos

Si

No

10. Sexo

Femenino

Masculino

11. Rango de Ingresos

Menos de \$500.000

Entre \$500.001 y \$1.000.000

Entre \$1.000.001 y \$ 1.500.001

Más de \$1.500.001

12. Nivel educacional

Media Completa

Universitaria Incompleta

Universitaria Completa

Master/Maestría/Magíster Incompleta

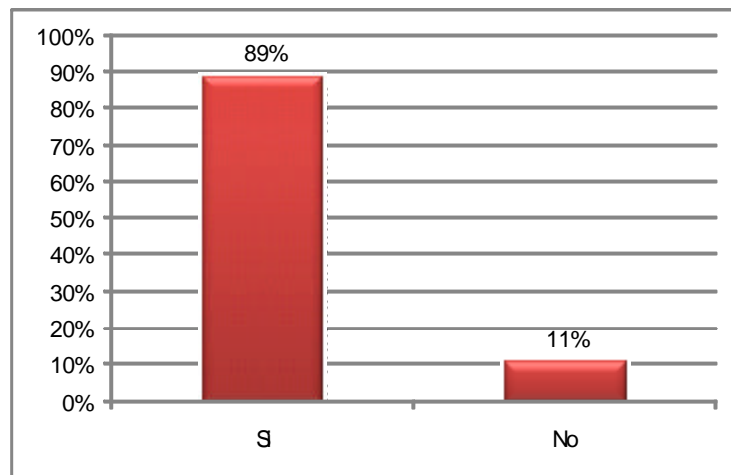
Master/Maestría/Magíster Completa

Otro (por favor, especifique)

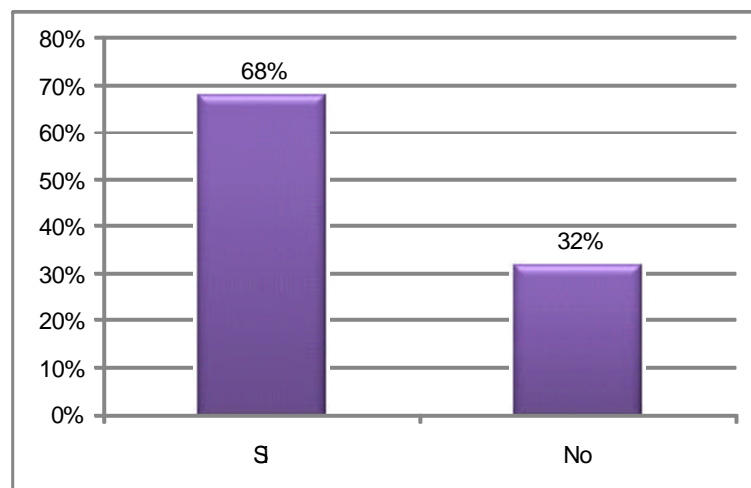
## **Resultados Estudio de Mercado “Encuestas Consumidores Finales”**

La encuesta se realizo a 45 personas siendo 51% del sexo femenino, y 49% del sexo masculino.

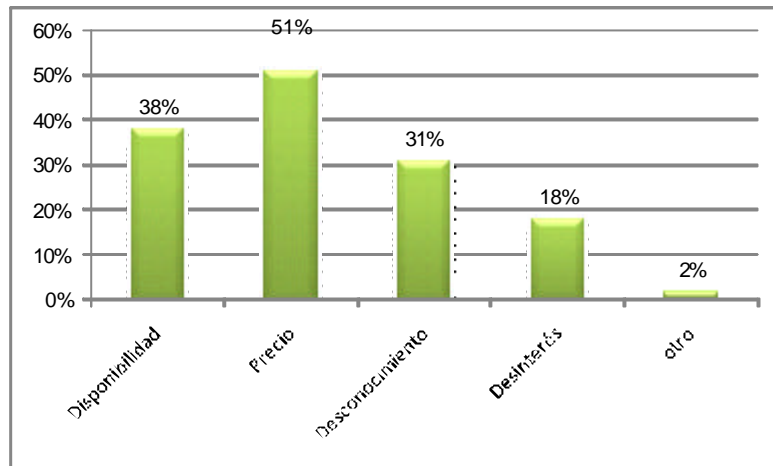
### *1. ¿Conoce la existencia de los Productos Orgánicos?*



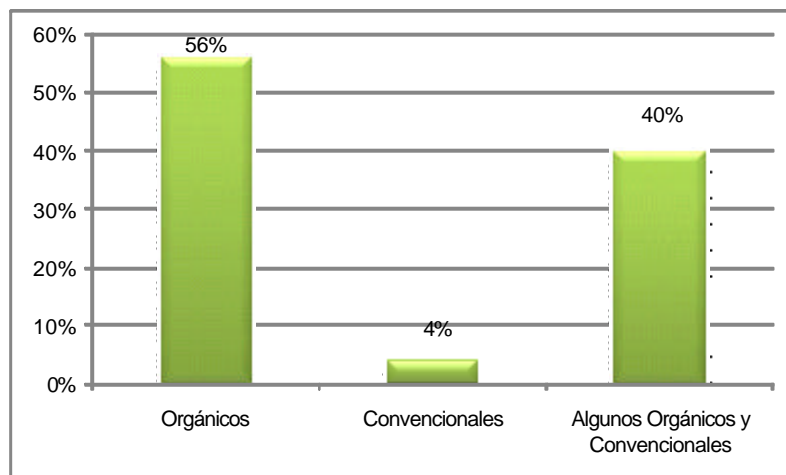
### *2. Usted. ¿ha consumido alguna vez Productos Orgánicos?*



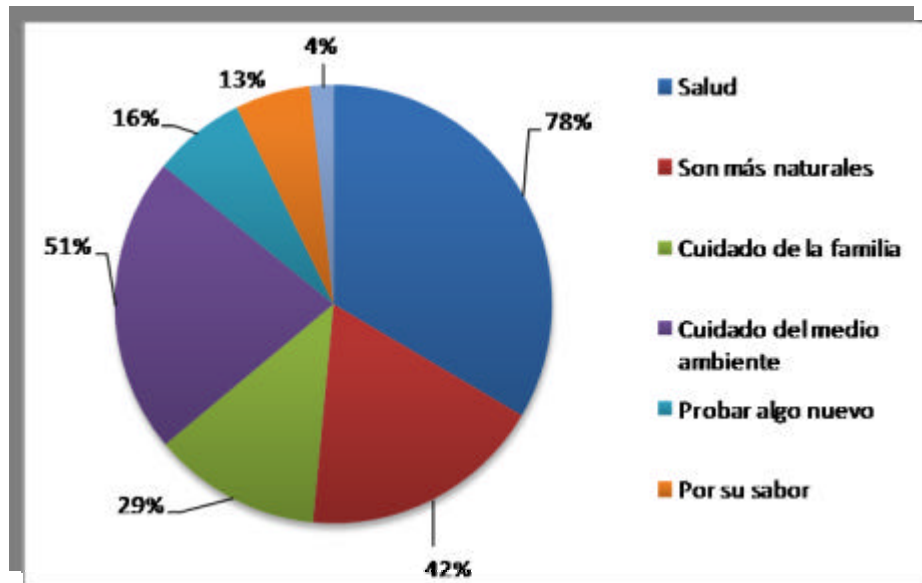
3. ¿Cuál es la principal razón de no consumir Productos Orgánicos? (puede ser más de una)



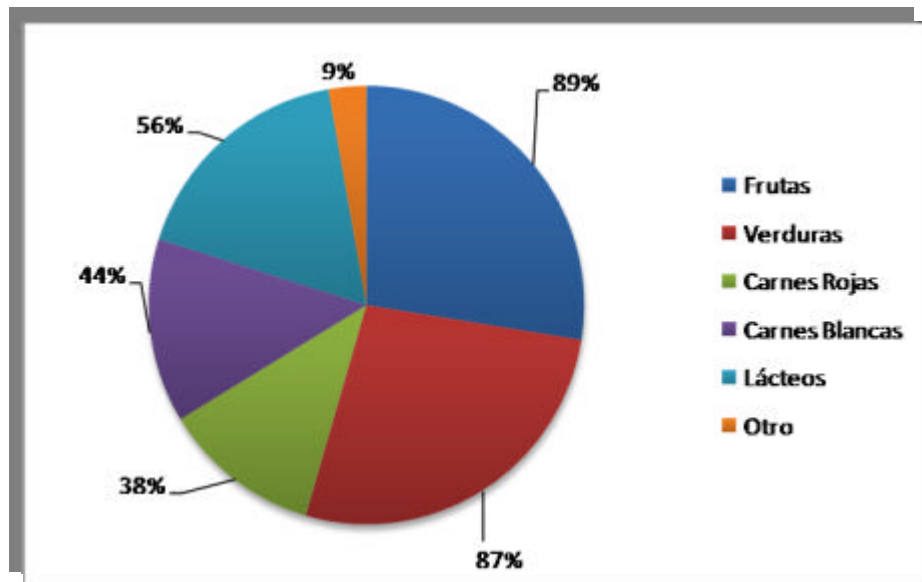
4. Si en el mismo lugar donde se compra habitualmente los alimentos, usted pudiera elegir al mismo precio entre consumidor Productos Convencionales u Orgánicos, ¿cuál de ellos elegiría?



5. ¿Cuál(es) serían sus motivos para consumir Productos Orgánicos? (puede ser más de una)

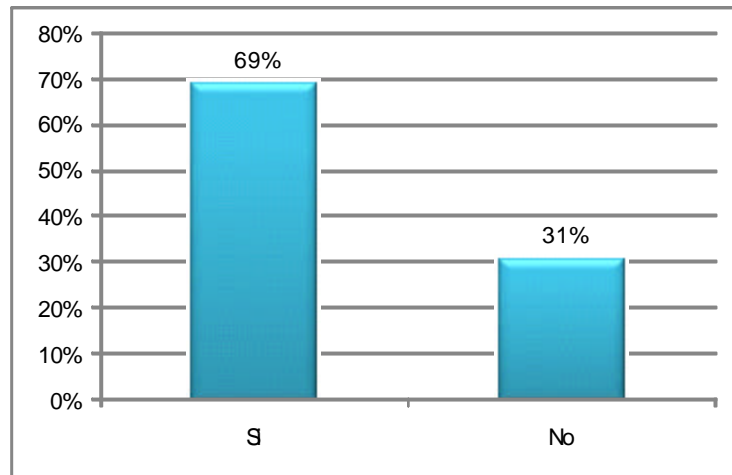


6. ¿Qué Producto Orgánico usted consumiría? (puede ser más de una)

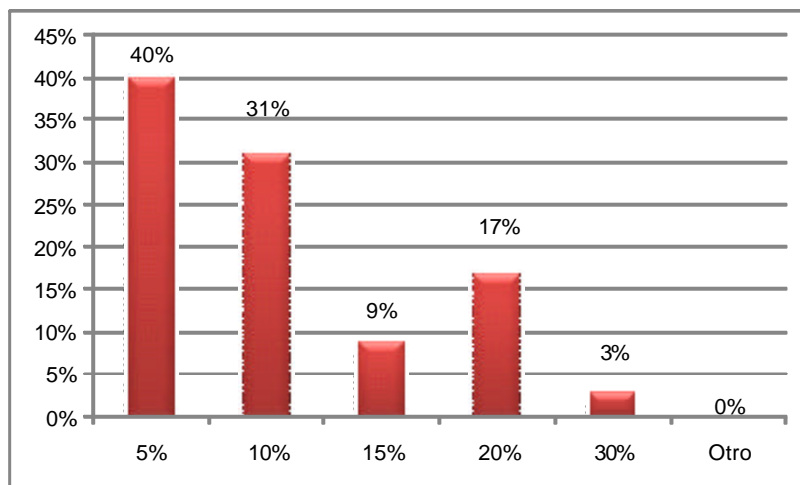




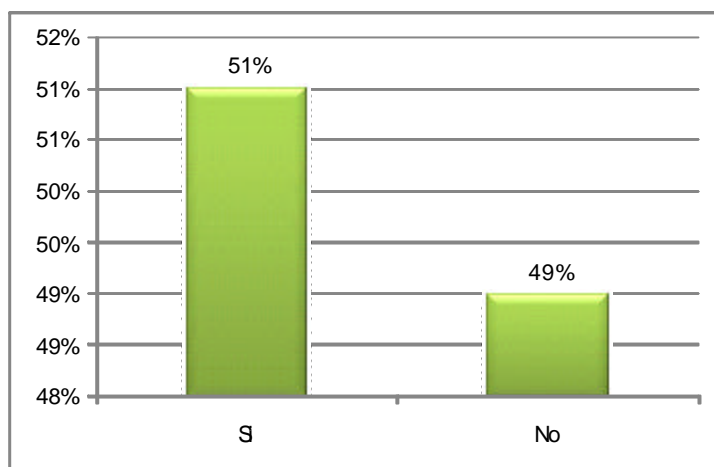
7. Usted, ¿estaría dispuesto a pagar más de lo habitual por Productos Orgánicos?



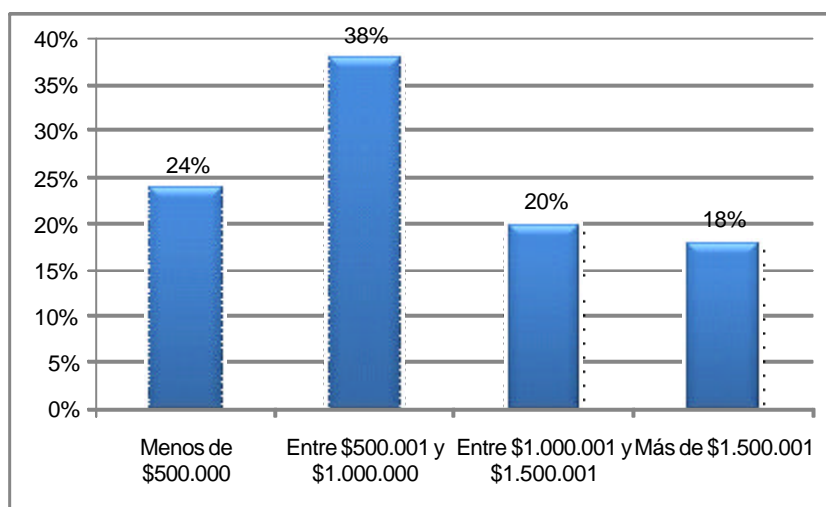
8. ¿Qué sobre precio pagaría usted por los Productos Orgánicos?



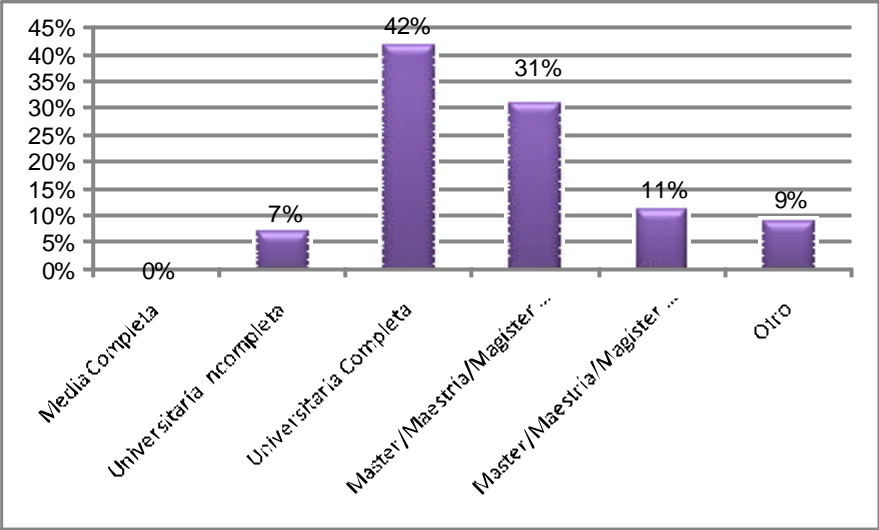
9. Para usted, resulta importante contar con la certificación de Productos Orgánicos



10. Rango de Ingresos (pesos chilenos)



11. Nivel Educativo



### C. Diagrama Siembra y Cosecha

1º TEMPORADA												
PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Avena												Siembra
Frambuesas												Siembra
Frutillas			Siembra		Cosecha	Siembra		Cosecha	Siembra		Cosecha	Siembra
Papas												Siembra
Trigo												Siembra
2º TEMPORADA												
PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Avena			Cosecha									Siembra
Frambuesas		Cosecha										Siembra
Frutillas		Cosecha	Siembra		Cosecha	Siembra		Cosecha	Siembra		Cosecha	Siembra
Papas			Cosecha									Siembra
Trigo			Cosecha									Siembra
3º TEMPORADA												
PRODUCTO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Avena			Cosecha									Siembra
Frambuesas		Cosecha										Siembra
Frutillas		Cosecha	Siembra		Cosecha	Siembra		Cosecha	Siembra		Cosecha	Siembra
Papas			Cosecha									Siembra
Trigo			Cosecha									Siembra

**Observación:** Desde 3era Temporada en adelante el plan de siembra y cosecha se mantiene constante, a menos que existan cambios en la cartera de productos que se esta ofreciendo al mercado nacional.

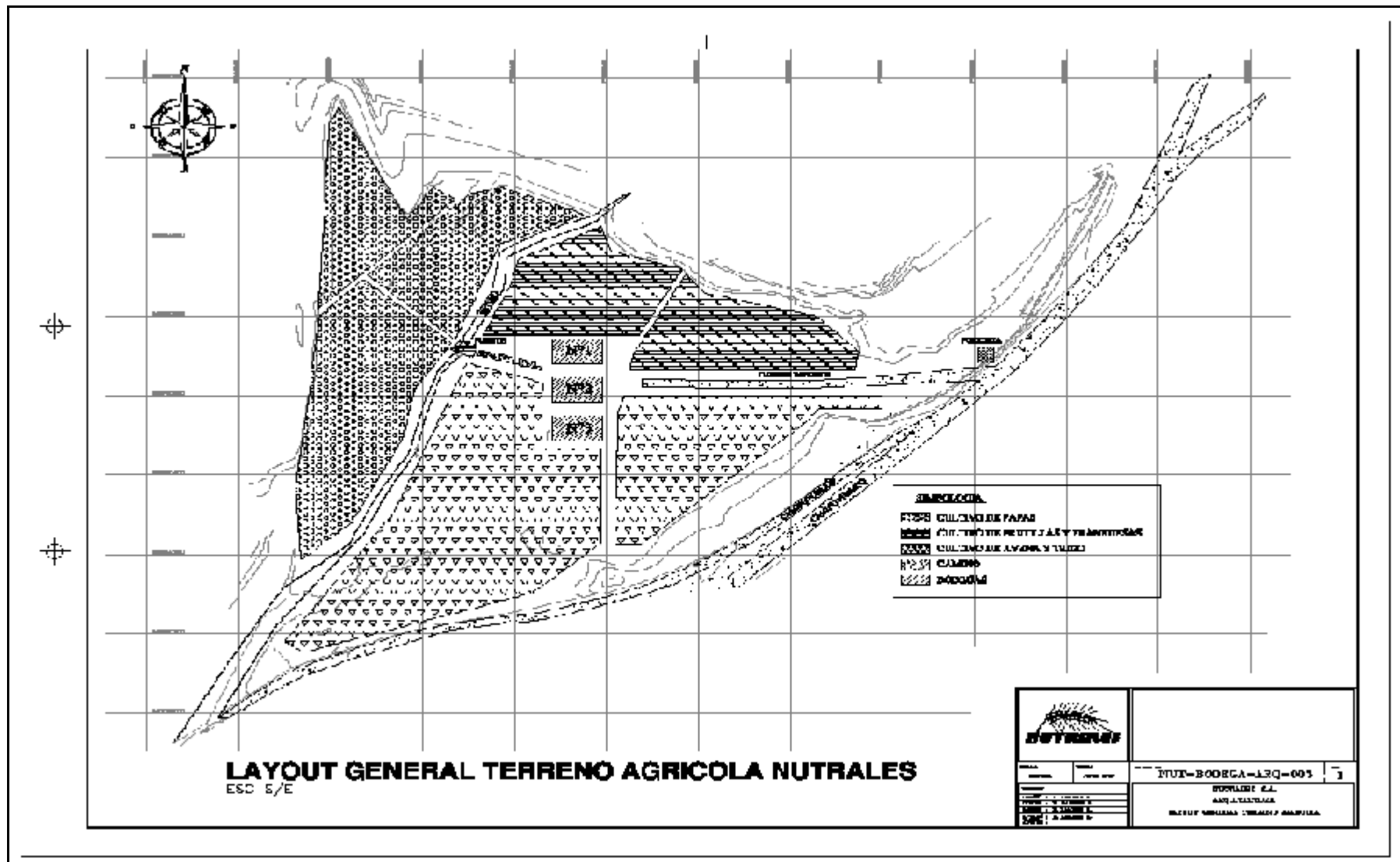
Nombre Tienda	Dirección	Dirección Virtual
Almacén del Comer Sano	Lynch Norte # 15, Local 5. La Reina	<a href="http://www.almacendelcomersano.cl">www.almacendelcomersano.cl</a>
Apio Palta Chile		<a href="http://www.apiopaltachile.cl">www.apiopaltachile.cl</a>
Cardamomo	Av. Padre Hurtado # 1647. Las Condes	-
COESAM	Vitacura # 6840, Local 120 B. Vitacura	<a href="http://www.coesam.cl">www.coesam.cl</a>
	Plaza Artesanos de Manquehue. Manquehue # 329. Las Condes	
Emporio Orgánico	Constitución 50, Locales 41, 42 y 43. Patio Bellavista - Providencia	<a href="http://www.productosorganicos.cl">www.productosorganicos.cl</a>
Emporio Nacional	Bellavista # 0360. Recoleta	-
Feria de Productos Orgánicos	Plaza Ñuñoa	-
FLORASEM		<a href="http://www.florasem.cl">www.florasem.cl</a>
Granja Ecológica Olijen	Casilla 371, Melipilla	-
Granja Magdalena		<a href="http://www.granjamagdalena.cl">www.granjamagdalena.cl</a>
Huertorganic	Casilla 386, Melipilla	-
Index Salus		<a href="http://www.saluschile.cl">www.saluschile.cl</a>
Llelkawn	Blanco Garcés # 338. Estación Central	-
Mirar Chile	Villacencio # 395. Santiago	-
Nutricenter	Huérfanos # 714, Local 10 Santiago	-
Ofertas Agrícolas		<a href="http://www.ofertasagricolas.cl">www.ofertasagricolas.cl</a>
Organic Delivery		<a href="http://www.organicdelivery.cl">www.organicdelivery.cl</a>
Pura Natura	Merced # 543. Santiago	-
Rincón Natural	Vicuña Mackena # 6420, Local 7. La Florida	<a href="http://www.rinconatural.cl">www.rinconatural.cl</a>
	Gran Avenida # 6023. San Miguel	
Sociedad Agrícola Las Lomas		<a href="http://www.agendaorganica.cl">www.agendaorganica.cl</a>
Stoas Agri Business Chile		<a href="http://www.stoas.cl">www.stoas.cl</a>
Super Natural		<a href="http://www.supernatural.cl">www.supernatural.cl</a>
Tienda Comercio Justo	Aeropuerto Internacional de Santiago	<a href="http://www.tiendacomerciojusto.cl">www.tiendacomerciojusto.cl</a>
	Larraín # 6850. La Reina	
Tienda Natural		<a href="http://www.tiendanatural.cl">www.tiendanatural.cl</a>
Tienda Rural	Irarrázaval # 3979. Ñuñoa	-
Tierra Viva	Dr. Johow 889-A. Ñuñoa	-
	Av. 11 Septiembre # 2260, Local 62	-
Tu Vida Sana		<a href="http://www.tuvidasana.cl">www.tuvidasana.cl</a>
Supermercado Jumbo	En sus distintos locales a nivel regional	
<b>Fuente:</b> Elaboración EMG Consultores S.A.		

**Cuadro nº 4: Restaurantes de Comida Orgánica – Región Metropolitana**

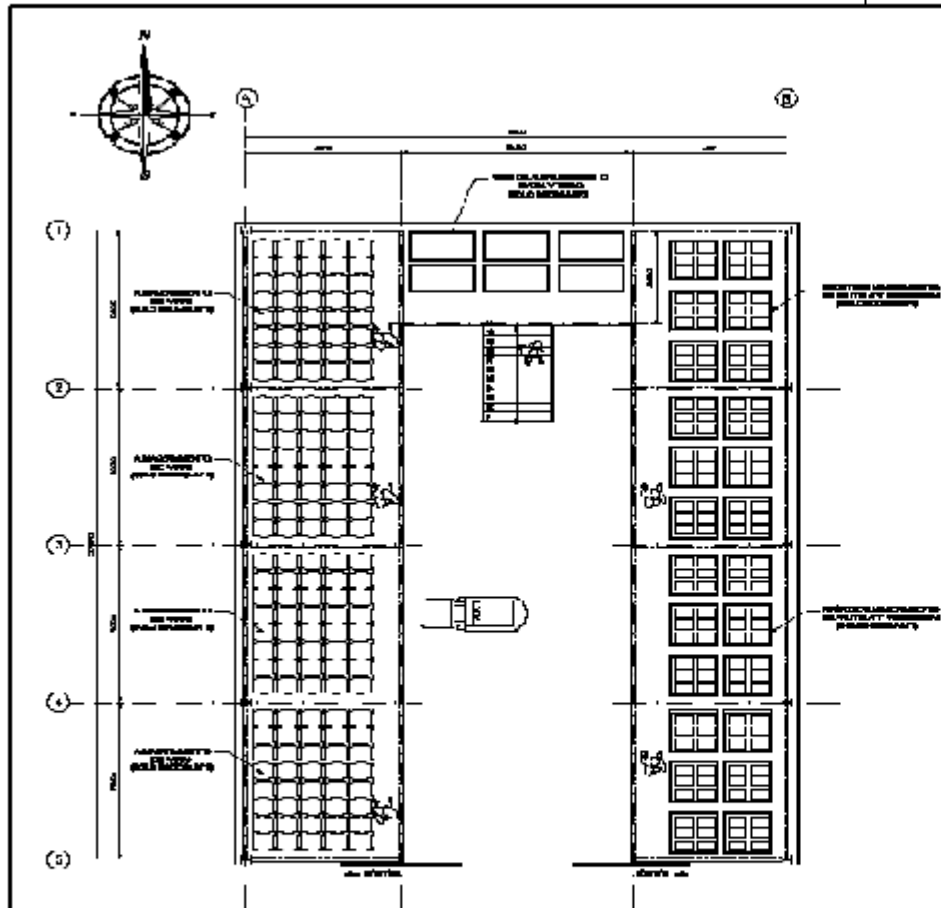
Nombre Tienda	Dirección
Café Emporio Orgánico	Constitución # 50. Patio Bellavista - Providencia
Café del Patio	Av. Providencia # 1670. Providencia
El Huerto	Orrego Luco # 954. Providencia
La Isla Café - Restaurant	Av. Irarrázaval # 3465. Ñuñoa
Musa	San Sebastián # 2615. Providencia
Osadía	Av. Tobalaba # 2615. Providencia
Restaurant Bristol, Hotel Plaza San Francisco	Alameda # 816. Santiago
<b>Fuente:</b> Elaboración EMG Consultores S.A.	



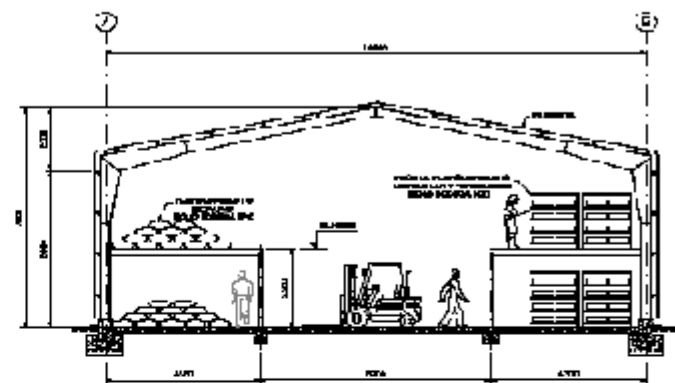
**E. Layout de Nutrales**





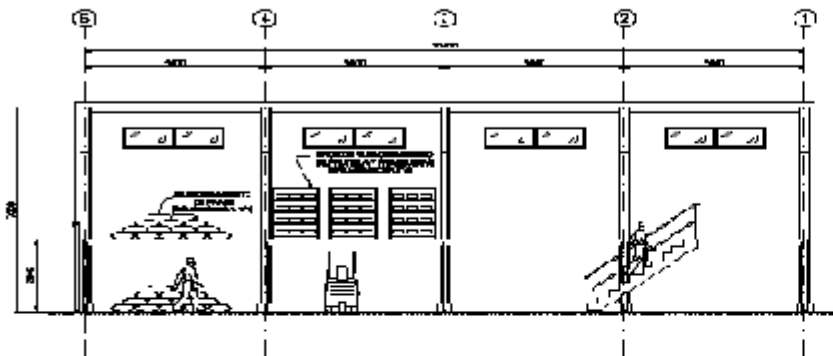


**PLANTA ARQUITECTURA BODEGA**  
 ESC 1/125

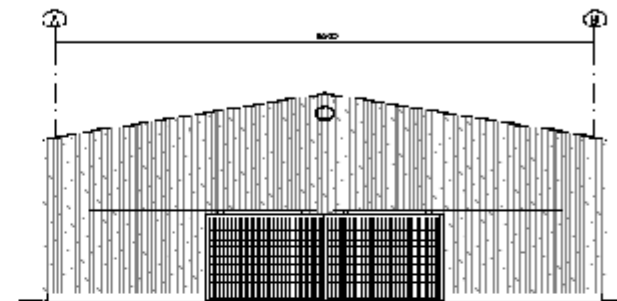


**SECCION TRANSVERSAL BODEGA**  
 ESC 1/125


		<b>NJT-BODEGA-AN-001</b>	
AREA: GENERAL TIPO: BOD	AREA: GENERAL TIPO: BOD	ESCALA: 1/125	



**SECCION LONGITUDINAL BODEGA**  
ESC. 1/125



**ELEVACION FACHADA PRINCIPAL**  
ESC. 1/125

		Proyecto No. <b>HUT-EDDDEGA-ARQ-002</b>	
Cliente: <b>AGROPECUARIO</b>	Fecha: <b>2018-08-08</b>	Diseñado por: <b>MOYALBA S.A.</b>	
Proyecto: <b>EDIFICIO BODEGA</b>	Lugar: <b>AGROPECUARIO</b>	Ejecutado por: <b>CONSTRUYENDO S.A.</b>	
Ubicación: <b>AGROPECUARIO</b>	Autor: <b>CONSTRUYENDO S.A.</b>	Construido en: <b>AGROPECUARIO</b>	

## F. Proyecciones de Venta de Nutrales

PROYECCIONES DE VENTA														
Descripción Productos	Unid	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 1
Avena	kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Precio	\$	\$ 2.820	\$ 2.880	\$ 2.850	\$ 2.940	\$ 2.970	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.090	\$ 2.820	\$ 3.210	\$ 3.210	\$ 2.850	\$ 2.970
<b>Ingresos Avena</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
Frambuesas	kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Precio	\$	\$ 3.696	\$ 3.948	\$ 4.116	\$ 4.410	\$ 4.578	\$ 4.578	\$ 4.578	\$ 4.578	\$ 4.578	\$ 4.347	\$ 4.830	\$ 4.116	\$ 4.363
<b>Ingresos Frambuesas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
Frutillas	kg	0	0	0	0	0	0	0	1120	1120	1120	1120	1120	5600
Precio	\$	\$ 2.079	\$ 2.145	\$ 2.409	\$ 2.838	\$ 3.498	\$ 9.240	\$ 6.930	\$ 7.920	\$ 4.290	\$ 2.310	\$ 2.046	\$ 2.079	\$ 3.729
<b>Ingresos Frutillas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 8.870.400</b>	<b>\$ 4.804.800</b>	<b>\$ 2.587.200</b>	<b>\$ 2.291.520</b>	<b>\$ 2.328.480</b>	<b>\$ 20.882.400</b>
Papas	kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Precio	\$	\$ 540	\$ 810	\$ 882	\$ 846	\$ 846	\$ 837	\$ 927	\$ 1.107	\$ 1.242	\$ 1.206	\$ 1.044	\$ 540	\$ 902
<b>Ingresos Papas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
Trigo	kg	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Precio	\$	\$ 2.940	\$ 2.880	\$ 2.880	\$ 2.910	\$ 2.940	\$ 3.000	\$ 3.060	\$ 3.150	\$ 2.880	\$ 3.210	\$ 3.120	\$ 2.790	\$ 2.980
<b>Ingresos Trigo</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 8.870.400</b>	<b>\$ 4.804.800</b>	<b>\$ 2.587.200</b>	<b>\$ 2.291.520</b>	<b>\$ 2.328.480</b>	<b>\$ 20.882.400</b>
<b>Ingresos Acumulados</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 8.870.400</b>	<b>\$ 13.675.200</b>	<b>\$ 16.262.400</b>	<b>\$ 18.553.920</b>	<b>\$ 20.882.400</b>	<b>\$ 20.882.400</b>

PROYECCIONES DE VENTA														
Descripción Productos	Unid	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 2
Avena	kg	0	0	1148	1148	1148	1148	1148	1148	1148	1148	1148	1148	11480
Precio	\$	\$ 3.243	\$ 3.312	\$ 3.278	\$ 3.381	\$ 3.416	\$ 3.450	\$ 3.450	\$ 3.554	\$ 3.243	\$ 3.692	\$ 3.692	\$ 3.278	\$ 3.443
<b>Ingresos Avena</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 3.762.570</b>	<b>\$ 3.881.388</b>	<b>\$ 3.920.994</b>	<b>\$ 3.960.600</b>	<b>\$ 3.960.600</b>	<b>\$ 4.079.418</b>	<b>\$ 3.722.964</b>	<b>\$ 4.237.842</b>	<b>\$ 4.237.842</b>	<b>\$ 3.762.570</b>	<b>\$ 39.526.788</b>
Frambuesas	kg	0	1288	1288	1288	0	0	0	0	0	0	0	0	3864
Precio	\$	\$ 4.250	\$ 4.540	\$ 4.733	\$ 5.072	\$ 5.265	\$ 5.265	\$ 5.265	\$ 5.265	\$ 5.265	\$ 4.999	\$ 5.555	\$ 4.733	\$ 4.782
<b>Ingresos Frambuesas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 5.847.778</b>	<b>\$ 6.096.619</b>	<b>\$ 6.532.092</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 18.476.489</b>
Frutillas	kg	1120	1120	1120	2066	2066	2066	2066	2066	2066	2066	2066	2066	21958
Precio	\$	\$ 2.391	\$ 2.467	\$ 2.770	\$ 3.264	\$ 4.023	\$ 10.626	\$ 7.970	\$ 9.108	\$ 4.934	\$ 2.657	\$ 2.353	\$ 2.391	\$ 4.843
<b>Ingresos Frutillas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 2.677.752</b>	<b>\$ 2.762.760</b>	<b>\$ 3.102.792</b>	<b>\$ 6.744.110</b>	<b>\$ 8.312.507</b>	<b>\$ 21.957.566</b>	<b>\$ 16.468.175</b>	<b>\$ 18.820.771</b>	<b>\$ 10.194.584</b>	<b>\$ 5.489.392</b>	<b>\$ 4.862.033</b>	<b>\$ 4.940.452</b>	<b>\$ 106.332.894</b>
Papas	kg	0	0	1304	1304	1304	1304	1304	1304	1304	1304	1304	1304	13040
Precio	\$	\$ 621	\$ 932	\$ 1.014	\$ 973	\$ 973	\$ 963	\$ 1.066	\$ 1.273	\$ 1.428	\$ 1.387	\$ 1.201	\$ 621	\$ 1.090
<b>Ingresos Papas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 1.322.647</b>	<b>\$ 1.268.662</b>	<b>\$ 1.268.662</b>	<b>\$ 1.255.165</b>	<b>\$ 1.390.129</b>	<b>\$ 1.660.057</b>	<b>\$ 1.862.503</b>	<b>\$ 1.808.518</b>	<b>\$ 1.565.582</b>	<b>\$ 809.784</b>	<b>\$ 14.211.709</b>
Trigo	kg	0	0	1092	1092	1092	1092	1092	1092	1092	1092	1092	1092	10920
Precio	\$	\$ 2.352	\$ 2.304	\$ 2.304	\$ 2.328	\$ 2.352	\$ 2.400	\$ 2.448	\$ 2.520	\$ 2.304	\$ 2.568	\$ 2.496	\$ 2.232	\$ 2.395
<b>Ingresos Trigo</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 2.515.968</b>	<b>\$ 2.542.176</b>	<b>\$ 2.568.384</b>	<b>\$ 2.620.800</b>	<b>\$ 2.673.216</b>	<b>\$ 2.751.840</b>	<b>\$ 2.515.968</b>	<b>\$ 2.804.256</b>	<b>\$ 2.725.632</b>	<b>\$ 2.437.344</b>	<b>\$ 26.155.584</b>
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 2.677.752</b>	<b>\$ 8.610.538</b>	<b>\$ 16.800.596</b>	<b>\$ 20.968.427</b>	<b>\$ 16.070.547</b>	<b>\$ 29.794.132</b>	<b>\$ 24.492.120</b>	<b>\$ 27.312.086</b>	<b>\$ 18.296.020</b>	<b>\$ 14.340.007</b>	<b>\$ 13.391.089</b>	<b>\$ 11.950.150</b>	<b>\$ 204.703.464</b>
<b>Ingresos Acumulados</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 23.560.152</b>	<b>\$ 32.170.690</b>	<b>\$ 48.971.286</b>	<b>\$ 69.939.713</b>	<b>\$ 86.010.260</b>	<b>\$ 115.804.392</b>	<b>\$ 140.296.512</b>	<b>\$ 167.608.598</b>	<b>\$ 185.904.618</b>	<b>\$ 200.244.625</b>	<b>\$ 213.635.714</b>	<b>\$ 225.585.864</b>	<b>\$ 225.585.864</b>

PROYECCIONES DE VENTA														
Descripción Productos	Unid	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 3
Avena	kg	1148	1148	1148	1541	1541	1541	1541	1541	1541	1541	1541	1541	17317
Precio	\$	\$ 3.666	\$ 3.744	\$ 3.705	\$ 3.822	\$ 3.861	\$ 3.900	\$ 3.900	\$ 4.017	\$ 3.666	\$ 4.173	\$ 4.173	\$ 3.705	\$ 3.872
<b>Ingresos Avena</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 4.208.568</b>	<b>\$ 4.298.112</b>	<b>\$ 4.253.340</b>	<b>\$ 5.891.231</b>	<b>\$ 5.951.345</b>	<b>\$ 6.011.460</b>	<b>\$ 6.011.460</b>	<b>\$ 6.191.804</b>	<b>\$ 5.650.772</b>	<b>\$ 6.432.262</b>	<b>\$ 6.432.262</b>	<b>\$ 5.710.887</b>	<b>\$ 67.043.504</b>
Frambuesas	kg	0	1856	1856	1856	0	0	0	0	0	0	0	0	3713
Precio	\$	\$ 4.805	\$ 5.132	\$ 5.351	\$ 5.733	\$ 5.951	\$ 5.951	\$ 5.951	\$ 5.951	\$ 5.951	\$ 5.651	\$ 6.279	\$ 5.351	\$ 5.487
<b>Ingresos Frambuesas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 9.527.787</b>	<b>\$ 9.933.225</b>	<b>\$ 10.642.741</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 30.103.754</b>
Frutillas	kg	2066	2066	2066	2674	2674	2674	2674	2674	2674	2674	2674	2674	30263
Precio	\$	\$ 2.703	\$ 2.789	\$ 3.132	\$ 3.689	\$ 4.547	\$ 12.012	\$ 9.009	\$ 10.296	\$ 5.577	\$ 3.003	\$ 2.660	\$ 2.703	\$ 5.315
<b>Ingresos Frutillas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 5.584.859</b>	<b>\$ 5.762.156</b>	<b>\$ 6.471.345</b>	<b>\$ 9.864.423</b>	<b>\$ 12.158.474</b>	<b>\$ 32.116.725</b>	<b>\$ 24.087.543</b>	<b>\$ 27.528.621</b>	<b>\$ 14.911.336</b>	<b>\$ 8.029.181</b>	<b>\$ 7.111.560</b>	<b>\$ 7.226.263</b>	<b>\$ 160.852.488</b>
Papas	kg	1304	1304	1304	1811	1811	1811	1811	1811	1811	1811	1811	1811	14779
Precio	\$	\$ 702	\$ 1.053	\$ 1.147	\$ 1.100	\$ 1.100	\$ 1.088	\$ 1.205	\$ 1.439	\$ 1.615	\$ 1.568	\$ 1.357	\$ 702	\$ 1.625
<b>Ingresos Papas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 915.408</b>	<b>\$ 1.373.112</b>	<b>\$ 1.495.166</b>	<b>\$ 1.991.958</b>	<b>\$ 1.991.958</b>	<b>\$ 1.970.767</b>	<b>\$ 2.182.677</b>	<b>\$ 2.606.498</b>	<b>\$ 2.924.364</b>	<b>\$ 2.839.599</b>	<b>\$ 2.458.161</b>	<b>\$ 1.271.462</b>	<b>\$ 24.021.130</b>
Trigo	kg	1092	1092	1092	1483	1483	1483	1483	1483	1483	1483	1483	1483	16619
Precio	\$	\$ 3.822	\$ 3.744	\$ 3.744	\$ 3.783	\$ 3.822	\$ 3.900	\$ 3.978	\$ 4.095	\$ 3.744	\$ 4.173	\$ 4.056	\$ 3.627	\$ 3.881
<b>Ingresos Trigo</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 4.173.624</b>	<b>\$ 4.088.448</b>	<b>\$ 4.088.448</b>	<b>\$ 5.608.676</b>	<b>\$ 5.666.497</b>	<b>\$ 5.782.140</b>	<b>\$ 5.897.783</b>	<b>\$ 6.071.247</b>	<b>\$ 5.550.854</b>	<b>\$ 6.186.890</b>	<b>\$ 6.013.426</b>	<b>\$ 5.377.390</b>	<b>\$ 64.505.423</b>
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 14.882.459</b>	<b>\$ 25.049.616</b>	<b>\$ 26.241.524</b>	<b>\$ 33.999.028</b>	<b>\$ 25.768.275</b>	<b>\$ 45.881.091</b>	<b>\$ 38.179.463</b>	<b>\$ 42.398.170</b>	<b>\$ 29.037.327</b>	<b>\$ 23.487.933</b>	<b>\$ 22.015.409</b>	<b>\$ 19.586.003</b>	<b>\$ 346.526.298</b>
<b>Ingresos Acumulados</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 240.468.324</b>	<b>\$ 265.517.939</b>	<b>\$ 291.759.464</b>	<b>\$ 325.758.492</b>	<b>\$ 351.526.767</b>	<b>\$ 397.407.858</b>	<b>\$ 435.587.321</b>	<b>\$ 477.985.491</b>	<b>\$ 507.022.818</b>	<b>\$ 530.510.750</b>	<b>\$ 552.526.159</b>	<b>\$ 572.112.162</b>	<b>\$ 572.112.162</b>

PROYECCIONES DE VENTA														
Descripción Productos	Unid	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 4
Avena	kg	1541	1541	1541	1955	1955	1955	1955	1955	1955	1955	1955	1955	22215
Precio	\$	\$ 4.089	\$ 4.176	\$ 4.133	\$ 4.263	\$ 4.307	\$ 4.350	\$ 4.350	\$ 4.481	\$ 4.089	\$ 4.655	\$ 4.655	\$ 4.133	\$ 4.316
<b>Ingresos Avena</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 6.302.785</b>	<b>\$ 6.436.886</b>	<b>\$ 6.369.836</b>	<b>\$ 8.332.204</b>	<b>\$ 8.417.227</b>	<b>\$ 8.502.249</b>	<b>\$ 8.502.249</b>	<b>\$ 8.757.316</b>	<b>\$ 7.992.114</b>	<b>\$ 9.097.406</b>	<b>\$ 9.097.406</b>	<b>\$ 8.077.137</b>	<b>\$ 95.884.815</b>
Frambuesas	kg	0	2528	2528	2528	0	0	0	0	0	0	0	0	7583
Precio	\$	\$ 5.359	\$ 5.725	\$ 5.968	\$ 6.395	\$ 6.638	\$ 6.638	\$ 6.638	\$ 6.638	\$ 6.638	\$ 6.303	\$ 7.004	\$ 5.968	\$ 6.029
<b>Ingresos Frambuesas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 14.469.270</b>	<b>\$ 15.084.984</b>	<b>\$ 16.162.482</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 45.716.736</b>
Frutillas	kg	2674	2674	2674	3281	3281	3281	3281	3281	3281	3281	3281	3281	37551
Precio	\$	\$ 3.015	\$ 3.110	\$ 3.493	\$ 4.115	\$ 5.072	\$ 13.398	\$ 10.049	\$ 11.484	\$ 6.221	\$ 3.350	\$ 2.967	\$ 3.015	\$ 5.899
<b>Ingresos Frutillas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 8.060.063</b>	<b>\$ 8.315.938</b>	<b>\$ 9.339.438</b>	<b>\$ 13.501.981</b>	<b>\$ 16.641.976</b>	<b>\$ 43.959.937</b>	<b>\$ 32.969.952</b>	<b>\$ 37.679.946</b>	<b>\$ 20.409.971</b>	<b>\$ 10.989.984</b>	<b>\$ 9.733.986</b>	<b>\$ 9.890.986</b>	<b>\$ 221.494.156</b>
Papas	kg	1811	1811	1811	2235	2235	2235	2235	2235	2235	2235	2235	2235	25548
Precio	\$	\$ 783	\$ 1.175	\$ 1.279	\$ 1.227	\$ 1.227	\$ 1.214	\$ 1.344	\$ 1.605	\$ 1.801	\$ 1.749	\$ 1.514	\$ 783	\$ 1.320
<b>Ingresos Papas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 1.418.170</b>	<b>\$ 2.127.254</b>	<b>\$ 2.316.344</b>	<b>\$ 2.741.540</b>	<b>\$ 2.741.540</b>	<b>\$ 2.712.374</b>	<b>\$ 3.004.027</b>	<b>\$ 3.587.334</b>	<b>\$ 4.024.813</b>	<b>\$ 3.908.152</b>	<b>\$ 3.383.176</b>	<b>\$ 1.749.919</b>	<b>\$ 33.714.643</b>
Trigo	kg	1483	1483	1483	1922	1922	1922	1922	1922	1922	1922	1922	1922	21748
Precio	\$	\$ 4.263	\$ 4.176	\$ 4.176	\$ 4.220	\$ 4.263	\$ 4.350	\$ 4.437	\$ 4.568	\$ 4.176	\$ 4.655	\$ 4.524	\$ 4.046	\$ 4.328
<b>Ingresos Trigo</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 6.320.324</b>	<b>\$ 6.191.338</b>	<b>\$ 6.191.338</b>	<b>\$ 8.110.723</b>	<b>\$ 8.194.339</b>	<b>\$ 8.361.570</b>	<b>\$ 8.528.801</b>	<b>\$ 8.779.649</b>	<b>\$ 8.027.107</b>	<b>\$ 8.946.880</b>	<b>\$ 8.696.033</b>	<b>\$ 7.776.260</b>	<b>\$ 94.124.360</b>
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 22.101.341</b>	<b>\$ 37.540.686</b>	<b>\$ 39.301.938</b>	<b>\$ 48.848.929</b>	<b>\$ 35.995.081</b>	<b>\$ 63.536.130</b>	<b>\$ 53.005.030</b>	<b>\$ 58.804.244</b>	<b>\$ 40.454.005</b>	<b>\$ 32.942.423</b>	<b>\$ 30.910.602</b>	<b>\$ 27.494.301</b>	<b>\$ 490.934.710</b>
<b>Ingresos Acumulados</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 594.213.503</b>	<b>\$ 631.754.189</b>	<b>\$ 671.056.127</b>	<b>\$ 719.905.056</b>	<b>\$ 755.900.137</b>	<b>\$ 819.436.267</b>	<b>\$ 872.441.297</b>	<b>\$ 931.245.541</b>	<b>\$ 971.699.547</b>	<b>\$ 1.004.641.969</b>	<b>\$ 1.035.552.571</b>	<b>\$ 1.063.046.872</b>	<b>\$ 1.063.046.872</b>

PROYECCIONES DE VENTA														
Descripción Productos	Unid	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setp.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO5
Avena	kg	1.955	1.955	1.955	2.382	2.382	2.382	2.382	2.382	2.382	2.382	2.382	2.382	27.299
Precio	\$	\$ 4.512	\$ 4.608	\$ 4.560	\$ 4.704	\$ 4.752	\$ 4.800	\$ 4.800	\$ 4.944	\$ 4.512	\$ 5.136	\$ 5.136	\$ 4.560	\$ 4.761
<b>Ingresos Avena</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 8.818.884</b>	<b>\$ 9.006.520</b>	<b>\$ 8.912.702</b>	<b>\$ 11.203.620</b>	<b>\$ 11.317.943</b>	<b>\$ 11.432.266</b>	<b>\$ 11.432.266</b>	<b>\$ 11.775.234</b>	<b>\$ 10.746.330</b>	<b>\$ 12.232.524</b>	<b>\$ 12.232.524</b>	<b>\$ 10.860.652</b>	<b>\$ 129.971.466</b>
Frambuesas	kg	0	3.201	3.201	3.201	0	0	0	0	0	0	0	0	9.602
Precio	\$	\$ 5.914	\$ 6.317	\$ 6.586	\$ 7.056	\$ 7.325	\$ 7.325	\$ 7.325	\$ 7.325	\$ 7.325	\$ 6.955	\$ 7.728	\$ 6.586	\$ 6.653
<b>Ingresos Frambuesas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 20.218.011</b>	<b>\$ 21.078.352</b>	<b>\$ 22.583.949</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 63.880.312</b>
Frutillas	kg	3.281	3.281	3.281	3.863	3.863	3.863	3.863	3.863	3.863	3.863	3.863	3.863	44.607
Precio	\$	\$ 3.326	\$ 3.432	\$ 3.854	\$ 4.541	\$ 5.597	\$ 14.784	\$ 11.088	\$ 12.672	\$ 6.864	\$ 3.696	\$ 3.274	\$ 3.326	\$ 6.482
<b>Ingresos Frutillas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 10.914.191</b>	<b>\$ 11.260.673</b>	<b>\$ 12.646.602</b>	<b>\$ 17.539.625</b>	<b>\$ 21.618.607</b>	<b>\$ 57.105.755</b>	<b>\$ 42.829.316</b>	<b>\$ 48.947.790</b>	<b>\$ 26.513.386</b>	<b>\$ 14.276.439</b>	<b>\$ 12.644.846</b>	<b>\$ 12.848.795</b>	<b>\$ 289.146.024</b>
Papas	kg	2.235	2.235	2.235	2.632	2.632	2.632	2.632	2.632	2.632	2.632	2.632	2.632	30.394
Precio	\$	\$ 864	\$ 1.296	\$ 1.411	\$ 1.354	\$ 1.354	\$ 1.339	\$ 1.483	\$ 1.771	\$ 1.987	\$ 1.930	\$ 1.670	\$ 864	\$ 1.454
<b>Ingresos Papas</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 1.930.945</b>	<b>\$ 2.896.417</b>	<b>\$ 3.153.877</b>	<b>\$ 3.562.863</b>	<b>\$ 3.562.863</b>	<b>\$ 3.524.961</b>	<b>\$ 3.903.989</b>	<b>\$ 4.662.045</b>	<b>\$ 5.230.587</b>	<b>\$ 5.078.975</b>	<b>\$ 4.396.725</b>	<b>\$ 2.274.168</b>	<b>\$ 44.178.415</b>
Trigo	kg	1.922	1.922	1.922	2.307	2.307	2.307	2.307	2.307	2.307	2.307	2.307	2.307	26.533
Precio	\$	\$ 4.704	\$ 4.608	\$ 4.608	\$ 4.656	\$ 4.704	\$ 4.800	\$ 4.896	\$ 5.040	\$ 4.608	\$ 5.136	\$ 4.992	\$ 4.464	\$ 4.774
<b>Ingresos Trigo</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 9.042.029</b>	<b>\$ 8.857.498</b>	<b>\$ 8.857.498</b>	<b>\$ 10.742.975</b>	<b>\$ 10.853.727</b>	<b>\$ 11.075.232</b>	<b>\$ 11.296.737</b>	<b>\$ 11.628.994</b>	<b>\$ 10.632.223</b>	<b>\$ 11.850.498</b>	<b>\$ 11.518.241</b>	<b>\$ 10.299.966</b>	<b>\$ 126.655.617</b>
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 30.706.049</b>	<b>\$ 52.239.120</b>	<b>\$ 54.649.031</b>	<b>\$ 65.633.032</b>	<b>\$ 47.353.141</b>	<b>\$ 83.138.213</b>	<b>\$ 69.462.307</b>	<b>\$ 77.014.061</b>	<b>\$ 53.122.525</b>	<b>\$ 43.438.437</b>	<b>\$ 40.792.336</b>	<b>\$ 36.283.581</b>	<b>\$ 653.831.833</b>
<b>Ingresos Acumulados</b>	<b>\$</b>	<b>\$ 1.093.752.922</b>	<b>\$ 1.145.992.042</b>	<b>\$ 1.200.641.073</b>	<b>\$ 1.266.274.105</b>	<b>\$ 1.313.627.246</b>	<b>\$ 1.396.765.458</b>	<b>\$ 1.466.227.765</b>	<b>\$ 1.543.241.827</b>	<b>\$ 1.596.364.352</b>	<b>\$ 1.639.802.788</b>	<b>\$ 1.680.595.125</b>	<b>\$ 1.716.878.706</b>	<b>\$ 1.716.878.706</b>

## G. Estado de Resultado de Nutrales

ESTADO DE RESULTADOS														
ITEM	Año 0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 1
<b>INGRESOS</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 8.870.400	\$ 4.804.800	\$ 2.587.200	\$ 2.291.520	\$ 2.328.480	\$ 20.882.400
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.501.500	\$ 0	\$ 2.312.880	\$ 1.501.500	\$ 0	\$ 2.312.880	\$ 1.501.500	\$ 0	\$ 2.312.880	\$ 18.427.448	\$ 29.870.588
Cosecha	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 2.312.880	\$ 0	\$ 0	\$ 2.312.880	\$ 0	\$ 0	\$ 2.312.880	\$ 0	\$ 6.938.640
Siembra	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.501.500	\$ 0	\$ 0	\$ 1.501.500	\$ 0	\$ 0	\$ 1.501.500	\$ 0	\$ 0	\$ 18.427.448	\$ 22.931.948
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-\$ 1.501.500	\$ 0	-\$ 2.312.880	-\$ 1.501.500	\$ 0	\$ 6.557.520	\$ 3.303.300	\$ 2.587.200	-\$ 21.360	-\$ 16.098.968	-\$ 8.988.188
% Margen Contribución														-43%
<b>COSTOS FIJOS</b>														
Sueldos	\$ 0	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 1.680.000	\$ 20.160.000
Marketing	\$ 0	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	\$ 12.000.000
Certificación	\$ 0	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 750.000	\$ 9.000.000
Transporte (Flete, peajes y transporte)	\$ 0	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 1.200.000	\$ 14.400.000
Mantenimiento equipos	\$ 0	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 200.000	\$ 2.400.000
Contribuciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.250.000	\$ 0	\$ 1.250.000	\$ 0	\$ 0	\$ 1.250.000	\$ 0	\$ 0	\$ 1.250.000	\$ 5.000.000
Gastos Comunes (luz, telefono)	\$ 0	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 300.000	\$ 3.600.000
<b>TOTAL COSTOS NO OPERACIONALES</b>	\$ 0	\$ 5.130.000	\$ 5.130.000	\$ 5.130.000	\$ 6.380.000	\$ 5.130.000	\$ 6.380.000	\$ 5.130.000	\$ 5.130.000	\$ 6.380.000	\$ 5.130.000	\$ 5.130.000	\$ 6.380.000	\$ 66.560.000
<b>EBITDA</b>	\$ 0	-\$ 5.130.000	-\$ 5.130.000	-\$ 6.631.500	-\$ 6.380.000	-\$ 7.442.880	-\$ 7.881.500	-\$ 5.130.000	\$ 1.427.520	-\$ 3.076.700	-\$ 2.542.800	-\$ 5.151.360	-\$ 22.478.968	-\$ 75.548.188
Depreciación	\$ 0	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 42.381.600
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	\$ 0	-\$ 8.661.800	-\$ 8.661.800	-\$ 10.163.300	-\$ 9.911.800	-\$ 10.974.680	-\$ 11.413.300	-\$ 8.661.800	-\$ 2.104.280	-\$ 6.608.500	-\$ 6.074.600	-\$ 8.683.160	-\$ 26.010.768	-\$ 117.929.788
<b>UTILIDAD BRUTA ACUMULADA</b>	\$ 0	-\$ 8.661.800	-\$ 17.323.600	-\$ 27.486.900	-\$ 37.398.700	-\$ 48.373.380	-\$ 59.786.680	-\$ 68.448.480	-\$ 70.552.760	-\$ 77.161.260	-\$ 83.235.860	-\$ 91.919.020	-\$ 117.929.788	-\$ 235.859.575
<b>IMPUESTOS 17%</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$ 0	-\$ 8.661.800	-\$ 8.661.800	-\$ 10.163.300	-\$ 9.911.800	-\$ 10.974.680	-\$ 11.413.300	-\$ 8.661.800	-\$ 2.104.280	-\$ 6.608.500	-\$ 6.074.600	-\$ 8.683.160	-\$ 26.010.768	-\$ 117.929.788
<b>DEPRECIACIÓN</b>	\$ 0	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 42.381.600
<b>INVERSIONES</b>	\$ 252.170.520	\$ 655.500	\$ 655.500	\$ 940.785	\$ 655.500	\$ 1.094.947	\$ 940.785	\$ 655.500	\$ 6.417.187	-\$ 3.183.951	-\$ 1.587.972	\$ 425.971	-\$ 46.092.773	-\$ 38.423.021
Inversión en activos	\$ 211.908.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camion	\$ 8.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Terrenos	\$ 100.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Bodegas	\$ 64.800.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camaras Frigoríferas	\$ 3.600.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Radier	\$ 7.200.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Invernaderos	\$ 22.008.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Sistema de Riego	\$ 4.000.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camara de Frío para el camión	\$ 2.300.000	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversión en capital de trabajo	\$ 40.262.520	\$ 655.500	\$ 655.500	\$ 940.785	\$ 655.500	\$ 1.094.947	\$ 940.785	\$ 655.500	\$ 6.417.187	-\$ 3.183.951	-\$ 1.587.972	\$ 425.971	-\$ 46.092.773	-\$ 38.423.021
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	-\$ 252.170.520	-\$ 4.474.500	-\$ 4.474.500	-\$ 5.690.715	-\$ 5.724.500	-\$ 6.347.933	-\$ 6.940.715	-\$ 4.474.500	\$ 7.844.707	-\$ 6.260.651	-\$ 4.130.772	-\$ 4.725.389	-\$ 68.571.741	-\$ 113.971.208
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>	-\$ 252.170.520	-\$ 256.645.020	-\$ 261.119.520	-\$ 266.810.235	-\$ 272.534.735	-\$ 278.882.668	-\$ 285.823.383	-\$ 290.297.883	-\$ 282.453.176	-\$ 288.713.827	-\$ 292.844.599	-\$ 297.569.987	-\$ 366.141.728	-\$ 366.141.728



ESTADO DE RESULTADOS													
ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 2
<b>INGRESOS</b>	\$ 2.677.752	\$ 8.610.538	\$ 16.800.596	\$ 20.968.427	\$ 16.070.547	\$ 29.794.132	\$ 24.492.120	\$ 27.312.086	\$ 18.296.020	\$ 14.340.007	\$ 13.391.089	\$ 11.950.150	\$ 204.703.464
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 0	\$ 3.120.710	\$ 3.382.050	\$ 0	\$ 1.512.960	\$ 1.732.500	\$ 0	\$ 1.512.960	\$ 1.732.500	\$ 0	\$ 1.512.960	\$ 24.456.025	\$ 38.962.665
Cosecha	\$ 0	\$ 3.120.710	\$ 1.649.550	\$ 0	\$ 1.512.960	0	\$ 0	\$ 1.512.960	\$ 0	\$ 0	\$ 1.512.960	\$ 0	\$ 9.309.140
Siembra	\$ 0	\$ 0	\$ 1.732.500	\$ 0	\$ 0	\$ 1.732.500	\$ 0	\$ 0	\$ 1.732.500	\$ 0	\$ 0	\$ 24.456.025	\$ 29.653.525
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	\$ 2.677.752	\$ 5.489.828	\$ 13.418.546	\$ 20.968.427	\$ 14.557.587	\$ 28.061.632	\$ 24.492.120	\$ 25.799.126	\$ 16.563.520	\$ 14.340.007	\$ 11.878.129	-\$ 12.505.875	\$ 165.740.800
% Margen Contribución													81%
<b>COSTOS FIJOS</b>													
Sueldos	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 20.764.800
Marketing	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 12.360.000
Certificación	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 772.500	\$ 9.270.000
Transporte (Flete, peajes y transporte)	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 1.236.000	\$ 14.832.000
Mantenimiento equipos	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 206.000	\$ 2.472.000
Contribuciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.287.500	\$ 0	\$ 1.287.500	\$ 0	\$ 0	\$ 1.287.500	\$ 0	\$ 1.287.500	\$ 0	\$ 5.150.000
Gastos Comunes (luz, telefono)	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 3.708.000
<b>TOTAL COSTOS NO OPERACIONALES</b>	\$ 5.283.900	\$ 5.283.900	\$ 5.283.900	\$ 6.571.400	\$ 5.283.900	\$ 6.571.400	\$ 5.283.900	\$ 5.283.900	\$ 6.571.400	\$ 5.283.900	\$ 6.571.400	\$ 5.283.900	\$ 68.556.800
<b>EBITDA</b>	-\$ 2.606.148	\$ 205.928	\$ 8.134.646	\$ 14.397.027	\$ 9.273.687	\$ 21.490.232	\$ 19.208.220	\$ 20.515.226	\$ 9.992.120	\$ 9.056.107	\$ 5.306.729	-\$ 17.789.775	\$ 97.184.000
Depreciación	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 42.381.600
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	-\$ 6.137.948	-\$ 3.325.872	\$ 4.602.846	\$ 10.865.227	\$ 5.741.887	\$ 17.958.432	\$ 15.676.420	\$ 16.983.426	\$ 6.460.320	\$ 5.524.307	\$ 1.774.929	-\$ 21.321.575	\$ 54.802.400
<b>UTILIDAD BRUTA ACUMULADA</b>	-\$ 241.997.523	-\$ 245.323.395	-\$ 240.720.549	-\$ 229.855.321	-\$ 224.113.434	-\$ 206.155.003	-\$ 190.478.583	-\$ 173.495.156	-\$ 167.034.837	-\$ 161.510.530	-\$ 159.735.601	-\$ 181.057.175	-\$ 126.254.775
<b>IMPUESTOS 17%</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>UTILIDAD NETA</b>	-\$ 6.137.948	-\$ 3.325.872	\$ 4.602.846	\$ 10.865.227	\$ 5.741.887	\$ 17.958.432	\$ 15.676.420	\$ 16.983.426	\$ 6.460.320	\$ 5.524.307	\$ 1.774.929	-\$ 21.321.575	\$ 54.802.400
<b>DEPRECIACIÓN</b>	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 42.381.600
<b>INVERSIONES</b>	\$ 275.925	\$ 4.686.901	\$ 6.470.146	\$ 3.292.586	-\$ 3.869.326	\$ 10.841.632	-\$ 4.188.589	\$ 2.227.773	-\$ 7.122.693	-\$ 3.125.250	-\$ 749.645	-\$ 1.138.341	\$ 7.601.120
Inversión en activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camion	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Terrenos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Bodegas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camaras Frigoríferas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Radier	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Invernaderos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Sistema de Riego	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camara de Frío para el camión	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	\$ 275.925	\$ 4.686.901	\$ 6.470.146	\$ 3.292.586	-\$ 3.869.326	\$ 10.841.632	-\$ 4.188.589	\$ 2.227.773	-\$ 7.122.693	-\$ 3.125.250	-\$ 749.645	-\$ 1.138.341	\$ 7.601.120
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	-\$ 2.330.223	\$ 4.892.829	\$ 14.604.793	\$ 17.689.614	\$ 5.404.361	\$ 32.331.864	\$ 15.019.631	\$ 22.743.000	\$ 2.869.427	\$ 5.930.857	\$ 4.557.084	-\$ 18.928.116	\$ 104.785.120
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>	-\$ 368.471.951	-\$ 363.579.123	-\$ 348.974.330	-\$ 331.284.716	-\$ 325.880.355	-\$ 293.548.491	-\$ 278.528.860	-\$ 255.785.861	-\$ 252.916.434	-\$ 246.985.576	-\$ 242.428.493	-\$ 261.356.609	-\$ 261.356.609

ESTADO DE RESULTADOS													
ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 3
<b>INGRESOS</b>	\$ 14.882.459	\$ 25.049.616	\$ 26.241.524	\$ 33.999.028	\$ 25.768.275	\$ 45.881.091	\$ 38.179.463	\$ 42.398.170	\$ 29.037.327	\$ 23.487.933	\$ 22.015.409	\$ 19.586.003	\$ 346.526.298
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 0	\$ 14.603.342	\$ 4.353.250	\$ 0	\$ 6.468.941	\$ 2.365.000	\$ 0	\$ 6.468.941	\$ 2.365.000	\$ 0	\$ 6.468.941	\$ 31.574.918	\$ 74.668.331
Cosecha	\$ 0	\$ 14.603.342	\$ 1.988.250	\$ 0	\$ 6.468.941	\$ 0	\$ 0	\$ 6.468.941	\$ 0	\$ 0	\$ 6.468.941	\$ 0	\$ 35.998.413
Siembra	\$ 0	\$ 0	\$ 2.365.000	\$ 0	\$ 0	\$ 2.365.000	\$ 0	\$ 0	\$ 2.365.000	\$ 0	\$ 0	\$ 31.574.918	\$ 38.669.918
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	\$ 14.882.459	\$ 10.446.274	\$ 21.888.274	\$ 33.999.028	\$ 19.299.334	\$ 43.516.091	\$ 38.179.463	\$ 35.929.229	\$ 26.672.327	\$ 23.487.933	\$ 15.546.468	-\$ 11.988.915	\$ 271.857.967
<b>% Margen Contribución</b>													<b>78%</b>
<b>COSTOS FIJOS</b>													
Sueldos	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 21.387.744
Marketing	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 12.730.800
Certificación	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 795.675	\$ 9.548.100
Transporte (Flete, peajes y transporte)	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 1.273.080	\$ 15.276.960
Mantención equipos	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 212.180	\$ 2.546.160
Contribuciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.326.125	\$ 0	\$ 1.326.125	\$ 0	\$ 0	\$ 1.326.125	\$ 0	\$ 1.326.125	\$ 0	\$ 5.304.500
Gastos Comunes (luz, telefono)	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 318.270	\$ 3.819.240
<b>TOTAL COSTOS NO OPERACIONALES</b>	\$ 5.442.417	\$ 5.442.417	\$ 5.442.417	\$ 6.768.542	\$ 5.442.417	\$ 6.768.542	\$ 5.442.417	\$ 5.442.417	\$ 6.768.542	\$ 5.442.417	\$ 6.768.542	\$ 5.442.417	\$ 70.613.504
<b>EBITDA</b>	\$ 9.440.042	\$ 5.003.857	\$ 16.445.857	\$ 27.230.486	\$ 13.856.917	\$ 36.747.549	\$ 32.737.046	\$ 30.486.812	\$ 19.903.785	\$ 18.045.516	\$ 8.777.926	-\$ 17.431.332	\$ 201.244.463
Depreciación	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 42.381.600
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	\$ 5.908.242	\$ 1.472.057	\$ 12.914.057	\$ 23.698.686	\$ 10.325.117	\$ 33.215.749	\$ 29.205.246	\$ 26.955.012	\$ 16.371.985	\$ 14.513.716	\$ 5.246.126	-\$ 20.963.132	\$ 158.862.863
<b>UTILIDAD BRUTA ACUMULADA</b>	-\$ 120.346.533	-\$ 118.874.476	-\$ 105.960.418	-\$ 82.261.732	-\$ 71.936.615	-\$ 38.720.866	-\$ 9.515.619	\$ 17.439.393	\$ 33.811.378	\$ 48.325.093	\$ 53.571.220	\$ 32.608.088	\$ 191.470.951
<b>IMPUESTOS 17%</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$ 5.908.242	\$ 1.472.057	\$ 12.914.057	\$ 23.698.686	\$ 10.325.117	\$ 33.215.749	\$ 29.205.246	\$ 26.955.012	\$ 16.371.985	\$ 14.513.716	\$ 5.246.126	-\$ 20.963.132	\$ 158.862.863
<b>DEPRECIACIÓN</b>	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 42.381.600
<b>INVERSIONES</b>	\$ 2.316.524	\$ 8.032.054	\$ 941.608	\$ 6.128.428	-\$ 6.502.295	\$ 15.889.125	-\$ 6.084.286	\$ 3.332.778	-\$ 10.555.066	-\$ 4.384.021	-\$ 1.163.294	-\$ 1.919.231	\$ 6.032.323
Inversión en activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camion	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Terrenos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Bodegas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camaras Frigoríferas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Radier	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Invernaderos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Sistema de Riego	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camara de Frío para el camión	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	\$ 2.316.524	\$ 8.032.054	\$ 941.608	\$ 6.128.428	-\$ 6.502.295	\$ 15.889.125	-\$ 6.084.286	\$ 3.332.778	-\$ 10.555.066	-\$ 4.384.021	-\$ 1.163.294	-\$ 1.919.231	\$ 6.032.323
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	\$ 11.756.566	\$ 13.035.911	\$ 17.387.465	\$ 33.358.914	\$ 7.354.622	\$ 52.636.675	\$ 26.652.760	\$ 33.819.590	\$ 9.348.719	\$ 13.661.494	\$ 7.614.633	-\$ 19.350.563	\$ 207.276.786
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>	-\$ 249.600.043	-\$ 236.564.132	-\$ 219.176.666	-\$ 185.817.752	-\$ 178.463.130	-\$ 125.826.456	-\$ 99.173.696	-\$ 65.354.105	-\$ 56.005.386	-\$ 42.343.892	-\$ 34.729.260	-\$ 54.079.822	-\$ 54.079.822

ESTADO DE RESULTADOS													
ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 4
<b>INGRESOS</b>	\$ 22.101.341	\$ 37.540.686	\$ 39.301.938	\$ 48.848.929	\$ 35.995.081	\$ 63.536.130	\$ 53.005.030	\$ 58.804.244	\$ 40.454.005	\$ 32.942.423	\$ 30.910.602	\$ 27.494.301	\$ 490.934.710
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 0	\$ 19.859.615	\$ 5.120.375	\$ 0	\$ 8.299.406	\$ 3.090.625	\$ 0	\$ 8.299.406	\$ 3.090.625	\$ 0	\$ 8.299.406	\$ 45.035.100	\$ 101.094.558
Cosecha	\$ 0	\$ 19.859.615	\$ 2.029.750	\$ 0	\$ 8.299.406	\$ 0	\$ 0	\$ 8.299.406	\$ 0	\$ 0	\$ 8.299.406	\$ 0	\$ 46.787.583
Siembra	\$ 0	\$ 0	\$ 3.090.625	\$ 0	\$ 0	\$ 3.090.625	\$ 0	\$ 0	\$ 3.090.625	\$ 0	\$ 0	\$ 45.035.100	\$ 54.306.975
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	\$ 22.101.341	\$ 17.681.072	\$ 34.181.563	\$ 48.848.929	\$ 27.695.674	\$ 60.445.505	\$ 53.005.030	\$ 50.504.838	\$ 37.363.380	\$ 32.942.423	\$ 22.611.195	-\$ 17.540.799	\$ 389.840.152
% Margen Contribución													79%
<b>COSTOS FIJOS</b>													
Sueldos	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 23.526.518
Marketing	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 14.003.880
Certificación	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 875.243	\$ 10.502.910
Transporte (Flete, peajes y transporte)	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 1.400.388	\$ 16.804.656
Mantenimiento equipos	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 233.398	\$ 2.800.776
Contribuciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.458.738	\$ 0	\$ 1.458.738	\$ 0	\$ 0	\$ 1.458.738	\$ 0	\$ 1.458.738	\$ 0	\$ 5.834.950
Gastos Comunes (luz, telefono)	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 350.097	\$ 4.201.164
<b>TOTAL COSTOS NO OPERACIONALES</b>	\$ 5.986.659	\$ 5.986.659	\$ 5.986.659	\$ 7.445.396	\$ 5.986.659	\$ 7.445.396	\$ 5.986.659	\$ 5.986.659	\$ 7.445.396	\$ 5.986.659	\$ 7.445.396	\$ 5.986.659	\$ 77.674.854
<b>EBITDA</b>	\$ 16.114.682	\$ 11.694.413	\$ 28.194.904	\$ 41.403.533	\$ 21.709.016	\$ 53.000.109	\$ 47.018.372	\$ 44.518.179	\$ 29.917.984	\$ 26.955.764	\$ 15.165.799	-\$ 23.527.457	\$ 312.165.297
Depreciación	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 42.381.600
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	\$ 12.582.882	\$ 8.162.613	\$ 24.663.104	\$ 37.871.733	\$ 18.177.216	\$ 49.468.309	\$ 43.486.572	\$ 40.986.379	\$ 26.386.184	\$ 23.423.964	\$ 11.633.999	-\$ 27.059.257	\$ 269.783.697
<b>UTILIDAD BRUTA ACUMULADA</b>	\$ 204.053.833	\$ 212.216.446	\$ 236.879.550	\$ 274.751.283	\$ 292.928.499	\$ 342.396.808	\$ 385.883.379	\$ 426.869.759	\$ 453.255.943	\$ 476.679.907	\$ 488.313.906	\$ 461.254.649	\$ 731.038.346
<b>IMPUESTOS 17%</b>	\$ 0	\$ 36.076.796	\$ 4.192.728	\$ 6.438.195	\$ 3.090.127	\$ 8.409.612	\$ 7.392.717	\$ 6.967.684	\$ 4.485.651	\$ 3.982.074	\$ 1.977.780		\$ 83.013.364
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$ 12.582.882	-\$ 27.914.183	\$ 20.470.377	\$ 31.433.539	\$ 15.087.089	\$ 41.058.696	\$ 36.093.854	\$ 34.018.695	\$ 21.900.533	\$ 19.441.890	\$ 9.656.219	-\$ 27.059.257	\$ 186.770.333
<b>DEPRECIACIÓN</b>	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 42.381.600
<b>INVERSIONES</b>	\$ 1.987.117	-\$ 23.879.713	\$ 33.275.457	\$ 5.296.656	-\$ 6.806.473	\$ 16.437.943	-\$ 7.302.673	\$ 5.006.412	-\$ 12.014.656	-\$ 5.430.573	\$ 399.155	-\$ 721.097	\$ 6.247.556
Inversión en activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camión	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Terrenos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Bodegas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camaras Frigoriferas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Radier	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Invernaderos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Sistema de Riego	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camara de Frío para el camión	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	\$ 1.987.117	-\$ 23.879.713	\$ 33.275.457	\$ 5.296.656	-\$ 6.806.473	\$ 16.437.943	-\$ 7.302.673	\$ 5.006.412	-\$ 12.014.656	-\$ 5.430.573	\$ 399.155	-\$ 721.097	\$ 6.247.556
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	\$ 18.101.799	-\$ 48.262.096	\$ 57.277.634	\$ 40.261.995	\$ 11.812.417	\$ 61.028.439	\$ 32.322.981	\$ 42.556.907	\$ 13.417.677	\$ 17.543.117	\$ 13.587.175	-\$ 24.248.555	\$ 235.399.489
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>	-\$ 35.978.023	-\$ 84.240.119	-\$ 26.962.486	\$ 13.299.509	\$ 25.111.926	\$ 86.140.365	\$ 118.463.346	\$ 161.020.253	\$ 174.437.930	\$ 191.981.047	\$ 205.568.222	\$ 181.319.667	\$ 181.319.667

ESTADO DE RESULTADOS													
ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 5
<b>INGRESOS</b>	\$ 30.706.049	\$ 52.239.120	\$ 54.649.031	\$ 65.633.032	\$ 47.353.141	\$ 83.138.213	\$ 69.462.307	\$ 77.014.061	\$ 53.122.525	\$ 43.438.437	\$ 40.792.336	\$ 36.283.581	\$ 653.831.833
<b>COSTOS VARIABLES</b>	\$ 0	\$ 24.868.188	\$ 7.093.800	\$ 0	\$ 10.202.850	\$ 3.870.000	\$ 0	\$ 10.202.850	\$ 3.870.000	\$ 0	\$ 10.202.850	\$ 58.545.630	\$ 128.856.168
Cosecha	\$ 0	\$ 24.868.188	\$ 3.223.800	\$ 0	\$ 10.202.850	\$ 0	\$ 0	\$ 10.202.850	\$ 0	\$ 0	\$ 10.202.850	\$ 0	\$ 58.700.538
Siembra	\$ 0	\$ 0	\$ 3.870.000	\$ 0	\$ 0	\$ 3.870.000	\$ 0	\$ 0	\$ 3.870.000	\$ 0	\$ 0	\$ 58.545.630	\$ 70.155.630
<b>MARGEN DE CONTRIBUCIÓN</b>	\$ 30.706.049	\$ 27.370.932	\$ 47.555.231	\$ 65.633.032	\$ 37.150.291	\$ 79.268.213	\$ 69.462.307	\$ 66.811.211	\$ 49.252.525	\$ 43.438.437	\$ 30.589.486	\$ -2.262.049	\$ 524.975.665
% Margen Contribución													
<b>COSTOS FIJOS</b>													
Sueldos	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 30.584.474
Marketing	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 18.205.044
Certificación	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 1.137.815	\$ 13.653.783
Transporte (Flete, peajes y transporte)	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 1.820.504	\$ 21.846.053
Mantenimiento equipos	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 303.417	\$ 3.641.009
Contribuciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.604.611	\$ 0	\$ 0	\$ 1.604.611	\$ 0	\$ 1.604.611	\$ 0	\$ 1.604.611	\$ 0	\$ 6.418.445
Gastos Comunes (luz, telefono)	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 455.126	\$ 5.461.513
<b>TOTAL COSTOS NO OPERACIONALES</b>	\$ 7.782.656	\$ 7.782.656	\$ 7.782.656	\$ 9.387.268	\$ 7.782.656	\$ 7.782.656	\$ 9.387.268	\$ 7.782.656	\$ 9.387.268	\$ 7.782.656	\$ 9.387.268	\$ 7.782.656	\$ 99.810.321
<b>EBITDA</b>	\$ 22.923.393	\$ 19.588.276	\$ 39.772.575	\$ 56.245.764	\$ 29.367.634	\$ 71.485.557	\$ 60.075.039	\$ 59.028.555	\$ 39.865.258	\$ 35.655.780	\$ 21.202.219	\$ -30.044.705	\$ 425.165.345
Depreciación	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 3.531.800	-\$ 42.381.600
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	\$ 19.391.593	\$ 16.056.476	\$ 36.240.775	\$ 52.713.964	\$ 25.835.834	\$ 67.953.757	\$ 56.543.239	\$ 55.496.755	\$ 36.333.458	\$ 32.123.980	\$ 17.670.419	\$ -33.576.505	\$ 382.783.745
<b>UTILIDAD BRUTA ACUMULADA</b>	\$ 750.429.939	\$ 766.486.415	\$ 802.727.190	\$ 855.441.154	\$ 881.276.989	\$ 949.230.745	\$ 1.005.773.984	\$ 1.061.270.740	\$ 1.097.604.197	\$ 1.129.728.177	\$ 1.147.398.596	\$ 1.113.822.091	\$ 1.496.605.835
<b>IMPUESTOS 17%</b>	\$ 3.296.571	\$ 2.729.601	\$ 6.160.932	\$ 8.961.374	\$ 4.392.092	\$ 11.552.139	\$ 9.612.351	\$ 9.434.448	\$ 6.176.688	\$ 5.461.077	\$ 3.003.971	\$ 0	\$ 70.781.242
<b>UTILIDAD NETA</b>	\$ 16.095.022	\$ 13.326.875	\$ 30.079.843	\$ 43.752.590	\$ 21.443.743	\$ 56.401.618	\$ 46.930.889	\$ 46.062.307	\$ 30.156.770	\$ 26.662.904	\$ 14.666.447	\$ -33.576.505	\$ 312.002.502
DEPRECIACIÓN	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 42.381.600
<b>INVERSIONES</b>	-\$ 759.290	\$ 17.578.096	-\$ 1.527.501	\$ 5.876.918	-\$ 9.871.832	\$ 21.110.160	-\$ 8.864.178	\$ 6.143.788	-\$ 15.616.553	-\$ 6.934.819	\$ 366.686	-\$ 557.945	\$ 6.943.531
Inversión en activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camion	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Terrenos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Bodegas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camaras Frigoríferas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Radier	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Invernaderos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Sistema de Riego	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Camara de Frío para el camión	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Inversión en capital de trabajo</b>	-\$ 759.290	\$ 17.578.096	-\$ 1.527.501	\$ 5.876.918	-\$ 9.871.832	\$ 21.110.160	-\$ 8.864.178	\$ 6.143.788	-\$ 15.616.553	-\$ 6.934.819	\$ 366.686	-\$ 557.945	\$ 6.943.531
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	\$ 18.867.532	\$ 34.436.771	\$ 32.084.142	\$ 53.161.309	\$ 15.103.711	\$ 81.043.578	\$ 41.598.511	\$ 55.737.895	\$ 18.072.017	\$ 23.259.885	\$ 18.564.934	-\$ 30.602.651	\$ 361.327.633
<b>FLUJO DE CAJA ACUMULADO</b>	\$ 200.187.199	\$ 234.623.970	\$ 266.708.112	\$ 319.869.421	\$ 334.973.132	\$ 416.016.710	\$ 457.615.221	\$ 513.353.116	\$ 531.425.133	\$ 554.685.017	\$ 573.249.951	\$ 542.647.300	\$ 542.647.300

## H. Flujo de Efectivo de Nutrales

ITEM	AÑO0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 1
<b>FLUJO DE OPERACIONES</b>														
<b>INGRESOS</b>														
Efectivo por Ventas Netas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$4.435.200	\$6.837.600	\$3.696.000	\$2.439.360	\$2.310.000	\$19.718.160
Intereses y Otros Recibos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
IVA ventas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$842.688	\$1.299.144	\$702.240	\$463.478	\$438.900	\$3.746.450
<b>TOTAL EFECTIVO RECIBIDO</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$5.277.888</b>	<b>\$8.136.744</b>	<b>\$4.398.240</b>	<b>\$2.902.838</b>	<b>\$2.748.900</b>	<b>\$23.464.610</b>
<b>EGRESOS</b>														
Efectivo Pagado por Producción (Costos variables)	\$0	\$0	\$0	\$1.501.500	\$0	\$2.312.880	\$1.501.500	\$0	\$2.312.880	\$1.501.500	\$0	\$2.312.880	\$18.427.448	\$29.870.588
Efectivo Pagado por Salarios	\$0	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$1.680.000	\$20.160.000
Efectivo Pagado en Marketing	\$0	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$1.000.000	\$12.000.000
Efectivo pagado en otros gastos generales	\$0	\$2.450.000	\$2.450.000	\$2.450.000	\$3.700.000	\$2.450.000	\$3.700.000	\$2.450.000	\$2.450.000	\$3.700.000	\$2.450.000	\$2.450.000	\$3.700.000	\$34.400.000
Cambio Inventario	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.596.672	-\$731.808	-\$399.168	-\$53.222	\$6.653	\$419.126
Inventario Inicial	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.596.672	\$864.864	\$465.696	\$412.474	\$3.339.706
Inventario final	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.596.672	\$864.864	\$465.696	\$412.474	\$419.126	\$3.758.832
Intereses pagados	\$0	-\$1.311.000	-\$1.311.000	-\$380.070	-\$1.311.000	\$122.986	-\$380.070	-\$1.311.000	-\$10.521.494	\$7.736.346	\$3.103.872	\$1.422.130	\$60.742.346	\$6.880.353
IVA Compras	\$0	\$655.500	\$655.500	\$940.785	\$655.500	\$1.094.947	\$940.785	\$655.500	\$1.094.947	\$940.785	\$655.500	\$1.094.947	\$4.156.715	\$13.541.412
<b>TOTAL EFECTIVO PAGADO</b>	<b>\$0</b>	<b>\$4.474.500</b>	<b>\$4.474.500</b>	<b>\$5.690.715</b>	<b>\$5.724.500</b>	<b>\$6.347.933</b>	<b>\$6.940.715</b>	<b>\$4.474.500</b>	<b>-\$2.699.875</b>	<b>\$14.325.323</b>	<b>\$8.490.204</b>	<b>\$7.593.854</b>	<b>\$71.285.714</b>	<b>\$137.400.892</b>
<b>IMPUESTOS</b>														
PPM (1,5% ventas)(-)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-\$133.056	-\$72.072	-\$38.808	-\$34.373	-\$34.927	-\$34.927
Impuesto a la Renta	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>PAGO IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>-\$133.056</b>	<b>-\$72.072</b>	<b>-\$38.808</b>	<b>-\$34.373</b>	<b>-\$34.927</b>	<b>-\$34.927</b>
IVA COMPRAS (+)	\$0	\$655.500	\$655.500	\$940.785	\$655.500	\$1.094.947	\$940.785	\$655.500	\$1.094.947	\$940.785	\$655.500	\$1.094.947	\$4.156.715	\$13.541.412
IVA ventas (-)	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-\$1.685.376	-\$912.912	-\$491.568	-\$435.389	-\$442.411	-\$442.411
Crédito IVA Inversión (+)	\$40.262.520	\$40.918.020	\$41.573.520	\$42.514.305	\$43.169.805	\$44.264.752	\$45.205.537	\$45.861.037	\$45.270.608	\$45.298.481	\$45.462.413	\$46.121.972	\$49.836.276	\$62.935.276
Pago IVA	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>TOTAL EFECTIVO DE OPERACIÓN</b>	<b>\$0</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>-\$5.690.715</b>	<b>-\$5.724.500</b>	<b>-\$6.347.933</b>	<b>-\$6.940.715</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>\$7.844.707</b>	<b>-\$6.260.651</b>	<b>-\$4.130.772</b>	<b>-\$4.725.389</b>	<b>-\$68.571.741</b>	<b>-\$113.971.208</b>
<b>TOTAL EFECTIVO OPERACIÓN ACUMULADO</b>	<b>\$0</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>-\$8.949.000</b>	<b>-\$14.639.715</b>	<b>-\$20.364.215</b>	<b>-\$26.712.148</b>	<b>-\$33.652.863</b>	<b>-\$38.127.363</b>	<b>-\$30.282.656</b>	<b>-\$36.543.307</b>	<b>-\$40.674.079</b>	<b>-\$45.399.467</b>	<b>-\$113.971.208</b>	<b>-\$113.971.208</b>
<b>FLUJO DE INVERSIONES</b>														
Compra de activos	-\$211.908.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
IVA activos	-\$40.262.520	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inversiones en acciones/depositos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Venta de activos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Venta de inversiones en acciones/depositos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>TOTAL FLUJO POR INVERSIONES</b>	<b>-\$252.170.520</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>FLUJO POR FINANCIAMIENTO</b>														
Efectivo por acciones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Efectivo por deudas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pagos por deudas	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Recompra de acciones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Pago de dividendos	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>TOTAL EFECTIVO POR FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>	<b>\$0</b>
<b>INCREMENTO NETO DE EFECTIVO</b>	<b>-\$252.170.520</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>-\$5.690.715</b>	<b>-\$5.724.500</b>	<b>-\$6.347.933</b>	<b>-\$6.940.715</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>\$7.844.707</b>	<b>-\$6.260.651</b>	<b>-\$4.130.772</b>	<b>-\$4.725.389</b>	<b>-\$68.571.741</b>	<b>-\$113.971.208</b>
<b>BALANCE INICIAL DE EFECTIVO</b>	<b>\$0</b>	<b>-\$252.170.520</b>	<b>-\$256.645.020</b>	<b>-\$261.119.520</b>	<b>-\$266.810.235</b>	<b>-\$272.534.735</b>	<b>-\$278.882.668</b>	<b>-\$285.823.383</b>	<b>-\$290.297.883</b>	<b>-\$282.453.176</b>	<b>-\$288.713.827</b>	<b>-\$292.844.599</b>	<b>-\$297.569.987</b>	<b>-\$252.170.520</b>
<b>BALANCE FINAL DE EFECTIVO</b>	<b>-\$252.170.520</b>	<b>-\$256.645.020</b>	<b>-\$261.119.520</b>	<b>-\$266.810.235</b>	<b>-\$272.534.735</b>	<b>-\$278.882.668</b>	<b>-\$285.823.383</b>	<b>-\$290.297.883</b>	<b>-\$282.453.176</b>	<b>-\$288.713.827</b>	<b>-\$292.844.599</b>	<b>-\$297.569.987</b>	<b>-\$366.141.728</b>	<b>-\$366.141.728</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE</b>	<b>-\$252.170.520</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>-\$5.690.715</b>	<b>-\$5.724.500</b>	<b>-\$6.347.933</b>	<b>-\$6.940.715</b>	<b>-\$4.474.500</b>	<b>\$7.844.707</b>	<b>-\$6.260.651</b>	<b>-\$4.130.772</b>	<b>-\$4.725.389</b>	<b>-\$68.571.741</b>	<b>-\$113.971.208</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE ACUMULADO</b>	<b>-\$252.170.520</b>	<b>-\$256.645.020</b>	<b>-\$261.119.520</b>	<b>-\$266.810.235</b>	<b>-\$272.534.735</b>	<b>-\$278.882.668</b>	<b>-\$285.823.383</b>	<b>-\$290.297.883</b>	<b>-\$282.453.176</b>	<b>-\$288.713.827</b>	<b>-\$292.844.599</b>	<b>-\$297.569.987</b>	<b>-\$366.141.728</b>	<b>-\$366.141.728</b>

ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 2
<b>FLUJO DE OPERACIONES</b>													
<b>INGRESOS</b>													
Efectivo por Ventas Netas	\$ 2.503.116	\$ 5.644.145	\$ 12.705.567	\$ 18.884.512	\$ 18.519.487	\$ 22.932.339	\$ 27.143.126	\$ 25.902.103	\$ 22.804.053	\$ 16.318.013	\$ 13.865.548	\$ 12.670.620	\$ 199.892.629
Intereses y Otros Recibos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA ventas	\$ 508.773	\$ 1.636.002	\$ 3.192.113	\$ 3.984.001	\$ 3.053.404	\$ 5.660.885	\$ 4.653.503	\$ 5.189.296	\$ 3.476.244	\$ 2.724.601	\$ 2.544.307	\$ 2.270.529	\$ 2.270.529
<b>TOTAL EFECTIVO RECIBIDO</b>	<b>\$ 3.011.889</b>	<b>\$ 7.280.147</b>	<b>\$ 15.897.680</b>	<b>\$ 22.868.513</b>	<b>\$ 21.572.891</b>	<b>\$ 28.593.224</b>	<b>\$ 31.796.629</b>	<b>\$ 31.091.400</b>	<b>\$ 26.280.297</b>	<b>\$ 19.042.615</b>	<b>\$ 16.409.855</b>	<b>\$ 14.941.148</b>	<b>\$ 202.163.158</b>
<b>EGRESOS</b>													
Efectivo Pagado por Producción (Costos variables)	\$ 0	\$ 3.120.710	\$ 3.382.050	\$ 0	\$ 1.512.960	\$ 1.732.500	\$ 0	\$ 1.512.960	\$ 1.732.500	\$ 0	\$ 1.512.960	\$ 24.456.025	\$ 38.962.665
Efectivo Pagado por Salarios	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 1.730.400	\$ 20.764.800
Efectivo Pagado en Marketing	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 1.030.000	\$ 12.360.000
Efectivo pagado en otros gastos generales	\$ 2.523.500	\$ 2.523.500	\$ 2.523.500	\$ 3.811.000	\$ 2.523.500	\$ 3.811.000	\$ 2.523.500	\$ 2.523.500	\$ 3.811.000	\$ 2.523.500	\$ 3.811.000	\$ 2.523.500	\$ 35.432.000
Cambio Inventario	\$ 62.869	\$ 1.067.901	\$ 1.474.211	\$ 750.210	\$ -881.618	\$ 2.470.245	\$ -954.362	\$ 507.594	\$ -1.622.892	\$ -712.082	\$ -170.805	\$ -259.369	\$ 1.731.901
Inventario Inicial	\$ 419.126	\$ 481.995	\$ 1.549.897	\$ 3.024.107	\$ 3.774.317	\$ 2.892.698	\$ 5.362.944	\$ 4.408.582	\$ 4.916.176	\$ 3.293.284	\$ 2.581.201	\$ 2.410.396	\$ 35.114.723
Inventario final	\$ 481.995	\$ 1.549.897	\$ 3.024.107	\$ 3.774.317	\$ 2.892.698	\$ 5.362.944	\$ 4.408.582	\$ 4.916.176	\$ 3.293.284	\$ 2.581.201	\$ 2.410.396	\$ 2.151.027	\$ 36.846.624
Intereses pagados	\$ -553.596	\$ -5.729.643	\$ -8.909.345	\$ -6.441.238	\$ 8.471.786	\$ -18.888.082	\$ 7.426.575	\$ -3.042.072	\$ 14.711.678	\$ 5.600.238	\$ 2.707.003	\$ 26.394.952	\$ 11.405.199
IVA Compras	\$ 675.165	\$ 1.268.100	\$ 1.317.755	\$ 675.165	\$ 962.627	\$ 1.004.340	\$ 675.165	\$ 962.627	\$ 1.004.340	\$ 675.165	\$ 962.627	\$ 5.321.810	\$ 15.504.886
<b>TOTAL EFECTIVO PAGADO</b>	<b>\$ 5.468.338</b>	<b>\$ 1.890.258</b>	<b>\$ -833.480</b>	<b>\$ 1.555.537</b>	<b>\$ 13.836.695</b>	<b>\$ -8.842.096</b>	<b>\$ 12.431.278</b>	<b>\$ 3.712.049</b>	<b>\$ 20.664.526</b>	<b>\$ 10.847.221</b>	<b>\$ 10.070.226</b>	<b>\$ 36.741.293</b>	<b>\$ 97.198.786</b>
<b>IMPUESTOS</b>													
PPM (1.5% ventas)(-)	\$ -40.166	\$ -129.158	\$ -252.009	\$ -314.526	\$ -241.058	\$ -446.912	\$ -367.382	\$ -409.681	\$ -274.440	\$ -215.100	\$ -200.866	\$ -179.252	\$ -179.252
Impuesto a la Renta	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>PAGO IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$ -40.166</b>	<b>\$ -129.158</b>	<b>\$ -252.009</b>	<b>\$ -314.526</b>	<b>\$ -241.058</b>	<b>\$ -446.912</b>	<b>\$ -367.382</b>	<b>\$ -409.681</b>	<b>\$ -274.440</b>	<b>\$ -215.100</b>	<b>\$ -200.866</b>	<b>\$ -179.252</b>	<b>\$ -179.252</b>
<b>IVA COMPRAS (+)</b>	<b>\$ 675.165</b>	<b>\$ 1.268.100</b>	<b>\$ 1.317.755</b>	<b>\$ 675.165</b>	<b>\$ 962.627</b>	<b>\$ 1.004.340</b>	<b>\$ 675.165</b>	<b>\$ 962.627</b>	<b>\$ 1.004.340</b>	<b>\$ 675.165</b>	<b>\$ 962.627</b>	<b>\$ 5.321.810</b>	<b>\$ 15.504.886</b>
<b>IVA ventas (-)</b>	<b>\$ -508.773</b>	<b>\$ -1.636.002</b>	<b>\$ -3.192.113</b>	<b>\$ -3.984.001</b>	<b>\$ -3.053.404</b>	<b>\$ -5.660.885</b>	<b>\$ -4.653.503</b>	<b>\$ -5.189.296</b>	<b>\$ -3.476.244</b>	<b>\$ -2.724.601</b>	<b>\$ -2.544.307</b>	<b>\$ -2.270.529</b>	<b>\$ -2.270.529</b>
<b>Crédito IVA Inversión (+)</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 13.234.358</b>
<b>Pago IVA</b>	<b>\$ 166.392</b>	<b>\$ -367.902</b>	<b>\$ -1.874.359</b>	<b>\$ -3.308.836</b>	<b>\$ -2.090.777</b>	<b>\$ -4.656.545</b>	<b>\$ -3.978.338</b>	<b>\$ -4.226.669</b>	<b>\$ -2.471.904</b>	<b>\$ -2.049.436</b>	<b>\$ -1.581.680</b>	<b>\$ 3.051.281</b>	<b>\$ 0</b>
<b>TOTAL EFECTIVO DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ -2.330.223</b>	<b>\$ 4.892.829</b>	<b>\$ 14.604.793</b>	<b>\$ 17.689.614</b>	<b>\$ 5.404.361</b>	<b>\$ 32.331.864</b>	<b>\$ 15.019.631</b>	<b>\$ 22.743.000</b>	<b>\$ 2.869.427</b>	<b>\$ 5.930.857</b>	<b>\$ 4.557.084</b>	<b>\$ -18.928.116</b>	<b>\$ 104.785.120</b>
<b>TOTAL EFECTIVO OPERACIÓN ACUMULADO</b>	<b>\$ -116.301.431</b>	<b>\$ -111.408.603</b>	<b>\$ -96.803.810</b>	<b>\$ -79.114.196</b>	<b>\$ -73.709.835</b>	<b>\$ -41.377.971</b>	<b>\$ -26.358.340</b>	<b>\$ -3.615.341</b>	<b>\$ -745.914</b>	<b>\$ 5.184.944</b>	<b>\$ 9.742.027</b>	<b>\$ -9.186.089</b>	<b>\$ -9.186.089</b>
<b>FLUJO DE INVERSIONES</b>													
Compra de activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones en acciones/depositos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de inversiones en acciones/depositos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL FLUJO POR INVERSIONES</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>FLUJO POR FINANCIAMIENTO</b>													
Efectivo por acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Efectivo por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pagos por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Recompra de acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de dividendos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL EFECTIVO POR FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>INCREMENTO NETO DE EFECTIVO</b>	<b>\$ -2.330.223</b>	<b>\$ 4.892.829</b>	<b>\$ 14.604.793</b>	<b>\$ 17.689.614</b>	<b>\$ 5.404.361</b>	<b>\$ 32.331.864</b>	<b>\$ 15.019.631</b>	<b>\$ 22.743.000</b>	<b>\$ 2.869.427</b>	<b>\$ 5.930.857</b>	<b>\$ 4.557.084</b>	<b>\$ -18.928.116</b>	<b>\$ 104.785.120</b>
<b>BALANCE INICIAL DE EFECTIVO</b>	<b>\$ -366.141.728</b>	<b>\$ -368.471.951</b>	<b>\$ -363.579.123</b>	<b>\$ -348.974.330</b>	<b>\$ -331.284.716</b>	<b>\$ -325.880.355</b>	<b>\$ -293.548.491</b>	<b>\$ -278.528.860</b>	<b>\$ -255.785.861</b>	<b>\$ -252.916.434</b>	<b>\$ -246.985.576</b>	<b>\$ -242.428.493</b>	<b>\$ -366.141.728</b>
<b>BALANCE FINAL DE EFECTIVO</b>	<b>\$ -368.471.951</b>	<b>\$ -363.579.123</b>	<b>\$ -348.974.330</b>	<b>\$ -331.284.716</b>	<b>\$ -325.880.355</b>	<b>\$ -293.548.491</b>	<b>\$ -278.528.860</b>	<b>\$ -255.785.861</b>	<b>\$ -252.916.434</b>	<b>\$ -246.985.576</b>	<b>\$ -242.428.493</b>	<b>\$ -261.356.609</b>	<b>\$ -261.356.609</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE</b>	<b>\$ -2.330.223</b>	<b>\$ 4.892.829</b>	<b>\$ 14.604.793</b>	<b>\$ 17.689.614</b>	<b>\$ 5.404.361</b>	<b>\$ 32.331.864</b>	<b>\$ 15.019.631</b>	<b>\$ 22.743.000</b>	<b>\$ 2.869.427</b>	<b>\$ 5.930.857</b>	<b>\$ 4.557.084</b>	<b>\$ -18.928.116</b>	<b>\$ 104.785.120</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE ACUMULADO</b>	<b>\$ -368.471.951</b>	<b>\$ -363.579.123</b>	<b>\$ -348.974.330</b>	<b>\$ -331.284.716</b>	<b>\$ -325.880.355</b>	<b>\$ -293.548.491</b>	<b>\$ -278.528.860</b>	<b>\$ -255.785.861</b>	<b>\$ -252.916.434</b>	<b>\$ -246.985.576</b>	<b>\$ -242.428.493</b>	<b>\$ -261.356.609</b>	<b>\$ -261.356.609</b>

ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 3
<b>FLUJO DE OPERACIONES</b>													
<b>INGRESOS</b>													
Efectivo por Ventas Netas	\$ 13.416.305	\$ 19.966.038	\$ 25.645.570	\$ 30.120.276	\$ 29.883.651	\$ 35.824.683	\$ 42.030.277	\$ 40.288.817	\$ 35.717.748	\$ 26.262.630	\$ 22.751.671	\$ 20.800.706	\$ 342.708.372
Intereses y Otros Recibos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA ventas	\$ 2.827.667	\$ 4.759.427	\$ 4.985.890	\$ 6.459.815	\$ 4.895.972	\$ 8.717.407	\$ 7.254.098	\$ 8.055.652	\$ 5.517.092	\$ 4.462.707	\$ 4.182.928	\$ 3.721.341	\$ 65.839.997
<b>TOTAL EFECTIVO RECIBIDO</b>	<b>\$ 16.243.972</b>	<b>\$ 24.725.465</b>	<b>\$ 30.631.460</b>	<b>\$ 36.580.092</b>	<b>\$ 34.779.624</b>	<b>\$ 44.542.090</b>	<b>\$ 49.284.375</b>	<b>\$ 48.344.469</b>	<b>\$ 41.234.840</b>	<b>\$ 30.725.337</b>	<b>\$ 26.934.598</b>	<b>\$ 24.522.046</b>	<b>\$ 408.548.368</b>
<b>EGRESOS</b>													
Efectivo Pagado por Producción (Costos variables)	\$ 0	\$ 14.603.342	\$ 4.353.250	\$ 0	\$ 6.468.941	\$ 2.365.000	\$ 0	\$ 6.468.941	\$ 2.365.000	\$ 0	\$ 6.468.941	\$ 31.574.918	\$ 74.668.331
Efectivo Pagado por Salarios	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 1.782.312	\$ 21.387.744
Efectivo Pagado en Marketing	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 1.060.900	\$ 12.730.800
Efectivo pagado en otros gastos generales	\$ 2.599.205	\$ 2.599.205	\$ 2.599.205	\$ 3.925.330	\$ 2.599.205	\$ 3.925.330	\$ 2.599.205	\$ 2.599.205	\$ 3.925.330	\$ 2.599.205	\$ 3.925.330	\$ 2.599.205	\$ 36.494.960
Cambio Inventario	\$ 527.816	\$ 1.830.088	\$ 214.544	\$ 1.396.351	\$ -1.481.536	\$ 3.620.307	\$ -1.386.293	\$ 759.367	\$ -2.404.952	\$ -998.891	\$ -265.054	\$ -437.293	\$ 1.374.453
Inventario Inicial	\$ 2.151.027	\$ 2.678.843	\$ 4.508.931	\$ 4.723.474	\$ 6.119.825	\$ 4.638.289	\$ 8.258.596	\$ 6.872.303	\$ 7.631.671	\$ 5.226.719	\$ 4.227.828	\$ 3.962.774	\$ 61.000.280
Inventario final	\$ 2.678.843	\$ 4.508.931	\$ 4.723.474	\$ 6.119.825	\$ 4.638.289	\$ 8.258.596	\$ 6.872.303	\$ 7.631.671	\$ 5.226.719	\$ 4.227.828	\$ 3.962.774	\$ 3.525.480	\$ 62.374.734
Intereses pagados	\$ -2.401.484	\$ 571.249	\$ 5.670.874	\$ -6.149.121	\$ 18.181.624	\$ -27.889.057	\$ 10.748.701	\$ -368.531	\$ 21.569.879	\$ 7.805.291	\$ 8.303.319	\$ 34.852.355	\$ 63.149.838
IVA Compras	\$ 695.420	\$ 3.470.055	\$ 1.522.537	\$ 695.420	\$ 1.924.519	\$ 1.144.770	\$ 695.420	\$ 1.924.519	\$ 1.144.770	\$ 695.420	\$ 1.924.519	\$ 6.694.654	\$ 6.694.654
<b>TOTAL EFECTIVO PAGADO</b>	<b>\$ 4.264.169</b>	<b>\$ 11.313.809</b>	<b>\$ 12.850.372</b>	<b>\$ 2.711.192</b>	<b>\$ 24.067.024</b>	<b>\$ -16.355.438</b>	<b>\$ 15.500.245</b>	<b>\$ 7.757.772</b>	<b>\$ 27.078.240</b>	<b>\$ 12.944.237</b>	<b>\$ 16.731.325</b>	<b>\$ 46.552.133</b>	<b>\$ 141.832.449</b>
<b>IMPUESTOS</b>													
PPM (1,5% ventas)(-)	\$ -223.237	\$ -375.744	\$ -393.623	\$ -509.985	\$ -386.524	\$ -688.216	\$ -572.692	\$ -635.973	\$ -435.560	\$ -352.319	\$ -330.231	\$ -293.790	\$ -293.790
Impuesto a la Renta	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>PAGO IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$ -223.237</b>	<b>\$ -375.744</b>	<b>\$ -393.623</b>	<b>\$ -509.985</b>	<b>\$ -386.524</b>	<b>\$ -688.216</b>	<b>\$ -572.692</b>	<b>\$ -635.973</b>	<b>\$ -435.560</b>	<b>\$ -352.319</b>	<b>\$ -330.231</b>	<b>\$ -293.790</b>	<b>\$ -293.790</b>
IVA COMPRAS (+)	\$ 695.420	\$ 3.470.055	\$ 1.522.537	\$ 695.420	\$ 1.924.519	\$ 1.144.770	\$ 695.420	\$ 1.924.519	\$ 1.144.770	\$ 695.420	\$ 1.924.519	\$ 6.694.654	\$ 6.694.654
IVA ventas (-)	\$ -2.827.667	\$ -4.759.427	\$ -4.985.890	\$ -6.459.815	\$ -4.895.972	\$ -8.717.407	\$ -7.254.098	\$ -8.055.652	\$ -5.517.092	\$ -4.462.707	\$ -4.182.928	\$ -3.721.341	\$ -65.839.997
Credito IVA Inversión (+)	\$ 11.102.110	\$ 9.812.738	\$ 6.349.386	\$ 584.991	\$ -2.386.463	\$ -9.959.100	\$ -16.517.778	\$ -22.648.912	\$ -27.021.234	\$ -30.788.521	\$ -33.046.930	\$ -30.073.617	\$ -89.218.958
<b>Pago IVA</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ -2.971.454</b>	<b>\$ -7.572.637</b>	<b>\$ -6.558.678</b>	<b>\$ -6.131.134</b>	<b>\$ -4.372.322</b>	<b>\$ -3.767.287</b>	<b>\$ -2.258.409</b>	<b>\$ 2.973.314</b>	<b>\$ -59.145.342</b>
<b>TOTAL EFECTIVO DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 11.756.566</b>	<b>\$ 13.035.911</b>	<b>\$ 17.387.465</b>	<b>\$ 33.358.914</b>	<b>\$ 7.354.622</b>	<b>\$ 52.636.675</b>	<b>\$ 26.652.760</b>	<b>\$ 33.819.590</b>	<b>\$ 9.348.719</b>	<b>\$ 13.661.494</b>	<b>\$ 7.614.633</b>	<b>\$ -19.350.563</b>	<b>\$ 207.276.786</b>
<b>TOTAL EFECTIVO OPERACIÓN ACUMULADO</b>	<b>\$ 2.570.477</b>	<b>\$ 15.606.388</b>	<b>\$ 32.993.854</b>	<b>\$ 66.352.768</b>	<b>\$ 73.707.390</b>	<b>\$ 126.344.064</b>	<b>\$ 152.996.824</b>	<b>\$ 186.816.415</b>	<b>\$ 196.165.134</b>	<b>\$ 209.826.628</b>	<b>\$ 217.441.260</b>	<b>\$ 198.090.698</b>	<b>\$ 198.090.698</b>
<b>FLUJO DE INVERSIONES</b>													
Compra de activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones en acciones/depositos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de inversiones en acciones/depositos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL FLUJO POR INVERSIONES</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>FLUJO POR FINANCIAMIENTO</b>													
Efectivo por acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Efectivo por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pagos por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Recompra de acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de dividendos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL EFECTIVO POR FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>INCREMENTO NETO DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 11.756.566</b>	<b>\$ 13.035.911</b>	<b>\$ 17.387.465</b>	<b>\$ 33.358.914</b>	<b>\$ 7.354.622</b>	<b>\$ 52.636.675</b>	<b>\$ 26.652.760</b>	<b>\$ 33.819.590</b>	<b>\$ 9.348.719</b>	<b>\$ 13.661.494</b>	<b>\$ 7.614.633</b>	<b>\$ -19.350.563</b>	<b>\$ 207.276.786</b>
<b>BALANCE INICIAL DE EFECTIVO</b>	<b>\$ -261.356.609</b>	<b>\$ -249.600.043</b>	<b>\$ -236.564.132</b>	<b>\$ -219.176.666</b>	<b>\$ -185.817.752</b>	<b>\$ -178.463.130</b>	<b>\$ -125.826.456</b>	<b>\$ -99.173.696</b>	<b>\$ -65.354.105</b>	<b>\$ -56.005.386</b>	<b>\$ -42.343.892</b>	<b>\$ -34.729.260</b>	<b>\$ -261.356.609</b>
<b>BALANCE FINAL DE EFECTIVO</b>	<b>\$ -249.600.043</b>	<b>\$ -236.564.132</b>	<b>\$ -219.176.666</b>	<b>\$ -185.817.752</b>	<b>\$ -178.463.130</b>	<b>\$ -125.826.456</b>	<b>\$ -99.173.696</b>	<b>\$ -65.354.105</b>	<b>\$ -56.005.386</b>	<b>\$ -42.343.892</b>	<b>\$ -34.729.260</b>	<b>\$ -54.079.822</b>	<b>\$ -54.079.822</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE</b>	<b>\$ 11.756.566</b>	<b>\$ 13.035.911</b>	<b>\$ 17.387.465</b>	<b>\$ 33.358.914</b>	<b>\$ 7.354.622</b>	<b>\$ 52.636.675</b>	<b>\$ 26.652.760</b>	<b>\$ 33.819.590</b>	<b>\$ 9.348.719</b>	<b>\$ 13.661.494</b>	<b>\$ 7.614.633</b>	<b>\$ -19.350.563</b>	<b>\$ 207.276.786</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE ACUMULADO</b>	<b>\$ -249.600.043</b>	<b>\$ -236.564.132</b>	<b>\$ -219.176.666</b>	<b>\$ -185.817.752</b>	<b>\$ -178.463.130</b>	<b>\$ -125.826.456</b>	<b>\$ -99.173.696</b>	<b>\$ -65.354.105</b>	<b>\$ -56.005.386</b>	<b>\$ -42.343.892</b>	<b>\$ -34.729.260</b>	<b>\$ -54.079.822</b>	<b>\$ -54.079.822</b>

ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	AÑO 4
<b>FLUJO DE OPERACIONES</b>													
<b>INGRESOS</b>													
Efectivo por Ventas Netas	\$ 20.843.672	\$ 29.821.013	\$ 38.421.312	\$ 44.075.434	\$ 42.422.005	\$ 49.765.605	\$ 58.270.580	\$ 55.904.637	\$ 49.629.125	\$ 36.698.214	\$ 31.926.512	\$ 29.202.451	\$ 486.980.561
Intereses y Otros Recibos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA ventas	\$ 4.199.255	\$ 7.132.730	\$ 7.467.368	\$ 9.281.297	\$ 6.839.065	\$ 12.071.865	\$ 10.070.956	\$ 11.172.806	\$ 7.686.261	\$ 6.259.060	\$ 5.873.014	\$ 5.223.917	\$ 5.223.917
<b>TOTAL EFECTIVO RECIBIDO</b>	<b>\$ 25.042.926</b>	<b>\$ 36.953.744</b>	<b>\$ 45.888.680</b>	<b>\$ 53.356.730</b>	<b>\$ 49.261.070</b>	<b>\$ 61.837.470</b>	<b>\$ 68.341.536</b>	<b>\$ 67.077.444</b>	<b>\$ 57.315.386</b>	<b>\$ 42.957.274</b>	<b>\$ 37.799.526</b>	<b>\$ 34.426.369</b>	<b>\$ 492.204.478</b>
<b>EGRESOS</b>													
Efectivo Pagado por Producción (Costos variables)	\$ 0	\$ 19.859.615	\$ 5.120.375	\$ 0	\$ 8.299.406	\$ 3.090.625	\$ 0	\$ 8.299.406	\$ 3.090.625	\$ 0	\$ 8.299.406	\$ 45.035.100	\$ 101.094.558
Efectivo Pagado por Salarios	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 1.960.543	\$ 23.526.518
Efectivo Pagado en Marketing	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 1.166.990	\$ 14.003.880
Efectivo pagado en otros gastos generales	\$ 2.859.126	\$ 2.859.126	\$ 2.859.126	\$ 4.317.863	\$ 2.859.126	\$ 4.317.863	\$ 2.859.126	\$ 2.859.126	\$ 4.317.863	\$ 2.859.126	\$ 4.317.863	\$ 2.859.126	\$ 40.144.456
Cambio Inventario	\$ 452.761	\$ 2.779.082	\$ 317.025	\$ 1.718.458	-\$ 2.313.693	\$ 4.957.389	-\$ 1.895.598	\$ 1.043.859	-\$ 3.303.043	-\$ 1.352.085	-\$ 365.728	-\$ 614.934	\$ 1.423.494
Inventario Inicial	\$ 3.525.480	\$ 3.978.241	\$ 6.757.323	\$ 7.074.349	\$ 8.792.807	\$ 6.479.115	\$ 11.436.503	\$ 9.540.905	\$ 10.584.764	\$ 7.281.721	\$ 5.929.636	\$ 5.563.908	\$ 86.944.754
Inventario final	\$ 3.978.241	\$ 6.757.323	\$ 7.074.349	\$ 8.792.807	\$ 6.479.115	\$ 11.436.503	\$ 9.540.905	\$ 10.584.764	\$ 7.281.721	\$ 5.929.636	\$ 5.563.908	\$ 4.948.974	\$ 88.368.248
Intereses pagados	-\$ 4.029.067	\$ 32.677.462	-\$ 29.942.263	-\$ 12.521.344	\$ 23.306.570	-\$ 33.028.273	\$ 13.668.746	-\$ 1.532.535	\$ 26.976.633	\$ 10.044.313	\$ 8.818.230	\$ 47.666.867	\$ 89.056.945
IVA Compras	\$ 764.962	\$ 4.538.289	\$ 1.737.833	\$ 764.962	\$ 2.341.849	\$ 1.352.181	\$ 764.962	\$ 2.341.849	\$ 1.352.181	\$ 764.962	\$ 2.341.849	\$ 9.321.631	\$ 28.387.509
<b>TOTAL EFECTIVO PAGADO</b>	<b>\$ 3.175.315</b>	<b>\$ 45.981.492</b>	<b>-\$ 21.900.745</b>	<b>-\$ 2.592.528</b>	<b>\$ 29.321.385</b>	<b>-\$ 19.273.308</b>	<b>\$ 18.524.768</b>	<b>\$ 7.839.832</b>	<b>\$ 32.471.167</b>	<b>\$ 15.443.848</b>	<b>\$ 18.239.748</b>	<b>\$ 62.360.223</b>	<b>\$ 196.542.802</b>
<b>IMPUESTOS</b>													
PPM (1.5% ventas)(-)	-\$ 331.520	-\$ 563.110	-\$ 589.529	-\$ 732.734	-\$ 539.926	-\$ 953.042	-\$ 795.075	-\$ 882.064	-\$ 606.810	-\$ 494.136	-\$ 463.659	-\$ 412.415	-\$ 412.415
Impuesto a la Renta	\$ 0	\$ 36.076.796	\$ 4.192.728	\$ 6.438.195	\$ 3.090.127	\$ 8.409.612	\$ 7.392.717	\$ 6.967.684	\$ 4.485.651	\$ 3.982.074	\$ 1.977.780	\$ 0	\$ 83.013.364
<b>PAGO IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>-\$ 331.520</b>	<b>-\$ 36.639.906</b>	<b>-\$ 4.782.257</b>	<b>-\$ 7.170.929</b>	<b>-\$ 3.630.053</b>	<b>-\$ 9.362.654</b>	<b>-\$ 8.187.793</b>	<b>-\$ 7.849.748</b>	<b>-\$ 5.092.461</b>	<b>-\$ 4.476.210</b>	<b>-\$ 2.441.439</b>	<b>-\$ 412.415</b>	<b>-\$ 83.425.779</b>
IVA COMPRAS (+)	\$ 764.962	\$ 4.538.289	\$ 1.737.833	\$ 764.962	\$ 2.341.849	\$ 1.352.181	\$ 764.962	\$ 2.341.849	\$ 1.352.181	\$ 764.962	\$ 2.341.849	\$ 9.321.631	\$ 28.387.509
IVA ventas (-)	-\$ 4.199.255	-\$ 7.132.730	-\$ 7.467.368	-\$ 9.281.297	-\$ 6.839.065	-\$ 12.071.865	-\$ 10.070.956	-\$ 11.172.806	-\$ 7.686.261	-\$ 6.259.060	-\$ 5.873.014	-\$ 5.223.917	-\$ 5.223.917
Crédito IVA Inversión (+)	-\$ 92.653.252	-\$ 95.247.693	-\$ 100.977.228	-\$ 109.493.563	-\$ 113.990.779	-\$ 124.710.463	-\$ 134.016.457	-\$ 142.847.414	-\$ 149.181.495	-\$ 154.675.593	-\$ 158.206.758	-\$ 154.109.044	-\$ 130.945.452
<b>Pago IVA</b>	<b>-\$ 3.434.293</b>	<b>-\$ 2.594.442</b>	<b>-\$ 5.729.535</b>	<b>-\$ 8.516.335</b>	<b>-\$ 4.497.216</b>	<b>-\$ 10.719.684</b>	<b>-\$ 9.305.994</b>	<b>-\$ 8.830.957</b>	<b>-\$ 6.334.080</b>	<b>-\$ 5.494.098</b>	<b>-\$ 3.531.165</b>	<b>-\$ 4.097.714</b>	<b>-\$ 23.163.592</b>
<b>TOTAL EFECTIVO DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 18.101.799</b>	<b>-\$ 48.262.096</b>	<b>\$ 57.277.634</b>	<b>\$ 40.261.995</b>	<b>\$ 11.812.417</b>	<b>\$ 61.028.439</b>	<b>\$ 32.322.981</b>	<b>\$ 42.556.907</b>	<b>\$ 13.417.677</b>	<b>\$ 17.543.117</b>	<b>\$ 13.587.175</b>	<b>-\$ 24.248.555</b>	<b>\$ 235.399.489</b>
<b>TOTAL EFECTIVO OPERACIÓN ACUMULADO</b>	<b>\$ 216.192.497</b>	<b>\$ 167.930.401</b>	<b>\$ 225.208.034</b>	<b>\$ 265.470.029</b>	<b>\$ 277.282.446</b>	<b>\$ 338.310.885</b>	<b>\$ 370.633.866</b>	<b>\$ 413.190.773</b>	<b>\$ 426.608.450</b>	<b>\$ 444.151.567</b>	<b>\$ 457.738.742</b>	<b>\$ 433.490.187</b>	<b>\$ 433.490.187</b>
<b>FLUJO DE INVERSIONES</b>													
Compra de activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones en acciones/depositos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de inversiones en acciones/depositos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL FLUJO POR INVERSIONES</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>FLUJO POR FINANCIAMIENTO</b>													
Efectivo por acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Efectivo por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pagos por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Recompra de acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de dividendos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL EFECTIVO POR FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>INCREMENTO NETO DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 18.101.799</b>	<b>-\$ 48.262.096</b>	<b>\$ 57.277.634</b>	<b>\$ 40.261.995</b>	<b>\$ 11.812.417</b>	<b>\$ 61.028.439</b>	<b>\$ 32.322.981</b>	<b>\$ 42.556.907</b>	<b>\$ 13.417.677</b>	<b>\$ 17.543.117</b>	<b>\$ 13.587.175</b>	<b>-\$ 24.248.555</b>	<b>\$ 235.399.489</b>
<b>BALANCE INICIAL DE EFECTIVO</b>	<b>-\$ 54.079.822</b>	<b>-\$ 35.978.023</b>	<b>-\$ 84.240.119</b>	<b>-\$ 26.962.486</b>	<b>\$ 13.299.509</b>	<b>\$ 25.111.926</b>	<b>\$ 86.140.365</b>	<b>\$ 118.463.346</b>	<b>\$ 161.020.253</b>	<b>\$ 174.437.930</b>	<b>\$ 191.981.047</b>	<b>\$ 205.568.222</b>	<b>-\$ 54.079.822</b>
<b>BALANCE FINAL DE EFECTIVO</b>	<b>-\$ 35.978.023</b>	<b>-\$ 84.240.119</b>	<b>-\$ 26.962.486</b>	<b>\$ 13.299.509</b>	<b>\$ 25.111.926</b>	<b>\$ 86.140.365</b>	<b>\$ 118.463.346</b>	<b>\$ 161.020.253</b>	<b>\$ 174.437.930</b>	<b>\$ 191.981.047</b>	<b>\$ 205.568.222</b>	<b>\$ 181.319.667</b>	<b>\$ 181.319.667</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE</b>	<b>\$ 18.101.799</b>	<b>-\$ 48.262.096</b>	<b>\$ 57.277.634</b>	<b>\$ 40.261.995</b>	<b>\$ 11.812.417</b>	<b>\$ 61.028.439</b>	<b>\$ 32.322.981</b>	<b>\$ 42.556.907</b>	<b>\$ 13.417.677</b>	<b>\$ 17.543.117</b>	<b>\$ 13.587.175</b>	<b>-\$ 24.248.555</b>	<b>\$ 235.399.489</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE ACUMULADO</b>	<b>-\$ 35.978.023</b>	<b>-\$ 84.240.119</b>	<b>-\$ 26.962.486</b>	<b>\$ 13.299.509</b>	<b>\$ 25.111.926</b>	<b>\$ 86.140.365</b>	<b>\$ 118.463.346</b>	<b>\$ 161.020.253</b>	<b>\$ 174.437.930</b>	<b>\$ 191.981.047</b>	<b>\$ 205.568.222</b>	<b>\$ 181.319.667</b>	<b>\$ 181.319.667</b>



ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	ANO5
<b>FLUJO DE OPERACIONES</b>													
<b>INGRESOS</b>													
Efectivo por Ventas Netas	\$ 29.100.175	\$ 41.472.585	\$ 53.444.076	\$ 60.141.032	\$ 56.493.086	\$ 65.245.677	\$ 76.300.260	\$ 73.238.184	\$ 65.068.293	\$ 48.280.481	\$ 42.115.386	\$ 38.537.959	\$ 649.437.194
Intereses y Otros Recibos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA ventas	\$ 5.834.149	\$ 9.925.433	\$ 10.383.316	\$ 12.470.276	\$ 8.997.097	\$ 15.796.260	\$ 13.197.838	\$ 14.632.672	\$ 10.093.280	\$ 8.253.303	\$ 7.750.544	\$ 6.893.880	\$ 6.893.880
<b>TOTAL EFECTIVO RECIBIDO</b>	<b>\$ 34.934.325</b>	<b>\$ 51.398.017</b>	<b>\$ 63.827.392</b>	<b>\$ 72.611.308</b>	<b>\$ 65.490.183</b>	<b>\$ 81.041.937</b>	<b>\$ 89.498.098</b>	<b>\$ 87.870.856</b>	<b>\$ 75.161.573</b>	<b>\$ 56.533.784</b>	<b>\$ 49.865.930</b>	<b>\$ 45.431.839</b>	<b>\$ 656.331.074</b>
<b>EGRESOS</b>													
Efectivo Pagado por Producción (Costos variables)	\$ 0	\$ 24.868.188	\$ 7.093.800	\$ 0	\$ 10.202.850	\$ 3.870.000	\$ 0	\$ 10.202.850	\$ 3.870.000	\$ 0	\$ 10.202.850	\$ 58.545.630	\$ 128.856.168
Efectivo Pagado por Salarios	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 2.548.706	\$ 30.584.474
Efectivo Pagado en Marketing	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 1.517.087	\$ 18.205.044
Efectivo pagado en otros gastos generales	\$ 3.716.863	\$ 3.716.863	\$ 3.716.863	\$ 5.321.474	\$ 3.716.863	\$ 3.716.863	\$ 5.321.474	\$ 3.716.863	\$ 5.321.474	\$ 3.716.863	\$ 5.321.474	\$ 3.716.863	\$ 51.020.803
Cambio Inventario	\$ 578.115	\$ 3.875.953	\$ 433.784	\$ 1.977.120	\$ -3.290.380	\$ 6.441.313	\$ -2.461.663	\$ 1.359.316	\$ -4.300.477	\$ -1.743.136	\$ -476.298	\$ -811.576	\$ 1.582.070
Inventario Inicial	\$ 4.948.974	\$ 5.527.089	\$ 9.403.042	\$ 9.836.826	\$ 11.813.946	\$ 8.523.565	\$ 14.964.878	\$ 12.503.215	\$ 13.862.531	\$ 9.562.055	\$ 7.818.919	\$ 7.342.621	\$ 116.107.660
Inventario final	\$ 5.527.089	\$ 9.403.042	\$ 9.836.826	\$ 11.813.946	\$ 8.523.565	\$ 14.964.878	\$ 12.503.215	\$ 13.862.531	\$ 9.562.055	\$ 7.818.919	\$ 7.342.621	\$ 6.531.045	\$ 117.689.730
Intereses pagados	\$ -1.885.290	\$ -8.135.983	\$ 6.162.826	\$ -14.330.534	\$ 31.794.711	\$ -42.821.082	\$ 17.121.859	\$ -2.231.343	\$ 34.935.960	\$ 12.868.423	\$ 11.023.627	\$ 61.625.275	\$ 115.391.673
IVA Compras	\$ 994.451	\$ 5.719.406	\$ 2.342.273	\$ 994.451	\$ 2.932.992	\$ 1.729.751	\$ 994.451	\$ 2.932.992	\$ 1.729.751	\$ 994.451	\$ 2.932.992	\$ 12.118.120	\$ 36.416.078
<b>TOTAL EFECTIVO PAGADO</b>	<b>\$ 7.469.932</b>	<b>\$ 9.242.033</b>	<b>\$ 16.721.539</b>	<b>\$ -1.971.696</b>	<b>\$ 39.219.979</b>	<b>\$ -26.867.363</b>	<b>\$ 25.041.914</b>	<b>\$ 9.843.622</b>	<b>\$ 41.752.502</b>	<b>\$ 19.902.393</b>	<b>\$ 22.867.589</b>	<b>\$ 80.714.476</b>	<b>\$ 253.200.142</b>
<b>IMPUESTOS</b>													
PPM (1,5% ventas)(-)	\$ -460.591	\$ -783.587	\$ -819.735	\$ -984.495	\$ -710.297	\$ -1.247.073	\$ -1.041.935	\$ -1.155.211	\$ -796.838	\$ -651.577	\$ -611.885	\$ -544.254	\$ -544.254
Impuesto a la Renta	\$ 3.296.571	\$ 2.729.601	\$ 6.160.932	\$ 8.961.374	\$ 4.392.092	\$ 11.552.139	\$ 9.612.351	\$ 9.434.448	\$ 6.176.688	\$ 5.461.077	\$ 3.003.971	\$ 0	\$ 70.781.242
<b>PAGO IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>\$ -3.757.162</b>	<b>\$ -3.513.188</b>	<b>\$ -6.980.667</b>	<b>\$ -9.945.869</b>	<b>\$ -5.102.389</b>	<b>\$ -12.799.212</b>	<b>\$ -10.654.285</b>	<b>\$ -10.589.659</b>	<b>\$ -6.973.526</b>	<b>\$ -6.112.653</b>	<b>\$ -3.615.856</b>	<b>\$ -544.254</b>	<b>\$ -71.325.496</b>
<b>IVA COMPRAS (+)</b>	<b>\$ 994.451</b>	<b>\$ 5.719.406</b>	<b>\$ 2.342.273</b>	<b>\$ 994.451</b>	<b>\$ 2.932.992</b>	<b>\$ 1.729.751</b>	<b>\$ 994.451</b>	<b>\$ 2.932.992</b>	<b>\$ 1.729.751</b>	<b>\$ 994.451</b>	<b>\$ 2.932.992</b>	<b>\$ 12.118.120</b>	<b>\$ 36.416.078</b>
IVA ventas (-)	\$ -5.834.149	\$ -9.925.433	\$ -10.383.316	\$ -12.470.276	\$ -8.997.097	\$ -15.796.260	\$ -13.197.838	\$ -14.632.672	\$ -10.093.280	\$ -8.253.303	\$ -7.750.544	\$ -6.893.880	\$ -6.893.880
Credito IVA Inversión (+)	\$ -135.785.151	\$ -139.991.178	\$ -148.032.221	\$ -159.508.047	\$ -165.572.151	\$ -179.638.661	\$ -191.842.049	\$ -203.541.729	\$ -211.905.258	\$ -219.164.110	\$ -223.981.662	\$ -218.757.422	\$ -189.235.225
<b>Pago IVA</b>	<b>\$ -4.839.699</b>	<b>\$ -4.206.027</b>	<b>\$ -8.041.043</b>	<b>\$ -11.475.826</b>	<b>\$ -6.064.105</b>	<b>\$ -14.066.510</b>	<b>\$ -12.203.388</b>	<b>\$ -11.699.680</b>	<b>\$ -8.363.529</b>	<b>\$ -7.258.852</b>	<b>\$ -4.817.552</b>	<b>\$ 5.224.240</b>	<b>\$ 29.522.198</b>
<b>TOTAL EFECTIVO DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 18.867.532</b>	<b>\$ 34.436.771</b>	<b>\$ 32.084.142</b>	<b>\$ 53.161.309</b>	<b>\$ 15.103.711</b>	<b>\$ 81.043.578</b>	<b>\$ 41.598.511</b>	<b>\$ 55.737.895</b>	<b>\$ 18.072.017</b>	<b>\$ 23.259.885</b>	<b>\$ 18.564.934</b>	<b>\$ -30.602.651</b>	<b>\$ 361.327.633</b>
<b>TOTAL EFECTIVO OPERACIÓN ACUMULADO</b>	<b>\$ 452.357.719</b>	<b>\$ 486.794.490</b>	<b>\$ 518.878.632</b>	<b>\$ 572.039.941</b>	<b>\$ 587.143.652</b>	<b>\$ 668.187.230</b>	<b>\$ 709.785.741</b>	<b>\$ 765.523.636</b>	<b>\$ 783.595.653</b>	<b>\$ 806.855.537</b>	<b>\$ 825.420.471</b>	<b>\$ 794.817.820</b>	<b>\$ 794.817.820</b>
<b>FLUJO DE INVERSIONES</b>													
Compra de activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
IVA activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversiones en acciones/depositos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de activos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Venta de inversiones en acciones/depositos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL FLUJO POR INVERSIONES</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>FLUJO POR FINANCIAMIENTO</b>													
Efectivo por acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Efectivo por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pagos por deudas	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Recompra de acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Pago de dividendos	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL EFECTIVO POR FINANCIAMIENTO</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>INCREMENTO NETO DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 18.867.532</b>	<b>\$ 34.436.771</b>	<b>\$ 32.084.142</b>	<b>\$ 53.161.309</b>	<b>\$ 15.103.711</b>	<b>\$ 81.043.578</b>	<b>\$ 41.598.511</b>	<b>\$ 55.737.895</b>	<b>\$ 18.072.017</b>	<b>\$ 23.259.885</b>	<b>\$ 18.564.934</b>	<b>\$ -30.602.651</b>	<b>\$ 361.327.633</b>
<b>BALANCE INICIAL DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 181.319.667</b>	<b>\$ 200.187.199</b>	<b>\$ 234.623.970</b>	<b>\$ 266.708.112</b>	<b>\$ 319.869.421</b>	<b>\$ 334.973.132</b>	<b>\$ 416.016.710</b>	<b>\$ 457.615.221</b>	<b>\$ 513.353.116</b>	<b>\$ 531.425.133</b>	<b>\$ 554.685.017</b>	<b>\$ 573.249.951</b>	<b>\$ 181.319.667</b>
<b>BALANCE FINAL DE EFECTIVO</b>	<b>\$ 200.187.199</b>	<b>\$ 234.623.970</b>	<b>\$ 266.708.112</b>	<b>\$ 319.869.421</b>	<b>\$ 334.973.132</b>	<b>\$ 416.016.710</b>	<b>\$ 457.615.221</b>	<b>\$ 513.353.116</b>	<b>\$ 531.425.133</b>	<b>\$ 554.685.017</b>	<b>\$ 573.249.951</b>	<b>\$ 542.647.300</b>	<b>\$ 542.647.300</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE</b>	<b>\$ 18.867.532</b>	<b>\$ 34.436.771</b>	<b>\$ 32.084.142</b>	<b>\$ 53.161.309</b>	<b>\$ 15.103.711</b>	<b>\$ 81.043.578</b>	<b>\$ 41.598.511</b>	<b>\$ 55.737.895</b>	<b>\$ 18.072.017</b>	<b>\$ 23.259.885</b>	<b>\$ 18.564.934</b>	<b>\$ -30.602.651</b>	<b>\$ 361.327.633</b>
<b>FLUJO NETO DE CAJA LIBRE ACUMULADO</b>	<b>\$ 200.187.199</b>	<b>\$ 234.623.970</b>	<b>\$ 266.708.112</b>	<b>\$ 319.869.421</b>	<b>\$ 334.973.132</b>	<b>\$ 416.016.710</b>	<b>\$ 457.615.221</b>	<b>\$ 513.353.116</b>	<b>\$ 531.425.133</b>	<b>\$ 554.685.017</b>	<b>\$ 573.249.951</b>	<b>\$ 542.647.300</b>	<b>\$ 542.647.300</b>

## I. Balance General de Nutrales

ITEM	Año 0	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Año 1
<b>ACTIVOS</b>														
<b>Activos Circulantes</b>														
Efectivo	-\$252.170.520	-\$256.645.020	-\$261.119.520	-\$266.810.235	-\$272.534.735	-\$278.882.668	-\$285.823.383	-\$290.297.883	-\$282.453.176	-\$288.713.827	-\$292.844.599	-\$297.569.987	-\$366.141.728	-\$366.141.728
Inventario	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$1.596.672	\$864.864	\$465.696	\$412.474	\$419.126	\$3.758.832
Cuentas por Cobrar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$4.435.200	\$2.402.400	\$1.293.600	\$1.145.760	\$1.164.240	\$1.164.240
Crédito IVA	\$40.262.520	\$40.918.020	\$41.573.520	\$42.514.305	\$43.169.805	\$44.264.752	\$45.205.537	\$45.861.037	\$45.270.608	\$45.298.481	\$45.462.413	\$46.121.972	\$0	\$0
Crédito impuesto a la Renta	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	-\$133.056	-\$72.072	-\$38.808	-\$34.373	-\$34.927	-\$34.927
Diferencia pago IVA - IVA recibido	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Inversiones a Corto Plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>-\$211.908.000</b>	<b>-\$215.727.000</b>	<b>-\$219.546.000</b>	<b>-\$224.295.930</b>	<b>-\$229.364.930</b>	<b>-\$234.617.916</b>	<b>-\$240.617.846</b>	<b>-\$244.436.846</b>	<b>-\$231.283.751</b>	<b>-\$240.220.153</b>	<b>-\$245.661.697</b>	<b>-\$249.924.155</b>	<b>-\$364.593.289</b>	<b>-\$361.253.584</b>
<b>Inversiones a Largo Plazo</b>														
<b>Activos Fijos</b>														
Equipos y Terrenos	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000	\$211.908.000
Depreciación Acumulada	\$0	\$3.531.800	\$7.063.600	\$10.595.400	\$14.127.200	\$17.659.000	\$21.190.800	\$24.722.600	\$28.254.400	\$31.786.200	\$35.318.000	\$38.849.800	\$42.381.600	\$42.381.600
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$211.908.000</b>	<b>\$208.376.200</b>	<b>\$204.844.400</b>	<b>\$201.312.600</b>	<b>\$197.780.800</b>	<b>\$194.249.000</b>	<b>\$190.717.200</b>	<b>\$187.185.400</b>	<b>\$183.653.600</b>	<b>\$180.121.800</b>	<b>\$176.590.000</b>	<b>\$173.058.200</b>	<b>\$169.526.400</b>	<b>\$169.526.400</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$0</b>	<b>-\$7.350.800</b>	<b>-\$14.701.600</b>	<b>-\$22.983.330</b>	<b>-\$31.584.130</b>	<b>-\$40.368.916</b>	<b>-\$49.900.646</b>	<b>-\$57.251.446</b>	<b>-\$47.630.151</b>	<b>-\$60.098.353</b>	<b>-\$69.071.697</b>	<b>-\$76.865.955</b>	<b>-\$195.066.889</b>	<b>-\$191.727.184</b>
<b>PASIVOS</b>														
<b>Pasivos Circulantes</b>														
Cuentas por Pagar	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Deudas a corto plazo	\$0	\$1.311.000	\$2.622.000	\$4.503.570	\$5.814.570	\$8.004.464	\$9.886.034	\$11.197.034	\$22.922.609	\$17.062.907	\$14.164.163	\$15.053.065	-\$77.137.102	-\$73.797.396
Deudas a largo plazo	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Total Pasivos Circulantes</b>	<b>\$0</b>	<b>\$1.311.000</b>	<b>\$2.622.000</b>	<b>\$4.503.570</b>	<b>\$5.814.570</b>	<b>\$8.004.464</b>	<b>\$9.886.034</b>	<b>\$11.197.034</b>	<b>\$22.922.609</b>	<b>\$17.062.907</b>	<b>\$14.164.163</b>	<b>\$15.053.065</b>	<b>-\$77.137.102</b>	<b>-\$73.797.396</b>
<b>Patrimonio Accionistas</b>														
Acciones	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Utilidades (pérdidas) retenidas	\$0	-\$8.661.800	-\$17.323.600	-\$27.486.900	-\$37.398.700	-\$48.373.380	-\$59.786.680	-\$68.448.480	-\$70.552.760	-\$77.161.260	-\$83.235.860	-\$91.919.020	-\$117.929.788	-\$117.929.788
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$0</b>	<b>-\$8.661.800</b>	<b>-\$17.323.600</b>	<b>-\$27.486.900</b>	<b>-\$37.398.700</b>	<b>-\$48.373.380</b>	<b>-\$59.786.680</b>	<b>-\$68.448.480</b>	<b>-\$70.552.760</b>	<b>-\$77.161.260</b>	<b>-\$83.235.860</b>	<b>-\$91.919.020</b>	<b>-\$117.929.788</b>	<b>-\$117.929.788</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$0</b>	<b>-\$7.350.800</b>	<b>-\$14.701.600</b>	<b>-\$22.983.330</b>	<b>-\$31.584.130</b>	<b>-\$40.368.916</b>	<b>-\$49.900.646</b>	<b>-\$57.251.446</b>	<b>-\$47.630.151</b>	<b>-\$60.098.353</b>	<b>-\$69.071.697</b>	<b>-\$76.865.955</b>	<b>-\$195.066.889</b>	<b>-\$191.727.184</b>
<b>Balance Inicial de Utilidades Retenidas</b>			-\$8.661.800	-\$17.323.600	-\$27.486.900	-\$37.398.700	-\$48.373.380	-\$59.786.680	-\$68.448.480	-\$70.552.760	-\$77.161.260	-\$83.235.860	-\$91.919.020	\$0
<b>Mas: Utilidades Netas</b>	\$0	-\$8.661.800	-\$8.661.800	-\$10.163.300	-\$9.911.800	-\$10.974.680	-\$11.413.300	-\$8.661.800	-\$2.104.280	-\$6.608.500	-\$6.074.600	-\$8.683.160	-\$26.010.768	-\$117.929.788
<b>Menos: Dividendos</b>	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Balance Final de Utilidades Retenidas</b>	<b>\$0</b>	<b>-\$8.661.800</b>	<b>-\$17.323.600</b>	<b>-\$27.486.900</b>	<b>-\$37.398.700</b>	<b>-\$48.373.380</b>	<b>-\$59.786.680</b>	<b>-\$68.448.480</b>	<b>-\$70.552.760</b>	<b>-\$77.161.260</b>	<b>-\$83.235.860</b>	<b>-\$91.919.020</b>	<b>-\$117.929.788</b>	<b>-\$117.929.788</b>

ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Año2
<b>ACTIVOS</b>													
<b>Activos Circulantes</b>													
Efectivo	-\$ 368.471.951	-\$ 363.579.123	-\$ 348.974.330	-\$ 331.284.716	-\$ 325.880.355	-\$ 293.548.491	-\$ 278.528.860	-\$ 255.785.861	-\$ 252.916.434	-\$ 246.985.576	-\$ 242.428.493	-\$ 261.356.609	-\$ 261.356.609
Inventario	\$ 481.995	\$ 1.549.897	\$ 3.024.107	\$ 3.774.317	\$ 2.892.698	\$ 5.362.944	\$ 4.408.582	\$ 4.916.176	\$ 3.293.284	\$ 2.581.201	\$ 2.410.396	\$ 2.151.027	\$ 36.846.624
Cuentas por Cobrar	\$ 1.338.876	\$ 4.305.269	\$ 8.400.298	\$ 10.484.214	\$ 8.035.273	\$ 14.897.066	\$ 12.246.060	\$ 13.656.043	\$ 9.148.010	\$ 7.170.004	\$ 6.695.544	\$ 5.975.075	\$ 5.975.075
Crédito IVA	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Crédito impuesto a la Renta	\$ 40.166	\$ 129.158	\$ 252.009	\$ 314.526	\$ 241.058	\$ 446.912	\$ 367.382	\$ 409.681	\$ 274.440	\$ 215.100	\$ 200.866	\$ 179.252	\$ 179.252
Diferencia pago IVA - IVA recibido	\$ 166.392	-\$ 367.902	-\$ 1.874.359	-\$ 3.308.836	-\$ 2.090.777	-\$ 4.656.545	-\$ 3.978.338	-\$ 4.226.669	-\$ 2.471.904	-\$ 2.049.436	-\$ 1.581.680	\$ 3.051.281	\$ 0
Inversiones a Corto Plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>-\$ 366.444.522</b>	<b>-\$ 357.962.701</b>	<b>-\$ 339.172.274</b>	<b>-\$ 320.020.495</b>	<b>-\$ 316.802.101</b>	<b>-\$ 277.498.115</b>	<b>-\$ 265.485.175</b>	<b>-\$ 241.030.630</b>	<b>-\$ 242.672.604</b>	<b>-\$ 239.068.708</b>	<b>-\$ 234.703.365</b>	<b>-\$ 249.999.973</b>	<b>-\$ 218.355.658</b>
<b>Inversiones a Largo Plazo</b>													
<b>Activos Fijos</b>													
Equipos y Terrenos	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000
Depreciación Acumulada	\$ 3.531.800	\$ 7.063.600	\$ 10.595.400	\$ 14.127.200	\$ 17.659.000	\$ 21.190.800	\$ 24.722.600	\$ 28.254.400	\$ 31.786.200	\$ 35.318.000	\$ 38.849.800	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 204.844.400</b>	<b>\$ 201.312.600</b>	<b>\$ 197.780.800</b>	<b>\$ 194.249.000</b>	<b>\$ 190.717.200</b>	<b>\$ 187.185.400</b>	<b>\$ 183.653.600</b>	<b>\$ 180.121.800</b>	<b>\$ 176.590.000</b>	<b>\$ 173.058.200</b>	<b>\$ 169.526.400</b>	<b>\$ 169.526.400</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>-\$ 158.068.322</b>	<b>-\$ 153.118.301</b>	<b>-\$ 137.859.674</b>	<b>-\$ 122.239.695</b>	<b>-\$ 122.553.101</b>	<b>-\$ 86.780.915</b>	<b>-\$ 78.299.775</b>	<b>-\$ 57.377.030</b>	<b>-\$ 62.550.804</b>	<b>-\$ 62.478.708</b>	<b>-\$ 61.645.165</b>	<b>-\$ 80.473.573</b>	<b>-\$ 48.829.258</b>
<b>PASIVOS</b>													
<b>Pasivos Circulantes</b>													
Cuentas por Pagar	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Deudas a corto plazo	-\$ 34.000.586	-\$ 25.724.694	-\$ 15.068.913	-\$ 10.314.162	-\$ 16.369.454	\$ 1.444.300	-\$ 5.750.980	-\$ 1.811.661	-\$ 13.445.755	-\$ 18.897.966	-\$ 19.839.352	-\$ 17.346.185	\$ 14.298.130
Deudas a largo plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Pasivos Circulantes</b>	<b>-\$ 34.000.586</b>	<b>-\$ 25.724.694</b>	<b>-\$ 15.068.913</b>	<b>-\$ 10.314.162</b>	<b>-\$ 16.369.454</b>	<b>\$ 1.444.300</b>	<b>-\$ 5.750.980</b>	<b>-\$ 1.811.661</b>	<b>-\$ 13.445.755</b>	<b>-\$ 18.897.966</b>	<b>-\$ 19.839.352</b>	<b>-\$ 17.346.185</b>	<b>\$ 14.298.130</b>
<b>Patrimonio Accionistas</b>													
Acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Utilidades (pérdidas) retenidas	-\$ 124.067.736	-\$ 127.393.607	-\$ 122.790.761	-\$ 111.925.534	-\$ 106.183.647	-\$ 88.225.215	-\$ 72.548.795	-\$ 55.565.369	-\$ 49.105.049	-\$ 43.580.742	-\$ 41.805.813	-\$ 63.127.388	-\$ 63.127.388
<b>Total Patrimonio</b>	<b>-\$ 124.067.736</b>	<b>-\$ 127.393.607</b>	<b>-\$ 122.790.761</b>	<b>-\$ 111.925.534</b>	<b>-\$ 106.183.647</b>	<b>-\$ 88.225.215</b>	<b>-\$ 72.548.795</b>	<b>-\$ 55.565.369</b>	<b>-\$ 49.105.049</b>	<b>-\$ 43.580.742</b>	<b>-\$ 41.805.813</b>	<b>-\$ 63.127.388</b>	<b>-\$ 63.127.388</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>-\$ 158.068.322</b>	<b>-\$ 153.118.301</b>	<b>-\$ 137.859.674</b>	<b>-\$ 122.239.695</b>	<b>-\$ 122.553.101</b>	<b>-\$ 86.780.915</b>	<b>-\$ 78.299.775</b>	<b>-\$ 57.377.030</b>	<b>-\$ 62.550.804</b>	<b>-\$ 62.478.708</b>	<b>-\$ 61.645.165</b>	<b>-\$ 80.473.573</b>	<b>-\$ 48.829.258</b>
<b>Balance Inicial de Utilidades Retenidas</b>	<b>-\$ 117.929.788</b>	<b>-\$ 124.067.736</b>	<b>-\$ 127.393.607</b>	<b>-\$ 122.790.761</b>	<b>-\$ 111.925.534</b>	<b>-\$ 106.183.647</b>	<b>-\$ 88.225.215</b>	<b>-\$ 72.548.795</b>	<b>-\$ 55.565.369</b>	<b>-\$ 49.105.049</b>	<b>-\$ 43.580.742</b>	<b>-\$ 41.805.813</b>	<b>-\$ 117.929.788</b>
<b>Mas: Utilidades Netas</b>	<b>-\$ 6.137.948</b>	<b>-\$ 3.325.872</b>	<b>\$ 4.602.846</b>	<b>\$ 10.865.227</b>	<b>\$ 5.741.887</b>	<b>\$ 17.958.432</b>	<b>\$ 15.676.420</b>	<b>\$ 16.983.426</b>	<b>\$ 6.460.320</b>	<b>\$ 5.524.307</b>	<b>\$ 1.774.929</b>	<b>-\$ 21.321.575</b>	<b>\$ 54.802.400</b>
<b>Menos: Dividendos</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Balance Final de Utilidades Retenidas</b>	<b>-\$ 124.067.736</b>	<b>-\$ 127.393.607</b>	<b>-\$ 122.790.761</b>	<b>-\$ 111.925.534</b>	<b>-\$ 106.183.647</b>	<b>-\$ 88.225.215</b>	<b>-\$ 72.548.795</b>	<b>-\$ 55.565.369</b>	<b>-\$ 49.105.049</b>	<b>-\$ 43.580.742</b>	<b>-\$ 41.805.813</b>	<b>-\$ 63.127.388</b>	<b>-\$ 63.127.388</b>

ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Año 3
<b>ACTIVOS</b>													
<b>Activos Circulantes</b>													
Efectivo	-\$ 249.600.043	-\$ 236.564.132	-\$ 219.176.666	-\$ 185.817.752	-\$ 178.463.130	-\$ 125.826.456	-\$ 99.173.696	-\$ 65.354.105	-\$ 56.005.386	-\$ 42.343.892	-\$ 34.729.260	-\$ 54.079.822	-\$ 54.079.822
Inventario	\$ 2.678.843	\$ 4.508.931	\$ 4.723.474	\$ 6.119.825	\$ 4.638.289	\$ 8.258.596	\$ 6.872.303	\$ 7.631.671	\$ 5.226.719	\$ 4.227.828	\$ 3.962.774	\$ 3.525.480	\$ 62.374.734
Cuentas por Cobrar	\$ 7.441.230	\$ 12.524.808	\$ 13.120.762	\$ 16.999.514	\$ 12.884.137	\$ 22.940.546	\$ 19.089.732	\$ 21.199.085	\$ 14.518.663	\$ 11.743.966	\$ 11.007.704	\$ 9.793.001	\$ 9.793.001
Crédito IVA	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Crédito impuesto a la Renta	\$ 223.237	\$ 375.744	\$ 393.623	\$ 509.985	\$ 386.524	\$ 688.216	\$ 572.692	\$ 635.973	\$ 435.560	\$ 352.319	\$ 330.231	\$ 293.790	\$ 293.790
Diferencia pago IVA - IVA recibido	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	-\$ 2.971.454	-\$ 7.572.637	-\$ 6.558.678	-\$ 6.131.134	-\$ 4.372.322	-\$ 3.767.287	-\$ 2.258.409	\$ 2.973.314	-\$ 59.145.342
Inversiones a Corto Plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>-\$ 239.256.733</b>	<b>-\$ 219.154.649</b>	<b>-\$ 200.938.807</b>	<b>-\$ 162.188.428</b>	<b>-\$ 163.525.633</b>	<b>-\$ 101.511.735</b>	<b>-\$ 79.197.647</b>	<b>-\$ 42.018.511</b>	<b>-\$ 40.196.766</b>	<b>-\$ 29.787.066</b>	<b>-\$ 21.686.959</b>	<b>-\$ 37.494.237</b>	<b>-\$ 40.763.640</b>
<b>Inversiones a Largo Plazo</b>													
<b>Activos Fijos</b>													
Equipos y Terrenos	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000
Depreciación Acumulada	\$ 3.531.800	\$ 7.063.600	\$ 10.595.400	\$ 14.127.200	\$ 17.659.000	\$ 21.190.800	\$ 24.722.600	\$ 28.254.400	\$ 31.786.200	\$ 35.318.000	\$ 38.849.800	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 204.844.400</b>	<b>\$ 201.312.600</b>	<b>\$ 197.780.800</b>	<b>\$ 194.249.000</b>	<b>\$ 190.717.200</b>	<b>\$ 187.185.400</b>	<b>\$ 183.653.600</b>	<b>\$ 180.121.800</b>	<b>\$ 176.590.000</b>	<b>\$ 173.058.200</b>	<b>\$ 169.526.400</b>	<b>\$ 169.526.400</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>-\$ 30.880.533</b>	<b>-\$ 14.310.249</b>	<b>\$ 373.793</b>	<b>\$ 35.592.372</b>	<b>\$ 30.723.367</b>	<b>\$ 89.205.465</b>	<b>\$ 107.987.753</b>	<b>\$ 141.635.089</b>	<b>\$ 139.925.034</b>	<b>\$ 146.802.934</b>	<b>\$ 151.371.241</b>	<b>\$ 132.032.163</b>	<b>\$ 128.762.760</b>
<b>PASIVOS</b>													
<b>Pasivos Circulantes</b>													
Cuentas por Pagar	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Deudas a corto plazo	\$ 26.338.612	\$ 41.436.839	\$ 43.206.824	\$ 54.726.717	\$ 39.532.594	\$ 64.798.943	\$ 54.375.985	\$ 61.068.309	\$ 42.986.268	\$ 35.350.453	\$ 34.672.633	\$ 36.296.688	\$ 33.027.285
Deudas a largo plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Pasivos Circulantes</b>	<b>\$ 26.338.612</b>	<b>\$ 41.436.839</b>	<b>\$ 43.206.824</b>	<b>\$ 54.726.717</b>	<b>\$ 39.532.594</b>	<b>\$ 64.798.943</b>	<b>\$ 54.375.985</b>	<b>\$ 61.068.309</b>	<b>\$ 42.986.268</b>	<b>\$ 35.350.453</b>	<b>\$ 34.672.633</b>	<b>\$ 36.296.688</b>	<b>\$ 33.027.285</b>
<b>Patrimonio Accionistas</b>													
Acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Utilidades (pérdidas) retenidas	-\$ 57.219.145	-\$ 55.747.088	-\$ 42.833.031	-\$ 19.134.345	-\$ 8.809.227	\$ 24.406.522	\$ 53.611.768	\$ 80.566.781	\$ 96.938.765	\$ 111.452.481	\$ 116.698.607	\$ 95.735.476	\$ 95.735.476
<b>Total Patrimonio</b>	<b>-\$ 57.219.145</b>	<b>-\$ 55.747.088</b>	<b>-\$ 42.833.031</b>	<b>-\$ 19.134.345</b>	<b>-\$ 8.809.227</b>	<b>\$ 24.406.522</b>	<b>\$ 53.611.768</b>	<b>\$ 80.566.781</b>	<b>\$ 96.938.765</b>	<b>\$ 111.452.481</b>	<b>\$ 116.698.607</b>	<b>\$ 95.735.476</b>	<b>\$ 95.735.476</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>-\$ 30.880.533</b>	<b>-\$ 14.310.249</b>	<b>\$ 373.793</b>	<b>\$ 35.592.372</b>	<b>\$ 30.723.367</b>	<b>\$ 89.205.465</b>	<b>\$ 107.987.753</b>	<b>\$ 141.635.089</b>	<b>\$ 139.925.034</b>	<b>\$ 146.802.934</b>	<b>\$ 151.371.241</b>	<b>\$ 132.032.163</b>	<b>\$ 128.762.760</b>
<b>Balance Inicial de Utilidades Retenidas</b>	<b>-\$ 63.127.388</b>	<b>-\$ 57.219.145</b>	<b>-\$ 55.747.088</b>	<b>-\$ 42.833.031</b>	<b>-\$ 19.134.345</b>	<b>-\$ 8.809.227</b>	<b>\$ 24.406.522</b>	<b>\$ 53.611.768</b>	<b>\$ 80.566.781</b>	<b>\$ 96.938.765</b>	<b>\$ 111.452.481</b>	<b>\$ 116.698.607</b>	<b>-\$ 63.127.388</b>
<b>Mas: Utilidades Netas</b>	<b>\$ 5.908.242</b>	<b>\$ 1.472.057</b>	<b>\$ 12.914.057</b>	<b>\$ 23.698.686</b>	<b>\$ 10.325.117</b>	<b>\$ 33.215.749</b>	<b>\$ 29.205.246</b>	<b>\$ 26.955.012</b>	<b>\$ 16.371.985</b>	<b>\$ 14.513.716</b>	<b>\$ 5.246.126</b>	<b>-\$ 20.963.132</b>	<b>\$ 158.862.863</b>
<b>Menos: Dividendos</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Balance Final de Utilidades Retenidas</b>	<b>-\$ 57.219.145</b>	<b>-\$ 55.747.088</b>	<b>-\$ 42.833.031</b>	<b>-\$ 19.134.345</b>	<b>-\$ 8.809.227</b>	<b>\$ 24.406.522</b>	<b>\$ 53.611.768</b>	<b>\$ 80.566.781</b>	<b>\$ 96.938.765</b>	<b>\$ 111.452.481</b>	<b>\$ 116.698.607</b>	<b>\$ 95.735.476</b>	<b>\$ 95.735.476</b>

ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Año 4
<b>ACTIVOS</b>													
<b>Activos Circulantes</b>													
Efectivo	-\$ 35.978.023	-\$ 84.240.119	-\$ 26.962.486	\$ 13.299.509	\$ 25.111.926	\$ 86.140.365	\$ 118.463.346	\$ 161.020.253	\$ 174.437.930	\$ 191.981.047	\$ 205.568.222	\$ 181.319.667	\$ 181.319.667
Inventario	\$ 3.978.241	\$ 6.757.323	\$ 7.074.349	\$ 8.792.807	\$ 6.479.115	\$ 11.436.503	\$ 9.540.905	\$ 10.584.764	\$ 7.281.721	\$ 5.929.636	\$ 5.563.908	\$ 4.948.974	\$ 88.368.248
Cuentas por Cobrar	\$ 11.050.670	\$ 18.770.343	\$ 19.650.969	\$ 24.424.465	\$ 17.997.540	\$ 31.768.065	\$ 26.502.515	\$ 29.402.122	\$ 20.227.003	\$ 16.471.211	\$ 15.455.301	\$ 13.747.151	\$ 13.747.151
Crédito IVA	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Crédito impuesto a la Renta	\$ 331.520	\$ 563.110	\$ 589.529	\$ 732.734	\$ 539.926	\$ 953.042	\$ 795.075	\$ 882.064	\$ 606.810	\$ 494.136	\$ 463.659	\$ 412.415	\$ 412.415
Diferencia pago IVA - IVA recibido	-\$ 3.434.293	-\$ 2.594.442	-\$ 5.729.535	-\$ 8.516.335	-\$ 4.497.216	-\$ 10.719.684	-\$ 9.305.994	-\$ 8.830.957	-\$ 6.334.080	-\$ 5.494.098	-\$ 3.531.165	\$ 4.097.714	\$ 23.163.592
Inversiones a Corto Plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>-\$ 24.051.884</b>	<b>-\$ 60.743.784</b>	<b>-\$ 5.377.174</b>	<b>\$ 38.733.181</b>	<b>\$ 45.631.291</b>	<b>\$ 119.578.291</b>	<b>\$ 145.995.848</b>	<b>\$ 193.058.245</b>	<b>\$ 196.219.383</b>	<b>\$ 209.381.932</b>	<b>\$ 223.519.925</b>	<b>\$ 204.525.920</b>	<b>\$ 307.011.072</b>
<b>Inversiones a Largo Plazo</b>													
<b>Activos Fijos</b>													
Equipos y Terrenos	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000
Depreciación Acumulada	\$ 3.531.800	\$ 7.063.600	\$ 10.595.400	\$ 14.127.200	\$ 17.659.000	\$ 21.190.800	\$ 24.722.600	\$ 28.254.400	\$ 31.786.200	\$ 35.318.000	\$ 38.849.800	\$ 42.381.600	\$ 42.381.600
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 204.844.400</b>	<b>\$ 201.312.600</b>	<b>\$ 197.780.800</b>	<b>\$ 194.249.000</b>	<b>\$ 190.717.200</b>	<b>\$ 187.185.400</b>	<b>\$ 183.653.600</b>	<b>\$ 180.121.800</b>	<b>\$ 176.590.000</b>	<b>\$ 173.058.200</b>	<b>\$ 169.526.400</b>	<b>\$ 169.526.400</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 184.324.316</b>	<b>\$ 144.100.616</b>	<b>\$ 195.935.426</b>	<b>\$ 236.513.981</b>	<b>\$ 239.880.291</b>	<b>\$ 310.295.491</b>	<b>\$ 333.181.248</b>	<b>\$ 376.711.845</b>	<b>\$ 376.341.183</b>	<b>\$ 385.971.932</b>	<b>\$ 396.578.125</b>	<b>\$ 374.052.320</b>	<b>\$ 476.537.472</b>
<b>PASIVOS</b>													
<b>Pasivos Circulantes</b>													
Cuentas por Pagar	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Deudas a corto plazo	\$ 76.005.958	\$ 63.696.441	\$ 95.060.875	\$ 104.205.891	\$ 92.485.112	\$ 121.841.616	\$ 108.633.519	\$ 118.145.421	\$ 95.874.226	\$ 86.063.085	\$ 87.013.058	\$ 91.546.511	\$ 194.031.663
Deudas a largo plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Pasivos Circulantes</b>	<b>\$ 76.005.958</b>	<b>\$ 63.696.441</b>	<b>\$ 95.060.875</b>	<b>\$ 104.205.891</b>	<b>\$ 92.485.112</b>	<b>\$ 121.841.616</b>	<b>\$ 108.633.519</b>	<b>\$ 118.145.421</b>	<b>\$ 95.874.226</b>	<b>\$ 86.063.085</b>	<b>\$ 87.013.058</b>	<b>\$ 91.546.511</b>	<b>\$ 194.031.663</b>
<b>Patrimonio Accionistas</b>													
Acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Utilidades (pérdidas) retenidas	\$ 108.318.357	\$ 80.404.174	\$ 100.874.551	\$ 132.308.090	\$ 147.395.179	\$ 188.453.875	\$ 224.547.729	\$ 258.566.424	\$ 280.466.957	\$ 299.908.847	\$ 309.565.066	\$ 282.505.809	\$ 282.505.809
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 108.318.357</b>	<b>\$ 80.404.174</b>	<b>\$ 100.874.551</b>	<b>\$ 132.308.090</b>	<b>\$ 147.395.179</b>	<b>\$ 188.453.875</b>	<b>\$ 224.547.729</b>	<b>\$ 258.566.424</b>	<b>\$ 280.466.957</b>	<b>\$ 299.908.847</b>	<b>\$ 309.565.066</b>	<b>\$ 282.505.809</b>	<b>\$ 282.505.809</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 184.324.316</b>	<b>\$ 144.100.616</b>	<b>\$ 195.935.426</b>	<b>\$ 236.513.981</b>	<b>\$ 239.880.291</b>	<b>\$ 310.295.491</b>	<b>\$ 333.181.248</b>	<b>\$ 376.711.845</b>	<b>\$ 376.341.183</b>	<b>\$ 385.971.932</b>	<b>\$ 396.578.125</b>	<b>\$ 374.052.320</b>	<b>\$ 476.537.472</b>
<b>Balance Inicial de Utilidades Retenidas</b>	<b>\$ 95.735.476</b>	<b>\$ 108.318.357</b>	<b>\$ 80.404.174</b>	<b>\$ 100.874.551</b>	<b>\$ 132.308.090</b>	<b>\$ 147.395.179</b>	<b>\$ 188.453.875</b>	<b>\$ 224.547.729</b>	<b>\$ 258.566.424</b>	<b>\$ 280.466.957</b>	<b>\$ 299.908.847</b>	<b>\$ 309.565.066</b>	<b>\$ 95.735.476</b>
<b>Mas: Utilidades Netas</b>	<b>\$ 12.582.882</b>	<b>-\$ 27.914.183</b>	<b>\$ 20.470.377</b>	<b>\$ 31.433.539</b>	<b>\$ 15.087.089</b>	<b>\$ 41.058.696</b>	<b>\$ 36.093.854</b>	<b>\$ 34.018.695</b>	<b>\$ 21.900.533</b>	<b>\$ 19.441.890</b>	<b>\$ 9.656.219</b>	<b>-\$ 27.059.257</b>	<b>\$ 186.770.333</b>
<b>Menos: Dividendos</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Balance Final de Utilidades Retenidas</b>	<b>\$ 108.318.357</b>	<b>\$ 80.404.174</b>	<b>\$ 100.874.551</b>	<b>\$ 132.308.090</b>	<b>\$ 147.395.179</b>	<b>\$ 188.453.875</b>	<b>\$ 224.547.729</b>	<b>\$ 258.566.424</b>	<b>\$ 280.466.957</b>	<b>\$ 299.908.847</b>	<b>\$ 309.565.066</b>	<b>\$ 282.505.809</b>	<b>\$ 282.505.809</b>

ITEM	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Año 5
<b>ACTIVOS</b>													
<b>Activos Circulantes</b>													
Efectivo	\$ 200.187.199	\$ 234.623.970	\$ 266.708.112	\$ 319.869.421	\$ 334.973.132	\$ 416.016.710	\$ 457.615.221	\$ 513.353.116	\$ 531.425.133	\$ 554.685.017	\$ 573.249.951	\$ 542.647.300	\$ 542.647.300
Inventario	\$ 5.527.089	\$ 9.403.042	\$ 9.836.826	\$ 11.813.946	\$ 8.523.565	\$ 14.964.878	\$ 12.503.215	\$ 13.862.531	\$ 9.562.055	\$ 7.818.919	\$ 7.342.621	\$ 6.531.045	\$ 117.689.730
Cuentas por Cobrar	\$ 15.353.025	\$ 26.119.560	\$ 27.324.516	\$ 32.816.516	\$ 23.676.570	\$ 41.569.106	\$ 34.731.153	\$ 38.507.031	\$ 26.561.263	\$ 21.719.218	\$ 20.396.168	\$ 18.141.790	\$ 18.141.790
Crédito IVA	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Crédito impuesto a la Renta	\$ 460.591	\$ 783.587	\$ 819.735	\$ 984.495	\$ 710.297	\$ 1.247.073	\$ 1.041.935	\$ 1.155.211	\$ 796.838	\$ 651.577	\$ 611.885	\$ 544.254	\$ 544.254
Diferencia pago IVA - IVA recibido	-\$ 4.839.699	-\$ 4.206.027	-\$ 8.041.043	-\$ 11.475.826	-\$ 6.064.105	-\$ 14.066.510	-\$ 12.203.388	-\$ 11.699.680	-\$ 8.363.529	-\$ 7.258.852	-\$ 4.817.552	\$ 5.224.240	\$ 29.522.198
Inversiones a Corto Plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Activos Circulantes</b>	<b>\$ 216.688.205</b>	<b>\$ 266.724.132</b>	<b>\$ 296.648.146</b>	<b>\$ 354.008.553</b>	<b>\$ 361.819.460</b>	<b>\$ 459.731.258</b>	<b>\$ 493.688.136</b>	<b>\$ 555.178.209</b>	<b>\$ 559.981.758</b>	<b>\$ 577.615.878</b>	<b>\$ 596.783.073</b>	<b>\$ 573.088.629</b>	<b>\$ 708.545.272</b>
<b>Inversiones a Largo Plazo</b>													
<b>Activos Fijos</b>													
Equipos y Terrenos	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000	\$ 211.908.000
Depreciación Acumulada	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 3.531.800	\$ 42.381.600
<b>Total Activos Fijos</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 208.376.200</b>	<b>\$ 169.526.400</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 425.064.405</b>	<b>\$ 475.100.332</b>	<b>\$ 505.024.346</b>	<b>\$ 562.384.753</b>	<b>\$ 570.195.660</b>	<b>\$ 668.107.458</b>	<b>\$ 702.064.336</b>	<b>\$ 763.554.409</b>	<b>\$ 768.357.958</b>	<b>\$ 785.992.078</b>	<b>\$ 805.159.273</b>	<b>\$ 781.464.829</b>	<b>\$ 878.071.672</b>
<b>PASIVOS</b>													
<b>Pasivos Circulantes</b>													
Cuentas por Pagar	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Deudas a corto plazo	\$ 126.463.574	\$ 163.172.626	\$ 163.016.796	\$ 176.624.613	\$ 162.991.777	\$ 204.501.958	\$ 191.527.947	\$ 206.955.713	\$ 181.602.493	\$ 172.573.709	\$ 177.074.456	\$ 186.956.518	\$ 283.563.361
Deudas a largo plazo	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>Total Pasivos Circulantes</b>	<b>\$ 126.463.574</b>	<b>\$ 163.172.626</b>	<b>\$ 163.016.796</b>	<b>\$ 176.624.613</b>	<b>\$ 162.991.777</b>	<b>\$ 204.501.958</b>	<b>\$ 191.527.947</b>	<b>\$ 206.955.713</b>	<b>\$ 181.602.493</b>	<b>\$ 172.573.709</b>	<b>\$ 177.074.456</b>	<b>\$ 186.956.518</b>	<b>\$ 283.563.361</b>
<b>Patrimonio Accionistas</b>													
Acciones	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Utilidades (pérdidas) retenidas	\$ 298.600.831	\$ 311.927.706	\$ 342.007.549	\$ 385.760.140	\$ 407.203.882	\$ 463.605.500	\$ 510.536.389	\$ 556.598.696	\$ 586.755.465	\$ 613.418.369	\$ 628.084.816	\$ 594.508.311	\$ 594.508.311
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 298.600.831</b>	<b>\$ 311.927.706</b>	<b>\$ 342.007.549</b>	<b>\$ 385.760.140</b>	<b>\$ 407.203.882</b>	<b>\$ 463.605.500</b>	<b>\$ 510.536.389</b>	<b>\$ 556.598.696</b>	<b>\$ 586.755.465</b>	<b>\$ 613.418.369</b>	<b>\$ 628.084.816</b>	<b>\$ 594.508.311</b>	<b>\$ 594.508.311</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$ 425.064.405</b>	<b>\$ 475.100.332</b>	<b>\$ 505.024.346</b>	<b>\$ 562.384.753</b>	<b>\$ 570.195.660</b>	<b>\$ 668.107.458</b>	<b>\$ 702.064.336</b>	<b>\$ 763.554.409</b>	<b>\$ 768.357.958</b>	<b>\$ 785.992.078</b>	<b>\$ 805.159.273</b>	<b>\$ 781.464.829</b>	<b>\$ 878.071.672</b>
<b>Balance Inicial de Utilidades Retenidas</b>	<b>\$ 282.505.809</b>	<b>\$ 298.600.831</b>	<b>\$ 311.927.706</b>	<b>\$ 342.007.549</b>	<b>\$ 385.760.140</b>	<b>\$ 407.203.882</b>	<b>\$ 463.605.500</b>	<b>\$ 510.536.389</b>	<b>\$ 556.598.696</b>	<b>\$ 586.755.465</b>	<b>\$ 613.418.369</b>	<b>\$ 628.084.816</b>	<b>\$ 282.505.809</b>
<b>Mas: Utilidades Netas</b>	<b>\$ 16.095.022</b>	<b>\$ 13.326.875</b>	<b>\$ 30.079.843</b>	<b>\$ 43.752.590</b>	<b>\$ 21.443.743</b>	<b>\$ 56.401.618</b>	<b>\$ 46.930.889</b>	<b>\$ 46.062.307</b>	<b>\$ 30.156.770</b>	<b>\$ 26.662.904</b>	<b>\$ 14.666.447</b>	<b>-\$ 33.576.505</b>	<b>\$ 312.002.502</b>
<b>Menos: Dividendos</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>Balance Final de Utilidades Retenidas</b>	<b>\$ 298.600.831</b>	<b>\$ 311.927.706</b>	<b>\$ 342.007.549</b>	<b>\$ 385.760.140</b>	<b>\$ 407.203.882</b>	<b>\$ 463.605.500</b>	<b>\$ 510.536.389</b>	<b>\$ 556.598.696</b>	<b>\$ 586.755.465</b>	<b>\$ 613.418.369</b>	<b>\$ 628.084.816</b>	<b>\$ 594.508.311</b>	<b>\$ 594.508.311</b>