

Gymkids

Centro de estímulo y desarrollo infantil

Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión y Dirección de Empresas

Por:

Juan Pablo Gutierrez Aguerri

Profesor Guía:

Christian Williatt Herrera

Santiago de Chile Octubre, 2010

No autorizada por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.

Miembros de la Comisión: Daniel Esparza Carrasco y Ximena Romero Vivero

RESUMEN . .	4
NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	5

RESUMEN

El presente trabajo consiste en evaluar la creación de un centro de estímulo y desarrollo infantil llamado GymKids, el cual buscará brindar un servicio educacional y de desarrollo físico especializado desde muy temprana edad, dejando una huella intelectual y emocional en la vida de los niños, facilitando la responsabilidad que tienen los padres de familia hacia sus hijos y las empresas hacia su capital humano.

La propuesta de valor garantiza que el niño aprende a leer, comprende el vocabulario completo y la conjugación de palabras, identifica los objetos por su tacto y utiliza hábilmente la función de sus piernas y manos a partir de los tres años de edad, mientras que la media de los niños que no reciben estimulación, logran hasta los cuatro o cinco años de edad adquirir dichas habilidades.

El mercado objetivo está compuesto por 33,420 profesionales con hijos menores de cinco años y con renta mensual entre los US\$1,200.00 a US\$8,000.00, quienes viven y trabajan en Managua. Se realizó una encuesta a una parte de este mercado y se demostró que el 81,2% de los encuestados están interesados en invertir desde las primeras semanas de vida en una educación especializada para su hijo.

El servicio de estímulo y desarrollo infantil está avalado por la metodología de aprendizaje del Dr. Glenn Doman, reconocida internacionalmente, la cual garantiza la estimulación temprana del niño, teniendo cada centro a personas certificadas en dicha metodología Doman, una infraestructura temática de gimnasia infantil que motiva la asistencia diaria del niño y una garantía de calidad en el cuidado que busca superar las expectativas en la confianza depositada por los padres de familia, ofreciéndoles un horario conveniente que se adapte a su horario laboral a un costo mensual muy inferior del que si por ellos mismo buscaran darles el mismo servicio en sus hogares. Esta sinergia de actividades crea la ventaja competitiva del centro en su industria.

Por otro lado, y con el fin de maximizar el rendimiento de los activos, se ofrecerá el servicio de celebraciones infantiles, propuesta para los padres que desean darles una celebración memorable a sus hijos a un precio conveniente y sin demandarles tiempo que afecte sus demás responsabilidades.

Cabe mencionar el crecimiento que presenta el mercado nicaragüense (1,9 anual) para este negocio. Considerando menos del 1% por ciento del mercado para realizar las proyecciones de ventas probables, se obtuvo un VAN del proyecto a 5 años de USD 95.000,00 con una TIR del 73%. EL capital total requerido es de USD 70.000.00.

NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

No autorizada por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.