

Índice

Capítulo I: Introducción y Antecedentes Generales	6
1.1. Introducción	6
1.2. Planteamiento del Problema	9
1.3. Justificación	10
1.3.1. La importancia de la innovación para el desarrollo.....	10
1.3.2. Política de la innovación en Chile.....	10
1.3.3. Desempeño de Chile en términos de resultados de innovación.....	12
1.3.4. Análisis comparativo del gasto público en innovación.....	13
1.3.5. Innovación en la Universidad de Chile.....	14
1.4. Análisis del nivel de Transferencia Tecnológica e Incentivos a la I+D	15
1.4.1. Análisis comparativo del nivel de transferencia tecnológica.....	15
1.4.2. Incentivos al desarrollo de la ciencia y la innovación.....	16
1.4.3. Cooperación de los Centros de Investigación en las actividades de I+D.....	17
1.5. Objetivos	18
1.5.1. Objetivo General.....	18
1.5.2. Objetivos Específicos.....	18
1.6. Resultados Esperados	18
Capítulo II: Marco Conceptual	19
2.1. Innovación	19
2.2. Proyecto de Desarrollo Institucional de la Universidad de Chile	20
2.2.1. Visión de futuro.....	20
2.2.2. Objetivos estratégicos.....	20
2.2.3. Propuesta de acciones.....	20
2.3. Protección de innovaciones al interior de la Universidad de Chile	21
2.4. Difusión y Transferencia Tecnológica	22
2.5. Modelo de Negocio	22
2.6. Technology Push y Market Pull	24
2.7. Análisis FODA	25
2.8. Benchmarking	27
2.9. Metodología	27
2.10. Alcances	28
Capítulo III: Identificación de Necesidades de la Industria Científica	30
3.1. Centro de Innovación Tecnológica de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Chile	30
3.1.1. Misión.....	31
3.1.2. Objetivos.....	31
3.1.3. Organización Jerárquica.....	31
3.1.4. Presupuesto.....	31
3.2. Identificación de las Necesidades del Sector	31
3.2.1. Panel de Expertos / Entrevistas.....	32
3.2.2. Benchmarking externo genérico.....	34
3.2.3. Mirada transversal.....	35
3.3. Procesos de Innovación en otras Universidades y Centros de Investigación	35
3.3.1. Análisis de la situación del proceso innovador en otras universidades chilenas.....	36
3.3.1.1. Pontificia Universidad Católica de Chile.....	36
3.3.1.2. Universidad de Concepción.....	44
3.3.1.3. Universidad de Santiago de Chile.....	49
3.3.1.4. Universidad de Los Lagos.....	52
3.3.1.5. Universidad Católica de Temuco.....	56
3.3.2. Análisis de la situación del proceso innovador en algunas universidades internacionales.....	58
3.3.2.1. Wageningen University and Research Centre (Holanda).....	58
3.3.2.2. Crown Research Institutes (New Zeland).....	59
3.3.2.3. Universidad de California, San Francisco (USA).....	61
4.1. Diagnóstico global del Centro de Innovación Tecnológica a partir de determinantes de las ventajas competitivas	65
4.1.1. Fortalezas.....	65

4.1.2. Oportunidades	66
4.1.3. Debilidades	67
4.1.4. Amenazas	68
4.1.5. Análisis: Acciones definidas y propuestas	68
4.2. Caracterización de la Oferta	70
4.2.1. Definición de <i>clusters</i>	71
4.2.2. Valorización del conocimiento	73
4.2.3. Centro de Equipamiento Mayor CEM: una nueva propuesta de valor	74
4.3. Servicio a Entregar	76
4.3.1. Áreas de trabajo	76
4.3.2. Líneas de trabajo: materias esenciales de investigación	77
4.3.3. Tipos de Investigación realizadas en la Facultad de Ciencias	79
4.3.4. Oferta de Servicios del CIT	79
4.4. Caracterización del Mercado Potencial	80
4.4.1. Número de Empresas PYME por <i>cluster</i>	81
4.4.2. Porcentaje de empresas que realiza algún tipo de innovación por <i>cluster</i>	82
4.4.3. Porcentaje de empresas que ha solicitado patentes por <i>cluster</i>	82
Tabla 4.5: Porcentaje de empresas innovadoras que tiene titularidad de patentes por <i>cluster</i>	83
4.4.4. Porcentaje de empresas que realizan I+D y no cuentan con área de I+D por <i>cluster</i>	83
4.4.5. Perspectivas de Innovación futura por <i>cluster</i>	84
4.4.6. Número de empresas constituyentes del mercado objetivo del CIT por <i>cluster</i>	84
Capítulo V: Marco Legal y Propiedad Intelectual	87
5.1. Propiedad Industrial	87
5.2. Qué hacer con un Resultado de Investigación	87
5.3. Tipos de Protección	89
Capítulo VI: Evaluación de Casos de Transferencia Tecnológica en el CIT	92
6.1. Alianza con Inversionistas: Hacia un portafolio de Oferentes y Demandantes	92
6.1.1. Generación de Redes entre el mundo privado y la universidad	92
6.1.2. Generación de Redes con el mundo público	93
6.1.3. Redes Internacionales	93
6.2. Proyectos exitosos de vinculación CIT-empresa	93
6.2.1. Apoyo del CIT a proyectos de transferencia tecnológica	93
6.2.2. Proyectos en carpeta	94
6.2.3. <i>Biopacific</i> , un caso exitoso de vinculación universidad-empresa	95
6.3. Formación y Capacitación	95
Capítulo VII: Líneas de Desarrollo Futuro	97
Capítulo VIII: Síntesis	99
Capítulo IX: Referencias y Bibliografía	102
Capítulo X: Anexos	103