

**UNIVERSIDAD DE CHILE**  
FACULTAD DE CIENCIAS FISICAS Y MATEMATICAS  
DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

# Construcción de un modelo de negocios para un vivero

Memoria para optar al título de Ingeniero Civil Industrial

Por:

**María Paz Torres Lagos**

Profesor guía: Luis Zaviezo Schwartzman

**Santiago de Chile – Enero 2007**

Tesis con restricción de acceso en línea, según petición de su autor.

Miembros de la Comisión: Gianni Lambertini Maldonado y Patricio Conca Kehl



<b>Resumen .</b>	<b>1</b>
<b>Texto con restricción . .</b>	<b>3</b>



# Resumen

La necesidad de las nuevas empresas de competir y crecer en mercados cada vez más concentrados y competitivos obliga a quienes las dirigen a diseñar para ellas modelos de negocios, que les permitan, de la manera más óptima posible, cumplir con estas exigencias.

El presente informe detalla la manera en la cual se enfrenta el desafío de construir un modelo de negocios para un Vivero. La forma en la que se aborda este desafío se definió tomando en cuenta los intereses y preocupaciones de quienes participan en esta empresa.

La construcción del modelo de negocios sentará las bases sobre las cuales se levantará el Vivero, una clara definición de los actores involucrados y sus respectivas propuestas de valor, darán pie a la identificación del marco estratégico, sobre el cual la empresa deberá proyectarse para crecer y diferenciarse en el mercado.

Las propuestas de rediseños y la reestructuración organizacional que se proponen, irán enfocadas en potenciar las posibilidades y fortalezas del Vivero alineándolas con su marco estratégico.

Finalmente, se detallan algunas recomendaciones, que sirven de guía para visualizar al Vivero en largo Plazo como una empresa rentable y sustentable dentro del mercado.



# Texto con restricción

Tesis con restricción de acceso en línea, según petición de su autor.