

**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
FACULTAD DE FILOSOFÍA**

**DOCTORADO EN FILOSOFÍA. MENCIÓN:
EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES**

**TEMA: *LAS RELACIONES SOCIALES VIRTUALES
¿UN NUEVO OBJETO DE ESTUDIO
SOCIOLOGICO Y EPISTEMOLÓGICO?***

***Tesis para optar al grado de Doctor en Filosofía con
Mención en Epistemología de las Ciencias Sociales***

DOCTORANDO: LILIANA BEATRIZ MARTÍNEZ DÁVILA

DIRECTORA DE TESIS: PROF. MÓNICA LLAÑA MENA

Santiago de Chile

Abril 2006

DEDICATORIA

A mis padres Teresita y Fabián que con su paciencia y amor supieron fortalecer mi voluntad para no decaer en el esfuerzo.

A Michou, una gran amiga, que me acompañó en este proceso para lograr mi meta brindándome ayuda e impulsándome a seguir.

A Mercedes que con generosidad me abrió ésta puerta hacia el conocimiento y me alentó constantemente.

AGRADECIMIENTOS

A la Prof. Mónica Llaña, mi directora de tesis, en quien encontré no sólo a una investigadora profesional sino a un ser humano con una calidez y generosidad especiales.

Al Prof. Fernando Durán que confió en mis posibilidades profesionales.

INDICE

RESUMEN	7
CAPITULO 1 - Introducción	8
1.1. Planteamiento del problema.....	12
1.2. Objetivos.....	13
1.3. Hipótesis.....	14
CAPITULO 2 - MARCO TEORICO	
2.1. Contexto de surgimiento de un fenómeno social de la época actual, la sociedad de la información: las relaciones sociales virtuales.....	15
2.1.1. El concepto de red.....	16
2.2. Teorías sobre la comunicación y la información.....	20
2.3. Cambio de paradigmas en las comunicaciones.....	23
2.3. Paradigma de la complejidad.....	27
2.5. La cultura de la virtualidad real.....	29
2.5.1. Comunidad virtual.....	37
2.6. Diferentes medios de cibercomunicación.....	41
2.6.1. Internet, correo electrónico, Chat y videoconferencia....	41
2.6.2. Medios de comunicación en tiempo real "on line".....	47
2.6.3. Análisis, prospección e inferencia sobre los medios de cibercomunicación.....	51
2.6.4. Impacto sociocultural del correo electrónico y el chat...	57
2.7. Un nuevo objeto de estudio sociológico: relación social virtual.....	59
2.7.1. ¿Qué es una relación social?.....	59

2.8. Relación social virtual:	63
2.8.1. Características	64
2.8.2. Condicionamiento del tiempo y espacio en una relación virtual	65
2.8.3. Virtualidad y corporalidad	68
2.8.4. Racionalidad y relación virtual	69
2.8.5. Análisis del discurso en la relación social virtual	70

CAPITULO 3 - PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA PARA EL ABORDAJE DE LA RELACIÓN SOCIAL VIRTUAL

3.1. El Paradigma base	74
3.2. Enfoque epistemológico de Alfred Schutz	77
3.3. Intersubjetividad	91
3.4. Vínculos entre intersubjetividad y virtualidad	98
3.5. Noción de espacio y tiempo	99
3.5.1. Ciberespacio	108
3.5.2. Noción de espacio y tiempo en Schutz	109

CAPITULO 4 - FUNDAMENTACION METODOLOGICA

4.1. Abordaje epistemológico del fenómeno social, relaciones virtuales desde la fenomenología	112
4.2. Abordaje del fenómeno social desde el enfoque comprensivo interpretativo	113
4.2.1. Sujetos y criterios de selección	115
4.2.2. Datos recogidos para su análisis e interpretación	118
4.2.3. Análisis de entrevistas	119
4.2.4. Análisis de mensajes de correo electrónico	123
4.2.5. Análisis de los datos obtenidos a partir de las observaciones realizadas	128

4.2.6. Grupos focales.....	129
4.2.7. Etapas del proceso de Teorización.....	133
CAPITULO 5 - CONCLUSIONES.....	139
- PROPUESTA INNOVADORA.....	143
BIBLIOGRAFÍA.....	147
ANEXO I- Registro de observación.....	152
ANEXO II- Encuesta.....	153
ANEXO III-Guión para grupos focales.....	156

RESUMEN

El análisis de la relación social virtual desde el enfoque fenomenológico de Alfred Schutz, permite llegar a la estructura de la misma desde una perspectiva epistemológica, analizándola como un objeto de estudio de las Ciencias sociales que requiere un método para su abordaje.

El núcleo de la obra de Schutz es el descubrimiento de las presuposiciones, estructura y significación del mundo del sentido común.

En las últimas décadas, la difusión de Internet, correo electrónico y chat, moldeó la estructura del nuevo medio con la arquitectura de una red, la cultura de quienes trabajan en red y las pautas de comunicación reales cambiaron.

El lenguaje cumple un papel fundamental en la comunicación, debido a que favorece la construcción de una relación social virtual en el ciberespacio o espacio de flujos, porque constituye el medio a través del cual se dan a conocer pensamientos, concepciones y formas de actuar, es decir las tipificaciones del mundo de la vida cotidiana de los interlocutores. Estos son sujetos del sentido común que se mueven en un mundo de la vida cotidiana a partir de las tipificaciones propias que se originan en él pero que a su vez, en el contacto con otros sujetos, cada uno de los cuales provienen de ámbitos de realidad diferentes, recrean en la interacción a su vez nuevos universos discursivos, donde realidad y fantasía se entremezclan, generando una nueva realidad virtual que existe en un espacio de flujos y en un tiempo interno que depende de las significaciones que adquiere para cada uno y no ya de condicionamientos externos.

CAPITULO I - INTRODUCCION.

En el presente trabajo se pretende realizar el análisis epistemológico de un fenómeno social, las relaciones sociales virtuales, es decir aquellas relaciones mediadas por recursos informáticos y comunicacionales, que por su presencia en la sociedad actual se han constituido en un objeto de estudio de la sociología y de otras Ciencias Sociales.

Este tipo de relaciones, de creciente difusión en la actualidad y que constituyen una consecuencia del desarrollo tecnológico en el ámbito de las comunicaciones, se llevan a cabo en un mundo virtual al que el sujeto contemporáneo puede acceder cada vez con más facilidad: el ciberespacio. Este mundo, por sus características particulares, genera el surgimiento de nuevos fenómenos sociales, como el que aquí nos ocupa.

Las Ciencias Sociales se enfrentan en la actualidad con las vertiginosas transformaciones que la sociedad, el hombre y su entorno van experimentando. La irrupción de nuevos fenómenos sociales genera también, el planteamiento de nuevos interrogantes y reflexiones, en el ámbito mismo de estas ciencias y el surgimiento de nuevas corrientes teóricas adecuados al contexto actual. Entre dichos enfoques está la socio cibernética, donde se combina la investigación disciplinar focalizada desde la cibernética y los avances en la sociología para el abordaje de fenómenos y cuestionamientos surgidos en el nuevo contexto de la sociedad de la información. Tales cuestionamientos van desde:

¿Qué características posee este objeto?,

¿Es un objeto dado o en construcción constante?

¿Cómo se establecen relaciones en la actualidad?,

¿Cuál es el papel de la subjetividad?,

¿Cómo se da la coexistencia de ámbitos de realidad diferentes?

¿Qué tipo de subjetividades se construyen al interactuar en un ámbito de realidad mediado por los recursos propios de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones?

Los nuevos planteamientos generan la necesidad de que las Ciencias Sociales analicen sus objetos de estudio, provoca así mismo, la exigencia de revisar los métodos con los que se abordan estos objetos.

Estamos ante un problema del objeto y método, por lo tanto perteneciente al ámbito de la epistemología de las Ciencias sociales.

Para abordar las cuestiones de método se debe tener en cuenta que no basta con considerar los aspectos formales o lógicos sino la concepción de lo real, de la sociedad, de la ciencia en general y de la ciencia social en particular.

La intención es analizar el problema desde una perspectiva epistemológica, a partir de los siguientes enfoques:

- La fenomenología de la intersubjetividad en el mundo de la vida cotidiana¹, desde el enfoque de Alfred Schutz.
- El paradigma de la complejidad², propuesto por Edgar Morin, para el análisis, desde un enfoque multidimensional del fenómeno.
- El enfoque es complementado con conceptualizaciones propuestas por la corriente epistemológica, conocida como biología del conocimiento³, cuyo principal representante es Humberto Maturana.

Además del estudio teórico del fenómeno social se investiga empíricamente el mismo, mediante diferentes instrumentos de recolección de datos, tomando casos donde se reflejan diferentes tipos de vínculos virtuales, de trabajo, académicos y de amistad. Esto debido al convencimiento de que la reflexión

¹ Schutz, A..Luckman,T. "Las estructuras del mundo de la vida". Bs.As. Amorrortu.2001

² Morin, E. "Introducción al pensamiento complejo". Editorial. Gedisa. Barcelona.2000.

³ Maturana Varela: "El árbol del conocimiento".Editorial Universitaria.2004.

epistemológica sobre el método no debe quedar en el ámbito de lo abstracto sino que debe ir acompañada de la aplicación a un fenómeno concreto, en este

caso la fenomenología para el análisis de un fenómeno social , la relación social virtual.

Lo virtual implica desmaterialización, deshace nuestro vínculo con las cosas y los cuerpos, según plantea Maldonado.⁴

Para estudiar estas relaciones en el cyber espacio, se trabaja con análisis del discurso presente en los diferentes medios de comunicación como correo electrónico, chat, foros, listas de interés, en donde los mensajes se expresan mediante textos escritos e íconos generalizados por el uso de los cibernautas.

La sistematización y análisis de los datos obtenidos permite construir las categorías.

En el presente trabajo, las categorías que surgen de la investigación empírica y se analizan teóricamente son: espacio, tiempo, intersubjetividad, significación y lenguaje.

Posteriormente se relacionan e integran tales categorías, lo cual permite teorizar sobre una base de datos reales.

El trabajo ha sido organizado de la siguiente manera:

Un **primer capítulo** introductorio en el cual se presenta el problema a partir del cual se desarrolla la tesis, los objetivos generales, específicos y la hipótesis que se proponen.

Un **segundo capítulo** donde se describen las características del contexto sociocultural de la sociedad de la información, en el que se han producido avances tecnológicos, tales como, Internet, correo electrónico y chat ,

⁴ Maldonado T.: "Lo real y lo virtual ".Editorial Gedisa. Año1999. pág. 76.

generando el surgimiento de un fenómeno social denominado, relaciones sociales virtuales: una nueva forma de comunicación e interacción entre sujetos.

Se explican, los nuevos paradigmas en la comunicación y el paradigma de la complejidad como enfoque integrador de las diferentes dimensiones.

Se explicitan además otros conceptos que subyacen en una relación social virtual, la noción de red y sus componentes, la diferencia entre lo real y virtual, también se hace referencia al lenguaje como vehículo generador de la interacción entre sujetos.

En el **tercer capítulo**, se desarrollan las categorías de Alfred Schutz, desde el enfoque de la fenomenología de la intersubjetividad, los antecedentes que considera el autor y la incidencia de estos en su pensamiento.

Se trabaja con conceptos tales como mundo de la vida, acervo del conocimiento, ámbitos de realidad, espacio físico, ciberespacio, tiempo real y virtual, intersubjetividad.

Se enfoca el estudio del objeto "relaciones sociales virtuales" desde la epistemología.

En el **capítulo 4**, se explica la metodología utilizada en el trabajo, desde el punto de vista epistemológico y se presentan los resultados de la investigación sobre el objeto de estudio seleccionado: relación social virtual, tomando algunas experiencias con el propósito de analizar las características del fenómeno seleccionando.

En el **capítulo 5** se presentan las conclusiones a las que se llega luego de transitar por los diferentes enfoques teóricos seleccionados para abordar el fenómeno, de analizar los datos obtenidos de la experiencia que sirvió de soporte o nexo entre teoría y realidad.

Se incluye además una **propuesta innovadora** a través de la cual se pretende generar cambios en los sujetos que viven en el contexto de la sociedad de la

Información, a partir de reflexión epistemológica y profundización teórica que aporta el presente trabajo. Dicho cambio se inicia en ámbitos de la educación formal y no formal, desde donde puede ir ampliándose a otros sectores de la sociedad.

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

¿Cómo abordar el fenómeno social de las relaciones sociales virtuales que se han constituido en un nuevo objeto de estudio de la Sociología y de otras Ciencias Sociales, desde una perspectiva epistemológica?

¿Se plantea la necesidad del surgimiento de un nuevo enfoque para el abordaje epistemológico del mismo o es posible hacerlo desde el enfoque de Alfred Schutz, la fenomenología, valiéndonos de las categorías que él propone?

1.2. OBJETIVOS:

General:

- Comprender la estructura interna del nuevo objeto de estudio de la sociología y de otras Ciencias Sociales, las relaciones sociales virtuales.
- Analizar, desde la perspectiva epistemológica de Alfred Schutz, la fenomenología de la intersubjetividad, las relaciones sociales virtuales, fenómeno que ha surgido en el contexto de sociedad de la información.

Específicos:

- Proponer categorías para el análisis de este objeto de estudio en construcción a partir de datos empíricos.
- Redefinir categorías sociológicas y epistemológicas en el contexto de la sociedad de la información.
- Elaborar una propuesta que constituya un aporte desde la epistemología a las transformaciones sociales y educativas.

1.3. HIPÓTESIS:

Las nuevas relaciones sociales virtuales surgidas a través del correo electrónico y el chat como fenómeno social de nuestra época, se han constituido en un nuevo objeto de estudio para las Ciencias Sociales que implica la búsqueda y aplicación de un método sociológico apropiado para su abordaje. Por lo tanto se genera, a la vez, la posibilidad de un estudio epistemológico de dicho objeto y método desde las categorías propuestas en el enfoque epistemológico de Alfred Schutz, es decir la fenomenología de la intersubjetividad.

CAPITULO 2 - MARCO TEÓRICO

2.1. Contexto de surgimiento de un fenómeno social de la época actual, la sociedad de la información: las relaciones sociales virtuales.

Se puede decir que a partir del desarrollo de las tecnologías de la comunicación y la información se da lugar al surgimiento de un nuevo concepto de sociedad, **la sociedad de la información** que, según Manuel Castells⁵, es: *"una fase de desarrollo social, caracterizada por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera"*.

El siglo XX, es un período histórico que se caracteriza por el surgimiento de un paradigma tecnológico, que implica una transformación en la cultura material que gira en torno a las tecnologías de la información.

El proceso de globalización se basa en transformaciones a nivel macro y microsociales, es decir cambio en los modelos y procesos de producción, consumo, comercio y servicios pero también en las simples relaciones cotidianas entre las personas que están inmersas en esos procesos, conciente o inconscientemente.

Ante esta realidad encontramos diferentes posiciones: la de los tecnófilos, quienes consideran a la tecnología como la solución mágica que dará solución a todos los problemas de la vida cotidiana y laboral y la de los tecnofóbicos, quienes se resisten a todo uso de la tecnología por considerar que la misma deshumaniza y aleja al hombre de los otros.

⁵ Castells, Manuel. "La era de la Información. La Sociedad Red." Buenos Aires.

Editorial Siglo XXI, 1999. pág. 506. Sociólogo español nacido en Barcelona en 1942.

En la década del noventa la difusión del uso de la red Internet la convierte en la columna vertebral de la comunicación.

2.1.1. El **concepto de red** es la base de la sociedad de la información, que Castells define como:

"Una red es un conjunto de nodos interconectados. Un nodo es el punto en que una curva se intersecta a sí misma. Este es un concepto aplicable a diferentes ámbitos".

Al decir del mismo autor: "Las redes son estructuras abiertas, capaces de expandirse sin límites, integrando nuevos nodos mientras puedan comunicarse entre sí, es decir, siempre que compartan los mismos códigos de comunicación (por ejemplo, valores o metas de actuación). Una estructura social que se base en las redes es un sistema muy dinámico y abierto, susceptible de innovarse sin amenazar su equilibrio."⁶

La convergencia de la evolución social con las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TICs) ha creado una nueva base material para la realización de actividades.

La inclusión o exclusión de las redes y la arquitectura de las relaciones entre sí, facilitada por las tecnologías de la información que operan a la velocidad de la luz, configuran los procesos y funciones dominantes en nuestras sociedades.

La sociedad de la información posibilita la constitución de nuevos fenómenos sociales, entre los cuales aparecen nuevas configuraciones, nuevos sujetos sociales que establecen un nuevo tipo de relaciones sociales que ya no son cara a cara sino virtuales.

La distancia, intensidad y frecuencia de la interacción entre dos puntos, que representan posiciones sociales depende de que estos sean o no nodos de

⁶ Castells, Manuel. "La era de la Información. La Sociedad Red." Buenos Aires. Editorial Siglo XXI, 1999. Pág.507

una red.

¿Qué significa esto? Ni más ni menos que así como en otras épocas históricas similares a la nuestra, un cambio –que se da principalmente en lo económico–, que atraviesa todas las relaciones sociales (políticas, económicas, cotidianas), ocurre de manera tan abrupta (piénsese que son 30 ó 40 años en la historia de la humanidad) produce necesariamente cambios en el resto de las relaciones sociales. No es difícil ejemplificar esto, desde las consecuencias a nivel macro social hasta las más rutinarias: nuevas transacciones comerciales (ahorro de tiempo, ampliación de la seguridad en la transmisión de datos, búsqueda de mercados antes inexplorados), instantaneidad en el acceso a la información en todo el mundo (al menos de los diarios y medios más renombrados), otra forma de utilización del tiempo (tiempo ahorrado en la búsqueda de información, por ejemplo, que puede ser reinvertido productivamente), intercambio más horizontal de información (listas de correo, foros, por ejemplo), mayor posibilidad de acceso de distintos sectores sociales por las características propias de la misma tecnología, mayor control de la vida privada, y muchas otras situaciones.

Desde esta perspectiva, *“la sociedad de la información se ha constituido en una forma específica de organización social en la que la generación, el proceso, y la transmisión de información se convierten en las principales fuentes de la productividad y el poder”*.⁷

Aunque estos fenómenos sociales todavía parecen ser parte de la ficción, estamos hablando de hechos reales, de cosas existentes.

En este sentido lo real y lo virtual no son contrarios: lo virtual no constituye una realidad distinta de la realidad. Es nuestra realidad, al menos es parte de ella, como lo son todas las relaciones sociales.

⁷ Castells, M. op. cit.pág.508

Mientras que los medios se volvieron mundialmente interconectados, y los programas y mensajes circulan en una red mundial, no se vive en una aldea global, sino en habitáculos personalizados producidos mundialmente y distribuidos en forma local.

En el último cuarto de siglo, el proceso de formación y difusión de Internet, correo electrónico y chat, moldeó la estructura del nuevo medio con la arquitectura de una red, la cultura de quienes trabajan en red y las pautas de comunicación reales.

La arquitectura de red es tecnológicamente abierta, permitiendo un amplio acceso público y limitando seriamente las restricciones gubernamentales o empresarias a ese acceso. Aunque la desigualdad social se manifiesta poderosamente en el campo electrónico, también encierra la posibilidad de democratizar el conocimiento a través de una distribución masiva de conocimiento a amplios sectores de la población que se benefician de la circulación de información que de otra manera no podrían conocer.

La Internet encarna una utopía comunicativa en la que toda la información está al alcance de cualquier persona en cualquier momento y en cualquier lugar: una comunidad virtual que puede comunicarse sin, prácticamente, otra limitación que su imaginación. Sin embargo, la Internet real se ha desarrollado al nivel actual gracias a las expectativas de beneficios económicos de muchos de los participantes en el juego: un enorme y nuevo mercado de bienes y servicios. Pero junto a estos intereses económicos, la Internet es el escenario de otras actividades: informar y prestar servicios a los ciudadanos, ofrecer todo tipo de productos, difundir ideas y pensamientos, comunicarse con otras personas, establecer contactos académicos, de amistad y evidentemente, educativos.

Internet ha generado el surgimiento de nuevas relaciones sociales denominadas virtuales, por lo cual se constituye en un soporte para la comunicación interpersonal.

La disponibilidad generalizada de las nuevas tecnologías interactivas de la información y la comunicación abre una inmensa cantidad de posibilidades que se concretan en el desarrollo de nuevos modelos sociales, económicos, pedagógicos, nuevas formas de interacción, sustentadas entre otras cosas en nuevas concepciones de espacio y tiempo.

Si bien muchas personas en la actualidad critican el desarrollo que han tenido las tecnologías de la información y comunicaciones, por la deshumanización del hombre y desconexión de la realidad que se genera a partir de la preferencia por las relaciones virtuales en vez de los contactos cara a cara, hay muchos otras que opinan lo contrario, que estos nuevos medios con características técnicas cada vez más sofisticadas permiten una mayor apertura e interrelaciones que potencian la capacidad de crecimiento de los sujetos.

La participación en redes puede incrementar el 'capital político' de los ciudadanos debido a que "*El conocimiento crea las condiciones para que otros sujetos entren como protagonistas en el ámbito político.*"⁸

Con esto se refiere a la posibilidad de acceder a bancos de datos locales, nacionales e internacionales; obtener información sobre balances de la gestión pública, contratos, concursos y licitaciones, patrimonio de funcionarios elegidos que ocupan cargos políticos.

El tema de la transparencia de los actos de gobierno, que parece ser una demanda creciente, tiene un aliado en las redes electrónicas.

⁸ Castells, M.op.cit.

2.2 Teorías sobre la comunicación y la información.

Para poder comprender las actuales teorías sobre la comunicación y la información es necesario hacer una referencia a los precursores en ésta temática entre ellos Claude E. Shannon,⁹ ingeniero cuya teoría de la información, formulada en la década del 40 ha sido considerada un antecedente para el posterior desarrollo de las teorías de la información y comunicación. Dicha teoría es de escaso alcance, porque considera sólo las condiciones técnicas que posibilitan la transmisión de mensajes, pero eso no impidió que lograra una amplia repercusión y terminara convirtiéndose en paradigma. La teoría se basa en conceptos básicos, tales como mensaje, señal, fuente, transmisor, canal, receptor, destino y ruido.

En realidad el enfoque de Shannon no favorece la comunicación desde una perspectiva social. En ésta manera de abordar la comunicación *"no hay espacio para las interacciones, influencias, emociones, percepciones, aprendizajes, es decir para un abordaje psicosocial. Las variables relacionadas con el contexto situacional no tienen importancia."*¹⁰ Este modelo no toma en cuenta a los sujetos como participantes de la comunicación, sino que analiza el proceso desde lo que puede ser medido, desde los mecanismos y condiciones que posibilitan la transmisión de datos entre máquinas. Además se ocupa de analizar el volumen o pérdida de la información que se transmite a través de un canal.

Posteriormente, el sociólogo Warren Weaver¹¹ realiza un aporte que permite

⁹ Shannon, Claude y Weaver, Warren. "The Mathematical Theory of Communication". The University of Illinois Press. 1964.

¹⁰ López Pérez, Ricardo. "Crítica de la Teoría de la Información". Integración y fragmentación en el estudio de la comunicación. <http://www.moebio.uchile.cl/03/frprin01.htm>.

¹¹ Weaver, W. "Recent Contributions to the Mathematical Theory of Communication".

comprender el fenómeno de la comunicación humana, desde el punto de vista social.

Ambos realizan la unión de dos textos y de dos disciplinas diferentes y esto género una obra de referencia duradera en el campo de la comunicación, que se conocen como el modelo de Shannon y Weaver ¹²o como la teoría de la información.

Si sólo analizamos los problemas de codificación, magnitud de la información y capacidad del canal, es una visión reduccionista de la experiencia de la comunicación, cuya complejidad es mayor, ya que, según lo plantea Weaver son tres los niveles en que tradicionalmente se abordan los problemas de la comunicación: técnico, semántico y pragmático. Cada nivel se abre en una dimensión de análisis e interpretación diferentes. En el nivel técnico se enfrentan problemas relacionados a la fidelidad con que cierta información puede ser transmitida desde un emisor a un receptor, en el nivel semántico se estudian cuestiones relativas al significado e interpretación de un mensaje; y en el nivel pragmático se enfoca la comunicación desde el punto de vista de sus consecuencias en el comportamiento manifiesto de las personas.

En la actualidad la información supone la computación pero esta última no se reduce al tratamiento de la información. Frente a algunos autores que hablan de Internet como autopista de la Información, Jacques Attali¹³ prefiere hablar de laberinto de la información: *"La red se compone de mil caminos que a menudo desembocan en rutas sin salida"*.

El laberinto representa el acercamiento a la naturaleza, la vuelta a las fuentes, frente a la metáfora mecanicista y ya obsoleta de la línea recta (autopista) como fenómeno del progreso. El laberinto como modelo que explica más

¹² Shannon, Claude y Weaver, Warren. "The Mathematical Theory of Communication". The University of Illinois Press. 1964.

¹³ op cit. pág.152.

adecuadamente la complejidad de lo real, sería la imagen simbólica de la teoría del caos.

La idea de información, desde su origen se relaciona con la idea de forma, que es de raíz latina, "informatio", significa la acción de moldear, o sea de dar forma. Este concepto varió en el siglo XVIII, se la asoció al francés arcaico, "enformer", que significa instruir, dar forma al espíritu.

Existen diferentes teorías que explican la Información, entre otras la de Edgar Morin, quien considera que la idea de que la información puede ser definida como física, es parcialmente válida, en realidad: "*La información debe ser definida de manera físico-bio-antropológica*" ¹⁴

La información tiene algo físico, indudablemente pero no aparece más que con el ser viviente.

Es necesario también realizar la distinción entre información y conocimiento, que son dos niveles diferentes de realidad, el conocimiento es organizador, la información en la red se presenta como unidades o bits que circulan. La información no existe en sí misma, antes de la vida, se extrae de la naturaleza, se transforma los elementos y sucesos en signos, se toma del ruido y se conoce desde que los seres humanos comienzan a comunicarse entre sí e interpretar los signos.

El conocimiento es organizador, supone una relación de apertura y clausura entre el conocedor y lo conocido, según lo plantea Morin. Aquí se presenta un doble juego de apertura y cierre del conocimiento.

El conocimiento supone una separación con el mundo exterior y con sí mismo. Actualmente se utiliza la noción de "información digital computada"¹⁵, que no sólo hace referencia a una información oral y escrita, sino a un nuevo tipo de procesamiento, sistematización y recuperación de datos.

Es importante hacer una distinción entre ruido e información, el ruido según

¹⁴ Morin, Edgar. op. cit.pág.153

¹⁵ Gilson, Lima."El Renacimiento de la Sociología". En: Cinta de Moebio N° 17.Fac. de Ciencias Sociales. Universidad de Chile.

Morín¹⁶, se distingue de la información en que es la única fuente de novedad porque este indica que algo está cambiando, que sale de los cánones de lo establecido. El azar no siempre lo explica todo.

2.3. Cambio de paradigmas en las comunicaciones.

El revolucionario cambio de paradigmas en el ámbito de las comunicaciones en donde se rompe con la idea de conexiones a través de soportes físicos tangibles, va más allá de una transformación novedosa, implica la necesidad de una reflexión y análisis sobre las concepciones que se defendían hasta hace poco tiempo. El concepto de *comunicación*, fundamenta la plataforma que subyace en toda relación social y mucho más en una relación social virtual.

Desde la perspectiva de la comunicación, la Internet juega con las mismas características del esquema emisor-mensaje-receptor del modelo tradicional de las comunicaciones de masas y a veces sitúa la comunicación en los contextos tradicionales y otras en configuraciones nuevas.

De manera que las formas de comunicación son múltiples, y la utilización de la tecnología sólo puede hacerse con los instrumentos disponibles, pero donde puede reformularse el modelo de comunidad recuperando el valor humano de la comunicación.

El nuevo sistema de comunicación integrado que se basa en la producción, distribución electrónica, digitalizada y el intercambio de señales ha influido en las formas y en los procesos sociales que han ido surgiendo en la actualidad.

Es importante tener en cuenta que el impacto se debe a que los medios con los que cuenta el nuevo sistema de comunicación implican una concepción diferente de espacio y tiempo, a la que estamos acostumbrados. Siendo estas, dimensiones fundamentales de la vida humana: *“Las localidades se abren a nuevos mundos, desprendiéndose de su significado cultural, histórico y*

¹⁶ Morin, E. op cit. pág. 154

geográfico y se reintegran en redes funcionales, constituyendo un espacio de flujos que sustituye al espacio de lugares. El tiempo se borra en el nuevo sistema de comunicación, cuando pasado, presente y futuro pueden reprogramarse para interactuar mutuamente en el mismo mensaje. El espacio de los flujos y el tiempo atemporal son los cimientos materiales de una nueva cultura, que trasciende e incluye la diversidad de los sistemas de representación transmitidos por la historia: la cultura de la virtualidad real, donde el hacer creer acaba creando el hacer."¹⁷

Poco a poco los ámbitos públicos (oficinas de organismos oficiales, empresas, instituciones educativas, etc.) y la familia han visto irrumpir la tecnología con el consiguiente impacto en los actores de las mismas. Esta situación, analizada desde el punto de vista sociocultural, se genera por la necesidad de modificar algunas ideas o representaciones que se aplican cotidianamente.

Nos encontramos diariamente con el usuario selectivo con filosofía de navegante de Internet o bien con el usuario pasivo y desconcertado ante la multiplicidad de opciones. Para los técnicos van a cambiar tanto conceptos como filosofía de trabajo, al disponer de máquinas más potentes, más versátiles y de más calidad, para los creativos y operadores se ofrece la posibilidad de realizar diferentes versiones de la misma producción, en menos tiempo que el necesitado hasta ahora, mientras que para los pensadores se ofrece un ámbito propicio para la investigación, la reflexión, la búsqueda, aplicación o generación de nuevos conceptos que expliquen los procesos actuales.

La sociedad actual además de plantear una dinámica diferente, se va construyendo y reconstruyendo a cada momento. Las interacciones que se producen entre los actores sociales van tomando tantos matices, que a cada

¹⁷ Castells, M." La sociedad red ". Pág.508.

momento sorprenden y se adoptan diferentes posturas o se rechazan por no saber cómo moverse en estas nuevas situaciones o bien nos adaptamos intentando refuncionalizar las maneras de pensar y sentir. Es en ese contexto en donde se desarrollan las relaciones sociales virtuales.

La idea de la Aldea Global no abarca únicamente lo que Mc Luhan¹⁸ describe además, puede verse como un todo general cuyo fin es sumergirse en un mundo donde lo que interesa es conseguir información inmediatez y ágil.

Me parece que no es una sociedad nueva sino una sociedad que sufre los cambios de la materia, no se destruye sino que se transforma para dar nuevas herramientas de aplicación generalizada.

Estas nuevas herramientas son en parte las Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TICS) y los medios de comunicación que cada día permiten llegar más lejos y con menos barreras.

Las nuevas tecnologías son un tren de herramientas que nos permiten llegar a lugares y objetivos nunca antes vistos ni sospechados y lo que buscan es la masificación y facilidad en los procesos.

Es así que la llamada aldea global no ha terminado: está más vigente que nunca y en expansión desde el punto de vista de la globalización generada por las nuevas tecnologías.

La búsqueda de una interpretación simple de esta nueva sociedad, que tan bien describió Naum, ha llevado a crear metáforas de todo tipo. Así se escucha hablar de la "aldea global" (Mc Luhan), "la tercera ola" (Töffler), las "autopistas de la información" (Gore), "la sociedad de la información" (informe Bangemann), la nueva frontera electrónica (Barlow), el "mundo digital" (Negroponte), "la sociedad-red" (Castells), el "tercer entorno" (J. Echeverría), etc.

¹⁸ Mc Luhan. "La Aldea Global." Citado en: Castells, M.1999. pág. 374

Revolución tecnológica:¹⁹

La revolución informática actual, según lo plantea Ramonet, supone el reemplazo del cerebro (en algunas de sus funciones) por la computadora. Denomina a esto la "cerebralización general" de las herramientas de producción (en la industria y servicios) además de la explosión de las nuevas redes de telecomunicaciones y el auge de los cibermundos.

La estrecha vinculación entre el desarrollo de la informática, las telecomunicaciones y la televisión, a la vez que favorecen a la tecnología digital generan nuevos usos de dichas tecnologías.

La vida cotidiana cambia, aparecen nuevos modos de comunicarse e interrelacionarse a pesar de la distancia y la falta de tiempo que se produce en la sociedad actual.

Junto a la revolución tecnológica se produce como consecuencia directa una **revolución sociológica**²⁰ que surge siempre que hay un cambio en otros órdenes, debido al impacto en los actores sociales que constituyen y actúan en la sociedad, Las transformaciones que pasan por otros órdenes económico, político interconectados entre si provocan a su vez revoluciones a nivel de las sociedades que ven cómo entran en crisis los parámetros que les sirven de esquemas de referencia para actuar en cualquier ámbito de la vida cotidiana y que por lo tanto afectan a las relaciones sociales.

Aparecen nuevas categorizaciones de los actores sociales en "info-ricos" e "infopobres"²¹, diferencias entre los países que poseen mayor equipamiento y recursos para mantener y renovar constantemente los mismos.

La sociología misma está cada vez más inmersa en la sociedad de la información que le presenta insumos para su actividad de teorización.

¹⁹ Ramonet, Ignacio. " Un mundo sin rumbos". España. Debate. 1997. Pág. 240-241.

²⁰ Ramonet. Op.cit. 241.

²¹ Ramonet. Op.cit. pág. 230

2.4. Paradigma de la complejidad.

La teoría de la complejidad realiza un aporte importante postulando el pensamiento relacional que es una de las características distintivas del trabajo de Morin. El método consiste en el aprendizaje del pensamiento relacional que no es simplemente un pensamiento, sino una actitud general hacia el mundo, la naturaleza, la vida y en una palabra hacia el propio conocimiento.

Desde este paradigma se realiza un abordaje multidimensional del objeto de estudio, tan diverso como las disciplinas que lo abordan. La idea de un sujeto que sea capaz de conocer a partir de un esfuerzo lógico-epistemológico, de objetivarse frente a lo real sin reducir su conocimiento a opciones teóricas o sea una idea que supone complejizar la relación de conocimiento, incorporando las mediaciones desde las cuales se construye la objetivación.

Lo real interpretado por un observador en símbolos/signos, lenguajes y discursos constituye la realidad. Como dice Morin, *“nuestra única realidad inmediata es nuestra representación de la realidad, y nuestra única realidad concebible es nuestra concepción de la realidad”*. Los procesos de aprehensión, comprensión y descripción están sujetos al orden simbólico, a la cadena de representaciones, sujeciones y órdenes que varían de acuerdo con las sociedades históricas, dado que cada percepción individual depende de su vivencia marcada. Esto permite entender cómo se representa la relativización del Sujeto y el Objeto de acuerdo a los órdenes simbólicos que constituyen diversas maneras de concebir y percibir el mundo. Entre estas mediaciones el lenguaje es fundamental como universo de significación. El problema radica en que la realidad de un fenómeno puede estar exigiendo muchos significantes y no sólo aquél que designa de manera unívoca a cierta realidad. Los más grandes progresos de las ciencias contemporáneas se han efectuado reintegrando al observador en la observación. El observador que

observa, el espíritu que piensa y concibe, son indisociables de una cultura y, por tanto, de una sociedad. Todo conocimiento, sufre una determinación sociológica.

La realidad inmediata del sujeto cognoscente accede a lo real simbolizado a falta de poder acceder a lo real constitutivo. El esfuerzo consiste en querer pensar lo no pensado, repensar lo pensado, ayudar al pensamiento a pensarse a sí mismo lo que lleva necesariamente al encuentro y enfrentamiento con los principios de este conocimiento, los paradigmas y los problemas epistemológicos. Se transita a través de una reorganización conceptual y teórica alcanzando el nivel epistemológico y desembocando en la idea de la complejidad como método, que permite pensar lo que estaba oculto.

La complejidad implica y exige un abordaje distinto de la realidad y del mundo del que había sido predominante en la tradición occidental. Esta nueva actitud consiste esencialmente en la apertura de cada ciencia y/o disciplina a otras ciencias y a la filosofía misma en su esfuerzo por comprender los problemas y en la búsqueda de soluciones a los mismos. Esta apertura a otros saberes significa el reconocimiento de que los problemas no tienen generalmente una única solución o respuesta, sino que existe más de una solución posible.

Actualmente el verdadero desarrollo del pensamiento y del conocimiento humano se establece en el modo de trabajo mismo de las ciencias de la complejidad -ciencias de la vida-. La complejidad es la medida de libertad de un sistema, lo que se traduce en que el conocimiento y el pensamiento surgen y se alimentan en relación a otros. La complejidad representa el modo de comprender y explicar la realidad en términos dinámicos, y no lineales.

La complejidad es la progresión del orden, del desorden y de la organización. Cuanto más complejidad existe, más diversidad hay y más interacción.

Morin²² introduce la idea de organización y propone el tetragrama orden/desorden/interacción/organización siendo conceptos independientes y ninguno es prioritario.

2.5. La cultura de la virtualidad real.

En cuanto a la etimología de la palabra virtual, proviene del latín virtus, que significa fuerza, energía, impulso inicial. Las palabras vis, fuerza, y vir, varón, también están relacionadas y dan sentido de lo real y activo. Por lo tanto, lo virtual no es ni irreal ni potencial: está en el orden de lo real.

Según la Real Academia Española la palabra virtual se define de la siguiente manera:

- Que tiene virtud para producir un efecto, aunque no lo produce de presente, frecuentemente en oposición a efectivo o real.
- Implícito, tácito
- Que tiene existencia aparente y no real.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como la multimedia conjugan todos los medios electrónicos y tecnológicos para aplicar la virtualidad a los procesos más diversos.

El concepto de **virtualidad real** aparece por primera vez en la trilogía La Era de la Información, *escrita por Manuel Castells, en 2001 y publicada en España*. Hace referencia a un sistema dentro del paradigma informacional, en el que la propia realidad (es decir, la existencia material y simbólica de las personas) está plenamente inmersa en un escenario de imágenes virtuales, en un mundo de representación, en el que los símbolos no son sólo metáforas, sino que

²² Morin, E. op cit.pág. 155

constituyen la experiencia real.

Generalmente uno de los sentidos en que se utiliza la palabra "virtualidad es partiendo del concepto de "realidad virtual" como *un entorno de simulación capaz de dar la sensación de realidad*, y que puede incluir distintos medios audio-visuales, incluyendo dispositivos ópticos que dan la impresión de tres dimensiones.

Se suelen designar como actividades o experimentos virtuales a aquellas instancia en las cuales el sujeto no tiene contacto directo con los sistemas físicos reales. Los programas interactivos en los cuales no sólo se contempla sino que también se interviene en esa realidad hasta modificarla, son un ejemplo de realidad virtual. Actualmente los programas se han desarrollado tanto que enfrentan al usuario con imágenes tan perfectas y definidas que resultan difíciles de diferenciar del mundo real.

La noción de realidad virtual se refiere a técnicas de comunicación y simulación digital que combinan la programación informática, el almacenamiento de datos y la infografía con técnicas procedentes de las telecomunicaciones, la robótica, los videojuegos y la televisión.

Las nuevas tecnologías subvierten el ideal de verdad propio de la ciencia, al producir un status de realidad (la de los medios de comunicación y las tecnologías de la realidad virtual), que construye sentidos tanto o más poderosos que los del conocimiento racional. La relación entre el sujeto-que pone en juego su singularidad al conocer y la imagen, lo objetivo -lo que es compartido por todos en el conocimiento, lo comunicable, está basada más que en la relación entre imagen y realidad, en la confianza, credibilidad y autenticidad.

El desarrollo de las tecnologías de la imagen y sonido estuvo motivado por dos objetivos opuestos en un sentido, pero convergentes en otro, uno es aproximarse lo más posible a la realidad e imitarla, tratando de reproducir el modelo lo más perfecto posible y el otro, es el de crear mundos imaginarios,

introducimos en la fantasía. La verosimilitud en este caso se logra despertando sensaciones lo más parecidas posible a las que provocaría la vivencia directa de la situación. La intención es que esta realidad de segunda mano sea lo más auténtica posible.

Para comprender las consecuencias de ésta innovación tecnológica en la vigencia de la dualidad realidad/apariencia es necesario diferenciar entre medios analógicos y digitales, estos últimos permitieron (centrados en la computadora) la creación de una imagen que no correspondiera a ninguna realidad física anterior, abriendo puertas hacia mundos virtuales.

En la actualidad y especialmente en el lenguaje cotidiano oponemos "virtual" a "real". Sin embargo, lo virtual es aquello que posee las mismas características y efectos que los objetos o situaciones reales que representa: permite crear simulaciones en situaciones en las que no es posible reunir físicamente a los participantes o reproducir en iguales condiciones los fenómenos. Lo artificial ya no tiene sentido de realidad de segunda mano, sino que a la aparición de una nueva realidad virtual, construida desde la computadora, se agrega la posibilidad de incorporar cualidades ficticias, que no sólo están en la conciencia sino ante nuestros ojos, oídos y tacto. Nos integran además en un espacio tridimensional con el cual podemos interactuar, es decir comunicarnos virtualmente.

Se puede definir a la comunicación virtual como un modo de interacción comunicacional entre los seres humanos a través de la computadora. Lo virtual es la cualidad de este tipo de comunicación, que alude a la ausencia de una proximidad física, la ausencia de la percepción directa del cuerpo.

La interacción social en el ciberespacio tiene características particulares: el usuario no necesita "ver" al otro para comunicarse, la persona no tiene ningún indicio de la apariencia física de éste, su tono e inflexiones de voz, sus gestos y de esta manera el usuario es lo que decida ser: la misma tecnología evoca el aislamiento físico y a la vez interacción entre los usuarios.

La ausencia de una presencia física entre usuarios interconectados demanda la puesta en práctica de nuevos recursos de lenguaje y códigos bien precisos.

En este sentido, **Castells**²³ se refiere a Internet como "*el tejido de nuestras vidas*". Internet es una red de redes de ordenadores capaces de comunicarse entre ellos. Esa tecnología es mucho más que una tecnología. Es un medio de comunicación, de interacción y de organización social. Internet es y será aún el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya se vive y que el autor denomina "**la sociedad red**".

Según este autor, "*La comunicación a través del ordenador no es un medio general de comunicación, y no lo será en el futuro previsible. Aunque su uso se expande a tasas extraordinarias, excluirá durante largo tiempo a la gran mayoría de la humanidad, a diferencia de la televisión y otros medios de comunicación de masas*".

Los medios de comunicación virtuales son programas específicos que permiten a los usuarios a desarrollar diferentes funciones con el objetivo de entablar un contacto con otros usuarios a través de la computadora.

Las culturas están hechas de procesos de comunicación. Y todas las formas de comunicación, según Barthes²⁴ y Baudrillard²⁵ se basan en la producción y el consumo de signos. No hay separación entre "realidad" y representación simbólica.

En todas las sociedades, la humanidad ha existido y actuado a través de un entorno simbólico.

En este nuevo fenómeno social, las relaciones sociales virtuales presentan diferentes dimensiones a tener en cuenta, se producen en un espacio, que no tiene una realidad física concreta, donde las unidades de tiempo, son

²³Castells, M " La Era de la Información" ,1991.

²⁴ Barthes,Roland. 1971. "Elementos de Semiología". SigloXXI .Madrid.

²⁵ Baudrillard, Jean. 1991 "La transparencia del mal". Anagrama. Barcelona.

diferentes, adquieren un nuevo sentido por la inmediatez de la comunicación.

Aparecen nuevos conceptos tales como el de **hipertexto**.

El cambio de paradigma también implica transformaciones en el uso del lenguaje y una nueva concepción de texto, en el ámbito de las nuevas tecnologías de la información, se habla de hipertexto. El texto que se comparte en un mensaje de correo electrónico puede combinarse con un archivo adjunto que remita a alguna aclaración, profundización, aporte de información, con imágenes copiadas, creadas, sonidos, fotos y en el mejor de los casos con la vista de la otra persona a través del uso de la webcam, que acerca a esas dos personas que pueden estar a miles de kilómetros de distancia.

Dice Roland Barthes:²⁶ *"En ese texto ideal, abundan las redes que actúan entre sí sin que ninguna pueda imponerse a las demás; este texto es una galaxia de significantes y no una estructura de significados; no tiene principio, pero si diversas vías de acceso, sin que ninguna de ellas pueda calificarse de principal; los códigos que moviliza se extienden hasta donde alcance la vista; son indeterminables; los sistemas de significados pueden imponerse a este texto absolutamente plural, pero su número nunca está limitado, ya que está basado en la infinidad del lenguaje."*

Al igual que Barthes y todos los estructuralistas y post-estructuralistas, Michel Foucault²⁷ concibe al texto en forma de redes y nexos. En "Arqueología del conocimiento", dice que *"las fronteras de un libro no están claramente definidas"* ya que se encuentra atrapado en un sistema de referencias a otros libros, otros textos otras frases: es un nodo dentro de una red...una red de referencias".

Este análisis de Barthes y Foucault, también puede ser aplicado al hipertexto informático y en este caso al texto que contiene un mensaje de correo electrónico que conecta a dos sujetos que en su comunicación ponen en juego

²⁶ Barthes, Roland. "Elementos de semiología". 1971.

²⁷ Foucault, Michel. "Arqueología del conocimiento", 1969.

diversas fuentes de información propias de la cultura de cada uno.

Hipertexto, expresión de Theodor H. Nelson (década del 60), hace referencia a un texto electrónico, una tecnología informática totalmente nueva y al mismo tiempo un modo de edición.

Según Nelson: *"Con "Hipertexto "me refiero a una escritura no secuencial, a un texto que bifurca, que permita que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva. Es decir que hay una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario"*²⁸

Barthes hace referencia a los fragmentos de texto que conforman un texto, diciendo que son lexias, existiendo además nexos electrónicos que unen dichos fragmentos. Este concepto de hipertexto está asociado a otro que es el de hipermedia.

La denominación hipermedia hace referencia a la conjunción de los productos hipertextuales con imágenes, sonidos, animaciones y videos, que en el caso de las relaciones virtuales aportan un componente diferente a la situación planteada cara a cara.

Se presenta además una intertextualidad diferente a la del texto escrito, interesante de analizar porque en ella se interconectan prácticas significativas, una multiplicidad de voces expresadas a través de dos interlocutores.

Esta nueva manera de presentación y de interacción con los textos exige a su vez al usuario de las nuevas tecnologías una adaptación a una lógica diferente.

El hipertexto se presenta como un sistema que se puede descentrar y recentrar hasta el infinito, porque transforma cualquier parte de texto que se pueda relacionar en un centro pasajero que nos indica hacia donde dirigirnos a continuación.

Presencia virtual:

El hipertexto se caracteriza porque en él se produce la presencia virtual de

²⁸ Nelson, Theodor ." Literary Machines". Swarthmore.1981

todos los actores que han contribuido en lo que uno escribe. Esta presencia virtual es una característica de todas las tecnologías de memoria cultural basadas en sistemas de escritura y de símbolos.

El hipertexto se distingue de la tecnología de la imprenta porque la facilidad de conexión suprime el aislamiento físico del texto individual, los autores tienen más presencia como lectores que definen los diferentes trayectos.

Castells explica lo virtual: "*como lo que es tal en la práctica, aunque no es estrictamente o en nombre de "irreal: que tiene existencia verdadera."*

Así que la realidad, tal como se experimenta, siempre ha sido virtual, porque siempre se percibe a través de símbolos, que formulan la práctica con algún significado que se escapa de su definición semántica. Es decir que toda la realidad se percibe virtualmente.

¿Qué sistema de comunicación es entonces el que, en contraste con la experiencia histórica previa genera **virtualidad real** ?²⁹

Es un sistema en que la misma realidad (esto es la existencia material/simbólica de la gente) es capturada por completo, sumergida de lleno en un escenario de imágenes virtuales, en el mundo de hacer creer, en el que las apariencias no están solo en la pantalla a través de la cual se comunica la experiencia, sino que se convierten en la experiencia.

Todos los mensajes de toda clase quedan encerrados en el medio, el que se ha vuelto tan abarcador, tan diversificado que absorbe en el mismo texto multimedia el conjunto de la experiencia humana, pasada, presente y futura.

Por último, en nuestro siglo se llega a una renovada explosión de las posibilidades de comunicación, inducida también técnicamente, pero luego determinada por el uso, como auto dinámica: todo esto, bajo diversos aspectos, se produce casi simultáneamente. Aún hoy es imposible evaluar las

²⁹ Castells, M. 1999. "La sociedad red." pág.28

consecuencias, pero es posible describir las estructuras de las innovaciones.

Antes que nada, la telecomunicación -desde el teléfono hasta el fax - hace tender a cero las delimitaciones espaciales (por tanto temporales) de la comunicación. Las posibilidades dadas técnicamente se completan con dispositivos para las anotaciones que, también aquí, vuelven posible la separación entre los actos de comunicar y la recepción, permiten disposiciones distintas del tiempo de ambas partes y, así, facilitan la realización de, la comunicación.

Otros descubrimientos técnicos, el cine y (ligada con la telecomunicación) la televisión, vuelven posible la comunicación de imágenes en movimiento. Además, el sonido puede ser sincronizado de tal manera que la realidad que se presenta puede multiplicarse como cliché y puede reproducirse para una experiencia posterior con garantía de fidelidad a la original. La reproducción óptica y la acústica que con la escritura se habían separado de una manera tan clara se vuelven a fundir. En sustancia este descubrimiento lleva al hecho de que todo el mundo es comunicable.

Nuestra cultura ha sido preparada para generar o escuchar historias, y lo que no se puede obviar es la secuencia. Son los que el filósofo francés J. Lyotard ³⁰denomina los "relatos" de la sociedad moderna.

Del mismo modo puede afirmarse, en relación a las tecnologías digitales, -pero más específicamente a la red Internet-, que se determina un modo de existencia subjetivo literario, puesto que cada sitio está prefigurado mediante un relato o texto, el cual puede no tener correlato con una identidad real.

Es decir que como primera resultante de esta tecnología, se constituyen sujetos que escriben o sujetos lingüísticos. Esto, haciendo la salvedad de que consideramos la actual instancia que conforma la red, y dejamos en claro que hay aún acotamientos técnicos que conducen a esa limitación, la cual si no

³⁰ LYOTARD, Jean. 1991. " La condición postmoderna". REI. Buenos Aires.

estuviera, daría paso a una forma comunicativa no necesariamente textual, no sólo y prioritariamente escritural , quizás con otra inmediatez y frecuencia auditiva, visual y táctil.

2.5.1. Comunidad virtual

El desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones que se produce en el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento, en el que se produce el fenómeno social de las relaciones virtuales, ha permitido además el surgimiento de un nuevo tipo de comunidad, la virtual.

Este nuevo tipo de comunidad, constituye un espacio de interacción que posibilita a su vez una nueva manera de interrelación entre personas, que además de comunicarse, construyen un espacio de amistad, de contacto académico o laboral, a través de la identificación con ideas intereses o proyectos comunes que discuten y muchas veces llevan a cabo.

Poco a poco se ha generado a su vez la expansión de estas comunidades denominadas virtuales cuyos intereses comunes los llevan a establecer lazos de comunicación que cada vez son más sólidos y muestran un fenómeno social característico de la época actual.

En la actualidad estamos presenciando el crecimiento de un tipo de comunidad, que presenta algunas diferencias con las comunidades donde las reuniones son presenciales, que es la comunidad virtual.

La conformación de comunidades virtuales surge al establecerse contacto de personas que no necesitan estar en un mismo lugar, sino que se conectan de alguna manera y mantienen ese contacto durante un cierto tiempo que va consolidando las relaciones y muchas veces generando acciones. Para que se formen dichas comunidades no bastan los avances tecnológicos sino que es necesario el desarrollo de ciertas actitudes o transformaciones personales que posibilitan las relaciones sociales virtuales.

El término "Comunidad virtual", se le atribuye a Howard Rheingold, quien en su libro *The Virtual Community*, publicado en 1983, enuncia:

*"las comunidades virtuales son agregaciones sociales que emergen de la red cuando un número suficiente de personas entablan discusiones públicas durante un tiempo lo suficientemente largo, con suficiente sentimiento humano para formar redes de relaciones personales en el ciberespacio"*³¹.

De manera que las comunidades virtuales poseen tres requisitos básicos: la interactividad, el componente afectivo y el tiempo de interactividad. Una comunidad virtual, para funcionar requiere de varios elementos: un escenario de relaciones sociales formado por personas, actividades que consensúen dichas personas y un entorno geográfico que administra el software, que será además el entorno de focalización de actividades de la comunidad.

En el actual contexto de América Latina pero también de otros puntos geográficos presupone la existencia de políticas e incluye el dirimir cuestiones sobre las políticas públicas hacia la difusión de internet como así también su uso y redistribución, o la democratización del ciberespacio.

Las Comunidades Virtuales en esta concepción se imbrican –como una forma nueva- de organización de la sociedad civil ya que ellas mismas son parte de las comunidades que forman asociaciones en línea de grupos de largo duración y relativamente estables: es una tipología que incluye el compromiso participativo y que incorpora prácticas colectivas a la vez que colabora en la construcción de identidades colectivas³².

Las comunidades en esta concepción son capaces de auto articulación y

³¹ Reinhold, op. cit.pág.240.

³² Del Brutto, Bibiana Apolonia, 2001, "De las comunidades virtuales a los movimientos sociales. Un esbozo de interpretación". Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la Cyber Sociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php.art=16>

movilización de cara a la sociedad. Este es el modelo que más se acerca a las prácticas de la América Latina y Central que propone la comunidad en relación a la participación, la frecuencia y las creencias compartidas y por consiguiente como algo democrático en sí mismo ³³.

Entre las categorías que se pueden aplicar a esta nueva forma de organización denominada comunidad virtual están el espacio y el tiempo, las cuales han sido redefinidas debido a que el encuentro de sus integrantes no necesita de un salón o sede sino que se producen en una sala virtual en el ciberespacio. También la interacción se produce rápidamente sin tantas formalidades para ingresar y formar parte de la comunidad.

El tiempo que se destina a la comunicación no siempre está condicionado por el reloj sino por el interés de los interlocutores en mantener el contacto. Muchas veces, se produce el olvido del tiempo externo siendo el tiempo interno el que marca la intensidad, duración y frecuencia de contacto.

El establecimiento y fortalecimiento de los lazos entre los integrantes, es decir la comunicación interpersonal y de distribución de información a través de la red van más allá de sí mismas, posibilitando la creación de verdaderas comunidades virtuales, entendidas como espacios que agrupan a personas en torno a una temática y objetivo común, donde estas personas se encuentran para discutir, relacionarse, intercambiar información, organizarse de forma similar a las comunidades presenciales.

La existencia de comunidades virtuales que surgen en los distintos ámbitos profesionales para el intercambio de ideas y experiencias y el desarrollo profesional y personal de sus miembros, radica en las grandes posibilidades de socialización y de intercambio personal que proporcionan las redes.

³³ Osvaldo León, Sally Burch, Eduardo Tamayo: Movimientos Sociales en la Red, ALAI, septiembre 2001. En <http://www.cibersociedad.net/x/extern.php?xtn=http://www.alainet.org/publica/msred>

Actualmente se habla además de ciudades virtuales lo que muestra como cada vez más van adquiriendo sentido las relaciones sociales en estos espacios interactivos.

El concepto de comunidad virtual está íntimamente ligado a la existencia de internet, tal como lo muestra Harasim (1995), para la que internet no es una autopista sino una comunidad, no es un camino que va hacia cualquier sitio, sino que es un lugar (cuando alguien logra conectarse por primera vez dice 'Ya estoy aquí'). Se trata de un universo paralelo creado y sustentado por las telecomunicaciones al que se accede mediante cualquier ordenador conectado. Cuando Internet se utiliza para desarrollar tareas políticas o personales, o de intereses concretos, genera fuertes niveles de interacción.

Las redes proporcionan la infraestructura para la comunicación mediada por ordenador, comunicación que ocurre en lo que se ha dado en llamar ciberespacio.

Una forma de co-presencia virtual se establece como resultado de interacciones electrónicas individuales que no están restringidas por las limitaciones de tiempo ni de espacio: esto es la base de lo que se entiende como 'comunidad virtual'.

En concreto Rheingold define la comunidad virtual como "la agregación social que emerge de la Red cuando suficiente gente desarrolla discusiones públicas lo suficientemente largas, con suficiente sentimiento humano, formando redes de relaciones personales en el ciberespacio".

Las comunidades virtuales pueden considerarse comunidades personales, en cuanto que son comunidades de personas basadas en los intereses individuales y en las afinidades y valores de las personas.

Una comunidad virtual, en definitiva, es la experiencia de compartir con otros que no se ven un espacio de comunicación. En este sentido, internet constituye una amplísima red de ordenadores que proporciona a cada uno de los usuarios individuales una voz en igualdad, o al menos una igualdad en la oportunidad

para hablar, es decir, para participar en la comunidad. La atracción por la red y por la participación en este tipo de experiencias se debe a la capacidad de la tecnología para legitimar públicamente la propia expresión y por la libertad que proporciona en relación a las barreras tradicionales del espacio y del tiempo.

2. 6. Diferentes medios de cibercomunicación.

2.6.1. Internet, correo electrónico, chat, foro y videoconferencia.

El desarrollo y la popularización de Internet, con todos sus servicios: búsqueda y transmisión de información, correo, chat, videoconferencia durante la década del 90 ofreció a los usuarios de PC formas de comunicación alternativas a las desarrolladas por los medios de comunicación tradicionales. Existen dos fenómenos que favorecieron este proceso:

- 1) La digitalización ha permitido la combinación de diferentes soportes como texto, imágenes y sonidos en un mismo sistema y la manipulación y el procesamiento de los mensajes;
- 2) la interactividad, que brinda la posibilidad a los usuarios conectados en red interactuar entre sí a través de estos medios de comunicación.

En todos estos nuevos recursos está implícito el **concepto de interactividad** que se ve favorecido por las posibilidades que brindan estos medios tecnológicos de interactuar en tiempo real. La experiencia que se vive genera sensaciones, sentimientos y acciones que es necesario investigar en profundidad pues constituyen un componente de la vida social actual de muchas personas, que ya no se diferencian por la clase social de la cual provienen porque la tecnología se pone cada vez más al alcance todos, al haberse instalado cibercafé o centros de acceso, además de haberse disminuido los costos. Por supuesto, que esto no significa que los desarrollos más sofisticados no sigan estando sólo al alcance de pocos.

Si bien en cualquier tipo de diálogo hay interactividad e inclusive en algunos textos de la literatura se propone la intervención del lector imaginando el desenlace, creando y recreando lo que el autor propone. Este concepto tiene una presencia en las relaciones que se establecen a través del correo electrónico, el chat, la videoconferencia, los foros y listas de interés ya que el ciberespacio es un ámbito apto para los constantes intercambios entre los usuarios que se conectan, quienes envían, reciben y generan información simultáneamente, especialmente porque las posibilidades que brinda el medio cibernético con su dinámica multimedial son innumerables.

Las acciones del sujeto producen inmediatos cambios en la pantalla expresados en las frases y en los emoticones, iconos que expresan estados de ánimo de los interlocutores.

Hoy cada día nos encontramos con desarrollos científicos y tecnológicos que superan la capacidad de asombro de cualquiera de los usuarios que sólo los utilizan.

2) La vigencia de estos nuevos medios ha producido a su vez cambios socioculturales de gran impacto en la vida cotidiana de los sujetos. Estos sujetos ya no pertenecen únicamente a una franja etaria joven sino que se ha ampliado a todas las edades, desde los niños que constituyen el grupo más ágil en el proceso de aprendizaje del uso de las nuevas tecnologías hasta los ancianos que ya han franqueado la barrera del miedo, la resistencia a adaptarse a este nuevo mundo invadido de nuevas formas de comunicación

La comunicación basada en elementos materiales se complementó con el surgimiento de estos nuevos medios de comunicación virtuales, que si bien difieren en sus características principales, intentan brindar una analogía con el mundo real y facilitar la labor del usuario en la interacción con sus pares dentro de la red.

El desarrollo de las Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones nos ofrece cada día más y mejores medios de comunicación en tiempo real con personas que se encuentran en nuestra misma ciudad o en otros lugares del mundo. Además dichas tecnologías han superado ampliamente al teléfono, la radio y otras vías que hace pocas décadas constituían un gran avance en las comunicaciones y que sorprendían por sus potencialidades.

Correo electrónico: características.

Los programas que se instalan para usar el correo electrónico, como por ejemplo Netscape, Messenger, Microsoft Outlook, Eudora, lo que permiten hacer es crear un documento en la computadora, tal como lo hacemos habitualmente y vía Internet enviárselo a algún usuario en particular. Por supuesto, debemos conocer la dirección de e-mail del destinatario. Dicho documento lo creamos en la computadora con cualquiera de los programas e inclusive lo podemos guardar y reenviarlo si hubiera algún inconveniente y el destinatario no lo hubiera recibido.

Al correo en inglés se lo llama mail, se antepone la E en E-Mail para indicar que nos referimos al correo electrónico por Internet, y no al tradicional en papel y sobres.

Cuando nos abonamos a algún proveedor de servicio de Internet, además de la posibilidad de conexión, se nos proporciona una casilla de correo personal. A esta casilla nuestro proveedor le asigna un nombre (acordado con nosotros, o a nuestra elección) y en ella recibiremos toda la correspondencia que nos envíen.

Las direcciones de correo electrónico están compuestas por tres partes:

- a) Nuestro nombre personal (o alguna forma de identificamos), es decir nombre de usuario con el que seremos reconocidos.
- b) El símbolo @ (arroba)
- c) El nombre del Server (Computadora) del Proveedor.

- No es necesario estar permanentemente conectados a Internet para enviar y recibir correspondencia.
- No es necesario que el destinatario de nuestro e-mail se encuentre conectado debido a que "la carta" quedará almacenada en el servidor que le corresponda.
- Un mismo mensaje puede enviarse a muchos destinatarios, al costo y tiempo de enviar uno solo.
- Las cartas enviadas llegan "inmediatamente" al destinatario, pero además de la rapidez debemos considerar el costo. Un e-mail llega a cualquier parte del mundo al mismo precio (el de una llamada telefónica local, muy corta).
- Es posible adjuntar al texto de la carta varios archivos, que pueden ser de diversos tipos, según las características de los datos que contengan, textos escritos, imágenes, animaciones: DOC, TXT, EXE, GIF, BMP, ZIP, ARJ, etc.
- Siempre se puede enviar mucha más información si se escribe, que si hay que transmitirla hablando por teléfono. Teniendo en cuenta que la velocidad de transmisión por Internet es elevada, se reduce el tiempo de las comunicaciones y por ende, los costos.
- Comparando con un fax, conviene saber que éste es una digitalización fotográfica y que resulta en una matriz compuesta por filas y columnas de puntos blancos y negros, cada uno de los cuales es un dato a transmitir. En el caso del e-mail, cada letra es un dato, y para igualar la cantidad de datos que implican transmitir un fax de una página, se debería enviar un e-mail de muchísimas páginas de largo. A modo de ejemplo, comparar los tamaños de los archivos de imágenes y de texto que se hallan en una computadora.
- Posiblemente el destinatario necesite la información en forma de archivo de computadora (DOC, DBF, XLS, etc.) para poder usarlo inmediatamente de recibido.

Funcionamiento del E-Mail: La casilla de correo identificada por nuestra dirección de e-mail está ubicada en la computadora de nuestro proveedor de servicio, que está encendida 24 horas al día. Cuando alguien nos envía

correspondencia, la misma viaja por el mundo a través de distintas computadoras y cuando llega a la de nuestro proveedor queda "atrapada" pues éste no la vuelve a retransmitir. Allí quedan almacenadas todas las cartas hasta que nosotros nos conectemos al sistema de correo y solicitemos que se nos transfiera la correspondencia. Si el usuario se impone una frecuencia para revisar la correspondencia, frecuencia que podría ser diaria, semanal, mensual, a cada hora, o hasta cada diez minutos.

Recibiendo Correspondencia: Uno de los programas de E-mail más utilizado de la red es el Outlook (*Perspectiva en inglés*) diseñado con el objetivo de hacer del intercambio algo similar al correo postal tradicional a partir del uso de ciertas aplicaciones: mails que llegan al "buzón" de entrada en forma de "sobres", archivos que se adjuntan a los mensajes con "clips", la posibilidad de enviar copias "carbónicas", utilizado antiguamente al editar una carta, etc.

En el caso de Microsoft se utiliza la aplicación "Outlook Express" que seleccionamos mediante el icono que se encuentra en el escritorio, o pulsando sobre el botón Iniciar "Outlook Express" en la barra de tareas de Windows.

Desde el browser (Explorer) también se puede ejecutar el "Outlook Express" pulsando el botón correo y luego optando por el comando leer correo. También se puede abrir el menú "Ir a" y optar por el comando "Correo".

Leyendo la Correspondencia: Para ver el listado de las cartas recibidas se pulsa sobre el hipervínculo "Leer correo" o se activa la carpeta "Bandeja de entrada". También se puede pulsar sobre el botón de la barra Outlook (si está encendida). Es decir una operación muy simple que no exige ningún conocimiento especializado.

Visualizaciones de la ventana de correo: pulsando sobre cualquier ítem del listado, el contenido de la carta aparece en la parte inferior de la ventana. También se puede pulsar doble clic, para que se abra en una ventana aparte.

Las cartas no leídas aparecen con un ícono de sobre cerrado y marcadas en negrita. Las que ya fueron leídas figuran con un sobre abierto y sin negrita. Se asume que la carta ha sido leída cuando permanece seleccionada por cinco segundos (esto puede modificarse). También se puede controlar con los comandos "Marcar como leído", "Marcar como no leído" o "Marcar todo como leído", del menú "Edición".

Mandando Correspondencia: Para enviar correspondencia, lo más conveniente es escribir la carta en el programa de correo fuera de línea, y luego conectarse a Internet simplemente para transferirla. Se debe tener en cuenta que, para redactar una carta, se necesita media hora, mientras que para enviarla sólo hacen falta unos segundos.

En Outlook, si se pulsa sobre la flecha adjunta al botón "redactar mensaje", se tiene la posibilidad de enviar cartas por e-mail con fondos alusivos a diversos temas. Se debe tener en cuenta que el receptor deberá poder leer formatos HTML.

También se puede pulsar el botón "Correo" en el Programa "Explorer" y optar por el comando "Nuevo mensaje".

Lo más importante es colocar en el recuadro Para /A: la dirección a la que debe llegar el e-mail. Si se desea colocar varios destinatarios, se separan las direcciones con comas o puntos y comas. En este lugar se colocan las direcciones de los destinatarios principales.

En el recuadro CC se puede colocar las direcciones de las personas a las que se desea mandar una copia del e-mail.

Tanto los destinatarios principales como los secundarios, pueden averiguar la lista de los demás destinatarios que recibieron este e-mail (excepto los

confidenciales).

Otra opción es enviar el e-mail en modalidad "Con Copia Confidencial". Para ello se debe colocar las direcciones en el recuadro CCO/CCC. Ninguno de los destinatarios principales o secundarios, ni los restantes confidenciales, sabrán que los destinatarios aquí especificados recibieron este e-mail. Luego, es de buena educación completar el recuadro "Asunto".

Para enviar la carta inmediatamente se pulsa en el botón "Enviar". De esta manera el programa se conecta a Internet y envía la "carta" ó mensaje.

Si se desea redactar otras cartas y enviarlas todas juntas más tarde será mejor emplear el comando "Enviar más tarde". Con esta operatoria la carta quedará atrapada en la carpeta "Bandeja de salida", luego se emplea el botón "Enviar y recibir" con lo que el programa efectúa la conexión o se pulsa sobre el botón "Enviar" al terminar la última carta.

2.6.2. Medios de comunicación en tiempo real "online".

El "Chat"

Chat" es una palabra inglesa que significa "charlar". El propósito del chat de texto es posibilitar la comunicación entre varias personas, utilizando la computadora. Su virtud principal es que posibilita que más de dos personas dialoguen simultáneamente sobre un tema de interés común.

El IRC (INTERNET RELAY CHAT) o chat es un sistema de mensajería por el cual los internautas "hablan" entre sí a través del teclado dentro de una "sala" de conversación. Cada sala se organiza de acuerdo a una determinada temática y permite el intercambio simultáneo entre sus participantes. El requisito básico para poder ingresar a un canal es la elección de un apodo o "nickname" por parte de sus usuarios para su reconocimiento dentro de la comunidad. El "diálogo" se organiza en pantalla en forma ordenada donde los comentarios

nuevos aparecen en la parte inferior del monitor y los más viejos hacia la parte superior del mismo. Dentro de esta modalidad, el IRC brinda la posibilidad al usuario de "hablar" con varias personas a la vez o si éste lo desea, por lo caótico y dificultoso que resulta, hacerlo en forma privada con alguno de los participantes. Con respecto a la cantidad de usuarios, el chat no posee límites máximos ni mínimos. Los requisitos fundamentales para poder utilizar este servicio son los de tener instalado un programa "cliente" en el disco rígido y estar conectado a un servidor de la red.

Una de las ventajas del e-mail consiste en que el receptor de la correspondencia no necesariamente tiene que estar conectado a Internet en el momento en que le envían una carta.

Pero cuando el emisor y el receptor están en línea simultáneamente, se puede establecer un canal de comunicación más directo, en el que ambos interlocutores establecen un diálogo interactivo.

Se puede escoger la modalidad de chat (diálogo) de entre un amplio espectro de opciones. La más común es el chat de texto en donde cada usuario escribe en el teclado de su computadora y recibe en su monitor la contestación de la otra persona (se ve en pantalla lo que uno envía).

También es posible, si se dispone de una placa de sonido con parlantes y micrófono, comunicarse vía oral con nuestro interlocutor. Se establece así un diálogo en forma idéntica al que se establece cuando hablamos por teléfono, pero mediante Internet.

¿Cuál es la ventaja?

Pagar una llamada local a nuestro Proveedor de Servicio y hablar con alguien que se encuentre en Tokio, o en Australia, o en Rusia, sin tener que pagar el costo de una llamada internacional.

La más potente de las modalidades en el rubro del chat es la video conferencia en donde ambos interlocutores emiten y reciben imagen y audio en tiempo real, pero para ello se debe contar con una alta velocidad de transferencia, es decir,

un modem muy rápido (y se habla de muy rápido) o una conexión directa a la red. Lógicamente, se debe contar además con una videocámara digital en ambos extremos de la línea.

Chat de Texto: Dentro del Chat de texto se puede abrir dos categorías: el Chat Directo y el IRC (Internet Relay Chat). En el primer caso se conecta directamente con otro usuario y se entabla la conversación. En el segundo, hay que conectarse a un servidor de chat (servidor IRC) y se entra en un salón en donde se encuentran otros usuarios que ingresaron previamente y ya se encuentran dialogando.

Chat Directo: para llevarlo a cabo se debe tener un programa administrador de charla directa como podría ser Wintalk.

Chat vía un Servidor: El programa más popular para efectuar chat a través de un servidor IRC es el mIRC (que se puede obtener del sitio web <http://www.mirc.co.uk/get.html>) el cual, después de instalarse y configurarse permite conectarse.

Lo interesante de este programa es que posee una amplia lista de servidores de todo el mundo a los que se puede acceder simplemente seleccionando uno y pulsando el botón "Connect to IRC Server". Al efectuarse la conexión aparecerá todo el proceso en la ventana de estado e inmediatamente aparecerá el listado de los salones disponibles.

Se selecciona el salón en el que se desea ingresar y se pulsa "Join" con lo que se abrirá una ventana de chat. En el costado derecho aparece la lista de los usuarios que están en el salón y a la izquierda aparece lo que dice cada uno.

Comic Chat: Existen lugares en Internet en donde se ve una imagen como salón de charla y donde cada uno de los usuarios que se encuentran hablando está representado por un avatar. Un avatar es la imagen que nos representa en el salón de charla.

Lo que dice cada ícono aparece encerrado en una burbuja, como en las historietas o comics. Se puede desplazar el ícono a algún determinado lugar si se pulsa el clic en el destino, para acercarse a otro usuario con el que se desea hablar. Al ingresar al sistema uno se puede registrar, lo cual dará ciertos beneficios, entre los que se cuenta poder colocar debajo del avatar el nombre propio o incluso cambiar su imagen. Si no estamos registrados apareceremos como el invitado número XX y estaremos representados por una cara sonriente. Para acceder a este lugar hay que conectarse con cualquier browser al sitio <http://www.thepalace.com>.

Worlds Chat: En otro sitio, el <http://www.worlds.net> también se puede realizar diálogos con otros usuarios en un salón y mediante avatares. Para probarlo se puede bajar una versión de demostración. El sistema consiste en salones y cada uno se representa mediante un personaje que se elige al ingresar. Luego, para hablar con alguien, "se camina", uno se coloca frente a su avatar y se comienza a escribir en la parte inferior.

Teléfono Real Vía Internet

Una novedad reciente, consiste en que se puede entablar una conversación telefónica desde nuestra PC a un teléfono convencional, fijo o celular en cualquier lugar del mundo creando un vínculo PC-Internet-Teléfono. Pero para ello hay que suscribirse a un proveedor de dicho servicio. Esto agiliza también la interrelación entre sujetos que pueden comunicarse inmediatamente en el momento que necesitan.

Videoconferencia:

La videoconferencia es un sistema de comunicación que transmite imágenes fijas, sonidos y texto a través del ordenador, surge históricamente como una estrategia dentro del mercado de la información para que las diferentes empresas puedan comunicarse entre sí de manera económica y efectiva,

ahorrando costos de tiempo y traslado.

Desde el punto de vista técnico se requiere, además de la plaqueta de sonido con parlantes y un micrófono, una placa digitalizadora de video, una videocámara (VHS)normal o la webcam que se conecta al puerto paralelo, un procesador 486, o superiores y mucha memoria RAM en la CPU.

En general, todos los programas preparados para videoconferencia (audio y video) cubren la posibilidad de efectuar conexiones de audio únicamente (funcionando como teléfonos) o inclusive de hacer el más básico chat de texto.

Los más poderosos incluyen la posibilidad de abrir un pizarrón, común a todos, para que los conferencistas dibujen sobre el mismo e intercambien así sus ideas gráficamente, se llaman tele- anotaciones que aparecerán superpuestas a las imágenes fijas.. Con el uso de ésta tecnología, personas que no comparten un mismo espacio físico tienen la posibilidad de llevar a cabo diferentes reuniones como si estuvieran en un mismo lugar mediante la utilización de una "Webcam" (cámara de video para Web), micrófonos y parlantes. Su uso principal es de tipo laboral y educativo ya que habitualmente es utilizado para la reuniones empresarias, seminarios entre instituciones educativas, cursos de educación a distancia y telemedicina, entre otras cosas. Si bien brinda la posibilidad a los usuarios de establecer comunicaciones simultáneas, la transmisión de imágenes requiere una mayor cantidad de información (bits) que el texto escrito. Por eso la velocidad del medio va a depender fundamentalmente de la capacidad de las redes de transmisión (ancho de banda) y la calidad de los equipos disponibles.

2.6.3. Análisis, prospección e inferencia sobre los medios de cibercomunicación.

Las NTIC desempeñan un papel fundamental en el desenvolvimiento de los procesos sociales Todos estos temas traerán evidentemente la necesidad de un

replanteo de temáticas en torno a planteos éticos, a la intimidad de las personas y de límites de usos de la información. Nos encontramos al final del siglo 20, con una gran capacidad de la tecnología para mejorar y/o modificar, la vida humana. Crisis socioculturales; traumáticos acontecimientos bélicos y nuevas formas de relaciones sociales.

Vivimos en la sociedad interconectada o de la información, donde las nuevas tecnologías de los medios de comunicación ofrecen variadas posibilidades de transmisión y generación de información, traspasando barreras geográficas y culturales y recorriendo el mundo en tiempos antes impensados. Esto trae aparejado su influencia en las estructuras sociales, ocupacionales, el comportamiento económico y las actividades diarias.

Existe una modificación en las formas de uso de la comunicación. Alvin Tofler afirma "estamos creando una nueva sociedad. No una sociedad cambiada" y seguramente allí radica la diferencia. Nuevas formas de conducta, nuevos modelos, nuevas necesidades. Las nuevas tecnologías sustituyen a otras formas de intercambio tecnológico y a otras maneras de relación social.

En la actualidad los diferentes servicios de correo electrónico que se ofrecen en el medio, van desarrollando día a día mayor capacidad de almacenamiento de mensajes, de envío de archivos adjuntos de ordenamiento en categorías, carpetas identificadas con etiquetas editadas por el usuario que agilizan la transferencia de información, el trabajo compartido a través de la posibilidad de tener una PC virtual que amplía los recursos que cada uno de los interlocutores posee.

Posibilidad de comunicarse varias personas a la vez a pesar de encontrarse en diferentes lugares, hacerlo simultáneamente.

Es importante destacar que el desarrollo de las tecnologías de la información unido al avance de las comunicaciones telefonía celular entre otros permite

agilizar aún más la interacción entre las personas.

"Los medios de comunicación virtuales no son más que programas específicos que permiten a sus usuarios desarrollar diferentes funciones con el objetivo de entablar un contacto con otros usuarios a través del ordenador, en donde la imagen de los mismos (su forma, sus características principales), es la base de toda comunicación en red" ³⁴

Los medios de comunicación virtuales ³⁵ se clasifican e acuerdo a los tiempos de transmisión que poseen dentro de la red:

- Están los medios de comunicación en tiempo diferido, que no requieren de la presencia física de sus usuarios en el momento de transmisión, como por ejemplo el correo electrónico y las listas de discusión.
- Y están los medios de comunicación en tiempo real ("online"), que ofrecen una interacción simultánea entre sus participantes: como es el caso de: el chat, la webtelefonía, la videoconferencia.

La diferencia que presentan con los medios de comunicación tradicionales es la utilización de un único medio de transmisión para su funcionamiento, el ordenador, siendo la pantalla o monitor su soporte básico. La imagen de tipo digital ofrece una representación virtual (inmaterial) de estos sistemas que hacen que no sean más que una suma de bits (unidades mínimas de información) o pixels (unidades mínimas de imagen). En el caso de los medios de comunicación tradicionales, éstos se diferencian entre sí no sólo por la naturaleza de sus mensajes (auditivos, visuales o táctiles) sino también por los diferentes soportes materiales que utilizan.

El correo electrónico al tratarse de un medio de comunicación en tiempo diferido transforma a éste en un medio menos dinámico e interactivo.

³⁴ Sain, G., 2001 "Comunicación interpersonal en Internet: Interacción en el IRC (Chat)" <http://www.hipersociologia.org.ar/papers/qsainsp.htm>

³⁵ Sain, op.cit.

La existencia de diferentes direcciones preasignadas entre sus usuarios, a su vez, hace que este sea un medio más personalizado, transformándolo sistema de comunicación privado. Si el propietario de una casilla de mail no brinda su dirección a aquellas personas que deseen comunicarse con él, no existe posibilidad de localización alguna en bases de datos se puede establecer una comunicación instantánea con éste. Otra característica que presenta el e-mail es la posibilidad de incorporar a los mensajes archivos "adjuntos" de imágenes y sonido importados de alguno de los discos del ordenador.

Desde el punto de vista de las relaciones personales es frecuente que el e-mail se convierta en un elemento de consolidación de las relaciones surgidas habitualmente de los chats.

El correo electrónico como una herramienta que contribuye a la productividad, por lo que el usuario no debería dedicar tiempo a archivar mensajes, recordar en qué lugar los almacenó, ni suprimir mensajes importantes para no sobrepasar un límite de almacenamiento arbitrario.

El propósito del chat es disponer de un medio que permita entablar diálogos entre personas ubicadas en lugares distantes, utilizando la computadora. Es una herramienta que facilita el **trabajo en equipo** entre diferentes sectores (por ejemplo entre diferentes sucursales) pues pueden dialogar simultáneamente varias personas sobre un tema de interés común para todas ellas. A esto se le llama reuniones virtuales.

El "Chat" no es más que el servicio de tele conferencias de Internet, que se utiliza para intercambiar mensajes escritos entre diferentes usuarios en tiempo real.

Se puede establecer un canal de comunicación directo, un diálogo interactivo.

Correo electrónico: un nuevo medio de comunicación

En el contexto actual donde se ha producido un gran desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones surgió un nuevo medio para

comunicarse a distancia, el correo electrónico, que reemplazó al tradicional correo postal. En este último por medio de una carta escrita de puño y letra por la persona que la envía, se comunica un mensaje, dirigido a otra persona que recibe dicha carta varios días después y a partir de ahí responde por medio de otra carta.

Los destinatarios podían ser personas conocidas o desconocidas relacionadas por diversos motivos: amistad, trabajo, servicios, educación, información general.

Entre la escritura y la recepción de la carta había un proceso en el que participaban varios actores, el emisor, el empleado del correo, el cartero. Esto implicaba un tiempo que variaba según la distancia a la que se encuentren los interlocutores.

Actualmente siguen coexistiendo las dos maneras de relacionarse pero va adquiriendo mayor importancia el correo electrónico por la agilidad en el tiempo de comunicación que es inmediato y soluciona al momento problemas y necesidades de información, trámites, etc.

Cuando se creó Internet, el proyecto inicial sólo contemplaba utilizar la red para enviar y recibir correspondencia entre usuarios, no existía la Web.

Posteriormente se fueron creando otras alternativas de comunicación más ágiles aún como es el chat o Messenger, donde uno puede estar con otra u otras personas simultáneamente, inclusive viendo su foto, su imagen en movimiento a través de una cámara y oyendo sus voces. Además de agregar a las expresiones verbales los iconos denominados "emoticones", con los que se manifiesta el estado de ánimo del sujeto que escribe o el impacto que alguna frase de su interlocutor tuvo en él.

Foros de discusión

Las listas o foros de discusión, son otros medios de comunicación virtual están compuestos por un grupo de personas que en base a ciertos intereses,

intercambian opiniones y discuten entre sí sobre determinados temas de interés común. La comunicación se efectúa en tiempo diferido y se garantiza cuando los mensajes enviados por cada uno de los usuarios son distribuidos entre todos los miembros a través de su casilla de mail.

Para formar parte de estos grupos, los individuos deben suscribirse a la lista enviando sus datos a un servidor determinado que, de acuerdo a las características del servicio, informará al interesado acerca de los temas, requisitos y condiciones de incorporación. Existen de ciertas "normas de convivencia" a las que los individuos deben adaptarse para pasar a formar parte de la "comunidad". En general se refieren a diferentes prohibiciones como las de utilizar un lenguaje obsceno o lesivo que pueda afectar a los miembros de la lista, la adjunción de archivos de imagen, o el alejamiento de la temática de discusión. El cumplimiento de tales reglas es controlado por moderadores que administran el intercambio entre sus participantes con el objetivo de mantener la integridad de la comunidad frente a ciertos riesgos que pueden poner en peligro su continuidad. La existencia de reglas y de moderadores del "diálogo" hace que el intercambio sea más organizado y productivo, que a diferencia del chat por ejemplo. Otra de las características que presenta, es el fiel sentido de pertenencia al grupo que demuestran los miembros de una lista en relación a sus pares y para relacionarse con el resto de los usuarios.

En cuanto a la actividad social, Manuel Castells³⁶ dice que los usos de la comunicación a través del ordenador ya alcanzan todo el ámbito de la actividad social. El correo electrónico es la actividad más habitual de la comunicación a través de la computadora. Su utilización no sustituye a la comunicación "cara a cara" sino a la telefónica, ya que los contestadores y los servicios telefónicos con voz han creado una barrera de comunicación que hace al correo electrónico y también al chat las mejores alternativas para comunicarse en un momento dado.

³⁶ Castells, 1996. pág. 394

2.6.4. Impacto sociocultural del correo electrónico y el chat.

Según diferentes estudios, el correo electrónico es utilizado de forma frecuente por un 85-95% de usuarios de Internet para comunicarse a través de la Red. Estos estudios ofrecen un retrato robot del internauta como alguien activo, participativo, bien informado, que lee más y ve menos televisión que la media, razonable, tolerante, celoso de su intimidad.

La mayoría opinan que la Red les ayuda en sus contactos laborales y a la hora de conocer gente nueva, pero prefieren el teléfono para relacionarse con los amigos ya conocidos o con los familiares. Los vínculos entre usuarios se establecen principalmente por aficiones comunes, por relaciones profesionales. Como en la correspondencia epistolar, las relaciones a través de Internet son unidimensionales, obligándonos a compensar mediante la proyección los aspectos no verbales de la relación. Aunque las web cam (que permiten ver al interlocutor y hablar con él) van penetrando progresivamente, hoy por hoy la mayoría de las relaciones en la Red son ciegas y a través de la escritura. Y como señala la psiquiatra norteamericana Esther Gwinnell, autora de un libro sobre este tema, el nivel de impersonalidad en Internet es aún mayor, porque no solamente se pierde la visión física del otro, su tono y calidad de voz, sino también aspectos como la caligrafía, el tipo de sobres y de papel, etc. que en la relación epistolar aportaban muchas claves del otro.

Esta unidimensionalidad puede considerarse incluso positiva cuando las relaciones se mantienen en un plano puramente cognitivo, ya que en muchas ocasiones perdemos la posibilidad de contactar con personas afines en gustos, aficiones u opiniones precisamente porque su aspecto, su modo de vestir, su actitud o su lejanía geográfica lo dificultan o impiden.

El problema surge fundamentalmente cuando en las relaciones aparecen componentes afectivos (no necesariamente amorosos). En esos casos, la

unidimensionalidad introduce un desfase entre los diferentes niveles de contacto (visual/verbal), y es cuando nos encontramos verdaderamente ante el dominio de lo virtual.

Con respecto al impacto sociocultural de estos nuevos medios de comunicación es necesario observar atentamente pues cada día aparecen nuevas manifestaciones, positivas y negativas de la fuerza que el fenómeno va adquiriendo.

A continuación se abordan algunas de estas manifestaciones:

- Muchos autores han elegido el tema para desarrollar el argumento de sus obras, novelas, obras de teatro. Un ejemplo de ello es el autor argentino Jorge Bucay, quien de una manera muy original plantea, en su libro: "Amarse con los ojos abiertos"³⁷, cómo las relaciones sociales virtuales pueden devenir en relaciones reales, luego de un largo tiempo de interacción vía e-mail.
- Se han filmado películas sobre las conexiones vía correo electrónico, por ejemplo "Tienes un e-mail", se centra en las relaciones personales a través de la red.
- Surgen nuevos temas musicales que hacen referencia al mail, a las conexiones que se establecen a través de este.
- Muchos poetas han escrito poesías en las que aparece la magia, fantasía pero también la realidad del correo y sus posibilidades.

Esta presencia cada vez más fuerte de estos medios producidos por las nuevas tecnologías están marcando la existencia de nuevos fenómenos que quizás comparten algunas características con los de otras épocas pero que tienen otras particularidades que no deben pasar desapercibidas para los investigadores. Por ejemplo, la incorporación de cámaras web, parlantes, micrófonos y cámaras digitales, ofrecen mayor cercanía a los interlocutores. No se debe dejar de considerar la telefonía celular de tercera y cuarta

³⁷ Bucay, Jorge. *ibidem*.

generación: teléfonos en los que se puede enviar y recibir mensajes de correo electrónico, buscar información en la web, filmar, desarrollo de la tecnología wireless (inalámbrica), que abre aún mayores posibilidades de comunicación inmediata, en donde también aparece claramente una nueva concepción de espacio y tiempo.

2.7. Un nuevo objeto de estudio sociológico: relación social virtual.

2.7.1 ¿Qué es una relación social?

Los hombres y mujeres viven en y a través de relaciones sociales, de esta manera construyen la cultura, a partir del hecho de que le dan sentido a su mundo. Este mundo, además, está conformado por experiencias e historias personales las cuales son aprehendidas dentro de una cultura.

Existe una relación cara a cara cuando comparto con otro un espacio y tiempo común. Según plantea Schutz,³⁸ compartir el tiempo implica la simultaneidad de las corrientes de conciencia de quienes participan en este encuentro: mi semejante y yo.

Por otra parte el compartir un espacio significa que veo al otro con su cuerpo que está ahí y es él y no otro. Su cuerpo se manifiesta a través de expresiones que ponen en evidencia su existencia.

El primer encuentro entre dos personas es el fenómeno social concreto más elemental, estamos ante el origen de una relación interpersonal donde se inicia el conocimiento del otro y la adaptación de dos actores sociales, esta situación va produciendo la estructuración de la percepción y de la acción.

³⁸ Schutz, A. Estudios sobre teoría Social. Estudios II. 2003. pág. 35.

Cuando se produce una interacción social cara a cara ya sea entre dos personas que se encuentran por primera vez o quienes ya se conocen, la situación presenta características que responden a cierta estructuración previa, donde entran en juego representaciones sociales, creencias personales producto de la historia social y personal de los diferentes actores que intervienen.

Cuando dos personas se encuentran, *"en cada persona, la representación del otro no resulta de una mera acumulación de observaciones o impresiones recogidas al azar, sino que es más bien el producto de una estructuración"*³⁹. La percepción del otro constituye una ordenación de varios elementos para construir un retrato del otro a darle una forma. En esto se pone en juego el acervo del conocimiento y principalmente las tipologías que cada uno posee, que nos hacen componer un retrato del otro. Esto adquiere algunas características diferentes en el modo de construcción que se produce en una relación en el ciberespacio.

Pero la estructuración de las relaciones interpersonales no es definitiva, constantemente se va modificando inclusive en personas que se conocen desde mucho tiempo antes. Se da por un lado una adaptación al otro y una readaptación por la interinfluencia entre ambos, que se produce a través del lenguaje y la acción. Es decir que es interacción estructurada.

La acción con el otro, como el conocimiento del mismo, tampoco es fruto del azar, sino que obedece también a unos modos de organización o de estructuración y de reestructuración y se orienta a si mismo hacia la búsqueda de una "mejor forma". La estructura perceptual original va modificándose a medida que transcurre la relación social.

³⁹ Rocher, Guy .Introducción a la Sociología Gral.Barcelona. Herder.1977.pág.16

Cada relación social constituye en sí misma una totalidad, que va generando modos de interacción diferentes y que a su vez modifica a los sujetos que participan en la misma. A su vez el conjunto global de las interacciones entre sujetos de una misma sociedad constituye un sistema. En la actualidad en el contexto de la sociedad de la información se han generado redes que a su vez van conformando comunidades virtuales que muestran una sociedad diferente, multicultural y que genera nuevos modos de interactuar.

Percepción del otro en las relaciones sociales cara a cara

Una relación social entre contemporáneos consiste en la probabilidad subjetiva de que los esquemas tipificadores recíprocamente atribuidos y las previsiones correspondientes sean utilizados de manera congruente por los copartícipes.

En las situaciones cara a cara, hay una reciprocidad inmediata de las experiencias del otro. Hay **inmediatez temporal y espacial**, esto debido a que en el instante en que se produce la relación de tipo social, los actores sociales involucrados están en un mismo lugar y al mismo tiempo, percibiendo sus expresiones, gestos, miradas, un mismo campo, que va delimitando las características. Se conforma así una relación nosotros concreta.

Alfred Schutz cree que nuestra experiencia social integra un vasto mundo que constituye una trama inmensamente complicada de dimensiones, relaciones, etc. Este autor examina como se constituye una situación cara a cara, en la que uno se enfrenta a un semejante que aparece enfrente de mí. Denomina a ese conocimiento del otro la orientación Tú, dicha orientación es la experiencia pura de captar la presencia del otro en el espacio y tiempo inmediatos.

La orientación tú puede ser unilateral o recíproca, es unilateral si me dirijo a alguien y esa persona me ignora y recíproca si ese otro toma en cuenta mi existencia y ambos estamos orientados él uno al otro. En el segundo caso es

cuando podemos hablar propiamente de una **relación social**. Esta relación es una relación nosotros pura, que en la práctica esta llena de contenidos.

Una relación social concreta supone la conciencia de cómo me oriento hacia otro y cómo él se orienta hacia mí. La corriente de experiencias concretas que llena de contenido la relación nosotros pura es semejante a la corriente de mi propia conciencia. Mi propia corriente es duración interior y al encontrarse con otra corriente de conciencia del otro, se produce una comunidad de tiempo y espacio. Comparto con mis semejantes un contexto objetivo de sentido.

Otro de los conceptos desarrollados en este trabajo y que tiene una estrecha relación con el concepto de relación social, es el de **acción social** desarrollado por Max Weber, tomado por Alfred Schutz, quien define la acción social como *"una acción cuyo motivo-para contiene alguna referencia a la corriente de la conciencia del otro."*⁴⁰ El motivo de la acción es observar y comprender al otro, o actuar sobre el otro. Si la situación posibilita una transacción intencional recíproca o "referencia cruzada" se puede decir que existe una relación social. Las **acciones sociales** pueden clasificarse según su impacto.

En el contexto de este estudio dedicado a las formas de relación social básica y de relaciones estructuradas u organizadas es interesante considerar cómo estructura Weber sus categorías sobre las relaciones sociales.

Tipos de relación social

Hay tres tipos básicos de relación social:

1. Los dos partícipes se observan mutuamente.
2. El primer participante actúa sobre el segundo, mientras este último

⁴⁰ Schutz, Alfred. "La construcción significativa del mundo social". pág. 17

observa. Los dos partícipes actúan uno sobre otro.

Las relaciones sociales son abiertas o cerradas según se niegue o acepte a terceros en participar en las acciones sociales mutuas orientadas a un contenido de sentido.

Las relaciones cerradas (que definen un "sistema" social) se clasifican en acciones con carácter impositivo (formación social estructurada: Verband) y las que no lo poseen (comunidad, en el sentido de relaciones espontáneas).

Las relaciones con carácter impositivo (que siempre implican ya cierto grado de dominio) se clasifican a su vez en relaciones con dominio definido (o formalizado) y relaciones con dominio no definido.

Finalmente se distinguen relaciones de dominio con coacción física (formaciones sociales políticas) y relaciones de dominio con coacción psíquica (como las hierocráticas: Iglesias etc.).

2.8. Relación social virtual.

El acceso a la tecnología no es una cuestión meramente económica sino que la tecnología supone una serie de códigos culturales (lenguaje, conocimientos técnicos). Estos se modifican a un ritmo tan vertiginoso que es imposible ingresar a esta subcultura sin estar actualizándose permanentemente.

Un objeto tecnológico significa una multiplicidad de relaciones entre las personas que lo producen: relaciones de dominación, sometimiento, agrupamiento, entre otras. En general el fenómeno tecnológico aparece como un objeto con valor propio y produce en las personas una inconsciencia de su capacidad creadora y de intervención en la construcción histórica de la tecnología. Una muestra de esto es la idea común de que el saber tecnológico y la invención de objetos tecnológicos estaría sólo en manos de la comunidad científica y los técnicos. Entonces la tecnología aparece como extraña e inalcanzable.

Por lo anterior, la tecnología no es neutra en tanto se constituye como mediadora entre los hombres y entre los distintos grupos sociales.

En la actualidad se puede considerar que la tecnología permite a los sujetos sociales acceder a otras fuentes de conocimiento, posibilidades laborales y oportunidades, aunque su falta de uso por desconocimiento produce lo contrario: va cerrando puertas a algunos sectores que no pueden gozar de sus beneficios.

De hecho la tecnología es un factor que favorece la democratización del conocimiento, cuando se usa en beneficio del desarrollo de la sociedad civil.

Además de las posibilidades anteriormente mencionadas, se han abierto nuevos espacios de comunicación que permiten el surgimiento de este nuevo tipo de relaciones las relaciones sociales virtuales, que se producen en un espacio y tiempo diferentes.

2.8.1. Características.

Una relación social en el ciberespacio implica un contacto diferente, en algunos aspectos, al que se da en un contacto cara a cara. Se construye sobre una nueva concepción de espacio y tiempo, implicando además la idea de que existe un entorno de red propio de la sociedad de la información que posibilita la conexión entre sujetos distantes geográficamente o cercanos que de otra manera por cuestiones de obligaciones y tiempo no pueden concretar reuniones en un lugar físico determinado. Dichos sujetos no están en el mismo lugar al momento de conectarse, es decir que cada uno participa de diferentes ambientes que influyen de diferente manera, esos ambientes tienen características propias del lugar de la cultura a la que el sujeto pertenece pero además si está en su casa hay particularidades de sus gustos personales.

Las relaciones vía correo electrónico son unidimensionales porque obligan a compensar mediante la proyección los aspectos no verbales de la relación. Ahora están cambiando al incorporar nuevos elementos como la webcam, pero la mayoría son relaciones ciegas a través de la escritura.

Esta característica de unidimensional es positiva cuando las relaciones sólo se dan en el plano cognitivo. El problema está cuando surgen en las relaciones componentes afectivos, aunque sean de amistad, en estos casos la unidimensionalidad introduce un desfasaje entre los diferentes niveles de contacto (visual/verbal), es aquí donde aparece lo específicamente virtual.

La virtualidad a veces puede convertirse en simulacro en términos de Jean Baudrillard, cuando se convierte en una barrera ante lo real.

2.8.2. Condicionamiento del tiempo y espacio en una relación virtual.

Para que una persona se conecte por correo electrónico o chat, no basta que exista otra persona como puede pasar en una relación social cara a cara, debe existir un espacio físico, una computadora, una línea telefónica, o un satélite, además de una conexión a Internet. Actualmente también puede darse a través de un teléfono celular, es decir elementos materiales que posibilitan la existencia de una realidad virtual.

Se puede afirmar que este espacio físico: si bien puede tener algunas características comunes con los lugares donde se generan relaciones cara a cara, presenta algunas características particulares.

Vemos que al producirse una relación social virtual se da la coexistencia de dos realidades o subuniversos que coexisten en un mismo fenómeno, lo real y lo virtual.

Aunque no hay presencia física de los dos interlocutores en el mismo lugar, la incorporación de cámaras Web va permitiendo compartir la imagen del otro y el entorno donde se encuentra.

En primer término, ese espacio físico, donde se inicia la conexión puede ser en un cyber, en una habitación de la casa o en una oficina donde la persona desarrolla su trabajo, pero no se debe olvidar que una vez que los interlocutores inician la comunicación e ingresan al cyber espacio, empiezan a transitar por dimensiones diferentes que van haciendo perder la noción habitual de espacio y tiempo.

Es aquí en donde cabría aplicar el concepto de tiempo como duración debido a que pierde sentido la noción numérica de hora, minuto, segundo, pasando a tener predominancia las sensaciones, el impacto de las expresiones, su significado.

¿Porque se dice que ese entorno puede condicionar a veces? Porque el puede estar escribiendo en su computadora y escuchando música, las noticias de la radio y de repente incorpora en medio del diálogo un comentario que tiene que ver con esa realidad de su mundo de la vida cotidiana.

A su vez el otro va comentando situaciones que tienen que ver con su entorno. Además en las expresiones del lenguaje que cada uno utiliza durante la comunicación, va la carga cultural de cada uno, muchas veces deben detenerse a hacer aclaraciones para que el otro intente comprender de que se esta hablando. Generalmente esas aclaraciones no llegan a transmitir totalmente el sentido.

En esta instancia el fenómeno pasa a tener una complejidad en la que se entrecruzan lo psicológico, lo social, lo cultural y aspectos de la historia personal. Si se intenta estudiar este objeto sólo abordando un aspecto se esta ante una visión parcial, muy limitada y por lo tanto alejada de la realidad del objeto.

También es claro que por esta razón no es tan fácil ocuparse de un objeto cuya dinámica interna lo construye y reconstruye a cada momento en cada nueva conexión.

Para ello la Sociología debe procurar valerse de categorías propias de corrientes desarrolladas en la disciplina, adaptadas a los nuevos fenómenos o generar nuevos enfoques y métodos que permitan abordar el objeto.

La utilización del correo electrónico, de los canales de chat, de la exploración en la red, puede llenar de sentido una práctica que a veces parece agotarse. Uno de los mayores obstáculos es superar los miedos, las incertidumbres, la idea de que esta nueva realidad "nos supera". Y esto sólo se logra concientizándose, dado que los medios existen, están, forman parte, como se dijo al principio, de nuestra realidad: *"En cuanto al rol cultural, hoy hay un ambiente impregnado de todos estos medios, y la única manera de que los sujetos los incorporen es haciéndolo con la mayor naturalidad. Hoy a nadie se le ocurre hacer un curso para hablar por teléfono. Este ejemplo vale si pensamos que estos recursos van a ser cada día más comunes: ya están presentes, ya invadieron la sociedad"*.⁴¹

El correo implica algo diferente en algunos aspectos a la navegación o al chat, que tiene más que ver con la red. En primer lugar, un sujeto que escribe, que por juego o por espíritu profesional vuelca algo propio, lo vuelca a un otro, a otro sujeto que se supone en condiciones de reaccionar de alguna forma frente a eso que se despliega en la hoja. Para que el correo exista debe haber un sujeto, debe haber alguien que lo reciba, que lo lea y lo interprete.

Pero también es cierto que en las mesas de discusión muchas veces se hace necesario un moderador, es decir alguien que establezca un orden. Que establezca parámetros que deben ser respetados y que de alguna forma pongan fin a la dispersión.

De todas maneras el correo, por lo dicho antes, no va a pasar de ser una parte minoritaria de las conexiones a la red. Por su forma, se opone a la dispersión

⁴¹ Castells, pág 505.

subjetiva, y de alguna manera a la lógica de las nuevas tecnologías de la comunicación.

2.8.3. Virtualidad y corporalidad:

En las relaciones sociales mediadas por computadora se está ante un universo paralelo, una realidad virtual en la que los sujetos se ven liberados de su corporalidad, concibiéndose a esa virtualidad como la verdadera esencia de su ser.

Las nuevas tecnologías comunicativas digitales posibilitan la coexistencia de dos realidades, una realidad virtual y otra real, donde cada una de ellas constituye un espacio social en el que se construyen subjetividades, donde se recrea la cultura y como los diferentes cibernautas provienen a veces de culturas diferentes se entrecruzan concepciones, valores y estilos de comunicación que a su vez dan lugar a nuevas culturas. Se puede distinguir así a esas subculturas generadas en el seno de la cibercultura, que también se ha construido a partir de patrones diferentes.

La corporalidad presente en un encuentro cara a cara es diferente a la relación virtual, porque se da en un contacto con las computadoras en las que se escribe; el contacto inicial por lo tanto es con el material duro, rígido y frío de un teclado. En la medida en que la relación avanza va adquiriendo otro significado que se transforma al producirse el contacto a través de un objeto mediador y facilitador del encuentro, la máquina.

Percepción del otro en las relaciones virtuales.

En esta relación la percepción del otro y de su entorno está enmarcada por referentes simbólicos que sólo se entienden en este espacio.

La cercanía que se genera a pesar de las enormes distancias que a veces

separan a los cibernautas es a veces mayor que la que se siente en un encuentro cara a cara.

El chat es un "no lugar" común, en términos del antropólogo francés Marc Augé,⁴² quien habla de los "no lugares" como espacios homogéneos y globales, sin una distinción particular, tales como shoppings, aeropuertos, salas VIP, hoteles de 5 estrellas.

La lógica del poder global, de la homogeneidad triunfa por sobre las particularidades regionales, quedando las sociedades locales o nacionales que se desenvuelven en un territorio físico y en un tiempo histórico.

2.8.4 Racionalidad y relación virtual.

Ya se ha dicho al hablar de hipertexto que en el ámbito del ciberespacio existe ya una lógica que deja de ser lineal para mostrar un proceso en el que el sujeto no debe necesariamente seguir etapas fijas y progresivas, sino que puede abrir diferentes ventanas, ingresar a archivos al mismo tiempo que está charlando con otro sujeto, dirigirse en diversos sentidos, buscar y leer información y comunicarla al otro compartiendo el conocimiento, sin perder por ello la comunicación con su o sus interlocutores, mirarse por la webcam, etc.

Por el contrario esto permite observar la flexibilidad del objeto que se construye y reconstruye a cada momento.

Sintonía mutua: término que acuñó Alfred Schutz (1951) para referirse a una relación recíproca, en la que "se comparte el flujo de experiencias del otro en el tiempo interno": esto no es subjetividad sino intersubjetividad y efectivamente, fue Schutz quien popularizó este concepto como camino intermedio entre objetividad y subjetividad.

⁴² Marc Augé. 1998. Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad). Gedisa. Barcelona.

Schutz considera además que esta sintonía es la condición indispensable de toda posible comunicación.

Cabe en este caso aplicar este concepto a las relaciones sociales virtuales: compartir el tiempo interno.

2.8.5. Análisis del discurso en la relación social virtual.

La comunicación en la red, a través de las diferentes posibilidades que esta brinda, tales como mensajes de correo electrónico, comunicación por chat y otros, ha ido generando nuevos códigos de comunicación, simplificación o abreviación de los términos, uso del lenguaje icónico (a través de este se expresan estados de ánimo de los interlocutores, por ejemplo con caritas que reflejan diferentes expresiones) y uso de terminología no propia del lenguaje coloquial.

El discurso: es acción social, forma de comunicación o uso del lenguaje, es una Interacción verbal porque los participantes hacen algo, esto es, algo que va más allá específicamente, de usar el lenguaje o comunicar ideas o creencias: interactúan. Con el objeto de destacar este aspecto interactivo, suele decirse también que el discurso es una interacción verbal.⁴³

En el presente trabajo interesa realizar un análisis del discurso, por el uso del lenguaje en los mensajes de correo electrónico, por su incidencia en las creencias de los interlocutores y por su influencia en la interacción social.

El uso del lenguaje no se limita al lenguaje hablado, sino al lenguaje escrito. Además hay cierta similitud entre la forma en que hablan las personas y cómo escriben y comunican sus ideas. Se puede decir entonces que la comunicación escrita puede generar interacción escrita.

⁴³ Van Dijk, Teun." Racismo y discurso de las élites". Editorial Gedisa.2003. pág22-23.

Hay también en esta comunicación un contexto, intenciones, las situaciones, el tiempo, el lugar y otros aspectos.

La estructura formal de las oraciones en el discurso no son independientes del resto del discurso (contexto).

Esta postura se aleja de la visión clásica de la lingüística y se acerca más a las Ciencias Sociales, al ámbito de la acción y la interacción. Esto se debe a que es posible *"describir los discursos en términos de las acciones que realizan los usuarios del lenguaje cuando se comunican entre sí en situaciones sociales y dentro de la sociedad y la cultura en general"*.⁴⁴

En este nuevo enfoque, lo nuevo es el reconocimiento de la dimensión social de nuestra actividad cuando se produce una emisión en algún contexto, es decir al producir un acto de habla o acto elocutivo: una aserción, una pregunta, una promesa, una amenaza o una felicitación.

El contexto situacional del hablante hace referencia a sus intenciones, sus conocimientos o sus opiniones.

Además es válido hablar de la importancia del *análisis de la conversación*, como interacción social situada, en la que se producen varios actos simultáneos, como por ejemplo, conceder turno en la conversación, iniciar y cerrar el diálogo, negociar, manifestar acuerdo y desacuerdo.

También se consideran aportes de la ontología del lenguaje⁴⁵, enfoque de Humberto Maturana⁴⁶ desarrollado por Echeverría, para analizar como categoría fundamental la presencia del lenguaje en la interrelación entre dos personas conectadas por correo electrónico o chat. Dice Echeverría al respecto en su texto *"La ontología del lenguaje"*:

el hombre es lo que habla, este dominio del lenguaje, aparece como una variable presente de una manera muy clara e intensa si tenemos en cuenta que

⁴⁴ Van Dijk. T .op.cit.pág.38.

⁴⁵Echeverria "Ontología del lenguaje." pág. 33

⁴⁶ Maturana,H." El sentido de lo humano".1997

*el vehículo de la comunicación es el lenguaje que no está acompañado de los gestos, movimientos corporales o posturas que en una relación cara a cara aparecen de una manera intensa y que constituyen facilitadores u obstaculizadores de la comunicación.*⁴⁷

Para Maturana, el lenguaje como fenómeno de la vida pertenece a la historia evolutiva de los seres humanos. Maturana ⁴⁸muestra cómo el lenguaje ocurre en el fluir de coordinaciones consensuales de coordinaciones consensuales de conducta.

Concordantemente, cada palabra (como sonido o gesto) no indica nada externo a nosotros, sino que es un elemento en el flujo de coordinaciones de coordinaciones de haceres y emociones que toman lugar en el vivir juntos en el lenguaje. De hecho, son precisamente estas coordinaciones del hacer y el emocionar que toma lugar en la coexistencia en el lenguaje lo que constituye el significado de las palabras.

Maturana⁴⁹ usa la palabra *lenguajear* para enfatizar el carácter dinámico relacional del lenguaje. Pero el autor va aún más lejos y usa el término *conversación* para referirse al entrelazamiento de las coordinaciones de coordinaciones conductuales consensuales y las emociones que ocurre al vivir juntos en el lenguaje. Esto se pone de manifiesto en la relación social virtual donde el lenguaje es el vehículo que genera el acoplamiento social: el tema del lenguaje de la cibernética, que ha ido invadiendo lingüísticamente otros campos de la vida cotidiana. Él se refiere particularmente al uso de la sigla *e-mail*, con que se identifica generalmente el llamado correo electrónico. Y propone que se diga de esta manera, en lugar de la sigla inglesa, abreviatura de «Electronic mail». Bello fue quizás el primero en puntualizar con toda

⁴⁷ Echeverría.Op.cit. pág.34

⁴⁸ Maturana. op.cit.pág.42

⁴⁹ op.cit.43

claridad cuándo debemos importar vocablos extranjeros, y cuándo son repudiables.

Hoy, desde luego, la situación creada por la creciente interrelación entre países de lenguas diferentes es mucho más compleja que en el pasado. Al incremento de esa interrelación, inevitable, además de necesaria, por razones económicas, políticas, culturales y de toda índole, se ha sumado la cibernética, inmensa e impresionante red que hoy cubre íntegramente el globo terráqueo, con un poder de penetración absolutamente incontrolable, lo cual ha traído muchas consecuencias negativas, al lado de otras de signo positivo.

No hay duda de que Internet, con sus derivaciones, especialmente el llamado «correo electrónico», marca inevitablemente un cambio total en la sociedad contemporánea, cada vez más empujada hacia la globalización y el desdibujamiento de muchos tipos de fronteras. ¿Es esto bueno o malo? Tiene de las dos cosas, pero creemos que no es ése el planteamiento correcto del asunto. La cibernética es una realidad inevitable, y es inevitable enfrentarla, en tanto que problema, de manera tal que haga menos daños que beneficios.

CAPÍTULO 3 - PERSPECTIVA EPISTEMOLÓGICA PARA EL ABORDAJE DE LA RELACIÓN SOCIAL VIRTUAL

3.1. El paradigma base.

Para comprender los procesos de cambio de la sociedad que caracterizan cada época, es importante partir de la idea de que las transformaciones no se dan sólo al interior de las disciplinas sino que abarcan diferentes ámbitos y que pueden influir o ser las generadoras del surgimiento de nuevas concepciones o paradigmas que pueden coexistir a pesar de ser contradictorios. Lo que se menciona anteriormente se puede encuadrar en un marco teórico, en el que es necesario explicitar un concepto fundamental que es el de **paradigma de base** al que hace referencia Echeverría⁵⁰ en cuanto habla de "*una matriz de sentido, matriz de distinciones primarias desde la cual muchas otras distinciones (derivativas) emerge*"; a diferencia del concepto de "paradigma" que propone Tomás Kuhn, quien hace referencia a un núcleo central de definiciones y reglas al interior de una disciplina, a través del cual se configura el objeto de análisis. El fenómeno social que nos ocupa en el presente trabajo, la relación social virtual, se desarrolla en un contexto sociocultural en el que se están produciendo profundos cambios que modifican la existencia del ser humano, sus acciones y por lo tanto sus objetos de reflexión teórica. Dicho contexto denominado de la sociedad del conocimiento y la información, que fue caracterizado en el capítulo 2 de la presente tesis presenta entre otras particularidades, la inmediatez de los procesos, por el establecimiento de redes de comunicación en espacios que no tienen una ubicación en el mundo real que habitualmente transitamos sino que se dan en un ciberespacio cuya existencia a veces cuesta comprender en su cabal significado.

⁵⁰ Echeverría, Rafael. "El buho de Minerva." Santiago de Chile, 1988. pág 17.

Las representaciones sociales⁵¹ que poseen los sujetos se ven afectadas por los cambios y esto provoca una crisis cultural que se relaciona con la pérdida de seguridad ante lo nuevo que el ser humano experimenta. Esta crisis se manifiesta en los grandes temas de debate que comienzan a plantearse y para los cuales ya no sirven las respuestas conocidas hasta el momento.

La crisis de sentido a la que se hace referencia influye en las condiciones de la existencia del sujeto, porque pone en tela de juicio el paradigma base al que alude Rafael Echeverría.

El paradigma de base hace referencia a la matriz de distinciones primarias que posee cada cultura, a través de la cual se define lo real, la capacidad de conocimiento de los hombres, el sentido de la existencia y la posibilidad de acción humana, los criterios de validez argumental, la estructura de nuestra sensibilidad. Estos son dominios diferentes pero articulados.

Los paradigmas de base han cambiado a lo largo de la historia y también en cada cultura y de hecho en la actualidad nos encontramos frente a un momento de quiebre y surgimiento de nuevos paradigmas de base, con diferencias, por ejemplo, entre quienes aceptan el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y aprovechan todas sus potencialidades para modificar su estilo de vida y quienes se resisten a la inclusión de las mismas en el mundo de la vida cotidiana, aunque sean influidos por el impacto de las mismas en todas o algunas de las actividades de su vida.

Como todo momento en que se comienzan a generar fuertes transformaciones en la conformación de las sociedades, en las relaciones económicas, políticas y sociales, las concepciones de hombre, mundo, sociedad, etc, empiezan a no ser adecuadas a la realidad y se ponen en tela de juicio junto a los principios que las sustentan. Esto genera un cambio en las condiciones de la existencia

⁵¹ Moscovici, S. " El psicoanálisis, su imagen y su público". Huemul. Bs As. 1979.

de los sujetos que ya sea consciente o inconcientemente desarrollan en ese mundo sus diferentes actividades. A su vez cada una de las disciplinas que se ocupan de diferentes sectores de la realidad reciben el impacto y se provocan cambios al interior de las mismas, poniéndose en crisis los paradigmas vigentes. Aunque es necesario tener en cuenta que en una misma época pueden seguir coexistiendo diferentes paradigmas de base en cada cultura.

El surgimiento de nuevos paradigmas de base o modos de analizar la realidad se relaciona con la aparición de nuevos fenómenos sociales que se constituyen como tales en objeto de estudio de las ciencias sociales. Al constituirse nuevos objetos es necesario replantearse los métodos de abordaje de los mismos. Como sucede en este trabajo donde se aplican las categorías de un enfoque como la fenomenología de Alfred Schutz⁵² especialmente desde la perspectiva epistemológica detectada en él. Considerado como uno de los más importantes filósofos de la ciencia social del siglo XX, durante los años de permanencia en Viena frecuenta el círculo cultural dirigido por von Mises, donde se discutían temas epistemológicos y metodológicos acerca de las Ciencias de la naturaleza y ciencias del espíritu.

En el proceso de análisis se fueron confrontando algunos de los paradigmas de base existentes sobre las relaciones sociales y sus características como el paradigma en surgimiento frente al acrecentamiento de las relaciones de tipo virtual favorecidas por el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicaciones.

⁵² Schutz, Alfred. Nacido en Viena el 13 de abril de 1899, en el seno de una familia de origen Judío. Muere en 1959.

3.2. Enfoque epistemológico de Alfred Schutz.

Diferentes posturas filosóficas y epistemológicas influyen en el pensamiento de Schutz, el conocimiento y comprensión de los autores a los que se hace referencia en este apartado, llevan a desarrollar conceptos propuestos por ellos y avanzar hacia la superación que a veces logra y en otros casos no. Este autor entre otras cosas se ocupó de investigar acerca de los fundamentos de las Ciencias sociales y esto nos permite encontrar a lo largo de su obra planteos epistemológicos.

Teniendo en cuenta que los objetos investigados en las Ciencias Sociales son cualitativamente diferentes a los de las Ciencias Naturales, porque estas sólo trabajan con construcciones de primer grado que forman parte del mundo del observador, en cambio las primeras se ocupan de seres que conforman la sociedad y que por lo tanto tienen su propio mundo al que observan desde sus preinterpretaciones, estamos ante construcciones de segundo grado. El estaba convencido de que la única manera de resolver los problemas metodológicos básicos de las Ciencias del hombre era conociendo y llevando a cabo una descripción de la constitución humana del objeto de estudio de esas ciencias. Es decir, que desde el enfoque comprensivo, a través de las construcciones se puede asimilar la realidad subjetiva de los actores participantes. Además buscaba encontrar una síntesis entre la ciencia social y la filosofía, consideraba que es necesario que toda teoría social tenga un fundamento filosófico". En principio, la filosofía de Bergson será su fuente principal y, aunque su indagación tomará otra dirección, aquí se forma la intuición fundamental de todo su pensamiento filosófico y sociológico, esta es, según Cipriani Thorne: *"...la idea genial de haber penetrado el núcleo del tema sociológico: ¿dónde y cómo se forman los significados de la acción social? A cuya respuesta, así como a su articulación con el correspondiente tratamiento científico, dedicará Schutz toda*

su investigación" ⁵³.

La fenomenología, "*ciencia de lo que aparece o de la apariencia*", enfoque también llamado simbólico, interpretativo, naturalista o etnográfico, tiene su origen con Edmund Husserl, a principio del siglo XX, fundador del método fenomenológico, quien considera que la realidad y el propio individuo se funden para construir la esencia de un objeto abstracto, motivo de estudio o investigación, finita solo en la medida de la propia decisión de dicho individuo. Fenómeno, es en primer término todo aquello que aparece en la experiencia. Al hacer epogé también queda entre paréntesis nuestras propias creencias sobre el mundo y su contenido.

Schutz, el fenomenólogo no niega la existencia del mundo externo, pero para sus fines analíticos, decide suspender la creencia en su existencia; es decir abstenerse intencional y sistemáticamente de todo juicio relacionado directa o indirectamente con la existencia del mundo externo. Husserl llama a este procedimiento "poner al mundo entre paréntesis" o "efectuar la reducción fenomenológica". Este es el recurso técnico mediante el cual la fenomenología radicaliza el método cartesiano de la duda filosófica.

Su ascendencia hermenéutica, nos señala la libertad de interpretación de las lecturas que a diario realizamos; una persona a diferencia de un individuo, no está aislado en un mundo de introspección, su vida cotidiana le aporta en grados que dependen de su percepción y sensibilidad, incontables experiencias que se van integrando a sus conocimientos, digamos formales. Schutz, citado por Bernstein, ⁵⁴ hace énfasis en el término "intersubjetivo", expresando que el mundo consuetudinario es intersubjetivo, "*porque vivimos en él como hombres entre otros hombres, ligados a ellos por la influencia y el trabajo comunes, entendiendo a otros y entendidos por otros. Es un mundo de cultura porque,*

⁵³ Cipriani Thorne B. "Acción Social y Mundo de la Vida". 1991. EUNSA. Pamplona.

⁵⁴ Bernstein, pág.

desde el principio, el mundo de la vida diaria es un universo de significación para nosotros, es decir, un contexto de significado que debemos interpretar para encontrar la subsistencia en su interior y para adaptarnos a él"; este mundo fue llamado originalmente por Husserl, el mundo de la "actitud natural". Creemos que esto abre posibilidades infinitas de observación de la realidad, que no sólo nos rodea sino de la cual somos actores como hombres dentro de nuestra rutina y en lo que Schutz denominó la interpretación del Lebenswelt - traducido como vida en el mundo⁵⁵

Entendemos que todo depende de dos aspectos interdependientes, a saber:

a) la motivación que se tenga, para este autor, la acción humana está configurada por proyectos que se apoyan en dos dimensiones: "la motivación a-fin-de y las genuinas motivaciones-porque", la primera en función del proyecto en sí y la segunda en términos de experiencias pasadas: consideramos que ambas debieran complementarse, como quien une esfuerzos en pos de un objetivo, pero dado que la segunda representa la causa y que no necesariamente es consciente, su relación es polémica y contradictoria. Esta motivación se produce dentro de un marco de valores e intereses, que configuran la denominada, "tipificación", característica y particular de cada quien, donde se generan en forma dinámica las "relevancias" igualmente personales y

b) el conocimiento, en este punto podemos mencionar a Polanyi,⁵⁶ quien distingue dos modelos de conocimiento: el proposicional, capaz de expresarse en forma lingüística y el tácito dentro del cual se encuentran: las intuiciones, aprehensiones o sentimientos, que no pueden expresarse de igual manera;

⁵⁵ Schutz,A. El problema de la realidad social. pág 115.

⁵⁶ Polanyi., M ."Personal Knowledge.1958.pag344.

aquí radica una de las diferencias entre los paradigmas fenomenológico y empírico-analítico.

Antes de iniciar el análisis del objeto de estudio, relación social virtual, es importante aclarar los diferentes niveles de análisis desde los cuales se puede observar el mundo social y cómo en cada uno de ellos hay categorías para abordarlo.⁵⁷

Existen diferentes niveles de análisis, por ejemplo, el sujeto social que se maneja en la vida cotidiana generalmente lleva a cabo acciones sociales de las cuales no siempre tiene plena conciencia. En cambio la misma acción social o fenómeno visto por un científico social puede posibilitar un abordaje más complejo en el que se ponen en juego marcos referenciales que tienen que ver con la postura del científico que decide investigar, delimitar ciertas categorías de análisis a partir de lo cual centra su análisis en algunos aspectos.

En el caso del sociólogo u otro científico social el mundo social no le interesa prácticamente sino sólo cognoscitivamente. Pero no se puede desconocer que todos somos seres humanos en nuestra vida cotidiana la diferencia está en que en cada plano actuamos diferente, la racionalidad define una diferencia.

*“La acción es racional en la medida en que persigue fines posibles dentro de las condiciones de la situación y por medios que, entre aquellos con que cuenta el actor, son intrínsecamente los más adecuados para el fin en cuestión por razones comprensibles y verificables mediante la ciencia empírica positiva”.*⁵⁸

Los especialistas en ciencias sociales generalmente olvidan que su labor científica se cumple en un nivel de interpretación y comprensión diferente del de las actitudes ingenuas de orientación e interpretación que caracterizan a las personas en la vida cotidiana. La diferencia no pasa por el grado de generalidad

⁵⁷ Schutz, A. Estudios sobre Teoría social . pág 71

⁵⁸ op.cit.pág72

solamente, sino por la interpretación desde un marco teórico que permite objetivar los fenómenos sociales.

Se ponen en juego aquí diferentes actitudes, la **actitud natural** que como en todo ser humano actúa al intentar dar explicación a un fenómeno desde la intuición y que puede llegar a ser punto de partida para el desencadenamiento de procesos propios de una **actitud científica**. Esta última en cambio tiene el propósito de analizar con una profundidad mayor y desde otros marcos de referencia lo que pasa en la realidad del mundo de la vida cotidiana.

Hablamos de "**actitud natural** en el mundo de la vida cotidiana", entendiendo que ésta actitud es una forma de abordar la realidad que tiene el sujeto del sentido común quien vive de una manera crédula ante las situaciones que se le presentan en la vida, es decir que en él se da la epojé de la duda sobre la existencia del mundo, por lo tanto no concibe pensar que la realidad no sea lo que para él es. De ésta manera se entienden el acervo del conocimiento y las tipificaciones que sobre esa vida posee.

La epojé de la actitud natural es una de las ideas más importantes que aporta Schutz y significa epojé para captar la vida de la conciencia a través del cual aparecen en mí el mundo objetivo.

En el caso del análisis que se hace en este trabajo de la relación social virtual se puede decir que hay una diferencia entre la actitud natural de quien experimenta esa relación y a la vez la analiza.

El autor enfrenta el problema de la relación entre el conocimiento del sentido común y conocimiento científico, privilegia el modelo de racionalidad propio del mundo de la vida cotidiana. Plantea además, una propuesta por la cual las vivencias significativas en la corriente temporal interna de los sujetos, es irrepetible e incognoscible desde las teorías del conocimiento tradicional, esto se supera con el análisis de las estructuras de conocimiento propias de la actitud natural.

No es posible interactuar y comunicarse fuera del alcance de nuestra condición de integrantes del mundo de la vida cotidiana

María Di Gregori, en su análisis plantea el carácter fundante del mundo de la vida en relación al mundo de la ciencia, desde este punto de vista se podría hablar de una racionalidad universal que favorezca la interacción humana y el diálogo.⁵⁹

Para este teórico, el **mundo de la vida**, "encierra todos los aspectos biológicos, físicos, que no podemos controlar, no es social." Es el ámbito de la **actitud natural**, el dominio en el que se presupone al mundo como evidentemente real. Esa realidad se experimenta como social, por esta razón el análisis de las estructuras del mundo de la vida ofrece los fundamentos para una teoría social.

Es decir, su **tendencia era la de una fenomenología de la actitud natural**, un esclarecimiento de sus condiciones que, a su vez eran las condiciones de las Ciencias Sociales, insiste en que nada puede considerarse eidéticamente confirmado antes de que sea reconocido como un hecho mediante investigación.

La comprensión de la realidad de la vida del sentido común es el punto central de toda la obra de Alfred Schutz. Para avanzar en el análisis es necesario clarificar, el siguiente concepto de

"... **mundo de la vida cotidiana** que no es en modo alguno mi mundo privado, sino desde el comienzo un mundo intersubjetivo, compartido con mis semejantes, experimentado e interpretado por otros; en síntesis, es un mundo común a todos nosotros."⁶⁰

Los sujetos que comparten un ámbito laboral o de estudio, viven su existencia cotidiana, compartiendo con otros un espacio y un tiempo en el que

⁵⁹ Di Gregori, Maria Cristina.. "Mundo de la vida, Historicidad y conocimiento". en: Escritos de Filosofía. Bs As.1997.Pág 81.

⁶⁰ Schutz,A. op.cit.

constantemente se da la interacción y al que experimentan como un mundo natural y cultural al mismo tiempo, no actúan en un mundo privado sino intersubjetivo.

Schutz, señala que las relaciones espaciales y temporales son también relaciones sociales. En la intercomunicación y el lenguaje se ponen de manifiesto códigos comunes, formas de comunicación propias de este grupo, generadas en la convivencia y que facilitan la comprensión mutua y por lo tanto el trabajo conjunto.

Pero también la coexistencia de ámbitos de realidad diferentes provoca a veces incomunicación y conflictos, por el sentido que cada uno de los actores le da a las acciones.

El mundo social en el que vivo como alguien vinculado con otros por múltiples relaciones es para mí un objeto que debe ser interpretado como provisto de sentido. Tiene sentido para mí, pero, por eso mismo, estoy seguro de que lo tiene también para otros. Supongo además, que mis actos orientados hacia otros serán comprendidos por ellos de manera análoga a mi comprensión de los actos de otros orientados hacia mí. De modo más o menos ingenuo, presumo la existencia de un esquema de referencia común para mis actos y los de otros....me interesan los motivos "para " por los cuales actúan como lo hacen, y los motivos "porque sobre los que basan su actuación....para desenmarañar la trama de la interrelación social interpretando los actos de otras personas desde el punto subjetivo de los actores "

Según el autor, al científico social en cambio, le interesa el mundo de la vida cotidiana, porque en él se concreta la acción social.

Los científicos sociales deben intentar comprender los sentidos que tienen las acciones para los actores en una situación determinada, esto debido a que:

" el campo observacional del científico social, la realidad social tiene un significado específico y una estructura de significatividades para los seres humanos

que viven, actúan y piensan dentro de él, quienes mediante una serie de construcciones de sentido común han efectuado selecciones e interpretaciones previas de este mundo que experimentan como la realidad de sus vidas cotidianas. Son esos objetos de pensamiento suyos los que determinan su conducta al motivarlos los objetos. ⁶¹

A diferencia de los especialistas de las ciencias naturales quienes deben abordar los hechos, datos y sucesos en tanto se dan sólo dentro del ámbito de observación que le es propio, pero para los cuales este ámbito "no significa" nada, por ejemplo, las moléculas, átomos y electrones, los especialistas en Ciencias Sociales se ocupan de hechos, sucesos y datos que tienen una estructura totalmente distinta.

Cada uno se maneja en ámbitos de realidad diferentes, a pesar de compartir un espacio y tiempo en el que se desarrollan sus acciones cotidianas. Pero a pesar de estas diferencias individuales, Schutz, considera que: "nuestros semejantes experimentan los mismos objetos de una manera sustancialmente similar a nosotros, y viceversa, y también que nuestro esquema de interpretación y el de ellos muestran la misma estructura típica de significatividades."

Si no existiera ésta creencia en la identidad sustancial de la experiencia intersubjetiva del mundo, sería imposible establecer la comunicación con nuestros semejantes.

Queda por investigar como se produce esa comunicación cuando los otros son sujetos virtuales y la relación se da en otro tipo de espacio: el ciberespacio.

Se puede comparar o trasladar el análisis que hace Schutz ⁶²de la obra de Don Quijote, donde haciendo referencia a la teoría de las realidades múltiples de

⁶¹ Schutz, A. El problema de la realidad social. pág. 79

⁶² Schutz. Estudios de la realidad sobre teoría social. Bs As. Amorrortu. 2003

William James, habla de diferentes órdenes de realidad, los cuales tienen un origen subjetivo, a lo que pasa actualmente con los cibernautas que se conectan vía correo electrónico o chat. Existen diferentes tipos de contacto a través de estos medios, algunos son breves y con fines académicos, laborales o de solicitud y paso de información; otros en cambio se mantienen por mucho tiempo y cada vez que se producen duran varias horas en tiempo real, aunque para quienes participan el tiempo adquiere otra dimensión y significado, relacionado con un tiempo interno. Se da en esa interacción la posibilidad de la coexistencia de diferentes realidades que responden en parte a la situación en el mundo de la vida cotidiana de cada uno de los que intervienen pero que muchas veces no tienen nada que ver debido a que se da lugar a la fantasía, a la creación de mundos totalmente contruidos en el fluir de la comunicación.

Los participantes en esta relación crean y recrean a cada momento ese mundo o realidad, identidades falsas, en el que se entrecruza el juego y en donde se manifiestan inclinaciones, necesidades y deseos inconscientes. Se mueven a través del lenguaje verbal o de los emoticones con una naturalidad increíble. Dichos mundos solo existen en el ciberespacio y quien los crea vive la fantasía de tener el poder de decidir el inicio y fin de la existencia de ese mundo porque es el quien toma la decisión y administra el momento en que prende y apaga la computadora, es decir cuando aparece y desaparece ese espacio virtual; Subuniversos de significado, que a su vez se caracterizan por tener modificaciones particulares de las categorías básicas de espacio, tiempo y causalidad.

Así como en Don Quijote identificamos tres ámbitos de realidad, en una relación social virtual podemos ver como confluyen el ámbito de fantasía que se crea, el de la ciencia social que intenta captar este fenómeno social, describirlo y explicarlo y el de la epistemología que analiza la constitución o construcción de este nuevo objeto de estudio para las Ciencias Sociales.

En la obra de Cervantes, "Don Quijote de la Mancha", el relato de las aventuras de Don Quijote, permite comprender de que modo experimentamos la realidad, se puede identificar además, diferentes ámbitos de realidad o subuniversos,⁶³ el mundo de los sentidos o de las cosas físicas y el de la fantasía.

El origen y fuente de toda realidad desde el punto de vista absoluto y relativo es subjetivo, somos nosotros mismos.

Cada mundo es real a su manera y toda relación con nuestra mente, si no choca con una relación más fuerte, basta para convertir a una relación en real.

Un concepto que cabe analizar en el presente trabajo, es el de **acervo de conocimiento**, porque explica lo que cada sujeto del sentido común posee como producto de su nacimiento y desarrollo en un contexto sociocultural determinado, que ha influido y le ha inculcado a través de la educación familiar e institucional, llámese escuela, iglesia y otras organizaciones, la cultura propia. Ese bagaje cultural se identifica en su concepción de vida, lenguaje, costumbres y creencias, organizado en tipificaciones que constituyen las estructuras de pensamiento del sujeto del sentido común, a partir de las cuales interpreta toda situación de vida que se le presenta.

El acervo del conocimiento está compuesto de **tipificaciones** determinadas por tres factores, la situación biográfica, el acervo de conocimiento a mano, que sería el acervo en sentido estricto, el operante y las coordenadas de la matriz social.

Los elementos complementarios son el espacio y el tiempo a partir de los cuales se especifican las tipificaciones.

A partir de 1925 se auto-impone la tarea de fundamentar epistemológicamente los conceptos enunciados por Weber en su teoría de la sociedad y empleados en su *metodología comprensiva* que -a su juicio- son válidos pero están

⁶³ Schutz, A. op. cit. pág. 144

insuficientemente justificados.

El concepto de tipos ideales es incluido en las Ciencias Sociales por Max Weber⁶⁴. El tipo ideal es un modelo de la mente conciente.

Todo sujeto en la vida cotidiana tipifica cada actividad que le interesa para lograr determinados efectos.

Todos los seres humanos desde la infancia incorporan los tipos socioculturales creados por sus predecesores y contemporáneos, lo cual les permite incorporarse a la cultura y sociedad en la que se desenvuelven, pudiendo entenderse con los demás y poder actuar en ese ámbito de realidad y expresarse en un universo discursivo propio de su entorno.

Las tipificaciones también pueden distinguirse, en el nivel del sentido común y en el nivel de los científicos sociales. En el primer nivel del hombre que se desarrolla en el mundo de la vida cotidiana, estas surgen de la experiencia personal y la interacción con el mundo sociocultural, sin un nivel lógico, desde un enfoque fenomenológico se puede decir que son del ámbito del pensamiento prepredicativo. Las tipificaciones se expresan en el vocabulario y la sintaxis del lenguaje común que usan cotidianamente los sujetos sociales.

El proceso de tipificación consiste en distinguir las características o rasgos homogéneos de objetos o productos socioculturales, curso de acciones, dejando de lado diferencias individuales o particulares que poseen los objetos tipificados.

El ser humano además autotipifica sus relaciones, su situación en el mundo social.

Las tipificaciones a su vez se pueden ir reclasificando durante la interacción con otros sujetos.

En la actualidad estamos ante un nuevo contexto, el de la sociedad de la información, en el que además de producirse fenómenos sociales nuevos a partir del impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones

⁶⁴Dossier. "Metodología y epistemología" en Weber. Bs As, Eudeba, 1999

surgen además naturalmente nuevas tipificaciones que responden a un nuevo esquema de interpretación y para dar respuestas a problemas diferentes que se van presentando.

No hay tipos puros simples sino que todos los tipos son términos relacionales, según plantea Schutz⁶⁵

Si se tiene en cuenta que cada sujeto posee un acervo de conocimiento a mano, es necesario detenerse al analizar la **relación social virtual** que se produce en un ámbito virtual como el de las comunicaciones vía internet, en donde intervienen más de una persona provenientes de diferentes lugares. Esta procedencia hace que cada uno posea diferentes acervos de conocimiento que al interactuar pueden modificarse, enriquecerse, enfrentarse y provocar obstáculos o posibilidades en la comunicación.

Por ejemplo, si tenemos en cuenta una comunicación via correo electrónico en el tipo de texto utilizado, en cuanto lo formal aparecen expresiones, formas gramaticales, estructuras y contenido directamente relacionado con el contexto de donde proviene el sujeto que emite el mensaje. Todo esto además aparece con características particulares también en la respuesta de quien contesta, producto del mundo social en el que vive.

Todo ese caudal de conocimiento desde los cuales los sujetos que intervienen en la relación virtual se expresan y actúan, no es estático, pues en la dinámica de la relación intersubjetiva se modifican y enriquecen, esto a su vez es parte de la dinámica de todo fenómeno social, en este caso la relación social virtual producida en un espacio y tiempo diferentes.

En la interacción producida a través del correo electrónico y el chat se da un intercambio de significaciones, contenidos simbólicos que a su vez se recrean al instante de interactuar y comienzan a constituirse en códigos comunes propios de ese mundo social también que se da en el espacio de la red.

Actualmente se rompe con la idea de universo standarizado y uniforme

⁶⁵ Schutz,A." Estudios sobre teoría social II".

entendido como mecanismo rígido y preestablecido que presentaba la modernidad para dar paso a un universo en red, movido por flujos variables. Se acepta entonces la diversidad, la alteridad y la interacción que hace posible el encuentro.

No se puede tener como punto de referencia un contexto único para las redes sociales en las que se produce la interacción humana, sino que se debe tener claro que a la vez que se interactúa, ese contexto va siendo influido y cambiado.

La relación social virtual que constituye un fenómeno propio de ésta época, relacionado con el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en una creciente sociedad de la información, puede ser concebida como un nuevo objeto de estudio desde la sociología.

En las relaciones sociales virtuales se comparten realidades diferentes desde la procedencia o experiencia vital de cada interlocutor y a su vez se genera un tercer orden de realidad a partir de este fenómeno que se materializa en conexiones electrónicas donde el fenómeno mismo no puede visualizarse pero existe.

Pero Schutz no fue solamente filósofo fenomenológico, sino un científico social que conocía sobre derecho, economía y sociología. Toma de Max Weber (sociólogo alemán), el individualismo metodológico, comprendiendo la importancia de la teoría de la acción humana para la metodología de la ciencia social. La acción social, dice Weber, se orienta por las acciones de otros, las cuales pueden ser pasadas, presentes o esperadas como futuras. Los "otros" pueden ser simplemente una persona singular, o un grupo de individuos. Pero no toda acción, por el mero hecho de serlo y acaecer en el marco de la sociedad, es acción social, sino que el requisito ineludible para que una acción pueda ser nombrada como social es que sea "una acción con sentido propio dirigida a la acción de otros". Este teórico, ejemplifica este hecho afirmando que un choque entre ciclistas no sería más que un simple fenómeno natural,

mientras que el intento de evitar el encontronazo o la riña subsiguiente sí sería ya una acción social. Intimamente ligado al concepto de acción social, estaría el de "relación social". Por esta debe entenderse *"una conducta plural que, por el sentido que encierra, se presenta como recíprocamente referida, orientándose por esa reciprocidad"*.⁶⁶ Al igual que en la acción social, lo que importa aquí es el sentido empírico y mentado de los participantes, la probabilidad de que se actúe de una forma determinada. En efecto, *"la relación social consiste sola y exclusivamente en la probabilidad de que una forma determinada de conducta social, de carácter recíproco por su sentido, haya existido, exista o pueda existir"*.⁶⁷

Dicho de modo más coloquial, que haya relaciones sociales como la de "matrimonio", "iglesia", "estado", etcétera, no quiere decir más que existe (existió o podrá existir) cierta probabilidad de que algunos hombres actúen de una manera determinada con arreglo a un fin determinado, lo que traducido a los ejemplos anteriores no quiere decir más que los agentes implicados dirijan su acción, con un fin como puede ser el de compartir la vida y amar al cónyuge; participar de la liturgia cristiana, y todo lo que conlleva; etc. De modo que, al menos en la práctica (en su término medio, dice Weber), se espera unas acciones determinadas dependiendo de los intereses (el fin) al que se encamina la relación. Por lo tanto el interés subjetivo es el motor principal de la acción y la relación social, lo que significa la negación tajante del holismo sociológico.

Schutz en su obra niega la validez de la percepción como punto de partida para cualquier filosofía de la realidad social, postura tradicionalmente aceptada, por positivistas, planteando a su vez, **la acción**, como punto de partida. Esto lleva a

⁶⁶Dossier. Op.cit 47.

⁶⁷Dossier. Op.cit 51

replantearse la metodología de las Ciencias Sociales, a partir de considerar la diferencia cualitativa entre los tipos de realidad investigados por los especialistas en Ciencias Naturales y los especialistas en Ciencias sociales. Al subrayar la acción, el autor nos dirige a su idea central, el análisis de las tipificaciones del mundo del sentido común.

En primer lugar es importante definir qué entiende por Ciencia Social Schutz: Para él "es un contexto objetivo de significado construido a partir de los contextos subjetivos de significado y referido a ellos" ⁶⁸

El investigador social por lo tanto tiene por tarea reconstruir el modo en que los hombres interpretan en la vida diaria, su propio mundo.

En este trabajo se opta por categorías que Schutz propone desde su postura fenomenológica, por lo que sostiene que "... es el sentido de nuestras experiencias, y no la estructura ontológica de los objetos, lo que constituye la realidad". ". La fenomenología no estudia los objetos mismos, sino que está interesada en su **significado**, tal como lo constituyen las actividades de nuestra mente". ⁶⁹En su obra, la "fenomenología" adquiere otro sentido, su meta no es lograr verdades últimas, sino responder a la problemática metodológica de las ciencias sociales pues él estaba más interesado en la vida social cotidiana. La vida social, objeto previamente dado de las ciencias sociales implica intrínsecamente la suspensión de las dudas acerca de la realidad del mundo.

3.3. Intersubjetividad

Es la intención abordar este problema propio de la vida contemporánea, desde la fenomenología de la **intersubjetividad** en el mundo de la vida cotidiana, enfoque propuesto por Schutz.

⁶⁸ Schutz." La construcción significativa del mundo social."

⁶⁹ Schutz,A. " Las estructuras del mundo de la vida" .

Aunque el tema de la subjetividad no es nuevo, sí cobra gran importancia en el debate teórico en los años recientes, a la luz de los grandes cismas sociales de los últimos tiempos porque se inscribe en el debate general sobre las determinaciones entre individuo y sociedad, en la consideración del "problema humano" en el conjunto de la acción social.

En el ámbito epistemológico, el culto a la objetividad que impuso el paradigma racionalista y positivista es cuestionado desde distintos ángulos. El problema de la "subjetividad versus objetividad" es tratado, como reacción paradigmática y aún con excesos de énfasis hacia el segundo polo por corrientes fenomenológicas anteriores como la desarrollada por Edmund Husserl.

A la filosofía fenomenológica le ha resultado difícil explicar y comprender los modos para acceder a la subjetividad del otro. Actualmente, la solución a la relación dicotómica entre objetividad y subjetividad tiende a resolverse a través del concepto de intersubjetividad.

Es la intención abordar este problema propio de la vida contemporánea, desde la fenomenología de la intersubjetividad en el mundo de la vida cotidiana, enfoque propuesto por Schutz.

El tema de la intersubjetividad, la reflexión acerca de las condiciones de posibilidad de la interacción sujeto-sujeto tiene un lugar importante en el debate de la filosofía contemporánea.

La obra de Schutz ubicada en este contexto tiene como interrogante central el cómo podemos conocer el yo del otro y cómo se manifiesta la interacción en la vida cotidiana: busca responder a través del método fenomenológico.

Un sujeto puede definir su mundo desde su perspectiva pero como es un ser social, está inmerso en una realidad intersubjetiva: *"El mundo de la vida diaria es desde el primer momento un mundo intersubjetivo"*.⁷⁰

⁷⁰ Schutz, A. "El problema de la realidad social". pág. 279

El autor basa su análisis en la intersubjetividad entendida como algo común a todos y no en tanto mundo privado, que existe en el "presente vivido", donde se comparte el tiempo y espacio: no interesa la interacción física de los sujetos sino de qué manera se comprenden entre sí; a ésta interacción se la denomina relaciones intersubjetivas.

La intersubjetividad es una categoría que el autor emplea para referirse al mundo del sentido común o de la vida diaria, que se caracteriza por una tensión entre la conciencia, denominada *estado de alerta* y el mundo de los sueños. Una segunda característica es la actitud natural por la cual el sujeto no tiene duda de la existencia de este mundo, en contrapartida al científico que constantemente duda del mundo de la vida. En este último las personas emprenden una *"acción en el mundo externo basada en un proyecto y caracterizada por la intención de producir mediante el movimiento corporal, el estado de cosas proyectado"*.

El mundo de la vida se constituye como una forma específica de socialidad que implica el mundo intersubjetivo común de la comunicación y la acción social. En el mismo existe también una perspectiva específica del tiempo que no es más que la intersección del flujo del tiempo personal y del flujo temporal de la sociedad. Las tipificaciones de este mundo son constructos de primer orden en el mundo social que condicionan las acciones a partir de experiencias anteriores: ignoran los rasgos individuales y se centran sólo en las características genéricas y homogéneas.

Schutz señala que se utiliza *"un conocimiento de libro de recetas culinarias.. para tratar las cuestiones rutinarias de la vida cotidiana"*, entendiendo las recetas culinarias como hábitos culturales triviales que no se cuestionan y sirven para comprender la experiencia.

La simultaneidad es la esencia de la intersubjetividad porque capta la subjetividad del alter ego al mismo tiempo que uno vive en su propio flujo de conciencia, se produce la captación en simultaneidad del otro así como su captación recíproca de mí lo que hace posible nuestro ser conjunto en el mundo.

La intersubjetividad, es la cualidad obvia de nuestro mundo y nuestro mundo, a su vez, es la tipificación subyacente del sentido común. A la filosofía le corresponde explicar esta situación y elaborar los principios metodológicos que están en la base de las relaciones entre las personas.

Los elementos que constituyen los principales aportes de Alfred Schütz al pensamiento sobre lo social son:

- a. La incorporación del mundo cotidiano a la investigación sociológica, a partir de la reivindicación como objeto de estudio de la sociología, del ámbito de la sociabilidad, es decir, el conjunto de las relaciones interpersonales y de las actitudes de la gente que son pragmáticamente reproducidas o modificadas en la vida cotidiana.
- b. La definición propia de las características del mundo de la vida: sus significados son construcciones sociales; es intersubjetivo; está conformado por personas que viven en él con una actitud "natural"; es un ámbito familiar en el que los sujetos se mueven con un "acervo de conocimiento a mano".

Para la fenomenología social abordada por Alfred Schutz y la sociología del conocimiento de Berger y Luckmann⁷¹, la estructura significativa de la realidad social es construida y sostenida por las actividades interpretativas cotidianas de sus miembros. Si bien, por ejemplo A. Schutz aclara que lo social no se agota en la intersubjetividad, queda claro que el énfasis queda puesto en el polo

⁷¹ Berger, P y Luckmann, T, 1994. "La construcción social de la realidad". Amorrortu. Bs As.

subjetivo de la relación sujeto-objeto.

Schutz, toma de Weber su categoría de "acción social"⁷², su "reducción" de todas las clases de relaciones y estructuras sociales a las formas más simples y elementales de conducta individual así como su concepto de comprensión que se entiende como la que tiene lugar entre los partícipes de la acción social y la propia del sociólogo en doble sentido. Así escribe Schutz, en su obra "*La construcción significativa del mundo social*".⁷³

"Todas estas estructuras de significado son comprendidas por el actor social lo cual sólo puede significar que este basa su acción en la comprensión que tiene de la conducta de otros. Y según el punto de vista de Weber la comprensión de ésta conducta social, es decir, "interpretación", es a su vez la tarea propia de la sociología."

La preocupación de Schutz consiste en clasificar, organizar y comprender las formas de relación intersubjetiva en el mundo de la vida. Establece una diferencia entre "acción", "acto" y "conducta" ya que la acción está caracterizada por estar ligada al proyecto y es inseparable del proyecto preconcebido mientras que el acto es la "acción cumplida": *".....un acto es siempre algo realizado y puede considerárselo independientemente del sujeto que actúa y de sus vivencias (.....).En contraste con el acto la acción está ligada al suceso. Mientras el acto se cumple, por así decirlo, de forma anónima, la acción constituye una serie de vivencias que se forman en la conciencia concreta individual de algún actor sea yo mismo u otro."*⁷⁴

Estos mismos conceptos son los que diferencia Schutz a partir del tiempo en su

⁷² Weber, M "Economía y sociedad". Pág.5

⁷³ Schutz, A. "La construcción significativa del mundo social." pag. 47

obra "La construcción significativa del mundo social" ya que el "Ek-stasis" propio de la acción es el futuro mientras que la conducta y el acto carecen de esta dimensión.

Para caracterizar las formas de interacción en la vida cotidiana, Schutz hace una clasificación de las relaciones de alteridad: distingue primeramente "tres mundos", a saber: a) el de los antepasados o predecesores en el cual sólo se puede ser observador y no actor

b) el de los contemporáneos: el más importante por ser el más interesante a nivel social donde el autor establece la distinción entre "congéneres" o "asociados" que viven "conmigo" y los meros contemporáneos que viven "a través mío". La relación existente entre los "contemporáneos" la denomina "Orientación-Ellos"

c) el de los sucesores donde es posible establecer influjos sin que estos puedan hacer lo propio con uno.

El máximo logro de su descripción fenomenológica lo alcanza Schutz al encontrar la diferencia entre "congéneres" y "contemporáneos": la experiencia del "otro" como "contemporáneo" es predicativa, o sea que él, no es visto nunca como alguien personal al saber que existe sin poder vivenciarlo en persona sino solamente de modo indirecto. Esto significa que el "otro", en relación de meros contemporáneos no es un "tu" sino que es un anónimo.

Es de destacar que las características del otro en la relación "Orientación-Ellos" puede cambiarse en "Orientación-Tu" para luego transformarse en relación "cara a cara" donde las características del otro no se obtienen por inferencia sino como dice Schutz: "*Cuando dos personas se encuentran de esta manera, una al alcance de la experiencia directa de la otra, digo que están en la*

*situación "cara a cara". La situación cara a cara presupone una simultaneidad real que dos corrientes de conciencia separadas tienen una con otra.*⁷⁵

La situación cara a cara permite directamente experimentar a un semejante al compartir con él un espacio y un tiempo y simultanear los flujos de conciencia y descubrir al otro como único. Esta es fundamental para todas las demás estructuras de relacionabilidad social. Cuando uno se encuentra con "asociados", se comparte una comunidad de espacio en la cual se interpretan los actos del otro. Se da a su vez una comunidad temporal. Cada co-partícipe toma parte en el proceso vital del otro, puede captar en un presente vívido los pensamientos del otro a medida que son construidos paso a paso.

La síntesis de las características de la relación "cara a cara" se puede dar en cinco puntos:

1. Para que se dé la situación "cara a cara" debe darse la "Orientación-Tu".
2. La "Orientación-Tu" tiene lugar desde el momento en que el otro se me aparece como persona, es *experimentado* como persona.
3. La "Orientación-Tu" no es juicio por analogía.
4. El semejante siempre es particular.
5. La "Orientación-Tu" puede ser unilateral, cuando el otro ignora mi presencia, ó recíproca cuando no ocurre así y entonces se encuentra una situación social calificada por Schutz de "relación nosotros pura como dice en su texto: *llamaremos entre nosotros "relación pura" la relación "cara a cara" en la cual los partícipes están concientes unos de otros y participan simpáticamente uno en la vida del otro por mas breve que sea esta relación.*

⁷⁵ Schütz, A. " La construcción significativa del mundo social."pág. 192, 193 Ediciones Paidós. Bs As.

3.4. Vínculos entre intersubjetividad y virtualidad.

Con la expansión de los servicios de internet, se intensificó la interrelación entre las personas de diferentes lugares, el mundo de la comunicación infovirtual promovido por Internet está generando un nuevo ámbito sociocultural de fuertes implicancias en las relaciones sociales.⁷⁶ Por ello, considerando que la sociedad se configura básicamente como relación social, estas tecnologías lo que están auspiciando con sus redes son, nada más y nada menos, relaciones sociales donde la gente participa e interactúa intensamente. Prueba de esto es que en la actualidad existen innumerables usuarios, desde los más inverosímiles puntos del globo, que conforman comunidades virtuales, tan vitales y atractivas como la vida misma, ya que, estas "comunidades están central e íntimamente ligadas con áreas de interés e incumbencia que suelen ser fundamentales para el sentido de individualidad y bienestar de los participantes".⁷⁷

El papel de internet pasa a ser el de emperador del universo real conocido. Este universo siempre había estado dividido entre dos mundos, el de la subjetividad (donde estaba inmerso lo interior, el *yo*) y el de la intersubjetividad, donde, por medio de los sentidos, se da la simbiosis con el resto del mundo y los semejantes; a pesar de todo, el sujeto siempre vive inmerso en dos mundos. Con internet, pasa a tener un instrumento que no es otra cosa que su extensión, como los demás, pero que se convierte en el entorno de su auto-inmersión: en este instante se da la fusión de la intersubjetividad y la subjetividad y surge la virtualidad.

Sin embargo, con anterioridad a esa construcción, automática o no, la intersubjetividad fundamenta esas relaciones y los lenguajes representativos del

⁷⁶ Terceiro. Matías, 2001." Digitalismo. El nuevo horizonte sociocultural." Madrid: Taurus.

⁷⁷ Burbules y Callister, 2001, Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información. Barcelona: Granica. pág. 269

contenido de los textos, que se concretan gracias a las condiciones funcionales y las herramientas construidas por los sujetos actuantes en el proceso. El análisis de la relación entre los sujetos o interlocutores que interactúan y la de dos sujetos con la sociedad expone la doble noción de sociabilidad. Además de la relación entre los sujetos, o sea, entre interlocutores o inter-agentes, ocurre una relación entre los sujetos y la sociedad.

Una red conformada utilizando las nuevas tecnologías de la información, especialmente los recursos que ofrece Internet, es una red de personas implicadas en base a un acercamiento psicológico en torno al interés común de aprendizaje, comunicación, como meta compartida, posible a través de los recursos comunicativos infovirtuales.

Estas interacciones basadas en una meta común de compartir temas de interés, aprendizaje, como entidad de proximidad psicológica, más sustanciosa que la sola conectividad infovirtual, es un factor muy potente cuando la distancia física es una dificultad a salvar.

3.5. Noción de espacio y tiempo.

Los enormes cambios implementados en el ámbito de la informática y las comunicaciones (en las cuales aquélla se encuentra centralmente involucrada) plantean cuestionamientos y demandas a las ciencias sociales, como así también, son estas ciencias las que en algunos casos preguntan y se preguntan si las implicancias de las nuevas tecnologías suponen realmente aquello que proclaman o si suponen (además) algunas otras cuestiones.

Si bien las ciencias sociales, y entre ellas la sociología, tratan de encontrar respuestas a estas problemáticas a partir de nuevos conceptos y teorías, entre otras cosas por ser disciplinas orientadas hacia el mundo empírico y como toda ciencia, hacia la acumulación del conocimiento objetivo de ese mundo empírico, es en la sociología donde las teorías de los autores clásicos ocupan un lugar central. Esto es así por cuanto, más allá de que en el conocimiento empírico,

los científicos sociales hayan superado algunas de los conocimientos desarrollados por los clásicos, estos pueden definirse como tales entre otros aspectos por su capacidad de reducir la complejidad de lo social y condensar las posibilidades de interpretación de los fenómenos en las diversas particularidades que asuman dichos fenómenos en cada caso específico; porque realizaron una contribución singular y permanente a la ciencia de la sociedad; y por el hecho de que el corpus teórico de los clásicos constituye el legado de la teoría sociológica contemporánea.

El contexto de superabundancia de información y de multiplicación de relaciones interpersonales es desde la perspectiva de algunos autores (Lipovetsky,⁷⁸ Gergen,⁷⁹, característico de la posmodernidad, pero a la vez, determinante en la modificación de conductas sociales, por cuanto, a mayor número de relaciones interpersonales (esto es, cuanto mayor es el número de personas que se relacionan con nosotros) y a mayor velocidad que registran las mismas, la consecuencia lógica de este tipo de relaciones sería la primacía de esquemas de superficialidad y desapego. Es por ello entonces que la imagen de un cibernauta no sea necesariamente la de un ciudadano comunicándose con otro con una base actitudinal común respecto de temas globales, sino personas buscando información específica sobre temas puntuales, en la red.

Ciertamente Internet es un trasmundo entre varios otros mundos, pero todos los mundos civilizados se encuentran en la reproducción de éste si bien calcan su modelo de desigualdad (por ejemplo en el acceso a la red), es probable también que calquen sin saberlo, un modelo de racionalidad, distribución y hasta de lógica binaria que deberá poner en tela de juicio una lógica democrática de dudosa coherencia y un sistema de valores poco consistente.

Pronto y simple como decisión humana, sino como evidencia material

⁷⁸ Lipovetsky, G. "La era del vacío". 1986. Anagrama. Barcelona.

⁷⁹ Gergen, K. 1992

objetiva dos más dos será cuatro, y todos los intentos de diálogo que no descansen sobre esa verdad dejarán de tener valor de cambio.

Desde el paradigma científico, la investigación y utilización de teorías que funcionan con distintas lógicas, son causa y reflejo del giro que podría estar experimentando nuestro "sano sentido común".

Castells concluye enfáticamente que estamos entrando en un nuevo estadio en el que la Cultura se refiere a una Cultura que está suplantando a la Naturaleza, al punto de la Naturaleza poder ser renovada ("preservada") artificialmente como una forma cultural. En razón de la convergencia de la evolución histórica y de la transformación tecnológica, Castells afirma que estamos entrando en un modelo genuinamente cultural de interacción y organización social, en el que la información representa el principal ingrediente de nuestra organización social ;

los flujos de mensajes e imágenes entre las redes constituyen el encadenamiento básico de nuestra estructura social. Este momento representa el inicio de una nueva existencia y, sin duda, el comienzo de una nueva era, la era de la información, marcada por la autonomía de la cultura *vis-à-vis* las bases materiales de nuestra existencia ⁸⁰. Así como desde el punto de vista sociocultural se genera la necesidad de modificar algunas ideas o representaciones que se manejan cotidianamente.

Estas dos categorías, **espacio y tiempo**, que al decir de Castells, son las dimensiones materiales de la vida humana, constituyen el eje del presente trabajo. Los conceptos no siempre han sido concebidos de la misma manera, sino que han ido evolucionando en función del surgimiento de nuevos paradigmas científicos, que a su vez respondieron a las transformaciones a nivel de procesos sociohistórico culturales de las diferentes épocas.

⁸⁰ Castells. 1999.pág. 505-5

Los físicos se han ocupado de la complejidad de su interrelación y en la actualidad proponen una nueva noción, la de hiperespacio, que articula muchas dimensiones, entre las cuales está el **tiempo**.

Las personas, en la vida cotidiana, perciben su presencia a través del condicionamiento de sus acciones.

En la modernidad se produce un cambio pero para comprender la estrecha relación entre ésta y la transformación del tiempo y el espacio hay que compararla con las culturas anteriores a la modernidad.

Todas las culturas premodernas tenían formas de calcular el tiempo, como por ejemplo, en los estados agrarios, el calendario. Aunque en estos pueblos la estimación del tiempo se realizaba asociándolo siempre a un espacio.

El invento del reloj mecánico y su difusión a toda la población (Siglo XVIII) fue fundamental para que se de la separación en espacio y tiempo. El reloj expresó una dimensión uniforme del tiempo vacío cuantificándolo de manera que permitió el designación de zonas del día, como por ejemplo, la jornada laboral.

En la actualidad asistimos a un tiempo en donde la linealidad de las historias narrativas desaparece y prevalecen: lo instantáneo atemporal, la realidad virtual, el zapping televisivo que además, se traslada a muchas otras instancias de la vida social, la simultaneidad de las transacciones (no sólo financieras); ante esta nueva situación la pregunta que emerge es de qué manera podemos considerar ese algo inasible que no se ve ni se oye, que no se toca ni se huele, pero de cuyo paso es testigo el irreversible camino hacia el fin que recorre cada vida: el tiempo.

El vaciado temporal es una condición previa para que se produzca el vaciado espacial.

El desarrollo del espacio vacío puede entenderse en términos de la separación del espacio y el lugar, que no se refieren a lo mismo y lo cual es necesario aclarar porque comúnmente se confunden.

En la modernidad se separa el espacio del lugar, al promover relaciones con los ausentes localizados a distancia de cualquier situación de interacción cara a cara.

La dislocación entre espacio y lugar no se relaciona como el tiempo a la aparición de métodos uniformes de medida. Para Manuel Castells, si se generalizara esta tendencia de lo simultáneo, lo instantáneo, el zapping, entonces desaparecería la práctica de contar historias. Pero eso aún no ocurre, porque todo sucede en el **espacio**, -como función del tiempo en la concepción moderna-, de "los flujos", y por lo tanto, alejado de las márgenes u orillas. Según el mismo autor, **los flujos** son una secuencia, -programada, repetitiva y con sentido-, de intercambio e interacción entre posiciones físicamente separadas, sostenidas por actores sociales en las estructuras económicas, políticas y simbólicas de la sociedad.

Anthony Giddens ⁸¹afirma que la modernidad es intrínsecamente globalizadora y en tal aseveración las nociones de **espacio y tiempo** adquieren una particular significación por cuanto el nivel de distanciamiento entre ambos es superior al registrado en períodos precedentes y de igual manera las relaciones en formas sociales locales o distantes y acontecimientos se dilatan. Este proceso es lo que posibilita que diversas regiones y contextos sociales se articulen en una **red** a lo largo del mundo.

El espacio en la red es un universo en sí mismo, sin límites, a diferencia del espacio real que sí presenta mayores limitaciones o condicionamientos y por eso se habla de ciberespacio.

Coexistencia de espacios: el espacio de los flujos, no invade todo el ámbito de la experiencia humana en la sociedad considerada como red, coexiste con el espacio de los lugares, tanto en sociedades tradicionales como en las más avanzadas.

⁸¹ Giddens. Anthony. 1993. "Consecuencias de la modernidad".

El **tiempo virtual** adquiere un nuevo significado por ser una nueva noción cuya vivencia modifica totalmente la percepción del tiempo, dejando de lado como referencia las unidades de tiempo que comúnmente usamos y que nos limitan a través de las horas señaladas por el reloj.

Según Giddens⁸²: *“la mundialización puede definirse como la intensificación de las relaciones sociales en todo el mundo por las que se enlazan lugares lejanos, de tal manera que todos los acontecimientos locales están configurados por acontecimientos que ocurren a muchos kilómetros de distancia o viceversa.”*

Para Castells, *“Un lugar es una localidad cuya forma, función y significado se contienen dentro de las fronteras de la contigüidad física”*⁸³.

Los lugares no son comunidades aunque pueden contribuir a construirlas. No todos los lugares son socialmente interactivos y ricos en espacios.

La gente sigue viviendo en lugares, pero como en nuestras sociedades la función y el poder se organizan en el espacio circular de los flujos, el dominio estructural de su lógica altera esencialmente su significado y dinámica. Se produce una esquizofrenia entre dos lógicas espaciales que amenazan con romper los canales de comunicación de la sociedad.

*“La tendencia dominante apunta hacia un horizonte de un espacio de flujos interconectado y ahistórico, que pretende imponer su lógica sobre lugares dispersos y segmentados, cada vez menos relacionados entre sí y cada vez menos capaces de compartir códigos culturales.”*⁸⁴

La única manera de evitar que se llegue a vivir una vida en universos paralelos, sin ninguna conexión en el hiperespacio, es construyendo puentes culturales y físicos entre las dos formas de espacio.

⁸² Giddens, A. Consecuencias de la modernidad. pág 68.

⁸³ Castells. Op.cit Pág 457 VI.

⁸⁴ Castells .op ciit. 461-462.

La imagen a la que remite este concepto permite captar los cambiantes alineamientos de tiempo y espacio que son básicos para que se produzca el cambio social en general y que señalan específicamente la diferencia de la época actual con la naturaleza de la modernidad, dan una imagen que remite al concepto de desanclaje, que es un concepto planteado por Anthony Giddens, definido de la siguiente manera, " *el desanclaje de los sistemas sociales es el despegar las relaciones sociales de sus contextos locales de interacción y reestructurarlas en indefinidos intervalos espacio-temporales.*"⁸⁵

La importancia de la separación tiempo y espacio en el dinamismo de la modernidad se debe a que es la primera condición para el proceso de desanclaje, explicado más adelante y porque produce los mecanismos que provocan el surgimiento de la organización racionalizada, característica de la vida social moderna.

Se pueden distinguir dos mecanismos de desanclaje que se presentan intrínsecamente en el proceso de desarrollo de las instituciones sociales modernas: uno es la creación de señales simbólicas, es decir medios de intercambio que se pasan de unos a otros sin tener en cuenta las particularidades de los diferentes contextos donde los individuos o grupos que los utilizan. El otro, es el establecimiento de sistemas expertos, es decir sistemas de logros técnicos o de experiencia profesional que organizan grandes áreas del entorno material y social en que se vive.

El espacio de los flujos es un concepto que según Castells⁸⁶ responde a una lógica espacial que organiza las funciones dominantes en la sociedad red.

Este espacio combina tres capas soportes materiales:

1) El primer soporte material del espacio de los flujos, está formada por un

⁸⁵ Di Gregori, Maria Cristina.. "Mundo de la vida, Historicidad y conocimiento". en: Escritos de Filosofía. Bs As.1997.Pág 81.

⁸⁶ Castells,M. op.cit.461

circuito de impulsos eléctricos microelectrónica, telecomunicaciones, procesamiento informático, etc.) que juntos son el soporte material de la sociedad red.

En la red todas las posiciones se definen por los flujos.

2) La segunda capa del espacio de los flujos la constituyen sus nodos y ejes.

3) La tercera capa hace referencia a la organización espacial de las élites gestoras dominantes que ejercen las funciones directrices en torno a las que ese espacio se articula.

Surge por lo tanto, otro concepto el de *espacio electrónico* como tercer entorno, en el que se desarrollan relaciones que pueden ser sociales.

El tiempo atemporal: somos tiempo encarnado al igual que nuestras sociedades, hechas de historia. Lo que parece una afirmación muy sencilla encierra, el concepto de tiempo, es una de las categorías más polémicas en el ámbito de las ciencias naturales y sociales. Por ej, el análisis del tiempo ocupa un papel central en el pensamiento de A Giddens, quien analiza la relación entre tiempo, espacio y sociedad.

El tiempo atemporal pertenece al espacio de los flujos, mientras que la disciplina temporal, el tiempo biológico y la secuenciación determinada por la sociedad caracterizan a los lugares de todo el mundo, estructurando y desestructurando materialmente nuestras sociedades fragmentadas.

El espacio multimedial en el que se desarrollan las relaciones sociales virtuales presenta posibilidades ilimitadas de crear y recrear el contexto a cada momento, un ejemplo de ello es que puedo estar cambiando a lo largo de una conversación el fondo y el tipo, tamaño de letra e imágenes que comparto en ese momento con el interlocutor. Es decir que la cultura de la navegación electrónica da la sensación de poder reinventar todas las formas en un lugar.

Henri Bergson, filósofo francés, hace planteos críticos a las tendencias

dominantes de la filosofía de su época, por ejemplo, al naturalismo, la interpretación mecánica de la realidad, la postura antimetafísica.

Se toma la noción de tiempo como **duración** que este autor plantea por considerarse pertinente para el abordaje de la noción de tiempo que subyace en la relación social virtual. Dicha noción es contrapuesta a la concepción del *tiempo de las matemáticas*, introducida en las ecuaciones de la mecánica, no es el tiempo real, sino una mera abstracción fruto de una previa espacialización: una mera sucesión de instantes estáticos, indiferentes a las diferencias cualitativas y recíprocamente externos.

Para Bergson, en cambio:

"El tiempo concreto o duración real, constituye el ser de toda la realidad. Es la visión de una creación continua de imprevisible novedad que parece perseguirse en el universo."⁸⁷

En su obra *Evolución creadora* Bergson extiende la noción de duración que ha elaborado en sus dos grandes obras anteriores. Ahora la duración no constituye solamente el ser de la conciencia; la realidad exterior también es duración, siempre cambiante. Esta extensión y generalización de la duración, surgida del análisis de la propia conciencia, la efectúa Bergson sobre las bases del evolucionismo de Spencer, elaborando un evolucionismo cosmológico.

Bergson plantea que el ser de la conciencia y la personalidad es la duración. Al igual que la conciencia, que es una creación continua de sí misma (tesis en la que Bergson recibe el influjo del empirismo británico), también la existencia en general consiste en un proceso de autocreación indefinida. Y de la misma manera que la psicología positivista y mecanicista fragmenta la conciencia real

⁸⁷ Bergson, H. "Evolución creadora".

en unidades discretas y yuxtapuestas en el espacio, la ciencia también espacializa la realidad y la fragmenta en cosas yuxtapuestas espacialmente distintas para estudiar sus rasgos comunes, dentro de una visión mecanicista.

En los estados de conciencia se puede medir la intensidad que puede expresarse cuantitativamente porque traducimos la conciencia en términos de exterioridad. Percepciones del mundo exterior, tendencias y hábitos motores, cantidad de acciones virtuales, la intensidad de la sensación

Los estados de conciencia constituyen a su vez múltiples estados de conciencia simples. La duración es la verdad de esa aparente multiplicidad interna. Creación continua de imprevisible novedad.

El aspecto ontológico de la duración (también la realidad es duración, tiempo verdadero -no espacializado- que se manifiesta como «evolución creadora»), se manifiesta especialmente en los procesos evolutivos de los seres vivos, que son expresión de un *élan vital*, impulso vital creador. En la realidad no hay cosas, sino acciones, y todo se debe a la acción del impulso vital, que es la actualización de lo virtual opuesto a lo meramente posible y que engendra la imprevisible novedad. En este sentido, y en tanto que todo es duración, invención, impulso, energía creadora, todo es conciencia.

Pero, según Bergson, el origen de nuestras acciones es el yo profundo, interior, el sujeto de la duración, donde no hay diferenciación de motivos, sentimientos, decisiones, sino que cada uno de ellos, dice, retomando una frase de Platón, representa al alma entera, y decir que el alma se determina por cualquiera de estos sentimientos es lo mismo que reconocer que se determina por sí misma.

3.5.1. Ciberespacio.

Es un concepto acuñado por el novelista William Gibson en 1984 pero cuyo uso se ha extendido, con este concepto se hace referencia al "*mundo creado por la*

computadora o al espacio que se genera en las comunicaciones que se dan a través de ella". El ciberespacio no es reducible a líneas de código, bits de información o señales electrónicas" ⁸⁸

Gibson decía que el ciberespacio era un lugar de una complejidad inimaginable, una alucinación consensual, experimentada diariamente por miles de millones de legítimos operadores, en cada nación, por niños a los que se enseñan conceptos matemáticos. Una representación gráfica de los datos extractados de los bancos de cada computadora en el sistema humano. Una complejidad impensable.

El ciberespacio representa un espacio de intercambio de información entre humanos pero no es equivalente al espacio real de interacción, dado que no tiene una base física, material que lo sustente. Así la Internet, las comunidades virtuales y las identidades virtuales son objetos hiperreales, pues desafían a la representatividad misma de la realidad.

3.5.2. Noción de espacio y tiempo en Schutz.

La relación intersubjetiva motivo de este análisis se produce en un espacio y un tiempo.

*" La perspectiva temporal es la del tiempo estándar que se origina en el punto de intersección de la **duración interna y el tiempo cósmico**, como estructura temporal del mundo intersubjetivo."* ⁸⁹. Esta es la relación recíproca que este sociólogo, llama "sintonía mutua" y que él percibió como "*la condición indispensable de toda posible comunicación*", acuñó el término "sintonía mutua" en un ensayo publicado en 1951 llamado "*Haciendo música en conjunto*".

El furor en la carretera muestra lo que sucede cuando la sintonía mutua se ve interrumpida. Y dado que ello representa el modo en que la gente se

⁸⁸Zalazar,Javier." El ciberespacio ¿Espacio para la socialización real o irreal?". En: www. Ciberpsicología.Psicología,Sociedad y Nuevas Tecnologías. Venezuela.

⁸⁹ Schutz,A.op.cit.163.

desconecta entre sí - aún cuando haya personas en los alrededores – aislándose en medio de la congestión de tránsito, es un poderoso símbolo de la alienación tan característica de la actual sociedad racionalizada y post industrial.

Para él, hacer música en conjunto implica compartir el "tiempo interno", esto quiere decir, el tiempo tal como se lo experimenta, más que el tiempo medido por el movimiento del reloj – el tipo de tiempo que transcurre muy lento cuando se está esperando ansiosamente novedades del hospital, y demasiado rápido cuando se está disfrutando. Habitualmente, podríamos estar refiriéndonos al tiempo "subjetivo". Pero lo que sugiere el autor es que cuando las personas hacen música juntas, todas están viviendo el mismo tiempo, por lo tanto, él define la relación de sintonía mutua como el "compartir el flujo de experiencias del otro en el tiempo interno": esto no es subjetividad sino intersubjetividad, y, efectivamente, fue Schutz quien popularizó este concepto como un camino intermedio entre objetividad y subjetividad. En esta experiencia intersubjetiva, también visualizó a los oyentes musicales con una participación similar, compartiendo la misma experiencia con el tiempo que los ejecutantes. Schutz dijo, refiriéndose tanto a ámbitos íntimos como a una gran sala de conciertos, que *"el ejecutante y el oyente están mutuamente 'sintonizados', viven juntos a través del mismo flujo, envejecen juntos mientras dura el proceso musical"*.

No fue la intención de Schutz decir que es *únicamente* en la música donde uno puede encontrar este tipo de subjetividad compartida. Por el contrario, él dijo que, *"podemos encontrar las mismas características al marchar juntos, al bailar juntos, etc"*. Pero él ha tenido buenas razones para elegir a la música como su modelo para tal actividad comunitaria, debido al modo en que ésta presenta, de manera directamente perceptible, los procesos de la interacción cara a cara. *"Puedo explicarles qué es lo que quiero decir, preguntando cómo hace un cuarteto de cuerdas para tocar juntos. Una posible manera de funcionamiento,*

*es si todos tocan respetando los mismos valores estandarizados. Con ello quiero decir que todos deberían tocar al mismo tiempo, hacer sus negras el doble de sus corcheas, y así sucesivamente. Esto sería más bien parecido a una línea de montaje de coches, donde los obreros, en conjunto, atornillan los componentes adecuados, porque éstos han sido manufacturados para medidas estándares. Claro está que ningún cuarteto de cuerdas toca de esta manera. Ningún cuarteto de cuerdas adhiere al mismo tiempo durante todo el tiempo, ni hace todas las negras el doble de largo que las corcheas; como diría Schutz, hacen música juntos en un tiempo interno, subjetivo, no en el tiempo exterior del reloj, donde una cosa puede ser exactamente el doble de largo que la otra.*⁹⁰

El enigma del ser humano persiste a través de la historia. Sin embargo los avances en distintos campos del conocimiento han modificado su autoimagen, cambiado la ubicación del hombre en el universo, transformado la idea sobre sí mismo. En este camino la reflexión filosófica y las disciplinas empíricas se han influenciado mutuamente. En algunas ocasiones las diferencias entre una y otras parecen profundas, en otros casos como en teoría social, los límites aparecen borrosos y difusos. La filosofía que no incorpore los datos empíricos de las ciencias humanas, no sólo es desactualizada, sino que a menudo es errónea. Las disciplinas sociales sin la reflexión sistemática sobre sus presupuestos ontológicos y epistémicos, caen fácilmente presa de modas, reducciones injustificadas, dogmatismos estériles. La filosofía de las ciencias sociales contribuye a la búsqueda del conocimiento sobre el ser humano y satisface una curiosidad innata sobre su existencia. Más importante desde el punto de vista social, apunta a una crítica despiadada sobre teorías que no se adecuan a las necesidades de la mayoría y pretende construir nuevas utopías, que tracen el camino y guíen los pasos hacia sociedades mejores.⁹¹

⁹⁰ Schutz, A. op. cit.

⁹¹ Nicholas Cook, FBA Profesor de Investigación en música. Universidad de Southampton, UK.

CAPITULO 4- FUNDAMENTACION METODOLÓGICA

4.1. El abordaje epistemológico del fenómeno social, relaciones virtuales desde la fenomenología

Cuando se habla de método no sólo se hace referencia a un concepto abstracto y a un conjunto de procedimientos y técnicas para abordar un tema, hacerlo significaría una desconexión con los ámbitos de aplicación de dicho método. Tanto la selección como la aplicación de un método están directamente relacionadas con la naturaleza del objeto de estudio.⁹²

La elección del método fenomenológico desde el enfoque de Alfred Schutz para el análisis de la relación social virtual, se fundamenta en que el autor concibe que la teoría debe ser utilizada para una mejor interpretación de la realidad social. Es decir que se relaciona directamente con las características del objeto abordado, las relaciones sociales virtuales como fenómeno sociológico surgido en la época actual donde se habla de una sociedad del conocimiento. Además este autor considera que toda teoría social debe tener un fundamento filosófico y es por ello que en su obra se encuentran planteos epistemológicos valiosos para las Ciencias Sociales; combina de una manera muy particular, el método fenomenológico y la metodología sociológica de Max Weber.⁹³

Schutz, desde 1928 comienza a estudiar los escritos de Husserl y en ellos encontró los elementos conceptuales que le permitieron encauzar la línea de estudio, debido a que consideraba que éste ofrecía un método riguroso para el análisis descriptivo de la constitución del **mundo de la vida cotidiana** en la experiencia humana, pero se da cuenta de que faltaba aplicar el método

⁹² Bourdieu, El oficio del sociólogo. Siglo XXI. México. 1986.

⁹³ Weber, M. "Ensayos de metodología sociológica". Amorrortu. Bs As 1973.

fenomenológico al mundo social, el producto de la acción simbólica del hombre y del trabajo material. Intentó además, aclarar la relación entre los métodos y las teorías de la ciencia social.

En el presente trabajo aparecen dos etapas de análisis una que se ocupa de aspectos que tienen que ver con la mirada epistemológica sobre un objeto y método sociológico, abordada desde el enfoque del método fenomenológico propuesto por Alfred Schutz, y otra en la que se intenta considerar en profundidad las características del objeto de estudio que nos ocupa en este trabajo, las relaciones sociales virtuales, desde un estudio sociológico pero siempre en función de aportar a la mirada epistemológica. En esta segunda etapa, se ha optado por un enfoque comprensivo interpretativo⁹⁴, que permite trabajar desde una perspectiva cognitiva diferente analizando no el mundo objetivo sino en el contexto del mundo de la vida que coexiste con el mundo objetivo. Desde esta forma el abordaje del objeto seleccionado se realiza con un método que no se limita a la observación exterior de los fenómenos sino la comprensión de las estructuras significativas del mundo de la vida por medio de la participación en ellas a fin de recuperar la perspectiva de los participantes y comprender el sentido de la acción en un marco de relaciones intersubjetivas.

4.2. Abordaje del fenómeno social desde el enfoque comprensivo interpretativo.

Para poder corroborar la **hipótesis planteada** con respecto al objeto de estudio, relación social virtual, se trabaja desde la metodología de la investigación cualitativa con la que se analiza la corriente teórica seleccionada para el abordaje de la unidad de análisis llevando a cabo un proceso dinámico

⁹⁴ Vasilachis de Gialdino, Irene. Métodos cualitativos I. Bs As. Centro Editor de América Latina. 1992

desde los datos hacia la teoría y viceversa. Además se realiza la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos obtenidos de la experiencia real seleccionada, en la que se describe y analiza relaciones sociales virtuales, entre personas conectadas a través del correo electrónico y chat.

La convergencia de métodos cualitativos y el análisis de textos orales y escritos se encuadran en el paradigma comprensivo interpretativo de investigación, explicado anteriormente.

La complejidad de las relaciones sociales que aquí se consideraron, llevaron a optar por la triangulación teórica y metodológica⁹⁵, que son dos de los tipos de triangulación que se puede elegir para analizar el objeto de estudio, la primera implica la selección de diferentes perspectivas teóricas y la segunda la utilización de diversas técnicas cualitativas y cuantitativas. De ésta manera es factible descubrir resultados no esperados y considerar factores contextuales ignorados.

El análisis cualitativo tiene un papel fundamental en la triangulación y quien lo utiliza puede acercarse más a la situación analizada, teniendo en cuenta las diversas fuentes de datos. Los datos cualitativos y el análisis funcionan como el cemento que une la interpretación de resultados de varios métodos. Todo trabajo de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales, tiene un sujeto que investiga que puede estar más o menos involucrado con el objeto de su investigación. Ser sujeto y objeto de investigación no sólo se da en los trabajos realizados desde el enfoque cualitativo sino que se da en el campo de las ciencias sociales en general.

Cuando se hace referencia al método, no se habla de la concepción por la cual esta se lo considera como el camino a seguir, desde esta concepción se entiende por modo de preguntar filosófico, modo de la conciencia, actitud.

⁹⁵ Vasilachis de Gialdino, I. Métodos cualitativos I. Bs As., Centro Editor de América Latina, 1992.

4. 2. 1. Sujetos y criterios de selección:

A partir de las primeras observaciones y datos obtenidos se puede intentar una selección de los actores que participan del fenómeno estudiado.

Se seleccionaron como universo :

- a. Jóvenes de 15 a 25 años de clase media, estudiantes y profesionales.
- b. Sujetos de 25 a 50 años de clase media, estudiantes y profesionales.
- c. Sujetos de sectores populares de 25 a 50 años.

Lo común entre ellos es que establecen relaciones sociales a través del correo electrónico y el chat.

El criterio para la selección de la muestra fue considerar a sujetos de diferentes edades, sexo y condición social. Considerando que ellos en estos últimos años han cambiado su manera de relacionarse con otros, a partir del uso cotidiano de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, este modo de comunicación le da un espacio significativo a las relaciones sociales virtuales.

- Mujeres y hombres profesionales de mediana edad que se comunican por amistad o temas académicos.
- Personas que se comunican por trabajo únicamente.
- Personas que se comunican con familiares que se encuentran lejos.
- Jóvenes que se comunican por diversión o amistad.
- Adolescentes que se comunican por diversión y amistad.

Cada uno de los tipos que integra la muestra, vive la relación virtual y participa en ella de una manera diferente, hay quienes viven la relación como algo natural al igual que una relación cara a cara otros que le atribuyen a la realidad

virtual una realidad mágica.

Con los sujetos seleccionados se organizó una estrategia metodológica que permitió obtener diferente tipo de datos:

-En primer lugar, se realizaron reiteradas observaciones, en diferentes cibercafé, teniendo en cuenta que estos son frecuentados por personas de distintas edades, condición social e intereses. Para realizar dichas observaciones se diseñó un protocolo.

-En segundo lugar, se elaboró un cuestionario que se aplicó a través de tres modalidades:

a) la comúnmente utilizada de entregar y retirar personalmente las hojas, b)utilizando un nuevo recurso producto de los avances tecnológicos, como es el correo electrónico e Internet y c)subiendo el cuestionario a Internet. La primera modalidad sirve para enviar a direcciones conocidas, la segunda y tercera, también pero permite además que la respondan otros usuarios de Internet.

-En tercer lugar, se lleva a cabo una entrevista en profundidad a informantes clave, escogidos de la muestra seleccionada. Este instrumento aporta datos relativos a otras dimensiones de análisis que dan una visión completa del fenómeno estudiado.

-En cuarto lugar, se conforma dos grupos focales con personas que responden a ciertos criterios para implementar la metodología cualitativa de grupo focal.

-En quinto lugar, se propone la incorporación del análisis de contenido, párrafos extraídos de textos correspondientes a mensajes de correo electrónico, inclusive algunos extraídos de un libro, considerando que dicho análisis favo- /

rece la consideración de aspectos relacionados con la intersubjetividad.

El sujeto que investiga asume que su propia experiencia social puede ser tratada como un campo de análisis y reflexión, en pocas palabras, como un objeto de investigación. En ciencias sociales, quien investiga el comportamiento de otros se investiga a sí mismo simultáneamente. En apariencia, esto es menos evidente en el campo de las ciencias naturales donde los métodos descriptivos sugieren una separación entre el sujeto que conoce y el objeto por conocer, pero en el que también incide la mirada del investigador su postura epistemológica y hasta su experiencia previa.

El investigador que opta por el enfoque cualitativo, debe tener presente este doble papel y establecer una vigilancia permanente en torno a sus preconcepciones y supuestos personales y teóricos. Tal actitud no implica la negación de los propios marcos significativos. Esto, considerando que la interpretación sintetiza, a final de cuentas, tanto el horizonte significativo del investigador como del sujeto investigado en una "fusión de horizontes"⁹⁶. En este sentido, la puesta en práctica de la investigación suele modificar ambos horizontes construidos. Para ello se requiere de una formación y experiencia en el campo de la investigación cualitativa donde, más que negarse la propia subjetividad, se hace de ella un elemento adicional a tomar en consideración en el proceso analítico. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizan son cuestionarios (tomados personalmente u online), entrevistas, registros de observación, grupos focales y análisis de textos de mensajes.

Para analizar los datos obtenidos a través de diferentes técnicas, se opta por el análisis por teorización anclada⁹⁷ ésta forma consiste en generar inductivamente una teorización respecto de un fenómeno social, cultural o

⁹⁶ Heckman 1984.

⁹⁷ Paille, "L'analyse par théorisation ancrée" « Cahiers de recherche sociologique. 1994

psicológico, en este caso dicho fenómeno es la relación social virtual.

El análisis cualitativo de teorización implica en total seis operaciones o etapas, que van de la codificación inicial del corpus a la verificación multiestratégica de la teorización, pasando por un trabajo en profundidad en torno al instrumento principal de análisis, la categoría. Método basado en la técnica del trabajo cualitativo sobre un corpus y en el algoritmo de construcción de un edificio conceptual, reposa en un examen sistemático previo de datos, al que vuelve constantemente a lo largo del análisis, al mismo que levanta a un nivel cada vez mayor las categorías más significativas de un fenómeno que se estudia. Comprende siempre una parte de trabajo concreto, metódico, que deja huellas, pero más allá, es capaz bastante pronto de una empresa mental o de sensibilidad teórica y de rigor empírico conjugados para comprender un fenómeno en su totalidad.

Cuando se habla de teorización se designa acá proceso y resultado. Este último no tiene un fin en sí mismo sino que muestra el estado en que se encuentra, en un momento determinado una construcción teórica.

“Teorizar no implica únicamente producir teoría, es llevar los fenómenos a una comprensión nueva, insertar acontecimientos en contextos explicativos, vincular en un esquema englobante a los actores, las interacciones y los procesos que están actuando en una situación educativa, organizativa, social, etc. Teorizar es al mismo tiempo dirigirse hacia esta comprensión, contextualización o relación. El análisis cualitativo de teorización no es una técnica para edificar un resultado.”⁹⁸

4.2.2. Datos recogidos para su análisis e interpretación.

La sistematización de datos permitió caracterizar este nuevo tipo de relación social virtual y establecer así las semejanzas y diferencias con una relación

⁹⁸ Muchielli, Alex. “Diccionario de métodos cualitativos en ciencias humanas y sociales”. Editorial síntesis. 1990.

social cara a cara y construir las categorías de análisis. Conociendo este nuevo objeto de estudio sociológico se puede establecer una metodología para su estudio y analizarlo además desde el punto de vista de la epistemología.

4.2.3. Análisis de entrevistas.

Se seleccionaron algunos informantes claves para llevar a cabo entrevistas en profundidad. Dichos informantes son personas que responden a la muestra seleccionada y que tienen diferentes tipos de relaciones sociales virtuales a través de correo electrónico y chat respectivamente.

El análisis de entrevistas se realizó teniendo en cuenta los siguientes:

Planteamientos, Interrogantes o inquietudes que generaron la reflexión y la necesidad de búsqueda de respuestas teóricas desde la epistemología, sustentadas también por datos empíricos obtenidos a través de diversas técnicas.

Primer planteamiento las relaciones sociales virtuales son un fenómeno social con características particulares en donde interactúan sujetos. La apertura y confianza en el diálogo entre dichos sujetos a través del correo electrónico es mayor que en las relaciones cara a cara.

Segundo planteamiento En las relaciones sociales virtuales se establecen vínculos intersubjetivos "más profundos.

Tercer planteamiento -El correo electrónico y el chat dinamizan las diferentes acciones sociales y favorece la existencia de relaciones sociales en la actualidad.

Las entrevistas llevadas a cabo fueron 20 (veinte), en primer lugar, las separamos teniendo en cuenta la muestra, luego del análisis de lo expresado por cada una de las personas intervinientes elegimos algunos párrafos que hicieran directa alusión a cada uno de los supuestos de los que partimos.

En relación al primer planteo se llevó a cabo una entrevista a persona de 42 años, mujer profesional:

Se visualiza la desaparición de condicionamientos de espacio y tiempo, provocados por las obligaciones laborales que hombres y mujeres tienen en la actualidad, por los prejuicios existentes en relación a estilo de vestimenta, de comunicación, de procedencia social, etc.

De las respuestas dadas por esta persona se extrajeron los siguientes párrafos:

"Al relacionarme con una persona a través de un mensaje de correo electrónico, no me siento condicionada por las diferencias sociales hablamos de igual a igual, no estamos fijándonos en la vestimenta o el aspecto general del otro".

"Esto me posibilita sentirme más libre, cómoda que en situación de mi profesión donde hay exigencias implícitas de cierta formalidad."

En este ejemplo se muestra como la realidad concreta pasa a un segundo plano.

De acuerdo al segundo planteo, Intensidad en las relaciones virtuales, se hizo una entrevista en profundidad:

A una joven de 26 años:

"Tengo muchos amigos con los que me comunico y con algunos logré una amistad profunda, que es bárbara".

"Puedo contarles situaciones que no comparto con mis amigos con quien estoy a diario."

Como a través de este medio el contacto es más libre sin condicionamientos se logra un vínculo mucho más profundo.

Teniendo en cuenta el tercer planteo se entrevistó a mujer profesional de 40 años: (Melina)

La entrevista se llevó a cabo en el departamento de la entrevistada, un día sábado. El lugar era acogedor y al ser el lugar que ella habita, se observó una mayor distensión, tranquilidad y comodidad que favoreció para que se expresara ante cada pregunta.

En primer lugar surgió la pregunta de la Investigadora ¿Cuáles son los motivos principales que te llevan a conectarte?

- Melina: *"El desencanto por las relaciones humanas cara a cara" Estas muchas veces se buscan por intereses que no tienen que ver con mis intereses".*

Aparece la soledad como uno de los motivos más fuertes que llevan a buscar relaciones virtuales.

- Melina: *" Muchas veces el exceso de trabajo, obligaciones no permite conocer otra gente y salir, dialogar, entonces al momento de llegar a casa se siente fuertemente la soledad"*

-Melina respondió: *" El chat es como una frutera o una góndola en la que uno puede encontrar de todo pero en donde tiene la posibilidad de elegir".*

- *" Se deja lo que no interesa".*

- *"Se busca como un motor para vivir".*

- *"Es un encuentro de espíritus".*

- *"Se busca el interior".*

- Investigadora-¿Cuál es la diferencia de la comunicación por correo y la comunicación cara a cara?

-Melina: *"La comunicación en el correo es especial me permite decir cosas que nunca diría personalmente."*

"A través de este medio se establece un vínculo a veces más constante, movilizador y profundo en la comunicación que en los contactos cara a cara entre personas maduras"

Vínculo de dependencia:

Melina comenta: *"También es cierto que se establece un vínculo de dependencia que a veces es más fuerte que en las relaciones cara a cara.*

- Investigadora: *¿qué motivos para conectarse observaste en tus contactos ?*

"Uno de ellos dijo estar cansado del mundo de la política donde se mueve, en el que las mujeres solo buscan relacionarse por el dinero y las posibilidades de acceso a puestos de trabajo."

Impacto generado en los otros:

En el vínculo establecido a través del correo se observa un fuerte impacto en las acciones de otros en numerosas oportunidades. Dice al respecto una de los entrevistadas:

Susana - *"Uno de mis amigos con quien compartí muchas charlas relacionadas con mi profesión profesora de Letras, decidió este año comenzar sus estudios en la Universidad. Esto me sorprendió hasta donde había captado mi entusiasmo por la carrera en la que me desempeño".*

- *"Uno de los amigos luego de seis meses de conexión, que la fue complementando luego con llamadas telefónicas, decidió venir a mi provincia a conocerme personalmente".*

Actualmente él se ha establecido definitivamente en la ciudad donde ella vive, esto prueba la firmeza del vínculo.

Cuarto planteamiento:

Entrevista a Beatriz, directora de un proyecto de investigación, edad 44 años:

"Cómo estoy trabajando en un proyecto binacional a veces necesito datos que tiene parte del equipo que está en Argentina entonces, inmediatamente les envío un mensaje dando los detalles de lo que necesito e inmediatamente las profesoras me lo envían o nos comunicamos por Messenger y aclaramos dudas que hubieren en el mensaje sin necesidad de acordar reuniones. Puedo

compatibilizar horarios, solicitar informes y agilizar todos los procesos de producción grupal."

Se observa una mayor calidad de las producciones grupales al no estar condicionados por espacio, ni tiempo.

Estos supuestos son herramientas hermeneúicas para analizar los materiales de campo y para la interpretación del fenómeno estudiado en toda su complejidad.

4. 2.4. Análisis de mensajes de correo electrónico.

Se utilizó además para el análisis, textos tomados de mensajes de correo electrónico y conversaciones a través del chat, considerados como expresiones del impacto subjetivo y social del uso de las nuevas tecnologías en las transformaciones de la sociedad actual, desde el enfoque de análisis del discurso.

El análisis del discurso es la herramienta central para el examen cualitativo de los datos, es el estudio de los textos y el habla producidos en situación de comunicación de los sujetos con la intención de encontrar estructuras y procesos significativos -motivaciones, valores, creencias, sentimientos, etc.- que se encuentran en la base de la acción social.

La incorporación del análisis documental, textos de mensajes de correo electrónico, favorece la consideración de aspectos relacionados con la subjetividad, si consideramos que la expresividad humana se manifiesta a través de diferentes tipos de lenguaje escrito, gestual, etc.

Las expresiones constituyen el instrumento que nos permite establecer relaciones intersubjetivas a través de las cuales se concreta la interacción social.⁹⁹

⁹⁹ Van Dikj, Teun. "El discurso como estructura y proceso." Pág. 23

También a través del discurso se puede observar la coexistencia de ámbitos de realidad diferentes, la situación particular de cada uno de los interlocutores que está ubicado en un espacio y tiempo concretos, condicionado por las circunstancias y el ámbito que se crea en el espacio virtual regulado por un tiempo diferente donde pasan los minutos y las horas sin que los actores reparen en este transcurrir. Sólo se dan cuenta en el momento de la desconexión que los vuelve de golpe a la realidad inmediata.

Se pueden distinguir diferentes tipos de relaciones, de las cuales se tomó estos mensajes:

• **Relación académica:**

Párrafo extraído de un mensaje de una profesora de San Juan, con una de Bs.As., con la que mantienen una relación académica: *"Hola Susana: te envío la dirección de correo electrónico de la Coordinadora del Programa de capacitación para que te comuniqués con ella. De esta manera conocerás las acciones que llevarán a cabo en la provincia.*

No te olvides de enviarme el archivo con el informe lo debo presentar ésta semana.

Gracias. Mariela"

En este caso se ve claramente la posibilidad de comunicación rápida y de ir modificando a través de varios mensajes, que de otra manera no llegarían tan rápido a ambos interlocutores, el informe. Eso muestra como la distancia no impide la comunicación y la realización del trabajo conjunto.

- El siguiente párrafo es parte de un mensaje de dos profesores (40 y 50 años respectivamente), de diferentes países que se conocieron en un Congreso Educativo y luego de cinco años siguen manteniendo una relación académica:

"Virginia: por supuesto que necesito una carta de invitación. Te propongo esperar unos días más para esperar por la invitación de Antofagasta, Chile, que

aún no llega. De todas formas sería útil ir pensando en los días en que ustedes quieren que vaya a Argentina pues eso tiene que aparecer en la carta de invitación. La carta es un elemento imprescindible para que mi universidad apruebe el viaje".

- **Relación de amistad:**

Establecida entre dos personas de diferente sexo, mujer de 40 años y hombre de 47 años

Registro obtenido:

Paul :“Rodeado por el mismo panorama, otra vez en el trabajo, te escribo muy temprano para desearte feliz navidad, espero pases un día de lo más bonito junto a tus seres queridos, si algo sirve este día es para eso, reunirse con la gente que uno quiere, así que espero sea un día memorable para ti.”

Beatrice:

“Me alegra encontrarte más animado espero que tu nuevo proyecto de hogar te permita entusiasmate por organizar algo donde pongas tu sello”.

En esta comunicación se observa un fuerte vínculo afectivo y la significatividad de las frases que se escriben.

- **Relación de pareja:**

Se eligió estos párrafos de un libro cuyo título es “Entre @ vos y yo.com.ar” escrito por Claudia, una mujer que decidió recopilar todos los mensajes de correo electrónico que le enviara Héctor, su pareja, posteriormente a su ruptura. Ella hizo la compilación como forma de empezar a tomar conciencia de la situación y poder procesar el duelo de la pérdida de esa persona tan importante en su vida, con quien ahora sólo tiene comunicación por correo electrónico.

"Por otra parte, no entiendo porque eliges lo que va en tu contra, porque te quedas con la soledad, con el vacío interior, porque renuncias al amor, a tu felicidad ¿Por qué autocastigarte? ... Creo que en ese afán y en ese miedo a no sufrir ... te adelantaste a los hechos, nadie sabía lo que podía pasar y para evitar un posible dolor ... abandonaste el juego antes de saber los resultados, dándote por vencido antes de tiempo. Siempre tuviste la fantasía (debido a tu inseguridad) de que al final de este camino que empezamos juntos era yo la que iba a decirte que NO avanzaba más. Ese era "tu" pensamiento, no el mío. Te quedaste atrapado en "tu" pensamiento, negándote la posibilidad de descubrir lo que podía pasar. No te juzgo, es "tu" vida, no la mía, esa vida que te marcó tanto y que te impide disfrutar de lo que se te presenta por temor a perder, a sufrir y a que las cosas no salgan como vos las proyectas. "

Claudia 42 años.

"Es importante que sepamos que nos quisimos mucho. aunque no pudo ser, por más que cada uno lo intentara, a su manera, desde lo que tuvo y desde lo que pudo. Me duele y es "obvio" que así sea y como sabes desde siempre "las cosas no me duelen poco, sino una enormidad", pero no te guardo rencor y por sobre todas las cosas no me culpo de nada ... porque yo no hice nada malo y no hice nada en mi contra, aunque eso fuese justamente lo que vos esperabas que hiciera, quizá arriesgándome a perder lo que tenía, pero convencida de que el "jugarme" no era garantía de que esto funcionara bien (¿De que le sirvió a María jugarse por vos?...)"

En estos párrafos extraídos de un libro en el que están compilados mensajes de correo electrónico, se observa como la conformación y afianzamiento de los lazos entre los participantes se produjo vía internet.

Lenguaje utilizado en el correo electrónico y en el chat

La rapidez e inmediatez de la comunicación, propias de una concepción de

espacio y tiempo diferentes además de ir exigiendo al usuario agilizar su habilidad para deslizarse en este nuevo ámbito, va creando la necesidad de encontrar nuevos signos o símbolos que hagan referencia a una palabra o gesto determinado pero que sean entendidos por el interlocutor.

El chat tiene su propio lenguaje. Es el que rige en la comunicación vía Internet, un espacio virtual en el que la velocidad se impone y la fonética domina. Sintaxis, gramática y ortografía sufren el exilio. Se abrevian palabras, por ejemplo, q` (por decir que), por' (= porque); Grax (por decir gracias); "jaja maso" (onomatopeya de risa y reemplazo de las palabras más o menos)". Así se comunican los adolescentes para "hablar" (escribir, en rigor) con sus amigos a través de los mensajes de texto en los teléfonos celulares o del MSN (Messenger), el programa de chateo más popular en este momento.

Actualmente se habla de temas como ciberléxico, la ortografía y las formas no tienen la misma importancia debido a que la fonética adquiere otro espacio.

Se escuchan expresiones tales como, "*Vamos a chatear*", "*Maileame hoy mismo*", "*Rebootea el sistema*" "*Formatea el disco rígido*", etc. Esto es solo una muestra de como el lenguaje se adapta a las nuevas tecnologías. Internet no escapa a esta cuestión, ya que el centro del debate está puesto en los vocablos e íconos que se agregan al lenguaje cuando forma parte de nuestra vida cotidiana.

También la inclusión de iconos o emoticons, a través de los cuales se expresan no sólo ideas sino sentimientos, nos muestra que estamos ante un nuevo universo discursivo que tiene algunas diferencias con la comunicación cara a cara.

Al punto de haber creado diccionario nuevo sobre terminología usado en la red y que permite descifrar esto que a la vista de quien no entiende es algo incomprensible.

4.2.5. Análisis de los datos obtenidos a partir de las observaciones realizadas.

Se lleva a cabo observaciones participantes y no participantes las mismas en diferentes lugares a los que asisten personas de diferentes edades y profesiones como puede ser un cibercafé, centro tecnológico comunitario o en una casa.

El protocolo para la observación se adjunta en anexo I.

De las 20 observaciones realizadas se consideran algunos aspectos que aportan datos para la categorización.

Uno de los fenómenos que se detectó, es el de que a partir del auge de los cibercafé se observa, la coexistencia en el mismo lugar de jóvenes de diferente condición socioeconómica, que no comparten intereses culturales pero si usan este recurso con diferentes propósitos.

1. Observación realizada en un cibercafé a jóvenes de entre 15 a 25 años

Los jóvenes ingresan a diferentes horas del día al cibercafé, como frecuentan seguido el lugar, nombran por su nombre al encargado exigen atención inmediata y se instalan cómodamente en las máquinas, donde al segundo están riéndose, hablando en voz alta y acompañados por música estridente.

Muchas veces tan concentrados en sus mensajes y si están en el chat, en responder razón por la cual no les interesa nada que tenga que ver con el entorno.

2. Observaciones realizadas en un cibercafé a personas adultas de 30 a 45 años

Al ingresar las personas adultas al cibercafé se mueven de un modo inseguro miran para todos lados como para hacer un diagnóstico de

quienes se encuentran en el lugar. Piden una máquina y se sientan como pidiendo permiso.

Su contacto con la computadora es inseguro condicionado por el temor a cometer un error o provocar un desperfecto. Esto condiciona en parte el acceso a la comunicación fluida que las nuevas tecnologías posibilitan.

Aunque es importante destacar que una vez superados los primeros obstáculos se inicia una comunicación más abierta y que permite expresar de forma más espontánea lo que se siente y quiere decir.

4. 2.6. Grupos focales:

Esta técnica de grupos focales o de grupos de discusión fue originalmente desarrollada por científicos sociales para recolectar datos sobre opiniones, percepciones, conocimiento e intereses de pequeños grupos de individuos acerca de un asunto particular. Involucra preguntar y escuchar dentro del escenario del pequeño grupo, permite a los participantes describir sus experiencias en sus propias palabras.¹⁰⁰

Consiste en seleccionar un grupo de personas que se considere informantes claves para obtener datos cualitativos, teniendo en cuenta la posibilidad de registrar la conversación y buscando la manera de registrar el intercambio entre ellos. Cada grupo está integrado por siete personas, usuarios frecuentes del correo electrónico y el chat.

La técnica de los **grupos focales** es una reunión con modalidad de entrevista grupal abierta y estructurada, en donde se procura que un grupo de individuos seleccionados por los investigadores discutan y elaboren, desde la experiencia personal, una temática o hecho social que es objeto de investigación.

¹⁰⁰ Glitz, B. 1998.

El objetivo fundamental de utilizar la técnica del grupo focal es alcanzar o lograr el descubrimiento de una estructura de sentido compartida, si es posible consensualmente, o, en todo caso, bien fundamentada por los aportes de los miembros del grupo.

Se debe lograr generar un ambiente adecuado y controlar las variables necesarias, para obtener información valiosa tanto de las relaciones sociales virtuales, como de su contexto y actores directamente.

Los criterios tenidos en cuenta para la selección son los siguientes:

1. Edad.
2. Sexo.
3. Profesión .
4. Condición socioeconómica.

Para llevar a cabo esta investigación sobre relaciones sociales virtuales se aplica la técnica a dos grupos focales:

- 1) Uno constituido por personas de 25 a 50 años de clase media, estudiantes y profesionales.
- 2) El otro por jóvenes 15 a 25 años de clase media, estudiantes y profesionales

Se desarrolla un **guión** en donde se preparan preguntas movilizadoras para el tratamiento del tema, el que figura en el anexo.

Finalmente, la sistematización de los datos obtenidos a través de la grabación y registro escrito, serán sistematizados para extraer categorías y aportar más datos a los obtenidos a través de otros instrumentos de recolección de datos.

Conclusiones sobre el registro focal nº1

En este grupo se pudo observar la notable importancia que tiene el chat en la actualidad en la vida de los adolescentes, ellos:

- Consideran que es una manera de divertirse de ocupar el tiempo cuando están aburridos y tener muchos amigos.
- No valoran la conformación de pareja por este medio, les parece que no tiene sentido, que siempre es mejor hacerlo cara a cara.
- La frecuencia de acceso al chat es dos o tres veces por día o al menos uno, dependiendo del dinero con el que cuentan.
- No les gusta cuando otros están mirando mientras ellos se comunican porque sienten que invaden su privacidad.
- El tiempo se les pasa sin darse cuenta.
- Verdad y mentira: se da más posibilidad de mentir.
- Fluidez en la comunicación.
- Lenguaje: nuevos códigos: abreviaturas de palabras.
- Valoran las diferencias culturales al comunicarse con habitantes de otros países.

Conclusiones sobre el registro focal nº 2

El análisis del grupo focal Nº 2 nos permite identificar la presencia de los siguientes temas:

Lenguaje

Intensidad

Frecuencia

Impacto inmediato y posterior

Sensaciones

Aspectos positivos y negativos del correo, chat e Internet

Violencia

Agresividad

Se observa en el grupo diferentes niveles de interés por el tema relaciones

sociales virtuales, entre ellos se nota un diferente nivel de conocimientos sobre las posibilidades del correo y chat y una diferencia en la frecuencia de uso. Algunos muestran tener mucha frecuencia en el uso del correo electrónico para comunicarse con amigos y parientes que están en otros países del mundo como Estados Unidos, España, Israel, a donde emigraron por razones laborales.

Análisis del registro obtenido en los grupos focales:

De los datos obtenidos a partir de estos dos grupos focales que se conformaron de acuerdo a los criterios establecidos previamente de edad, sexo y profesión, se puede decir:

En primer lugar, se eligió y acondicionó el lugar para que las personas que fueron invitadas se sintieran cómodas y pudieran hablar libremente pudiendo expresar su opinión acerca de este nuevo tipo de relación social virtual en la que han ingresado luego de pasar por diferentes etapas como resistencia al ingreso al mundo computacional, aprendizaje paulatino de su manejo y posterior formación de un hábito de escribir, revisar los mensajes y responder con frecuencia a los mismos. No debemos olvidar que en algunos casos se llega a generar una cierta adicción a este medio que se fortalece a partir de la existencia de un número mayor de cibercafés o centros de acceso a Internet. Esto posibilita que aún quienes no tienen en su casa la computadora y una conexión pueden tener amigos a través de la red. Una vez que se rompió el hielo los participantes empezaron a explayarse sobre el tema y a dar opiniones convergentes y divergentes.

La función del investigador fue plantear la metodología, el tema propuesto a partir de preguntas o reflexiones, observar y registrar y luego de la aplicación de la técnica, la sistematización de los registros tomados con el grabador y la extracción de las categorías a partir de los datos.

Es notable la espontaneidad de los jóvenes para expresarse sin prejuicios acerca del tema planteado.

Categorías definidas a partir de la sistematización y análisis de los datos obtenidos

La sistematización y análisis de los datos obtenidos a través de instrumentos propios de la metodología cuantitativa y cualitativa permitió extraer las siguientes **categorías** para teorizar sobre el fenómeno de las relaciones sociales virtuales

Espacio

Tiempo

Interacción

Lenguaje

Tipo de relación

Intensidad

Frecuencia

Impacto inmediato y posterior

4.2.7. Etapas del proceso de teorización.

Las seis etapas se fueron cumpliendo de la siguiente manera:

En la primera etapa del proceso, denominada **codificación**, se lleva a cabo por parte del actor y el investigador, la construcción del sentido del fenómeno estudiado, la relación social virtual que constituye un fenómeno nuevo propio del contexto actual de la sociedad de la información, que cada vez se hace más común. Esto debido a que se incorporan sujetos que no son sólo adolescentes ni jóvenes, sino personas de todas las edades, quienes le atribuyen un sentido de acuerdo a su acervo de conocimiento y la significación que se le da se

relaciona con el impacto que en cada uno provoca este tipo de comunicación social virtual. Participan el actor y el investigador analizando el objeto desde diferentes perspectivas.

La **categorización**, es la segunda etapa, corresponde al momento de conceptualización del objeto. La generación de categorías es el punto de partida de un procedimiento de refinamiento conceptual y de adecuación empírica

Una categoría es una palabra o una expresión que designa, en un nivel relativamente elevado de abstracción, un fenómeno cultural, social o psicológico tal como es percibido en un corpus de datos. La categoría es un instrumento privilegiado del analista en el análisis cualitativo de teorización.

La generación de categorías es el punto de partida de un procedimiento de refinamiento conceptual y de adecuación empírica.

Para el desarrollo del proceso de recolección de datos es necesario establecer categorías y supuestos que orienten la tarea.

Los supuestos constituyen herramientas hermeneúticas para analizar el material de campo que se obtiene, están relacionados con la hipótesis, con el marco teórico y el problema planteado.

El análisis de los datos obtenidos a través de los diferentes instrumentos utilizados, se realiza a partir de variables seleccionadas en función de las características del problema planteado. Se construyeron las siguientes categorías y subcategorías:

Relación social virtual

<u>CATEGORIAS</u>	<u>SUBCATEGORIAS</u>
I-Mediatización	<ul style="list-style-type: none"> • Inmediatez • Mediatez
II- Intensidad	<ul style="list-style-type: none"> • Profunda • Superficial
III- Tipo de relación	<ul style="list-style-type: none"> • Pasajera. • Contínua
IV- Espacio	<ul style="list-style-type: none"> • Real • Virtual
V- Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Interno • Externo
VI- Significatividad del vínculo	<ul style="list-style-type: none"> • Interna • Externa
VII- Estructura de la comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Estilo • Fluidez • Frecuencia
VIII- Impacto subjetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Sensaciones • Acciones posteriores

Tabla I - Categorías y subcategorías obtenidas del análisis de datos.

Esta tercera etapa denominada de **relación**, se inicia luego de recabar los datos a través de diferentes instrumentos de recolección de datos y una vez sistematizados los mismos se procede al análisis para relacionar las diferentes categorías que de allí surgen. Para relacionar las categorías se parte de preguntas planteadas al corpus, en este caso se toma como categorías principales el espacio y el tiempo, como eje de todas las conclusiones parcia-//

les, debido a que son las que marcan una diferencia en las relaciones sociales cara a cara y las relaciones sociales virtuales, luego se va estableciendo relaciones parciales con otras categorías tales como tipo de relación según intensidad y continuidad, comunicación, significatividad del vínculo, el impacto de la relación en las acciones individuales y sociales.

Se trabaja en dos planos para relacionar las categorías espacio y tiempo. Identificándose un primer nivel de cuestionamiento limitado por el material empírico y un segundo en el que se establecen vínculos entre las dos categorías.

Además se aborda el fenómeno considerando los diferentes ámbitos de realidad que coexisten mientras dura la relación social virtual, una la experiencia concreta de estar sentado frente a una computadora leyendo una pantalla, esta realidad es tenida en cuenta por los sujetos en el momento de iniciar la conexión pero al transcurrir los minutos comienza a diluirse hasta llegar a ser casi imperceptible por la presencia del ámbito de realidad creado en el ciberespacio, donde tanto tiempo y espacio adquieren otro significado.

Podríamos hablar de una realidad efímera que en cualquier momento desaparece; a veces preparándose con los mensajes de despedida y otras en forma abrupta por un corte en la conexión producido por un factor externo a los participantes de la relación.

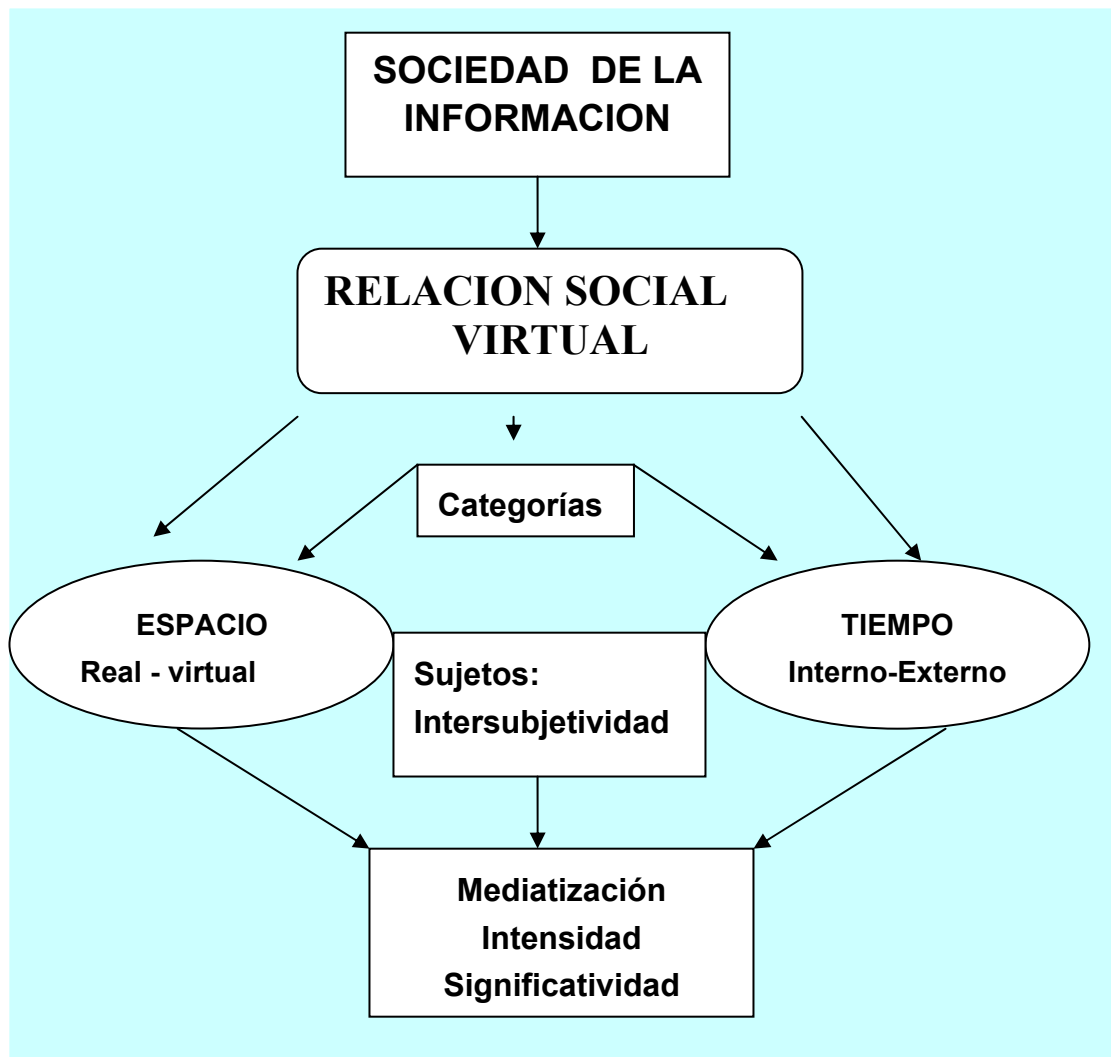
La cuarta etapa en el proceso es la **Integración**: permite clarificar el objeto definitivo de la relación o de la tesis. En este momento las preguntas que se hacen son ¿Cuál es el problema principal?, ¿frente a que fenómeno general estoy?

A esta etapa se llegó una vez que se analizó las categorías tomadas de los datos obtenidos por medio de diferentes instrumentos de recolección de datos. Se plantearon preguntas tales como ¿Qué características presenta este fenómeno social, las relaciones mediadas por

computadora?, ¿Cuáles son las categorías principales que subyacen? En este caso las principales son el espacio, tiempo y significatividad del vínculo intersubjetivo que se establece. La quinta etapa es de **modelización**, en ella se reproduce lo más fielmente posible la organización de las relaciones estructurales y funcionales que caracterizan el fenómeno principal esclarecido al término de la operación de integración.

Objeto de Estudio: **RELACIÓN SOCIAL VIRTUAL**

ESTRUCTURA DE RELACIONES DE LAS CATEGORÍAS



Cuadro N°1 – Esquema de relaciones de las categorías

Finalmente luego de establecida la estructura de relaciones entre categorías se produce la sexta **etapa de teorización**, en la cual se realiza un planteo teórico sobre el objeto de nuestro análisis, las relaciones sociales virtuales. La teorización: es la consolidación de la conceptualización ya muy avanzada por diversos procedimientos. Tres de estos procedimientos, en particular se revelan muy importantes, el muestreo teórico, la inducción analítica y la verificación de las implicancias teóricas. Esta operación no es nunca una obra terminada pero permite captar lo complejo de la situación. En la relación virtual coexisten dos mundos de la vida cotidiana, con una estructura, un sentido y característica surgidas de la experiencia individual de cada uno, es decir que cada sujeto posee un acervo del conocimiento desde donde actúa. Al interactuar se posibilita la construcción de un nuevo mundo de la vida cotidiana, a partir de todas las variables puestas en acción en la interacción por los diferentes actores que participan. Esto muestra un objeto de estudio dinámico, en constante transformación. La metodología debe permitir su abordaje desde esta consideración.

CAPITULO 5 - CONCLUSIONES.

A partir del análisis de la relación social virtual desde el enfoque epistemológico de la fenomenología de la intersubjetividad propuesta por Alfred Schutz, podemos concluir que las relaciones sociales virtuales, fenómeno propio de ésta época, se constituye en nuevo objeto de estudio de la sociología y de otras Ciencias Sociales. Cuando la epistemología se encuentra ante el surgimiento de nuevos objetos de estudio y métodos en las Ciencias de las que se ocupa comienza a plantearse nuevos interrogantes. Si bien las relaciones mediadas por computadora presentan algunas características similares a las relaciones cara a cara, tienen algunas particularidades que las diferencian.

Esto además de generar la necesidad de que las Ciencias Sociales analicen este objeto de estudio, que puede ser abordado desde múltiples perspectivas, psicológica, sociológica, etc. provoca la exigencia de revisar los métodos con los que se abordan dicho objeto. Estamos ante un problema del objeto y método, por lo tanto pertenecientes al ámbito de la epistemología de las Ciencias Sociales.

Para abordar las cuestiones de método hay que tener en cuenta que no basta con considerar los aspectos formales o lógicos sino que es fundamental analizar los presupuestos relativos a la concepción de lo real, de lo social, de la ciencia en general y de la ciencia social en particular.

La relación social virtual se da en un espacio de flujos como lo plantea Castells¹⁰¹ que le da una movilidad y dinámica en la que constantemente por la interacción se construyen y reconstruyen realidades que ponen de manifiesto diferentes ámbitos de realidad, en los que se entrecruza realidad y fantasía.

Dicha relación se produce en un espacio y tiempo diferentes a los de la relación cara a cara.

¹⁰¹ Castells, Manuel. "La era de la Información. La Sociedad Red." Buenos Aires. Editorial Siglo XXI, 1999.

El ciberespacio no tiene una existencia física, razón por la cual los límites geográficos propios del mundo de la vida cotidiana no existen, la distancia ya no interfiere en la posibilidad de relacionarse por diferentes motivos, amistad, trabajo y como ciudadanos. De ésta manera se generan nuevas comunidades virtuales.

Además el tiempo interno tiene una duración diferente al tiempo externo cronometrado por un reloj, está relacionado con la interioridad del sujeto. Las significaciones que otorga a la comunicación y al vínculo fluye, con la particularidad de no hacerse notar sino hasta que por situaciones externas al sujeto o por la aparición de las manecillas del reloj, el cibernauta toma conciencia de cuánto ha pasado desde que se sumergió en este ciber mundo, valga la expresión para este ámbito de realidad.

La interacción mediada por el lenguaje, otorga un papel central al discurso cuyo análisis nos permite entender como se entrecruza el acervo de conocimiento de cada uno de los interlocutores y las tipificaciones que cada uno construye y que responden a la cultura de la que provienen.

De acuerdo a lo relatado por los protagonistas, la primera diferencia apuntaría a la búsqueda, a la aventura que supone no tener una referencia corporal del otro, lo cual invita a la imaginación a desbordarse, a salirse de la cuadrícula de lo común, lo institucional, lo repetitivo, componentes que la distinguen.

Si bien en un principio el fenómeno social de la interacción de los sujetos mediada por una computadora, adquirió más fuerza en la juventud que fue incorporando los avances de las tecnologías de la información y comunicación con mayor ductilidad, pudimos observar que este tipo de relación, actualmente se da entre personas de diferentes generaciones a quienes encontramos cotidianamente en cibercafé, en centros comunitarios de acceso a Internet o instalando en sus casas el servicio de Internet para poder mantener estas nuevas relaciones sociales que van configurando nuevos modos de vivir con su

correspondiente impacto personal y social.

Podemos afirmar entonces que estamos ante un nuevo tipo de relación social la virtual, que comparte algunas características con la relación social cara a cara pero que tiene diferencias, siendo el espacio y el tiempo dos de las categorías que se desarrollaron en este trabajo como centrales en la distinción.

Nuestro análisis se basa en el supuesto de que la posmodernidad ha perfilado ciertas características en la sociedad, que se ven acentuadas por el uso de los medios o las relaciones que éstos median. Algunos de éstos rasgos son, la máscara como identidad, que es un ir y venir entre construcciones y deconstrucciones de un yo, un otro y un nosotros, el tiempo como experiencia, a partir del cual se vive el presentismo (no futurismo) a través de la interacción constante; el fin del espacio como territorio, ya que los espacios no son compartidos físicamente sino que están interconectados mediante los recursos tecnológicos y con estructuras del tiempo de tipo instantáneos y simultáneos, el consumo como dialéctica, consumo mediático, de información que aglutina y sirve de encuentro para generar sentido común; las emociones aglutinantes, ya que la consistencia de los grupos es intensamente mantenida por puestas en común de sensibilidades y afectos, no así por razones o de un "para qué" claro y socializado.

Como hemos dicho a lo largo del trabajo, el contexto sociocultural actual se caracteriza por la irrupción de las tecnologías y su incorporación a diferentes ámbitos laborales, personales y recreativos de los ciudadanos que conforman un nuevo tipo de comunidad virtual. Esto a su vez generó nuevos fenómenos sociales o al menos la transformación de los ya existentes, uno de esos son las relaciones via Internet, ya sea por correo o chat.

En la relación social virtual, desde los sujetos que participan y el modo en que lo hacen son distintos.

El científico social, teórico cuyo nivel de análisis está en otro plano debe atenerse a un sistema de significatividades totalmente diferente del que

condiciona su conducta en el mundo de la vida cotidiana, es decir como actor dentro de la sociedad que sólo vivencia sin preocuparse tanto por las elucubraciones teóricas.

La fenomenología de la subjetividad de Alfred Schutz permite abordar la relación virtual desde la perspectiva epistemológica como un objeto en construcción a partir de las nuevas tipificaciones necesarias en un contexto cambiante.

PROPUESTA INNOVADORA

Proyección del análisis a situaciones de la realidad social actual:

El análisis de la estructura fenomenológica de la relación social virtual desde la perspectiva de Schutz, no constituye únicamente un trabajo de reflexión teórica sino que, a partir de las conclusiones se abren diferentes perspectivas de proyección en diferentes ámbitos de la realidad. Uno de ellos es el de la educación en donde, nos interesa desarrollar propuestas viables para favorecer la distribución del conocimiento para lo cual es importante la comprensión de las desigualdades que no sólo tienen que ver con la situación socioeconómica de los sujetos que pertenecen a diferentes sectores sociales sino a las diferencias de universos de discurso que reflejan de acuerdo al capital cultural que poseen los sujetos.

Hoy la brecha digital adquiere dimensiones sociales y culturales que es importante tratar de disminuir con aportes desde los ámbitos académicos hacia la sociedad en general. Uno de los aspectos a tener en cuenta es que en estos nuevos escenarios, la mediación digital puede implicar exclusión para algunos sujetos. El hecho de no manejar lógicas, códigos, bagajes culturales ni mucho menos la concepción de espacios de flujo implícita en la red posiciona a dichos sujetos en un lugar en donde no pueden enfrentar los desafíos que presenta la tecnología, de esta manera muchos quedan excluidos social y culturalmente de todos los procesos asociados al manejo de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Aportar al conocimiento de las relaciones sociales, que hoy se están generalizando en la sociedad entre personas de diferentes edades, desde la epistemología de las Ciencias Sociales, implica superar el acceso inequitativo a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, favoreciendo el

fortalecimiento de la democratización del conocimiento, especialmente en áreas que han estado alejadas de algunos sujetos por considerarse privativas de quienes manejaban el conocimiento de su origen, desarrollo y formas de acceso.

Hacemos referencia aquí a la educación no formal entendiendo que en todas las instituciones sociales la falta de consideración acerca de que no todos los integrantes de las mismas provienen de una misma realidad y que muchas veces sus discursos y por lo tanto las acciones que generan responden a diferentes significados que se originan en el contexto y que constituyen un universo discursivo particular. Las relaciones sociales que se establecen en dichas instituciones se constituyen en un ámbito complejo donde coexisten realidades múltiples que pueden facilitar u obstaculizar la dinámica de la organización.

En la actualidad aparece un elemento más que es la comunicación via Internet que se produce inclusive entre miembros de una institución al interior de la misma y durante los momentos en que se desarrolla la actividad específica de los diferentes actores sociales que la integran. Es en estos momentos donde la intersubjetividad se manifiesta y mientras más se pueda conocer de su estructura mejor desempeño habrá en esos ámbitos.

El presente trabajo pretende ser un aporte a la comprensión de los procesos intersubjetivos virtuales que ya son parte de la dinámica de cualquier organización social que se encuentra inmersa en un contexto en el que cada vez más se impone la tendencia a establecer redes virtuales que fortalezcan el trabajo y el logro de objetivos de diferentes instituciones sociales. La participación de los ciudadanos en comunidades virtuales a partir de instancias organizadas con objetivos y fundamentos teóricos claros puede incrementar su capital cultural y político permitiéndoles participar como protagonistas activos en el ámbito social.

Impacto observado en la implementación de la propuesta en la provincia de San Juan, Argentina.

Para llevar a cabo en forma concreta ésta propuesta se organizaron diferentes instancias, en primer lugar, jornadas de sensibilización a las que se convoca a ciudadanos de diferentes edades, profesión y condición socioeconómica. En las mismas se desarrollan actividades tendientes a favorecer la ruptura interna de viejos paradigmas y representaciones que los participantes posean acerca de las tecnologías de la información y de las comunicaciones a las cuales, tienen cierto respeto o miedo por considerarlas de una complejidad que sólo los técnicos pueden entender y por lo tanto son ellos en el imaginario de la gente los únicos que pueden usar esos recursos.

Posteriormente se da a conocer ciertos fundamentos teóricos, entre otros la nueva concepción de espacio y tiempo implícita en la lógica predominante en la sociedad de la información. Se hace hincapié en las ventajas de la incorporación de las tecnologías en la vida cotidiana de los seres humanos para quienes pueden ir modificando su calidad de vida, agilizando los procesos que muchas veces obstaculizan el logro de algunas metas personales. Para ello se puede favorecer la profundización sobre los aspectos específicos de la salud, educación, economía y política en los que se utilizan los recursos informáticos y de las comunicaciones desarrollados en la actualidad.

Se ha podido observar que la propuesta es viable debido a que una vez que se genera el acceso al conocimiento y la confianza en la propuesta los sujetos se acostumbran a utilizar el correo electrónico y el chat como medios de comunicación con otras personas que comparten sus intereses o con quienes pueden dialogar a pesar de encontrarse en otro lugar geográfico (físico). Esto va generando el surgimiento de relaciones sociales virtuales entre miembros de diferentes comunidades, que en algunas ocasiones conforman comunidades virtuales. Esto a su vez constituye un fenómeno social novedoso pero en la

medida en que podamos analizarlo desde perspectivas teóricas se aporta a la comprensión del mismo desde categorías sociológicas y epistemológicas.

Si la intención es promover la conformación de comunidades virtuales entre educadores o entre personas que integran organizaciones no gubernamentales de la comunidad, tales como uniones vecinales, cooperativas de productores o de bienes y servicios se debe tener en cuenta el tiempo y ritmo de aprendizaje que es diferente en cada persona y que implica involucrarse en algo totalmente nuevo.

La implementación de ésta propuesta en otros ámbitos se verá favorecida si se logra un análisis teórico profundo no sólo desde las Ciencias Sociales sino desde la epistemología que considerará estos nuevos objetos de estudio de las Ciencias Sociales y los métodos de abordaje de los mismos.

BIBLIOGRAFIA:

1. AUGÉ Marc.1998. Los "no lugares".Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad" Gedisa. Barcelona.
2. BANET, Miguel. 1998. "Consideraciones sobre los espacios virtuales", en Cafassi, E. (comp.) Biblos.
3. BARTHES,Roland. 1971. "Elementos de Semiología". SigloXXI .Madrid.
4. BAUDRILLARD, Jean. 1991 "La transparencia del mal". Anagrama. Barcelona.
5. BERGER,P. LUCKMANN,T . 1994. "La construcción social de la realidad". Amorrortu. Bs As.
6. BERGSON, H.1938. Ensayos sobre los datos inmediatos de la conciencia. Aguilar. Bs As.
7. BLUMER, H. 1962. "Interaccionismo simbólico. Perspectiva y Método." Hora S.A. Barcelona
8. BOURDIEU, Pierre.CHAMBOREDON, Jean Claude ; PASSERON, Jean Claude. 2002. " El oficio del sociólogo". Siglo XXI. Bs As.
9. BOURDIEU, Pierre. 2003."Capital cultural, escuela y espacio social." SIGLO XXI. Bs. As.
10. BOURDIEU, Pierre. 1986."Sociología y Cultura". Grijalbo. México.
11. BOURDIEU, Pierre.1999. "Razones prácticas .sobre la teoría de la acción". ANAGRAMA. Barcelona.
12. BUCAY, Jorge. 2002."Mirarse con los ojos abiertos". Bs As. Sudamericana.
13. BURBULES, N. y CALLISTER, T. 2001. "Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información ". Barcelona. Granica.
14. CAFASSI, Emilio. 1999. Seminario "Nuevas Tecnologías", Facultad de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de La Pampa. La Pampa.

15. CASTELLS, Manuel. 1997 " La era de la información", capítulo 7, Alianza Editorial, Bs As.
16. CEBRIAN, Juan. 1998. "La Red". Bs.As. Taurus.
17. COOK, NICHOLAS. FBA Profesor de Investigación en música. Universidad de Southampton, UK.
18. DEL BRUTTO, Bibiana Apolonia, 2001, "De las comunidades virtuales a los movimientos sociales. Un esbozo de interpretación". Disponible en el ARCHIVO del Observatorio para la Cyber Sociedad en <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php.art=16>.
19. DELGADO, J. M. GUTIERREZ, J. 1999. "Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales." Editorial Síntesis. S.A. Madrid.
20. DIAZ, Esther. 2000. "La posciencia. El conocimiento científico en las postrimerías de la modernidad. ". Edit. Biblos. Bs.As.
21. DI GREGORI, María Cristina. 1997. "Mundo de la vida, Historicidad y conocimiento". en: Escritos de Filosofía. Bs As.
22. DOSSIER. 1999 " Metodología y epistemología en Weber.". Eudeba, Bs As.
23. ECHEVERRIA, Rafael. 1988. "El Búho de Minerva". Dolmen Ediciones. Santiago.
24. ECHEVERRIA, Rafael. 1996. "La ontología del lenguaje". Dolmen Ediciones.
25. FOUCAULT, Michel. 1970 ."Arqueología del saber". Bs As. XXI.
26. GIDDENS. Anthony. 1993. " Consecuencias de la modernidad". Alianza Universidad. Madrid.
27. GLITZ, B. (1998). " Focus Groups for Libraries and Librarians". Forbes. Cited in: Glitz, B., Hamásu, C. & Sandstrom, H. (2001). New Cork.
28. HAMMERSLEY, Martín. ATKINSON, Paul. 1994. "Etnografía. Métodos de investigación." Paidós. Barcelona.

29. LANDOW, George P. 1995. "Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología". Editorial Paidós. Barcelona.
30. LAZZERETTI, Ana . NALLINO, Mirta. 1996 "El conocimiento científico: de amo de la verdad a auxiliar de los medios de comunicación." En: DIAZ, Esther, La ciencia y el imaginario social. Biblos. Bs.As.
31. GERGEN, K.J. (1992) "oward Transformation in Social Knowledge " New York, Springer-Verlag.
32. LIPOVETSKY.G. 1986 "La era del vacío". Anagrama.Barcelona.
33. LYOTARD, Jean. 1991. " La condición postmoderna". REI. Buenos Aires.
34. LÓPEZ PÉREZ, Ricardo. 2006 "Crítica de la Teoría de la Información Integración y fragmentación en el estudio de la comunicación."
35. MALDONADO T. Año 1999. "Lo real y lo virtual ". Editorial Gedisa.
36. MATURANA Y VARELA. 2004. "El árbol del conocimiento. Las bases biológicas del entendimiento humano". Editorial Universitaria, Santiago de Chile.
37. MC LUHAN, Marshall y POWERS, B. 1994;"La aldea global".Ed. Planeta-Agostini. Barcelona.
38. MOSCOVICI, S. 1979. " El psicoanálisis, su imagen y su público". Huemul. Bs As.
39. MORIN, Edgar. 2000."Introducción al Pensamiento complejo". Editorial Gedisa. Barcelona.
40. MUCHIELLI, Alex. 1990. "Diccionario de métodos cualitativos en ciencias humanas y sociales". Editorial Síntesis. Madrid
41. NATESON, M. 1954. "Introducción" en: SCHUTZ , Alfred. " El Problema de la realidad social". Ed. Amorroutu (original en Journal of Philosophy ,. Bs.As.
42. NEGROPONTE. 1984. "Ser Digital." Bs As.

43. NELSON, Theodor. "Literary Machines". Swarthmore. 1981.
44. POLANYI, M. 1958. "Personal Knowledge". Routledge and Kegan Paul. London.
45. PROUST, Marcel. 1992. "En busca del tiempo perdido", Alianza Editorial, Colección Teorema, 1986. pág. 63 y 73.
46. RAMONET, Ignacio 1998 "Un mundo sin rumbos. Crisis de fin de siglo". Temas de debate. España.
47. RECASENS, Andrés. 1998. "El mundo de la vida cotidiana", Universidad de Chile, Santiago de Chile.
48. RECASENS SALVO, Andrés. 1998. "Métodos y técnicas cualitativas en Antropología Social" Apuntes de la cátedra de Antropología General. Dpto. de Antropología. Facultad de Ciencias Sociales. Univ. de Chile.
49. ROCHER, Guy. 1977 "Introducción a la Sociología Gral". Editorial Herder. Barcelona.
50. SCHUTZ, Alfred. 1974. "El forastero. Ensayo de psicología social" en Estudios Sobre teoría social, Buenos Aires, Amorrortu,
51. SCHUTZ, Alfred. 1974. "Estudios sobre teoría social", Amorrortu, Buenos Aires.
52. SCHUTZ, Alfred. 1954. "El Problema de la realidad social". Bs.As., Ed. Amorrortu (original en Journal of Philosophy, Vol. 51, Cap. I, II, IV
53. SCHUTZ, Alfred. 1993. "La construcción significativa del mundo social". Ediciones Paidós. Barcelona.
54. SCHUTZ, A. LUCKMAN, T. 2001. "Las estructuras del mundo de la vida". Bs.As. Amorrortu.
55. SELLTIZ, Claire. WRIGHTSMAN, Lawrence. COOK, Stuart. 1980. "Métodos de investigación en las Relaciones Sociales". RIALP. Madrid.
56. SHANNON, Claude y WEAVER, Warren. "The Mathematical Theory of Communication". The University of Illinois Press. 1964.

58. TERCEIRO, J. y MATÍAS, G. 2001. "Digitalismo. El nuevo horizonte sociocultural". Madrid: Taurus.
59. TOFFLER, A. 1985. "La tercera ola" .Biblioteca de divulgación científica. Madrid, Voll.
60. VAN DIJK, Tehuen.2003. "El discurso como estructura y proceso." Editorial. Gedisa.Barcelona.
61. VAN DIJK Tehuen.2004."Racismo y discurso de las élites".Editorial Gedisa. Barcelona.
62. VARELA. Francisco. 2002. "Conocer". Gedisa. Barcelona.
63. VASILACHIS DE GIALDINO, 1992.I. "Métodos cualitativos I y II ". C.E.A.L., Buenos Aires, Argentina.
64. WALFORD GEOFFREY. 1995 "La otra cara de la investigación educativa ". La Muralla. Madrid.
65. WALLERSTEIN, Inmanuel. 1996. "Open the Social Sciences".Report of the Gulbenkian Commision on the Restructuring of the Social ciencias.Stanford University Press. California.
66. WEBER, M."Ensayos de metodología sociológica".Amorrortu.Bs As1973.
67. WEBER, M. "Economía y sociedad". 1987.FCE.México.
68. ZALAZAR, Javier." El ciberespacio ¿Espacio para la socialización real o irreal?". En: [www. Ciberpsicología](http://www.ciberpsicologia.com).Psicología,Sociedad y Nuevas Tecnologías. Venezuela.
69. LEÓN OSVALDO, BURCH Sally, TAMAYO, Eduardo: Movimientos sociales en la red, ALAI, setiembre2001.En [HTTP://WWW.CIBERSOCIEDAD.NET/X/EXTERN.PHP?XTN=HTTP://WWW.ALAINET.ORG/PUBLICA/MSRED](http://WWW.CIBERSOCIEDAD.NET/X/EXTERN.PHP?XTN=HTTP://WWW.ALAINET.ORG/PUBLICA/MSRED)

ANEXO I

REGISTRO DE OBSERVACIÓN:

Tipo de observación: (participante y no participante)

Contexto:

Lugar en donde se realiza la observación: (cibercafé, aula, PC personal, etc)

Ubicación : (zona de la ciudad)

Características: (Dimensiones, cantidad de máquinas, iluminación, etc.)

Persona observada:

Edad:

Sexo:

Nivel sociocultural:

Acción principal realizada:

Acciones secundarias:

Tiempo destinado a la comunicación:

Estado del usuario: (sólo, acompañado)

Motivo de la conexión:(amistad, relación académica, trabajo, diversión, etc.)

Comentarios:

Expresiones gestuales, actitudes:

ANEXO II

ENCUESTA

TEMA: Relación social virtual.

Contacto por correo electrónico

Esta encuesta tiene como objetivo conocer un nuevo tipo de relación social, las relaciones sociales virtuales que se establecen por medio del correo electrónico, tanto de amistad como laborales.

Edad:

Nivel educativo:

Sexo:

1. ¿Cuándo comenzó a utilizar el correo electrónico?

- Hace 5 años o más Hace 3 años Hace 1 año
- Hace meses

2. ¿A través de quién o cómo aprendió a utilizar este recurso informático?

- Colegas Amigos Solo otras formas

3. ¿Por qué se interesó en el correo electrónico?

- Por curiosidad Para conocer gente Para enviar y recibir información
- Para entretenerme

4. ¿Cómo conoció y estableció relaciones con personas a través del correo?

- Personalmente En foros En chat Correo electrónico
- Otras maneras

5. ¿Qué tipo de relaciones posee?

- De amistad Laboral Otro

6. ¿Cómo son esas relaciones?

- Superficiales Profundas No sabe

7. Conteste de acuerdo a su respuesta de la pregunta 5

¿Qué significa para usted esa persona con la que se comunica a través del correo?

- Un amigo Un colega Un conocido Un extraño con quien hablar
- No sabe Otro

8. ¿Desde cuando se escribe con esa/ esas personas?

- Hace 5 años o más Hace 3 años Hace 1 año Hace meses

9. ¿Con qué frecuencia les escribe y usted contesta?

Todos los días Una vez a la semana Cada 15 días

Una vez al mes

10. ¿Podría decir qué sentimientos, reacciones, sensaciones le produce

encontrar un mensaje de esas personas cuando abre el correo?

Gran satisfacción Satisfacción

Necesidad de contestar inmediatamente Me es indiferente

11. ¿Qué diferencia hay entre esta relación y otras que mantiene personalmente?

Mayor profundidad Más sinceridad Más comunicación

Otra.

12. Otras Opiniones o reflexiones

.....

Gracias por su colaboración

ANEXO III

Guión para grupos focales:

TEMA: RELACIONES SOCIALES VIRTUALES

- 1) ¿Qué opinan ustedes de las comunicaciones via correo electrónico?
- 2) ¿Cómo conoció a la o las personas con las que se comunica a través del correo electrónico?
- 3) ¿Qué tipo de relación posee? De amistad, laboral, otras.
- 4) ¿Cuánto tiempo dura la comunicación?
- 5) ¿Qué sentimientos, sensaciones experimenta cuando se está comunicando por correo o chat?
- 6) Después de haberse comunicado, ¿qué siente?, ¿Impacta lo que su interlocutor le dice comenta o sugiere en su vida cotidiana?
- 7) ¿De qué manera?
- 8) ¿Se relaciona de la misma manera con personas por correo electrónico que cara a cara?