

**UNIVERSIDAD DE CHILE**

Facultad de Derecho  
Centro de Derecho Informático

# ENLACES EN INTERNET, ASPECTOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Memoria de prueba para optar al Grado de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales

EDDER DANIEL CIFUENTES MUÑOZ

GABRIEL ANDRES VENEGAS LABRA

Profesora Guía LORENA DONOSO ABARCA

**Santiago, Chile 2009**

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo



TABLA DE CONTENIDOS . .	4
RESUMEN . .	9
NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	10

# TABLA DE CONTENIDOS

## RESUMEN

### INTRODUCCION

### CAPITULO I CONCEPTO Y CLASIFICACIONES

#### Clasificaciones

#### 1. Según forma o procedimiento

##### 1.1. HREF *link*

##### 1.1.1. HREF *link* propiamente tal

##### 1.1.2. *INLINE link*

#### 1.2. *Frames*

#### 2. Según el estatus de la página referida

##### 2.1. *Surface link*

##### 2.2. *Deep link*

#### 3. Según concurrencia de voluntad del usuario en su ejecución

##### 3.1. Invoke-to-load *link*

##### 3.2. Auto-load *link*

## CAPITULO II

### LINKS Y PROPIEDAD INDUSTRIAL

#### 1. Aspectos generales de propiedad industrial.

##### 1.1. Derechos marcarios.

##### 1.1.1. Contenidos del derecho marcario.

##### 1.2. Derecho Invencional.

#### 2. Posibles escenarios de infracción a derecho de propiedad industrial

##### 2.1. Nombres de dominio como signo distintivo

##### 2.2. Marcas y *links*

##### 2.3. Infracciones al uso de marcas

#### 3. Supuestos lícitos desde el punto de vista del derecho de marcas

##### 3.1. *Web Linking Agreements*

##### 4. *Frames* y lesiones al derecho de marca

##### 5. *Deep links* y lesiones al derecho de marcas

##### 6. Sujetos responsables

##### 7. Caso en que el titular de un sitio enlaza otro en que se vulnera un derecho de marcas ajenos

8. Supuestos en los que el contenido de la página a la que se remite ha de considerarse como propio de la página que realiza el enlace

### **CAPITULO III**

#### **LINKS Y DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS**

1. Aspectos generales del derecho de autor y derechos conexos.
  - 1.1. Derechos de autor y *copyright*.
  - 1.2. Sujetos del derecho de autor.
  - 1.3. Cuándo una obra está protegida.
  - 1.4. Obras protegidas
  - 1.5. Contenido del derecho de autor.
    - 1.5.1. Derechos morales.
    - 1.5.2. Derechos patrimoniales.
  - 1.6. Transmisión del derecho de autor.
  - 1.7. Limitación del derecho de autor.
  - 1.8. Duración de la protección.
  - 1.9. Derechos conexos.
2. Protección jurídica de *softwares*
3. Protección jurídica de los sitios *web*
4. Implicaciones para el desarrollo de *hipertextos* en el derecho comparado.
  - 4.1. Análisis de *copyright*
  - 4.2. *Copyright* en información digital
  - 4.3. Copias RAM
  - 4.4. Licencia implícita y uso justo
5. Infracciones a los derechos de propiedad intelectual y en especial a los de *copyright*
  - 5.1. Derechos de *copyright* en la referencia a otros textos
  - 5.2. Reproducción y distribución
  - 5.3. Adaptación
6. Infracciones por contribución o participación

### **CAPITULO IV**

#### **DERECHO DE MOTORES DE BUSQUEDA**

1. Fases del proceso de búsqueda
  - 1.1. Fase de Indexación
  - 1.2. Fase de Preguntas
  - 1.3. Fase de Resultados
  - 1.4. Fase de Contenido
2. Problemas comunes en el derecho de los motores de búsqueda

3. Protección de la intimidad. Derecho al honor y a la vida privada
  - 3.1. Consideraciones generales y experiencia en el derecho comparado
  - 3.2. Protección de la intimidad en el derecho chileno
4. Protección de los derechos de los consumidores de los servicios de búsqueda
  - 4.1. Derecho a obtener bienes y servicios de calidad (búsquedas imparciales). Consideraciones generales y experiencia en el derecho comparado.
  - 4.2. Situación nacional
5. Derecho de *links* y competencia desleal.
  - 5.1. Competencia desleal y *Search Engine Optimization*

## **CAPITULO V**

### **FRAUDES DE ENLACE O *CLICK FRAUD***

1. Concepto y naturaleza
2. Clasificación
3. Desarrollo jurisprudencial
4. Detección y prevención de los fraudes de enlaces.

## **CAPITULO VI**

### **SITUACIÓN EN EL DERECHO COMPARADO**

1. Derecho de los Estados Unidos de América
  - 1.1. Problema de las Copias RAM
  - 1.2. Infracción de derechos marcarios
  - 1.3. Dilución de derechos marcarios
  - 1.4. *Passing-off* (hacer pasar por)
  - 1.5. Publicidad engañosa propiamente tal
  - 1.6. Infracciones de *copyright*
  - 1.7. Protección de bases de datos
  - 1.8. Apropiación indebida
2. Derecho de la Unión Europea
3. Análisis de casos jurisprudenciales
  - 3.1. Casos de *links*
  - 3.2. Casos de *frames*

## **CAPITULO VII**

### **DERECHO CHILENO Y *LINKS***

1. Experiencia jurisprudencial Chilena
  - 1.1. Querrela de Ricardo Claro Valdés en contra de Federico Joannon Errázuriz y Jorge Molina Sanhueza.

1.2. Recurso de protección de María del Rosario Valdivieso con Televisión Nacional de Chile.

2. Derecho de *links* en tratados comerciales suscritos por Chile

2.1. China

2.2. Comunidad Europea

2.3. Japón

2.4. Canadá

2.5 Estados Unidos de América

3. Propuestas de Regulación en materias de Propiedad Intelectual.

3.1. Propiedad intelectual y desafíos de la era internet.

3.1.1. Proyecto de ley que modifica la ley 17.336 sobre propiedad intelectual.

3.1.2. Contenido del proyecto.

3.1.2.1. Medidas de protección. Acciones civiles y penales. Procedimiento.

3.1.2.2. Régimen de excepciones y limitaciones.

3.1.2.3. Régimen de limitaciones de responsabilidad

de los prestadores de servicios de internet (*internet service providers*).

## **CAPITULO VIII PRINCIPIOS GUIAS DEL DERECHO DE *LINKS***

1. Reconocimiento (prima facie) del Derecho a realizar HREF *links*

**2. Estudio de los conocimientos reales de los consumidores y reconocimiento de la sofisticación y el grado de inteligencia de los usuarios de la red.**

**3. Reconocimiento de la naturaleza especial y el valor de la tecnología del *Linking* en la información.**

**4. Reconocimiento del derecho a crear, usar y explotar motores de búsqueda electrónicos en una red electrónica abierta.**

**5. Uso de tecnologías en vez de restricciones legales para cerrar las puertas de cualquier red abierta.**

**6. Estudio de las cuestiones derivadas de la práctica del *framing* o de los *inline link s*, e incentivo del otorgamiento de licencias ahí donde los sitios *web* incorporen contenidos ubicados fuera de ellos.**

**7. Consideración de las consecuencias en el mundo de Internet al analizar los proyectos de regulación legal.**

**8. Mantener cierta flexibilidad para permitir la adaptación a los avances tecnológicos**

**CONCLUSION**

**ANEXO**

### I. Figuras, cuadros y esquemas

1. Figura N° 1. Resultados de búsqueda keyword “Lawyer” en motor de búsqueda Altavista.
2. Figura N° 2. Resultados de búsqueda keyword “Tiananmen” en motor de búsqueda www.google.com (Estados Unidos de América)
3. Figura N° 3. Resultados de búsqueda keyword “Tiananmen” en motor de búsqueda www.google.cn (China).

### II. Ejemplos de Contratos de Hiperenlaces (*Web linking Agreements*)

1. Ejemplo N°1
2. Ejemplo N° 2
3. Ejemplo N° 3

### **BIBLIOGRAFIA**



---

# RESUMEN

De este modo, las razones por las que hemos elegido este interesante tema, están relacionadas con dos aspectos fundamentales del quehacer jurídico: en primer lugar la realidad dinámica del derecho y de las prácticas sociales en general, lo que ha llevado a que Internet se convierta en una de las mayores plataformas de operaciones comerciales, en la que la interacción entre los distintos agentes ha dado lugar a situaciones de colisión de derechos que, en la mayoría de los casos, pueden ser ocasionados por usuarios que ignoran la calidad de hecho ilícito de sus acciones. Por otro lado, buscamos con esta investigación, dar a conocer las nuevas figuras legales a que ha dado lugar el uso de Internet y el debate que ellas han generado en las legislaciones a lo largo del mundo; situación de la cual nuestro país, sin perjuicio de su incipiente desarrollo en estas materias, no se ha mantenido al margen.

Teniendo en cuenta lo anterior, esto es, las causas y fundamentos que han dado lugar a este trabajo, nos hemos propuesto realizar primeramente un análisis exhaustivo respecto al “estado del arte” en materia de enlaces, motores de búsqueda y los aspectos jurídicos que derivan de estos escenarios. En este sentido, hemos puesto especial énfasis en el análisis de la realidad legislativa y jurisprudencial americana y europea, sin dejar de lado la revisión de la situación nacional. A partir de esta constatación inicial, nuestro objetivo ha sido identificar las principales áreas en que la práctica del *linking* ha suscitado mayor interés desde el punto de vista del derecho. El presente trabajo se relaciona directamente con los aspectos de propiedad intelectual que derivan del uso de los enlaces, y en este sentido lo central de nuestro análisis atiende dichos aspectos, sin perjuicio de lo cual, en diversos puntos, como por ejemplo al analizar el derecho de los motores de búsqueda, hemos abordado distintos ámbitos del derecho relacionados a estas prácticas.

# NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo