

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE DERECHO
DEPARTAMENTO DERECHO ECONOMICO

Introducción al Corporate Governance

Cristián Eyzaguirre Court

Memoria de Grado Postulante al Grado de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales

Santiago 2001

Texto completo no publicado por no contar con autorización escrita de los autores

Indice . .	1
Estructura de la Memoria. .	5
Texto con restricción . .	7

Indice

Introducción

Capítulo I: El Concepto de Corporate Governance

1. La Sociedad Anónima

1.1 La Sociedad Anónima Abierta

1.2 Evolución de la Formas de Administración y Control de las Sociedad Anónima

2. El Sistema Monista y Dualista

2.1 Sistema Monista

2.2 Sistema Dualista

3. Concepto de Corporate Governance

3.1. Corporate Governance desde la perspectiva de las materias que abarca

3.2. Corporate Governance desde una perspectiva de interés privado o público

Capítulo II. Causas del Movimiento del Corporate Governance

1. La Globalización

1.1. La Competencia Internacional

1.2. Las Operaciones Internacionales y la Globalización

2. Fusiones y Adquisiciones

3.Privatizaciones

3.1.El Estado de Bienestar y su ocaso

3.2.El Fenómeno de las Privatizaciones y su influencia

4.Inversores Internacionales e Institucionales

4.1.Inversiones Internacionales

4.2.Inversores Institucionales

5.Los *Stakeholders*

5.1.Concepto de *Stakeholders*

5.2.Consideración de los Terceros Relacionados

6.Otras Causas del Movimiento

6.1.Descentralización del Control de los Directores

6.2.Influencias Cíclicas

6.3.Activismo de los Accionistas

6.4.Acción Legislativa y Jurisprudencial

Capítulo III. Objetivos del Corporate Governance

1.La Cuestión de Fondo. La Separación de Propiedad y Gestión

2.El Control y la Separación de propiedad y Gestión

2.1.La Pérdida del Control por parte de los Accionistas

2.2.El Problema del Control y el Análisis Económico del Derecho

2.3.La Estructura de la Propiedad en el Problema del Control

2.4.Formas de Control

3.Intereses que concurren en la Sociedad

3.1.La Sociedad como centro de interese diversos

3.2.El Interés Social

3.3.Soluciones para conjugar los diferentes intereses

Capítulo IV. Metodología del Corporate Governance

1.Metodologías: Código de Conducta v/s Reforma Legal

2.Los Códigos de Conducta

3.Reformas Legales

4.El Código de Buenas Prácticas Societarias Chileno

5.El Proyecto de Ley sobre Regímenes de Gobierno Corporativo

5.1.Comité de Directores

5.2.Acción Derivativa

5.3.Regulación de los Negocios en que los Directores tiene interés

5.4.Sesiones de Directorio a Distancia

Anexo Cap. IV. Cuadro Comparativo de Códigos de Conducta

Bibliografía

Estructura de la Memoria.

En el Capítulo I comenzaremos aclarando el concepto de sociedad anónima y las características de la anónima abierta, objeto principal de nuestro estudio. Posteriormente, expondremos cuál ha sido la evolución de la forma de administrar y controlar las sociedades de capital en forma paralela entre Europa Continental y los países de tradición anglosajona. Esto permitirá contextualizar históricamente las causas del movimiento del *Corporate Governance*, y los caminos que este ha seguido. Continuaremos con una reseña acerca del debate sobre los diferentes sistemas de gobierno de las sociedades anónimas, conocidos en doctrina como sistema monista y dualista, atendido que las funciones de dirección y de control de la sociedad se radican en un solo órgano (monista) o en órganos separados (dualista). Finalmente, esbozaremos conceptos que intentan ser comprensivos de lo *Corporate Governance* significa actualmente.

En el Capítulo II, mencionaremos y en algunos casos profundizaremos las diferentes causas, antecedentes o factores que han dado impulso o están presentes en el *Corporate Governance*, como son el proceso de globalización, las privatizaciones de empresas públicas y la importancia cada vez mayor de inversionistas institucionales.

En el Capítulo III nos ocuparemos de los objetivos del movimiento del gobierno de las sociedades, esto es, establecer nuevos equilibrios de poder y control entre los intereses de los distintos partícipes de la sociedad anónima. Indagaremos en las razones que generan este problema en las sociedades anónimas y cuales son los intereses involucrados en la empresa societaria.

En nuestro último Capítulo, el número IV, compararemos las metodologías que se han aplicado para hacer efectivas las propuestas de reformas de la tendencia del gobierno de las sociedades, en especial, los Códigos de Conducta que constituyen unas las principales manifestaciones del auge del *Corporate Governance*. Veremos que estos Códigos no son sino recomendaciones emanadas de los propios agentes del mercado y que son asumidos por las sociedades voluntariamente, en contraposición o en forma complementaria a la introducción de las modificaciones que plantea esta nueva doctrina por vía legislativa. Por último, dedicaremos este Capítulo IV a comentar las modificaciones que introdujo la Ley N° 19.705 sobre OPAS en lo pertinente al gobierno de las sociedades.

Texto con restricción

Texto completo no publicado por no contar con autorización escrita de los autores