

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE DERECHO
Departamento de Ciencias Penales

Algunos Aspectos de la Violencia Violencia Juvenil y los Medios de Comunicación

Memoria Para Optar al Grado de Licenciado en Ciencias Jurídicas y Sociales
AUTORES

Paula González Pineda

Carolina Troncoso Ortiz

PROFESORA GUÍA: Loreley FriedmanVolosky Abogado
Santiago, Chile 2004

AGRADECIMIENTOS . .	4
RESUMEN . .	5
INTRODUCCIÓN . .	6
Capítulo I . .	11
Contexto . .	12
I.1. Violencia Juvenil en el estrato medio en Chile . .	13
I.2 Violencia juvenil comparada . .	14
CAPITULO ii . .	16
VIOLENCIA JUVENIL . .	17
II.1 Adolescencia y Violencia . .	17
II.2 Factores de la Violencia Juvenil . .	18
Capítulo III . .	20
Televisión como factor de influencia en la violencia juvenil . .	21
III. 1 La Televisión . .	21
A continuación, revisaremos brevemente, algunos de los programas más populares de la televisión, que están orientados a dicho sector. . .	25
III. 2 Influencia de la televisión y Violencia Juvenil . .	27
III. 3 Percepción de los jóvenes respecto a la televisión. . .	29
Capítulo IV . .	31
Análisis de Datos y Conclusiones . .	32
ANEXOS . .	37
ANEXO I . .	37
PUBLICACIONES DEL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION . .	37
Anexo II . .	42
Encuesta realizada a un grupo de jóvenes sobre la Televisión y la Violencia . .	42
ANEXO III . .	47
ENTREVISTA A LA SICÓLOGA SRA. XIMENA MATELUNA . .	47
Bibliografía . .	50
Apuntes: . .	50
Artículos de Diarios . .	50
Artículos de periódicos electrónicos . .	50
Artículos de revistas: . .	50
Bases de Datos en Línea . .	51
Leyes . .	52
Libros . .	52
Material Audiovisual . .	53
Partes de Textos electrónicos . .	53
Publicaciones Seriadadas Electrónicas . .	53
Sitios www . .	53
Tesis . .	54
Textos electrónicos: . .	54

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todos quienes colaboraron e hicieron posible este trabajo. A nuestra profesora guía, por la dedicación que puso en orientarnos, a la Sra. Ximena Mateluna, sicóloga que amablemente nos concedió parte de su tiempo para contribuir, a los jóvenes que anónimamente participaron; y, por supuesto, a nuestros padres, sin cuyo esfuerzo y sacrificio no estaríamos aquí.

RESUMEN

El siguiente trabajo intenta comprobar la hipótesis planteada: si influyen los medios de comunicación, y en particular la televisión, en la violencia ejercida por los jóvenes de clase media.

Con ese objeto, se estudiaron y analizaron diversos textos, principalmente extranjeros, dados la escasez de material existente en Chile sobre el tema. Además se realizó una encuesta a jóvenes escolares, sobre violencia y violencia en la televisión. Por último, y como forma de englobar los datos obtenidos, tanto de los textos y estudios, como los datos empíricos de la encuesta, se transcribió en parte la entrevista realizada a una psicóloga especialista en niños y jóvenes.

Luego del análisis de datos, se extrajo una conclusión general, que comprueba la hipótesis planteada, pero se hace énfasis, en que si bien la violencia televisiva tiene una importante influencia, no es la única que puede provocar en un adolescente comportamientos agresivos.

Por último, las autoras de este trabajo hacen ciertas sugerencias y proposiciones de cómo puede combatirse la violencia y en especial, como prevenir la violencia juvenil.

INTRODUCCIÓN

Podría decirse que siempre han existido jóvenes que ejercen violencia, ya sea contra ellos mismos, contra cosas, contra sus padres, profesores o contra sus pares. Sin embargo, nosotras hemos podido percibir que en esta última década ha habido un aumento no sólo de la cantidad de actos violentos ejercidos por adolescentes, si no también su gravedad.

Se ha planteado que existen muchos factores que pueden influir en la manifestación de comportamientos violentos en jóvenes, estos pueden observarse tanto en el ámbito individual como social, en la familia o en la escuela. A modo de ejemplo, entre aquellos factores se pueden mencionar, los cambios físicos y psicológicos propios de la persona, el abandono de los padres, la falta de adaptación al ambiente escolar, la discriminación por parte de los pares o amigos, la falta de oportunidades, el pertenecer a comunidades que probablemente realicen o inciten a comportamientos violentos.

El siguiente trabajo apuntará a analizar la posibilidad de que los medios de comunicación sean uno de los factores de influencia en los actos violentos. En forma particular se tratará la televisión, porque en nuestra opinión es el medio de comunicación de mayor alcance. Dada su variedad de contenido y fácil acceso, es capaz de llegar a una mayor diversidad de personas que otros medios de comunicación conocidos hasta hoy. Dentro de esa variedad de contenidos, existe un alto porcentaje de programas dedicados a jóvenes, muchos de los cuales presentan en alguna medida algún tipo de violencia.

Nuestra hipótesis sería, entonces, que los actos violentos de los jóvenes de clase media se ven influenciados por la televisión

Definiciones formales:

Hemos tomado de diferentes fuentes definiciones de los términos que utilizaremos frecuentemente en este trabajo:

Violencia: El diccionario de la Real Academia Española¹ define violencia de la siguiente manera: “cualidad de violento”. Ahora, si buscamos el significado de “Violento”, encontramos que es aquél “que está fuera de su natural estado, situación o modo” o, en otro sentido, se refiere a aquel que obra con ímpetu, fuerza, bruscamente, contra el gusto de uno mismo, con arrebatos, de manera falsa, torcida o fuera de lo natural; todos estos calificativos están mencionados en la definición.

Un informe emanado del “Cirujano General” o “Surgeon General”, asistente del Secretario de Salud Pública del Gobierno de los Estados Unidos, sobre Violencia Juvenil, publicado en Enero del año 2001 contiene una definición de violencia o más bien de agresión, en los siguientes términos: “cualquier comportamiento, físico o verbal, que intenta dañar a otra persona. La agresión física puede variar desde actos menos serios, como castigos, a actos severos que llevan un significativo riesgo de daño o muerte, como asalto, robo, violación y homicidio”².

A su vez la Organización Mundial de la Salud en el Informe Mundial de Violencia y Salud, definió la violencia como “el uso intencional de fuerza física o poder, actual o inminente, contra uno

¹ Para las referencias se utilizará el Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua en su vigésimo segunda edición.

² 2001. Surgeon's General Report on Youth Violence. [En línea]. Estados Unidos. Servicio de Salud Pública del Gobierno de los Estados Unidos. < http://www.mentalhealth.samhsa.gov/youthviolence/surgeongeneral/SG_Site/home.asp >. Capítulo IV, Apéndice 4-B.

mismo, otra persona, o contra un grupo o comunidad, que tiene como resultado, o muy probable resultado, heridas o lesiones, muerte, daño psicológico, malformación o privación”³.

Belson define violencia como “Actividad verbal o física del tipo que produce o tiende a producir daño o malestar de cualquier naturaleza para el objeto-meta” objetos que pueden ser animados o no, daños físicos o psicológicos⁴.

Una definición de violencia televisiva, es otorgada en uno de los estudios más completos sobre el tema “The [National Television Violence Study, \(NTVS\)](#)”, llevado a cabo por la Asociación Nacional de Televisión por Cable. Ella define la violencia por televisión como “cualquier descripción del uso de fuerza física – o uso creíble de fuerza física- dirigido a causar daño físico a un ser o un grupo de seres animados. La violencia también incluye ciertas representaciones o descripciones de daño físico contra un ser o un grupo animado, que ocurre como un resultado de medios violentos imprevistos.”⁵

Joven: El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española define esta palabra en tres sentidos: a) “adjetivo para calificar algo o a alguien de poca edad”, b) de referirse a un animal, el calificativo significa “que aún no ha llegado a la madurez sexual, o, si se desarrolla con metamorfosis, que ha alcanzado la última fase de esta y el aspecto de los adultos” y c) “persona que ha llegado a la juventud”.

Adolescente: está definido por el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española como un adjetivo que se aplica a aquél “que está en la adolescencia”.

Adolescencia: “Edad que sucede a la niñez y que transcurre desde la pubertad hasta el completo desarrollo del organismo”.

Influencia: Dentro de los varios significados que el diccionario de la RAE nos da para este concepto, nos quedaremos con el siguiente para efectos del presente trabajo: “Poder, valimiento, autoridad de alguien para con otra u otras personas o para invertir en un negocio”.

Clase Social: “Conjunto de personas que pertenecen al mismo nivel social y que presentan cierta afinidad de costumbres, medios económicos, intereses, etc”.

Medio de Comunicación: “Órgano destinado a la información pública”.

Televisión: “Transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hercianas”.

Televisor: “aparato receptor de televisión”.

Definiciones operacionales

Violencia: En nuestro concepto, es necesario distinguir entre “Violencia Juvenil” y “Violencia Televisiva”. Violencia Juvenil la entendemos como cualquier acción ejercida por un joven o un grupo de jóvenes, contra una persona o un grupo de personas destinada a vulnerar su voluntad y libertad, o ejercida en contra de una cosa con el fin de dañarla o destruirla. El concepto de violencia

³ Organización Mundial de la Salud.2002. World Report on Violence and Health. Ginebra, Suiza. Editores: Krug, Etienne G.; Dahlberg, Linda L.; Mercy, James A.; Zwi, Anthony B. y Lozano, Rafael, página 5.

⁴ BELSON, W. “Tv violence and the adolescent boy” Saxon House, Hampshire, England. 1978. Página 21, citado en Morales, J. L. y Williamson, E. 1985. Estudio de la Variación de los Puntajes P.F.T (Picture Frustration Test) de S. Rosenzweig, en adolescentes escolares varones sometidos a la exposición de video-tapes de música moderna. Memoria para optar al grado de Psicólogo. Santiago, Chile. Universidad de Chile, página 8.

⁵ 1999. National Television Violence Study. Executive Summary. [En línea]. Estados Unidos. MediaScope Inc, página ix.

que hemos dado es más amplio que la simple similitud que muchos hacen con la violencia física. Así dentro de este concepto podemos incluir las siguientes formas de expresión de violencia:

Violencia Física: acto en que el o los jóvenes ejercen, intencionalmente, fuerza física provocando resultados de igual naturaleza como lesiones o incluso la muerte. Se expresa en cualquier uso de fuerza corporal sobre otra persona, como los golpes o uso de armas.

Violencia Psicológica: cualquier acto en la que una persona daña a otra en cuanto a su personalidad o identidad, autoestima o desarrollo. Se puede expresar en humillaciones, amenazas de daños físicos a la víctima de la violencia o a sus seres queridos.

Violencia Verbal: actos en que un joven mediante cualquier forma o gesto verbal, como insultos, gritos que provocan en la otra persona daño en su identidad o autoestima.

Violencia Material o contra las cosas: actos de fuerza física desplegados en contra de las cosas.

Violencia Sexual, cualquier acto en que la persona utiliza la fuerza para obligar a otra a realizar cualquier acto sexual en contra de su voluntad. De forma más específica dentro del tema de violencia en la televisión, consideramos que la violencia sexual se expresa en una presión a desarrollar comportamientos o actitudes que tienden a afectar la autoestima por tratar de alcanzar una imagen o prototipo de imagen exhibida en la pantalla que aparenta ser un ideal de éxito con los pares. No trataremos en profundidad la violencia sexual en este trabajo, sin embargo haremos referencia a ella, ya que consideramos que muchos programas de televisión la contienen y es importante analizar específicamente este tipo de violencia, del punto de vista de la influencia de programas con alto contenido sexual en los adolescentes.

Por otra parte la Violencia Televisiva se puede entender como cualquier acto violento, en los términos ya definidos, exhibido en televisión.

Jóvenes: para esta investigación consideraremos “jóvenes” al grupo de personas, hombres y mujeres, entre 13 y 17 años pertenecientes al estrato de clase media. Este grupo de jóvenes denominado “adolescentes” tiene peculiares características, que si bien se derivan en parte de caracteres biológicos, se relacionan además con su entorno. No queremos generalizar sobre este grupo de jóvenes, ya que cada persona tiene su identidad propia, sin embargo, creemos que existen elementos comunes en los adolescentes que los caracterizan como tales⁶, ellos serían:

Búsqueda de identidad y de uno mismo

Tendencia grupal

Necesidad de activas fantasías y de intelectualización, como forma de pensamiento

Crisis religiosas, extremos entre ateísmo y misticismo severo

Desubicación temporal, con episodios de franca atemporalidad

Evolución sexual evidente

Contradicciones sucesivas en todos los aspectos de la conducta

Lucha constante por una progresiva separación de los padres

⁶ KNOEBEL, J. describe el “Síndrome de la Adolescencia Normal”, citado en Morales, J. L. y Williamson, E. 1985. Estudio de la Variación de los Puntajes P.F.T (Picture Frustration Test) de S. Rosenzweig, en adolescentes escolares varones sometidos a la exposición de video-tapes de música moderna. Memoria para optar al grado de Psicólogo. Santiago, Chile. Universidad de Chile, página 13.

Fluctuaciones constantes del humor y del estado de ánimo.

Adolescente: Lo entenderemos como sinónimo de joven.

Estudiantes: jóvenes cuya actividad principal es asistir a escuelas o colegios.

Clase media: es un concepto sumamente subjetivo, existiendo distintas escalas para definirlo. En forma intencionada hemos decidido estudiar a aquellos jóvenes pertenecientes a grupos familiares cuyo ingreso medio fluctúa entre \$500.000 y \$2.000.000. La razón por la que nos enfocamos en este segmento social, es que en su mayoría, esos jóvenes son estudiantes a tiempo completo y cuando están en sus hogares, quedan sin supervisión paternal o de otro tipo, debido a que generalmente, ambos padres trabajan. Además, no se presentarían en esta clase otros factores de riesgo (como por ejemplo, deserción escolar por trabajo o embarazo) con la frecuencia ni preponderancia que en otros estratos sociales. Asimismo hemos preferido jóvenes de la enseñanza media, que viven en barrios residenciales de Santiago con acceso a centros culturales y de recreación.

Medios de comunicación: órganos de conocimiento masivo de opinión pública. Para nuestros efectos sólo trataremos la televisión, ya que es uno de los medios de mayor acceso en nuestro país⁷ y en el mundo. Nos enfocaremos tanto en la televisión abierta como por cable, siendo definidas como:

Televisión abierta: medio público de comunicación y de contenido misceláneo. Para acceder a ese medio, no se requiere pagar un precio en forma previa. En Chile lo componen los siguientes canales: Canal 2, Canal 4 La Red, Canal 5 UCV, Canal 7 TVN, Canal 9 Megavisión, Canal 11 CHV, Canal 13 UC.

Televisión por Cable o Televisión Satelital: medio de comunicación de contenido misceláneo, que requiere de pago previo para acceder a él.

Programas de Televisión: cualquier producción de contenido misceláneo destinada al público joven y emitido por un canal de televisión. Los programas que trataremos en este estudio pertenecen a diversos sub-géneros y entre ellos se encuentran aquellos abiertamente violentos en los que los protagonistas se inflingen dolor a sí mismos o a otros. Otros programas, en cambio, son más sutiles y muestran menor cantidad de violencia o lo hacen en forma implícita. Trataremos además otros sub-géneros, como los videos musicales que son bastante populares entre nuestro grupo de estudio, lo mismo las películas exhibidas en televisión y las animaciones o los dibujos animados.

Influencia: Poder ejercido por una persona o por un medio de comunicación, tendiente a que la persona objeto de tal poder realice ciertas conductas o actitudes queridas o no queridas por quien ejerce la influencia. Ésta puede ser directa o indirecta, dependiendo de los objetivos perseguidos por los programas de televisión. En el presente trabajo nos referiremos principalmente a la influencia ejercida por la televisión sobre los jóvenes que los induciría a cometer conductas o comportamientos violentos sobre personas o sobre cosas.

Metodología

En este trabajo hemos utilizado diversas metodologías⁸:

⁷ De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del año 2002, el 90.77% de los hogares chilenos poseen al menos una televisión a color.

⁸ Dado que sobre la materia en Chile no existe un tratamiento orgánico, si no más bien lo que se ha escrito del tema es vago y disperso, hemos debido recurrir a autores y estudios internacionales, especialmente de Estados Unidos, que ante los terribles hechos

observación estructurada

observación no estructurada

tests, cuestionarios y entrevistas.

revisión de materiales (libros, revistas, materiales audiovisuales como **documentales, artículos en Internet**)

técnicas indirectas como estudio de informes estadísticos, medios de comunicación (televisión abierta y por cable, Internet, etc.)

que transcurren en ese país, como por ejemplo la masacre de la secundaria Columbine, que será tratado más adelante; despertó una gran preocupación en esa sociedad.

Capítulo I

Contexto

En la actualidad, un hogar de clase media es inconcebible sin un televisor en él.

Según el último censo, en casi todo hogar chileno hay acceso a la televisión⁹. Esto es un fuerte indicador de la relevancia que tiene este medio, ya no sólo como fuente de información sino que también de entretención, dada la enorme influencia que ejerce en las personas que la ven, en especial en los niños y jóvenes. Si tenemos en cuenta que en la actualidad un niño nace con la televisión incorporada a su sistema como algo normal, y desde pequeño¹⁰ cada estímulo recibido puede generar tal impacto, que le incidiría en su conducta posterior.

Conscientes de lo anterior los canales de televisión se han visto en la necesidad de atraer a esta audiencia haciendo los programas más interesantes, más intensos o extremos, lo que ha llevado a un aumento progresivo de contenidos como la violencia o el sexo. En este sentido es importante señalar la existencia de una “audiencia cautiva”, constituida por un grupo de televidentes que son fieles seguidores de un programa determinado, el que muchas veces puede presentar los contenidos antes señalados.

Por otra parte, en el mundo de hoy, los hogares han ido experimentando una evolución. Ya no es el mismo hogar en el que el padre era proveedor y la madre, ama de casa, cuidaba de todos los hijos hasta que estos dejaban el hogar paterno. Hoy, en la mayoría de los hogares de clase media, se produce una situación donde ambos padres trabajan, o muchas veces, sólo uno de ellos vive con el hijo o hijos, dejándolos solos o a cargo de personas que tampoco les pueden dedicar el tiempo necesario, quedando a menudo sin supervisión ni guía, y sin alguien con quien discutir los contenidos televisivos. Los niños en esta situación se ven con una desmesurada libertad para decidir qué ver.

Debe decirse además, que ellos al recurrir a la televisión como fuente de entretención rápida y fácil, dejan de lado actividades recreativas importantes, como el arte o la lectura que estimulan la imaginación y creatividad, el deporte, etc.

Así las cosas, nuestro estudio se basa en el hecho de que a los 13 años un joven de clase media ha sido expuesto durante una parte importante de su vida a imágenes y contenidos que se imprimirían en su mente y que se transportaría a su comportamiento diario. Ello porque, la televisión exhibe, muchas veces, comportamientos o actitudes que el joven imita y realiza en la vida real, y si estos resultan exitosos en su medio, reforzará esos comportamientos y actitudes, integrándolos a su forma de ser y actuar.

El problema que nosotras percibimos en esto, es que esos contenidos no siempre son los adecuados a su temprana edad, ya que podrían enaltecer, entre otros antivalores, los estereotipos, el consumismo y, a lo que este estudio más importa, la violencia como forma normal de expresión.

Sin perjuicio de lo anterior, también es necesario señalar que la televisión no es “el” factor determinante de comportamientos violentos en la juventud actual. Si bien es cierto

⁹ Censo de Población y Vivienda del año 2002.

¹⁰ En la etapa que los expertos llaman “imprinting” o de programación cerebral que comienza mucho antes de nacer y se mantiene durante la primera infancia, estando el niño en una posición particularmente receptiva a todo estímulo moral, intelectual, etc.

que el influjo de ella es importante, no es menos cierto que también influyen en la formación de una persona todo el contexto, los amigos, el consumo de drogas, la situación familiar (padres o parientes agresivos o decididamente violentos), problemas mentales, físicos, etc.

I.1. Violencia Juvenil en el estrato medio en Chile

A este respecto es necesario decir, antes de comenzar con el análisis, que no existe en nuestro país gran cantidad de bibliografía, y lo poco que hay se refiere más bien al fenómeno de la delincuencia juvenil y no a la violencia como fenómeno en sí y sus características esenciales, así como a sus fundamentos y bases. De este modo, en este trabajo no se tratará la delincuencia, sino específicamente la violencia juvenil en los términos ya definidos.

Ejemplos concretos:

Nos remitiremos a casos específicos de violencia en Chile en los cuales es posible apreciar que la televisión habría sido una influencia relevante.

1. El primero ocurre el año 2003 en el programa “Tremendo Choque”, transmitido por Chilevisión y que estaba precisamente destinado al segmento juvenil, donde hay competencias entre alumnos de distintos colegios y se transmitía en el horario “*prime time*”¹¹. Durante un capítulo de ese programa, dos jóvenes, imitando un salto visto en la lucha libre¹² participaban en un concurso llamado “Los Hermanos sin Dolor”, uno trata de caer sobre el otro que yace tirado en el suelo. Al llegar al suelo no alcanza a apoyar sus manos y termina aterrizando sobre su propia boca con lo cual pierde tres piezas dentales en televisión en vivo y en directo¹³. Pese a su brutalidad, la escena es repetida constantemente en programas como “Caiga quien caiga” o “CQC”¹⁴ de corte humorístico, disminuyendo la importancia de esos hechos.

2. Otros episodios ocurren entre Septiembre y Octubre del mismo año en la localidad de Cartagena, cuando tres niños de entre 9 y 13 años se suicidan imitando al protagonista de la serie de animación japonesa “*Yu-Ghi-Oh*”, mientras que un cuarto suicidio es frustrado. La idea de los niños era imitar al protagonista de la serie de origen japonés quien se suicida y revive, cada vez más poderoso. El programa se transmite todavía en la señal por cable.

Al respecto, el Jefe de la Brigada de Homicidios de Valparaíso, subprefecto Roberto Salinas Salgado, aseguró que en otros años no se han dado situaciones similares. Agrega que “las muertes son accidentales, donde el niño jugando y por alguna razón orgánica, pierden el sentido rápidamente y no son capaces de reaccionar a la asfixia que están sufriendo”. A su parecer, los decesos se han gestado “como juegos influenciados por los dibujos animados de la televisión y los juegos de cartas, donde los protagonistas son figuras

¹¹ Los bloques de horarios según el Consejo Nacional de Televisión son: “Matinal” (6:00-11:59), “Tarde” (12:00-17:59), “Prime Time” (18:00-22:59) y “Noche” (23:00-5:59).

¹² Programas que nace en Estados Unidos, y continúa en México, llega a nuestro país hace un par de años y no tarda en hacerse su espacio entre los jóvenes chilenos, quienes incluso imitan los golpes y llaves que en la televisión, llevando el placer que sienten al ver lo que pasa en la televisión a un plano personal y tratando de revivir lo que han visto

¹³ Capítulo transmitido el día miércoles 16 de julio del año 2003.

¹⁴ Programa transmitido por Megavisión de contenido misceláneo y de corte humorístico donde tres conductores analizan de manera sarcástica los hechos noticiosos ocurridos durante la semana

relacionadas con la muerte y la resucitación con poderes. Los niños en su inocencia dejan su vida real e inician otra como figuras ficticias”.¹⁵

I.2 Violencia juvenil comparada

Como ya se señaló, en Chile el estudio de la violencia juvenil y comportamientos agresivos no ha cobrado una importancia mayor, probablemente debido a que no han ocurrido casos extremos de violencia que gatillen una preocupación que lleve a un estudio serio y sistemático por parte de instituciones públicas o privadas.

Es en Estados Unidos donde los casos más dramáticos han tenido lugar. La violencia ha alcanzado altos niveles por tiroteos en las escuelas con resultados de muerte y graves daños.

Así, en abril de 1999 en un tranquilo suburbio de Colorado ocurre una tragedia¹⁶: dos jóvenes, Eric Harris y Dylan Klebold, provistos de armas de fuego y artefactos incendiarios, arremeten en contra de sus compañeros de escuela disparando indiscriminadamente, muriendo once de ellos y un profesor. Al terminar la inexplicable matanza, los jóvenes asesinos se suicidan¹⁷.

Esta tragedia es analizada en profundidad por el documental “Bowling for Columbine” del director norteamericano Michael Moore del año 2002, quien a lo largo del filme comenta

¹⁵ Sábado 18 de octubre de 2003. Inquietante estadística. Tres escolares han muerto por juegos violentos. [en línea]. La Estrella de Valparaíso. < <http://estrellavalpo.cl> >

¹⁶ En esta sección nos explayamos sobre los hechos ocurridos en la preparatoria “Columbine” ya que ha sido uno de los peores episodios de violencia juvenil en Estados Unidos. En ese país han ocurrido otros hechos similares, pero no de la misma envergadura que el señalado, entre ellos: en Mayo de 1999, en la ciudad de Conyers, Georgia, un joven de 15 años, quien dijo admirar a los asesinos de Columbine, disparó en contra de sus compañeros, afortunadamente nadie resultó muerto. Otro joven también de 15 años, en 1998, mató a sus padres, a dos compañeros e hirió a otras 25 personas, en la ciudad de Springfield, Oregon, en este caso varias cintas de video y audio en que el joven es interrogado por la policía, fueron utilizados en la corte, el joven dijo que escuchaba voces y que mató a sus padres porque los quería mucho. Otro joven de 17 años fue acusado por el asesinato de su ex novia y una de sus amigas, además de herir a otros compañeros, en Junio de 1998, en la ciudad de Hattiesburg, Mississippi. En la ciudad de Jonesboro, Arkansas, dos niños, de 11 y de 13 años, mataron a cuatro niñas de 12 y 11 años, y a una profesora, además de herir a una decena de personas, la policía dijo que los niños tenían serios problemas de violencia y muy probablemente se habrían involucrado con pandillas, aunque algunos señalaron que el real motivo fue que la novia de uno de los asesinos lo había dejado. Fuentes: CNN News www.cnn.com/SPECIALS/1998/schools/ y BBC News news.bbc.co.uk/1/hi/world/Americas/98439.stm. También USA Today News www.usatoday.com/news/nation/2001-03-05-shootlist.htm .

¹⁷ Es interesante leer documentos de prensa estadounidense sobre el hecho, y en especial sobre el “perfil” de los dos jóvenes. En resumen, ambos pertenecían a la clase media estadounidense, aquéllas de los típicos suburbios, el padre de Harris era ex piloto de la Fuerza Aérea y los padres de Klebold eran un geofísico y una profesora. Sus compañeros y amigos de la infancia los identificaron, como muy inteligentes, tranquilos, tímidos incluso. Ambos eran objeto de burlas y acoso por parte de los atletas de su secundaria. Ya al comienzo del año escolar de 1998, los jóvenes habían cambiado radicalmente, no sólo en su apariencia, si no también se distanciaron de la sociedad en forma total. Muchos de sus compañeros creían ver pistas en su fanatismo por Hitler y el Reich, (de hecho el 20 de Abril fecha de la matanza, fue el cumpleaños de Hitler), en su afición a video juegos y música violenta, incluso para una clase crearon un video en que dos jóvenes al estilo de los viejos mafiosos, disparaban a unos atletas. Fuente: CNN News www.cnn.com/SPECIALS/1998/schools/

una por una las posibles causas que habrían llevado a los adolescentes a cometer tan horrendo crimen, y entre ellos resalta la variedad de estímulos dirigidos hacia la violencia, partiendo por la música y los videos musicales. Describe asimismo a la sociedad norteamericana que vive una especie de psicosis colectiva donde creen que están bajo un continuo ataque y por ello portar y conseguir armas es normal y generalizado, incluso por adolescentes.

A raíz de estos horribles sucesos, la comunidad norteamericana ha realizado diversos estudios en relación con el tema de violencia juvenil. Uno de ellos es aquél que le da un enfoque de salud pública. La doctora Debora Prothrow-Stith, directora y profesora de la División de la Práctica de Salud Pública de la Universidad de Harvard, organismo que ha investigado por más de diez años la violencia juvenil. Prothrow-Stith, ve la violencia juvenil como una epidemia que ocurre en “oleadas”. La primera ocurrida en los años 80, afectó a los barrios marginales de las grandes ciudades de Estados Unidos, la segunda se vivió a mediados de los años ´90 afectando no ya a minorías, si no a los barrios suburbanos con gran mayoría blanca, siendo Columbine “cresta de la ola”. Por último la tercera oleada, estaría ocurriendo hoy, con las niñas. Entender estas oleadas de violencia, lleva a entender la forma de tratarla como una epidemia, así, señala, que se crearon programas de prevención y tratamientos acordes a lo que se iba enfrentando¹⁸. Dentro del mismo enfoque, se encuentra el Surgeon General’s Report¹⁹, que otorga cifras, factores de riesgo por edad, programas de intervención y prevención, como si la violencia juvenil fuere una epidemia o enfermedad.

¹⁸ [s.a]. Deborah Prothrow-Stith seeks end to waves of Youth Violence. Harvard Public Health Now. Universidad de Harvard. [en línea] Estados Unidos. < <http://www.hsph.harvard.edu/now/may25/> >

¹⁹ 2001. Surgeon’s General Report on Youth Violence. [En línea]. Estados Unidos. Servicio de Salud Pública del Gobierno de los Estados Unidos.< http://www.mentalhealth.samhsa.gov/youthviolence/surgeongeneral/SG_Site/home.asp >

CAPITULO ii

VIOLENCIA JUVENIL

Antes de entrar a analizar la violencia televisiva y su influencia en la violencia juvenil, trataremos la violencia juvenil como se ha definido en este trabajo y los diferentes factores que pueden llevar a causar comportamientos agresivos entre los jóvenes.

Como ya se ha adelantado, en la última década en Chile han ocurrido en forma cada vez más recurrente y más intensa, situaciones de violencia en las que los agresores son adolescentes, lo que ha preocupado a las autoridades, padres, educadores y a los mismos jóvenes. Estos sucesos han generado estudios enfocados a analizar el posible origen de los comportamientos agresivos.

Las acusaciones no se hacen esperar: sociedad, padres, música, televisión, publicidad, armas, guerra, todos y nadie a la vez son culpables, y ante la ambigüedad no se ha llegado a una respuesta segura, ni se puede llegar tampoco, ya que un estudio serio sobre la violencia juvenil debe tomar en cuenta todos los factores, tanto biológicos como sociales en los que el adolescente se desenvuelve durante esos años de su vida, y aún si esto es posible ningún estudio podría concluir en forma absoluta cuando o cómo un adolescente puede convertirse en violento.

II.1 Adolescencia y Violencia

Podemos afirmar que los comportamientos y actitudes (también valores y antivalores) comienzan por aprenderse desde temprana edad, teniendo un rol fundamental los padres, educadores y todos aquellos que están directamente relacionados con el niño. Es en esta etapa de la vida en la que los niños son los más susceptibles a las influencias externas, y todo lo que aprenden perdura por un tiempo más o menos prolongado.

Generalmente son los padres y educadores, “agentes socializadores”, quienes enseñan valores, actitudes, modelos de comportamiento, adquiriendo una gran importancia en la infancia. Cuando estos fallan o se ausentan, los niños recurrirán a otros agentes externos, entre otros, la televisión²⁰.

La adolescencia, por otro lado, se describe como una etapa difícil, acompañada con mayores cambios físicos y emocionales, que alteran las relaciones y patrones de interacción de una persona joven con otras. Los adolescentes comienzan a anhelar independencia de los padres y la necesidad de establecer sus propios valores, así como la búsqueda de identidad sexual y personal. Esa independencia requiere que los jóvenes renegocien las reglas familiares y el grado de supervisión de los padres, lo que suele generar conflicto y rechazo. Al mismo tiempo, en la adolescencia las redes sociales se expanden y las relaciones con pares y adultos se da en un nuevo contexto social, excediendo muchas veces en importancia a la relación con los padres o suplantándola.

Adaptarse a todos estos cambios en relaciones, contextos sociales, estatus y criterios de comportamiento puede generar gran estrés, sentimientos de rechazo y rabia. Los

²⁰ Halloran, J. 1974. Los Efectos Sociales de la Televisión. Estados Unidos, página 64

adolescentes pueden ser atraídos a comportamientos violentos como una forma de alcanzar la independencia del mundo de los adultos y de sus reglas, de ganar la atención y el respeto de los pares, de compensar las habilidades personales limitadas, o de responder a las restricciones de oportunidades que la sociedad ofrece²¹.

II.2 Factores de la Violencia Juvenil

De un punto de vista criminológico, existen varios factores de riesgo de violencia juvenil que en esta oportunidad trataremos someramente, debido a que no son el objeto principal del presente trabajo.

Factores individuales:

Cambios Físicos y Sicológicos: entre los físicos se cuentan, la madurez sexual y el cambio de apariencia; entre los sicológicos, la búsqueda de identidad, el deseo de independencia de los padres, la susceptibilidad y los cambios de ánimo. Todos estos cambios generarían conflictos internos que el joven podría canalizar en comportamientos violentos.

Adicciones: el abuso de ciertas sustancias adictivas como el alcohol y las drogas, se han generalizado cada vez más entre los adolescentes.

Nivel intelectual y cultural: podría decirse que un joven con bajo nivel intelectual y cultural, es más probable que cometa actos violentos, que uno con un normal o alto nivel intelectual, éste tendría eventualmente más capacidad para evaluar las consecuencias de sus actos.

Factores del ámbito familiar:

Pobre relación padre-hijo: ésta se puede deber a la falta de interés o falta de tiempo que impiden enriquecer el vínculo, inexistencia del padre o la madre o que ellos representen malos modelos.

Sentimiento de abandono en el adolescente porque sus padres trabajan horarios demasiado extensos o porque no les prestan atención suficiente

Excesiva o nula disciplina: podrían influir en el desarrollo de comportamientos rebeldes, y eventualmente agresivos.

Exposición a comportamientos violentos dentro de la familia. No necesariamente contra personas sino también contra cosas o animales

Factores del ámbito escolar y pares:

²¹ Gomberoff, I. 1992. Algunos aportes psicoanalíticos al problema de la violencia juvenil. Revista de Psiquiatría (9): páginas 1119-1123

Mal rendimiento escolar, especialmente si el adolescente se ha esforzado para mejorar su rendimiento y no lo ha conseguido.

Falta de adaptación al ambiente escolar o a sus reglas

Discriminación por apariencia o por hábitos del adolescente, cuando sus costumbres son diferentes a las del grupo dominante. Este factor sería especialmente relevante, puesto que el adolescente se encuentra en una etapa de inseguridad, donde la aceptación de sus pares juega un rol fundamental.

Incitación a la violencia por los pares. Por ejemplo, existen ciertos grupos de jóvenes que podrían incitar a comportamientos agresivos como los “punks” o los “metaleros”²².

Factores que se pueden encontrar en la comunidad.

Tolerancia cultural a la violencia. En este sentido, podría plantearse que la sociedad estaría aceptando la violencia como algo cotidiano, en lugar de verla como algo reprobable y peligroso.

Nula o escasa relación con la comunidad.

La presencia de uno o más de estos factores podría generar en el adolescente sentimientos de frustración, rabia, odio, rechazo, resentimiento, aislamiento, y esto a su vez, podría manifestarse a través de comportamientos violentos.

²² Tribus urbanas que comparten una ideología y una forma de vida, que mediante una forma de vestir, de peinarse y la música que escuchan, rechazan el sistema establecido.

Capítulo III

Televisión como factor de influencia en la violencia juvenil

La primera parte de este capítulo hablará de la televisión, su historia y evolución y de los hábitos que ésta ha creado en nosotros. En la segunda parte postularemos la influencia de la televisión en las personas y sobre todo en nuestro grupo de estudio, los jóvenes adolescentes, para luego referirnos a cómo es exhibida la violencia en televisión o violencia televisiva y la violencia juvenil.

III. 1 La Televisión

Podríamos considerar la televisión como una tecnología que surge para responder a algunas necesidades sociales, como educación e información. Además, el desarrollo de la televisión, contribuiría a generar un cambio en la forma en que se producen las relaciones sociales, las personas se relacionan con el mundo desde su casa y sin salir de ella. Es una forma de acceso al espacio público que en casos extremos, no requeriría el interactuar con otros.

Es tal la importancia de la televisión, que se han llegado a crear prácticas o hábitos en torno a ella. Los hábitos de consumo televisivo, aparecen asociados a la edad de las personas, su sexo, al uso del tiempo libre, al estrato social, entre otras variables, lo cual determina lo que ven, cuánto y el cómo lo hacen.

Así, los chilenos estamos frente al televisor gran parte de nuestro tiempo libre. Por su parte, los jóvenes ven un promedio de tres a tres y media horas al día²³. Si consideramos que ocupan como promedio ocho horas para dormir, ocho para asistir al colegio y estudiar, una para desplazarse en la ciudad y una hora más para comer, el tiempo libre queda reducido a seis horas, por lo tanto un poco más de la mitad de ese tiempo se ocupa para ver televisión.

Por otro lado, el acceso a la posibilidad de ver televisión va a depender de la cantidad de aparatos que existan al interior de un hogar. Por ejemplo, en los sectores medios y medios altos, uno se encuentra con un televisor en un lugar de uso común como la cocina o sala de estar y otro en cada uno de los dormitorios de los miembros de la familia. En los estratos más bajos el televisor principal se encuentra, generalmente, a disposición de todos en el living-comedor lo que implica un uso compartido del tiempo y la programación, de esta forma, la televisión es un medio doméstico, que muchas veces sirve para estructurar el día, marcar horas y actividades familiares, y también otorga espacios y experiencias comunes. Así mismo, suele estar encendido todo el día.

Hay que considerar que la recepción televisiva se realiza dentro de un determinado contexto socio cultural, el cual conforma una cierta manera de recibir la televisión y que

²³ Este promedio lo hemos obtenido en base a las encuestas que realizamos a un grupo de jóvenes. Para mayor detalle de esta encuesta remitirse al Anexo II de este trabajo, página 79.

podríamos llamar “cultura televisiva”. Así, las preferencias por géneros televisivos, varían según la edad, sexo, estrato social; además de la experiencia de vida que en conjunto orientan el interés por determinados temas.

Alrededor de veinte años atrás, los jóvenes veían poca televisión, debido a que éste era un instrumento manejado, principalmente, por los adultos, por tanto sólo podían ver lo que estos querían que vieran, además la oferta programática de ese entonces no estaba dirigida a jóvenes de la forma que lo está en la actualidad. Todo esto permitía que los adolescentes realizaran otro tipo de actividades recreativas y educativas, como leer, hacer deportes, compartir más con sus padres y pares.

Nacidos aproximadamente a finales de los ‘80, los jóvenes en quienes se enfoca el presente trabajo crecen en medio de grandes cambios tecnológicos, en un mundo en el que el televisor, el computador e Internet son parte del paisaje tecnológico cotidiano. Bien puede decirse, que estos jóvenes forman parte de la generación audiovisual, aquella acostumbrada a recibir información en forma rápida y fácil, y a menudo superficial.

Breve reseña histórica de la Televisión en Chile:

La televisión nace como una herramienta educativa²⁴, no se planteó como comercial en su origen porque se opuso el presidente de la época, don Jorge Alessandri, quien estimaba que “un país como Chile no debía comprar leseras”. Pensaba que la televisión era un lujo que sólo los países más desarrollados podían darse, señalando, “para qué vamos a darle televisores a la gente si necesita casas”²⁵. Así, el Decreto Ley 7.039, dictado bajo su presidencia, señala que la televisión en nuestro país podía estar en manos de las universidades o de particulares, pero que en ningún caso su explotación sería comercial.²⁶

El Mundial de Fútbol de 1962 genera por primera vez el interés por adquirir televisores, lo que es visto por las empresas comerciales como una oportunidad de llegar masivamente a los consumidores, sin embargo persistía el interés de no hacerlo comercial, lo que se manifiesta con la promulgación de la ley 17.377, en 1970, la cual no autorizó la existencia de particulares en la propiedad del sistema. Además, le encomendó al Consejo Nacional de Televisión, principalmente velar por el correcto funcionamiento de este medio: educar e informar adecuadamente.

La ley 18.838 en virtud de lo dispuesto por la Constitución de 1980, se enmarcó en un plano muy distinto. Contemplaba así un modelo de televisión libre, sea esto en el acceso a su propiedad, en sus programaciones, en sus modalidades técnicas, como de las frecuencias. Además esta ley crea el Consejo Nacional de Televisión, organismo cuya labor principal será analizar los contenidos de los programas que transmitan los canales de televisión, sin embargo, se trata de una función a posteriori.²⁷

²⁴ La historia de la televisión en Chile se remonta a mediados de 1950, y nace del interés espontáneo de un grupo de universitarios, por lo que no existen iniciativas legales específicas hasta varios años después de su aparición. El primer canal de televisión del país es el de la Universidad Católica de Valparaíso que realiza el 27 de agosto de 1959 la primera transmisión oficial de televisión de nuestro país, que fue vista por aproximadamente 30.000 personas.

²⁵ Fuente Diario La Nación, 5 de Noviembre del año 1960.

²⁶ Art. 24 D.L. N° 7.039 “Las estaciones de radiodifusoras educacionales deberán transmitir programas de indiscutido valor educativo, con exclusión absoluta de propaganda comercial, religiosa, política, sindical, etc., sea ésta gratuita o pagada.”

²⁷ El Consejo Nacional de Televisión (CNTV); entre las funciones de este organismo, podemos destacar: - Velar porque los servicios de radiodifusión televisiva de libre recepción y los servicios limitados de televisión se ajusten estrictamente al “correcto funcionamiento”, que se establece en el artículo 1° de esta ley. (artículo 12 letra a), Ley 18.838) - Fomentar y encargar estudios sobre los efectos de la radiodifusión televisiva en los habitantes del país (artículo 12 letra c), Ley 18.838) - Regular, dentro del ejercicio de

En los primeros años de los '80 el país da un gran salto en relación a la tenencia de televisores, llegando a un número aproximado de 2.300.000 aparatos, alcanzando ésta a todos los estratos socioeconómicos, sin distinción.

A finales de los años '80 y comienzos de los '90, la televisión chilena se liberaliza y se crean nuevas estaciones emisoras donde los grupos económicos privados comienzan a desarrollar un importante rol, no obstante el liderazgo consolidado de la señales 13 (UCTV) y 7 (TVN).

En la actualidad, podemos afirmar que la televisión se ha masificado. Uno de los resultados del Censo de Población y Vivienda del año 2002, señala que el 90,77% de los chilenos cuenta en su hogar con al menos un televisor a color.

Visión crítica de la televisión en Chile

Al observar el fenómeno televisivo surgen distintas posturas acerca de dicho medio. Entre estas posiciones, la visión crítica es de gran importancia, en algunas se torna incluso condenatoria. Estos planteamientos se pueden agrupar de la forma siguiente:

1.- “La televisión chilena adolece de inteligencia, originalidad y creatividad. Se le adjudica ser torpe, burda y poco inteligente. El juicio anterior se condensa en la idea de ser un producto comunicacional de mala calidad. Más aún, en ocasiones se hace hincapié en que se estaría desperdiciando la posibilidad de un uso distinto”²⁸ .

2.- “La televisión chilena produciría efectos de ‘atontamiento’ global. En ese sentido, ha habido una verdadera competencia de adjetivos que van desde una cretinización colectiva hasta la infantilización de las audiencias ”²⁹ .

3.- “La televisión chilena (especialmente Televisión Nacional) no estaría cumpliendo la función, al parecer considerada naturalmente constitutiva³⁰ , de dignificar su audiencia, en la perspectiva de formación de ciudadanos y de fenómeno del desarrollo cultural nacional. En ese sentido se pone énfasis en que no se haría cargo de temas realmente importantes para la colectividad nacional”³¹ .

De las ideas anteriormente citadas se desprende que el rol que se le pretende dar a la televisión es el de un actor social, situada en una época determinada, con un papel histórico y cultural, que asume cada vez más una acción en la trama de

sus facultades, la transmisión y recepción de la televisión por satélite (artículo 12 letra f), Ley 18.838) - Aplicar, a los concesionarios de radiodifusión televisiva y de servicios limitados de televisión, las sanciones que correspondan, en conformidad a las normas de esta ley (artículo 12 letra i), Ley 18.838). En cumplimiento de sus funciones, el Consejo emite publicaciones periódicas que cuantifican los niveles de violencia presentes en programas emitidos por la televisión abierta en sus distintos géneros, como noticieros, películas, dibujos animados, telenovelas. En este trabajo se incluyen en el Anexo I, los principales resultados obtenidos de esos estudios denominados Barómetros de Violencia. La importancia de analizar estas publicaciones, es que nos otorga una base para apreciar si existe o no violencia en la televisión chilena y en qué medida.

²⁸ SANTA CRUZ, E. 2000. El Neopopulismo de la Televisión Chilena. Comunicación y Medios. Año 12 (12), página 101.

²⁹ *Op. Cit.*

³⁰ Creemos que el autor al decir “función naturalmente constitutiva” se refiere a la función que inicialmente se le asignó a la televisión chilena, esto es, educar.

³¹ *Op. Cit.*

interacciones y mediaciones socio-culturales, en las que se produce una unificación cultural, entre las personas que ven la misma televisión.

Se habla así de una supuesta traición a los orígenes de la televisión chilena, pues ésta en un principio tenía una postura pedagógica y educativa. Sin embargo no podemos perder de vista que la inversión publicitaria de principios de los años '70 jugó un papel importante en su desarrollo y viabilidad, transformándola consecuentemente en un modelo televisivo comercial, cuyo lema como toda industria es **VENDER**. Sólo basta con encender el televisor para poder percatarse de la lucha entre los distintos canales por alcanzar un mayor nivel de sintonía para poder así obtener inversión publicitaria, la que en gran medida financia este medio de comunicación. Esta situación es la que produce la necesidad de estos canales de establecer relaciones con una mentalidad y sentido común masivos, acrecentado por el hecho de que la modernización instala a los canales en una competencia global, con una gran cantidad y variedad de ofertas televisivas.

“La televisión chilena realiza una compleja operación discursiva que le está permitiendo trasvertir el viejo populismo político del siglo XX, en una suerte de neo-³² populismo administrado desde y por el mercado.” Es decir, se ha generado un cambio en el sentido de que, la televisión no es administrada solamente por fines políticos, si no que la globalización la ha obligado a regirse por un espíritu primordialmente económico, en el que priman las leyes de mercado, esto es a lo que Santa Cruz, denomina “neo-populismo”.

Dicho fenómeno populista de la televisión le permite afirmar a Martín Barbero que, en América Latina, en el siglo XX, las masas se han modernizado mucho más por la industria cultural de los medios de comunicación, que por los libros, la escuela ³³ o la influencia ilustradora y civilizadora de la ciudad letrada.

En conclusión, los aspectos negativos básicos de la televisión serían:

Tiende a ser torpe, burda y poco inteligente.

No cumple una función educativa, es más, contribuiría a una especie de atontamiento de las audiencias.

Podría llevar a un consumismo descontrolado.

Resta tiempo al telespectador para realizar otro tipo de actividades, tales como leer o practicar deporte.

Sin embargo, no puede dejarse de lado algunos aspectos que pueden considerarse como positivos respecto de la televisión chilena:

Ésta opera en forma significativa en la construcción de la realidad nacional, “globalizando lo particular y nacionalizando lo global o como dicen algunos, ³⁴ glocalizando”, es decir, nos muestra una realidad mundial a la que sin la televisión no tendríamos acceso, y a su vez, permite a su vez que Chile sea conocido mundialmente.

³² SANTA CRUZ, E. 2000. El Neopopulismo de la Televisión Chilena. Comunicación y Medios. Año 12 (12), página 104.

³³ Martín B., J. De los Medios a las Mediaciones. Edit. G. Gili, México, 1986. página 35.

³⁴ OSSA, C. Televisión Chilena, La Reinstitutionalización de la vida cotidiana, Centro de Investigaciones sociales, Universidad ARCIS, Santiago, Agosto 2000. página 27.

Da acceso a grupos desfavorecidos a aspectos culturales, locales y globales.

La televisión aparece como un espacio con ventajas comparativas frente a otros, incluso como el propio Estado, para relacionarse directamente con los individuos, recoger sus demandas circunscritas a ámbitos específicos, difundirlas, generar debates y muchas veces darles satisfacción. Para ello la televisión cuenta con una extensa gama de formatos o programas, en torno a un problema o una demanda, como los de conversación, reality shows, noticieros, reportajes especiales, etc.

Como conclusión podemos decir que la televisión tiene gran potencial educativo, pero que no está suficientemente desarrollado, esto porque se concentra en objetivos banales, subestimando a las audiencias al mostrar en gran medida contenidos superficiales.

Programas de Televisión y Violencia

Con el aumento de la oferta televisiva, los canales de televisión se han visto en la necesidad de atraer el mayor número de audiencia, produciendo programas que causen impacto e interés con el fin de poder vender tiempo a los auspiciadores y hacer suculentas ganancias con ello. Así, los programas de televisión usan contenidos como la violencia o sexo. Estos espacios se dirigen especialmente a jóvenes, quienes además poseen cierto poder de compra, lo que los convierte en el objeto favorito de los programas televisivos y de la publicidad.

A continuación, revisaremos brevemente, algunos de los programas más populares de la televisión, que están orientados a dicho sector.

Dentro de los programas de producción nacional se encuentra el espacio juvenil “Mekano” de Megavisión. El concepto básico de este programa, es que un grupo de jóvenes, realizan algunos actos, bailan, modelan, se disfrazan. Todo esto se desarrolla frente a un público, generalmente adolescentes, y es dirigido por un conductor que junto a otros miembros del elenco, realizan diferentes comentarios mordaces e inapropiados. Parte de la popularidad de este programa son los bailes eróticos (como el baile brasileiro “axé”), la poca vestimenta, las confrontaciones alentadas por el animador al inmiscuirse en la vida personal-afectiva de los miembros del elenco.

Es también importante y popular entre las audiencias jóvenes, el programa de Televisión Nacional, “Rojo, Fama contra Fama” dedicado a buscar talentos juveniles, en los que la audiencia participa directamente eligiendo al ganador. Este programa, es de menor tono que su competencia directa en cuanto a horario, el ya mencionado “Mekano”. Sin embargo, los momentos favoritos de los jóvenes con quienes conversamos son los de confrontación y los de enredos amorosos entre los participantes. En algunos capítulos del espacio, aparentemente los *“bailarines se agarran con los cantantes”*³⁵ por nimiedades, llegando esto a ser más atractivo que el objeto mismo del programa.

³⁵ Citando a Gabriela (15 años), joven parte del grupo de encuestados.

No nos pasó por alto, el hecho que entre los favoritos se encontraban las tradicionales teleseries³⁶, que por varias generaciones se han consagrado como las más vistas, especialmente entre las jóvenes, llegando a tal grado su importancia que la mayoría de los canales nacionales las incluyen dentro de su programación. El año 2003, la vencedora absoluta fue “Machos”, teleserie que abordaba distintos temas contingentes como el machismo, la homosexualidad, la intolerancia, la separación, la impotencia, entre otros, y que obtuvo buenas críticas no sólo de parte de la audiencia femenina, si no también masculina. En estos programas existe un nivel de violencia en su mayoría psicológico o verbal, lo que no significa que esté ausente la violencia física.

Por otra parte, es de gusto de los jóvenes, varones y de menor edad, la lucha libre, programa que les fascinaría por el despliegue constante de fuerza física y de prevalescencia del más fuerte sobre el débil³⁷. La cadena norteamericana WWF³⁸, especializada en la producción de lucha libre, llega a nuestro país a través del Canal Red Televisión, que lo transmite en horario prime time. Ha sido tal el impacto de este programa, que excede de la televisión, creándose un extenso “merchandising” relacionado: ropa, juguetes, videojuegos, películas, etc. destinado a diverso público, de los más pequeños a los más adultos. Los luchadores gozan de admiración, riqueza y fama, lo que han conseguido gracias a la lucha libre, legitimando así el uso de la fuerza física. Este es uno de los programas más criticables, ya que los niños pequeños, sin guía ni explicaciones y sin que puedan distinguir el límite entre la realidad y la fantasía, imitan muchos de los movimientos y “llaves” que hacen los luchadores, ejerciendo violencia contra sus amigos o hermanos, arriesgando su integridad física.

En el ámbito de la televisión por cable, hay muchas más posibilidades de acceder a programas con contenido violento, dada la variedad de espacios ofrecidos. Entre los más populares están los de acción, que como sub-género en sí contiene una alta cantidad de violencia. Uno de los programas altamente conocidos entre los jóvenes es “Jackass” transmitido por la cadena norteamericana MTV³⁹, en el que los protagonistas se exponen a situaciones absurdas y altamente riesgosas.

También creemos importante analizar los video clips, transmitidos principalmente por los canales especializados como la cadena norteamericana MTV, los canales nacionales Vía X y Wurlitzer. Ellos pueden ser definidos como una producción audiovisual, que generalmente corresponde a una interpretación musical, cuyo fin es la expresión artística o publicitaria para comercializar la canción. Muchas veces estos videos musicales, al igual que los programas de televisión, recurren a la violencia y al sexo para vender más discos. La violencia en los video clips está relacionada con el nivel expresado en las letras de la canción. Así los intérpretes de música violenta como el “hip-hop”, “punk”, “death metal”, crean videos musicales violentos. A modo de ejemplo, puede mencionarse al popular rapero blanco “Eminem”, quien se ha autodenominado homofóbico, y machista, dejándolo claro en sus videos musicales, llenos de mensajes de odio en contra de su madre, esposa y otros personajes públicos.

³⁶ Para profundizar en el nivel de violencia de las teleseries remitirse al Anexo I Publicaciones del CNTV, página 62 de este trabajo.

³⁷ Es interesante señalar que los responsables de estos programas admiten que se trata solo de simulaciones muy bien ensayadas, al punto de dar la idea de realidad.

³⁸ “World Wrestling Federation” o Federación Mundial de Lucha Libre

³⁹ Music Televisión.

III. 2 Influencia de la televisión y Violencia Juvenil

Influencia de la Televisión en niños y adolescentes

Es un hecho que la invención de la televisión, ha revolucionado la vida de las personas. Lo es también que la mayor parte de la audiencia son niños y adolescentes, quienes, como ya se dijo, ven televisión cerca de tres a cuatro horas diarias en promedio.

La pregunta que surge a continuación, es si esta exposición a la televisión ejerce, en alguna forma, influencia sobre los niños y adolescentes. Ninguno de los estudios ni las opiniones de los autores han sido definitivos, ya que de por sí es un tema que no es fácil abordar con una simple respuesta.

Pero es interesante anotar que al menos, en lo que los autores llegan a concordar es que en los niños la televisión puede coadyuvar a desarrollar actitudes, roles, comportamientos, habilidades, dada su susceptibilidad. Así Bandura⁴⁰, Liebert⁴¹ y Halloran⁴², señalan que los niños son susceptibles a las influencias externas, y una exposición inadecuada y excesiva a la televisión puede influenciar sus comportamientos.

Halloran, ha sido uno de los autores que más ha estudiado la influencia de la televisión en los niños principalmente. Si bien no ha concluido definitivamente dicha influencia, sí ha señalado que no debe desvalorizarse el significado del medio, pensando que tiene poca o que carece de influencia, como algunos lo han hecho⁴³. El autor piensa que ello puede observarse de diversas perspectivas:

Como un posible maestro de comportamiento adecuado para una variedad de posiciones, situaciones y condiciones

Presentadora de modelos de conducta

Provedora de información

Elemento que facilita el conocimiento, incluso de estereotipos (sexuales, raciales, etc.)

Lo que se aprende de los modelos televisivos y de lo que se ve en la televisión puede ser generalmente experimentado y aplicado en las relaciones de cada día y en las situaciones sociales, si funciona, entonces se reforzará y se convertirá en un patrón de conducta influido por los modelos respectivos. Halloran va más allá y nos dice que de la

⁴⁰ BANDURA, A. "Lo que la violencia en la televisión puede hacer a sus hijos" en Revista Look, EEUU, 1963, página 46 y siguientes. Citado en LIEBERT, r. 1986. Background and Issues. En: Early Windows. Estados Unidos páginas 9 y 10.

⁴¹ LIEBERT, r. 1986. Background and Issues. En: Early Windows. Estados Unidos, página 8.

⁴² Halloran, J. 1974. Los Efectos Sociales de la Televisión. Estados Unidos, página 60.

⁴³ Por ejemplo, GAUNTLETT, D. en su libro Moving Experiences. Understanding Television's influences and effects. London. 1995, desestima la violencia televisiva como influencia en comportamientos violentos, concluyendo que la televisión no tiene efectos directos en los televidentes, porque "nadie hace lo que no quiere hacer". Comentado en: 1996. Resúmenes Analíticos: Violencia en Televisión. [en línea]. Santiago, Chile. < <http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/Archivos/Revvio.doc> >. Departamento de Estudios, Consejo Nacional de Televisión, página 29.

televisión se pueden aprender estereotipos. Por ejemplo, si la televisión muestra siempre a los inmigrantes en situaciones de crisis no es de extrañarse que existan estereotipos raciales. Y lo mismo, estereotipos sexuales: la mujer objeto, ama de casa, o a quien el héroe debe rescatar ya que no puede defenderse a sí misma.

Violencia en la Televisión y Violencia Juvenil:

Según la opinión de la psicóloga de la Universidad de Chile, Ximena Mateluna,⁴⁴ quien se especializa en niños y jóvenes, la televisión sería el segundo factor de influencia en los adolescentes, después de sus amigos y antes de sus padres y el colegio. La televisión ha intentado valerse de esa relevancia de los pares para tener mayor influencia en los jóvenes. Así en los programas dirigidos a estos, se ven jóvenes comunes y corrientes, con virtudes y defectos, con las inquietudes propias de su edad, para que los adolescentes se vean reflejados e identificados en esos programas.

Postulando así, que la televisión influye en el comportamiento de los niños y adolescentes, debemos ahora analizar la relación entre violencia en la televisión y violencia juvenil.

Justamente uno de los temas que más ha preocupado a la comunidad internacional sobre su influencia, es el contenido violento que el medio exhibe y su efecto en los niños y jóvenes.

Se ha planteado en varios estudios, y por diversos autores que en general, la violencia en la televisión, influiría en los niños y adolescentes y siendo así, les puede llevar a realizar comportamientos agresivos.

Sin embargo, para analizar esta influencia, deberá verse en cada programa, el contexto del ejercicio de la violencia. En algunos de ellos ella se ve como un reflejo de la vida real; por ejemplo, las producciones sobre pandillas agresivas. Otros programas, que se dan a conocer como anti-violentos, utilizan aparentemente la violencia como forma de impacto y de disuasión, mostrando los horrores de la guerra como Vietnam o la Segunda Guerra Mundial. Otras producciones la muestran como defensa ante una agresión, o como una reacción natural de las personas.

La visión de la violencia, expuesta en el párrafo anterior, es minoritaria, puesto que generalmente la televisión tiende a glorificar la violencia o hacerla más glamorosa, como en las películas de acción. Esta forma de exhibir la violencia es la que más preocupa a los estudiosos, en especial si quienes la ejercen son jóvenes atractivos y exitosos, que logran salir impunes de la situación o si las consecuencias que ella tiene en la víctima son mínimas. Todos estos elementos o factores son considerados de alto riesgo.

El estudio "National Television Violence Study" realizado en 1995-1996 en Estados Unidos, subrayó que los elementos de "alto riesgo" fueron encontrados en abundancia en la televisión norteamericana. Se mostró así, que de todos los programas estudiados el **40%** de los actos violentos eran cometidos por **atractivos protagonistas malos**, en el **75%** de los actos violentos que fueron cometidos, los **perpetradores no fueron sancionados** y **no sintieron remordimientos**, y en más de **la mitad de los programas no mostraron el sufrimiento de las víctimas** de los actos violentos⁴⁵.

⁴⁴ Según consta en la entrevista personal concedida el día Lunes 2 de febrero a las 18:00 horas en su consulta profesional y que fue transcrita en Anexo III, página 91 del presente trabajo.

⁴⁵ 1999. National Television Violence Study. Executive Summary. [En línea]. Estados Unidos. MediaScope Inc. < <http://www.mediascope.org/pubs/ntvs.htm#finding> >. Hemos incluido este estudio, a pesar de que fue realizado en Estados Unidos, porque muchas de las producciones de ese país se transmiten en el nuestro.

Ahora bien, analizado el contexto mismo de la violencia televisiva, además debe tomarse en consideración las características personales de los espectadores como la edad, la cantidad de televisión vista, la posibilidad de identificación con los personajes televisivos, convicción de que la violencia televisiva es real, su nivel intelectual y temperamento.

Suponiendo que la violencia televisiva efectivamente afecte a las audiencias, lo que debiera preocuparnos son los efectos de la sobreexposición a ella. A este respecto existen estudios⁴⁶ que nos señalan lo siguiente:

La violencia en la televisión ayuda a disminuir la sensibilidad hacia el dolor y sufrimiento de otros (efecto también denominado “desensitization”), especialmente si los programas televisivos no muestran el dolor de la víctima, sea escondiéndolo o subestimándolo, no reparan en el efecto que la violencia tiene en las víctimas, haciendo creer a la audiencia, en particular a los más jóvenes, que la violencia no tiene consecuencias o éstas son mínimas, cuando en la realidad éstas pueden ser dramáticas.

La violencia en la televisión coadyuva a enseñar comportamientos agresivos o a aumentar la agresión en niños y jóvenes. Ya en forma explícita, por ejemplo, golpes o patadas mostradas por películas de acción.

Estas formas de comportamientos agresivos, pueden tener más influencia en los niños y adolescentes, si existen factores de alto riesgo, como se dijo: personajes atractivos, impunidad ante la violencia, etc..

La violencia en la televisión puede hacer que los niños sean más temerosos al mundo que los rodea. En este mismo sentido, el ya comentado documental “Bowling for Columbine” de Michael Moore, muestra que existe un miedo que la televisión y los medios en general, han inculcado en la sociedad de Estados Unidos, llevando a los ciudadanos a tomar medidas extremas de defensa que pueden llegar a ser más violentas que la amenaza misma. Si los niños y jóvenes crecen en tal ambiente, en que los noticieros sólo exhiben asesinatos, terrorismo, guerra, violaciones, y cualquier forma de violencia, creerán que el mundo es realmente un lugar temeroso y terrible, estando predisuestos a actuar violentamente para sobrevivir en él.

III. 3 Percepción de los jóvenes respecto a la televisión.

Con la intención de buscar ejemplos que ilustraran el presente estudio, realizamos una encuesta a un grupo de jóvenes (ver Anexo II) y posteriormente mantuvimos una conversación abierta con ellos. A continuación transcribimos algunas de sus impresiones en relación con la televisión y a la violencia juvenil.

Tiempo que dedican a ver televisión

El grupo de jóvenes encuestados, en el caso de las mujeres pasaba 4,4 horas diarias frente al televisor y los hombres 3,2 horas. Felipe (16): “*Cuando llego a la casa, prendo la tele porque no hay nada más entretenido que hacer y la dejo prendida aunque no esté*”

⁴⁶ 1997. Television Violence: Content, Context and Consequences. [en línea]. Estados Unidos. ERIC Digest (Educational Resources Information Center), Departamento de Educación, Gobierno de los Estados Unidos <<http://ericecece.org/pubs/digests/1997/aidman97.html>>.

viendo” Gabriela (15): “A veces llego corriendo a mi casa para alcanzar a ver mi teleserie favorita, y de ahí sigo viendo tele hasta el Mekano y el Rojo y como de nuevo dan la otra comedia me quedo viendo hasta como las nueve”.

Lo que más les atrae de los que identificaban como sus programas favoritos.

Carolina (16): “Yo veo Mekano porque todos lo ven. Igual los bailes me gustan y después los practico frente al espejo y en la disco”.⁴⁷ Mauricio (17): “Me gusta el CQC porque se ríen de los políticos y de los cuicos. Aparte es lo mejor del domingo”. Fernando (15): “Me río mucho con el Jackass porque los gallos se sacan la mugre haciendo puras leseras. También la Lucha Libre de la WWF, porque lo pasan bien pegándole a los otros y más encima ganan plata”.

Imitación de conductas vistas en la televisión.

Carolina (16): “Los bailes son súper buenos y entretenidos, es fácil copiarlos. Cuando salgo trato de ponerme la ropa parecida de las niñas de la tele, porque se ven súper bien”. Jaime (15): “Con mis compañeros jugamos a la Lucha Libre en los recreos, incluso tenemos una federación de lucha libre, el que gana es el más bacán”. Carlos (15): “A mi me gustan las animaciones japonesas, porque hay peleas igual bacanes”. Alejandra (17): “Igual me cae mal la Britney⁴⁸, pero la verdad es que me gustaría ser como ella, porque a todos mis amigos les gusta, y la encuentran bonita”.

4. ¿Contienen violencia los programas que acostumbran ver?

Los varones, en general, respondieron que sí contenían violencia, pero no les importaba, mientras las mujeres, en su mayoría consideraban que no había violencia en ellos, pero debe decirse que ellas asocian la violencia sólo con la fuerza física. Mauricio (17): “Sí, igual hay violencia, pero es la tele”. Valentina (15): “Yo veo el puro Rojo y no, no creo que haya violencia, porque nadie se anda pegando”

5. ¿Qué sienten al ver programas violentos?

A quienes veían programas que según nuestra opinión son violentos, como los ya mencionados, “Jackass” o la lucha libre, les consultamos qué sentían al verlos. Jaime (15): “Estoy acostumbrado. Es parte de la tele, es parte de la entretención”. Alejandra (17): “Me da rabia que a los niños le enseñen eso, porque obvio que los más chicos imitan las cuestiones violentas, aunque igual mis compañeros también andan imitando”.

6. ¿Por qué existe violencia en la televisión?

Las respuestas fueron bastante sorprendentes especialmente si se les compara con otras de la misma encuesta. Mauricio (17): “Yo creo que es porque a la tele le interesa tener sintonía y para eso muestran las cosas más malas”. Carolina (16): “Porque el mundo es así, violento, y uno después se acostumbra”. Tatiana (15): “Yo pienso que para despertar a la gente, para que se den cuenta de lo que está pasando”

⁴⁷ Caiga Quien Caiga programa transmitido por Megavisión.

⁴⁸ Britney Spears cantante pop norteamericana

Capítulo IV

Análisis de Datos y Conclusiones

Al plantearnos la hipótesis de que los comportamientos violentos de los jóvenes de clase media se verían influenciados en parte por la televisión, pudimos apreciar que el tema en nuestro país no ha sido objeto de estudios sistemáticos, probablemente debido a que no se le ve como un problema alarmante.

El hecho de que en Chile no existiera suficiente material bibliográfico para apoyar nuestro estudio, fue un obstáculo para nuestra labor y nos llevó a consultar a material extranjero, especialmente proveniente de Estados Unidos. Es en este país donde se ha tratado más profundamente el tema, probablemente debido a los impactantes hechos que se han suscitado entre los jóvenes de clase media, en las últimas dos décadas, como el ya señalado episodio de Columbine. Por supuesto que la realidad de ese país es muy distinta a la nuestra, pero no debe ignorarse que estos sucesos nos acercan cada vez más, siendo la televisión uno de los factores que contribuye a ello, dada la creciente globalización.

Conclusiones en lo que respecta a la Violencia Juvenil

A lo largo del presente trabajo, en base a los datos recopilados, nos percatamos que a nivel nacional, efectivamente existe violencia entre los adolescentes, la que adoptaría distintos niveles e intensidades.

Los ejemplos obtenidos en la encuesta realizada y que mostramos en este estudio, nos señalan que muchos de los jóvenes admitían haber ejercido algún tipo de violencia, y que la mayoría no lo ve como algo reprochable, sino más bien como algo cotidiano.

Por otra parte, la psicóloga Ximena Mateluna nos afirmó, en base a su experiencia, que los jóvenes, como todas las personas, son potencialmente violentos ya que desde el momento de nacer, tienen instintos agresivos y ello no es necesariamente malo si se canaliza adecuadamente. Por esto, si no se le dan oportunidades para expresar de modo saludable sus sentimientos, sino más bien, se le reprime, negando las fuentes de rabia o enojo, se favorece el descontrol. Un ejemplo claro de esto es el caso de las "Barras Bravas"⁴⁹, donde los jóvenes pueden manifestar libremente sus sentimientos de frustración y rabia, tal vez porque al actuar en grupo protegen su identidad bajo la masa anónima.

Si bien en Chile no se ha llegado a niveles alarmantes como en Estados Unidos, en nuestra opinión, el tema no puede dejar de ser analizado y estudiado. Este análisis le compete no sólo a la sociología, psicología o psiquiatría, sino también a las ciencias jurídicas, ya que la violencia juvenil puede conllevar a la delincuencia, si es que los actos configuran el tipo penal.

Conclusiones relativas a la Influencia de agentes externos en la Violencia Juvenil. La televisión como agente de influencia.

En base a lo investigado, hemos concluido que existen diversos estímulos o factores que pueden generar agresividad, dentro de los cuales se encontraría la violencia televisiva.

⁴⁹ Grupos, generalmente compuestos por jóvenes, que siguen a algún equipo de fútbol determinado, manifestando su fanatismo en forma agresiva, llegando incluso al vandalismo.

De los textos analizados, así como de la conversación sostenida con la psicóloga, señora Mateluna, obtuvimos datos relevantes acerca de la presencia de agentes externos en general, que influyen en la manifestación de comportamientos violentos en los jóvenes.

La psicóloga nos señaló que a lo largo de la vida de una persona, se presentan, en las diversas etapas, distintos factores de influencia. Es así como en la niñez, la primera fuente de influencia son los padres y educadores, quienes tienen la labor de enseñar los valores fundamentales y las habilidades sociales necesarias para desarrollarse en el entorno. Sin embargo, muchas veces ellos no cumplen con su tarea, y por el contrario, dejan a sus hijos o pupilos a su suerte, con lo que incluso se podría generar en ellos sentimientos de abandono y frustración. Estos factores, como ya se señaló, son potenciales generadores de comportamientos violentos.

En la adolescencia, la relevancia de los padres y educadores disminuye, ascendiendo al primer lugar los pares y amigos, mientras que la televisión ocupa un segundo lugar.

De acuerdo a lo anterior, hemos podido concluir que la televisión, o más bien quienes la manejan, conociendo esta jerarquía de influencias, la aprovecha incluyendo en los programas dirigidos a la audiencia juvenil a sujetos que son modelos y pares a la vez. Muestra a jóvenes en situaciones parecidas a las de los telespectadores, pero que al mismo tiempo tienen características que instan a imitarlos (ropa, actitudes, palabras, estilo en general, sitios frecuentados), logrando así la manipulación de las audiencias, y enfocando, lamentablemente, este poder hacia fines principalmente comerciales.

Muchas veces, impulsados siempre por ese ánimo de lucrar, la televisión tendería a fomentar (no crear) mitos en torno a los jóvenes mostrando personajes con fama y fortuna, exitosos, atractivos, admirados y sobretodo impunes. Ejemplo de esto son personajes como James Bond⁵⁰ o los que participan en la Lucha Libre.

Si bien ninguno de los datos obtenidos nos lleva a una certeza respecto de la influencia de la televisión en la juventud, de las respuestas a la encuesta realizada, podemos concluir presuntamente, que la televisión sí tendría un efecto en los adolescentes pues los ha llevado con frecuencia a desear ser o comportarse como los modelos televisivos que admiran, sin analizar el por qué lo hacen, ni discernir sobre las consecuencias que para ellos, como individuos, pueden acarrear.

Dicho ya que la televisión, como agente externo, tendría una cierta influencia sobre los jóvenes, corresponde centrar nuestra preocupación en la violencia televisiva como factor de influencia en los comportamientos agresivos de los adolescentes, tema principal de nuestro trabajo.

Como ya se ha señalado, en la mayoría de los géneros televisivos (dibujos animados, teleseries o películas) existe violencia en sus diversas manifestaciones.

En el ámbito nacional, por ejemplo, existen documentos emanados del Consejo Nacional de Televisión que principalmente se enfocan en la cuantificación de la violencia en los programas de la televisión abierta. De estos informes podemos concluir que **en la televisión chilena existiría un alto nivel de violencia**, incluso los resultados arrojados por las publicaciones del órgano muestran que la violencia televisiva está presente en programas a los que los jóvenes tienen acceso y que, según los ejemplos dados, muchas veces son sus favoritos.

No hay claridad ni certeza respecto del por qué la televisión tiene tanto contenido violento. No es posible asegurar que se trata de una motivación solamente económica. Los

⁵⁰ Conocido personaje inglés, protagonista de películas de acción.

jóvenes encuestados opinaban a este respecto que se trataba de una demanda social y que la televisión sólo refleja una realidad actual.

En nuestra opinión, esto es un tanto sorprendente ya que para ellos, no existiría una real “imitación” de los actos vistos en televisión y no sería ella un verdadero factor de influencia sino sólo un elemento que muestra lo que ya existe, y la verdadera responsable sería la sociedad misma. Ello llama nuestra atención porque se trata de un dilema recurrente: ¿Quién es la culpable de la violencia? ¿la televisión que contribuye a crear una sociedad violenta o la sociedad violenta que es retratada por la televisión?. Esta es una pregunta que aún está lejos de tener una respuesta.

En cuanto a la televisión violenta como factor de influencia en la violencia juvenil, podemos concluir que si bien es importante, no es el de mayor relevancia.

Ninguno de los diversos estudios a los que se ha hecho mención en este trabajo, ha podido concluir definitivamente sobre la influencia de la televisión en los comportamientos violentos.

Por ejemplo, las publicaciones gubernamentales norteamericanas no determinan efectivamente si la televisión es un factor de influencia en la violencia juvenil, o si lo es cuál es su relevancia y en qué magnitud se esperaría que influyera en los comportamientos violentos.

Sí se postula en los textos, casi unánimemente, los posibles efectos de la sobreexposición a la violencia televisiva y entre ellos, el más peligroso, sería el contribuir, incluso inintencionadamente, en los comportamientos agresivos⁵¹.

En resumen, podemos concluir que **la televisión sí es un factor que influye en los jóvenes, y cuando ella tiene contenidos violentos, existe una cierta relación con la violencia juvenil. Sin embargo, esta influencia aun no ha podido ser claramente cuantificada ni especificada.**

Finalmente, queda decir que como grupo pretendemos que este estudio sea una aproximación a un tema que el derecho parece haber dejado de lado, pues aparentemente el acto violento juvenil sólo interesa al derecho una vez que infringe la norma.

Esperamos sí haber ayudado a responder en parte la interrogante de si la televisión podría influir en la violencia juvenil. Nosotras nos hemos atrevido a dar una respuesta afirmativa, pero no absoluta. Lo único en que estamos seguras absolutamente es en que es un tema aún abierto y muy interesante en que las ramas de ciencias sociales y biológicas, pueden jugar un papel importante para avanzar hacia una sociedad no-violenta.

¿Cómo combatir la violencia en el medio que nos rodea?

Señalamos algunas propuestas para contribuir a prevenir la violencia juvenil. Sabemos que no es una situación simple de solucionar, pero a lo largo de este estudio nos percatamos que sí existen posibilidades de detectar, prevenir o atenuar comportamientos agresivos.

Para efectos de sistematizar nuestras propuestas, las hemos agrupado en tres grandes categorías: aquéllas relativas a la programación televisiva, al ámbito escolar y al ámbito familiar.

⁵¹ 2001. Surgeon's General Report on Youth Violence. [En línea]. Estados Unidos. Servicio de Salud Pública del Gobierno de los Estados Unidos.< http://www.mentalhealth.samhsa.gov/youthviolence/surgeongeneral/SG_Site/home.asp >. También, 1997. Television Violence: Content, Context and Consequences. [en línea]. Estados Unidos. ERIC Digest (Educational Resources Information Center), Departamento de Educación, Gobierno de los Estados Unidos <<http://ericee.org/pubs/digests/1997/aidman97.html>>.

Programación Televisiva:

a) En primer lugar, debemos señalar que condenamos la censura televisiva como una solución eventual.

Nuestra Constitución garantiza a todas las personas la libertad de emitir opinión e informar sin censura previa en cualquier forma y por cualquier medio, sin perjuicio de responder de los delitos y abusos que se cometan en el ejercicio de estas libertades, en conformidad a la ley la que deberá ser de quórum calificado (artículo 19 número 12 inciso primero) .

b) Pero los medios de comunicación son responsables ya que tienen un rol de agentes insertos en la sociedad. Es por esto que debieran de cuidar sus propios contenidos, revisando su programación e informando a los televidentes con más detalle de ella. Los medios debieran ser cooperadores con la función educativa de los padres y las escuelas ya que tienen un gran impacto en las mentes permeables de los jóvenes. Ejemplo de esto, fue la campaña “Piensa Positivo” iniciada el año 2001 por la Fundación Paz Ciudadana cuyo objeto fue de alguna manera combatir el pesimismo al que tiende nuestro país y que no sólo juega contra nuestra salud mental sino también en otros ámbitos como el desarrollo económico.

c) Los medios han estereotipado a los jóvenes, ya que la mayoría de la programación dirigida a ellos es muy similar en cuanto a contenido y no existen muchos programas culturales para este segmento. De la encuesta que realizamos a un grupo de adolescentes, la mayoría señaló que en la televisión nacional faltan programas de contenido cultural y de existir, más de la mitad los vería. Esto es un claro indicio de que la juventud presenta intereses distintos de los estereotipos exhibidos por los programas actuales. Nosotros propondríamos espacios en los que se mezcle la cultura y la entretención, cuyos protagonistas sean jóvenes comunes y corrientes, no los típicos modelos televisivos.

d) Por otra parte, consideramos que **organismos como el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) debiera tener un rol más activo y público**. Hasta ahora, su trabajo si bien encomiable, es “silencioso”, ya que ha cumplido su “función de velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión” pero no ha logrado generar interés suficiente en la sociedad por conocer los resultados de dicha labor. En esta parte, proponemos que las multas y amonestaciones que este organismo cursa en cumplimiento de sus deberes, sean dadas a conocer por los medios de comunicación en forma periódica y más accesible, resaltando la razón de ella y destacando la necesidad de apoyar a programas de contenido positivo.

Por ejemplo, muy pocas personas conocieron la sanción impuesta al “reality show”⁵² del canal 7 (TVN) “Tocando las estrellas”, emitido el 14 de mayo del año 2003, en el que fue invitada Ana Alvarado⁵³. El Consejo calificó su participación en el programa de la siguiente forma: “el lenguaje empleado por la entrevistada más que vulgar es extremadamente obsceno y soez y referido en ocasiones a personas reales, lo que hace que muchas de sus expresiones se transformen de exclamaciones en insultos, vulnerando la dignidad de los afectados”, “la entrevistada expresó no haberse arrepentido nunca de ‘ser una prostituta de las buenas y bien caras’, con lo que se siente feliz, lo cual constituye, al menos, una apología

⁵² Programas de origen estadounidense, que muestran a personas reales en situaciones reales.

⁵³ Chilena que se hace conocida luego de ser acusada junto su marido, de origen japonés, por haber tomado parte en el delito de estafa a una empresa japonesa. Además está siendo procesada en nuestro país por el delito de trata de blancas. También se ha hecho conocida por participar en programas de televisión donde exalta su pasado como prostituta.

velada de la prostitución”, “la entrevistada asume el rol de consejera juvenil, avalada sólo por su fama y sobreexposición mediática ganada a partir de su experiencia como prostituta, mérito que parece exhibir como un ejemplo a ser seguido por la juventud”⁵⁴.

Ámbito Familiar

Los padres y la familia con la que vive el joven, deberían ser los principales guías en el desarrollo de comportamientos, actitudes y valores. Es por esto, que consideramos que ellos tienen la obligación de vigilar y discutir los contenidos televisivos.

Los padres, la familia, podrían proteger a sus hijos de la violencia excesiva presentada en la televisión de distintas formas; por ejemplo, prestándole atención a los programas, viéndolos con ellos y haciendo comentarios y sugerencias de los mismos; establecer límites, ya sea en cuanto al tiempo que el joven está frente al televisor o restringiendo los programas que éste ve; enseñándoles y discutiendo los efectos que el ejercicio de la violencia puede traer.

Además, los padres deben enseñarles a sus hijos la verdadera realidad frente a la realidad televisiva y la importancia de su identidad versus la generalización que muestra los medios, porque es justamente allí donde la televisión falla, en que a diferencia de los padres, no puede llegar al sujeto, no puede lidiar con él, con todas sus particularidades, si no que la televisión alcanza a la masa, a la generalidad.

Ámbito Escolar:

Los jóvenes se encuentran gran parte del día en el colegio, por ello es muy importante el papel que juegan los profesores y compañeros en el control de la violencia.

Una forma de fomentar el diálogo sobre la violencia juvenil en los colegios, sería incluirla en los programas educativos y capacitar a los profesores para que puedan orientar las discusiones e inquietudes que los alumnos presenten al respecto. Además, los educadores deben ser capaces de detectar comportamientos agresivos y manejarlos adecuadamente. Por ejemplo, si un profesor sorprende a algún joven burlándose de otro compañero, o golpeando a uno más débil, el educador además de disciplinar, podría buscar un acercamiento pacífico entre los involucrados.

El Gobierno puede participar en la prevención de la violencia juvenil, a través de los colegios, para llegar a los jóvenes. Esta labor puede realizarse enviando profesionales o especialistas tales como psicólogos, sociólogos, orientadores o sicopedagogos, a los colegios a fin de que entreguen su experiencia y conocimientos sobre lo que es la violencia y sus posibles consecuencias, interactuando directamente con los jóvenes, sea que hagan actividades lúdicas grupales o que los insten a que se disculpen con un compañero a quien han lastimado.

Como reflexión final, estamos convencidas de que la violencia ejercida por cualquier persona, de cualquier edad, nos empequeñece como seres humanos racionales, y siendo la juventud el futuro de la humanidad, la violencia juvenil empequeñece nuestro futuro.

⁵⁴ Acta del 9 de junio del año 2003, Consejo Nacional de Televisión. 2003. Acta de la sesión ordinaria del Consejo Nacional de Televisión del Lunes 9 de Junio del año 2003. [en línea]. Santiago, Chile. < <http://www.cntv.cl/link.cgi/Consejo/Actas/333> >.

ANEXOS

ANEXO I

PUBLICACIONES DEL CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION

Periódicamente el Consejo Nacional de TV publica ciertos estudios realizados por el mismo organismo o por otras instituciones. Dentro de estos estudios hemos destacados algunos relevantes para nuestro trabajo: “Barómetro de Violencia en las Telenovelas” y “Barómetro de Violencia en las Películas y Dibujos Animados”. Estos estudios pretenden medir la violencia exhibida en las telenovelas, las películas y dibujos animados, exhibidas por canales de televisión abierta. Extraemos en particular las conclusiones de los estudios mencionados, con el fin de analizarlas y relacionarlas con el tema que ocupa este trabajo.

Barómetro de Violencia de laS Telenovelas

Este género presenta una variada y amplia audiencia, particularmente femenina y de varias edades. Nos referimos a este estudio que analiza y mide el nivel de violencia contenido en las telenovelas y sacaremos algunas conclusiones de él:

Todos los canales de televisión abierta transmiten telenovelas, variando solamente el número de telenovelas exhibido, así Canal 13 y Red TV exhibían en el año 2002, 5 telenovelas, mientras que MEGA exhibía 4 y TVN 2.

El horario en que se transmiten las telenovelas, nos muestra el estudio, se concentra en el Horario Tarde (12:00-17:59) y en Horario Prime Time, (18:00-22:59).

La dimensión de la violencia exhibida en este género es bastante similar a la que contienen otros géneros como películas y dibujos animados, cuyo estudio ha analizado también este organismo, y del tiempo total de exhibición de las telenovelas, el tiempo de violencia alcanza sólo al 6.9%.

Los canales de televisión que transmiten telenovelas, y que mayor contenido de violencia presentaron sobre el porcentaje general del género, fueron Canal 13 y red TV. El primero los presentó en las teleseries del momento “Pedro el Escamoso” (13,9%) y “Betty, la fea” (10%) que, aunque no son dramáticos, sin embargo presentaron un alto contenido de violencia verbal, como burlas, según los parámetros del CNTV.

En cuanto al tipo de violencia, el que se presenta mayormente es la violencia verbal gestual (56%), sobre la física (28%).

Tipo de Violencia

Dentro de la violencia verbal gestual, se observa que ésta se manifiesta principalmente a través de retos violentos con un 44,1%, donde los personajes expresan su ira mediante gritos y gestos sin necesariamente insultar. En segundo lugar se ubican los insultos con un

25%. En tercer lugar se encuentran las descalificaciones con un 14%, donde a través de expresiones verbales se menoscaban las capacidades y potencialidades de los demás.

Formas de Violencia Verbal Gestual

Continúa el informe otorgando datos sobre los protagonistas de violencia en la televisión, en un 56% los agresores son hombres, en un 42% mujeres, mientras que las víctimas de la violencia en un 44% son mujeres y en un 49% son hombres. Lo anterior nos demuestra que la violencia en las telenovelas se ejerce frecuentemente por los hombres y las víctimas son frecuentemente mujeres.

Protagonistas de la Violencia según Sexo

Otro elemento importante que se observó en este estudio es que la violencia no es ejercida sólo por los personajes malvados y que no sólo los personajes que representan valores positivos son víctimas de ella, sino que ésta es protagonizada en más del 60% de los casos por personajes presentados de manera integrada y compleja en cuanto a su postura valórica. Esto indicaría que en las telenovelas la violencia aparece complejizada y el valor que ella adquiere está directamente relacionado con la motivación que tienen los personajes para ejercerla. Es así como, aun cuando hay personajes caracterizados como "malos", que ejercen la violencia sólo por maldad o como un medio de venganza, en gran parte de los personajes que encarnan distintos valores la violencia tiene su origen en la rabia, la provocación o en defensa propia.

Protagonistas de la Violencia Según Carácter

Por edad, los conflictos violentos ocurren mayormente entre adultos, los jóvenes se ven en las telenovelas, en su mayoría como víctimas, más que agresores, según lo que reporta el informe del Consejo.

Con relación a los tipos de actos violentos representados en las telenovelas analizadas, en su gran mayoría corresponden a la concreción de la agresión y en muy pocos casos a la situación previa o posterior a la agresión en sí.

Respecto a las motivaciones que movilizan a los personajes a cometer actos violentos, los datos que muestra el reporte, indican que las principales motivaciones de la violencia son: la rabia, los celos, las provocaciones o la crueldad. En el gráfico, sólo se enseñan las leyendas de éstas motivaciones para cometer actos violentos, sin embargo, el Consejo analizó otras motivaciones que no se alcanzan a leer como: defensa propia, venganza, criminal, ambición, sexual y otros (en ese orden se leen en el gráfico)

Motivaciones para Ejercer Violencia

Hay una clara primacía de consecuencias emocionales con un 68,9%, frente a muy bajos niveles de consecuencias físicas (6,6%) y a una presencia casi nula de resultado de muerte (0,8%). Dentro de las consecuencias emocionales observadas priman la rabia, la humillación, la impotencia y el miedo.

Consecuencias de la Violencia

Resumen Barómetro de Violencia en Telenovelas del Consejo Nacional de Televisión:

En síntesis, se observa en el informe del Consejo, que no hay mucha violencia física, gráfica e intencional, pero sí se puede concluir que **la mayor parte de violencia exhibida en las telenovelas, es violencia psicológica o verbal**. Un claro ejemplo de ello, se da en la telenovela llamada "Betty, la fea", en la que a una muchacha que no es atractiva,

es constantemente burlada y descalificada. Es importante analizar que los **agresores en el caso de las telenovelas en su mayoría son hombres y las víctimas son hombres o mujeres en un porcentaje similar**. El reporte del Consejo, agrega que **no sólo los personajes caracterizados como “malvados” son los únicos que ejercen violencia, si no también los personajes “buenos”, denotando que la violencia en las telenovelas se daría como una reacción natural y humana, en ciertas circunstancias**.

BAROMETRO DE VIOLENCIA PELICULAS Y DIBUJOS ANIMADOS

Estudio realizado en el primer semestre del año 2003 por el Consejo Nacional de Televisión.

Como en similares estudios, éste mide la violencia exhibida por los canales de televisión abierta, en películas exhibidas y en dibujos animados. La muestra fueron 42 películas, analizándose en ellas las secuencias de violencia y el tiempo de duración de éstas.

Las siguientes conclusiones relevantes pueden extraerse de este estudio:

Películas:

El tiempo de violencia dentro de la oferta de películas aumentó de 3 horas con 36 minutos en el 2002 a 5 horas con 6 minutos en el 2003. En términos porcentuales el tiempo de violencia en películas aumenta de 6,1% en el 2002 a 7,5% en el 2003. en el gráfico además se aprecian otros contenidos de las películas, que en cuanto a porcentaje bajaron de un año al otro (93,9% a 92,5%).

Tiempo de Violencia

Además del aumento del tiempo de violencia, los datos indican que se produce una fuerte alza de las secuencias de alta intensidad⁵⁵, de 23,3% el 2002 a 39,5% el 2003.

Secuencias de Intensidad

Dentro de los subgéneros, la presencia de violencia es significativamente mayor en las películas de acción, donde ocupa un 11,5% del tiempo, mientras que en drama ocupa un 5,7% y en comedia sólo un 3,3% (porcentajes del año 2003). En el subgénero de acción la presencia de violencia disminuyó de un 14,1% en el año 2002, a un 11,5% en el 2003, como se aprecia en el gráfico, no obstante, que las películas que pertenecen a este subgénero, aumentaron en el mismo período de un 15,8% a un 38,1%.

Violencia en Subgéneros

Se aprecia un aumento del uso de la violencia como recurso de entretenimiento pasando de un 25,7% de los programas en 2002 a un 60% el 2003. Debe decirse que este tratamiento de la violencia se encuentra vinculado a la mayor presencia del subgénero acción, según lo reparó el informe del Consejo.

Uso de la Violencia como Recurso de Entretenimiento

En cuanto a las consecuencias de la violencia, hay un aumento importante de la exhibición de muerte, pasando de un 19,7% de las secuencias en el 2002 a un 28,6% en

⁵⁵ El Consejo Nacional de Televisión da al respecto las siguientes pautas: *Intensidad alta*: se consideran secuencias de alta intensidad en dibujos animados todas aquellas que tienen como consecuencia la muerte o un daño físico grave para las víctimas, esté o no acompañada de los otros dos indicadores. *Intensidad media*: en el nivel medio de intensidad se han clasificado aquellas secuencias de violencia que combinan la representación dramática con una duración superior al promedio. *Intensidad baja*: en el nivel de baja intensidad se ubican aquellas secuencias que sólo tienen una representación dramática o sólo son de alta duración o bien no tienen ninguno de los indicadores de intensidad utilizados para la construcción de esta escala.

el 2003. además en el gráfico se aprecia, el aumento de consecuencias físicas graves, de un 4,6% en el año 2002 a un 11,3% en el año 2003.

Consecuencias de la Violencia

El canal que más tiempo de violencia presenta en sus películas es Chilevisión con un 47,7% del tiempo, siguiéndolo Red TV con un 22%, Canal 13 luego con 21,9% y TVN con un 6,6%. Las estaciones Canal 2 y Mega no se muestran por aportar un porcentaje marginal de exhibición de violencia explícita en las películas exhibidas. En el gráfico se observa, además, la variación de porcentaje de violencia exhibida en las películas, en comparación con el año 2002, apreciándose, que Chilevisión exhibió el año 2003 películas con significativo contenido violento en comparación con el año anterior en el que sólo se exhibió un 14% de violencia explícita, mientras que TVN disminuyó el porcentaje de contenidos violentos en sus películas exhibidas en el mismo período (año 2002 23%).

Cantidad de Violencia Exhibida por Canal

En cuanto a los protagonistas de la violencia, como ocurre en otros subgéneros, como las telenovelas, se ve que en su mayoría son adultos y hombres.

Por último, con respecto a las motivaciones para ejercer violencia en las películas exhibidas, la primera que se observó fue la defensa propia o de otros presentándose un 21,4% de las secuencias, luego los fines criminales o ambicioso con 17,5%, la rabia presentó un 14,1%, la venganza 7,6% y la maldad con un 5,6%, seguido de cerca por el motivo de defender la ley que se presentó con un 5,4% en las secuencias de las películas exhibidas, el año 2003.

Motivaciones para Ejercer Violencia

Resumen del Barómetro de Violencia de Películas del Consejo Nacional de Televisión:

Del estudio se puede deducir que han **incremado considerablemente las películas del subgénero de acción, que dada su naturaleza, exhiben violencia física mayormente, con diversas consecuencias (muerte, agresiones)**. En las películas los **agresores son mayormente hombres** que son los protagonistas. Sin embargo, es necesario anotar que **las películas con mayor violencia, se exhiben en horario de adultos, muy pocas veces en horario de todo espectador**.

Dibujos Animados

En el año 2003 el Consejo informó que hay un aumento en el tiempo de exhibición del género dibujos animados en comparación con el año 2002 (en segundos, el año 2002 se transmitieron 70.870 y el año 2003 se exhibieron 72.813 segundos). Sin embargo, se observó una menor diversidad en cuanto a los programas emitidos, ya que el año 2002 se transmitieron 47 programas de dibujos animados, mientras que el año 2003, sólo se exhibieron 40 programas.

En cuanto a los subgéneros, se evidencia la supremacía de los espacios de aventuras y humor con casi el 47,5% del total de la oferta, luego le sigue la acción y aventuras con un 20% y la acción y combate con un 15%. Se puede observar en el gráfico, que se incorporaron el año 2003 programas de comedia social inexistentes el año 2002, lo que amplía la diversidad de dibujos animados exhibidos.

Subgéneros de Dibujos Animados

Estados Unidos posee la mayor presencia en la oferta de dibujos animados de la pantalla nacional, con un 72,5% (año 2003).

Se observa un incremento en el número de programas que cuentan con la señalización de ANATEL⁵⁶ en pantalla respecto del Barómetro 2002, de 80% a 85% de la oferta. Esto evidencia un interés por parte de los canales de televisión abierta de orientar a la audiencia respecto del consumo televisivo y fomentar la autorregulación al interior de la familia. Además, debe decirse que todos los canales se ayudan de la señalización ANATEL, salvo UCV. De los programas señalizados, hay un amplio porcentaje que se califican como aptos para todo público infantil (cerca del 65%). Sólo tres programas, aquellos de comedia social incorporados el año 2003, que por su contenido crítico e irónico de temas políticos, sociales y familiares, fueron señalizados como programas de responsabilidad compartida (R), esto es para adolescentes o niños acompañados por adultos.

El tiempo dedicado a exhibir contenidos violentos alcanza un 6,3% el año 2003, cifra que no varía significativamente respecto del año 2002, la cual correspondía al 6,2% de la oferta.

Tiempo Dedicado a Exhibir Contenidos Violentos en Dibujos Animados

Los programas de los subgéneros acción-combate presentan un 12,5% de violencia explícita, mientras que el subgénero de acción-aventuras concentra un 7,1% y el de aventuras-humor un 4,9%. El resto de los subgéneros se han omitido en el gráfico, porque la presencia de violencia en ellos era casi marginal.

Violencia Exhibida según Subgéneros en Dibujos Animados

Al igual que el año 2002 la violencia que predomina en los dibujos animados es la de tipo física, presentándose este tipo de violencia en un 65,9% el año 2003, aunque en comparación con el año anterior disminuye, ya que en el año 2002 se presentó en un 74%. La violencia de tipo accidental adquiere mayor presencia el año 2003 con un 19,5%, en comparación con el año 2002 que sólo se concentró en un 8,2%.

Tipo de Violencia

Los resultados anteriores, especialmente el aumento de violencia accidental, inciden en las motivaciones para ejercer la violencia. Como se aprecia en el gráfico, ya no se concentran en las categorías defensa propia (15,5%), rabia (13,7%) y fines criminales (12,2%), sino en aquella en que no existe un motivo para ejercerla (20,4%).

Motivaciones para Ejercer Violencia

La violencia es representada principalmente a través del humor -56,7%- , desplazando a un segundo lugar a las representaciones dramáticas (23,8%).

En cuanto a la intensidad de la violencia, se aprecia que en más de un 87% de los casos la violencia es de baja intensidad⁵⁷.

Secuencias de Intensidad de Violencia

En relación con las consecuencias de la violencia en dibujos animados, el 34,1% de las secuencias de violencia, no tienen consecuencia alguna y el 22,9% tiene consecuencias físicas leves. Las consecuencias de muerte son ínfimas, alcanzando en el año 2003, sólo a 1,2%.

⁵⁶ Asociación Nacional de Televisión. Asociación gremial que representa a los canales de televisión abierta de Chile.

⁵⁷ Para ver detalles de las escalas de intensidades, remitirse a la nota a pie de página N° 55, de este trabajo

Consecuencias de Violencia

Tanto en términos de agresores como de las víctimas, se observa que se mantiene el protagonismo de los personajes humanos, masculinos y adultos. Las mujeres, hoy tienen un mayor protagonismo como agresoras y son principalmente niñas.

Resumen del Barómetro de Violencia en Dibujos Animados del Consejo Nacional de Televisión:

Si bien se dirigen a un público de edad menor al grupo de estudio de este trabajo, consideramos importante haber analizado el informe del Consejo, ya que muchos jóvenes y adolescentes aún ven estos dibujos animados, o al menos los vieron en su preadolescencia. **No se observa violencia física intencionada emanada de humanos, si no más bien accidental, y las consecuencias si es que hay, son generalmente, físicas leves, sólo marginalmente se observan consecuencias físicas graves o muerte.** Además se ha utilizado el sistema ANATEL en estos programas, por todos los canales excepto UCV (F: para todo espectador o programa familiar; R: responsabilidad compartida, se recomienda que los niños vean estos programas con sus padres o representantes adultos; A: programas para adultos), lo que muestra el interés de guiar a los padres para que estos pueden regular el consumo de televisión dentro del hogar. **La señalización de dibujos animados, es principalmente para todo espectador, sólo tres programas de dibujos animados, han sido señalizados como de responsabilidad compartida.**

Anexo II

Encuesta realizada a un grupo de jóvenes sobre la Televisión y la Violencia

Encuesta

Curso : _____

Sexo : Femenino ___ Masculino ___

Edad : ___ años

I Información

¿A que hora sales del colegio? _____

¿A que hora llegas a tu casa? _____

¿Con quien vives?

Padres ___

Abuelos ___

Tíos ___

Otro ___

Respecto a la situación de trabajo familiar

El padre (tío o abuelo) trabaja ____

La madre (tía o abuela) trabaja ____

Ambos padres (o tutores) trabajan ____

Ambos se encuentran sin trabajo ____

Si ambos de tus padres trabajan, ¿con quien te quedas en tu casa cuando ellos no están?

Empleada doméstica ____

Abuelos ____

Solo ____

Otra respuesta (especificar) ____

¿Como distribuyes tu tiempo libre en una semana normal entre las siguientes actividades? (porcentajes estimados)

Deportes ____%

Televisión ____%

Leer ____%

Ir al cine ____%

Ir a museos ____%

Asistir a fiestas ____%

Cooperar en tu casa (ayudar con el aseo, cuidar hermanos pequeños, vigilar mascotas, etc) ____%

Salir de paseo a lugares nuevos (excursiones al campo, ríos, etc) ____%

¿Cuántos televisores hay en tu casa? ____

¿Tienes televisión en tu dormitorio? SI ____ NO ____

¿Cuántas horas promedio ves televisión en un día común? ____

¿Qué tipo de transmisión tienes en tu casa? Televisión por antena abierta, por cable o satelital? _____

Nombra 3 programas de televisión abierta que sean tus favoritos

- _____

- _____

- _____

Si tienes acceso a cable (casa de amigos, vecinos, familiares), nombra 3 programas que sean tus favoritos

- _____

- _____

- _____

¿Cuanto tiempo pasas, en una semana normal, con tu familia en actividades como asistir a museos o realizar deportes? _____

II Percepción

¿Qué entiendes tú por “violencia”? _____

¿Has visto alguna vez en televisión actos de violencia? ____

¿Qué sientes cuando ves en televisión algún programa violento? _____

¿Con qué frecuencia ves programas violentos en televisión? _____

¿Alguna vez has tenido ganas de copiar lo que has visto en algún programa de televisión? ¿Qué cosa? _____

¿Alguna vez has golpeado a hermanos, compañeros de curso, amigos, etc? ____

¿Crees que sobran en la televisión programas violentos? ____

¿Crees que faltan programas de contenido cultural? ____

¿Verías programas con contenido cultural? ____

¿Por qué crees que hay violencia en la televisión? _____

Análisis de la Encuesta.

1. La idea es analizar personas que se encuentren dentro del concepto “juvenil” que es al que se refiere nuestro estudio, para poder apreciar los efectos de la violencia en la psiquis de estos individuos y poder ver si efectivamente hay algún tipo de relación entre la violencia a la que se ven expuestos frente a la televisión como medio de comunicación masiva, y el desarrollo de comportamientos violento

Para esto nos acercamos a un grupo de jóvenes que se encontraban reunidos en la Plaza Bustamante, en la comuna de Ñuñoa, y elegimos al azar a 20 de ellos, de los que el 50% corresponde a mujeres y el otro 50% a hombres.

2. Se trata de una muestra intencional por lo que no es representativa, mas sirve para dar una idea a grandes rasgos de lo que nosotras buscamos y además se trata de un grupo que ha contribuido con datos bastante interesantes para el desarrollo de la presente investigación.

3. La entrevista consta de preguntas estructuradas tanto de contestación (si-no) como abiertas, preguntas no estructuradas en profundidad y también algunas no dirigidas donde el participante puede explayarse en el tema, más que nada para darnos una noción de sus ideas y percepciones.

4. Contiene en principio una fase de identificación del sujeto para saber en qué rango etáreo y socioeconómico nos movemos, para saber si efectivamente nos encontramos con la muestra deseada; luego se entra a una serie de preguntas claras, uniformes para toda la muestra, y en caso de problemas, quien aplica el cuestionario tiene claras las definiciones de los criterios con los que se construyeron las preguntas, para poder así explicar, cuando sea necesario, algún pasaje oscuro.

5. La encuesta se aplicó a un grupo de personas escogidas al azar, luego de haber terminado su jornada escolar en colegios donde asisten en general personas de estrato socioeconómico medio, ubicados en la comuna de Ñuñoa y sus alrededores; es por esto que se espera obtener resultados acorde a esta percepción a priori (lo cual en definitiva se cumple).

Hemos elegido esta muestra porque se trata de un sector de la población que es el que pretendemos analizar, jóvenes adolescentes que se manejan en un ambiente escolar más o menos seguro y que tienen condiciones de vida que no harían suponer muchos otros factores que influyan en la manifestación de comportamientos violentos como serían por ejemplo la deserción escolar, más frecuente en la clase social baja, o la facilidad para obtener dinero y gastarlo en lo que se les ocurra, como se manifiesta en la clase alta del país.

6. Las respuestas se obtienen de manera individual abordando de manera separada a cada sujeto.

7. Cabe señalar que la conducta de todos, sin excepción fue bastante colaboradora y receptiva de la idea de ser encuestados y cooperar con un estudio de este tipo, además lo toman con agrado y espíritu de colaboración al preguntárseles si quieren participar de la encuesta.⁵⁸

Mujeres.

Total de la muestra intencional: 10 personas.

Características del grupo:

Edad: 15 a 17 años

Curso: 2° medio a 3° medio

Tipo de hogar en que vive:

¿Quién trabaja en el grupo familiar?

¿Cuánto tiempo destina a ver televisión?

El total de la muestra:

Tiene en su hogar 2 o más televisores

Asimila a “violencia” el término “agresión” dando a entender con gestos que se trata de agresión física o de golpes.

Coincide que la causa por la que la televisión tiene tanto contenido de violencia radica en que la misma sociedad lo pide y la televisión solo viene a llenar esa necesidad, y que a las personas ya se les hace costumbre ver la violencia y les sirve incluso de entretenimiento.

Admite haber tenido ganas de copiar de la televisión las cosas que hace la gente de su edad (bailes, ropas, gestos, etc.)

Cree que en televisión sobran programas con contenido violento

Admite haber visto en televisión actos que considera violentos. De ellos, el 60% admite haber sentido con ello cierto rechazo, 20% siente entretenimiento y 20% es apático.

80% cree que faltan programas de contenido cultural, sin embargo solo 40% dice que los vería

60% solo realiza actividades con sus familias los días domingo. El resto no recuerda con qué frecuencia y da un estimado de 1 vez al mes

40% tiene televisor en su dormitorio

⁵⁸ A este respecto cabe hacer una acotación, la principal razón por la cual acceden a responder es que la encuesta era bastante corta y directa, de esto se puede incluso desprender que los jóvenes buscan la inmediatez y la rapidez de los estímulos, ambas características del medio “televisión”.

20% tiene televisión por cable en su casa, pero, de los que no la tienen, el 80 % tiene acceso a cable en casa de amigos o parientes

Ven en promedio 4.4 horas de televisión diarias

El horario en que ven televisión es desde las 15:00 hrs. (aprox.) en adelante

Hombres.

Total de la muestra intencional: 10 personas.

Características del grupo:

Edad: 16 a 17 años

Curso: 3° a 4° medio.

Tipo de hogar en que vive:

¿Quién trabaja en el grupo familiar?

¿Cuánto tiempo destina a ver televisión?

El total de la muestra:

Tiene en su hogar 2 o más televisores

Admite haber visto en televisión actos que considera violentos, de ellos

Dice no haber sentido rechazo al ver violencia sino más bien haberse entretenido

Cree que faltan programas de contenido cultural, y de ellos el 80% dice que los vería

80% asimila a "violencia" el término "agresión" pero no solo física sino también psicológica

60% tiene televisor en su dormitorio

60% admite haber tenido ganas de copiar de la televisión algún acto, incluso dan ejemplo y nombre de programas: Lucha Libre y Jackass

60% cree que en televisión sobran programas con contenido violento

Respecto a la convivencia con sus familias, el 60% admite que esta se limita a la hora de once durante la semana y el resto dice que también pasan juntos más tiempo los días sábado

40% tiene televisión por cable en su casa, de los que no lo tienen, el 80% tiene acceso en casa de amigos o parientes

Ven en promedio 3.2 horas de televisión diarias

El horario en que ven televisión es desde las 16:00 hrs (aprox.) en adelante, pero concentrado en los programas desde las 18:00 hrs. (aprox.) PM

Respecto de la razón por la cual creen que hay tanta violencia en la televisión, coinciden en que se trata de un fenómeno social, pero lo explican de diferentes maneras, para algunos se trata de un reflejo de la sociedad actual por lo cual la televisión no hace más q resaltar o estacar desvalores, y para otros viene a satisfacer una necesidad de entretención ligera y sin mayor contenido, sin que sea necesario entregar contenido de fondo, solo buscando tener sintonía e aquellos que disfrutan este tipo de espectáculos.

Comparación Mujeres- Hombres

Promedio de Horas que ven Televisión

Reacción a la Violencia en Televisión
Imitación de Conductas vistas en Televisión
Opinión sobre la Cantidad de Programas Violentos
Opinión sobre la Cantidad de Programas Culturales

ANEXO III

ENTREVISTA A LA SICÓLOGA SRA. XIMENA MATELUNA

1.- INTRODUCCIÓN:

Consideramos necesario, a fin de llevar a término de mejor manera este trabajo, realizar una entrevista a un profesional que pudiera darnos respuestas basadas en sus conocimientos y experiencia, referentes a la violencia en general y como ésta se relaciona con los jóvenes y la televisión. En atención a lo anteriormente expuesto y ya que el objeto de estudio del presente trabajo son adolescentes, decidimos entrevistar a un psicólogo especializado en niños y jóvenes.

Así, con fecha 02 de Febrero de 2004, a las 18:00 horas, concurrimos a la consulta personal de la profesional, Sra. Ximena Mateluna, psicóloga infanto- juvenil para realizar la señalada entrevista, la que tuvo una duración total de 1 hora y 30 minutos.

2.- DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

La entrevista se desarrolló en base a las siguientes preguntas:

- ¿Hay influencia de agentes externos en los niños y adolescentes en general?

R: "Sí, hay una dependencia en los niños que hace que muchos de los trastornos en su desarrollo tengan que ver con la familia, con el vínculo con sus padres y con su escuela".

" En la adolescencia está estudiado el tema de que la crisis adolescente es más o menos violenta o conflictiva en la medida que la sociedad permita al joven hacer o no tareas que en ese momento le corresponderían de acuerdo a su edad y desarrollo".

"Nadie es persona si no es creada por otro humano, por tanto los seres humanos marcamos, influimos".

La profesional concluye que sí existe una influencia de agentes externos en los niños y jóvenes, sobre todo de la familia y escuela, de la sociedad en general.

- ¿Serían los medios de comunicación un agente externo ya sea en la niñez o adolescencia?

R: "Los medios de comunicación influyen, y por los cambios que trae esta post-modernidad, más todavía. Hay diferencias entre esta generación y las anteriores, en las que

no había medios de comunicación masivos. Hoy en día los chicos están solos. La televisión se ha vuelto parte de la cultura”.

“En edad escolar, la segunda fuente de influencia son los medios de comunicación, la primera son los pares, la tercera fuente es la familia y el colegio. Es decir, a menor edad mayor importancia cobra la familia y el colegio”.

“La Teoría Psico-social señala que en tiempos de ambivalencia, de temores, como lo es la adolescencia, la sociedad me debe permitir buscar, experimentar, y no obligarme a optar o decidir”.

“En muchas personas, la televisión cubre carencias y en otros como que es parte de los medios, de lo que hay que hacer”.

■ En su opinión ¿hay contenidos incorrectos, impropios en la televisión (programas no aptos para jóvenes) y por qué?

R: “Hay muchos contenidos que socializan muchos mitos sobre la infancia y la adolescencia. El mito de que la infancia es feliz, que los niños son los más felices del mundo. En los jóvenes la mala idea de que lo único que les interesa es el sexo, pasarlo bien, el carrete, se toma la frase “no estoy ni ahí” en un mal sentido, hay una estereotipación. Se muestra en los programas demasiado hedonismo, pasarlo bien, el aspecto físico, entonces reprimen muchas otras cosas”.

“La televisión fomenta los mitos,(no los crea). La TV ha perdido su papel de cuestionadora, esta demasiado marcada por la audiencia, por lo que piden”.

“Lo que atrae a los jóvenes es la necesidad de parar angustias, de hacer un alto, la televisión es ‘circo para el pueblo’. Los medios de comunicación son de masas, buscan ‘vender”.

“Por su parte la falta de comunicación hace que la televisión ocupe espacios, espacios inter subjetivos”.

En opinión de la psicóloga, en la televisión en general e incluso en los mismos programas juveniles se muestran contenidos impropios para jóvenes, esto se puede derivar del sentido de hacer televisión actual, es decir, de que lo importante es vender.

■ Se le consultó acerca de cuales considera ella, como profesional, que son los factores, el contexto en que opera la violencia juvenil influenciada por la televisión.

Señaló que no tiene experiencia clínica en relación al tema, sin embargo se refirió a la violencia como tal.

En relación a la violencia entendida como una forma de expresión de lo agresivo, indicó que “en primer término que hay distintos tipos de jóvenes y que la Teoría Psicológica establece que si lo agresivo no es aceptado ni reconocido como una capacidad del ser humano, si no se le da a un niño o a una guagua la oportunidad de ser agresivos y por el contrario, se lo censura, se lo reprime como algo que no debes tener, te sientes en un mundo tan aprensivo y no puedes aprender a controlar tu agresión, lo que hace que te sientas más violento. En el desarrollo del ser humano no se debe negar la agresión. El pensar que sentir rabia o expresarla es malo, hace que tengas que negar las fuentes de la misma rabia, lo que favorece un descontrol”.

“La violencia cobra importancia en aglomeraciones de personas, en la masa soy anónimo, no tengo consecuencias, represalias directas, hay una cosa de descargarse, la masa borra a la gente. Hay una cosa de ser parte del grupo, esto unido a efectos facilitadores, como el alcohol y la carga agresiva incrementa el potencial de la violencia. La

mayoría de los jóvenes no se divierten así, pero esto es lo que muestra la televisión, que los jóvenes son perversos, casi delincuentes, y no todos son así”.

■ Al consultarle si ella considera que casos como el de Columbine se relacionan de alguna manera con los medios y con esta masificación de la violencia a través de ellos.

R: La profesional indicó que existe una legitimación de la violencia, si alguien es violento conmigo, tengo derecho a ser violento, hay una legitimación a todo nivel.

“Desde la niñez, se mira a todos los niños como iguales, sin considerar sus distintas características, esto hace que existan niños aislados, que vivan el ataque de sus pares, y eventualmente lleguen a matar a alguien, pero ¿por qué?”.

“La deprivación (pérdida de algo que te da seguridad, confianza), nadie se da cuenta que perdiste algo valioso. Hay niños que lo pierden cuando sus papas se separan, cuando entran al colegio, etc”.

En relación a este tema indicó que en cierta medida existe una legitimación de la violencia a todo nivel, incluidos los medios de comunicación.

■ En atención a los modelos que muestra la televisión y como se identifican los jóvenes con éstos.

Señaló que “existe una gran presión por ‘estar bien’, en todo sentido. A modo de ejemplo, el 90% de las niñas entre 11 y 15 años no están satisfechas con su cuerpo, con su aspecto físico. Como esta etapa de la juventud es un momento de crisis, de cambios, es un momento vulnerable, si además esa niña tiene otros factores de riesgo, el cuerpo es un tema relevante para ella, por tanto se pueden producir en esta adolescente problemas relacionados con los trastornos alimenticios”.

“Por su parte, hoy en día hay una mayor cantidad de modelos, antes los modelos eran más cercanos, ahora con la televisión han aumentado, se han generalizado”.

En primer término indicó que “en la actualidad los modelos son más numerosos, generalizados y difíciles de igualar, lo que en gran medida se debe a la televisión, esto adicionado a la presión por estar bien en todo, a la difícil etapa de la adolescencia y unido a otros factores de riesgo generan una alta vulnerabilidad en los jóvenes”.

Bibliografía

Apuntes:

Método de investigación en Relaciones Sociales. Resumen hecho por Loreley Friedman. Facultad de Derecho, Universidad de Chile Material para el curso Taller de Criminología, Prof. Loreley Friedman V.

OSSA, C. 2000. Televisión Chilena. La Reinstitutionalización de la Vida Cotidiana. Centro de Investigaciones Sociales, Universidad Arcis, Santiago, agosto 2000.

Artículos de Diarios

(sin autor) 2003. Delincuencia acecha a las pandillas juveniles. Diario El Mercurio. Santiago. Chile. Domingo 2 de Febrero de 2003. Cuerpo C. Página 13.

UNDURRAGA, B. 2003. Juego Letal de Yu-gi-oh. Un Tercer niño intenta juego mortal. Diario El Mercurio. Santiago. Chile. Sábado 18 de octubre de 2003. Cuerpo C. Página 17.

Artículos de periódicos electrónicos

Sábado 18 de octubre de 2003. Inquietante estadística. Tres escolares han muerto por juegos violentos. [en línea]. La Estrella de Valparaíso. 18 de octubre, < <http://estrellavalpo.cl> > [consulta: 28 de Noviembre de 2003] y [consulta: 6 de Enero de 2004]

Sábado 11 de octubre 2003. Niño se ahorcó imitando monos animados. [en línea]. La Estrella de Valparaíso. 11 de octubre. < <http://estrellavalpo.cl> > [consulta: 27 de Diciembre de 2003] y [consulta: 6 de Enero de 2004].

Sábado 10 de noviembre de 2001. Experto revela las causas que detonan violencia juvenil. [en línea]. El Mercurio de Valparaíso. 10 de noviembre.< <http://www.mercuriovalpo.cl/site/edic/20011109204628/pags/20011109235804.html> >. [consulta: 4 de agosto de 2003] y [consulta: 30 enero 2004].

Artículos de revistas:

ARANCIBIA, J. P. [s.a.] "Notas acerca de la televisión chilena en los '90s. Tópicos, perspectivas y críticas": 21-32

BAndura, A. 1963. Lo que la violencia puede hacer a sus hijos. Revista Look: 46-57

- gomberoff, I. 1992. Algunos aportes psicoanalíticos al problema de la violencia juvenil. Revista de Psiquiatría (9): páginas 1119-1123
- Guiller, a. 1992. Efectos de la televisión. Revista Familia (23) : páginas 13-16
- Rogers, C. 1993. Las bandas de adolescentes. Derecho a la Infancia (2): páginas 18-26
- SANTA CRUZ, E. 2000. El Neopopulismo de la Televisión Chilena. Comunicación y Medios. Año 12 (12): 101-121.
- TAPIA, A. 2003. El ataque de los niños rompedores. Mujer a Mujer. (N° 1067): páginas 37-39
- VILLOUTA, J. M. 2003. Gordo y peligroso. Zona de Contacto (N° 620): páginas 1-2

Bases de Datos en Línea

- [s.a.]. Bullying in Schools. [En línea]. Estados Unidos. ERIC Digest (Educational Resources Information Center), Departamento de Educación, Gobierno de los Estados Unidos. < <http://www.ericfacility.net/ericdigests/ed407154.html> >. [Consulta 10 de Julio del año 2003].
- [s.a.]. Bullying Fact Sheets. [En línea]. Estados Unidos. National Youth Violence Prevention Resource Center. < <http://www.safeyouth.org/scripts/teens/bullying.asp> >. [Consulta 3 de Junio del año 2003].
2003. Barómetro de Violencia de Películas y Dibujos Animados. [en línea]. Santiago, Chile.< http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/2003/Supervision/Bar1_2003_pelydian.pdf >. Departamento de Supervisión, Consejo Nacional de Televisión. [Consulta 16 de Diciembre del año 2003]
2003. Barómetro de Violencia de las Telenovelas. [en línea]. Santiago, Chile.<http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/2003/Supervision/Bar3_2003_telenov.pdf>. Departamento de Supervisión, Consejo Nacional de Televisión. [Consulta 16 de Diciembre del año 2003].
2003. Censo de Población y Vivienda 2002. [en línea]. Santiago, Chile. < <http://www.ine.cl/redatam/Redatam%2BG4-webServer.htm?&MODE=MAIN&BASE=CPCHL2KREG&MAIN=WebServerMain.inl> >. [consulta: 26 Febrero de 2004]
2001. Surgeon's General Report on Youth Violence. [En línea]. Estados Unidos. Servicio de Salud Pública del Gobierno de los Estados Unidos.< http://www.mentalhealth.samhsa.gov/youthviolence/surgeongeneral/SG_Site/home.asp >. [Consulta el 8 de Mayo del año 2003].
2001. Violence in Audio-Visual Media: How Educators Can Respond. [En línea]. Estados Unidos. ERIC Digest (Educational Resources Information Center), Departamento de Educación, Gobierno de los Estados Unidos. < <http://www.ericfacility.net/ericdigests/ed450069.html> >. [Consulta el 8 de Enero del año 2004].
2000. Child and Adolescent Violence Research. [En línea]. Estados Unidos. National Institute of Mental Health. < <http://www.nimh.nih.gov/publicat/violenceresfact.cfm> >. [Consulta el 8 de Enero del año 2004]

1999. National Television Violence Study. Executive Summary. [En línea]. Estados Unidos. MediaScope Inc. < <http://www.mediascope.org/pubs/ntvs.htm#finding> >. [Consulta el 8 de Mayo del año 2003].

1998. Bullying Among Children and Youth. [En línea]. Estados Unidos. Boletín de Justicia Juvenil .< <http://ojjdp.ncjrs.org/jjbulletin/9804/bullying2.html> >. [Consulta el 10 de Julio del año 2003]

1998. Cinco Estudios sobre Violencia y Televisión en Chile. [en línea]. Santiago, Chile. < <http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/Archivos/5vio.doc> >. Departamento de Estudios, Consejo Nacional de Televisión. [Consulta 10 de Mayo del año 2003].

1997. Media Violence and Young Children. [en línea]. Estados Unidos.

1997. Television Violence: Content, Context and Consequences. [en línea]. Estados Unidos. ERIC Digest (Educational Resources Information Center), Departamento de Educación, Gobierno de los Estados Unidos < <http://ericeece.org/pubs/digests/1997/aidman97.html> >. [Consultado el 4 de Junio del año 2003]

1996. Raising Children to Resist Violence: What You Can Do. [En línea]. Estados Unidos. American Academy of Pediatrics in collaboration with the American Psychological Association. < <http://www.apa.org/pubinfo/apa-aap.html> >. [Consulta el 8 de Enero del año 2004]

1996. Resúmenes Analíticos: Violencia en Televisión. [en línea]. Santiago, Chile. < <http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/Archivos/Revvio.doc> >. Departamento de Estudios, Consejo Nacional de Televisión. [Consulta el 10 de Mayo del año 2003].

1993. Television Violence and Behavior: A Research Summary. [En línea]. Estados Unidos. ERIC Digest (Educational Resources Information Center), Departamento de Educación, Gobierno de los Estados Unidos. < <http://www.ericfacility.net/ericdigests/ed366329.html> >. [Consulta el 10 de Julio del año 2003]

Leyes

Chile. Ministerio del Interior. 1989. Ley N° 18.838, Crea el Consejo Nacional de Televisión. 19 p.

Chile. Ministerio del Interior. 1970. Ley 17.377, Televisión Chilena Derogada. 30 p.

Chile. Ministerio del Interior. 1958. Decreto Ley N° 7.039, Aprueba Reglamento de Estaciones que Utilicen Frecuencias Superiores a 29,7 Megacilos por Segundo. 20 p.

Libros

GAMBRA, M. [s.a]. Los métodos científicos para superdotar al bebé. Chile, Talleres Flores Hnos. Ltda. Primer tomo

Halloran, J. 1974. Los Efectos Sociales de la Televisión. Estados Unidos. 155 p.

LIEBERT, r. 1986. Background and Issues. En: Early Windows. Estados Unidos. pp. 1-17.

Organización Mundial de la Salud. 2002. World Report on Violence and Health. Ginebra, Suiza. Editores: Krug, Etienne G.; Dahlberg, Linda L.; Mercy, James A.; Zwi, Anthony B. y Lozano, Rafael. 372 p.

MARTÍN BARBERO, J. 1987. De Los Medios a las Mediaciones, México. 97p.

Material Audiovisual

- MOORE, M. 2002. "Bowling for Columbine". Canada/Estados Unidos/ Alemania. [vhs] 120 minutos, con sonido, a color.

Partes de Textos electrónicos

(sin autor). [s.a]. Deborah Prothrow-Stith seeks end to waves of Youth Violence. Harvard Public Health Now. Universidad de Harvard. [en línea] Estados Unidos. < <http://www.hsph.harvard.edu/now/may25/> >. [Consulta el 31 de Junio del año 2003].

Ballenato P., G. 2003. Antídoto Frente a la Violencia Juvenil. Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías, Contexto Educativo. Número 28. año V. [en línea] México < http://www.contexto_educativo.com.ar/2003/4/nota_01.htm > [Consulta: 02 de Febrero 2004]

M orales , J. 2000. La Influencia de la Televisión en los Jóvenes. [en línea]. México. < http://www.paralideres.org/pages/page_260.asp .> [Consulta: 28 de Mayo 2003]

Hernández M., M. 1999. La Televisión: ¿Caldo de Cultivo de la Violencia Juvenil? Puede Desestructurar la Percepción de la Realidad. [en línea]. España. < http://www.diariomedico.com/entorno/ent230499com_bis.html > [Consulta: 23 de abril 2003]

HERCE, T. 1999. Violencia Juvenil; La Epidemia de Fin de Siglo. Nuestro Tiempo. [en línea] España. < <http://www.geocities.com/ahens/olympus/8168/temtrab194.htm> .> [Consulta: 30 de Julio 2003]

Publicaciones Seriadas Electrónicas

GROEBEL, J. UNESCO. 1999. La Violencia en los Medios, Estudio Global de la UNESCO. [En línea]. Boletín Proyecto Principal de Educación. Agosto de 1999. Número 49. < <http://www.unesco.cl/pdf/actyeven/ppe/boletin/artesp/49-1.pdf> >. [Consulta: 4 de Febrero 2004]

Sitios www

2004. Campañas publicitarias de bienestar social. [en línea] < <http://www.mujereschile.cl/conocedoras/articulos.php?articulo=318&area=ciudadania> > [Consulta: 15 de Marzo de 2004]

2004. CNN News. [en línea]. www.cnn.com/SPECIALS/1998/schools/ . [consulta: 10 de Abril de 2004]

2004. BBC News. [en línea] news.bbc.co.uk/1/hi/world/Americas/98439.stm. [consulta: 11 Marzo de 2004]

2004. USA Today News. [en línea]. www.usatoday.com/news/nation/2001-03-05-shootlist.htm . [consulta: 10 de Abril de 2004]

2003. Bibliopsiquis [en línea] <http://www.psiquiatria.com> , [consulta: el 2 de mayo de 2003]

2003. Cómo enfrentar conflictos [en línea] <http://www.revista.consumer.es> [consulta: el 5 de mayo de 2003]

2003. The Creation Research Society [en línea] <http://www.creationresearch.org> [Consulta: 2 de mayo de 2003]

2003. Real Academia Española. [en línea]. www.rae.es . [Consulta: 5 de Abril de 2003, 25 de Mayo de 2003, 2 de Julio de 2003]

Tesis

BENNETT, L. 1987. Un programa periodístico de la televisión chilena sobre la juventud. Memoria de Periodista. Santiago, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales. 80 p.

CORDOVA A., SAGLIC T. V. P. 1994. Internacionalización de la televisión chilena. Memoria para optar al grado de Periodista. Santiago, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales. 67 p.

Morales, J. L. y Williamson, E. 1985. Estudio de la Variación de los Puntajes P.F.T (Picture Frustration Test) de S. Rosenzweig, en adolescentes escolares varones sometidos a la exposición de video-tapes de música moderna. Memoria para optar al grado de Psicólogo. Santiago, Chile. Universidad de Chile. 68 p.

SANTANDER M., P. 1996. Descentralización de la televisión chilena. Televisión Nacional de Chile. Primer Intento. Memoria para optar al grado de Periodista. Santiago, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales. 141p.

VALLEJOS W. 2003. Los Reality Shows en la Televisión Chilena: El Caso de Protagonistas de la Fama. Memoria para optar al grado de Periodista. Santiago, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales. 144p

Textos electrónicos:

Consejo Nacional de Televisión. 2003. Acta de la sesión ordinaria del Consejo Nacional de Televisión del Lunes 9 de Junio del año 2003. [en línea]. Santiago, Chile. <http://www.cntv.cl/link.cgi/Consejo/Actas/333> . [Consulta el 26 de Agosto del año 2003].