



Universidad de Chile
Facultad de Filosofía y Humanidades.
Departamento de Ciencias Históricas.

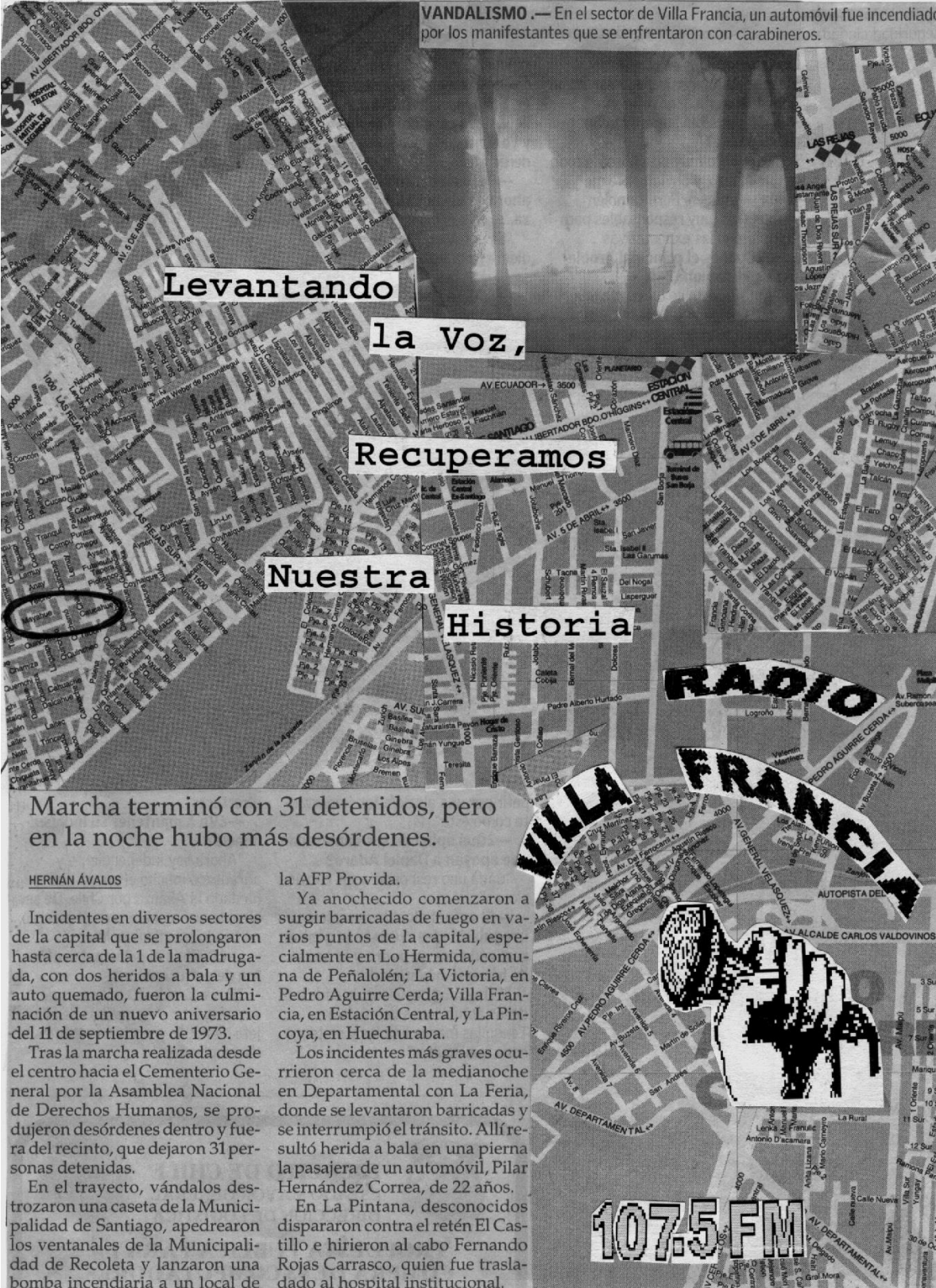
Movimiento Popular y Comunicación. *El caso de Radio Villa Francia (1982– 2004)*

Tesis para optar al grado de Licenciado en Historia

**Alumno: Jennifer Palma Solís
Profesor Guía: Gabriel Salazar Vergara**

Noviembre de 2004

VANDALISMO — En el sector de Villa Francia, un automóvil fue incendiado por los manifestantes que se enfrentaron con carabineros.



**Levantando
la Voz,**

Recuperamos

**Nuestra
Historia**

RADIO

VILLA FRANCIA

107.5 FM

Marcha terminó con 31 detenidos, pero en la noche hubo más desórdenes.

HERNÁN ÁVALOS

Incidentes en diversos sectores de la capital que se prolongaron hasta cerca de la 1 de la madrugada, con dos heridos a bala y un auto quemado, fueron la culminación de un nuevo aniversario del 11 de septiembre de 1973.

Tras la marcha realizada desde el centro hacia el Cementerio General por la Asamblea Nacional de Derechos Humanos, se produjeron desórdenes dentro y fuera del recinto, que dejaron 31 personas detenidas.

En el trayecto, vándalos destruyeron una caseta de la Municipalidad de Santiago, apedrearon los ventanales de la Municipalidad de Recoleta y lanzaron una bomba incendiaria a un local de

la AFP Provida.

Ya anochecido comenzaron a surgir barricadas de fuego en varios puntos de la capital, especialmente en Lo Hermida, comuna de Peñalolén; La Victoria, en Pedro Aguirre Cerda; Villa Francia, en Estación Central, y La Pincoya, en Huechuraba.

Los incidentes más graves ocurrieron cerca de la medianoche en Departamental con La Feria, donde se levantaron barricadas y se interrumpió el tránsito. Allí resultó herida a bala en una pierna la pasajera de un automóvil, Pilar Hernández Correa, de 22 años.

En La Pintana, desconocidos dispararon contra el retén El Castillo e hirieron al cabo Fernando Rojas Carrasco, quien fue trasladado al hospital institucional.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
CAPÍTULO I	
<i>LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL SIGLO XX</i>	
1. Buscando un concepto de movimiento social	14
2. Algunas de las características de los movimientos sociales	17
3. Nuevos Movimientos sociales	18
4. Movimientos sociales en perspectiva histórica	21
5. El movimiento Obrero	22
6. El Golpe Militar y el Repliegue del Movimiento social	34
7. La crisis económica de 1982	36
8. Las jornadas de Protesta	37
9. Movimiento poblacional	44
10. 'El saber a ras de tierra que resiste'	49
11. Poder popular poder local	49
12. El proyecto alternativo	50
CAPÍTULO II	
<i>LA COMUNICACIÓN POPULAR</i>	
1. Acción comunicativa	52
2. De la memoria a la identidad	55
3. Del consenso a la asociatividad	55
4. Aldea global y la industria de los medios de comunicación	57
5. De la Aldea Global a la Sociedad Red	60
6. Los medios y la globalización	61
7. La producción de la imagen	63
8. La comunicación Popular	65
9. Perspectiva histórica de CP	66
10. Características de la CP resistencia y alternativa	70
CAPÍTULO III	
<i>LA RADIO</i>	
1. Una nueva herramienta: la radio	76
2. Radiofonía chilena	79
3. La legislación del medio radial	92
4. De la radio comercial a la radio popular	98

CAPÍTULO IV

HISTORIA RADIO VILLA FRANCIA

1. Un viaje por la memoria	104
2. El primer proyecto de radio popular	109
3. Orígenes de RVF	111
4. Las primeras etapas	113
5. Los integrantes	116

CAPÍTULO V

OBJETIVOS DE RADIO VILLA FRANCIA

1. Objetivos de la radio	119
2. El contenido	121
3. Programación	122
4. Organización de RVF	128
5. La asamblea como organización histórica de RVF	130
6. Los actores	132
7. Los actores y la conservación del medio	134
8. Incorporación de los miembros a RVF	135
9. Exigencias básicas a los miembros	137
10. El financiamiento	138

CAPÍTULO VI

LEGISLACIÓN RADIO VILLA FRANCIA

1. Legislación de las radios populares	141
2. Impacto de la legislación en RVF	147
3. Los requerimientos de la legislación	154
4. El proyecto de la casa propia	155
5. El sorteo	156

CAPÍTULO VII

PROYECCION Y PERSPECTIVAS DE LA RADIO VILLA FRANCIA 159

CONCLUSION 163

ANEXOS 169

Entrevista a Cristián y Jaime miembros de RVF
Listado de radios comunitarias y populares

BIBLIOGRAFÍA 175

INTRODUCCIÓN

“En nuestro país ha primado una historia del patriciado a la que se le otorga la calidad de historia general del país, considerando que el pueblo es una mera comparsa del proceso, que no hace historia o por lo menos no hace su propia historia..., y justificaba esta nueva historia en virtud de las Nuevas necesidades, la búsqueda de una nueva identidad y legitimidad histórica, llevan a un replanteamiento general de la historia”¹.

1

Los movimientos sociales pueden ser entendidos a través de varias lógicas de acción determinadas por coyunturas específicas, lo que facilita la comprensión de las distintas formas de organización y asociatividad emprendidas por éste. Por consiguiente, esto permite vislumbrar tanto el desarrollo y la consolidación del movimiento obrero de principios del siglo XX a partir de un notable proceso de politización e influencia de los partidos políticos en la concientización de los obreros – entre otros factores – como la fractura provocada por el Golpe Militar cuya consecuencia inmediata obligó el repliegue de los movimientos sociales y la transformación de su accionar produciendo básicamente dos fenómenos: 1. Un proceso de subjetivación (individuación) de los sujetos sociales, y 2. La atomización de los movimientos que derivó en un trabajo clandestino amparado en lo local. Sin embargo, la dictadura produjo además serias lesiones en la sociedad civil que se vio acorralada por el sistema económico neoliberal: la instalación del *miedo al otro*, la violencia reprimida, la marginación. El cierre de los espacios públicos y la instauración del *miedo al otro* responde a la búsqueda de garantías de seguridad social que ha coartado el derecho al libre desplazamiento y el contacto directo entre las personas. La dictadura había hecho lo suyo, había convencido a ciertos sectores (en especial a la clase media) de su aporte a la seguridad y estabilidad del país. Por ello se estima que la *ola de pánico* que afecta actualmente a nuestra sociedad es una estrategia que vincula el orden sociopolítico y económico impuesto tras la dictadura militar de 1973, su trascendencia y afianzamiento en sectores de la derecha².

A fines de los 90 estudios sociológicos revelaron la existencia de una *geografía del miedo* que corresponde a un mapa mental donde los sujetos relacionan la delincuencia

¹ Diario El Sur 1986

con poblaciones y comunas periféricas determinadas. Otros, en cambio, “como la criminóloga Loreto Hoecker, denunciaban la consolidación de una sociedad construida ‘sobre el pavor’, que centraba todas sus esperanzas en el uso de la fuerza y la vigilancia”³.

La repuesta a la delincuencia impulsó la extensión de las fronteras interiores dentro de cada ciudad, de cada comuna, de cada pasaje. La fragmentación de la capital produjo el establecimiento de una red de desconfianzas que implicaron una distribución del miedo a través de la ciudad. El delincuente podía estar en todos lados y provenía de las zonas más desprotegidas. Así poblaciones como la Legua, La Bandera, Nuevo Amanecer, El Castillo, San Gregorio, La Victoria, Villa Francia, Lo Hermida, José María Caro, etc. se convirtieron en sinónimo de delincuencia. Las poblaciones

“Que entraron en los noventa como espacios de resistencia a la dictadura (...) terminaron siendo vistas masivamente como simples nidos de narcotráfico y delincuencia”⁴.

El delincuente se volvió identificable: “*joven, de extracción popular, con aros, zapatillas caras, tez morena, pelo tieso, sin estudios*”⁵, no sólo era posible hablar entonces de una geografía, sino también de una “*fisonomía del miedo*”⁶.

2

Ubicada en la Comuna de Estación Central; Villa Francia es una de las poblaciones que responde tanto a las geografías como a las fisonomías del miedo. Esta condición impuesta se fortalece debido a su constante aparición en la prensa amarillista, ya sea por narcotráfico, robos, o asesinatos. Un lugar ‘conflictivo’ que se enciende el día del Joven Combatiente – conmemorando la caída de los hermanos Eduardo y Rafael Vergara Toledo en 1985 en un confuso ‘enfrentamiento’ con carabineros al interior de la Villa – y con más fuerza aún el 11 de septiembre (tras el Golpe Militar).

² Ramos, M. y Juan A. Guzmán, *La Guerra y la Paz Ciudadana*, Editorial LOM, Santiago de Chile, 2000.

³ *Ibíd.*, p. 18. Para Ramos, M. y Juan A. Guzmán el miedo no tiene un referente estadístico que lo avale totalmente pp. 44-47. Para contrastar la información véase también Salazar Vergara Gabriel. *Del sistema neoliberal en Chile. La difícil integración entre los pobres, los intelectuales y el poder (1989-1995)*. PAS, 1995, pp. 34-36.

⁴ Ramos M. y Juan Guzmán. Op. Cit. p. 19.

⁵ *Ibíd.*, p. 20.

⁶ *Ibíd.*, p. 20.

Villa Francia (VF) surge a mediados de los años sesenta. En 1968 desde Los Nogales y otros sectores se dirigieron al fundo San Chuchunco los primeros pobladores. Las casas levantadas fueron de material ligero, donde el cartón, el plástico y la madera se fundieron para hacer realidad el sueño de 'los sin casa'. Dos años más tarde se intensificaron tanto las tomas como las ocupaciones produciendo un imperioso y rápido proceso de organización de la población, no obstante, el Golpe de Estado de 1973 cortó abruptamente este proceso. La dictadura arrojó tres desaparecidos y varios muertos:

“¡Nuestros vecinos Lata, Toro y Villagra desaparecidos, nuestro espíritu herido... pero nada mata la semilla libertaria: Comunidad cristiana solidaria, padre Mariano, Tata Maroto y el cura Bolton practicando valores porque la iglesia es de los pobres! Bolsa de cesantes, comprando juntos, formando grupos culturales ¿se acuerdan? ¿se acuerdan? Son las raíces nuestras, y hay que transmitir las a cada niño y cada niña de la villa”⁷.

Pero Villa Francia – al igual que las poblaciones de la geografías del miedo – siempre se ha destacado por ser una población organizada y luchadora. Así lo demuestran La Bolsa de Cesantes, El Comprando Juntos, las organizaciones culturales y especialmente La Comunidad Cristiana que aportaron a la rearticulación poblacional fomentando sus lazos de solidaridad durante la dictadura.

Es frecuente escuchar a los pobladores de las geografías del miedo defender con vehemencia sus raíces populares que han construido con esfuerzo por medio de una 'lucha constante'. Esta lucha les llena de orgullo y no resulta extraño encontrar esta actitud en otras poblaciones tales como la Victoria, Lo Hermida, La Legua, etc, puesto que fue una forma de hacer frente a las acciones de la dictadura.

La juventud (como bloque mayoritario) se organizó en brigadas de autodefensa y milicias populares que frenaron el ingreso a la villa de las fuerzas represivas del gobierno principalmente durante la década de los ochenta.

“Tanquetas, toques de queda, también protestas y resistencia callejera por la dictadura agresiva que venía. Los pacos a la gente que veía en las calles, allanando los hogares, milicias populares, los jóvenes formando brigadas de autodefensa para defender a la población fuerza de invasión”⁸.

Las poblaciones 'periféricas' como también se las ha llamado venían manifestando una fuerte 'identidad combativa' que contrarrestaba con los efectos de la represión.

⁷ Canción a Villa Francia. www.chile.indymedia.org

Ahora bien, para comprender la historia de Villa Francia hay que distinguir el mito de la realidad. La identidad combativa se cobijó en la memoria de los pobladores quienes al momento de evocar su historia recuerdan con mayor nitidez tanto sus grandes hazañas como las arremetidas de los militares.

“Villa Francia es un sector que tiene mucho de mito, pero que también tiene mucho de realidad, porque si bien es cierto te encuentras efectivamente con problemas de drogas, te encuentras con problemas de delincuencia, pero yo creo que no a escala como se pinta de repente en la televisión. Y también yo creo que es la parte de realidad que puede tener. Y la parte de mito, yo he visto, yo he estado acá en fechas entre comillas conflictivas, como 29 de marzo, 11 de septiembre y después me ha tocado verlo por las noticias, y me he dado cuenta que en realidad por las noticias es mucho, muy, pero muy, distinto a como se ve aquí en vivo y en directo. Efectivamente te puedes encontrar con grupos de gente que tal vez tiene mucha rabia, mucho odio, porque tienes que pensar que durante el tiempo de la dictadura fue gente que fue muy reprimida. Pasaron muchas cosas. Aquí hay varios mártires, murió mucha gente. Entonces la gente queda con todo ese resentimiento y obviamente, aunque sabemos que no es así, el desquite va hacia los pacos, porque son en el fondo los visibles, los que dan la cara, entonces se da una especie de guerrilleo entre los pacos y la gente que vive acá, algunos jóvenes otros no tanto, eso de que son puros jóvenes – lumpen – y delincuentes es mentira. O sea, yo he estado aquí y lo he visto y te puedo decir que es mentira. Y me parece súper lógico y súper natural que la gente después de haber vivido un proceso histórico, tan conflictivo, tan complicado, con tanto resentimiento, se queda con todo eso y quiera echarlo fuera a la menor oportunidad. Entonces sienten si vienen los carabineros para acá y los están provocando la gente va a responder, va a responder porque son ellos los que viven acá y sienten en el fondo una invasión; creo que en ese sentido eso de que se muestra en la tele de que el lumpen hizo destrozos en Villa Francia, eso es mentira, o sea obviamente, seguramente puede que halla una parte mínima, pero lumpen o no son parte de la población. Además que me parece como súper despectivo. Creo que en el fondo es eso, un reflejo del descontento de la gente, de la rabia, del rencor, de la ira de haber aguantado tanto cosas durante mucho tiempo. Ha eso me refiero cuando te digo que hay mucho de mito y mucho de realidad. La realidad es esa y el mito es que es lumpen, son delincuentes, que son de tal tendencia política y que andan, no sé, con metralletas, armados hasta los dientes, eso es mentira. Yo, lo que me ha tocado ver es gente común y silvestre, completamente normal manifestando su descontento, de alguna u otra forma”⁹.

Pese a que existen diversas posturas frente a este tipo de enfrentamiento, ya que cada vez involucra a generaciones más jóvenes, es uno de los acontecimientos que cada año se repite en las geografías del miedo, cada vez con mayor violencia y con mayor

⁸ *Ibíd.*

⁹ Entrevista a Ingrid, junio de 2004.

difusión de parte de los medios de comunicación tradicionales, especialmente la televisión.

3

Resulta imposible hablar de las geografías del miedo – específicamente VF – sin antes comprender lo popular. Los conceptos de pueblo y de popular han inundado numerosos textos desde que la historia se ha escrito, sin embargo, responden a diferentes acepciones.

La definición de pueblo más aceptable corresponde al conjunto de sujetos históricos alienados, que precisamente por estar sometidos al drama histórico de la dominación, sustentan la consistencia viva y transformadora (potencial de diferenciación) en que radica la historicidad¹⁰. En la relación sustentada por la lucha de clases, que configura el drama de las clases sometidas, el opresor transmite al oprimido su energía histórica, expresada en la necesidad de hacerse de canales de humanización capaces de subsanar la enajenación profunda derivada de su situación de dominación. Así las clases dominadas, persistiendo a través de la historia en un estado de enajenación constante, desarrollan de manera expresa vínculos, redes y actividades tendientes a una humanización que les permita sobrellevar su situación de alienación dramática. Sin embargo, como nota Salazar, dicha humanización no tiene en absoluto un carácter paliativo, sino que por el contrario sustenta las potencialidades de la historicidad, la capacidad de movilizar el desarrollo de la historia y la transformación de las relaciones sociales en vínculos de cooperación y solidaridad¹¹. Más allá de la lucha de clases¹², la historicidad radica en la humanización que es capaz de promover el pueblo y que corresponde a la convivencia solidaria de los grupos alienados de la sociedad; *“la solidaridad lateral, que es la molécula constitutiva de la sociedad civil”*¹³. Por consiguiente, lo popular es definido tanto por las relaciones cotidianas de solidaridad recíproca como por las relaciones desalienantes (convivencia en paz) que constituyen al sujeto histórico por excelencia, puesto que en él radica la potencia histórica de la

¹⁰ Salazar Vergara, *Labradores, peones y proletarios*. Editorial SUR, Santiago, 1985, p. 14. La historicidad corresponde al “conjunto de medios por los cuales una sociedad, no sólo simplemente se reproduce, sino también produce su propia existencia y su sentido”. Touraine Alain, *El regreso del actor*, Editorial Eudeba, 1987, Buenos Aires, Argentina. p. 86.

¹¹ Salazar Vergara, *Labradores, peones*; Op. Cit., p. 15-16.

¹² La lucha de clases corresponde sólo a una parte del proceso histórico, puesto que su centro lo constituye la humanización.

¹³ Pinto, Julio y Gabriel Salazar, *Historia contemporánea de Chile: Estado, Legitimidad, ciudadanía*, tomo 1 LOM, Santiago, 1992. p. 93

humanización cuyo rasgo central es la generación de redes de solidaridad¹⁴. Potencia histórica no sólo constitutiva tejido social del pueblo, sino inherente al ser de la historia humana y que hacen del pueblo el sujeto histórico esencial.

4

Las relaciones sociales inmanentes en los movimientos populares han cambiado su accionar, mas han mantenido su esencia humanizadora. El nuevo movimiento social (NMS)¹⁵ corresponde básicamente a la transformación de los movimientos masivos y centralizados que en nuestro país comienza a articularse posteriormente a la dictadura militar. El llamado repliegue o latencia de los movimientos sociales entre 1973 y mediados de los ochenta no involucró una desaparición radical de éstos en 'el espacio' sino una resignificación de este último. Estando vedado el espacio público, el espacio local encarnaría una solución práctica y necesaria para las organizaciones de base. La solidaridad comenzó a tejerse desde abajo y en forma expansiva.

A diferencia de los movimientos centralizados los nuevos movimientos presentan:

“Una estructura segmentada, descentralizada, organizada autónomamente en forma de malla. El principio de la autonomía de la autoorganización de los afectados de la articulación auténtica de las necesidades e intereses, posee para los NMS una posición central: con vehemencia correspondiente se rechazan las estructuras jerárquicas, se sospecha de la institucionalización, la burocratización y la profesionalización como instrumentos de dominio e integración, se rechazan el principio de delegación y la disciplina de las organizaciones rígidas”¹⁶.

Los NMS tienen como principal objetivo la transformación de la sociedad. Luchan básicamente contra la modernización capitalista, el control social y el estado policial. Dejan atrás las dinámicas de acción de movimientos como el obrero presentando una

¹⁴ García Canclini Néstor en Seminario del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, *Comunicación y Cultura Populares en América Latina*, Ediciones FELAFACS, México, 1987, p. 21. Lo popular para García Canclini corresponde a prácticas tradicionales que se apropian de lo moderno. Se constituye como consecuencia de la desigualdad entre capital y trabajo, como del consumo de capital cultural. El estudio de lo 'popular' se ha realizado a partir de relaciones habituales como pueblo-raza, pueblo-estado, resistencia-alternativo, indigenismo puro. Lo popular involucra la existencia de una clase dominada que soporta la administración de su existencia por parte de una clase superior.

¹⁵ También conocidos en Europa como movimientos pos-sesenta y ocho. Jorge Riechmann señala que los NMS son producto de la crisis de la civilización y que se trata de *“movimientos sociales propios de las sociedades industriales avanzadas, que se desarrollaron en casi todos los países occidentales a partir de – aproximadamente – mediado de los años sesenta”*. Riechmann, Jorge, *Redes que dan Libertad: Introducción a los Nuevos Movimientos Sociales*, Editorial Paidós, 1994, p. 56

¹⁶ Riechmann, Op. Cit. p. 78.

menor concentración y rigidez propia de la estructura de partidos planteada en términos de proyecciones más bien políticas¹⁷.

5

El principal elemento constituyente tanto de los viejos como nuevos movimientos sociales – así como de toda relación humana – es la comunicación. Para ser más precisos, el MS de esencia popular está acompañado de una comunicación de la misma índole a lo largo de su historia. La Comunicación Popular (CP) pretende que el pueblo dé un gran paso de sujeto acrítico a uno con conciencia crítica¹⁸ que aprenda a partir de una participación activa y solidaria, estimulada por la reflexión, la discusión, el diálogo, la asociación. La CP permite la elaboración de una identidad propia, basada en el rescate de lo cotidiano, de sus simbologías, sus rumores y su oralidad.

“La CP implica al menos tendencialmente el quiebre de la lógica de dominación y se realiza no ‘desde arriba’, es decir, desde el pueblo mismo, compartiendo en lo posible sus propios códigos”¹⁹.

La CP incentiva la participación de las ‘clases dominadas’ en su desarrollo a diferencia de la comunicación masiva que como estima Martín Barbero refuerzan y “*rehacen las exclusiones que vienen de la estructura social y política legitimándolas culturalmente*”²⁰. Por consiguiente, la CP contribuye a fortalecer los lazos solidarios y permite canalizar el poder popular a través de varios medios de comunicación. La prensa obrera, los boletines, la radio, la televisión los graffitis²¹, etc. han acompañado y permitido la difusión de los movimientos populares.

6

¹⁷ Este menor grado de politización se debe – entre otros factores – a la disminución de la confianza en los partidos políticos y la participación convencional.

¹⁸ Kaplún Mario, *El Comunicador Popular*, Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1987, p.17. Cfr. Salgado Almarza Cristián y Alejandro Alcoholado Semler. *Sistematización de experiencias de Comunicación Popular, Boletín el Andino, Villa Los Andes del Sur, Puente Alto. Chile*. Informe de Seminario de Grado para optar al grado de Comunicador Social. Universidad de Chile, 1993.

¹⁹ Giménez Gilberto, *Notas para una teoría de la Comunicación Popular*, Documentos ECO N° 1 Comunicación y Solidaridad, 1984, p. 16.

²⁰ Martín Barbero Jesús, *Comunicación, campo cultural y Proyecto Mediador* en Revista Diálogos N° 26. citado en Salgado Almarza, Op. Cit., p. 13.

²¹ Es la expresión gráfica de algunos movimientos visuales más importantes de fines del siglo XX que nace en Nueva York en 1970 (como la cultura *Hip hop*). A diferencia de otras expresiones el graffiti es un movimiento completamente autodidacta y subversivo, ya que nace y se desarrolla espontáneamente en el espacio público urbano, al margen de cualquier academia o sistema que lo institucionalice. Desde sus inicios el graffiti se mueve entre el arte y lo que muchos consideran “vandalismo”.

Uno de los medios más relevantes por su trayectoria y versatilidad corresponde a la radio. La radio ha acompañado tanto los triunfos como derrotas del hombre, que van desde una apasionante victoria de la Revolución Cubana hasta un adolorido discurso final de Salvador Allende, desde un partido de fútbol hasta una asistencia emocional. Ha guiado sueños y ha acompañado a muertes. En su manual de guerrilla dedicado a la propaganda Ernesto Che Guevara escribió:

*“La importancia de la radio es esencial. En el momento en que todos los habitantes de la región o de un país arden más o menos entusiastamente por las ansias de combatir, la fuerza de la palabra aumenta estas ansias y la impone a cada uno de los futuros combatientes. Ella explica, enseña, excita, determina en los amigos y en los enemigos sus futuras posiciones. Pero la radio debe obedecer al principio fundamental de la propaganda popular, que es la verdad. Una pequeña verdad, aunque tenga poco efecto es preferible a una gran mentira vestida de oropeles”.*²²

7

La radio, una pequeña herramienta al servicio histórico de las clases dominantes logra en Chile en 1990 ponerse por primera vez al servicio de la población.

Durante este mismo año surgen en las geografías del miedo, un medio de comunicación innovador: La radio Popular. Un proceso que comienza en 1987 y que se concreta el 1 de abril de 1990 la primera transmisión de una radio popular: Radio Villa Francia²³.

*“La radio se llama radio Villa Francia por que aparece dentro de un contexto político que surge a lo mejor, tal vez con la Villa Francia, por que la Villa Francia es una villa, es un sector físico que queda de esta población a la otra, donde hubo un contexto político, donde hubo resistencia, hubo mucha gente asesinada, hubo desaparecidos, tres, y todo eso en un lugar muy reducido, entonces se crea una mística para que haya un medio de comunicación.”*²⁴

Sin embargo, las radios populares vieron rápidamente empañada su labor. La derecha política y la Asociación de Radiodifusores de Chile denunció su clandestinidad e inició una larga lucha legal contra estas improvisadas radios que sólo contaban con el apoyo directo de su población.

²² Citado en Collin Claude, *Radiopoder: La radio como instrumento de participación social y política*. Folios Ediciones, México, 1983, p. 59.

²³ El 1 de abril se celebra el día de la Radio Popular en nuestro país.

²⁴ Entrevista a Cristián, miembro de Radio Villa Francia, 2002

Radio Villa Francia ha cumplido catorce años transmitiendo, transformándose y cumpliendo nuevas etapas al servicio de la población. Esta radio que es uno de los prototipos de radio popular permite entender un proceso en que la CP es la base para articular nuevas redes solidarias en la sociedad civil a partir de lo local, permitiendo quizá en un futuro coordinar un nuevo movimiento.

8

El trabajo de esta tesis comienza en el año 2002 fruto de un primer acercamiento a las radios populares. Gracias a ello se ha logrado constatar profundos cambios tanto al interior de Radio Villa Francia como, por otra parte, abordar temas de proyección y permanencia histórica.

El propósito de esta investigación no responde a un análisis del movimiento social a cabalidad, sino que se inscribe fundamentalmente en el rescate de experiencias poblacionales de comunicación que intentan reorganizar el movimiento social fortaleciendo la construcción de una historia propia. Es también necesario destacar que dicha experiencia se analiza a la luz de las particularidades que manifiestan los nuevos movimientos sociales y sus distintas formas de acción. La radio, por ejemplo, fenómeno siempre vinculado a clases dominantes, con el avanzar del tiempo permitió que personas ajenas a las precisiones técnicas propias del medio originaran un entorno comprometido con el trabajo de las poblaciones en que surgían y capaces de proyectar un trabajo político transversal adosado a labores educativas y de concientización.

Así surgen las radios populares cuya tarea principal corresponde a la reconstrucción del tejido social local. Proceso, por cierto, paulatino y difícil. Cabe destacar, sin embargo, que pese a su trabajo sostenido en el tiempo, la radio popular ha sido desestimada como germen de movimiento social cuestión que debe ser necesariamente parte de un debate amplio, que estime en la medida adecuada la capacidad ostentada por estos pequeños movimientos para resemantizar el espacio local, generar formas básicas y permanentes de organización poblacional y desenvolverse en los procesos de autoconstrucción de la identidad social. La profundidad que gana la vida cotidiana desplegada en el espacio local gracias a este trabajo es evidencia, además, de la generación de nuevas formas de participación. Argumento que se suma a los anteriores a la hora de evaluar el sentido y trascendencia del proyecto de la radio popular que esta investigación asume.

Para ello, se ha contemplado una metodología que implica principalmente dos etapas. En primer lugar, la consulta de bibliografía acorde a los tres tópicos fundamentales de la investigación, a saber, movimiento social, comunicación popular y radio; lo que permitió seguir el desarrollo panorámico de estos tres fenómenos en Chile durante el siglo XX. Sus resultados se hayan recogidos en los capítulos **I. Los movimientos sociales en el siglo XX**, **II. La comunicación popular** y **III. La radio** que reúnen una perspectiva histórica dedicada al desenvolvimiento general de cada uno de ellos respectivamente; todo esto dentro de un marco temporal amplio. En segundo lugar, se utilizó una metodología cualitativa que permitió por medio de entrevistas a los miembros de Radio Villa Francia indagar en los detalles de su conformación y desarrollo; elementos que han sido centrales para la reconstrucción de la historia de la radio intentada en los capítulos que siguen (**IV. Historia Radio Villa Francia**, **V. Objetivos Radio Villa Francia** y **VI. Legislación Radio Villa Francia**). Finalmente, con el objeto de ponderar la persistencia y valor del proyecto presente en Radio Villa Francia, se desarrollan una serie de reflexiones presentes en el capítulo **VII. Perspectivas de la Radio Villa Francia** y que se extienden hasta la **Conclusión**.

CAPITULO I

LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL SIGLO XX

*“El pueblo de duelo contiene sus iras”
llorando en silencio su justo dolor
su rabia profunda es volcán que respira
que tarde o temprano hará su explosión.
El pueblo venera las tumbas abiertas
Y teje a los muertos corona inmortal
Después se alzaré en violenta revuelta
Y hará tu maldita cabeza cortar.
En vano tú piensas pisar el cadáver
Del pueblo vencido postrado a tus pies
¡Quizás si tu mismo mañana no sabes
si bajo tu planta despierta otra vez”²⁵.*

Buscando un concepto de movimiento

Antes de hablar de movimiento social y establecer una aproximación analítica de éste es necesario examinar dos proposiciones básicas. En primer lugar, se debe reconocer la existencia de un ‘sujeto social popular’ inmerso en un “*mundo popular profundamente desconforme con su estado y, por lo tanto, deseoso de cambiarlo*”²⁶. En segundo lugar, hay que comprender el movimiento – y en especial a la sociedad – atravesado por relaciones sociales de dominación-resistencia²⁷ que se ‘cristaliza’ en una lucha por la autonomía.

Los MS constan de numerosas definiciones, no obstante, las dos propuestas anteriores permiten de antemano concebirlo como un ‘ente’ transformador de la realidad social en constante conflicto. Este último, está referido a las tensiones surgidas de las

²⁵ “Dedicado. Al asesino Silva Renard. Por su matanza de obreros en Iquique”. El Trabajo, Coquimbo, 25 de enero de 1908. Citado en Artaza Barrios, Pablo “El Impacto de la Matanza de Santa María de Iquique. Conciencia de clase, política popular y movimiento social en Tarapacá” Cuadernos de Historia N° 18. Departamento de Ciencias Históricas. Universidad de Chile, Diciembre de 1998.

²⁶ Pinto, Julio, “Movimiento social popular: ¿Hacia una barbarie con recuerdos?” Revista Proposiciones N° 24, 1994, p. 215.

²⁷ El concepto de dominación debe entenderse aquí sólo en relación a la explotación y subordinación.

relaciones sociales entre dos o más actores específicamente entre las clases sociales dominantes y dominadas²⁸.

El conflicto entendido como choque o enfrentamiento corresponde a las consecuencias de las interrelaciones de los sujetos que son en definitiva una relación de poder. Michel Foucault sostuvo que toda relación es una relación de poder inmanente al sujeto histórico que es atravesado por éstas debido a que *“las relaciones de poder penetran materialmente en el espesor mismo de los cuerpos”*²⁹. Por consiguiente, tanto el poder como el conflicto se presentan en la sociedad en forma permanente puesto que forman parte de las interrelaciones entre los sujetos. Las relaciones de poder, no obstante, son relaciones desiguales que se manifiestan en los MS, puesto que todos los actores poseen distintos niveles de ‘poder’

*“El mecanismo central de los conflictos a través del cual el campo de historicidad y un conjunto de modelos culturales se transforman en un sistema de relaciones sociales, las cuales son siempre desiguales pues son relaciones de poder”*³⁰.

La desigualdad de las relaciones sociales implica una persistente lucha entre las clases sociales. Cada una elabora un proyecto socioeconómico y político-cultural específico para transformar la realidad social en que se desenvuelve. Sin embargo, sólo el proyecto de la ‘clase popular dominada’ da origen al MS. Jorge Riechmann sostiene que el MS corresponde a un *“agente colectivo que interviene en el proceso de transformación social”*³¹ que promueve ya sea el cambio o la resistencia a dicha transformación. Este enunciado permite definir un amplio espectro de movimientos sociales desde el

²⁸Entelman, Remo, *Teoría de Conflictos*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2002.

²⁹ Foucault Michel, *La microfísica del Poder*, Editorial La Piqueta, Madrid, 1992, p.157. El concepto de poder es difícil de abarcar a cabalidad, su relación con el conflicto social es determinante para la comprensión de ambos. Si se analiza el poder desde la perspectiva foucaultiana se comprenderá la sociedad como un cuerpo atravesado por el poder omnipresente. Como organismo político desde su relación logística y desde el saber, se comprende al poder como el dominio de los cuerpos para hacerlos objetos de éste; que se ha interiorizado con antelación en los ‘cuerpos de la gente’. Las relaciones de poder buscan la manipulación de los cuerpos. También puede hablarse de *“procedimientos que permiten hacer circular los efectos del poder de forma a la vez continua, ininterrumpida, adaptada individualizada en el cuerpo social entero*. Entelman define el poder como *“el conjunto de recursos de cualquier índole de que dispone cada actor, o cree disponer, para procurar su objetivo”* o bien puede ser entendido como *“el atributo o la capacidad de los actores del conflicto, que se da en el marco de esa específica relación social en que éste consiste (...) el poder de alguien frente a alguien, en una concreta relación conflictual”*. Por consiguiente, el poder es definido como un recurso, una capacidad en manos de actores específicos. Entelman Remo, Op. Cit. p.125.

³⁰ Touraine, Alain *El Retorno del Actor*, Editorial Eudeba, Buenos Aires, 1987, p.67.

³¹Riechmann, J. Op. Cit., p. 47. La noción de *agente colectivo* está referida al alto grado de pluralismo y diferenciación interna del movimiento, es decir, a su diversidad de corrientes, tendencias y formas de acción; puesto que al interior del movimiento pueden existir grupos totalmente heterogéneos – en especial el movimiento obrero de principios de siglo – cuya composición contaba con anarquistas, socialistas, y comunistas.

movimiento obrero con sus distintas ramas como hasta movimientos nacionalistas, regionalistas, juveniles, feministas y ecologistas de fines del siglo XX.

El MS es substancialmente – tal como lo indica su nombre – aquel que permanece en constante movimiento. Ésta movilidad está referida a la capacidad de transformación de la realidad social a lo largo de su historia. Tanto sus actores, objetivos como formas de acción varían de acuerdo al momento histórico en que se desenvuelven. Por ello es fácil especificar el carácter del MS porque tiene pautas y proyectos acordes a su constitución. Por ejemplo, el movimiento obrero de principios de siglo tiene tanto condiciones similares como características disímiles respecto del movimiento poblacional de 1950. Sin embargo, es posible encontrar prácticas de acción semejantes entre un movimiento y otro; porque forman parte de la construcción de un saber desde abajo que constituirá el registro o memoria del sujeto popular.

“Para sentir la vida en la sangre, verla, tocarla y desenvolverla. Como un saber básico o una ola elemental, pre-moderno, pero – ¿Quién lo duda? – sabio. (...) la memoria registra, las redes, que en su momento, actúan. El poder técnico adherido al saber de ras de tierra, aún después de casi 40 años, no se olvida. Funciona. La memoria es un disco duro, ancho y disperso, pero resistente y rápido, que está constituido por todos, y de hecho es de todos (‘cuando hay un incendio, aquí [en la población] todos somos bomberos’ Juan Miño, Pudahuel)”³².

Los objetivos del MS no son necesariamente revolucionarios, no obstante, deben proponer la transformación de las estructuras sociales imperantes a través de un proyecto que les distinga de otros fenómenos colectivos. El MS corresponde a aquel que logra crear, coordinar y mantener una acción determinada de enfrentamiento durante una coyuntura específica u oportunidad política determinada para la acción, puesto que muchas veces los actores no cuentan o carecen de ellas³³.

En su fase inicial los MS suelen

“Estar impulsados por grupos de individuos socioestructuralmente definidos (...) una de las formas más seguras de adquirir conocimiento sobre un movimiento social es precisamente mediante la identificación socioestructural del núcleo de sus activistas en la fase fundacional de movimiento”³⁴.

³² Salazar Gabriel, *Del modelo neoliberal en Chile: la difícil integración entre los pobres, los intelectuales y el poder (1989 – 1995)*. PAS, 1995, p.38.

³³ Tarrows, Sidney, *El Poder en Movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*. Alianza Editorial, Madrid, 1997, p. 17.

³⁴ *Ibíd.*, p. 50.

La comprensión tanto de la estructura como constitución del movimiento, por ende, dependen de la formación de sus gestores iniciales, quienes forman parte de la cabeza del movimiento. Así, por ejemplo, Luis Emilio Recabarren – como sujeto histórico – es fundamental para entender ‘la identidad socioestructural’ de las mancomunales o del PS de la década del 20, o bien, de los militantes que comenzaron a trabajar en la clandestinidad luego del Golpe Militar de 1973 para dar origen a nuevas organizaciones de base.

Algunas de las características de los movimientos sociales

El movimiento es un flujo de historicidad propio de la sociedad civil, no pertenece al sistema político. Por consiguiente, el MS puede estar, tanto dentro como fuera del sistema.

*"Las corrientes de historicidad surgen y advienen desde fuera del sistema institucional, pero desde dentro de la sociedad civil. E integra comunalmente a la masa ciudadana, reconstituyéndose como movimiento, soberanamente, independiente del Estado, a partir de su soberanía, de su propio poder y flujo de historicidad"*³⁵.

Con todo, el MS enfrenta al interior de su organización diversas problemáticas que pueden ser clasificadas en tres categorías: 1. peligro de disolución. 2. institucionalización. 3. transformación en otro movimiento. La primera se materializa cuando los actores abandonan el movimiento ya sea porque están cansados de la lucha constante, porque los objetivos se han alcanzado o bien sus intereses se han modificado. La segunda y una de las más comunes se produce cuando el MS es incorporado a las dinámicas estatales, perdiendo gran parte de su capital social³⁶. La tercera produce un nuevo movimiento que asume el potencial de acción del primero, aunque comparte en cierta forma el proyecto original. Estas tres condiciones han permitido sostener que los MS tienen una naturaleza transitoria, pero esta afirmación parece demasiado categórica y puede inducir a algunas interpretaciones equívocas.

"Un movimiento abre nuevos espacios cognitivos y sociales (amplia el ámbito de lo que puede pensarse y hacerse), crea nuevos roles sociales y categorías profesionales, transforma o no las ‘reglas del juego’ de la sociedad en que actúa, y

³⁵ Salazar, Gabriel y Julio Pinto, Op. Cit., p. 187.

³⁶ Salazar Gabriel, *Del modelo neoliberal*, Op. Cit., p. 167. El capital social corresponde a la energía de los movimientos la cual puede ser tanto constante como variable. El capital social constante es energía social acumulada como tradición o pre-condición participativa. El capital social variable, en cambio, es energía que permanece libre, de uso inmediato, por consiguiente, inspira la acción directa y promueve al mismo tiempo la construcción de identidades.

*desaparece en un proceso de difusión / institucionalización. El movimiento es, por tanto, esencialmente transitorio, perecedero*³⁷.

Por otra parte, se ha estimado que los MS corresponden a fenómenos cíclicos³⁸, no obstante, estos responden más bien a una coyuntura determinada por el contexto histórico en que surgen. La temporalidad de los movimientos sociales se explica a partir de las constantes enunciadas así como por el peligro de disolución o las fases de latencia en las cuales el movimiento produce conocimiento y espera el tiempo adecuado para actuar.

Los cambios socioestructurales que pretende el MS se ven limitados debido a la imposibilidad de una transformación radical sólo da paso a la persecución de ciertos objetivos, en áreas determinadas como la salud, laboral, educacional, etc. especialmente de carácter reivindicativo.

*"El modelo de MS que intenta y realiza innovaciones simultáneamente en las esferas económicas política y cultural es un bello sueño. Lo real es un modelo secuencial con priorización de los cambios en uno de los subsistemas"*³⁹.

De acuerdo a los cambios que pretenda en los subsistemas el MS puede clasificarse en movimientos de "*orientación de poder*" que intentan básicamente transformar los subsistemas político-estatal (o lograr concesiones por parte del gobierno) y en movimientos de "*orientación cultural*" que pretenden re-formar al sujeto social a través del tejido de nuevas redes asociativas convocando para ello factores culturales.

Nuevos Movimientos sociales

*"A mediados de los años sesenta se inicia una amplia fase de protesta en las sociedades industriales avanzadas, cuyas sucesivas oleadas (...) se prolongaran en algunos países hasta entrados los años ochenta"*⁴⁰

³⁷ *Ibíd.*, p. 51

³⁸ Su aparición coincidente con crisis económicas o bien su debilitamiento en número y poder durante los periodos de auge. Los movimientos pueden ser cíclicos y responden a ciclos de vida propios en dos sentidos. Primero respondiendo a las variaciones circunstanciales sociales, en relación con, las fluctuaciones cíclicas de la economía (ciclo de Kondratief) y otros ámbitos de la vida. En segundo lugar, los movimientos en sí (participantes, número, capacidad de acción y fuerza) tienden a ser cíclicos. Pero para ser más prudentes hay que considerar que los movimientos responden más a una coyuntura que a los ciclos mismos. Riechmann J. *Op. Cit.*, p. 52.

³⁹ Tarrows, S. *Op. Cit.*, p. 54. Entendiendo por subsistemas a parte de la estructura social como socio-económica, política y sociocultural.

⁴⁰ Riechmann J. *Op. Cit.*, pp. 52-53.

El movimiento post 68 es fundamental para comprender el cambio en las pautas de acción del movimiento social. Si bien, el MS en Chile desde 1930 a 1973 se caracterizó por su 'masividad', alto índice de politización – manejada tanto por organizaciones sindicales como por los partidos políticos – y en cierta forma por su 'estabilidad', luego del Golpe de Estado liderado por el general Pinochet en 1973 los MS en Chile experimentaron un quiebre que les obligó a replegarse y que fomentó en definitiva su atomización. A pesar de estos efectos, la resiliencia⁴¹ propia de los MS y de la clase popular en sí han permitido que éstos se reconstruyan paulatinamente a lo largo del tiempo. Este proceso permitió la revalidación del espacio local y el levantamiento de redes de solidaridad que aunaron el tejido social desarticulado. Este fenómeno es denominado Nuevo Movimiento Social (NMS) cuya base está constituida por redes sociales y símbolos culturales a partir de los cuales se estructuran las relaciones entre los sujetos. Un NMS correspondería, por consiguiente, a:

"Un agente colectivo, movilizador que persigue el objetivo de provocar, impedir o anular un cambio social fundamental, obrando para ello con cierta continuidad, un alto nivel de integración simbólica y (...)y un nivel bajo de especificación de roles, y valiéndose de formas de acción y organización variables⁴²".

Al respecto, Sidney Tarrow afirma que los NMS poseen un fuerte sentido simbólico a partir de la cultura popular que les permite mayor cohesión y coordinación del movimiento. Esta característica ha estado presente a lo largo de la historia del movimiento social, no obstante, las innovaciones están referidas tanto al plano organizacional como a las formas de acción de carácter variable del MS, puesto que ambas corresponden a un trabajo elaborado a partir de lo local, trabajo a su vez, paulatino y en su origen aislado, pero que al paso del tiempo proyecta objetivos que son compartidos con otras iniciativas o micro-movimientos como podrían denominarse. Por consiguiente, los NMS presentan variables internas en su organización.

El NMS – al igual que los viejos MS – tiene como objeto provocar un cambio social fundamental en la sociedad a partir de un proyecto transformador, autónomo, basado en la identificación y construcción del otro a partir de la educación que el mismo imparte⁴³.

⁴¹ El concepto de resiliencia se define como 'la capacidad para proteger la propia integridad bajo presión, y para construir un conductismo vital positivo pese a circunstancias difíciles'. Ver M. A. Kotilarenco et. al. (Eds): Resiliencia. Construyendo en adversidad (Santiago, 1996) p. 25. citado en Salazar, Historia Contemporánea, Op. Cit. p. 120.

⁴² Riechmann J. Op. Cit., p. 48.

⁴³ Se pueden señalar casos como el Movimiento de los Sin Tierra (MST) en Brasil, y en el último de los casos estudiar las iniciativas de educación popular en las poblaciones populares de Chile.

Para Tarrow el NMS se basa en 'la teoría de la acción social colectiva contenciosa', es decir, cuando la acción es realizada por aquellos que carecen de acceso regular a las instituciones (dispositivos de poder) y que actúan conforme a reivindicaciones que generalmente no son compartidas por la totalidad de la sociedad civil por presentar una amenaza a la 'estabilidad y seguridad'. La acción se inscribe y transmite culturalmente, es decir, la acción colectiva es aprendida a través de convenciones sociales que son parte de una cultura. Por consiguiente, la acción colectiva es parte de la memoria de un grupo específico y constituye las dinámicas de confrontación, basada en rutinas de acción conocidas, como las huelgas, los paros, las marchas, las barricadas, etc. Por consiguiente, los NMS

"Los movimientos surgen cuando se amplían las oportunidades políticas, cuando se demuestra la existencia de aliados y cuando pone de relieve la vulnerabilidad de los oponentes. Al convocar acciones colectivas, las organizaciones se convierten en puntos focales que transforman las oportunidades, convenciones y recursos externos en movimientos. Los repertorios de confrontación, las redes sociales y los marcos culturales reducen los costes de inducir a la gente a la acción colectiva, creando una dinámica más amplia y más extensamente difundida en el movimiento"⁴⁴.

Los movimientos se articulan sobre bases consensuadas en el pasado, que son de total conocimiento de los actores sociales, pero esto no quiere decir que la acción colectiva pueda ser controlada o mantenida, tanto interna como exteriormente, constituyendo estas dinámicas la constante de triunfo o fracaso de los NMS. Ahora bien, los cambios en la acción colectiva dependen de la fluctuación de intereses, y oportunidades para la organización de la acción. El cambio más representativo lo constituye el repertorio autónomo y nacional, es decir, la acción colectiva ya no se articularía en lugares públicos – centrales – como en siglos anteriores, sino en lo local donde las fuerzas represivas pudiesen ser contenidas (como el caso de poblaciones que opusieron una fuerte resistencia a la dictadura militar, como La Victoria, Villa Francia, etc.). El espacio escogido (y obligado debido a la represión de la dictadura) para la acción de los sujetos socio-históricos será la población⁴⁵.

En resumen, los NMS pueden ser entendidos como la interacción sostenida entre los sujetos sociales maltratados y descontentos por un lado (clase popular) y sus

⁴⁴ Tarrow, S. Op. Cit., p. 58.

⁴⁵ Los estudios de mediados y principios de los noventa se concentrarán por ello en los pobladores.

oponentes (clase dirigente en el poder) que van más allá de protestas por el hambre, por la tierra, creencias religiosas, etc. y corresponden directamente a la problemática que gatilla la movilización.

El cambio en los movimientos sociales a través del tiempo comienza por los factores señalados (entre otras cosas tanto los sujetos como los enfrentamientos varían). El aprendizaje del pasado cohesiona y articula nuevas formas de lucha de las clases dominadas. El actor no desconoce las formas de acción pasadas, sino que las incorpora a su conocimiento y desde él comienza una nueva planificación y proyección hacia otras. El NMS, por consiguiente, se presenta como un fenómeno estructurado que obedece a una multiplicidad de causas como agravios, injusticias, etc. que desembocan en un descontento generalizado de los actores sociales que intentan revertir sus consecuencias a través de la acción colectiva.

El NMS, cohesiona factores determinantes como estrategias compartidas, contenidos comunes, identidad, conciencia, expresividad, orientación emancipatoria, antiautoritaria y consensuada vinculadas a una ideología que pretenden devolver a la sociedad civil el poder concentrado en las cúpulas y que les pertenece por esencia, desprofesionalizando la actividad política y convirtiéndose en un modelo alternativo de democracia participativa, organizándola en forma descentralizada y antijerárquica, en forma de red, desconfiando de la burocracia y liderazgos. Tales factores corresponden, por consiguiente, a una organización horizontal, que pretende desarrollar formas alternativas de convivencia, regulando la vida cotidiana, con economías alternativas propias y una política de acción, (micropolítica) que no acepta las clásicas dicotomías entre lo público y lo privado.

Movimientos sociales en perspectiva histórica

Los movimientos sociales corresponden a procesos históricos continuos que implican la existencia de sujetos, y, en especial de un '*sujeto pueblo*'⁴⁶ que se transforma con el paso del tiempo impactando directamente el movimiento del que forma parte. Por ello, para comprender la sociedad chilena desde el método sociohistórico es necesario

⁴⁶Pinto Vallejos, Julio, *Movimiento Social popular: ¿Hacia una barbarie con recuerdos?*, Revista Proposiciones 24, 1994, p. 214.

concebirla como “una totalidad en movimiento, un proceso de estructuración y desestructuración, en suma, como una estructura efímera atravesada por el devenir”⁴⁷.

A fines del siglo XIX la sociedad chilena es una sociedad capitalista dependiente sustentada por una economía agrominera basada esencialmente en la exportación de trigo, salitre y cobre. En su matriz experimentó el nacimiento de una estructura social definida y bien diferenciada: una burguesía minero comerciante, una fuerte clase obrera combativa y una clase media en desarrollo. Las condiciones deficientes de vida, los malas remuneraciones y extensas jornadas laborales condujo paulatinamente a las clases populares a reunir fuerza y organizarse. Es así como en 1850 las asociaciones populares comienzan a emerger con fuerza desde lo social a partir de las mutuales, pasando en 1908 aproximadamente – sin desestimar iniciativas anteriores – a constituir una fuerza política que experimentó un fecundo desarrollo tanto de tendencias políticas como el anarquismo, el socialismo y el comunismo (que invadieron el pensamiento de los obreros y en especial del proletariado en formación) como organizaciones sociopolíticas a saber Mancomunales y Sindicatos. La politización de estas organizaciones contribuyó altamente a la consolidación de la conciencia de clase⁴⁸.

Sin embargo, en forma paralela a este proceso (1889 y 1925) la oligarquía criolla presentaba los primeros síntomas de desgaste y descomposición. Estaba aquejada por la pérdida de liderazgo, debido a la irrupción de capitales extranjeros que se apropiaron de focos estratégicos provocando una temprana desnacionalización de la economía chilena. La oligarquía fue incapaz tanto de competir como de formar alianzas convenientes para su consolidación. Su caída irremediable la condujo a ampararse en los medios que le fueran posibles. La solución: *oligarquizarse* la política, es decir, la clase dominante al perder el poder económico opta por consolidarse en la administración política. En este escenario la asociación de los trabajadores se puso en movimiento exigiendo participar tanto en asuntos nacionales como en la política formal, invocando su poder soberano. Sin embargo, la repuesta de los gobiernos – como se ha presentado a lo largo de la historia – fue la represión y la masacre de los trabajadores⁴⁹.

⁴⁷Guillaudat Patrick, Pierre Mouterde *Los movimientos sociales en Chile 1973 – 1993*. Editorial LOM, Santiago, 1998, p. 22.

⁴⁸El concepto de clase empleado en esta tesis se define en base a la relación social de producción y al ‘sistema’ de identificación cultural que poseen los diferentes sectores sociales.

⁴⁹ En fechas tales como 1890, 1903, 1905, 1906, 1907, 1919 y 1925. Salazar, Historia Contemporánea, Op. Cit., p. 139.

El movimiento Obrero

De acuerdo a la historiografía marxista clásica el movimiento obrero comienza a perfilarse a fines del siglo XIX, cuando se distingue el surgimiento de un proletariado tanto urbano como rural, el que experimentó un notable florecimiento en las primeras décadas de 1900. En Chile como en Argentina, Uruguay, Brasil y México surgió en forma temprana un proceso de industrialización el que promovió tanto la aparición como la agilización del crecimiento de un proletariado industrial, debido a que las relaciones de producción capitalistas se habían dinamizado por la creciente inversión de capital extranjero. Chile conforme a la relevancia tanto del cobre como el salitre en la economía de exportación favoreció el desarrollo de un proletariado minero⁵⁰.

Este proletariado desarrolló una férrea conciencia de clase incrementada por el ultraje y la explotación del cual fue víctima por parte de los empresarios industriales. La conciencia de clase estuvo reforzada por el alto grado de politización de los obreros; proceso favorecido por el progresivo desarrollo de las Sociedades de Resistencia⁵¹ y las Mancomunales⁵² antesalas de los Sindicatos. El proletariado creció progresivamente y demostró gran capacidad de organización política, en especial su sector más fuerte el proletariado salitrero, cuyo número aumentó de 13.060 en 1890 a 45.000 en 1912⁵³. En forma paralela y a costa de la explotación del proletariado se produjo el crecimiento de las empresas capitalistas⁵⁴. Tanto las Sociedades de Resistencia como las Mancomunales pueden ser consideradas como las primeras organizaciones sindicales chilenas que funcionaron como organismos combativos, que aplicaron el sistema de acción directa en su método de enfrentamiento. La huelga, no obstante, fue el instrumento decisivo de

⁵⁰ Vitale Cometa, Luis, *Historia social comparada de los pueblos de América Latina*, Editorial Atelí, Punta Arenas, 1998, Tomo 2., p. 43. Paralelamente al desarrollo del proletariado minero, se desarrolló también el proletariado en el área agrícola, además del ferroviario, de telecomunicaciones, de transporte terrestre y actividades terciarias a nivel latinoamericano.

⁵¹ Las Sociedades de Resistencia estuvieron inspiradas en el Anarquismo. La primera Sociedad de Resistencia se formó en 1898 por empleados del ferrocarril. Las sociedades fueron concentradas en Chile Central y encontradas principalmente entre los trabajadores industriales, por grupos establecidos entre zapateros, mineros, tipógrafos, panaderos y carpinteros. Este número creció sostenidamente hasta 433 en 1910. Estas sociedades eran descentralizadas y autónomas, de liderazgo rotante. Existieron publicaciones como El Alba, El Obrero Libre y La Agitación que acompañaron estas organizaciones.

⁵² Esta organización era una mezcla entre asociación de socorro mutuo como una organización reivindicativa con un alto grado de politización. Las Mancomunales fueron influenciadas tanto por las Sociedades de Resistencia como por las Mutuales. Enfatizaron el mejoramiento de las condiciones de trabajo y seguridad, la educación de miembros y la oposición al alcohol, juegos de azar y prostitución, que disminuía el poder organizativo de los trabajadores.

⁵³ Vitale, Luis. Op. Cit., p. 43.

⁵⁴ El enriquecimiento de éstas se incrementó además por el sistema de pago de fichas sus labores, obligando con ello a que se comprara en pulperías propiedad de dichas empresas, obteniendo una alta tasa de plusvalía absoluta, prolongando hasta 12 horas la jornada de trabajo.

lucha – especialmente las generales – de carácter nacional o por gremio. Las huelgas fueron estudiadas y coordinadas por éstos últimos siendo una de las características fundamentales del movimiento obrero.

Sin embargo, la clase popular había entrado en una profunda crisis. El empeoramiento general de las condiciones sociales debido a las consecuencias de las huelgas del proletariado industrial apoyadas por los peones y la baja calidad de vida incrementó el consumo del alcohol, el bandidaje, los éxodos rurales, las pestes..., mas la organización obrera mantuvo una posición inquebrantable para transformar la realidad social ‘desde abajo’.

El 21 de diciembre de 1907 miles de obreros bajaron a la pampa para instalarse en la escuela Santa María de Iquique. La miseria laboral y social llevó a los proletarios organizados cansados de las frustraciones de su vida cotidiana a elaborar un petitorio para ser entregado a las autoridades y a sus patrones⁵⁵. El petitorio constituiría la principal causa del inicio del conflicto social entre obreros y la burguesía patronal. Esta última amparada en el gobierno y su aparato represivo (compuesto por las fuerzas armadas, la marina y la policía). La cansada marcha a Iquique se fundamentaba para los trabajadores en la confianza y la justicia para resolver su situación, puesto que los obreros intentaban por todos los medios volver al sur y reencontrarse con sus respectivas familias, otros, en cambio, sólo intentaban dar solución inmediata a sus peticiones. La organización de estos actores fue fundamental para comprender las problemáticas de enfrentamiento del movimiento y el perseverante proceso de concientización del sujeto social. Así lo demuestran los mandamientos del obrero.

- 1º Asociarse a los del gremio*
- 2º No traicionar a sus compañeros*
- 3º Ser activo y consciente*
- 4º No dejarse explotar*
- 5º Concurrir a las asambleas y conferencias*
- 6º Estudiar los libros y periódicos obreros*

⁵⁵ El petitorio entregado a las autoridades por los obreros estaba conformado por 10 puntos, a saber: la aceptación transitoria de fichas hasta que haya dinero sencillo, el pago de jornales a 18 peniques, libertad de comercio que no les atase a un lugar establecido por la industria, seguridad laboral referido al cercado de rejas de los cachuchos y achulladoras, e indemnizando al trabajador que se accidente por la no-realización de éste, comprobación de pesos y medidas establecidos por las pulperías a fin de evitar cualquier estafa, establecimiento de escuelas nocturnas, que el administrador no pueda aprovecharse del caliche decomisado para su beneficio, que el administrador no despida a los trabajadores que integraban el movimiento sin antes darles un desahucio por tres meses y por último que todos los tratados realizados entre ellos y los respectivos empresarios se sujetasen bajo escritura pública. Cfr. Kaemffer Villagran, Guillermo, *Así Sucedió 1850-1925: Sangrientos Episodios de la Lucha Obrera en Chile*.

7º Dejar las tabernas y prostíbulos
8º Revelarse contra los verdugos
9º Atraer a los indiferentes
10º Instruir a sus hijos”⁵⁶.

Más tarde se daría la orden de trasladar a los obreros al Club Hípico de la ciudad, lo que hizo suponer a los dirigentes que los militares abrirían fuego contra ellos de una forma más expedita. El general Roberto Silva Renard, fue nombrado jefe de plaza, cargo que le permitía ordenar al ejército, a la marina y la policía. Los dirigentes ubicados en la azotea se negaron a abandonar el lugar. La respuesta: Renard abrió fuego contra miles de trabajadores⁵⁷. Esta matanza radicalizó el trabajo obrero e incrementó la incorporación a las organizaciones populares. La prensa – que acompañó estrechamente al movimiento – no escatimó recursos para dejar evidencia del sangriento episodio, llamando a los obreros a la acción:⁵⁸

“¡No mil veces no! Por que creo que en estos momentos no hay un sólo obrero que no sienta en su corazón los ímpetus de venganza y odio contra aquellos que han sido autores de la masacre más espantosa de la que se tiene conocimiento en los últimos tiempos”⁵⁹.

“Pueblo: prepara tu guadaña. La sangre derramada por los muertos de Iquique y los ayes lastimeros de los heridos anuncian la próxima hora de las venganzas”⁶⁰.

Durante este periodo la comunicación popular manifestó un importante desarrollo impulsando la difusión de periódicos y libros para los obreros que debían – tal como lo

⁵⁶ Kaemffer Villagran, Op. Cit. p. 9.

⁵⁷ La cifra de muertos es aún indeterminada, por lo cual, se habla de cifras ambiguas entre ellas miles de trabajadores, cuatro mil, tres mil, cientos respectivamente. Igual suerte corre el número de heridos. Kaemffer se refiere a dos mil muertos. El destino de los sobrevivientes se orienta al envío al sur de algunos de ellos, como a la reclusión de la mayoría a trabajos forzados en las pampas salitreras. Si buscamos en la historia tradicional, con objeto de recalcar la ambigüedad del conflicto, veremos como en “El Manual de Historia de Chile” de Frías Valenzuela, encontraremos que durante la República Parlamentaria y su enfrentamiento con la cuestión social, vemos que en lo referente a las huelgas sólo se mencionan algunos desmanes, en cuanto a la matanza de la Escuela Santa María se refiere en breves palabras a “*un movimiento de caracteres mucho más graves estalló en la región salitrera en diciembre de 1907. Tal vez fue la gran huelga de Iquique, en la que participaron no menos de 10.000 trabajadores, solicitando el pago de los jornales al tipo de cambio de 18 peniques, el comercio libre para evitar el abuso de las pulperías, y medidas de seguridad en el peligroso trabajo de las oficinas. Terminaron siendo ametrallados. Los obreros siguieron en su infeliz condición habilitando en los campamentos, en grandes galpones de cinc, divididos en cuartos pequeños, soportando los terribles calores del día y las bajas temperaturas de la noche, alimentándose de los productos caros y a veces de mala calidad que les vendían las pulperías*”. Frías Valenzuela, Francisco, “Manual de Historia de Chile”, editorial Zig-Zag S.A. Santiago de Chile, 1986, p.403.

⁵⁸ Estas organizaciones estuvieron acompañadas por la prolífica labor de los tipógrafos que data de mediados de 1850 (siendo éste uno de los sectores obreros más fuertes), lo cual explica la numerosa producción de periódicos durante el periodo.

⁵⁹ “A los obreros” La Reforma, Santiago 18 de enero de 1908. Citado en Artaza Barrios Op. Cit. p. 183.

⁶⁰ “La opinión de don Malaquías Concha” El Trabajo, Coquimbo, 4 de enero de 1908.

señalan sus mandamientos – leerlos; adquiriendo éstos una posición trascendental en la tarea de la educación popular que ha acompañado al MS.

De igual forma – este periodo – estuvo acompañado de un gran florecimiento anarquista que organizó las primeras asociaciones sindicales; elemento más dinámico y exitoso de organización obrera. No obstante, se produciría una fragmentación de la organización debido al nacimiento de los Partidos políticos y otras organizaciones.

En 1914 tanto las Mancomunales como las Sociedades de Resistencia fueron desarticuladas por el gobierno. Sin embargo, sus miembros se incorporaron a lo que sería la Federación Obrera de Chile; FOCH, que contenía variadas tendencias – mutualista, populista, anarquista y socialista – convirtiéndose en la primera confederación nacional de sindicatos. Estas organizaciones sindicales al igual que sus antecesoras tenían como objeto esencial la coordinación de los trabajadores y la defensa de sus intereses frente a la clase dominante. Además contó con elementos innovadores basados en el incremento de actividades culturales y de entretención.

Es imposible referirse al MS y a la comunicación popular, propiamente tal, sin destacar la labor de Luis Emilio Recabarren. El pensamiento de *Recabarren* y el ‘sentir socialista’ de la época logra generar espacios propios de identificación y consenso. Para *Recabarren* la política debía ser utilizada como una herramienta para lograr los objetivos de la clase trabajadora. El proletariado era concebido como soberano conciente de su poder popular. El proceso por el cual se lograría consolidar la conciencia del proletariado – para Recabarren – era la educación. Por consiguiente, su estímulo permitiría fortalecer las redes asociativas forjadas y proyectarse al futuro. De esta manera Recabarren viajó por el país fundando la prensa obrera herramienta básica para educar a la clase popular.

Bajo la concepción republicana de los derechos ciudadanos, participación y comunicación política fueron considerados positivamente, sin embargo, no garantizaron la libertad respecto de las coerciones externas, sino la práctica común cuyo ejercicio permite al ciudadano convertirse en aquello que quieren ser, en sujetos políticamente responsables de una comunidad de libres e iguales⁶¹. El poder de esta acción proviene del poder comunicativamente generado en la práctica de la autodeterminación de los ciudadanos y se legitima por vía de la institucionalización de la libertad pública que

protege esa práctica. El Estado no es responsable del poder democrático, ya que este poder no pertenece ni se origina en él. El ciudadano, por lo tanto, se presenta como un sujeto histórico que posee en forma taxativa el poder para declararse libre, con derechos determinados, que deben ser defendidos y respetados (teóricamente) por el aparato estatal.

La tendencia social del movimiento popular ante la represión consistió (y consiste) en tejer, desarrollar y potenciar las redes sociales de carácter horizontal, tanto formales como informales. Las redes formales estuvieron formadas por los clubes, las mutuales, las agrupaciones políticas comunales, etc. Las informales, en cambio, correspondieron a redes de bajo fondo, bandidaje rural y urbano, grupos de bohemia estudiantil, etc, que alimentaron tanto la oralidad como los escritos; periódicos, panfletos, historietas, anécdotas y acciones sociales etc.. Ambas redes fortalecieron el tejido asociativo popular y la 'socialización' del proletariado proporcionando espacios y herramientas tanto para la auto-educación como para la participación, afianzadas por lazos de solidaridad. El fortalecimiento de las redes sociales generó un robustecimiento de la comprensión, administración y acción, permitiendo a los sujetos sociales forjar su propia identidad. El 'soñando juntos' se convirtió, de esta manera, en una especie de lema y meta para el futuro; la utopía era plausible. La sinergia que encendía al movimiento provocó una proliferación de los encuentros entre los actores y, por ende, fortaleció su identidad y su conciencia de clase. Toda relación asociativa tiende a generar poder. Podría hablarse de un socialismo espontáneo de la sociedad civil; o socialismo mancomunal, 'autóctono (poder local) y autónomo' que, no obstante, provocó la fractura entre Luis Emilio y los partidos políticos, puesto que la estructura mancomunal significó marchar en contra de éstos lo que condujo a Recabarren junto a otros socialistas a formar el Partido Socialista Obrero⁶².

En 1914 la movilización popular se radicalizó ante la ausencia de una alternativa política económica consistente. La movilización por la búsqueda de interlocución directa tiene su punto de quiebre en la década del veinte. Las tesis organicistas de los comunistas terminan por imponerse sobre las tesis anarquistas que pierden liderazgo.

⁶¹ Salazar Vergara, Gabriel, *Luis Emilio Recabarren: Pensador político, educador social, tejedor de soberanía popular*. Documento de Historia de Chile Contemporánea. Universidad de Chile. 2002. s/e.

⁶² Se comienza la fundación de Partidos Políticos como el POS el 6 de junio de 1912 y el PC en 1923.

“El autoritarismo organizacional de la FOCH y de los comunistas se adapta perfectamente a la forma que comienza a tomar el Estado Chileno en esa época: el Estado de Compromiso. El sindicalismo adquiere en esta época la hegemonía sobre el conjunto de las movilizaciones populares, relegando los conflictos urbanos al campo de la vivienda”⁶³.

El ‘Estado de Compromiso’, que se instauró desde los años veinte hasta los años sesenta aproximadamente, administrará de una u ‘otra forma’ los conflictos sociales a partir de una política de paz clientelista amparada tanto en el nacional desarrollismo como en el populismo. Llegaron así al sillón presidencial en 1920 Arturo Alessandri, en 1927 Carlos Ibáñez, en 1932 Marmaduke Grove y en 1938 Pedro Aguirre Cerda, ‘tratando’ de integrar las aspiraciones de ‘los de abajo’. El resultado: el triunfo del parlamentarismo constitucional en 1932⁶⁴ poniendo a la cabeza a una democracia de corte liberal que no logró en definitiva la integración desde abajo, sino por el contrario, arrojó masas de marginados al sistema, situación que se profundizará con la aplicación del modelo neoliberal instaurado por la dictadura en 1980.

El movimiento obrero popular durante los años treinta había sido integrado parcialmente al Estado, apoyándose en las clases medias ascendentes y los sectores organizados de la clase obrera. Este proceso intentó mediatizar las necesidades de la clase popular lo que provocó que muchas organizaciones y partidos terminarían aliándose al Estado, pero que en definitiva acabó por debilitarles.

Arturo Alessandri – líder liberal del parlamentarismo – debió enfrentar la paralización de numerosas oficinas salitreras y una creciente cesantía. Además, en mayo de 1922 trescientos conventillos se levantan en huelga de no pago. Tanto en Santiago como en Valparaíso se realizan numerosos mítines en protesta por el elevado valor de los arriendos ⁶⁵. Se vivía un ambiente de desolada frustración y las propuestas del gobierno eran deficientes e improductivas. El gobierno de Ibáñez, sin embargo, se concentró en la restauración del orden mediante la represión policíaca. La situación se agravaría con la crisis económica de 1929, siendo Chile uno de los países más afectados.

⁶³ Espinoza Vicente, “*Tiempos cortos y largos en el movimiento poblacional*”, Revista Proposiciones 24, 1994, p. 247.

⁶⁴ Durante 1932 se puede contabilizar cuatro cuartelazos, siete gobiernos sucesivos, de Montero, Dávila Blanche, Oyadonel y finalmente de Alessandri. Frías Valenzuela, Francisco, *Manual de Historia de Chile*, Editorial Zig-Zag, Santiago 1991, p. 428.

⁶⁵ Rosas Aravena, Pedro, *Acción y Proyecto Rebelde en Chile 1990-2001*. Tesis para optar al grado de Licenciado en Historia. Universidad de Chile. p. 30 “*Bajo la presión social se dicta la el D. L. Número 261 que rebaja en 50% los valores, dicta norma de salubridad, crea tribunales de vivienda para concluir con la dictación por parte de Alessandri de la Ley de Arrendamientos.*”

Paralelamente a la exportación agrominera que había destacado a Chile, se desarrolló un proceso de industrialización a partir de la sustitución de las importaciones acompañado de una burguesía industrial nacional que despedía el antiguo poderío de los latifundistas.

*“Resultado: se instaló progresivamente un nuevo ‘bloque de poder’ que esta vez descansaba sobre la alianza entre la burguesía industrial, las clases medias y, en forma subordinada, algunos sectores del proletariado. Aprovechando las veleidades reformistas de ciertas corrientes del movimiento obrero, este nuevo ‘bloque de poder’ busca experimentar no una política de exclusión como en el pasado sino, al contrario, una política de integración parcial y de negociación”*⁶⁶.

Tanto la clase política democrático liberal como el empresariado industrial comenzaron un proceso de ‘norteamericanización’, próximo al ascenso de los Estados Unidos como potencia mundial luego de la segunda guerra. Los lazos de dependencia (tanto económicos como político-militares) se reanudaron fuertemente desde 1950 (estos vínculos determinan y explican la historia de nuestro país en el periodo comprendido entre 1958 y 1973). Se produce una radicalización del movimiento popular fortalecido por una ideología de carácter socialista. Sin embargo, el gobierno para aplacar y acallar este MS gatilló a fuerza de silencios: La Ley Maldita o Ley de defensa de la democracia dictada en 1949 involucró la persecución de comunistas y socialistas, una respuesta liberal del desarrollismo económico dependiente, con represión selectiva⁶⁷.

El Estado de Compromiso comenzó su caída sin retorno, como si “*apareciera menos armonioso, menos eficaz, menos apto si no para resolver, al menos para reducir y administrar los efectos cada vez más violentos de los conflictos de clase*”⁶⁸. Se incrementa en forma considerable la participación y penetración extranjera en el país la que provoca una concentración y monopolización del poder económico y financiero que vino a reforzar la ‘heterogeneidad estructural’ del tejido socioeconómico chileno⁶⁹. La diferencia entre un pobre y un rico se hace infranqueable en relación a la distribución del ingreso nacional produciendo la descomposición de las clases populares, que vieron mermadas sus posibilidades de incorporación al sistema. El masivo éxodo rural y su marginación a la

⁶⁶ Guillaudat Patrick, Op. Cit. p. 29

⁶⁷ Salazar Vergara, Gabriel, *La Violencia Política Popular en las Grandes Alamedas*, LOM, Santiago, 1990, p. 111.

⁶⁸ Guillaudat, Op. Cit., p. 30

⁶⁹ Fenómeno denominado de ‘dualidad’ o ‘dualización’ el cual corresponde a la coexistencia de dos grupos anacrónicos, es decir, modernos y arcaicos, en un mismo espacio.

periferia de las ciudades (que formó los llamados cinturones de miseria) es uno de los mejores ejemplos de la dimensión de las repercusiones sociales a principios de los sesenta.

En esta década se profundiza la ofensiva socialista del movimiento popular a partir de dos vías: la reformista y la revolucionaria debido a la excitación producida por la Revolución Cubana. El movimiento popular que había terminado por aceptar la subordinación bajo el Estado de Compromiso incubó un creciente descontento, gatillado además por el estancamiento del crecimiento económico en 1962 que aumentó la cesantía y ajustó los salarios a índices insostenibles para vivir. Por ende, experimentó un crítico proceso de cuestionamiento interno acerca de su forma de acción acentuando diversos debates acerca de qué procedimiento de lucha abordar. Este proceso de reflexión confirma un avanzado nivel de conciencia, de mirarse a sí mismo, y aunque conllevó divisiones que significaron rivalidades, los diferentes acercamientos sembraron una esperanza para la transformación de la realidad social.

Las huelgas, los paros, las tomas de terreno, estaban colmando la atmósfera de nuevos requerimientos. La Revolución Cubana representó un reto y un ingrediente para la lucha. El pensamiento de Clotario Blest representa certeramente el de algunos chilenos en favor de la revolución en el país:

“La clase trabajadora debe levantarse en armas y derribar a este gobierno (...) Hoy día miles de trabajadores han sido capaces de romper las filas de carabineros (...) Alessandri y los partidos que lo acompañan han podido mantenerse en el poder hasta este momento debido a nuestra pasividad (...) El heroico pueblo de Cuba ha sido capaz de enfrentar al imperialismo norteamericano. Nosotros, los chilenos debemos responder y ser capaces de tener nuestra Sierra Maestra”⁷⁰.

El discurso de Clotario Blest tuvo repercusiones inmediatas 2 muertos y 35 heridos, un llamado a huelga por esta represión y el futuro arresto del agitador. Sin embargo, estas no fueron las únicas repercusiones. La Revolución Cubana y el apoyo del resto de Latinoamérica, engendraron un profundo temor en los gobiernos y en especial de los Estados Unidos, que para frenar las repercusiones de ésta y mantener el ‘equilibrio’ en

⁷⁰ Vitale Cometa, Luis, *Los discursos de Clotario Blest y la revolución chilena*, Santiago, Editorial POR, 1961, p. 10. Guillaudat, Op. Cit., p. 37

el resto de América Latina instauraron un pacto conocido como Alianza para el Progreso⁷¹.

Por otra parte el movimiento popular no contaba una directriz única⁷². Los partidos políticos comenzaron a formar alianzas previas a las elecciones presidenciales de 1964. De esta manera el movimiento popular que estaba fragmentado en varias tendencias políticas podía cobrar más peso a través de este sistema. La Democracia Cristiana; DC fundada en 1957, lanzó como candidato para la presidencia a Eduardo Frei M.. El PS tenía como candidato a Salvador Allende G. en el seno del Frente de Acción Popular; FRAP al cual se unió el PC.

Eduardo Frei ganó las elecciones – mientras Allende sólo contó con el 39% de los votos – gracias a un discurso desarrollista ‘*con aires radicales*’ ganando el apoyo popular. Sin embargo, la política demócratacristiana debió asumir una lucha en dos frentes; mantener una economía macrodependiente de Estados Unidos y responder a las demandas populares, reduciendo la radicalización política de éstas. Debió articular su programa en torno al campo, la desigualdad distributiva de tierras, la falta de control sobre las minas de cobre, principal fuente de riqueza, el déficit de viviendas populares, la explosión demográfica y la economía. La reforma agraria llevada a cabo por el gobierno de Frei – bajo la administración de Chonchol – intentó dar solución tanto al hacinamiento como las condiciones de vida infrahumanas llevadas por los sectores pobres de la ciudad, cuyo incremento había sido sostenido en los últimos años y agravado por los éxodos constantes. Sin embargo, este fue sólo un intento porque en la práctica sólo una parte recibió un fracción de terreno, cuya calidad la hacía inexplorable.

“Esta derrota relativa de una reforma que no pasaba de las promesas aceleró los conflictos en el campo, agudizando la radicalización campesina y, en el marco de la esperada ley de sindicalización de los trabajadores agrícolas, hizo dar un salto considerable a la organización del movimiento campesino, sobrepasando los cien mil sindicalizados en 1969”⁷³.

⁷¹ En este periodo son enviados oficiales latinoamericanos a Fort Gülick escuela antiguerrillas de Panamá para fortalecer la cooperación armada y mantener el ‘orden público’. En 1962 se crea la Oficina de Ayuda a la Seguridad Pública; OASP. No obstante esta alianza tiene un objetivo más amplio que el meramente militar y comprende más bien elementos de fuerte asistencialidad. El tema era incidir en las condiciones que daban origen a una guerrilla y no atacarlas directamente, puesto que sin las condiciones necesarias no habrían de existir.

⁷² El PC – por ejemplo – contaba con adherentes en la FOCH y pensaba conformar una alianza entre los partidos del movimientos obrero y popular y la DC, y del movimiento sindical.

⁷³ Guillaudat, Op. Cit., p. 40.

La planificación de la construcción de viviendas, por otro lado, (cuya promesa inicial había sido de 100 mil por año y que aún era una cifra bastante reducida), resultó ser otro programa a medias, de las cien mil sólo se llevó a cabo menos de un tercio. Otro de los programas correspondió a la chilenización de algunas empresas mineras que fueron compradas a un elevado precio impuesto por empresas norteamericanas quienes disfrutaron de un substancioso beneficio, que no fue invertido en el país puesto que estas empresas norteamericanas repatriaban gran parte de las ganancias. La inflación crónica continuó haciendo estragos y el incremento de la deuda externa permitió a Estados Unidos intervenir cada vez más en asuntos internos del país. Las problemáticas abiertas y soluciones parche producen un creciente aumento de las ocupaciones y tomas de terreno, la agitación de los jóvenes universitarios y las huelgas obreras. El gobierno demócratacristiano no pudo resolver los problemas crecientes de la clase popular, sus centros de madres, de jóvenes y sus juntas de vecinos no resolvieron las crecientes problemáticas de los 'pobladores' y los campesinos.

La diversificación y avance del movimiento popular desestabilizó por cierto el intento de la reelección de la DC. Paralelamente, el movimiento popular contempló el surgimiento de varias organizaciones políticas como el Movimiento de Acción Popular Unitaria; MAPU, el Movimiento de Izquierda Revolucionaria; MIR, la Izquierda Cristiana; IC. Amplios sectores desconformes apoyaron la nueva esperanza que representaba la Unidad Popular (UP) apoyada por una coalición de partidos. El triunfo de la UP en los comicios de 1970 permitió por primera vez que un gobierno autoproclamado marxista asumiera el poder y construyera una 'vía al socialismo'. El programa, que fue un poco más radical que el anterior, esgrimió básicamente cinco puntos. 1. nacionalización del cobre que se hizo efectiva por votación unánime el 11 de julio de 1971. 2. estatización de la banca (la cual se realizó a través de la compra sistemática de las acciones en marzo de 1971) así como los monopolios industriales y comerciales estratégicos. 3. profundización de la reforma agraria, 4. puesta en marcha de políticas favorables a las comunidades mapuches. 5. redistribución de ingresos en favor de los sectores pobres.

“Este programa – fruto de múltiples negociaciones entre los partidos – no estaba exento de contradicciones. Especialmente en lo que respecta al papel que se quería atribuir al Estado, un Estado al que se quería reforzar en sus facultades de intervención y, al mismo tiempo, del que se esperaba que se transformara en

'Estado Popular'. El programa de la UP precisaba que sería necesario elegir una 'asamblea del pueblo'"⁷⁴.

Precisamente este punto fue uno de los que patentó la ambigüedad estratégica de la UP, puesto que el discurso distaba mucho de la práctica real. La UP estaba fragmentada. El PC y los sectores moderados trataban de mantener los lazos con la DC, mientras los más radicales y sobre todo el MIR, aunque no pertenecía a la UP, apoyaban al movimiento popular privilegiando una estrategia ofensiva. Con el fin de desestabilizar a la derecha se realizó en Concepción una Asamblea Popular en 1972, por medio de la cual se buscaba desarrollar en la base tanto la organización como activación del movimiento popular, criticando incluso las hasta entonces medidas del gobierno. Salvador Allende repudió este hecho puesto que la asamblea se encontraba fuera de los parámetros legales.

*"En otras experiencias históricas ha surgido un doble poder contra el poder institucional reaccionario, sin base social y sumido en la impotencia. Pensar algo semejante en Chile en estos momentos es absurdo, si no crasa ignorancia e irresponsabilidad. Porque aquí hay un sólo Gobierno, el que presido, y que no sólo es legítimamente constituido sino que, por su definición y contenido de clase, es un gobierno al servicio de los trabajadores... No toleraré que nada ni nadie atente contra la plenitud del legítimo Gobierno del país... El Gobierno de la Unidad Popular es el resultado del esfuerzo de los trabajadores, de su unidad y organización. Pero también de la fortaleza del régimen institucional vigente... Por eso, es mi deber defender sin fatiga el régimen institucional democrático"*⁷⁵.

Pese a las transformaciones planteadas por la UP, las relaciones político-sindicales no rompieron las relaciones verticales que la UP mantenía con sus bases. El poder emanado de las organizaciones populares de base no fueron incorporados al programa de gobierno, ni utilizados en un 100%.

El gobierno pese a que mostraba índices de crecimiento – especialmente en su primer año – comenzó a percibir las primeras fisuras. La oposición tenía todo bajo control. Sus medidas para someter al gobierno popular estaban tomando forma, desde distintos ángulos. Tanto el partido DC como el PN a medida que aceptaban en el parlamento las distintas leyes obstruían su cumplimiento al no entregar los medios para su financiamiento, obligando al Banco Central a emitir moneda sustentando la espiral inflacionaria. Otra de las estrategias de la derecha contra la UP consistió en alimentar e

⁷⁴ *Ibíd.*, p. 44

⁷⁵ M. Silva, *Los cordones industriales y el socialismo desde abajo*. Citado en Salazar Gabriel, *Historia Contemporánea*, Op. Cit., pp. 165-166.

instaurar una política del terror haciendo hincapié en el caos en que vivía la sociedad. Su primer paso, el boicot económico que afectó el aprovisionamiento de las demandas populares. También las huelgas y demandas organizadas por sectores de la DC (como mujeres del barrio alto tocando cacerolas vacías o la de los mineros de Chuchicamata cuyo sueldo cuadruplicaba el de un obrero medio) La oposición se fortaleció gracias a la intervención de Estados Unidos.

En marzo de 1972 la International Telephone & Telegraph; ITT había conformado un plan (de 18 puntos, basados principalmente en el bloqueo bancario, la organización de las Fuerzas Armadas, la subvención del Mercurio, etc.) para derrocar a la UP, el que contó con el apoyo de la CIA..

Pero es sin duda la ‘huelga patronal’ la que puso en jaque a la UP. Sin embargo, permite el incremento de la movilización de sus organizaciones, como las Juntas de Abastecimientos y Precios; JAP (cuya misión fue asegurar el abastecimiento de las poblaciones)⁷⁶. En este periodo nacen además los cordones industriales que fueron agrupaciones territoriales de trabajadores que defendían y ampliaban las conquistas de la UP.

“Estos organismos que se concebían, con más o menos claridad, como la expresión de un auténtico poder popular en gestación, de un poder al que Salvador Allende había abierto la puerta, pero que aún faltaba construir. La huelga de los camioneros tenía al menos este mérito: había dado un nuevo aliento, un nuevo impulso a la movilización popular que se tradujo en nuevas formas de organización colectiva, verdaderos ‘embriones de doble poder’”⁷⁷.

Sin embargo, la UP optó por la canalización de este poder a partir de la legislación. La tensión era manifiesta. Allende durante 1972 nombró un nuevo gabinete de alianza entre la Central Única de Trabajadores; CUT y las Fuerzas Armadas FFAA, permitiendo la participación directa de los militares en las políticas de gobierno. Ello explica que ese mismo año se dictara la Ley de control de armas contra los militantes de izquierda. También cabe destacar que la multiplicación de los atentados fascistas, como los de la extrema derecha encarnada en Patria y Libertad, el aumento de las huelgas propiciadas por la derecha y sobre todo el tanquetazo del 29 de junio de 1973, condujo a Allende a concentrarse en aquellos elementos leales del Ejército, frente al temor de un posible golpe militar. Los temores se hicieron realidad el 11 de septiembre del mismo año,

⁷⁶ Población adherente a la UP.

⁷⁷ Guillaudat, Op. Cit. p. 50.

cuando se sublevan todas las áreas de las Fuerzas Armadas. Cae Allende muerto en la Moneda. Cae la UP. Cae el movimiento popular.

El Golpe Militar y el Repliegue del Movimiento social

A las ocho de la mañana los oficiales golpistas a través de las cadenas radiales opositoras al gobierno comunicaron al país la decisión de comenzar una encarnizada lucha contra el marxismo. Para evitar la utilización de los medios de comunicación por partidarios del gobierno – específicamente las radios – fueron rápidamente cerrados al igual que los edificios públicos y ministerios, ya sea por asalto o incluso, por bombardeo. Santiago fue ocupado y los militares se acomodaron en el poder. El amargo episodio fue relatado por Allende antes de caer, a través de Radio Magallanes, último discurso que resonaría por años en la memoria del país:

“(Esta seguramente) es la última oportunidad que me pueda dirigir a ustedes. La Fuerza Aérea ha bombardeado las torres de Radio Portales y Radio Corporación. Mis palabras no tienen amargura sino decepción, y serán ellas el castigo moral para los que han traicionado el juramento que hicieron. Soldados de Chile, comandantes en jefe titulares y el almirante Merino que se ha autodesignado, mas el señor Mendoza, general rastreo, que sólo ayer manifestara su fidelidad y lealtad al Gobierno, también se ha denominado Director General de Carabineros. Ante estos hechos, sólo me cabe decirles a los trabajadores: yo no voy a renunciar. Colocado en un trance histórico, pagaré con mi vida la lealtad del pueblo... seguramente, Radio Magallanes será acallada y el metal tranquilo de mi voz no llegará a ustedes. No importa. Lo seguirán oyendo (...)”⁷⁸.

El Golpe implicó no sólo la muerte de Allende sino un cambio radical de la realidad social, en todos sus ámbitos. El Golpe significó a su vez, la instauración de un nuevo orden cuyo primer objetivo fue el restablecimiento del ‘orden y la paz social absoluta’ a fuerza de metralla. Así se derribaron tanto los centros de decisión de la UP como sus focos de resistencia. La represión fue masiva. El objetivo del ejército consistió en eliminar a los partidarios del antiguo gobierno popular, en especial los dirigentes políticos de izquierda del MIR, del PC, PS, líderes sindicales, campesinos comprometidos con la reforma agraria, obreros, estudiantes, pobladores de barrios periféricos y algunos extranjeros que se encontraban en el país. Se asesinó, se ejecutó, se arrestó masivamente, se comenzó una operación rastreo en los barrios populares, sin gran discernimiento, se transformaron propiedades en campos de concentración, como el Estadio Nacional, que antes había sido un recinto de entretenimiento, se convertiría de

aquí en adelante en un centro de tortura y muerte⁷⁹. El Estado de Guerra contra un enemigo desarmado, tuvo resultados demasiado trágicos. La Caravana de la Muerte, cuyo paso a lo largo del país fue dejando una estela de muerte y llanto. La Dirección de Inteligencia Nacional (DINA) creada a principios de 1974 se encargaría del trabajo sucio de la dictadura coordinando sus acciones para poner fin al ‘cáncer marxista’ que contaminó al país. Para ello instaló prisiones clandestinas, cámaras de tortura, centros de documentación y archivos, equipos de operaciones, etc. asesinando incluso fuera del país a través de la Operación Cóndor.

El terror instaurado provocó que la clase popular y todo el movimiento desapareciera del escenario sociopolítico.

La crisis económica de 1982

La tendencia tanto del Mercado como del Estado hasta la crisis de 1982 fue concentrar poder en “*estructuras compactas centralizadas*” estratificadas, racionalizadas a consecuencia o a costa de vaciar redes sociales y organizaciones que se levantan con un poder específico. Durante el periodo anterior a esta crisis el modelo *Fordista*, caracterizado por la concentración de poder por parte del aparato estatal enfrentó serias tensiones internas, destacando la atomización o polarización de los sistemas estructurales este-oeste, las tensiones político-económicas y sociales, tanto de los países desarrollados, como los subdesarrollados (norte-sur) y la inflación de los costos del gigantismo estructural a escala mundial provocando serios problemas de desbarajuste, entre ellos, las revoluciones nacionalistas y socialistas, como la crisis inflacionaria del petróleo, que condujo a la búsqueda de un cambio que solventase la caída de las grandes estructuras *fordistas*⁸⁰.

El resultado de esta crisis fue la instauración del *modelo neoliberal* que involucró una reorientación del camino llevado hasta entonces optando por la división de las estructuras fundamentales (caída de grandes estructuras fordistas, la modernidad, el marxismo, las prácticas populistas, el estatismo). La desconcentración del poder se realizó en 3 ejes: “*hacia arriba*” “*hacia el lado*” y “*hacia abajo*”. La primera de ellas se

⁷⁸ *Ibíd.*, p. 59.

⁷⁹ *Ibíd.*, p. 87. Sólo en el Estadio Nacional fueron detenidas 8 mil personas. Entre septiembre y octubre de 1973, el número de personas arrestadas ascendió a 45 mil.

⁸⁰ Salazar, Gabriel. “*De la Participación ciudadana: Capital social constante y capital social variable (Explorando senderos trans-liberlaes)*” En *Proposiciones* 28. 1998. p. 157.

concentra en el plano del comercio exterior o mundial (bolsas de valores como Londres, Nueva York o Tokio y a transnacionales). La devolución “*hacia el lado*” consistió en la privatización de antiguos servicios públicos estatales (salud, educación media y superior) ligada estrechamente al desarrollo social local y urbano. La devolución “*hacia abajo*” correspondió básicamente a la municipalización y participación de la “*masa vecinal beneficiaria*”, capacitando a los trabajadores y microempresarios por las empresas. La devolución del poder significó una *dispersión controlada y calculada*, que tendió a operar como un flujo globalizante. *Es la transformación de los viejos poderes, marcado por un nuevo orden distributivo* el cual no significó una nueva y plausible forma de participación de la “*masa ciudadana*”⁸¹.

El nuevo modelo neoliberal implantado en Chile debió enfrentar serias dificultades, entre ellas el desempleo, la desindustrialización, el empobrecimiento crónico, la rebelión de los países petroleros, el aumento tanto de los índices inflacionarios como de la deuda externa. Pero sobretodo el neoliberalismo provocó en el sujeto popular un fuerte proceso de *subjetivación* debido a las repercusiones de las políticas en su vida privada. El descontento, los problemas derivados del sistema lograrán filtrarse en el sujeto, aumentando su violencia tanto en el plano familiar como en el delictual, sin embargo, también estimula nuevas formas de *asociatividad* popular.

Si bien, durante la década de los sesenta los movimientos sociales se concentraron en las calles (principal eje de acción) a partir de marchas multitudinarias en el espacio público, la dictadura cambió radicalmente esta forma de acción, desarticulando al movimiento mediante el uso de la fuerza, la tortura y la muerte.

El desmantelamiento del movimiento de masas derivó en un mundo marcado por la subjetivación o interiorización de los individuos y sus problemas, percible y lamentable, pero que hacia los 90 se levanta desde abajo como un nuevo movimiento social que rearticula el tejido social perdido durante la dictadura. Los sujetos históricos cambiaron tanto de estrategia como de repertorio de acción. Ello explica que hoy pueda hablarse de una nueva categoría de movimiento, inserto en una nueva fase sociopolítica y cultural conocida como ‘nuevos movimientos sociales’ caracterizada por la revaloración y ejercicio de un poder local.

⁸¹ *Ibíd.*, p. 159.

Las jornadas de Protesta

“A las veinte horas debía comenzar el concierto de cacerolas (...)En lo Hermida, seguro, así como en los barrios marginales, serían los primeros en hacer sonar las ollas. Lo asombroso se produjo sobre todo en los sectores residenciales – como lo informaban con entusiasmo los reporteros de la Radio Cooperativa, que recorrían la ciudad – donde el caceroleo alcanzó proporciones inesperadas. (...)Familias enteras salían a las veredas, golpeaban las rejas y los portales, o bien tomaban sus vehículos para hacer sonar las bocinas con el mismo ritmo irritante, por las calles del barrio alto. (...)En los pasillos la gente conversaba, sorprendida, estupefacta de encontrarse como arrebatada por un mismo movimiento, descubriendo complicidades insospechadas (...) Ahora se atrevían a hacerlo ante los ojos de todo el mundo. En tanto, la policía de la dictadura parecía paralizada, desconcertada, impotente. Por primera vez, el muro de silencio y de temor se derrumbaba, de un lado a otro de la ciudad”⁸².

El 11 de marzo de 1983 había algo en el aire. El llamado a protestar se había efectuado, radio Cooperativa había difundido el mensaje. Lo único que quedaba era esperar la respuesta. Se optó por una solución alternativa y nueva: flexibilizar las formas de acción y llamar a una jornada general de protesta. Las consignas eran simples. Se trataba de participar colectivamente en un conjunto de gestos inhabituales: no enviar a los niños a la escuela, volver a la casa a las dos de la tarde, conducir los vehículos lentamente y a las ocho de la noche apagar las luces y hacer sonar las cacerolas. En resumen una propuesta muy elemental y aparentemente poco atractiva. ¿Engancharía la gente? Durante el día, nada interesante parecía suceder; algo menos de circulación en el centro, algunos incidentes en las universidades, algunos turnos que pararon en los yacimientos del cobre, el comercio que cerró más temprano, pero nada más. Al atardecer ocurrió algo sorprendente en especial en las poblaciones periféricas. Poco a poco fue sumándose la gente a la protesta. Con ollas, con gritos, con miedo. Luego del caceroleo, comenzaron a marchar, envalentonados por los ánimos, marcharon por los estrechos y polvorientos pasajes de la población. Se logró una manifestación espontánea. Por la noche disponen las primeras barricadas con neumáticos encendidos. La escena se repite

⁸² Guillaudat Op. Cit. p.140. Cita referida al 11 de marzo de 1983, inicio de las jornadas de protesta en Chile.

en los barrios periféricos ¿Acaso no habían sido ellos los más afectados por la dictadura y la imposición del régimen militar?... El resultado arrojó 600 arrestos y dos muertos.

Dos días más tarde vendrían las represalias. Se suspendió la transmisión de Radio Cooperativa. La reacción policial fue sorprendente. Tanto Carabineros como Investigaciones optaron por operaciones con intimidación, cercando las principales poblaciones de Santiago para rastrear a sus habitantes.

“Era la operación más importante desde el golpe del 73: desde la madrugada, los hombres mayores de 14 años fueron sacados a la fuerza de sus casas, reunidos en sitios eriazos, rodeados de policías, a la espera de que verificaran sus antecedentes. Más de 10 mil personas fueron controladas; 306 de ellas, arrestadas. Pinochet, al primer momento sorprendido por la magnitud del movimiento, que ni imaginaba, reaccionó como era su costumbre, con la represión. Y como buen militar formado en la doctrina de seguridad nacional, dio el primer golpe a su enemigo de siempre, el movimiento popular”⁸³.

Todo lo que pasaría en Chile a continuación, toda la dinámica interna que empujaría a su consolidación, se encontraba en germen en esa primera protesta, en esa sorprendente forma de movilización colectiva. De partida, el verdadero catalizador de la acción fue el llamado a protesta del Congreso de la CTC compuesta por la clase obrera, segmento más poderoso y preparado para poner en dificultades a la dictadura. Lo más notable fue que su dirigente Rodolfo Seguel de Rancagua, evangélico y sin militancia política (posteriormente militó en el PDC) dio origen a una nueva generación de militantes y dirigentes.

“Una generación radicalmente diferente de aquella que había animado el movimiento sindical chileno, en tiempos de Frei y Allende. Tal como Seguel, no tenía gran experiencia, era poco formado políticamente, pero no había sido quebrado por la represión y aparecía portadora de un gran dinamismo. Así, supo mejor que nadie interpretar la irritación general, la rabia acumulada por miles de chilenos contra la dictadura”⁸⁴.

Muchas fuerzas apoyaron este movimiento. Se conformó un sistema de alianzas en oposición al gobierno, formada por socialistas, ex-senadores del PN, gremios. Estos firmarían un documento común: El Manifiesto Democrático que sería a la base de la futura multipartidaria: la Alianza Democrática.

⁸³ Ibíd., p. 141.

⁸⁴ Ibíd., p. 142.

Con la crisis y sus efectos devastadores, en cadena, los descontentos se habían multiplicado, especialmente en los sectores populares periféricos, que desconfiaban de la real solución que significa esta alianza. Había demasiadas cosas que los separaba: la unanimidad era una apariencia que había que pulir. La fractura de dimensiones.

“Nuestro problema no es una ley más o una ley menos, o de una modificación u otra de lo existente, sino que es mucho más profundo y medular. Se trata de un sistema completo económico, social, cultural y político que nos tiene envueltos y comprimidos, que se contradice con nuestra idiosincrasia de los chilenos y de trabajadores, que nos ha tratado de asfixiar con armas como el terror y la represión para cada vez involucrarnos más; porque nos fue impuesto a la fuerza y con engaño”⁸⁵.

“Hemos perdido toda fe en este gobierno, no podemos creerle más. Toda situación económica debe pasar por la apertura política”⁸⁶.

Existen tres elementos que permiten comprender el desarrollo de la lucha contra la dictadura en este periodo. La división social derecha - izquierda y su expresión política en el modelo de los tres tercios. Las tensiones entre partidos y movimientos sociales. El desplazamiento del eje de las luchas populares, desde los centros de producción hacia las poblaciones periféricas⁸⁷.

La crisis de las políticas socioeconómicas del régimen militar había provocado una seria fractura con las clases más desposeídas y afectaba a toda la sociedad. Por ello provocó una inmensa “exasperación social” que transformó a la mayor parte de la sociedad en opositoras a la dictadura. En especial las clases populares. La reducción de la mano de obra industrial, el empobrecimiento masivo de amplios sectores de la población, su marginalización creciente en la periferia de las ciudades y el desarrollo de trabajos informales, etc. hacen visibles las transformaciones que produce la dictadura. De igual forma se produce la bidonvilización de las clases populares⁸⁸.

Los pobladores aparecen en el escenario sociopolítico con un rol desestabilizador y revolucionario que presiona a la dictadura debido a la pauperización de estas capas. En búsqueda de reivindicación.

⁸⁵ Gutiérrez, Paulina, Giselle Munizaga, Pablo Ortiz y Alfredo Riquelme. *La Protesta nacional en la ciudad y en la Prensa*, Santiago, CENECA, Documento de trabajo, distribución restringida, mayo-junio de 1983., p. 2.

⁸⁶ Revista Hoy, N° 281, 8 al 14 de diciembre, 1982, p. 9.

⁸⁷ Guillaudatk, P. Op. Cit. p. 147.

⁸⁸ *Ibíd.*, p. 147. Término creado por los economistas europeos para indicar el proceso combinado de empobrecimiento económico, social y de marginalización geográfica de los sectores populares.

“Los pobladores tienen el sentimiento de haber sido golpeados por la crisis, que para ellos ha representado un retroceso y deterioro; pero saben también que ése no ha sido un proceso uniforme, y que no ha desembocado en su ‘expulsión’ de la sociedad. Las diversas acciones protagonizadas por los pobladores en los años recientes, por lo tanto, deben ser comprendidas como comportamientos adaptados a una época de crisis y no como conductas propias de un régimen de apartheid: la conciencia de crisis la voluntad de integración corresponden, pues, a una misma representación social” el efecto de las crisis o recesiones económicas sobre la conflictividad de los grupos sociales, volvió la atención sobre la “medición social” de los efectos del crecimiento económico: al plantear el punto crítico de ocurrencia de violencia social en términos del hiato entre crecimiento económico y bienestar social de las masas, el desarrollo social puede ser visto, en efecto, como algo más que un mero derivado del desarrollo económico. Sin embargo, parece aún una idea demasiado gruesa aquella que no diferencia entre distintas dimensiones del llamado desarrollo social⁸⁹.

Elocuente resulta también que

“La vinculación entre conductas violentas y la evolución económico-social es clara respecto a las conductas de origen espontáneo y motivación reivindicativa, particularmente cuando se analiza la evolución socioeconómica desde el punto de vista de los cambios drásticos en las pautas de distribución del ingreso. Las recesiones, a las que suele vincular estrechamente con la agudización de los conflictos sociales (...) debe ser entendida como momentos críticos (...) sólo en la medida en que existen grados importantes de organización de los grupos sociales, sin embargo, y en la que éstos mantienen sólidas defensas en el interior del sistema político, las conductas violentas pasan más allá de las expresiones coyunturales de descontento y elevan establemente los índices de conflictividad del sistema”⁹⁰.

Las veintidós jornadas de protestas pueden leerse como una protesta de carácter popular y por ello los analistas las han designado como protestas de pobladores⁹¹. No resulta sorprendente que para gran parte de la intelectualidad inmersa en este estudio las jornadas resultaran sólo una “revuelta de los pobladores” que constituía una amenaza de desintegración social seguido por una campaña de marginación y olvido de este movimiento de violencia política popular (VPP). Sin embargo el alza del movimiento de masas se interpretó como una tendencia negativa y regresiva de las masas mismas, pero no como reflejo del lado oscuro del sistema político y de la clase política. Ajustándose a la percepción tradicional de la condición revoltosa del bajo pueblo para bajarle el perfil a las movilizaciones.

⁸⁹ Martínez, Javier, Eugenio Tironi y Eugenia Weinstein. *Personajes y escenarios en la violencia colectiva*. Ediciones SUR, Santiago 1990. p. 54.

⁹⁰ *Ibíd.*, pp. 99-100

⁹¹ Salazar, Gabriel. *Violencia Política...* Op. Cit. P. 374.

De cualquier modo lo que se desprende de estas jornadas es el alza del movimiento de VPP hasta un punto de intolerancia. Es significativo que cada una de las protestas del periodo 83-87 haya tenido y necesitado, casi como única condición de tipo conduccional para constituirse en un hecho de VPP una señal de simultaneidad y arranque⁹². No era necesaria la existencia de una vanguardia organizada como una “pirámide nacional” con un poder político u operativo sobre todo el territorio y con un programa táctico y estratégico suficientemente sofisticado como para arrastrar a las masas. El poder real de la movilización y acción directa radicaba en la base social, no se articulaba en las cúpulas de poder.

Las protestas demostraban la carga social histórica acumulada en la base popular a lo largo de diez años de autonomía forzada y creciente. El problema de fondo parecía ser que la percepción popular de la dictadura estaba clara, no necesitaba ni explicaciones teóricas adicionales, ni vanguardismos superfluos.

“La intuición de que el poder de la política (o la politicidad) había pasado de manos del autoritarismo militar a manos de ‘lo social’ (último reducto y primera crisálida de todo Estado genuinamente democrático) era patente. Cada sujeto se sentía legítimamente instalado sobre la primera piedra en el proceso de construcción de un nuevo Estado”⁹³.

En la mayor parte de las protestas, la acción asumida por estas se asumió en forma de manifestación de denuncia y reivindicación en puntos axiales de la capital. Las imágenes de las protestas aceleraron en cierta forma las reflexiones políticas en los grupos medios, pero no aceleraron ni alteraron demasiado la disposición política de los militares, ni la predisposición al protagonismo de los sectores populares de base.

Las jornadas de protesta alcanzaron su clima en horas del crepúsculo cuando alcanzó su mayor masividad.

“La protesta poblacional combinó elementos lúdicos con expresiones profundas de historicismo social, y solidaridad comunitaria con actitudes de guerra de baja intensidad. La construcción de barricadas y fogatas – acción que normalmente inició la protesta poblacional – asumió a menudo el carácter de un deporte juvenil. Las marchas intra-poblacionales y el caceroleo callejero (no de ventanal o balcón) expresaron la predisposición rebelde de la comunidad barrial y la fuerza de la identidad común asumida. El apedreamiento y los lanzamientos de bombas Molotov a las Fuerzas de Orden dejó en evidencia la frustración de redes

⁹² *Ibíd.*, p. 387

⁹³ *Ibíd.*, pp. 378-379.

comunitarias de apertrechamiento logístico, revelaron un elemental pero emergente protagonismo bélico. El ataque, dentro de la confusión producida, a supermercados, tiendas y otros negocios, puso de manifiesto tanto el nivel de las insatisfacciones básicas de la masa poblacional como su predisposición a desconocer de hecho algunos de los principios arquitecturales de la sociedad dominante (como el derecho a la propiedad) por todo esto se desprende que las jornadas corresponden a la manifestación social e históricamente más opuesta y antagónica al régimen militar y liberal”⁹⁴.

La revuelta popular fue uno de los hechos que determinó la apertura del gobierno de Pinochet hacia el frente mesocrático, cediendo a la clase media la clave para la retirada militar: La conducción aparente de la transición a, y del funcionamiento de, la democracia liberal. Pinochet peleó en dos frentes particularmente luego de 1984. El frente popular fue presionado militarmente mientras trabajaba con el movimiento mesocrático que comenzó a elaborar un camino a la democracia. Un modelo que el mismo incorporó.

La derrota del movimiento popular en los umbrales de la transición tuvo que ver, indudablemente, con su incapacidad de pasar fluidamente de la protesta a la propuesta. El proyecto sociopolítico estuvo ausente.

“El movimiento VPP del ciclo 1983-87 dejó en evidencia, a final de cuentas, la propuesta popular acerca de cómo hacer política. Propuesta que, desafortunadamente, se expresó mejor en los hechos que en teoría, y en hechos de tipo VPP más que en hechos de construcción popular de Estado. Y que, también desafortunadamente, ni los teóricos ni los políticos liberal-populistas han sabido o / y querido recoger, interpretar, ni desarrollar”⁹⁵.

El movimiento popular durante el régimen militar había practicado otra forma de lucha: la resemantización de lo local y el trabajo subterráneo (que mantienen viejas dinámicas de lucha como la protesta y la barricada, el poder de éstos movimientos surge de un nuevo espacio: las poblaciones periféricas) que, sin embargo, no contó con un proyecto político sólido que definiera tanto el estado del movimiento popular así como su proyección.

"En relación al proceso mismo de transición política de un régimen a uno democrático, las movilizaciones nos muestran que, en el caso chileno, la ausencia de diseño político de cambio, consensual y coherente, por parte de la oposición política; el predominio ideológico y expresivo, y por lo tanto, de sello fragmentado y no unitario; y la debilidad de la dimensión político instrumental, marcan los límites de la movilización concebida como "la" estrategia política. Ella es un componente

⁹⁴ Ibíd. p. 383.

⁹⁵ Ibíd. p. 391.

*indispensable en una estrategia de cambio, pero combinada con otros procesos políticos que definen una transición*⁹⁶.

Pinochet Había perdido la posibilidad de mantenerse en el poder en el Plebiscito de 1988. Brilló entonces el arco iris del NO a la dictadura y se esgrimió una esperanza en la transición a la democracia. Sin embargo, la transición histórica desde la dictadura neoliberal a una democracia de similares características responde necesariamente a tres lógicas. La primera de ellas corresponde a la clase política civil, la segunda a la clase política militar y por último, la tercera, a la sociedad civil. Para la clase política militar la transición comienza cuando su poder pierde efectividad y se comienzan a materializar los viejos fantasmas de los asesinados, en los cuerpos de sus familias.

La transición se logra cuando el pasado nuevamente cobra sentido y expresividad visual a fines de los ochenta. La clase política civil, en el poder, que había colaborado estrechamente con la dictadura – se sentía ahora acorralada entre la clase política militar; CPM y la fuerza de los movimientos populares. El carácter de su condición sociopolítica la llevó a tomar ciertas opciones legales, es decir, su estirpe en términos de tradición política la condujo a optar por la legalidad y olvidar los crímenes perpetrados por los militares.

*"La CPM ofrecía no actuar si, y sólo si, lo legal primaba sobre lo histórico, y lo político sobre lo social. Era seguro por partida doble: empleo político para la CPC, (clase política civil) impunidad para la CPM"*⁹⁷.

Así se estructuró una especie de encrucijada que abatió a la sociedad civil, donde las identidades debieron tejerse en la intimidad de lo "barrial".

El Estado neoliberal entregado por Pinochet se consolidó bajo los gobiernos de la Concertación. Que ha construido en torno a la ilegitimidad de las armas.

Movimiento poblacional

El concepto de poblador es difícil de precisar pues define una realidad social dinámica e híbrida. Chateau y H. Pozo define el concepto de pobladores como aquellos que:

⁹⁶ Garretón Manuel, "Las complejidades de la transición invisible: movilizaciones populares y régimen militar en Chile" en Revista proposiciones N° 14, p.129. El concepto de *transición invisible* está referido a la recomposición y reorganización de los sujetos y actores sociales, distinguiéndola del proceso político.

⁹⁷ Salazar Vergara Gabriel, Julio Pinto, *Historia Contemporánea, Op. Cit.*, p. 118.

“Forman ese enorme conjunto de trabajadores mal remunerados, desempleados y subdesempleados que viven en la periferia de Santiago o en sus sectores más deteriorados, careciendo de los servicios elementales”⁹⁸.

Para Eugenio Tironi el concepto de pobladores corresponde a un simple “eufemismo que se emplea ordinariamente para designar al sector social que mejor representa el fenómeno de la desintegración”⁹⁹. Sin embargo, más que un eufemismo o una representación de un fenómeno concreto, el concepto del poblador encierra un problema concreto de marginación de ciertas fuentes politicoeconómicas necesarias para subsistir. Ahora bien, hay que tener cierto cuidado con este concepto que involucra un desplazamiento social real, puesto que las investigaciones que se realicen al respecto pueden caer en la unidimensionalidad o ‘pensar monotémicamente el mundo poblacional’¹⁰⁰.

El origen de las poblaciones urbanas se encuentra íntimamente relacionado con la problemática de los sin casa. El desarrollo urbano de Santiago se hace patente desde 1940. Tal como se ha señalado anteriormente la segregación tanto espacial como socioeconómica vivida por las clases populares se incrementaba cada vez con más fuerza. El bajísimo nivel de ingresos obligó a los antiguos habitantes de conventillos e inmigrantes rurales a ubicarse – dado el déficit de viviendas sociales – en asentamientos precarios localizados por lo general en terrenos de escaso valor comercial y alejados del centro de la capital. Este fenómeno es reconocido por la aparición de numerosas poblaciones denominadas ‘callampas’ (debido a su frágil estructura) y la posterior coordinación de campamentos y toma de terrenos.

A partir de 1946 se comienza una etapa constante de tomas y ocupaciones de los pobladores de campamentos o sin casa que se mantendrá activamente hasta la fecha. Esta fue liderada por partidos de izquierda como el Partido Comunista, Partido Socialista o por el MIR, pero también por el PDC, entre otros. En primer lugar, se produce la toma y progresiva ocupación del Zanjón de la Aguada. En 1957 se funda La Victoria. En 1961 se toma y funda la población Santa Adriana. En noviembre de 1962 mueren seis pobladores en el campamento José María Caro como resultado de la represión policial. El 26 de enero de 1970 se toma y funda la población La Bandera. En abril de 1970 se realiza el

⁹⁸ Chateau, Jorge y otros, *Espacio y poder. Los pobladores*, FLACSO, Santiago, p. 22

⁹⁹ Tironi, Eugenio. *Marginalidad, Movimientos Sociales y Democracia*. Propositiones N° 14. Ediciones Sur. Santiago 1987. p. 14.

Primer Congreso de los Sin Casa. Siete meses después se construye el campamento Nueva la Habana. Durante el mismo año se produce la toma en Lo Hermida. En 1983 se producen las tomas y campamentos Raúl Silva Henríquez y Juan Francisco Fresno, entre otras. Todas ellas no exentas de represión¹⁰¹. La obtención de la casa propia – que tiene una profunda significación para aquellos que no cuentan con los medios básicos de subsistencia – fue un proceso que permitió el nacimiento de muchas de las poblaciones actuales de la periferia santiaguina. Este fue el caso de Villa Francia en Estación Central o al extremo norte las poblaciones de Huechuraba analizadas por Mario Garcés.

La dramática lucha por alcanzar la vivienda propia a conducido – en algunas ocasiones – a fuertes enfrentamientos entre el sistema político represivo y las clases populares. El caso de las tomas de terreno encarna la histórica contienda del pueblo por tener un medio donde existir libremente y revela, por otro lado, la insuficiencia del mercado para satisfacer las necesidades básicas de la población.

Durante la dictadura militar se produce una modificación de la localización socio-espacial. Esta situación provocó el traslado masivo de los habitantes de los campamentos a nuevas localidades dentro de la misma ciudad, fenómeno en el que se basa la diferenciación comunal que actualmente divide a comunas ricas de las comunas pobres. Este proceso comienza con la erradicación entre el periodo que comprende 1979 y 1985. Más de mil familias pobres fueron arrancadas de sus viviendas o lugares que ocupaban en el centro de la ciudad para ser trasladadas a la periferia, especialmente a las comunas de San Bernardo y La Pintana. Pero lo que realmente se venía erradicando a partir de 1979 no era la pobreza, sino la presencia del pobre en el espacio público. La sensación de los trasplantados se confirmó en el aislamiento. Tironi en este aspecto afirmó que

“Esa estrategia reportó al régimen militar un significativo apoyo de las clases medias, que ven en los pobladores una espada de Damocles que pende sobre la estabilidad de la sociedad moderna(...)La ‘opinión pública’ y la elite política chilena comparten en definitiva una misma óptica donde se vincula a la pobreza con una orientación a la violencia”¹⁰².

¹⁰⁰ Campero, Guillermo, *Organizaciones de pobladores bajo el régimen militar*. En revista *Proposiciones* N° 14, p. 85.

¹⁰¹ Rosas Aravena, Op. Cit. p. 31

¹⁰² Martínez, Tironi, y Weinstein, Op. Cit., p. 25.

Era claro que la erradicación tenía como objetivo hacer desaparecer al pobre de los espacios visibles, vinculándole tanto a la violencia como a la delincuencia. Esta *especie de satanización de los espacios públicos* y la incubación de la seguridad como un asunto privado provocaron un encierro casi demencial tras rejas y alarmas, parcelando aún más las zonas de contacto entre las personas.

E. Morales y Sergio Rojas afirman que existieron tres elementos en las políticas de la dictadura que permitieron la diferenciación comunal, a saber,

“a) el proceso de reforma municipal, la denominada municipalización que significó para estos autores la transferencia de ‘competencias del nivel central al nivel local (comunal), lo que hizo posible el diseño y la implementación de determinadas políticas con efectos espaciales determinados’ b) la política de desarrollo urbano, materializada en la modificación de las normas reguladoras del uso y la disponibilidad del suelo urbano produciéndose el reemplazo de las políticas de densificación (que apelaban a la utilización intensiva y eficiente de la infraestructura existente) por las de ‘extensión’, a fines de 1979 se eliminan las normas sobre ‘límites urbanos’, lo que posibilitó la incorporación al uso urbano de 64.000 hectáreas pertenecientes a la periferia de Santiago, esto significó la incorporación de áreas nuevas al radio de la capital y por tanto, la disponibilidad de espacios fiscos (sic) en los que fuese pertinente llevar a cabo las erradicaciones y c) la reforma comunal mediante la cual se duplicó en número de comunas de la Región Metropolitana, lo que facilitó (...) la homogenización de los espacios comunales”¹⁰³.

Las políticas de reforma municipal fueron aplicadas por el Estado a partir de 1975 mediante el Decreto Ley N° 1088. Decreto que cede a los municipios (a través de la creación de comités habitacionales comunales; CHC) la obligación de solucionar las problemáticas habitacionales de los pobladores de su comuna. La función de los CHC correspondía según el gobierno *‘elaborar y ejecutar planes y programas encaminados a dar solución habitacional a las poblaciones con insatisfactorias condiciones de salubridad y de vivienda’*¹⁰⁴. Sin embargo, este decreto fue derogado cuatro años más tarde porque no cumplió con los objetivos planteados e hizo mal uso de los fondos asignados. Fue así que el sector de viviendas fue reestructurado creándose 12 Servicios Regionales de Vivienda y Urbanismo; SERVIU (que tuvo como antecesoras a las organizaciones regionales CORVI, COU, CORHABIT y CORMU), un Servicio Metropolitano y doce

¹⁰³ Mensaje presidencial de 1974-1975 citado en Toro Céspedes María Stella, *Del ‘saber que resiste’: Las coordinaciones de talleres de la mujer pobladora: Lilith y San Rafael (Comunas de San Joaquín y La Pintana, Santiago. 1974 – 1995)* Informe final de Seminario de Grado. Departamento de Ciencias Históricas, Universidad de Chile, 1996, p. 74.

¹⁰⁴ *Ibíd.*, p. 76.

Subsecretarías Regionales Ministeriales de Vivienda y Urbanismo, y la Secretaría Ministerial Metropolitana.

En este periodo se comienzan a perfilar tanto los postulados básicos de la política habitacional del régimen militar – basada en el otorgamiento de subsidios habitacionales – como sus efectos en la implementación. Uno de los más evidentes fue la alta concentración de población en comunas con altos índices de pobreza urbana, bajas tasas de empleo y deficientes servicios de salud, vivienda y educación como las comunas de La Granja, Puente Alto y San Bernardo.

Pero esta sólo ha sido la lucha inicial. La clase popular pese a las erradicaciones y persecuciones hostiles de la dictadura hacia los pobladores pudo alcanzar – en un porcentaje considerable – un sueño como la casa propia. Y no sólo eso, sino que involucró además la

“Búsqueda de un espacio propio, presente desde las tomas de terrenos a la constitución de espacios de servicios comunitarios; la comunicación y el encuentro, expresados en la importancia de las sedes sociales y las actividades que de allí emanan; el mejoramiento de la calidad de vida, tanto de las mismas personas que participan, como de los niños y jóvenes; los jóvenes se agrupan principalmente en torno a la expresión propia y se plantean el espacio propio como una necesidad no satisfecha”¹⁰⁵.

Más la trascendencia del poblador cobra fuerza durante las jornadas de protesta, puesto que la población fue el principal foco de resistencia a la dictadura que favoreció, por otra parte, la formación de organizaciones de base. La sinergia favoreció la formación del ‘saber de la tierra’.

Sin embargo, la lucha de la clase popular, no acabó ahí. La Concertación en sus primeros años (periodo del desencanto como se le ha llamado) debió enfrentar a una masa de pobres no integrados al sistema. Los pobres y su integración han corrido suertes insospechadas con problemáticas jamás resueltas.

“El diagnóstico realizado para elaborar el Programa de la Concertación mostró la necesidad de complementar la secular política sectorial con un enfoque centrado en ciertos grupos a fin de atenderlos en forma integral. De esta forma, surgió el concepto de grupo objetivo, que comprende a los niños, los jóvenes, los adultos mayores, las mujeres, las personas con discapacidad y los pueblos indígenas.

¹⁰⁵ De la Maza, Gonzalo, *Los movimientos sociales en la democratización de Chile s/e.*, p. 394.

*Ellos representan parte importante de la población que vive en condiciones de pobreza*¹⁰⁶.

Sin embargo, este 'grupo objetivo' que 'representan a los grupos más pobres' debe para superar su condición – de acuerdo a lo propuesto por el Estado – capacitarse. De esta manera los pobres, por sí mismos, tienen que integrarse nuevamente al mismo mercado que los excluyó, es decir, la solución a la pobreza consiste en la autointegración de los pobres al mercado.

Más tareas para la clase popular y ningún alivio..., pero pese a todo cuenta con un saber propio, con un poder inmanente que muchas veces se encuentra dormido, pero que también despierta y avanza.

'El saber a ras de tierra que resiste'

Pero los pobres poseen una constitución resiliente, que soporta y permanece. Pero son por sobre todo:

*"Sujetos cognoscentes, emisores, receptores y comunicacionales; actores que se proyectan en distintos escenarios, y redes interaccionales que crean y resuelven problemas de supervivencia y de convivencia con una sorprendente eficiencia micro-local. Que, por añadidura, llevan a cuestras sobre sí, de un lado a otro, una mezcla portátil de memoria histórica y experiencia práctica, una orgánica y propia 'base de datos', de instantáneo procesamiento que, de modo interesante, y no por súper-carreteras del conocimiento sino por simples 'chacharas' coloquiales, interconectan los unos a los otros. Amándose, odiándose o, simplemente, estando en silencio, en un círculo tribal, mirándose. En cualquier esquina. En cualquier eriazó. Al interior de cualquier boliche. Intercambiando y ajustando miríadas de datos, sobre lo divino y también sobre lo humano; programados en cosmovisiones completas o en míseros pelambres; sobre el pasado tanto como el presente y del futuro; de lo político y de lo social, de lo económico o de lo cultural, de lo deportivo y de lo militar. Tejiendo multifacéticos discursos de temática dispersa pero de proyección extensa; capaces de abrigar, como ponchos, kilómetros de casa, canchas y pasajes. Como un espeso saber arrastrándose por las piedras y el polvo, no identificado ni reconocido como tal en las cúpulas decisionales, pero con la eficiencia necesaria para enseñar a millones de hombres y mujeres a sobrevivir y hacerse notar en las selvas de cemento, y también con el poder suficiente para levantarse de su polvo y de envolver enceguecedoramente todo, al menor impulso de un viento consistente..."*¹⁰⁷.

¹⁰⁶ S. Molina en MIDEPLAN citado en Salazar Gabriel, Del modelo neoliberal, Op. Cit., p. 16.

¹⁰⁷ Salazar, Del modelo neoliberal, Op. Cit. pp. 37-38

Poder popular poder local

La tarea fundamental del sujeto social, es por ende, discutir y conversar su vida en su espacio: la población. El análisis que resulta de este proceso no sólo involucra su vida sino que una evaluación del sistema completo, ya sean áreas salud, educación, trabajo, etc. 'y evalúan los procesos políticos de la nación.

“Ahora hay que analizarlo todo. Todo hay que discutirlo. Todo hay que conversarlo. Antiguamente no era mucho lo que había que conversar. Todos decíamos socialismo y eso solucionaba todo. Pero hemos visto los fracasos... y ante tantos fracasos los jóvenes no se identifican hoy con el socialismo, como antes. Antes se pensaba que la Revolución solucionaba todo; no se discutía. Pero hemos visto que las cosas no son así. Hoy día no hay espejos donde mirarse. Entonces no hay valores, no hay ideales, especialmente para la juventud. Ahora nosotros no podemos decir: ‘hay que tomarse el poder y hacer la revolución’. Ahora tenemos que empezar a discutirlo todo, qué tipo de sociedad queremos”¹⁰⁸.

El saber de la tierra contrasta con la industria del conocimiento. El cambio se gesta a partir del saber mismo de la gente. Que puede convertirse en el principio del discurso alternativo de la clase popular. El saber de la tierra corresponde a un conocimiento que se estructura desde abajo:

“En una marcha refundante de la política, de las organizaciones, de la educación, de todo. Un movimiento social que, desde sí mismo, inicia la conquista de los terrenos próximos que le permitirán ensanchar lo que más le importa: el espacio de la vida”¹⁰⁹.

Sin embargo, este saber del pueblo debe enfrentar varias dificultades. La primera es su expansión constante que puede provocar la pérdida del sentido inicial o la aparición de nuevas problemáticas que distraigan el camino de los sujetos en marcha, ya sea, la falta de recursos, el empleo, o la droga...que divide y carcome la comunicabilidad del pobre. *“la gente levanta sus muros, encadena sus rejas, refuerza sus puertas, se esconde y no circula, para no ser víctima de la agresión de los adictos. El habla popular, incesante y permanente, que antes entretecía todo y transmitía todos los datos, hoy tiende a desgarrarse en jirones, a privatizarse puertas adentro, a perder comunicabilidad”¹¹⁰.* No obstante, el saber de la tierra es un saber persistente, porfiado por esencia, por el que se

¹⁰⁸ *Ibíd.*, p. 42.

¹⁰⁹ *Ibíd.*, p. 44.

¹¹⁰ *Ibíd.*, p. 45

están formando redes sociales múltiples, destinadas a luchar por la organización de la clase popular.

El proyecto alternativo

La propuesta alterna se refiere a la necesidad de las comunidades locales de elaborar un proceso de conciencia que implique la descentralización de la información. De esta forma las redes tanto formales como informales permitirá la formación de organismos autónomos con reflexión histórica y sociopolítica que no trance con el sistema, ni intente sepultar una identidad que emerge cada vez con más fuerza. La emergencia de movimientos populares de carácter comunalista o municipalista, han conducido al desarrollo de poderes locales autónomos, planteando una completa revisión del rol gubernamental del Estado nacional y aún de los partidos políticos. Estos últimos que a diferencia de los movimientos sociales anteriores a 1973 perdieron fuerza y credibilidad por parte de la gente. Sin embargo, tienen problemas para convertirse en un discurso global, mas a cambio presentan:

“Un invencible poder de resistencia y una inagotable capacidad de sobrevivencia. De modo que no podrá ser, ni barrido, ni destruido, ni ignorado. Como expresión de las identidades sociales básicas, tampoco puede ser transado”¹¹¹.

Los NMS permiten que los pobres tengan acceso a nuevas iniciativas para luchar por la superación de su pobreza. Mas la carencia material sólo será una etapa, en relación a sus proyectos y proceso de humanización.

“Esto pasa pro multiplicar organizaciones sociales autónomas, de todo tipo. Por tejer redes entre todas ellas, coordinaciones locales, horizontales, con capacidad para envolver y ahogar realidades dañinas (droga, por ejemplo), recomponer solidaridades rotas, y aún para comenzar a tender los poderes transversales (...) del proyecto”¹¹².

Definitivamente el proyecto alternativo de muchas poblaciones a fines de la dictadura consistió en recuperar lo perdido. Los años de silenciamiento fueron dejados atrás por iniciativas de talleres de comunicación llevados a cabo por profesionales e intelectuales o dirigentes de organizaciones de base. Si bien, la dictadura fue una instancia de represión y repliegue del movimiento, ésta, como ninguna otra iniciativa pudo acallar en definitiva el poder del pueblo.

¹¹¹ *Ibíd.*, p. 59.

¹¹² *Ibíd.*, p. 76.

En resumen, existen ciertos criterios que permiten comprender el desarrollo de la lucha popular a lo largo de la historia. El constante conflicto entre clases dominadas y dominantes es inmanente a la realidad social. Cada conflicto, sin embargo, encierra diversas formas de lucha y organización. Así lo demuestra el movimiento obrero, el movimiento poblacional o incluso las jornadas de protesta de 1983 – 1986 que pese a no ser un movimiento propiamente tal permite entender el creciente descontento de la clase popular durante la dictadura. Paralelamente surgieron diversas las iniciativas populares (como los boletines, los talleres de comunicación, etc.) orientadas a reconstruir la historia social mermada por la represión de la dictadura y el silenciamiento. Fue un caldo de cultivo que se hizo cada vez más efervescente y se tradujo en la aparición de diversas organizaciones de base a nivel local.

De esta forma se produce el desplazamiento del eje de las luchas populares, desde los centros de producción hacia las poblaciones periféricas que ha sido el tópico constante de los NMS.

CAPÍTULO II COMUNICACIÓN POPULAR

Acción comunicativa

“Es una organización viva en constante movimiento y está integrando a diferentes tipos de personas, con diferentes posiciones, con diferentes pensamientos. La idea es poder conjugar todos los pensamientos y buscar puntos de encuentros para poder proyectar ese objetivo que es la radio”¹¹³.

Antes de referirme al concepto de comunicación popular es necesario establecer ciertas distinciones conceptuales acerca de criterios de comunicación para entender tanto su ordenación como desarrollo. Por este motivo, considero que es elemental partir por una teoría de la comunicación y, específicamente, del concepto de acción comunicativa planteado por Jürgen Habermas.

La teoría de la comunicación arranca de la existencia de sujetos capaces de habla y de acción. Por consiguiente, esta teoría implica una reflexión y un consenso sobre los

¹¹³ Entrevista a Camila, Radio Villa Francia, 2002.

contenidos posibles de los enunciados propuestos por los sujetos ¹¹⁴. La acción comunicativa (AC) es la base de este proceso de entendimiento, el que permite la cohesión del movimiento social y establece, a su vez, la pauta tanto para la organización como para el accionar de los sujetos, puesto que involucra la discusión y el acuerdo en los enunciados.

El concepto de AC se introduce en 'el mundo de la vida'¹¹⁵, puesto que "*al actuar comunicativamente los sujetos se entienden siempre en el horizonte de un mundo de la vida*"¹¹⁶. Este mundo está constituido por convicciones de fondo complicadas o difusas a partir del cual se proyectan y obtienen las definiciones de la situación que los sujetos involucrados presuponen como *aprobemáticas*. Los sujetos utilizan la acción comunicativa para afrontar situaciones que se han tornado confusas en su mundo de la vida y sobre las cuales es necesario llegar a un acuerdo. La validez del mundo de la vida radica, por ende, en la deliberación y consenso frente a una situación problemática entre los sujetos sociohistóricos que les permite superar situaciones de discrepancia. La AC es ante todo la postura del sujeto ante la problemática de afirmación o negación de validez frente a una situación específica.

Ahora bien, el mundo de la vida acumula el trabajo interpretativo realizado por las generaciones pasadas, obligando a no ceder frente al disenso que involucra todo proceso de entendimiento. El acervo cultural puede transmitirse a las nuevas generaciones sólo como mundos objetivos o compartidos por los sujetos, fortaleciendo el proceso de socialización. La problemática decisiva a saber, es si el hombre conserva conciencia de este mundo social, que le permita rehacerlo¹¹⁷. El lenguaje entrega la capacidad de transmisión o accesibilidad a la conciencia, que permitirá la comprensión de significados del mundo, cuyo resultado será el reconocimiento social y la adaptación a

¹¹⁴ Habermas Jürgen, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1998, p. 9.

¹¹⁵ Habermas también distingue, además del mundo de la vida, tanto los mundos objetivos como subjetivos que son distinguidos por los miembros de una comunidad que comparten intersubjetivamente. Cada individuo, por lo tanto, separa su propio mundo para inaugurar un mundo colectivo y consensuado. El mundo de la vida corresponde a la "*fuentes de donde se obtienen las definiciones de la situación que los implicados presuponen como aprobemáticas (...) que está compuesto por la acumulación de las interpretaciones realizadas por las generaciones pasadas.*" Habermas Jürgen, *Teoría de la Acción Comunicativa*, Editorial Taurus, 1990. p. 104.

¹¹⁶ *Ibíd.*, p. 104.

¹¹⁷ Berger Peter y Thomas Luckmann, *La construcción social de la Realidad*. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, Argentina, 1993. El término utilizado por Berger y Luckmann es el de *reificación*, como paso extremo donde se evidencia una pérdida de la comprensibilidad del mundo social como empresa humana quedando sujeta la facticidad humana y no humanizable. p.116.

dicha realidad¹¹⁸. De ahí deriva la importancia del lenguaje en el proceso de desarrollo del sujeto como tal y su socialización, ya que corresponde a un mecanismo de coordinación de la acción. No obstante, para Habermas la AC es mucho más que el lenguaje en sí, puesto que involucra un alto nivel de complejidad tanto en los actos del habla como en el lenguaje corporal¹¹⁹.

El proceso de entendimiento tiene lugar sobre la base de una pre-comprensión inspirada culturalmente. En la medida que las definiciones de la situación son negociadas por los mismos implicados, el tratamiento de cada nueva definición, de una situación determinada queda también a disposición del correspondiente “fragmento temático del mundo de la vida”. La ‘acción comunicativa’, por lo tanto, está basada en el lenguaje consensuado que fortalece la identidad a través de las palabras, ideas, textos, intereses compartidos que permite una orientación racional de la acción.

El concepto de entendimiento remite a un acuerdo racional motivado y logrado por los participantes, medido a través de pretensiones de validez sujetas a crítica.

Habermas realiza un estudio cabal de la relación actor-mundo a partir del cual establece tres conceptos de acción: teleológica, estratégica y dramática¹²⁰ que permiten introducir el concepto de acción comunicativa¹²¹.

“Los participantes determinan sobre qué es posible en general entenderse. Los participantes en una comunicación, se entienden entre sí sobre algo, no solamente entablan una relación con el mundo objetivo, como sugiere el modelo precomunicativo imperante en el empirismo. En modo alguno se refieren tan sólo a algo que tenga lugar o que pueda presentarse o ser producido en el mundo subjetivo. Hablantes y oyentes manejan un sistema de mundos co-originales.¹²² Pues con el habla proposicionalmente diferenciada no sólo dominan (...) un nivel

¹¹⁸ Ibid. p. 119.

¹¹⁹ Tanto las operaciones de pensamiento como las de habla tienden a realizarse con otras acciones de carácter complementarias, que las enriquece y complica.

¹²⁰ La acción teleológica ampliada en acción estratégica utiliza el concepto de lenguaje como entendimiento indirecto de aquellos que sólo tienen presente la realización de sus propios fines, en una escueta función de efectos perlocucionarios. A su vez la acción regulada por normas entiende por medio lingüístico a la acción consensual de aquellos que se limitan a actualizar un acuerdo normativo ya existente, por medio de relaciones interpersonales. Por último la acción dramática le refiere como autoescenificación destinada a los espectadores y una simple expresión de vivencias. Habermas J. Teoría de la Acción...Op. Cit., pp. 122-138.

¹²¹ Ibid., pp. 143-144. El concepto de acción comunicativa ‘presupone el lenguaje como un medio dentro del cual tiene lugar un tipo de procesos de entendimiento en cuyo transcurso los participantes, al relacionarse con un mundo, se presentan unos frente a otros con pretensiones de validez que pueden ser reconocidas o puestas en cuestión. Con este modelo de acción se presupone que los participantes en la interacción movilizan expresamente el potencial de racionalidad que (...) encierran las tres relaciones del actor con el mundo, con el propósito, cooperativamente seguido, de llegar a entenderse’.

¹²² Se entiende por co-origen la relación natural de coexistencia y concordancia empírica de los mundos.

en que puedan exponer Estados de cosas, sino que todas las funciones del lenguaje, la exposición, la de apelación y las funciones del lenguaje, la de exposición, la de apelación y la de expresión, están a un mismo nivel evolutivo”¹²³.

La acción comunicativa, es por ende, el entendimiento, racional, deliberado en cuya base se encuentran los mundos o realidades compartidas por los actores sociales que corresponden a parte de la vida misma, de una realidad compartida, subjetivamente. Los universos simbólicos ordenan y por ende legitiman, los roles cotidianos, las prioridades y los procedimientos operativos colocándolos en el contexto del marco de referencia más general que pueda concebirse. Incluso las transacciones más triviales de la vida cotidiana pueden llegar a imbuirse de significación profunda.

La vida, los problemas cotidianos, la organización misma es parte de un engranaje más complejo y extenso, en el cual están inmersos sujetos que luchan por conciliar diferencias y organizarse en forma autónoma y autogestionada. El lenguaje juega un papel trascendental, tanto para la comprensión de temas relacionados, como para la emergencia de la asociatividad. Esta última responde a la necesidad de encontrarse con el otro en la búsqueda de canales comunicativos y asociativos que conduzcan al encuentro con una identidad propia, con un “sentirse vivo”, base de articulación, además, del movimiento social.

De la memoria a la identidad

La identidad significa un reencuentro con la memoria social. Los recuerdos selectos se convierten en pilares de la auto-definición de la persona y contribuyen a la organización y estructura de la identidad personal y colectiva. A través de la pertenencia a un grupo social los individuos participarán de la construcción de la memoria. Tanto la memoria individual, como la memoria social forman parte de un conjunto, motivado por la nostalgia, el impacto emocional y las identidades reunidas¹²⁴. Mas la memoria de la clase popular es aquel constante recuerdo de la vida de los pobres, de exclusiones y conflictos, que, a pesar de ello, conlleva un proceso de humanización e historicidad muy ligado a la acción solidaria constitutiva de la identidad que define la esencia del pueblo mismo.¹²⁵

¹²³ *Ibíd.*, pp. 121-122.

¹²⁴ Véase Tocornal Montt, Ximena, María Páez Vergara Reyes, *La Memoria del Régimen Militar en Chile: un análisis psicosocial desde la perspectiva socioconstruccionista*. Documento de trabajo N° 35. Universidad Arcis, 1998. Paéz D., Valencia J. F., Pennebaker, *Memorias colectivas de procesos culturales y políticos*, Publicado por la Universidad del País Vasco, Bilbao, 1998.

¹²⁵ Salazar Gabriel, *La historia desde abajo y desde dentro*, Colección Teoría, Facultad de Artes UCH, 2003, p. 165.

La memoria colectiva es esencialmente una reconstrucción del pasado que adapta la imagen de los antiguos a las necesidades del presente. La imagen del pasado se basa en memorias compartidas y recordadas conjuntamente. De esta forma las relaciones interpersonales priman sobre las acciones referidas a la persona individual. La memoria interna se relaciona positivamente con la comunicación interpersonal. El estudio de la memoria corresponde a la permanente construcción social del pasado en el presente. Como constructo, '*el hacer memoria*' involucra poner en juego los intereses y necesidades de las relaciones sociales actuales, lo que permitiría dar cuenta de los principios ideológicos que regulan la convivencia social en un contexto socio-histórico determinado.

Del consenso a la asociatividad

Toda relación asociativa tiende a generar poder. El poder social generado por las redes sociales tal como afirma Habermas, proviene de los mismos tejidos asociativos, estructurados por el actor sociohistórico. Este poder –que no es otro que el poder popular– se estructura en vistas de una nueva organización generada por los mismos actores sociales. La política popular consiste en estos términos en el desarrollo multidimensional del poder en todos los ámbitos que el mismo actor tiende a crear. El poder corresponde a un constructo social, que no existe en sí mismo, ni corresponde a una construcción objetiva. O lo es sólo en la medida que se actualiza en las acciones interpersonales de un colectivo.

El poder puede ser entendido como producto social. La condición básica para su existencia es la relación entre acción y sujeto. Durante los siglos XIX y XX, el poder tendió a centralizarse en estructuras político-económicas produciendo una enajenación del poder de la sociedad civil. Esto ha hecho necesaria la implementación de la asociatividad como elemento central para la reconstrucción de la sociedad civil.

La acción y la asociatividad poseen una relación inmanente, pues desde la acción a la reunión sólo existe un paso: la organización. El poder en función de la asociatividad, podría ser considerado como la capacidad de acción, regida por valores convergentes en una dirección específica, por lo tanto, corresponde definitivamente a una acción política que es presidida por valores interiorizados en el sujeto.

Los procesos de fragmentación vividos por la caída de las grandes estructuras vividos luego de los años ochenta provocaron que los MS recurrieran a la autonomía cultural dando paso a movimientos nacionalistas, movimientos étnicos, ecologistas, etc., pero también permitieron que los movimientos tomaran una orientación general hacia formas de autonomía local y autogobierno comunitario. La fragmentación del orden mundial implicó la multiplicación de identidades culturales¹²⁶.

En el caso de Chile los NMS se han centrado desde 1990 en el plano local y comunitario con identidades diversas dependiendo del carácter de su estructura, así lo han demostrado movimientos en pro de la educación popular, radios comunitarias, movimientos ecologistas y feministas. Sin embargo, los NMS han debido afrontar diversas problemáticas en torno a la represión y anulación de las identidades paralelas, puesto que les considera una amenaza para la estabilidad nacional.

El sujeto social busca permanentemente la autonomía, la capacidad de libre acción y de producciones propias. Está en constante lucha, en constante movimiento subterráneo, 'el viejo topo de la historia' no cesa de trabajar, no cesa de construir...

Las redes tanto de asociación como acción, no han cambiado mucho si se considera el movimiento 'desde abajo', puesto que las formas subterráneas de acción corresponden a viejos patrones de acción renovados.

Las crisis – como las vividas durante 1973 – han sido gatillantes en el proceso asociativo puesto que permiten su cabal manifestación. El hombre como ser social necesita compartir su vida con sus iguales, compartir su sabiduría, sus costumbres y sus preocupaciones para la satisfacción de necesidades que le apremian. La importancia de la AC radica en la capacidad lingüística que permite al sujeto relacionarse con el mundo y establecer las directrices de un proyecto reformador de la realidad; base del MS. Por ello, en el plano tanto de la interacción comunicativa como del proceso interpretativo de las causas y contradicciones estructurales del descontento que conducen al sujeto a la búsqueda de nuevas alternativas, encontramos que :

*"Ningún movimiento surge sin ciertas estructuras de comunicación que permitan poner en común percepciones, definir colectivamente los problemas y sopesar cursos alternativos de acción"*¹²⁷.

¹²⁶ Friedman, Jonathan, *Identidad Cultural y Proceso Global*, Amorrortu editores, 1994

¹²⁷ Riechmann, Op. Cit., p. 91.

La comunicación es immanente al MS o a cualquier tipo de relación social. Asimismo la comunicación propiamente tal posibilita la creación de imágenes lo que explica la importancia del consenso en el mundo de la vida, que conlleva ciertos riesgos.

“Cuando más avanzado está el proceso de decentración de la imagen del mundo, que es la que provee a los participantes del mencionado acervo de saber cultural tanto menos será menester que la necesidad de entendimiento quede cubierta de antemano por una interpretación del mundo de la vida sustraída a toda crítica; y cuanto más haya de ser cubierta esa necesidad por medio de operaciones interpretativas de los participantes mismos esto es, por medio de acuerdo que, por haber de ser motivado racionalmente, siempre comportará sus riesgos, con tanta más frecuencia cabe esperar orientaciones racionales de acción.”¹²⁸

Aldea global y la industria de los medios de comunicación

“La transformación de la geografía moderna imperialista del mundo y la realización del mercado mundial señalan un pasaje dentro del modo capitalista de producción. Más aún: la división espacial de los tres mundos (primero, segundo y tercer mundo) se ha entremezclado de modo tal que hallamos continuamente al primer mundo en el tercero”¹²⁹.

Uno de los principales riesgos de la creación de imaginarios, es precisamente la Globalización unida al incremento de la tecnología. Acontece cuando acaba la Guerra Fría y se disuelve la Unión Soviética acelerando los efectos del neoliberalismo como único sistema mundial capaz de posibilitar el crecimiento de las naciones. Se caracteriza por una *“intensificación de relaciones sociales mundiales que vinculan realidades distintas de tal manera que los acontecimientos locales están moldeados por hechos que tienen lugar a muchos kilómetros de distancia y viceversa”¹³⁰* producto de la revolución del conocimiento tecnológico. La globalización corresponde más a una imagen que a una teoría que retrata cautelosamente los viejos imperialismos. La globalización (G) es definida como un:

“Mecanismo destinado a producir un nuevo orden distributivo y una nueva cartografía para los mismos viejos poderes. La globalización comunicacional y e informática (que ha sido considerada por algunos entusiastas como la base

¹²⁸ Habermas, Op. Cit. pp. 104-105

¹²⁹ Hardt, Michael y Antonio Negri, *Imperio*, Edición de Harvard University Press Cambridge, Massachussets, 2000, p. 4.

¹³⁰ Cátedra del seminario *Globalización un análisis crítico* dictado por Ulises Cárcamo el 10 de marzo de 2003.

*sustantiva de la globalización) sería, según esto, no más que una 'caja de herramientas para los magmáticos movimientos 'reversivos' de poder'*¹³¹

La globalización a penetrado todo orden de discurso, pero no es ella propiamente tal la que vocifera los beneficios extraordinarios de su magia, sino que aquellos que están detrás de su imagen. Los medios de comunicación han permitido por otra parte respaldar el discurso global de la intercomunicación como nueva imagen del mundo.

Se ha sostenido que la G a contribuido a la liberación de la economía capitalista de las restricciones políticas que le imponían. El Estado parece ser en este ámbito sólo un elemento decorativo para las nuevas dinámicas emprendidas por la economía bajo el lema global. Los 'teóricos de la G', en cuanto a la afirmación de que es un proceso *inevitable*, señalan que ésta corresponde a la última etapa de la historia donde el mundo se vincula a través del mercado capitalista. Sin embargo, cuando estos 'teóricos' sostienen tales afirmaciones y especialmente:

*"Cuando hacen aseveraciones generalizantes sobre las cualidades mágicas de los nuevos sistemas computarizados electrónicos, esperan convencer o engañar a la población para que crea que el nuevo sistema global es un producto de la ciencia y está guiado por ella: la tecnología y la Razón que han borrado o minado los conflictos de clase y los antiimperialismos"*¹³².

Este fenómeno evidencia serias disparidades al igual que el sistema económico neoliberal que defiende. La globalización vista desde sus repercusiones en la división del trabajo, por ejemplo, (la cual profundizó y extendió) demuestra que ésta enriquece en forma sustantiva sólo a los estados capitalistas. Por consiguiente, la G constituye un retroceso para países tercermundistas o en vías de desarrollo que creen o prefieren mantener el discurso de superación de la pobreza y la incorporación al orbe industrializado.

*"Argumentar que la globalización es la 'ola de futuro' es prometer a las generaciones del futuro una prolongada vida de trabajo, con salarios declinando, sin seguridad laboral o asistencia social. Negar esta realidad y proyectar un futuro rosa constituye la esencia de la globaloney"*¹³³

¹³¹ Salazar Gabriel, *De la participación ciudadana...* Op. Cit. p. 159

¹³² Saxe-Fernández, J. y James Petras, *Globalización, Imperialismo y clase social*, Editorial Lumen, Buenos Aires, 2001., p. 58.

¹³³ *Ibíd.*, p. 62. Este término acuñado por James Petras corresponde a la forma más precisa de argumentar los vacíos teóricos y tautológicos de la globalización, donde sus teóricos asumen la progresión de las naciones a un conjunto común de las relaciones de libre mercado, elemento esencial de la ideología globalizadora.

El rol del Estado jugó un papel decisivo tanto en el enriquecimiento privado de las clases dominantes, de las empresas transnacionales (al mantener los salarios bajos, acortando los programas sociales, la ausencia de contrato al empleado) como para la apertura a la G. Las políticas de ajuste estructural profundizaron el poder de estas clases y extendió su dominio sobre el patrimonio nacional, por medio de la privatización y la desregulación. Por ello se ha afirmado la trascendencia o supremacía de lo internacional sobre lo nacional. Esta fase trasnacional de la acumulación de capital “*implica un conjunto de procesos que en lo esencial determinan un predominio de lo internacional sobre la nacional en la economía, la presencia de las Empresas Transnacionales como principales actores económicos, la hegemonía del capital monetario, una nueva ola de la revolución científico técnica, cuyo eje articulador lo constituye los desarrollos informáticos y el aumento del componente saber en la producción*”¹³⁴. Debido a esto el rol del Estado se ha basado en la cooperación de políticas neoliberales y la apertura al crecimiento económico sustentado en las políticas globalizadoras.

La aldea global es un concepto acuñado por McLuhan a partir del análisis de los medios de comunicación – en especial de la televisión¹³⁵ – para definir un mundo intercomunicado por las redes informáticas cuya función es poblar al mundo de nuevos enunciados. Sin embargo, McLuhan, murió sin conocer el fenómeno de Internet el que planteó substancialmente nuevas proyecciones para la aldea global.

De la Aldea Global a la Sociedad Red

La noción de aldea global es reemplazada en la actualidad por el concepto de sociedad red. Manuel Castells define esta cultura de lo virtual como la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas aludiendo a la superación del concepto de aldea global por el de sociedad red que involucra una interacción directa. Ambos conceptos corresponden a un supuesto y expresión de la G de las ideas, patrones y valores socioculturales imaginarios que pueden ser entendidos ya sea como una teoría cultural a nivel mundial o bien como cultura de masas, es decir, como

¹³⁴ Bell Lara, José, *Aproximación a una Agenda Latinoamericana* en Milet, V. Paz, *Miradas a la Agenda Latinoamericana*, Editorial FLACSO – Chile, 1999. p. 39

¹³⁵ De hecho, otra de sus ideas “*el medio es el mensaje*” también se convirtió en una de las propuestas más significativas sobre comunicación durante los años setenta y ochenta.

“Mercado de bienes culturales, universo de signos y símbolos, lenguajes y significados que crean el modo en el que unos y otros se sitúan en el mundo o piensan, imaginan, sienten y actúan”¹³⁶.

La sociedad red es un concepto que se liga a patrones imaginarios para concebir la dinámica de la globalización, por ende, como práctica es inexistente. La realidad sólo es atribuida al concepto y contexto en que se utiliza porque la interconexión global es sólo una expresión. Los vínculos reales sólo se establecen por medio de redes ficticias como Internet.

La tecnología y sus avances progresivos han fortalecido y potenciado – gracias a la electrónica y la informática – a los medios de comunicación, los que han adquirido mayores recursos y dinamismo.

Los medios de comunicación (MC) constituyen una herramienta necesaria y primordial para la transformación de la cultura en forma progresiva. Éstos se dirigen esencialmente a las masas, atravesando y rompiendo fronteras geopolíticas y culturales, tanto en el Primer Mundo como en el Tercero. Se ha supuesto que la consecuencia más inmediata corresponde a la transformación del imaginario colectivo a escala mundial sin importar su diversidad cultural y desigualdad socioeconómica, fortalecida por *“producciones musicales, cinematográficas, teatrales, literarias y otras lanzados directo al mundo con signos mundiales o mundialización”¹³⁷.*

Se sostiene que el establecimiento de la sociedad red permitirá la homogenización de las sociedades provocando la pérdida de la identidad. La individualización será reemplazada finalmente por la capacidad de interacción a escala mundial.

Los medios y la globalización

La G se ha planteado desde varias perspectivas, en especial a partir de sus consecuencias tanto inmediatas como mediatas. Primero se contempló la globalización politicoeconómica, puesto que los gobiernos regionales declinarían debido a *“la creación de un gobierno mundial”*, es decir, la transformación de fronteras geopolíticas será la causa esencial de la transformación político regional del espacio.

¹³⁶ Ianni, Octavio, *Teorías de la Globalización*, Editorial Siglo Veintiuno, México, 1998, p. 80.

¹³⁷ *Ibíd.* p. 74.

Los MC al servicio de la G han contribuido a la creación de un imaginario que sostiene que la G es una nueva cultura. El advenimiento progresivo de los MC a los hogares se está haciendo cada vez más fuerte así el número tanto de televisores como computadores ha aumentado considerablemente al igual que su producción en todo el mundo.

“La televisión puede ayudar a difundir el conocimiento y la comprensión, donde la gente produce sus propios programas puede favorecer y apoyar el fortalecimiento de la cultura y de los idiomas locales. Pero también permite un proceso de imperialismo cultural por parte de los medios de comunicación con un número muy reducido de países que producen programas que se transmiten por todo el mundo. El comercio mundial de la programación está creciendo a una tasa de más de un 15% anual. En muchos países el potencial de la televisión para remover el consumismo y erosionar los valores tradicionales ha creado una fuerte resistencia, como es el caso, por ejemplo, de ciertos países de cultura islámica. La habilidad para transmitir informes instantáneamente desde los satélites también repercute de manera significativa en la cobertura de las noticias, no sólo incrementado la variedad y la velocidad de los flujos de información, sino también modificando el curso de los acontecimientos”¹³⁸.

La exposición realizada por Jaques Chonchol¹³⁹ manifiesta las contradicciones de la globalización. En primer lugar el beneficio de la trasmisión de conocimiento es invaluable, pero si miramos la televisión chilena, por ejemplo, veremos que no existe un real fortalecimiento de la cultura nacional, ni local, ni de nuestro idioma como recalca este autor, más bien veremos una serie de programas sin contenido de carácter fragmentario que se manifiestan como una especie de collage interrumpido. Los fines de semana culturales de TVN o canal 13 contribuyen en cierta forma a robustecer la cultura, pero están descontextualizadas respecto del universo de programas existentes en la televisión. La gente prefiere ver el programa *Morandé con Compañía* donde curvas féminas y el doble sentido del humor propio de los chilenos arrasan con el raiting. La cultura está particularmente vaciándose de contenidos. “*El idioma del vulgo es el idioma del pueblo tengo entendido*” – expresaba Kike Morandé animador de este programa ante el Ministro de Educación Sergio Vitar el día lunes 30 de junio de 2003 – “*por lo tanto, eso es lo que le dará el programa, lo que el pueblo quiera*”. ¿Pero será esto lo que realmente quiere el pueblo... o Morandé confunde el vulgo con lo vulgar?...

¹³⁸ Chonchol, Jacques, “*Formas y Consecuencias de la Globalización*” en *La Invención y la Herencia, Globalización, Modernización y Equidad en América Latina*, cuadernos ARCIS- LOM N° 5, 1997 p. 99.

¹³⁹ *Ibid.*, p. 99. Declaraciones realizadas en el Seminario de Doctorado en el Estudio de las Sociedades Latinoamericanas de la Universidad ARCIS realizado durante 1996.

Con respecto a los idiomas locales Chonchol parece desconocer que el principal idioma en la sociedad red es el inglés¹⁴⁰. Los idiomas locales desfallecen por la competencia liderada por Norteamérica. Esta situación se refleja en el *boom* de los cursos de capacitación para aprender inglés en Chile, bajo la excusa de los tratados de libre comercio y el alto grado de competitividad alcanzado en el último periodo. A su vez, la producción de programas por parte de las personas es una tarea difícil, pues éstas no tienen una participación directa en dicha elaboración, su participación está mermada por una pauta previa, sólo sobre temas planificados que no necesariamente se inscriben en el plano de la realidad social.

En algunos países remueve el consumismo. Esta aseveración resulta bastante curiosa puesto que el consumismo es una de las prácticas más impulsadas por la sociedad red. La transmisión de los comerciales se torna trascendente para comprender a ciertos individuos que destinan su sueldo a la compra compulsiva de artículos de marcas de renombre. El caso de los celulares es un buen ejemplo para afirmar la creación de circuitos cerrados de individuos que viven y se desenvuelven sólo proyectando una imagen 'reproducida' de la televisión. Por lo tanto, la importancia de la imagen en estas sociedades es trascendental ya que trasciende el aparato y se cobija en la realidad a la que sólo algunos pueden ingresar.

A través del análisis de los MC se puede entender lo que acontece a escala mundial, ya sean los índices de integración y fragmentación como la diversidad y desigualdad. Puesto que:

“Con frecuencia presentan al mundo como un vasto video clip, un caleidoscopio aparentemente sin nexo, trasfigurado y refigurando los acontecimientos como un espectáculo, en el cual todo y cualquier dramatismo queda subjetivo, en el cual las dimensiones épicas de los acontecimientos se disuelven en la pirotecnia del audiovisual, tanto simulado y virtual como desterritorializado y ahistórico”¹⁴¹

La producción de la imagen

La globalización ha atravesado progresivamente todas las fronteras gracias a las imágenes que crea y reproduce, transformándose en un poderoso sector de producción. La G incorpora a todo tipo de intelectual, periodistas, escritores, científicos sociales, técnicos cuyo trabajo permite la inteligibilidad del mundo global. Su colaboración es

¹⁴⁰ Ianni, O. Op. Cit., pp. 89-91.

primordial para movilizar tanto el conocimiento científico para el desarrollo como para poner en práctica las políticas globalizadoras ensalzando las posibilidades 'integradoras' a la sociedad red ante los países tercermundistas. Los especialistas orientan al político y componen las tecnologías, tienen en definitiva un papel fundamental en el futuro de los países.

“La elaboración de imágenes como política global – no sólo la conquista del mundo – sino tan sólo la victoria en la batalla por ganar las mentes del pueblo”¹⁴².

Arendt, es elocuente. La creación de imágenes está orientada a 'ganar las mentes del pueblo' de tal forma que conciben sólo la realidad que muestran los MC. Ahora bien, la industria cultural se trasforma en un poderoso medio de fabricación de representaciones, donde el movimiento, el color, el ruido, el sonido y formas dominan la comunicación. El mundo creado por los medios corresponde a un mundo virtual que existe pese a la crítica. Sin embargo, cabe preguntarse si la administración de los medios contempla la accesibilidad de la población a estas innovaciones tecnológicas. Si bien el Censo de 2002 revela el aumento de televisores en el país la computación continúa siendo un bien suntuario para la clase popular. La tecnología fue considerada parte de un cuerpo, por lo tanto, la red comunicacional se difundió por el mundo como una red neutral *“la televisión se volvió nuestros ojos, el teléfono nuestra boca y nuestros oídos. Nuestros cerebros son los de un sistema nervioso que se extiende a todo el mundo”¹⁴³*. Todo tiende a la tecnificación, no sólo la sociedad, sino que el cuerpo de todo individuo se convierte en parte activa de un nuevo tipo de espectáculo, donde el mensaje comunicacional es controlado por las empresas trasnacionales.

“La aldea global es diseñada, tejida, coloreada, sonorizada y movilizada por todo un complejo de elementos dispares, convergentes y contradictorios antiguos y renovados, nuevos y desconocidos que forman redes de signos, símbolos y lenguajes, que abarcan publicaciones y emisores, ondas y telecomunicaciones”¹⁴⁴.

La aldea global unida a la comunicación ha permitido, por ende, crear y difundir una cultura de la mundialización, es decir, aporta superficialmente un discurso de igualdad comparativa, de crecimiento, y establece la imagen de un sólo mundo. Ianni postula un mundo concebido como un texto, enmascarado de interfases, un hipertexto solamente

¹⁴¹ *Ibíd.*, p. 75.

¹⁴² Arendt, Hanna, *La Crisis de la República*, Editorial, Taurus, Madrid, 1998. p. 95.

¹⁴³ Ianni, Op. Cit. p. 77.

¹⁴⁴ *Ibíd.* p. 78.

inteligible por las tecnologías de la electrónica cibernética universal. La información del mundo permite la transformación de hechos incluyendo relaciones, procesos y culturas.

Sin embargo, no se puede sostener que ‘las masas’ sólo están destinadas a consumir este mundo de imágenes y no tienen otra opción que sentarse frente a un televisor o un computador ‘a ver como pasa la vida’. Existen varias alternativas frente a la G. Manuel Castells ha sostenido que la desespacialización o desterritorialización provocada por la imagen de un mundo único propuesto por la G ha permitido que los nuevos movimientos sociales – que son ante todo una nueva experiencia política – luchen por una sociedad mejor en contra de la doble desapropiación que ha producido el capitalismo, ya sea,

“La del trabajo y la del propio sentido de la vida. La primera se produce tanto en términos económicos como en términos simbólicos: el producto se vuelve extraño para su productor, nadie puede reconocerse en su obra; el capitalismo separa el trabajo del trabajador. La vida va por un lado y el sentido por otro; a más información, menos sentido menos significado tienen para nosotros los acontecimientos como diría Baudrillard. Lógica perversa, según la cual estar enterados de todo equivale a no entender nada. Castells se pregunta cómo las gentes le devuelven sentido a la vida y concluye que lo hacen "resistiendo" desde el ámbito de las culturas regionales y el ámbito del barrio, ambos igualmente precarios, sometidos al proceso de fragmentación y dispersión, pero desde ellos los movimientos sociales ligan profundamente la lucha por una vida digna a la lucha por la identidad, por la descentralización y por la autogestión. Es decir que implicado en el proceso de desterritorialización hay un proceso de reterritorialización, de recuperación y resignificación del territorio como espacio vital desde el punto de vista político y cultural¹⁴⁵.”

La reterritorialización del espacio permite un nuevo espectro de posibilidades amparadas en lo local, mas no sólo del espacio, sino del paso de la imagen a la revalidación de la oralidad y la palabra cotidiana. Por ello, la significación de la Comunicación Popular en los últimos veinte años que ha acompañado al MS en sus luchas por transformar la realidad social (demostrando una vez más la resiliencia de las clases populares en su camino por darle sentido a su vida) ha cobrado mayor sentido e importancia.

¹⁴⁵ Martín Barbero Jesús, *Dinámicas Urbanas de la Cultura*. Ponencia presentada en el seminario "La ciudad: cultura, espacios y modos de vida" Medellín, abril de 1991. Extraído de la Revista Gaceta de Colcultura Nº 12, Diciembre de 1991, editada por el Instituto Colombiano de Cultura. www.antropologia.com.ar.

La Comunicación Popular (en adelante CP) en contraposición con la comunicación docta de otras clases sociales se caracteriza por representar diversos 'lenguajes' del mundo de la vida.

La comunicación Popular

La comunicación popular corresponde a “*un campo de elaboración /consumo de mensajes: aquel que acompaña la construcción de movimiento popular en situaciones y circunstancias históricamente dadas*”¹⁴⁶. Por consiguiente, la CP sería el intercambio de mensajes del pueblo para sí que permite la “*construcción de sentidos o significados desde el pueblo, desde sus actores principales en los ámbitos políticos sociales y culturales en que se desenvuelven*”¹⁴⁷. Las iniciativas de comunicación popular la realizan agentes del pueblo o vinculados orgánicamente a él, movidos por la necesidad de satisfacer inquietudes propias y de contrarrestar los efectos de sentidos contruidos ‘desde arriba’ por la dominación. La CP corresponde a un proyecto renovador de comunicación que opone el diálogo al verticalismo, la participación al autoritarismo, la movilización consciente a la instrumentalización y el pluralismo a la unidad ideológica.

El modelo de CP difiere del modelo tradicional emisor – mensaje – receptor (o mejor dicho quién dice, qué, a quién, con qué efectos) que es definitivamente vertical y esconde la desigual condición entre emisores y receptores des-socializando la comunicación. La CP, por el contrario, plantea un modelo en que el emisor y el receptor se confunden y se mezclan, “*lo conoce bien, lo interpreta y lo guía*”¹⁴⁸.

La comunicación es entendida como una necesidad y “*una tarea de todos. La CP se percibía a sí misma como un aporte complementario a los esfuerzos heroicos también de los periodistas que impulsaban los medios de prensa alternativos, particularmente revistas, semanarios de opinión y algunas radios*”¹⁴⁹.

Perspectiva histórica de CP

‘Es imposible consignar la historia de la comunicación popular puesto que es una historia interrumpida, no-

¹⁴⁶Ossandón, Fernando, Mancilla René, Olga Grau y Luis Concha. ¿Qué es la comunicación Popular? Una reflexión y tres experiencias, Documento ECO N° 15, Educación y Comunicaciones, noviembre 1985, p. 9.

¹⁴⁷ Ibíd. pp. 13–14.

¹⁴⁸ Mena Susana, “Comunicación Popular y Proceso Social (1978 – 1993)”, Revista Propositiones 24, p. 183.

¹⁴⁹ Ibíd., p. 183.

*lineal, diametralmente distinta a lo evolutiva que aparece la historia del sistema de comunicaciones oficial*¹⁵⁰.

Efectivamente la historia de la CP no presenta un desarrollo lineal y progresivo, no obstante, ha estado presente en todo MS con variadas manifestaciones. Siguiendo la pauta de Ossandón la CP puede periodificarse en cuatro hitos. El primero corresponde a 1850 cuando se funda la Sociedad de la Igualdad que agrupó tanto a intelectuales como artesanos y tipógrafos cuyos 'instrumentos de comunicación privilegiados parecen haber sido fundamentalmente la palabra, el discurso y el local'¹⁵¹. El segundo hito se produce luego de la Guerra del Pacífico donde existen registros de boletines y periódicos en zonas de alta densidad demográfica como el norte salitrero, Valparaíso y Santiago. La mayoría de estas publicaciones tienen orientaciones reformistas, anarco-sindicalistas y social-cristianas que reunían a la incipiente clase obrera. El tercer momento esta referido a las Mancomunales. Entre 1901 y 1907 se forman 10 Sociedades Mancomunales de Obreros de Tocopilla, Iquique, Antofagasta y otros lugares¹⁵². Siendo el local el espacio preferido de la clase obrera.

*"Todas estas sociedades tenían un local en la ciudad; y cuando el obrero bajaba de la pampa a al (sic) ciudad, el local era seguramente el lugar privilegiado en el cual desarrollaba su convivencia en la organización. El local es un lugar de convivencia, instrucción y organización."*¹⁵³

Sin embargo, la prensa obrera mantuvo una preeminencia durante este periodo. La imprenta permitió la publicación de algunos folletos (tanto locales como extranjeros) y libros. La prensa mancomunal fue el principal instrumento de orientación ideológica de la clase obrera. Mantuvo una constante edición semanal, destacando en sus páginas la vida de los obreros, sus organizaciones como debates ideológicos 'de igual a igual con la prensa dominante'. Luego de 1930 la prensa obrera experimentó un notable crecimiento gracias a la labor de Luis Emilio Recabarren que recorrió el país fundándola. Nacen los periódicos de gremios y diarios de los partidos políticos especialmente del Socialista Obrero y el Demócrata¹⁵⁴. Abundan los círculos de intelectuales anarquistas con periódicos de aparición eventual.

¹⁵⁰ Ossandón *¿Qué es la comunicación Popular?* Op. Cit. p. 24.

¹⁵¹ Ossandón plantea como medio imprescindible para la CP el local definido como el lugar físico de las reuniones fundamental para interacción social y la oralidad popular.

¹⁵² La mayoría de éstos corresponden a zonas salitreras.

¹⁵³ Ossandón *Ibid.*, p. 26.

¹⁵⁴ El Partido Demócrata tuvo algunos conflictos internos, debido a que existieron personas interesadas en convertir al periódico en un medio comercial, satisfaciendo un afán personal de lucro.

“El periódico de la FOCH edita arriba de mil ediciones en su trayectoria de años. Se utilizan impresiones profesionales para su época. Todo esto sin desvirtuar su carácter comunicativo popular”¹⁵⁵.

La dictadura de Ibáñez en 1930 pone término a la proliferación de la prensa popular permaneciendo sólo aquella relacionada con la organización sindical oficialista; CRAC que apoyaba al gobierno. También existieron periódicos vinculados con la Central de Trabajadores de Chile; CTCH (posteriormente conocida como Central Unitaria de Trabajadores) con una finalidad social, de tiraje esporádico. No obstante, los periódicos que empiezan a aparecer juegan un rol conductor a nivel de dirigencia obrera y popular relacionados directamente con los partidos¹⁵⁶.

A fines de la década de 1950 los MC, en especial la radio, comenzó a masificarse gracias al desarrollo tecnológico. La prensa también experimentó una nueva línea editorial, por ejemplo, los periódicos comerciales como el vespertino Noticias de Última hora y los matutinos Clarín y la Tercera de la Hora. Muchas funciones – en especial la informativa y la recreativa – de las anteriores experiencias populares se verán asfixiadas por la expansión del sistema de comunicación comercial.

Ossandón estima que las experiencias dirigidas por el Estado, ya sean cursos de formación, los encuentros o jornadas, y la enseñanza técnica, las campañas de salud e higiene realizadas durante este periodo corresponden a experiencias de CP, sin embargo, estas sólo tuvieron como objetivo la incorporación de los sectores populares al sistema económico favoreciendo el desarrollismo productivo.

En 1962 surge por primera vez la televisión como medio masivo, que desplazará el papel protagónico que había llevado la radio hasta entonces. La aparición de la televisión provocó tanto la competencia desigual por el financiamiento como la producción de mensajes y formas de comunicación orientadas a interpretar, movilizar o adormecer (según sea el caso) al pueblo.

Bajo el gobierno de la Unidad Popular se produce una proliferación de los medios de comunicación privada, propiedad de sectores del Estado, partidos políticos tanto de izquierda como derecha. La masiva compra de MC por los políticos se debió a que éstos

¹⁵⁵ Ossandón, Op. Cit. pp. 27-28

eran considerados instrumentos eficientes, de gran llegada a los sectores populares. Existieron, no obstante, algunas iniciativas autónomas de comunicación social fuertemente politizadas que no alcanzaron a impregnar el movimiento popular.

Para comprender el desarrollo de la CP durante la dictadura Susana Mena propone una periodificación bastante interesante. En primer lugar inscribe el apogeo de la prensa popular en el periodo comprendido entre 1978 a 1987 que estuvo marcado por dos necesidades fundamentales: la reconstrucción del tejido social y la paliación de la desinformación y censura impuesta por la dictadura a través de bandos, incluso al derecho de reunión. No obstante, la censura durante la dictadura no acalló el deseo de comunicar y reelaborar los lazos asociativos de la clase popular la existencia de mimeógrafos permitió dar vida a impresos, que pese su formato poco atractivo (por la calidad y por la dificultad implícita de trabajar en plena represión) mantuvieron informados a estos sectores. Durante 1980 aparecen boletines ligados a organizaciones más estructuradas, principalmente la Iglesia¹⁵⁷.

Durante esta década se realizan cursos y talleres de prensa popular con el objeto de capacitar en la labor informativa, redacción y presentación gráfica destinada a la ampliación de los sectores interesados. Tarea emprendida por varios sectores entre ellos sindical- laboral, estudiantil universitario, pobladores, comités de vivienda, organizaciones de subsistencia, talleres de salud, jóvenes, etc. mujeres, organizaciones de derechos humanos, organizaciones cristianas, gremios, agrupaciones culturales, cooperativas y de algunos movimientos sociopolíticos que tomaron contacto entre sí permitiendo su coordinación.

En 1984 se funda la Red de Prensa Popular que reunió numerosas experiencias de comunicación de base de diversos sectores. Su objetivo fue 'difundir, representar y desarrollar la CP'. El boletín¹⁵⁸ – cuyo nacimiento data de la prensa obrera – tuvo bastante

¹⁵⁶ Un ejemplo lo constituye diario Combate del PS en 1939 y El Siglo del PC de 1940, que van reemplazando los anteriores periódicos.

¹⁵⁷ La Iglesia durante la dictadura tiene un papel relevante al desarrollar medios muy significativos tanto escritos como radiales. Algunos correspondían solamente a un carácter eclesial y otros apoyaban a los sectores populares como Revista Solidaridad, Radio la Voz de la Costa, Boletín Pehuén, entre otros. La iglesia Metodista en 1987 inauguró "*una programación de 'rescate y defensa de nuestra identidad' para su radio Umbral, de gran aceptación, especialmente entre los jóvenes concientizados.*" Ossandón Fernando, "*Comunicación popular y transición a la democracia en Chile*" en Revista La Piragua Vol. 2 N° 3, 1991, p. 16

¹⁵⁸ El boletín fue principalmente un medio de denuncia y además entregó la información necesaria para educar a la población. Por ejemplo como levantar una olla común con poco presupuesto.

relevancia y su producción fue numerosa, porque fue la carta de presentación de las organizaciones que representaba facilitando tanto su construcción como desarrollo.

“Los boletines eran el registro de pequeñas y grandes movilizaciones, son la crónica de muchas violaciones a los derechos humanos, testimonio de que hubo una indigna pobreza, un índice de cesantía muy superior al que indicaba el INE [Instituto Nacional de Estadísticas], de que hubo injusticia”¹⁵⁹.

El boletín documentó a su vez los procesos de marchas y contramarchas del movimiento popular. Puede entenderse por ello que este medio fue esencial para formar y educar, y sobretodo para contrarrestar la ‘avalancha ideológica del régimen militar’. El boletín permitió

“La circulación de mensajes de diversas organizaciones y sectores sociales fue un antídoto eficaz a la dispersión y atomización de los sectores populares. Creó lazos y relaciones. Creó movimiento”¹⁶⁰.

La disminución de los costos y el progreso de la tecnología promovieron un mejor acceso a los medios y su masificación, así la fotocopia, la fotografía, la radio, el boletín estuvo al alcance de todos. Este dato es esencial para Susana Mena, puesto que el permite la comprensión de las nuevas formas expresivas a nivel popular¹⁶¹.

Para Mena el segundo periodo corresponde a 1988–1990 pleno proceso del plebiscito. La CP comienza a incorporar nuevos medios al NMS:

“Se desarrolló un progresivo tránsito de equipo editor de boletín a equipo de comunicación popular. Esto no se define por el sólo hecho de manejar o indagar en el desarrollo de distintos lenguajes (radial, audiovisual, gráfico y/o escritos), sino por el hecho de identificar distintas necesidades de comunicación y satisfacerlas con los medios adecuados.”¹⁶²

Los impresos fueron substituidos por la reunión y el diálogo directo. La juventud optó por los murales y la tecnología audiovisual. Aparecieron realidades locales. El rol informativo varió durante este periodo con la aparición de la prensa diaria como La Época y Fortín Mapocho. Existe un esfuerzo por buscar e incorporar la noticia de carácter

¹⁵⁹ Mena, Susana, Op. Cit., p. 183

¹⁶⁰ Mena, Op. Cit., p. 184

¹⁶¹ Aparecen en este periodo el testimonio, la historieta, el humor e irreverencias y en especial a géneros educativos.

¹⁶² *Ibíd.*, p. 185

popular, que concierna sólo a estos sectores y que ha estado históricamente fuera de los medios tradicionales¹⁶³.

El tercer periodo propuesto por Mena comprende desde 1990–1993. La CP mantuvo su programa conviviendo con ‘las ilusiones y desilusiones’ del nuevo gobierno de la Concertación. Los comunicadores populares debieron estudiar las formas de educar y desarrollar sus técnicas para no cerrar todas las puertas a las negociaciones con el gobierno. Puesto que *“hacia el fin del periodo hubo más destreza para decir lo que había que decir poner los puntos sobre las íes. Si era necesario y dejar los siempre necesarios márgenes de negociación.”*¹⁶⁴

Características de la CP resistencia y alternativa

La comunicación popular articula distintas formas de relación comunicativa que tienen en común el hecho de operar como resistencia cultural, es decir, como *“un mecanismo de supervivencia de modalidades tradicionales de intercambio simbólico y existencia societaria, así como de freno, adecuación y reelaboración de patrones culturales y modalidades de reproducción económica generadores de desintegración y anomia”*¹⁶⁵ como producto de las nuevas condiciones de existencia¹⁶⁶. Se le denomina comunicación de resistencia (CR) para aludir a las diversas manifestaciones que tienen como objetivo principal la preservación de la relación social, heredera de las relaciones populares anteriores. En el actual estado de la G la CR se caracteriza por hacerle frente; puesto que comprende la posible desaparición de la cultura popular autónoma que conlleva.

La CP surgió en los grandes centros urbanos, especialmente en aquellos barrios obreros y marginales con una marcada identidad clasista y solidaria, o bien en barrios donde existen diversos lazos producto de migraciones internas y externas, vínculos de carácter étnico o bien socioculturales. Estas formas de CP operan como sistema de defensa contra la exclusión, la anomia y el proceso de individuación y competitividad

¹⁶³ El financiamiento de estas iniciativas de acuerdo a lo señalado por Mena proviene de padrinos exiliados, ventas, colaboraciones, agencias de cooperación y rifas.

¹⁶⁴ *Ibíd.*, p. 187

¹⁶⁵ El concepto de anomia corresponde a la ausencia de reglas o normas que conducen a la desintegración del orden social establecido.

¹⁶⁶ Hernández Tulio, *“Usos teóricos y Usos Comunes: lo Popular y la Investigación de la Comunicación”* en Seminario Latinoamericano de Ciencias Sociales p. 69.

propiciadas por el sistema capitalista o contra la incorporación de nuevas ideas que atentan contra el patrimonio cultural de las clases populares.

La CR es sin duda una característica de la CP, por consiguiente, apunta a satisfacer necesidades comunicativas de la clase popular a través de nuevos recursos y experiencias,

“Ya como mecanismos de reafirmación local, gregaria y clasista a través de recursos de dignificación, distinción, y reafirmación u orgullo étnico o simplemente, de generación de dinámicas cotidianas, festivas y de pertenencia mutua, bien sea a través de hablas, de vestimentas, gestualidades, musicalidades, circuitos de defensa territorial que ya no sólo aseguran la existencia interna del grupo sino sus propios mecanismos de diferenciación externa, en relación a otros grupos similarmente dominados o en relación al conjunto de modelos culturales coexistentes”¹⁶⁷.

La segunda característica la constituye la denominada “comunicación otra” ligada a ciertas prácticas cotidianas desde las cuales se estructura la resistencia y resemantización de éstas y que se encuentran desprovistas de medios, canales y tecnología para su difusión. La ‘comunicación otra’ es en otras palabras la comunicación alternativa que se reproduce en el seno de las culturas populares cuyo objetivo fundamental es destacar el intercambio simbólico que se produce en el mundo popular como oposición al discurso político de las clases dominantes, manteniéndose en constante conflicto con él en la medida en que se constituye

“Como memoria de otra matriz cultural, amordazada, dominada, deformada y remite a la convivencia en nuestras sociedades, de dos economías: la de la abstracción mercantil y la de intercambio simbólico. Persistiendo en el caso de las culturas populares, un intercambio que tiende obstinadamente a vincular los objetos con los sujetos que los intercambian, ratificando la posibilidad de la producción y el intercambio y no sólo de la recepción”¹⁶⁸

Esta matriz cultural paralela amordazada históricamente por las clases en el poder pone al descubierto “la miseria comunicacional” el “empobrecimiento radical” de la comunicación cotidiana a la que debe apuntar una comunicación popular alternativa, la cual genera respuestas o medios diferentes a la difusión masiva, en búsqueda de mensajes, contenidos, códigos o lenguajes con un nuevo significado opuesto los lenguajes dominantes a partir de nuevos recursos y la incorporación de nuevos

¹⁶⁷ Ibid. p. 70.

¹⁶⁸ Ibid. p. 71.

“Escenarios de interacción - agitación callejera, apropiación de los muros de las ciudades, obras de participación colectiva, animación cultural en barrios y poblaciones- o específicamente, en el explícito propósito de incidir sobre determinados conflictos sociales -boletines obreros, prensa vecinal, radios libres, terrorismo publicitario, etc.”¹⁶⁹.

Lo alternativo en estas prácticas corresponde a la tarea de distintos sectores sociales dominados y silenciados para que puedan tanto producir como reproducir informaciones y experiencias que no circulan en los grandes medios tradicionales o que circulan de manera tergiversada. Se trata, por consiguiente, de la creación tanto de nuevos canales como de lenguajes en los cuales las clases populares tienden a expresarse a su manera. Sin embargo, hay que destacar que comunicación popular y comunicación alternativa, no son necesariamente lo mismo. La comunicación popular existe desde hace mucho tiempo, forma parte de las prácticas históricas que caracterizan la cultura de los oprimidos, al menos así ha sido en Chile. Por otra parte, el sólo hecho de intentar levantar un proyecto “*alternativo*” al sistema dominante, no otorga a éste necesariamente el carácter de popular. Cerrar la brecha cultural entre el que escribe a nombre del pueblo y éste, es algo difícil de conquistar. La comunicación popular es un campo de elaboración–consumo de mensajes que acompaña la construcción de MS en situaciones y circunstancias históricas. Lo alternativo, en cambio, alude a las características que adquiere un proyecto de comunicación concreto – se es alternativo a algo dominante – ya sea el modelo transnacional de comunicaciones, el discurso oficialista, etc. Por eso parece más adecuado hablar de “*comunicación popular alternativa*”, cuando uno se refiere a los esfuerzos comunicacionales autónomos desarrollados en los sectores populares.

La CP no corresponde a la comunicación a la cual nos tienen acostumbrados los medios de comunicación, es decir, la transmisión de mensajes que gozan de popularidad. Para muchos la comunicación popular es Don Francisco, un partido de fútbol y otros espectáculos de gusto de las mayorías. En realidad, este tipo de comunicación es conocida como Comunicación Masiva que ha sido elaborada para el consumo de las clases populares, pero que no es producida por éstas¹⁷⁰. Para García Canclini la comunicación masiva implica la existencia de núcleos sin decisión popular, pero ello no quiere decir que lo popular no introduzca sus elementos, (Que hay de ‘la Marlen Olivari’ o

¹⁶⁹ *Ibíd.* p. 71.

del Quique Morandé, de las películas porno de Antena 3 la TV popular de la población La Victoria, del Rumpy) ya que en sus inicios hubiese sido imposible siquiera imaginar la comunicación masiva sin elementos populares¹⁷¹.

La comunicación masiva se encuentra atrapada en una lógica mercantilista comercial que la hace subordinar todos sus productos u obras a la obtención de ganancia económica. La cultura de masas se interesa por el pueblo cuando éste es consumidor. El autoritarismo político y los intereses económicos anulan la competencia mercantil entre los medios y contribuyen a disciplinar aún más los medios de comunicación de masas (o el llamado oficialismo). Por ello, si bien la comunicación popular tiene en su horizonte a los mismos sectores que la cultura de masas pretende convertir en consumidores, la relación que establece con ellos adquiere formas y contenidos muy diferentes. En último término apuntan a propósitos muy opuestos.

Por otra parte, cabe aclarar que la CP, no corresponde ni es igual a micro-medios, aunque la verdad es que las actuales iniciativas, al menos en Chile, son implementadas con micro-medios (panfletos, boletines, radios, revistas, etc.) éstas se deben más razones históricas que a una especie de estigma de los sectores populares. Esas razones históricas (ya sean por iniciativas privadas o estatales, etc.) han contribuido a la exclusión o marginalidad de los sectores populares de los espacios nacionales de comunicación que han impedido que la CP aflore de otra manera que no sea a nivel local o en espacios públicos limitados, restringidos y poco vulnerables. Además la CP no tiene una gran difusión debido al limitado desarrollo de las organizaciones populares, y su articulación entre sí. Los grupos y organizaciones populares difícilmente pueden acceder a grandes empresas que implican un alto costo y complejidad técnica.

La CP ha aprendido, por consiguiente, a valorizar lo local (que corresponde al proceso de reterritorialización propuesto por Martín Barbero) como espacio de participación real, puesto que allí se puede ejercer una participación democrática directa. Esta valoración de lo local enriquece los proyectos sociales de transformación que impulsan las luchas populares. Se proponen nuevos campos de acción política y cultural, y son una solución a las limitaciones de la representación formal de la democracia, y

¹⁷⁰ En condiciones de autoritarismo económico, político y cultural, esta cultura acentúa sus rasgos homogenizadores, intenta a través de todos los caminos, aplacar los conflictos sociales, diluirlos, en beneficio de un orden aparente y tranquilizador.

ayudan a concebir formas más descentralizadas y autogestionadas de gestión social. La aparición de micromedios populares responde a la necesidad de intercomunicar al pueblo y se deriva de las restricciones económicas y políticas que impiden el acceso de estos sectores a la gestión de formas más complejas de comunicación social. Por lo tanto comunicación popular no equivale a cultura de masas, tampoco se reduce a experiencias con micro-medios pese a que los revaloriza y utiliza intensamente.

En síntesis, la CP es un proceso de comunicación donde el emisor y sujeto protagónico es el pueblo. Éste último cuestiona la hegemonía ideológica reinante reaccionando contra ella. Sin embargo, la denuncia es insuficiente. El pueblo debe luchar por la emergencia de nuevos sentidos y símbolos en su vida cotidiana. En sus manos los medios de comunicación operan como herramientas al servicio de necesidades propias.

El difícil acceso a los medios – ya sea la radio o la televisión – provoca que estas iniciativas de CP no puedan evaluarse a partir de factores tecnológicos, sino por su impacto en la satisfacción de necesidades para las que fueron creadas. A partir de esto, denominamos comunicación popular ‘alternativa’ a aquella que privilegia el protagonismo de los sectores populares involucrados. En términos sociales define un proceso de búsqueda constante orientado a la creación de lazos de identidad cultural que fortalecen el tejido social, de participación de las bases mediante el diálogo que contribuye a la movilización social y la plausibilidad del proyecto de transformación social al cual apunta.

Los proyectos de CP tienen un carácter pluralista y diverso. El pueblo como sujeto comparte una visión del mundo, valores y costumbres propias, un modo de ser y hacer, que está en contradicción con las visiones, valores y costumbres impuestas ‘desde arriba’ por las clases dominantes. Pero el pueblo no tiene una visión única de las cosas, en su seno conviven ideologías políticas, experiencias religiosas, valoraciones culturales acerca de como sobrevivir a las crisis económicas, a la represión, etc.. No obstante, su condición de oprimido le liga progresivamente a intereses y compromisos profundos que les identifica y aúna. Estos valores comprometen a las experiencias de CP con un proyecto de transformación socioeconómica y político-cultural del pueblo.

¹⁷¹ García Canclini Néstor “*De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular*” en *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*. FELAFACS, México, 1987. p. 21

CAPÍTULO III

LA RADIO EN CHILE

“La idea es poder conjugar todos estos pensamientos y buscar los puntos de encuentro para poder proyectar este objetivo que es hacer radio.”¹⁷²

Una nueva herramienta: la radio

¹⁷² Entrevista a Camila, miembro de RVF, Santiago de Chile, mayo de 2002.

Desde la Revolución Tecnológica del siglo XX la radio – entre otros medios de comunicación – se ha convertido en uno de los mecanismos de difusión más relevantes del último tiempo. La radio es la suma de todos los descubrimientos de científicos de fines del siglo XIX. Su invención estuvo marcada por numerosos intentos y fusión de descubrimientos decimonónicos en el campo de la electricidad. Su creación puede celebrarse en 1873 cuando James Clerk Maxwell¹⁷³ publicó su teoría sobre las ondas electromagnéticas, sin embargo,

“Es imposible dejar de citar a Ampère, Ohm y su maestro Faraday. Ellos junto a James Clerk Maxwell, quien estableció en 1864 una teoría de conjunto sobre las ondas electromagnéticas y su familiaridad con las ondas luminosas.”¹⁷⁴

La teoría de Maxwell estuvo referida principalmente a las ondas de luz, las cuales están compuestas por ondas electromagnéticas. Esta teoría, sirvió de soporte al físico alemán Heinrich Hertz¹⁷⁵ quien luego de quince años la pone en práctica consiguiendo generar estas ondas eléctricamente.¹⁷⁶ Sin embargo, se le atribuye a Guillermo Marconi¹⁷⁷

¹⁷³ James Clerk Maxwell (1831-1879), físico británico cuyas investigaciones y escritos explican las propiedades del electromagnetismo. Nació en Edimburgo y estudió en las Universidades de Edimburgo y Cambridge. Fue profesor de física en la Universidad de Aberdeen desde 1856 hasta 1860. Maxwell amplió la investigación de Michael Faraday sobre los campos electromagnéticos. Demostró que la luz está compuesta de ondas electromagnéticas. Su obra más importante es *Tratado sobre electricidad y magnetismo* (1873). Entre sus obras importantes destacan *Teoría del calor* (1877) y *Materia y movimiento* (1876).

¹⁷⁴ Valenzuela Martínez Marcelo, *Historia de la Radio en Chile y su impacto social*. Seminario para optar a l grado de Licenciado en Comunicación Social, Universidad de Chile, Santiago, 1997, p. 4

¹⁷⁵ Heinrich Hertz (1857-1894), físico alemán nacido en Hamburgo, quien realizó sus estudios en la Universidad de Berlín. Desde 1885 hasta 1889 fue profesor de física en la Escuela Técnica de Karlsruhe y durante 1890 en la Universidad de Bonn. Hertz profundizó la teoría electromagnética de la luz al demostrar que la electricidad puede transmitirse en forma de ondas electromagnéticas, las cuales se propagan a la velocidad de la luz. Sus experimentos permitieron el descubrimiento del telégrafo y la radio inalámbrica. La unidad de frecuencia se denominó hercio en su honor y cuyo símbolo es Hz.

¹⁷⁶ Luego de la experiencia de Hertz, Eduardo Branly, en París, perfeccionó “*un aparato detector de ondas hertzianas, que con el nombre de cohesor o radio conductor, fue el instrumento indispensable para las investigaciones posteriores, realizadas por Nikola Tesla y Oliver Lodge; los primeros en percibir en laboratorio las ondas hertzianas a una distancia de 36 metros en 1894 y el ruso Alejandro Popov, quien perfeccionó una antena para captar las tormentas*” Valenzuela Martínez, *Ibíd.*, p. 5

¹⁷⁷ Guillermo Marconi (1874-1937), ingeniero electrotécnico italiano, premiado con el Nobel y conocido como el inventor del primer sistema práctico de señales de radio. Nació en Bolonia y estudió en la universidad de esta ciudad. Hacia 1895 había inventado un aparato con el que consiguió enviar señales a varios kilómetros de distancia mediante una antena direccional. Después de patentar este sistema en Gran Bretaña, formó (1897) en Londres la Compañía de Telegrafía sin Hilos Marconi. En 1898 estableció la primera comunicación a través del canal de la Mancha y en 1903 entre Irlanda y Terranova, Canadá. Las marinas italiana y británica pronto adoptaron su sistema y hacia 1907 había alcanzado tal perfeccionamiento que se estableció un servicio transatlántico de telegrafía sin hilos para uso público. En 1909 Marconi recibió, junto con el físico alemán Karl Ferdinand Braun, el Premio Nobel de Física por su trabajo. Durante la I Guerra Mundial estuvo encargado del servicio telegráfico italiano e inventó la transmisión de onda corta como medio de comunicación secreta. Entre sus principales invenciones figuran, la sintonía en 1899, el detector magnético en 1902, la antena directriz en 1905, el oscilador giratorio, entre otros. También es destacada su labor en el perfeccionamiento de los aparatos microondas, con los cuales cubre en 1932 la distancia de 270 kilómetros.

la creación de la radio similar a la que conocemos. Marconi gracias a las técnicas entregadas por sus antecesores logró intercambiar señales hertzianas a grandes distancias; 400 metros y en dos mil metros durante 1894 alcanzando los dos mil metros durante 1894. En 1896 Marconi consiguió tanto intercambiar señales Morse por telegrafía inalámbrica a 3 KM – la cual aumentó a 25 al año siguiente y a 160 en 1899 – como perfeccionar la sintonía entre ambas receptoras y emisoras. Culmina una etapa de su investigación con el enlace trasatlántico permanente, alcanzado sólo en 1907.

Estos relevantes avances en la telegrafía inalámbrica – antecesora de la radio como dispositivo – permitieron su pronta utilización e incorporación a actividades gubernamentales. La marina fue una de las primeras áreas en las cuales se implementó esta tecnología, lo que contribuyó a la considerable disminución de las distancias.

“Los marinos de guerra fueron [los primeros en utilizarle] (...) para romper el aislamiento de los navíos y coordinar los movimientos de las escuadras. Las potencias coloniales crearon a partir de las grandes emisoras una red que unía sus ciudades con el resto del mundo. Ello es particularmente notorio en Alemania. Sus barcos mercantes que partían de los puertos americanos, debían disponer desde 1910 de un telégrafo sin hilos decisión que fue acelerada debido al naufragio del Titanic, el 15 de abril de 1912. En 1913 existían en Europa 330 estaciones de telégrafos abiertas al público para el envío de radiogramas a los barcos o para contactar regiones aisladas con la red telegráfica clásica.”¹⁷⁸

Consiguientemente, este invento ocupó un papel clave en las operaciones navales durante la Primera Guerra Mundial. De hecho, la aviación, desde 1917, disponía de algunos aparatos, los cuales estaban en contacto con los estados mayores y la artillería.

“En tierra el ejército francés equipó con receptores-emisores de telefonía sin hilos a los ejércitos aliados. Ellos fueron útiles para mantener el contacto entre las unidades de primera línea y la plana mayor de la retaguardia. Alemania se vio afectada por la irrupción de sus contactos transoceánicos por cable, pero usó la telegrafía para mantener actividad diplomática casi normal con los países neutrales y mantener su propaganda mediante la nueva agencia de información, la Transozcan Gesellsehaft.”¹⁷⁹

Su implementación durante la guerra puso en evidencia su utilidad, por ello después de ésta el desarrollo de las comunicaciones por ondas progresó

Diccionario Manual Sopena Enciclopédico e ilustrado. Tomo II, Editorial Ramón Sopena, Barcelona, 1988, p. 1425.

¹⁷⁸ Valenzuela Martínez, Op. Cit, p. 5

¹⁷⁹ Ibíd., p. 5-6

considerablemente¹⁸⁰, debido, entre otras cosas, al trabajo de empresas de correos como la Marconi's Telegraph, que dominaba el mercado telegráfico sin hilos en 1914, con sus filiales extranjeras.

“En 1919, la filial en Estados Unidos fue americanizada y fusionada en la Radio Corporation of America RCA, grupo fundado por General Electric, American Telephone and Telegraph AT&T y Westinghouse. En Alemania la Allgemeine Elektrizitäts Gesellschaft y Siemens fundaron entre 1903 y 1905 la filial Telefunken, que administró la estación de Nauen, cerca de Berlín. En Francia y guiada por el animador Emile Girardeau, la Société Française radioélectrique SFR, fundada en 1910, asociada a la Compagnie Générale de TSF CSF, nacida en 1918, llegó a ser la cuarta empresa más grande de la telegrafía mundial.”¹⁸¹

El establecimiento de las primeras estaciones de radio corresponde esencialmente a la obra de productores de material eléctrico deseosos de divulgar tanto sus experiencias como sus técnicas a través de conciertos y noticias. Resulta complicado, sin embargo, determinar cuál fue la primera transmisión, debido al difícil reconocimiento de las emisiones experimentales de los programas más regulares; no obstante, es indiscutible que en Estados Unidos se realizaron las primeras experiencias de la actividad radiofónica.

“Como hitos se puede citar el 2 de noviembre de 1920, cuando la estación ADKA de Pittsburg, perteneciente a la Westinghouse Electric and Manufacturing Company, realizó un reportaje a la elección de Warren G. Harding – candidato republicano – se puede decir que la radiodifusión nace como medio de información política. En el deporte, la transmisión en julio de 1921 del combate de boxeo Dempsey- Carpentier, a través de una estación de RCA en Honoken, se señala como inicio de estas transmisiones.”¹⁸²

Hacia 1922 se produjo el *Boom* de la radio al contabilizarse 451 estaciones. Como referencia puede citarse que el número de los receptores en Estados Unidos aumentó de

“50 mil en 1921 a 600 mil en febrero de 1922, a 4 millones en 1925, a 6 y medio millones en 1927 y a 10 millones en 1929 (...) A partir del año siguiente estas emisiones estaban patrocinadas por 25 empresas, lo cual permitió en 1925 la creación de la primera cadena, de 26 estaciones, en ciudades como Boston, Washington, Filadelfia, Pittsburg, Kansas City, entre otras.”¹⁸³

Sin embargo, sólo comenzó a popularizarse luego de varios años de su ingreso al mercado, puesto que era un bien suntuario muy escaso que “*requería la propiedad*

¹⁸⁰ Hacia 1926 los avances de la radiofonía permitieron consolidar los enlaces telefónicos directos transoceánicos.

¹⁸¹ *Ibíd.*, p. 6.

¹⁸² *Ibíd.*, p. 7.

¹⁸³ *Ibíd.*, p. 7.

privada por parte del oyente de lo que era todavía un artilugio complejo y relativamente caro, y por eso tuvo éxito en los países más desarrollados más prósperos¹⁸⁴. La invención y respectiva masificación del medio radial superó ventajosamente los inventos creados hasta esa fecha, puesto que;

“La radio transformó la vida de los pobres, y sobre todo la de las amas de casa pobres, como no lo había hecho hasta entonces ningún otro ingenio. Introducía el mundo en sus casas”¹⁸⁵

A pesar que la radio no nace como un medio masivo en primera instancia; básicamente por ser este un medio costoso, y por no transformar en profundidad la forma que tiene el hombre de percibir la realidad:

“Su capacidad de llegar simultáneamente a millones de personas, cada una de las cuales se sentía interpelada como individuo, la convirtió en un instrumento de masas increíblemente poderoso y, como lo advirtieron inmediatamente los gobernantes y los vendedores, en un valioso medio de propaganda y publicidad”¹⁸⁶

Por ello, el Estado mostró inmediata preocupación por la regulación de las emisoras, reservándose el derecho a determinar los distintos tipos de licencia que les entregaría.

Radiofonía chilena

“Salvo los estudiantes que se entretenían en los colegios con las radios a Galena, el resto de los santiaguinos ni siquiera sospechaba que pudiera oírse la voz humana en un micrófono y, sobre todo, las palabras de alguien que se hallaba distante. Así que cuando se hicieron los anuncios en El Mercurio hubo una persona que me gritó ‘brujo’ en la calle, y no pocos conocidos empezaron a estar demasiado cortantes en su trato conmigo. Yo creo que me tildaban de loco. Y, tal vez, lo estuviera un poco. Imaginar en aquellos tiempos semejante posibilidad...”¹⁸⁷

El comienzo de la radiofonía chilena se debe asimismo al esfuerzo de algunos amantes la comunicación, quienes trabajaron en forma aislada *“para superar los*

¹⁸⁴ Hobsbawm, Eric, *Historia del siglo XX*, Editorial Crítica, 1997, Barcelona, p. 199.

¹⁸⁵ *Ibíd.*, p. 199

¹⁸⁶ *Ibíd.*, p. 200

¹⁸⁷ Entrevista a Enrique Sazié en Valenzuela Martínez, Op, Cit., p. 54

*mecanismos de transmisión de datos a través del telégrafo.*¹⁸⁸ Los investigadores que dieron nacimiento a la radiodifusión chilena corresponden al ingeniero agrónomo Enrique Sazié¹⁸⁹ y al ingeniero en electrotecnia Arturo Salazar; ambos profesores de la Universidad de Chile, cuyo trabajo es crucial para el establecimiento de las futuras transmisiones y programaciones radiales en nuestro país.

*“Después de muchos esfuerzos logré que Marconi me enviara una fotografía suya autografiada. En ese entonces, yo me preocupaba de los experimentos de Hertz, Alexander, Marconi y de Forest, quienes fueron mis maestros. Yo repetía sus pruebas, una y otra vez. Así hice al fin, un pequeño trasmisor con una bobina de inducción marca Rumkorf. El aparato era sumamente sencillo. Disponía de un cohesor de limaduras que debía accionar mediante un electroimán. Por cierto que su alcance era mínimo, pero se trataba ya de radiodifusión.”*¹⁹⁰

De igual forma, Arturo Salazar tuvo una participación destacada al asumir la dirección del Laboratorio de Electrotecnia de la Universidad de Chile, así lo confirman los periódicos de la época:

*“Reseñaban que al hacerse cargo del laboratorio de Electrotecnia, Arturo Salazar construyó un equipo de recepción de ondas radiotelegráficas que le permitían captar las estaciones de Burdeos en Francia, la de Baden en Alemania y la Anápolis (KWKA) en Estados Unidos. Esta además, transmitía la hora oficial, que servía para controlar los relojes chilenos. También captaba durante la guerra las transmisiones de barcos, con la ayuda de telegrafistas del Estado que descifraban los mensajes”*¹⁹¹.

La primera transmisión o concierto – como fue llamado – se realizó el sábado 19 de agosto de 1922¹⁹². La programación presentada contó con la presencia de algunos

¹⁸⁸ Valenzuela Martínez, Op. Cit., p. 19. Entre estos incesantes investigadores está Ricardo Vivado, quien luego de un viaje por Europa quedó impresionado por los nuevos avances en la telecomunicación ‘sin hilos’, por esta razón a su regreso fabricó su propio trasmisor y receptor, consiguiendo comunicarse con un amigo cercano a su domicilio. Este rudimentario intento de radiodifusión es considerado el primero en su tipo, entre dos personas. Sin embargo, la idea no era nueva y a la medida que éstos continuaban comunicándose, aumentaba el número de personas que oían estas transmisiones.

¹⁸⁹ Sazié fue destacado por sus exitosos intentos y perfeccionamiento en la materia de la radiodifusión. Señaló en una entrevista que: *‘en cierta ocasión recibí una congratulación del comandante del servicio radiotelegráfico de la armada, por lo que había conseguido’*. *Forma en 1922 el Club de Radio en Chile y se le ofreció ingresar como miembro al ‘Instituto de Radioingenieros de Estados Unidos (...) Radio Corporation of America lo distinguió regalándole un par de válvulas trasmisoras. Poco después, la misma compañía exhibió sus lámparas de recepción U. V. 201’*. Valenzuela, Op. Cit., p. 21.

¹⁹⁰ Entrevista a Enrique Sazié realizada por Hernán Millas para la ARCHI, por los 50 años del medio en Chile, Santiago, 1972. Valenzuela Martínez, Op. Cit., p. 20

¹⁹¹ Valenzuela Martínez, Op. Cit., p. 21

¹⁹² En este mismo año Enrique Sazié creó, a partir de los amigos de la radio en la Universidad de Chile, el Radio Club de Chile. Como integrantes de este club destacan: *“Como presidente fue nombrado Mister Harvey Diamond, quien era Gerente de la Compañía de Alumbrado y Tracción. Sazié ocupó la Vicepresidencia. Además, la integraban Jorge Spencer, Santiago Lederman, Aureliano Ortúzar, entre otros. Tiempo después, Sazié dejaría su cargo a Eugenio Barriga, pero seguiría en la organización.”* Valenzuela, Op. Cit., p. 21.

elementos que se mantendrán en las futuras programaciones radiales, siguiendo un patrón fijado tanto por países europeos como, en especial, por el modelo norteamericano. El hall del periódico El Mercurio se convirtió en uno de los escenarios principales, puesto que en éste se dispuso el receptor de Sazié y Salazar¹⁹³. A escasa distancia, en la Universidad de Chile, se instaló tanto el estudio como la antena que se alzó en el techo de su Casa Central en Alameda. El concierto se constituyó de la siguiente forma:

*“a) Explicación preliminar, b) Apertura ‘Tipperary’ (en vitrola) c) Dúo de violines por los señores Enrique Cabré y Norberto García d) Un discurso político de actualidad por Rafael Maluenda: ‘El perro de Alcibíades y el perro de su Excelencia’ e) Canto con acompañamiento de violín por la señorita María Ramírez Arellano, ex alumna sobresaliente del Conservatorio Nacional de música f) Una sorpresa g) Canto por un joven aficionado, el nombre se avisará a viva voz h) Últimas noticias del día i) Canción de Yungay j) Buenas Noches.”*¹⁹⁴

Sin embargo, esta transmisión es escuchada por escasas personas, la mayoría relacionada con instituciones gubernamentales y armadas de Chile. Esto debido tanto al carácter experimental de las transmisiones y a la radio como tal (la cual sólo se consolidará dos décadas después) como al elevado costo de los receptores durante esta etapa. Cabe señalar que sólo a partir de la década de 1960 el medio logra expandirse a nivel nacional, en especial al área rural. Por ello;

*“Iba a tener que transcurrir un tiempo para que la radiofonía dejara de ser un fenómeno experimental; por un lado, faltaba una oferta consistente de aparatos receptores; por otro, ¿quien puede decidirse a comprar un receptor cuando no existe todavía una emisión regular?”*¹⁹⁵

Esta problemática es solucionada de cierto modo por la empresa Errázuriz Simpson, en conjunto con las empresas internacionales Westinghouse, General Electric, Telefunken y Marconi, al comprar la radio que había fundado Sazié en 1922. Estas empresas establecieron Radio Chilena ubicada en calle Nueva York, iniciando sus transmisiones un año después. En este mismo edificio se instaló además la sala de venta de aparatos de radio, que fueron sin duda, un lujo para pocos. Se calcula para este mismo año, la cantidad de 200 receptores o ‘rayos de teléfono en el hogar’, como los llamó la publicidad. Esto posibilita la posterior aparición de radios como El Mercurio, Cerro Alegre,

¹⁹³ Valenzuela Martínez, *Op. Cit.*, p. 22. El receptor “Estaba formado por una caja de madera sin protección y en la que iba una bobina para sintonizar, un condensador variable, la lámpara detectora y el mecanismo amplificador unido a un fono Baldwin que tenía su membrana de mica tras una bocina de una (sic) fonógrafo Pathé”

¹⁹⁴ Lasagni María Cristina, Edwards Paula y Josiane Bonnefoy, *La radio en Chile (Historia, modelos perspectivas)* CENECA, Santiago de Chile, 1985. p. 6. También Valenzuela Martínez, *Op. Cit.*, p. 33-34.

Club, y Lord Cochrane, todas de Valparaíso y a emisoras del Cuerpo de Carabineros y de la Escuela de Caballería de la Escuela Militar. Así, al culminar la década del 20 en el país “*existen 15 emisoras privadas funcionando, en todo el mundo hay alrededor de 700.*”¹⁹⁶

El Estado no permaneció ajeno a la utilidad y trascendencia de la radio, por el contrario, tempranamente en 1925, nombra una comisión para establecer un sistema de concesiones de ondas, estableciendo de esta forma las atribuciones del Ejecutivo, encargado de otorgar las concesiones radiales.

Durante los años treinta aumentan las concesiones radiales, no obstante, no todas consiguen instalarse. Durante estos años surge la primera cadena radial fundada por la compañía de seguros La Chilena Consolidada, con emisoras en Valparaíso y Santiago. Las primeras empresas de radiodifusión surgen en el año 1935, entre ellas Radio Hucke, Cooperativa Vitalicia y Agricultura. Durante este mismo año nace la Asociación de Radiodifusores de Chile; ARCHI.¹⁹⁷

Entre 1940 y 1950 se consolidó definitivamente tanto el medio radial como la influencia del Estado sobre el medio. De acuerdo a la legislación emitida por el gobierno las radios estaban obligadas a transmitir una hora de transmisión oficial y cultural, además éste estableció que la Dirección General de Servicios Eléctricos emitiera periódicamente normas concernientes al perfeccionamiento de los programas como instrucciones sobre la clase de transmisiones. Se dispuso que el 20 % de los programas debían realizarse en vivo, con un 70% de artistas nacionales. Posteriormente la Secretaría General de Gobierno fijará que la programación en vivo, corresponderá al 30%. En 1941 se establece que la Dirección General de Investigaciones deberá instalar puestos de escuchas para controlar lo que se emite, mientras la Dirección General de Servicios Eléctricos, podría modificar las transmisiones cuando lo estimara conveniente. Se crea conjuntamente la Dirección General de Informaciones y Extensión Cultural; DGIEC dependiente del Ministerio del Interior, cuya función consistió tanto “en la centralización de los organismos

¹⁹⁵ *Ibíd.*, p. 6.

¹⁹⁶ *Ibíd.*, p. 7.

¹⁹⁷ Hacia 1937 la Ley de Seguridad de Interior del Estado estableció una legislación restrictiva que afectaba directamente la libertad de expresión en general. “*Será precisamente esta Ley la que en el futuro invocará el Estado para sancionar cualquier comunicación que considere ‘subvertidora del orden público.’*” En el momento en que estalló la Segunda Guerra Mundial el control estatal sobre el medio se hace más intenso. Lasagni, María Cristina, *Op. Cit.*, p. 9.

gubernamentales relacionados con actividades informativas o culturales”¹⁹⁸ como en el control y elaboración de los programas que el Estado le interesase difundir.

De esta forma se va desplegando una labor de planificación directa del medio radial, donde el Estado jugó una función reguladora, semejante al planteado por el modelo norteamericano, donde la función de la radio era básicamente entretener, educar y ser un medio de servicio público. Esta intervención permitirá dar un carácter comercial al sistema radial en Chile, las agencias de publicidad no encontrarán barrera que les impida la llegada al medio. Este periodo de gran progreso, permite el desarrollo de la publicidad, la que se constituye como la principal fuente de recursos, en especial desde que llega la agencia Mc Cann – Erickson en 1945.

*“Pese a que será ésta una relación conflictiva (las mismas agencias producen programas y pretenden utilizar la radio como puro trámite técnico) la disputa por captar los ingresos provenientes de la publicidad va a acelerar los procesos de profesionalización de los medios, que comienzan a definir las formas lingüísticas que seguirán siendo usadas después.”*¹⁹⁹

Esto permite la creación de los primeros noticieros. Fue Radio Cooperativa quien inauguró la sección ‘Reporter Esso’ y el radio teatro, que ya había experimentado un desarrollo a partir de 1965 elaboró un lenguaje teatral específico para el medio radial.

*“El radioteatro chileno se transformó en una institución, con sus altos y bajos,(...) Desde la simple lectura de textos hasta adaptaciones de películas. Todo ello marcó la actividad más típicamente radial durante al menos tres décadas. En rigor, el radioteatro, en la radionovela o en el radiocine se resumen con bastante claridad los factores característicos de este lenguaje que tendrá tanta diferencia con los otros medios de comunicación conocidos hasta entonces.”*²⁰⁰

Los programas musicales lograron abarcar más géneros como el jazz, música clásica, música nacional y extranjera. La programación, sin embargo, estuvo definida por la audiencia, debido al elevado costo de los aparatos receptores.

En 1950 aparece la grabadora portátil de 25 kilos que produce tanto la disminución de los programas en vivo como la publicidad elaborada en estudios. Se da un giro hacia la profesionalidad del medio, puesto que la radio en sus inicios, tal como se ha señalado, ha

¹⁹⁸ Ibíd., p. 10.

¹⁹⁹ Ibíd., p. 11.

²⁰⁰ Valenzuela Martínez, Op. Cit., p. 80. El Radioteatro en sus primeros años fue muy poco profesional y complicado. Sin embargo, en 1938 llegan a nuestro país los discos de ‘grabación instantánea’ que permiten el registro de las obras facilitando su producción.

sido una empresa realizada por aficionados y amantes de la técnica. Se establecieron departamentos de prensa, con periodistas especializados por área.²⁰¹

Este vuelco en la estructura de la programación e incorporación de la publicidad unido al carácter comercial de la radio permitieron que entre 1950 y 1960 se otorgan 57 concesiones ampliando el universo radial. La difusión del medio y los programas permitieron, entre otras, una apertura hacia temas sociopolíticos. En 1958 se realizan los primeros foros políticos donde participaron candidatos a la Presidencia, se enfrentaron Luis Bossay, Eduardo Frei y Salvador Allende.

En 1959 el Decreto Fuerza de Ley N° 4 fija el texto definitivo de la Ley General de Servicios Eléctricos, que normó la radiodifusión hasta la publicación de la Ley General de Telecomunicaciones, más conocida como la Ley Pinochet de Telecomunicaciones en 1982.²⁰²

Hacia 1960 el número de radios manifiesta un notorio incremento en gran parte del territorio²⁰³, estableciéndose una red de emisoras que privilegió zonas de alta concentración de individuos, por ejemplo, áreas urbanas, localidades mineras y puertos. La propiedad de estas radios correspondió a particulares, cuya labor no fue estrictamente profesional. Se establecieron algunas redes radiales, como Radio Minería, fundada en 1939, la que manejó veintidós años después nueve emisoras, financiadas por capitales del sector minero. La Compañía Chilena de Comunicaciones creada también en 1939, logró gestionar nueve radios pertenecientes al sector financiero–industrial. Estas fueron las primeras organizaciones que conformaron cadenas radiales. Estas últimas dispusieron de gran capital, el que proporcionó un potencial tecnológico superior tanto en el desarrollo productivo como en el nivel de profesionalismo de los integrantes. Ello significó una evidente influencia sobre el público a partir de sus numerosas emisoras porque en la mayoría de los casos sus propietarios estaban y están vinculados a “grupos de influencia política y económica”. No obstante, existieron otras sociedades constituidas por radios más pequeñas establecidas en forma aislada o fragmentaria al sistema radial que aún no

²⁰¹ Surge el correo de Minería; también la Agencia Orbe; Radio Prat coordina un noticiero cada 15 minutos. La información comienza a cobrar un papel más significativo, diferente de la posición más bien secundaria que tuvo en sus inicios.

²⁰² Amaya García, Marcela, “La Ley Pinochet de Telecomunicaciones:” *Disputa por el dial en Chile*, Revista electrónica Chasqui N° 80, 2002 www.comunica.org.

²⁰³ Con la excepción de Chiloé, Arauco y Aysén.

se habían organizado como redes²⁰⁴. Durante este periodo correspondió también a las universidades fundar sus propias radios, las cuales fueron entendidas como instrumentos para la educación y cultura de la sociedad civil, cuyo objetivo principal fue la difusión de 'los valores de la cultura universitaria y nacional'.

Durante estos años al menos tres factores contribuirán a cambiar sustancialmente el panorama. En primer lugar, se produce el lanzamiento al mercado de receptores a transistor o pequeñas radios portátiles que provocan la innovación de la radio a un medio de masas. En segundo lugar, la aparición de la televisión que provoca el debilitamiento del medio y por último el comienzo de las transmisiones en frecuencia modulada²⁰⁵.

Las radios portátiles provocaron dos cambios sustanciales. El primero de ellos, como ya se ha señalado, convertirá a la radio en un medio masivo y su pequeño tamaño, a diferencia de los enormes receptores de antaño, permitirán acompañar durante la elaboración de las actividades diarias; cambiando así los hábitos de audiencia estructurada tradicionalmente en torno a la familia. Pero, sin duda alguna, lo que permitió la masificación de ésta fue su bajo costo, logrando propagarse en los estratos populares. Este periodo ha sido denominado '*de incorporación progresiva de sectores sociales a la esfera de decisión de la sociedad*' como muy bien lo han sostenido Gutiérrez y Munizaga:

*"El proyecto modernizador impulsado por la DC comparte con el antiguo Frente Popular los objetivos de democratización y modernización capitalista. En la relación de necesidad que se establece en estos parámetros, tanto la educación como la comunicación adquieren un papel fundamental: campesinos y marginales habrán de incorporarse al mercado nacional y a un modelo cultural acorde. La expansión mercantil exige un 'cambio de mentalidades' (...) La educación popular será la forma más visible del nuevo modelo de masificación. Pero junto a ella y tal vez con una presencia mucho mayor, estarán los medios de comunicación en la forma del ya popular receptor de la radio"*²⁰⁶

Sin embargo, apertura – la radio concebida como medio de masas – no es igual a participación. La integración social que el proyecto político del periodo impuso, no planteó como objetivo la ampliación de los canales de expresión de hacia los sujetos sociales, básicamente populares. Se optó, en cambio, por el peso de los criterios económicos en la determinación de la programación, obtenidos por medio de las encuestas de sintonía.

²⁰⁴ La Sociedad Nacional de Agricultura, perteneciente al organismo que agrupa a los empresarios agrícolas Radioemisoras Unidas de 1961, Radioemisoras Diego Portales de 1959, que maneja dos radios. Lasagni, María Cristina, *Op. Cit.*, p. 15.

²⁰⁵ *Ibíd.*, p. 16.

²⁰⁶ *Ibíd.*, p. 17-18.

Tanto los sectores rurales y urbanos que se les ‘intentó integrar’ no se les reconoció como fuentes legítimas de información acerca de sí mismos.

“Para ellos se transmiten programas de acuerdo a lo que se supone que son sus gustos, pero sus voces y exigencias rara vez se dejan oír...y, cuando aparecen, siempre es a través de un discurso políticamente mediado.”²⁰⁷

Durante este periodo la radio da un giro adquiriendo un papel político-cultural, puesto que se dio cabida a grupos políticos para entablar, a través de este medio, un diálogo con sectores de la sociedad civil como campesinos, pobladores, con el objeto de conseguir una integración masiva, que dé pie al plan modernizante impulsado por el gobierno. Debido a la apertura a partidos políticos a partir de 1965 se permite la propaganda electoral, para lo cual se fijan horarios obligatorios durante las elecciones. Además durante las elecciones presidenciales de 1970 se dicta el Estatuto de Garantías Constitucionales que afirma el libre acceso de los partidos políticos a los medios de comunicación y en general a la libertad de opinión, lo que es considerado como la primera manifestación de pluralismo político en la legislación radial.

Paralelamente a esta inclusión de partidos políticos, las emisoras aumentarán sus espacios periodísticos. Pese a que éste se había incorporado a la radio desde sus orígenes, es durante los años sesenta cuando se deja atrás la simple lectura de noticias, para dar paso a programas que intentaron integrar la actualidad noticiosa a través de la pauta del radioteatro²⁰⁸. Esta nueva modalidad de programas establecieron un puente entre los programas anteriores y las futuras transmisiones, todo ello fomentado gracias a la incorporación paralela de tecnología: como la grabadora y los discos.

Esta modalidad no sólo significó un perfeccionamiento de los espacios periodísticos, sino que involucró una fuerte competencia entre las radios en especial de las más poderosas como Radio Cooperativa y Radio Portales, las cuales impulsan un desarrollo tecnológico activando este nuevo periodismo radial. Hacia 1965 la existencia de equipos móviles, permite la transmisión en vivo, desde el exterior:

²⁰⁷ *Ibíd.*, p. 18

²⁰⁸ Algunos de estos programas tienen su origen en La Familia Chilena y Hogar dulce hogar, de los años 40', donde se plantea la conversación de una familia 'típica chilena' acerca de distintos temas de la actualidad. A fines de los años cuarenta La Marcha del tiempo de radio Cooperativa Vitalicia, el locutor utiliza variados recursos para establecer un interés del auditor. De esta forma a través de sonidos de relámpagos, disparos y murmullos el locutor relataba las noticias.

“Un periodismo más audaz sale a buscar hechos espectaculares, y los corresponsales transmiten por teléfono desde los Estados Unidos el asesinato de Kennedy, desde Brasil, la caída de Goulart, desde Italia la muerte de Juan XXIII, la elección de Paulo VI, su viaje a Jerusalén”²⁰⁹.

Sin embargo, la transmisión en vivo tuvo elevados costos que ni siquiera la prensa escrita pudo paliar. La aparición de la televisión – cuyas primeras transmisiones fueron de carácter experimental realizadas en 1958 y 1959 en Valparaíso y Santiago, respectivamente – provocará tanto que la publicidad contenida en este medio se debilite ostensiblemente provocando la disminución del financiamiento del medio como una gran competencia para los medios radiales.

“Con el creciente éxito que iba logrando la televisión entre la gente, los avisadores publicitarios comienzan a desviar el grueso de su presupuesto hacia el nuevo medio. La televisión concentra las inversiones publicitarias de la mayoría de las empresas medianas y grandes, y la radio se ve obligada a disminuir los gastos.”²¹⁰

Asimismo los programas en vivo como los radioteatros y la música bastante complicados de producirlos se vieron duramente afectados:

“Ejecutada por conjuntos, artistas actuando en directo requerían además del costo de producción del espacio, una gran inversión de parte de las emisoras. Sobre todo por la necesidad de estudios y auditorium capaces de reunir al numeroso público de estos espectáculos(...)en muchas emisoras desaparecen también los departamentos de prensa. De ahora en adelante la única música transmitida será aquella que haya logrado acceder a la grabación industrial y a la circulación comercial”²¹¹

La aparición de la televisión obligará a la Radio a una redefinición de su papel y función en la sociedad. Una de las soluciones para el medio radial consistió tanto en la incorporación de la modalidad de ‘Radio Tocabiscos’, básicamente programación musical grabada como en la búsqueda de un lenguaje enraizado en la sociedad civil, para lograr un acercamiento a ésta en contraposición con el medio televisivo.

“Es en esta situación que se introducen los programas de servicio público: anuncios de compraventa, de trabajo, dadores de sangre... la radio trata de presentarse como una ‘voz amiga’, contraponiéndose a la fría radio en FM y a la lejana televisión”²¹²

²⁰⁹ Lasagni M. C. Op. Cit., p. 22.

²¹⁰ Valenzuela Martínez, Op. Cit., p. 108

²¹¹ Lasagni, María Cristina, Op. Cit. p. 24-25.

²¹² *Ibíd.*, p. 26. En este periodo también se inaugura la radio en frecuencia modulada (FM). La primera radio que transmitió en FM fue Radio Conquistador en marzo de 1962 – aunque algunos experimentos se remontan a 1948 – cuya programación estuvo coronada por música selecta estuvo dirigida a los sectores altos de la

Otro punto importante de destacar lo constituye la delimitación de la programación por clases sociales; de tal forma que la música clásica y 'la locución seria' corresponderá a sectores altos y la Música de carácter comercial 'concursos y charlas familiares' estará ligada a sectores populares.

Los sujetos populares a largo de la historia del medio han sido considerados sólo eventualmente en forma pintoresca y reducida, sin trascendencia; prevaleciendo solamente sus dimensiones más fatídicas:

*"En la crónica amarilla, en los reportajes sobre delitos y dramas pasionales, o en torno a historias patéticas y trágicas... De cualquier modo, aparecen generalmente como individuos en medio de algún hecho clamoroso. En estas ocasiones las radios pueden transmitir voces y lenguajes de estos sectores, pero siempre inscritos en un marco extracotidiano"*²¹³,

Hacia 1970 se produce el primer cuestionamiento acerca del funcionamiento y papel desempeñado por la radio, debido al desplazamiento de las inversiones por causa de la televisión²¹⁴. La principal crítica consistió en la baja calidad del medio radial debido *"en parte, a que las radios en Chile son concebidas como empresa comercial y no como una empresa artístico- cultural"*²¹⁵. En tanto que, la formación profesional de los trabajadores radiales era exigua; sólo algunos periodistas tenían formación específica²¹⁶. En la investigación realizada por Rina Alcalay a los locutores más populares de esta época; éstos atribuyeron su notoriedad a condiciones consideradas innatas. Entre las condiciones fundamentales para triunfar mencionaron: la simpatía, buena voz, carisma, llegada al auditorio, espontaneidad, lenguaje claro, juventud. Sin embargo entre las características 'fundamentales' para ser un profesional de éxito están ausentes en primer lugar la inteligencia, condición básica para ser locutor, la preparación, el conocimiento de la realidad social, lo cual reflejó la falencia y distancia de un comunicador social íntegro.

sociedad. La frecuencia de amplitud modulada (AM) cada vez más se dirigió a sectores populares a través de un lenguaje más coloquial.

²¹³ *Ibíd.*, p. 23 No obstante, existieron algunos intentos de programas como *Un reportero y su grabadora*, de Radio Minería, que consistió en el relato de historias de vida de pescadores, mineros y trabajadores.

²¹⁴ Uno de los primeros trabajos sistemáticos acerca de la radio en Chile, lo realizó Rina Alcalay '*El medio radial: su especificidad y un diagnóstico de su quehacer en Chile*' Revista EAC, N° 3, 1973. El estudio de Lasagni y sus compañeros, está basado principalmente en este trabajo.

²¹⁵ *Ibíd.*, p. 28

²¹⁶ La mayoría se había dedicado con anterioridad al comercio o bien se desempeñaron como funcionarios públicos, algunos incluso no cursaron la enseñanza secundaria, y manifestaron estar en el medio por vocación personal. Quienes constaban con formación profesional correspondían al 4, 25 % de provincias y el 9,5 % de Santiago.

“Creemos que el hecho de atribuir a condiciones únicamente ‘innatas’ las características necesarias para un buen nivel de profesionalismo, puede revelar una concepción del medio radial que no valora suficientemente la relación con el exterior, la capacidad de recoger los estímulos y las problemáticas de la sociedad. Es decir, un profesionalismo que se preocupa más de ‘inventar’ que de ‘descubrir y activar’”²¹⁷.

Alcalay concluye en su investigación que

“Se ha constatado una falta de profesionalismo radial, medio que se ha mantenido en un nivel artesanal con una base en la afición y en la concepción empresarial más que en un nivel profesional con preparación científica y sistemática”²¹⁸.

Sin embargo, la radio cumplirá un papel relevante durante el gobierno de la Unidad Popular debido a los intensidad política en el discurso comunicacional y su polarización. La Ley permitió el acceso proporcional a todos los partidos a medios de comunicación – entre ellos la radio – sobre todo porque ésta ‘llega a ser la tribuna de un clima político que se va haciendo más y más álgido’.

El triunfo de Salvador Allende planteó un programa de cambios de la estructura socioeconómico del país. Lo que produce una división de los medios en favor y en contra del gobierno.

“En el campo radial, por primera vez, sectores y partidos de izquierda adquieren la propiedad de algunos medios. Se tarta principalmente de Radio Portales – también en estos años en los primeros lugares de sintonía – que, en 1971, es comprada por personas vinculadas directamente con el Presidente Allende; Radio Corporación de la cual el PS pasó a administrar la concesión; Radio Magallanes, del PC; Radio Nacional, del MIR; radio Candelaria controlada por el MAPU; Radio Luis Emilio Recabarren, de propiedad de la Central Única de Trabajadores. Además, el gobierno tenía influencia en las dos radios universitarias, la UTE y la IEM.”²¹⁹

En abril de 1971 se realiza una Asamblea Nacional de periodistas de izquierda cuyo objeto principal consistió en la organización y debate acerca de la estrategia a seguir por la prensa escrita, no obstante, esta sirve para comprender la situación de los medios durante el gobierno de Allende. La estrategia constó con fuertes diferencias y contradicciones. Si bien el gobierno promovió el cambio, paradójicamente la prensa respetó el formato tradicional del medio, incluso Radio Portales, propiedad del Estado,

²¹⁷ *Ibíd.*, p. 29

²¹⁸ Alcalay, Rina, *Op. Cit.*, p. 54. También Lasagni, *Op. Cit.*, p. 30. Esto demuestra que el interés económico es superior a la capacidad profesional.

mantuvo sin modificaciones la estructura de programación. En cambio, los medios de comunicación de oposición pusieron énfasis en el caos y la violencia, instaurando un clima de miedo e inseguridad, mientras reforzaban el concepto de los valores tradicionales perdidos²²⁰.

La estrategia del gobierno de izquierda fue débil e insistió torpemente en el respeto por la Ley vigente y el Estatuto de Garantías Constitucionales, mientras la ofensiva de la oposición tenía más eco en gran parte de la sociedad civil. Las interrogantes fueron incesantes, más la consistencia y puesta en marcha de éstas se quedó sólo en un confuso planteamiento.

¿Hay que dar una lucha frontal, agresiva y de denuncia, o manejarse con tacto, sin asustar, para ir ganando más adherentes al gobierno también entre los sectores hasta entonces inciertos? Estas preguntas nunca tuvieron una respuesta definitiva. Tampoco los medios de izquierda llegaron a tener una política comunicacional unitaria. Cada medio se vincula con la ideología de sus propietarios de una manera tan cerrada, que refleja directamente en la práctica comunicacional las opciones políticas del partido que lo guía. Así, coexisten discursos muy integristas con prácticas comunicacionales que tratan de no 'asustar' a la audiencia, con el objetivo de extender la base del consenso al gobierno por medio de un discurso pacato y reasegurador²²¹.

La inconsistencia y constante discordia de los sectores políticos, la ineficiencia de los partidos, el golpe en la cara de las políticas de cambio del gobierno, la respuesta de los empresarios y la derecha política... afinaron los últimos detalles para el ingreso de las Fuerzas Armadas al escenario de sangre y muerte. El 11 de septiembre de 1973 el Golpe de Estado resuelve 'el problema' por la fuerza de las armas enmudeciendo a la sociedad. Los errores, por lo tanto, se pagan caro.

Luego del Golpe de Estado las radios que habían pertenecido a los sectores de izquierda fueron expropiadas, incorporándose a sectores e instituciones vinculadas directamente con el gobierno militar o con municipalidades. Las Fuerzas Armadas, la Fuerza Aérea y la Marina también contaron con numerosas emisoras.

²¹⁹ Lasagni, *Op. Cit.*, p. 34. Sólo las tres primeras contaban con cierta sintonía, mas las otras era escasa y fragmentada.

²²⁰ Para mayor información acerca de la prensa durante el periodo de 1970 a 1973 véase Dooner Patricio, *Periodismo y Política. La prensa e derecha e izquierda 1970-1973*, Editorial Andante, Santiago, 1989.

²²¹ Lasagni, *Op. Cit.* p. 35.

Durante este periodo algunas cadenas radiales incorporaron tecnología de enlace microondas, el que permitió una cobertura a nivel nacional.²²² Este sistema se mantuvo a partir de la conexión entre los estudios ubicados en Santiago y las filiales en provincia, a través del sistema ENTEL. Este avance tecnológico se reflejó principalmente en el área informativa. A pesar de esto, el sistema tampoco contribuyó a la descentralización de la información, que se aglutinaba en Santiago.²²³

Se reforzó además durante el gobierno militar el sistema de cadenas radiales. Radio Nacional – anteriormente del MIR – contó con 30 emisoras las cuales transmitieron programas informativos y deportivos. De esta manera se cubrió gran parte del territorio nacional.²²⁴

*“ De las cadenas nacionales, la más relevante, por el número de radios que posee, es la cadena de Radio Nacional. De propiedad oficial, las Fuerzas Armadas de Chile aparecen como concesionarias.”*²²⁵

La segunda cadena radial correspondió a Radio Portales propiedad de la UDI, la cual contaba con Radio Alondra y Radio Carolina en FM, con su filial Radio Portales en Valparaíso, conectadas a través del sistema ENTEL y repitiendo programas informativos. También Radio Cooperativa de propiedad de la DC, fue la más grande hacia 1973 y la segunda luego de Radio Nacional hasta 1978. Además Radio Chilena – propiedad de la Congregación Salesiana y del Arzobispado de Santiago – disponía sólo de Radio Aurora FM, no obstante, conectaba 14 emisoras regionales que eran parte de la Iglesia y obispos locales . Radio Agricultura propiedad de la Sociedad Nacional de Agricultura, cubrió zonas de importancia agrícola, disponiendo de emisoras en los Ángeles, Santiago y Valparaíso. Radio Minería propiedad del grupo Cruzat-Larraín – que estuvo intervenida por el Estado – contó con cuatro radios en Santiago, Antofagasta, Viña del Mar y Punta Arenas. Era propietaria además de Radio Galaxia FM.

Hacia la década de los ochenta existen 310 concesiones de radio: 152 en AM y 158 en FM, de acuerdo a los registros de la ARCHI; al 31 de julio de 1985. La Región Metropolitana concentraba mayor cantidad de radioemisoras. El aumento de las

²²² Cambio iniciado por la Radio Cooperativa alrededor de 1977.

²²³ Las emisoras de provincias comenzaron a ‘colgarse’ de la señal pudiendo escuchar perfectamente un noticiero. Se ha supuesto que el cierre de la mayoría de las radios de Cooperativa se debió al efecto de sus noticieros en regiones.

²²⁴ En Arica, Iquique, Antofagasta, La Serena, Valparaíso, Santiago, Rancagua, Talca, Concepción y Punta Arenas. La Marina contaba con emisoras en Puerto Williams, y la Fuera Aérea en Isla de Pascua.

²²⁵ Lasagni, Op. Cit. p. 42.

radioemisoras en el dial FM fue sostenido debido a la saturación del dial AM, especialmente en Santiago.

*“A nivel nacional, las emisoras AM y FM son en su mayoría radios medianas y pequeñas, que funcionan independientemente, aunque algunas se conectan con emisoras más potentes, sobre todo para la transmisión de programas informativos y deportivos. Sus propietarios generalmente son pequeñas sociedades o empresarios particulares.”*²²⁶

La legislación del medio radial

*“Es importante recordar que el marco legal descrito en que opera el medio radial, se agrava durante el régimen militar por el hecho que, cuando hablamos de Poder Ejecutivo y Legislativo, nos referimos sólo a cinco personas que lo configuran de una manera absolutamente no representativa”*²²⁷.

La Radio debe su nacimiento a la iniciativa privada. Esta característica determinó el desarrollo e historia del medio. No obstante, Gutiérrez y Munizaga han estimado que la radio tiene un ‘*carácter técnicamente popular*’, por tres motivos que permiten explicar su trascendencia a través del tiempo:

*“La primera se refiere a las condiciones de acceso: la radio no requiere más que la destrezas que la facultad de oír, lo cual marca una diferencia importante al respecto de la prensa saber leer, saber descifrar, saber concentrarse. El segundo modo dice relación con la capacidad expresiva del lenguaje radial: a diferencia nuevamente con la palabra escrita, el sonido – voz y música – abren un amplio espectro de posibilidades comunicativas, que se mueven desde el distanciamiento objetivo de las cosas (o pretensión tal), hasta la cercanía coloquial que busca y representa a las subjetividades compartidas. En tercer lugar está el uso exclusivo o sobrepuesto del tiempo. La lectura de la prensa requiere de un tiempo de ‘dedicación exclusiva’ definido por la disponibilidad de un tiempo libre. No ocurre así con la radio: constituye una presencia tan ubicua como el auditor disponga, pues no precisa de la exclusividad ni de especial concentración”*²²⁸

Por consiguiente, las propiedades de este medio han permitido su fácil difusión, en especial para países tercermundistas, puesto que tanto sus índices de analfabetismo como integración social están pendientes. Estos aspectos fueron analizados por el Estado a partir del mismo momento en que se consolidó la primera transmisión el 19 de agosto de 1922. Tres años más tarde creó la primera comisión legislativa destinada a formalizar la

²²⁶ *Ibíd.*, p. 40-41.

²²⁷ *Ibíd.*, p. 55.

²²⁸ Gutiérrez, Paulina y Giselle Munizaga, *Radio y Cultura Popular de Masas*, CENECA, Santiago, 1983, p. 14-15.

situación de la radiodifusión. Esta comisión permitió al poder Ejecutivo otorgar las concesiones radiales y a la Dirección General de Servicios Eléctricos fiscalizar técnicamente las futuras emisoras.²²⁹ Esta última pasa a depender en 1927 del Ministerio del Interior. Catorce años más tarde se establece la Dirección General de Informaciones y Extensión Cultural, dependiente del mismo ministerio y en 1947 la Sección de Informaciones será traspasada a la Secretaría General de gobierno.

“Organismo que supervigilará en adelante el contenido y realización de las transmisiones: normará sobre la composición de los programas (proporción de programas ‘en vivo’ y cantantes nacionales), exigirá el nombramiento de directores responsables, limitará la publicidad (un máximo de 10 minutos, por hora), y asumirá la responsabilidad de los puestos de escuchas”²³⁰

Al iniciarse la década del 70 – específicamente bajo el gobierno de la UP – existió gran preocupación por ampliar el universo radial. El estatuto de Garantías Constitucionales de 1970 introdujo algunas disposiciones que fueron ‘negociadas’ entre la DC y la UP para evitar la estatización de los medios y delimitar las atribuciones del Ejecutivo, que preocupaba sobremanera a la oposición al gobierno de Allende. Sin embargo, el Golpe de Estado y la instauración de la Dictadura provocaron un giro radical de los medios de comunicación.

Los primeros cambios legales se producen en 1977, en el Decreto Ley N° 1762 cuando se crea la Subsecretaría de Telecomunicaciones; SUBTEL, dependiente del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Esta institución tenía (y tiene) como objeto la dirección técnica de las telecomunicaciones a lo largo del país. SUBTEL se define actualmente como

“Una respuesta a la necesidad de un organismo superior para dirigir, orientar, controlar, fomentar y desarrollar las telecomunicaciones en Chile; con un alto nivel técnico profesional, específico para las telecomunicaciones y suficientemente dinámico y ejecutivo para cumplir sus funciones y la importancia de las telecomunicaciones como factor para el desarrollo socio – económico del país”²³¹.

²²⁹ Posteriormente se promulga el primer Reglamento de Estaciones de Radiocomunicaciones. Este cuerpo legal establece los criterios de otorgamiento de concesión de frecuencias, los cuales tiene en cuenta aspectos eminentemente técnicos, de capacidad empresarial y de gestión.

²³⁰ Gutiérrez P. Op. Cit., p. 49. Durante 1962 se había legislado para evitar la formación de monopolios radiales. De igual forma se normó en torno a la propaganda electoral en 1965. Dos años más tarde se moderó sobre la Ley de Abusos de publicidad, modificada en 1984.

²³¹ www.subtel.cl.

Sin duda SUBTEL fue una respuesta a una necesidad impuesta por una dictadura preocupada de fiscalizar, desarticular, y atraer paralelamente a nuevos inversionistas para las radios comerciales.

El 5 de octubre de 1978 se establece el Decreto Supremo N° 423 el que aprueba una "*Política Nacional de Telecomunicaciones*" que debe regir tanto al Ministerio como a instituciones y empresas vinculadas al Estado. El uso de los servicios de telecomunicaciones por personas ajenas al Estado podrá efectuarse a través de concesiones otorgadas por este último.

Para analizar la década de 1980, Lasagni planteó cuatro aspectos fundamentales que permiten un ordenamiento de la legislación definitiva.

*“Primero, la Constitución Política de 1980; segundo las leyes referentes a las condiciones técnicas de instalación, operación y explotación; tercero, la Ley sobre Abusos de Publicidad, que sanciona los contenidos de la información; y finalmente, los decretos que restringen la libertad de información y de opinión bajo Estados de Excepción”*²³²

Sin embargo, estos aspectos no involucraron ningún cambio substancial y responden evidentemente a las necesidades propias de una dictadura; la búsqueda por legitimarse y ganar ‘la guerra interna’ delimitando y cerrando cualquier canal comunicativo opositor.

Burdamente la Constitución de 1980 en su artículo 19 N° 12 ²³³ (el cual no difiere de la anterior Constitución) establece

*“La libertad de emitir sin censura previa, en cualquier forma y por cualquier medio, sin perjuicio de responder de los delitos y abusos que se cometan en el ejercicio de estas libertades, en conformidad a la ley”*²³⁴

No obstante, ‘esta libertad’ y todos los derechos otorgados en este artículo eran abolidos en los Estados de Excepción (caso de ‘guerra externa o interna’, conmoción interior, emergencia o calamidad pública) dictaminados por el gobierno militar .

²³² Gutiérrez P. Op. Cit. p. 50.

²³³ En el inciso 2 de este mismo número se señala la imposibilidad de la ley de establecer monopolio estatal sobre los medios de comunicación social. En el inciso 6 señala la creación de un Consejo nacional de radio y televisión autónomo y con personalidad jurídica, el cual nunca se concretó.

²³⁴ Lasagni, Op. Cit., p. 50

“En el caso particular de la libertad de información y de opinión, éstas pueden ser suspendidas y restringidas bajo Estado de asamblea y Estado de sitio; y sólo restringidas bajo Estado de emergencia y de catástrofe”²³⁵.

El 2 de octubre de 1982 se dicta la Ley General de Telecomunicaciones 18.168²³⁶ – más conocida como ‘La Ley Pinochet de Telecomunicaciones’ que sustituye el Decreto Fuerza de Ley N° 4 de 1959²³⁷ – que regula tanto los requisitos técnicos como el plazo para obtener una concesión²³⁸. Dos años después se aprueba el Reglamento General de Telecomunicaciones que corrobora lo dispuesto en la Ley de Telecomunicaciones²³⁹. A su vez:

“Desregula el sector con el fin de introducir la competencia. Se convirtieron en sociedades las empresas que actuaban en cada segmento (local y de larga distancia), se liberalizaron los precios y la interconexión se hizo obligatoria, con el fin de permitir la entrada de nuevas empresas. La ley estableció una completa separación entre las funciones de regulación y las funciones operativas”²⁴⁰.

La ‘liberalización’ legal tuvo efectos inmediatos. Se entregaron concesiones radiales por 25 años a los nacientes empresarios de la radiodifusión en forma casi gratuita, provocando la paulatina desaparición de las radios locales por falta de ingresos, las que finalmente fueron absorbidas por cadenas nacionales tales como Cooperativa, Chilena y Agricultura.

“Esta última ligada a la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) y ferviente opositora al Gobierno de Salvador Allende. El éxito financiero alcanzado en el negocio de la radiodifusión durante la Dictadura, abrió el hambre a los capitales extranjeros. A partir de 1990, la colombiana cadena Caracol y la venezolana–

²³⁵ *Ibíd.*, p. 51 En la Constitución de 1980 la capacidad de restringir y suspender, entre otras, es de exclusividad del ‘Presidente de la República’, mientras que en la de 1925 era atribución del poder legislativo.

²³⁶ www.subtel.cl/historia. Dentro de las diversas modificaciones introducidas a la ley N° 18.168 se cuentan “El Decreto con fuerza de Ley N° 1, de 21 de febrero de 1987, que incorporó el actual título V denominado “de las Tarifas”; las leyes 19.277 y 19.302, de 20 de enero y 10 de marzo de 1994, que establecieron el procedimiento para el otorgamiento de las concesiones de radiodifusión sonora o de libre recepción y la operación del sistema multiportador, respectivamente. Por otra parte, mediante la modificación introducida por la ley N°19.724, de 11 de marzo del 2001, se modificaron las disposiciones referidas al Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones, posibilitándose la existencia de subsidios directos del Estado a los distintos servicios de telecomunicaciones que se instalen en las áreas rurales y urbanas de bajos ingresos, especialmente respecto de localidades ubicadas en zonas geográficas extremas o aisladas. Finalmente, cabe hacer presente que el documento que contiene la ley fue preparado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones, ya que no existe una versión oficial de este texto refundido.”

²³⁷ También conocida como Ley General de Servicios Eléctricos. Fijó las normas de operación del sistema y que puso fin a la facultad presidencial de otorgar el acceso a la emisión radial.

²³⁸ El otorgamiento de concesiones se hizo más estricto, se requería de un informe previo del Ministerio de Defensa, además de un informe emitido por el Consejo Nacional de Radio y Televisión. Una vez que la radioemisora comienza sus transmisiones el control lo imparte la SUBTEL. A su vez el plazo de las concesiones es reducido de 30 años a la mitad.

²³⁹ En lo que respecta a la radiodifusión, sólo se agregan sanciones referidas a las interferencias o interrupciones de las transmisiones.

²⁴⁰ www.subtel.cl/historia

*estadounidense Iberoamerican Media Partners, llegaron a Chile para comprar y crear nuevas radios*²⁴¹.

El 27 de agosto de 1983 el gobierno decide no renovar el Estado de Emergencia, en que ha vivido Chile desde el Golpe Militar. Algunos científicos sociales han denominado a este periodo *'apertura política'*, puesto que el término del Estado de Emergencia significó la supresión – entre otras cosas – de la censura para los medios de comunicación. No obstante, este periodo finaliza el 24 de marzo de 1984 cuando se establece nuevamente Estado de Emergencia. El 6 de noviembre del mismo año fue decretado Estado de Sitio por *'conmoción interna'*. El 14 de junio del año siguiente se levantó para establecer Estado de Emergencia, debido al *'inminente'* peligro de *'la seguridad nacional'* (concepto defendido tanto por las Fuerzas Armadas como por sectores de la derecha, ante fuerza que estaban tomando las Jornadas de Protesta, primeras manifestaciones populares en el espacio público entre 1983 – 1987). Su objeto consistió básicamente en la restricción de la libertad en todas sus dimensiones, en especial de aquellos individuos, partidos políticos, organizaciones, etc. que presentaban *'antecedentes políticos improcedentes'*, excomulgándoles de cualquier actividad que incurriera en la propaganda o simplemente silenciándoles a fuerza de fusil.

*“En relación a las personas capacitadas para explotar un medio de comunicación, o ser directores o administradores del mismo, se especifica en el artículo 8, que estas funciones no podrán ser ejercidas por quienes hayan sido sancionados por ‘propagar doctrinas que atenten contra la familia, propugnen la violencia o una concepción de la sociedad, del Estado o del orden jurídico, de carácter totalitario o fundado en la lucha de clases. Este artículo, que además declara inconstitucional a los partidos políticos, tiene por objeto definir a las personas que, metafóricamente podríamos decir, pierden su calidad de ciudadanos, una cierta casta de intocables, a las que se le limita parte de sus derechos civiles y además se prohíbe mencionarlos en situaciones de censura.”*²⁴²

Esto reafirma que durante la dictadura podían reconocerse varios tipos de sujetos históricos dependiendo de su posición frente al gobierno. Admitiendo que este criterio de división es autoritario, se debe reconocer que *'esta casta de intocables'* es plenamente reconocida (inútil sería mantener una postura contraria) aunque en la actualidad parece ser que su fuero pende de un hilo.

²⁴¹ Amaya García, Marcela, *“La Ley Pinochet de Telecomunicaciones”*: Disputa por el dial en Chile, Chasqui 80, 2002 www.comunica.org.

²⁴² Lasagni, Op. Cit. p. 52.

El 7 de noviembre de 1984 se dicta el Decreto Ley N° 18.313²⁴³ que circunscribe las restricciones de la información para los medios de comunicación suspendiendo la publicación de 6 revistas, como primera medida y establece nuevos delitos como:

“Difundir informaciones, entrevistas, comentarios, declaraciones, inserciones (...) que se refieran a hechos que directa o indirectamente pudieren provocar alarma en la población, alterar la tranquilidad ciudadana, el normal desarrollo de las actividades nacionales o versen sobre actos definidos como terroristas en la ley N° 18. 314 (...) o a hechos de carácter, relevancia o alcance político”²⁴⁴.

Resulta ‘lamentable’ que un cuerpo legal llamado Constitución, sea respetado si se realizó durante una dictadura que sólo buscó la ‘legitimidad’ a través de sus páginas. Resulta penoso que catorce años después, con tres gobiernos de la Concertación aún estemos discutiendo y modificando las mismas leyes esgrimidas por un poder ilegítimo, que se ha escoltado a la diestra de la ‘omnipotente’ derecha política.

Actualmente tanto la ARCHI como el Gobierno convinieron introducir algunas modificaciones a la Ley 18.168²⁴⁵. La primera de ellas está referida al acceso a las concesiones ‘a fin de que todos tengan igualdad de acceso a obtener una concesión de frecuencia, se elimina la instancia de licitación en los concursos.’ Así que ‘cuando dos proyectos técnicos empatan, el otorgamiento de la concesión se decide por licitación, lo que perjudica a los oponentes de menores recursos. Suprimido el factor dinero, la decisión se tomará solamente sobre la base de la excelencia técnica.’ En segundo lugar, para continuar fortaleciendo sólo la ‘excelencia técnica’, se establece un puntaje adicional ‘a aquellos proyectos que aseguren una óptima transmisión de contenidos regionales, atendida la respectiva zona de servicio.’ En tercer lugar para garantizar o mejor dicho fiscalizar que las concesiones sólo sean utilizadas con fines reales de radiodifusión y no para realizar un negocio de compraventa, se establece ‘la obligación de explotarla directamente por el beneficiario a lo menos durante tres años.’ El desacato provocará la supresión de la concesión. Por último, debido a la incertidumbre acerca de las características que tendrá la tecnología digital radial en la actualidad, tanto el marco legal

²⁴³ Ibid., p. 56. Esta ley corresponde a N° 18.313 de 7 de noviembre de 1984, en la cual el Ministerio del Interior modificó la anterior Ley Sobre Abusos de Publicidad de 1967. “Se la ha denominado nueva ‘Ley mordaza’, en recuerdo de la antigua Ley sobre difamación, que entró en vigencia durante el gobierno de Jorge Alessandri (1958 – 1964) y fue derogada por Eduardo Frei (1964 – 1970)”. En esta ley se estableció además la indemnización y penas de hasta cinco años. Actualmente todavía se discute el límite entre la vida pública y privada de las personas, debate que fortalece el argumento de la ambigüedad del concepto sostenido por los medios.

²⁴⁴ Ibid., p. 58, Publicada en el diario oficial el 17 de mayo de 1984.

²⁴⁵ Todas las notas de este párrafo provienen del sitio Web de SUBTEL.

como en los proyectos técnicos de los nuevos concursos concesionarios, 'se ha acordado dar un plazo para conocer el proceso y por ello, las concesiones que comienzan a vencer el año 2004 (no hay vencimientos antes) se prorrogan por un término que ARCHI solicita sea por diez años.'

Pese al silencio impuesto a los medios de comunicación, éstos no mantuvieron una total afonía. Existieron constantes esfuerzos por revertir la situación, vale recordar los numerosos boletines, revistas, murales que surgieron con el objeto de traer a la memoria una lucha histórica que parecía adormecida, y que era momento de activar.

Los últimos antecedentes entregados por la ARCHI señalan que en Chile, existen de Arica a Punta Arenas (incluida Isla de Pascua y Tierra del Fuego) 1.264 radios comerciales (1094 en FM y 170 en AM), que transmiten con potencias que bordean los 50 y 100 mil watts²⁴⁶.

Durante los años noventa, periodo de transición a la democracia, germina en las poblaciones de nuestro país un medio de comunicación que históricamente ha pertenecido a la 'clase dominante': la radio popular. Las radios populares como se las ha denominado surgieron con fuerza gracias al esfuerzo de los propios pobladores que se apoderaron del dial para contar su propia historia y reconstruir así organización. No obstante, tendrán que luchar contra una dura legislación que les impedirá su libre surgimiento²⁴⁷.

De la radio comercial a la radio popular

*"Nos dijimos: hay que romper la lógica del espejo. La información no es solamente la repetición, la especularización de lo que sucede en la realidad, sino que es un medio para transformarla"*²⁴⁸.

La genealogía de la radio en Chile corresponde sólo al estudio de la historia de la radio comercial y su íntima evolución por el sendero de la tecnología y los agentes privados. Sin embargo, las radios de acuerdo a su propiedad pueden clasificarse como radios comerciales o de mínima cobertura, y éstas en comunitarias, populares, libres o

²⁴⁶ Amaya García, Op. Cit.

²⁴⁷ Véase Capítulo 4.

²⁴⁸ "Radio Alice c' est le diable" entrevista realizada por David Freiman, Rouge, 27 de julio de 1977 en Collin Claude, Op. Cit. p. 102.

piratas.²⁴⁹ A partir de la propiedad de los medios de comunicación – en este caso, la radio – es posible determinar tanto su proyecto sociopolítico como sus objetivos, puesto que la programación depende directamente del grupo responsable del medio. Y en Chile este grupo históricamente ha correspondido a la clase política civil o grupos relacionados directamente con el poder. Por este motivo no resulta difícil suponer que la radio comercial como proyecto comunicativo es similar al modelo mundial, decir, la radio ha seguido fielmente el modelo norteamericano²⁵⁰. Claude Collin afirma que la semejanza existente en la mayoría de las radios a nivel mundial se debe a que son manipuladas por la misma clase social, la que también detenta los medios de producción.

“La pertenencia de los productores de medios masivos al ambiente del poder político o al dinero – y suelen ser los mismos – no puede sino acentuar el carácter uniforme de los mensajes emitidos.²⁵¹ El objetivo que se fija la burguesía al utilizar la radio es apreciablemente el mismo tanto en los trópicos como en Alaska. Es evidente que el modelo de radio más difundido sobre el planeta es el que han producido los países occidentales, es decir, Estados Unidos, Gran Bretaña y Francia. Es el modelo que, por razones históricas (dominación colonial, papel del imperialismo y del neocolonialismo), ha sido trasplantado a la mayoría de los países de África, Asia y América Latina”²⁵².

El modelo de radio comercial ha sido trasplantado certeramente en los países del tercer mundo. Así es como tempranamente las investigaciones seguidas, por ejemplo, por Sazié estuvieron estimuladas por nacientes compañías de la radiodifusión, como la italiana y norteamericana.

No obstante, la radio comercial no ha seguido un camino solitario en el dial. Muchas veces se han apoderado de éstas emisoras ‘libres’, ‘piratas’ o ‘clandestinas’ con un proyecto de transformación de la realidad social a través de una estimulante programación. Su objeto principal: la contrainformación. Este develamiento de las utilidades sociopolíticas del medio para la sociedad civil permitió que pequeños grupos emprendiesen esta tarea la cual puede rastrearse a partir de enero de 1937. ‘*La Emisora de la Libertad*’ – propiedad de comunistas y socialistas alemanes – difundió programas antifascistas, pero fue silenciada prontamente por la Gestapo, cayendo definitivamente unos meses después. Contrariamente a lo que se pensó esta iniciativa tuvo fuertes

²⁴⁹ Esta clasificación de radios de mínima cobertura sólo responde al caso Chile.

²⁵⁰ El modelo norteamericano obedece a la lógica empresarial cuya base es la publicidad, medida por los porcentajes de audiencia.

²⁵¹ Los mensajes emitidos están básicamente referidos al modelo de radio, lo que implica ciertamente un conjunto de elementos como financiamiento, orientación sociopolítica, propiedad, etc.

²⁵² Collin Claude, Op. Cit., p. 42

repercusiones en otros lugares, La Emisora de la Libertad, fue relevada por otra radio en Austria. También cabe señalar a Radio Londres, que pese a ser una radio nacional, apoyó esta crítica iniciativa. Esta práctica es continuada a lo largo de la guerra fría. En los años cincuenta surgen radios en el marco de las luchas anticolonialistas y de liberación nacional en África, Asia y América Latina. Pero luego de mayo del 68' el panorama comunicacional cambió rotundamente. La radio se cristalizó como el medio estratégico para conseguir el cambio social. Así lo pensó Ernesto Che Guevara cuando creó Radio Rebelde en la lucha contra Batista y lo confirmó Fidel Castro posteriormente;

“Hemos utilizado Radio Rebelde para transmitir los comunicados sobre la situación militar y dar los resultados de las batallas y de los combates que tenían lugar sobre los diferentes frentes (...) Radio Rebelde se convirtió pues para nosotros en un medio de divulgación masiva. Nos permitía comunicarnos con el pueblo y llegó a ser una estación muy oída (...). Pero Radio Rebelde no era solamente un medio de información, aunque muy útil en ese plano. Era también un medio de comunicarnos entre nosotros. Estábamos así en contacto con todos los frentes y todas las columnas. Este fue, pues un medio de comunicación sumamente útil en el plano militar, así como un instrumento que desempeñó un papel político primordial durante toda la guerra”²⁵³.

Sin embargo, fue en Italia en 1975 donde aparecieron las primeras radios libres, llegando a la mayoría de los países occidentales europeos²⁵⁴. La aparición de las radios libres en conformidad con lo que sostiene Claude Collin se debe a una coyuntura política específica. Así las radios que bien pueden ser consideradas clandestinas nacen para denunciar y demandar a la población conciencia. Numerosas radios europeas llamaban a la sociedad civil a marchar por las calles en protesta a pruebas nucleares, a rebajas salariales, a la reducción, paulatina parcelación y futura desaparición del sindicato, etc.

Existen, por consiguiente, algunos factores comunes: la denuncia, el llamado a la movilización y toma de conciencia de la población a través de una constante búsqueda de información fehaciente e indiscutible, sin coloquiales atavíos que le estorben. Los objetivos de estas radios de los años setenta, los cuales se han proyectado trascendiendo

²⁵³ Ibíd., p. 61. Discurso de Fidel Castro; 18 de marzo de 1973.

²⁵⁴ Ibíd., p. 70. El Partido Comunista italiano había seguido de cerca los movimientos de la UP y el triunfo de Salvador Allende. Mas la derrota sufrida tras el Golpe Militar condujo a los italianos a una reflexión acerca del peligro de la oposición. Luego de un análisis detallado los italianos emprendieron una red de alianzas bastante amplia entre la clase obrera, el campesinado, la clase media, los sectores democráticos de la burguesía, con el fin de lograr una amplio consenso privando “de toda base de masa a los eventuales partidarios de un golpe de estado fascista” y evitar así el error que condujo a la UP a la derrota. Durante este periodo existe una masificación progresiva de emisoras, periódicos e incluso programas televisivos.

el espacio y el tiempo, los sintetiza Radio Città Futura (Radio Ciudad Futura) en junio de 1977;

“I. Combatir sobre el terreno de la información cotidiana y de la cultura la función ejercitada por las clases dominantes a través de los medios masivos de comunicación más importantes (radio, TV, periódicos) que manipulan la información para conservar el apoyo de las masas al ordenamiento social y económico burgués. II. Cubrir en forma sistemática y articulada un espacio social voluntariamente ignorado y excluido de los grandes medios de comunicación. III. Representar en el campo de la información el punto de vista de estos movimientos de masas (mujeres, estudiantes, desempleados) que no poseen sus propios medios de expresión. Es decir, coordinar sin intermediarios, sobre el terreno de la información y de la comunicación, la expresión de estas fuerzas nuevas con todas las fuerzas sociales en movimiento en el país. IV Producir una información horizontal basada sobre una relación de masa con la ciudad y la vida social del país que incumbe a los consumidores de información, a fin de convertirlos en protagonistas activos de la vida de las radios, tanto a nivel cultural como informativo”²⁵⁵.

La innovación en la forma de concebir tanto la información como el medio radial es lo que diferencia a estas nuevas radios de las oficiales,²⁵⁶ además de incorporar la noción de participación activa y expresión directa de los oyentes, que contrasta con la ausencia de representatividad de los mensajes transmitidos por los medios comerciales existentes. Al incorporarse la radio a la realidad social; concibiéndose como parte de la comunidad, la información deja de ser unilateral, vertical y se torna recíproca. *“Son los testigos o incluso los autores directos de los acontecimientos quienes dan testimonio ante el micrófono”²⁵⁷.*

Estas radios construyeron múltiples redes asociativas las cuales estuvieron reforzadas por un fuerte sentimiento de pertenencia e identidad con los la clases oprimidas. El radical discurso de transformación y movilización inquietó a los gobiernos, que reprimió varias radios, desarticulándolas, no obstante eran rápidamente substituidas por otras.

“Los medios de comunicación alternativos que son parte de “las minorías oprimidas, lugar de intercambio de experiencias, las radios alternativas molestan al poder. Desde que son utilizadas como instrumentos de movilización, son sentidas como verdaderamente peligrosas”²⁵⁸.

²⁵⁵ *Ibid.*, p. 99.

²⁵⁶ Las radios comerciales mantienen una relación distanciada con los radioescuchas, donde el locutor no tiene ningún vínculo con éstos, mientras que las radios populares son forjadas por los mismos actores del mundo popular.

²⁵⁷ Collin Claude, *Op. Cit.*, p. 100.

²⁵⁸ *Ibid.*, p. 103.

Ahora bien, ¿Por qué la radio se convirtió en el principal medio de transformación de la realidad social? ¿Qué características la convertían en el óptimo medio de difusión?

Las razones obedecen, en primer lugar, a un aspecto técnico, su tamaño, su capacidad de transmitir en el instante mismo la noticia, y por ende, su velocidad de información. Tanto el descubrimiento de los transistores en 1960 como de la radio en miniatura, permitieron su fácil movilización y su abaratamiento, masificando en forma potencial la audiencia por su capacidad de captar simultáneamente a toda la población de una ciudad o de una región. En segundo lugar, se observan razones de orden económico, debido a sus ventajas costo-penetración, es decir, la radio es medio barato compuesto por un equipo simple para su fabricación que permite la difusión masiva del ‘mensaje’ sea cual sea éste.

*“Por último, parece que el sonido impresiona mucho más la imaginación que el texto escrito o incluso la imagen, y que la radio tiene un poder de persuasión mucho más fuerte que la prensa o hasta que la televisión”*²⁵⁹

La radio no es un espejo, el cual sólo refleja una situación, sino que es utilizado como instrumento político *“que en ciertas situaciones puede incluso convertirse en un arma de guerra”*²⁶⁰. Por otra parte, la radio puede transformarse paralelamente a la situación política; de esta forma en periodos de crisis, la clase que detente el poder puede utilizar el medio en favor de su dominación ideológica y modificar así el contenido de la radio.

*“Es lo que ocurrió en Chile tras la elección de Allende para la presidencia de la república. A la llegada de la Unidad Popular al poder, las radios comerciales chilenas se convirtieron muy pronto en radios directamente ‘políticas’ al servicio de la clase social que las controlaba”*²⁶¹.

Cabe señalar que frente a los efectos persuasivos de los medios masivos que conduce irremediablemente a la pasividad, surge la utilización de la radio como medio alternativo, que pretende hacer uso de este espacio para informar acerca de lo que está ausente en los medios tradicionales. Así lo afirma uno de los miembros de Radio Alice, una de las radios más emblemáticas de Italia.

²⁵⁹ *Ibíd.*, p. 79.

²⁶⁰ *Ibíd.*, p. 52.

²⁶¹ *Ibíd.*, p. 54.

“La radio es el medio de comunicación más revolucionario, es decir, el medio más inmediato, el que nos permite dar la palabra directamente a los que nunca la tuvieron. Eso es absolutamente imposible con un periódico. Hay siempre una mediación necesaria una reescritura, aun cuando quiere hacerse un periódico abierto (...) uno se da cuenta de que el lenguaje de la gente, cuando habla libremente por la radio, ya sea directamente o por medio del teléfono, es particularmente expresivo. En primer lugar, la gente puede expresarse en su dialecto. Y luego ellos tienen una capacidad de descripción de las cosas, un poder de hacer comprender lo que les concierne, que no se encuentra en la lengua escrita. Existe un lenguaje menor, como se lo ha llamado en Bolonia, que se opone al lenguaje oficial. Este lenguaje menor describe, habla, funciona y pone en evidencia la existencia de un sistema que no tiene nada que ver con el que quieren imponer el capitalismo y los medios de información de la burguesía. El lenguaje menor es directamente subversivo”²⁶².

El lenguaje menor que rescatan estas radios libres trata directamente de restituir la palabra a ‘la base’, permitiéndole expresar sus temores, sus angustias, sus aspiraciones, sus deseos, y el concepto ‘palabra’ adquirirá su sentido propio.

“La verdadera comunicación es revolucionaria. Hablar ya es condenar, criticar, estimar la propia vida o la de los otros, descubrirla, también con la conversación que se enardece. No me refiero a esas palabras truncadas, guillotizadas, censuradas en estereotipos que el sistema deja pasar, a esos “testimonios” repugnantes con los que la televisión o la prensa nos atiborran”²⁶³.

Tanto estas radios italianas y francesas de la década del setenta corresponden al antecedente más próximo de lo que hoy se denomina Radio Popular (en adelante, RP) en Chile.

Más de diez años después, el 1 de abril de 1990, en nuestro país se escucha la primera RP: Radio Villa Francia. En pleno proceso de transición a la democracia surgieron cientos de emisoras como respuesta a la constante búsqueda de un medio de contrainformación masiva y de bajo costo, que permitiese ‘rescatar’ la historia de la población luego de diecisiete años de silenciamiento dictatorial.

CAPÍTULO IV

HISTORIA DE LA RADIO VILLA FRANCIA

²⁶² *Ibíd.*, p. 80

²⁶³ Gavi, Philippe, Tout N° 2 de 8 de octubre de 1970, medio de un grupo surgido de mayo del 68 citado en Collin Op. Cit., p. 80.

*“El primero de abril de 1990, a las 18:00 horas de aquel lejano domingo, en el 86.5 del dial FM, irrumpe entre las radios comerciales de la época, la primera Radio Poblacional y Popular de Chile: **Radio Villa Francia**. La utopía se hacia realidad, el sueño de tantos y la esperanza de muchos, el anhelo de los sin voz encontraba un espacio en el dial de la radio difusión, los postergados y marginados de las comunicaciones se ganaban un espacio a fuerzas de sacrificios y dificultades. La Radio Villa Francia, se pone al servicio de las poblaciones que las (sic) rodean, acompañando, entreteniéndolo, informando, educando y colaborando en el que hacer de los vecinos, y de todos los que viven la discriminación en un país dominado por empresarios y corruptos políticos (...) Radio Villa Francia es un Medio de Comunicación Popular y Alternativo, que surge como una forma de expresión de la Clase Popular en oposición al modelo de sociedad capitalista.”²⁶⁴*

La historia de Radio Villa Francia (en adelante RVF) para su mejor análisis y debido a una coyuntura específica²⁶⁵ puede ser dividida en dos grandes etapas. La primera corresponde a su génesis a partir del taller de comunicaciones de la villa en 1990 y a sus primeras transmisiones. Esta fase para la mayoría de los actores del medio popular se denomina “etapa de clandestinidad”. El segundo período el cual explica el motivo por el cual se denomina clandestino al primero, corresponde a aquél en que la radio conviene con el Gobierno – frente a la presión de éste – abordar un proceso de legislación, para permanecer al aire, debido a que no existía una legislación que normara el fenómeno de radios populares; el que comienza sólo a partir de 1993.

Un viaje por la memoria

Desde 1978 y especialmente durante la década de los ochenta existieron numerosas y nutridas iniciativas para fomentar la comunicación popular en nuestro país como forma de lucha antidictatorial. En varias poblaciones se formaron talleres de comunicación, orientados a rescatar la historia local; tarea ejercida por un grupo de personas que estuvieron trabajando en organizaciones sociales durante la dictadura²⁶⁶. Villa Francia no fue la excepción. En ella se formó un taller que emitió boletines con

²⁶⁴ Documento Interno de Radio Villa Francia. Jornadas de discusión, mayo de 2004.

²⁶⁵ La coyuntura a la cual se hace referencia corresponde al proceso legislativo de radios populares iniciado por el Gobierno, ante las peticiones de la derecha política y la ARCHI.

²⁶⁶ La mayoría de los antiguos miembros de la radio provenían de organizaciones sociales de base, los que estaban muy comprometidos con la Comunidad Cristiana de Villa Francia.

información no contemplada por los medios de comunicación tradicionales que fuera de interés de la población. Este taller de comunicación lo conformaban ocho miembros; miembros unidos por un lazo de amistad, basado en la confianza y reafirmado en su ideología. A partir de aquel taller de comunicaciones nace como idea durante 1987 la formación de una radio popular para la villa, sin embargo, es sólo durante 1989 cuando la radio, como tal, cobra real sentido.

“Desde 1987 más menos, existe en la Villa Francia el taller de telecomunicaciones Villa Francia. A fines del 89’ en este taller nace la idea o el deseo de hacer radio popular”²⁶⁷.

“La radio nace a partir de un taller de telecomunicaciones que responde a la situación nacional, política, que tiene el país en ese entonces... estaba el triunfo del NO y la vuelta de la democracia; existe un repliegue organizacional que hasta el día de hoy se puede ver reflejado en lo que es el movimiento popular. El taller de telecomunicaciones nace como respuesta, como intento de llevar una palabra, un sentir, un pensamiento al común de la comunidad. Por eso el taller de telecomunicaciones sacaba boletines, hacía afiches, un montón de cosas; distintas formas de comunicación. De ahí deriva el instrumento como tal, la radio, y de ahí viene también la definición de por qué Radio Popular”²⁶⁸.

El reflujo de los movimientos populares, la crisis de representatividad, la ausencia de propuestas de la Izquierda, etc. a fines de los ochenta se hacía manifiesta. No estaban claras las posibilidades de acción, debido al grado de desmovilización, de pérdida del tejido social popular. Muchos actores estaban en franca retirada:

"En ese momento, año 90, todas las organizaciones sociales están en un decaimiento, por decirlo de alguna forma, o sea se están jibarizando al máximo, o más bien desapareciendo. Organizaciones sociales casi no existían, acá mismo las organizaciones que habían estaban cada vez con menos gente, la Comunidad Cristiana no alcanzaba a tener más de siete o cinco personas, el Comprando Juntos se reduce a cuatro o cinco, y termina habiendo uno sólo, y así todas las organizaciones empiezan a desaparecer con el cambio de gobierno y porque toda la gente dice: "ya, llegó la democracia, hay que dedicarse a otra cosa". Entonces las organizaciones sociales desaparecen o tienden a desaparecer”²⁶⁹.

El debilitamiento de las organizaciones durante la transición a la democracia, condujo a estos actores a elaborar este proyecto de comunicación popular, destinado a estimular y mantener la interacción, el trabajo de los pobladores que habían luchado

²⁶⁷ Entrevista a Alfonso, 22 de junio de 2002. Actualmente no trabaja en ella.

²⁶⁸ Entrevista a Cristián. Cisternas, Jaime Mauricio, Negrete Alexandra y María Antonieta Palma, *¿Radios populares, comunitarias? Estudio del caso de la Radio Villa Francia, entre 1983-1998. Análisis estadístico-encuesta poblacional, 1998*. Seminario para optar al grado de Licenciado en Ciencias Sociales con mención en Comunicación, Periodismo, Universidad de Chile, 1998. p. 35.

²⁶⁹ Entrevista a Alfonso.

durante la dictadura y, por sobretodo, a recuperar la memoria histórica de los sujetos durante la dictadura militar.

“Antes de la dictadura la gente entendió y experimentó que podía hacer más de lo que habitualmente hacía. No era solamente ir a trabajar una cantidad de horas y que le pagaran un salario. Sino que la gente empezó a organizarse a construir distintas cosas. Llegó un momento en que la gente – el pueblo – tenía como tanto poder, manejaba, estaba inmerso en tantos espacios y manejaba tantas cosas que casi, casi sobrepasó al gobierno de la época de Allende (...) se comenzaron a construir redes sociales impresionantes, toda la gente comprometida, todo la gente participaba de distintas instancias y hacía muchas cosas, era gente muy participativa. Y eso se cortó drásticamente con el Golpe Militar. Durante el Golpe de Estado murió mucha gente, hubo torturas, violaciones a los derechos humanos, y la gente quedó con mucho miedo, con mucho resentimiento, con mucho odio, con mucho descontento y había mucho que decir, mucho que expresar. Estaba la necesidad de volver a organizarse, de volver a rescatar un poco lo que un día se logró hacer... La radio – yo creo – surge como consecuencia de todo eso. De la rabia de la gente, del dolor, de la impotencia, del descontento, entonces todo eso había que ordenarlo, estructurarlo de alguna manera y darlo a conocer. Yo creo que la idea de radio surge por ahí. Buscando una alternativa que se diera a conocer el sentir de la gente en general.”²⁷⁰

Los fundadores de este proyecto radial fueron ocho personas, hombres y mujeres que vivían en ese entonces en Villa Francia, que fueron estimulados por el cura Bolton conocido como ‘el padre de la población’²⁷¹. Lamentablemente los fundadores participaron en su mayoría hasta 1993 – periodo en el cual se comienzan los trámites de la legalización de las radios populares – dejando el proyecto. Sólo 2 miembros quedaron hasta 1996. Inclusive todos ellos abandonaron la villa sin dejar mayor rastro. Es difícil por ello, pretender un análisis cabal de esta parte de la historia de la radio, la cual es esencial para este trabajo, sin embargo, para atenuar esta ausencia se cuenta con el testimonio de uno de los integrantes más antiguos; Alfonso Toledo, quien llega algunos meses después de las primeras transmisiones. Se hace necesario destacar a su vez, que la historia de la fundación de este medio popular es conocido por todos sus actores, como un legado, el cual no es modificado en principio, pese al cambio generacional.

²⁷⁰ Entrevista a Ingrid, mayo de 2004. Ingrid se incorpora a RVF el año 2002, sin embargo, conoce la radio con anterioridad a esta fecha.

²⁷¹ El cura Bolton es uno de los personajes importantes de Villa Francia que ha contribuido con numerosas iniciativas en la población y ayudó en la conformación y permanencia del medio popular. Fue uno de los hombres que conoció a los fundadores desde la Comunidad Cristiana hasta la creación de RVF. También contó con un programa durante los primeros años llamado: “La voz del cura en la población”. Cisternas, J. Op. Cit., p 37.

“El primer equipo lo conformaban alrededor de ocho personas y esas personas estuvieron trabajando durante un tiempo”²⁷².

“Los fundadores actualmente, bueno. Uno de los fundadores se encuentra en Madrid, un poco difícil conversar con él [Tito] La otra fundadora vive en Nuñoa, no sé dónde; porque yo tenía su teléfono hasta hace un mes atrás y supe que ahora se cambió y no tengo idea donde estará, que es la chica Ceci. Rosa Maulén dio una entrevista tiempo atrás, pero ubicarla, no sé, les dio una entrevista a unas chicas que estaban haciendo su tesis sobre radio Villa Francia²⁷³. Las otras personas fundadoras son la Paty y el Fernando, que ahora viven para allá por Puente Alto, más allá... son matrimonio. ¿Quién más? Del Pato no supe más... ah! La otra es la compañera del compadre que esta en España, del Tito. Entonces no, por eso, yo, ubicarlos; no. Ellos estuvieron hasta él... a ver, el que más estuvo fue el Jonathan con la Mónica, que estuvieron hasta el 95` 96`, y el resto hasta el 93`. En ese tiempo todos vivían acá en la villa, o al frente, en la Garbal. En la Garbal vivía la chica Ceci, la Mónica... no, sólo la Ceci porque la Mónica vivía en los edificios del frente con el John, eran pareja, son pareja. La Paty y el Fernando también son pareja, vivían acá adentro de la Villa, el Pato vivía cerca en la Robert Kennedy, así que todos eran de acá. El Tito vivía en la Garbal, con su pareja, pero todos así como muy, muy juntos”²⁷⁴.

RVF contó con una orientación política definida previa a su conformación. Los fundadores de este proyecto radial estuvieron comprometidos con organizaciones sociopolíticas, militando, por ejemplo, en el Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR), lo cual influye en la estructura definitiva de los objetivos de RVF:

“Desde antes – porque para que te voy a decir que no – la radio tenía una orientación política muy marcada y que la siguió manteniendo bien marcada hasta mediados de los 90’, después sigue, pero ya se hace un poco más abierto donde entra tanta gente, [1996] pero hay que recordar que la radio comienza con ocho personas, entonces era un grupito de amigos, más allá de que todos tenían una misma inspiración política, social y además una amistad. Cuando yo entro a la radio había ya doce personas, que tampoco era mucho y nos juntábamos todos los días, todos los días nos juntábamos para algo y transmitíamos una vez a la semana. Teníamos mucho acercamiento a los principios del MIR, pero no éramos militantes, el MIR estaba casi desintegrado. Entonces había diferentes grupos, pero sí ingresa gente después del 96’²⁷⁵ de otros partidos políticos, antes no. Esperamos un poco. Además que mucha gente no entraba a la radio porque sabía que los iban a tildar de Miristas, entonces no ingresaban”²⁷⁶.

Alfonso habla con cierta reserva de política. No se explaya al hablar del MIR y es cauteloso al referirse a los partidos políticos, sólo afirma:

²⁷² Entrevista a Alfonso Toledo 1998, Cisternas J. Op. Cit., p. 34

²⁷³ Tesis imposible de encontrar. Posiblemente realizada por un alumno para optar a asistente social en la Universidad Arcis.

²⁷⁴ Entrevista a Alfonso, 2002.

²⁷⁵ Tal como lo señala Alfonso, 1996 concuerda con la fecha en que definitivamente se van los últimos fundadores. Esto permite una apertura de la radio hacia otros partidos políticos de izquierda.

“Nunca hemos recibido apoyo de un partido político, pero si nos han ligado a varios partidos políticos. Nosotros no tenemos porque desconocer – como les dije hace un rato, la radio nace del taller de comunicaciones Villa Francia – que tenía un grupo de personas, un grupo de amigos, que tenían una posición política determinada, y que continúa en la radio, porque son la misma gente y la gente que va ingresando a la radio, también tiene esa tendencia política, claro, eso es cierto”²⁷⁷.

Aclara categóricamente que los miembros de la radio no hacían distinciones entre los partidos políticos y que al momento de formar la radio se había renunciado a la militancia:

“Nosotros nunca hicimos separaciones ni nada, pero si teníamos una no-militancia en ese momento, la gente de la radio había terminado con su militancia; debido a los problemas que había tenido el partido al cual se tenía acercamiento”²⁷⁸.

La tendencia política de los fundadores de este medio popular es fundamental para comprender la formación de éste, debido a que responde a una propuesta personal y al momento de trazar las bases de este proyecto, la influencia ideológico-política se asienta de forma evidente y estable. Cabe señalar, que este factor constituye una herramienta para el análisis, tanto del periodo en que surgen los radios populares como para la comprensión de las nuevas generaciones que la integran que mantienen los mismos objetivos trazados.

En el momento en que los fundadores dejan de participar activamente en RVF, fue necesario reunir a un grupo específico de personas de análogas inclinaciones políticas. Actualmente no se ha perdido esta base política, pese a los cambios generacionales y a la apertura partidaria.

El primer proyecto de radio popular

²⁷⁶Entrevista a Alfonso, 2002.

²⁷⁷Ibíd.

²⁷⁸Entrevista a Alfonso, 2002.

El primer planteamiento de radio popular, consistió en la grabación de un cassette con la programación que sus integrantes consideraban importante para ser transmitida a la población y difundirlo en radios comerciales afines a su pensamiento:

“¿Qué entendían ellos por radio popular en ese tiempo? Ellos entendían el grabar un cassette de 60 minutos (...) y este cassette llevarlo – en ese tiempo estaba la radio Umbral, estaba la radio Cooperativa, estaba la radio Chilena – a esas radios y ofrecerlo gratis, para que ellos lo pasaran y así iban a tener la posibilidad de hacer radio popular”²⁷⁹.

Esta propuesta de radio popular no correspondió a un fenómeno aislado, puesto que la inquietud de RVF fue compartida por los talleres de comunicación existentes en varias poblaciones de Santiago²⁸⁰. Tal como señala Alfonso, éstos tenían contacto directo en aquella época, motivo por cual no resulta difícil que esta idea repercutiera fácilmente en estas organizaciones.

“Esta idea no fue rechazada, sino que al contrario, fue muy bien acogida por otros talleres de comunicación en Santiago, con los que también teníamos contacto. En enero de 1990 se juntan varios talleres de comunicación, no tengo claro cuantos fueron, pero deben haber sido entre siete y diez, tal vez. Se tira esta idea [la grabación de cassettes] y fue tan bien recibida en ese momento que se forma la Agrupación Nacional de Radios Populares, ANARAP”²⁸¹.

Miriam es otra de las integrantes más antiguas de la radio, sin embargo, para esta investigación; ella ya no se encontraba trabajando en RVF, su testimonio es rastreado gracias a otra tesis de 1998, en la cual afirma:

“Tu partes de la base que estás hablando de un colectivo radial que no está aislado del resto de las organizaciones del sector, entonces los miembros de la radio también participan en otros espacios”²⁸².

Los talleres de comunicación de Santiago reunidos en enero de 1990 crearon la Asociación Nacional de Radios Populares; ANARAP, la cual tenía como objetivo organizar la correspondiente grabación de los cassettes que serían enviados a las radios comerciales. Cabe mencionar que resulta paradójico que la asociación exista antes que las radios populares mismas, puesto que aún no existía en esta época una definición

²⁷⁹ Ibíd.

²⁸⁰ La tendencia de formar medios populares está presente con fuerza durante toda la mitad de la década de los ochenta, no sólo en Santiago sino que a nivel nacional, así lo demuestra Radio Comunitaria Los Placeres de Valparaíso o Radio Experimental de Lo Espejo; las cuales llevan al aire más de diez años de transmisiones.

²⁸¹ Entrevista a Alfonso, 2002

concreta y autorreferida de objetivos claves acerca de radio popular, el cual correspondió a un proceso paulatino a lo largo de los primeros años:

“O sea hay antes una organización que las agrupa, cuando todavía no existen las radios populares, y esta organización empieza a crecer con fuerza, pero ¿Para hacer qué?, grabar eso [cassette] y entregárselo a las radios, lo cual nunca se hizo”²⁸³.

Efectivamente esta idea no prosperó, porque RVF logró conseguir un transmisor con un retornado,²⁸⁴ a principios del mismo año quien debió conocer probablemente las experiencias de radios libres europeas y su forma de organización:

“Y no se hizo, porque en el mes de marzo de 1990, entre el 11 de marzo, que fue cuando asume Aylwin, y el 29 de marzo”²⁸⁵, que es una fecha muy emblemática para Villa Francia, la gente del taller de comunicaciones toma contacto con un retornado”²⁸⁶.

"La gente del taller de comunicaciones toma contacto con un retornado, que había llegado en esos días, por aquí por allá toman contacto con él, y entre conversa y conversa le cuentan que ellos pensaban hacer esto [radio popular], y está persona les dice ‘que no, que eso es una estupidez, una ridiculez, que como van a hacer eso [grabación del cassette], las radios si quieren lo van a pasar, sino no, a lo mejor les van a cobrar, ¿por qué no lo hacen ellos y ponen una radio?’ y le dicen, ‘pero ¿cómo?’, y dice: ‘yo tengo un radio transmisor FM, me lo traje de afuera, así que nos juntamos y se los entrego’. Y ya, quedaron todo perfecto, pocos días antes del 29, dos, tres días antes toman contacto y van con una camioneta a buscar el transmisor, se encuentran con esta persona, él les entrega un bolsito y nada más, ‘bueno no está el transmisor’ – pensaron – y ya se subieron a la camioneta, llegaron acá a la villa, abrieron el bolsito y dijeron ‘¡acá está el transmisor!’. Era una cajita de 50 cm. por 40 y de alto unos 20 cm. esa es la caja, entonces ellos llegaron se instalaron en un departamento y empezaron a hacer las conexiones, el taller de comunicaciones tenía, como un regalo que había llegado de Francia,²⁸⁷ una consola, una mesa, dos micrófonos, tenían parlantes, o sea todo un equipo de audio para los eventos que se hacían acá en el interior de la Villa Francia, eso era todo lo que tenían, entonces ellos tomaron el transmisor lo instalaron con una radio

²⁸² Miriam fue una de las integrantes más antiguas de RVF, esta entrevista corresponde a 1998. Lamentablemente hacia 2002, momento en el cual se inicia esta investigación ella no se encuentra trabajando en el medio popular.

²⁸³ Entrevista a Alfonso.

²⁸⁴ Luego del triunfo de la Concertación en el plebiscito de 1989, se produce la llegada de los chilenos exiliados durante la dictadura quienes recibieron el nombre de retornados.

²⁸⁵ Día del joven combatiente. En un enfrentamiento con carabineros mueren los hermanos Vergara Toledo, jóvenes militantes del FPMR, que vivían en la villa. Todos los aniversarios de este suceso se recuerdan con protestas que acaban en enfrentamientos con carabineros. La noticia sobre la muerte de los dos jóvenes es difusa, la información oficial argumenta que ambos estaban perpetrando un asalto cuando fueron encontrados por carabineros y se produjo un enfrentamiento armado, sin embargo ambos hermanos estaban desarmados. Por esta razón esta es una fecha emblemática para Villa Francia.

²⁸⁶ Entrevista a Alfonso, 1998.

²⁸⁷ Regalo posiblemente de amigos en el exilio.

*cassette que le instalaron a la mesa, pero no tenían antena y se subieron arriba del techo y se instalaron a una antena de televisión, y listo se tiraron.*²⁸⁸

Orígenes de RVF

El origen de RVF se torna contradictorio si se comparan las versiones de ANARAP y miembros de la radio. ANARAP afirma: “*Al(sic) principios de abril de 1990, nació la primera radio comunitaria promovida por nuestra agrupación: La Radio Villa Francia*”²⁸⁹. Corresponde señalar que, en primer lugar, sería imposible para esta organización motivar la creación de RVF (o cualquier otra), puesto que su creación es posterior a los talleres de telecomunicación que son, en definitiva, quienes promueven la conformación de medios de comunicación popular a nivel poblacional. En segundo lugar, el perfil de radio comunitaria todavía no está definido por RVF, es una discusión que se sostuvo, incluso hasta 1992. Por otro lado, RVF sostiene que nace a partir de una inquietud autónoma y personal, lo cual corroboran generaciones posteriores. No obstante, ambos coinciden que la primera transmisión fue en 1990.

Caía la tarde en Santiago un primero de abril de 1990²⁹⁰. En un departamento de la población Villa Francia ubicada en la comuna de Estación Central en el dial 85.5 FM, salió al aire la primera radio popular de nuestro país: Radio Villa Francia. Así lo corroboran, tanto los miembros de RVF como los seminaristas de ANARAP en 1992:

*“Radio Villa Francia, fue la primera de muchas otras radios que también inundaban las poblaciones con vices (sic) [voces] nuevas, como la radio Barrancas de lo Prado, Villa México de Maipú, Victoria de la población del mismo nombre, Crisol de Renca, Las Hornillas de Conchalí y radio Nueva Experimental de Curanilahue en la octava región. En breve se preparan otras a hacer lo propio próximamente.”*²⁹¹

Estos ocho integrantes iniciales provistos sólo de instrumentos elementales – una consola, una mesa, dos micrófonos, parlantes – lograron dar vida a uno de los proyectos

²⁸⁸ Entrevista a Alfonso; 2002.

²⁸⁹ Compilación del seminario *La Radio Popular en Chile* efectuado en junio de 1992. Ediciones SONORADIO, Santiago. P. 67.

²⁹⁰ El 1 de abril corresponde a la fecha en que celebra el Día de las Radios Populares.

²⁹¹ *Ibíd.* P. 67. En este seminario curiosamente no participa RVF, pese a ser reconocida como pionera en esta experiencia. Participación de radios: La Voz de la Costa de Osorno, Los Placeres de Valparaíso, La Voz de los Pobladores de Estación Central, Radio Primera de Independencia, Cooperativa de Santiago, Valdivieso de Recoleta, Villa O’Higgins, Nahuelbuta de Curanilahue, Radio Alturas de Coquimbo, Quillahua de la Granja, Radio Experimental de Lo Espejo, Radio Comunitaria de Talca, radio Amauta de Lo Prado, Radio Florida de Valparaíso. Participación de organizaciones: PARTICIPA, ICAR, ECO, SADRA, CROCEVIA, DIAKONIA, OLOF PALME, SOL, PROMESA. Participación de Centros y comités: Centro Juvenil Los Alerces, Centro Comunitario de Ñuñoa, Comité Contra la Impunidad de la población Yungay, Comité Popular de Mujeres de Recoleta, AMARC, ANARAP, estudiantes de comunicación, periodistas y comunicadores sociales. Pp. 64-65.

sociales más estables del ámbito organizacional popular que se haya visto en el último tiempo en nuestro país. Al azar en el 85.5 FM²⁹² y extraordinariamente por medio de una antena de televisión alcanzan una cobertura aproximada de una cuadra.

“Las primeras transmisiones fueron en casas, en departamentos, depende de quien las prestara. Primero que nada se ocupaban las casas de personas que pertenecían al taller de telecomunicaciones. Se contaba con una mesa mezcladora, se contaba con una radio grabadora y con el trasmisor... nada más. Se empezó a utilizar una antena de televisión, de esas que se ponen arriba de los techos y hasta el día de hoy peritos en el asunto de comunicaciones no entienden como podía salir [la señal] con esas antenas, pero bueno... daba resultado. Claro que la transmisión era de cuatro a cinco manzanas a la redonda, no era mucho”²⁹³

Comprometidos con otras organizaciones sociales y talleres de comunicación de Santiago, RVF colabora con sus improvisados equipos y posibilita la formación de otros radios populares:

“Cuando aparece el trasmisor Radio Villa Francia sale al aire. El 1 de mayo sale al aire la radio de la Villa México, entonces los equipos de Radio Villa Francia que transmitían de seis a nueve de la noche de los días domingo, se los llevaban en la tarde a Villa México, entonces en eso aparece la gente de la Quillahua y dice ‘oye, nosotros queremos transmitir...’ y el día sábado se iban los equipos a Quillahua”²⁹⁴

Estas actividades duraron algunos meses, sin embargo y producto de estas agitadas carreras; el trasmisor – debido a su delicada condición – se funde; dejando en la incertidumbre a estos comunicadores populares:

“Esto dura alrededor de unos dos o tres meses, quizás; cuando se les quemó el primer trasmisor. Se contaba con un técnico,²⁹⁵ que en primer lugar les regala una antena y después les hace un trasmisor. Con esto llega a toda la villa y a parte de la Robert Kennedy”²⁹⁶

Alfonso señala, acerca del mismo tema, en otra entrevista realizada en junio de 2002 que:

“Después con el tiempo, esto duró alrededor de un mes, se escuchaba como a una cuadra; cuadra y media. Y las primeras transmisiones fueron día domingo y aquí se les quemó el trasmisor, entonces ellos tomaron todos los equipos y se fueron a la feria, y empezaron a transmitir en la feria, con alto parlantes, con todo pero sin salir en el 107.5, que se salió desde el primer día, no, perdón, ellos salían en el

²⁹² Actualmente RVF sale al aire en el 107.5 del dial FM.

²⁹³ Entrevista a Alfonso, 1998 en Cisternas J. Op. Cit. P. 36

²⁹⁴ Entrevista a Alfonso, 2002

²⁹⁵ El técnico que asesora a RVF todavía se mantiene colaborando con la radio.

²⁹⁶ Cisternas J. Op. Cit., p. 36.

85.6 que no existe, porque existe 85.5; porque no van de números pares, pero como lo vieron así se tiraron por ahí no más. Y un técnico que todavía es el técnico de la radio, se contacto con ellos en la feria, y ahí supo quienes eran estos locos que transmitían, porque los escuchaba y les dijo que fueran allá y les arregló el transmisor, y el les dijo: “¿cómo, con esa antena no puede ser?” y les consiguió una antena, les regaló la primera antena. Y empezó la cosa a ponerse más seria, y empezaron las transmisiones a las 11 de la mañana hasta las diez de la noche, esa era el horario de transmisión que tenían, pero eso fue después que se les quemó el transmisor, y tuvieron el transmisor nuevo, arreglado. Y ahí empieza toda la historia de por qué la radio es así”²⁹⁷.

“La radio transmitía en el 86.5, lo peor según la gente en ese tiempo era el 86.6, entre medio de dos radios y cuando viene el técnico [luego de fundir el transmisor] y dice que nos sale mucho mejor ocupar la frecuencia del final que está toda desocupada, del 107 para adelante no hay nada en estos momentos, entonces él nos ofrece ponernos en el 107.5 y nosotros dijimos bueno y como Radio Villa Francia prestaba los equipos entonces todas las radios transmitían en el 107.5, o sea lo impusimos nosotros”²⁹⁸.

Las primeras etapas

Las etapas iniciales de RVF se caracterizan – según sus actores – por el respaldo de los pobladores, quienes establecen un cerco difícil de atravesar alrededor de ésta, para las personas que no pertenecen a la villa. Esta protección se mantuvo durante los primeros años cuando la radio transmitía en forma itinerante y sus miembros paradójicamente eran desconocidos por la población, pero que posteriormente fueron identificando. Los primeros años los miembros de la radio El develamiento tanto para RVF como para sus miembros acerca de la definición y discusión de su futuro se produce hacia 1992, cuando el gobierno comienza una mayor presión destinada a la legalización de estos medios.

“Era difícil saber quienes nos escuchaban y quienes no porque se produjo un cinturón de seguridad alrededor de la radio, de gente que no era de la radio, pero que sí se sentía comprometida con ella, entonces cuando uno salía a la calle y preguntaba: ‘¿tú sabes de la RVF?. Nooo’ decían, que no conocían la RVF, pero era gente que escuchaba la radio. Pero como a nosotros no nos ubicaban lo negaban, entonces eran muy pocas las personas que nos conocían, recién nos vienen a ubicar cuando viene el proceso legal”²⁹⁹.

²⁹⁷ Entrevista a Alfonso 2002.

²⁹⁸ Entrevista a Alfonso 1998. El 107.5 es el punto más vacío del dial FM sólo en Buin es ocupado por una radio comercial de alcance local. Actualmente es la frecuencia que ocupa la mayoría de las radios afiliadas a la ANARAP. En Valparaíso se usa el 88.5 por el mismo motivo. Ossandón Fernando “Comunicación popular en transición: Mirar con otros ojos”, Revista Cal y Canto N° 13, Santiago, julio de 1993.

²⁹⁹ Entrevista a Alfonso, 1998

“Lo que voy a contar tal vez pueda graficarse en una anécdota. Debe haber sido por ahí por el 94’. Llega una chica acá, que estudiaba periodismo en Alemania, entonces ella venía a Chile y la idea era conocer medios de comunicación. Y en Argentina, conoció las radios comunitarias y en una le dijeron allá que viniera a Chile porque había una experiencia muy interesante con la radio Villa Francia. Entonces ellos le dieron la dirección de los Vergara, Manolo y Luis³⁰⁰, entonces ella antes de viajar para acá, antes de haber estado en Argentina, estuvo en las radios libres de Bolivia, que es la primera radio que existe en el mundo. Nacen en el año 46’ más o menos y en las minas de Bolivia, entonces son las primeras radios populares. Y fue allá, lo primero que quiso conocer y pasó a Perú, quiso conocer las radios comunitarias jóvenes de Perú, y se viene a Argentina, conoce radios acá, y en Argentina le hablan de la radio Villa Francia y se viene para acá y Manolo nos pone en contacto con ella. Ella llega y me dicen a mí: ‘oye, hay que recibir a esta chica’. Acá nadie llegaba a la radio directamente; además un domingo en un lado y un domingo en otro, aquí y allá. Había un punto, que era la Copec, la bomba. Entonces si alguien quería venir a la radio, tenía que decir: ‘oye, si, te espero en la Copec y ahí nos juntamos’ ¿ya? Entonces todo el mundo llegaba ahí y ese era el punto de encuentro. A mí me dicen: ‘oye, a las 11:30 hay que estar ahí, hay que ir a buscarla’, ya, le digo yo, ningún problema, total yo andaba buscando noticias³⁰¹ y de una pasada me la llevo a la radio. Entonces cuando llego, y miro buscando algo alemán si aparece por ahí y la señora del kiosco de diarios me dice: ‘¿andas buscando a la colorina, esa que esta ahí?’ Si le digo yo, ‘ella esta preguntando por la radio’ a ya, yo la tengo que venir a buscar. ‘Sospeché eso’ me dijo, ‘pero yo no le podía decir nada’. Después hola, hola ya, nos presentamos y me dice enojada: ‘estoy esperando hace media hora’ y yo le digo: ‘Disculpa, pero a mí me dijeron a las 11:30 y vine a las 11:30’ y me dijo: ‘que aquí, que allá, que tu radio no la conoce nadie aquí, yo creo que vine a puro perder el tiempo’ y yo le dije: ‘¿por qué lo dices?’ ‘Porque le pregunté a varias personas y nadie sabe de ella’. Y partimos, había feria, día domingo, caminamos dos cuadras, llegando a la feria y me encuentro con una de las vecinas y ‘hola, hola ¿ cómo estas? Van para la radio?’ ‘Sí, sí’ le digo yo y me dice: ‘ya, dile a los chiquillos que en un rato más pasos por allá y les llevo fruta’ ya, chao, chao. Y va esta niña y me dice: ‘Esta señora es una mentirosa’ y ¿por qué? Le digo yo y me dice: ‘Porque le pregunté a ella si conocía a la radio Villa Francia y me dijo que aquí no había ninguna radio Villa Francia’. Seguimos caminando y me encuentro con otra de las vecinas ‘hola, como esta? Ah! ¿Ella anda contigo?’ Si, le digo yo. ‘Usted me mintió’ le dice ella ‘bueno, tenía que hacerlo’, le dijo y se va. Entonces ahí le conté, lo que pasa es lo siguiente: ‘la radio Villa Francia es un medio organizado. Toda la gente de la villa hace un cerco alrededor de ella para protegerla. Nadie, absolutamente nadie va a llegar a la radio sin que la llevemos nosotros y si tú quieres llegar aquí de buenas a primeras, no vas a llegar, porque no te dejan, porque nadie te va a decir que existe siquiera, porque es la única forma que tenemos de sobrevivir, para poder salir adelante’. Me miró y me dijo: ‘mira, yo estuve en radios clandestinas Argentinas, en Buenos Aires, en los pueblos Jóvenes de Perú, estuve en las radios populares comunitarias en Bolivia y en ninguna parte me pasó esto. Primera vez, que poco más, tengo que mostrar un pasaporte’. ‘Bueno, nosotros

³⁰⁰La Dirección corresponde a los hermanos Vergara Toledo.

³⁰¹El trabajo de Alfonso en RVF, se concentró básicamente en la recopilación de noticias diferentes, orientadas a la población local.

somos así, porque nos preocupamos' y me dijo 'sí, pero la gente, tan preocupada. Sí, la entiendo, son los resabios de la dictadura' 'en cierta forma' le dije. Entonces, ella quedó impactada(...) Otra anécdota; a la una de la mañana, porque a esa hora trasladábamos los equipos el día sábado, entonces de repente alguien venía, hacía una señal, porque no toda la gente de la radio participaba en los traslados, solamente algunos. Para que íbamos a ir 15 o 20, si con 8 podíamos trasladar todos los equipos; porque cuando se discutía donde íbamos a transmitir, también lo discutíamos un grupito, para que van todos, después se les avisaba: 'Oye, la transmisión es en tal parte' pero no todos salíamos. Salíamos de una casa, donde guardábamos los equipos y teníamos que atravesar a veces toda la villa para llegar al lugar donde transmitíamos. En eso se hacía de noche, tipo una de la mañana, salíamos con las cosas, llegamos a la esquina y se nos acercan unos jóvenes tipo delincuentes. Se acercan y nos dicen: 'compañeros, buenas noches, vayan tranquilos, porque nosotros estamos vigilando el camino, andan muchos pacos, así que cuidense' ya, dijimos, seguimos el camino con tremendos equipos cada uno, imagínate y vienen en una bolsa negra de basura, una mesa gigante de la consola, el transmisor que había que levantarlo con mucho cuidado, no había que moverlo mucho porque se descompensa, los micrófonos, los pedestales que eran pedestales de pié, el fierro de la antena que medía como 6 metros, o sea uno de 4 y otro de 6 metros, la radiocasete, la antena misma porque el otro era el fierro para poner la antena. Vamos caminando, y nos paran dos compadres. De repente uno de los compadres, íbamos como a mitad de cuadra, cuando se adelanta hasta la esquina, vuelve hacia nosotros y nos dice: 'Ya, vamos a doblar aquí' 'oye, pero no' y dice: 'no, los pacos están más adelante'. En la esquina tenían gente, bueno tenían gente en todos lados, el trayecto ya listo pa' donde teníamos que llegar, hasta que llegamos a la casa, guardamos las cosas, todo. Sale tremendo gigantón, de todo el grupo de ellos y dice: 'quiero dos aquí toda la noche, esta casa no la toca nadie' y se van. Entonces nosotros ahí dijimos aunque ya nos habíamos dado cuenta, de que nosotros no sólo teníamos el cariño y el respeto de la gente común y corriente sino que también de los sectores más postergados de la población y que creían en nosotros y ellos ¿por qué tenían esa actitud con nosotros? Porque en muchas ocasiones ellos habían ido a la radio a dar sus testimonios, o a hablar sobre todo de como los trataban los pacos y ellos iban y tiraban su rollo sin que nosotros supiéramos que eran delincuentes y ellos tampoco tenían esa actitud de serlo, nosotros les abríamos la puerta como a todo el mundo, entonces ellos se sentían parte de la radio y la radio era parte de ellos, pero eso fue lo que nosotros logramos durante mucho tiempo. Yo no sé si se habrá perdido o no, porque llevo como un año fuera de la radio, entonces, yo ya no puedo opinar sobre lo de hoy día³⁰².

El testimonio de Luisa Toledo – quien fue una de las tantas vecinas de la villa que ayudó a RVF durante las primeras transmisiones facilitando su casa – confirma el compromiso con el medio y el respaldo en los primeros años:

"Creo que fue un momento para ayudar a transmitir un mensaje contra el sistema. A mí me pidieron que prestara mi casa, porque las cosas no estaban muy buenas.

³⁰² Entrevista a Alfonso 2002.

Había una especie de persecución, aunque no muy patente. Fue entonces que varias personas ayudamos para que estos chiquillos salieran adelante con su proyecto, porque tenían muchas ganas de comunicar su mensaje”³⁰³.

Doña Luisa colaboró con RVF, porque esta pretendía lograr cambios concretos de la realidad social. La mayor parte de las personas que cooperaron con la radio en el momento previo a su legalización afirman que la radio es parte de la historia de la villa, y cada uno de los pobladores es partícipe y constructor de la historia.

“Porque sentía que cada uno debe aportar su cuota para lograr los cambios. Nada se logra si uno se queda sentado esperando que los demás actúen. Fue en un momento en que se cerraban las puertas, entonces éramos nosotros mismos quienes debíamos tomar la iniciativa para ayudar. Los chiquillos llegaban con la antena y la instalaban en el patio de la casa. Luego acomodaban sus cosas y se ponían en algunos de los dormitorios. En realidad yo no participaba de las transmisiones, sólo prestaba la casa. Toda mi vida me he sentido partícipe de la historia de Villa Francia, por mí, mi familia, mis hijos en fin por todo lo que ha sucedido en este lugar. Sería imposible sentirse ajeno a los dolores sufrimientos, alegrías, a todo lo que sucede en este lugar. Así como presté mi casa para que ellos pudieran continuar, nada más que con eso, aunque sé que la radio es parte importante de la historia de la villa, yo sólo aporté un grano de arena, para que el proyecto tirara para arriba”³⁰⁴.

La ayuda no sólo se tradujo en el préstamo de casas para los miembros, su interacción con otras organizaciones de base – las cuales no son especificadas por los actores, como especie de escudo – permite la ocupación de juntas vecinales, una de ellas y la más importante para el futuro del medio popular fue la N° 39-1 de la Villa Robert Kennedy³⁰⁵.

Los integrantes

Al comienzo el número de sus integrantes es reducido, paulatinamente se comienzan a incorporar nuevos miembros logrando hacia 1994 entre 10 a 15 personas. Sólo en 1996 se produce una apertura más general. Esto se refleja a su vez en las transmisiones, puesto que al comienzo eran dirigidas a un sector específico:

“No estaba la radio abierta para la gran mayoría de la gente. Era una radio bien politizada, sobre-ideologizada, con programas muy rígidos, muy densos,

³⁰³ Entrevista a Luisa Toledo; Madre de los hermanos Vergara Toledo, asesinados el 29 de marzo de 1985 en Villa Francia. Cisternas J. Op. Cit., pp. 103-104.

³⁰⁴ *Ibíd.*, p. 103

³⁰⁵ Esta Junta Vecinal consigue el espacio físico donde actualmente esta ubicada RVF, luego de su inserción en la legislación correspondiente.

*prácticamente haciendo hincapié en lo que es la formación política. Dirigidos sólo al público de la izquierda, que había luchado y que nosotros veíamos que se estaba yendo para la casa. Nosotros cuidábamos las normas de seguridad*³⁰⁶

Los primeros miembros realizaron una ardua labor para lograr transmitir a la población, muchas veces dejaron de lado su vida personal, por la radio. Cabe señalar que durante el periodo anterior a 1993, las transmisiones sólo se realizaba los días domingos, prolongándose algunas horas más, debido tanto a las exigencias autoimpuestas como aquellas ejercidas por la población.

“Yo hasta el día de hoy no sé como podíamos todos los días a las ocho de la noche juntarnos en la casa de uno o de otro, hasta las dos, tres de la mañana y al otro día a las siete de la mañana salíamos al trabajo. Terminábamos agotados, reventados, es cierto, tanto así que andábamos cayéndonos a porrazos y literalmente hablando. Me paso más de una vez que me sentaba en la micro y me quedaba dormido y me pasaba(...)Y, si además había una actividad en la villa tenía que llegar con los equipos y estar ahí hasta las tantas, y ese era el training de vida que teníamos. Como no nos reventamos más, no sé. Pero lo hacíamos con tanto cariño, con tantas ganas y con tantos deseos de salir adelante, y lo positivo era que toda la gente nos conocía y nos respeta, porque nos ganamos el respeto de la gente, con un trabajo de día a día, y no solo aquí en la población. Hay anécdotas, como cuando se hace la inauguración del monumento a los detenidos desaparecidos en el cementerio general, llega una invitación a la radio, pero con el training que teníamos era imposible que fuera más de una persona, y fui yo. La idea no era solamente ir decir “ah, que bonito” y venirse, era llevar la grabadora, hacer entrevistas, llamar a la radio a la hora de las noticias y decir lo que estaba pasando. Era todo un trabajo profesional el que hacíamos. Llego a la actividad y esta todo acordonado por los familiares de detenidos desaparecidos y no dejaban entrar a nadie sino era con la invitación, y yo no la llevaba y le digo “sabe compañera se me quedó la invitación”, cuando viene la Sola Sierra y me dice “compañero que le paso”, “se me quedó la invitación” le digo, “Ya pase no más” me dice, “párate por ahí para que puedas grabar bien”. Ese tipo de cosas no sólo pasó ahí. También en una actividad del 26 del julio, aniversario del cuartel Moncada, en el teatro Cariola, hice varias entrevistas y me hicieron sentarme detrás del cónsul de Cuba – pero era porque era de la radio – no porque era yo. Y el cónsul me dio una entrevista larguísima y le digo “bueno yo soy de radio Villa Francia”, “si” me dice, “fue un placer poderte conocer”. Y esas cosas nos pasaban, nos pasaban muchas veces. La gente nos decía “es un halago conocer a alguien de la radio Villa Francia”, porque en una época llagamos a ser una radio, además de ser rompedora y de estar políticamente muy bien instalada, era muy reconocida por mucha gente, y eso hacía que uno se quedara, que se pusiera la camiseta, pero con cariño a cambio de nada, por aquí no pagan sueldo, se pasan malos ratos, se pasan dolores de cabeza y un montón de cosas desagradables, todo no es miel sobre hojuelas.”

³⁰⁶ Entrevista a Jaime, 2002.

“Era reentretenido porque teníamos que tomar los equipos en la noche y partir... imagínate un asta de antena recorriendo la población de (sic) diciendo: haber... ¿dónde nos toca? Y de repente en al misma noche pasaba gente por ahí y nos decía: ‘cuidado loco, por aquí pasaron los pacos...’ pero también era sacrificado y eso también produjo problemas; porque los equipos se desajustaban bastante”³⁰⁷

“Salían en bicicleta con los equipos, montaban la antena [durante] el día, en la mañana. Yo conocí al Cristián montando una antena arriba del techo en la junta de vecinos”³⁰⁸.

³⁰⁷ Entrevista a Mario, 1998. Cisternas J. Op. Cit. p. 41

³⁰⁸ Entrevista a Miriam, 1998. *Ibíd.*, p. 41.

CAPÍTULO V

OBJETIVOS DE RADIO VILLA FRANCIA

“Nacen con una idea, con un proyecto es de darle voz a los sin voz, y muchas veces se equivoca el concepto y se dice ser la voz de los sin voz y esa no es la idea, no es la idea de nosotros representar la voz de la gente sino que sea la voz de la gente la que aparezca”³⁰⁹.

En su etapa “clandestina”, entendida como ausencia de legislación; RVF se planteó como objetivos: enseñar, comunicar, recuperar y difundir la historia de los pobladores. Conscientes de ello, buscaron la forma de apropiarse de un medio que ha estado históricamente vinculado a la clase dirigente y ponerlo a disposición de la población. Para esta organización sociopolítica – como se autodenomina – estas necesidades constituyeron sus principales directrices. Su slogan es elocuente: *Levantando la voz recuperamos nuestra historia*, sin embargo;

“No es la idea de nosotros representar la voz de la gente, si no que sea la voz de la gente la que aparezca. Y esa es la consigna con la que ellos nacen (los fundadores) y después con el tiempo nace también esta la actual consigna que tenemos nosotros que es: Levantando la voz recuperamos nuestra historia, que es un poco levantar la voz a través de los medios que normalmente no podemos ocupar y por eso es tan importante. Ocupamos un medio que es nuestro, que lo mantenemos nosotros, que lo gestionamos nosotros y que eso le da la mística también, porque uno siente la radio como propia, pero ese sentirla propia no implica como mía, sino que mía, del vecino, del de más allá, de todos y eso a veces cuesta que la gente lo entienda, que la radio es de Uds. Tómenla, vengan, hablen, llamen.”³¹⁰

Cabe señalar que la historia de RVF se destaca por mantener los mismos objetivos a lo largo de su evolución, la cual cabe estimar no ha sido lineal; debido a sus numerosos quiebres políticos al interior de la organización.

“Los objetivos que toma en un comienzo, y que los ha mantenido hasta el día de hoy, son los mismos objetivos que tenía el taller de comunicaciones, porque es la misma gente, que es comunicar, educar y ahora se agregaba una palabra que es entretener, pero son los mismos objetivos. Y hemos tratado de llevar, yo, por lo que escucho, tratan de una u otra forma de mantener, y eso es bueno. Es una de las cosas positivas que ha mantenido la radio.”³¹¹

³⁰⁹ Entrevista a Cristián. 18 de mayo de 2002.

³¹⁰ Entrevista a Jaime. 18 de mayo de 2002.

³¹¹ Entrevista a Alfonso, 2002

Durante este año RVF exhibe los siguiente objetivos, de acuerdo a su planteamiento como medio popular:

“Radio Villa Francia es un Medio de Comunicación Popular y Alternativo, que surge como una forma de expresión de la Clase Popular en oposición al modelo de sociedad capitalista. En este sentido, Radio Villa Francia es una emisora autónoma e independiente, que no se vincula política ni económicamente a ningún tipo de organismo ajeno a la Clase Popular, ya sean partidos políticos, iglesias, municipalidades, empresas privadas o instituciones estatales. Por lo que rechazamos cualquier credo o verdad impuesta, que no nazcan del continuo diálogo y discusión en las Asambleas de Radio, o en nuestro continuo trabajo al interior de la Clase Popular. Nuestra Radio debe mantener constantemente una perspectiva de Clase Popular, lo que significa que nos asumimos como parte de un grupo social dominado y discriminado por los diversos grupos de poder vigentes en nuestra sociedad, sean estos empresariales, militares, religiosos y/o políticos. En otras palabras, Radio Villa Francia se asume abiertamente de tendencia de izquierda, como una Organización Social Anticapitalista, que busca y propone la revolución social y la construcción de una sociedad mejor, más solidaria, justa y libre. En esta perspectiva de clase, Radio Villa Francia debe rescatar y asumir la riqueza y diversidad cultural de los sectores populares, respetando sus diferencias y fomentando sus puntos de encuentro y similitud. Por otro lado, el funcionamiento de la Radio Villa Francia debe fomentar una relación horizontal y participativa con los pobladores de la comuna de Estación Central en el desarrollo de todos los programas, lo que se debe traducir en un acercamiento real a los vecinos de la población y la comuna; quienes deben ser entendidos como verdaderos sujetos sociales, capaces de intervenir y ser protagonistas de sus propias problemáticas. También nuestra Radio debe contactar y difundir el trabajo de otras organizaciones sociales del sector, descontentas con la situación actual de la sociedad y que fomenten la solidaridad y el diálogo entre los pobladores; de manera de transformarse en un medio efectivo de comunicación y difusión de las diversas manifestaciones populares, presentes en nuestra comuna. Como medio de comunicación popular, Radio Villa Francia, debe servir de interlocutor, punto de encuentro y diálogo, entre diferentes actores de nuestro entorno social, difundir sus experiencias, problemas, logros y expectativas, llegando así, a los diversos grupos con una visión crítica y propositiva sobre nuestra realidad, que permita ir sumando ánimos en la transformación de la sociedad que compartimos. Radio Villa Francia, como medio de comunicación popular, pretende llegar al conjunto de pobladores de la comuna de Estación Central. Intentamos abarcar la mayor cantidad de grupos sociales dentro de la clase popular, ya sean culturales, de edad, ocupacionales, etc. destacando sus potencialidades y riquezas, pero con una visión crítica y propositiva sobre sus problemáticas. Constituirse en un medio de comunicación popular, reconocido y legitimado en la comuna de Estación Central, como una alternativa frente a los medios de comunicación comerciales.”³¹²

Como objetivos específicos RVF manifiesta en primer lugar, la necesidad de entregar información precisa y comprensible sobre el acontecer noticioso local, nacional e internacional a los auditores. En segundo lugar, intenta que se mantengan ‘elementos

culturales y valóricos, que resalten la identidad de clase y de pobladores' que permitan el desarrollo de una conciencia crítica y propositiva frente a problemáticas sociales específicas como su entorno familiar, poblacional, comunal, etc. que ayuden al mejoramiento de su calidad de vida. Para ello es necesario fomentar tanto una relación dinámica y participativa como la solidaridad entre los pobladores. Por último RVF debe difundir el trabajo y las actividades de otras organizaciones populares de su comuna.³¹³

El contenido

Intrínsecamente relacionada con los objetivos planteados con anterioridad RVF plantea en términos generales que sus contenidos:

“Deben orientarse a Informar, Educar y Entretener a los pobladores de Estación Central, sirviendo como un real medio de comunicación conocido y legitimado en el sector, el cual trasmite una visión crítica de nuestra realidad y apoya las diferentes instancias de organización y solidaridad en busca de un cambio social. En este sentido, los mensajes entregados por los diversos programas de la Radio deben orientarse, de acuerdo al rol definido anteriormente, a rescatar la diversidad y riqueza cultural de la Clase Popular a la cual pertenecemos, sin prejuizar o discriminar las diversas manifestaciones culturales presentes en nuestro sector, sin embargo, debemos resaltar también los elementos unificadores de nuestro tejido social, como la condición de clase oprimida, las instancias de solidaridad, la necesidad de diálogo, apoyo mutuo y organización, etc. Por otra parte, Radio Villa Francia dentro de su programación, debe considerar y hacerse parte de las diversas problemáticas y temas que afecten o acontecen a los pobladores de nuestra comuna, transformándose de esta forma, en un medio de comunicación crítico y de interés para quienes realmente la escuchan. Por otro lado, nuestra Radio, en sus contenidos, debe mantener siempre información detallada y actual sobre el trabajo y las actividades de otras organizaciones sociales del sector que mantengan una visión crítica y propositiva sobre nuestra realidad. En otras palabras, nuestra organización debe articularse como una instancia de encuentro, diálogo y difusión de distintas visiones y propuestas que emanen de nuestra clase popular y que se orienten a la construcción de una sociedad mejor. Por último, es necesario resaltar que dentro de los contenidos entregados por Radio Villa Francia no se incluirá ningún tipo de propaganda política partidista o electorera, tampoco temáticas racistas, sexistas, militaristas o religiosas, ni la difusión de contenidos que atenten contra nuestro Proyecto de Radio Popular o que fortalezcan el individualismo, el consumismo y la competencia propias del sistema capitalista.

³¹² Documento de uso interno de RVF, 22 de mayo de 2004.

³¹³ Es necesario señalar que no todos los integrantes conocen las organizaciones con las que se mantiene contacto lo cual debilita sustancialmente este último objetivo. Algunas de las organizaciones son: Juntas de vecinos de Villa Francia, Escuela de Fútbol Luchín, Centro Cultural La Población y Recuperando Nuestra Historia. Taller Lonquén de mujeres, Centros Cristianos Cristo Liberador, Liguapi, Obispo Alvear, Colonias Urbanas, Radio Manifiesto, 1 de Mayo, Utopía, El Encuentro, Los Placeres, San Luis, etc. Colectivo Juvenil La Nuez, Comité de Allegados y Futuros Expropiados, Colectivo CAT, Central Autónoma de trabajadores, entre otras. También RVF inauguró en el mes de agosto de 2004 la Escuela de Liberación Popular donde se dictarán varios talleres cuyo objetivo está orientado a la mejor calidad de vida de los pobladores.

*Los contenidos de Radio Villa Francia, siempre deben estar orientados por su Proyecto de Radio Popular, aceptando y respetando las diversidades existentes, pero levantando siempre un discurso y una propuesta anticapitalista de solidaridad y organización*³¹⁴.

Estas afirmaciones son categóricas y definen claramente el contenido RVF. En primer lugar como medio comunicacional, la radio está destinada a la entretención, educación, e informar a la población. Tal como lo afirma este documento la radio debe procurar satisfacer las necesidades de los pobladores de Estación Central, lo cual amplía los horizontes de difusión respecto de 1990. Sin embargo, lo trascendente es cumplir los objetivos planteados, en un lugar reducido como la villa. En segundo lugar, como radio popular tiende a fundar sus contenidos en relación a una autodefinition de clase. RVF – de acuerdo a este documento – determina que pertenece y se identifica con la clase popular explotada, y para ello mantiene una posición consecuente. Su deber es rescatar la diversidad cultural que identifica a la clase popular y difundir su pensamiento. En tercer lugar, reafirma su vínculo con organizaciones sociales que optan por el cambio social. Estas organizaciones al igual que RVF, deben mantener una actitud fehaciente frente a los objetivos planteados. En cuarto lugar la información a entregar debe ser detallada, verificada y fidedigna. Sin duda resolver problemáticas que no aparecen en otros medios y ciertamente bajo una nueva perspectiva.

Programación

Lamentablemente no se cuenta con la primera programación de la radio, sin embargo, gracias a Alfonso se ha logrado recuperar cierta información al respecto. Los programas iniciales, de acuerdo con lo planteado por Alfonso, carecían de un contacto directo con la población, falencia que en cierta forma desvirtuaba los objetivos planteados como organización.

“Bueno, aquí han habido varios programas de hecho han habido muchos programas. También han habido programas de mujeres, como 2 o 3, en distintos momentos y sí, han tenido harto arrastre, harto público. El problema está, y esto es una crítica a la gente de radio, que yo hago del 2000 para atrás, que tal vez nos preocupamos de hacer muchas cosas, hacer mil cosas, o sea, hacer papelógrafos, hacer panfletos, pero nos faltó en muchas ocasiones, tener más contacto directo con la gente, persona a persona. Eso lo hicimos en contadas ocasiones. Me acuerdo en el programa ese, Conversando el día domingo, se intentó hacer durante un largo tiempo y se logró bastante, pero no suficiente, porque fuera de ese programa había

³¹⁴ Documento interno de RVF, mayo de 2004.

otro que hacia yo que se llamaba Nuestra Historia, que también eran diversas vivencias personales de pobladores, pero mas allá, no. Entonces, yo creo, que aquí hubo una flaqueza de nuestra parte, porque no nos daba el tiempo tampoco y el otro problema que no había más gente además, porque la gente pensaba, piensa todavía, de que "a ustedes les gusta, ustedes lo hacen bien, nosotros no". Yo conozco gente acá, gente luchadora, peleadora, mujeres que yo he visto agarrarse a piedrazos con los pacos, pero tiritan delante del micrófono. Y es cierto que cuando viene hay que sacarles las palabras a tirones, o no vienen simplemente. O lo otro, si ando con una grabadora y pasa algo, yo las veo alegar y hablar, pero cuando me acerco "saca esa cuestión de aquí" me dicen. Porque les asusta la grabadora, se cortan enteras. Acá las mujeres son muy interesantes, o sea, ustedes podrían escribir un libro sobre la mujer de aquí, de los 70` en adelante. Uno diría claro, si son ellas las que forman las ollas comunes, los completos del colegio, los comedores infantiles, los comedores de adultos, todo eso lo hicieron ellas, mujeres, son ellas las que tomaron las micros e hicieron un paro de micros, porque las micros no llegaban hasta acá en el año 92`, para que llegaran. Se mueven, aquí las mujeres, y no solo aquí si no que en otras partes también, las mujeres son luchadoras. Muy interesante el trabajo social y el compromiso que hay"³¹⁵.

La programación de 1998, es la única que se ha podido rescatar, pues RVF no cuenta con el archivo de su periodos anteriores. El material recopilado por sus miembros, se ha perdido en la medida que éstos han abandonado el medio. Dentro de la programación de 1998 se encuentran los siguientes programas:

Hasta encontrarnos³¹⁶

Programa compuesto principalmente por música folklórica latinoamericana y cometarios de noticias destacadas de la semana.

Creadores: Alfonso y Soledad.

Los fantasmas del jaguar

Programa basado en entrevistas y reportajes a personajes callejeros, entre los más destacados se encuentran: vendedores ambulantes, comerciantes, vagabundos. Busca personas y personajes víctimas del sistema, y a través de la conversación trata de llevar a una reflexión sobre la sociedad actual.

Luis

Huevito rojo

Programa de educación cívica y política, el cual fue conducido por jóvenes universitarios asesorados por sus profesores. Su propuesta se basa en el marxismo como sistema político.

³¹⁵ Entrevista a Alfonso, 2002.

³¹⁶ Toda la información corresponde a Cisternas J. Op. cit. p. 44.

7 jóvenes universitarios³¹⁷.

Mundo laboral

Programa de corte educativo que pretende enseñar a los trabajadores acerca de sus deberes y derechos. También tiene un espacio de denuncia.

Realizado por un Dirigente sindical y Presidente del sindicato de la empresa Chicuy

Atrapados sin salida

Programa musical dirigido a adolescentes.

Grupo de amigos de 14-15 años.

Noticias

Programa de corte periodístico nacional, internacional y local.

Jacqueline

Sincero positivo

Espacio educativo de salud. Apoyado por estudiantes de medicina y asesorado por el Consultorio José Chuchunco, perteneciente a la población Robert Kennedy. Este programa parte con la proposición de un tema y a partir de él, se hacen preguntas y consultas. Cuenta con la participación de especialistas invitados, de acuerdo con los distintos temas a tratar.

Juan Pablo y grupo asesorado por estudiantes de medicina.

Conversando con la población

Este programa es el más antiguo de RVF. *“Este programa es el programa ancla de la radio. Según lo definen sus autores, pretende erigirse como la imagen corporativa de la radio, transmitiendo los valores y principios que conforman a la agrupación de Radio Villa Francia. Se tratan temas contingentes, se conversa con organizaciones sociales de la población. Tiene una tendencia educativa y de análisis de las problemáticas actuales de la sociedad. Además dentro del programa existe un microespacio de media hora de duración, en que una de las locutoras aporta con una (sic) análisis del sistema desde un punto de vista histórico y cultural.”*³¹⁸

Mario, Miriam y Cristian.

³¹⁷ Estos estudiantes no están identificados, aunque el programa cuenta con varias anécdotas, recordadas por los actuales miembros de la radio.

³¹⁸ Cisternas J. Op. Cit., p. 46

Autónomo Villa Francia

Programa de entretenimiento, orientado a jóvenes y adulto joven. Entrega de información acerca de “*carretes, datos saludos y conversaciones.*”

Manolo

Chancleteando

Programa feminista que pretende formar conciencia de género en la población, a través de temas y problemáticas relacionadas con la mujer.

Grupo de mujeres

Chispa latina

Programa de entretenimiento y contacto con la población, por medio de saludos y pedidos de canciones. Contiene principalmente música tropical como salsa, merengue y cumbia.

Rubén

Frecuencia rebelde

Programa juvenil contestatario. Mezcla la poesía de sus locutores con la de otros poetas, en busca de versos que despierten conciencia en los jóvenes, por ejemplo, mayor participación política. Llama a reorganizarse y crear conciencia de clase

Floppy y Pato.

En mal Estado

Programa juvenil anárquico de conversación. Análisis y crítica del sistema imperante. Presentan música relacionada con las temáticas a tratar.

Ron en Pandemia, grupo juvenil anárquico.³¹⁹

Conversando los recuerdos

Programa dirigido al adulto mayor. Se mezcla música de la nueva ola con conversaciones que tratan temas relacionados con el adulto mayor, como por ejemplo, salud, sicología, previsión, etc.

Raúl y compañera

³¹⁹ *Ibíd.*, p. 47. Grupo que actualmente no se encuentra en RVF.

Reflexionando

Programa que busca adentrarse en un desarrollo espiritual. Propone que se adopte un estilo de vida mejor, con una actitud positiva, que se mire la vida desde otra perspectiva. Se usan textos de psicólogos y profesionales relacionados con el tema.

Anita

La programación correspondiente al año 2002 en que se toma contacto por primera vez con la radio no presenta diferencias substanciales con la del año 2004. Por consiguiente, sólo se ha considerado esta última para mostrar que el contenido de la programación no ha variado en sus objetivos. La programación 2004 es la siguiente:

Abriendo caminos

Intenta dar ánimo a la gente el sábado por la mañana. Tiene tres temáticas, las cuales abordan en forma crítica y propositiva, tanto la educación como la salud y la coyuntura local. Hay un espacio el cual cuenta con un cuento infantil.

Raúl O. y Cecilia

Noticias alternativas

Resumen de una hora de noticias explicadas y comentadas, basadas en lo publicado en medios tradicionales, censurando, es decir, se reconoce el sesgo político del medio de comunicación, por lo tanto no se reproduce. Posee también un bloque de noticias locales.

Alejandro

Voces disidentes

Programa anarquista. Tiene como objetivos tanto la difusión de las ideas anarquistas como el análisis de coyunturas.

Rafa

Ritual de los zombis

Programa metalero de conversación. No tiene una estructura definida y no tocan temas específicos.

Manuel, Claudio, Juan Pablo

Rugidos de resistencia

Programa rastafari. Tiene como principal objetivo la difusión de esta “religión”, filosofía o estilo de vida en armonía con el mundo. Se entregan mensajes de amor y recetas de comida.

Esteban y Eduardo

Chispa Latina

Programa de música tropicalailable y de interacción con los vecinos. Básicamente es un programa de entretenimiento.

Rubén y Luis Rubén (padre e hijo)

Comité 119

Programa de Derechos Humanos, el cual trata de actualizar y llevar su análisis a la vida cotidiana.

Alejandro.

Cero Rollo

Revisión irónica de la semana política.

Jaime

Estación Mayahue

Análisis de la coyuntura local, nacional e internacional desde una perspectiva crítica.

Cristián G.

Entre líneas

Programa de análisis y debate de temas “estructurales” de la sociedad, como educación, democracia, etc.

Jaime, Cristián G. y Raúl

Se encuentran en elaboración proyectos de programas en áreas que presentan una debilidad de la radio, tanto en género como sindical.

La programación es fundamental para entender el proyecto de la radio popular. Tal como se ha podido considerar la programación está orientada al análisis crítico de la sociedad respondiendo a tres objetivos principales, ya descritos por los intereses de los miembros de RVF: educar, informar y entretener. La mayor parte de los programas, sin

embargo, está destinada al área informativa, dejando de lado otras destinadas a concientizar a la población. La falencia de programas dirigidos al área laboral-sindical o al área de género, es una desventaja considerando que la mayor parte de la población de Villa Francia es trabajadora y que la mujer históricamente ha desempeñado labores esenciales para la mejor calidad de vida de la población. Sin duda la creación de la Escuela de Liberación en agosto de este año va a contribuir a paliar el plano educativo que la programación no puede satisfacer (oralmente), por ejemplo, los talleres de aislamiento de casas cuyo objetivo es mantener la vivienda a una temperatura agradable que permita economizar combustible en los inviernos o aprovechar mejor la iluminación natural con paneles solares. No obstante, cabe destacar las iniciativas de programas como 'Entre líneas' o 'Comité 119' (que tiene una reconocida trayectoria) por su carácter analítico y propositivo y 'Abriendo caminos' que es el único programa destinado a la salud y 'Rugidos de resistencia' que pretende dar a conocer una nueva forma de vida más sana y positiva en contraposición al consumismo, la competitividad e individualización propias del sistema político-económico imperante que afectan directamente a la población más pobre del país.

Organización de RVF

La organización de RVF está determinada por su historia como medio. Como ya he expuesto en su etapa inicial sólo estaba compuesta por un grupo político el que no sobrepasa las ocho personas. Estas se reunían diariamente, durante la noche, hasta la madrugada para discutir los contenidos a ser transmitidos. Las reuniones diarias de un número reducido de personas, que están unidos a la vez por un fuerte lazo de amistad y el trabajo de años anteriores en organizaciones de base, permiten – de acuerdo a sus integrantes – que las discusiones sean más certeras y claras.

Resulta difícil esclarecer la fecha exacta de incorporación de otros miembros, puesto que la información a este respecto es poco precisa. Posiblemente, luego de 1992 se produce el primer quiebre en la organización, lo que provoca que los fundadores dejasen el proyecto en otras manos. Esto puede deducirse debido a que este año coincide con la última fecha de trabajo de éstos.

La siguiente entrevista a Miriam es decisiva, en cuanto a una de las primeras crisis de RVF en miras de una autodefinition de objetivos. Sin embargo, resulta

interesante destacar que es la primera vez que se alude a una de ellas y que se hace pública. De hecho esta entrevista es el primer antecedente de una asamblea abierta y de participación masiva. De acuerdo a la organización todas las asambleas eran cerradas, más este hecho confirma que los objetivos planteados han sido respetados. Por consiguiente, la crisis se dispuso de forma tal, que todos los vecinos opinaron.

“Esa crisis se hizo abierta al conjunto de la población. Era el 92’ y lo que se hace derechamente fue tirarlo a la asamblea. Fue un cabildo abierto donde participaron fundadores de la radio, organizaciones sociales, la junta de vecinos. Habían reuniones de 40 a 50 personas, donde se estaba discutiendo si verdaderamente queríamos una radio comunitaria donde estuviera desde la UDI, hasta el alcalde de la municipalidad de acá o si queríamos una radio donde estuvieran las organizaciones sociales que construyen pensamiento propio, propuestas de cambio. Entonces la pelea, ésa fue la más fuerte, porque ahí tuvimos una ruptura prácticamente con la mayoría de la radio, éramos menos los que no estábamos de acuerdo y no lo aceptamos igual, porque contábamos con el respaldo de las organizaciones del sector que tienen esa actitud de lucha histórica. Yo creo que es la historia de la villa la que permite la resolución del conflicto por el lado de radio popular, con un pensamiento claramente de izquierda y por un cambio revolucionario. Y allí, el equipo de comunicaciones, prácticamente todo dice ‘mañana nos vamos, mañana no hay transmisiones’ quedamos como seis o siete dijimos ‘sí, transmitimos mañana’ y nos hicimos cargo de la radio y eso fue hace tres años, comenzamos a armar de nuevo a la radio Villa Francia, pero dentro de los mismos objetivos y la misión que se había planteado en los años 90’. Eso es lo que tenemos hoy día [1995]”³²⁰.

Ahora bien, esta referencia certifica que han existido asambleas y cabildos abiertos, pero desde 1993 en adelante, no existe otro antecedente igual, incluso los integrantes de RVF 2004, desestiman la existencia de cabildos abiertos.

Este quiebre produjo, tanto la renuncia de los fundadores como la apertura de la radio, es decir, tras la discusión de objetivos y perfiles de acción los fundadores comenzaron a renunciar al proyecto, lo que provoca la apertura del medio a nuevos integrantes. Tres años más tarde se produce nuevamente una apertura; la cual coincide con la renuncia de los 2 últimos fundadores³²¹. La organización de RVF – en relación a sus integrantes – es necesaria para entender su funcionamiento, es decir, clarifica la forma en que funciona, puesto que los roces entre sus participantes definen el futuro de la radio. Esta última pese al tránsito de distintos miembros siempre a mantenido su calidad de medio popular de izquierda.

³²⁰ Entrevista a Miriam 1998. Cisternas J. Op. Cit., p. 37

Estos párrafos dan cuenta de la evolución del medio popular en cuanto al número de sus integrantes:

“La primera época fue de mucho trabajo [1990-1995 aproximadamente]. En esa época éramos siete. No éramos más.”³²²

Durante 1997 RVF la componen 12 personas trabajando activamente. En 1998 el número aumenta a 26.

“El equipo ha aumentado notoriamente. El año pasado trabajaba un equipo de alrededor de 10 a 12 personas y hoy somos 26”³²³.

“Paralelamente hemos hecho una ofensiva hacia los sectores sociales que nos han ayudado a construir de que se fueran integrando al colectivo radial. Yo creo que en la medida que fueron viendo la cosa, viendo que esto era de verdad, fue creciendo el grupo y ahora somos cerca de 26 personas, más los ayudistas, más los amigos”³²⁴.

La asamblea como organización histórica de RVF

La organización histórica de RVF ha sido horizontal, por consiguiente, la asamblea se ha convertido en el medio ideal de estructuración. La asamblea ha funcionado de diversas formas a lo largo de la historia, ya se ha mencionado que hay antecedentes de asambleas abiertas, que en la primera etapa es diaria, luego se ha cambiado a los días domingos y actualmente se realiza quincenalmente; todos los sábados a las 18:30 horas.

“Radio Villa Francia es una organización que funciona de manera asamblearia, es decir, donde su órgano máximo de discusión y decisión es la Asamblea de Radio, la cual esta conformada por todos los miembros activos de la organización. De esta forma, la Asamblea de Radio se constituye como la instancia superior de nuestra organización, la cual funciona de forma horizontal y participativa; instancia donde se toman las principales decisiones y acuerdos que rigen nuestro funcionamiento, se reflexiona y discute, así como también se puede evaluar y sancionar a los distintos grupos de trabajos o miembros de la Radio.”³²⁵

A través de ella se resuelven proyectos, ideas y se toman decisiones. En un comienzo los miembros de la radio podían emitir su voto por medio de sus programas, es

³²¹ La información se vuelve un poco contradictoria si se comparan las declaraciones de Alfonso quien entrega esta información y Raúl O.; miembro de la radio desde el año 2000, quien estima que el año en que se van los últimos fundadores corresponde a 1998.

³²² Entrevista a Cristian, 1998. Cisternas J. Op. Cit. p. 41

³²³ Entrevista a Jacqueline, 1998. *Ibíd.*, p. 41

³²⁴ Entrevista a Miriam, 1998. *Ibíd.*, p. 41

³²⁵ Documento de Uso Interno de RVF mayo de 2004.

decir, cada programa se hacía presente en la asamblea a través de un integrante el cual los representaba dando su voto. Un voto por programa, vota una persona por programa. Actualmente todos los miembros tienen derecho a voto.

La asamblea trabaja mediante comisiones. Las comisiones se estructuran de acuerdo a las inquietudes del medio:

“Para ejecutar los acuerdos tomados o para hacer las distintas tareas necesarias para el funcionamiento de la Radio o la realización de alguna actividad, se contempla la conformación de comisiones de trabajo o la designación de encargados, los cuales tendrán una función específica a cumplir. Estas comisiones de trabajo o encargados pueden ser temporales o permanentes, sus características y atribuciones serán determinadas por la Asamblea de Radio, a la cual deberán rendirle cuentas periódicamente, de esta forma se constituyen como grupos operativos y no como autoridades, jerarquías o directivas de nuestra organización”³²⁶.

Por ello hacia 1993-94 existe una comisión legal encargada de hacer todo trámite frente a la legislación que se viene:

“Habían tres comisiones: técnica, carpeta y legal [durante el primer periodo]. Después de la concesión cambiaron a finanza-proyecto, equipo y casa. Éramos lo mismos que teníamos programas, pero que a la vez participamos en tareas más específicas.”³²⁷

Tanto la comisión técnica como la de finanzas – debido a su relevancia en todo medio comunicacional – se mantienen hasta la fecha. Actualmente *la comisión técnica* está encargada tanto del trabajo de radio-control como de sacar los programas al aire en perfectas condiciones, verificando para ello el correcto funcionamiento de los equipos. Asume además varias iniciativas orientadas a la especificidad y educación de los miembros, para el conocimiento de las funciones de radio-control y cuenta asimismo con talleres de locución. La segunda comisión corresponde a la *de finanzas* encargada de la recaudación de cuotas mensuales que todos los miembros deben pagar. Maneja, por consiguiente, los fondos de RVF y se dedica, entre otras cosas, a la organización de actividades – fijadas por la asamblea – orientadas a generar nuevos recursos. Por último se encuentra *la comisión de propaganda* encargada de difundir las actividades del medio radial.

³²⁶ *Ibíd.*, p. 7.

³²⁷ Entrevista a Cristian A. En esta cita se hace referencia al primer periodo de la radio cuando está compuesta sólo por siete personas como estima Cristián anteriormente.

Las comisiones surgen y se organizan a medida que se les necesita. Todas ellas deben emitir un informe final, el cual será revisado por la Asamblea.

Los actores

Los miembros de RVF presentan, al interior del medio de comunicación popular distintos perfiles o jerarquías, los cuales influyen en el comportamiento de los demás actores. Estas jerarquías más de alguna vez, han provocado ciertos roces; lo que ha provocado que este tema sea difícil de tratar por RVF, existe una evidente rechazo a responder y calificar este hecho.

En 1998 Miriam señaló: *“yo creo que los problemas de la radio siempre han sido políticos”*³²⁸ y no se equivocó, puesto que los conflictos entre los miembros de la radio, se deben en primer lugar a problemas entre partidos políticos y a actitudes de liderazgo propias de éstos, las cuales trascienden la fecha en que lo estima Miriam. La crisis más aguda se vivió precisamente, durante el 2003, cuando la cantidad de integrantes de RVF se ve disminuida de 50 a 15.

Raúl Ortega es miembro de la radio desde el año 2002 y es explícito acerca de esta reducción radical de integrantes y permite visualizar las problemáticas de la radio:

“Bueno yo llegué el 2000, efectivamente la radio tenía, no sé había 40 personas, quizás un poco más, sin embargo la radio ya funcionaba con asamblea, [que]era algo súper ficticio, en rigor no estaba funcionando. Era una organización, una bolsa de gatos, una organización con mucha gente, con muy poco movimiento, pero con gente que no estaba ni ahí con la organización; sino que estaba con una actitud bastante individualista, gente que hacía su programa y se iba. Entonces; y que por ejemplo al momento de que había una actividad en la población...un evento o pasaba algo importante, nadie iba a cubrir, nadie se preocupaba. Los programas eran súper como pa’ dentro, se pone la música que a mí me gusta y hablo de las cosas que a mí me interesan, y si a la pobla le gusta o si a la pobla no le interesa, o está pasando otra cosa, no estaban ni ahí. Entonces eso obviamente era súper nocivo, eso hacía que la radio pa’ otros grupos para otras organizaciones populares otra gente, todos decían la radio no esta ni ahí con nada, la radio ya se fue pa’ la casa, ese fue un mito...a eso hay que sumarle que efectivamente había un pelea interna, dos bandos – cuando yo llegué me tocó ver eso – era una cuestión por el control de la radio, sin embargo si tu hicieras un análisis súper fino de cada uno de los bandos no eran tan distintos uno del otro, eran dos grupos de izquierda; esto no tiene correlación con grupos organizados por si acaso, por lo menos uno de ellos no. Yo llegué aquí pajarito nuevo [la pelea era] de gente antigua, y por eso la gente nueva que se integró (porque en ese

³²⁸Entrevista a Miriam, 1998, Cisternas J. Op. Cit, p. 42.

momento había como 40 personas, se integraron hartos cabros jóvenes que igual que yo venían a hacer programas a cachar que onda) se encontraban con estas peleas, con las asambleas súper tediosas, súper tensas. Imagínate en una asamblea de repente cuando yo llegué [alguien dice] ‘oye todavía no aparecen las boletas de junio de tal año’ y estamos en octubre y entonces desde junio no resuelven el tema de plata, y es uno de los temas por el cuales cagan la organización, entonces ese tipo de cosas había. Efectivamente era un tema por el control de la radio, había gente que imponía su personalidad, su peso³²⁹ y esto en rigor no eran asambleas, claro se juntaban todos los sábados, a una hora determinada, mucha gente, pero la mayoría venían a escuchar como dos grupos peleaban, como uno imponía su peso y como el otro trataba de criticar gueas, y todo el tema y eso era súper denso, súper improductivo. Eso se fue agudizando bastante y finalmente eso llegó a un punto – yo no hablaría de un quiebre– porque es cuando tu puedes contar a las personas, enumerarlas y decir ellos se fueron fracasados, eso sería un quiebre en una organización cuando grupo que se tiene que ir o que es expulsado, o de una organización surgen dos, no hablaríamos de eso, pero si hablaríamos de que la situación se fue purificando, debido a la crisis que había. Eso se fue purificando debido a que alguna gente de ambos bandos se empezó a ir pa’ la casa, ya estoy cansado de esta cuestión, no tenía sentido y se fue, hay otra gente que perdió interés en todo, o se fue a vivir a otro lado o se fue a trabajar en otras cosas, cachay, y obviamente hubo otra gente incluso, que finalmente fue expulsada y no porque haya ganado uno sobre otro, ojo, sino porque ya la asamblea ya se estaba purificando, entonces el último estorbo, ya chao. O sea hubieron gotas que rebalsan el vaso, hay hechos puntuales, graves que na’ que ver po’ cachay”³³⁰.

Ingrid Luarte llega a RVF el año 2002, gracias a Raúl Ortega, su pareja. Su visión del problema es importante, porque fue una de las integrantes más imparciales dentro del conflicto, ella declara:

“Lo que pasa es que la radio ha pasado por muchas etapas y en su momento hubo mucha gente. Habían distintos grupos dentro de la organización; es algo muy natural y cuando hay mucha gente dentro de un mismo grupo, tiende a subdividirse en grupos más pequeños. Yo creo que tiene que ver con un cambio de mentalidad de cada persona, tanto de los que se fueron de como de los que nos quedamos. Justamente yo llegué en un periodo de cambio”³³¹.

Los grupos o bandos a los cuales aluden tanto Raúl como Ingrid al interior de RVF, corresponden ciertamente a partidos políticos. Pese a que ellos insistan en que son una organización abierta a hablar y discutir sobre temas políticos – como así lo han argumentado – tienden a evadirlos en la práctica, lo que revela un conflicto abierto y lamentablemente la información a este respecto es escasa³³².

³²⁹ Por las características que da a entender Raúl, está haciendo referencia a Mario.

³³⁰ Entrevista a Raúl, 17 de mayo de 2004.

³³¹ Entrevista a Ingrid.

³³² Véase capítulo VI.

Durante este mismo año [2002] la asamblea contaba con un número de integrantes que sobrepasaba considerablemente a las 50 personas. Este grupo estaba constituido por hombres y mujeres de diferentes edades; incluso fue posible encontrar niños entre los 10 a 14 años.

La forma en que se organizan es la más utilizada por organizaciones de base: el círculo. Todos se sientan alrededor, mirándose las caras, mientras el secretario lee el acta de la reunión anterior. Se escucha con atención, luego mediante mano alzada cada uno da su opinión y se estructura el debate. Es en ese momento cuando se perfilan los “líderes” de la organización, Mario es uno de ellos, un hombre mayor, cuya voz se hace presente e invoca el silencio. Es uno de los más antiguos, quizá el más cercano al tiempo de los fundadores, pero Alfonso no le menciona. Mas por el trato que le dan los demás miembros denota experiencia y respeto. Hay distintas jerarquías, sin duda Mario es uno de los más relevantes, hay otros que son silenciosos y sólo levantan la mano para confirmar una decisión. Mayoritariamente la radio está compuesta por hombres, las mujeres son pocas, pero decididas, y su voz se respeta³³³. Durante esta asamblea se develaron las personalidades de los miembros y su ubicación en la sala fue elemental para comprender su relevancia en el medio.

Los actores y la conservación del medio

Estos actores constituyen la base de la radio popular, quienes aportan a la conservación de la base pluralista del medio radial a partir de sus actividades personales, es decir, los miembros de RVF en su mayoría trabaja durante la semana, y algunos estudian³³⁴. A partir de su vivencia propia entregan herramientas indispensables para la educación, entretención y conciencia de la población.

Cabe señalar que no todos sus integrantes viven dentro de la Villa, algunos vienen de otras comunas o de poblaciones aledañas, aún así es posible verificar una fuerte identificación con el medio popular y en especial con Villa Francia:

³³³ Recuerdo que tuve que exponer las ideas centrales de mi trabajo a la asamblea, la cual examinaba cada una de mis palabras y escuchaba atentamente. Al momento de terminar algunos levantaron la mano para profundizar, a algunos no les gustó la idea, apelando a la falta de compromiso de trabajos anteriores, los cuales jamás se entregaron. Sin embargo la mayoría optó por su realización. Fue un momento interesante, donde la mayoría hablaba a la vez; exponían seriamente los puntos a favor y en contra. Cabe señalar un argumento bastante interesante: Hubo un joven universitario – quien fue el principal opositor del proyecto – quien desestimó esta iniciativa, porque la información recogida sería vendida al gobierno o a alguna ONG lo que provocaría el conocimiento global de su funcionamiento interno.

"Villa Francia es una villa, es un sector físico que queda de esta población a la otra, donde hubo un contexto político, donde hubo resistencia, hubo mucha gente asesinada, hubo desaparecidos, tres, y todo eso en un lugar muy reducido, entonces se crea una mística con la que nos identificamos y eso propicia que haya un medio de comunicación propio" ³³⁵.

Incorporación de los miembros a RVF

La incorporación a RVF se ha realizado a partir de varias etapas. Ya he expuesto sus primeras aperturas correspondientes a 1993 y 1996. Luego de éstas se producen constantes y dinámicos ingresos de miembros al medio, aumentando su número considerablemente. Hacia 2002 el número de miembros asciende a 50 integrantes aproximadamente, de los cuales, actualmente sólo se mantienen 15, a mayo de 2004.

Desde este periodo comenzaron intensas Jornadas de discusión acerca del futuro del medio popular, ello dio como resultado la elaboración de un documento interno titulado Proyecto de la Radio Villa Francia, el cual consta de nueve hojas en que se detalla expresamente la esencia del medio y el perfil de sus integrantes. Este documento es entregado a quien se acerque al medio a participar, así se evitan problemas por desconocimientos de las tareas a realizar.

Esta sería una exigencia básica para concretarse como integrante definitivo del medio. La organización sociopolítica RVF para aquel que desee integrarse con un programa exige la elaboración de un proyecto orientado a fomentar la diversidad cultural de los pobladores y contribuir a un cambio de la conciencia de éstos.

"De hecho igual tiene sus exigencias; igual que otra organización donde hay tareas, deberes, y lo que se le plantea siempre a la gente es un poco: 'mira esto somos nosotros, así funcionamos, intégrate' y la idea es que la gente se vaya integrando en la línea de nosotros, por supuesto tratamos de acogerlos lo mejor posible a los que lleguen, tampoco que sea una radio que se llene de puros programas buena onda, light, donde no pase mucho, sino que claro siempre tiene que haber programas de entretención, pero tenemos que marcar la diferencia en eso, no nos podemos transformar en la radio Corazón, no es la idea." ³³⁶

Este proyecto de programa será revisado en la asamblea correspondiente, en la cual, será sometido a revisión y a votación para definir su incorporación a la programación

³³⁴ Durante el año 2004, de los quince miembros de RVF, cuatro corresponden a estudiantes universitarios.

³³⁵ Entrevista a Cristián.

³³⁶ Entrevista a Elson. Programa Canto a mi País. 2002. Miembro de la radio desde el año 2000.

habitual de RVF. Su integración dependerá, a su vez, tanto de la disponibilidad en la programación como de su innovación para evitar programas similares al aire.³³⁷

Un ejemplo de proyecto de programa, es el siguiente:

Proyecto Programa Radial Radio Villa Francia

Proyecto presentado por : Cristián Galaz³³⁸

Nombre del programa : Proyecto Insania.

Tendencia : Metal Melódico / Metal Progresivo.
Metal Barroco / Speed Metal.

Grupo objetivo: Jóvenes desde los 14-30 años

Objetivos del Programa: - El objetivo principal del Proyecto Insania, es dar a conocer un tipo de música que no es difundido en las emisoras grandes por el hecho de no ser Comercial.

- Interactuar vía telefónica con los auditores.

- Entregar datos útiles para el grupo objetivo (datos que van desde recitales, tocatas, información referente a grupos musicales e información de sitios en Internet de los cuales es posible obtener algún beneficio)

- Entregar beneficios a los oyentes en forma directa, es decir regalar CD'S, entradas para tocatas, etc.

A partir de este programa se puede considerar que su aceptación durante el 2002 se debe a su retribución con los objetivos y contenidos planteados por la organización, pues en primer lugar está orientado a un segmento específico de la población, y en segundo lugar contribuye a la interacción con los auditores que se identifican con este tipo de música, la cual no se encuentra en las radios comerciales.

³³⁷ Como ya he señalado existen distintas funciones de los integrantes de RVF, no todos disponen de un programa, por consiguiente muchos de ellos se dedican al radio-control o a otro tipo de actividades relacionadas, incluso se pueden turnar tanto para radiocontrolar como para contestar las llamadas telefónicas del público auditor.

³³⁸ Miembro de RVF durante 2001-2003. Su programa se desarrolló durante el 2002.

Como ya he expuesto en su programación, RVF, es un lugar de reunión de múltiples tendencias, así lo afirma Elson:

*"Acá es bien misceláneo, hay hip- hop, puedes encontrar "n" música. Incluso hace poco había tango, imagínate que había un programa de tango, es bien misceláneo. Y bueno uno está dentro de la línea, la línea que es netamente social. De hecho, acá el proyecto de la radio no puede ser un proyecto light, o sea por decirte, la semana pasada un grupo presentó un proyecto que era de tipo comercial, contacto amoroso y esas cuestiones, y filo, esa no es nuestra línea. Tú tienes aparte la música, que es fundamental acá en los programas, tu proyecto tiene que ser social, el mío es educativo, en ese lado, en la parte educativa. De hecho, cuando hacemos concursos acá, participan niñitos, y familias que los ayudan a responder. Hacemos preguntas, va por esa línea. Hay otros por la línea social, por la línea política, otro por la línea, no sé. Había antes un grupo de mujeres que trabajaba y también iban a ese lado que es el trabajo cachai?. Acá el proyecto no puede ser liviano, puro raiting, filo con esos programas. Nuestra línea tiene que ser, aparte una línea social. La línea social, educativa, ese es el objetivo educar, entretener, hay que entretener, pero que no sea una entretención liviana cachai? con contenido. Ponemos música que a la gente le gusta, pero es música con contenido, ¿cachai o no?."*³³⁹

Exigencias básicas a los miembros

El buen funcionamiento de RVF depende directamente de sus miembros, si bien la horizontalidad permite cierta flexibilidad sus miembros deben responder en forma concreta al momento de formar parte de esta organización.

*"Nosotros, como Radio Villa Francia, también tomamos decisiones y establecemos normas, las cuales se diferencian de las normas que rigen otras esferas de nuestra vida como el trabajo o la participación ciudadana; en que éstas no nos son impuestas a la fuerza ni están para el beneficio de unos pocos, sino que por el contrario participamos en su creación y las asumimos libre y responsablemente. Por otra parte, estas normas sólo existen en la medida en que sirven para todos nosotros y para el buen funcionamiento de nuestra Radio, pero pueden en cualquier momento ser modificadas o anuladas según la Asamblea de Radio lo decida. De esta forma, podemos ir construyendo una normativa que nos identifique y nos sirva para nuestro Proyecto de Radio Popular"*³⁴⁰.

Cada miembro tiene obligaciones que cumplir al momento de ingresar a RVF, a saber, asistir obligatoriamente a las Asambleas de Radio, respetar y aceptar todas las decisiones tomadas por dicha asamblea, cancelar una cuota mensual mínima de \$1000, participar en las distintas actividades de difusión o financiamiento que organice o que

³³⁹ Entrevista a Elson, 2002.

³⁴⁰ Documento de uso interno RVF.

participe la radio, responsabilizarse y preocuparse tanto del cuidado como mantención del aseo o reparación de la infraestructura de la radio (equipos, muebles, etc.), y por último, mantener una buena relación entre los miembros. Todo problema personal entre los integrantes de la radio, debe resolverse fuera de la organización, sin que esto interfiera el trabajo de RVF. Esto principalmente para impedir conflictos internos que habían provocado la fragmentación de la organización y tergiversado el sentido real de hacer radio popular.

El financiamiento

“Sin Estado y sin patrón se construye autogestión”³⁴¹.

El financiamiento de la organización RVF históricamente se ha basado en la autogestión. Puede comprenderse, al igual que su historia, en dos etapas, separadas por una coyuntura específica: la legislación. La primera etapa se destaca por los primeros y múltiples intentos por sobrellevar el medio, pese a la dificultad de ser un medio itinerante. La segunda se produce luego de la legislación de los medios de comunicación popular en 1992– 1993, la cual conllevó tanto el establecimiento definitivo del medio en un espacio físico como la prohibición terminante de publicidad, cercenando una ávida posibilidad de contribución en dinero. Durante ambas etapas los miembros debieron recurrir al autofinanciamiento, sin duda, con mayor proporción luego de la legislación, puesto que la obtención de un terreno involucra grandes gastos.

Por consiguiente, se han desarrollado numerosas actividades, tales como peñas, completadas, fiestas, además de las cuotas mensuales. Así lo explicitan las declaraciones de los integrantes de RVF:

"El financiamiento para el terreno no sé mucho de donde salió al parecer es autogestión, nosotros somos una organización con características autogestionarias, nosotros hacemos actividades que sé yo, fijamos una cuota mensual para poder tener nuestras platas, tenemos que pagar la luz, agua, teléfono, todo lo que significa tener un casa. Según tengo entendido el financiamiento para hacer la casa salió de Australia. Son gente que vive allá, son chilenos que sabían el tema de la radio y ellos hicieron sus propias actividades, también autogestionadas y mandaron la plata para que nosotros empezáramos a construir, lo demás se ha ido construyendo con plata que ha salido de actividades de la misma radio. Mira nosotros tenemos la ayuda de la radio Tierra... siempre nos están regalando, como ellos son una radio profesional, siempre están,

³⁴¹ Palabras escritas en el diario mural de RVF, mayo de 2002.

renovando sus equipos. Entonces como nosotros somos los hermanos pobres nos regalan los equipos que ellos ya no van a utilizar o por ejemplo nos regalan cada cierto tiempo CDs promocionales y cassettes promocionales y ahí nosotros seleccionamos que nos sirve y que no. También hay iniciativa de nosotros mismos como radio controles, por ejemplo yo soy locutora de un programa que tenemos con un compañero, pero también soy radio control, cumplo las 2 funciones, entonces también la autogestión. Yo he tenido que ir comprando con mi compañero, hemos tenido que ir formando nuestra mini discoteca e ir comprando la música que necesitamos, y así lo hacen todos los compañeros. Hay un estante aquí en la radio donde esta toda la música de radio Tierra, pero también está la autogestión de cada uno de ir comprando la música que se necesita.”³⁴²

"Nosotros somos una radio autogestionada al 100%, todo lo que ven Uds. es autogestionado por la misma gente, que en su momento o hasta ahora algunos lo han hecho real, por ejemplo desde la casa y el terreno físico, se han ganado a través de unos proyectos internacionales de ayuda extranjera,³⁴³ gente que esta ligada por ejemplo al mundo político social de base, llámese en su momento izquierda o ahora que a derivado en otra cuestión, pero por ejemplo desde la casa hasta los implementos con que nosotros transmitimos todo se ha autogestionado, el trasmisor, la antena, toda la programación de la radio villa Francia se autogestiona y se va formando entre los mismos componentes de la radio, si se fijaron ese día en la asamblea cada asistente tenía un programa en la radio o habla a través de la radio o radio controla, y a su vez pagamos una cuota y hacemos actividades que nos demandan algún tipo de financiamiento.”³⁴⁴

La autogestión corresponde a la pieza fundamental para la mantención de la autonomía de RVF, puesto que los compromisos con auspiciadores y su respectiva publicidad provocarían una contradicción con los objetivos planteados, así la autogestión responde a dos interrogantes: sustento de los objetivos y manutención del medio:

“Un compañero que dio la hipótesis de si que pasaría, por ejemplo, si nosotros recibimos auspicio de la TURBUS que esta dentro de la comuna y que pasa si los trabajadores de la TURBUS el día de mañana se van a huelga por n’ problema, y que vamos a decir nosotros; no vamos a poder dar la noticia, ya le ha pasado a otras radios que mueren por eso, se han visto financiadas y de repente han dado voz a los trabajadores en huelga, de empresas que los auspician, y se los quitan. Entonces eso te amarra al final”³⁴⁵

La autogestión permite a los integrantes de RVF reafirmarse como dueños de su medio, sentir afecto por la radio, tanto como medio de comunicación como organización y de esta forma procurar su preservación.

³⁴² Entrevista a Camila, 2002.

³⁴³ Los proyectos de ayuda internacional a los cuales alude Cristián, corresponden al apoyo de chilenos exiliados durante la dictadura, el cual se traduce en aportes en dinero para comprar el terreno y materiales para la construcción de la casa. Cabe señalar que los integrantes aportaron considerablemente al proyecto, a través de actividades, ya señaladas.

³⁴⁴ Entrevista a Cristián, 2002.

³⁴⁵ Entrevista a Jaime, 2002.

“Básicamente nosotros no dependemos de la municipalidad, de ninguna institución en el fondo, nosotros tenemos que autofinanciar todo lo que queremos hacer, o sea de partida el hecho de tener una casa propia nos obliga a pagar luz, a pagar teléfono, y son cuentas que tienes que pagar, porque si no tenemos luz no podemos transmitir y si no hay teléfono es súper difícil establecer un contacto más real con la gente”³⁴⁶.

³⁴⁶ Entrevista a Ingrid. 2004.

CAPÍTULO VI

LEGISLACIÓN RADIO VILLA FRANCIA

“El objetivo básico de nuestra política ha sido avanzar decididamente hacia un sistema democrático de comunicaciones. Romper con la censura, discriminación, ocultamiento, mentira, intervencionismo estatal y con cualquier forma de manipulación de la opinión pública a través de los medios gubernamentales. (...) el esquema de la política comunicacional del gobierno ha sido delineado por le propio presidente de a república en distintas intervenciones, y se basa en cinco principios fundamentales: respeto irrestricto y ampliación del a libertad de expresión, renuncia a las presiones administrativas sobre los medios de comunicación, compromiso con la verdad, ejercicio de la transparencia administrativa de parte del gobierno y la transformación de los medios de comunicación gubernamentales en entes al servicio de toda la nación”³⁴⁷.

Legislación de las radios populares

La aparición de las radios populares, durante 1990 se caracterizó por su masiva y fuerte presencia en las poblaciones, tanto en la región Metropolitana como en el resto del país. Sin embargo, su establecimiento estuvo marcado por una fuerte oposición, cuyos discursos increpaban la supuesta ‘clandestinidad’ e ‘ilegalidad’ de los medios populares, fortalecidos por la carencia de legislación correspondiente. Este hecho y la inestabilidad política del periodo – donde la derecha comenzaba su papel de oposición y la Concertación trataba de afianzar el gobierno – provocaron cierto recelo en los actores sociales que estaban inmersos en la conformación de Radios Populares, quienes se sentían a la vez presionados por varios sectores. Estas críticas y presiones provenían en primer lugar de la derecha política – en especial los partidos de Renovación Nacional y Unión Demócrata Independiente, los que aludieron tanto a la situación clandestina e ilegal como a las interferencias producidas en otros medios por las radios populares y representaban un amplio sector en el Parlamento y en el Senado. La derecha política esgrimió objeciones de carácter constitucional, puesto que estaba en contra de la creación de radioemisoras de mínima cobertura, ya que éstas no respetaban las

³⁴⁷ Enrique Correa “Políticas del Gobierno sobre los medios de comunicación comunitaria” en *La Radio Popular en Chile* Op. Cit., p. 6. Enrique Correa se desempeñaba durante este seminario realizado en 1992 como Ministro Secretario General de Gobierno.

igualdades constitucionales ante la ley. Se propuso que las concesiones para estos medios fuesen entregadas exclusivamente a organizaciones de carácter comunitario bajo un procedimiento distinto al ordinario a cargo de la SUBTEL. La propuesta fue rechazada por el partido de RN que votó en contra de la iniciativa. Así lo señalaron los diputados Carlos Caminondo y José Antonio Galilea ³⁴⁸.

En segundo lugar, se encuentra la Asociación de Radiodifusores de Chile; ARCHI, que contribuyó y apoyó la posición de ambos partidos políticos. Esta agrupación hizo presente la complejidad técnica que involucraba el proyecto de radios de mínima cobertura, puesto que en país existía en promedio una radio AM o FM por cada 8 mil habitantes, en tanto que la norma internacional recomienda una por cada 25 mil³⁴⁹. Oscar Pizarro presidente de la ARCHI estimaba que era “altamente improbable que estas radios de mínima cobertura puedan funcionar, por lo que es necesario que el Gobierno aporte más antecedentes técnicos”³⁵⁰. En tercer lugar, se encuentran sectores con posturas un tanto insustanciales como el Estado, organismos gremiales, la Iglesia (que contaba y cuenta con numerosas emisoras en el dial), grupos económicos y empresariales y por último la ANARAP, quien jugará un papel trascendental como institución popular en favor y protección de las radios populares ³⁵¹.

La situación de las radios populares se tornaba complicada a diario. El apoyo de los medios de comunicación tradicionales a la postura de ilegalidad mantenida por la derecha política, no permitía un destino muy esperanzador para los medios populares³⁵². Sin embargo, estos medios populares, no se quedaron de manos cruzadas. ANARAP; cuyo presidente en ese entonces fue Jesús Orellana da cuenta de la defensiva emprendida por los medios populares:

"Piratas no éramos, porque producíamos nuestra propia programación, no copiábamos. También es mentira que éramos `clandestinos`, todo el mundo sabía

³⁴⁸ La Segunda 17 de julio de 1991

³⁴⁹ Cisternas J. Op. Cit. p. 26.

³⁵⁰ La Segunda 5 de julio de 1991

³⁵¹ Cisternas, J. Op. Cit. p. 17. Las cifras entregadas por ANARAP, da cuenta de en mayo de 1991 las emisoras asociadas eran 57, 32 de las cuales se encontraban en la región Metropolitana y 25 en otras regiones; tres de ellas rurales. Los parlamentarios de RN señalaron que en el país había 35 radios populares, 14 de ellas en la Región Metropolitana, específicamente en las comunas de Quilicura, Conchalí, Renca, Quinta Normal, Lo Prado, Estación Central, Maipú, San Miguel, La Cisterna, Puente Alto, Peñaflo y en el Barrio Buseta. La Tercera, “Retrasan proyecto de radios ilegales” 1991.

³⁵² Véase Gallegos, Luis, “Ley sobre radios populares”, LA NACIÓN, 8 de noviembre de 1993. Editorial, “Radios Ilegales” la Tercera, martes 7 de mayo de 1991 “Retrasan proyecto de radios ilegales”. Cisternas, Jaime, Op. Cit. p. 100.

quienes hacíamos radio, incluso se transmitía en algunos casos, desde las propias Juntas de Vecinos con nombre y apellido, dábamos la dirección y el teléfono para que nos llamaran. Luego dijeron que éramos 'ilegales', pero tampoco era así, nosotros ocupábamos un vacío existente, decíamos que éramos aléales, porque la ley no nos permitía, pero tampoco nos prohibía ocupar un lugar en el espectro eléctrico. Ni menos éramos el 'brazo comunicacional del Partido Comunista', había gente de todos los sectores, de las iglesias, de las municipalidades, de asociaciones de responsabilidad limitada. Aunque efectivamente nuestro discurso durante el proceso de legalización fue político, democratizar las comunicaciones y los medios, entregar una herramienta para que la gente aprovechara su derecho a la libertad de expresión, contra la discriminación en el uso del espectro radioeléctrico, en el fondo era un discurso pluralista"³⁵³.

El discurso antagónico a las radios populares se refirió en primer término a su condición clandestina, para luego atribuirles un carácter ilegal. En tanto, el discurso sostenido por la ANARAP consistió básicamente en el vacío legal existente. Pero al analizar la formación político-social de miembros de radios populares – entre ellas RVF – se puede sostener que resulta bastante ingenua la actitud de los medios populares al pensar que el transmitir y ocupar un espacio estatal, esté libre de sanciones o futuros problemas ³⁵⁴. Sin embargo, y luego de estudiar las declaraciones del Presidente de ANARAP durante este periodo, se puede agregar que su postura fue también propositiva, puesto que sólo seis meses después de las primeras transmisiones, la agrupación tomó la iniciativa y entregó una propuesta legal a la Secretaría de Telecomunicaciones; SUBTEL.

“ANARAP... argumentó la existencia de un ‘vacío legal’, lo cual fue difundido sólo en algunos medios escritos. De hecho su directiva estaba tan conciente del asunto jurídico, que ya había delineado y redactado un proyecto regulatorio, que presentó tempranamente a la SUBTEL, en octubre de 1990”³⁵⁵.

Durante este mismo mes la derecha política acompañada por la mayoría de los medios de comunicación, inició su lucha contra los medios populares.

“Dos parlamentarios de la UDI denunciaron la existencia de radios y canales de televisión clandestinos, ilegales y caballos de Troya del comunismo. A estas acusaciones se sumó la ARCHI, anunciando el advenimiento de un caos en el espectro radioeléctrico si no se detiene a tiempo la toma ilegal del dial, e incluso

³⁵³ Entrevista a Jesús Orellana, Presidente de ANARAP, septiembre de 1998. Cisternas, Op. Cit. P.21

³⁵⁴ Los sujetos que participan de la formación de radios populares corresponden – en su mayoría – a personas instruidas, que han participado anteriormente en organizaciones sociales, que poseen un discurso coherente y lúcido de su realidad social. Este análisis sólo se realiza para resaltar la formación de cada sujeto partícipe de este fenómeno social y de ninguna forma tiene un enfoque peyorativo.

³⁵⁵ Cisternas, J. Op. Cit., p. 23

*hizo dos cadenas nacionales de radio para difundir sus acusaciones, emplazando también al gobierno*³⁵⁶.

La Concertación se reunió en varias oportunidades para discutir el tema y plantearon tres posturas para dar solución a las radios populares:

*“1. Una intervención gubernamental más activa en favor de los llamados ‘medios democráticos o populares’, que asegure su existencia, pro ejemplo a través de la publicidad estatal, permitiendo de ese modo que actúen como contrapeso a las grandes empresas periodísticas. Esto permitiría, según los defensores de esta tesis, establecer y mantener un equilibrio que asegure las condiciones objetivas para el desarrollo del pluralismo y la libertad de prensa. En este sentido, al día del cierre de la revista Ercilla, el Ministro Secretario General del Gobierno, Enrique Correa, junto con señalar que el ejecutivo ha reestablecido la equidad en la publicidad fiscal, anunció que se estudiaba la posibilidad de establecer políticas crediticias para garantizar el pluralismo de los medios de comunicación. 2. el establecimiento de ciertos resguardos indirectos para garantizar el pluralismo informativo. El secretario general del PPD, Sergio Bitar [actual Ministro de Educación], y el encargado de comunicaciones de la colectividad, Jorge Andrés Richards, propusieron medidas de este tipo (lograr respaldo financiero para nuevos medios de comunicación en base a líneas de crédito, especialmente locales y regionales; y la formación de un organismo autónomo multisectorial, que informe periódicamente sobre el avance del pluralismo en los medios, específicamente sobre la propiedad, directorios, orientaciones y distribución de los espacios. 3. la tercera postura consistía en radicar en la propia ciudadanía el papel de ‘fiscalizador’ del pluralismo al interior de los medios utilizando su opción de escoger a los que mejor cumplen con dicho imperativo. Ello, sin embargo, requiere de una creciente transparencia dentro del mercado y de una clara conciencia por parte del lector, auditor o televidente, del rol que puede jugar en ese sentido*³⁵⁷.

Estos planteamientos no fueron aceptados por la derecha política y los medios populares tampoco estaban plenamente de acuerdo, porque no querían ser parte del gobierno.

*“Estas hipótesis no tenían mucha aceptación, por ejemplo, Andrés Allamand, presidente de Renovación Nacional en esa época, estimó que las líneas de crédito se transformarían en un paulatino apoyo a los medios afines al gobierno, la pregunta es: ¿Quién resuelve a qué medio se ayuda financieramente?. Críticas, que sumadas a los emplazamientos directos de la derecha, fueron base a que el Ejecutivo planeara la necesidad de legislar el tema”*³⁵⁸.

Finalmente el gobierno propuso dos proyectos ‘modificatorios’ de ley, los cuales incorporaran a las radios populares a la Ley General de Telecomunicaciones, puesto que

³⁵⁶ Ossandón, Fernando, Radios comunitarias: la difícil legalización, Revista Cal y Canto, N° 9, Santiago, septiembre de 1991. Cfr. Cisternas, J. Op. Cit., p. 23.

³⁵⁷ Cisternas, J. Op. Cit., pp. 23-24.

³⁵⁸ Ibid., p. 24

ésta en su Artículo N° 18.168, no contemplaba la existencia de estos medios³⁵⁹. Lo que comprueba el vacío legal argumentado por ANARAP. En junio de 1991 el gobierno envió los proyectos al Parlamento, donde se discutió arduamente. La ANARAP, en tanto, se dedicó a trabajar en pro de la aceptación de los medios populares, trató de modificar la imagen negativa que se le había entregado a la opinión pública y comenzó su tránsito permanente en los pasillos del parlamento. Por consiguiente;

“Para ello dieron además, claras muestras de buena fe: se repartieron carpetas con formación bien presentada y confiable, se volvió a presentar un proyecto de regulación entregado ya a la SUBTEL; y lo más importante se entregó un listado completo de las radios afiliadas, así ‘los clandestinos’ daban la cara y dejaban direcciones para contactos posteriores. Esto generó buena acogida y lazos de apoyo entre diferentes bancadas – o comités – pues el sectarismo en este tipo de procesos es un mal consejero. De hecho, la imagen empezó a cambiar, los radialistas se hicieron respetar y sus posiciones fueron escuchadas oficialmente, tanto en la Cámara Baja como en el Senado”³⁶⁰.

El primer proyecto modificatorio de la Ley 18.168 permitía la publicidad y la propaganda, el cual es aprobado por Cámara de Diputados, pero es rechazada por el Senado, el que apeló a la igualdad ante la ley. Finalmente se prohibió tanto la transmisión de propaganda como de publicidad, por consiguiente, estos medios no podían tener fines de lucro. A su vez se incorporaron las sanciones con penas de presidio menor en su grado mínimo a medio de 61 días a 3 años y un día³⁶¹, con multas de 5 a 300 Unidades Tributarias mensuales y la confiscación tanto de los equipos como de las instalaciones:

“El que maliciosamente interfiera, intercepte o interrumpa un servicio de telecomunicaciones sufrirá la pena de presidio menor en cualquiera de sus grados y el comiso de equipos e instalaciones”³⁶²

“En caso que se produzcan infracciones que no estén específicamente penadas en la nueva ley modificatoria o en las disposiciones de la Ley de Telecomunicaciones, éstas serán materia de consideración del respectivo Juzgado de la Policía Local”³⁶³.

³⁵⁹ *Ibíd.*, p. 24. Esta labor la llevó a cabo el Ministro Secretario General del Gobierno Enrique Correa quien convocó tanto a la Asociación de Radiofusores Católicos; ARC como a la ARCHI para que estudiaran el proyecto de RP y lo calificaran.

³⁶⁰ *Ibíd.*, pp. 24-25. Ossandón, Fernando, Radios comunitarias, Op. Cit., pp. 31-32.

³⁶¹ *Ibíd.*, p. 25. El proyecto del gobierno contemplaba una pena de 5 años.

³⁶² Agencias, “Promulgada ley que institucionaliza el funcionamiento de radios populares”, La Época, 18 de diciembre de 1993.

³⁶³ Ministerio Secretaría General de Gobierno. Secretaría de Comunicación y Cultura, Departamento de Estudios. Enrique Correa, Eugenio Tironi, Alicia Barrios. *Tendencias y desarrollo de los medios de comunicación en Chile, 1991-1993. Televisión, radio, diarios y revistas.* (compilación de revista Reseñas de Medios, editada entre junio de 1991 y julio de 1993), Alfabetas Impresores, Santiago de Chile, febrero de 1994, p. 320.

En noviembre de 1991 la Cámara de Diputados aprobó el proyecto, luego se sumó el Senado. Su publicación en el Diario Oficial, ratifica su vigencia durante el mismo mes, bajo la Ley N° 19.091

La segunda reforma a la ley permitía la existencia de estas radios, pero sólo como radios de mínima cobertura o emisoras de baja potencia, para evitar inconvenientes el Senado específico que sólo correspondería 1 watt como máximo en zonas urbanas, dentro de la banda de los 88 y 108 MHz (FM) y delimitaba sólo una radio por comuna, con un alcance limitado de 2 a 2,5 Km a la redonda, que corresponde a 30 cuadras, sin sobrepasar los límites comunales.

Las concesiones se otorgarían de acuerdo a lo estipulado por el Senado en el Artículo 13, a través de concurso público. SUBTEL abriría las postulaciones el primer mes de cada cuatrimestre³⁶⁴.

Uno de los puntos que presentaban mayor posibilidad de modificación corresponde al Artículo 13 del proyecto el cual señala:

“Tratándose de servicios de radiodifusión de mínima cobertura, la Subsecretaría establecerá la cantidad de radioemisoras de mínima cobertura que podrá autorizarse en cada comuna, su frecuencia y las características técnicas del sistema radiante (...)La concesión se regirá por las mismas normas que regulan las concesiones de radiodifusión sonora, con las siguientes salvedades:

³⁶⁴ La radio popular en Chile, Op. Cit. p. 68. La Ley actualmente señala "Artículo 8° bis.- sin perjuicio de lo establecido en los incisos segundo y tercero del artículo 8°, se otorgará a la solicitud de las organizaciones comunitarias a que se refiere la Ley N° 18.893, concesiones de servicios de telecomunicaciones de libre recepción o de radiodifusión sonora de mínima cobertura, entendiéndose por tal una estación de radiodifusión sonora cuya potencia radiada no exceda de 1 watt como máximo, dentro de la banda de los 88 a 108 MHz. Excepcionalmente y tratándose de localidades apartadas y con población dispersa, como ocurre en las Regiones Undécima y Duodécima, lo que será calificado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones, la potencia radiada podrá ser de hasta 20 watts. Este servicio de radiodifusión no podrá tener fines de lucro y deberá cumplir estrictamente con las normas técnicas específicas y ceñirse al procedimiento de postulación que determine el reglamento que se dictará al efecto dentro del plazo de 60 días. Contados desde la promulgación de esta ley. La Subsecretaría de Telecomunicaciones, de acuerdo a los parámetros técnicos, regulará la optimización del uso del espectro radioeléctrico para evitar toda clase de interferencias perjudiciales entre los servicios de telecomunicaciones y establecerá la cantidad de radioemisoras de mínima cobertura que podrá autorizarse en cada comuna, así como su frecuencia y las características técnicas del sistema irradiante que podrán usar en cada lugar del país en que tales concesiones se otorguen. Las concesiones de radiodifusión de mínima cobertura se otorgarán por decreto supremo, sin los trámites de concurso, publicación, observaciones y oposición, y estarán además, exentos de gravámenes por el uso del espectro radioeléctrico. La información sobre esta clase de radioemisoras estará a disposición del público a través de la Subsecretaría de Telecomunicaciones. Las concesiones de radiodifusión de mínima cobertura tendrán una duración de 3 años y serán renovables por periodos de igual duración, a solicitud de la organización comunitaria, con la autorización escrita de la respectiva Unión Comunal de Juntas de Vecinos. La solicitud de renovación deberá presentarse antes de los 90 días que anteceden al fin del respectivo periodo de concesión."

Inciso a. La concesión sólo podrá perseguir finalidades culturales o comunitarias, o ambas a la vez. Lo que concuerda con lo planteado como necesario por ANARAP y otros grupos de base.

Inciso b. El plazo de las concesiones será de tres años, renovable por iguales periodos.

Inciso c. Se reducen a la mitad todos los plazos [de postulación]; y las publicaciones se limitan a una publicación en el Diario Oficial.

Inciso d. La concesión será asignada a la postulante cuyo proyecto asegure una óptima trasmisión, excelente servicio y el debido cumplimiento de los fines para los cuales solicitó la concesión.

Inciso e. En caso que dos o más concursantes estén en condiciones similares, la concesión se resolverá entre éstos por sorteo público³⁶⁵.

Entre el 5 y 14 de octubre de 1993 tanto la Cámara de Diputados como de Senadores, aprobaron las modificaciones de la Ley 18.168. En diciembre de 1993 Patricio Aylwin, Presidente de la República, promulgó la Ley N° 19.122, abriendo con ello un camino legal para las radios comunitarias. Además se incorporaron pequeñas precisiones al concepto de mínima cobertura, mediante la Ley N° 19.277. se incorporaron además un par de modificaciones extra a través de la Ley N° 19.493, del 5 de febrero de 1997, donde se incluyen los plazos para poder publicar el extracto en el Diario Oficial.

Sin embargo, el proceso concesionario estuvo cargado de dificultades. De una red de radios populares sólo algunas lograron arremeter esta barrera legal, ya que no sólo se trataba de una concesión, sino de un proceso paulatino y costoso cuyas penas eran demasiado duras, para aquellos que decidían transgredirlas³⁶⁶.

El primer impacto de este proyecto consistió en la modificación jurídica del concepto de 'radio popular' por el de 'radios comunitarias' procurando eliminar el sentido popular de estos medios.

Se puede sostener que las radios populares estuvieron sometidas a dos tipos de legislación, en primer lugar la que resuelve en 1992 la censura de los medios y en segundo lugar la Ley definitiva de 1993.

Impacto de la legislación en RVF

³⁶⁵ Cisternas, J. Op. Cit, p. 28

³⁶⁶ Durante el mes de mayo de 1994; 25 radioemisoras postularon al primer llamado a concurso para el otorgamiento de concesiones, no obstante la autoridad lo declaró desierto. En octubre del mismo año; 7 radios obtienen sus respectivas concesiones, sin embargo, debieron esperar por un largo periodo la firma de sus decretos. Posteriormente en enero de 1995, 4 radios lograron obtener una concesión. Sólo en abril de 1995 se publicaron en el Diario Oficial las 11 concesiones de estos medios. *Ibíd.*, p. 29.

Sin duda, la legislación surgida de este álgido debate, tuvo como principal objeto disminuir y desaparecer a las numerosas radios populares del escenario político. Para gran parte de las radios populares la ley implicó una serie de modificaciones estructurales. RVF como tantas otras debió reformular y estudiar una resolución definitiva, que resolviese el destino del medio popular, que día a día se convertía en un problema para ciertos sectores del gobierno:

“Las otras radios comienzan a formar sus propios equipos y se van independizando. Llegó a haber en el país 240 radios populares simultáneamente en un periodo de dos a tres años, en el 92 ya habían más de doscientas radios transmitiendo. Cuando ellos tiene que poner la ley es porque es un fenómeno masivo a nivel nacional y ya viene siendo un problema”³⁶⁷

Las radios populares debieron afrontar en el momento mismo de su aparición, una serie de debates en torno a su existencia y constitución, lo que las condujo a un análisis interno tanto de su organización como al estudio de las leyes y su posible incorporación a éstas; debido a que no incurren en la aceptación inmediata del llamado a legalizarse. El principal problema, sin embargo, fue la medida prohibitiva del gobierno, la cual consistió básicamente en impedir la trasmisión y existencia de los medios populares que no se hayan incorporado al proceso del legislativo, a través de penas penitenciarias, confiscación de equipos y multas tributarias. Alfonso Toledo señala al respecto:

"Llegaba el 93' y Aylwin firma el decreto que legaliza las radios populares, pero para que sean legales tienen que tener un montón de requisitos, y nosotros no cumplíamos con ninguno. Pero primero, una ley en agosto castiga a las radios populares, toda radio que no esté legalizada, van a ser confiscados los equipos y las personas van a ser detenidas y las penas eran del infierno, o sea 5 años y 1 día, 3 años y 1 día, más la multa, o sea ponernos la soga al cuello. Varias radios recibieron papeletas de multa, nosotros no y bueno, porque no teníamos una dirección tampoco. Transmitíamos en casas, en departamentos, en baños, en cocinas, donde fuera, o sea nunca tuvimos un lugar como ahora. Pero con esa ley tuvimos que cerrar durante 2 meses más o menos, y después abrimos las transmisiones así arrancando de casa, en casa. Pero vimos que era necesario legalizarnos, es una discusión que se da alrededor de seis meses, o sea no fue una cuestión así que alguien dijo "legalicémonos, sí, legalicémonos" no, fue una discusión muy larga, de lo que íbamos a ganar y lo que íbamos a perder, que es lo que podíamos lograr y lo que no íbamos a poder lograr nunca más, entonces era un montón de tiras y aflojas, lo estudiábamos, lo mirábamos por un lado y por otro"³⁶⁸.

³⁶⁷ Entrevista a Miriam, 1998. En Cisternas, J. Op. Cit., p. 39

³⁶⁸ Entrevista a Alfonso. 2002.

Algunas RP, pese a las infranqueables disposiciones legales acordaron permanecer al aire, mas la ANARAP llamó al silencio. RVF acató el llamado durante dos meses, luego de reflexionar y reunirse para discutir este tema:

“Al prohibir las radios, deciden cortar sus transmisiones hasta que salga la ley. Hay una discusión, estuve presente en esa discusión, fue terrible la discusión en la cual un sector del ANARAP dicen que cierren sus transmisiones y no se abren más, y otro sector dice, no, las radios van a cerrar por dos meses y si en dos meses no ha salido la ley, abrimos. Entonces las radios que deciden no salir hasta que haya ley, cierran sus transmisiones y las radios que estábamos en la otra postura, antes de dos meses abrimos transmisiones. Nosotros reiniciamos las transmisiones – y no fue por que fuéramos bacanes o nos creyéramos el cuento más que los demás – nosotros fuimos presionados, presionados por la población. Hubo acá, me acuerdo, que nosotros cerramos el 28 de Julio, se supone que el cierre era por más tiempo, entonces viene el 11 de Septiembre y nosotros salimos a aire, no íbamos a dejar de salir el 11 de Septiembre, ni locos, teníamos que salir al aire y acá en la Villa quedó la grande, una grande, grande, llegaron los pacos y todo el cuento. Entonces después de eso, se hizo una conferencia de prensa y llegaron varios medios de prensa para que nosotros contáramos lo que había pasado dentro de la población y todo el cuento. Luego de eso hay una reunión en la Comunidad Cristiana donde llegan todas las organizaciones que existían en ese momento. Representantes de todas las organizaciones estábamos ahí, estábamos con el cura Bolton. Roberto, en un momento cuando ya estaba terminando la reunión, de como íbamos a enfrentar la situación que había, y ya estaban saliendo los cabros que habían caído presos y todo el asunto, viene y tira como balde de agua fría en la mesa: ‘Bueno, nosotros lo que necesitamos aquí es un medio de comunicación, nosotros teníamos una radio, pero cerraron. ¿Qué pasa, van a cerrar, ya para siempre, ustedes se van a desactivar por lo que el gobierno diga? Entonces nosotros nos miramos, entonces yo le dije: ‘mira Roberto, por nosotros saldríamos a transmitir al tiro, pero tú sabes muy bien que acá, hay una ley que lo prohíbe, que además de eso, las penas son de cárcel para mucha gente, para los dueños de la casa, para los que están transmitiendo, para los dueños de los equipos, para todo el mundo. Es cárcel y multa, entonces nosotros no podemos poner a la gente entre la espada y la pared, no podemos decir: ‘ya, pónganse y si los llevan presos, arréglenselas solos’. Entonces Roberto viene y dice: ‘bueno, entonces ya la culpa no es de los chiquillos, los chiquillos quedan salvos de eso, la culpa es de ustedes’. Ya la cuestión es que cuando íbamos saliendo, me entregan una lista con direcciones ‘elijan, empiecen el domingo’. Frente a eso tú no puedes decir que no, entonces tuvimos que hacer una reunión y decir: ‘ya, quien se pone las pilas, y el que diga que no, ningún problema, no le vamos a decir que es traidor, ni que esta traicionando los postulados, no, el que se va tiene todo el derecho a hacerlo, el que se queda sabe a lo que se está arriesgando’. Preguntamos ¿Dónde vamos a transmitir? Y todos nos quedamos. Pero era eso, entonces las radios populares se acaban ese día cuando cierran sus transmisiones y la radio Villa Francia es la única que continua después de esos dos meses, o menos de dos meses, vuelve a transmitir.”³⁶⁹

³⁶⁹ Alfonso, 2002.

“Empezamos a transmitir cuatro horas, eso duró tres domingos, al cuarto domingo ya transmitíamos todo el día”³⁷⁰

Esta determinación provocó la fractura irreconciliable entre la radio y ANARAP. Hasta el día de hoy, no existe ningún vínculo entre ambas organizaciones. Cabe destacar que:

“En los primeros años la relación con la ANARAP era buena, es más, la ANARAP nace en base Radio Villa Francia. En Radio Villa Francia habían tres personas que pertenecían al ejecutivo de ANARAP, de las cinco que existían en el ejecutivo. Esto dura alrededor de unos ocho meses (...) El problema estaba en que íbamos a una reunión y empezaban a decir ‘vamos a hacer una acción contra esto, el día domingo a tal hora...’ y nosotros decíamos ‘nosotros no podemos; estamos transmitiendo’ y se enojaban, porque nadie más transmitía, porque la ley estaba en trámite y el convenio con el gobierno había sido no transmitir, éramos los únicos... cuando nosotros dijimos que íbamos a transmitir había gente de hartas radios y vienen y nos dicen ‘bueno, si ustedes transmiten es su responsabilidad, ustedes tendrán que costear los costos, nosotros no nos metemos’. Ahí tuvimos el primer quiebre con la ANARAP”³⁷¹ “En el momento que el gobierno dice ‘vamos a sacar una ley’, primero sacan una ley que nos coarta, o sea, dice ‘no pueden transmitir, están ilegales’, eso es inconstitucional, pero bueno lo hicieron. Entonces nosotros, Radio Villa Francia, propone ante la ANARAP, de que el gobierno saque una ley en la cual todas las radios que estaban en ese momento transmitiendo, todos los equipos pasaran a ser legales automáticamente, sin exigencias. El gobierno negocia con la ANARAP y no lo acepta. Y la ANARAP dice ‘está bien, sigamos como dice el gobierno’, porque la ANARAP sí estaba por no hacerle problemas al gobierno”³⁷².

Indudablemente la principal crítica a ANARAP, por parte de los medios populares, consistió en el apoyo brindado por la organización a las políticas gubernamentales, aceptando sus implicancias legislativas. Miriam – un poco más radical y crítica – sostiene que:

“Durante el periodo de negociación de la ley con el gobierno, el presidente de la ANARAP era un militante del Partido Socialista, entonces era parte del proyecto de la Concertación”³⁷³.

Ahora bien, a pesar que ANARAP mantuvo una estrategia débil, basada principalmente en el vacío legal y en la búsqueda de apoyo político en el Senado y en el Parlamento, su labor permitió el sostenimiento de varias radios comunitarias y populares, las cuales aún se mantienen afiliadas a la organización. No puede argumentarse que ANARAP traicionó a los medios populares – como han supuesto los miembros de RVF – puesto que su principal objetivo buscaba la defensa y mantención de los medios radiales

³⁷⁰ Alfonso, 1998 en Cisternas J. Op. Cit., p. 39

³⁷¹ Entrevista a Alfonso en Cisternas J. Op. Cit., p. 36.

³⁷² *Ibíd.*, p. 40

³⁷³ Entrevista a Miriam en Cisternas J. Op. Cit., p. 36.

populares, evitando por ello, la transmisión de los medios durante la emisión de la ley que les prohibía y así evitar las penas y multas dictadas por el gobierno.

Sin embargo, y pese a las críticas RVF comparte el argumento de vacío legal; principal defensa de las radios populares:

“Se podría decir que nunca estuvimos clandestinos, porque si bien es cierto nosotros hacíamos radio popular no estábamos clandestinos porque no había una legalidad frente al tema de la radio. No había una ley que regulara las radios populares. Era un fenómeno espontáneo, y nosotros estábamos, si bien no éramos ilegales, estábamos alégales. Porque no había una regulación de radios. Entonces nunca estuvimos clandestinos, no. Lo que sí, teníamos que cuidarnos de no transmitir mucho tiempo en un mismo lugar porque obviamente los pacos, la repre' se andaba dando vuelta pa' cachar donde estaba la señal. [Sin embargo] Nunca tuvimos a ninguna persona detenida, nunca sufrimos esa represión como tan directa, que sé yo. Pero siempre estaba el temor de que sucedía si una vez nos pillaban. Entonces frente a ese temor, nosotros actuábamos”³⁷⁴.

Al cambiar el sentido popular de estas radios se produjo también un cambio en la organización ANARAP, la cual pasó a llamarse: Asociación de Radios Comunitarias; ANARCOM.

“Yo participé del ANARAP, yo fui como representante de la radio, en muchas ocasiones. Agrupación de radios nacionales populares. Yo ahí participé, conozco a todos los integrantes hasta el año 94`-95`. Después muere el ANARAP cuando se convierte en ANARCOM, agrupación de radios comunitarias. Son dos cuentos distintos, el ANARAP es la que nació antes que la radio, entonces ahora se llama ANARCOM”³⁷⁵.

La determinación de RVF de seguir transmitiendo, pese a la ofensiva legal, coincidió con su '*transmisión popular itinerante*', es decir, con la búsqueda permanente de espacios donde transmitir como domicilios de pobladores de la villa, sedes comunitarias, que permitían comunicar y difundir el mensaje radial. Muchos han sostenido que esta resolución de los medios populares provocó la persecución de los aparatos policiales del gobierno, mas ninguno de los testimonios confirma este hecho, uno de los más relevantes:

“En los primeros años, nosotros como radio nunca sufrimos una arremetida de la represión. Creo que la situación más complicada que vivió la radio fue cuando para un 29 de marzo se tiraron unos volantes del frente [donde estaba el logo de la radio] donde figuraba la cara de Jaime Guzmán con una cruz y que luego de esos

³⁷⁴ Entrevista a Camila, 2002

³⁷⁵ Entrevista a Alfonso, 2002

días fue asesinado. Después si tuvimos problemas, cuando nace la ley nosotros prácticamente de ser alégales pasamos a ser radios ilegales, con el seudónimo de radios clandestinas, pero jurídicamente éramos radios ilegales. Teníamos que tener cuidado especialmente donde estábamos transmitiendo por asunto de seguridad, porque la pena era el requisamiento de todos los equipos y cinco años y un día, pero que yo recuerde, nunca hemos tenido un cerco policial detrás de nosotros que nos quiera reventar”³⁷⁶.

Sin embargo, y a consecuencia de la legislación respectiva, RVF consideró iniciar la búsqueda de un lugar físico concreto para transmitir.

“Al final decidimos que lo mejor era que nos legalizáramos, porque íbamos a tener un lugar fijo donde transmitir, al no legalizarnos íbamos a tener que seguir transmitiendo en casas y la gente no nos iba a seguir prestando las casa, porque significaba mucho riesgo para ellos y nosotros no teníamos ningún derecho a exigirle a la gente que corriera riesgos por nosotros, entonces eso hubiera sido ponerlos entre la espada y la pared, ‘ah! Tú soy de izquierda entonces tienes la obligación...’, no, eso no podíamos hacerlo, así que paramos el asunto, dijimos “nos legalizamos.” Pero al legalizarnos necesitábamos cumplir con algunas cuestiones, como tener el terreno y ahí empezamos a movernos y conseguimos la casa, y conseguimos una casa que se estaba cayendo con las termitas. Todo un cuento y aquí nos instalamos.”³⁷⁷

Luego de la discusión legal y previa salida a la ley de telecomunicaciones se consiguió el terreno, en la población Robert Kennedy, frente a la villa en Estación Central:

“En 1993 con apoyo de la población en general, de distintas organizaciones y de algunos compañeros en el exilio, se adquirió un terreno en la calle Mayahue 827 en la Villa Robert Kennedy, en el cual se proyectaba a futuro, la Casa de la Radio. Pasaron cinco años antes de lograr nuestro anhelo, el cual constituye no sólo un lugar para las transmisiones, sino también un espacio de encuentro para toda nuestra población”³⁷⁸.

La resolución del decreto de Aylwin vino a confabular en contra de las radios populares, porque les obligó a formar parte del engranaje estatal y en definitiva a la institucionalización. Esta última fue entendida en primer lugar como el intento de la derecha política de hacer desaparecer los medios populares y en segundo lugar, como el conjunto de leyes permisivas y prohibitivas; como la licitación cada tres años:

³⁷⁶ Entrevista a Alfonso, en Cisternas J. Op. Cit., p. 38. Alfonso señala al respecto “en una oportunidad tuvimos problemas. Estábamos transmitiendo tipo tres de la tarde, yo había salido a reportear, cuando estoy en una casa, cuando escucho que cortan las trasmisiones. Voy llegando y veo que se iban yendo las micros, habían rodeado la casa con dos micros de pacos y un furgón. Pero no entraron no se bajaron, no hicieron nada, sólo estuvieron ahí detenidos. Inmediatamente llegó gente y nos ayudó a trasladar la radio a otro lugar y seguimos transmitiendo desde otro lugar”.

³⁷⁷ Entrevista a Alfonso, 2002

³⁷⁸ Documento de uso interno de RVF, 2004.

“Esta licitación cada 3 años nos significa por lo menos un millón de pesos, que nosotros mismos tenemos que autogestionar, y que si nosotros no licitamos perdemos la frecuencia y ahí si que quedaríamos en una situación de ilegalidad. Y la ley que establece las normas para las radios de mínima cobertura dice que si tú transmites de forma ilegal y a ti te toman detenido transmitiendo con el micrófono en la mano poco menos, son 5 años y 1 día en la cárcel. Entonces la represión es ahora, no es antes. En el imaginario de las personas se podría decir que ahora ya no tienen problemas de represión. Es una represión psicológica de todas maneras, porque nosotros tenemos que estar pensando que no se nos pase la licitación, estamos absolutamente tensos en los meses que se produce la licitación.”³⁷⁹

Ahora, los temores son ahora, porque nosotros entramos en esta regulación de radios comunitarias, por lo tanto nosotros tenemos que cumplir ciertas normas que son legales, como por ejemplo la licitación cada 3 años”³⁸⁰.

La licitación se ha convertido en un problema, porque muchas veces los fondos recaudados por las actividades de autogestión no son muchos:

“A sido un problema en el sentido que la licitación para las radios de mínima cobertura se hace cada tres años y la radios comerciales cada 10 o 12 , o sea, es un periodo mucho más amplio considerando que ellos sí pueden lucrar con el espacio, pueden hacer publicidad, pueden hacer un montón de cosas, que para nosotros no está permitido, justamente por ser una radio de mínima cobertura, entonces nos ponen una piedra más en el camino. Pero si ha significado un desajuste importante, en el sentido que de repente hemos tenido que recurrir a préstamos personales, cosas así para poder, para saldar un poco la situación porque igual hemos gastado casi un millón de pesos. Sale más o menos en total la licitación, casi es como súper aproximado el cálculo, pero en todo lo que es hacer la carpeta legal con la que se postula, ya es plata, y después tener que pagar otra cantidad para las publicaciones, para papeles que necesitas, igual se va mucha plata, y eso de repente hacer actividades, rifas, peñas, y ese tipo cosas que de repente no dejan tampoco tanta, tanta plata, pero hasta aquí lo hemos hecho bien y ya nos va faltando las publicaciones y para eso ya contamos con dinero”³⁸¹.

Los medios populares son víctimas de una represión solapada del Estado – entendida por Camila como *represión psicológica* – la cual se manifiesta en el afán por incorporar nuevas formas asociativas a través de su aparato legal. Esta lectura demuestra que los actores sociales de este movimiento poseen plena comprensión de la represión subrepticia del Estado hacia organizaciones como la radio.

Como ya he señalado la incorporación al proceso legislativo de las radios populares involucró varias cosas, entre ellas también se encuentra la concientización y reflexión de los actores en torno a las implicancias de la ley:

³⁷⁹ Entrevista a Camila, 2002.

³⁸⁰ Entrevista a Camila, junio de 2002

“Veíamos que en un momento determinado nosotros íbamos a desaparecer por la ley. No podíamos seguir transmitiendo ya habiendo una ley. Obviamente no íbamos a ser una radio ilegal, donde íbamos a desaparecer. La ARCHI, nos podía hacer una acusación de expropiación de una frecuencia y nosotros íbamos a perder los equipos, íbamos a perder todo. En esos términos nosotros evaluamos como equipo, que la ley no nos garantiza nada, por el contrario, pero producto de la derrota de todos los medios de comunicación de mínima cobertura, debido a que como acuerdo se propuso silenciar, lo cual desarticuló todo. Tuvimos que entrar al proceso y en momento determinado tomamos la decisión de jugarlas hasta las últimas, en sacar esto adelante, dentro de una marco legal y una cancha que ya estaba rayada”³⁸².

También se decidió:

“Paralelamente que se decide por la legalidad, se decide que vamos a mantener la misión, el estilo y los objetivos de la radio. Vamos a postular a la legalidad para la cosa (sic) casa, equipo, antena, pero no vamos a cambiar nuestro discurso, ni vamos a permitir ir transformándonos ideológicamente. Nos pusimos legales en la parte formal, pero en la parte de radio, comunicaciones, de educación, de equipo, seguimos siendo lo mismo”

Los requerimientos de la legislación

Para lograr dar curso a los requerimiento previos a la legislación, se buscó dio prioridad a dos cosas: el proyecto y la casa de la radio.

“Tuvimos que buscar profesionales competentes para construir el proyecto radial, porque es muy exigente. Pero nuevamente no contaban con que en la población tenemos; un técnico electrónico, quien nos hizo todo el proyecto técnico y nos construyó el equipo, para eso lo único que teníamos que hacer era organizarnos y ponernos a trabajar”³⁸³

Para dar curso a la legislación RVF debió tener personalidad jurídica

“La personalidad jurídica de Radio Villa Francia ‘Centro Cultural Chasqui’, su responsable legal es Alfonso Toledo de los Santos, su dirección legal es Avenida Aeropuerto N° 1110, Villa Robert Kennedy, Estación Central”³⁸⁴

Así define Alfonso; su representante legal al medio de comunicación:

“El Chasqui es una corporación, una transición social con personalidad jurídica. El Chasqui nace dentro de la casa, de la legalidad. Nosotros necesitábamos ser legales, para ser legales necesitábamos una personalidad jurídica, la cual nos

³⁸¹ Entrevista a Ingrid. 2004.

³⁸² Entrevista a Cristián, 1998 en Cisternas J. Op. Cit., p. 40.

³⁸³ Entrevista a Miriam, 1998, Ibíd., p 39

³⁸⁴ Cisternas J. Op. Cit., p. 30.

respaldara. Entonces decidimos hacer una reunión con los viejos queridos de la villa. Nos juntamos alrededor de 25 personas en un departamento y empezamos a explicarles que lo que nosotros necesitábamos era una organización social, la cual pudiera tener una personalidad jurídica, y ella fuera la que hiciera todo el trámite para poder tener una frecuencia radial. Entonces nos dicen “bueno, no hay ningún problema, pero si una sola petición” que era de que el presidente y el tesorero fueran de la radio. Entonces ahí hicimos una reunión todos y se decidió. El presidente del Chasqui fui yo y la tesorera fue Mónica y el resto de la gente era toda de la población, porque necesitábamos 20 personas o 16, no sé, así que hicimos un listado, teníamos que poner todos los datos, poner todas las cuestiones. Entonces debido a eso, también, mucha gente estaba reacia a aparecer con su número de carné, con su nombre completo, con su dirección. Entonces lo hicimos, y ahí quedó el Chasqui y el Chasqui ha seguido hasta ahora poh!. Pero eso hace el Chasqui, para lo único que sirve. Hay gente que piensa que el presidente del Chasqui es el director de la radio, y no es así, la radio no tiene director y nunca ha tenido. Nosotros tenemos que marcar algo diferente y entre las diferencias que nosotros tenemos con el resto de las radios es que nosotros no tenemos a una persona que nos venga a decir que hacer o que no hacer o un director, por eso no tenemos director. No sé cuanto irá a durar esta cuestión, por el momento, hasta ahora para mí, no tiene director.”³⁸⁵

“Lo que pasa es que nosotros a parte de ser una radio, legalmente somos una corporación de promoción de telecomunicaciones, se llama Corporación Chasqui. Y nosotros como radio tenemos esta corporación y tenemos personalidad jurídica, un directorio, ahí estamos absolutamente legales. Por lo mismo también podemos licitar cada tres años la frecuencia de la radio, entonces como corporación el año 93’ se compra el terreno, pero la casa se construye recién el 98, porque no teníamos financiamiento.”³⁸⁶

El proyecto de la casa propia

El proyecto de casa propia para el medio radial involucraba un gran paso y una gran responsabilidad. En primer lugar necesitaba de una organización previa, con roles muy determinados y eficiencia a un 100%, en segundo lugar necesitaba el compromiso de los actores con la recolección de dinero. La verdad es que el dinero se produjo con esfuerzo, sólo el año 93 se compra el terreno, tres años después se comienza la construcción de la casa y sólo dos años después es terminada. Las campañas dentro y fuera de la población fueron numerosas, así destacan los aportes de los chilenos exiliados, principalmente en Europa.

“La fecha de la legalidad es noviembre del 96’. Allí empezamos la construcción de la casa. El año pasado empezamos la campaña de la casa, de los papeles, porque el sitio no estaba al nombre de la radio, cosas legales. Primero el sitio se compró a nombre de la mamá de un compañero, había que legalizar el sitio, la cuenta de

³⁸⁵ Entrevista a Alfonso, 2002.

³⁸⁶ Entrevista a Camila, 2002.

agua, la cuenta de luz. Todas esas cosas se hicieron en comisiones durante un año"³⁸⁷.

"Según tengo entendido el financiamiento para hacer la casa salió de Australia. Son gente que vive allá, son chilenos que sabían el tema de la radio y ellos hicieron sus propias actividades, también autogestionadas y mandaron la plata para que nosotros empezáramos a construir, lo demás se ha ido construyendo con plata que ha salido de actividades de la misma radio"³⁸⁸.

"Nosotros recibimos financiamiento de afuera, recibimos financiamiento no solamente económico. El año 94` llegó una invitación a la radio, una invitación para tres personas para visitar Dinamarca, invitados por la escuela de periodismo de la Universidad Real de Dinamarca, para estar allá durante un mes. ¿Por qué? Porque vinieron unos daneses, estuvieron con nosotros, les gustó el proyecto, eran periodistas, llegaron allá, se movieron y nos llevaron. Estas tres personas estuvieron allá más de un mes, al final estuvieron como dos meses, porque estuvieron en Dinamarca y después los invitaron a Suecia, y de Suecia los invitaron... donde fue?...visitaron como 4 países porque estando allá los empezaron a invitar. De Suecia los invitó la colonia chilena cuando supieron que éramos de radio Villa Francia y unos compadres tenían una radio popular, una radio comunitaria en Suecia, ellos los invitaron"³⁸⁹.

En 1998 se termina de edificar la casa donde se instaló definitivamente la radio. Con ocho años de transmisión itinerante la radio logra obtener un lugar donde transmitir.

El sorteo

Tal como estipula la ley, cuando la concesión favorece a dos emisoras dentro de una misma comuna se debe dirimir a través de sorteo público. Y así se hizo. El proyecto de RVF había empatado con la radio del Partido Demócrata Cristiano.³⁹⁰ Alfonso señala:

*"Nosotros estábamos empatado con la DC que estaba sacando una radio apoyada por Pareto, el alcalde de Estación Central. Fue algo muy turbio. Presentaron también su proyecto que por cosas raras de la vida era exactamente igual al nuestro"*³⁹¹.

³⁸⁷ Entrevista a Miriam, 1998 en Cisternas J. Op. Cit., p. 40.

³⁸⁸ *Ibíd.* p. 40.

³⁸⁹ Entrevista a Alfonso en Cisternas J. Op. Cit., p. 42. En la entrevista realizada a Alfonso en 1998; éste declara: "Nos financiamos de muchas maneras. A cada radio desde el año 90' llegó mucha gente de afuera, mucha. Periodistas sobre todo, de Holanda, de Bélgica, de Francia, Inglaterra, Alemania, de Italia, Argentina, Australia, de todos lados llegaban y no faltaba el domingo que llegaban a filmar y ofrecían 'n' cosas, 'no, si ustedes van a tener casa, esto, esto otro. Vamos a mandar equipos' pero salvo algunas excepciones, llegaron cosas. Llegó la primera ayuda fue Bélgica, de Francia. Luego empezó a llegar ayuda de Australia, de Dinamarca."

³⁹⁰ Entrevista a Alfonso, 2002. Es importante señalar que RVF no participó con este nombre, puesto que se sospechaba cierto rechazo al medio; por consiguiente, RVF, postula como Chasqui. Alfonso señala que "se postuló como Chasqui, porque se nos dijo que si postulábamos como RVF, no nos iban a tomar en cuenta porque teníamos antecedentes que no eran muy proclives al gobierno."

³⁹¹ Entrevista a Alfonso, Cisternas Op. Cit. p. 42.

Cuando una eventualidad así ocurría se debía notificar a las partes por medio de una carta que indicara el día y la hora del sorteo, mas la carta jamás llegó a RVF. Gracias a algunos contactos la organización pudo enterarse de las especificaciones del sorteo.

“Nos avisaron los amigos que iba el sorteo. Ellos no cuentan con que la radio tiene colaboradores, apoyo y amigos. ‘el sorteo se lo vamos a avisar por correo’ entonces le dijimos a la misma persona que antes nos ayudó ‘oye atenta cuando salga el sorteo, porque seguro que no nos va a llegar la carta’. Y no nos llegó la carta. A ellos casi se les cayó la cara cuando Alfonso llegó al sorteo”³⁹².

Alfonso como presidente del Chasqui llegó al sorteo oportunamente, sin duda su llegada estuvo marcada por la sorpresa de aquellos que no se esperaban que la información llegase a la organización.

“Yo llego al sorteo. Lllaman Chasqui y Estación Central, a las dos organizaciones. Yo me presento y me dicen ‘buenos días, que bien que vino’, pero yo sentí esa actitud de que raro que esté aquí, cómo llegó... Entramos a una sala donde estaba, entre otros, el subsecretario y otros tipos más y un notario. Y nos dicen ‘bueno, el sorteo dice la ley que debe ser como nosotros queramos. Aquí no dice que tipo de sorteo’ así que podía ser al cachi-pum, al ajedrez, al cara y sello o hacer gallitos. Nosotros decidimos hacerlo con unos cartoncitos con números del uno al cinco y el que saca el número mayor, gana. Yo saqué el tres...el sacó el uno”³⁹³.

El cambio político desde el régimen dictatorial a uno de ampliación de los derechos sociales y de libertad pública, permitió que muchos concibieran la radio popular como un canal posible de realización comunicacional.

El proceso de legalización de las radios populares fue una verdadera encrucijada judicial, debido también a una intransigente política oficial. Para el gobierno se hacía necesario legalizar este nuevo fenómeno comunicacional, Pues *“para muchas autoridades que tomarían las decisiones, la radio popular era un fenómeno desconocido, pero cargado de epítetos. Otros conocían una experiencia y tomaban la parte por el todo, anticipando sus conclusiones”³⁹⁴.*

La discusión en torno a su sentido popular, como los requerimientos de licitación, renovación de equipos, corresponden tanto a una forma de reducir las implicancias de

³⁹² Entrevista a Miriam. *Ibíd.*, pp. 42-43

³⁹³ Entrevista a Alfonso en Cisternas J. Op. Cit., p. 43

³⁹⁴ Ossandón, Fernando *“Apuntes inconclusos... actual estado de la comunicación popular alternativa”*. Editorial ECO. Santiago, 1980, p. 30. Este autor fue un activo participante del seminario de 1992.

estos medios populares como una orientada a su desintegración, debido a los problemas que implican las normativas vigente para las radios de mínima cobertura:

*"La radio es de mínima cobertura, que es de 1 watts más o menos de salida, hay una que es de mediana cobertura que son las que aparecen como comunitarias, comunitarias en el sentido de que muchas veces dependen de una municipalidad o muchas veces dependen de planteles educacionales... nosotros somos de la primera que es más local, local-popular o sea tenemos un radio mucho más corto, generalmente la idea central era abarcar toda la comuna de Estación Central, pero de ahí empezamos a toparnos con lo que son los recursos financieros para tener una potencia mayor, a nosotros nos permiten 1 watts más o menos, teóricamente es para toda Estación Central pero por lo que es toda la ampliación de Estación Central 1 watts no nos alcanzaría."*³⁹⁵

La radio popular por medio de la ley fijada ha quedado atada de manos. La autogestión ciertamente se convierte en un mecanismo débil. La prohibición de realizar publicidad se presenta efectivamente como una gran desventaja en comparación con las radios comerciales.

*"Algunos requisitos que impone la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL) para la existencia de estas radios comunitarias son: Cobertura de 1 watt, imposibilidad de generar financiamiento a través de publicidad, duración de la concesión por tres años (no necesariamente renovables) a diferencia de los 20 años de licencia para las radios comerciales. También están los engorrosos papeleos de postulación (para lo que requieren de asesorías técnicas que superan los 300 mil pesos). Así, quienes son parte de estos colectivos sociales, han debido ingeniárselas con fiestas, peñas folclóricas, completadas u otras actividades para solventar estas asesorías, además de los costos operacionales."*³⁹⁶

³⁹⁵ Entrevista a Jaime. De acuerdo a Cristián "1 watts alcanza para 8 cuadras más o menos, y eso obviamente no te cubre toda la comuna, entonces es una contradicción de la ley por que la ley te licita una radio por comuna, entonces ni siquiera puedes llegar a toda la comuna esa radio, entonces es una contradicción que yo creo que la hacen concientemente, así como ya transmitan pero ahí no más, de hecho te ponen un montón de trabas en términos económicos que es complicado sacar adelante o sea a nosotros nos costo más de 1 millón de pesos sacar adelante el año pasado o sea el antepasado hacer la licitación y hasta este año tenemos que estar pagando deudas con respecto a ese tema y más encima el próximo año viene otra licitación, entonces te hacen vivir pensando como vivir, como sobrevivir". Entrevista a Cristian 2002.

CAPÍTULO VII

PROYECCIÓN Y PERSPECTIVAS DE RADIO VILLA FRANCIA

Como se puede apreciar el sacrificio de los miembros de RVF – y de numerosas radios populares y comunitarias a lo largo del país³⁹⁷ – es extraordinario. Sobreviven actualmente gracias a sus innumerables actividades, a cuotas que ellos mismos deben pagar para que no se desvanezca su sueño. La regulación que hace el Estado del espacio resulta para ellas una discriminación con respecto a las radios comerciales, como ya lo indican sus diferencias.

La lucha por sobrevivir es diaria. Actualmente luchan por lograr su espacio compitiendo en la licitación contra radios evangélicas y otras apoyadas directamente por la municipalidad de Estación Central.

"El problema que tenemos ahora es que han salido muchas radios comunitarias en Estación Central. Hay 2 o 3 radios que son evangélicas, hay otra radio que también esta siendo impulsadas desde la municipalidad, entonces en el momento en que vayamos a licitar ahí nos vamos a encontrar con los problemas. Porque si hay radios que están siendo financiadas por la municipalidad, obviamente ellos van a tratar de que esas radios tengan la licitación y no nosotros. En ese sentido estamos preocupados, o sea lo que nosotros pensamos es que esta radio tiene 12 años de trabajo popular y el hecho de que nosotros nos metimos en la legalidad porque era necesario en algún momento, y si ahora nos tenemos que salir de la legalidad también va a ser necesario y obviamente nosotros vamos a seguir transmitiendo igual. Ahí si que vamos a tener problemas de clandestinidad, porque igual vamos a seguir transmitiendo. Por el hecho de que nos quitaran la licitación nosotros no vamos a decir 'ya bueno, esperemos 3 años más y nos vamos pa' la casa.' Creemos que cumplimos una función importante dentro de la comunidad, por tanto vamos a seguir transmitiendo igual los que quedemos, si somos 5 o 2, bueno esos 2 seguirán transmitiendo igual."³⁹⁸

"Nos piden equipos nuevos. Nos regalaron un lector de CD, la radio Tierra, pero usado, pero igual, es regalado. Pero una organización como la nuestra nunca va a poder tener equipos nuevos, es tonto. Pero eso que tu dices, es un resquicio tonto. Si al final, va con el objetivo de eliminar, sacarnos del dial cachai?. Si tiene un resquicio chiquitito, ya este gallo no puede. Pero así y todo, siempre hemos cumplido, entonces igual deben estar con la bala pasa con nosotros, si igual llevamos funcionando 12 años."³⁹⁹

³⁹⁶ www.culturart.cl

³⁹⁷ Véase anexo, Listado de Radios populares nacionales.

³⁹⁸ Entrevista a Camila.

³⁹⁹ Entrevista a Elson, 2002.

Catorce años de trayectoria. Un sueño consolidado, pero los temores frente a las deudas y el dinero a reunir para la licitación e innovación tecnológica de los aparatos constituyen una constante problemática, que en muchos de los casos no puede paliar la autogestión.

A mayo de 2004, luego de la renovación producida por el quiebre de 2002, sus miembros concientes de sus objetivos y del sentido de la radio popular han optado por proporcionar un nuevo cariz a la radio. Indudablemente su orientación político-social se mantiene, más la búsqueda constante de sentidos los ha conducido al replanteamiento de su slogan:

“El slogan histórico de la radio siempre ha sido ‘Levantando la voz, recuperamos nuestra historia’, pero ahora en una visión, tal vez, más amplia, más optimista, como mirando un poco más al futuro, no es solamente ese, porque igual no es descartado de plano, pero preferimos cambiarlo un poquito por: ‘Levantando la voz, construimos nuestra historia’, porque también, no es como si nosotros fuéramos a una biblioteca y tomamos un libro y rescatamos cosas de ahí, sino que nosotros a la vez también estamos escribiendo páginas de ese libro. Somos partícipes de la historia, entonces queremos rescatar un poco esa esencia.”⁴⁰⁰

Para el espectador lejano; para quien no participa de RVF el ambiente de ‘La casa de la radio’ ha cambiado. Es evidente que la rearticulación y ensamblaje de un nuevo horizonte en este medio popular ha permitido un ambiente grato de trabajo, un conocimiento cabal entre sus integrantes, que se trasmite tanto por el medio como en su espacio físico.

Sin embargo, RVF presenta algunas deficiencias propias de cualquier organización. La principal crítica corresponde al plano político organizacional. RVF es aún una organización de carácter cerrado que opta por mantener en reserva cierta información que de hecho es reconocida por numerosos sectores. Su orientación política es todavía un gran misterio, aunque he destacado a lo largo de la historia del medio que es una organización de izquierda, no he podido – como me han propuesto sus miembros – especular respecto a ésta (aunque tiene ciertos parámetros anarquistas). En el último de los casos me parece ahora poco trascendente, puesto que los objetivos y en especial la transformación de la sociedad mediante la revolución da pautas para imaginarse varias cosas. Ahora bien, esta la revolución es fundamentalmente de carácter sociocultural, puesto que RVF no cuenta con armamento ni se especializa en combate directo, ni es

sistema de cuadros, ni nada por el estilo. Aunque este tema es difícil de abordar a cabalidad para miembros extraños al medio popular, sus integrantes creen firmemente en este propósito. La mayor parte de la población no comparte ni cree ya en las revoluciones y si esta llegase a ser la vía de la transformación social esperada todavía se encuentra en una etapa embrionaria que es necesario seguir de cerca. Se debe agregar además que el grado de aislamiento de estos micro-movimientos sociales respecto de las numerosas organizaciones de base – que tienen objetivos similares – manifiesta desde ya un proceso paulatino y escarpado.

Su preocupación mayor de la RVF actualmente está dirigida a educar a la población para que ésta no sea atropellada en sus derechos. Cree en el establecimiento de nuevos significados en la vida de la población a través del lenguaje cotidiano, presente en un alto porcentaje en la programación. No existe un lenguaje difícil que desoriente a las personas de la villa, puesto que sus locutores es gente común y corriente que vive en su mayoría en el mismo lugar y que se esfuerza por llegar a la población en forma directa.

Las posibilidades de participación son reales. En cuanto a la interacción con la población se pueden apreciar varias iniciativas durante el periodo que comprende 2002 a 2004 de ayuda y difusión de problemáticas de la población. Sin embargo, en la realización de la programación misma, no hay pobladores trabajando a la par con los miembros de RVF o dando su testimonio, aunque se evidenciaba un trabajo previo de entrevistas a los personajes involucrados en los temas a tratar el poblador no estaba presente de forma material, lo que fortalecería y permitiría sin duda tanto el diálogo como las redes de solidaridad entre los miembros de la radio y la villa, mermando el objetivo principal de la radio: 'que sea la voz de la gente la que salga al aire'.

En cuanto a su slogan 'Levantando la voz recuperamos nuestra historia' es un esfuerzo por integrar el medio a la comunidad. Es una creciente necesidad de que la gente sienta la radio popular como parte de su existencia y de su vida. Aunque cabe destacar que estadísticamente⁴⁰¹ la población siente que la radio le pertenece y es una de las iniciativas más duraderas que ha buscado rescatar la memoria combativa de la villa.

Existe un alto grado de planificación, que suele ser exagerado en muchos de los casos. El discurso es mucho más poderoso que la realidad. La Asamblea que tiene una

⁴⁰⁰ Entrevista a Ingrid 2004.

caracterización rigurosa, es casi una reunión de amigos, que no comienza a la hora indicada y que plantea una serie de anécdotas personales en espera de la llegada de la totalidad de los miembros. La organización de sus actas es exhaustiva, pese a la ausencia del secretario, el acta de la asamblea debe realizarse en forma normal.

⁴⁰¹ Cisternas J. Op. Cit., p. 47.

CONCLUSIÓN

“Una preocupación común inspira las múltiples expresiones de este regreso a una reflexión acerca del espacio público y de la sociedad civil. La atención prestada a lo vivido, el lenguaje cotidiano, en el espacio concreto de la familia, del barrio, de las relaciones de vecindad y de proximidad, de las fiestas religiosas y profanas, de los mercados, de las múltiples manifestaciones de la religiosidad popular. ‘la manera de comprender lo social requiere de una lectura de la vida cotidiana’⁴⁰².

1

De acuerdo a lo señalado en la introducción de esta tesis los capítulos I. Los movimientos sociales en el siglo XX, II. La comunicación popular y III. La radio respectivamente, son un intento por entregar una cosmovisión en perspectiva histórica que permita entender el desarrollo de los NMS. El capítulo I entregó dos herramientas fundamentales para la comprensión de movimiento. La primera responde al plano teórico que pretendió depurar el manejo conceptual de MS, acción colectiva, memoria, etc. entre otros. La segunda, en cambio, entrega una perspectiva histórica del MS, tanto de su accionar como de su proyecto popular. El capítulo II referido a la comunicación popular proporciona un concepto claro y enfatiza su desarrollo a partir del movimiento obrero hasta las experiencias de las radios populares de principios de 1990. El capítulo III corresponde principalmente a la historia del medio radial en Chile y facilita el estudio de la radio popular para entrar de lleno a la reconstrucción de la RVF. El capítulo IV, Historia de la Radio Villa Francia es sin duda un intento por recuperar la memoria de una población de la geografía del miedo que pretende organizar a sus pobladores. Los capítulos subsiguientes encierran tanto los desafíos como problemáticas del medio popular y su proyección en el tiempo. De esta forma el cuerpo planteado por esta tesis como objetivo esencial queda estructurado satisfactoriamente.

2

⁴⁰² Mattelart Armand & Michèle, *Pensar sobre los medios. Comunicación y crítica social*. LOM, Santiago, 1987, p. 218.

La comunicación y el movimiento popular tienen una relación inmanente. La CP referida al hablar propio del pueblo corresponde al germen del MS y lo acompaña a lo largo de su desarrollo. La acción comunicativa conforma la base que articula el movimiento a través del consenso y corresponde, a su vez, a la pauta tanto para la organización como para el accionar del sujeto popular. El MS se desarrolla gracias a la coordinación de mecanismos comunicativos de los agentes sociales, por consiguiente, la CP correspondería al canal comunicativo en que se desarrolla el movimiento social. Por ello, resulta necesario destacar que la CP está constituida por una serie de situaciones comunicacionales – por ejemplo el fenómeno radial – en que concurren ciertos medios específicos que nos hacen distinguirla como popular y eventos tales como la locución o animación, los boletines, los murales, los rayados, los trípticos, las radios e incluso la televisión⁴⁰³. Todas ellas experiencias distintas que requieren de distintos niveles de organización.

De acuerdo a la perspectiva histórica del MS se pueden apreciar curvas de avance y retroceso a lo largo de su evolución. Así el movimiento obrero y el poblacional – entre otros – van modificando su estructura a medida que avanza el tiempo y se transforma la realidad en la que se desenvuelven. Lo que implica, asimismo, una repercusión en el proyecto inicial. Estos dos movimientos, pese a sus distintas motivaciones, esgrimen el mismo lema: justicia social e incorporación al sistema.

Pese a que los MS presentan altibajos y ascensos en su trayectoria, el Golpe Militar (y los diecisiete años de dictadura) involucró un quiebre radical en éstos. Sin embargo, no pudieron acallar el trabajo del ‘viejo topo de la historia’: El Pueblo. Bajo estas condiciones éste trabajó en forma silenciosa, pero sostenida, sigiloso en la oscuridad y escudado en su entorno más cercano: lo local.

Nace así otra generación de movimientos; los NMS, movimientos que vienen a cambiar la forma de acción de los antiguos movimientos. Si bien la dictadura provocó el repliegue del movimiento popular éste se refugió en lo local permitiendo catapultar la resemantización del espacio, la búsqueda de identidad y recomposición de la memoria popular. Estos factores jugaron un rol fundamental especialmente desde 1978, año en que se pueden dilucidar diferentes intentos por organizar a la población y establecer

⁴⁰³ En el caso de la televisión popular el único caso conocido es el de Antena 3 de la población la Victoria, la cual cuenta además con la radio popular La Victoria.

proyectos de transformación social. También en este periodo comienzan a destacar los primeros intentos de comunicación popular como los talleres de comunicación instalados en poblaciones periféricas que darán inicio al fenómeno de la radio popular.

3

La radio como medio ha cambiado de acuerdo a cada periodo. De esta manera la radio de Sazié cambió en forma radical hacia los años sesenta cuando se produce la masificación de este medio de comunicación. No obstante, su principal característica se ha mantenido a lo largo del tiempo: la compañía. Es el único medio que permite realizar a la vez diversas funciones sin necesidad de apagarle, además se ha vuelto barato y simple de fabricar. Características que sin duda la han convertido en un medio de fácil acogida en la sociedad.

La radio que desde su origen había estado vinculada a las clases dominantes reduce su tamaño y logra captar un amplio número de receptores permitiendo un mayor alcance. La proliferación de la radio y sus utilidades políticas prácticas permitió que el medio fuese considerado una buena herramienta de carácter versátil, de difusión sencilla, rápida y de bajo costo, idea que perdura en el tiempo. Sin embargo, el quiebre provocado por el Golpe Militar redujo sus alcances. La legislación correspondiente, por otra parte mermó el proceso comunicativo a través de la censura a la libre expresión. Mas la tarea de aquellos actores concientes de la realidad social y su pronta organización permitió a partir de 1978 varios aprontes de CP.

En este contexto de organización paulatina apareció la Radio Popular. La que el 1 de abril de 1990 comienza sus primeras transmisiones. La aparición de radios no fue un fenómeno aislado, estuvo acompañando una serie de nuevas manifestaciones, no sólo de índole comunicacional, sino sociocultural y politicoeconómicas. La radio popular permitió la difusión de un nuevo proyecto, y por ende, de un nuevo desafío.

Las poblaciones en donde apareció este medio de comunicación enfrentaron las desilusiones del Gobierno de la Concertación y el difícil proceso de integración al nuevo sistema económico. Paradojalmente este proceso se convirtió en un aliciente que fortaleció el proyecto de radio popular y sus objetivos.

4

Ahora bien, la aparición de las radios populares como fenómeno social pudo convertirse en un movimiento social si hubiese coordinado una acción determinada con las radios que emergían constantemente. La corta duración de este proceso – mutilado radicalmente por la legislación algunos meses después – evita la coordinación de las radios populares emergentes y provoca su rápida institucionalización, por ende, su incorporación al sistema.

El fenómeno de las radios populares coordinadas por ANARAP fue coartado por la política ‘desde arriba’ que llegó incluso a cambiar su nombre por el de Radios Comunitarias, bajando tanto el perfil como la composición de éstas. Por otro lado, ANARAP rápidamente asumió un papel subordinado ante la SUBTEL y en especial de los parlamentarios a cargo de la Ley de Telecomunicaciones. En este proceso numerosas radios fueron desapareciendo por falta de recursos y por la lentitud de éste. Si bien ANARAP llamó al silencio; sólo Radio Villa Francia continuó con las transmisiones luego de un tiempo, precisamente por el cariz que estaba tomando la agrupación de radios populares.

Pese a la existencia de un proyecto – principal característica de los MS – las radios populares redujeron en gran medida los posibles alcances logrados a partir de su aparición. Las redes asociativas que se instalaron los primeros meses de 1990 perdieron fuerza ante el férreo proceso legislativo que emprendió tanto la ARCHI como la DC. Incluso en la actualidad, la asociación de estos medios es parcelada. Si bien se aúnan cuando hay ciertos eventos en común, no mantienen vínculos sociopolíticos fuertes. Este fenómeno debilita las proyecciones de la Radio Popular como MS, dejándola sólo como una experiencia aislada.

5

Para esta tesis se escogió RVF porque ha sido una de las radios populares que más tiempo ha logrado sobrevivir. Su historia, sin embargo, contó básicamente con dos problemas de acercamiento. El primero de ellos fue la ausencia total de los fundadores de la radio que implicó desconocer a fondo las motivaciones de la formación de la radio popular. El segundo problema está referido a la reticencia de los actores involucrados de referirse a su posición política y a ciertos conflictos originados por ésta. Existe una red de desconfianza hacia cualquier medio de difusión institucional como a ciertas personas. Sin embargo, la negativa de develar los partidos al interior de la organización parece al final

intrascendente. RVF prefiere dejar de lado ciertas diferencias (en la medida que se pueda) para ponerse a trabajar por el desarrollo social y restablecer la solidaridad propia de la clase popular, punto que sí es importante de destacar.

Al ser RVF una organización sociopolítica de izquierda, reúne en su interior diversos sectores políticos que tienen ciertos conflictos por la hegemonía o liderazgo en el medio. Hacia 2003, no obstante, RVF (o un grupo de ésta) trató de poner término a esta situación eliminando a todos aquellos miembros que mantuviesen una postura contraria a los objetivos del medio popular y que, por consiguiente, no contribuyesen con éstos.

RVF se define como una organización

*“Autónoma e independiente, que no se vincula política ni económicamente a ningún tipo de organismo ajeno a la clase Popular, ya sean partidos políticos, iglesias, municipalidades, empresas privadas o instituciones estatales. Por lo que rechazamos cualquier credo o verdad impuesta, que no nazcan del continuo diálogo y discusión en las Asambleas de radio, o en nuestro continuo trabajo al interior de la Clase Popular”*⁴⁰⁴.

RVF promueve el diálogo con los sectores populares a través de la utilización de la ‘Casa de la Radio’ como espacio de encuentro y reunión tanto de los actores inmersos en el medio popular como para los pobladores. Esta radio popular a lo largo de su trayectoria ha fomentado actividades culturales, educativas y artísticas. Un claro ejemplo es la Escuela Popular creada en julio de este año que cuenta con diversos talleres, entre ellos: primeros auxilios, aislamiento de viviendas, música, huertos orgánicos, periodismo, radio y medicina alternativa abiertos a toda la población. Pero RVF tiene como objetivo fundamental difundir las experiencias, problemas, logros y expectativas de la población abordando para ello temas relacionados con una visión crítica que permita a la gente participar de la transformación de la sociedad. Lamentablemente la gente que escucha, toma los cursos, asiste a las peñas o fiestas organizadas por la radio no pretende ser partícipe de la revolución social planteada por la radio. Aunque existe pleno conocimiento de que Radio Villa Francia es una radio de izquierda, la gente no comparte la transformación de la sociedad mediante la revolución. No obstante, la carencia de conciencia revolucionaria, no significa que la clase popular no participe de la potencia histórica de humanización de la que sí forma parte en tanto que participa de lo popular.

⁴⁰⁴ Documento de uso interno Radio Villa Francia, 2004.

RVF esta en una etapa incipiente de movilización, pese a que lleva catorce años de trayectoria está todavía tejiendo redes, organizando y consolidando sus logros. Por ahora RVF más que parte de un movimiento corresponde a una arista de muchas otras radios populares y organizaciones sociales, que están trabando por la recuperación o resignificación de la memoria y la identidad de la clase popular.

El MS está en un etapa de micro-movimiento cuya coordinación general es la gran tarea pendiente del proyecto histórico de los nuevos movimientos sociales y por ende, de la clase popular.

La tarea pendiente no sólo del historiador sino de todo aquel vinculado a las ciencias sociales, por otra parte, está referida al rescate de las experiencias e intentos por recuperar y trazar nuevas historias. La resemantización de lo local permite reconstruir, por ende, la memoria popular, lo cotidiano, las viejas y nuevas formas de humanización desde abajo. A su vez se manifiestan las innovaciones del saber de la tierra, tan sencillas como una radio. Por otra parte, es importante destacar la labor de aquellos que están dispuestos a trabajar por la población, sin fines de lucro, autogestionando al máximo los recursos disponibles.

De esta manera esta tesis más que proponer nuevas hipótesis del MS o de CP es un intento por recuperar una experiencia en que el pueblo o parte de éste, lucha a diario por sobrevivir lo que permite captar el real sentido histórico del movimiento popular.

ANEXO 1

**Entrevista a Cristian y Jaime
Miembros de Radio Villa Francia
18 de mayo de 2002**

Esta radio popular es una de las más relevantes que van quedando – o que hay... – de partida ya tiene 12 años.

J.: si es la más antigua, pero igual hay varios proyectos interesantes, bueno fuera de Santiago se han dado más, pero en Cerro Navia hay dos radios ahí, pero la de la villa Francia es como la más nombrada.

C.: claro por que igual son doce años que han pasado, ahora por ejemplo igual hay una pequeña diferencia entre lo que son las radios populares, hay unas que se llaman radios populares que uno lo puede tomar por el lado de una radio popular en un sentido bastante básico, el concepto popular va en contraposición con lo que muchas veces podría ser una radio formal. Por ejemplo la radio es de mínima cobertura, como la que somos nosotros una mínima cobertura, que es de 1 a 20 watts más o menos de salida, hay una que es de mediana cobertura que son las que aparecen como comunitarias, comunitarias en el sentido de que muchas veces dependen de una municipalidad o muchas veces dependen de planteles educacionales, una comunitaria casi nacional es la de la Universidad de Chile que tiene un radio mucho más largo y ocupan 200 watts de salida, de ahí pa arriba. Después van las otras radios que son proyectos más altos de 5000 watts como la radio Tierra, la Nuevo Mundo y de ahí pasan las que son las comerciales, que son las que tienen formato ya región metropolitana o nacional las AM o FM, claro entonces nosotros somos de la primera que es más local, local-popular o sea tenemos un radio mucho más corto, generalmente la idea central era abarcar toda la comuna de Estación Central pero de ahí empezamos a toparnos con lo que son los recursos financieros para tener una potencia mayor, a nosotros nos permiten 20 (ó 1?) watts más o menos, teóricamente es para toda Estación Central pero por lo que es toda la ampliación de Estación Central 1 watts no nos alcanzaría, cachai.

J.: Es que igual es por la cuestión geográfica también, de repente nos pasamos, 1 watt alcanza para 8 cuadras más o menos, y eso obviamente no te cubre toda la comuna, entonces es una contradicción de la ley por que la ley te licita una radio por comuna, entonces ni siquiera puede llegar a toda la comuna esa radio, entonces es una contradicción que yo creo que la hacen concientemente, así como ya trasmitan pero ahí no más, de hecho te ponen un montón de trabas en términos económicos que es complicado sacar adelante o sea a nosotros nos costo más de 1 millón de pesos sacar adelante el año pasado o sea el antepasado hacer la licitación y hasta este año tenemos que estar pagando deudas con respecto a ese tema y más encima el próximo año viene otra licitación, entonces te hacen vivir pensando como vivir, como sobrevivir y al final y de repente otras cosas que por lo mismo dejamos de hacer otras cosas importantes que no

tenemos tiempo de hacer, el mismo desgaste de vivir haciendo cosas para pagar y no podemos hacer el resto, por que nosotros como radios populares nos diferenciamos a veces de otras experiencias que surgen a niveles locales pero que son en el fondo pequeñas radios comerciales, esas que ponen pura música y se mandan saludos que no tienen una visión crítica de la sociedad como la que tenemos las radios populares, que en el fondo nacen para darle una voz real a la opinión de la gente, hoy día a la gente la entrevistan para que mande un saludo o para que hablen del tema que ellos quieren que hable y bien cortito.

Claro, entonces Uds. hacen ahí una diferencia entre lo que es popular y le dan un carácter de crítico.

J.: Más bien político social, yo creo que la idea es que la gente sea la que hable, la que se exprese, la que diga lo que siente día a día, por que esas cosas no salen en ninguna parte, nosotros tenemos la visión, si tu ves las noticias del mundo, del otro rincón o sea nosotros aparecemos en los diarios cuando hay asesinatos en las poblaciones, nosotros aparecemos cuando violan a alguien en una población pero nadie habla de nosotros cuando hacemos este tipo de cosas.

C.: Entonces por ejemplo por el lado propiamente tal de la radio villa Francia nosotros somos una radio autogestionada al 100%, todo lo que ven Uds. es autogestionado por la misma gente que en su momento o hasta ahora algunos lo han hecho real, por ejemplo desde la casa y el terreno físico, se han ganado a través de unos proyectos internacionales de ayuda extranjera, gente que esta ligada por ejemplo al mundo político social de base, llámese en su momento izquierda o ahora que a derivado en otra cuestión, pero por ejemplo desde la casa hasta los implementos con que nosotros transmitimos todo se ha autogestionado, el trasmisor, la antena, toda la programación de la radio villa Francia se autogestiona y se va formando entre los mismos componentes de la radio, si se fijaron ese día en la asamblea cada asistente tenía un programa en la radio o habla a través de la radio o radio controla, y a su vez pagamos una cuota y hacemos actividades que nos demandan algún tipo de financiamiento, entonces eso es un poco la gran diferencia entre lo que es hacer una radio y otra, precisamente esas radios que llega un empresario y mete recursos y se dan vuelta en todo lo que son los auspicios, los comerciales, la propaganda, la publicidad, esa es la gran diferencia con una radio popular propiamente tal como la radio villa Francia, nosotros estrictamente no nos podemos basar en publicidad.

J.: yo creo que lo único en que la ley nos favorece es que no nos permita hacer propaganda, ¿sabes por qué? Porque eso te implicaría un compromiso con determinadas empresas o sea nosotros una vez discutíamos con un compañero que dio la hipótesis de si que pasaría por ejemplo si nosotros recibimos auspicio de la TURBUS que esta dentro de la comuna y que pasa si los trabajadores de la TURBUS el día de mañana se van ha huelga por “n” problema, y que vamos a decir nosotros no vamos a poder dar la noticia, ya le ha pasado a otras radios que mueren por eso, se han visto financiadas y de repente han dado voz a los trabajadores en huelga de empresas que los auspician y se los quitan. Entonces eso te amarra al final y por que igual nosotros de repente hay vecinos que te apoyan y tienen un negocio y nos dicen no se te voy a pasar 2 mil pesos mensuales y nosotros lo que hacemos le mandamos un saludo al vecino del negocio tanto, por que igual uno puede hacer ese tipo de cosas y eso no es hacer propaganda es mandarle un saludo al vecino, no es propaganda legalmente pagada. Y eso es lo único bueno de la ley.

C.: No podemos pasar publicidad. Entonces toda la idea de la radio, igual no perfectamente por que empezando por que ninguno aquí es profesional en radio todo se ha hecho a través del tiempo, desde lo que es tener un programa, hacer una pauta, somos autodidactas 100%, entonces aquí no hay ningún tipo de profesionalismo, en el sentido de que no por que uno quiera hacer radio va a ser tan simple como lo hacemos acá, hay que tener capacitación, impostar la voz y una pila de cuestiones. Y por lo mismo de no hacer publicidad eso nos lleva a autogestionarnos 100%, y por mismo hecho de no ser profesionales eso nos lleva a cuestionarnos como hacemos nosotros nuestro proyecto radial, que también no es nada fácil, lo tenemos claro pero no es nada fácil llevarlo a la práctica, a eso hay que sumarle el factor tiempo, nosotros el 100%. Ahora un poco menos con los cesantes nuestra tarea N° 1 es trabajar o estudiar y esto lo hacemos ya como un ideal de vida o una forma de vida, hacer radio, para y por que hacer radio.

Uds. tienen objetivos claros. A parte de lo ya expuesto, de qué forma surgen como radio popular y por qué lo hacen...

J.: Eso se ha ido construyendo con los años por que el equipo que hace radio villa Francia con el que nace, de ese equipo no queda nadie, el último se fue a principios de este año, pero igual hay gente que mantiene la cercanía, los lasos, pero que por alguna u otra razón ya casi ninguno vive en la población, de los fundadores ninguno vive en la villa Francia. Y ellos nacen con una idea, con un proyecto es de darle voz a los sin voz, y muchas veces se equivoca el concepto y se dice ser la voz de los sin voz y esa no es la idea, no es la idea de nosotros representar la voz de la gente si no que sea la voz de la gente la que aparezca. Y esa es la consigna con la que ellos nacen y después con el tiempo nace también esta la actual consigna que tenemos nosotros que es levantando la voz recuperamos nuestra historia, que es un poco levantar la voz a través de los medios que normalmente no podemos ocupar y por eso es tan importante ocupamos un medio que es nuestro, que lo mantenemos nosotros, que lo gestionamos nosotros y que eso le da más mística también, por que uno siente la radio como propia, pero ese sentirla propia no implica como mía, si no que mía, del vecino, del de mas allá, de todos y eso a veces cuesta que la gente lo entienda, que la radio es de Uds. tómenla, vengán, hablen, llamen.

Uds. Contemplan la posibilidad de que ingrese a la radio cualquier proyecto para realizar un programa.

J.: Claro y de hecho igual tiene sus exigencias igual que otra organización donde hay tareas, deberes, y lo que se le plantea siempre a la gente es un poco mira esto somos nosotros, así funcionamos, intégrate y la idea es que la gente se vaya integrando en la línea de nosotros, por supuesto tratamos de acogerlos lo mejor posible a los que lleguen, tampoco que sea una radio que se llene de puros programas buena onda, light, donde no pase mucho, sino que claro siempre tiene que haber programas de entretenimiento, pero tenemos que marcar la diferencia en eso, no nos podemos transformar en la radio Corazón, no es la idea.

C.: Claro, y por capacidad tampoco lo podríamos hacer, (#%&#"?j&), igual la radio se llama radio Villa Francia por que aparece dentro de un contexto político que surge a lo mejor, tal vez con la Villa Francia, por que la Villa Francia es una villa, es un sector físico que queda de esta población a la otra, donde hubo un contexto político, donde hubo resistencia, hubo mucha gente asesinada, hubo desaparecidos, tres, y todo eso en un lugar muy reducido, entonces se crea una mística para que haya un medio de

comunicación, y el medio de comunicación Villa Francia es justamente lo que decía Jaime, o sea los medios de comunicación están muy alejados de la gente y el medio de comunicación, por que no se ha inventado otra cosa más, había que buscar un medio de comunicación real que la gente lograra tenerlo para informarse o hablar, o para decir sus cosas, entonces por eso se crea el medio de comunicación de la Villa Francia y se crearon otros medios de comunicación también, se crearon boletines, han habido talleres de video, han habido varias cosas más, el que esta más fuerte o se a mantenido por más tiempo es la radio Villa Francia, son doce años y eso ya es bastante tiempo, y eso es lo que un poco marca la mística de la radio Villa Francia, no es un proyecto de tres meses o un año, son doce años y con muchas generaciones distintas.

J.: Y con situaciones distintas, por ejemplo la radio a tenido que apagar transmisiones por que afuera se paro un furgón policial y eran ilegales en ese tiempo, o situaciones mucho más terribles, un día estaban transmitiendo de un departamento y de repente se ven rodeados de fuerzas especiales mirando por todos lados y en un momento de descuido bajan la antena para que no se dieran cuenta y casi los pillan, a ese nivel de situaciones han ocurrido, la radio se transportaba casa a casa todos los días, no sé todavía hay un vecino que nos cobra los pizarreños que le quebraron por estar instalando la antena, en buena sí, pero son anécdotas muy ricas y eso demuestra que esto se construye con nosotros, con la gente que nos apoya, todos los vecinos, hay una participación de la comunidad, si no la radio no existiría.

Uds. Sienten buena recepción de la comunidad.

J.: Yo diría que menos de lo esperado, pero también hay un problema de capacidad de abarcar la comuna, que es grande. Pero de los vecinos sí, es bastante buena la recepción, la última vez que tuvimos una actividad con los vecinos me acuerdo que dieron el Chacotero Sentimental o hacemos completos, y llegan todos, y como te digo cuando uno va llegando los vecinos me saludan, me conocen de la radio y buenos a todos. Yo llevo ya tres años en la radio, y empecé radio-controlando, después empecé a conversar con Cristian y armamos un proyecto que se llamo en ese tiempo "En todas las esquinas", un programa en la noche como el de ahora, con música, rock latino, esa onda y hacíamos guitarreo la idea era tocar una canción, cantarla y guitarrearla, la idea era generar una esquina, lo único que sacábamos era el trago, nunca tomamos en el locutorio, obviamente, o sea para que estamos con cuestiones todos se toman su traguito en la esquina, pero nosotros teníamos una conversa tal cual, porque buscaba el programa demostrar que en el fondo la gente si tiene opinión frente a las cosas, lo que pasa es que no las expresa, dice no es que no hablemos de esto, y a mí me a pasado que cada cual tenía su grupo de amigos en la población y de repente cada cual en su grupo de amigos se daba cuenta de que habían temas que si se conversaban, o sea que cuando se decía: no la gente no esta ni ahí con eso, era mentira, tenía opinión frente a todo. En el programa hablábamos tal cual, tirábamos la talla y todo. Programas de conversación hay varios, como de rock, hay hiphoperos, hay de todo. Y hay buena onda, igual hay algo que se da en la radio no más, es el único lugar en que hiphoperos y punkies se llevan bien. Yo los he visto aquí carreteando juntos, una vez nos contaba un cabro hip-hop de la radio, que andaba por un lugar cercano acá y que los punkies que no lo cachaban le echaron la espanta y onda que salió uno del mismo lote y le dijo: -oye no, calmao, el loco es amigo mío- y el otro se quedó, hasta un rato tomando con ellos, y lo que paso es que se conocían de la radio, aquí han hecho actividades juntos, han pintado la casa, haciendo cosas juntos tirando la talla y bien. Y eso ha sido como un logro de la Radio hacer confluir

a los cabros, hacer entender que no pueden ser enemigos son de la misma clase, o sea todos de acá.



MODELO ROYAL 675 LG
Innovación en radios a transistores, tipo "maletín", portátil. Forrado en "Permawear", material resistente contra la acción del tiempo. De vistoso Color Marrón. Rejilla enchapada en Cromo. (A)

MODELO ROYAL 500
¡De altavoz potente... y amplísima gama de sonido para un radio de bolsillo! Ejecución magnífica. Es el radio pequeño más hermoso que se haya producido hasta hoy. ¡Debe Ud. escuchar par creer! (B)

MODELO ROYAL 755 LG
Extra potente, suprasensible, de funcionamiento a prueba de fallas. Escala de Radiofrecuencias, condensador de 3 capacitadores. Dial tipo regla corrediza. Mueble forrado en cuero legítimo. Color Marrón Benedictino. (C)

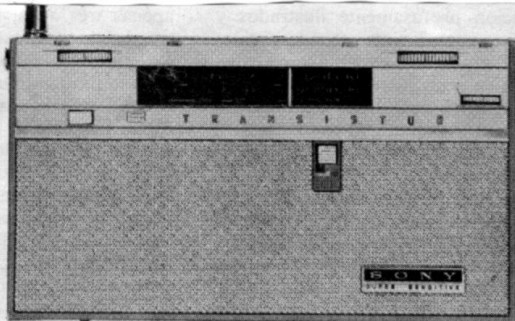
MODELO ROYAL 710 LG
Audio-potencia de 500 millivatios, sin distorsión, que garantizan escuchar al aire libre. Sintonía de Precisión Vernier. Hasta 300 horas de audición con seis pilas tipo "C". (D)

MODELO ROYAL 1000-D
¡El único radioreceptor de su calidad en el mundo! Sintonía en 9 bandas de Ondas Normal y Corta. A transistores. Inseparable compañero de jefes de estado, diplomáticos, exploradores y corresponsales. (E)

ZENITH

Respaldado por 43 años a la vanguardia en la radiónica exclusivamente

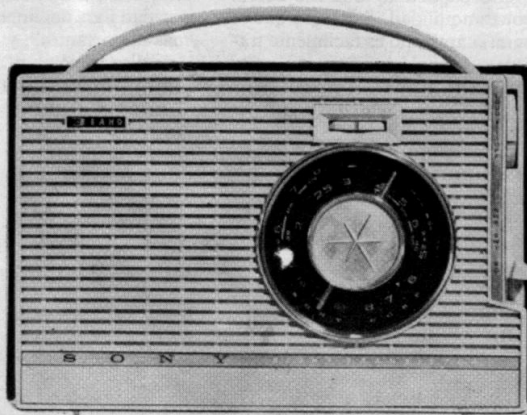
Zenith Radio Corporation, División Internacional, Chicago 39, Illinois—Fabricantes de televisores, instrumentos de alta fidelidad estereofónica, tocadiscos y audífonos para sordos.



TR-815

Elegante radio portátil supersensitivo de 2 bandas que funcionará 200 horas con 3 pilas de linterna (Por supuesto que es de la "SONY")

□ 8 transistores □ Con amplificador de radiofrecuencia □ Onda normal: 560-185m. (535-1605kcs.) □ Onda corta; (Modelo TR-815B) 77-25m. (3.9-12Mcs.) (Modelo TR-815Y) 50-16m. (6-18Mcs.) □ 3 pilas de linterna



TR-814

Popular radio portátil de 3 bandas con altoparlante de 5" y melifluo volumen (Por supuesto que es de la "SONY")

□ 8 transistores □ Onda normal: 560-185m. (535-1605kcs.) □ Onda corta (1): 150-50m. (2-6Mcs.) □ Onda corta (2): 50-16m. (6-18Mcs.) □ 4 pilas de linterna

Con un radio de transistores Sony
UD. TENDRA EL MUNDO ENTERO EN SUS MANOS

SONY

NUESTRO SECRETO, LA INVESTIGACION

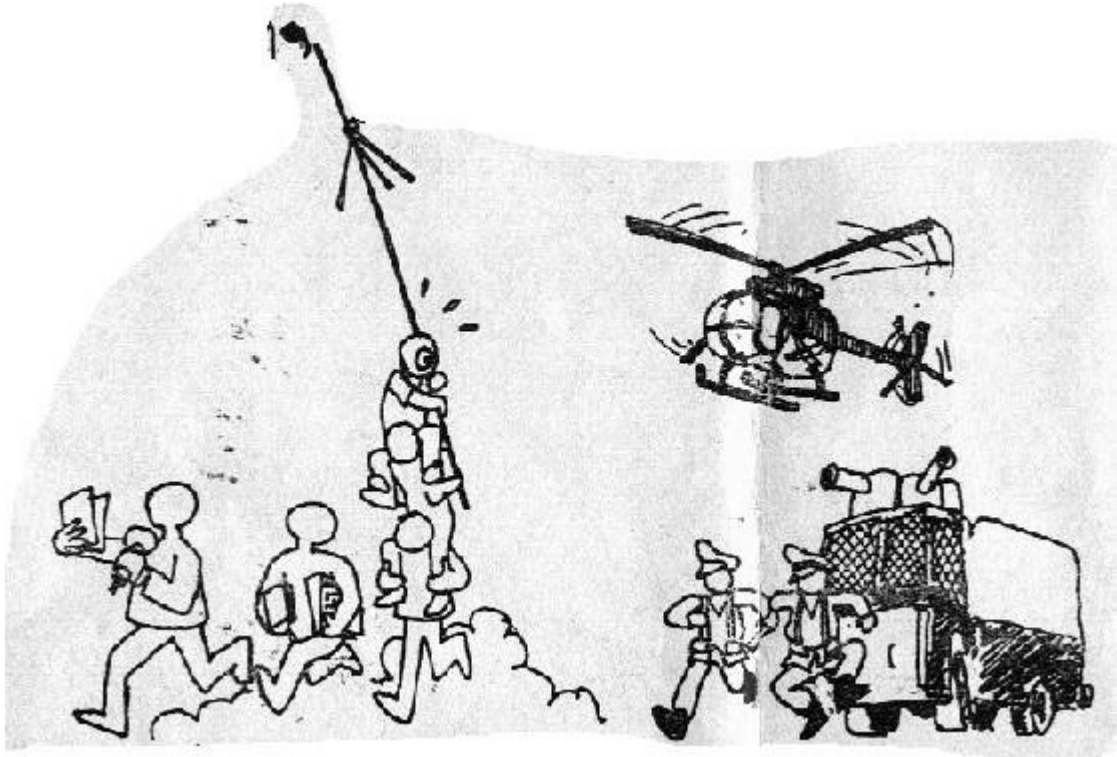
0681

LIFE

EN ESPAÑOL Vol. 19, No. 4 5 de Marzo de 1962

RADIO VILLA FRANCA







¿Cómo apoyar...?

Escuche la radio....

Difúndala...

Colabore en nuestras actividades...

Llame a los programas...

Organícese...!!!

Han sido 12 años de vida y trabajo al servicio del pueblo, fruto del trabajo y consecuencia de tantas compañeras y compañeros, que entregaron su vida para concretar el sueño de una sociedad más justa e igualitaria.

La radio popular es hoy una forma más de lucha que el pueblo ha ido generando y asumiendo, tan válida como las anteriores y las que se proyecten para el futuro.

Radio Villa
Francia
107.5 FM

Escuela Popular

Construyendo Nuestra Educación

Los Talleres
comienzan la
primera semana de
agosto



Inscripciones e Informaciones:
Pje Mayahue 827, R. Kennedy

Fono: 741 97 36

Talleres		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES
Taller de Primeros Auxilios (15:30 – 17:30)	Taller de Aislamiento de Viviendas (18:00 – 20:00)	Taller de Periodismo (19:00 – 21:00)
JUEVES	SÁBADO	DOMINGO
Taller de Música (16:00 – 18:00)	Taller de Huertos Orgánicos (10:00 – 12:00) Local: Multiuso	Taller de Radio (14:00 – 16:00) Taller de Medicina Alternativa (16:00 – 18:00)

BIBLIOGRAFIA

Amaya García, Marcela, “*La Ley Pinochet de Telecomunicaciones:*” *Disputa por el dial en Chile*, Revista electrónica Chasqui N° 80, 2002 www.comunica.org.

Bell Lara, José, *Aproximación a una Agenda Latinoamericana* en Milet, V. Paz, *Miradas a la Agenda Latinoamericana*, Editorial FLACSO – Chile, 1999.

Berger Peter y Thomas Luckmann, *La construcción social de la Realidad*. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, Argentina, 1993.

Campero, Guillermo, *Organizaciones de pobladores bajo el régimen militar*. En Revista Proposiciones N° 14.

Chonchol, Jacques, “*Formas y Consecuencias de la Globalización*” en La Invención y la Herencia, *Globalización, Modernización y Equidad en América Latina*, cuadernos ARCIS-LOM N° 5, 1997.

Cisternas, Jaime Mauricio, Negrete Alexandra y María Antonieta Palma, *¿Radios populares, comunitarias? Estudio del caso de la Radio Villa Francia, entre 1983-1998. Análisis estadístico-encuesta poblacional, 1998*. Seminario para optar al grado de Licenciado en Ciencias Sociales con mención en Comunicación. Periodismo, Universidad de Chile, 1998.

Collin Claude, *Radiopoder: La radio como instrumento de participación social y política*. Folios Ediciones, México, 1983.

Compilación del seminario *La Radio Popular en Chile* efectuado en junio de 1992. Ediciones SONORADIO, Santiago.

Entelman, Remo, *Teoría de Conflictos*, Editorial Gedisa, Barcelona, 2002.

Espinoza Vicente, “*Tiempos cortos y largos en el movimiento poblacional*”, Revista Proposiciones 24, 1994.

Foucault Michel, *La microfísica del Poder*, Editorial La Piqueta, Madrid, 1992.

Frías Valenzuela, Francisco, “*Manual de Historia de Chile*”, editorial Zig-Zag S.A. Santiago de Chile, 1986.

Friedman, Jonathan, *Identidad Cultural y Proceso Global*, Amorrortu editores, 1994.

Garcés, Mario, “*Izquierda y movimiento popular: viejas y nuevas tensiones de la política popular chilena*”. Revista Proposiciones N° 24. 1994.

_____*Voces de Identidad: propuesta metodológica para la recuperación de la historia local*, CIDE, ECO, JUNDEP. Santiago de Chile, 1993.

García Canclini Néstor “*De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular*” en *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*. FELAFACS, México, 1987.

_____ *Sobre culturas híbridas*, Siglo XXI Editores, México.

Garretón Manuel , “*Las complejidades de la transición invisible: movilizaciones populares y régimen militar en Chile*” en *Revista proposiciones* N° 14.

Giménez Gilberto, *Notas para una teoría de la Comunicación Popular*, Documentos ECO N° 1 *Comunicación y Solidaridad*, 1984.

Guillaudat Patrick, Pierre Mouterde *Los movimientos sociales en Chile 1973 – 1993*. Editorial LOM, Santiago, 1998.

Gutiérrez, Paulina y Giselle Munizaga, *Radio y Cultura Popular de Masas*, CENECA, Santiago, 1983.

Gutiérrez, Paulina, Giselle Munizaga, Pablo Ortiz y Alfredo Riquelme. *La Protesta nacional en la ciudad y en la Prensa*, Santiago, CENECA, Documento de trabajo, distribución restringida, mayo-junio de 1983.

Habermas Jürgen, *Problemas de legitimación en el capitalismo tardío*. Editorial Amorrortu, Buenos Aires, 1998.

_____ *Teoría de la Acción Comunicativa*, Editorial Taurus, 1990.

Hernández Tulio, “*Usos teóricos y Usos Comunes: lo Popular y la Investigación de la Comunicación*” en Seminario Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Hobsbawm, Eric, *Historia del siglo XX*, Editorial Crítica, 1997, Barcelona.

Ianni, Octavio, *Teorías de la Globalización*, Editorial Siglo Veintiuno, México, 1998.

Ibáñez, Jesús, *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*, Amerindia Editores, 1991.

Kaemffer Villagran, Guillermo, *Así Sucedió 1850-1925: Sangrientos Episodios de la Lucha Obrera en Chile*.

Kaplún Mario, *El Comunicador Popular*, Editorial Humanitas, Buenos Aires, 1987.

Lasagni María Cristina, Edwards Paula y Josiane Bonnefoy, *La radio en Chile (Historia, modelos perspectivas)* CENECA, Santiago de Chile, 1985.

Martín Barbero Jesús, *Dinámicas Urbanas de la Cultura*. Ponencia presentada en el seminario “*La ciudad: cultura, espacios y modos de vida*” Medellín, abril de 1991. Extraído de la Revista Gaceta de Colcultura N° 12, Diciembre de 1991, editada por el Instituto Colombiano de Cultura. www.antropologia.com.ar.

_____ *Comunicación, campo cultural y proyecto mediador*. En revista *Diálogos* N° 26.

Martínez, Javier, Eugenio Tironi y Eugenia Weinstein. *Personajes y escenarios en la violencia colectiva*. Ediciones SUR, Santiago 1990.

Mena Susana, "Comunicación Popular y Proceso Social (1978 – 1993)", Revista Proposiciones 24.

Ossandón Fernando, "Comunicación popular y transición a la democracia en Chile" en Revista La Piragua Vol. 2 N° 3, 1991.

_____ Ossandón, Mancilla René, Olga Grau y Luis Concha. *¿Qué es la comunicación Popular? Una reflexión y tres experiencias*, Documento ECO N° 15, Educación y Comunicaciones, noviembre 1985.

Paéz D., Valencia J. F., Pennebaker, *Memorias colectivas de procesos culturales y políticos*, Publicado por la Universidad del País Vasco, Bilbao, 1998.

Pinto Vallejos, Julio, *Movimiento Social popular: ¿Hacia una barbarie con recuerdos?*, Revista Proposiciones 24, 1994.

Pinto, Julio y Gabriel Salazar, *Historia contemporánea de Chile: Estado, Legitimidad, ciudadanía*, tomo 1 LOM, Santiago, 1992.

Pinto, Julio, "Movimiento social popular: ¿Hacia una barbarie con recuerdos?" Revista Proposiciones N° 24, 1994.

Ramos, M. y Juan A. Guzmán, *La Guerra y la Paz Ciudadana*, Editorial LOM, Santiago de Chile, 2000.

Revista Hoy, N° 281, 8 al 14 de diciembre, 1982.

Riechmann, Jorge, *Redes que dan Libertad: Introducción a los Nuevos Movimientos Sociales*, Editorial Paidós, 1994.

Rivas, Patricio, "La izquierda en Chile: los dilemas históricos de sus múltiples lealtades". Proposiciones N° 24. 1994.

Rosas Aravena, Pedro, *Acción y Proyecto Rebelde en Chile 1990-2001*. Tesis para optar al grado de Licenciado en Historia. Universidad de Chile.

Salazar Vergara Gabriel, *Del modelo neoliberal en Chile: la difícil integración entre los pobres, los intelectuales y el poder (1989 – 1995)*. PAS, 1995.

_____ *La historia desde abajo y desde dentro*, Colección Teoría, Facultad de Artes Universidad de Chile, Santiago, 2003.

_____ *Del sistema neoliberal en Chile. La difícil integración entre los pobres, los intelectuales y el poder (1989-1995)*. PAS, 1995.

_____ *Luis Emilio Recabarren: Pensador político, educador social, tejedor de soberanía popular.* Documento de Historia de Chile Contemporánea. Universidad de Chile. 2002.

_____ *Labradores, peones y proletarios.* Editorial SUR, Santiago, 1985.

_____ “*De la Participación ciudadana: Capital social constante y capital social variable (Explorando senderos trans-liberlaes)*” En *Proposiciones* 28. 1998.

Salgado Almarza Cristián y Alejandro Alcoholado Semler. *Sistematización de experiencias de Comunicación Popular, Boletín el Andino, Villa Los Andes del Sur, Puente Alto. Chile.* Informe de Seminario de Grado para optar al grado de Comunicador Social. Universidad de Chile, 1993.

Saxe-Fernández, J. y James Petras, *Globalización, Imperialismo y clase social,* Editorial Lumen, Buenos Aires, 2001.

Tarrows, Sidney, *El Poder en Movimiento: los movimientos sociales, la acción colectiva y la política.* Alianza Editorial, Madrid, 1997

Tironi, Eugenio. *Marginalidad, Movimientos Sociales y Democracia.* *Proposiciones* N° 14. Ediciones Sur. Santiago 1987.

Tocornal Montt, Ximena, Maria Páez Vergara Reyes, *La Memoria del Régimen Militar en Chile: un análisis psicosocial desde la perspectiva socioconstruccionista.* Documento de trabajo N° 35. Universidad Arcis, 1998.

Valenzuela Martínez Marcelo, *Historia de la Radio en Chile y su impacto social.* Seminario para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social, Universidad de Chile, Santiago, 1997.

Vitale Cometa, Luis, *Historia social comparada de los pueblos de América Latina,* Editorial Atelí, Punta Arenas, 1998, Tomo 2.

Vitale Cometa, Luis, *Los discursos de Clotario Blest y la revolución chilena,* Santiago, Editorial POR, 1961.

www.subtel.cl.