

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO CONCEPTUAL	6
2.1 OBJETIVOS	6
2.2 DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	7
2.3 DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	9
2.4 DESCRIPCIÓN DEL TEMA A ABORDAR Y LAS PREGUNTAS CLAVES A RESPONDER	10
2.4.5 ALCANCE DEL TEMA A ABORDAR	12
2.5.1 PRODUCCIÓN HUERTOS	11
2.5.2 OPERACIÓN	14
3. METODOLOGÍA	13
3.1 PROCESOS DECLARATIVO	13
3.2 PROCESO ANALÍTICO	13
3.3 PROCESO EJECUCIÓN	14
3.4 PROCESOS DE CONTROL Y COMPROMISO	14
3.5 PROCESO DE COMPENSACIÓN	14
4. DISEÑO DE LA ESTRATEGIA	15
4.1 EJECUCIÓN METODOLOGÍA	15
4.1.1 ELABORACIÓN PROCESO DECLARATIVO	15
4.1.1.1 VISIÓN	15
4.1.1.2 MISIÓN	16
4.1.1.3 VALORES	16

4.1.1.4 OBJETIVOS	16
4.4.2 PROCESO ANALÍTICO	16
4.4.2.1 ESCRUTINIO DEL ENTORNO	17
4.4.2.2 ESCRUTINIO INTERNO	20
4.4.2.2.1 PRODUCCIÓN HUERTOS	20
4.4.2.3 ANALISIS FODA	25
4.4.2.3.1 FORTALEZA	25
4.4.2.3.2 OPORTUNIDAD	27
4.4.2.3.2 DEBILIDAD	27
4.4.2.3.3 AMENAZA	27
4.2.3.3.4 FODA DE OPORTUNIDADES	28
4.4.3 PROCESOS DE EJECUCIÓN	29
4.4.3.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, RESPONSABLES Y FECHAS	32
4.4.3.2 ANALISIS DE GRUPO VIAL Y PROMEDIO NACIONAL	35
4.4.3.2.1 VARIABLES CRÍTICAS	35
4.4.3.2.2 PRECIO	36
4.4.3.2.3 COSTO	37
4.4.3.2.4 EBITDA	38
4.4.3.2.5 PRODUCCIÓN	38
4.4.3.2.6 MANO DE OBRA	41
4.4.3.2.7 ESPECIE	42
4.4.3.2.8 INVERSIÓN	43
4.4.3.3 PROYECCIÓN TEMPORADA 2020-2021	44
5 CONCLUSIONES	48
6 BILIOGRAFIA	51