

INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	6
1.1. ANTECEDENTES GENERALES.....	6
1.2. DESCRIPCION Y JUSTIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO	7
1.2.1. Diferenciación en el Servicio	8
1.2.2. Bajos Costos de Operación.....	10
1.3. OBJETIVOS.....	11
1.3.1. Objetivo General	11
1.3.2. Objetivos Específicos	11
2. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA	11
2.1. MARCO TEÓRICO	11
2.1.1. El análisis FODA	12
2.1.2. Modelo de las 5 fuerzas de Porter.....	12
2.1.3. Modelo Cadena de Valor.....	13
2.2. METODOLOGÍA	15
2.3. ALCANCES Y RESULTADOS.....	16
3. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA.....	17
3.1. DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA FARMACEUTICA NACIONAL....	17
3.2. DESCRIPCION DE LA ORGANIZACIÓN	21
4. PLAN ESTRATEGICO ACTUAL.....	22
4.1. VISIÓN ESTRATEGICA	22
4.2. MISIÓN ESTRATEGICA.....	22
4.3. ESTRATEGIA ACTUAL.....	23
5. ANÁLISIS EXTERNO DE PORTER	24
5.1. PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS CONSUMIDORES	24

5.2.	PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES	25
5.3.	AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES	28
5.3.1.	Barreras de entrada	28
5.3.2.	Respuesta esperada	30
5.4.	AMENAZA DE PRODUCTOS SUSTITUTOS	30
5.5.	RIVALIDAD ENTRE LOS COMPETIDORES.....	31
5.6.	CONCLUSIONES QUE SE DESPRENDEN DEL ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER.	33
6.	ANÁLISIS INTERNO, CADENA DE VALOR.....	33
6.1.	ACTIVIDADES PRIMARIAS	33
6.1.1.	Logística Interna.....	34
6.1.2.	Operaciones.....	35
6.1.3.	Marketing	35
6.1.4.	Servicio	36
6.2.	ACTIVIDADES SECUNDARIAS O TRANSVERSALES	37
6.2.1.	Abastecimiento.....	37
6.2.2.	Infraestructura de la Empresa	38
6.2.3.	Administración de Recursos Humanos	38
6.2.4.	Desarrollo de Tecnología, Investigación y Desarrollo	40
6.3.	CADENA DE VALOR DE LAS CADENAS DE FARMACIAS	40
6.4.	CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS INTERNO.....	41
7.	FODA DE OPORTUNIDADES.....	42
8.	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	43
8.1.	FOCO ESTRATÉGICO.....	43
8.2.	CONCLUSIONES	43

9.	PROYECTO DE CAMBIO DE PUNTOS DE VENTA.....	43
9.1.	OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	45
9.2.	INDICADORES DEL PROYECTO.....	46
9.3.	MEDICIÓN ACTUAL DE LOS INDICADORES.....	46
10.	LECCIONES APRENDIDAS.....	48
11.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	48
12.	BIBLIOGRAFÍA.....	50
13.	ANEXOS.....	51