

Índice

2. Introducción	8
3. Objetivos y metodología	9
3.1 Objetivos	9
3.1.2 Alcance	9
3.2 Metodología	9
3.2.1 Contactos	10
4 Descripción de la Empresa	11
4.1 Historia de MIRS	11
4.2 Soluciones Robóticas	12
4.3 Socios	12
4.4 Componente Internacional	13
4.5 Misión y Visión de MIRS S.A	13
4.5.1 Misión	13
4.5.2 Visión	13
5 Estudio de la situación de Mercado	14
5.1 Descripción de la Industria Mundial de Robótica	14
5.1.2 Robótica Industrial	14
5.1.3 Robótica Industrial en Chile	16
5.1.4 Obstáculos que tiene que derribar la robótica	17
5.1.5 Soluciones Robóticas aplicada a la minería en Chile	17
5.2 Modelos de negocios utilizados en las soluciones robóticas	18
5.3 Competencia de MIRS	19
5.4 Análisis del entorno (Aplicación de la Herramienta de Gestión PESTA)	22
6 Análisis del modelo de negocios de MIRS a través de la aplicación CANVAS	24
7 Análisis de la actual estrategia de la compañía	29
8 Análisis del Pacto de Accionistas.	31
8.1 Antecedentes del Pacto	31
8.2 Capital	31
8.3 Directores	33
8.4 Cesión y transferencia de acciones	33
9 Aplicación de herramientas de análisis estratégico: FODA de MIRS	34
10. Identificación y descripción de activos (tangibles/ intangibles)	36

10.1 Detalles del personal perteneciente a MIRS -----	36
Fuente: Elaboración Propia -----	37
10.2 Laboratorio -----	37
10.3 Patentes-----	37
11. Evaluación Cuantitativa de MIRS-----	38
11.1 Análisis de los EEFF de MIRS-----	38
11.1.1 Análisis del análisis de los EEFF de junio del 2011 -----	38
11.1.2 Estado de resultados-----	41
11.2 Análisis dinámico de los EEFF de MIRS-----	42
11.3 Indicadores financieros de MIRS -----	42
11.4 Principales fuentes y usos de efectivo de la compañía en el ejercicio.-----	43
12. Valoración de MIRS-----	44
12.1 Introducción-----	44
12.2 Revisión bibliográfica sobre valorización de empresas.-----	44
12.2.1 Flujo de caja descontado (FCD)-----	45
12.2.2 Opciones reales-----	47
12.2.3 Método de Valoración a través de Múltiplos-----	51
13. Proyecciones de MIRS -----	55
13.1. Plan estratégico de MIRS-----	55
13.1.1 Análisis de las proyecciones-----	56
13.2 Actividades claves para MIRS -----	57
14. Principales fuentes de valor para MIRS S.A-----	59
15. Aplicación de los métodos de valoración a MIRS-----	63
15.1 Aplicación DCF a MIRS -----	64
15.2 Cálculo de la valorización de MIRS en diferentes escenarios. -----	67
15.3 Árboles de Decisión-----	68
15.4. Resumen de los resultados obtenidos-----	72
15.5 Análisis de los resultados obtenidos-----	72
15.6 Evaluación de probabilidades-----	73
15.7. Análisis de sensibilidad de probabilidades-----	74
15.8 Resumen del análisis de sensibilidad de probabilidades -----	77
16. Internacionalización hacia la región-----	78
16.1 Introducción-----	78

16.2 Análisis según País	79
16.2.1. Perú.....	81
16.2.2. Brasil.....	84
17. Aspectos relevantes de la estrategia de internacionalización.....	88
17.1. Propuesta de modelo de internacionalización	88
17.1.1. Productos /servicios	89
17.1.2. Modelo de entrada y comercialización.....	90
17.1.3. Operaciones	91
17.1.4 Cuando realizar la inversión	91
17.1.5. Análisis Económico	92
18. Conclusiones y Recomendaciones.....	95
Bibliografía.....	103
ANEXOS.....	105

Índice de Figuras

Figura 1: Participación de Accionistas de MIRS S.A	13
Figura 2: Venta de robots industriales según industria (2008-2010).....	15
Figura 3: Ventas Anuales de Robots Industriales Según Países.....	16
Figura 4: Valor de la flexibilidad financiera.....	50
Figura 5: Desglose Ingresos por ventas (Plan 2012-2014)	57
Figura 6: Desglose de Costos (plan 2012-2014).....	57
Figura 7: Composición 8 escenarios (Origen: Ingresos por ventas de soluciones robóticas, variante escenario <u>Base</u>).....	69
Figura 8: Composición 8 escenarios (Origen: Ingresos por ventas de soluciones robóticas, variante escenario <u>Optimista</u>).....	70
Figura 9: Composición 8 escenarios (Origen: Ingresos por ventas de soluciones robóticas, variante escenario <u>Pesimista</u>).....	71
Figura N°10: Inversión mundial estimada en proyectos de Cobre 2011-2021	78
Figura N°11: Principales proyectos de cobre de América Latina 2011-2021	79
Figura N°12: Aspectos preliminares del modelo de internacionalización de MIRS	89
Figura N°13: Ejemplo de cálculo del VAN del proyecto: “Globalización de MIRS”	93