

CONTENIDO

INDICE DE CONTENIDOS:

1. RESUMEN EJECUTIVO	ii
2. ANTECEDENTES GENERALES	1
3. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	3
4. MARCO CONCEPTUAL.....	3
5. METODOLOGIA Y TECNICAS	4
6. DESCRIPCION DE LA EMPRESA.....	5
6.1. TUBERIAS COMERCIALIZADAS.....	6
6.2. SEGMENTACION DEL MERCADO DE ORIGEN	7
6.3. COMPETIDORES EN CHILE	8
6.4. SOPORTE FINANCIERO	8
7. PROPUESTA DE GLOBALIZACION	9
7.1. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO	9
7.2. SELECCION DE PAIS DE DESTINO.....	9
7.2.1. TAMAÑO DEL MERCADO MINERO	9
7.2.2. POSICION EN RANKINGS INTERNACIONALES.....	12
7.2.2.1. TRANSPARENCIA INTERNACIONAL	12
7.2.2.2. INDICE DE LIBERALIZACION ECONOMICA	12
7.2.2.3. NIVEL DE ELECTRIFICACION DEL PAIS	13
7.2.2.4. NIVEL DE LA INFRAESTRUCTURA GENERAL DEL PAIS.....	13
7.3. COMPARACION Y PROBABILIDAD DE EXITO	13
8. DESCRIPCION Y ANALISIS DEL MERCADO PERUANO	14
8.1. MINERIA EN PERU.....	15
8.2. ESCENARIO POLITICO.....	18
8.3. ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO	20
8.3.1. ESTIMACION DE LAS TASAS DE CAMBIO EN EL MEDIANO Y LARGO PLAZO.....	20
8.3.2. POLITICAS FISCAL Y MONETARIA ACTUAL VS RECOMENDADA.....	21
8.3.3. RIESGO DE CRISIS FINANCIERAS EN EL CORTO PLAZO Y MEDIANO PLAZO.....	25
8.3.4. MATRIZ DE DECISION GERENCIAL.....	27
8.4. ESCENARIO SOCIAL.....	28
8.5. ESCENARIO COMERCIAL	28
8.6. CULTURA DE NEGOCIOS.....	30
8.7. CONCLUSIONES RESPECTO AL ENTORNO	32
9. ESTRATEGIA DE ENTRADA.....	33
9.1. EVALUACION DEL GRADO DE PREPARACION.....	33
9.1.1. INFRAESTRUCTURA.....	33
9.1.2. SOPORTE FINANCIERO	34
9.1.3 COSTO DE LA MANO DE OBRA.....	34
9.1.4. REGULACION AMBIENTAL ATINGENTE AL PROYECTO.....	35
9.2. SITUACION DE LA INDUSTRIA - CINCO FUERZAS DE PORTER	35

9.2.1. PROVEEDORES	36
9.2.2. CLIENTE.....	36
9.2.3. PRODUCTOS SUSTITUTOS	37
9.2.4. AMENAZA DE ENTRADA DE COMPETIDORES	37
9.2.5. RIVALIDAD DENTRO DE LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA.....	38
9.2.6. VENTAJA COMPETITIVA	38
9.3. ANALISIS FODA.....	39
9.3.1. ANALISIS EXTERNO	39
9.3.2. ANALISIS INTERNO.....	41
9.3.3. MATRIZ FODA	42
9.3.4. POTENCIALIDADES, LIMITACIONES Y RIESGOS DEL ANALISIS FODA	42
9.3.5. PLAN DE ACCION RECOMENDADO	43
10. PLAN DE MARKETING.....	45
10.1. SITUACION	45
10.1.1. CLIENTE.....	45
10.1.2. COMPAÑÍA.....	45
10.1.3. COMPETENCIA.....	46
10.2. ESTRATEGIA DE MARKETING	46
10.2.1. SEGMENTACION.....	46
10.2.2. TARGETING	47
10.2.3. POSICIONAMIENTO	47
10.3. MIX DE MARKETING	48
10.3.1. PRODUCTO	48
10.3.2. PRECIO.....	48
10.3.3. PROMOCION	49
10.3.4. DISTRIBUCION	49
10.3.5. ESTIMACION DE VENTAS	51
10.3.6. DEFINICION DE ACCIONES PARA INGRESAR AL MERCADO	55
11. EVALUACION FINANCIERA.....	57
11.1. PLAN DE INVERSIONES PARA IMPLEMENTAR ACTIVIDADES.....	57
11.2. DETERMINACION DE LA TASA INTERNA DE RETORNO.....	57
11.3. SUPUESTOS CRITICOS.....	58
11.4. FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO	59
11.5. ANALISIS DE SENSIBILIDAD DEL PROYECTO	59
11.6. SIMULACION DE MONTECARLO	60
12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
13. BIBLIOGRAFIA	63
ANEXO A: Estimación tasa de cambio.....	65
ANEXO B: Análisis de riesgo de crisis financiera.....	68
ANEXO C: Antecedentes macroeconómicos	69
ANEXO D: Mapa de proyectos mineros de Perú.....	70
ANEXO E: Extracto catalogo de Vinilit S.A.....	71
ANEXO F: Extracto reporte de resultados Etex Group.....	76
ANEXO G: Flujos de Caja	77
ANEXO H: Simulación de Montecarlo	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: PIB países de Sudamérica	10
Tabla 2: PIB países de Sudamérica	10
Tabla 3: Puntajes y posición en el ranking de transparencia internacional	12
Tabla 4: Índices considerando 10 como 100% transparente.....	12
Tabla 5: Índice de liberalización económica y sus componentes	13
Tabla 6: Porcentaje de electrificación del país	13
Tabla 7: Puntajes ranking nivel de la infraestructura general del país.	13
Tabla 8: Comparación de factores de éxito ponderados	14
Tabla 9: Producto minero de Chile y Perú.....	15
Tabla 10: Indicadores macro de exportación minera de Perú	16
Tabla 11: Ranking del Perú en producción minera.....	17
Tabla 12: Crecimiento real del PIB VS Inflación.....	22
Tabla 13: Variación porcentual de la tasa de cambio real efectiva VS Balanza de Pago como porcentaje del PIB	23
Tabla 14: Diferencia entre ingresos y gastos del gobierno.....	24
Tabla 15: Emisión de moneda M1, M2.....	25
Tabla 16: Cambio año a año como variación porcentual	25
Tabla 17: Tasa de cobertura de deuda y Meses de importaciones cubiertas por las reservas del país.....	26
Tabla 18: Matriz de decisión para la inversión	27
Tabla 19: Países de destino y de origen de las principales importaciones exportaciones de Perú.....	28
Tabla 20: Impuesto de importación partida 3901.20.00.00	30
Tabla 21: Comparación costo mano de obra en Chile	34
Tabla 22: Cuadro resumen 5 fuerzas de Porter	38
Tabla 23: Matriz FODA.....	42
Tabla 24: Red de distribuidores de Vinilit en Chile	49
Tabla 25: Exportaciones mineras y volumen producido en Perú.....	53
Tabla 26: Precio HDPE	54
Tabla 27: Crecimiento de la industria minera	54
Tabla 28: Proyección de ventas	55
Tabla 29: Cantidad de contactos para ventas	55
Tabla 30: Costo de capital histórico	57
Tabla 31: VPN para distintos escenarios	60

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: Participación en producción de cobre del año 2010	17
Grafico 2: Crecimiento Real del PIB vs Inflación	22
Gráfico 3: Variación porcentual de la tasa de cambio real efectiva VS Balanza de Pago como porcentaje del PIB	23
Gráfico 4: Curvas LM IS y los efectos de una política monetaria expansiva y fiscal contractiva.....	24

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Usos de las tuberías de HDPE en minería.....	2
Figura 2: Esquema de generación de valor e interacciones de un plan de negocios.....	3
Figura 3: Logo de Vinilit S.A.	5
Figura 4: Una de las primeras extrusoras de Vinilit S.A. en Chile, usada durante la década del 60.....	7
Figura 5: Índice de transparencia internacional en Sudamérica.....	12
Figura 6: Producto interno bruto de América Latina	16
Figura 7: Modelo de 5 Fuerzas de Porter	35
Figura 8: Tubería de HDPE corrugada.....	37
Figura 9: Presencia de Aliaxis en Sudamérica	50
Figura 10: Embudo de ventas	52