

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Descripción de la Empresa	1
1.2. Descripción de la Tesis	2
1.3. Objetivos y resultados esperados	3
1.4. Marco conceptual	4
1.4.1 Variables de análisis de la Región en estudio	5
1.4.2 Desarrollo de Propuesta de Globalización	7
1.5. Metodología	9
1.6. Alcances	9
2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA	10
2.1. Servicios ofrecidos por Genoma Mayor	10
2.2. Clientes	11
2.3. Aspectos Relevantes del Centro	12
2.4. Principales Competidores en Chile	13
2.5. Oportunidad de Globalización	14
3. ANÁLISIS DE LA REGIÓN: LATINOAMÉRICA	15
3.1. Descripción del mercado de Medicina Genómica	15
3.2. Variables macroeconómicas	18
3.3. Variables demográficas de interés	20
3.4. Variables mercado farmacéutico y del cuidado de la salud	20
3.5. Variables asociadas a I+D	22
3.6. Variables de accesibilidad al mercado	22
3.7. Análisis agregado de las variables recopiladas	23

4. PLAN DE GLOBALIZACIÓN	26
4.1. Análisis FODA del mercado seleccionado: Argentina	26
4.2. Análisis FODA de Genoma Mayor	29
4.3. Análisis estratégico Porter del mercado seleccionado: Argentina	32
4.4. Formulación de Modelo de Negocios de Canvas	33
4.5. Propuesta de implementación de Plan de Globalización en Argentina	38
4.5.1 Formulación del Modelo de entrada	38
4.6. Evaluación económica a nivel de perfil de internacionalización de servicios al mercado Argentino	41
4.6.1 Resultados Evaluación Económica	45
4.7. Propuesta de Evaluación y Control de Factores Críticos	48
5. CONCLUSIONES	51
6. BIBLIOGRAFÍA	53
6.1. Monografías	53
6.2. Publicaciones Seriadas	53
6.3. Recursos Electrónicos	54
6.4. Información Primaria	55
7. ANEXOS	56
7.1. Anexo A: Modelo de Ranking de Entrada a Latinoamérica	56
7.2. Anexo B: Ranking BMI	71
7.3. Anexo C: Expenditure in Biotechnology by Application	72
7.4. Anexo D: Información Relevante del Mercado Analizado, Argentina	73
7.5. Anexo E: Flujos de Caja de los escenarios analizados	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población y PIB per cápita.	Error! Bookmark not defined.
Tabla 2: Tasa de crecimiento económico.	199
Tabla 3: Inflación.	Error! Bookmark not defined.
Tabla 4: Tasa de desempleo.....	20
Tabla 5: Variables demográficas.....	20
Tabla 6: Gastos desagregados del mercado de la salud.	Error! Bookmark not defined.
Tabla 7: Tasas de crecimiento del gasto en el mercado farmacéutico, de la salud y de equipamiento médico.	Error! Bookmark not defined.
Tabla 8: Gasto total per cápita en el mercado de la salud.	Error! Bookmark not defined.
Tabla 9: Variables asociadas a I+D.....	Error! Bookmark not defined.
Tabla 10: Competencia directa en secuenciamiento genético y análisis bioinformáticos y número de empresas de biotecnología.	22
Tabla 11: Ranking de Competitividad y Doing Business	23
Tabla 12: Ranking general de países de acuerdo a variables de análisis..	50
Tabla 13: Estimación de costos de inversión y operación en Argentina.	50
Tabla 14: Penetración de mercado proyectada	42
Tabla 15: Crecimiento de mercado proyectado	43
Tabla 16: Ingresos por patentes proyectado	44
Tabla 17: Factores críticos de éxito de la estrategia de internacionalización	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Organigrama Genoma Mayor.....	Error! Bookmark not defined.
Figura 2: Variables de análisis de la región.....	18
Figura 3: Modelo de ranking de países	23
Figura 4: FODA del mercado argentino	29
Figura 5: Elementos claves como resultado del FODA de Genoma Mayor .	Error! Bookmark not defined.
Figura 6: Business Canvas Model desarrollado para llevar a cabo plan de globalización de Genoma Mayor	37
Figura 7: Flujo de caja escenario más probable	45
Figura 8: Flujo de caja acumulado escenario más probable	1846
Figura 9: Flujo de caja escenario pesimista.....	46
Figura 10: Flujo de caja acumulado escenario pesimista.....	47
Figura 11: Flujo de caja escenario optimista	47
Figura 12: Flujo de caja acumulado escenario optimista	48