

INDICE

1.	Introducción y Objetivos.....	5
1.1.	Justificación de la Oportunidad.....	5
1.2.	Objetivos y Alcance	6
	Objetivo General.....	6
	Objetivos Específicos.....	6
1.3.	Metodología.....	6
2.	Análisis Mercado y la Industria.....	8
2.1.	Descripción de la Empresa	8
	Misión de IT Mentor.....	14
	Modelo de Negocios.....	14
2.2.	Descripción de la Industria.....	16
2.3.	Mercado Objetivo.....	17
2.4.	Análisis Externo-Interno	18
	Análisis 5 Fuerzas Competitivas de Porter	18
	Análisis FODA.....	22
2.5.	Oportunidad de Globalización	27
3.	Análisis Mercados de Destino	28
3.1.	Análisis PEST Perú	28
	Política.....	28
	Economía	28
	Social.....	30
	Tecnología	30
3.2.	Análisis PEST Colombia	31
	Política.....	31
	Economía	31
	Social.....	33
	Tecnología	33
3.3.	Síntesis Análisis PEST Perú . Colombia	34
3.4.	Comparativo Índices Tecnológicos	35
	Suscriptores Banda Ancha	35
	Penetración Banda Ancha	35

Usuarios Internet como % del total de la población	36
Internet Hosts Per Cápita	36
3.5. Análisis Facilidad para Hacer Negocios	37
3.6. Análisis Portafolio Actual de Clientes y sus Vínculos con Perú y Colombia	39
3.7. Elección Mercado de Destino	40
Análisis PEST	41
Índices Tecnológicos.....	41
Facilidad para Hacer Negocios	41
Cartera Actual de Clientes.....	42
Evaluación Mercados de Destino.....	42
3.8. El Mercado Escogido: Perú.....	44
4. Propuesta de Globalización.....	47
4.1. Descripción del Proyecto.....	47
4.2. Estrategia de Comercialización	48
Servicios a Comercializar	48
Servicio Tipo Escogido.....	48
Modelo de Ingresos.....	49
Precios y Margen de Contribución.....	51
Tarifas Ajustadas por Factor de Internacionalización	55
Modalidad de Pago	57
Beneficio para el Cliente	57
Modelo de Comercialización y Ventas	58
Promoción	61
4.3. Operaciones	61
Descripción de la Operación	61
Infraestructura requerida.....	62
Personal	63
Legales.....	64
5. Análisis Económico	66
5.1. Proyecciones de Venta.....	66
5.2. Estado de Resultados y Flujo de Caja Libre	68
5.3. Evaluación y Análisis Económico del Proyecto.....	72
Valor Terminal del Proyecto	72

Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y Período de Recuperación de la Inversión (PRI).....	74
Escenarios Alternativos	75
6. Conclusiones y Recomendaciones.....	77
7. Referencias.....	79
ANEXO A: CARTERA ACTUAL DE CLIENTES.....	82
ANEXO B: ESTRUCTURA DE COSTOS DE IT MENTOR.....	83
ANEXO C: CARTERA ACTUAL DE CLIENTES Y SUS OPERACIONES EN EL EXTRANJERO.....	84
ANEXO D: RANKING %FACILIDAD PARA HACER NEGOCIOS+.....	85
ANEXO E: FLUJO DE PROCESOS PARA ABORDAR NUEVOS PROYECTOS	86
ANEXO F: PLANIFICACION DE ACTIVIDADES, IMPLEMENTACIONES Y MANTENCIONES SEGUN FASE DE INTERNACIONALIZACION.....	87
ANEXO G: EVOLUCION INGRESOS (UF)	88
ANEXO H: EERR Y FLUJO DE CAJA LIBRE (UF) (ESCENARIOS OPTIMISTA Y PESIMISTA).....	91