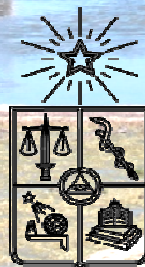


MEMORIA PROYECTO DE TÍTULO

CENTRO DE NATURALEZA, SAL Y VIDA CÁHUIL

2012

Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo



Ingrid Torres Neira
Profesor guía: Leopoldo Dominichetti

MEMORIA PROYECTO DE TÍTULO

**CENTRO DE NATURALEZA, SAL Y VIDA
CÁHUIL**

2012

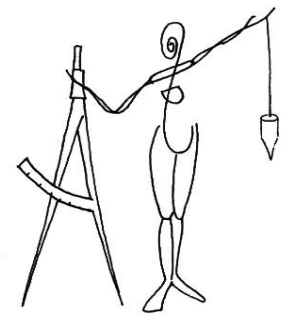
Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo



Ingrid Torres Neira
Profesor guía: Leopoldo Dominichetti - Ayudante: Agueda Soto

Aquel que tiene un porqué para vivir se puede enfrentar a todos "cómos"

Friedrich Nietzsche



0.0 INDICE

CAPÍTULO 1

PRESENTACIÓN

Pag.06

1.1 Síntesis del Proyecto

Pag.07

1.2 Introducción

Pag.09

1.3 Motivaciones

Pag.10

CAPÍTULO 2

APROXIMACIÓN

Pag.11

2.1 Cáhuil

Pag.12

2.2 La Actividad de La Sal

Pag.14

2.3 Ser Salinero Hoy

Pag.17

CAPÍTULO 3

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Pag.20

3.1 Índices (empleo- economía- turismo)

Pag.21

3.2 Organizaciones Sociales existentes.

Pag.26

3.3 Análisis PSR (presión-estado-respuesta)

Pag.27

3.4 Problema Arquitectónico

Pag.32

CAPÍTULO 4

CÁHUIL MEMORIA Y PAISAJE

Pag.33

4.1 Características-localización- normativa

Pag.34

4.2 Actividades productivas (existentes y en potencia)

Pag.40

4.3 Memoria y Paisaje

Pag.45

4.4 Biodiversidad

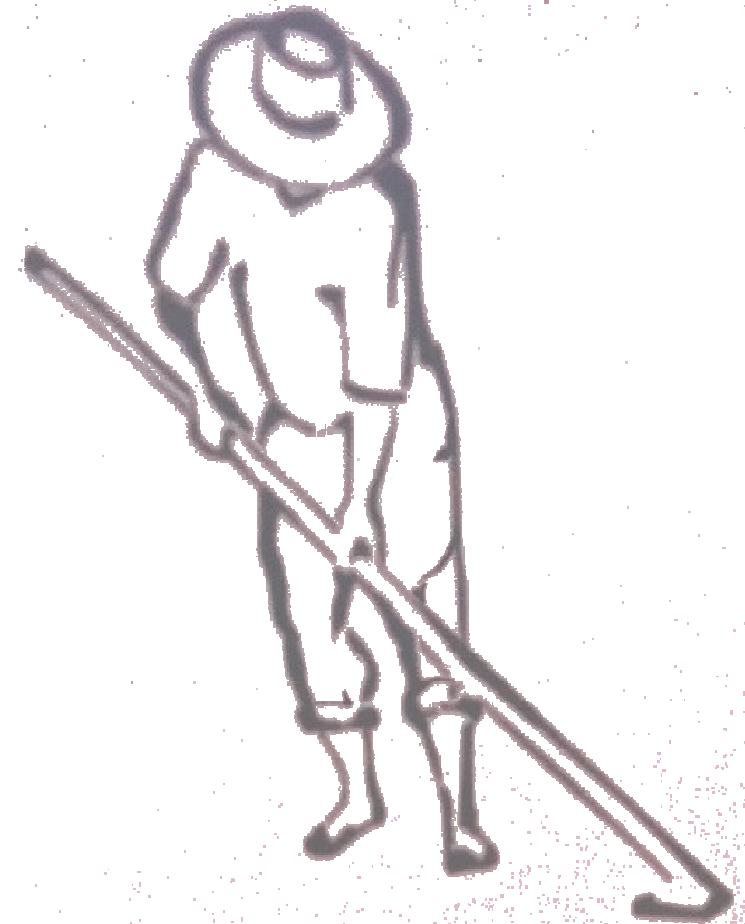
Pag.47

| | |
|--|--------|
| CAPÍTULO 5 | Pag.50 |
| PROPUESTA CONCEPTUAL | |
| 5.1 Proyecto | Pag.51 |
| 5.2 La Arquitectura como estrategia de Desarrollo- Agroalimentario y Turístico | Pag.52 |
| 5.3 Criterios de Intervención | Pag.53 |
| 5.4 Definición del Lugar | Pag.57 |
| 5.5 Definición del Usuario | Pag.58 |
| 5.6 Definición del Programa | Pag.59 |
| 5.7 Modelo de Gestión | Pag.61 |
| 5.8 Referentes de la Propuesta | Pag.63 |
| | |
| CAPÍTULO 6 | Pag.67 |
| PROPUESTA FORMAL | |
| 6.1 Criterios de Diseño | Pag.68 |
| 6.2 Recorrido | Pag.69 |
| 6.3 Propuesta constructiva | Pag.70 |
| 6.4 Consideraciones Sustentables | Pag.71 |
| 6.5 Proceso | Pag.72 |
| | Pag.73 |
| | |
| CAPÍTULO 7 | |
| BIBLIOGRAFÍA | Pag.75 |
| | Pag.76 |
| | |
| CAPÍTULO 8 | |
| ANEXOS | Pag.77 |
| | Pag.78 |

1. PRESENTACIÓN

...”Se dice que durante el siglo XIX una fragata extranjera tomó por asalto a una pequeña isla del Pacífico Sur. La soldadesca arremetió contra sus habitantes, sus almacenes y todos aquellos bienes que son requeridos por aquellos que navegaban con pocos recursos a través de los mares apropiados por sus designios imperiales. Sin embargo, a pesar de tantas humillaciones y provocaciones, los isleños permanecían incólumes en el centro de una extraña tranquilidad, como sentados frente a un triste espectáculo de la ocupación colonial de ese entonces. Mientras más se intensificaba el saqueo, se sentía más pasividad y estupor. Sin embargo, un grupo de forajidos se introdujo en un modesto recinto, apropiándose de una caja tallada con cierto primor. A partir de este momento todos los isleños de desataron de tanta tranquilidad y procedieron a una terrible resistencia que terminó por ahuyentar a los invasores de ultramar. Esa pequeña caja de madera contenía el alma de su pueblo y, por consiguiente, era lo único que no podía enajenarse de sus vidas perdidas en el medio del Pacífico: esta es la real naturaleza del Patrimonio Inmaterial de la humanidad”

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes- “Chile y la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial”, 2008. p10



1. 1. SÍNTESIS DEL PROYECTO

La búsqueda de desarrollo-país, ha estado orientada generalmente al crecimiento económico y se han dirigido las energías y conocimientos a los productos o zonas que pueden lograr en forma óptima y en poco tiempo este cambio.

Hablar de nuestro país hoy, se resume muchas veces en hacer referencia a los productos que poseemos, “cobre” o “vino” y en sus zonas consideradas atractivas turísticamente, isla de Pascua, sur de Chile o el norte grande.

La preocupación mundial por la sustentabilidad, ha hecho que nos replanteemos en cómo está avanzando nuestro país, bajo qué premisas logra su desarrollo y cómo la inclusión e igualdad social se torna cada vez más necesaria.

Estamos valorando lo nuestro, en forma enriquecedora, nuestras tradiciones están siendo reconocidas como las fundaciones de nuestro desarrollo. Se han implementado nuevas formas de ver y hacer país, con planes que apuntan a reconocer no tan solo el valor histórico y arquitectónico de los lugares sino que además valorar su conocimiento transmitido por generaciones.

Es este cambio de mirada lo que permite que el sector del turismo tenga un valor mayor, ya que debe reconocer no solo las bondades inmediatas de un lugar, sino, poder a través del conocimiento de su cosmovisión entregarnos lo propio de este.

En este contexto es que aparece el interés de desarrollar a partir de esta nueva mirada un proyecto que fomente el turismo en la VI región, específicamente en Cahuil.

Cahuil se ubica 12 Km al sur de Pichilemu, en el encuentro del estero Nilahue y el Océano Pacífico, en el borde de la cuenca que conforma la Laguna de Cahuil. El agua dulce de la cordillera se funde con el mar. El viento, el sol y el trabajo de sus habitantes construyen en los bordes de esta cuenca “las Salinas”. En un trabajo conjunto, hombre y naturaleza extraen la Sal. El paisaje

posee gran belleza, el verde se funde en el azul del cielo y en el brillo de sus aguas, se reflejan las formas.

Sus habitantes se reconocen con el oficio del Salinero, su memoria evoca mejores tiempos en donde la Sal y el Salinero de la mano, podían formar comunidad.

Actualmente, las zonas rurales han ido perdiendo parte de sus actividades de antaño, la cercanía a centros urbanos ha permitido que sus habitantes emigren en búsqueda de nuevos oficios, formación u otras áreas de desarrollo. Cahuil no ha sido la excepción y en los últimos años ha disminuido su población, los jóvenes salen a estudiar y el oficio del salinero se está perdiendo. La población envejece aferrada a su tradición.

El desarrollo de un Turismo Sustentable aparece como la herramienta para rescatar la memoria de Cahuil.

El área del turismo es hoy el principal sector productivo de nuestro país con grandes metas de crecimiento y en forma primordial incluye las medidas para asegurar un desarrollo sostenible.

La Región de O'Higgins, a pesar de poseer grandes atractivos naturales y culturales, tiene bajos índices de turismo, recibe un 2.7% de los turistas nacionales y solo un 0.5% de turistas extranjeros y un 4.6% de los viajes en alta temporada; principalmente por falta de infraestructura, baja promoción, una baja conciencia turística y falta de innovación en su oferta. Cahuil, debe orientarse como una zona turística en potencia, innovar en cómo mostrar sus productos y transmitir su riqueza cultural. Rescatar el oficio del Salinero como parte del patrimonio intangible

El Proyecto nace como soporte para la difusión de la actividad del Salinero, transformándose en el nodo central y distintivo del “Circuito de la Sal”.

Mediante una plataforma de borde, que permita el esparcimiento, que los niños puedan interactuar con las “salinas”, los turistas puedan recorrer y comprender el oficio del salinero. Este centro posee salas de formación para los estudiantes y visitantes. Incorpora la Talasoterapia como una nueva actividad a desarrollarse en Cahuil, mostrando en forma completa las virtudes de la “Sal”, como mineral, condimento (expo-gourmet) y como tratamiento en salud, colabora además con la demanda hotelera de la zona



...“La expresión más inmediata es que vivimos en un universo de lenguaje a través del cual nos socializamos y en que, desde la boca de la madre, escuchamos y aprendemos las palabras que aluden a nuestras sensibilidades y manera de vivir en el mundo ...”

1. 2. INTRODUCCIÓN

Parte de la Arquitectura, es la observación, a través de ella, podemos contactarnos con los lugares y sus habitantes. Cáhuil tiene la particularidad de permanecer vinculado al oficio de la Sal a través de la memoria oral. Ha logrado que la actividad del “Salinero” se mantenga en el tiempo a pesar de los cambios en la normativa, (que exige que la Sal tenga un proceso de yodado para el consumo) y el desinterés de las nuevas generaciones por continuar el oficio, esto último debido a la disminución del valor del producto y las nuevas oportunidades dadas por la inserción de Cáhuil en las redes comunales, principalmente, el mayor acceso a educación y con esto la amplitud de posibilidades de desarrollo.

Recordar es traer a la memoria con el corazón.

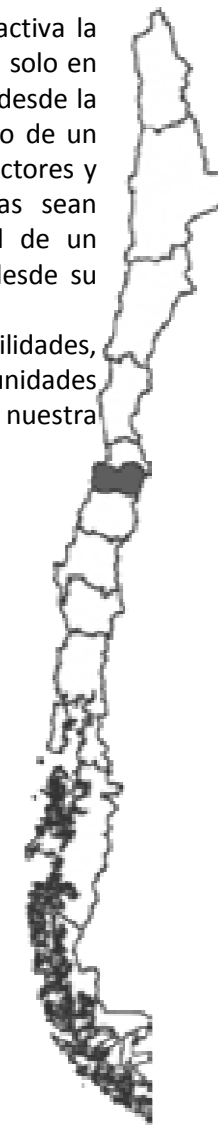
Cáhuil hoy es “memoria”, sus habitantes se vinculan por la relación generacional con el oficio del “Salinero”. El sector a pesar de la decadencia económica del oficio, ha permanecido vigente, siendo parte de los atractivos turísticos del sector.

Es necesario poder conectar esta actividad local, con el mundo global. El medio para esto, es potenciar a Cáhuil, como clúster-turístico, reafirmando su producto.

Desde antes de la conquista estas Salinas eran trabajadas por los Picunches y luego los conquistadores, enriquecido por la memoria-oral, intangible hasta hoy. Los “salineros”, son patrimonio, reconocidos “Tesoros Humanos Vivos”, Cáhuil debe potenciar su valor Socio-Cultural.

El proceso de titulación, permite transmitir en forma activa la percepción del rol de la profesión de Arquitecto, no tan solo en el desarrollo de un proyecto sino en forma mas global, desde la intervención para reconocer la proyección de desarrollo de un lugar. Poseemos las herramientas necesarias para ser actores y utilizar las redes existentes para que nuestras ideas sean concretas y logremos el actuar como parte esencial de un sistema, que muchas veces no reconoce los lugares desde su esencia.

Como arquitectos debemos conocer las posibilidades, comunicarnos con los actores e insertarnos en las comunidades para poder percibir sus necesidades y lograr que nuestra intervención sea un todo.



1. 3. MOTIVACIONES

Las Motivaciones nacen de la búsqueda constante de lugares inspiradores. Durante mi periodo de estudiante conocí el sector de Pichilemu, por las actividades deportivas. Personalmente no practicaba estos deportes, me comencé a cautivar por el lugar y sin entender como, me encontré metida en el mar con una tabla, la que con dificultad manejaba, descubrí lo enriquecedor que puede ser este mar y sus alrededores, no solo en días festivos, sino, en cualquier época del año. Buscando lugares de mayor silencio los días de verano, llegué a Cahuil, además tenía la misión ese feriado de volver con Sal de Mar. Me interne en un pueblo muy silencioso y sin mayor actividad a la vista, me detuve en los locales del puente de acceso, ahí estaban las personas que no vi en el caserío. No pude comprar y un señor me dice que siga el camino, que hay más negocios. Continué y fue satisfactorio ver que el pavimento se difuminara y primara un suelo de tierra blanda y sombra, sombra dada por un corte de borde de cerro verde y el atardecer. Me cautivó el brillo del agua, agua que se empezó a ordenar y me entrego la maravillosa imagen de las Salinas, completaba este cuadro los animales comiendo y un hombre en el fondo saludando, “salinero” lo reconocería después.

Aparece una pequeña casa, entre este camino y el agua, me detengo, no existe letrero que me indique “aquí es”, entro y el cuarto es “silencio” y sus colores “calma”, está lleno de café y blanco, distintos tonos de cerámicas le dan al café un matiz de color y el blanco se impone, envases de distintos tamaños, atados con una simple pita y escrito con plumón “Sal”, -encontré lo que buscaba-, de fondo fotos de cultivos, me acerco y son las Salinas en su esplendor, hasta ese momento desconocidas para mi, luego de un “Alo”, aparece la Sra. Nancy y me explica las fotos llena de conocimiento familiar y nostalgia (es la única de sus hermanos que sigue en las salinas). La cerámica de su local, no es competencia, pertenece a su hermana de Pañul, ella las trae porque Pañul queda más distante de los turistas. Salgo motivada a conocer en forma más profunda este Cáhuil. La misma Sra. Nancy me dice:- tenemos un libro... Búsquelo!, ahí nos entrevistaron a todos!. Pido mis kilos de Sal y un par de pocillos que encantan, antes del adiós, la Sra. Nancy pone en mi mano dos pequeños sacos de tela con sal en su interior, diciéndome Sal de Vida y deseándome un buen día e invitándome a volver, me comenta que la cosecha es lo más lindo y aunque no es “como antes”, ahí podre ver y aprender... “cómo sabe-me dice- se queda en Cahuil”.



2. APROXIMACIÓN AL TEMA



Yamamoto, Motoi. Artista- Laberintos de Sal
<http://www.motoi.biz/>

2.1 CÁHUIL

Cáhuil: “lugar de gaviotas”. (Mapudungun)

Esta Localidad ha estado desde tiempos antiguos, antes de la conquista, supeditada a la actividad de la Sal

La “sal de mar” aparece por primera vez en registros escritos en “Crónica y relación copiosa y verdadera de los reinos de Chile” (Gerónimo de Bibar). En esta crónica uno de los capítulos hace referencia a la búsqueda que realizaron los españoles tras la sal y como la encontraron gracias a los lugareños. Debemos tener presente que la sal tuvo especial relevancia en los primeros asentamientos primitivos, además de su consumo, fue clave en la conservación de los alimentos. Una de las culturas que registra en épocas antiguas el uso de la sal es la china (S. XXVII a.c.). En el Imperio Romano se crearon rutas para facilitar su mercado. El término “Salario” deriva del latín *salarium*, que a su vez proviene de “sal” y tiene origen en la cantidad de sal que se le daba a un trabajador.

Esta valoración de la Sal, Cáhuil la ha tenido desde sus primeros habitantes hasta hoy. Existió una época de apogeo, en la cual el recurso era comercializado en forma masiva y en buenos términos comerciales, por paga o trueque. Hace 2 generaciones los trabajadores de la Sal, podían mantener a sus familias con este trabajo.

Recordemos que las antiguas generaciones y más aun en sectores rurales, mantenían el respeto y valoración del conocimiento de los antiguos. Parte importante de la formación se transmitía en forma directa de los padres. En Cáhuil, los niños crecían en torno a la actividad de extracción de la Sal, desde los 6 años muchos de ellos visitaban a sus padres y colaboraban en tareas menores o simplemente observaban y escuchaban relatos del oficio (pedagogía silenciosa).

En las “salinas” se conformaba un espacio familiar y de formación (casa-escuela-las salinas) .

El sustento de la familia estaba dado por los meses de extracción de sal (Octubre a Marzo), complementado por actividades de agricultura los otros meses. El Salinero valora su actividad por el grado de libertad que ésta le entrega, es un trabajo solitario, ligado al esfuerzo personal, (esfuerzo físico y tiempo de dedicación) y en contacto directo con la naturaleza. Para obtener buena sal el salinero debe conocer la naturaleza, los ciclos de mareas, el viento, habilidades obtenidas durante la vida, podemos reconocer esto en el análisis de la actividad y en expresiones como “Para que haya sal debe estar el tiempo bueno”¹

El salinero da una connotación de mujer a sus salinas, las compara con su mujer, debido a que la cuida, debe visitarla y así ellas responderán entregando buena sal.

Antiguamente el salinero trabajaba apatronado, recibiendo paga durante todo el periodo, este método hacia menos equitativa las ganancias y muchas veces desmotivaba la actividad. Posteriormente en la mejor época, se trabaja en mediería, es decir, el salinero trabaja las salinas y repartían la cantidad de sal en partes iguales con los dueños de los terrenos. Esta metodología se aplica hasta hoy.

El paso de una sociedad tradicional a una industrial, hizo que los habitantes se desplazaran más cerca de los nodo de desarrollo y buscaran nuevas actividades. Los antiguos de Cáhuil reconocen que quienes no iban por estudios, buscaban un trabajo de menor esfuerzo que les proporcionara buena paga.

1. Carrasco, Solange y Lillo, Constanza. “Sal y Memoria. Los antiguos salineros de Laguna Cáhuil”. Consejo Regional de la Cultura y Las Artes, Santiago, Chile, 2008. P. 70

En la etapa de mayor fuerza de las salinas, un salinero podía cosechar 2.500 a 3.000 sacos de 80 Kg. Hoy su extracción no supera los 1.500 sacos de 70 Kg. Parte importante de este declive en la comercialización se debió a las medidas gubernamentales de prohibir el consumo humano de sal de mar sin proceso de yodado y la explotación de yacimientos de sal (sal de mina- en el norte del país, años 70'). La explotación en el norte tiene una connotación de carácter industrial, alejada del oficio del salinero (sal de mar). Otra rama de comercialización de la Sal fue para deshielo de caminos, área que aun tiene un porcentaje de asignación de ventas. (hoy se utiliza además para la estabilización de caminos- "Programa Caminos Básicos 5000"). Cahuil, ha permanecido aferrado a sus tradiciones, añorando los periodos de apogeo, y no ha permitido a pesar de su cercanía con Pichilemu que se pierda su identidad como localidad costera particular. A pesar de esta imagen de localidad bajo la administración del Municipio de Pichilemu, no pierden su identidad (la gente de Cáhuil, distingue y enfatiza que son de Cáhuil y no de Pichilemu). Los habitantes de Cáhuil se han aferrado a su historia sin avanzar en el "cómo" mantener la Memoria, esto principalmente fomentado por la disminución de la población (los jóvenes emigran) y la población adulta se resigna a que el oficio se este perdiendo. Es en este momento, 2010, donde iniciativas a nivel país, colaboraron con la búsqueda y valoración de la identidad de la localidad. El reconocimiento de la

actividad del Salinero como "Tesoro Humano Vivo", permitió que la localidad reflotara su espíritu y se incentivara a potenciar su memoria.

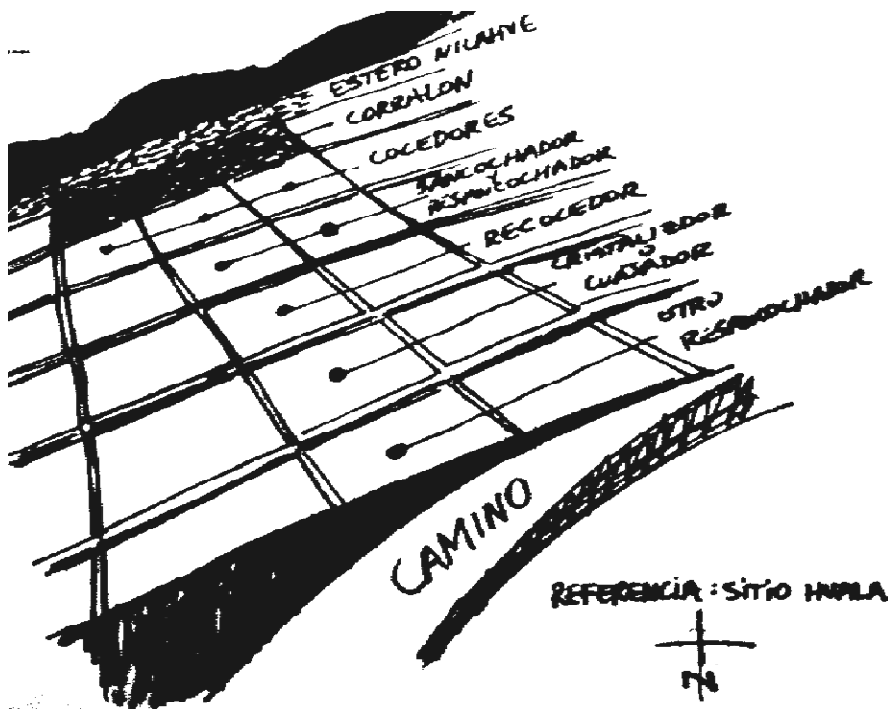
El interés de las autoridades locales y la existencia de programas de apoyo, permitió este ultimo año (2012) grandes avances.

A pesar que aun el numero de Salineros es poco, y que las Salinas no están trabajando a un 100%, comienza a retomarse la actividad. Los locales se motivan con los visitantes, aparecen locales de comida para atender a los afuerinos en épocas estivales y los antiguos disfrutaban de responder con sabiduría consultas de los primeros turistas. Agentes de apoyo entran en acción y la incorporación de privados en conjunto con la comunidad están estructurando una iniciativa de desarrollo de un Cáhuil para Chile.

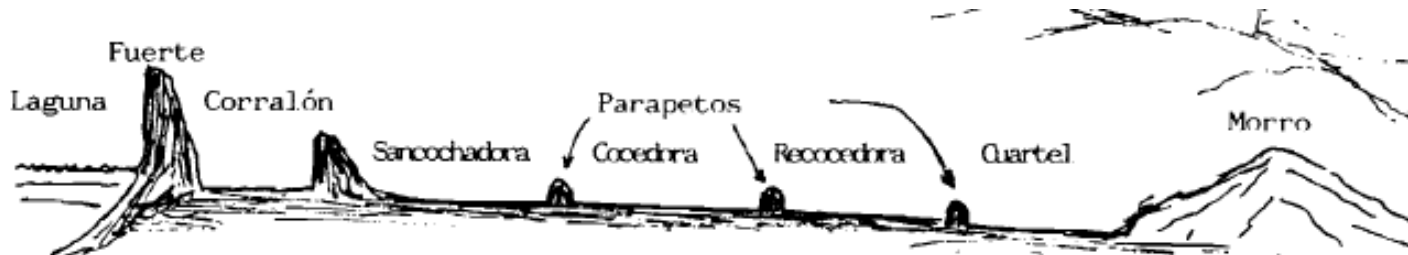
1. Carrasco, Solange y Lillo, Constanza. "Sal y Memoria. Los antiguos salineros de Laguna Cáhuil". Consejo Regional de la Cultura y Las Artes, Santiago, Chile, 2008. P. 70

2.2 LA ACTIVIDAD DE LA SAL
PARTES DE UNA SALINA Y PROCESO

DESAGÜE- DESBARRE- TRASVASIJE- CUAJE-CRISTALIZACIÓN- ENVASADO



PERFIL DE UNA SALINA



Corral o Corralón: estanque artificial donde se almacenan las aguas provenientes de la laguna.

Fuerte: muro de contención de barro y ramas, de h: 1.70 m y ancho: 0.5m, las aguas de la laguna pasan al corral mediante una compuerta inserta en el fuerte.

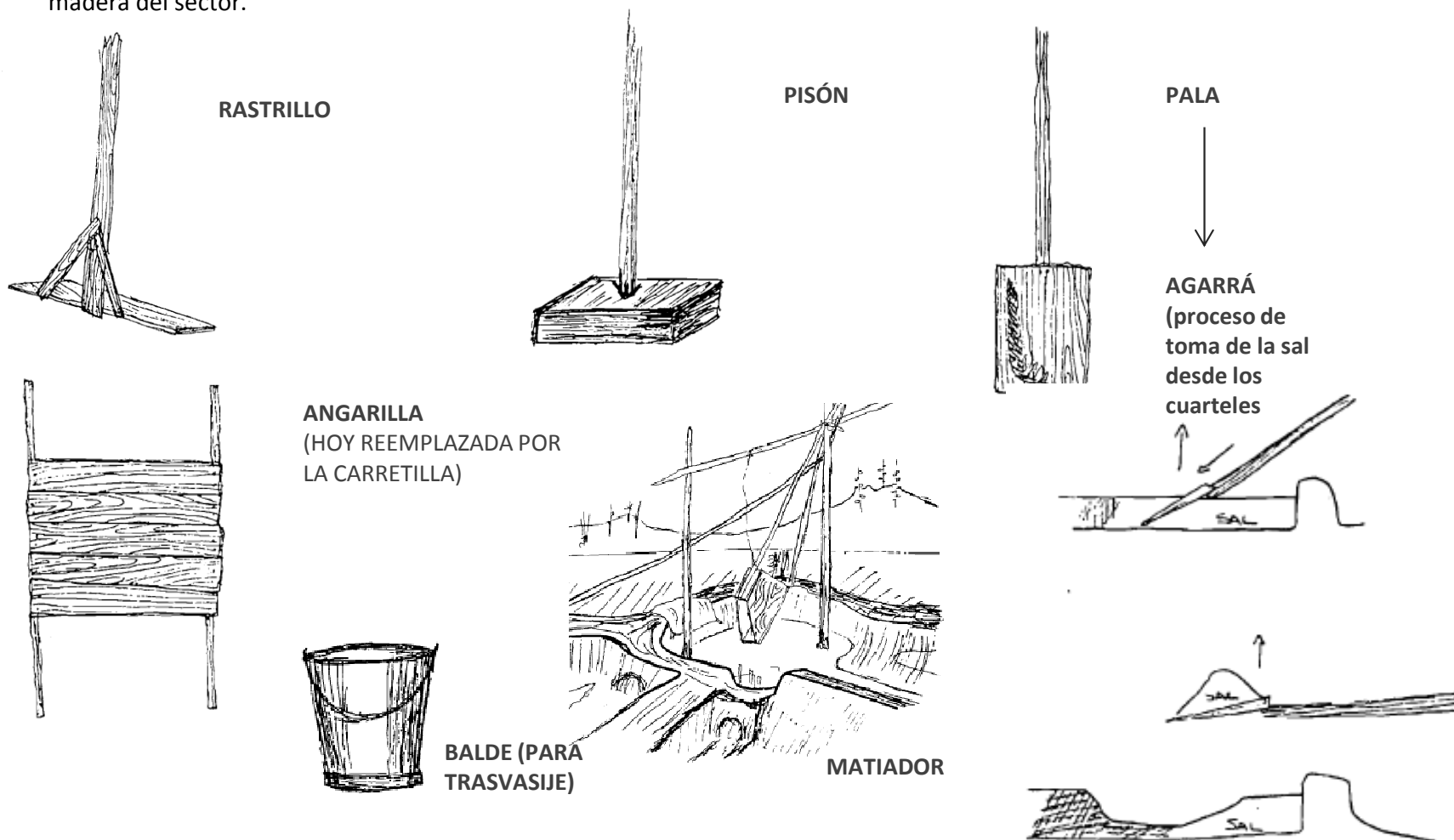
Parapetos: sendero por donde transitan diariamente los trabajadores para observar la producción (calles).

La producción del sal comienza con desagüe, que consiste en la eliminación de agua dulce desde las salinas, luego se debe realizar el “Desbarre” (octubre-noviembre) que consiste en la limpieza de los pisos de los cuarteles (con la producción la sal genera una capa impermeable que permite poder tomar el barro de la superficie acumulado desde la temporada anterior) , posterior a esto se abre la compuerta y se deja entrar agua para que llene el Corral.

Posteriormente se va trasvasijando (“Trasvasije”) el agua por los distintas piscinas, sancochadora-cocedora-recocedora, hasta el cuartel de “Cuaje” en el que por acción del viento y el sol, se evapora el l, apareciendo en la superficie los primeros granos de sal, “cristalización” para finalmente luego de unos días proceder al “envasado”.

2.2 LA ACTIVIDAD DE LA SAL HERRAMIENTAS utilizadas en el proceso

Las herramientas utilizadas en el proceso no han sufrido modificaciones, solo se reemplazo el uso de angarilla por la carretilla. Aun son herramientas nobles, de madera, heredadas o confeccionadas como las de antaño con madera del sector.





DESAGÜE



DESBARRE



TRASVASIJE



CUAJE



CRISTALIZACIÓN



ENVASADO

2.3 SER SALINERO HOY

Ser “Salinero” hoy, es reconocimiento. Luego de la iniciativa de reconocer el oficio como patrimonio cultural inmaterial, la actividad se ha dignificado.

Este año comienzan nuevos proyectos para el grupo de salineros. Su comunidad los valora y se enaltece con su labor.

Esta nueva mirada de la actividad ha permitido que las expectativas de desarrollo del oficio aumenten, existe un mayor interés en los visitantes de conocer el oficio, ya no tan solo obtener el producto, sino, poder recibir parte de su sabiduría.

La actividad debe promoverse y tomar nuevamente los cuarteles olvidados. Esta activación no es fácil, se debe esperar un mínimo de 2 periodos para que la Salina reactivada pueda dar bien sal.

Se hace necesario entonces que el “Salinero”, conozca en profundidad las oportunidades de desarrollo reales que su oficio posee y que en conjunto con las entidades de apoyo, logre complementar su conocimiento de tradición con las bases técnicas que le permitan un desarrollo en conjunto con el resto de la comunidad. Impulsar a partir de la actividad a Cáhuil como un atractivo turístico, no solo del oficio, sino también de la Sal como producto de consumo, actuar para que puedan abrir su conocimiento a ramas del mismo producto como lo es la “flor de sal”, lo que permitirá mejores precios de venta y un reconocimiento a nivel internacional.



2.3 SER SALINERO HOY TESOROS HUMANOS VIVOS (THV)

El Programa de Reconocimiento: Tesoros Humanos Vivos (THV), dependiente de la Sección de Patrimonio Cultural del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), es la instancia oficial que canaliza el reconocimiento que el Estado chileno otorga a personas y comunidades portadoras de manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) nacional de alta significación para el país y las comunidades locales, o bien, a aquellas expresiones en peligro de desaparecer. Por éste y otros medios, el programa busca establecer las mejores herramienta para una eficaz puesta en valor de nuestro patrimonio, así como promover su registro, transmisión y salvaguarda. De este modo, la acción del Programa THV se proyecta más ampliamente a relevar y fomentar la pluralidad y diversidad cultural de la comunidad nacional.

El reconocimiento de la calidad de Tesoro Humano Vivo es decisión de un Comité de Expertos asociado al programa, independiente del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, que cumple las funciones de evaluar y seleccionar las expresiones postuladas en el proceso de postulación que se realiza anualmente. El Comité también actúa como entidad asesora en la definición de las actividades programadas para la transmisión de conocimientos en riesgo, las que son adoptadas en conjunto con personas y comunidades que han recibido la distinción de Tesoro Humano Vivo.

CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS
ARTES



TESOROS HUMANOS VIVOS



“COOPERATIVA CAMPESINA DE
SALINEROS CAHUIL,
BARRANCAS Y LA VILLA”

24 de octubre de 2011

PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL



2.3 SER SALINERO HOY

TESOROS HUMANOS VIVOS

COOPERATIVA CAMPESENA DE SALINEROS CAHUIL, BARRANCAS Y LA VILLA

Ubicados en la región del Libertador Bernardo O' Higgins, en la provincia de Cardenal Caro, en el perfil costero se encuentra las Salinas de Cahuil, Barrancones y la Villa. Las salinas se encuentran emplazadas en terrenos bajos ubicados en la riberas norte y sur de la laguna Cahuil, que recibe aportes hidricos del estero Nilahue, y esteros menores que desembocan llevando agua dulce. Es en estas zonas próximas a las riveras donde se ha construido un sistema de esclusas que reparten el agua del mar por métodos pasivos a partir de desniveles entre el fondo de los terrenos y el nivel del mar en un complejo entramado de sitios contenidos por bordes de tierra. Estas zonas de influencia marítima son denominadas "marismas" o áreas pantanosas localizadas al final de un río y en este caso actúan también por diferencias en la altura de las mareas. Mediante un proceso de decantación del barro y evaporación del agua, surge en la superficie de este entramado geométrico construido en barro, la sal purificada de agentes externos, posteriormente se extrae con medios técnicos primitivos (palas, carretillas y bueyes) para ser envasada en sacos en el mismo lugar.

SIGPA- Sistema de Información para la Gestión Patrimonial

Fecha de registro en SIGPA: 24 de octubre de 2011

Tipo: Cultor colectivo

Composición: Mixto

INVENTARIO DE RECONOCIDOS COMO TESOROS HUMANOS VIVOS DE CHILE (Cap. 8 ANEXOS)



3. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA



3.1 INDICES ACTIVIDAD ECONOMICA REGIONAL

| INACER | |
|---|--|
| SECTOR | Variación igual trimestre año anterior |
| Silvoagropecuario | ↗ |
| Pesca | ↗ |
| Minería | ↗ |
| Industria Manufacturera | ↗ |
| Electricidad, Gas y Agua | ↘ |
| Construcción | ↗ |
| Comercio, Restaurantes y Hoteles | ↗ |
| Transporte y Comunicaciones | ↗ |
| Servicios Financieros y Empresariales | ↗ |
| Propiedad de la Vivienda | ↗ |
| Servicios Sociales, Personales y Comunitarios | ↗ |

EMPLEO

Para el tercer trimestre la Fuerza de Trabajo en la región alcanzó a 413.800 personas, representando el 58,9% del total de la población en edad de trabajar. Con un crecimiento de 1,7% en doce meses (6.810 personas) y un aumento de la variación de 2,6% respecto al trimestre anterior (10.500 personas). La población ocupada representa el 95,3% de la Población Económicamente Activa (PEA), compuesta por 62,9% hombres y 37,1% mujeres. De estos ocupados, los ocupados tradicionales representan el mayor porcentaje de participación (94,3%), mientras que los ocupados ausentes representan el 4,8% y los ocupados no tradicionales el 0,9%. En esta última condición las mujeres son quienes cuentan con mayor porcentaje de participación con 62,3% frente a 37,7% de los hombres.

O'Higgins: Población por período según situación en la Fuerza de Trabajo (Miles de personas y Variaciones)

| Región y período | Población de 15 años y más | | | | | | Fuera de la Fuerza de Trabajo | |
|-----------------------|----------------------------|-------------------|----------|-------|-------------|-------------------------|-------------------------------|------|
| | Total | Fuerza de Trabajo | | | Desocupados | | | |
| | | Total | Ocupados | Total | Cesantes | Buscan trab primera vez | | |
| O'HIGGINS | | | | | | | | |
| OND2010 | 689,23 | 406,99 | 381,14 | 25,85 | 20,43 | 5,42 | 282,23 | |
| OND 2011 | 702,83 | 413,80 | 394,49 | 19,31 | 15,90 | 3,42 | 289,03 | |
| Var. OND 11/10 | % | 2,0 | 1,7 | 3,5 | -25,3 | -22,2 | -36,9 | 2,4 |
| | En miles | 13,60 | 6,81 | 13,34 | -6,54 | -4,54 | -2,00 | 6,80 |

Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo

La población desocupada representa el 4,7% de la PEA, compuesta por 42,6% hombres y el 57,4% mujeres. Respecto al año anterior los desocupados disminuyeron en 25,3% (6.540 personas). Los Cesantes representan la categoría más alta, dentro de los desocupados con 82,3%, mientras los que Buscan Trabajo por Primera Vez representan el 17,7% (3.420 personas).

3.1 INDICES OCUPADOS

O'Higgins: Ocupados según Rama de Actividad (Miles de personas)

| Rama de actividad | 2010 | | 2011 | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Oct-Dic | Ene-Mar | Abr-Jun | Jul-Sept | Oct-Dic |
| Total | 381,14 | 383,53 | 372,35 | 359,63 | 394,49 |
| Agricultura, ganadería, caza y silvicultura | 105,95 | 106,08 | 84,00 | 83,69 | 109,24 |
| Pesca | 0,31 | 0,10 | 0,24 | 0,30 | 0,66 |
| Explotación de minas y canteras | 17,61 | 19,66 | 16,28 | 16,09 | 15,69 |
| Industrias manufactureras | 39,15 | 38,59 | 37,14 | 37,36 | 33,63 |
| Suministro de electricidad, gas y agua | 3,55 | 4,41 | 3,34 | 3,79 | 2,65 |
| Construcción | 22,78 | 22,87 | 23,85 | 26,06 | 27,07 |
| Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos | 60,23 | 60,32 | 64,74 | 61,79 | 61,28 |
| Hoteles y restaurantes | 15,99 | 10,33 | 10,94 | 12,54 | 15,42 |
| Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 20,03 | 19,51 | 22,18 | 20,53 | 22,24 |
| Intermediación financiera | 2,74 | 3,43 | 2,66 | 2,43 | 2,88 |
| Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler | 16,74 | 21,20 | 21,80 | 11,46 | 17,86 |
| Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 19,18 | 17,10 | 18,59 | 19,67 | 20,86 |
| Enseñanza | 21,95 | 20,84 | 24,44 | 21,86 | 22,89 |
| Servicios sociales y de salud | 11,38 | 12,98 | 12,87 | 13,48 | 11,99 |
| Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales | 10,18 | 10,57 | 9,49 | 12,08 | 9,24 |
| Hogares privados con servicio doméstico | 13,35 | 15,55 | 19,79 | 16,51 | 20,88 |
| Organizaciones y órganos extraterritoriales | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Dos de las principales actividades de ocupación de la región han disminuido. Lo que indica que existe una falta de oferta laboral (menos talleres, menos hoteles) y una demanda no cubierta de mano de obra. Esto puede deberse a falencias en la oferta, calidad hotelera, que haya generado el cierre de algunos centros o disminución en la contratación de personal.

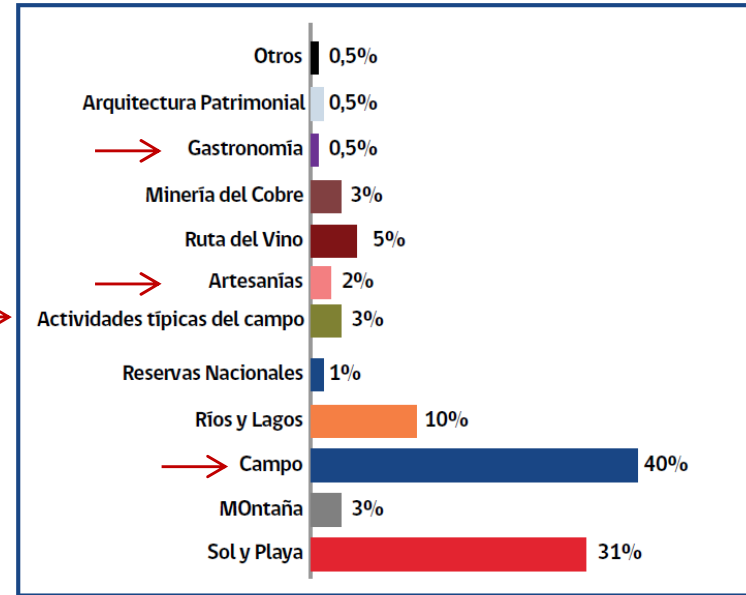
Fuente: INE, Encuesta Nacional de Empleo

3.1 INDICES TURISMO REGIONAL

Las principales atracciones turísticas de la región corresponden a playa y campo. Existe un bajo interés en los otros atractivos de la región, principalmente por la falta de promoción y claridad de los circuitos.

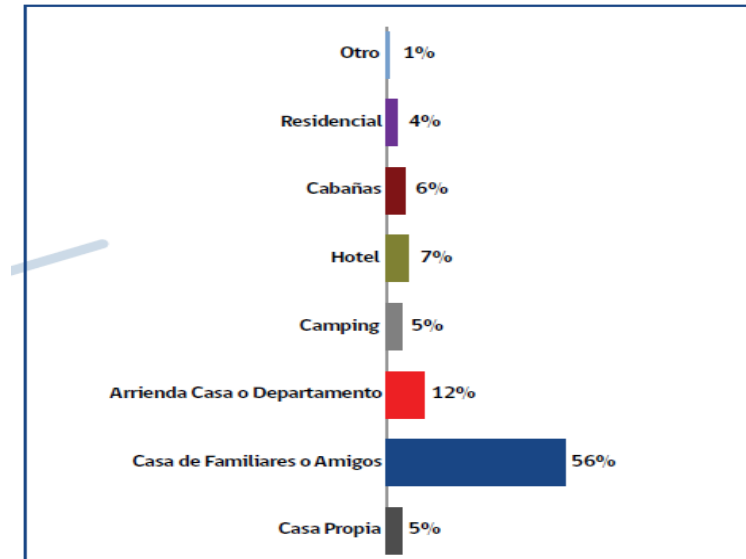
Cahuil posee Campo y la actividad desarrollada en el borde de la laguna, puede atraer a la actividad con mayor demanda en la región.

Debe existir un plan global que aumente la demanda en atractivos turísticos propios, Arquitectura patrimonial, Gastronomía, Artesanías, Minería del Cobre y Rutas tipificadas.



Fuente: Encuesta de Turismo Emisivo Región Metropolitana Pulso S.A.

Respecto a lugares de alojamiento, en la zona la mayor demanda la sigue teniendo la casa de familiares y en segundo lugar el arriendo de casas o departamentos, lo que nos refleja la necesidad de oferta más atractiva para la pernoctación, es necesario el desarrollo de oferta hotelera , cabañas, hostales, atractiva y que tenga una relación más clara con el lugar, que logre distinguirse. En este aspecto Cahuil puede potenciar un alojamiento diferente, estableciendo el silencio y su entorno como uno de los principales atractivos.



Fuente: Encuesta de Turismo Emisivo Región Metropolitana Pulso S.A.

3.1 INDICES

TURISMO- MUNICIPALIDAD DE PICHILEMU (TURISMO PICHILEMU Y ALREDEDORES)

Los datos de visitas turísticas locales no son completos, debido a que corresponde a encuestas realizadas a los visitantes del Centro Cultural Agustín Ross de Pichilemu. La muestra no es completa. A pesar que se percibe un aumento en la demanda turística general, se refleja una disminución en la visita de extranjeros.

La muestra no nos permite aplicar estrategias claras de acción que apunten a aumentar el turismo de alguna de las categorías. Debido a lo anterior las estadísticas y análisis se compararán con los índices regionales y utilizaremos los índices del municipio para orientarnos, pero las medidas de acción local se realizarán con datos obtenidos en forma directa y los déficit regionales.

ESTADÍSTICAS OFICINA DE INFORMACION TURISTICA
CENTRO CULTURAL ENERO DE 2011.

CUADRO 1: PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES

| COMUNA/CIUDAD | N DE TURISTAS | PORCENTAJE |
|------------------|---------------|---------------|
| RM SANTIAGO | 360 | 66,79 |
| XIV VALDIVIA | 5 | 0,93 |
| V VIÑA DEL MAR | 10 | 1,86 |
| VI SANTA CRUZ | 2 | 0,37 |
| VI NANCAGUA | 2 | 0,37 |
| VI PELEQUEN | 2 | 0,37 |
| VIII TALCA | 5 | 0,93 |
| XII PUNTA ARENAS | 4 | 0,74 |
| VIII CURICO | 14 | 2,60 |
| VI RANCAGUA | 43 | 7,98 |
| VIII CONCEPCION | 9 | 1,67 |
| VI SAN VICENTE | 10 | 1,86 |
| VIII CHILLAN | 2 | 0,37 |
| IX TEMUCO | 3 | 0,56 |
| IX PUCON | 2 | 0,37 |
| VI SAN FERNANDO | 8 | 1,48 |
| I IQUIQUE | 2 | 0,37 |
| VIII QUIRIBUE | 1 | 0,19 |
| RM TALAGANTE | 1 | 0,19 |
| X CHILOE | 4 | 0,74 |
| VIII CONCEPTO | 1 | 0,19 |
| II ANTOFAGASTA | 2 | 0,37 |
| XI COYHAIQUE | 3 | 0,56 |
| XV ARICA | 2 | 0,37 |
| V CONCON | 2 | 0,37 |
| VII LINARES | 1 | 0,19 |
| RM MELIPILLA | 3 | 0,56 |
| VII TENO | 3 | 0,56 |
| VI RENGÓ | 12 | 2,23 |
| VIII LOS ANGELES | 1 | 0,19 |
| VI GRANEROS | 1 | 0,19 |
| VII MOLINA | 1 | 0,19 |
| V VALPARAISO | 1 | 0,19 |
| VII SAN JAVIER | 2 | 0,37 |
| V QUILLOTA | 3 | 0,56 |
| VII LOLOL | 11 | 2,04 |
| V LOS ANDES | 1 | 0,19 |
| TOTAL | 539 | 100,00 |

CUADRO 2: PROCEDENCIA DE TURISTAS POR REGION

| REGION | N DE TURISTAS | % |
|--------------|---------------|---------------|
| I Region | 2 | 0,37 |
| II Region | 2 | 0,37 |
| III Region | 0 | - |
| IV Region | 0 | - |
| V Region | 17 | 3,15 |
| RM | 368 | 68,27 |
| VI Region | 63 | 11,70 |
| VII Region | 33 | 6,12 |
| VIII Region | 18 | 3,34 |
| IX | 5 | 0,93 |
| X | 4 | 0,74 |
| XI | 3 | 0,56 |
| XII | 4 | 0,74 |
| TOTAL | 539 | 100,00 |

CUADRO 3: TURISTAS EXTRANJEROS

| PAIS | NUMERO DE TURISTA | % |
|----------------|-------------------|---------------|
| BRASIL | 5 | 7,04 |
| VENEZUELA | 1 | 1,41 |
| AUSTRIA | 3 | 4,23 |
| ALEMANIA | 9 | 12,68 |
| ESPAÑA | 8 | 11,27 |
| ARGENTINA | 13 | 18,31 |
| ESTADOS UNIDOS | 22 | 30,99 |
| CANADA | 4 | 5,63 |
| ROMA | 2 | 2,82 |
| ITALIA | 1 | 1,41 |
| GERMANY | 2 | 2,82 |
| SUDAFRICA | 1 | 1,41 |
| RUSIA | 2 | 2,82 |
| CHINA | 2 | 2,82 |
| AUSTRALIA | 2 | 2,82 |
| SUECIA | 1 | 1,41 |
| FRANCIA | 1 | 1,41 |
| URUGUAY | 5 | 7,04 |
| TOTAL | 71 | 100,00 |

CUADRO 4: TURISTAS POR GENERO

| TURISTAS POR GÉNERO | NUMERO DE TURISTA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|------------|
| MASCULINO | 393 | 64,43 |
| FEMENINO | 317 | 51,97 |
| TOTAL | 610 | 100 |

ESTADÍSTICAS OFICINA DE INFORMACION TURISTICA
CENTRO CULTURAL FEBRERO DE 2011.

CUADRO 1: PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES

| COMUNA/CIUDAD | N DE TURISTAS | PORCENTAJE |
|----------------------|---------------|---------------|
| RM SANTIAGO | 369 | 65,54 |
| V VIÑA DEL MAR | 8 | 1,42 |
| VII TALCA | 10 | 1,78 |
| VI RANCAGUA | 42 | 7,46 |
| VI SAN FERNANDO | 4 | 0,71 |
| VI SANTA CRUZ | 8 | 1,42 |
| RM MELIPILLA | 12 | 2,13 |
| II ANTOFAGASTA | 6 | 1,07 |
| VI COYA | 4 | 0,71 |
| V VALPARAISO | 5 | 0,89 |
| VIII CONCEPCION | 15 | 2,66 |
| VI RENGÓ | 5 | 0,89 |
| VII CURICO | 13 | 2,31 |
| RM TALAGANTE | 3 | 0,53 |
| IV SALAMANCA | 2 | 0,36 |
| VII LINARES | 7 | 1,24 |
| VII CONSTITUCION | 1 | 0,18 |
| VII COQUIMBO | 12 | 2,13 |
| VI SAN VICENTE | 4 | 0,71 |
| VI MACHALI | 3 | 0,53 |
| VI RAPEL | 2 | 0,36 |
| RM POMAHUE | 1 | 0,18 |
| V CARTAGENA | 1 | 0,18 |
| VI QUINTA DE TILCOCO | 1 | 0,18 |
| VI PEUMO | 7 | 1,24 |
| IX PUCON | 5 | 0,89 |
| XV VALDIVIA | 4 | 0,71 |
| IV LA SERENA | 2 | 0,36 |
| VI CHERICHA | 3 | 0,53 |
| VI REQUINOA | 1 | 0,18 |
| VI DONIHUE | 2 | 0,36 |
| IX TEMUCO | 1 | 0,18 |
| TOTAL | 563 | 100,00 |

CUADRO 2: PROCEDENCIA DE TURISTAS POR REGION

| REGION | N DE TURISTAS | % |
|--------------|---------------|---------------|
| I | 0 | - |
| II | 6 | 1,07 |
| III | 0 | - |
| IV | 16 | 2,84 |
| V | 14 | 2,49 |
| RM | 385 | 68,38 |
| VI | 86 | 15,28 |
| VII | 31 | 5,51 |
| VIII | 15 | 2,66 |
| IX | 6 | 1,07 |
| X | 0 | 0,00 |
| XI | 0 | 0,00 |
| XII | 0 | 0,00 |
| XIV | 4 | 0,71 |
| XV | 4 | 0,71 |
| TOTAL | 563 | 100,00 |

CUADRO 3: TURISTAS EXTRANJEROS

| PAIS | NUMERO DE TURISTA | % |
|-----------------|-------------------|--------------|
| BRASIL | 7 | 15,22 |
| ARGENTINA | 11 | 23,91 |
| ESPAÑA | 4 | 8,70 |
| SUECIA | 1 | 2,17 |
| ESTADOS UNIDOS | 4 | 8,70 |
| FRANCIA | 8 | 17,39 |
| VENEZUELA | 1 | 2,17 |
| CANADA | 1 | 2,17 |
| COSTA RICA | 2 | 4,35 |
| REPUBLICA CHECA | 4 | 8,70 |
| NORUEGA | 1 | 2,17 |
| ALEMANIA | 2 | 4,35 |
| TOTAL | 46 | 46,00 |

CUADRO 4: TURISTAS POR GENERO

| TURISTAS POR GÉNERO | NUMERO DE TURISTA | PORCENTAJE |
|---------------------|-------------------|------------|
| MASCULINO | 319 | 51,45 |
| FEMENINO | 301 | 48,55 |
| TOTAL | 620 | 100 |

3.1 INDICES PRINCIPALES DEFICIT DETECTADOS

Estacionalidad: Faltan ofertas atractivas para atraer turistas durante todo el año.

Calidad de Servicios y certificación:

Los **servicios que se prestan son de calidad poco homogénea** lo que perjudica la actividad turística en su conjunto.

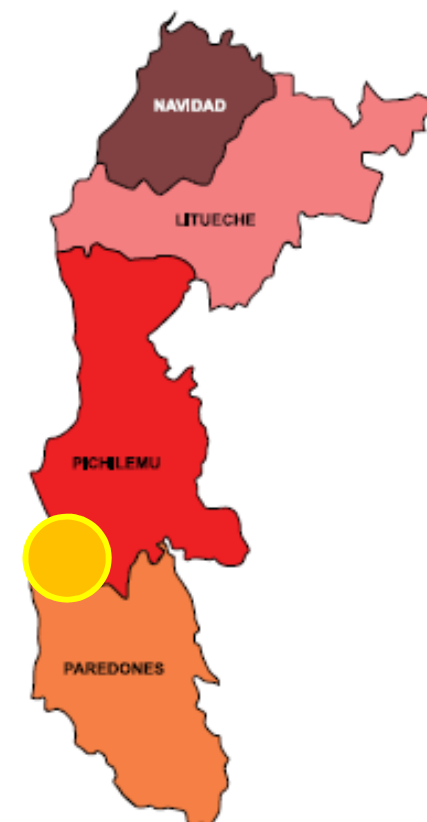
Falta de trabajo coordinado entre empresarios para potenciar la actividad, así como mejorar la **coordinación con el sector público.**

Falta Conciencia Turística de los habitantes lo que impacta negativamente en el turista.

Escasa inserción en los canales de comercialización.

Falta de imagen del destino, escasa **vinculación de elementos diferenciadores**; por ejemplo práctica de deportes náuticos como surf, windsurf, etc.

Falta de generación de información estadística para la toma de decisión, planificación y monitoreo del desarrollo turístico.



3.2 ORGANIZACIONES SOCIALES

Sindicato de Pescadores de Cahuil.

Junta de Vecinos de Cahuil.

Sindicato de Salineros:

- Cooperativa de Salineros de Cahuil, Barranca y La Villa.
- Cooperativa Salinas Lo Valdivia.

Mujeres por la Sal

Club Deportivo de Cáhuil

Grupo de Artesanos de Pañul

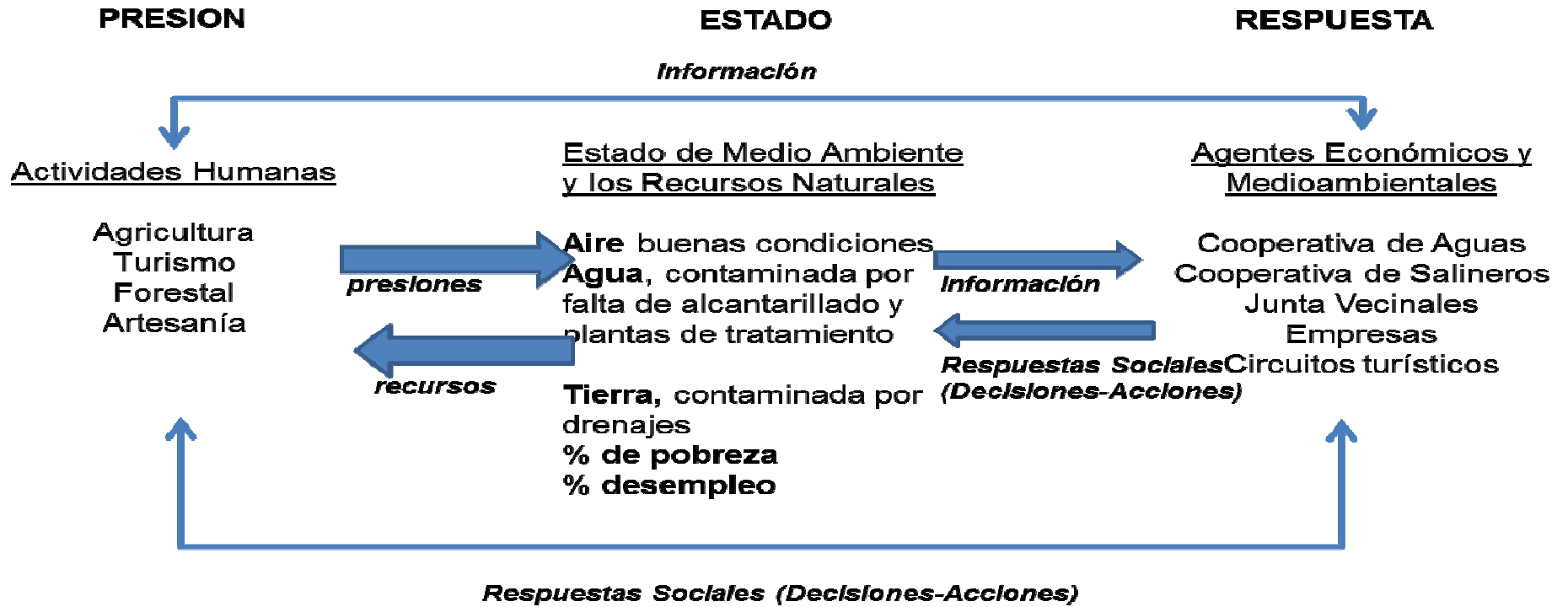


Dentro de las organizaciones sociales, la **Junta de Vecinos de Cáhuil**, tiene un **rol primordial**, debido a su constante participación en actividades y programas comunales, colaborando con mantener informado a los lugareños sobre los avances en el municipio, los programas en desarrollo y transmitir en forma directa las necesidades de sus inscritos. Como organización, en segundo orden comunal se encuentra el sindicato de salineros, que gracias a una iniciativa privada, logro unificar a las cooperativas y así lograr acceder a fondos destinados a pequeñas empresas. Se logro la construcción de una planta de Yodado, la que permitirá este año realizar el

proceso de yodado de la Sal, además esta unión de las cooperativas a contribuido al direccionamiento de los intereses de los salineros hacia un crecimiento mayor y renovación de su actividad.

Mujeres por la Sal, nace del grupo de mujeres que durante décadas han tenido el rol de acompañar al salinero, ellas son quienes mantienen los pequeños locales de venta existentes hoy y transmiten el valor del producto, envasando en forma mas decorativa la Sal y así distinguir y hacer mas atractivo los productos derivados de la sal (sacos de varios tamaños, sal con especias, etc.)

3.3 ANALISIS PSR



3.3 ANALISIS PSR

¿Cuál es el ESTADO de los recursos naturales y del medio ambiente?

Desde este enfoque, podemos visualizar la necesidad de extender a la brevedad la red de alcantarillado. Actualmente existe en Cáhuil la Cooperativa de agua potable y alcantarillado que abastece de agua potable a la localidad. Dentro de los planes del municipio se establece como prioridad la extensión de la red de alcantarillado. (en proceso). Los terrenos poseen una baja infiltración pero se debe priorizar el acceso a agua potable y sanidad de los habitantes.

El ambiente social se ve afectado mayoritariamente por los índices de pobreza, derivados de una masa joven desocupada y la falta de empleo en Cáhuil.

¿Qué y quién está afectando los recursos naturales y el medio ambiente? (Presiones)

Los principales factores son el desarrollo de las actividades de producción, las que si estuvieran orientadas en un plan de desarrollo no afectarían al medio. (agricultura-uso de recursos naturales)

Los factores que están afectando el ambiente social y generando los índices de pobreza y desempleo, son principalmente la falta de oferta de trabajo en Cáhuil, esto generado por el declive de la principal actividad de producción (sal), desinterés por ocuparse en oficios (la masa joven no quiere desarrollarse como salinero o agricultor) y falta de visión de sus habitantes del potencial turístico que posee la localidad.

¿Qué está haciendo la sociedad para mitigar o resolver los problemas ambientales y para fortalecer sus potencialidades? (Respuestas)

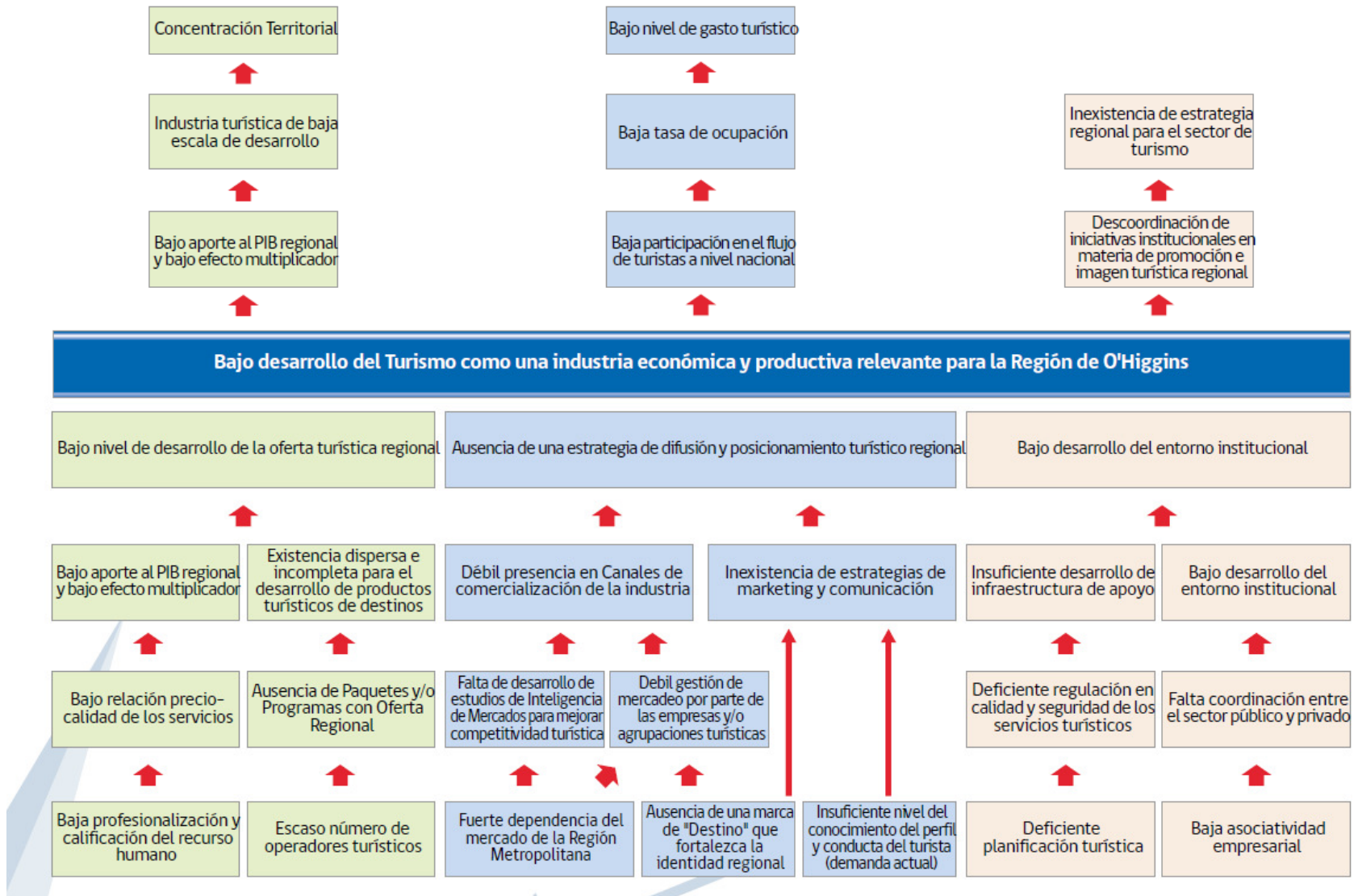
Los planes de extensión de red de alcantarillado son prioritarios en la agenda municipal.

Los agentes administrativos comunales están capacitando a los habitantes para que puedan postular a fondos de desarrollo.

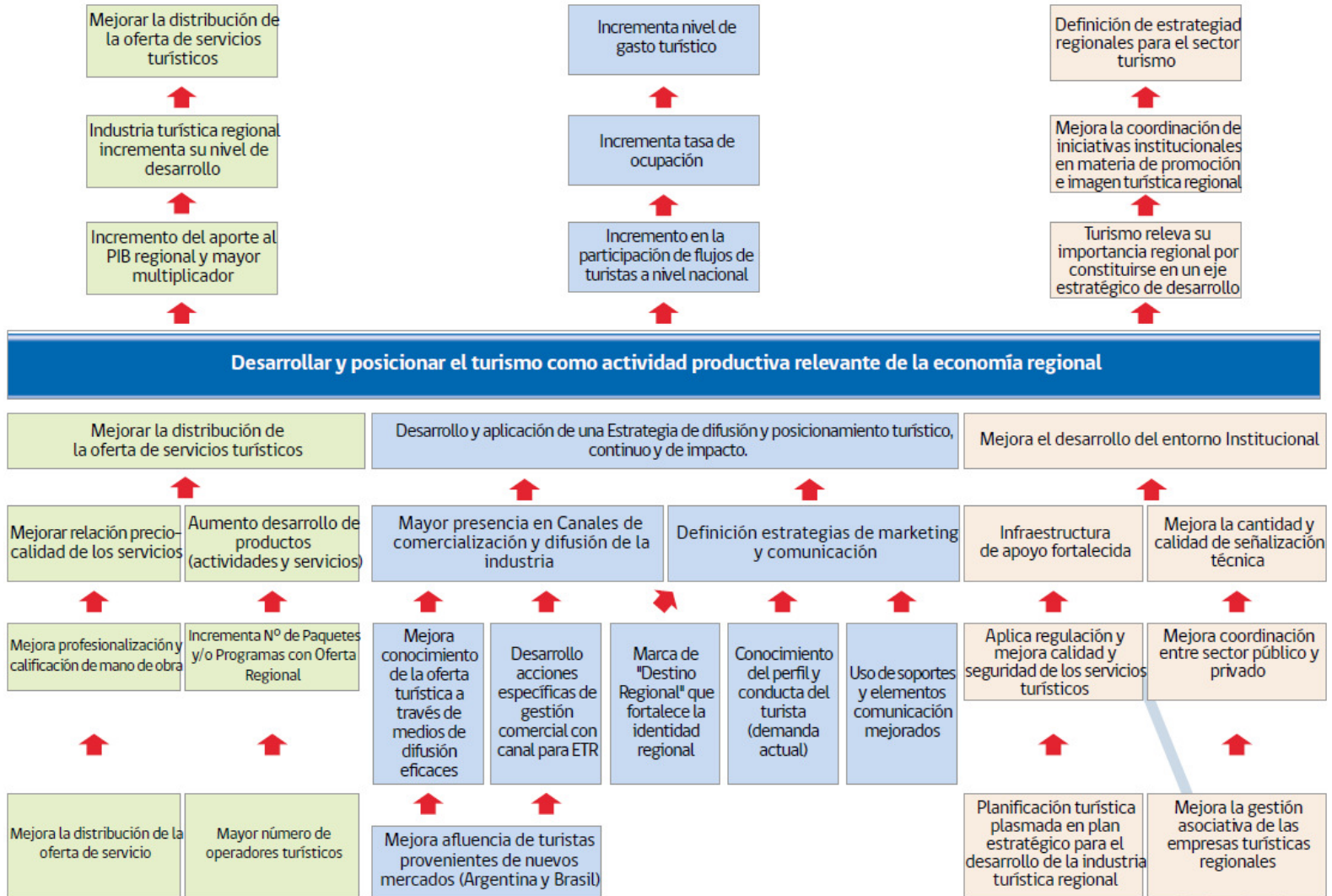
Existe una iniciativa colectiva de desarrollo de la Sal. A través de fondos CORFO se obtuvo parte del financiamiento para una planta de Yodado, lo que amplía las perspectivas del cultivo de la Sal en el sector. Es inminente el desarrollo turístico en la zona y las políticas a nivel nacional y regional apuntan a un desarrollo turístico sustentable lo que permitirá que este desarrollo se efectúe considerando a la comunidad como principal activo en este desarrollo.

3.3 ANALISIS PSR PRESIONES

La visión integrada de la Problemática -Causas y Efectos- se presenta en el siguiente esquema:

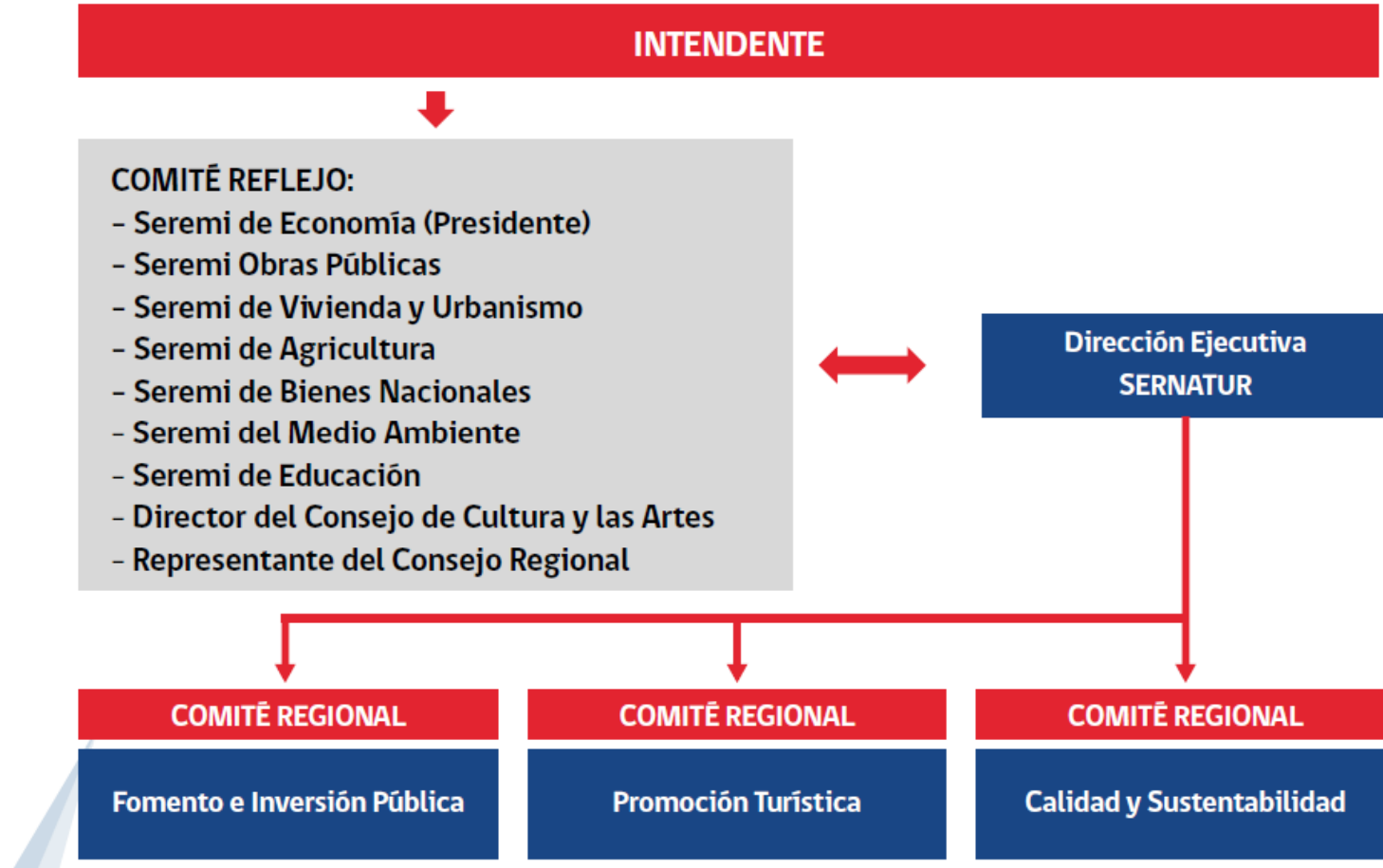


3.3 ANALISIS PSR ACCIONES OBJETIVOS



3.3 ANALISIS PSR
ACCIONES

ESQUEMA DE GESTIÓN



3.4 PROBLEMA ARQUITECTONICO

La Problemática Arquitectónica que se establece en el proyecto, tiene dos lineamientos de acción:

1. **Establecer el desarrollo del Turismo Sustentable en Cáhuil.** Las observaciones realizadas en terreno se replican a nivel regional. Existiendo un gran potencial turístico (belleza natural y productos identitarios de localidades, vino, cerámica, sal, etc.) y falta de acción en su desarrollo. Las directrices de desarrollo apuntan a este sector y se han establecido medidas para su práctica, manteniendo el carácter del lugar y teniendo una visión sustentable. (comunidad- economía -ambiente)
2. **El reconocimiento de la actividad del salinero,** permite **poner en valor** no solo la actividad, sino que la localidad. La identificación de Cáhuil con la producción de Sal de Mar, reconoce no solo el peso de su historia sino su tradición.

El proyecto nace como respuesta a estas problemáticas. A través de su configuración permitirá el reconocimiento de las salinas y se establecerá como una plataforma de esparcimiento local (plaza para los niños y jóvenes) y observatorio turístico (reconocimiento de la actividad), conteniendo las actividades formativas que involucran a la comunidad con su memoria y al turista con sus virtudes.

El 69% de los turistas extranjeros llegan a Chile motivados por actividades vinculadas a la naturaleza y el paisaje

4. CÁHUIL, MEMORIA Y PAISAJE



“... la memoria no es historia. Ambas son representaciones del pasado, pero la segunda tiene como objetivo la exactitud de la representación en tanto que lo único que pretende la primera es ser verosímil. Si la historia apunta a aclarar lo mejor posible el pasado, la memoria busca, más bien, instaurarlo, instauración inminente al acto de memorización, La historia busca revelar las formas del pasado, la memoria las modela, un poco como lo hace la tradición. La preocupación de la primera es poner en orden, la segunda está atravesada por el desorden de la pasión, de las emociones y de los afectos. La historia puede legitimar, pero la memoria es fundacional. Cada vez que la historia se esfuerza por poner distancia respecto del pasado, la memoria intenta fusionarse en él”.

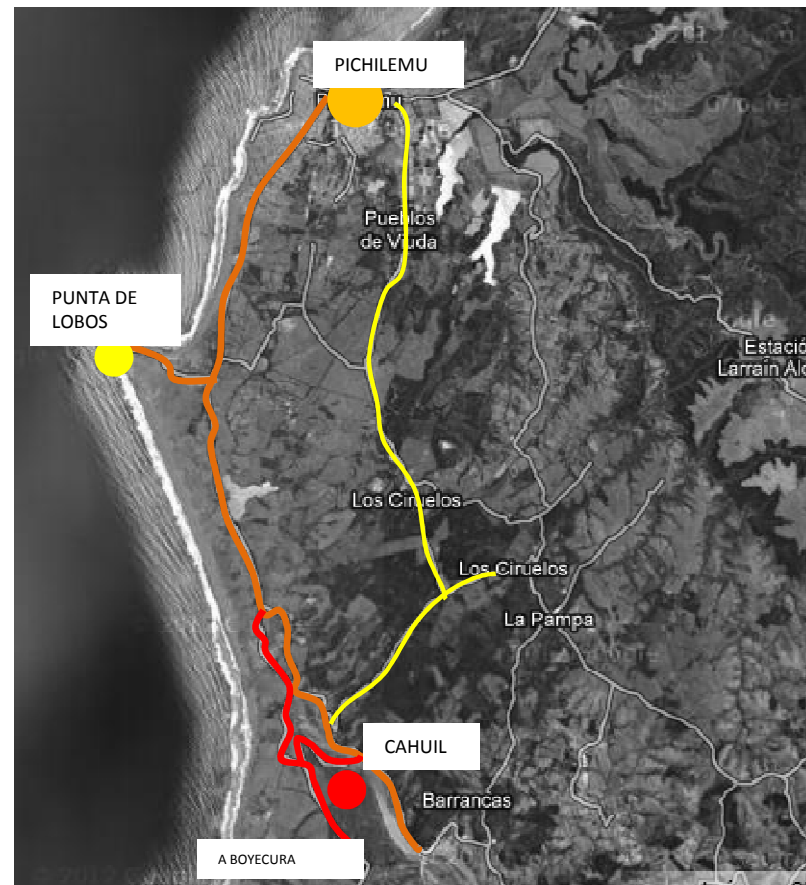
Candau Jöel, “Antropología de la Memoria”. Editorial Nueva Visión, Buenos Aires, Argentina, 2001. p.55-57.

4.1 Características Ubicación

Cáhuil es un pequeño caserío chileno localizado a 15 kilómetros al sur de Pichilemu, en la desembocadura del estero Nilahue, Región de O'Higgins.

Tiene conexión por Ruta I-500 con Pichilemu (camino pavimentado, doble sentido) e I-504 con Punta de Lobos.

Se conecta al Sur a través de la ruta I-500 (Boyecura). Posee rutas interiores menores que conectan a Cáhuil con localidades como Pañul y Los Ciruelos.



4.1 Características

Geografía y Clima

Se asienta en el encuentro del estrecho Nilahue con el Océano Pacífico, cercana a la Cordillera de la Costa. Su clima es mediterráneo con estación seca prolongada, con precipitaciones que alcanzan los 700 mm anuales y temperaturas cuyo promedio anual oscila entre los 12 °C y los 15 °C. Estas condiciones facilitan el desarrollo del bosque esclerófilo laurifoliado donde se destacan especies como litres, quillayes, boldos, espinos y peumos.

Hidrología- Laguna de Cáhuil

Estuario estacional

La marcada variabilidad estacional propia de las condiciones climáticas mediterráneas se refleja en las variaciones del gasto del estero, el que al desembocar en una costa dominada por el oleaje, con fuerte transporte sedimentario por la deriva litoral, es cerrado por una barra arenosa durante los meses de verano. Las precipitaciones invernales aumentan el caudal y el estero rompe la barra, comunicándose con el mar, permitiendo el ingreso de la marea dinámica y de salinidad.

Durante el período de estuario abierto, la distribución de la salinidad se comporta como la de un estuario fuertemente estratificado. Durante el período de bajos caudales estivales se forma la laguna, la cual presenta una salinidad

homogénea con aguas salobres. La distribución de los sedimentos durante el período invernal presenta tres ambientes de depositación diferentes, una con predominio de sedimentos marinos arenosos en la boca, otra con dominio de sedimentos pelíticos en el curso medio del estuario y finalmente depósitos con características fluviales en el curso superior, situación que permite catalogarlo como un estuario dominado por las mareas.



4.1 Características

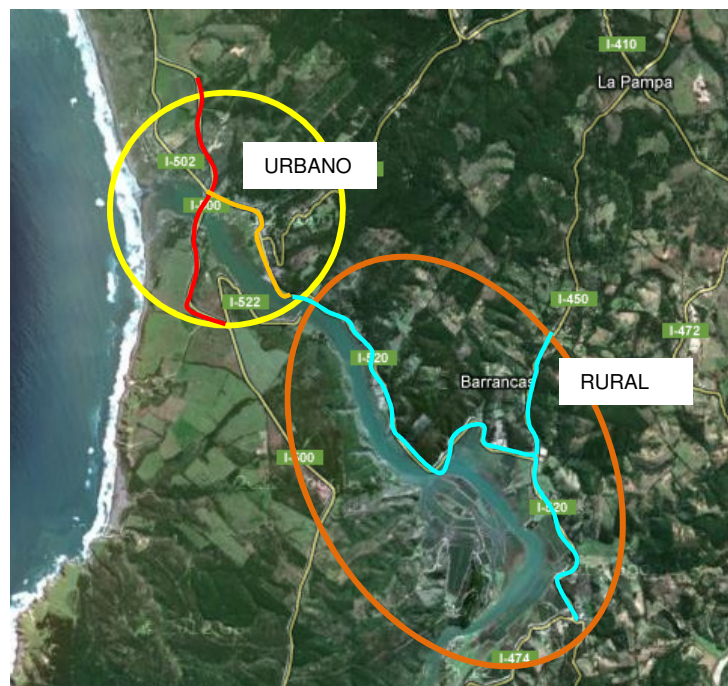
Contexto Socio-cultural.

Cáhuil se ubica a pocos kilómetros de Pichilemu, pero ha mantenido su individualidad cultural, debido a que solo en los últimos años existen buenas vías de conexión, en su origen Cáhuil podía estar semana o meses aislado, los caminos se llenaban de barro y quedaban incomunicados. En este sector se conforman actividades propias del campo y fiestas religiosas unen a Cáhuil con los poblados cercanos, Los Ciruelo y Pañul.

Análisis Urbano-Rural

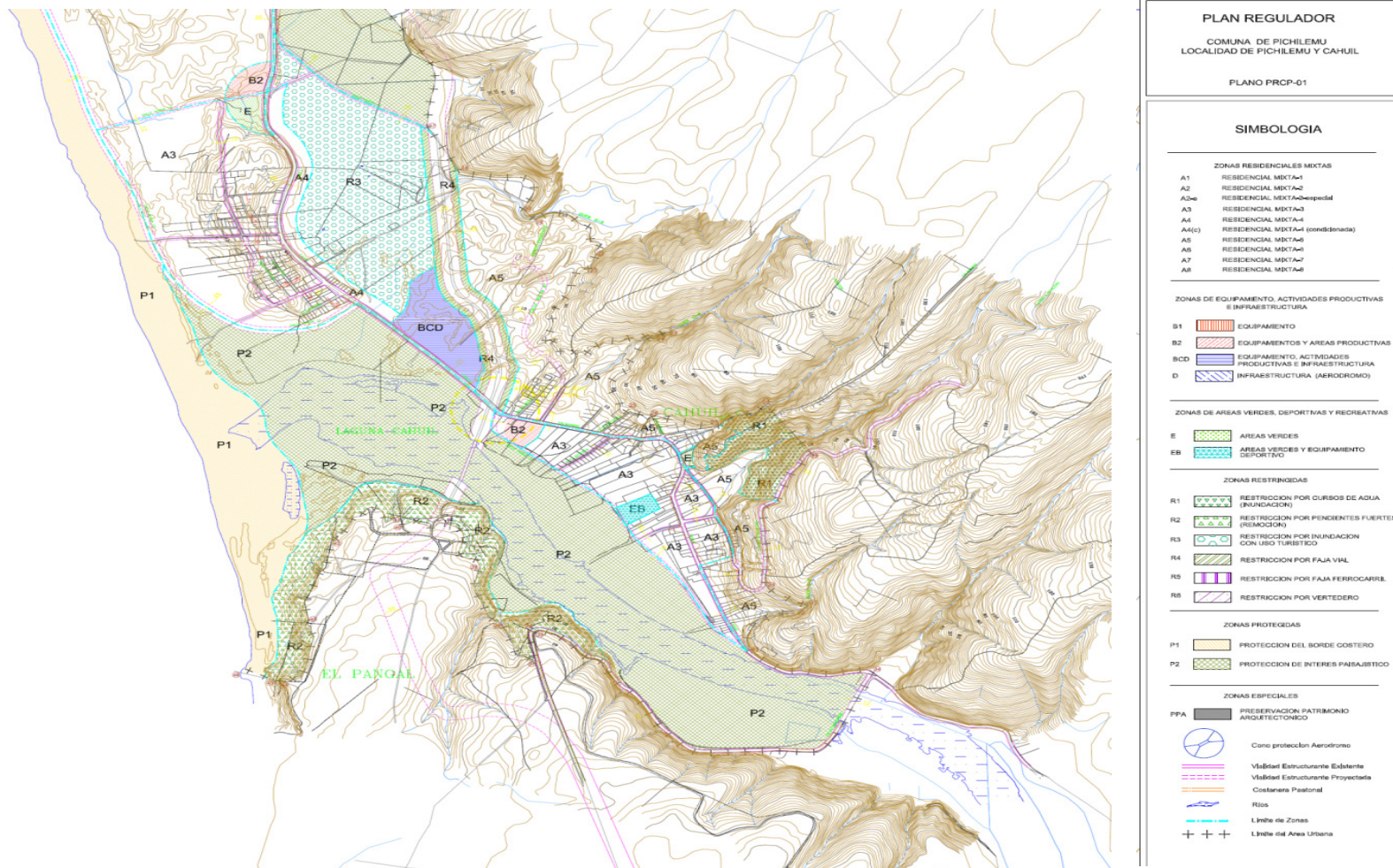
Cáhuil se integró el 2005 al plan regulador de Pichilemu, desde este año se reconoce como sector urbano la calle principal del pueblo. El camino se conforma desde la boca del estrecho Nilahue hasta donde terminan las viviendas, el pueblo se consolida alrededor de esta vía y en ella podemos encontrar los principales servicios, colegio, bomberos, minimarket, restaurant.

Desde la bodega de Sal el camino se vuelve de tierra y se inserta por el borde de la laguna, aparecen viviendas en forma esporádica a ambos lados del camino, unas hacia el borde de los cerros y otras insertas en la explanada, a un costado de las Salinas.



4.1 CARACTERÍSTICAS NORMATIVA

Pertenece al plan regulador de Pichilemu, localidad de Pichilemu y Cahuil desde el año 2005



4.1 CARACTERÍSTICAS

NORMATIVA

Pertenece al plan regulador de Pichilemu, localidad de Pichilemu y Cahuil

Zona residencial:

ZONA A3: Zona Residencial mixta - 3

USOS DE SUELO PERMITIDOS:

- Residencial: Vivienda unifamiliar y vivienda en edificación colectiva; hosterías y residenciales.
- Equipamiento: A escala Menor de: Salud, Educación, Comercio, Servicios, Esparcimiento, Deportes, Culto cultura.
- Areas Verdes: Parques y plazas.
- Infraestructura Sanitaria: estanques de distribución de agua potable y sus redes respectivas;
Energética: redes.

USOS DE SUELO PROHIBIDOS:

Todos los usos de suelo no mencionados como permitidos. Se prohíbe expresamente la infraestructura de telecomunicación como antenas e instalaciones similares.

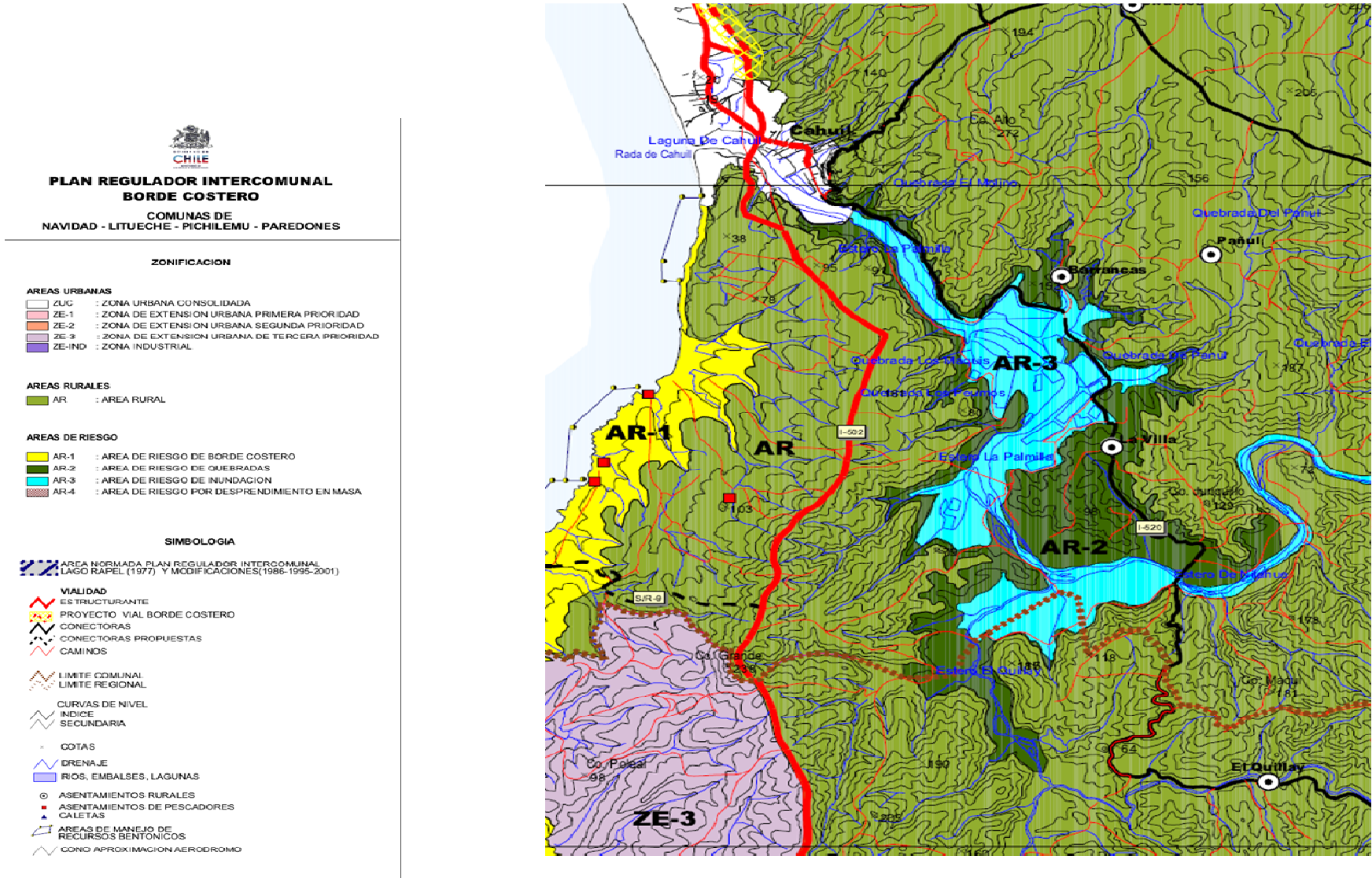
NORMAS DE EDIFICACIÓN:

- | | |
|-------------------------------------|--|
| - Densidad bruta máxima | 60 hab/há. |
| - Coeficiente de Constructibilidad | 0,4 |
| - Coeficiente de Ocupación de Suelo | 40% |
| - Altura máxima | Dos pisos más mansarda o 9,0 mts |
| - Rasante | Según O.G.U.C. |
| - Sistema de Agrupamiento | Aislado, pareado, continuo |
| - Frente Mínimo. | 10 mts |
| - Cierros | 60% mín. de transparencia a la calle, 2m altura máx. |
| - Tamaño predial mínimo | 400 m ² |

CONDICIONES ESPECIALES:

No se contemplan.

4.1 CARACTERÍSTICAS NORMATIVA- PLAN DE BORDE COSTERO



4.2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS TURISMO- ATRACTIVOS TURÍSTICOS

RUTA DE LA SAL

RUTA DE SAN ANDRÉS

PLAYAS CERCANAS

PUNTA DE LOBOS

DEPORTES EN LA LAGUNA:

WINDSURF-KAYAK

LOS CIRUELOS:

MUSEO DEL NIÑO RURAL

PAÑUL:

ARTESANÍA EN ARCILLA

MOLINO (1952)- QUINOA-TRIGO

CÁHUIL-BARRANCAS-LA VILLA

SALINAS- SALINEROS

AVES DE CÁHUIL

CELEBRACIONES:

FIESTA DE SAN ANDRÉS- LOS CIRUELOS- 30 NOVIEMBRE



4.2.ACTIVIDADES PRODUCTIVA

PESCA ARTESANAL

Sindicato de pescadores de Cáhuil y Sernapesca. Los permisos de Pescador artesanal, permite aquella actividad pesquera extractiva realizada por personas naturales en forma personal, directa y habitual y, en el caso de las áreas de manejo, por personas jurídicas compuestas exclusivamente por pescadores artesanales, inscritos como tales. Además si se es dueño de hasta dos embarcaciones se denominaría como armador artesanal; si su actividad principal es la extracción de mariscos, será mariscador y si realiza recolección y segado de algas será alguero. La categoría de pescador artesanal es importante ya que tiene la capacidad de realizar mayor cantidad de actividades pesqueras. La actividad ha ido perdiendo interés para los habitantes y son pocos lo que se dedican, mayormente en épocas estivales, con la llegada de turistas.

ARTESANÍA EN CERÁMICA

Esta actividad es desarrollada en el sector de Pañul hace 16 años, a 8 Km del centro de Cáhuil, por un grupo conformado por 8 familias que comparten esta actividad, distribuyéndose el tipo de artesanía a realizar y realizando esta labor en talleres individuales en sus hogares.



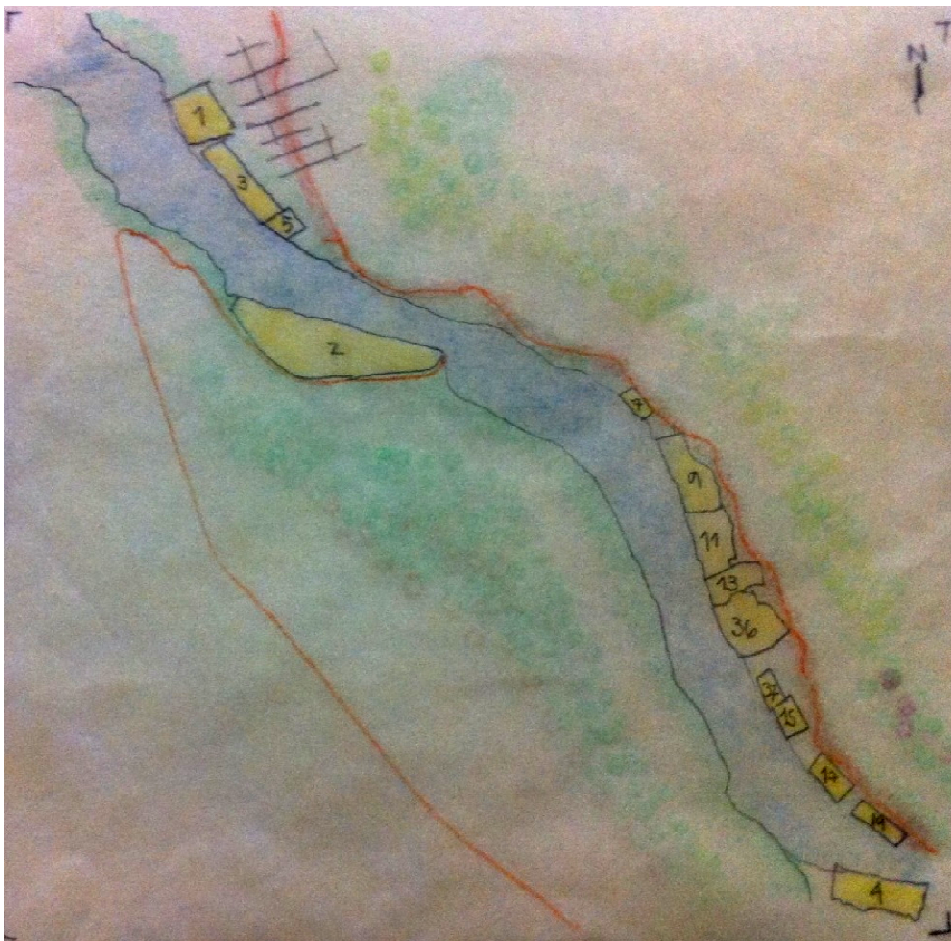
SALINAS

El cultivo de las Salinas se ha desarrollado desde antes de la conquista en esta localidad. Los últimos años ha disminuido la actividad debido a factores económicos y sociales. (del auge de 200 trabajadores, quedan 40 salineros desarrollando la actividad)Hoy la actividad esta teniendo un nuevo impulso gracias al desarrollo del turismo y la asociación de salineros y su búsqueda por distinguir su producto.



4.2.ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SALINAS-CATASTRO

- Octavia Lizana 1.
- Huala 2.
- Galarce 3.
- El Peñon 4.
- Martinez 5.
- El Cipres 6.
- Aguirre 7.
- El Sauce 8.
- Leyton 9.
- El Caulen 10.
- Pavez 11.
- Margarita 12.
- Gaete 13.
- Los Piures 14.
- El Manzano 15.
- El Maqui 16.
- Lizana 17.
- Santa Marta 18.
- La Puerta 19.
- La Isla 20.
- El Cuatro 21.
- El Risco 22.
- Santa Estela 23.



4.2.ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SALINAS-CATASTRO

- Arraño 24.
- La Greda 25.
- La Plaza 26.
- La Puntilla del Litre 27.
- La Villa 28.
- El Camaron 29.
- Las Pajillas 30.
- Los Montecillos 31.
- El Bronce 32.
- El Pilon 33.
- Bellavista 34.
- El Bronce Chico 35.
- Gaete 1. 36.
- Gaete 2. 37.
- Pejerreyes 38.
- Pejerreyes 2 39.
- La Quila 40.
- La Quila 42.
- Santa Elena 43.
- Santa Elena 2 44.
- Corralon 45.
- Valle Grande 46.



4.2.ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

FLOR DE SAL Y DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Flor de Sal: Su cristalización se produce a la caída del sol, por contraste térmico, debido al enfriamiento de la salmuera que reduce su solubilidad y propicia la precipitación (cristalización) masiva de pequeños cristales de sal rica en magnesio y fluor que, debido a la menor densidad que de la salmuera quedan en superficie formando una especie de tela de una fina capa de sal , que es la Flor de Sal . Este fenómeno es especialmente acusado Salinas marinas tradicionales ,cuyas áreas de cristalización son mucho más pequeñas y se construyen con cierta altura, para evitar que el viento rompa la fina capa de cristales de Flor de Sal y los cristales menos densos que el agua saturada , floten y se cohesionen para formar la capa que posteriormente será recogida manualmente con sistemas tradicionales de forma artesanal .

La producción de este nuevo producto aparece como una gran potencialidad para Cahuil. En Octubre de este año, se aprobó además la denominación de origen, que permite que la Sal extraída en Cahuil sea reconocida a nivel mundial, como única en su especie. Esta denominación entrega un valor agregado al producto extraído de las Salinas, ninguna sal en el mundo tiene las particularidades de la Sal de Cahuil.

La Denominación de Origen impulsa la preservación y estímulo de formas particulares de producción tradicional de nuestro país, potenciando la asociatividad en las comunidades territoriales de origen y favoreciendo el desarrollo económico de los productores locales.

Denominación de Origen: “Sal de Cahuil, Boyeruca y Lo Valdivia”, La cosecha de la sal de mar es elaborada a través de un proceso 100% natural, en que cooperan el hombre, el mar, el viento, el sol, y las condiciones naturales únicas de esta zona.



PRODUCTO ÚNICO
SELLO DE
ORIGEN
• C H I L E •

4.3. MEMORIA Y PAISAJE

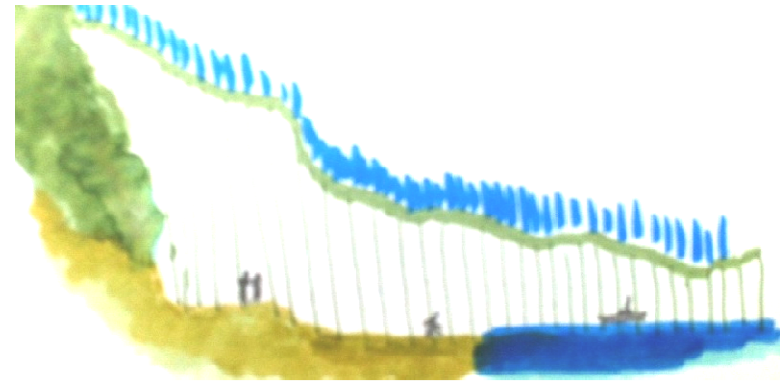
Conocer Cáhuil permite trasladarse en el tiempo y en los relatos de cada habitante. En su mayoría evocan la época de gloria de las Salinas.

Nacieron ligados a la actividad del salinero y hoy añoran su regreso. Ver como hoy se mantiene la actividad y como quienes la practican, pisan descalzos los cuarteles, trabajando bajo el sol por horas, horas infinitas, que inmersos en las salinas parecen inconmensurables. El salinero espera noviembre, desde el alba, despierta con las salinas y al anochecer, mira la luna para saber si habrá buena sal. Esta pasión por la actividad, a pesar del esfuerzo, el cansancio, el sol y la soledad, es lo que hace reconocer la actividad y Cáhuil mas allá de su historia, debemos hacerlo a través de su memoria.

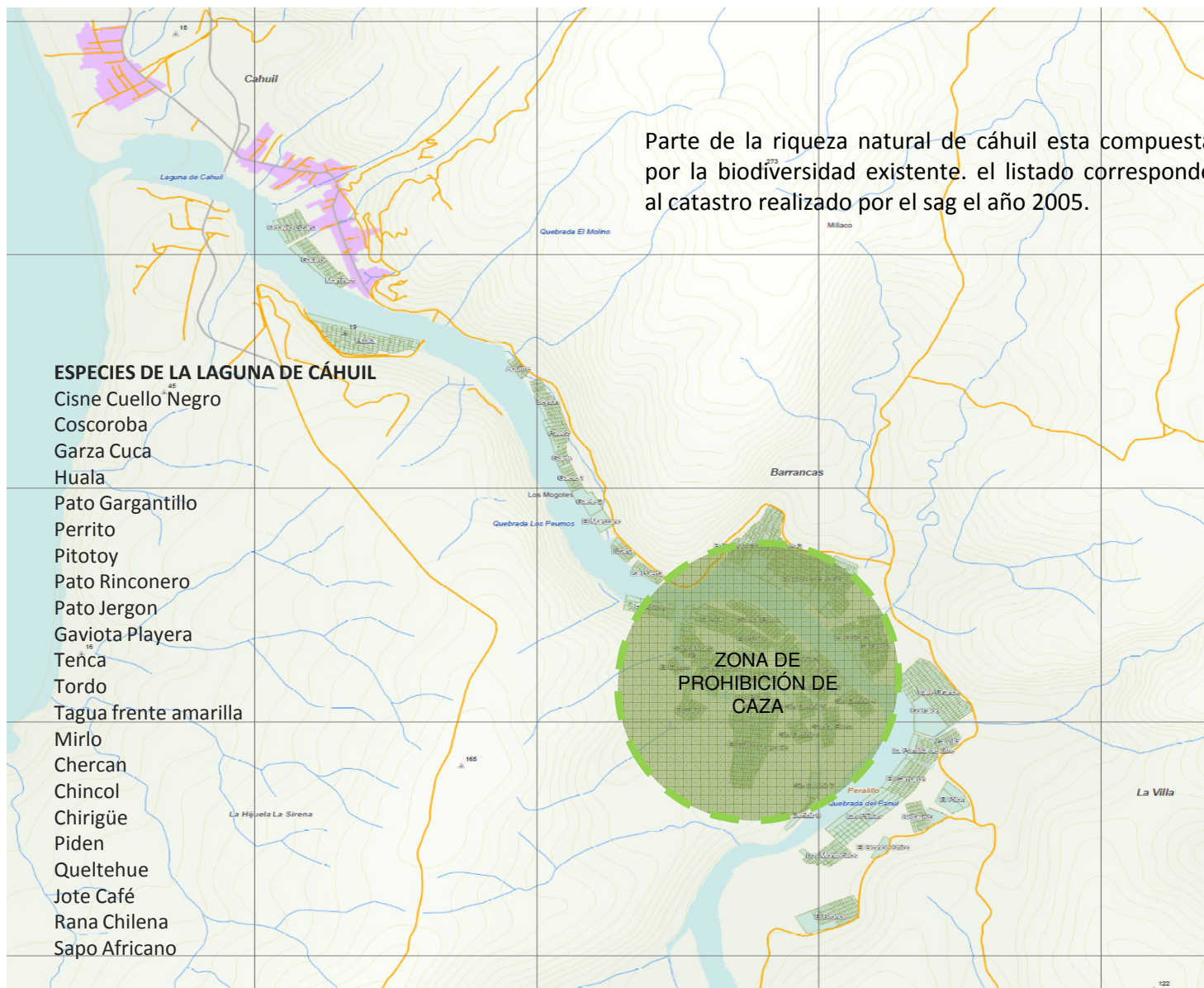


4.3. MEMORIA Y PAISAJE

Recorrer Cáhuil es perderse en lo natural. Su recorrido se estructura en un camino de borde por sobre la laguna y las salinas. Un gran murallón verde acompaña el recorrido y la vista se abre a la explanada (agua) que refleja las cumbres verdes del otro lado de la laguna. Luego de adentrarse 5 Km, la vista de la costa se pierde y nos rodea el verde, la laguna se transforma en un gran contenedor, las aves se cobijan en este lugar y el silencio envuelve, invitando a estar, detenerse y admirar lo natural. La actividad del salinero se funde con este paisaje y las salinas se unen a este borde y diluyen en el interior, pasando del café de la tierra sutilmente al azul de la laguna, pasando por verde, naranja, rojo y amarillo, según ilumina el sol. Se une memoria y paisaje en las Salinas de Cáhuil



4.4 BIODIVERSIDAD



4.4 BIODIVERSIDAD



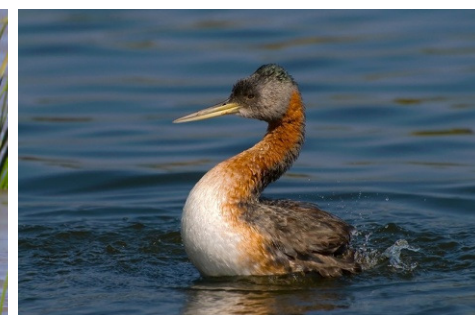
CISNE CUELLO NEGRO



COSCOROBA



GARZA CUCA



HUALA



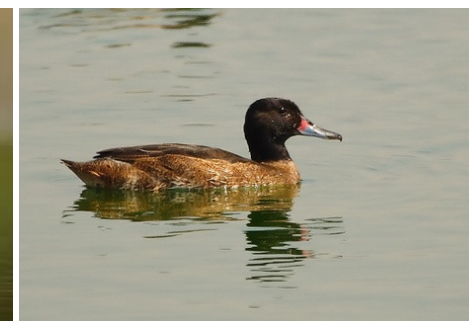
PATO GARGANTILLO



PERRITO



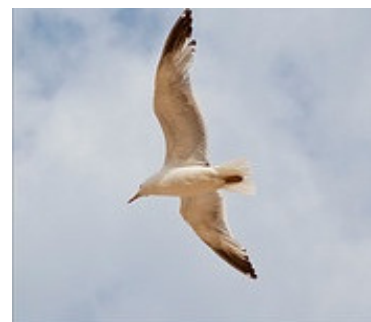
PITOTOY



PATO RINCONERO



PATO JERGON



GAVIOTA PLAYERA



TENCA



TORDO

4.4 CONSERVACIÓN DE ESPECIES NATURALES



TAGUA FRENTE AMARILLA



MIRLO



JOTE CAFÉ



CHERCAN



PIDEN



RANA CHILENA



CHINCOL



CHIRIGÜE



QUELTEHUE



SAPO AFRICANO

5. PROPUESTA CONCEPTUAL

5.1 PROYECTO

El proyecto se reconoce como un medio para poder destacar la actividad del salinero dentro de la comunidad y a su vez relaciona a sus habitantes con la actividad, invita a contemplarla.

La nueva mirada de desarrollo permite que todos los actores integrantes del sistema de Cáhuil puedan ser no solo usuarios sino que también parte del proyecto.

El crecimiento de Cáhuil como clúster turístico y agroalimentario, se consigue en un trabajo conjunto de las organizaciones comunales, el estado (municipio, secretaria regional, Sernatur, etc.)

Mediante la implantación en terreno, el proyecto acentúa el recorrido del borde de la laguna, permite la contemplación gracias a la ampliación del borde e implementación de mobiliario comunal. Se reconoce como una plataforma de interacción social.

Su programa permite recibir la demanda turística inminente, permitiendo las muestras culinarias y el desarrollo de la talasoterapia como un nuevo nicho de expansión turística. El silencio y la búsqueda de desconexión inmersos en la naturaleza, permitirá el alojamiento entre sus cerros, escuchando el agua y viendo el atardecer en el reflejo del sol en sus aguas y la sal.



5.2 LA ARQUITECTURA COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO- AGROALIMENTARIO Y TURÍSTICO

Reconocer las potencialidades y debilidades del lugar nos permite orientar nuestro proyecto para el buen desarrollo del turismo e incorporar en su programa las nuevas actividades que aparecen como respuesta al desarrollo de la SAL.

Es importante generar proyectos desde una visión global del lugar y no solo para una respuesta inmediata de sus necesidades. Cáhuil posee debilidades en proceso de solución y a su vez aparecen potencialidades que si no las consideramos dentro del proyecto, aparecerán al momento de iniciar su etapa activa.

Cáhuil requiere:

Plataforma de promoción de su Memoria

Distinguir al salinero como ser fundacional de la cultura de Cáhuil

Capacitar a sus habitantes sobre la importancia del turismo.

Capacitar a las nuevas generaciones en el oficio del Salinero

Aumentar la rentabilidad de la actividad del salinero mediante la incorporación de nuevos productos (flor de sal)

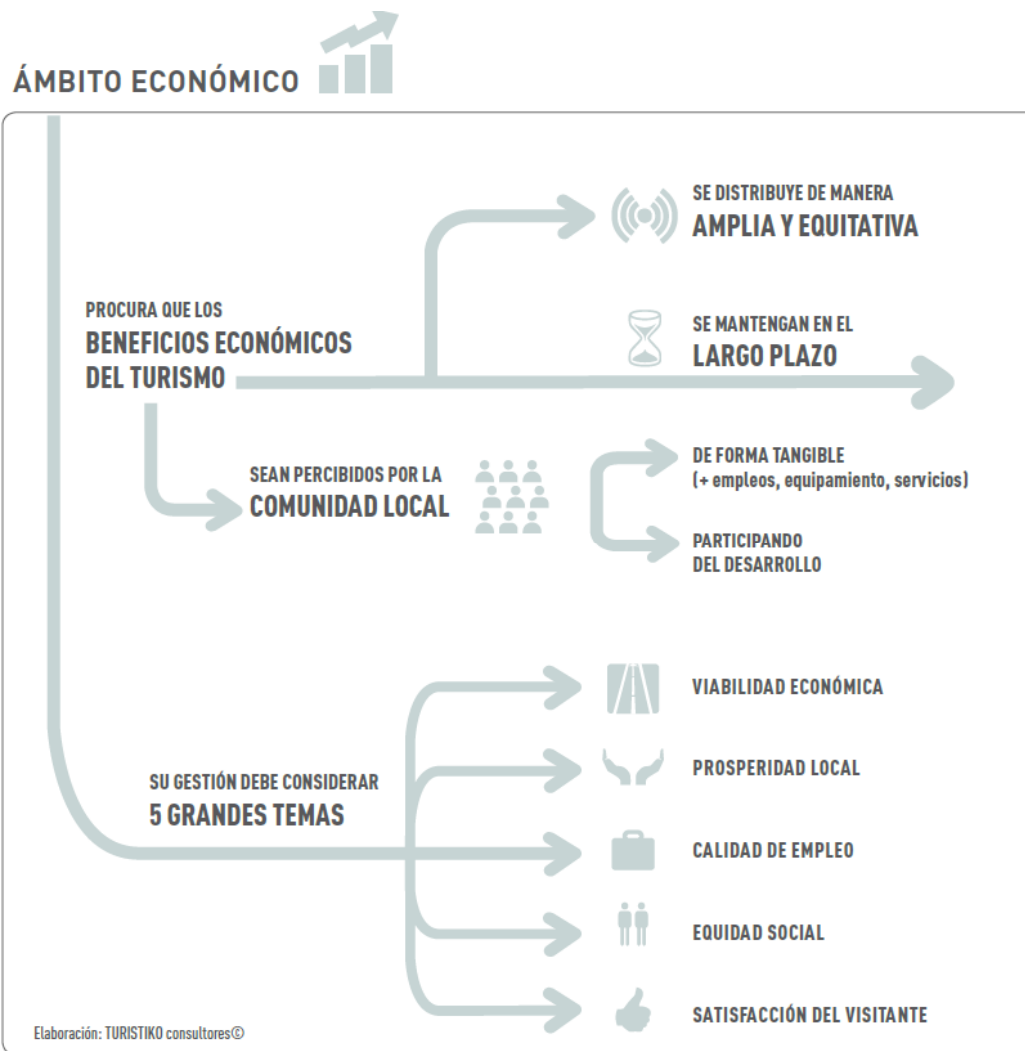
Especializarse en nuevos usos de la Sal- Talasoterapia.

Permanecer como localidad

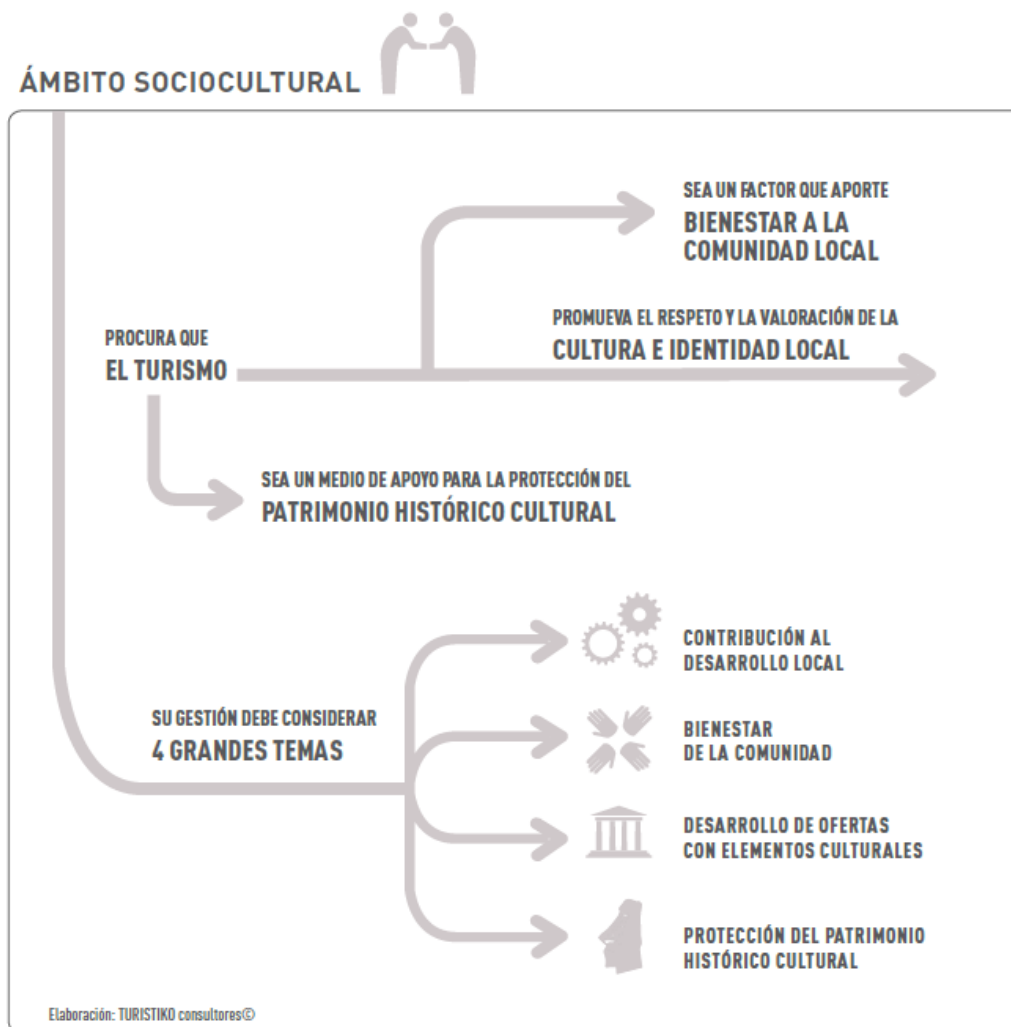
Capacitar al turista-para que no dañe Cáhuil.

5.3 CRITERIOS DE INTERVENCIÓN TURISMO SUSTENTABLE

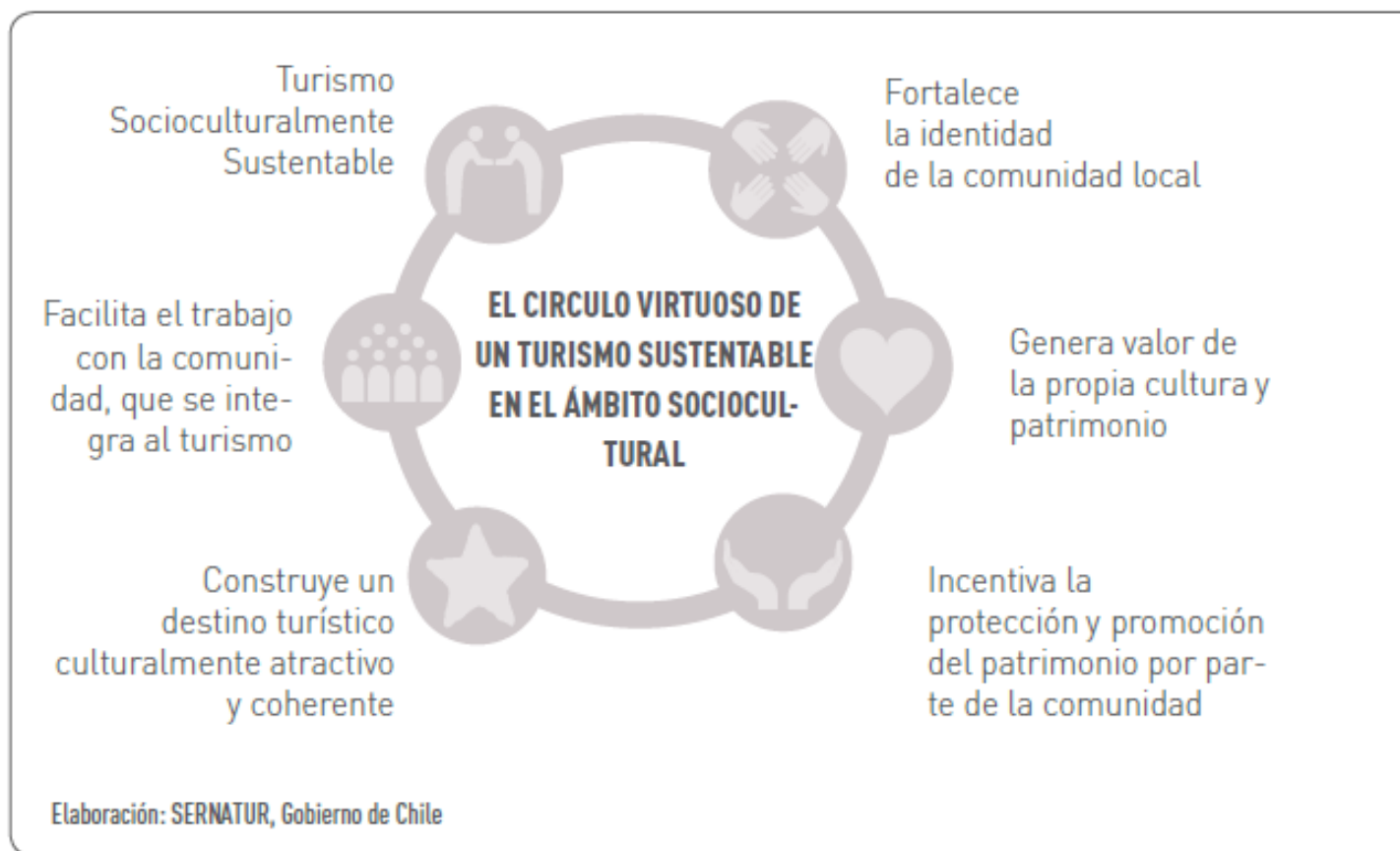
En Septiembre del 2011 el SERNATUR implemento el Manual de buenas practicas para un turismo sustentable



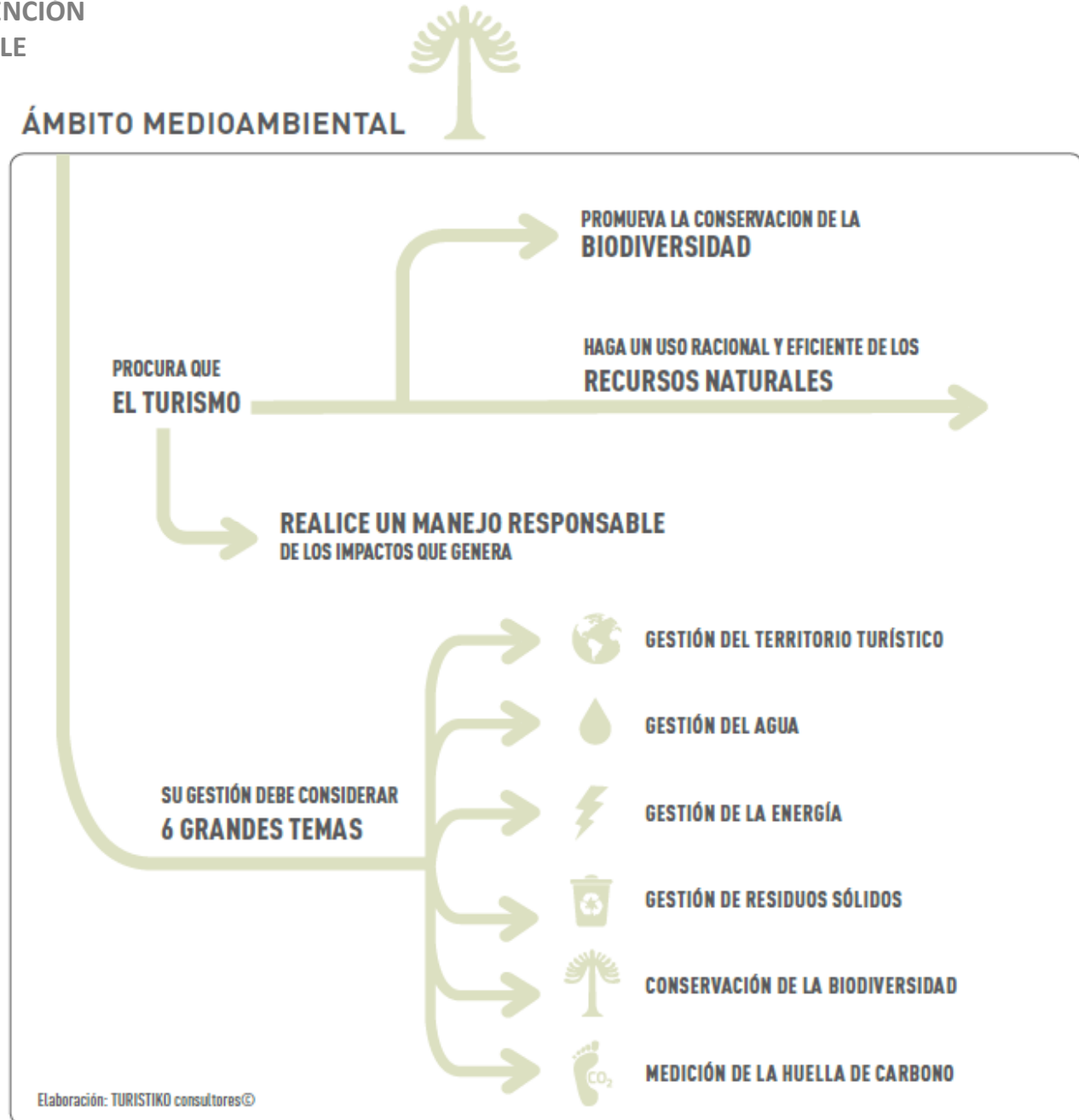
5.3 CRITERIOS DE INTERVENCIÓN TURISMO SUSTENTABLE



5.3 CRITERIOS DE INTERVENCIÓN TURISMO SUSTENTABLE

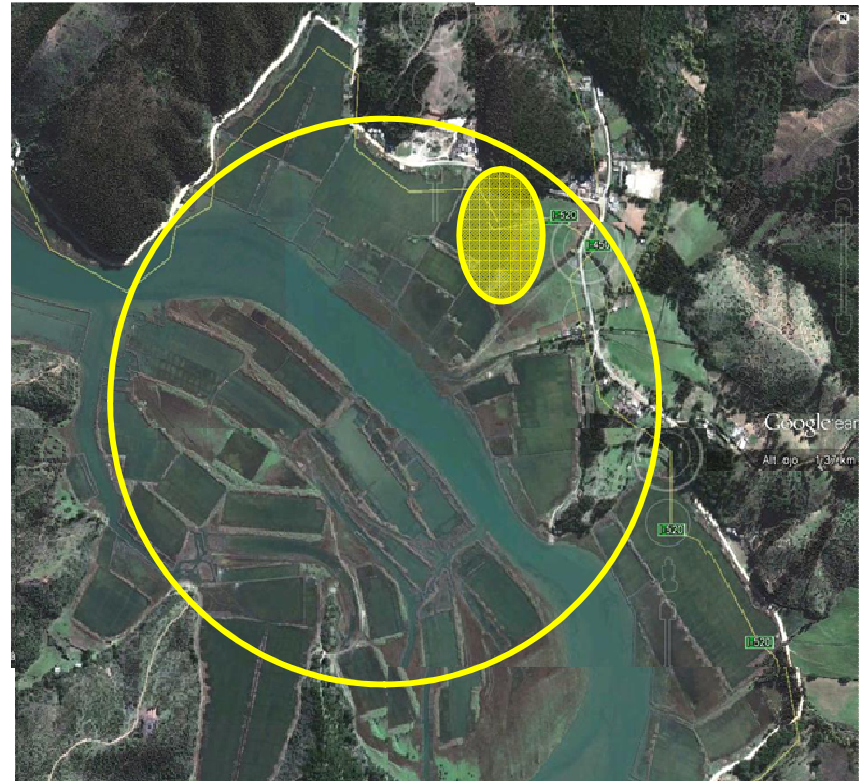


5.3 CRITERIOS DE INTERVENCIÓN TURISMO SUSTENTABLE



5.4 DEFINICIÓN DEL LUGAR

El Proyecto se ubica 5 km al interior del pueblo de Cáhuil, frente al mayor perfil que poseen las salinas. Este lugar tiene la virtud de generar una percepción en 360° rodeado de verde y naturaleza. Es el lugar más distintivo de Cáhuil en su recorrido. Se conforma como un escenario natural de las Salinas.



5.5 DEFINICIÓN DEL USUARIO

Salinero: Trabaja en las salinas y expone en el sector de muestra exterior el proceso de cuajado de la Sal

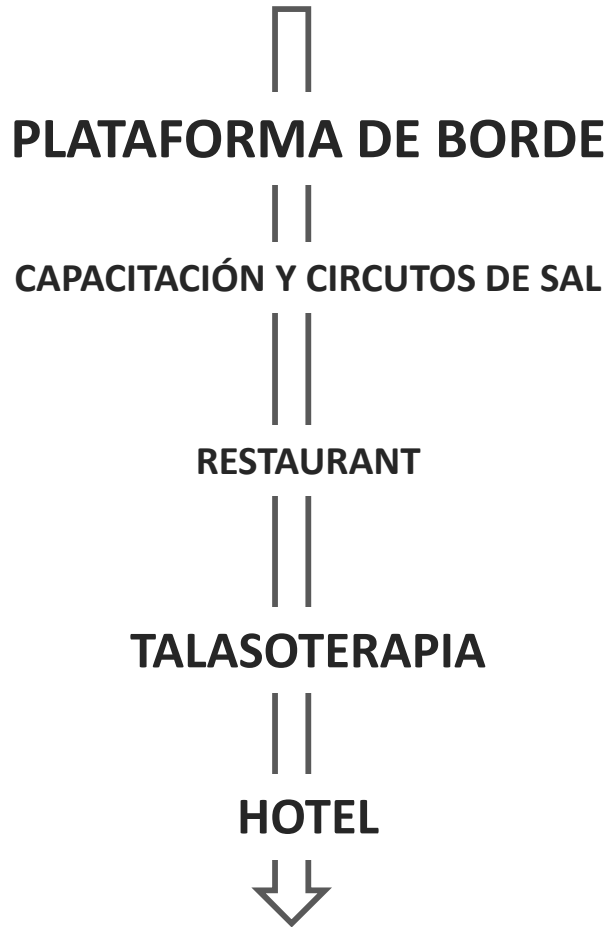
Mujeres por la Sal: Encargadas de la promoción de los productos de las Salinas, flor de Sal

Jóvenes y niños: habitan la plataforma-escenario de borde, desarrollando actividades recreativas y haciendo participe de sus actividades diarias a las salinas

Turistas: atraídos por esta imagen en valor de Cáhuil, se interesa por sus pasado y por lo propio y único de sus producto, naturaleza, sal y vida.



5.6 DEFINICIÓN DEL PROGRAMA



EXTENSIÓN QUE PERMITIRÁ EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES COMUNALES Y CONTEMPLACIÓN DE LAS SALINAS

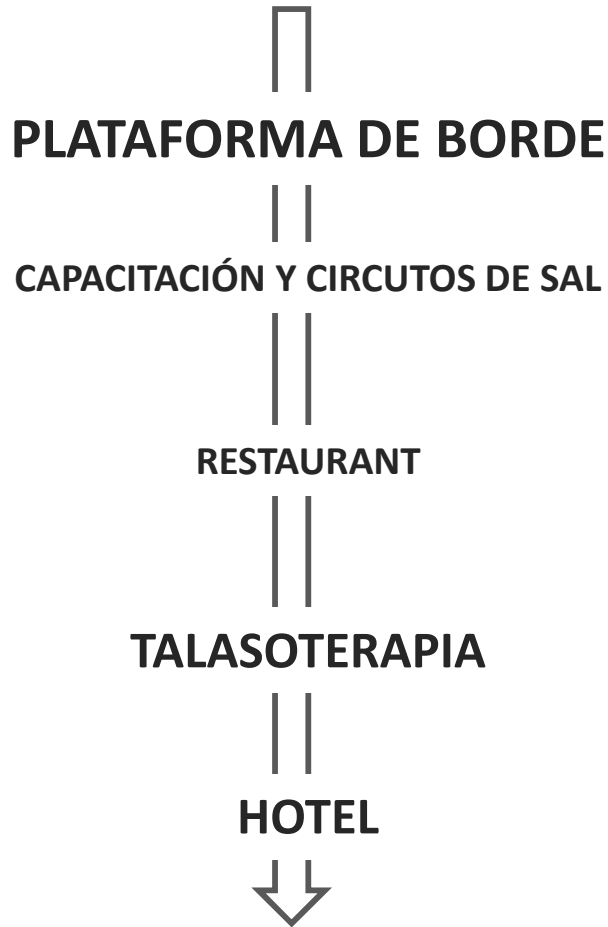
NODO DE CONOCIMIENTO – SU FUNCIÓN ES TRANSMITIR LA CULTURA DEL LUGAR Y EL OFICIO

PERMITE LAS MUESTRAS CULINARIAS Y USO DE SAL GOURMET EN SUS PREPARACIONES.

BAÑOS CON AGUA DE MAR, EN DISTINTAS PRESIONES, DISTINTOS NIVELES, DISTINTAS TEMPERATURAS, PARA RELAJARNOS Y CONTEMPLAR EL ENTORNO EN SILENCIO

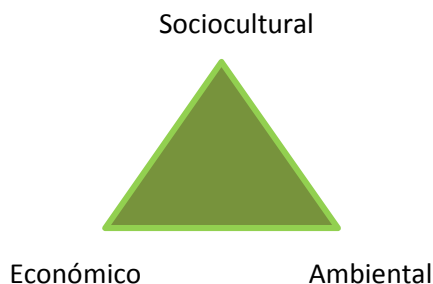
HABITACIONES CON ACCESO INDIVIDUAL QUE PERMITEN EL DESCANSO Y LA DESCONEXIÓN.

5.6 DEFINICIÓN DEL PROGRAMA



| PROGRAMA | SUP. M2 |
|------------------------------------|---------|
| 2308 | |
| ACCESO Y ESPACIOS COMUNES | 300 |
| plataforma-plaza-exterior | 1500 |
| CIRCUITO DE SAL | |
| AREA DE CAPACITACIÓN | 80 |
| 3 SALAS | |
| MUESTRA DE OFICIO-SALINEROS | |
| ESTACION DESAGÜE | 40 |
| ESTACION DESBARRE | 40 |
| ESTACION TRASVASIJE | 40 |
| ESTACION CUAJE | 40 |
| ESTACION CRISTALIZACIÓN | 40 |
| ESTACION ENVASADO | 40 |
| FLOR DE SAL-PROCESO | 80 |
| HOTEL | |
| ADMINISTRACION | 160 |
| 3 OFICINAS | |
| SALA DE REUNIONES | |
| HABITACIONES | |
| 15 (30) | 450 |
| RESTAURANTE | |
| RESTAURANTE | 250 |
| COCINA | 80 |
| TALASOTERAPIA | |
| RECEPCIÓN | |
| CONSULTA MÉDICA | 25 |
| CABINAS DE TRATAMIENTO 3 | 15 |
| CABINA DE MASAJE 2 | 10 |
| SALA DE FISIOTERAPIA | 30 |
| SALA DE ESPERA | 6 |
| CIRCUITO | |
| RECEPCIÓN PISCINAS | 12 |
| PISCINA DE HIDROTERAPIA | 90 |
| PISCINA SONIDO DEL MAR-SENSORIAL | 75 |
| PISCINA DE CASCADA | 75 |
| PISCINA DE CAMAS | 75 |
| BAÑO DE ALGAS | 55 |
| SALAS TECNICAS | 200 |

5.7 MODELO DE GESTIÓN



Sociocultural: debe actuar con la comunidad, dirigirse a las organizaciones y reconocer sus necesidades.

Ambiental: reconocer los posibles daños al medio ambiente, consumo de energía, etc.

Económico: Analizar la viabilidad de desarrollo a través de fondos públicos o de participación conjunta (privado-comunidad)

Fondos a los que se puede optar

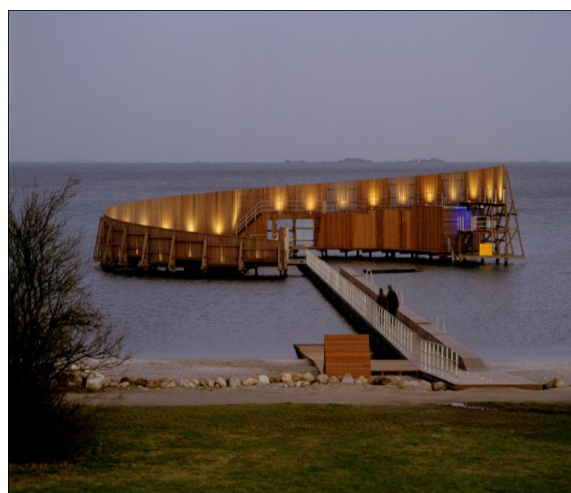
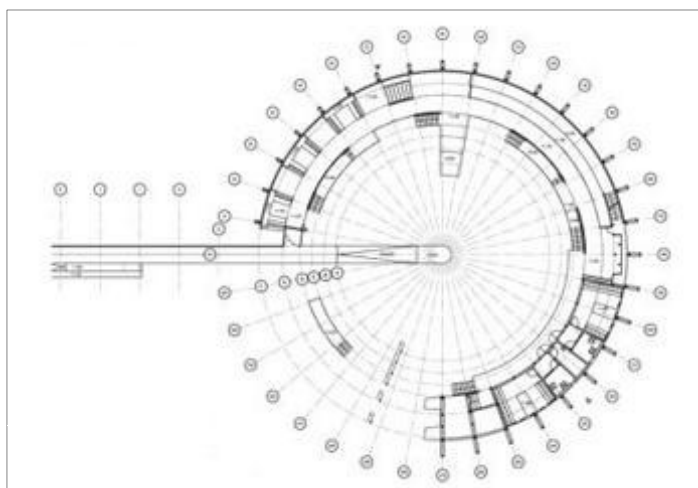
| INSTITUCIÓN | INSTRUMENTOS | DESCRIPCIÓN |
|-------------|---|---|
| CORFO | Capital Semilla | Este subsidio apoya a emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos de negocios, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, puesta en marcha y despegue de sus emprendimientos. |
| | Subsidio Semilla de Asignación Flexible (SSAF) | Es un subsidio que tiene por objetivo la creación de un Fondo de Asignación Flexible (SSAF) que apoye a emprendedores innovadores con proyectos de alto riesgo en el desarrollo de sus empresas en etapas tempranas para la creación, puesta en marcha y ejecución de éstas. |
| | Capital de Riesgo CORFO para Empresas Innovadoras | Financiamiento para la creación o expansión de empresas con proyectos innovadores que tengan un alto potencial de crecimiento. CORFO lo entrega en la forma de un crédito de largo plazo a Fondos de Inversión, para que éstos inviertan en dichas empresas mediante aportes de capital o créditos. |
| | Redes de Capitalistas Ángeles | Subsidio que apoya la organización, formalización y operación de Redes de Capitalistas Ángeles, que aumenten las inversiones en empresas innovadoras de alto potencial de crecimiento. |
| | Crédito CORFO Micro y Pequeña Empresa | Crédito que financia inversiones y capital de trabajo de micro y pequeños empresarios. Se otorga a través de instituciones financieras no bancarias con recursos de CORFO. |
| | Innovación Empresarial Individual | Subsidio que apoya proyectos destinados a generar innovaciones de bienes, servicios, procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales y que, además, involucren mayor riesgo. |
| | Certificación para Servicios Turísticos de Calidad. | Programa que subsidia la contratación de una consultoría para la implementación y parte del costo de la auditoría de la verificación de sistemas de gestión de calidad de servicios turísticos en empresas de este sector en base a las normas chilenas oficiales de turismo. |
| | Programa de Emprendimientos Locales (PEL) | En su constante esfuerzo por mejorar la gestión de las empresas de menor tamaño y así lograr una mayor competitividad del sistema productivo, CORFO apoya a los emprendedores de una localidad a través del subsidio a inversiones que les permitan acceder a nuevas oportunidades de negocios, y desarrollar sus competencias y capacidades. |

5.7 MODELO DE GESTIÓN

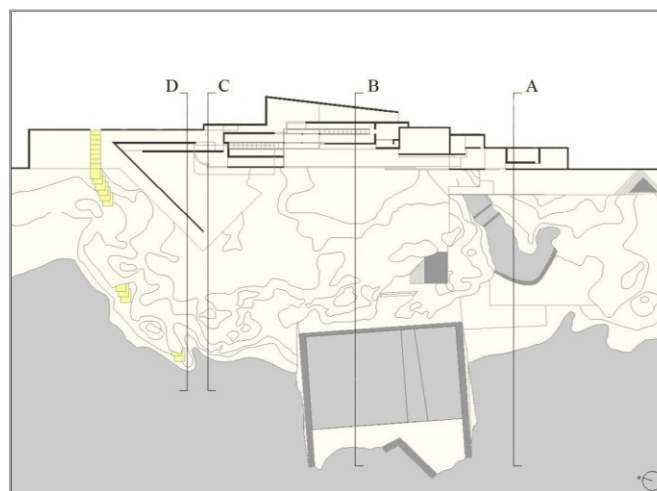
| | | |
|-----------------|---|--|
| CORFO | Subsidio a Estudios y / o Asesorías Especializadas en la Etapa de Preinversión - Regiones | Subsidio destinado a cubrir parte de los costos de estudios o asesorías especializadas para evaluar la factibilidad de una inversión. |
| INDAP | Turismo Rural | El objetivo central de este programa es generar las condiciones para constituir al turismo rural en una alternativa real de negocios que contribuya al desarrollo del/a pequeño(a) productor(a) agropecuario(a) y sus familias. |
| FOSIS | Apoyo al Microemprendimiento | El programa ofrece a personas mayores de 18 años, que tengan aspiraciones de iniciar su propio negocio o microempresa, talleres, capacitaciones y capital semilla para que puedan iniciar su emprendimiento. |
| | Apoyo a Actividades Económicas | Programa que ofrece a trabajadores/as independientes o microempresarios/as asesoría, asistencia técnica y financiamiento para fortalecer la actividad económica que ya desarrollan. |
| | Acceso al Microcrédito | Este programa facilita el acceso al crédito para los microempresarios. |
| SERCOTEC | Capital Semilla Empresa | Tiene como objetivo el crecimiento y consolidación de la micro y pequeña empresa. La finalidad es un aumento de ventas, aumento de empleo, acceso a nuevos mercados, mejora de procesos. |
| | Capital Semilla Emprendimiento | Tiene como objetivo promover y apoyar la generación de nuevos negocios. La finalidad es el número de empresas formalizadas con mejores capacidades de gestión. |
| | Iniciativas de Desarrollo de Mercado | Capturar las oportunidades reales de negocios. La finalidad es el aumento de ventas, inserción en nuevos mercados y aumento de empleo. |
| | Asesorías y Servicios Empresariales (ex góndolas) | Busca abrir la ventana de los servicios y la tecnología para los emprendedores, como una plataforma que potencia el crecimiento y el aumento de la competitividad de las micro y pequeñas empresas. En este sentido, los productos que este año se encuentran disponibles son cinco: Página Web, Código de Barras, Servicios de Asesoría Jurídica (constitución de E.I.R.L. y Sociedad) y Diseño o Rediseño de Marca Empresarial (Imagen Corporativa). |
| | Promoción y Canales de Comercialización | A través de este servicio, el micro o pequeño empresario/a con iniciación de actividades, podrá acceder a espacios para difundir y/o comercializar sus productos o servicios a través de su participación en ferias o eventos. Es un servicio cofinanciado, SERCOTEC aporta hasta el 90% del valor de la prestación y el empresario aporta como mínimo el 10% restante. |

5.8 REFERENTES DE LA PROPUESTA

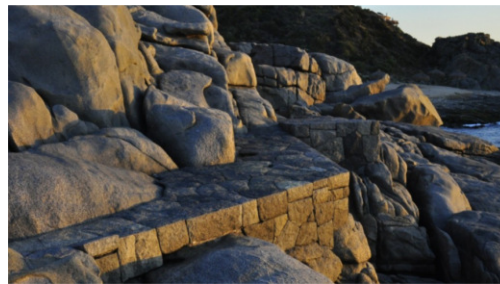
**SEA BATH- KASTRUP, DINAMARCA- WHITE ARCHITEKTUR
2004**



**PISCINAS EN LECA DA PALMEIRAS- PORTUGAL – ALVARO SIZA
1961 / 1966**



**PUNTA PITE- ZAPALLAR, CHILEE- TERESA MOLLER
2005**



LAND ART- imagenes



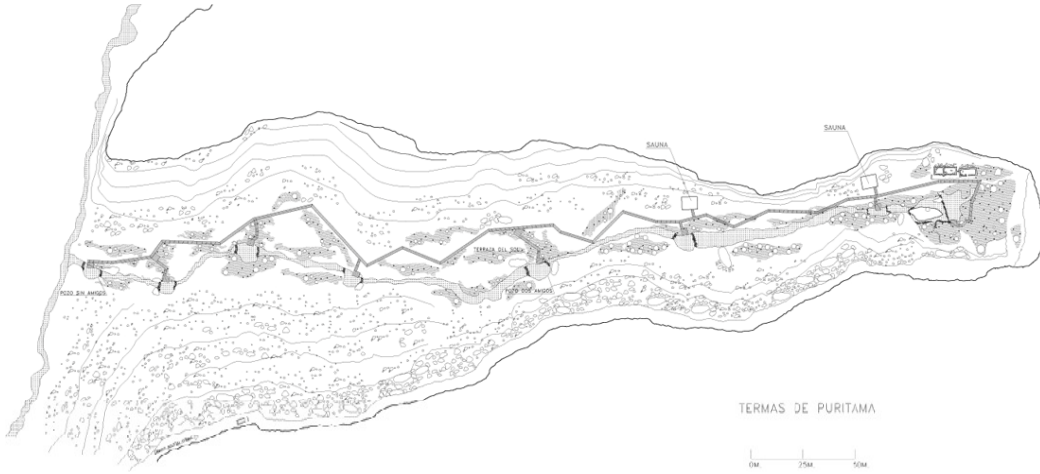
**PARQUE CENTRAL NOU BARRIS- BARCELONA ESPAÑA –
CARME FIOL ANDREU ARRIOLA
1999**



**JARDIN BOTANICO- BARCELONA, ESPAÑA- CARLOS FERRATER
1995 / 1999**



**TERMAS DE PURITANA- SAN PEDRO DE ATACAMA, CHILE-
GERMAN DEL SOL
2000**



**TERMAS GEOMÉTRICAS- PARQUE NACIONAL VILLARRICA, X
REGIÓN, CHILE- GERMÁN DEL SOL
2003**



6. PROPUESTA

6.1 CRITERIOS DE DISEÑO

ENTORNO NATURAL

DEBE INSERTARSE EN FORMA RESPETUOSA CON SU ENTORNO NATURAL Y SOCIAL

ENTORNO FISICO

DEBE RESPETAR LA ESCALA EXISTENTE EN EL LUGAR

ENTORNO SOCIAL

DEBE INCLUIR UN PROGRAMA QUE INCLUYA A LA COMUNIDAD Y SUS TRADICIONES

ENTORNO ECONOMICO

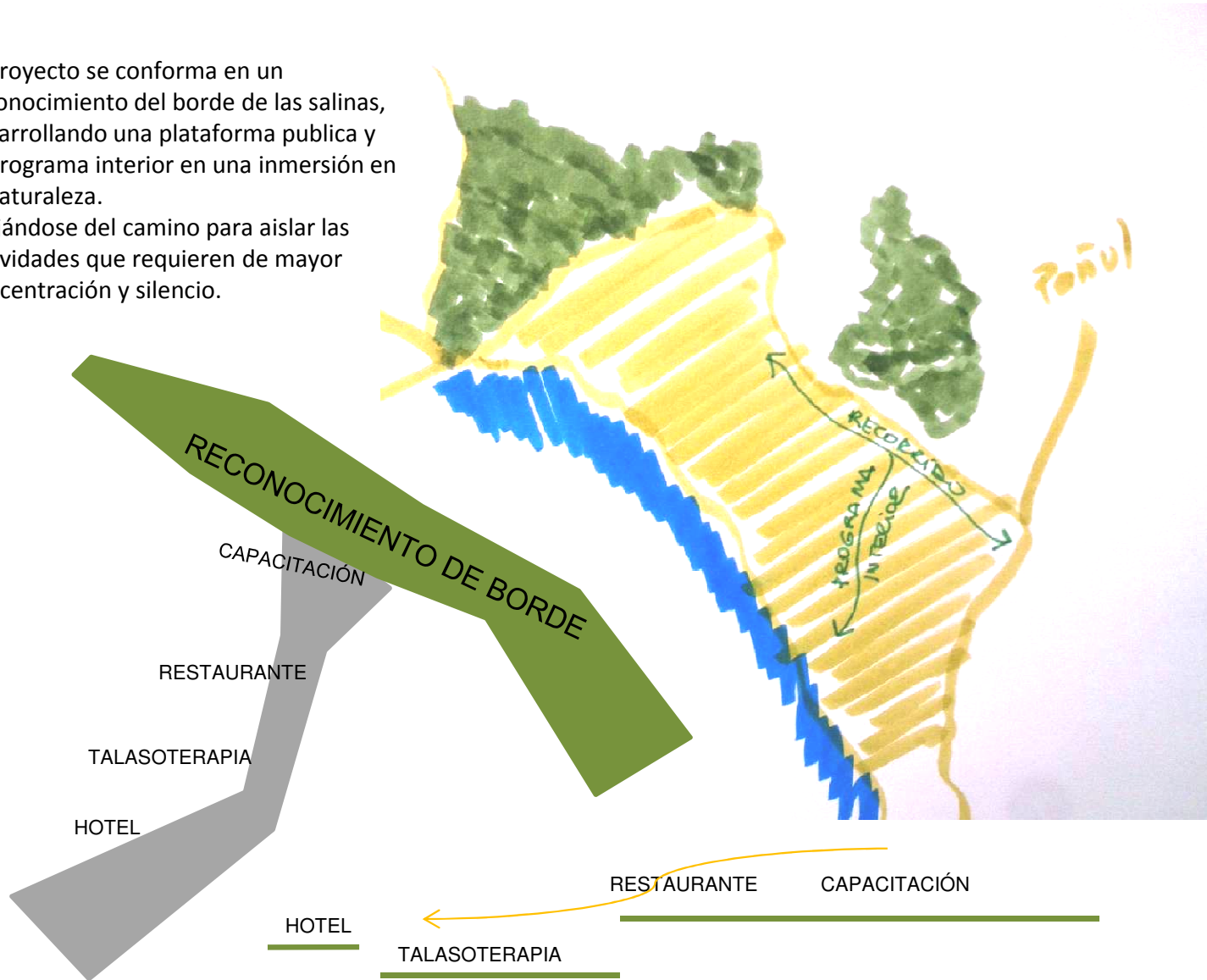
DEBE FOMENTAR UN DESARROLLO ECONOMICO PARA LA LOCALIDAD (TURISMO)

SUSTENTABILIDAD

INCORPORAR CRITERIOS DE AHORRO DE ENERGÍA EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO U EN SU PUESTA EN MARCHA

6.2. RECORRIDO

El proyecto se conforma en un reconocimiento del borde de las salinas, desarrollando una plataforma pública y el programa interior en una inmersión en la naturaleza.
Alejándose del camino para aislar las actividades que requieren de mayor concentración y silencio.



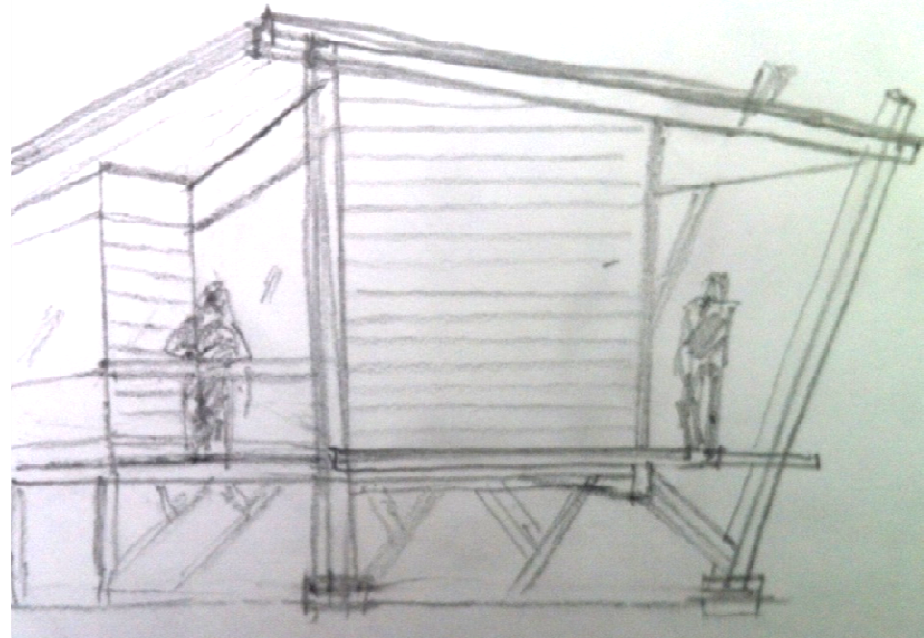
6.3 PROPUESTA CONSTRUCTIVA MATERIALIDAD-TEXTURAS

Se priorizara la utilización de materiales propios del lugar, madera, piedra y tierra, así como los colores presentes en el entorno. Sus texturas, el roce del agua con la madera y las ramas entre los cuarteles que limpian las aguas. (matices)

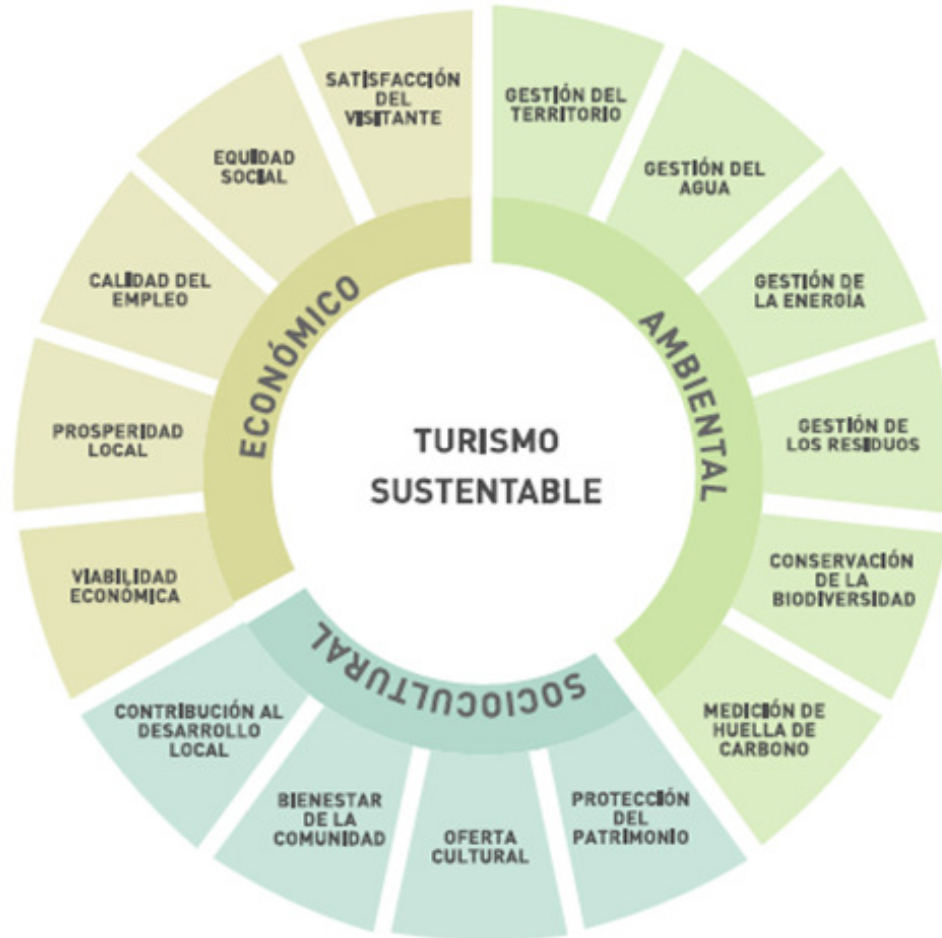


6.3 PROPUESTA CONSTRUCTIVA ESTRUCTURA

El proyecto se estructura en madera. Se apoya en algunos puntos en el terreno para no dañar su superficie. Se posa y avanza sobre el borde natural apoyándose en postes diagonales que nos protegen de la luz y la lluvia.

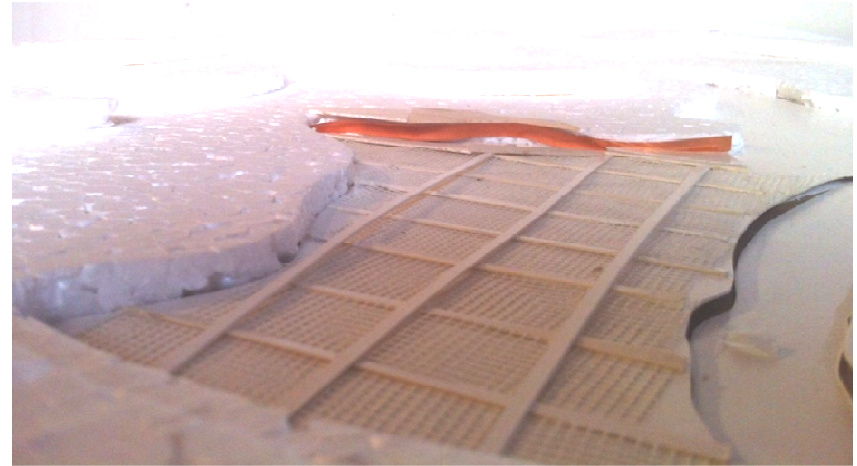
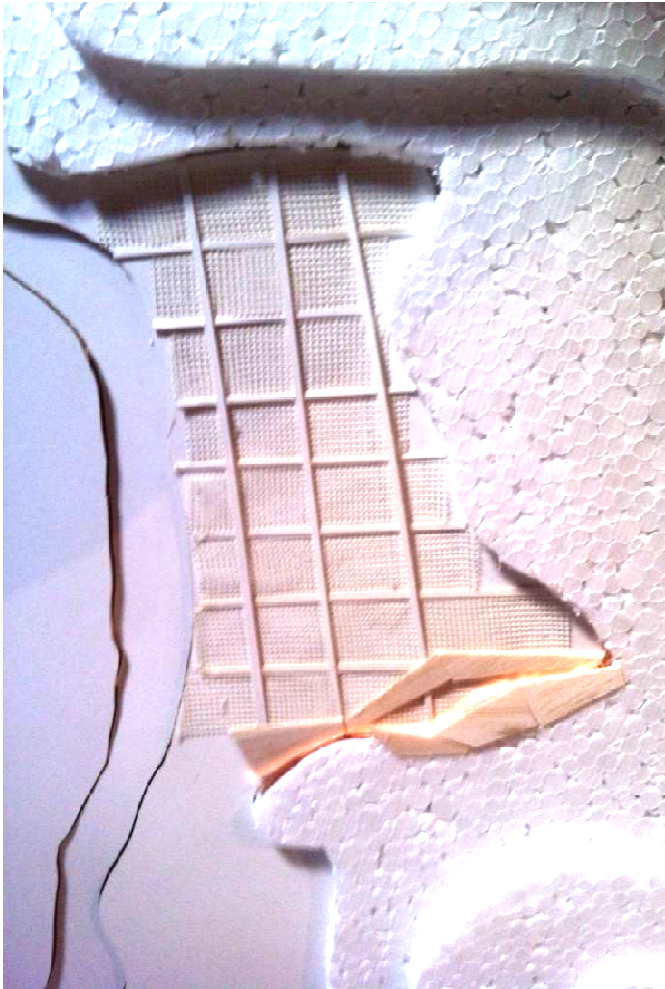


6.4 CONSIDERACIONES SUTENTABLES



El proyecto será construido con materiales del lugar y mano de obra local. Para su funcionamiento respetara medidas de ahorro energético y manejo de residuos

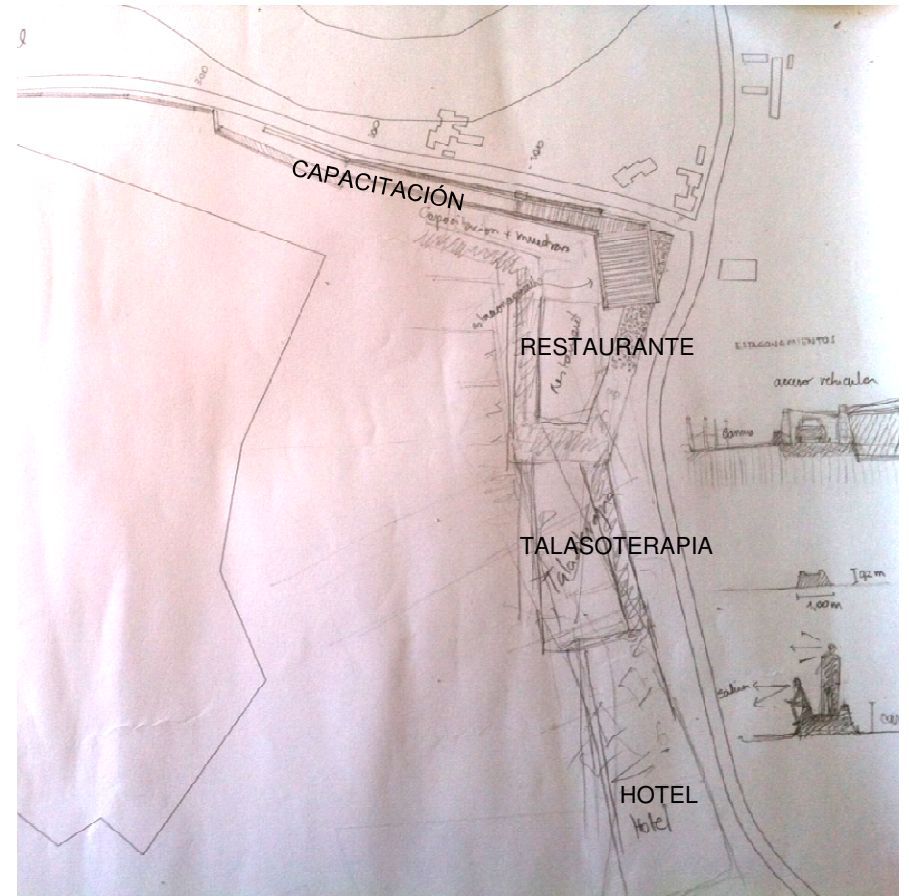
6.5 PROCESO



6.5 PROCESO



6.5 PROCESO



SEMINARIOS Y TESIS:

- Cordero Alejandro, "EL Misterio del Paisaje", Santiago, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile 2010.
- Hernández Marcial, "La Sensualidad", Santiago, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile 2009.
- Vera, José. "Sal y Sociedad", Santiago, Facultad de Filosofía y Humanidades, Escuela de Postgrado, Universidad De Chile. 2003.

LIBROS:

- Pallasma, Juhani, "Los Ojos de la Piel". Editorial Gustavo Gilli, SL. Barcelona. 2006.
- Careri ,Francesco , "Walkscapes, el andar como práctica estética". Editorial Gustavo Gilli, SL. 2002
- Rossetti, Fulvio , "Arquitectura del Paisaje en Chile. Hacia un quehacer contemporáneo". Editorial Ocho Libros, Santiago, Chile. 2009
- Carrasco, Solange y Lillo, Constanza. "Sal y Memoria. Los antiguos salineros de Laguna Cáhuil". Consejo Regional de la Cultura y Las Artes, Santiago, Chile, 2008
- De Bibar, Gerónimo. "Crónica y relación copiosa y verdadera de los reinos de Chile". Fondo Histórico y Bibliográfico José Toribio Medina, Santiago, Chile, 1966, p. 74-46
- Calvino, Ítalo. "Las Ciudades Invisibles" Ediciones Siruela, Madrid, 1995
- Lanza, Alessandro. "Lo sviluppo sostenibile". Ediciones Il Mulino, Bologna. 2006

ARTÍCULOS

- Quiroz, Daniel; Poblete, Patricio y Olivares, Juan. "Los Salineros en la costa de Chile Central". *Revista Chilena de Antropología* N°5, 1986, p. 103-1220

DOCUMENTOS:

- SERNATUR. "Chile, por un turismo sustentable, manual de buenas practicas". 2011
- GOBIERNO DE CHILE. "Plan para el desarrollo turístico de la Región del Libertador General Bernardo O´higgins 2011-2014". 2011
- "Ordenanza Plan Regulador Comunal, Pichilemu". 2005.
- "Ordenanza Plan Regulador Intercomunal Borde Costero", 2010.

PAGINAS WEB:

- Clúster:
<http://www.clusteragroalimentario.cl/agroproyectos.html>
- La Experiencia en el Desarrollo en Clusters en Turismo en Chile
<http://www.slideshare.net/pretamal/clusters-turisticos-chile>
- Noticia-fondo planta de Yodado
<http://www.goreohiggins.cl/archivo/comunicados/1378-subsecretario-de-mineria-entrego-equipamiento-pamma-a-mineros-de-ohiggins.html>
- Tesoros Humanos Vivos
<http://seccion.portalpatrimonio.cl/programas/thv/>
Denominación de Origen
<http://www.sellodeorigen.cl/certificaciones-y-beneficios.html>
- UNESCO: Patrimonio cultural inmaterial
<http://www.unesco.org/culture/ich/index.php?lg=es&pg=00002>

8. ANEXOS

8.1 TESOROS HUMANOS VIVOS

INVENTARIO DE RECONOCIDOS COMO TESOROS HUMANOS VIVOS DE CHILE

2009



CRISTINA CALDERÓN

Última testigo del pueblo yagán, única hablante de su lengua, depositaria del pensamiento y forma de vida de estos antiguos habitantes del archipiélago fueguino.



COMUNIDAD KAWÉSQAR DE PUERTO EDÉN

Una de las últimas comunidades del pueblo Kawésqar, que habita una aislada localidad ubicada en los canales occidentales de Patagonia, se encuentra actualmente con un alto riesgo de desaparición culturalmente, contabilizándose sólo 14 personas, de las cuales apenas la mitad habla en forma fluida su lengua.



BAILE PESCADOR CHINO Nº10 DE COQUIMBO

Fundado en Coquimbo en 1810, este baile chino tradicionalmente compuesto por familias de pescadores, es uno de los más antiguos participantes en la festividad de la Virgen de Andacollo, así como también de Sotaquí y otras celebraciones religiosas del norte chico



MARÍA ANGELINA PARRA

Genuina representante de la tradición rural de la zona centro sur. Ha ejercido el oficio de cantora campesina, animando fiestas, enseñando y transmitiendo su saber. Exponente de un arte aprendido de su madre, Alvarita Parra, que se remonta a sus abuelas paterna y materna, Lastenia y Margarita, y su tía Rosa. En su arte está contenido todo el saber antiguo, que transmiten en base a su memoria y talento

2010



COMUNIDAD COLLA DEL RÍO JORQUERA Y SUS AFLUENTES

Única comunidad existente en el territorio chileno. Posee un alto grado de vulnerabilidad, se valora el esfuerzo de esta comunidad por poner en valor su cultura.



ARTESANAS DE RARI

Los aspectos identitarios del conocimiento de la técnica y tradición de la artesanía de tejido en Crín de Caballo y el valor identitario de esta son reconocidos a nivel local y nacional. La capacidad de sustentabilidad que tiene esta manifestación y el aporte al desarrollo local, son factores importantes para este reconocimiento. Se valora la capacidad de articulación de la comunidad para esta postulación.

8.1 TESOROS HUMANOS VIVOS

INVENTARIO DE RECONOCIDOS COMO TESOROS HUMANOS VIVOS DE CHILE

2010



PAULA PAINÉN

Representante de la cultura mapuche y reconocida por su labor de epew dentro de la comunidad, hablante de la lengua mapudungún con una relevante capacidad de transmisión de los conocimientos.



ALEJANDRO GONZÁLEZ

Destacado músico y compositor de cuecas nortinas y música carnavalesca, ha dedicado su vida a esta particular música que integra elementos andinos, aymaras-lican antay y chileno mestizo.



DOMINGO PONTIGO

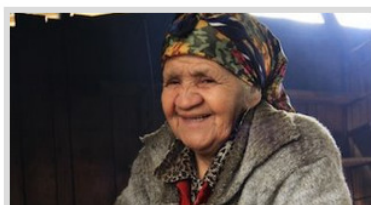
Cantor a lo poeta: reconocido como exponente sobresaliente de esta tradición y que presenta una alta capacidad y voluntad de transferencia de su conocimiento.



AGRUPACIÓN DE ADULTO MAYOR AFRODESCENDIENTE "JULIA CORVACHO UGARTE"

Grupo de personas que se ha preocupado por mantener y entregar elementos identitarios únicos a las nuevas generaciones de afrodescendientes ariqueños. Impulsores de esta identidad que cobra fuerza día a día.

2011



DOMINGA NECULMÁN

Maestra artesana, ceramista y textilera, probablemente la máxima exponente de la cerámica mapuche.



COMUNIDAD CRISTIANA DE LORA/ BAILE DE LOS NEGROS

Comunidad que realiza un conjunto de actividades ceremoniales y festivas de raíces promaucaes -o picunches- relacionadas con la celebración de la Virgen del Rosario.



FEDERICO PATE TUKI

Importante cultor de la música tradicional Rapa-Nui, junto a su hermano rescató e inició a las nuevas generaciones de la Isla de Pascua en las prácticas ancestrales de la música y relatos orales de la isla siendo uno de los principales responsables de la continuidad, supervivencia y revitalización de la tradición y cultura de este pueblo.

8.1 TESOROS HUMANOS VIVOS

INVENTARIO DE RECONOCIDOS COMO TESOROS HUMANOS VIVOS DE CHILE

2012



LORENZO AILLAPÁN CAYULEO

Lorenzo Aillapán, conocido como El Hombre Pájaro, es un sabio conocedor de las manifestaciones ancestrales de la cultura mapuche del territorio Lafkenche, en la costa de la Región de La Araucanía. Es un divulgador, investigador y agente cultural de esta tradición, siendo conocido y admirado como Ñümche (Hombre Pájaro) por la originalidad de llevar el mensaje de los valores culturales y reivindicativos del pueblo mapuche, a través de la enseñanza y obra poética y literaria, dedicando largos años a cultivar y desarrollar un género literario único y original: la interpretación del canto de las aves, a través de la onomatopeya.



MARÍA VIRGINIA HAOA

María Virginia Haoa es una de las fundadoras de la Academia de la Lengua Rapa Nui, gestora del “Programa de Inmersión” para impartir el idioma Rapa Nui a niños de kínder a cuarto básico en el colegio Lorenzo Baeza Vega. Según un estudio de competencia lingüística, la lengua Rapa Nui ha disminuido drásticamente en los últimos años. Ante esa realidad, la motivación de Viki Haoa es la de revitalizar, conservar y transmitir el legado del idioma a las nuevas generaciones.



UBERLINDA VERA JOFRÉ

Uberlinda Vera es recopiladora de productos pampinos y diversos antecedentes de la historia local. Nacida al interior de una oficina salitrera, conserva costumbres y tradiciones artísticas propias de la identidad del norte grande. Fundó el grupo Hijas del Salitre, instancia para unir y revivir a las familias que quedan en el sector. Hace 30 años se dedica a la artesanía de coronas fúnebres en hojalata y diferentes estilos de papeles, cuyo origen se remonta a las oficinas salitreras de principios del siglo XX. Manifiesta un arraigo cultural y emergencia de no olvidar la memoria histórica de la pampa



BANDITA DE MAGALLANES

Agrupación conformada un año antes del mundial de fútbol del 62' e integrada por músicos profesionales dedicados a tocar melodías festivas en el estadio. Ligados al Club Deportivo de Magallanes (club antecesor de Colo-Colo), por más de medio siglo han cumplido un rol social e identitario del club. Han sobrevivido al cambio en el comportamiento de las hinchadas, cultivando el carácter familiar del fútbol.

8.1 TESOROS HUMANOS VIVOS INVENTARIO DE RECONOCIDOS COMO TESOROS HUMANOS VIVOS DE CHILE

2012



ARPILLERISTAS DE LO HERMIDA

El Colectivo de Arpilleristas de Lo Hermida fue creado en 1975 como una agrupación de mujeres que dieron expresión a hechos y escenas de la cultura popular chilena durante la dictadura militar. Sus arpilleras y tapices se convirtieron en manifiesto de lo que vivían, creando imágenes que fueron reflejo de sentimientos y pensamientos. Pese a la censura, tuvieron un rol activo relatando el dolor de familiares de quienes sufrieron atropellos a los derechos humanos. Su experiencia y testimonio se reflejó en la reconocida obra nacional “Tres Marías y una Rosa”, inspirada en la historia de las arpilleras.



LOCERAS DE PILÉN

Grupo de mujeres campesinas de la localidad de Cauquenes, Región del Maule, que se dedican a la artesanía en arcilla proveniente de sus tierras. Su conocimiento y destreza en torno al diseño y calidad alfarera se ha convertido incluso en un ámbito de interés turístico, dada la riqueza social de su cultura popular, su patrón de género y sello único, con influencias mapuche e hispánica.

8.2 OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO

ODM 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente

Meta 7C: Reducir a la mitad, para el año 2015, el porcentaje de personas que carezcan de acceso sostenible a agua potable y a servicios básicos de saneamiento

El porcentaje de la población mundial que utiliza fuentes mejoradas de abastecimiento de agua potable pasó del 77% en 1990 al 87% en 2008, aumento compatible con la consecución de la meta de los ODM relativa al agua potable. No obstante, es necesario un mayor esfuerzo para reducir las diferencias entre las zonas urbanas y rurales.

Por otra parte, estamos muy lejos de la meta relativa al saneamiento. En 2008 todavía había 2600 millones de personas sin acceso a aseos o letrinas higiénicos. Aproximadamente 1100 millones de personas seguían defecando al aire libre, con la consiguiente contaminación medioambiental y riesgo de infección por parásitos (anquilostomiasis, ascariasis), bacterias (cólera, shigelosis, salmonelosis) o virus (hepatitis). La situación más grave correspondía a la Región de África, donde el porcentaje de la población que utilizaba instalaciones de saneamiento mejoradas solo había aumentado del 30% en 1990 al 34% en 2008.

Actividades de la OMS

La OMS está colaborando con los países y con otros organismos de las Naciones Unidas para:

- seguir los progresos hacia la consecución de la meta relativa al agua potable y el saneamiento mediante la actualización y perfeccionamiento de las estimaciones realizadas en colaboración con el UNICEF en el Programa Conjunto Monitoreo del Abastecimiento de Agua y del Saneamiento;

- informar de la evolución de las cuestiones normativas, institucionales y financieras relacionadas con el saneamiento y el agua potable a través de la Evaluación Anual Mundial sobre Saneamiento y Agua Potable del Grupo del Agua;

- elaborar directrices sobre la calidad del agua potable, el uso seguro de las aguas residuales en la agricultura y la acuicultura y la gestión de aguas de recreo seguras;

- proporcionar a los países orientaciones, fortalecimiento de la capacidad y modelos de prácticas óptimas. En este aspecto, se ha procedido en más de 20 países al fortalecimiento de la capacidad para crear sistemas de gestión de los recursos hídricos que garanticen su sostenibilidad a largo plazo;

- gestionar redes sobre temas especializados, tales como la gestión del suministro de agua a comunidades pequeñas; para promover y difundir información sobre el tratamiento y el almacenamiento seguro del agua doméstica, y para los reguladores del agua potable;

- evaluar las necesidades y garantizar el saneamiento y el suministro de agua potable a los centros sanitarios y a los grupos vulnerables durante las emergencias y los desastres naturales.

8.3 “CHILE Y LA CONVENCION PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL”, DEFINICION DE PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

1. Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas – junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.
2. El patrimonio cultural inmaterial es:
 - Tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo: el patrimonio cultural inmaterial no solo incluye tradiciones heredadas del pasado, sino también usos rurales y urbanos contemporáneos característicos de diversos grupos culturales.
 - Integrador: podemos compartir expresiones del patrimonio cultural inmaterial que son parecidas a las de otros. Tanto si son de la aldea vecina como si provienen de una ciudad en las antípodas o han sido adaptadas por pueblos que han emigrado a otra región, todas forman parte del patrimonio cultural inmaterial: se han transmitido de generación en generación, han evolucionado en respuesta a su entorno y contribuyen a infundirnos un sentimiento de identidad y continuidad, creando un vínculo entre el pasado y el futuro a través del presente. El patrimonio cultural inmaterial no se presta a preguntas sobre la pertenencia de un determinado uso a una cultura, sino que contribuye a la cohesión social fomentando un sentimiento de identidad y responsabilidad que ayuda a los individuos a sentirse miembros de una o varias comunidades y de la sociedad en general.
 - Representativo: el patrimonio cultural inmaterial no se valora simplemente como un bien cultural, a título comparativo, por su exclusividad o valor excepcional. Florece en las comunidades y depende de aquéllos cuyos conocimientos de las tradiciones, técnicas y costumbres se transmiten al resto de la comunidad, de generación en generación, o a otras comunidades.
 - Basado en la comunidad: el patrimonio cultural inmaterial sólo puede serlo si es reconocido como tal por las comunidades, grupos o individuos que lo crean, mantienen y transmiten. Sin este reconocimiento, nadie puede decidir por ellos que una expresión o un uso determinado forma parte de su patrimonio

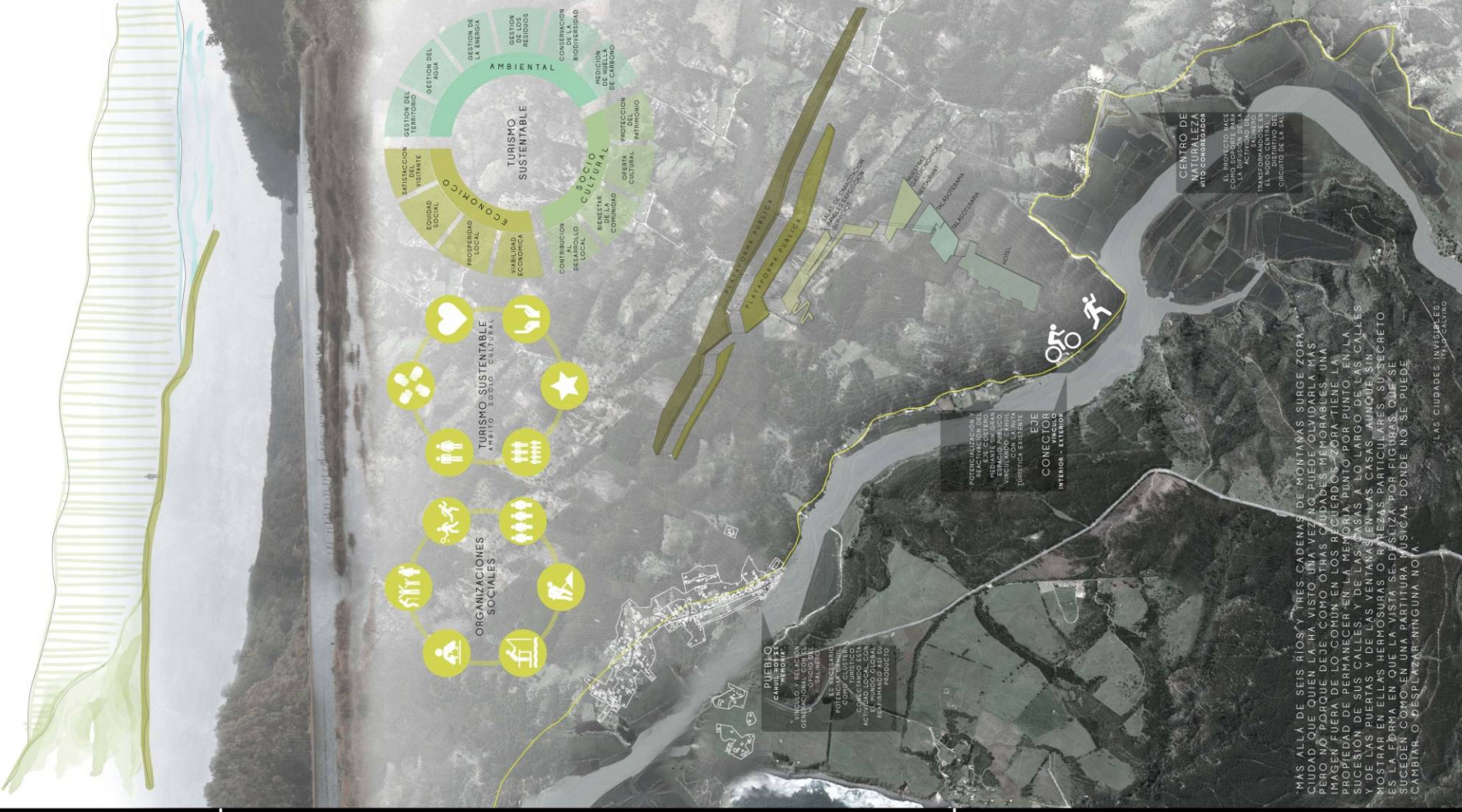
CENTRO DE NATURALEZA SAL Y VIDA

C A H U I L / V I R E G I O N



FAU
Facultad de Arquitectura
y Urbanismo
Universidad de Chile

PROYECTO DE TÍTULO
CENTRO DE NATURALEZA SAL Y VIDA CAHUIL
AUTOR: INGRID TORRES
PROFESOR GUÍA: LEOPOLDO DOMINICETTI CAROCA



PUEBLO
CALLE ROBERTO
PEREZ
ORGANIZACIONES SOCIALES
OFICINA DE
LA COMUNIDAD

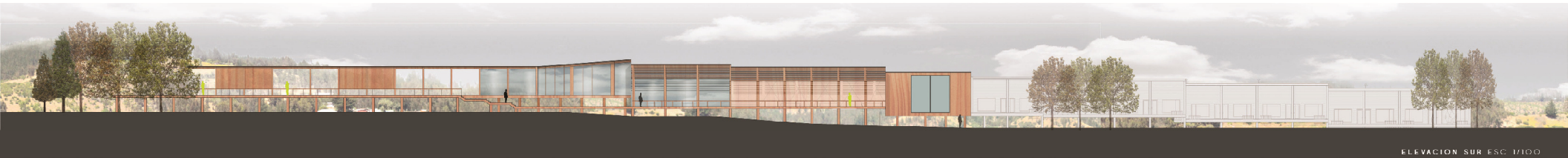
EL INGENIERO
POTAGUAFERRER
ESPAÑOL
ACTIVIDAD LOCAL CON
EL RINCON ORIGINAL
DEL PROYECTO

POTENCIALIZACIÓN
DEL CENTRO
ESPAÑOL PUBLICO
VINCULO CON LA RUTA
TURISTICA EXISTENTE
**EJE
CONECTOR
INTERIOR - EXTERIOR**

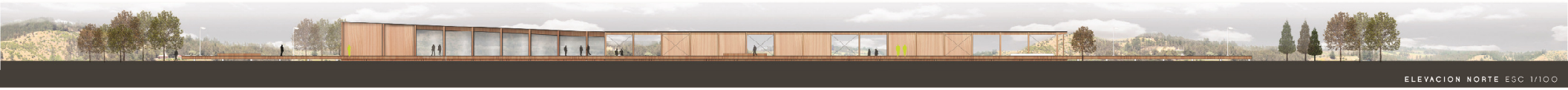
**CENTRO DE
NATURALEZA
RITO CONSERVADOR**
EL PROYECTO VA
COMO SOPORTE EN LA
ACTIVIDAD DEL
TRANSFORMANDO EN
EL "RITO" DEL
CIRCUITO DE LA SAL

"MAS ALLÁ DE SUS RÍOS Y TRES CADENAS DE MONTAÑAS SURGE ZORA, CIUDAD QUE QUIEN LA HA VISTO UNA VEZ NO PUEDE OLVIDARLA. MAS PERO NO PORQUE DEJE COMO OTROS CIUDADES MEMORABLES UNA IMAGEN FUERA DE LO COMUN EN LOS RECUERDOS. ZORA TIENE LA PROPIEDAD DE PERMANECER EN LA MEMORIA PUNTO POR PUNTO, EN LA SUCESION DE SUS CALLES, Y DE LAS CASAS A LO LARGO DE LAS CALLES Y DE LAS PUERTAS Y DE LAS VENTANAS EN LAS CASAS. AUNQUE SIN MOSTRAR EN ELLAS HERMOSURAS O RAREZAS PARTICULARES, SU SECRETO ES LA FORMA EN QUE LA VISTA SE DESLIZA POR FIGURAS QUE SE SUCEDEN COMO EN UNA PARTITURA MUSICAL DONDE NO SE PUEDE CAMBIAR O DESPLAZAR NINGUNA NOTA."

"LAS CIUDADES INVISIBLES:
INVISIBLES"



ELEVACION SUR ESC. 1/100



ELEVACION NORTE ESC. 1/100



CORTE AA' ESC. 1/100



CORTE BB' ESC. 1/100



CORTE CC' 1/100



ESQUEMA DE ESTRUCTURAS

PLATAFORMA
ESTRUCTURA DE PILOTES

MUESTRA - RESTAURANTE - TALASOTERAPIA
MARCO DE MADERA LAMINADA

HOTEL
ESTRUCTURA DE TABIQUERIA

MATERIALES Y TEXTURAS

PLANTA ESC 1/200

