

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN.....	4
2	DESCRIPCIÓN DEL MARCO DE TRABAJO	5
2.1	OBJETIVOS	5
2.2	METODOLOGÍA.....	5
3	EL NEGOCIO	7
3.1	DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO.....	7
3.2	COMPONENTE GLOBAL	9
4	ANÁLISIS DEL MERCADO E INDUSTRIA.....	10
4.1	OTROS INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN	10
4.2	EL MERCADO FOREX Y DE CONTRATOS POR DIFERENCIA	19
4.3	ANÁLISIS FODA	28
5	EL MODELO DE NEGOCIO.....	32
5.1	PROPUESTAS DE VALOR.....	32
5.2	SEGMENTOS DE MERCADO	33
5.3	RELACIÓN CON LOS CLIENTES	35
5.4	ASOCIACIONES CLAVE	36
5.5	FUENTES DE INGRESO	39
5.6	CANALES.....	41
5.7	RECURSOS CLAVE	43
5.8	ACTIVIDADES CLAVE.....	45
5.9	ESTRUCTURA DE COSTOS.....	46
6	PROYECCIONES FINANCIERAS.....	47
6.1	SIMULACIÓN DE RENDIMIENTO	48
6.2	PROYECCIONES DE TAMAÑO	49
6.3	EVALUACIÓN Y ANÁLISIS ECONÓMICO	52
6.4	Análisis de Sensibilidad.....	56
7	REFERENCIAS	58
	ANEXO A POWER OF ATTORNEY	57
	ANEXO B DETALLE DE SIMULACIÓN DE ESTRATEGIA.....	59
	ANEXO C RESULTADOS ENCUESTA	64