

MEMORIA DE TITULO 2012

MERCADO COSTUMBRISTA DE COYHAIQUE

Fortalecimiento del desarrollo local

Alumna: Bernardine von Irmer H.
Profesor Guía: Manuel Amaya D.

MERCADO COSTUMBRISTA DE COYHAIQUE

Fortalecimiento del desarrollo local

Coyhaique, XI Región de Aysén, Patagonia Norte Chilena

Proyecto de Título 2012
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Chile



Alumna: Bernardine von Imer H.
Profesor Guía: Manuel Amaya D.

INDICE

1. PRESENTACIÓN	
1.1. Introducción	7
1.2. Motivación Personal	9
2. PROBLEMÁTICA	
2.1. La centralización en Chile	12
2.2. El aislamiento en la región de Aysén	14
2.2.1. Conflicto Aysén 2012	17
2.3. Caso de Estudio: Coyhaique y su problemática	21
2.3.1. Amenazas en el desarrollo local	22
3. ANTECEDENTES DEL LUGAR: Coyhaique	
3.1. Ciudad de Coyhaique	31
3.1.1. Población	32
3.1.2. Límites Geográficos	33
3.1.3. Conectividad	34
3.1.4. Clima	35
3.1.5. Desarrollo urbano	36
3.1.6. Economía Local	41
3.1.7. Cultura y Tradiciones	47

4. TEMA: El mercado como estrategia de desarrollo local de Coyhaique	
4.1. Valor del entorno natural, tradiciones y la auto-subsistencia en la economía local	51
4.2. El mercado	54
4.2.1. Definición y características	54
4.3. Valores del mercado en la ciudad de Coyhaique	56
4.3.1. Productos de la zona	58
4.3.2. Planes y programas	59
4.3.3. Referentes de mercados en el sur de Chile	60
5. PROYECTO: MERCADO COSTUMBRISTA DE COYHAIQUE	
5.1 Mercado Costumbrista de Coyhaique	62
5.1.1 Descripción y características generales	62
5.1.2 Objetivos	63
5.1.4 Gestión del Proyecto	64
5.2 Emplazamiento	65
5.3 Partido General	68
5.3.1 Idea de Proyecto y conceptos	68
5.3.2 Estrategias	70
5.3.3 Referentes	74
5.4 Programa	77
5.5 Materialidad	80
5.5.1 Normativa	81
5.6 Sustentabilidad	83
5.7 Proceso	86
5.8 Conclusiones	101

ANEXOS

Antecedentes Generales XI Región de Aysén	104
Plan Regulador de Coyhaique	115
Plano Municipal del Terreno	116

BIBLIOGRAFÍA	117
---------------------	-----

1 PRESENTACIÓN

INTRODUCCIÓN

La Patagonia chilena es un lugar que impacta por su geografía accidentada, fiordos, canales, islas, archipiélagos y montañas que manifiestan diversos paisajes únicos de la zona austral de nuestro país. Los diversos ecosistemas que viven en este lugar le dan una singularidad única, junto con un clima que varía durante el año y se caracteriza más bien por el frío, lluvias y nevadas.

La etimología de *Patagonia* data de 1520 en la expedición de Fernando de Magallanes, los cuales denominaron patagones a los nativos tehuelches debido a sus grandes pies, otros señalan que más bien es una interpretación que emana del gigante “Patagón” de la novela *Primaleón* la cual era lectura de Magallanes¹. Cual sea la interpretación del origen de la palabra la Patagonia encierra un solo concepto, una naturaleza y clima extremo austral, donde sus habitantes han sabido sortear las inclemencias climáticas y geográficas en un lugar recóndito del mundo donde el hombre aún no ha podido imponer su presencia como si sucede en las grandes urbes. Los habitantes de la Patagonia conviven con la naturaleza y perdura el legado de los primeros colonos cuyas costumbres y tradiciones siguen presentes hoy en día.

La Patagonia chilena abarca desde la X a la XII región, teniendo paisajes, climas, costumbres e historias que son propias de cada región pero que se unifican en la gran zona austral. La región que se expone en la presente memoria de título corresponde a la XI región de Aysén, debido a la motivación personal al visitar la región en febrero de este año. Está ubicada en la Patagonia Occidental Chilena,

¹ patagonia-chile.com

y es la tercera región más grande del país y la menos poblada y densa. Posee una colonización tardía con respecto a todo el país y Magallanes, se explica en gran parte por la inaccesibilidad a ella, pero en 1902 producto de diversas disputas territoriales entre chilenos y argentinos surge la inquietud de colonizar éstas tierras. Las compañías ganaderas fueron las primeras en llegar destacando la Sociedad Industrial de Aysén², la economía local determinó en gran medida los asentamientos humanos en la región. Los colonos fundaron las ciudades en esta extensa e inhóspita zona por su propia iniciativa sin mayor ayuda del Estado, despejando rutas y terrenos para cultivos y ganadería. La autonomía, sobrevivencia y autoabastecimiento de su gente son valores que se dan en esta región y que han dado origen a una cultura singular estrechamente ligada a su pasado chilote y también influenciado por el contacto permanente con la Patagonia Argentina.

La naturaleza le han otorgado herramientas y productos que gracias a la pericia de sus habitantes y su compañerismo han logrado prosperar logrando su propia economía, pero no ha sido sencillo, el aislamiento es una problemática histórica que se hace presente en la medida que el Estado no responde con el mejoramiento de la calidad de vida de los aiseninos, situación que se replica en muchas zonas extremas del país (norte-sur), producto de un modelo centralista, lo cual dio origen a la manifestación regional Conflicto Aysén en febrero de este año.

² Memoria Chilena (2004), “Exploradores y colonos en Aysén (1870-1927): La lenta y difícil ocupación de la Patagonia occidental”.

En la actualidad la región está teniendo un importante crecimiento económico que no se ve reflejado en el bienestar de sus habitantes, que se concentran en su mayoría en la ciudad capital, la cual está sufriendo una serie de impactos propios de las ciudades contemporáneas producto de este crecimiento. Por lo que es necesario reflexionar sobre estos impactos, cuestionando el modelo de desarrollo urbano que está siguiendo la ciudad. Existen una serie de planes y programas que están enfocados hacia el mejoramiento de la calidad de vida fomentando a su vez las actividades propias de la zona para integrarlas al desarrollo de la ciudad disminuyendo los impactos ambientales, sociales y económicos.

En la presente memoria de titulación se expone el trabajo realizado durante este año, cuyo lugar tratado es la ciudad capital Coyhaique. Se describe en el primer capítulo la problemática nacional junto con la problemática particular del caso de estudio de la región de Aysén. En el siguiente capítulo se exponen los antecedentes generales del lugar para la comprensión de este en sus diversos aspectos, para luego plantear la temática de un mercado para la ciudad, sus características generales, valores y el objetivo principal que es fomentar la economía e identidad local. Para luego presentar el proyecto arquitectónico que da respuesta a estas situaciones con el Mercado Costumbrista de Coyhaique.

MOTIVACIÓN PERSONAL

La inquietud de trabajar en esta región surge de mi viaje a la región de Aysén en el verano de este año, donde conocí este lugar por segunda vez y me maravillé por su naturaleza y costumbres de su gente. Esta experiencia se vio enriquecida por la vivencia del “Conflicto Aysén” movimiento ciudadano que se manifestó el pasado mes de febrero que duró más de un mes y puso a la región como prioridad en el acontecer nacional. Esta situación me adentró a las problemáticas de una región marcada por el aislamiento y que alzó la voz para que sus peticiones sean atendidas por el gobierno con el fin de mejorar su calidad de vida. Hoy en día el conflicto tuvo solución pero se vienen grandes cambios tanto para la región como para la ciudad de Coyhaique.

En mi seminario de investigación del año pasado exploré el tema del desarrollo urbano sustentable, si bien estaba enfocado en particular al diseño urbano vial, me permitió tener una visión general junto con las materias aprendidas durante la carrera para reflexionar sobre las problemáticas que están teniendo las ciudades contemporáneas y que si continúan creciendo de manera insostenible, no tomando en cuenta sus valores identitarios y ambientales la calidad de vida de sus habitantes se verá bastante ennegrecida. Dado mi experiencia en el lugar tomo como caso de estudio la ciudad de Coyhaique donde se observan una serie de problemáticas asociadas a la centralización tanto a nivel nacional como regional, puesto que todas las actividades de la región de Aysén se concentran en la ciudad capital.

El tema de esta memoria es el mercado y los valores que entrega a la comunidad tanto en aspectos económicos, sociales y culturales, proponiendo un mercado costumbrista para la ciudad para la venta

exclusiva de productos locales y exposición de costumbres y tradiciones, bajo una visión equitativa y sostenible contribuyendo a la calidad de vida de sus habitantes.

A lo largo de la carrera la sustentabilidad me ha inquietado profundamente, y los criterios básicos de eficiencia energética los he introducido en mis proyectos. En mi práctica profesional en el Idiem pude profundizar materias sobre sustentabilidad en la arquitectura y construcción en climas fríos, lo cual se me hace pertinente aplicarlas en esta etapa final de la carrera. El proyecto dará a conocer los conocimientos aprendidos durante toda ella y también se entrega un punto de vista personal sobre la ciudad y la arquitectura de hoy.

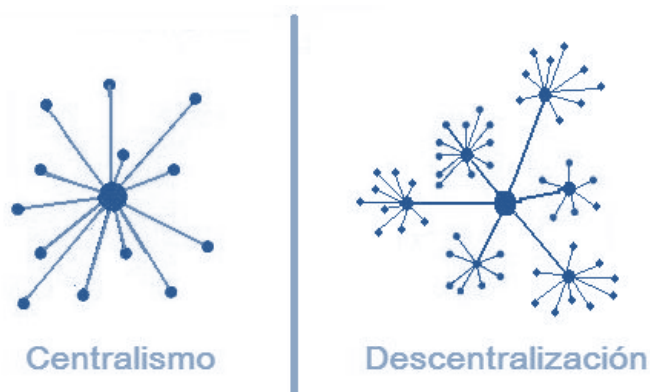


Ciudad de Coyhaique desde la Reserva Nacional. Fotografía propia

2 PROBLEMÁTICA

2.1 LA CENTRALIZACIÓN EN CHILE

Se entiende por Centralización una forma determinada de organización o administración pública que comprende una sola personalidad jurídica, en la que todos sus órganos internos, con sus respectivas competencias y recursos, subyacen por vínculos de jerarquía bajo el Nivel Central de Gobierno que puede incidir directamente en ellas. El proceso opuesto es la Descentralización el cual es el proceso político-administrativo que busca generar equilibrio de poderes dentro del Estado, a través de la transferencia de competencias y recursos desde el Nivel Central de Gobierno hacia otro nivel de distinto origen y que guarda autonomía sea como órgano o respecto a determinadas competencias³.



En Chile existe una importante desigualdad entre las provincias y la capital, tanto a nivel regional como nacional, concentrándose las principales actividades del país (política, administrativa, económica, científico-tecnológica, cultural, medios de comunicación) en la región Metropolitana. Con la reforma administrativa del Estado (CONARA), la regionalización fue implementada con el fin de descentralizar política y administrativamente el país e incrementar la integración nacional, y revertir los efectos del centralismo. Sin embargo Chile se caracteriza por una muy severa inequidad territorial y social, asociadas a las condiciones geográficas que obstaculizan las comunicaciones entre localidades y un modelo centralizador que pone en desventaja a las regiones sobre todo las más extremas. La centralización es un problema país ya que a lo largo de su historia ha experimentado una creciente centralización en diferentes dimensiones relevantes de su proceso de desarrollo. Al existir un gobierno central y un mercado fuerte los gobiernos regionales no pueden equilibrar el peso de los poderes centrales. El alto grado de centralización que experimenta las principales actividades del quehacer nacional revela una manifiesta subutilización de la mayor parte del territorio nacional para contribuir al desarrollo del país. Como señala José Luis Cea⁴ el Estado de Chile es una figura demasiado grande e ineficiente, distante de los gobernados, sin espacios reales de participación y de control social; y demasiado pequeña para resolver con eficacia las demandas de bienes y servicios de la ciudadanía.

³ ANSALDI B., Octavio: "Centralización, Descentralización y Desconcentración.

⁴ José Luis Cea: constitucionalista, abogado PUC y profesor de Derecho.

El país tiene una importante riqueza en su amplia diversidad (geográfica, climática, productiva, étnica, cultural), distribuida a lo largo de todo su territorio. Sin embargo, ha estado significativamente subutilizada, como consecuencia de una institucionalidad altamente centralizada y de políticas públicas predominantemente uniformes y homogéneas, incapaces de adecuarse y de aprovechar el orden natural en beneficio de un mejor desarrollo humano de todas las comunidades, en todos los territorios del país⁵.

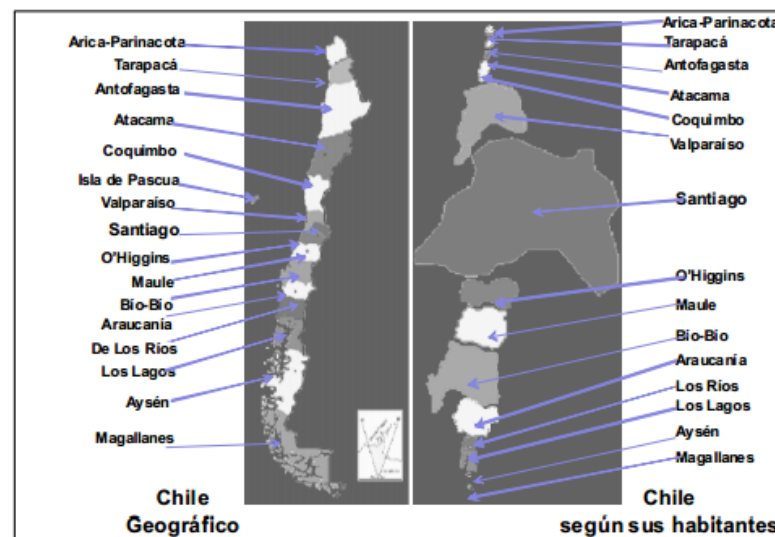
La concentración del ingreso está acompañada por segregación territorial, la Región Metropolitana ocupa el 2% del territorio nacional y representa el 43% del PIB, y el 49% de los profesionales y técnicos. El 20,5% de la mano de obra es profesional en la capital vs. un 16,4% como promedio nacional. Las regiones del extremo norte y sur del país, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Los Lagos, Los Ríos, Aysén y Magallanes sólo sumaron un 19.8% del total del gasto público, mientras que el 25.4% se concentró en la Región Metropolitana, 10.6% Región del Biobío y un 10.5% en la región de Valparaíso⁶. En la Constitución (CPR) se define que Chile es un Estado Unitario y su administración será funcional y territorialmente descentralizada, y que los órganos administrativos deben promover el fortalecimiento de regionalización del país y el desarrollo equitativo y solidario entre regiones, provincias y comunas del territorio⁷. Pero los gobiernos regionales y los municipios no se les entregan suficientes recursos ni capacidad de gestión y técnica teniendo serias debilidades con respecto a la región Metropolitana y otras regiones como Valparaíso y el Bío Bío.

⁵ VON BAER, Heinrich: "Chile será descentralizado o no será desarrollado"

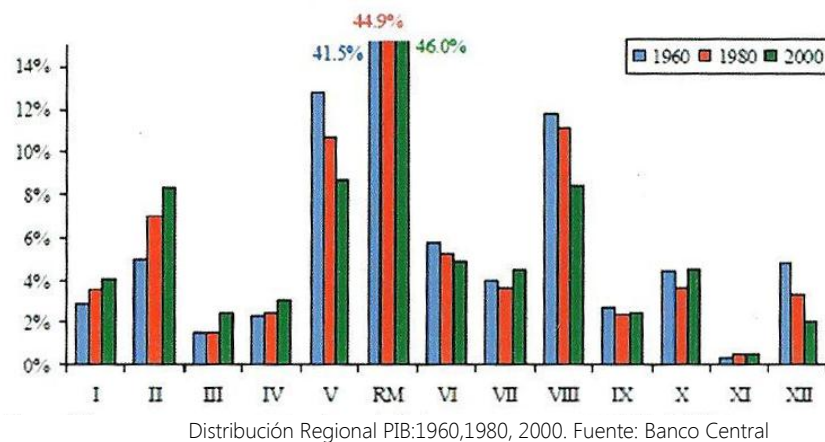
⁶ MIDEPLAN: "Evolución y estructura de la inversión pública en Chile"

⁷ Constitución Política de la República de Chile (CPR) Art. 3

CHILE HOY: GEOGRÁFICO Y DEMOGRÁFICO



Fuente: Adaptado de CORCHILE y en base a CENSO 2002.



2.2 EL AISLAMIENTO EN LA REGIÓN DE AYSÉN

Se presenta como caso de estudio de la problemática general de la centralización, la Región de Aysén producto de la experiencia señalada en las motivaciones personales de la presente memoria.

El aislamiento geográfico es una problemática cuando una comunidad que habita en un territorio determinado no poseen las mismas oportunidades para su bienestar que otras localidades. El término Territorio Aislado según el SUBDERE se refiere a “*comunas que se encuentren o posean fuertes desventajas comparativas, respecto de las otras comunas de la región. Esto, diferenciando su situación en términos físicos, económicos, demográficos-culturales y administrativos*”⁸. En Chile dadas las características geográficas existen a toda escala lugares que se encuentran en condición de aislamiento, especialmente en las regiones extremas del país, las cuales presentan una densidad baja de población e importantes dificultades de accesibilidad y de conectividad. Es importante destacar que la problemática no solo está determinada por solo un sentido geográfico, la administración del territorio por parte del Estado es fundamental para la integración de estos. Sin embargo, el Estado chileno históricamente ha tenido una visión centralizadora, concentrando las principales actividades a nivel nacional en la capital tanto del país como en las capitales regionales, lo que influye significativamente en que en la actualidad existan zonas aisladas del desarrollo nacional y de los beneficios que traen.

La región de Aysén es la tercera región más grande del país y la menos habitada, es en este lugar donde los habitantes conviven con

la naturaleza que se impone por sobre lo construido. Los territorios fueron incorporados tardíamente a la nación y el poblamiento de ellos estuvo marcado por un fuerte sentimiento de pertenencia y esfuerzo por parte de sus pobladores que supieron sortear las inclemencias geográficas y climáticas para colonizar estas remotas tierras a principio de siglo. En la región la mitad de las comunas se encuentran dentro de las más asiladas a nivel nacional, no obstante las 5 comunas más aisladas concentran sólo al 6,09% de la población regional, esto se debe que el 80,4% de la población⁹ se encuentra en los centros urbanos más relevantes: Coyhaique y Puerto Aysén. Las grandes ciudades de nuestro país se contrastan con estas pequeñas localidades, Coyhaique, la ciudad capital tiene tan solo 50 mil habitantes y es equivalente a una de las comunas menos pobladas de Santiago.

Cuadro N° 16.
Índice de aislamiento comunas
Región de Aysén

Comuna	Código Territorial	Población	Índice Aislamiento	Posición en Ranking Nacional	Cuartil
Río Ibáñez	11402	2.260	0,5486156	12	1
Lago Verde	11102	997	0,5483428	13	1
O'Higgins	11302	589	0,5365090	18	1
Tortel	11303	589	0,5342434	19	1
Gualtecas	11203	1.751	0,4689450	51	1
Cisnes	11202	6.085	0,4187985	89	2
Cochrane	11301	2.850	0,3992180	111	2
Chile Chico	11401	5.008	0,3515281	153	3
Aysén	11201	25.378	0,2627036	227	4
Coihaique	11101	56.016	0,1795836	274	4

Fuente: SUBDERE, 2008.

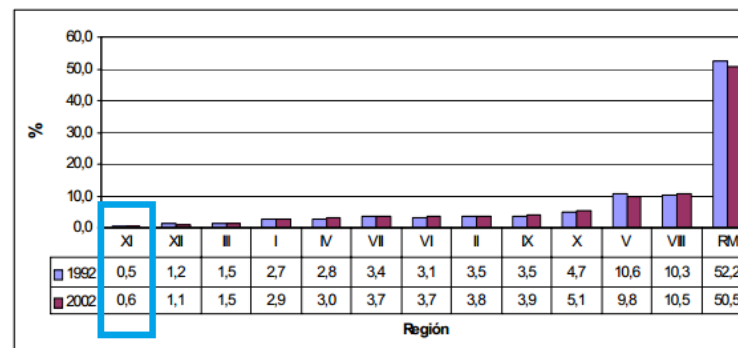
⁸ “Diagnóstico y Propuesta para territorios Aislados”, SUBDERE, junio, 2008.

⁹ Según datos censales del 2002, INE.

La centralización también se ve reflejada dentro de las regiones, como sucede en la XI región con su capital Coyhaique que concentra los principales servicios, administrativos y comerciales de la región. Las distancias entre los poblados vecinos y la ciudad capital llegan a superar en cientos de kilómetros, por ejemplo Villa O'Higgins al sur de la región se encuentra a 636 km de Coyhaique. La Carretera Austral es fundamental para la conectividad entre ellos, antes de su construcción en 1976, los poblados estaban totalmente aislados entre sí teniendo que acudir muchas veces para abastecerse a territorios argentinos. Aun así actualmente el paso por la carretera está limitado por las condiciones climáticas y por el alto costo de combustible para poder trasladarse para acceder a servicios básicos de mejor calidad como en salud, educación y empleos que se encuentran en la capital regional, lo que contribuye a la desintegración territorial.

A pesar de los beneficios que otorga la globalización en el sentido de la mejora de las condiciones de accesibilidad gracias a los avances tecnológicos en las comunicaciones, no es el caso en las zonas extremas puesto que las dificultades para llegar a la región hicieron que quedara al margen del desarrollo nacional. En la actualidad existen localidades que poseen un estilo de vida del siglo pasado, con sus necesidades básicas a medio cubrir teniendo que sobrevivir gracias a su propio aprendizaje como habitantes de la Patagonia, lo cual les otorga un valor único y digno de rescatar.

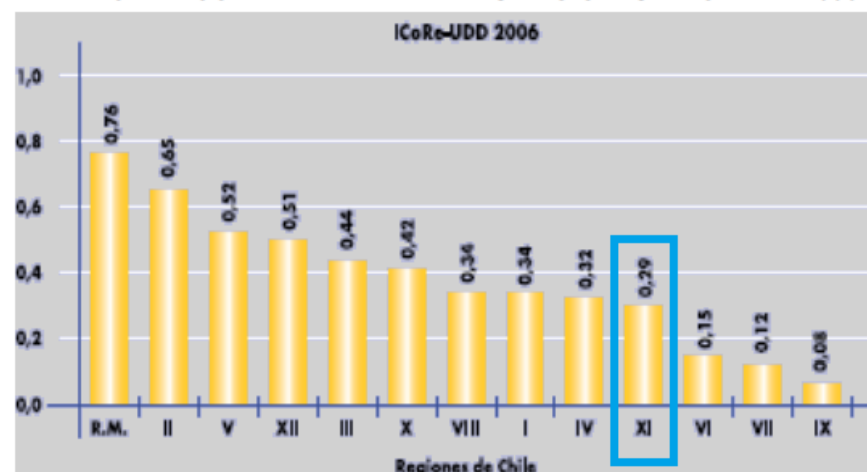
DISTRIBUCIÓN DE CAPITAL HUMANO AVANZADO (*) SEGÚN REGIONES PERÍODO INTERCENSAL 1992 – 2002



(*) Proporción de profesionales y técnicos que trabajan en el sistema productivo, y de personal académico, científico y tecnológico en el sistema nacional de innovación, respecto de la población económicamente activa.

Fuente: MIDEPLAN (2002)

INDICE DE COMPETITIVIDAD DE LAS REGIONES DE CHILE – 2006



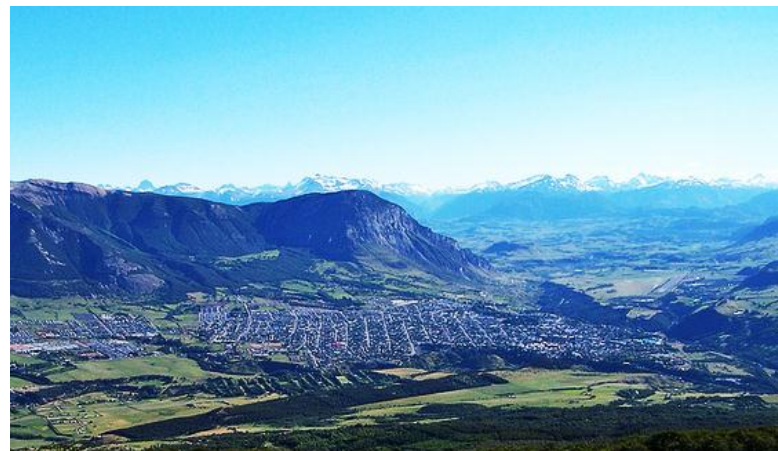
Fuente: Universidad del Desarrollo; CIEN & SUBDERE (2006)

Actualmente existe mayor conciencia frente a la problemática nacional de la centralización y el aislamiento de muchas ciudades y localidades en las regiones, es así como se planteó el 2011 el Plan Regional de Ordenamiento Territorial que tiene como objetivo final apuntar en dirección del desarrollo y equidad territorial promoviendo el desarrollo regional sustentable para garantizar un continuo incremento en la calidad de vida de los ciudadanos en el tiempo, articulando simultáneamente elementos físico-geográfico-espaciales del territorio, con elementos socioculturales y económicos¹⁰. La Estrategia de Desarrollo Regional 2000-2006 de la Región de Aysén tuvo como objetivo "*aspirar a ser una región descentralizada y a obtener una alta calidad de vida, sustentada en un crecimiento económico alto y equitativo, que se fundamenta en la conservación de la calidad medio ambiental y en la integración del territorio*"¹¹.

A pesar del valor del modo de vida que le han otorgado una singularidad a los habitantes de esta región, el sentimiento de abandono es permanente debido al aislamiento histórico, la región está desprovista de servicios básicos, también su baja competitividad en ámbitos económicos frente a otras regiones la deja aparte del desarrollo nacional, alzas de precios en todos los bienes de consumo, la falta de oportunidades de trabajo y perfeccionamiento hacen haya una migración importante de sus jóvenes, entre otros problemas que estallaron este año en febrero del 2012 en el llamado Conflicto Aysén.

¹⁰ SUBDERE (2011): Plan Regional de Ordenamiento Territorial: contenido y procedimiento. Gobierno de Chile

¹¹ Estrategia de Desarrollo Región de Aysén 2000-2006, SERPLAC, Coyhaique, octubre 2000.



Coyhaique, la ciudad más poblada de la región. 50.041 habitantes (Censo 2002)
Imagen: flickr.com/jlnovoa



Caleta Tortel, una de las localidades menos pobladas del país. 507 habitantes.
(Censo 2002) Imagen: educarchile.cl

2.2.1 CONFLICTO AYSÉN 2012

Se encuentran en una situación de aislamiento geográfico, con un clima agresivo y naturaleza agreste donde sus habitantes han sabido sortear las dificultades por medio de la auto-subsistencia, lo cual es un valor propio de los patagones de esta región, pero su desarrollo se ha visto limitado al no hacerse cargo de sus necesidades los gobiernos de turno a lo largo de la historia.

La dependencia a un modelo concentrador y excluyente ha hecho que los ayseninos¹² tengan un alto costo de vida al no existir servicios básicos en la región que satisfagan sus necesidades esenciales para el desarrollo de su población. Por ejemplo, faltan servicios asistenciales en materia de salud, las personas que habitan en poblados alejados deben viajar cientos de kilómetros para atenderse en la capital, y en ella el hospital no cuenta con una atención completa para enfermedades más complejas teniendo que viajar a otras regiones. La educación de mejor calidad se encuentra en las grandes ciudades: Coyhaique y Puerto Aysén, teniendo que migrar los jóvenes para estudiar a la capital (25% de movilidad interna hacia Coyhaique) dejando una tasa de crecimiento negativo en sus poblados¹³, y a su vez los jóvenes una vez terminados sus estudios migran a otras regiones para estudiar en la universidad o en la búsqueda de mejores empleos. La mano de obra especializada es traída de otras regiones, por lo que limita la creación de puestos de trabajo para los propios ayseninos. Sumado a la falta de servicios básicos, el costo de vida aumenta al depender del abastecimiento de productos provenientes

de otras regiones incrementando su costo, por ejemplo un kilo de tomates en Chile-Chico cuesta 4 mil pesos y el precio del combustible alcanza los \$1.100 pesos, este es imprescindible para el transporte y conectividad entre los poblados que se encuentran dispersos en toda la región. Para ir a otras regiones se debe pagar altos precios en pasajes de avión, por barco son 25 horas y por vía terrestre no existe una continuación de la carretera Austral teniendo que optar por irse por Argentina y entrar a Chile por Osorno, además de depender de las condiciones climáticas para realizar los viajes y alto costo de este.

Además hoy existe una seria preocupación por los recursos naturales de la zona, en donde las hidroeléctricas han sido cuestionadas por los habitantes locales por los impactos negativos ambientales y sociales que pueden provocar. Señalando que es otro rasgo más de la centralización en que se explotan recursos naturales de la región, generando un fuerte impacto en el ecosistema y comunidad.

¹² Se refiere en la presente memoria a *ayseninos* a los habitantes de la XI Región, no exclusivamente a los habitantes de la ciudad de Aysén.

¹³ PLADECO de Coyhaique, 2010

La fuerza y perseverancia patagónica los ha hecho reclamar ante el país la mejora de su calidad de vida y de esta forma sus condiciones geográficas y climáticas no sean un problema sino más bien una oportunidad. En febrero de este año 2012, los ayseninos se organizaron y plantearon una serie de demandas con el fin de mejorar la calidad de vida de su gente. Es así como surgió el Movimiento Social de Aysén, liderado por el dirigente Iván Fuentes y apoyado por una serie de gremios, asociaciones locales y ciudadanos. La organización social se movilizó bloqueando el paso en las principales rutas de la región y se realizaron una serie de manifestaciones sociales en la vía pública llamando la atención de las autoridades y del país.



Evento cultural motivo Movilización Social por Aysén en la Plaza de Armas de Coyhaique, febrero 2012. Imagen Propia.

El Movimiento Social de Aysén entregó un petitorio al gobierno en el cual señalaron 11 demandas, las cuales son las siguientes:

1. Rebaja sustancial a los combustibles: leña, gas, petróleo, parafina y bencina.
2. Salud de calidad: infraestructura
3. Equidad laboral: sueldo mínimo regionalizado
4. Participación ciudadana vinculante: para la evaluación de los megaproyectos
5. Universidad pública regional
6. Administración y regionalización de los recursos naturales: hidrobiológicos, agua, minería y suelos.
7. Empoderamiento de la pesca artesanal regional
8. Canasta básica y mejoramiento de calidad de vida
9. Subsidio al transporte de carga y pasajeros: integración física y conectividad regional con el resto del país
10. Programa de desarrollo del pequeño y mediano campesino rural
11. Política de vivienda regionalizada y pertinente a la realidad territorial.

Estas demandas tienen el objetivo de generar un cambio en el desarrollo regional, y por medio de intensas conversaciones con las autoridades intentaron llegar a un acuerdo para solucionar dichas peticiones. Después de un mes de movilizaciones se puso término al conflicto llegando a un acuerdo donde destaca el subsidio al empleo, aumento subsidio habitacional, construcción del Hospital de Puerto Aysén entre otras en materia de salud, subsidio para combustibles y la creación de una zona franca especial para regiones extremas.

La estrategia que utilizó la movilización para presionar al gobierno fue la de no permitir el ingreso de los camiones fundamentales para el abastecimiento de las ciudades, cerrando el ingreso desde Puerto Chacabuco y en todas los accesos principales a la región. Esto generó que los supermercados y locales comerciales dependientes de la mercadería foránea se vieran desabastecidos. Esta situación límite denotó la fuerte dependencia de las mercancías foráneas en la ciudad de Coyhaique, en los únicos dos supermercados no había fruta ni verduras, éstas estaban en los camiones pudriéndose en el puerto sin poder ingresar, los camioneros por su parte también estaban apoyando la causa. La carne y pescados al tener los accesos a la ciudad tampoco pudieron entrar. El mayor impacto en la población fue la falta de combustible, sin poder trasladarse grandes distancias y muchos que dependen de su medio de transporte sin trabajar.

En la ciudad de Coyhaique un fenómeno positivo comenzó a suceder, las personas sacaron sus bicicletas, otros transitaban a pie, mientras que las personas más alejadas del centro se mantuvieron en sus casas. Pequeños agricultores vendían sus productos en los barrios, (en menos medida por la dependencia al combustible para trasladarse) pero el comercio local continuó funcionando. Sin embargo, el turismo tuvo grandes repercusiones por lo que posterior a la resolución del conflicto se entregaron 125 millones de pesos adicionales a los planes existentes para el desarrollo de la actividad turística.

El sentimiento regionalista era compartido la mayoría de las personas tenía la convicción que esta vez si se haría justicia para la región que históricamente tan abandonada ha estado. Se hicieron escuchar por medio de la presión y que muchas veces terminaron

lamentablemente en violencia, pero principalmente se manifestaban realizando actos culturales, debates y foros de conversación por radio y en las plazas de barrio, y marchas por las calles lo que unificó en cierta medida a los habitantes fortaleciendo sus lazos, poniendo en valor sus tradiciones y su identidad patagónica frente al país.



Movilización en Coyhaique en Avenida Ogana, 28 febrero 2012. Imagen Propia.



"Tu problema es mi problema" consigna central de los ayseninos, Movilización Social por Aysén, febrero 2012. Imagen Propia



Mobilización ciudadana en Av. Ogana, Coyhaique, febrero 2012. Fotografía propia

2.3 CASO DE ESTUDIO: COYHAIQUE Y SU PROBLEMÁTICA

La problemática mencionada de la centralización en nuestro país y el aislamiento en zonas extremas como la región de Aysén, afectan en gran medida al desarrollo local e influye directamente en la calidad de vida de sus habitantes. En el caso de la ciudad Coyhaique, al concentrar el 54.9% de la población regional posee una serie de problemas propios de las grandes urbes a pesar de ser una ciudad de baja población.

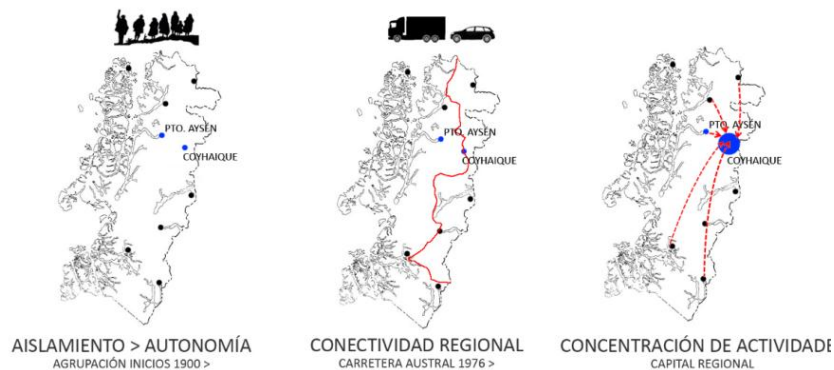


Imagen: elaboración propia

La región estará sometida a una serie de cambios que modificarán el modo de vida de los ayseninos producto de los acuerdos a las demandas de la movilización social de este año, la aprobación de la construcción de hidroeléctricas, el aumento del turismo en la región y la aplicación de planes de desarrollo en las comunas que tienden a la expansión generando segregación y urbanizando suelos que son

productivos. Estos cambios producirán un mejor desarrollo tanto a nivel regional y comunal, y por lo tanto un mejoramiento en la calidad de vida, pero es importante vislumbrar que tales **cambios también pueden ser amenazas si no son guiados de forma correcta respetando la identidad local y el valor que ofrece este aspecto en el arraigo de sus habitantes con su tradiciones.**

En este ítem se presentarán las debilidades y amenazas, a las que está expuesta la ciudad capital, por una parte debido a los cambios a que estará sometida gracias a las soluciones planteados posterior al Conflicto Aysén con el cual se espera un importante crecimiento económico tanto en actividades productivas como en el turismo. Los problemas propios de la ciudad capital como es la expansión urbana, la pérdida de identidad local y la baja competitividad de los pequeños productores frente a las grandes industrias y/o empresas afectan al desarrollo local desde la perspectiva económica, social y cultural. En la región existen una serie de planes y que intentan integrar a la región al desarrollo nacional, algunos de ellos son producto de los acuerdos entre el gobierno y la Movilización Social por Aysén, y otros ya se encontraban en la cartera de gobierno, tales como; Plan Aysén 2010 – 2014, Plan Urbano Estratégico 2011, Programa de Desarrollo Local 2012, entre otros.

2.3.1 AMENAZAS EN EL DEARROLLO LOCAL

Dentro de las amenazas se destacan:

- La llegada de importantes inversores que gracias a su alta competitividad ponen en desmedro a los pequeños productores y comerciantes locales. Ej: Industrias pesqueras, ganaderas y agrícolas, la Zona Franca, Proyecto Mall, Supermercados, etc.
- La migración campo-ciudad y la consecuencia en la expansión urbana desde la perspectiva de la resta de áreas rurales de potencial económico.
- La débil identidad en la ciudad para enfrentar el turismo y el arraigo a las tradiciones entre sus propios habitantes.

BAJA COMPETITIVIDAD EN LA ECONOMÍA LOCAL PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES Y COMERCIANTES

En la actualidad la región está pasando por una serie de cambios económicos y sociales, acompañado de un crecimiento económico de 19,4% anual liderando como la región con mayor crecimiento¹⁴, se debe principalmente por el área de la pesca, y en menor medida por la producción de sus recursos agrícolas y ganaderos. Sin embargo, este crecimiento ha sido paulatino y no es percibido por la población, la cual sostiene que el país tiene una gran deuda histórica al no hacerse cargo de esta parte del país sin prestarles las mismas oportunidades que a otras regiones, desatándose el ya descrito Conflicto Aysén. Dentro de las demandas se encuentran; la administración y regionalización de los recursos naturales, haciendo

¹⁴ Indicador de Actividad Económica Regional (Inacer), 2011.

frente a los problemas de las grandes industrias que se apoderan de los recursos por sobre los pequeños productores, y otra demanda dentro de las 11 descritas (ver 2.2.1) es la creación de un programa de desarrollo del pequeño y mediano campesino rural, el cual está en conversación y ya se han presentado iniciativas desde el INDAP.

Los acuerdos entre el gobierno para dar solución a los problemas regionales marcados por el aislamiento y que intentan combatir la centralización, permiten el desarrollo de la región de manera más equitativa y disminuir el costo de vida, y posibilite un mejor acceso a la salud y educación de calidad, se creen nuevos empleos bien remunerados, lo que también se puede intuir que impactará en la migración de los aiseninos, permaneciendo en su propia región, sin tener que migrar a otras regiones. Uno de los acuerdos que más destaca por ser el punto resolutorio del conflicto es la apertura de una zona franca, la cual generará una serie de impactos económicos en la región como la creación de nuevos empleos y la posibilidad que el comercio regional participe de mercados más amplios, pero también hay que tomar en cuenta los efectos que producirán en este caso **el acceso a una serie de productos foráneos en una sociedad que estuvo por décadas desarrollándose en base a la auto-subsistencia y autonomía, puede generar impactos negativos en el sentido de identidad, productividad y comercio a pequeña escala, puesto que no pueden competir con las grandes empresas que aportan millonarias inversiones.**

En Coyhaique se delata una serie de proyectos que son parte del crecimiento económico de la ciudad, este año se inauguró el Casino de Coyhaique y el Centro Cultural de Coyhaique, y se está planteando el presente año hacer un mall. Aun no se concretiza pero está el debate si es o no pertinente el proyecto en esta ciudad donde el **comercio local es fundamental, pues otorga puestos de trabajo y las ganancias recaen en los actores locales y no en actores externos como sucede en el comercio del mall con los "retails". Es de preocupación en los coyhaiquinos el impacto que generará en su economía, en el modo de habitar y en la identidad urbana en una ciudad con un gran potencial turístico y productivo**, podría atender a esta como sucede con el mall de Castro en Chiloé.



Mall de Castro, 2012.

Por otra parte en el comercio local sucede una situación desfavorable para la competitividad entre productores locales, los dos supermercados son los que abastecen a gran parte de la ciudad, existiendo pequeños locales y ferias esporádicas que abastecen a los barrios, pero no logran competir con el supermercado. Afortunadamente se realizó un acuerdo, en que productores

agrícolas y ganaderos, a falta de un mercado municipal, pueden vender sus productos en el supermercado. El presente año INDAP ha propuesto programas que dan solución a los pequeños productores con puestos permanentes en el caso de la Feria Hortícola de Coyhaique, además de personas que se acogen al "Programa de Modernización de Ferias Libres 2011" de SERCOTEC. **La problemática se centra que las ventas dependen de las condiciones climáticas, donde predominan las lluvias y nevadas, lo cual hace necesario un lugar estacionario donde puedan vender sus productos.** Dentro de las personas que se encuentran en esta situación son los Pequeños Productores de Coyhaique (30 personas) que venden en ferias libres y los Artesanos Mixtos de la Patagonia (25 pers. Aprox.) que venden en la plaza de armas en puestos al aire libre cuando el clima lo permite, y otras pequeños comerciantes y productores que gracias a programas como Capital Semilla de CORFO y del SENSE están capacitados para incorporarse a la economía local.



Supermercado en Coyhaique.



Feria Hortícola de Coyhaique, trabajan en un espacio acondicionado especialmente para ellos en la Calle Los Coigües. Atiende de miércoles a sábado. Son 30 agricultores del Comité Río Claro y Coyhaique bajo.



Feria Artesanos Mixtos de la Patagonia, en puestos en la Plaza de Armas de la ciudad.
Fuente imagen: diarioaysen.cl



Pequeños productores venden en puestos en ferias libres, imagen en la plaza de Armas de Coyhaique. Imagen: vientopatagon.cl



Coyhaique nevado, imposibilita el funcionamiento de las ferias libres.
Imagen: ecamus.blogspot.com

MIGRACIÓN CAMPO-CIUDAD Y LA EXPANSIÓN URBANA

Otro factor no menos importante es la expansión urbana en Coyhaique la cual es una tendencia de las grandes urbes que contrae una serie de problemas si no se planifica de manera eficiente. Durante la última década la ciudad ha tenido un crecimiento poblacional importante, nuevos barrios habitacionales han surgido en áreas donde era campo, y también se han estado ocupando puntos semiurbanos con viviendas particulares por personas de mayor ingreso. Este crecimiento se debe principalmente por la **migración campo-ciudad** en que buscan mejores oportunidades que ofrece la capital regional en comparación a otras localidades que presentan una tasa de crecimiento negativo en las zonas rurales de -22,7% entre 1992 – 2002 ¹⁵. En estas localidades no existe educación media y se ven obligados a migrar a la ciudad, en ella tampoco existe mayor oferta de educación superior teniendo que migrar también a otras regiones para ingresar, por ejemplo, a la Universidad que no existe (una de las demandas del Conflicto Aysén). También así con el área de salud y también la oferta a más empleos que otorga la ciudad con respecto a las pequeñas localidades.

CENSO	N° de Población
1982	29.163
1992	44.674
2002	50.041
2012	59.221

Fuente: Datos INE.

La orientación económica de la región es la productiva, y muchos de sus suelos están destinados a la actividad ganadera y agricultura, pero en la comuna de Coyhaique predomina, como la mayoría de las ciudades capitales, las actividades terciarias, sólo el 10,4% de la población se encuentra en el sector rural. La expansión urbana es un fenómeno global, pero en esta ciudad tiene un impacto considerable ya que al crecer con una densidad baja hacia sus bordes **resta áreas rurales de gran potencial económico** que aportan a la economía local por las actividades productivas ganaderas y agrícolas, también con las actividades turísticas por su entorno natural único. También existen muchas parcelas en que se desarrollan actividades productivas vendiendo sus productos en ferias libres, en el supermercado y en la única feria estacionaria de la ciudad la Feria Hortícola.

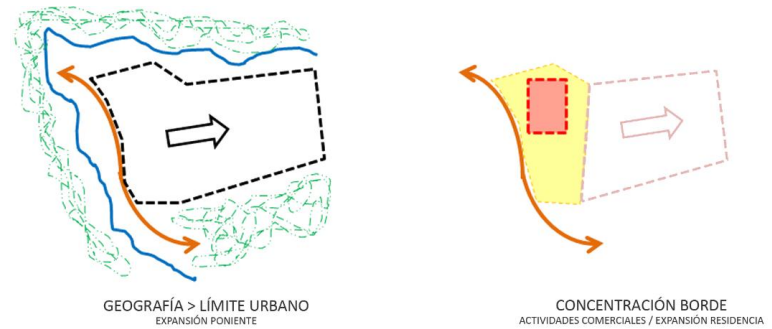
La problemática se centra en que una ciudad en expansión le resta éstas áreas productivas por lo que afecta directamente a la economía de pequeños productores de la provincia, y no sólo por el cambio en su uso de suelo, sino también los propios impactos de la ciudad como son los ambientales haciendo que los productores busquen nuevas tierras más alejadas de la urbe para desarrollar sus actividades.

¹⁵ Censo 2002, INE



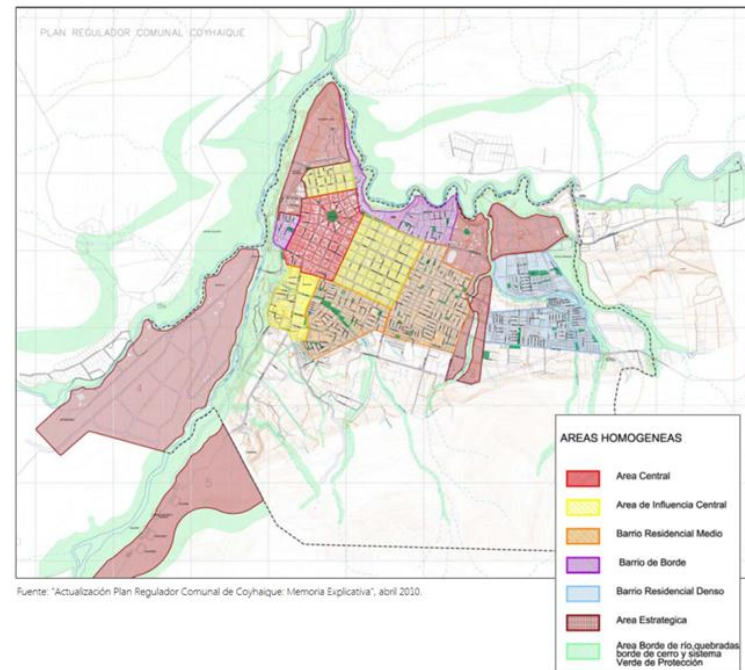
Invernaderos sector Valle Verde, sector rural de la comuna de Coyhaique.

Se hace imprescindible que la planificación de la ciudad sea eficaz pues los impactos que genera la expansión de la ciudad con una densidad baja afectan directamente la calidad de vida de sus habitantes. En el Plan Regulador Comunal de Coyhaique actualizado el 2011, busca generar una mixtura de usos en la zona urbana que permita equipamiento, viviendas y comercios, se amplían los límites de la ciudad para poder tener mayores terrenos para el área habitacional, comercio e industria, lo que desde un punto de vista sostenible es una medida adecuada. Además se incluye la expansión del eje de Baquedano hacia el este considerando establecimiento para servicios para que no se concentre todo en el centro. Se incorporan nuevas áreas verdes que apoyan el Plan Estratégico Regional, pero se plantean nuevas áreas de expansión y no se logra observar una postura determinante que haga frente los impactos de manera eficaz de la urbanización y favorezca la equidad en la ciudad de Coyhaique.



La ciudad tiende su crecimiento en expansión hacia el poniente de esta con densidad alta concentrando en el borde río oriente las actividades comerciales y públicas. Imagen: elaboración propia

Áreas Homogéneas de la Ciudad de Coyhaique



Fuente: "Actualización Plan Regulador Comunal de Coyhaique: Memoria Explicativa", abril 2010.

Fuente: Actualización Plan Regulador Comunal de Coyhaique: Memoria Explicativa, abril 2011.

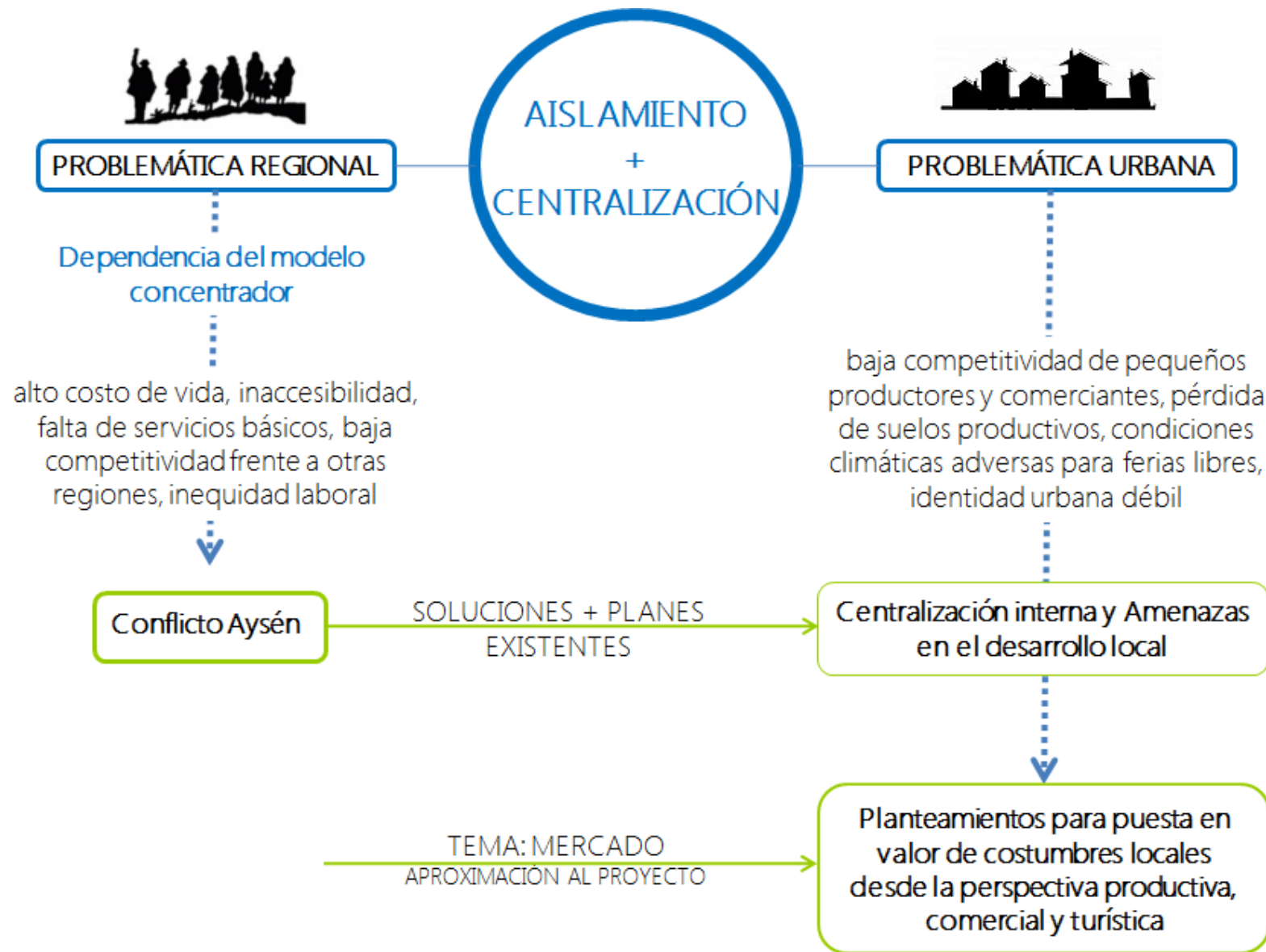
DEBILITAMIENTO DE LA IDENTIDAD

La región se está fortaleciendo para lograr ser un destino turístico importante para el país, de manera que si los planes de desarrollo del turismo dan fruto, la región y sus ciudades deberán equiparse adecuadamente para recibir al público extranjero. Lo cual debe ir sumamente ligado con los planes de desarrollo de las ciudades para poder brindarles a los turistas las comodidades y servicios que se requiere. Se hace indispensable proteger el patrimonio natural y cultural para poder llevar a cabo un desarrollo turístico tanto en la región como en su capital regional, lo cual se torna crítico cuando ésta misma se reconoce como una ciudad con una identidad local débil, lo cual da cuenta que está siendo víctima de una afección de las grandes ciudades contemporáneas. Es preocupante que en el Plan de Desarrollo Local 2006 – 2010 de la capital regional se mencione que dentro de sus debilidades es la identidad local: *“Existe una falta de identidad local, visto desde el punto de vista de la oferta turística. No existe una oferta turística definida como ciudad o como comuna en este ámbito, en el sentido de infraestructura y de tradiciones en general, es decir, no podemos vender, sin bien es cierto pueden existir ciertas tradiciones como ciudad, como comuna, como región. La actividad turística puede significar múltiples oportunidades para la comuna, sin embargo no existe una cultura de atención al turista”*.

Su cultura está íntimamente ligada con las actividades productivas, muchas de sus costumbres son fruto de la interacción con el entorno natural y las actividades principalmente orientadas a la ganadería en situaciones adversas de aislamiento y condiciones climáticas. Su modo de vida y su sentido de comunidad sin preocuparse por inventar una cultura regional se reconoce como una identidad propia de la Patagonia. En el área de Gestión Cultural se señala como -primera prioridad absoluta- en sus lineamientos estratégicos *“rescatar y fortalecer la cultura tradicional y el patrimonio local”*, y en el Plan de Gestión Cultural de Coyhaique 2008 se establece que: *“Rescatar y fortalecer el patrimonio local no es sólo revivir el pasado para emocionar a los abuelos y crear ofertas para los turistas, sino esencialmente, es proyectarse al futuro desde nuestra propia identidad. Sin raíz no hay proyección, por eso los pueblos sabios no cercenan sus raíces”*.



Baile típico en la Plaza de Armas de Coyhaique en la “Semana del Pionero”, celebrada el 17 de febrero. Fuente: coyhaique.cl





Reserva de Coyhaique. Fotografía de Oscar Novoa L.

3 ANTECEDENTES DEL LUGAR

COYHAIQUE

3.1 CIUDAD DE COYHAIQUE

La Provincia de Coihaique o de Coyhaique pertenece a la Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo, limita al norte con la provincia de Palena; al sur con la provincia de General Carrera; al este con Argentina; y al oeste con la provincia de Aysén.

Está constituida por dos comunas:

- Coyhaique
- Lago Verde

Tabla 2. Población comunal.

Comuna	Total Población	Población Urbana	Población Rural
Coyhaique	50.041	44.850	5.191
Lago Verde	1.062	0	1.062
Aysén	22.353	19.580	2.773
Cisnes	5.739	2.507	3-232
Guaitecas	1.539	1.411	128
Chile Chico	4.444	3.042	1.402
Río Ibáñez	2.477	0	2.477
Cochrane	2.867	2.217	650
O'Higgins	463	0	463
Tortel	507	0	507
Total Regional	91.492	73.607	17.885

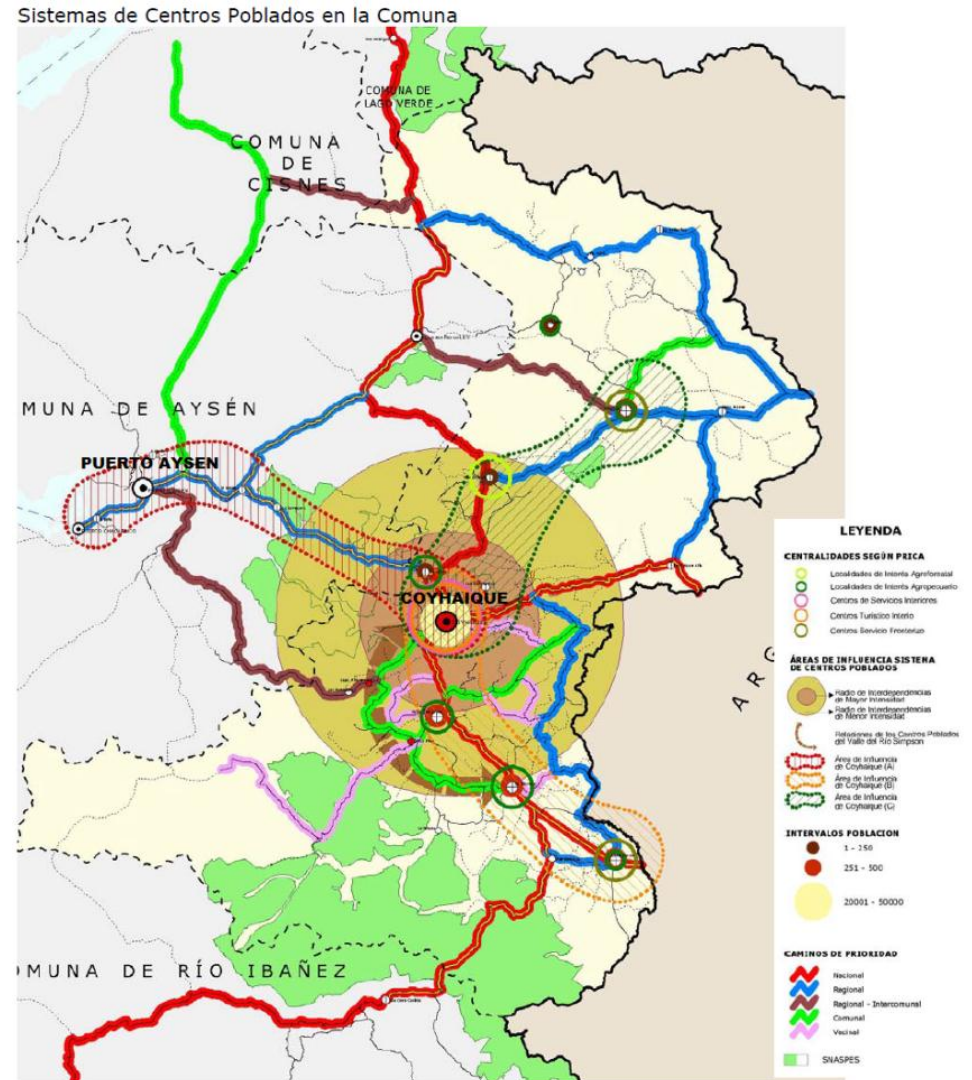
Fuente: INE, Censo de Población 2002.



POBLACIÓN

En la Provincia de Coyhaique, según el censo del 2002, viven 50.041 personas, según cifras actualizadas del Censo 2012 aumentaron a 59.221 habitantes, que corresponde al 55,85% del total de la población regional. El 89,6% vive en áreas urbanas y el 10,4% en zonas rurales. La densidad media poblacional provincial corresponde a 4,16 Hab. /Km²¹⁶. A nivel regional, Coyhaique, junto con Puerto Aysén, concentran el 81.7% de la población, experimentando un crecimiento poblacional entre los censos de 2002 y 2012 de 16.9% y 1.8%, respectivamente. Se observa un continuo proceso de concentración urbana, especialmente a partir del año 2002 y, consecuentemente, una disminución del poblamiento en zonas rurales.

La comuna de Coyhaique es la más importante de la región, ya que administrativamente concentra la capital de la región, es la ciudad más poblada y en ella se encuentran gran parte de las oficinas públicas y de servicios de la región, además del comercio principal mayorista y minorista. Su radio de influencia abarca toda la región junto con Puerto Aysén, las cuales son las únicas cabeceras de servicios a escala Intercomunal, lo cual hace que el corredor de servicios e internacional que se forma entre la localidad de Balmaceda y Puerto Aysén sea muy estratégico, además es parte de la Carretera Austral, que se denomina Norte-Sur en el tramo que pasa por la ciudad de Coyhaique.



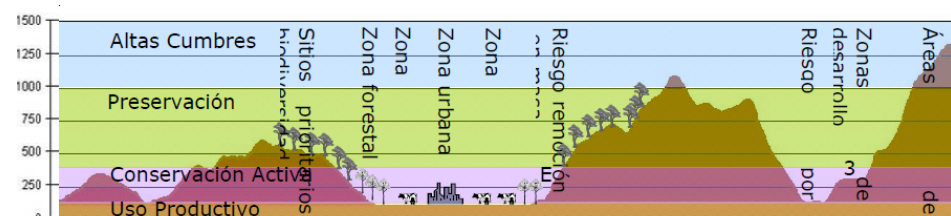
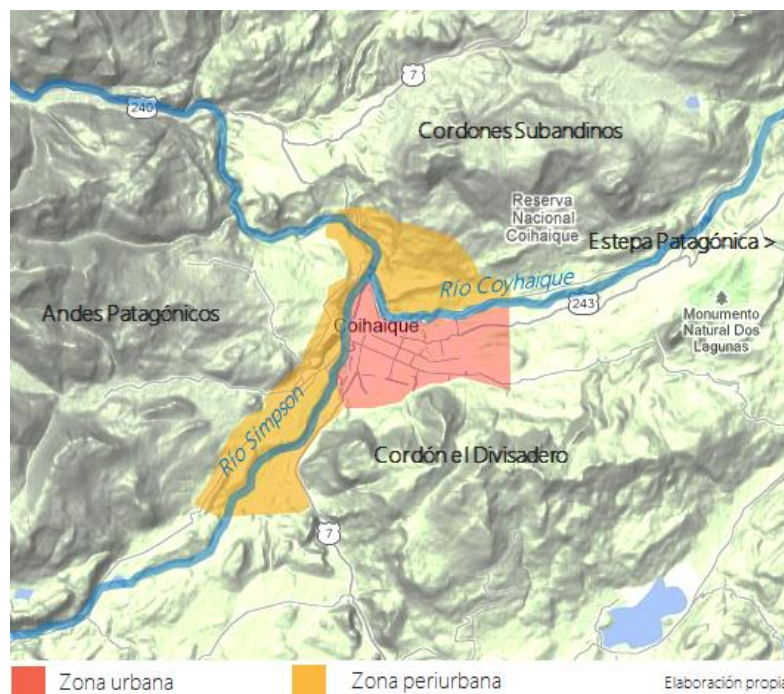
Fuente imagen: Plan Regulador Comunal de Coyhaique: Memoria explicativa, 2010.

¹⁶ CENSO, 2012.

LÍMITES GEOGRÁFICOS

La ciudad se encuentra bordeada por cordones montañosos y dos ríos que son límites naturales en el crecimiento de esta, la zona urbana consolidada se encuentra limitada por los ríos Simpson y Coyhaique (ver 2.3.1), pero la expansión tiende hacia el oriente y en el actual Plan Regulador Comunal se establece el crecimiento hacia el otro lado del río. En la zona periurbana su crecimiento corresponde al borde del río y bordes montañosos, cuyos suelos son destinados principalmente a las actividades productivas.

El territorio presenta tres tipos de relieve, dispuestos en fajas norte sur. Desde el oeste se encuentra la Cordillera Andina cuyas altas cumbres separan a la ciudad de la comuna de Aysén, la segunda constituyen los cordones Subandinos orientales que se disponen en sentido Oeste-Este. Los más importantes son: La Cordillera del Castillo, el Cordón Divisadero, el Cordón de las Estatuas y la Cordillera del Catedral, estos dos elementos, cordones y valles originan el paisaje característico de la zona de transición, con hermosos Lagos y Valles que se abren hacia el Este. El tercer relieve corresponde a partes de la Estepa Patagónica, áreas pampeanas de cierta elevación que se disponen de forma discontinua en la frontera con Argentina. La principal característica de este sector es el variado paisaje que lo conforma. Desde las desmembradas costas del extremo austral de Chile, hasta las exuberantes pampas patagónicas más cercanas a la cordillera. Sus caudalosos ríos, como el Simpson, Ñirehuao y La Paloma, son ideales para la práctica de pesca deportiva, mientras que el Río Coyhaique es una excelente opción para el deporte aventura y los descensos en kayak.

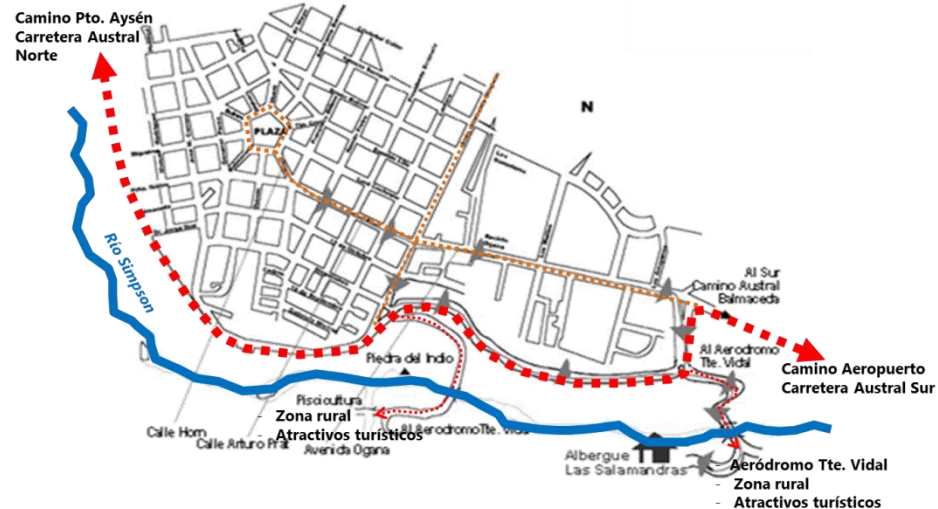


Macro zonificación comunal Fuente: Memoria Explicativa Plan Regulador de Coyhaique, 2011.

CONECTIVIDAD: CARRETERA AUSTRAL

Es la principal vía de transporte terrestre de la Región de Aysén, permitiendo su conexión con el resto del territorio del país, haciendo un recorrido por la Patagonia chilena. Debido a las complicadas características geográficas del territorio, en el que predominan los Andes patagónicos, lagos, turbulentos ríos y la presencia de campos de hielo, la construcción de la Carretera Austral está en permanente reparación aun cuando la mayor parte de sus tramos están operativos. Por otro lado, gran parte de la ruta carece de pavimentación. Su construcción se inició en 1976 por orden del Régimen Militar, siendo uno de los proyectos más costosos y ambiciosos de todo el siglo XX en el país. El trabajo de miembros del Ejército de Chile habilitaría los diferentes tramos de la ruta a lo largo de los años 1980 permitiendo la conexión de la Patagonia chilena con el resto del país tras años de aislamiento. La carretera, sin embargo, aún no está completa y varios tramos deben ser recorridos a través de transbordadores, principalmente en la parte septentrional de la provincia de Palena, entre Hornopirén y Caleta Gonzalo. En 2007, el Ministerio de Obras Públicas anunció la modernización de la ruta, pavimentando 330 kilómetros entre Chaitén y Coyhaique, y la construcción de la ruta terrestre entre Hornopirén y Caleta Gonzalo, cruzando el Parque Pumalín.

La carretera pasa por el borde poniente de la ciudad de Coyhaique con el nombre de Norte-Sur, antiguamente la carretera continuaba por Av. Ogana hacia el centro de la ciudad, pero se determinó desviarla por el borde del río Simpson para mejorar el tráfico, puesto que como vía principal transitan camiones de carga, buses, etc. y tener mejor conectividad con las zonas rurales y con los puntos turísticos naturales de Coyhaique.



CLIMA

El clima de Coyhaique es de transición del clima marítimo lluvioso, que se presenta en la costa y fiordos de la región de Aysén, al clima estepárico frío que se encuentra cerca de la frontera con la Patagonia argentina, presentando características de ambos climas, la pluviosidad y la aridez, respectivamente. El clima es ventoso y seco.

Debido a la latitud de la ciudad, éste es bastante riguroso, presentándose con frío todo el año y precipitaciones entre 800 y 1200 mm anuales con nieves invernales. La temperatura absoluta mínima invernal alcanza -22°C y la máxima absoluta en verano puede alcanzar 30°C . El promedio anual es de $10,5^{\circ}\text{C}$. La humedad relativa es de 68%. Se estima que son 120 días en promedio de heladas. En Coyhaique predominan las precipitaciones pero también hay presencia de fuertes nevazones alcanzando el metro de altura.

Parámetros climáticos promedio de Coyhaique													
Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Anual
Temperatura máxima registrada ($^{\circ}\text{C}$)	35.4	31.0	30.8	23.8	18.6	15.4	19.2	17.2	23.0	25.6	29.2	30.6	35.4
Temperatura diaria máxima ($^{\circ}\text{C}$)	18.5	18.9	16.8	12.9	8.6	5.5	5.3	7.8	10.8	13.6	15.6	17.3	12.6
Temperatura diaria promedio ($^{\circ}\text{C}$)	15.1	15.0	13.1	9.7	6.0	3.2	2.9	5.0	7.7	10.3	12.4	14.2	9.5
Temperatura diaria mínima ($^{\circ}\text{C}$)	9.6	8.9	7.5	5.3	2.9	0.6	0.2	1.5	3.1	5.1	7.1	8.8	5.0
Temperatura mínima registrada ($^{\circ}\text{C}$)	1.2	0.0	-3.0	-8.2	-9.0	-14.7	-14.6	-13.4	-14.1	-2.6	0.0	0.6	-14.7
Precipitación total (mm)	56.9	44.2	65.7	91.4	126.5	125.9	131.3	112.4	71.7	54.0	52.5	61.0	993.5
Días de precipitaciones ($\geq 1\text{ mm}$)	13	10	12	15	19	18	18	18	14	12	13	12	174
Humedad (%)	59	60	64	71	80	82	81	74	67	61	59	59	68.1

Dirección Meteorológica de Chile. Fuente: meteochile.cl



La arquitectura en la zona se adecua a las condiciones climáticas con sus cubiertas con pendientes pronunciadas y corredores a lo largo de las calles principales de la ciudad. Fotografía: Calle Peatonal Horn, Coyhaique. Imagen propia.



Corredores a lo largo de la calle comercial de la ciudad: Arturo Prat, Coyhaique. Imagen propia

DESARROLLO URBANO DE COYHAIQUE

El desarrollo urbano de Coyhaique está estrechamente ligado con su actividad productiva que se hacían en sus territorios y la condición geográfica que presenta. Al igual que la gran mayoría de las localidades de la región, Coyhaique presenta fuertes restricciones al crecimiento en su entorno inmediato (zonas con alto riesgo de remoción en masa, inundación y Parques Nacionales). Su estructura urbana está condicionada por la presencia de los Ríos Simpson, Coyhaique y Claro, y las quebradas que bajan de los cerros, las cuales definen una ciudad naturalmente zonificada reconociendo claramente unidades urbanas que puede ser desarrolladas permitiendo la estructuración.

En un proceso de menos de un siglo la ciudad se fue poblando y consolidando como la capital que es actualmente, centro neurálgico de la región donde se encuentran los principales servicios, actividades terciarias y secundarias de la región. Los primeros poblados se asientan a principio de siglo, destacando Balmaceda, Puerto Aysén y Coyhaique, antes llamado Baquedano, en estos poblados el habitante tuvo una relación directa con el desarrollo urbano de la ciudad, donde se generaron servicios y equipamientos asociados a la actividad productiva que se realizaba fuertemente en la zona.

Los inicios de la ciudad datan de principios del siglo XX, poblamiento tardío con respecto a otras ciudades del país. En 1904 el gobierno de Chile concedió 826.000há. a la Sociedad Industrial Aysén (SIA) para la explotación ganaderas, principalmente de ovinos, la cual se instala en Coyhaique bajo. Al oeste se destina un terreno bajo a los faldeos de las montañas conocido como la "Pampa del Corral". Este lugar fue utilizado como lugar de encuentro entre los peones, empleados de la compañía y

viajeros que transitaban entre Balmaceda (1917) y puerto Aysén (1918), los cuales fueron los primeros centros poblados de la región. Si bien en la actualidad Coyhaique es la ciudad capital, en aquella época destacaban estas ciudades por su condición de portal a la región, Balmaceda era el acceso oriental donde se concentraba el abasto y esparcimientos de los estancieros de la cuenca del Lago General Carrera, y Puerto Aysén por su parte, era el acceso occidental permitiendo la colonización entre canales y fiordos del territorio de Aysén al constituirse la Administración Pública de Chile.

Producto del constante flujo de personas por la Pampa del Corral se comienza a consolidar el lugar ya a mediados de los años 20. En 1929 se funda la ciudad de Coyhaique con el nombre de Baquedano y se comienzan las actividades constructivas definiendo el trazado urbano que predomina hasta el día de hoy, entre los límites comprendidos por las calles Colón, Portales y Magallanes. Posteriormente se consolida los ejes de calles Condell y Avenida Prat, emplazándose edificaciones de servicio público, hospedaje y de comercio, manteniendo su condición hasta hoy como el principal eje comercial de la ciudad que continúa hacia el sur denominándose Avenida Ogana.



**EVOLUCION URBANA
COYHAIQUE**
1920 - 1990

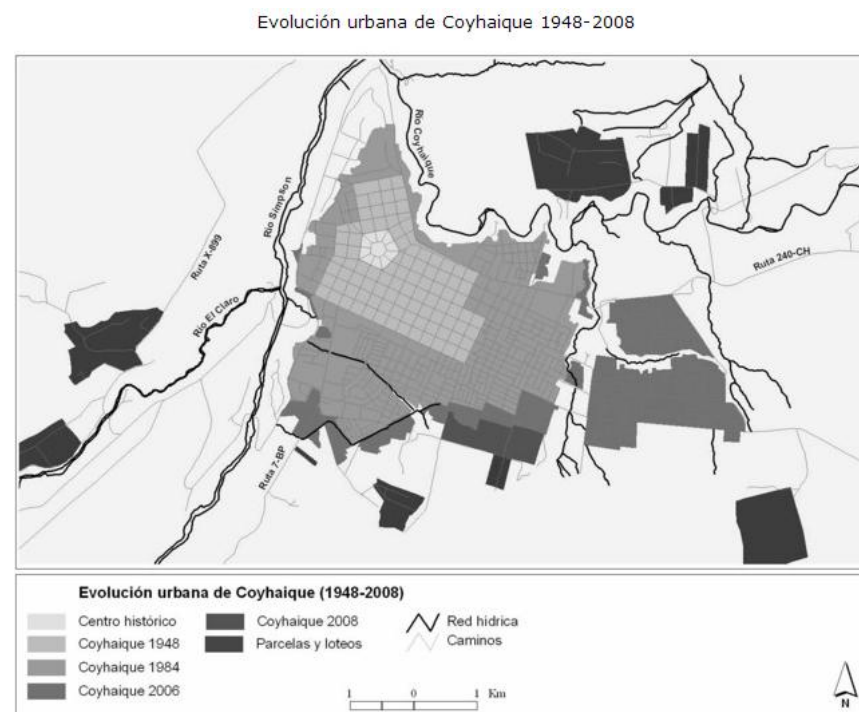


Fuente: Planos SIA, CA n°70, 1992: "Encuentro con los Fundadores", arqto. Luis Bozzolo.

En la década de los 40 Balmaceda, que por motivos de alcance de nombre con otro pueblo al Norte del país, se cambia por Coyhaique. En esa época la ciudad contaba con 6.000 habitantes aproximadamente. La plaza pentagonal General Baquedano, dio lugar a la proyección de sus diez calles convergentes a la plaza. Surgen importantes organizaciones e instituciones de servicio público, como el cuerpo de bomberos, la parroquia, y La Organización Ganadera y Agrícola Austral en 1941, donde se realizaban ferias de exposición ganaderas y fiestas costumbristas, en un terreno al sur de la ciudad en la actual avenida Ogana. A partir de 1951 se ocupan estos terrenos para el gran evento anual de exposición regional, que actualmente permanecen gran parte del año como un terreno valdío.

Un hecho importante es que en 1945 se comenzaron a efectuar los vuelos regulares a Balmaceda, consolidándose el camino entre esta localidad y Coyhaique, se continuó hacia el sur la Avenida Ogana, caracterizándola como un lugar de paso para viajeros cuyos equipamientos se centraban en estos, y que la misma calle cambiaba su condición a comercial propio de la ciudad, siendo hasta el día de hoy el principal Eje Urbano Regional (Pto. Aysén-Coyhaique- Balmaceda). En los años 50 se constituyen las calles Baquedano y Almirante Simpson permitiendo el crecimiento hacia el oriente de la ciudad con una densidad habitacional significativa, y hacia el faldón del cordón montañoso El Divisadero. Un hecho natural marcó la ciudad a mediados de los años 60 con el denominado "Terremoto blanco", el cual fue una gran oleada fría que culminó con una gran inundación ligada al desequilibrio ecológico provocado con la tal de bosques durante la primera mitad de esta siglo. Esto incide en la configuración definitiva de la ciudad, definiendo los límites y áreas de causas naturales, la ejecución

de importantes obras a cargo de la Conaf, y se inicia la implementación de servicios de urbanización como la red de alcantarillado t la Central Hidroeléctrica de Puerto Aysén (1962). En 1969 cuenta con el primer Plan Regulador configurando un arco equidistante del centro de la ciudad cuyos extremos están constituidos por los accesos sur y oriente, destinados a la actividad industrial. Estos equipamientos e instalaciones presentan un incremento significativo para la evolución de la ciudad dando pie a establecimientos educacionales y de salud público, e instalaciones de la industria maderera y empresas constructoras.



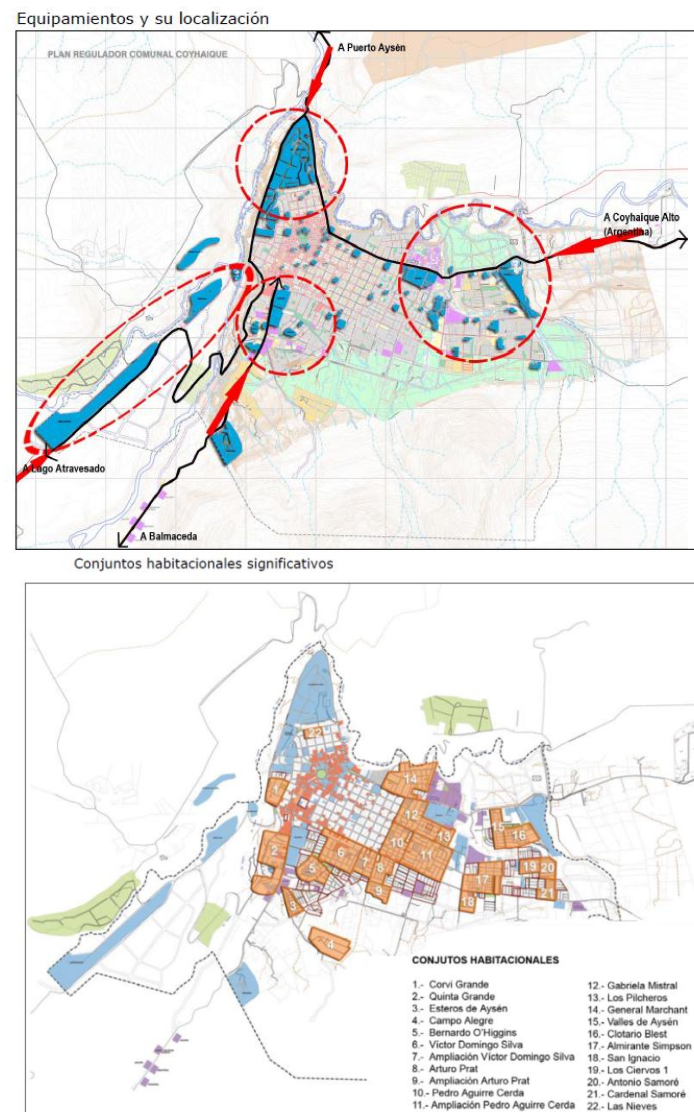
Fuente: Revista de Geografía Norte Grande N°46, Artículo: "Patrones de crecimiento urbano en la Patagonia chilena: el caso de la ciudad de Coyhaique", G.Azócar, M.Aguayo, C.Henríquez, C.Vega, R. Sanhueza, Santiago, septiembre 2010.

El Plan Nacional de Regionalización de 1974 designa a Coyhaique como capital regional, se construyeron una serie de edificios públicos y habitacionales, consolidando el sector alto de la ciudad y vinculando la Avenidas Baquedano por el norte y Avenida Ogana por el sur. Según el censo de 1982 la población era de 29.163 personas, lo cual llevó a la actualización del Plan Regulador, el cual determina un área de expansión urbana hacia el oriente de la ciudad y hacia el divisadero principalmente con viviendas, lo cual se observa en la actualidad en el contraste entre la zona residencial y la zona comercial-industrial y administrativa que está en el centro de la ciudad.

La ciudad de Coyhaique ha tenido un crecimiento importante a partir de los años 80, producto de la mejora de servicios, conectividad y mejores expectativas de calidad de vida que hacen que Coyhaique entre 1990 y 1998 concentró el 59,2% del total de las viviendas construidas en la región. La ciudad tiene un 25% de movilidad interna de la región hacia la capital, junto con la llegada de personas de Santiago y del sur del país. La cantidad de viviendas ha aumentado en un 44% (INE) y las actividades económicas preponderantes son las de tipo comercial, administración pública y defensa y construcción, existiendo aún actividades como la ganadería, caza y actividades conexas a sus actividades productivas al inicio del desarrollo de la ciudad, pero que se encuentran actualmente en áreas periurbanas y en zonas dentro de la provincia de Coyhaique.

CENSO	N° de Población
1982	29.163
1992	44.674
2002	52.655
2012	59.221

Fuente: Datos INE.



Fuente imagen: Plan Regulador Comunal de Coyhaique: Memoria explicativa, 2010.



CARRETERA AUSTRAL
PUERTO AYSEN >

RESERVA
FORESTAL
COYHAIQUE



1



2



3



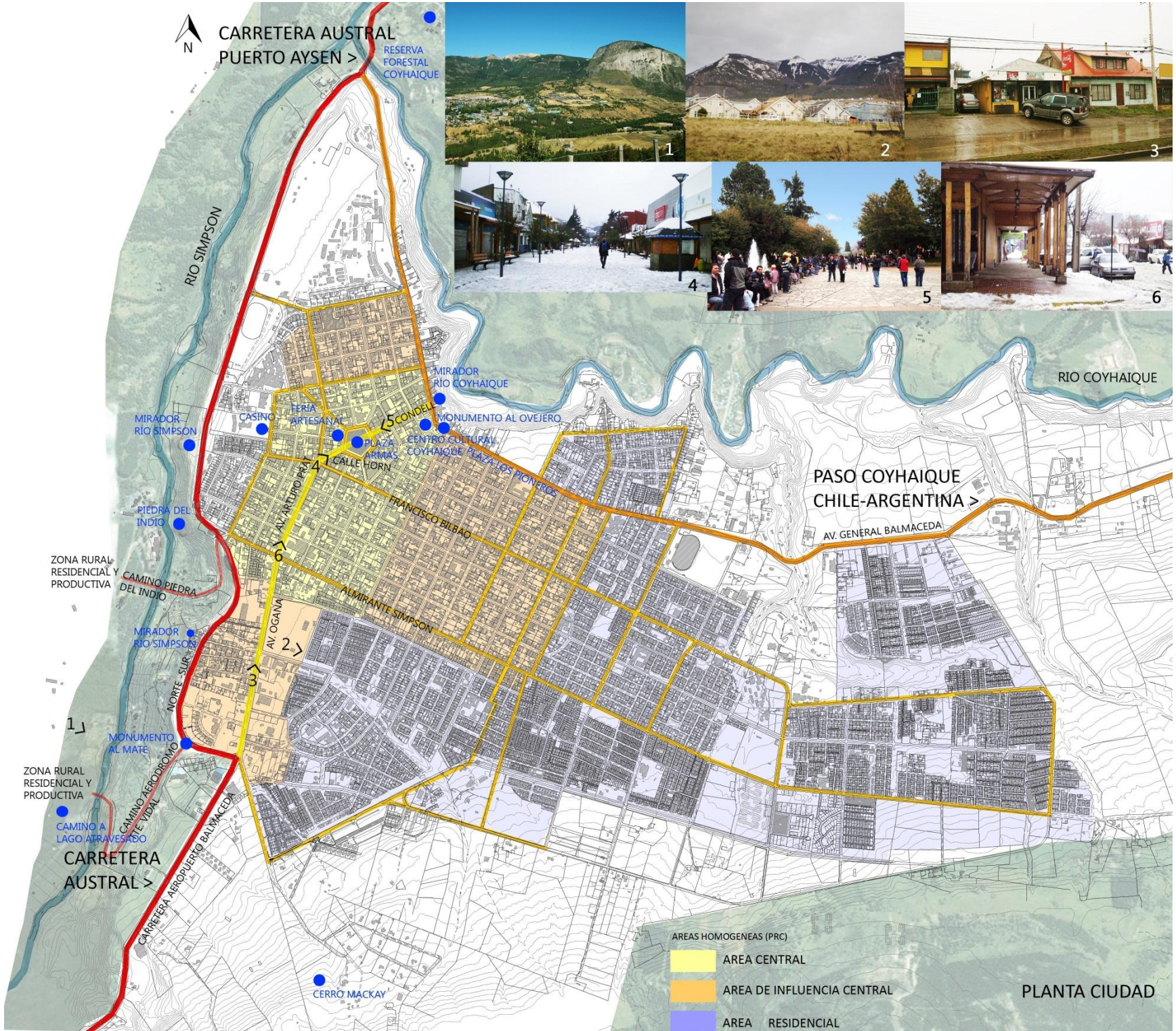
4



5



6



ECONOMÍA LOCAL

La mayor cantidad de población activa está concentrada en el área del Comercio con un 16%, le siguen Administración pública y defensa que representa un 15,7%, Construcción con un 11,6% y luego actividades de enseñanza con un 7,5%. Desde el punto de vista del indicador es innegable la PEA en el sector de servicios, lo que permite concluir que la vocación primaria de la comuna está inclinada hacia este sector con relevancia en el sector de agricultura como actividad primaria que concentra el 9,6% de la población¹⁷.

En el área de la ganadería la mayor cantidad de explotaciones se encuentra en la provincia de Coyhaique concentrando el 53,2% de las existencias bovinas de la región. Por su parte, la producción forestal abarca una superficie aproximada de 1,8 millones de hectáreas de bosque explotable, destaca la explotación de lenga y coigüe. Existen 7,4 millones de hectáreas, de bosque protegido que son controladas directamente por la Corporación Nacional Forestal (Conaf), y que muchos de ellos son parte de Reservas Nacionales visitadas por turistas.

Además en agricultura la comuna concentra las mayores superficies de suelos con cultivos anuales. Sin embargo, la producción agrícola es muy escasa, con apenas 3.200 hectáreas en cultivo, de las cuales 3.000 corresponden a cultivos tradicionales y el resto a hortalizas. La presencia de la agricultura se encuentra muy limitada debido al clima y a las características de los suelos, por lo que se están

implementando programas para fortalecer esta actividad por medio de invernaderos y tecnología para la producción agrícola. Coyhaique dispone de 1,6 millones de hectáreas de praderas limpias y semilimpias.

TABLA 1.6.1: Definición Coeficiente de especialización comuna de Coyhaique

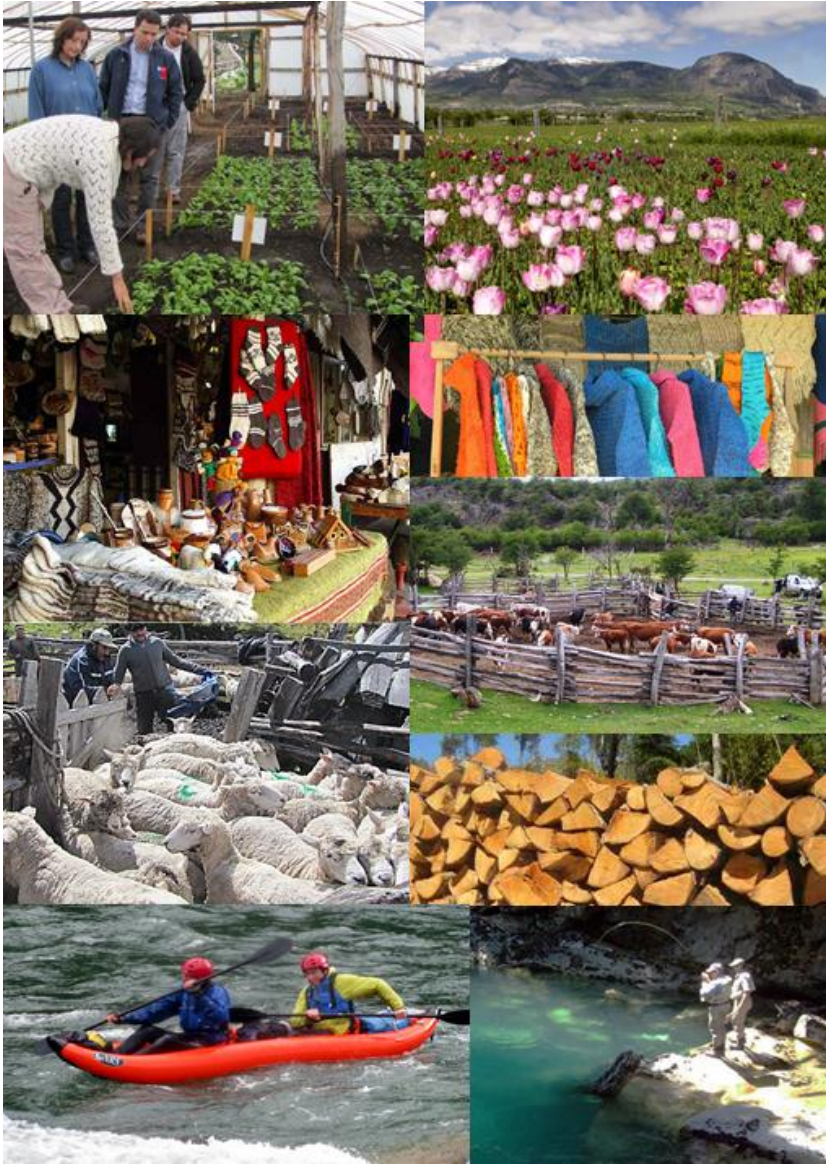
Fuente: Elaboración Propia con datos INE, Censo 2002

ACTIVIDAD ECONOMICA	OCUPADOS		OCUPADOS		Coeficiente especialización s/Región
	Total Comunal	% Participación	Total Región	% Participación	
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA	1,828	9.6%	3,748	10.6%	0.91
PESCA Y CULTIVOS ACUICOLAS	235	1.2%	3,315	9.4%	0.13
MINAS Y CANTERAS	159	0.8%	498	1.4%	0.59
INDUSTRIA MANUFACTURERA	1,041	5.5%	2,205	6.2%	0.88
ELECTRICIDAD GAS Y AGUA	153	0.8%	243	0.7%	1.17
CONSTRUCCIÓN	2,205	11.6%	4,069	11.5%	1.01
COMERCIO	3,041	16.0%	5,016	14.2%	1.13
HOTELES Y RESTAURANTES	448	2.4%	853	2.4%	0.98
TRANSPORTE, ALMACENAJE Y COMUNICACIONES	1,320	7.0%	2,370	6.7%	1.04
SERVICIOS FINANCIEROS	309	1.6%	375	1.1%	1.53
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y ALQUILER	1,117	5.9%	1,705	4.8%	1.22
ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA, SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	2,981	15.7%	4,414	12.5%	1.26
ENSEÑANZA	1,419	7.5%	2,411	6.8%	1.10
ACTIVIDADES DE SERVICIOS SOCIALES, DE SALUD, CULTURALES Y DEPORTIVAS	905	4.8%	1,260	3.6%	1.34
OTRAS ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO	476	2.5%	899	2.5%	0.99
HOGARES PRIVADOS CON SERVICIO DOMESTICO	1,333	7.0%	1,915	5.4%	1.30
TOTALES	18,970	100.0%	35,296	100.0%	1.00

% DE PARTICIPACIÓN EN REGION	53.7%
-------------------------------------	--------------

Fuente: PLADECO 2006-2010, según datos Censo 2002, INE.

¹⁷ PLADECO 2006-2010, Coyhaique.



ZONA URBANA

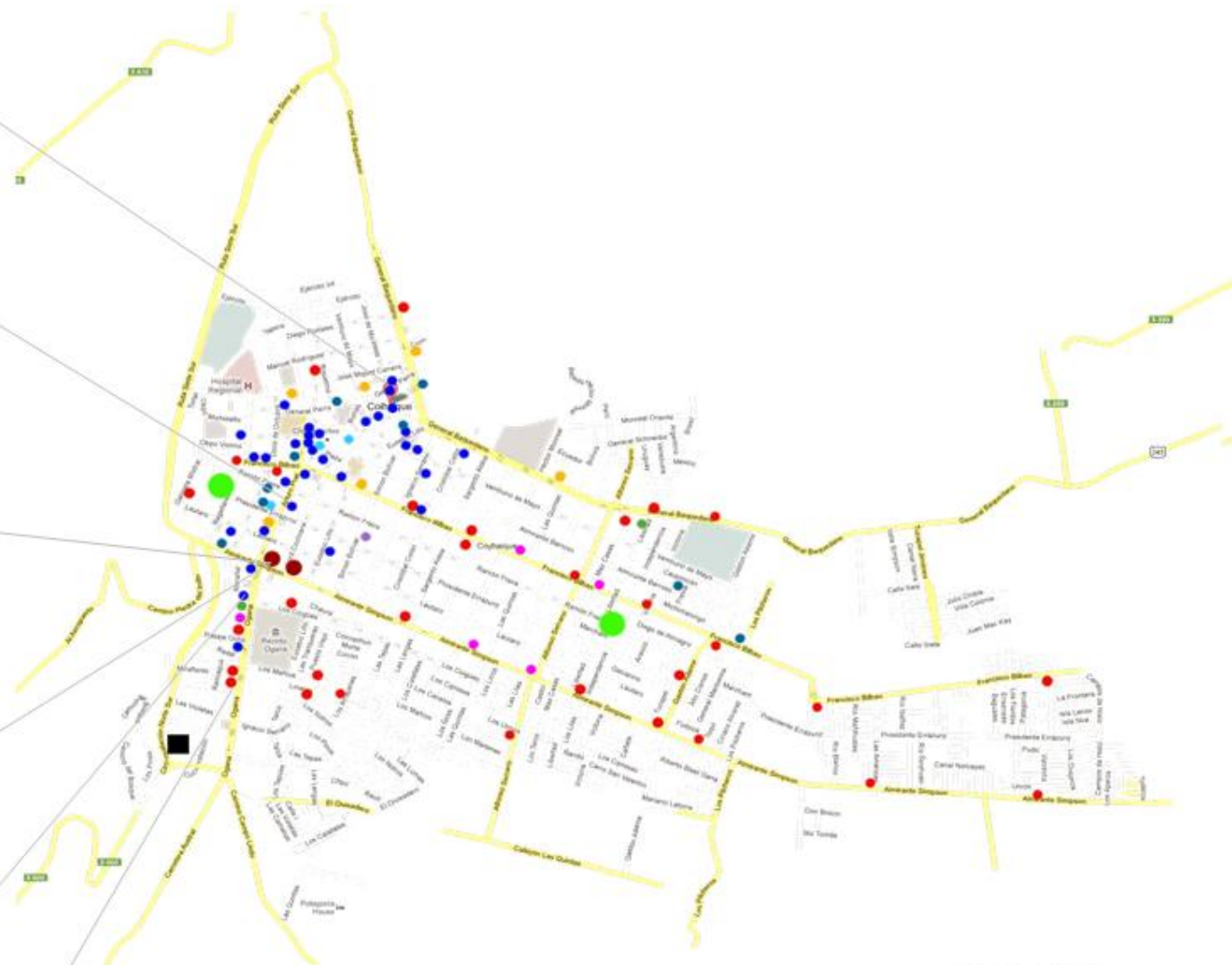


Vista hacia el oriente de la ciudad desde el cerro del Río Simpson, zona productiva de Coyhaique. Imagen propia.

ZONA RURAL



Vista hacia el poniente al otro lado del río Simpson, corresponde a la zona rural productiva de Coyhaique. Imagen propia.



ACTIVIDAD COMERCIAL: CATASTRO POR TIPO ALMACEN

- SUPERMERCADOS
- PESCADERIAS
- EMPORIOS / MINIMARKETS
- CARNICERIAS
- RESTAURANTES / PUBS
- LOCALES PRODUCTOS TÍPICOS
- PANADERIAS / PASTELERIAS
- FERIAS ARTESANALES
- VERDULERIAS Y FRUTERIAS
- FERIAS LIBRES
- PROYECTO TITULO: MERCADO

COMERCIO COYHAIQUE

ALMACENES SEGÚN TIPO	N°
SUPERMERCADOS	2
EMPORIOS / MINIMARKETS	35
RESTAURANTES / PUBS	37
PANADERIAS / PASTELERIAS	10
VERDULERIAS Y FRUTERIAS	2
CARNICERIAS	5
PESCADERIAS	1
LOCALES PRODUCTOS TÍPICOS	9
FERIAS ARTESANALES	1
FERIAS LIBRES	2

Fuente: SI, Cámara de Comercio de Coyhaique, Intergasagra.com

En turismo está existiendo un crecimiento importante, debido a su gran cantidad de atracciones naturales y actividades a realizar. Un crecimiento general del 4% experimentó el flujo de visitantes durante la última temporada turística. En términos generales el número de turistas registrados durante el año 2010 llegó a 160.399, 6.698 más que el año 2009. El desembolso promedio de dinero de cada visitante llega a los 78 dólares y la permanencia a 6,6 días, lo que genera que el sector turismo genere un total de 82,5 millones de dólares en ingresos para la economía regional. Entre diciembre de 2010 y febrero de 2011, el aumento de turistas en relación a igual período de 2010 fue de un 19%, cifra espectacular que refleja el repunte de la actividad tras un 2010 marcado fuertemente por el efecto del terremoto que afectó la zona centro sur del país. En ese período la región recibió un total de setenta mil doscientos ochenta y tres turistas, más del 40% del total de visitantes del año. En igual trimestre (diciembre 2009, febrero de 2010) los visitantes que llegaron a Aysén fueron 56.987¹⁸..

Coyhaique es el primer destino por vía Aérea desde Balmaceda y punto de abastecimiento para turistas que están recorriendo la carretera austral vía terrestre, por lo que la ciudad cuenta con una serie de servicios como hoteles, restaurantes, pubs, museos, un casino, etc. Como se señala en la problemática (ver 2.3.1) existe en la ciudad una débil identidad para enfrentar el turismo pero que gracias al Plan Aysén 2010-2014 y programas del SERNATUR, se están generando una serie de equipamientos para enfrentar el fuerte crecimiento turístico que está enfrentando tanto la ciudad como la región.

¹⁸ SERNATUR, marzo 2011

Las actividades principales que ofrecen los programas turísticos son expediciones y caminatas en las reservas nacionales, pesca con mosca en la serie de lagos y ríos que posee, turismo aventura, rural y científico. Existen hoteles, el casino, museos, restaurantes y pubs en el centro de la ciudad, más alejado a ella cerca de las reservas nacionales se encuentran los lodges.

Tabla 17. Turistas llegados a la Región de Aysén. Según año y vía de acceso. Período 2000/2007.

Año	Vía Aérea	Vía Terrestre	Vía Marítima	Total Pasajeros	Turistas
2000	88.836	60.918	43.254	193.008	96.504
2001	81.634	63.902	55.758	201.294	100.647
2002	82.853	64.685	52.996	200.534	100.252
2003	87.406	80.903	46.140	214.449	107.224
2004	90.616	79.617	50.479	220.712	110.366
2005	91.305	102.358	60.914	254.577	127.288
2006	96.523	127.439	35.480	259.442	129.721
2007	114.975	132.547	33.645	281.167	140.583
2007 (%)	40,9	47,1	12,0	100,0	-
Var 07-00	29,4	117,6	-22,2	45,7	45,7

Fuente: SERNATUR.

A continuación se describen en los siguientes cuadros los principales atractivos urbanos y naturales de interés turístico y también que sirven a la ciudad como áreas de esparcimiento.

PLAZA DE ARMAS



La Plaza de Armas de Coyhaique tiene forma pentagonal, de ella salen diversas calles en diagonal, que se mezclan con la trama ortogonal de la ciudad. Es el punto de reunión de la ciudad. A sus costados se encuentran la Catedral de la ciudad, abundante comercio y la oficina de correo. En ella se encuentran puestos itinerantes de artesanos y feriantes.

MUSEO REGIONAL



El Museo Regional cubre geología y zoología, así como la cultura Tehuelche, la historia y la cultura de los colonos también se presentan, con una exposición de una casa típica de Aisén. Pinturas de artistas locales también cuelgan en el museo.

PASEO HORN



Lugar de encuentro de la ciudad de Coyhaique. Es un paseo con veredas techadas ubicado a un costado de la Plaza de Armas. Posee numerosos cafés y Pubs. Se encuentra en el sector más céntrico de la ciudad donde es posible ubicar variedad de locales comerciales.

MONUMENTO AL OVEJERO



Ubicado entre las calles Eusebio Lillo y la Avenida Baquedano, recuerda a uno de los pilares económicos que han permitido el poblamiento de los parajes australes. Es todo un símbolo de la ciudad y recuerda a su homónimo ubicado en la más austral Punta Arenas.

FERIA ARTESANAL



Se encuentra ubicada a un costado de la Plaza de Armas. Ha funcionado allí desde la década de los ochenta. En sus locales puede encontrarse una interesante muestra de artesanía regional. Además es posible contemplar a los artesanos confeccionando sus piezas.

MIRADOR RÍO COYHAIQUE



Se ubica en el término de la calle comercial Condell, mirador hacia el Río Coyhaique (norte de la ciudad). Es uno de los miradores característicos ella y los materiales utilizados son piedra y madera con motivos de animales de la zona en paredes y en el pavimento.

CENTRO CULTURAL COYHAIQUE



Inaugurado este año el nuevo edificio cuenta con 2 auditorios, cafeterías, salas de exposiciones, talleres de danza, artes visuales, música, teatro, etc.

RESTAURANTES



Los restaurantes de la ciudad se encuentran en el centro de esta y a lo largo del eje comercial de la ciudad; Condell, Horn, A.Prat y Ogana, y entorno a este. Se caracterizan por preparar platos típicos de la zona.

CERRO MACKAY



El cerro MacKay es un hito natural de Coyhaique, dado su forma y altura es parte del paisaje característico de la ciudad. Se encuentra al sur de esta y es parte del cordón El Divisadero. En el borde del cerro existen áreas residenciales. También es un atractivo turístico con actividades como excursiones.

PIEDRA DEL INDIIO



Corresponde a una formación rocosa natural, muy similar al perfil que recuerda la figura de un indígena. Se ubica en la rivera este del Río Simpson. Se puede llegar a contemplar este monumento natural por calle Simpson con rumbo al aeródromo Teniente Vidal. El mejor lugar para observar su majestuosidad es sobre el puente que cruza el río.

MIRADOR RÍO SIMPSON



Se ubica en el borde del río Simpson y corresponde a un paseo a lo largo de él. Este río se encuentra a unos 80m bajo el nivel de la ciudad, por lo que todo el paseo es un gran mirador lineal. El mirador su suelo y mobiliario es de madera. Aún no se consolida el parque que unifica el mirador y será el parque que bordeará el río, pero está como propuesta en el Plan Estratégico Urbano-

MONUMENTO AL MATE



El Monumento al Mate es una escultura de piedra que se encuentra en el bypass de la ciudad en una rotonda donde se encuentra la Norte-Sur (continuación Carretera Austral) y el Camino Teniente Vidal que va hacia el aeródromo, cruza el río a la zona rural de la provincia y hacia los atractivos naturales al sur de la ciudad. El monumento simboliza el brebaje típico del patagón, el mate.

RESERVA NACIONAL COYHAIQUE



Se ubica a 3 kilómetros al noreste de Coyhaique, se accede a través del camino Coyhaique a Puerto Aysén y luego por camino vecinal, en la ladera sur del Cerro Cinchao. El paisaje de la reserva se caracteriza por presentar lomajes suaves y montañas mayores a 1.361 metros. Desde cierta altura se observa en toda su extensión la ciudad de Coyhaique y los cerros MacKay y Divisadero. Posee numerosas lagunas de tamaño pequeño, la mayor de ella es Laguna Los Mallines de 4,5 hectáreas, le siguen en importancia Laguna Verde y Laguna Los Sapos. En las cuales se puede realizar pesca con mosca.

CENTRO SKI EL FRAILE



Se ubica a 29 kilómetros de Coyhaique, a una altura de 1.599 metros snm. Cuenta con 5 canchas cubiertas de nieve polvo y emplazadas en medio de majestuosos bosques de lenga y ñirre, con una superficie esquiable que alcanza a las 550 hectáreas, que permiten la práctica de este deporte a más de 1.000 personas simultáneamente en sus diferentes pistas.

ALREDEDORES: ATRACTIVOS NATURALES



Entorno a la ciudad se encuentran innumerables atractivos naturales que destacan por sus lagos. El Lago Elizalde, ubicado 33 kms. al suroeste de Coyhaique, alberga un abundante bosque de lenga y coihue a su alrededor, además de truchas y salmones de variados tipos; el Lago Caro en el extremo occidental del Elizalde que desemboca en el Río Blanco, para luego desaguar en el Río Aysén. El Lago Atravesado se encuentra a 25 kms. de Coyhaique y a 22 kms. se encuentra el Monumento Natural Dos Lagunas, donde está la Laguna El Toro y Laguna Escondida; estos lugares poseen sitios de gran agrado para camping o picnic. Permite gratas excursiones apropiadas para la observación de la fauna silvestre.



CULTURA Y TRADICIONES

La cultura aysenina es el resultado de la mezcla, principalmente, de costumbres provenientes desde Argentina y Chiloé. Se suman también, el aporte cultural de inmigrantes llegados de distintas latitudes del mundo, y a los vestigios de la cultura tehuelche que pobló estas tierras. Esta fusión da vida a una heterogénea, interesante y única representación cultural. Los habitantes de la región heredaron varias costumbres típicas de los inmigrantes llegados a fines del siglo XIX desde el otro lado de la cordillera. Una expresión de ello es el consumo de Yerba Mate, una infusión típica de Sudamérica, traída a estas tierras por los antiguos colonos¹⁹. Los colonos a lo largo de más de un siglo de persistencia, bajo rigurosas condiciones de vida y lejanía del Chile central, desarrollaron una cultura e identidad propia, rica en valores y tradiciones que ennoblecen al país. Se cree que el origen del término "patagón" se debe a que los indígenas cazadores avistados por los españoles en San Julián tenían los pies grandes (lo que no es efectivo). Poco a poco se ha ido imponiendo la interpretación lógica de que el término emana del gigante "PATAGÓN", personaje de la novela de caballería "Primaleón", a cuya lectura el capitán general Fernando (Hernando) de Magallanes era muy aficionado. De allí que al ver al primero de los aborígenes que le fuera presentado en San Julián, lo vio tan espantable como el personaje de la novela, y lo llamó "Patagón"²⁰.

¹⁹ Cultura: recorreaysen.cl

²⁰ patagoniachile.com

Una de las principales actividades recreativas es la jinetada, la que desata pasiones entre los locales. Ella entrega un verdadero espectáculo: un hombre vestido con boina, pañuelo al cuello, camisa colorida y botas con pequeñas espuelas, demuestra su destreza montando un potro sin amansar, en una lucha de igual a igual, que enfrenta la indómita fuerza del animal con la habilidad y valentía del jinete. Destacan bailes típicos como la ranchera, valse y polka criolla, pasodoble. Formas poéticas como el corrido y ritmos como el chamamé y valseado. En la gastronomía predominan los asados "parados", las parrilladas y los asados al palo, y la comida regional de pescados -de mar y río- y mariscos.

El modo de habitar se encuentra relacionado íntimamente con las actividades productivas como la ganadería, pero también las instancias dentro del hogar son fundamentales en el día a día dada las condiciones climáticas que favorecen el encuentro hacia el interior, entorno a la cocina o el fogón como es en el caso de quinchos que se disponen a las afueras de las casas.



Situación cotidiana de la vida al interior de reunirse entorno a la cocina del hogar.
Fotografía de Bridget Besaw

SEMANA DEL PIONERO

Del 10 al 18 de febrero se celebra en Coyhaique la "Semana del Pionero". Se trata de diversas actividades organizadas para rendir homenaje a los que llegaron primero a poblar estas tierras y que con esfuerzo y tesón, lograron sembrar las raíces de esta próspera tierra patagónica. Se fijó como Día del Pionero al 17 de febrero, porque aquella fecha, del año 1897, el explorador al servicio de Chile, Oscar De Fischer, llegó al punto donde el Río Aisén (actual Simpson), recibe un tributario que viene desde el este, al cual llamó Río de Los Prados, actual río Coyhaique, sector donde hoy se emplaza nuestra capital regional. Muchas actividades se han considerado, entre las cuales destacan las mateadas familiares, desfiles de pioneros, veladas artísticas y de reconocimiento, show artísticos musicales con folclore y música regional, encuentros costumbristas en localidades rurales, entre otros.



Doma de caballos salvajes.



Cordero al Palo, típica preparación de la Patagonia Chilena



Plaza de Armas de Coyhaique. Imagen: flickr.com/coyhauquedigital



“A falta de contacto con otros modos de vida, no ha tenido necesidad de tomar conciencia de su identidad ni de desplegar esa simbolización étnica. El poblador aisenino le tiene sin cuidado que le confundan con el peón magallánico o el gaucho argentino. Convive cotidianamente con símbolos latentes y silenciosos: el caballo, el fuego, el perro ovejero, los techos de Coyhaique...Su cultura es algo que se lleva adentro”

Fotografía de Bridget Besaw

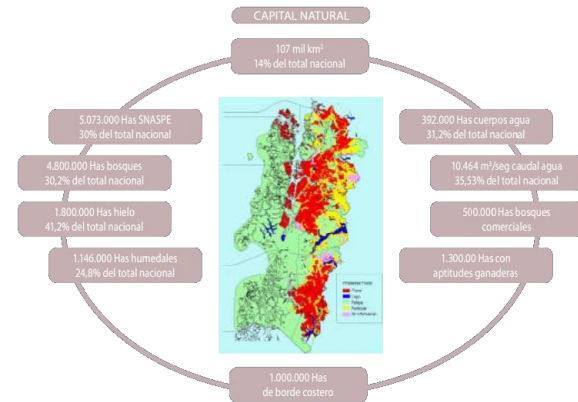
“Aisén, Espacio y Sociedad” por Francisco Mena L., doctor en antropología U.C.L.A. p.25

4 T E M A

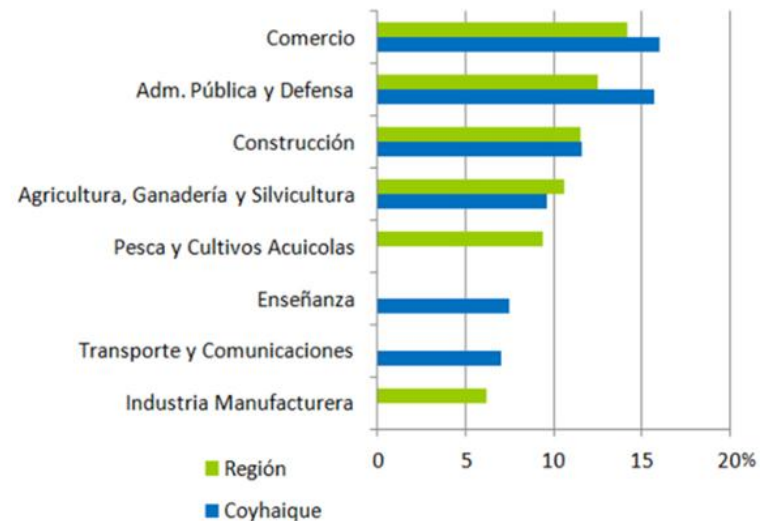
EL MERCADO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL DE COYHAIQUE

4.1 VALOR DEL ENTORNO NATURAL, TRADICIONES Y LA AUTOSUBSISTENCIA EN LA ECONOMÍA LOCAL

La región de Aysén es considerada como “Reserva de Vida”, en que existen diversos ecosistemas y con ello imponentes paisajes que en su mayoría son tierras vírgenes, la cual tiene lugares considerados de Reserva de la Biósfera por la UNESCO. Este importante entorno natural ha posibilitado que a la región se sustente en gran parte por sus recursos naturales, liderando el sector primario con las actividades de pesca y acuicultura, ganadería y agricultura, y últimamente se está desarrollando fuertemente la actividad turística. Si bien, en su pasado la quema indiscriminada de bosques nativos para la producción ganadera dañó y modificó severamente el territorio, hoy se puede notar una gran conciencia ambiental en sus habitantes. El espíritu de los ayseninos consiste en impulsar su economía en base a sus recursos naturales con métodos adecuados a cada territorio respetando la biodiversidad y manteniendo los recursos para generaciones futuras, es decir, una visión sustentable del desarrollo. Lo cual ha sido considerado por los gobiernos como un punto importante en la toma de decisiones de cualquier índole para la creación de planes y programas de desarrollo económico. Sin embargo, aun así siguen disputas como es HidroAysén que aún no se resuelve y la pesca industrial versus la artesanal, como es el caso de la industria de los salmones en la región que muchas veces dejan sin competitividad la pesca local, lo cual fue uno de los problemas que gatilló en un inicio el Conflicto Aysén con la Organización de Pescadores Artesanales de Aysén. Pero las actividades terciarias tienen un rol importante en la prestación de servicios tanto en la región como en Coyhaique, la cual es la principal fuente de empleos.



Fuente imagen: Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén, Ilpes-Cepal y Gobierno Regional de Aysén, 2009.



Fuente: Elaboración Propia en base a datos PLADECOCoyhaique 2006-2010 e INE.

Actualmente existe tanto a nivel regional como en la ciudad de Coyhaique de fortalecer la actividad turística por lo que se realizó el convenio "Desarrollo Económico Local en la comuna de Coyhaique" con Sercotec para mejorar equipamientos y servicios para accionar el desarrollo económico local en el turismo.

El aislamiento ha sido históricamente una situación que ha otorgado un modo de vida único en esta parte de la Patagonia chilena. La región se comenzó a poblar a principios del siglo XX por familias oriundas del sur de Chile y de Chiloé que buscaban una independencia contraria al inquilinaje servil de la zona central y centro-sur de Chile. Los pobladores eran conocedores de la producción agropecuaria y muchos alfabetizados. Las familias autónomas y dependientes recíprocamente, habitaron estos territorios abandonados por las antiguas poblaciones indígenas, y recurrían a contactos esporádicos con Punta Arenas, San Julián y Buenos Aires. Su sello fue el aislamiento, la autonomía y la auto-subsistencia²¹.

El gobierno chileno en aquel entonces no promovió la colonización de estas tierras, principalmente porque era poco atractivo como productor en el comercio nacional e internacional. Aconteció de esta manera hasta que Magallanes estableció su actividad ganadera, y los grandes empresarios asumieron el riesgo de internarse en estas tierras que fueron arrendadas por el Estado, empresas como La Sociedad Industrial de Aysén (SIA), la Sociedad Explotadora del Baker y La Sociedad Ganadera Cisnes todas ellas sumaban más de 1 millón de Hás. Aun así la región no alcanzó el esplendor que sí tenía la región de Magallanes. Entorno a

²¹ Revista CA n°70: "Aysén, Espacio y Sociedad" por Francisco Mena L., doctor en antropología U.C.L.A. p.25

estas fuentes laborales se crearon poblados y centros de servicios que servían a su vez a familias de producción doméstica que viajaban grandes distancias hasta estos centros. La región de Aysén vivía de la economía de la auto-subsistencia y su aislamiento le da la condición de ser una población que tiende a la organización comunitaria basada en la ayuda mutua y desinteresada. "El poblador aisenino acepta con resignación lo inevitable; conoce los caprichos de la naturaleza, sin buscar explicaciones, consuelo ni culpables"²².

*Constelación de centros poblados que caminan y se encuentran
en la búsqueda de sus identidades,
en la búsqueda de la radicación solidaria,
radicación que convierte lo inhóspito en habitable,
radicación que se define con nuestra actitud comprometida con el
entorno y sus habitantes.*

3° Congreso de la Patagonia (1988)



Imagen: XI Región, fotografía de Bridget Besaw

²² Ibid., p.28



Imagen: XI Región, fotografía de Bridget Besaw

Su economía está estrechamente ligada a su entorno y recursos naturales, lo que se puede observar en la historia de sus pobladores, que frente a una situación de aislamiento con condiciones geográficas y climáticas extremas lograron un modo de vida único en esta parte de la Patagonia Chilena, digno de rescatar para el fortalecimiento de su economía e identidad local²³. Sin embargo, el desarrollo económico implica que exista un mejoramiento y creación de infraestructura, y el aumento de la diversificación de equipamientos y servicios, lo que significa fuertes cambios que pueden llegar a modificar en gran medida los modos de vida, y por ende su identidad regional. Poner en valor su economía local simultáneamente enaltece sus tradiciones y su propio modo de habitar, puesto que desde sus orígenes con las primeras compañías ganaderas e incluso los primeros pobladores independientes el valor de la auto-subsistencia está en sus raíces. Dicha situación se puede observar en la actualidad en los pequeños productores agropecuarios, artesanos, pesca artesanal y pequeños comerciantes que día a día viven de su trabajo pero con ciertas dificultades, ya mencionadas en la problemática y que requieren de un gran apoyo de autoridades y de concientizar a la sociedad para proteger los valores únicos de la Patagonia y sostenerse en el tiempo.

²³ HÖPFENER, Heike (2004): "Reconocimiento de la arquitectura propia, hacia el fortalecimiento de la identidad: Región de Aysén", TESIS. FAU, Universidad de Chile.

4.2 EL MERCADO

4.2.1 DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS

En términos económicos generales el mercado designa aquel conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma en la compra y venta de los bienes y servicios o en la utilización de los mismos. El **Mercado** (Del lat. *mercatus*) en el caso de la presente memoria se refiere al *sitio público destinado permanentemente, o en días señalados, para vender, comprar o permutar bienes o servicios*²⁴.

COMERCIO

El comercio es fundamental en el desarrollo de una ciudad, existe una necesidad de subsistencia que prima en toda sociedad que se organiza estableciendo lazos comerciales y relaciones permanentes de servicios entre otras ciudad y los sectores que proveen de la materia prima o producto junto con la relación vendedor-comprador. Existe una dependencia recíproca indispensable en el funcionamiento de una ciudad, región y país. Por efecto de las diferencias de climas, ubicación, geografía, aptitudes de los hombres los productos de las diversas regiones son muy variados lo que origina grandes dificultades al consumidor. Allí surge el Comercio que venciendo los obstáculos que ponen el espacio y el tiempo procura poner al alcance de los consumidores los diversos productos y el comerciante es el hombre que desarrolla esta actividad en procura de una ganancia o margen de beneficio a que tiene derecho por el trabajo que realiza.

²⁴ Diccionario de la Real Academia Española

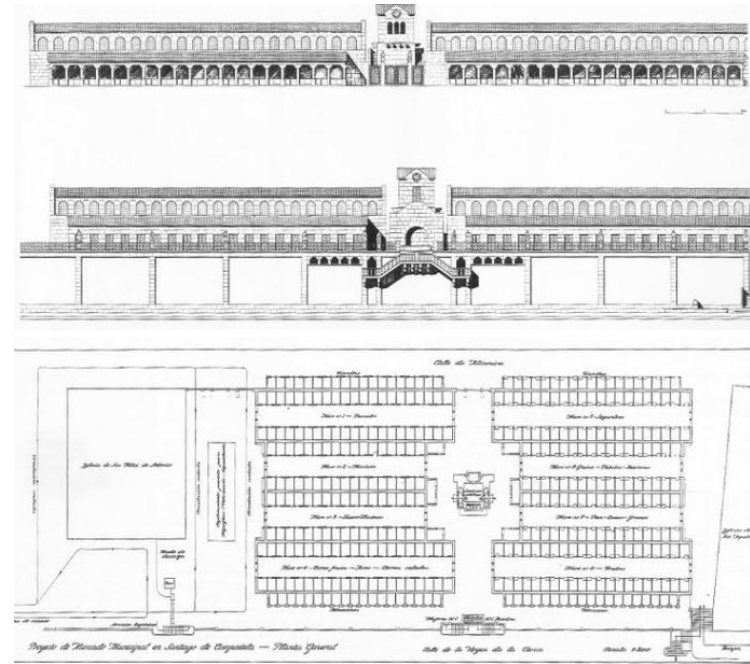
MERCADO

En la actualidad la situación de mercado puede ser bastante amplia, como sucede en centros comerciales, supermercados, ferias, etc. pero que se distinguen principalmente por su escala, cantidad y variedad de productos y servicios. La economía, según se advierte al profundizar en los alcances y características del mercado, contempla la existencia de diversas clases de mercados: hay algunos que se llevan a cabo al por menor o minoristas; otros que son al por mayor o mayoristas; unos que se denominan de materias primas y hasta hay otros que se conocen como mercados de acciones (las bolsas de valores), por ejemplo. El mercado al cual se alude en esta memoria corresponde al *Mercado de Abastos o Plaza de Abastos la cual se refiere a las instalaciones cerradas y normalmente cubiertas, situadas en las ciudades donde diversos comerciantes suministran a los compradores todo tipo de alimentos perecederos tales como carnes, pescados, frutas, verduras y hortalizas. También pueden existir otros comercios que venden pan, productos lácteos, flores o alimentos en general así como también artesanías.*



Mercado Central de Santiago. Imagen: viajesenchile.cl

En una ciudad el comercio con el imprescindible rol de abastecer a esta ha ido cambiando a lo largo de la historia, en sus inicios una gran explanada bastaba para producir el intercambio como en las civilizaciones prehistóricas y en la Edad Media en Occidente, calles estrechas, portales y pequeñas plazas servían de mercado también en Oriente. Todas bajo la misma condición primordial de ejercer el comercio en un espacio de uso público, aunque sus puestos e incluso el propio mercado pudiera ser privado. Es por ello que el valor del mercado incide en que tiene directa relación con la ciudadanía y se dan instancias importantes de intercambio y relaciones humanas entre los ciudadanos. Actualmente la tipología de mercado corresponde a un gran espacio cubierto protegiendo los productos de las condiciones climáticas. Los muros limitan el gran espacio y pueden contener portales como condición intermedia entre el exterior e interior del mercado. Algunos presentan una plaza frente a ellos otros se mantienen ensimismados, la circulación la genera la disposición de los locales comerciales y las zonas se producen de acuerdo a la disposición de ellos según sus productos. La disposición clásica de los locales es de manera ortogonal facilitando la circulación, pero también hay reinterpretaciones contemporáneas con circulaciones sinuosas generando rincones y espacios que diferencian una zona de productos de otras.



Mercado Santiago de Compostela, España



Mercado Santa Caterina, España. Arqto. Enric Miralles

4.3 VALORES DEL MERCADO EN LA CIUDAD DE COYHAIQUE

FUNDAMENTOS Y VISIÓN

En un mercado se integran los ámbitos económicos, sociales y culturales, y también ambientales de una ciudad aportando al desarrollo sustentable de esta. Los mercados en las ciudades del sur son de alto atractivo turístico, y muchos de ellos no han perdido su carácter de abastecer a la ciudad o a una parte de ella, aportando a la economía local en ámbitos productivos y turísticos simultáneamente. **Un mercado en la ciudad de Coyhaique se sustenta de la hipótesis se fortalece la economía local debido a la compra y venta de productos de la zona, que en conjunto con la cultura local estrechamente arraigada con su entorno natural y su modo de vida en base del auto-abastecimiento, aporta de esta forma a la identidad del lugar en el medio urbano.**

El mercado es uno de los espacios públicos más importantes después de la plaza de armas en muchas ciudades, y es un hito turístico relevante a la hora de visitar la ciudad. En Coyhaique no existe tal mercado, por lo que la necesidad surge de la problemática (cap. 2), que existen en la actualidad pequeños comerciantes y productores que no tienen un lugar permanente donde vender sus productos y que no son competitivos frente a las grandes industrias y comercios (Supermercado). Su valor en su productividad está íntimamente ligada a las tradiciones de la Patagonia. Es por ello que el Mercado para la ciudad de Coyhaique es una necesidad que no sólo cubre el comercio sino también fortalece la identidad local.

El mercado aporta al desarrollo local:

- El mundo rural converge con la ciudad en el mercado retroalimentándose entre las partes, preservando sus áreas rurales para la subsistencia de la economía local.
- Es equitativo, ofrece oportunidades económicas para las minorías socioeconómicas, pudiendo acceder más fácilmente a emprender un negocio propio
- Provisión de alimentos frescos a través de servicios locales, es fundamental para la calidad de vida de la comunidad restaurando y potenciando los sistemas alimentarios propios
- Los precios son más bajos debido a la directa relación entre productor y vendedor, que puede ser incluso el mismo
- Espacio público activo, es un lugar de reunión por medio de un acto común: comprar-vender. Es un espacio de integración social y relación y comunicación entre las partes
- Genera nuevos polos atractivos de orden comercial y turístico en la ciudad, y aporta en la renovación de barrios, pues activa el área circundante con una actividad permanente



Esquema retroalimentación en ámbitos económicos, sociales y culturales de un mercado en la ciudad de Coyhaique. Elaboración Propia

4.3.1 PRODUCTOS DE LA ZONA

A continuación se señalan los productos típicos que se pueden encontrar en la zona:

Carnes y Fiambrería: bovina y ovina, carne de liebre, chorizo, choricillo, longaniza parrillera, cordero, etc.

Pescados y Mariscos: congrio, merluza, salmón, trucha, jaiva, centolla, ostiones, etc.

Lácteos: leche y quesos de vaca y oveja, como queso de oveja con hierbas o merkén, yogurt a base de oveja, etc.

Frutas y verduras: papas, lechuga, espinaca, perejil, ajo, zanahoria, betarraga, tomate, ají, pimentón, zapallo, pepino, manzanas, guindas, murtas, frutillas, duraznos, nalcas, etc.

Abarrotes: mermeladas y conservas de productos locales, como mermelada de nalca o guinda, cereales, tostaduras, miel, mates, te, hierbas secas, chocolates artesanales, etc.

Artesanías: los materiales utilizados son lana, cuero, piedra, cerámica, madera del bosque austral. Destacan losas y vasijas de cerámica, cuadros de madera de lenga, trabajos con cuero de salmón, petroglifos, muebles y mimbrería, llaveros y cientos de elaboraciones talladas en madera y cuero. Trabajos en telar, vestimenta de lana de oveja y alfombras.

Gastronomía: platos a base de carne y pescados, como el asado al palo, cordero arvejado, pescado a la plancha, como asado a la plancha con salsa de centolla, congrio a la margarita, ceviche, pastel de jaiva, entrada de centolla, para beber vino en bota, mate, postres a base de nalcas, leche nevada, leche asada, tortas y kuchenos con frutas de la zona, como la tarta de guinda, rosquillas, entre muchos otros platos.



4.3.2 PLANES Y PROGRAMAS

Las actividades que considera el desarrollo económico requieren de planes, programas y de proyectos arquitectónicos que las soporte, generen los cambios esperados mejorando la calidad de vida urbana y fomentando la economía local para que perdure y prospere en el tiempo. En Coyhaique dichos planes no se han quedado en sólo buenas intenciones afortunadamente se plantean una serie de equipamientos que fortalecen el desarrollo sustentable en la ciudad, los cuales están expuestos en el Plan Aysén 2010-2014 y en la Plan Urbano Estratégico 2011, entre otros, una serie de proyectos que aportan al desarrollo económico de la ciudad y también en aspectos de calidad ambiental, tales como: en el ámbito turístico; la apertura del Centro de Esquí "El Fraile", y la construcción de miradores turísticos entorno a ambos ríos, programas especializados en apoyo a las microempresas de turismo y en el ámbito ganadero y silvoagropecuario; también se desarrollan actualmente programas para fortalecer a los pequeños productores y pymes, como el Programa de Desarrollo Local (Prodesal) a través de INDAP, o el proyecto de mejoramiento productivo del sistema hortícola por medio de invernaderos tipo a través de INIA, así como también la remodelación de puestos en la Feria de Coyhaique y la remodelación de la Feria Artesanal. También en el ámbito cultural la construcción del Centro Cultural de Coyhaique inaugurado este año, y el proyecto de un Museo de la Patagonia. Con respecto al medio ambiente para mitigar la contaminación ambiental existe el subsidio al recambio de calefactores a leña por equipos de eficiencia certificados.

En el Plan Urbano Estratégico para Coyhaique se propone integrar a la ciudad el borde de las cuencas como espacio público con ciclovías

y miradores turísticos, construir calles Oriente –Poniente con ciclovías desde las áreas residenciales hacia el centro urbano mejorando la accesibilidad sustentable. y se creará un gran parque en el Poniente de la ciudad, aumentando así las áreas verdes mejorando la calidad del aire y también descongestionando de vehículos la ciudad. Importante de este plan es que la ciudad que tuvo un crecimiento dándole la espalda a ambos ríos, con la activación de sus riberas (a 80m sobre el nivel del río). El Parque y Ciclo vía Río Simpson por el borde del río Simpson con miradores turísticos, el Parque Chonos bajo el mismo criterio en el río Coyhaique, el Parque y Ciclo vía Quebrada los Coigües en el límite urbano de la ciudad, entre otros proyectos de parques y plazas que suman alrededor de 13 mil millones de pesos de inversión

Imagen Objetivo Elementos Clave Intervención Coyhaique

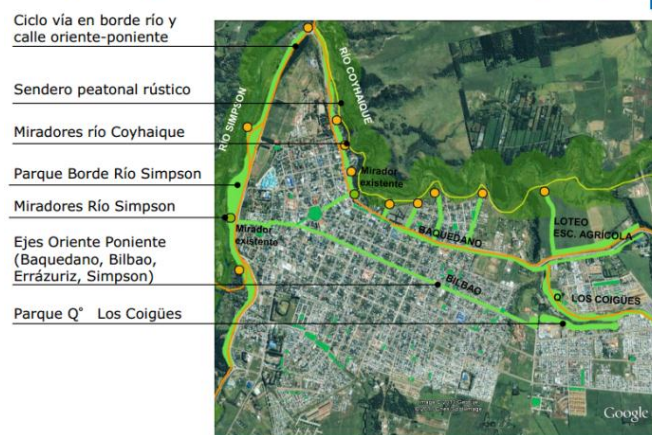


Imagen: PUE, XI Región, diciembre 2011.



4.3.3 REFERENTES DE MERCADOS DEL SUR DE CHILE

Los mercados al sur de nuestro país tienen la singularidad en su funcionamiento en diferentes temporadas y cómo la arquitectura responde a estas y los requerimientos propios de un mercado, por lo que hace pertinente dar algunos ejemplos de mercados que se relacionan con el caso de un mercado para Coyhaique debido a su geografía y climas para contextualizar y tener un punto de partida para posteriormente plantear el proyecto arquitectónico en todos sus aspectos.

Los mercados de Chiloé y Puerto Montt la materialidad de la madera es su característica principal, en el caso del Mercado de Ancud se expone su materialidad y estructura lo cual le da calidez al espacio. Lo mismo sucede con el mercado de Chonchi, el nuevo mercado junto con estructura de hormigón armado y madera logran el mismo efecto, su singularidad destaca que se abre hacia el paisaje generando un recorrido paralelo a este. En el mercado de Temuco dado que es una tipología de galpón le otorga versatilidad al recorrido que lo generan la disposición de los locales comerciales. En el caso del Mercado de Valdivia es importante el vacío central que articula visualmente todos los locales, lo cual permite orientar al visitante y generar un espacio de luz natural. En el Mercado de Punta Arenas sucede una situación similar, y al igual que en el mercado de Ancud, Temuco y Valdivia se cierra hacia adentro, es decir, no ejerce una situación de plaza pública al aire libre frente a él, lo cual se debe a las condiciones climáticas y también la situación urbana. En el mercado de Puerto Montt y Chonchi se genera dicha plaza donde se producen ferias espontáneas y eventos culturales preferentemente en temporada estival.

MERCADO DE ANCUD, CHILOÉ



MERCADO DE PUNTA ARENAS



MERCADO DE CHONCHI, CHILOÉ



MERCADO DE PUERTO MONTT



MERCADO DE VALDIVIA

MERCADO DE TEMUCO



5 PROYECTO

MERCADO COSTUMBRISTA DE COYHAIQUE

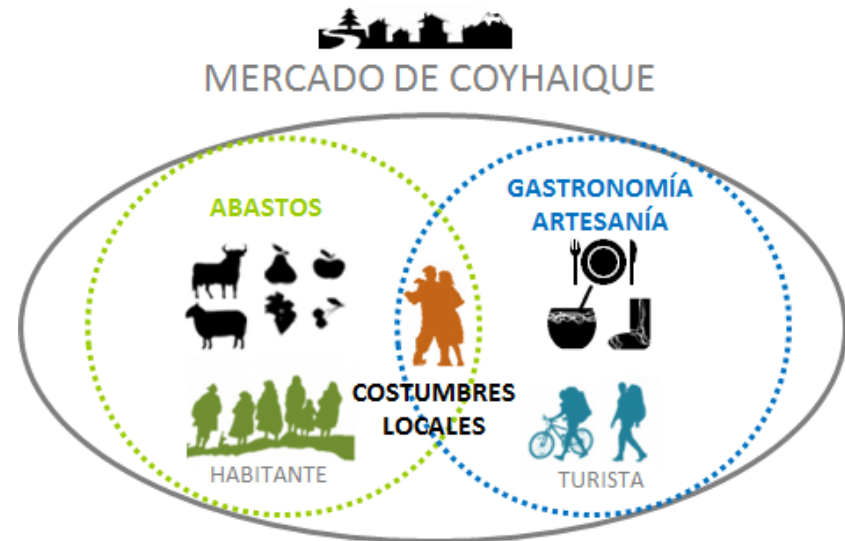
5.1 MERCADO COSTUMBRISTA DE COYHAIQUE

5.1.1 SENTIDO DEL PROYECTO

En un primer lugar es preciso definir Mercado Costumbrista, puesto que el proyecto no es un tan sólo un Mercado de Abastos para la compra y venta de productos, que según la definición puede ser de cualquier origen (ver 4.2.1). El proyecto [Mercado Costumbrista](#) engloba aspectos más precisos por un lado posee las características de un [Mercado de Abastos](#) pero la diferencia es que sólo es para la venta exclusiva de productos locales. Si bien es cierto que los Mercados se infiere que permiten conocer lo más representativo de una comunidad no siempre sucede, por lo que es necesario enfatizar el aspecto de costumbres locales en el proyecto. La palabra *costumbre* se define como el *Conjunto de elementos que caracterizan la conducta de una persona o grupo social según los usos impuestos por las generaciones anteriores*²⁵.

El sentido del proyecto es la venta de productos locales y mostrar las tradiciones de la Patagonia cuya relación es estrecha con la producción de éstos, de esta manera se busca exponerlas a los turistas y enaltecer la identidad local hacia sus propios habitantes acrecentando el sentimiento de pertenencia, que muchas veces en las ciudad contemporáneas y capitales es un aspecto que se va debilitando (ver problemáticas cap.2), lo cual el proyecto hace frente a las problemáticas de la ciudad de Coyhaique y también aspectos regionales.

Los proyectos que se están planteando en la ciudad van a favor del desarrollo económico de la ciudad (ver 4.3), generando personas capacitadas y nuevos microempresarios que requieren de puestos de trabajo, gracias a programas de CORFO, SENCE, INDAP, entre otros. En la actualidad no existe equipamiento cuyo programa fomente la economía local de la ciudad. En la Municipalidad de Coyhaique se tiene el interés de hacer un mercado de abastos, para formalizar el comercio y producción local, pero actualmente no se encuentran aún en licitación. Surge de la necesidad de crear puestos de trabajos para todos aquellos productores y artesanos de la provincia que aún no tienen puestos de trabajos estables, y muchos de ellos trabajan de manera esporádica en las ferias libres y de manera particular dependiendo de las condiciones climáticas, además sin un puesto de trabajo estable les resulta muy difícil entrar a competir con los locales establecidos de la ciudad.



²⁵ Diccionario Real Academia Española

5.1.2 OBJETIVOS

- FORTALECER LA ECONOMÍA E IDENTIDAD LOCAL MEJORANDO LA CALIDAD DE VIDA EN COYHAIQUE
- GENERAR UN POLO ECONÓMICO Y TURÍSTICO ESTRATÉGICO EN EL TEJIDO URBANO CON CARÁCTER DE PORTAL ENTRE LA CIUDAD Y LA REGIÓN
- OTORGAR PUESTOS DE TRABAJO PARA FERIANTES, ARTESANOS, COMERCIANTES Y PRODUCTORES LOCALES INDEPENDIENTES QUE REQUIEREN DE LOCALES COMERCIALES ESTACIONARIOS
- MITIGAR LOS IMPACTOS DEL DESARROLLO URBANO ACTUAL PARA APORTAR AL DESARROLLO URBANO SUSTENTABLE EN ÁMBITOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y CULTURALES BAJO UNA VISIÓN EQUITATIVA
- MITIGAR IMPACTOS AMBIENTALES QUE GENERE EL PROYECTO CON EL USO DE CRITERIOS SUSTENTABLES PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO

5.1.3 GESTIÓN DEL PROYECTO

En conversación con el alcalde Omar Muñoz (junio, 2012) y con arquitectos del Departamento de Asesoría Urbana de la Secretaría Comunal de Planificación, se me informó que se tiene el interés de realizar un mercado en la ciudad, aunque aún no esté en licitación, pero ya se tiene pensado el terreno para dicho proyecto. Se sitúa en un terreno municipal donde existen tomas, pero que están siendo reubicadas en nuevas viviendas sociales. Además se tiene en el terreno aledaño a él se tiene pensado realizar el proyecto de un terminal de buses nuevo. El proyecto es un Mercado Municipal por lo que es de carácter público y será gestionado por la Municipalidad de Coyhaique en un terreno municipal con el financiamiento de fondos públicos de forma directa para el proyecto, y por otro lado con el apoyo para los futuros locatarios del mercado, los cuales son beneficiados por medio de programas para el emprendimiento de sus empresas, capacitaciones, entre otros.

GESTIÓN ENCARGO MUNICIPAL



SUBDERE: FNDR



CORFO
SENCE
PLAN AYSÉN

FINANCIAMIENTO CON FONDOS PÚBLICOS DIRECTOS AL PROYECTO

1. FONDO NACIONAL DE DESARROLLO REGIONAL (FNDR):

Este es el principal instrumento financiero por medio del cual el gobierno entrega recursos fiscales a las regiones para materializar los proyectos y obras de impacto regional, provincial y comunal. Está a cargo del Gobierno regional de Aysén en este caso y la Subsecretario de Desarrollo Regional y Administrativa.

FINANCIAMIENTO CON FONDOS PÚBLICOS A LOCATARIOS

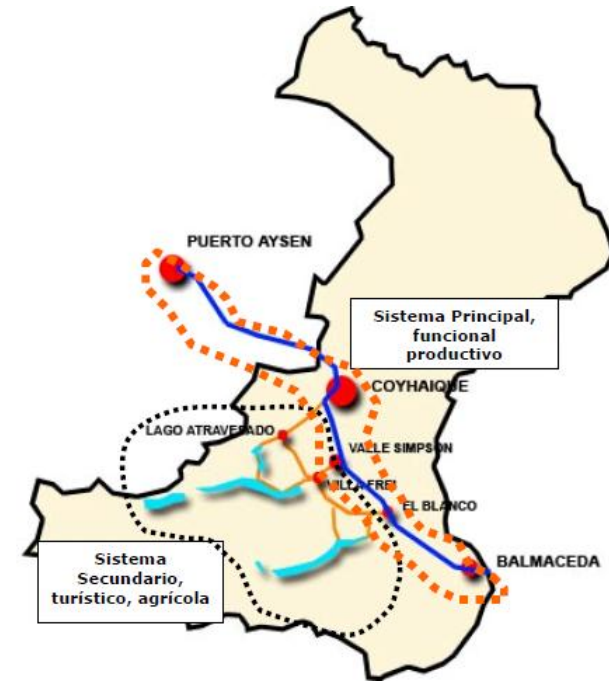
1. **PLAN AYSÉN 2010-2014: "EJE DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPLEO"**: potenciar la oferta turística, potenciar la ganadería, sector silvoagro cuario, forestal, energía renovable, fortalecer el desarrollo de PYMES, 7.Potenciar la diversificación de actividad pesquera artesanal, potenciar actividad auícola regional, Revisión de los instrumentos de Fomento Tributario Región de Aysén (DFL 15, Extensión de Zona Franca).
2. **CORFO: PROGRAMA DE APOYO A LA INVERSIÓN EN ZONAS DE OPORTUNIDADES**: Las zonas con oportunidades se refiere a las zonas extremas del país en provincias con bajo desempeño económico: Región de Arica y Parinacota, Provincia de Palena de la Región de Los Lagos, Región de Aysén del General Carlos Ibañez del Campo y la Región de Magallanes y Antártica Chilena. Su objetivo es apoyar la materialización de proyectos de inversión con potencial de generación de externalidades positivas en estas zonas.
3. **CORFO: PROGRAMA CAPITAL SEMILLA**
4. **INDAP: PROGRAMA PRODESAL**

5.2 EMPLAZAMIENTO

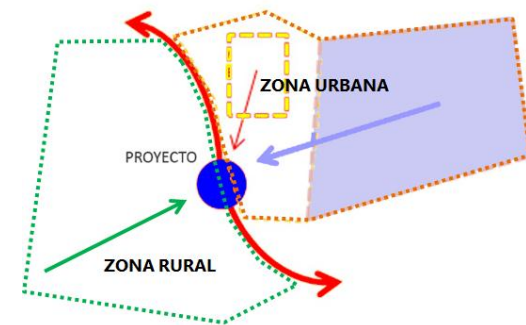
El terreno está ubicado en el *baypass* de Coyhaique al sur de la ciudad. Se encuentra en el acceso sur de la carretera austral, en la intersección de la Norte-Sur y el Camino al Aeródromo Tte. Vidal, el cual es el acceso que cruza el río Simpson hacia la zona rural que es de tipo productiva y también residencial. La avenida comercial de la ciudad intersecta con la Norte-Sur, siendo este punto el **portal de ingreso a la ciudad**. Este sector aún no está consolidado destacando sitios eriazos de propiedad privada y pública. Es importante recalcar que este es el terreno que dispone la municipalidad para el proyecto del mercado debido a su conectividad y situación intermedia entre la ciudad y las zonas rurales.

El terreno se encuentra en el **área de influencia central de la ciudad**, y las áreas que lo circundan por el oriente son de tipo residencial y comercial. El terreno enfrenta por su cara longitudinal poniente hacia el río Simpson y las zonas rurales de la provincia de Coyhaique. Hacia el poniente de la ciudad es predominan los conjuntos residenciales, muchos de ellos de viviendas sociales y económicas.

El borde del río según el Plan Estratégico Urbano 2011 será continuo hasta esta parte de la ciudad (ver 4.3), conectando los miradores existentes a un solo eje, lo cual será integrado como parte del proyecto. Además de los hitos turísticos pertenecen a este borde como la Piedra del Indio y el Monumento al Mate que está en la rotonda frente al terreno del proyecto.

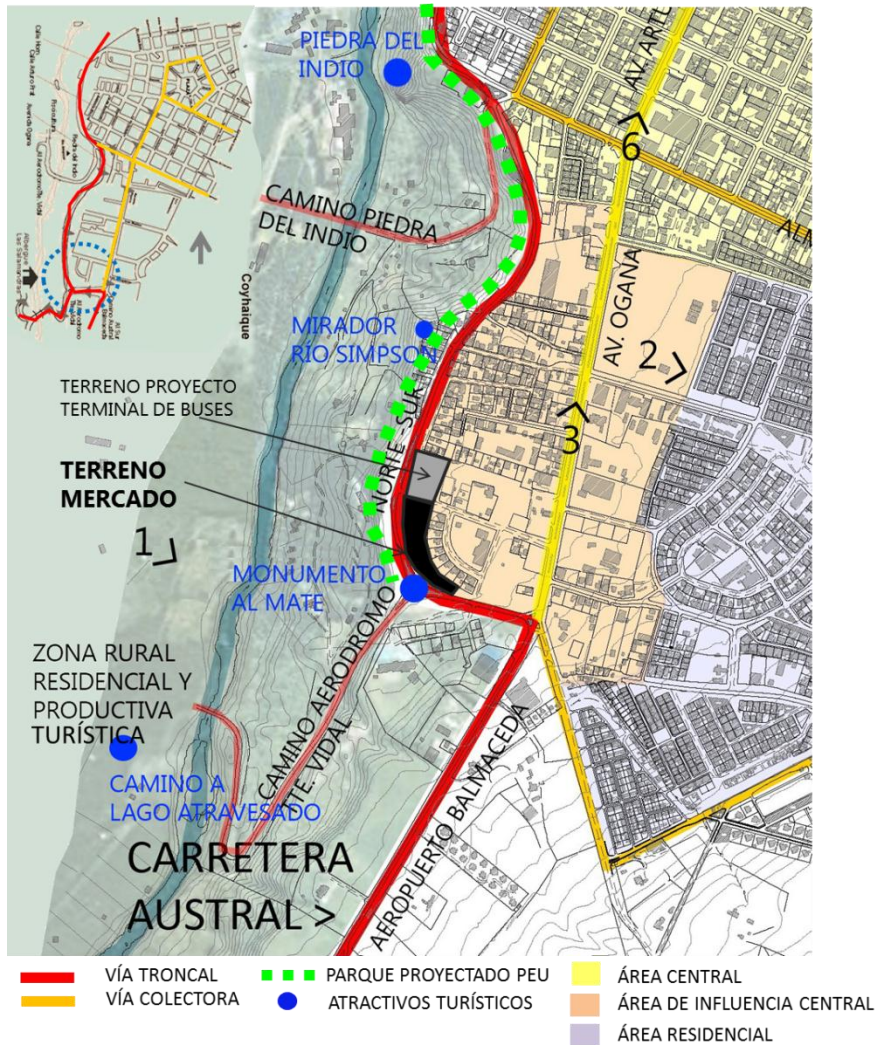


Fuente: Rol Lago Atravesado: Memoria Explicativa Plan Regulador de Coyhaique, 2011.



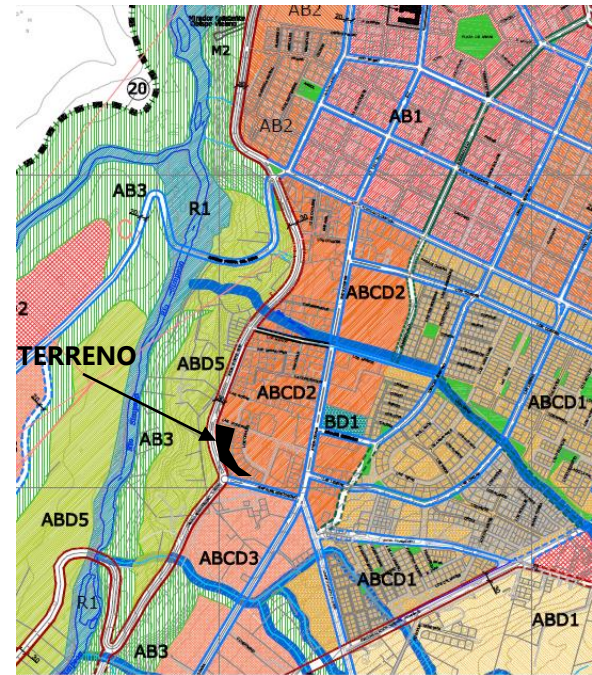
DESCENTRALIZACIÓN Y CONECTIVIDAD REGIONAL
REMATE URBANO / PORTAL REGIONAL

Elaboración propia.



Emplazamiento. Elaboración propia.

PLAN REGULADOR DE COYHAIQUE



USO DE SUELO

ABCD2 ZONA MIXTA: zona residencial con equipamiento, actividades productivas e infraestructura. ABD5: zona residencial/zona de valor natural con equipamiento turístico.

CONDICIONANTES DE EDIFICACIÓN

Emplazamiento: aislado pareado
 Antejardín: 5m
 Altura máxima: 14m o 4 pisos
 Rasante: 60°
 Coef. De Constructibilidad: 0,4 uso residencial/ 2,0 otros usos.
 Coef. De Ocupación de suelo: 0,4 uso residencial / 0,6 otros usos.



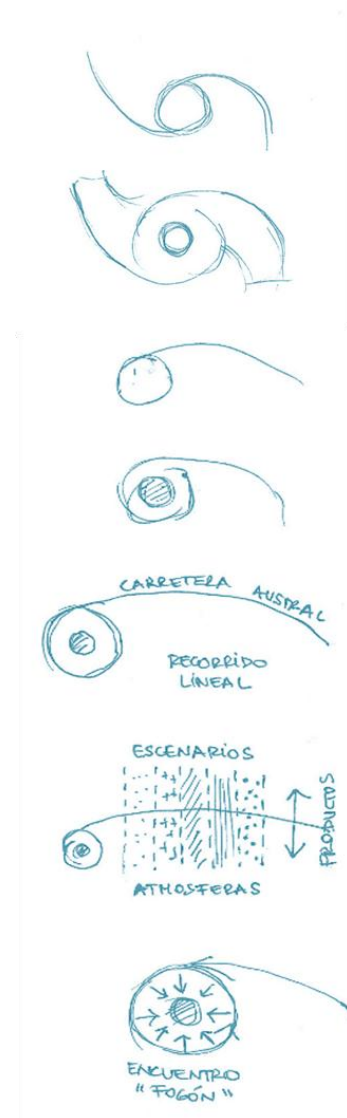
5.3 PARTIDO GENERAL

5.3.1 IDEA DE PROYECTO

El mercado de Coyhaique tiene un carácter comercial y costumbrista, integrando al habitante cotidiano con el turista. Se toma como idea inicial poner en valor el **MODO DE HABITAR DE LA PATAGONIA** de la **AUTO-SUBSISTENCIA**, modo que le ha permitido sostener en el tiempo y dados las actividades productivas tener tradiciones propias que le otorgan su identidad. Se transmite en el proyecto por medio del acto del instante del encuentro y la continuación del recorrido por medio de la Carretera Austral pasando por una serie de **ESCENARIOS** que son transmitidos al mercado por medio de los diferentes espacios según los productos que se venden en él, generando diversas **ATMÓSFERAS**. En el quehacer cotidiano de los habitantes se realiza una **PAUSA** en las actividades que por las condiciones climáticas se busca un **REFUGIO**, donde se produce la **interacción entre la comunidad entorno al calor** de por medio del FOGON, el cual se representa en un espacio de **CONGREGACIÓN** y **CONTEMPLACIÓN DEL PAISAJE**.

El proyecto posee estas tres situaciones:

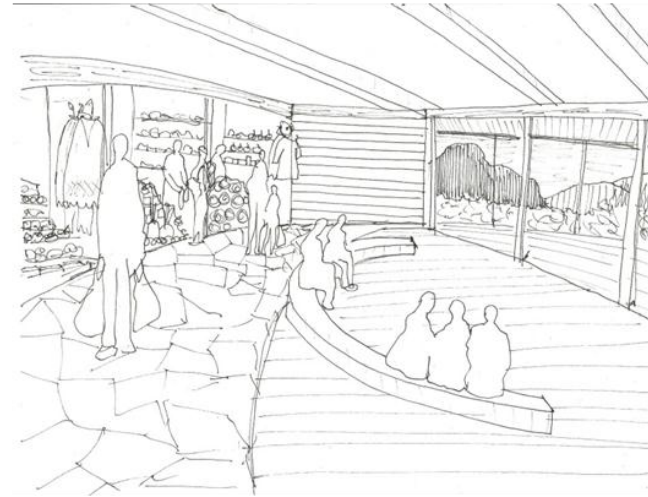
- 1 La cotidianidad del habitante que se abastece de productos locales
- 2 Exposición de tradiciones hacia el turista
- 3 Espacio de articulación e instancia de encuentro entre habitantes y turistas.



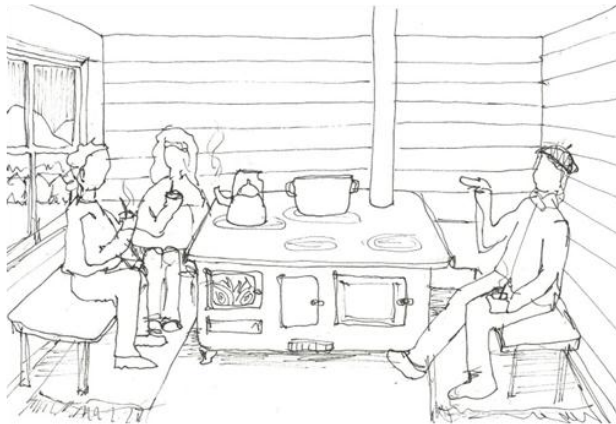
**RECORRIDO PERMANENTE/ DIVERSIFICACIÓN POR
ATMÓSFERAS/ ESPACIALIDAD DINÁMICA**



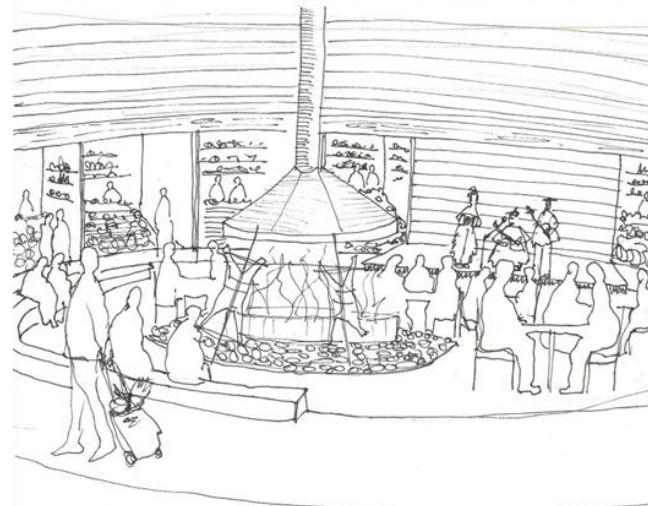
El acto del fogón en un medio natural agreste con condiciones climáticas extremas permite el encuentro de la comunidad, generar una pausa en un recorrido de extensas distancias que debían los primeros colonos para abastecerse. Es una tradición que permanece en la Patagonia.



**CONGREGAR/REFUGIO/ ESPACIO
ARTICULADOR/ CONTEMPLACIÓN/PAUSA**



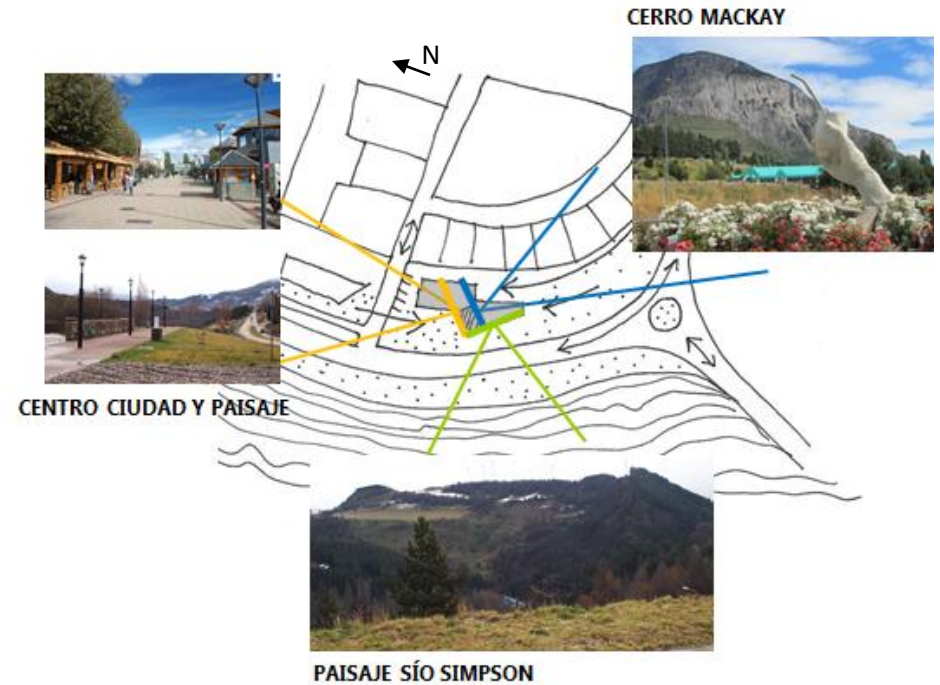
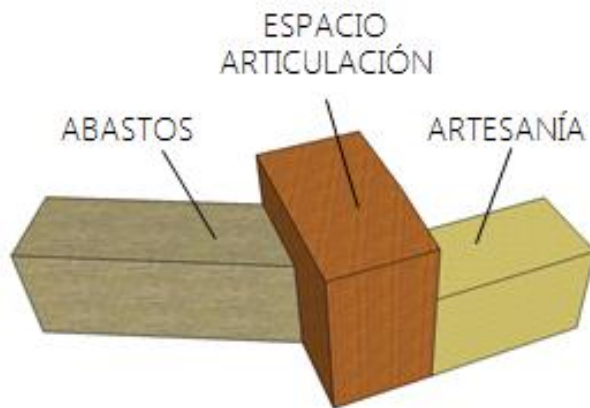
Instancias de reunión como una ronda de mate en el refugio del hogar entorno al calor es un acto tradicional. La cocina es el principal espacio de un hogar patagón.



5.3.2 ESTRATEGIAS

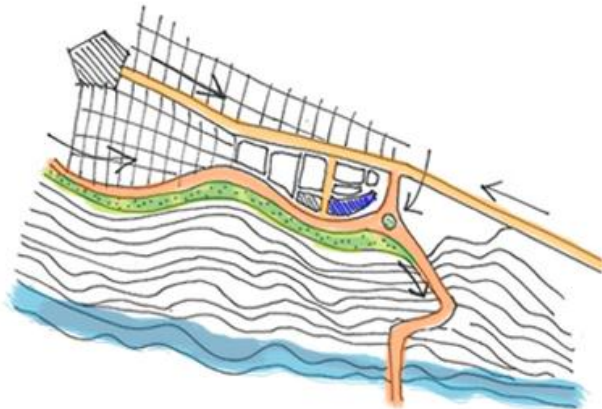
Vincular dos situaciones por medio de la intersección de volúmenes generando un volumen que articule ambos dos, siendo este el centro del proyecto, espacio de reunión y contemplación. Este volumen se eleva con respecto al resto para alcanzar jerarquía privilegiando las vistas del paisaje natural de borde del río y el cerro Mackay. En el espacio central que vincula ambos volúmenes se encuentra la gastronomía. Mientras que en los otros volúmenes se concentra el abastos con diversos recorridos y atmósferas agrupando los locales comerciales por rubro, y el volumen de las artesanías (detalles en el programa; 5.4).

El proyecto debe ser unitario y entenderse como un Mercado, por lo que los volúmenes se unifican por medio de las inclinaciones de las techumbres que se unen entre sí, generando geometrías según las condiciones climáticas y programáticas.



Se generan vanos por las inclinaciones de la techumbre, cuyas elevación se orienta según las vistas que se desea destacar. Hacia el norte se hace referencia al centro de la ciudad, paisaje y futuro terminal de buses, jerarquizando el acceso principal. Hacia el otro lado del mismo volumen se orienta hacia la vista del cerro Mackay, hito natural, de la ciudad. Por el poniente se generan vanos en su fachada para apreciar el paisaje del Río Simpson y el parque. El proyecto se cierra hacia el oriente siendo esta el área de servicios, donde las inclinaciones se orientan en ese sentido para la caída de la nieve y lluvias.

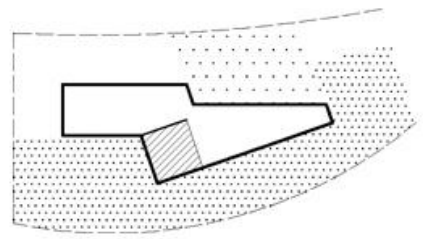
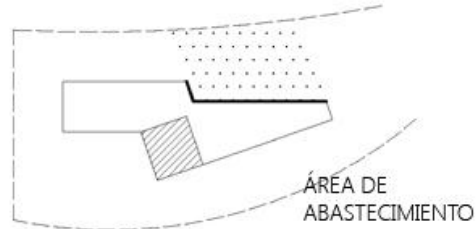
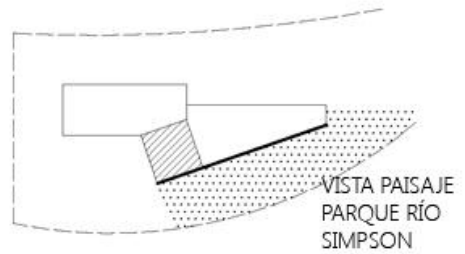
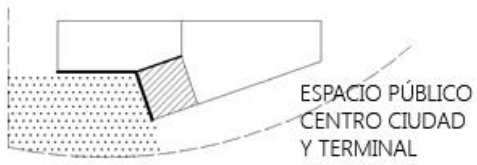
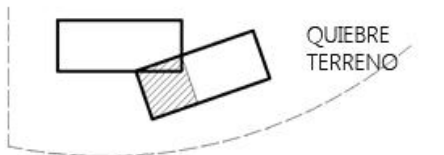
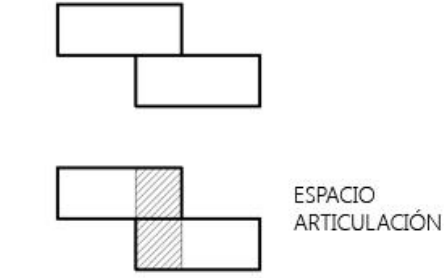
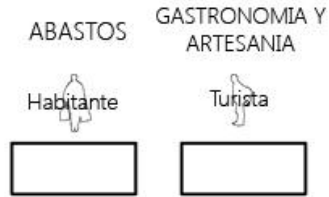
ESTRATEGIA DE EMPLAZAMIENTO



CONTEXTO URBANO
 El mercado se emplaza en el extremo sur de la ciudad en el bypass, el cual enfrenta la avenida Norte Sur (Carretera Austral) paralela al parque que bordea el río (Propuesta PEU), y se encuentra el acceso a la zona rural de la ciudad y atractivos turísticos aledaños; Lago Atravesado. En la rotonda se encuentra el Monumento al Mate.



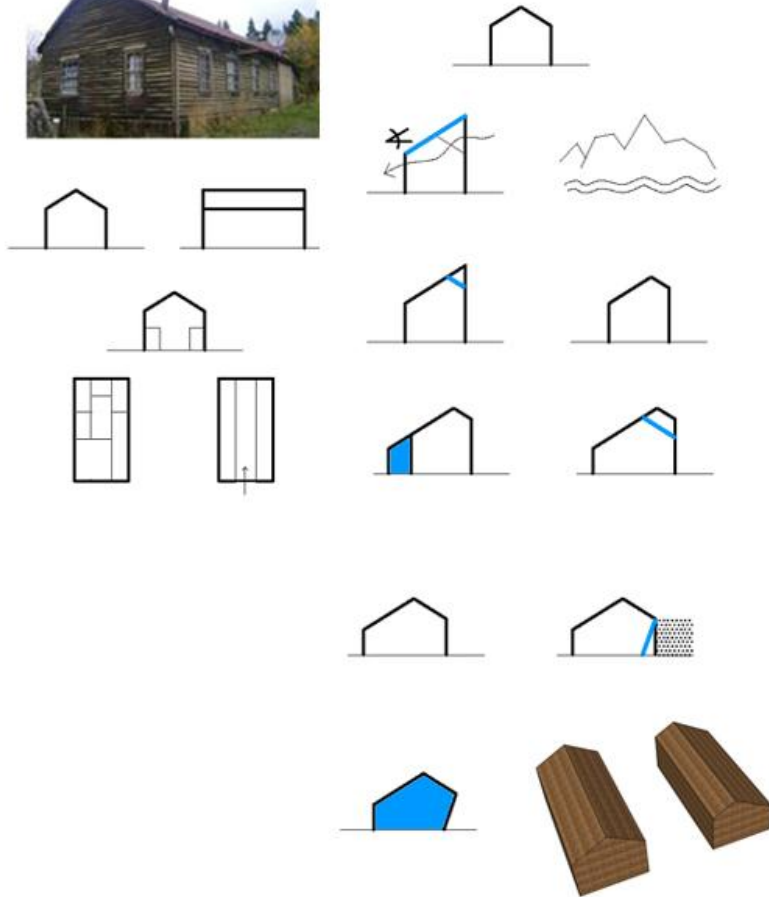
PROYECTO
 El mercado ubica su acceso hacia el centro de la ciudad y el proyecto de terminal de buses generando un espacio público paralelo al parque de borde río, proyecto urbano al cual se acoge el proyecto de mercado. Se propone una plaza lineal desde la avenida principal de la ciudad Av. Ogana consolidando el borde de esta en ambos lados de la vía.



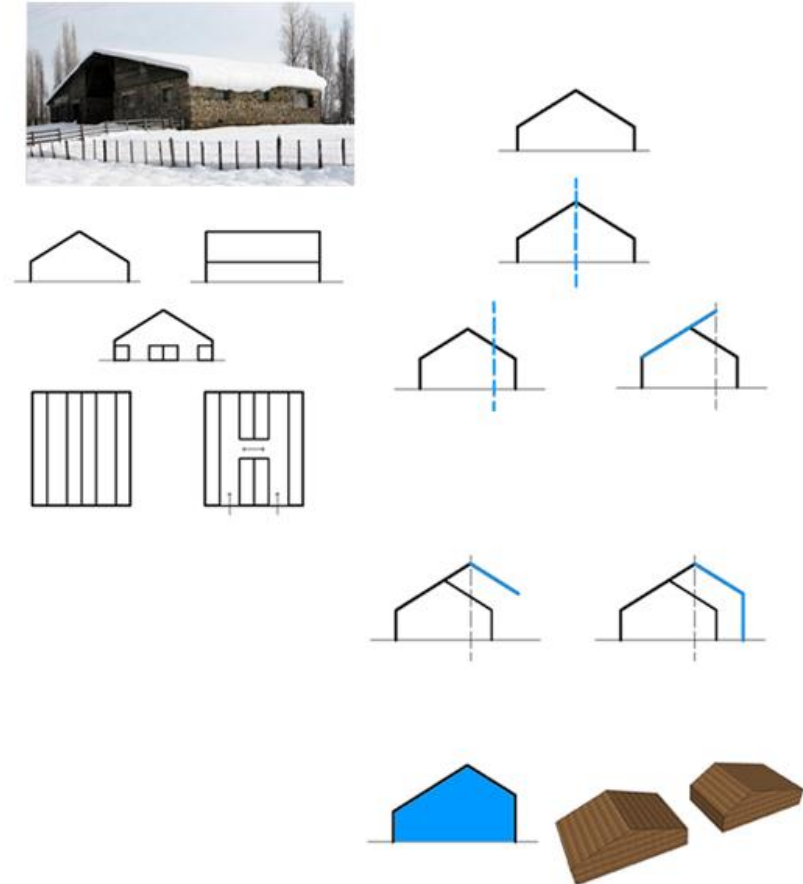
ESTRATEGIA ARQUITECTÓNICA

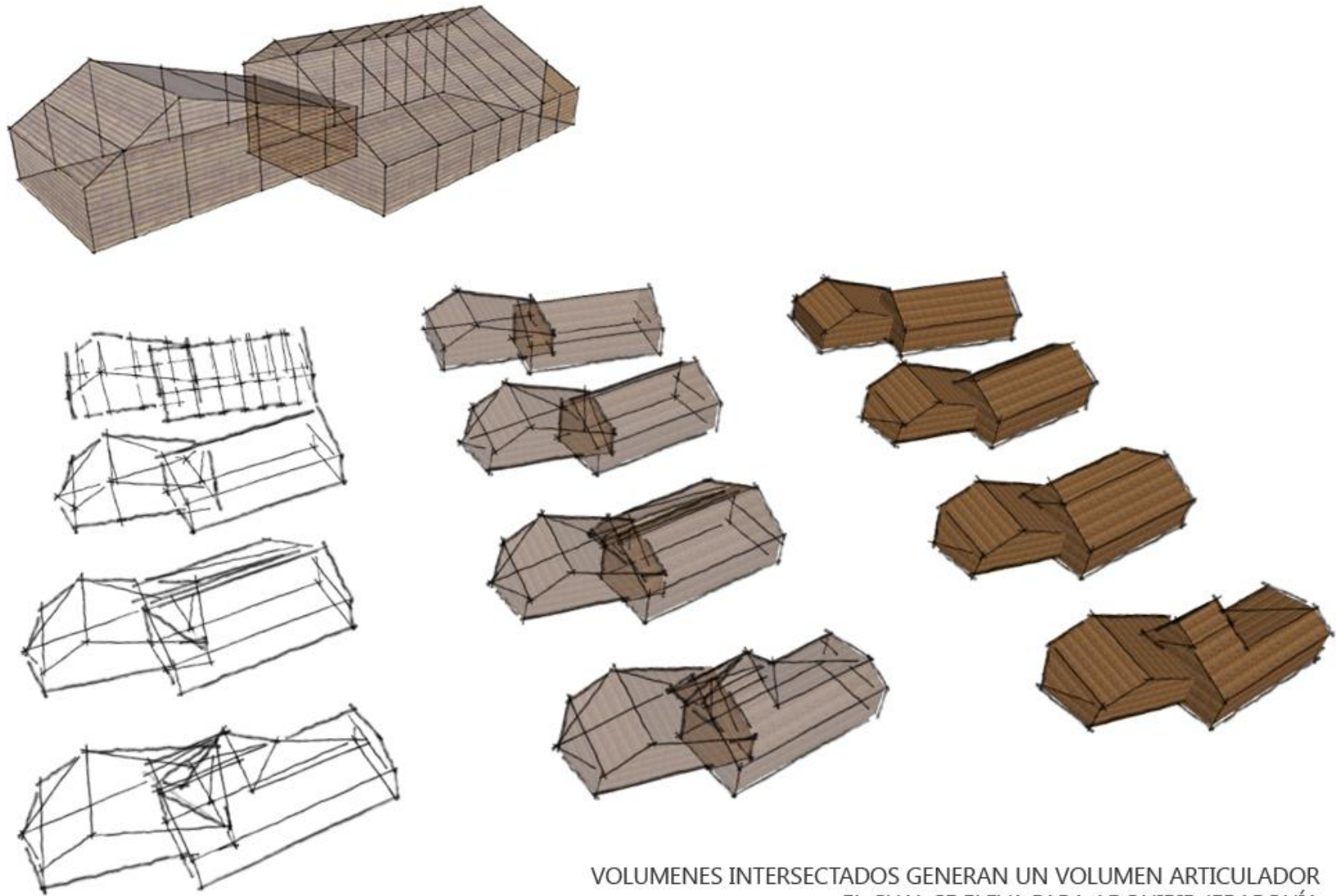
REINTERPRETACIÓN DE LA ARQUITECTURA LOCAL
VOLUMEN COMPACTO QUE ADQUIERE SU FORMA Y
CARACTER POR LA INCLINACIÓN DE SU TECHUMBRE

ESTANCIA PATAGÓNICA



GALPÓN PATAGÓNICO





VOLUMENES INTERSECTADOS GENERAN UN VOLUMEN ARTICULADOR
EL CUAL SE ELEVA PARA ADQUIRIR JERARQUÍA

LA INCLINACIÓN DE LAS TECHUMBRES VARÍAN Y EL VOLUMEN SE DE-
FORMA GENERANDO MAYOR DINAMISMO INTERIOR CON DIFERENTES
PLANOS INCLINADOS

5.3.3 REFERENTES

GEOMETRÍA DINÁMICA: INCLINACIÓN CUBIERTAS/ CONTRASTES INTERIOR/EXTERIOR



Svalbard Science Center,
Svalbard, Noruega.
Aqtos.: Jarmund/Vignsnaes
AS Architects MNAL

REFUGIO/ CONTENEDOR / ENCUENTRO EN EL CENTRO



Quincho Gorro Capucha,
Pinohuacho, Villarica.
Aqtos.: Grupo Talca. M.Ávila, M.del Solar,
R.Sheward



Boathouse, More og Romsdal Noruega.
Aqtos.: TYIN tegnestue

MATERIALIDAD MADERA /CALIDEZ/ SISTEMA CONSTRUCTIVO

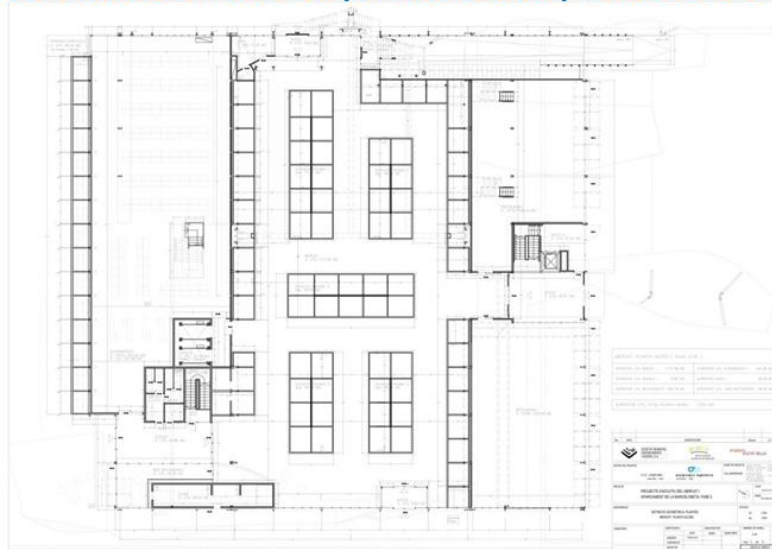


Mercado Inca, Mallorca, España.
Arqtos.: Charmaine Lay & Carles Muro



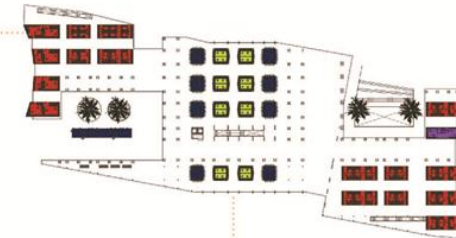
Bodegas Viña Kingston, Casablanca, V Región.
Arqtos.: Sabbagh + Cardemil

PROGRAMA MERCADO / RECORRIDOS / DIMENSIÓN LOCALES



Mercado La Barceloneta, España.
Arqtos.: MÍAS Arquitectes

Planta General o 1er Piso		
Recinto	M2	ubicación
Local 1	29,9	P.San Fco
Local 2	29,8	P.San Fco
Local 3	10,5	P.San Fco
Local 4	10,5	P.San Fco
Local 5	10,5	P.San Fco
Local 6	10,5	P.San Fco
Local 7	10,5	P.San Fco
Local 8	10,5	P.San Fco
Local 9	10,55	P.San Fco
Local 10	10,25	P.San Fco
Local 11	10,5	P.San Fco
Local 12	10,5	P.San Fco
Local 13	20,6	P.San Fco
Local 14	32,3	P.San Fco
Local 15	11,3	P.San Fco
Local 16	11,3	P.San Fco
Local 17	11,3	P.San Fco
Local 18	11,3	P.San Fco
Local 19	11,3	P.San Fco
Local 20	11,3	P.San Fco
Local 21	11	P.San Fco
Local 22	11	P.San Fco
Local 23	11,3	P.San Fco
Local 24	11,3	P.San Fco
Local 25	18,9	P.San Fco
Local 26	32,8	P.San Fco
Local 27	29,3	P.San Fco
Local 28	32,8	P.San Fco



Corredor de paso		
Local Comedor	M2	Palla 1
Local Comedor 1	28,1	M.T.M
Local Comedor 2	28,1	M.T.M
Local Comedor 3	28,1	M.T.M
Local Comedor 4	28,1	M.T.M
Local Comedor 5	28,1	M.T.M
Local Comedor 6	28,1	M.T.M
Local Comedor 7	28,1	M.T.M
Local Comedor 8	28,1	M.T.M
Local de Abasto 1	16,9	M.T.M
Local de Abasto 2	16,9	M.T.M
Local de Abasto 3	16,9	M.T.M
Local de Abasto 4	16,9	M.T.M
Local de Abasto 5	16,9	M.T.M
Local de Abasto 6	16,9	M.T.M
Local de Abasto 7	16,9	M.T.M
Local de Abasto 8	16,9	M.T.M
Local de Abasto 9	16,9	M.T.M
Local de Abasto 10	16,9	M.T.M

Mercado Tirso de Molina, Santiago.
Arqtos.: Iglesias Prat Arquitectos

VOLÚMENES COMPACTOS / INCLINACIÓN TECHUMBRES/MATERIALIDAD MADERA



Viviendas Calle Baquedano
Coyhaique, 192-



Sociedad Industrial de Aysén,
Coyhaique



Galpón Ganadero Patagónico

CORREDORES / REFUGIO URBANO



Calle Arturo Prat, Coyhaique, 2012

5.4 PROGRAMA

El mercado posee dos áreas predominantes, una de mercado de abastos para la compra y venta de productos exclusivos locales para los habitantes de la ciudad y otra, focalizada al turista de la artesanía y gastronomía. La distribución de los espacios en el mercado están determinadas por rubro, principalmente en cinco zonas, zona seca; abarrotes, lácteos, zona mixta: frutas y verduras, y jardinería, zona húmeda: carnes, pescados y mariscos, zona artesanal, todo en un nivel y la zona gastronómica en un segundo nivel. Las cocinerías poseen patios de comida libres con vistas hacia el río Simpson, cerro Mackay y hacia el norte (centro de la ciudad), con vacíos hacia el interior del mercado.

USUARIOS

HABITANTE



Habitantes de la ciudad de Coyhaique
Áreas residenciales cercanas al Mercado
Habitantes de zonas rurales

TURISTA



El perfil del turista es extranjeros y del país que llega a Coyhaique como primer lugar por unos días para luego ir hacia los atractivos turísticos más relevantes de la región.

LOCATARIOS



Artesanos Mixtos de la Patagonia
Pequeños Agricultores de la Patagonia
Pequeños productores: Ganaderos y Horticulturura.
Pescadores Artesanales
Comerciantes de productos varios programas SENCE y CORFO

PROGRAMA	
Recinto	m ²
Oficinas	95,5
Talleres (3)	90
Baños (2)	70
Camarines	33
Bodegas (3)	24
Sala de basura	30
Área carga y descarga	160

LOCALES					
Rubro	Locatarios	N° de Personas	N° de Locales	Modulo	m ²
Frutas y Verduras	Pequeños Agricultores de la Patagonia	15	15	3x3	135
Carnes y Fiambrería	Locatario general	8	4	4x3	48
Pescados y Mariscos	Locatario general	8	4	4x3	48
Abarrotes y otros	Personas capacitadas SENCE y CORFO	10	10	2,5x3	75
Artesanía	Artesanos Mixtos de la Patagonia	20	25	2,5x3	187,5
Cocinerías	Personas capacitadas SENCE y CORFO	18	6	5x3	90
TOTAL LOCALES					583,5

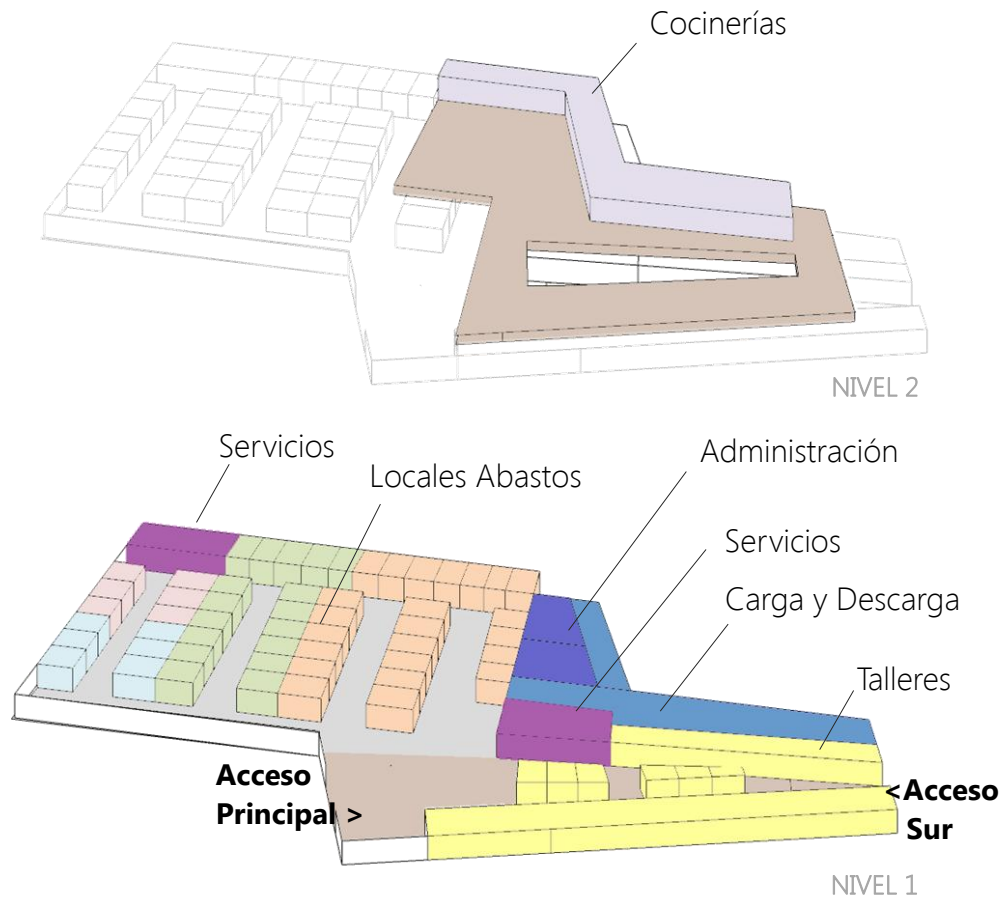
	m ²
Circulaciones	880,2
Comedores	441

TOTAL PROYECTO	2387 m²
-----------------------	---------------------------

	m ²
Patio Maniobras Camiones	1741
Plaza Mercado	1690
Área de compost cerrado	20

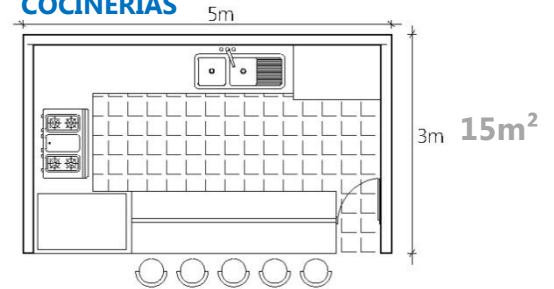
	N°
Estacionamientos	80
E. Discapacitados	5
Bicicleteros (n° bicicletas)	20

PROGRAMA MERCADO COSTUMBRISTA DE COYHAIQUE

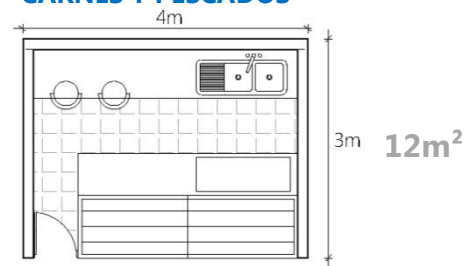


- Frutas y Verduras
- Carnes y Fiambrería
- Pescados y Mariscos
- Abarrotes y otros
- Artesanía
- Cocinerías

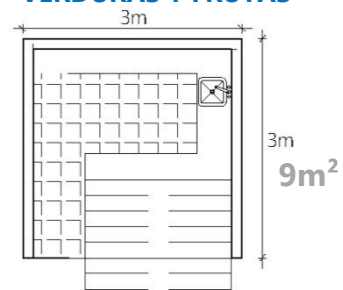
COCINERÍAS



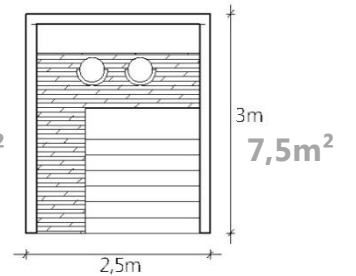
CARNES Y PESCADOS



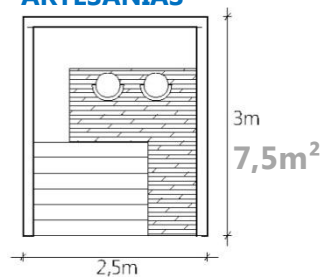
VERDURAS Y FRUTAS



ABARROTES Y OTROS



ARTESANÍAS



El proyecto se encuentra frente al Parque proyectado Río Simpson y el futuro Terminal de Buses. Dado que se emplaza en un lugar con vías troncales de importancia es preciso seccionar en áreas de estacionamiento, circulación de camiones y las áreas verdes que ordenen los espacios exteriores. Los camiones acceden desde la Norte-Sur por una calle de servicios interior, la cual se separa de las viviendas por medio de vegetación como protección acústica y visual. El tipo de camiones es de clase turbo ("camión ¾") y sencillo, es decir, entre 4,5 a 8 toneladas, por lo que el patio de maniobras debe tener para su radio de giro 13,5m de ancho el cual posee 20m para distanciarse aún más de las viviendas.

Se disponen de 80 estacionamientos y 5 para discapacitados, según lo establecido en la Ordenanza Local de Coyhaique. Se encuentran en dos áreas; frente al bypass y Norte-Sur y en frente a la calle las Violetas que conecta perpendicularmente con la Av. Ogana.

La Plaza Mercado enfrenta el proyecto desde su área de abastos y el acceso principal, orientado hacia el centro de la ciudad y el futuro terminal de buses. El espacio público es flexible, en el cual pueden acontecer una serie de actividades como ferias, actos culturales, etc., en temporada estival. (Ej. Mercados de Chiloé, Pto. Montt, etc.). Además se plantean áreas verdes con recorridos peatonales hacia el mercado teniendo un acceso secundario por el sur.



5.5 MATERIALIDAD

La región posee importantes recursos forestales, predominando maderas de la zona como el Lengua y Coigüe. Tradicionalmente la construcción ha sido en madera, en algunos casos como en el galpón patagónico se utilizaba muros de piedra con cubierta de madera. En la actualidad en la ciudad predominan las construcciones en madera y lentamente se ha incorporado el hormigón armado para grandes obras, pero revistiendo con madera o escondiéndolo con piedra.

En el proyecto de Mercado la materialidad utilizada es la madera estructura de **lengua** por sus ventajas estructurales al tener mayor firmeza y durabilidad frente a las condiciones climáticas como la humedad, además del **color marrón claro amarillento** que le otorga una importante **calidez** que se desea lograr en el interior del mercado. Para suelos, muebles y locales comerciales se utilizará **coihue** para expresar **diferentes texturas** en el interior. En el caso de las **vigas** debido a las luces que hay que salvar se utilizará **madera laminada** que es traída en barcaza y luego por vía terrestre, no debe superar los 34m de largo. Muchos proyectos en la ciudad se están haciendo con madera laminada como es el caso del Centro Cultural de Coyhique con sus vigas curvas, por lo que es factible realizar parte de la estructura con este sistema.

LENGUA: es una madera moderadamente pesada (peso específico: 0,570 kg/dm), 560 kg/m³ (a un 12% de humedad) es fuerte, blanda a semidura, apta para procesos de desbobinados y curvado al vapor, utilizándose en la construcción de estructuras, en tonelería, en la industria naval, carpintería general, parquet, mueblería, piezas talladas y tornería. Presenta durabilidad expuesta a la humedad, empleándose por tal razón para la confección de postes y varillas de alambreado, pisos, etc.



COIHUE: Su madera de color castaño pálido, que puede variar desde una tonalidad rosácea a una rojiza. Pesada, 601 kg/m³ (a un 12% de humedad) y resistencia mecánica mediana. Sus anillos de crecimiento son visibles, y la madera ofrece veteado pronunciado, un lustre brillante y una textura fina homogénea. Se utiliza en obras mayores como puentes, muelles, estanques, silos y otros. En viviendas se le emplea en pisos, parquet, moldajes para hormigón, revestimientos. En durmientes, embarcaciones y en fabricación de chapas y terciados. En carpintería se le usa en muebles, cajones, envases, juguetes, esquíes, etc.



Dado las condiciones climáticas de nieve y lluvias permanentes se requiere de una cubierta que proteja el interior que será totalmente de madera, el contraste se produce dadas las inclinaciones de la techumbre serán parte del revestimiento del proyecto cuya materialidad serán paneles de Sandwich-Dek con una densidad de 35 a 40 Kg/m³ que tienen inyectado poliuretano permitiendo un buen aislamiento térmico, acústico y resistencia a la humedad. **El color del metal será marrón oscuro para generar contrastes entre interior y exterior propios de la Patagonia.**



5.5.1 NORMATIVA

Nch1198.Of. 2006 Construcción en Madera

La humedad de equilibrio para maderas ubicadas en edificios con distintas condiciones de servicios como el Mercado corresponde a 12% recintos cubiertos cerrados sin calefacción o calefaccionados intermitentemente. Para efectos de madera acerrada se debe considerar esta normativa. Para la madera laminada no está limitada en cuanto a su sección transversal, longitud o forma, logrando mayores luces, como es en el caso de este proyecto en sus vigas. Se consideran además normas como Nch 2148, Nch2150 y Nch2165

Nch433.Of1996

La ciudad de Coyhaique se encuentra según la zonificación sísmica en el tipo 1, a lo largo del tiempo no se han registrado sismos de gran intensidad en la zona debido a su ubicación geográfica al otro lado de la cordillera. La categoría de ocupación de acuerdo a la importancia, uso y riesgo de falla se clasifica para el Mercado la categoría III de acuerdo a "centros comerciales con pasillos cubiertos, con un área total mayor que 3.000 m² sin considerar la superficie de estacionamientos".

Nch431.Of77 Sobre Carga de Nieve

La inclinación mínima es de 30°, para techos con inclinación menor con respecto a la horizontal debe considerarse uniformemente repartida sobre la proyección horizontal de la superficie. En el proyecto predominan las inclinaciones en la techumbre para que no se acumule y exista una sobrecarga considerable. En zonas cordilleranas y del extremo sur del territorio nacional en que nieve todos o casi todos los años, y en todos los lugares para los cuales el no indicado en la tabla es mayor a 0,25kN/m² (25kgf/m²) la sobre carga se considerará normal. En Coyhaique 45°34';71°32' de altitud de 771m se establece en la tabla siguiente las sobrecargas básicas mínimas de nieve de 0,50 kN/m² (50 kgf/m²)

TABLA 2 - Sobrecargas básicas mínimas de nieve en kN/m² (kgf/m²) (1)

Altitud (m)	Latitud geográfica (Sur) del lugar						
	17-26	26-32	32-34	34-38	38-42	42-48	48-55
0 a 300	0	0	0,25 (25) (2)	0,25 (25) (2)	0,25 (25) (2)	0,25 (25)	0,50 (50)
300 a 600	0	0	0,25 (25)	0,25 (25)	0,25 (25)	0,25 (25)	1,25 (125)
600 a 800	0	0,25 (25)	0,50 (50)	0,75 (75)	0,75 (75)	0,50 (50)	1,25 (125)
800 a 1000	0	0,25 (25)	0,75 (75)	1,00 (100)	1,00 (100)	1,00 (100)	1,25 (125)
1000 a 1250	0	0,25 (25)	1,00 (100)	1,50 (150)	1,50 (150)	1,50 (150)	-
1250 a 1500	0	0,25 (25)	2,00 (200)	3,00 (300)	3,00 (300)	2,00 (200)	-
1500 a 1750	0	0,25 (25)	3,00 (300)	4,50 (450)	4,50 (450)	3,00 (300)	-
1750 a 2000	0	0,50 (50)	4,00 (400)	6,00 (600)	6,00 (600)	-	-
2000 a 2500	x	1,00 (100)	5,00 (500)	7,00 (700)	-	-	-
2500 a 3000	x	2,00 (200)	6,00 (600)	-	-	-	-
Sobre 3000	x	3,00 (300)	7,00 (700)	-	-	-	-

IMAGEN OBJETIVO

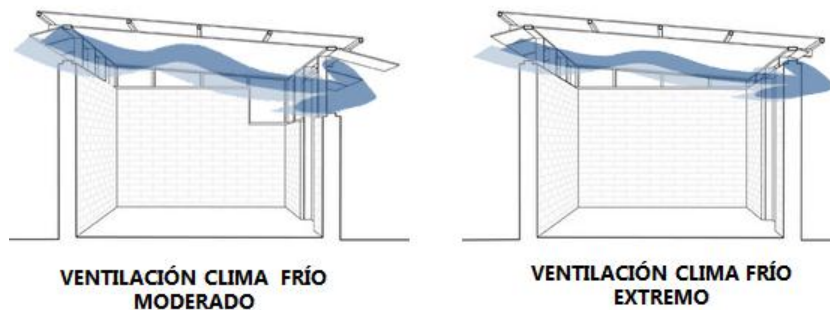


5.6 SUSTENTABILIDAD

Coyhaique corresponde a la zona climática Sur Extremo (SE) del país (ZONA 7), en cuyo interior existen microclimas necesarios de considerar al momento del diseño arquitectónico (ver 3.1.3). Sin embargo, para la un Mercado estas condiciones están determinadas por su funcionamiento.

VENTILACIÓN NATURAL CRUZADA

La ventilación en un Mercado es fundamental, puesto que los productos expelen olores, como pescados y carnes, y también requieren de un ambiente fresco. En el Mercado De Coyhaique el clima es frío, en promedio 10,5°C pero se debe considerar la ventilación en el sector de abastos por sobre el confort térmico. Las renovaciones de aire para un mercado corresponden entre **6-12 renovación aire/hora**.²⁶ La orientación del proyecto para que se produzca la ventilación cruzada es respecto a la dirección de los **vientos Sur-Poniente**.

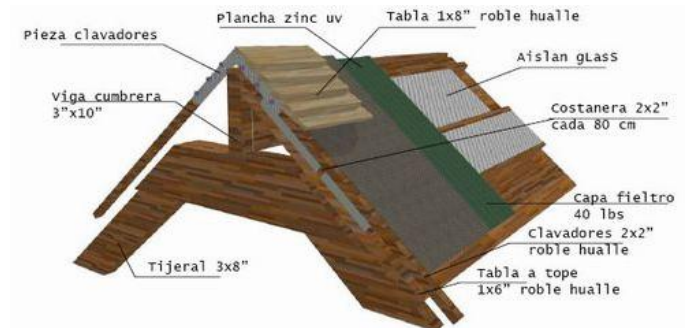


²⁶ Datos, Idiem Energía. Sección Energía y Sustentabilidad.

AISLACIÓN TÉRMICA

En el edificio es importante aislar en cubierta y muros, si bien existe una constante pérdida de calor por la ventilación que requiere un Mercado, por lo que el confort térmico puede ser bajo lo recomendable se puede utilizar las siguientes estrategias: **utilizar aislación en locales y en áreas donde no se requiere tanta ventilación como es el sector de artesanías**. Un techo liviano bien aislado consta de una capa de metal, una cavidad y un cielo que incorpore algún **material aislante como lana mineral o poliestireno expandido**, y una superficie reflectante (por ejemplo, lámina de aluminio sobre ella). Se recomienda un valor de **transmitancia de 0.28 y 0.25 W/m² K^o** y un valor de **resistencia térmica del aislante x 100 (R100)** según Decreto N° 115 de V. y U. (1998) de entre 329 y 376, según comunas de zonas térmicas 6 y 7. Es recomendable es utilizar aislación exterior con el propósito de proteger el muro de las heladas y evitar el congelamiento de los materiales estructurales, también se evitan los ciclos de hielo y deshielo en los materiales del cerramiento.

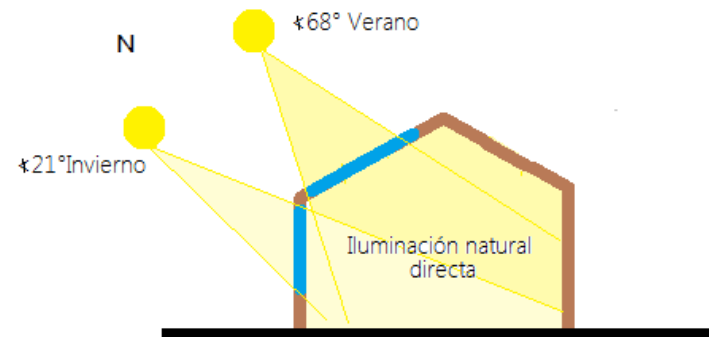
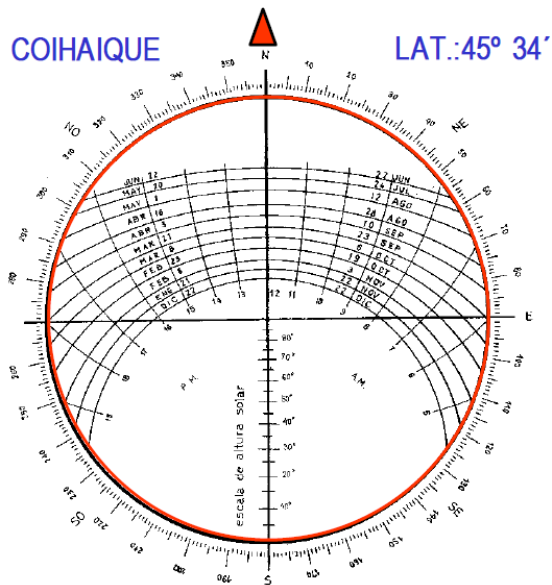
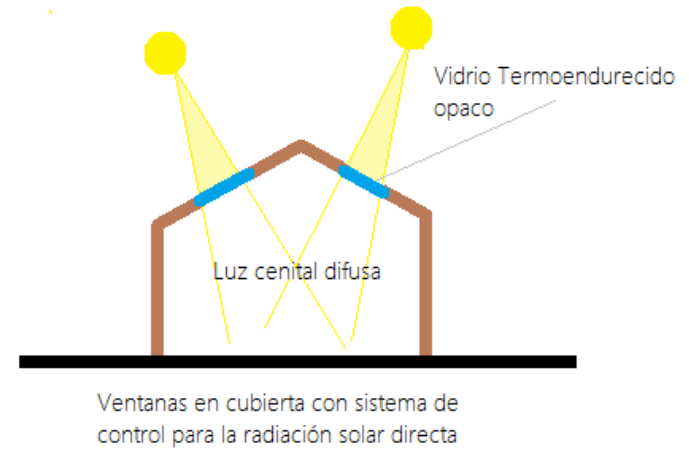
Normas a considerar: [NCh 1079-2008](#), [NCh 853.Of2007](#)



Ejemplo Aislación Techumbre. Fuente: <http://archivo-arq.blogspot.com>

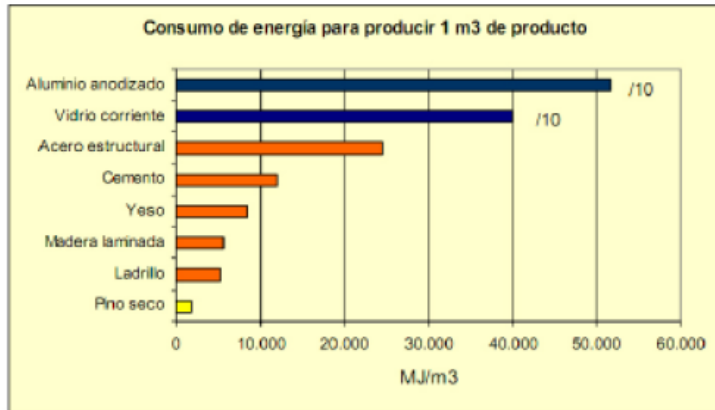
ASOLEAMIENTO

Coyhaique corresponde a $45^{\circ}34';71^{\circ}32'$, cuya radiación solar es de 3077 watt hora/m². La inclinación solar en verano es de 68° y en invierno de 21° . En el **Mercado no debe haber luz directa** debido a que los productos deben mantenerse frescos, como es en el caso de verduras, frutas, pescados y carnes. Por lo que la luz **recomendable para el mercado es la iluminación cenital difusa, que provenga de vanos en la techumbre** la cual debe ser con vidrio termoendurecido doble panel resistente a la nieve y vientos. En el caso de espacios como de artesanía o el área gastronómica es posible integrar la luz natural directa, lo cual ayuda al confort térmico cuya **orientación debe ser preferentemente norte**, y en el caso de las **fachadas de orientación poniente deben poseer celosía vertical** para el control solar.



MATERIALIDAD: VENTAJAS DE LA MADERA

Es un material **ecológico** pues se requiere de menos energía para su procesamiento, no emite Co2. Es **económico** puesto que al utilizar madera de la zona se economiza en costos de transporte y producción. Se puede **reciclar**, sus piezas se pueden reemplazar y puede ser reutilizada. Es **buen aislante** puesto que naturalmente almacena aire en su tejido natural de fibras huecas. Gracias a la madera laminada se puede utilizar para hacer obras de mayor envergadura y tamaño.



REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS: COMPOST

Ya que un mercado se pierde verduras y frutas, éstas pueden ser **reutilizar los residuos orgánicos para producir Compost** un abono natural, producto de la biodegradación de la materia orgánica, a través del proceso de descomposición. El compostaje reduce la generación de residuos, ya que se utiliza toda la basura orgánica, de esta forma se evita su transporte y consiguiente emisión de dióxido de carbono de los camiones recolectores además de la incineración de los residuos en los basureros. Se pueden utilizar productos desodorantes, aunque una pila bien mantenida **raramente produce malos olores**. La idea es **generar tierra para poder sostener a los jardines del proyecto**.



5.7 PROCESO

El proceso de trabajo durante este año 2012 da cuenta de la complejidad de trabajar en una zona con varias condicionantes en juego; climáticas, geográficas, funcionales, conceptuales, y principalmente formales, pues es uno de los importantes cambios que ha tenido el proyecto desde su concepción. En un inicio se planteó un terreno que luego al visitar la zona por segunda vez en el año tuve que cambiar de lugar debido a la conversación con el alcalde de Coyhaique y arquitectos de la Municipalidad. El proyecto desde entonces, tomó otro rumbo, pues la estrategia de trabajo fue como un encargo de arquitectura real, cuyo terreno ya estaba dispuesto y con las condicionantes impuestas, como es el caso del proyecto de terminal de buses aledaño al proyecto y el futuro parque de borde al río Simpson. De igual forma se hizo el análisis correspondiente si el terreno era apto para un Mercado, el cual si es pertinente dada su condición intermedia Rural-Urbano y estar en el acceso sur a la ciudad y en una de las vías más importantes de la ciudad y la principal de la región: la Carretera Austral.

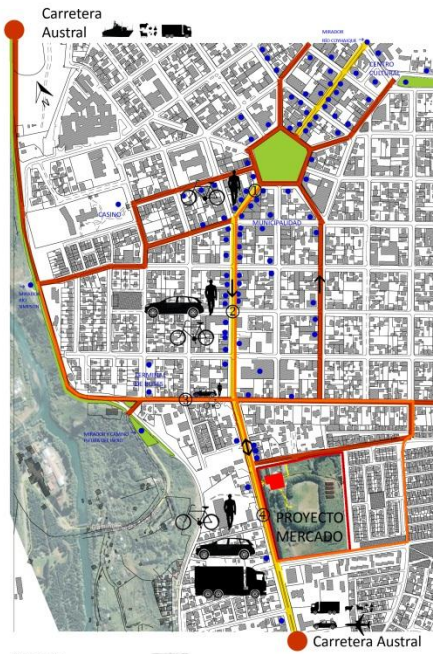
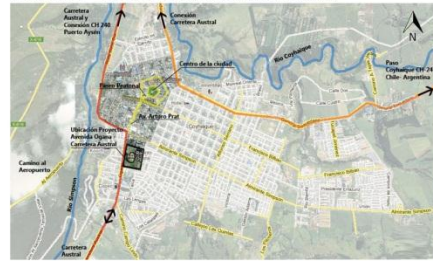
En el proceso se da cuenta que el proyecto pasó por una serie de cambios que muchas veces se tuvo que reformular los criterios arquitectónicos hasta establecer el Partido General expuesto en la presente memoria (ver 5.3), el cual no corresponde a la última entrega presente en este ítem. Fue necesario replantear la idea y las estrategias de intervención este mes, pues el proyecto no estaba cumpliendo con las expectativas planteadas. De todas maneras, la problemática, tema y los conceptos iniciales siempre se mantuvieron, el partido general es el correspondiente al proyecto de título que se presentará el día del examen.

MERCADO DE COYHAIQUE

PROYECTO URBANO: PASEO COMERCIAL Y TURÍSTICO

DISÑO DEL ESPACIO VIARIO HACIA UNA MOVILIDAD Y DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE

TERRENO: EX OGANA (Organización Ganadera Agrícola Austral)



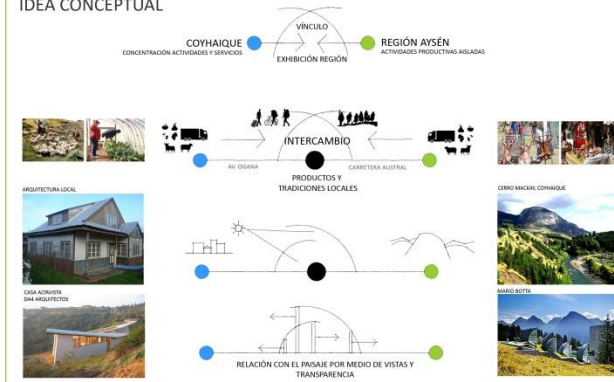
REFERENTES URBANOS



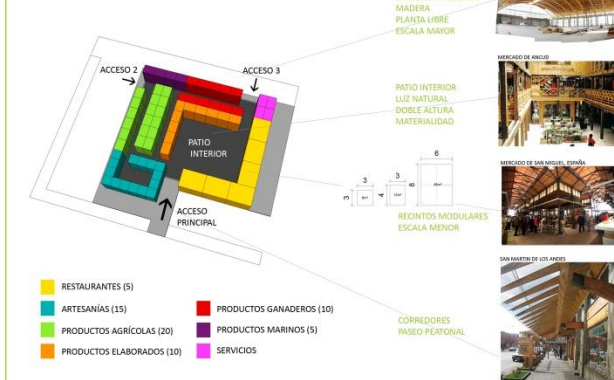
- EJE COMERCIAL
- CIRCUITO TURÍSTICO } PROYECTO URBANO
- CICLOVÍAS
- Á. verdes existentes y Miradores
- Equipamientos y servicios

PROYECTO ARQUITECTURA: MERCADO DE COYHAIQUE

IDEA CONCEPTUAL



PROGRAMA Y DISTRIBUCIÓN ESPACIAL



1



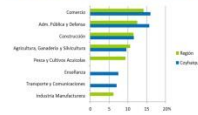
ANTECEDENTES GENERALES Fuente: INE, Censo 2007

POBLACIÓN
 Regional: 104.843 hab.
 Coyhaique: 50.043 hab. (47,7% del total)

DENSIDAD
 Regional: 0,96 hab/km²
 Coyhaique: 5,86 hab/km²

CLIMA estepárico frío, T° media: 9°C

ACTIVIDAD ECONÓMICA
 Comercio, servicios y adm., pesca, agricultura y ganadería, turismo.



PROBLEMÁTICA REGIONAL Y URBANA

CLIMA / GEOGRAFÍA AISLAMIENTO

Conflicto Aysén 2012
 PROYECCIONES: CAMBIOS EN EL MODO DE HABITAR DEL AYSENINO
 AMENAZA: costumbres foráneas, cultura del automóvil, del mall, etc.
 atentan al DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CIUDAD
 CIUDAD DE COYHAIQUE: "Falta de identidad local para enfrentar el turismo" (PLADECO 2010)

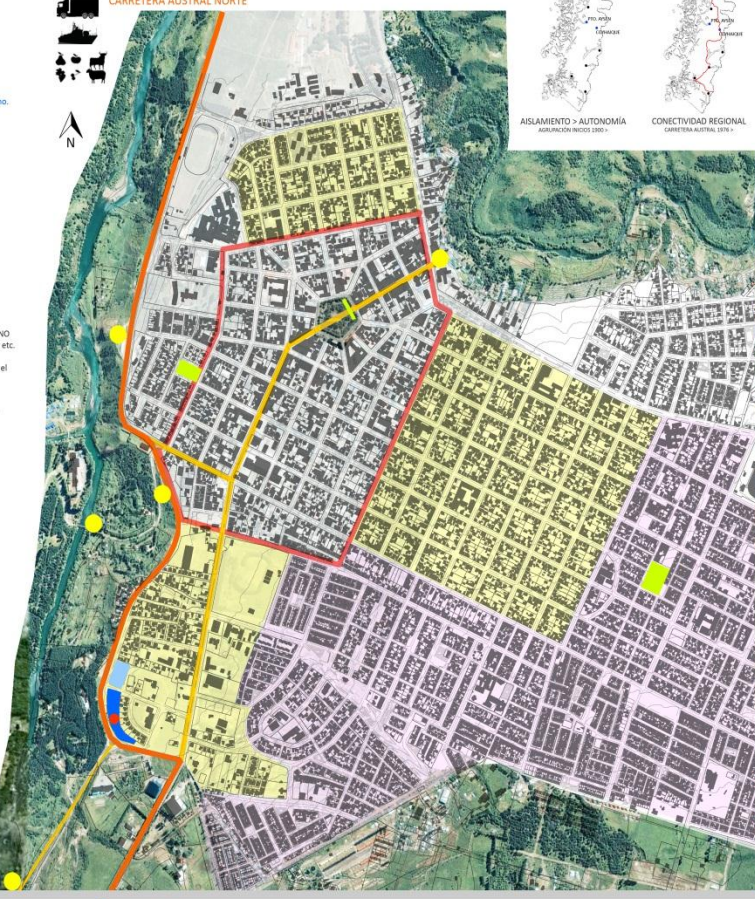
OPORTUNIDAD DE DESARROLLO VALOR DEL PAISAJE NATURAL > TURISMO VALOR AUTOSUBSISTENCIA > ECONOMÍA



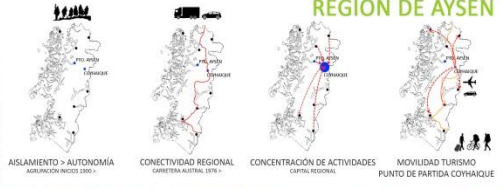
ACTIVIDAD PRODUCTIVA + TURÍSTICA
 ↓
 MERCADO E IDENTIDAD ABASTECIMIENTO Y COSTUMBRES

SITUACIÓN URBANA: COYHAIQUE

ESCALA 1:5000



REGIÓN DE AYSÉN



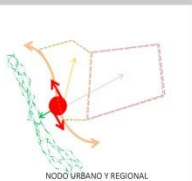
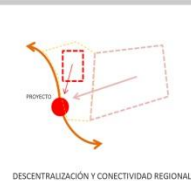
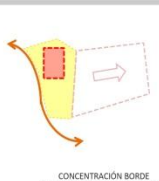
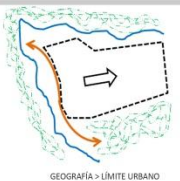
CERRO MACKAY



LEYENDA

- CARRERA AUSTRAL
- ÁREA COMERCIAL
- ÁREA CENTRAL
- ÁREA DE INFLUENCIA CENTRAL (PROYECTO EXISTENTE)
- ÁREA RESIDENCIAL
- FERIAS LIBRES Y ARTESANOS INDEPENDIENTES
- MIRADORES Y PUNTOS TURÍSTICOS
- PROYECTO MERCADO
- TERMINO PROYECTO
- TERMINO EXISTENTE

CARRERA AUSTRAL SUR



GEOGRAFÍA > LÍMITE URBANO (DIFUSIÓN POR FUENTE)

CONCENTRACIÓN BORDE (ACTIVIDADES COMERCIALES / EXPANSIÓN RESIDENCIAL)

DESCENTRALIZACIÓN Y CONECTIVIDAD REGIONAL (REMATE URBANO / PORTAL REGIONAL)

NODO URBANO Y REGIONAL (SITUACIÓN INTERMEDIA)

2a

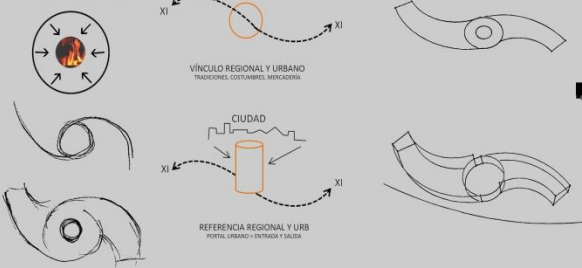
PARTIDO GENERAL: MERCADO DE ABASTOS



COSTUMBRES DE LA PATAGONIA + VIDA URBANA

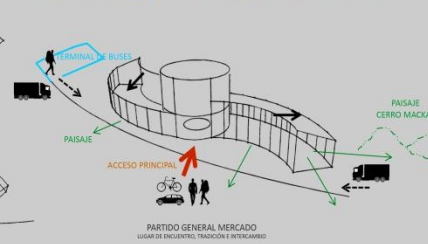
FOGÓN

PUNTO DE REUNIÓN



SENTIDO DE COMUNIDAD

COMUNIÓN/ REFUGIO / AUTONOMÍA > APOYO COMUNIDAD

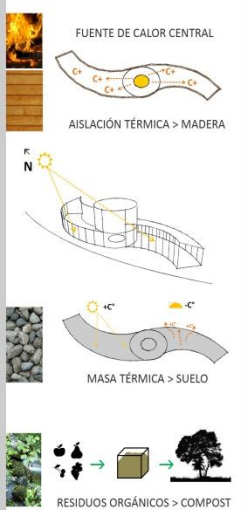


GESTIÓN

ENCARGO MUNICIPAL



EFICIENCIA ENERGÉTICA



PROGRAMA MERCADO

PLANTA ESCALA 1:500



2b



PROYECTO DE TITULACIÓN 2012
Evaluación N°2

PARTIDO GENERAL
Mercado de Coyhaique

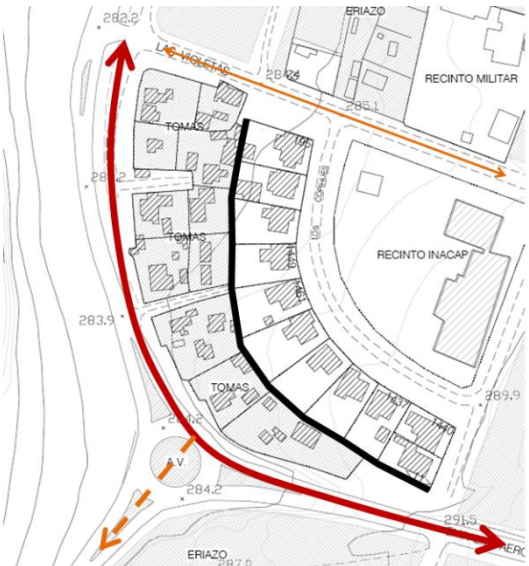
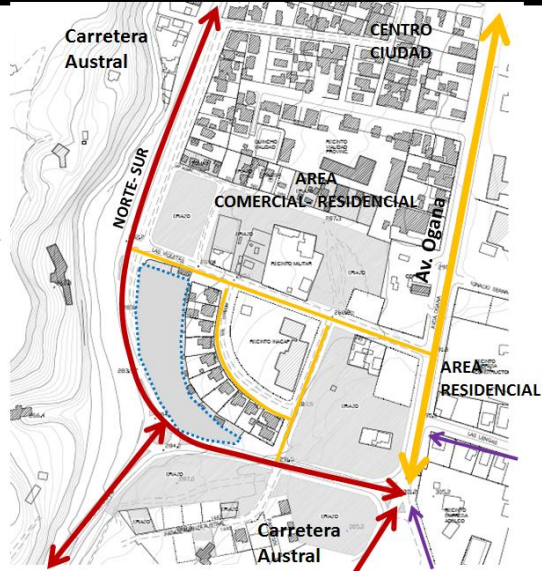
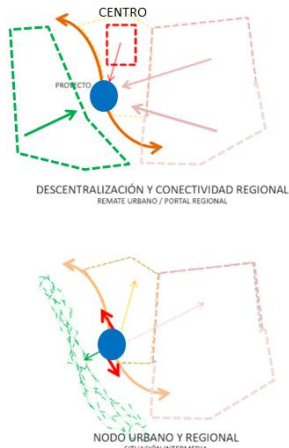
ALUMNA
Bernardine von Irmner H.

TALLER
Manuel Amaya

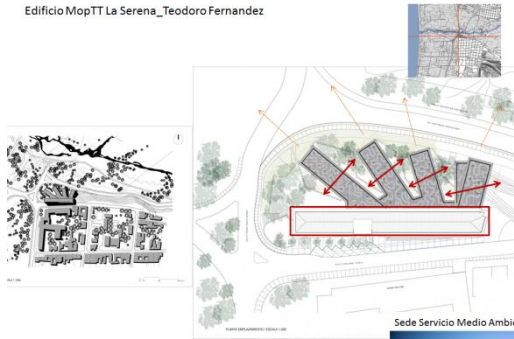
SEMESTRE OTOÑO 2012
Entrega 12

MERCADO DE COYHAIQUE

3a

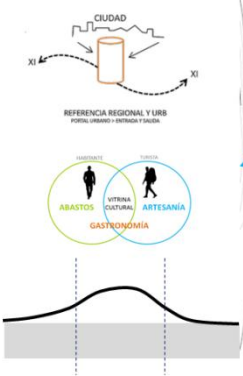


Edificio MopTT La Serena_Teodoro Fernandez



Sede Servicio Medio Ambiente de Zaragoza_magen_España

Comisaria Distrito Este de Sevilla_España



3b

PLANTA CONTEXTO
ESCALA 1:500

IDEA CONCEPTUAL

COYHAIQUE (CONCENTRACION ALTERNATIVOS SERVICIOS) - VINCULO - EXHIBICION REGION - REGION AISEN (PRODUCTOS PRODUCTOS SERVICIOS)

INTERCAMBIO: AU OLEA, PRODUCTOS Y TRADICIONES LOCALES, CARRETERA AUSTRIA

RELACION CON EL PUNTO POR MEDIO DE VISTAS Y TRANSPARENCIA

CONCENTRAR FLUJOS / CONVERGER / NODO/ PAUSA/ ATRACCION/ VINCULAR /VITRINA

Figura 11. PNM reorientada en la región de Aysén

GESTION: ENCARGO MUNICIPAL, SUBDERE: FNDR, TERRENO MUNICIPAL, CORFO SENCE PLAN AISEN

IMAGEN OBJETIVO - CALIDEZ INTERIOR

COLEGIO PADRE HURTADO
SANTIAGO / TEODORO FERNANDEZ

PISCICULTURA LAGO VERDE
X REGION / TEODORO FERNANDEZ

BODEGA PROTOS, VALLADOLID
ESPAÑA / RICHARD ROGERS

INVERNADERO WINTER GARDEN, SCHEFFIELD
INGLATERRA / PRINGLE RICHARDS SHARRATT

MERCADO DE COYHAIQUE

CORRECCION 31 AGOSTO

4a



PLANTA CONTEXTO
Escala 1:1000

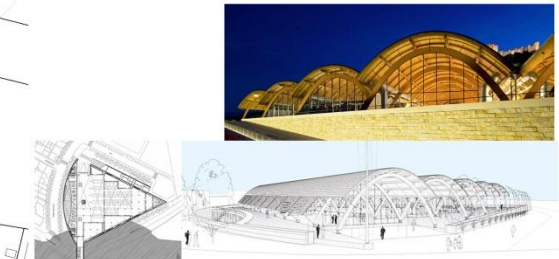
COLEGIO PADRE HURTADO
SANTIAGO
TEODORO FERNANDEZ



PISCICULTURA LAGO VERDE
X REGIÓN
TEODORO FERNANDEZ



BODEGA PROTOS, VALLADOLID
ESPAÑA
RICHARD ROGERS



MERCADO MUNICIPAL INCA
MALLORCA, ESPAÑA
CHARMAINE LAY & CARLES MURO



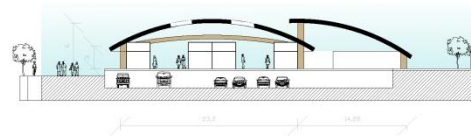
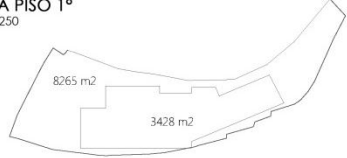
4b



MERCADO PALHANO
BRASIL
STUDIO GUILHERME

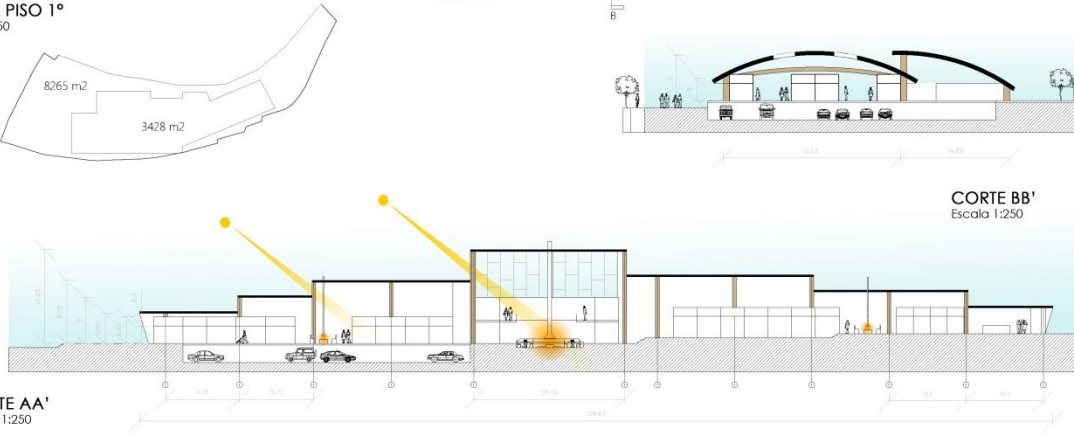


PLANTA PISO 1°
Escala 1:250



CORTE BB'
Escala 1:250

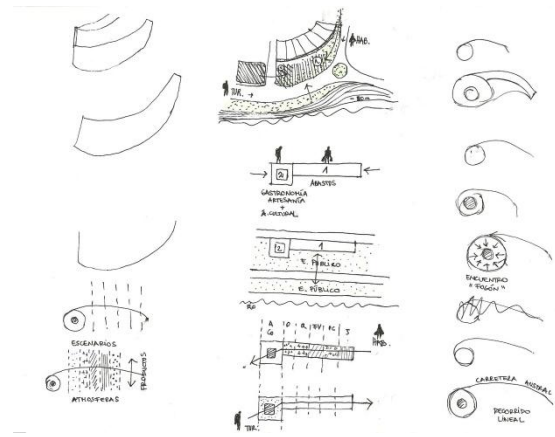
CORTE AA'
Escala 1:250



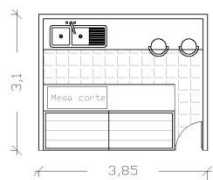
INVERNADERO WINTER GARDEN, SCHEFFIELD
INGLATERRA
PRINGLE RICHARDS SHARRATT



5

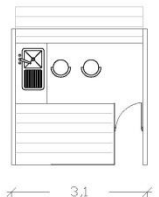


P,C ↓



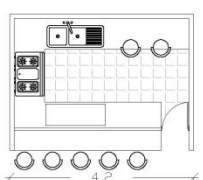
MODULO PESCADERÍA
MODULO CARNICERÍA

FV ↑↓



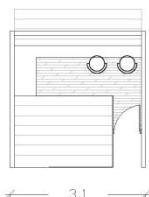
MODULO VERDULERÍA

Co ↓



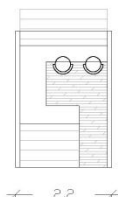
MODULO COCINERÍA

O ↑↓



MODULO ABARROTÉS

A ↑↓



MODULO ARTESANÍA



PROGRAMA



ASOCIACIONES	Nº DE PERSONAS	% Crédito. PERS.	RUBRO	Nº LOCALES	M2	
Pequeños Agricultores de la Patagonia	15	5	FV	20	11 e 2 pers.	180
Pequeños Artesanos	20	5	P	12	1 e 2 pers.	144
Pequeños Productores de la Patagonia	20	5	C	12	1 e 2 pers.	144
Artisanos Misioneros de la Patagonia	15	5	A y T	30	1 e 2 pers.	288
Personas Capacitadas COFOP y SENCE	20		O y T	20	1 e 2 pers.	180
Personas Capacitadas COFOP y SENCE	20		Co	6	2 e 2 pers.	72
% Crecimiento Económico Regional (NER)		10-20%				
TOTAL LOCALES	121	341		100		918
ESPACIO TOTAL						3481
TERRENO						7890

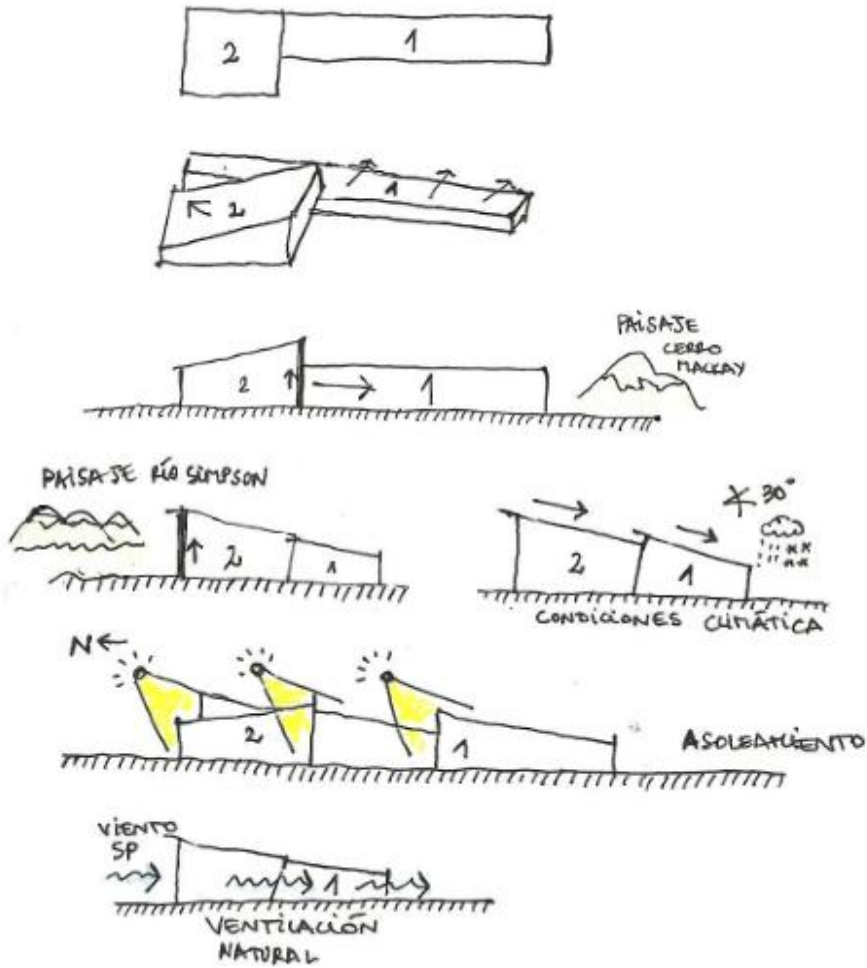


CORTE LONGITUDINAL

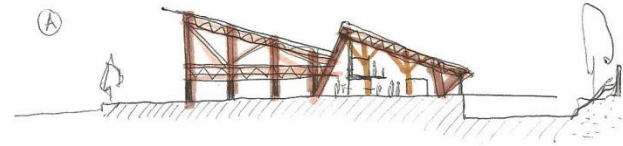
ESCALA 1:250



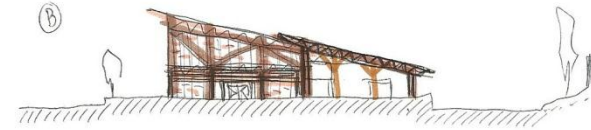
6a



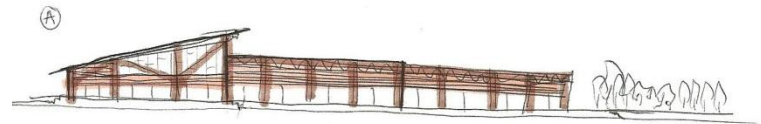
Corte 1a



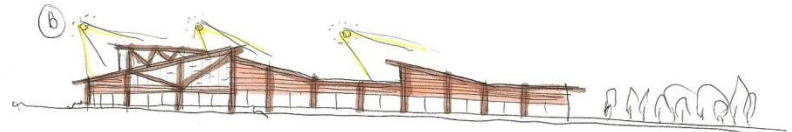
Corte 1b



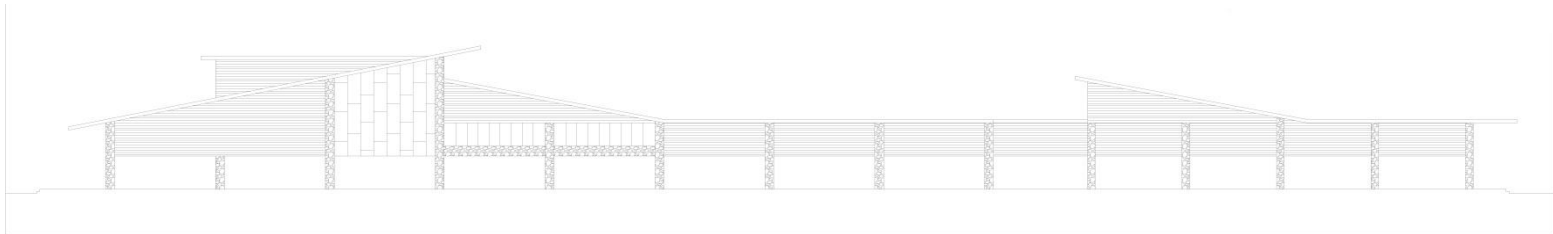
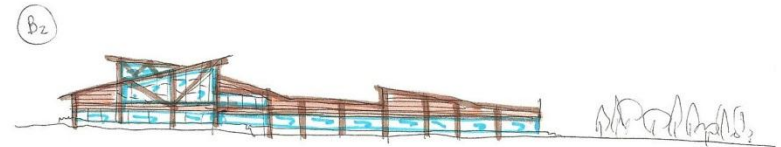
Elevación 1a



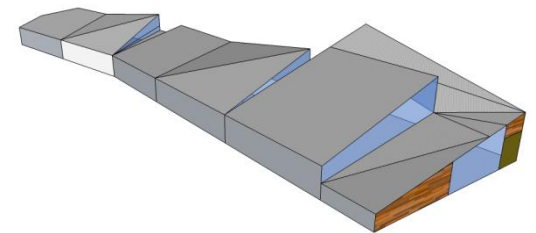
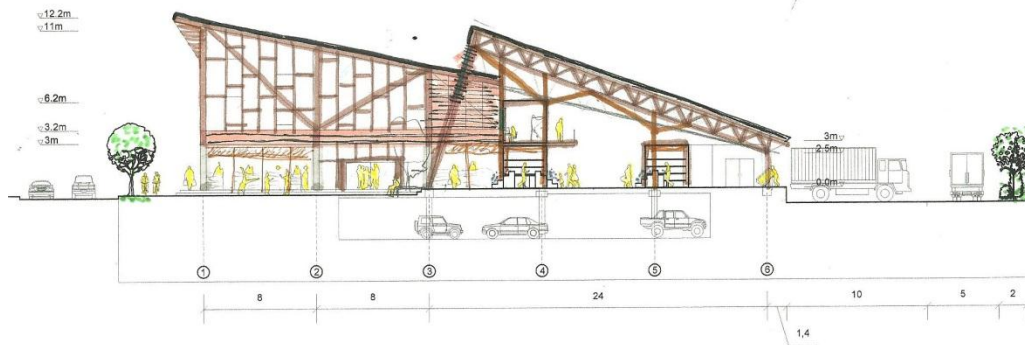
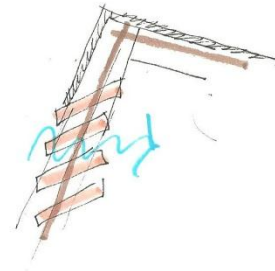
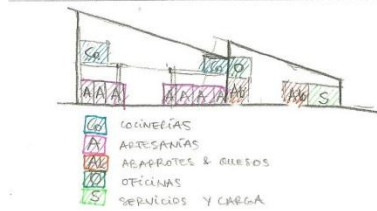
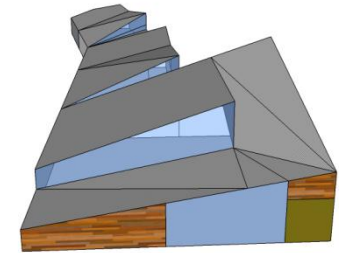
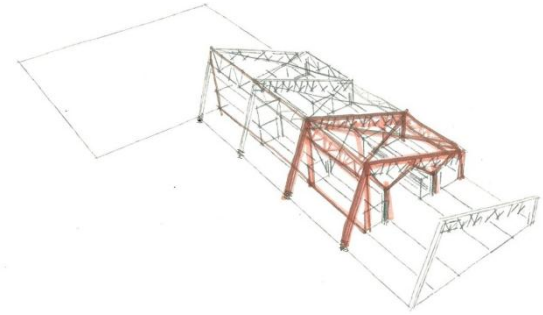
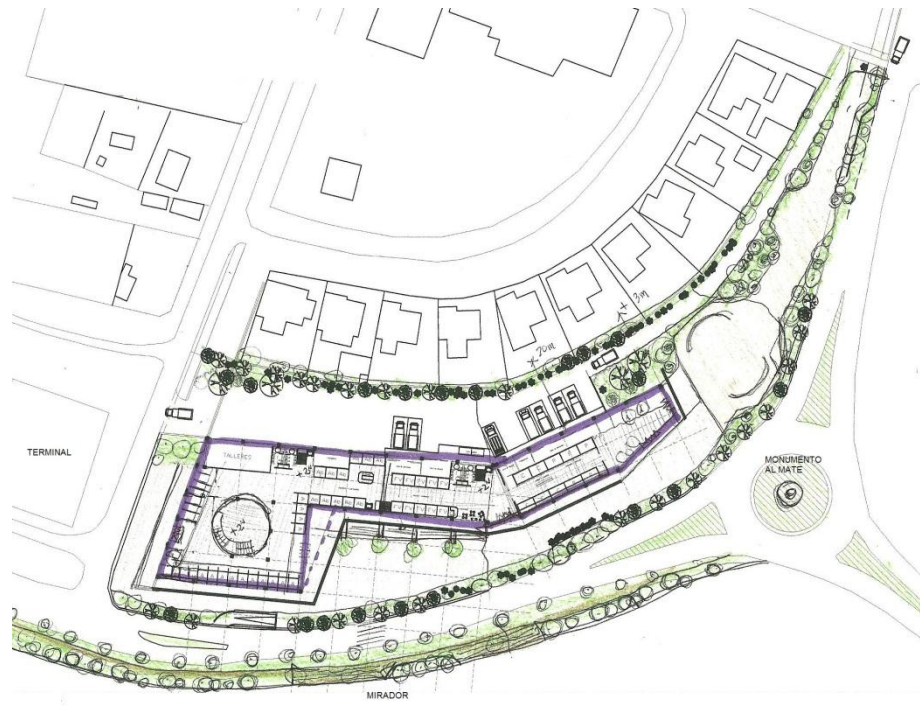
Elevación 1b



Elevación 1b2



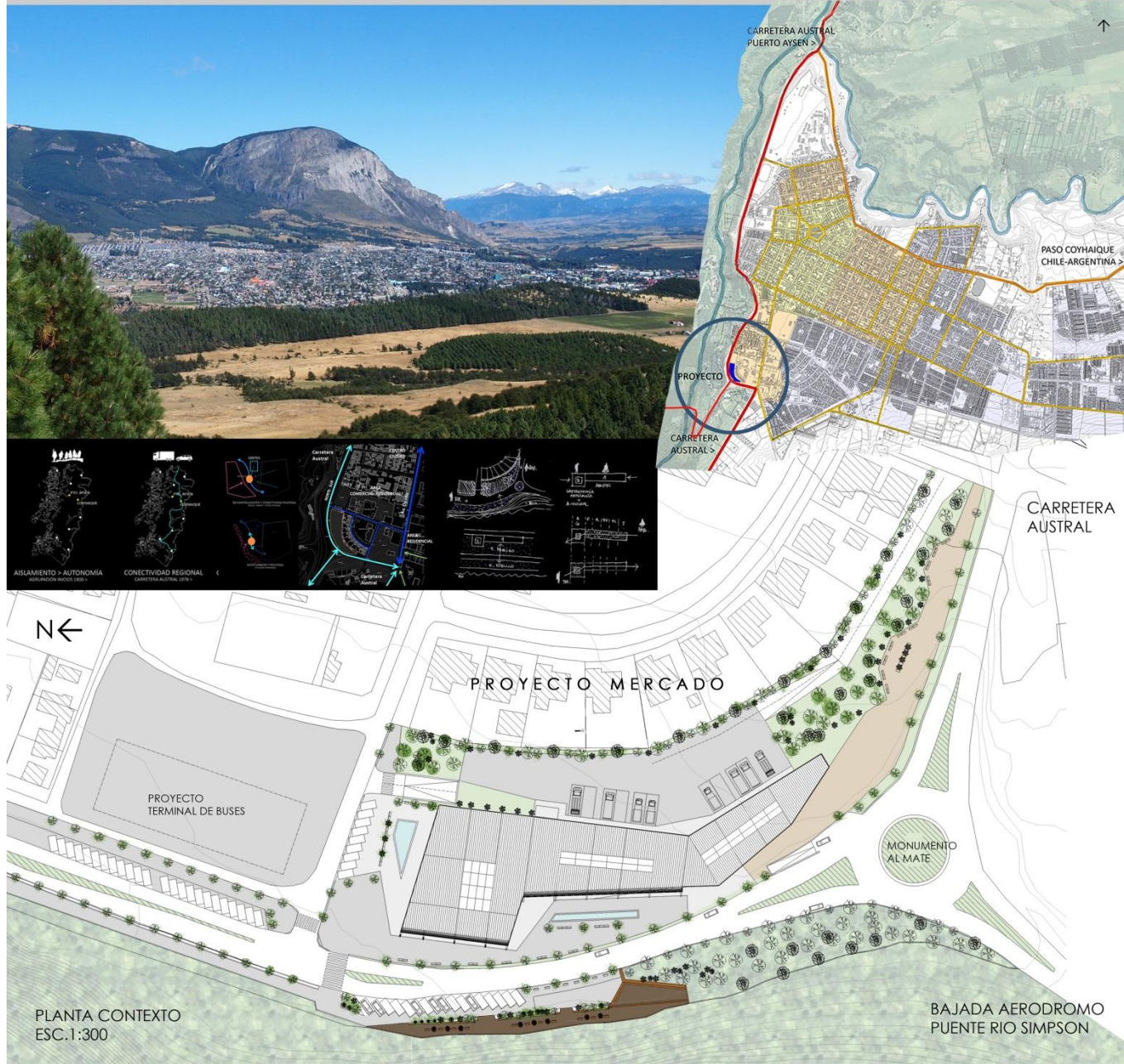
6b



MERCADO DE COYHAIQUE

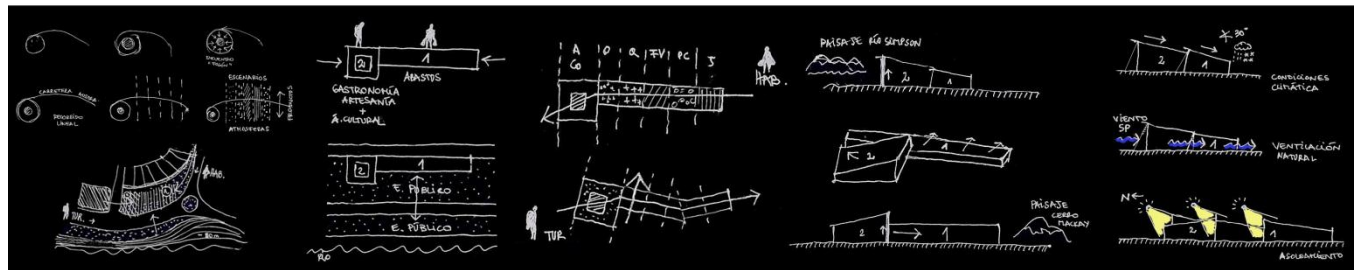
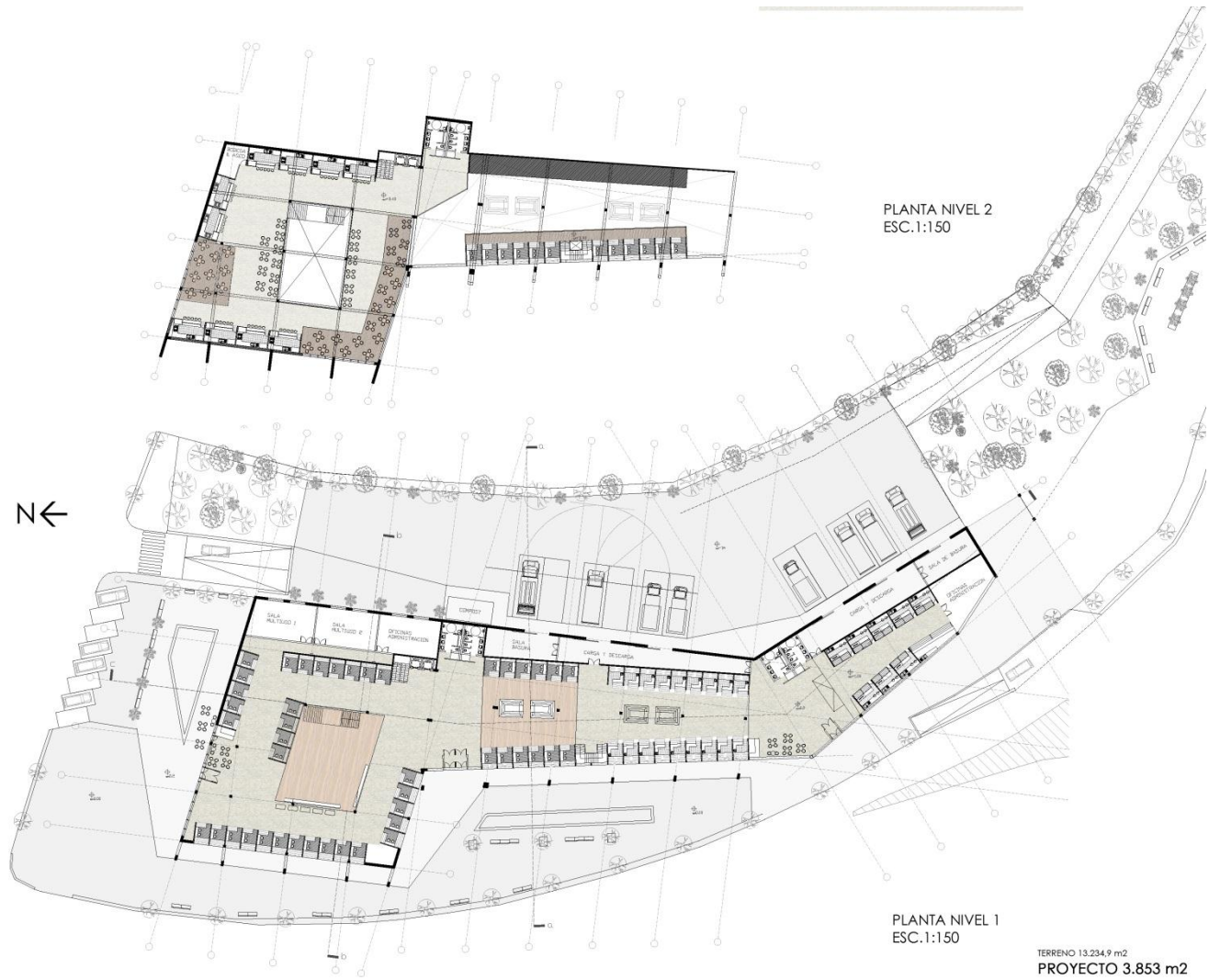
PATAGONIA CHILENA
Región de Aysén

7a

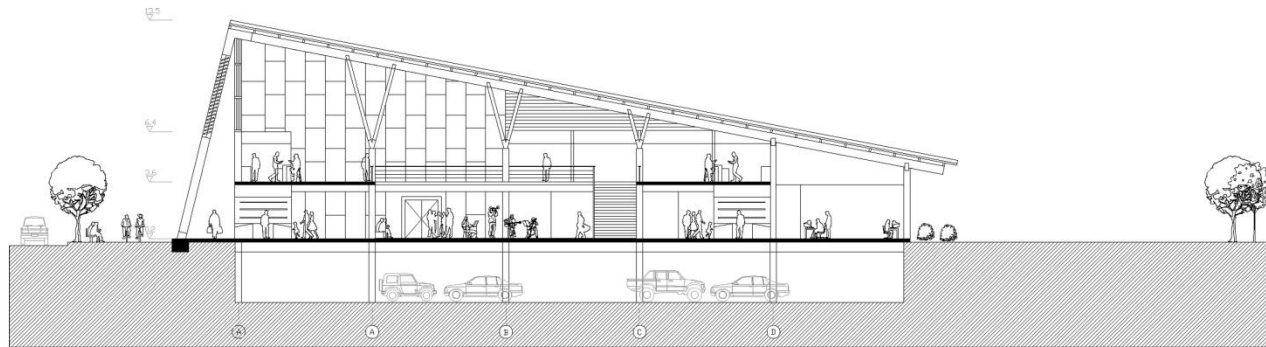


7b

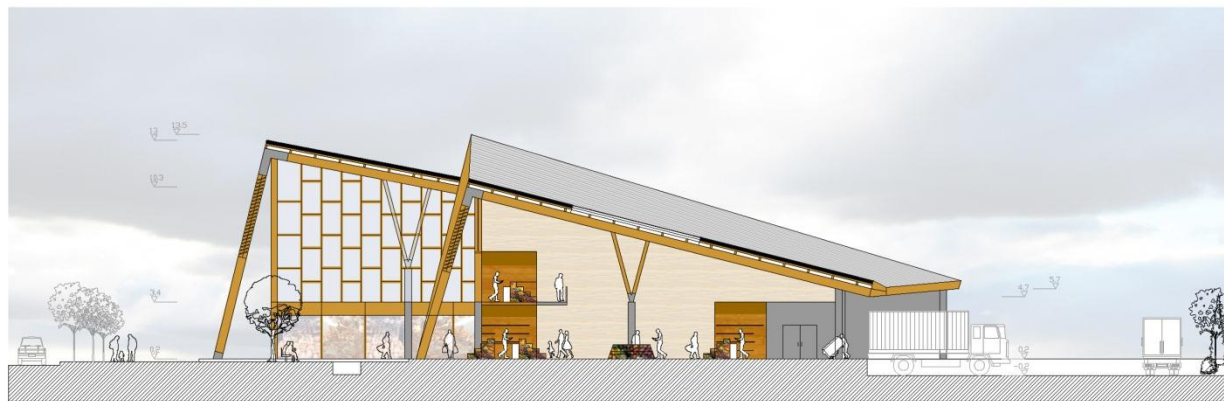
↖



7c



CORTE AA'
ESC.1:75



CORTE BB'
ESC.1:75

REFERENTES LOCALES
CORREDOR/GALPON Y QUINCHO PATAGONICO



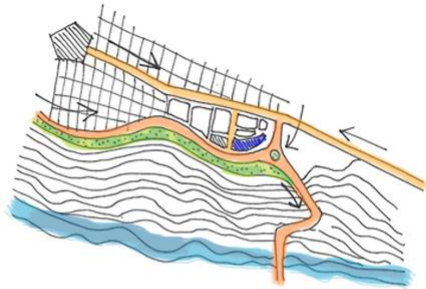
REFERENTES PROGRAMA
MERCADO ANCUD/CHONCHI/PTO.MONTT/CUNTI



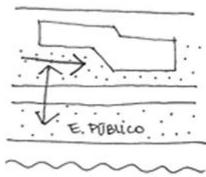
REFERENTES CONSTRUCTIVOS
MATERIALIDAD ESTRUCTURA MADERA Y H.A
VIGAS LAMINADAS + MADERA ASERRADA
MADERA COIHUE



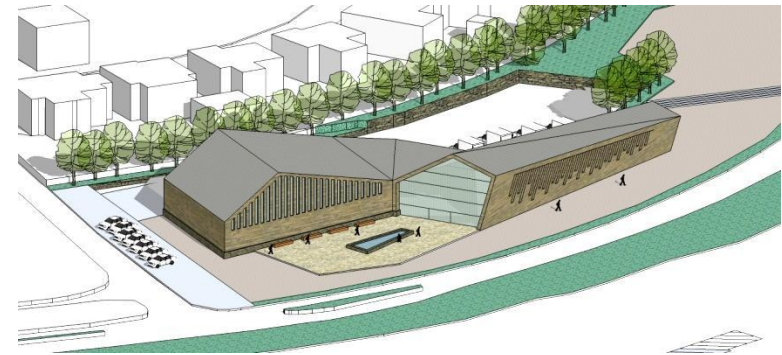
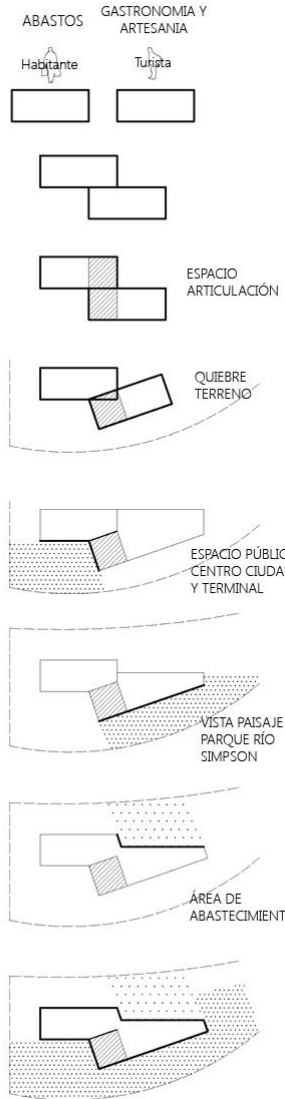
8



CONTEXTO URBANO
 El mercado se emplaza en el extremo sur de la ciudad en el bypass, el cual enfrenta la avenida Norte Sur (Carretera Austral) paralela al parque que bordea el río (Propuesta PEU), y se encuentra el acceso a la zona rural de la ciudad y atractivos turísticos aledaños; Lago Atravesado. En la rotonda se encuentra el Monumento al Mate.



PROYECTO
 El mercado ubica su acceso hacia el centro de la ciudad y el proyecto de terminal de buses generando un espacio público paralelo al parque de borde río, proyecto urbano al cual se acoge el proyecto de mercado. Se propone una plaza lineal desde la avenida principal de la ciudad Av. Ogana consolidando el borde de esta en ambos lados de la vía.



5.8 CONCLUSIONES

Realizar el proyecto de titulación en una región extrema del país y de una escala totalmente opuesta a la región Metropolitana fue un gran desafío, poder comprender y entender modos de vida muy diferentes a ella, por lo que era necesario profundizar e involucrarse en la vida en la Patagonia. Fue una experiencia gratificante poder presenciar en el momento en que estalló el Conflicto Aysén, esclareciendo las demandas y pudiendo entenderlas desde el interior y conversar con los habitantes sobre sus necesidades y experiencias. Además de conocer el maravilloso entorno natural que poseen las tierras de la Patagonia de Aysén.

El proyecto surge de una motivación personal, y el deseo de poder aportar con un proyecto para fortalecer el desarrollo local de Coyhaique y la región, y que pudiera englobar una serie de aspectos en un solo proyecto. El mercado surgió de conversaciones con habitantes de la ciudad debido a mi inquietud sobre la observación de la inexistencia este, y la dependencia de los dos únicos supermercados, y la inestabilidad de los feriantes y artesanos condicionados por el clima. Por supuesto que una vez que estallaron las movilizaciones me involucré aún más con la causa de los ayseninos, dándome cuenta de su sentimiento común de abandono y su condición de aislamiento, lo que recae en un alto costo de vida, falta de servicios básicos y oportunidades, que contrastan con lo que ocurre en la ciudad capital de Santiago. Es así como se plantea la Centralización como una problemática, en la presente memoria y luego se aborda al caso de la región y la ciudad de Coyhaique como caso de estudio.

Una vez decidido el tema, fue necesario volver a viajar para establecer si era pertinente hacer un mercado en la ciudad, lo cual fue bastante favorable ya que al conversar con el alcalde ya existía la intención de hacer un mercado, y decidí tomarlo como un encargo de arquitectura con el terreno que dispone la municipalidad para ello. Si bien el terreno dado su forma y ubicación fue bastante difícil de abordar, tiene importantes valores al tener una condición urbana-rural, ser el portal sur de la ciudad, y pertenecer a la Norte-Sur, continuación de la Carretera Austral. En el plan regulador se plantea la expansión de la ciudad hacia el otro lado del río, que actualmente la ciudad le da la espalda al río, es por ello que se plantea un parque al borde de este con miradores desde el centro hasta el proyecto. Dado el crecimiento de la ciudad en una proyección de 20 años existe la posibilidad que la ubicación del mercado ya sea parte del centro urbano. Actualmente recién se está consolidando por lo que es de zona mixta, con presencia de varios sitios eriazos.

El desarrollo económico local está enfocado a las actividades comerciales, productivas y al turismo, pero además era muy necesario plantear la problemática de la identidad débil de la ciudad, fenómeno de las grandes ciudades. El mercado se hace cargo de estas variables para fortalecer la economía local para los propios habitantes con trabajo y con los propios beneficios que aporta el mercado de abastos y también aportar en el turismo de la ciudad y principalmente poner en valor las tradiciones locales por medio del proyecto que se titula como Mercado Costumbrista.

El proceso arquitectónico no fue sencillo, pues las variables que se debían abordar muchas veces eran difíciles de integrar, sobre todo por la forma del terreno que condicionaba bastante al proyecto, lo cual se puede observar en el proceso. Las estrategias y decisiones formales fueron diversas, pero la idea del proyecto siempre se mantuvo. La búsqueda siempre fue dar cuenta de la esencia de Coyhaique en el proyecto, pero también de manera contemporánea con reinterpretaciones de la arquitectura local. El proceso fue confuso hasta que fue necesario replantear el proyecto para poder lograr los objetivos planteados, complejidades y decisiones que a corto plazo debieron ser tomadas para ser coherentes con los planteamientos e idea arquitectónica iniciales. El proyecto tiene cierta relevancia en sí mismo como un hito arquitectónico por ser el Mercado de la ciudad, pero lo más fundamental es el aporte a la comunidad al valorizar sus tradiciones y generando espacios gratos para habitantes y locatarios, y para que el turista pueda experimentar un extracto de la Patagonia en la ciudad.

ANEXOS

ANTECEDENTES GENERALES DE LA XI REGIÓN

A continuación se presenta los antecedentes generales de la región para esclarecer el contexto en que se encuentra la ciudad capital posteriormente descrita, la cual está íntimamente vinculada con el acontecer regional, debido a sus recursos naturales y potenciales turísticos que posee.

La Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo (Región de Aysén, Aysén, Aisén o XI Región) se encuentra en el sur Austral de Chile. Limita al norte con la X Región de Los Lagos, al este con Argentina, al oeste con el Océano Pacífico y al sur con la XII Región de Magallanes. Es la tercera región más grande de Chile y su capital regional es Coyhaique. Administrativamente, la región está compuesta por 4 provincias y 10 comunas en total. Se distribuye de la siguiente manera:

Provincia	Superficie Km2	Población	Capital provincial	Comunas
Aysén	45.738,4	29.631	Puerto Aysén	1-Guaitecas 2-Cisnes 3-Aysén
Coyhaique	12.712,5	51.103	Coyhaique	4-Lago Verde 5-Coyhaique
General Carrera	11.734,3	6.921	Chile Chico	6-Río Ibáñez 7-Chile Chico
Capitán Prat	36.492,6	3.837	Cochrane	8-Cochrane 9-Tortel 10-O´Higgins

Fuente imagen: educarchile.cl

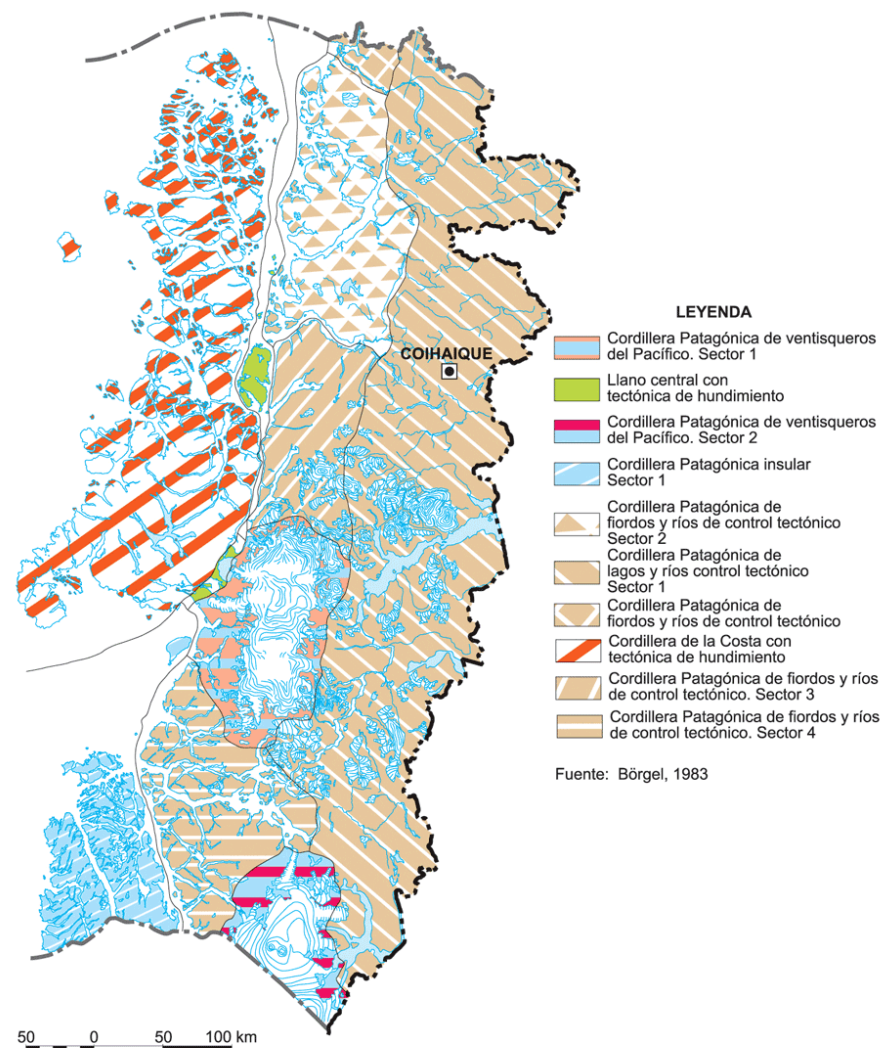


GEOGRAFÍA Y CLIMA

En la Región la **Cordillera de los Andes** se presenta desgastada producto de la acción de los hielos que ocupan gran parte del sector oriental de la cordillera formando el Campo de Hielo Norte (4.400 km²) con grandes ventisqueros como el Steffen, San Quintín y **San Rafael**, y el Campo de Hielo Sur, compartidos con la Región de Magallanes. En esta Región la Cordillera recibe el nombre de **Andes Patagónicos**. La **Depresión Intermedia** se presenta al Este de la Península de Taitao finalizando su presencia en el Istmo de Ofqui, para desaparecer definitivamente en el Golfo de Penas. La **Cordillera de la Costa** desaparece definitivamente en esta Región. Antes de desaparecer se hace presente con alturas que van de los 600 a los 900 msnm. en las islas Guitecas, en las islas del Archipiélago de los Chonos y resurge finalmente en la Península de Taitao, perdiéndose en el cerro Tres Montes.

Con respecto a la hidrografía los ríos debido a la gran pendiente en que se encuentran son muy caudalosos producto de lo angosta que se presenta la Cordillera de los Andes, los principales ríos de la región son el Baker, el más caudaloso del país, el río Pascua, Palena, Aisén, Cisnes y Bravo. Por su parte los lagos son compartidos en su mayoría con Argentina, destacándose el Lago General Carrera que es el más grande de Chile, junto al O'Higgins y el Cochrane.

Los climas predominantes son; clima templado frío de costa occidental con máxima invernal de lluvias, clima continental trasandino con regeneración esteparia, clima de hielo por efecto de altura y clima de estepa fría, todos climas donde predominan las lluvias y en algunos casos las nevadas, en algunas localidades se producen microclimas en verano.



Fuente: educarchile.cl

DEMOGRAFÍA

En superficie es la tercera región más grande del país, pero cuenta a la vez con la densidad poblacional más baja de Chile, cuenta con una población estimada en 105.865 personas y una superficie de 108.494 km², representando el 14,3% del total de Chile, equivalen a una densidad regional de 0,97 hab/km². La población de esta región es principalmente urbana con un 84,6% y el 15,38% restante habita en zonas rurales, tasa ligeramente mayor al promedio nacional (13%). regional²⁷.

Tabla 2. Población comunal.

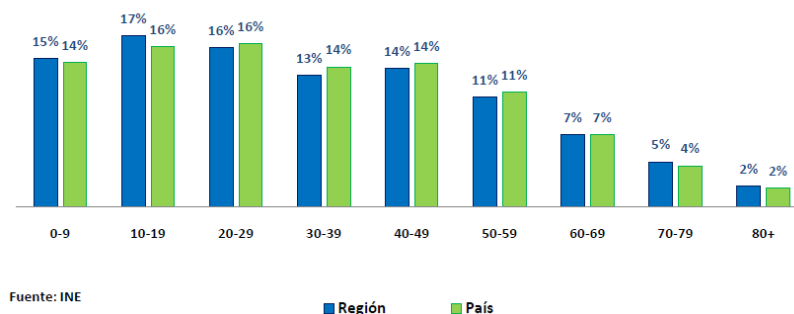
Comuna	Total Población	Población Urbana	Población Rural
Coyhaique	50.041	44.850	5.191
Lago Verde	1.062	0	1.062
Aysén	22.353	19.580	2.773
Cisnes	5.739	2.507	3-232
Guaitecas	1.539	1.411	128
Chile Chico	4.444	3.042	1.402
Río Ibáñez	2.477	0	2.477
Cochrane	2.867	2.217	650
O'Higgins	463	0	463
Tortel	507	0	507
Total Regional	91.492	73.607	17.885

Fuente: INE, Censo de Población 2002.

²⁷ INE, AYSÉN.

Las mayores concentraciones de población urbana se presentan en las ciudades de Coyhaique y Puerto Aysén, distantes a 65 km aproximadamente una de otra, el 55% del total de la población habita en la ciudad de Coyhaique. Respecto a la distribución de la población por género, la región presenta 52,6% de hombres y 47,3% de mujeres. En cuanto a la variación intercensal de población en la región, ha tenido un crecimiento de 13,6%. En el desglose por provincia los mayores crecimientos se presentaron en Aysén con 15,1% y Coyhaique con 15%. Menores crecimientos tuvieron las Provincias General Carrera con 6% y Capitán Prat con sólo el 1,5%²⁸, Y muchas de ellas presenta un crecimiento negativo producto de las migraciones campo-ciudad.

Figura 1: Distribución etaria de la población



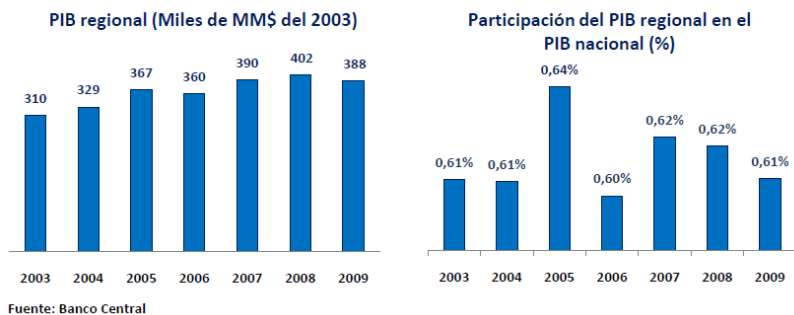
Fuente: INE, 2011

²⁸ INE, AYSÉN.

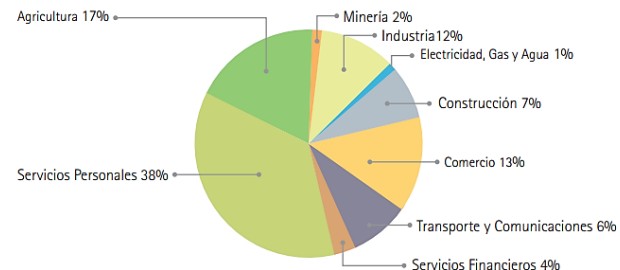
ECONOMÍA REGIONAL

La región destaca por sus actividades productivas con una importante capacidad en exportación y generación de empleos, liderada el sector de servicios personales, la pesca, agricultura, ganadería, industria y minería, y actualmente se incorpora lentamente las actividades turísticas al desarrollo económico. La economía regional está determinada por el desarrollo histórico de su economía a base de la ganadería y pesca muy ligado a los recursos naturales de la zona. El PIB per cápita de la región de Aysén es ligeramente menor que el nacional, según cifras del Banco Central el nivel del PIB regional se ha mantenido en torno a los MM\$390 mil y su participación en el PIB nacional también se ha mantenido en torno al 0,6% durante los últimos años.

Figura 5: PIB Regional y su participación en el PIB Nacional



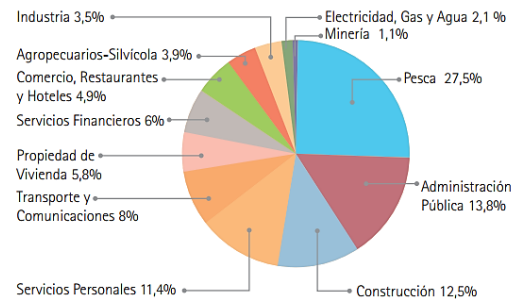
Región de Aysén: Distribución de ocupados por actividad económica (2002)



El sector que en el año 2002 concentró la mayor cantidad de personas ocupadas fue "Servicios Personales" (38%) seguido de "Agricultura y pesca" (17%).
"Minería" y "Electricidad, Gas y Agua" son los dos sectores con menos personas ocupadas; concentraron sólo el 1,9% y el 0,6%, respectivamente.

Fuente: INE - Encuesta de Empleo

Región de Aysén: Distribución del producto interno bruto regional por actividad económica (2002)



El año 2002, los sectores que generaron el mayor porcentaje del producto regional fueron por orden de importancia: "Pesca" (27,5%), "Administración Pública" (14%), Minería sólo aportó un 1,1%.

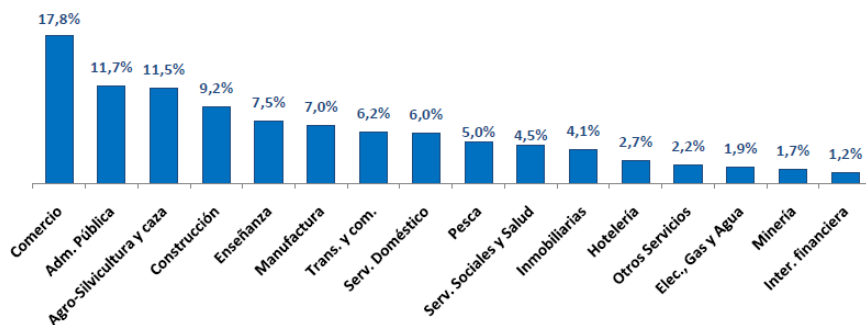
Fuente: Banco Central

Fuente: Caracterización del Mercado Laboral, región de Aysén "Chile Califica", en base de datos INE y Banco Central

SITUACIÓN DEL EMPLEO

Según datos del INE el empleo a nivel nacional llegó a las 7.404.073 personas ocupadas en el trimestre Diciembre 2010-Febrero 2011. En la región tiene un total de 51.403 personas empleadas, lo que implica una tasa de participación de 67,4%, cifra mayor a la tasa nacional de 59,7%. La distribución de ocupados en la región se aprecia que los sectores más importantes para la economía son el Comercio con un 17,8% de participación, le siguen la Administración Pública con un 11,7%, la Agro y Silvicultura con un 11,5% y la construcción con un 9,2%, los restantes no supera el 8% de participación en el empleo regional.

Figura 3: Distribución de Ocupados por Sector Económico
Promedio a Diciembre 2010 - Febrero 2011



Fuente: INE, 2011

GANADERÍA

Las condiciones del suelo y el clima hace a la región apta para la ganadería principalmente de bovinos y ovinos para la producción de carne, leche y lana importantes para la economía local. En la región existen 2.208 explotaciones ganaderas, que comprende el 94% de la masa total de ganado, con una densidad de ocupación de suelo de sólo 0,37 cabezas por ha., lo que refleja el uso extensivo del recurso. Además cuenta con la mayor tasa de explotaciones pecuarias sobre las explotaciones totales a nivel nacional, en un 55%²⁹. A nivel nacional, la región ocupa el tercer lugar en cuanto a existencia de ganado ovino (8,1%) y sexto en existencias bovinas (5,2%)³⁰. La masa bovina es de 199,284 cabezas, que a pesar de contar con sólo el 5,4% de la masa ganadera, la región posee el mayor excedente de la producción ya que la mayor cantidad de bovinos son faenados en otras regiones. Se favorece el uso del suelo ganadero por sobre el uso agroforestal en una proporción de 3:1. La mayor cantidad de explotaciones se encuentra en la provincia de Coyhaique concentrando el 53,2% de las existencias bovinas de la región.

AGRICULTURA

Existe una baja superficie destinada a cultivos en las explotaciones agropecuarias, siendo la comuna de Coyhaique la que concentra las mayores superficies de suelos con cultivos anuales. La agricultura se ha desarrollado con una orientación hacia el consumo local, a través de cultivos de invernadero. Los principales son: papa, avena, arvejas, habas, lechugas, ruibarbo y algunos berries. La Región de Aysén

²⁹ CENSO NACIONAL AGROPECUARIO 2007

³⁰ INE, AYSÉN.

cuenta con condiciones favorables para la producción de frutas de carozo en el microclima de la cuenca del Lago General Carrera, tales como manzanas, damascos y especialmente las cerezas con fines de exportación. La Región posee una superficie de más de 3.000 hectáreas para producción de cerezas, equivalentes al 38% del total nacional³¹. La Floricultura, en la que destacan especies bulbosas como Tulipán sp., Narcissus sp., y Hyacinthusorientalis, tienen un gran potencial dada su adaptabilidad a las condiciones climáticas y a la época de floración, pues se producen en forma más tardía, lo que abre un nicho productivo de flores frescas para abastecer al hemisferio norte fuera de su temporada productiva.



Fuente imagen: vientopatagon.cl

SILVICULTURA Y PESCA

³¹ INE, AYSÉN.

En cuanto a la producción de mariscos y pescados, destacan entre los primeros los choritos y erizos comestibles. Entre los peces destacan, por su captura, el congrio dorado, brótula y el salmón plateado. La industria salmonera es importante en la zona, existen 135 centros de cultivo, que en el 2007 es de 175 mil toneladas brutas. Las cifras del año 2005 fueron históricas: se cosechó el 20,4% del total nacional, cifra que da cuenta de un crecimiento anual del 40%.

SECTOR FORESTAL

El sector forestal participa en la actividad económica regional de Aysén a través de la producción de madera aserrada y del proceso de creación de un nuevo recurso, basado en la plantación de especies forestales de rápido crecimiento. Más del 45% de la superficie regional tiene aptitud forestal, sector que aún no tiene todo el desarrollo que potencialmente podría tener, debido principalmente a los costos de transporte, lo cual encarece la producción de madera elaborada. La región presenta la mayor concentración de bosques nativos del país de 4,8 millones de has. suelos libres de vegetación arbórea para forestar de 1,2 millones de has. Y una gran superficie de plantaciones con especies de coníferas acumuladas en los últimos 30 años (50.000 has)³². La principal riqueza forestal de la zona es la Lengua y el bosque mixto siempre verde. La oportunidad de inversión está dada por la disponibilidad y seguridad en el abastecimiento de maderas duras, junto a una adecuada infraestructura industrial y una permanente revalorización de éstas a nivel internacional.

³² ILPES/CEPAL-CORFO, 2002, datos CONAF y CONAMA.

ENERGÍA

Otro gran potencial local es la generación de energía eléctrica, ya que es la región más rica en recursos hidroeléctricos de todo el territorio nacional. Un gran debate se está produciendo en la actualidad, entre los partidarios de construir centrales hidroeléctricas, interviniendo el paisaje, y quienes apuntan que la vocación de Aysén estará ligada al turismo y la ecología y que, por lo tanto, sus riquezas naturales no se deben intervenir. El sistema de generación, transmisión y distribución de energía eléctrica de la región es operado por una única empresa, Edelaysén S.A, atendiendo a un total cercano a los 90.000 clientes. La capacidad instalada de Edelaysén es, a diciembre de 2005, de 23,41 MW, constituido en un 63,86% por centrales termoeléctricas, 27,68% por generación hidroeléctrica y 8,46% por generadores eólicos³³. El debate al cual se hacía alusión se sustenta principalmente por el crecimiento acelerado de la actividad turística, siendo éste de un 15% anual, dejando ingresos por 50 millones de dólares.



Energía Eólica en Coyhaique. Imagen propia

³³ INE, AYSÉN.

TURISMO

La XI Región cuenta con diversos, numerosos y muy hermosos atractivos turísticos: Fiordos, lagos, campos de hielo, extensos bosques, ventisqueros y Ríos que son la base para que esta región pueda convertirse en un atractivo centro de actividades turísticas de alta demanda en el extranjero, como es el turismo aventura, pesca con mosca, y termas. El gran potencial turístico reside en la combinación de estos sobresalientes paisajes que brindan un sin número de posibilidades para realizar turismo de intereses especiales, ecoturismo, que ha tenido gran auge a nivel mundial en los últimos años. Otros aspectos de gran relevancia son los buenos niveles de seguridad ciudadana y la casi nula contaminación ambiental. Finalmente se indica que este sector tiene posibilidades de negocios que podría materializarse en el área de alojamiento, gastronomía y servicios turísticos.

Tabla 17. Turistas llegados a la Región de Aysén. Según año y vía de acceso. Periodo 2000/2007.

Año	Vía Aérea	Vía Terrestre	Vía Marítima	Total Pasajeros	Turistas
2000	88.836	60.918	43.254	193.008	96.504
2001	81.634	63.902	55.758	201.294	100.647
2002	82.853	64.685	52.996	200.534	100.252
2003	87.406	80.903	46.140	214.449	107.224
2004	90.616	79.617	50.479	220.712	110.366
2005	91.305	102.358	60.914	254.577	127.288
2006	96.523	127.439	35.480	259.442	129.721
2007	114.975	132.547	33.645	281.167	140.583
2007 (%)	40,9	47,1	12,0	100,0	-
Var 07-00	29,4	117,6	-22,2	45,7	45,7

Fuente: SERNATUR.

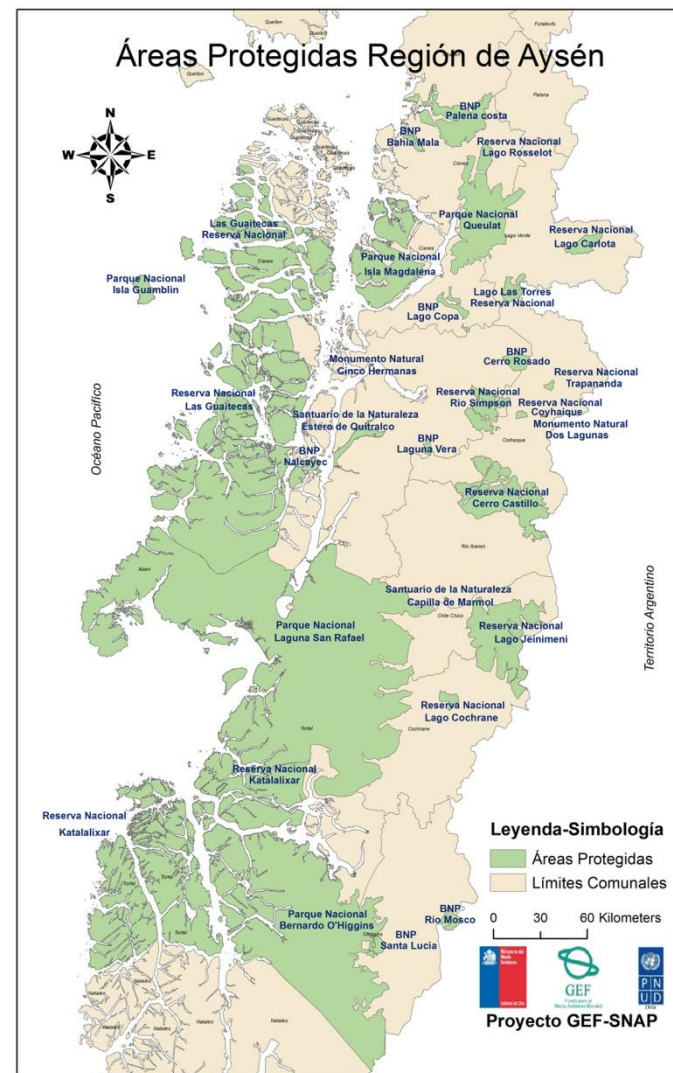
Entre sus atractivos turísticos se encuentra la Laguna San Rafael, el Lago General Carrera (el segundo más grande de Sudamérica), el Puerto Ingeniero Ibañez,, la Reserva Nacional Cerro Castillo, que tiene circuitos de trekking incluidos en el Sendero de Chile, la Villa Cerro Castillo, donde se encuentran sitios arqueológicos rupestres de la cultura Tehuelche; Reserva Nacional Coyhaique junto al Río Simpson, Museo Regional de la Patagonia, el Monumento al Ovejero, la Plaza Pentagonal, la feria artesanal y el paseo peatonal de calle Horn; entre otros³⁴.



Laguna San Rafael, a 82km de Puerto Chacabuco, XI región



Cavernas de Mármol, Lago General Carrera, XI región. Fuente: flickr.com/felipecancino



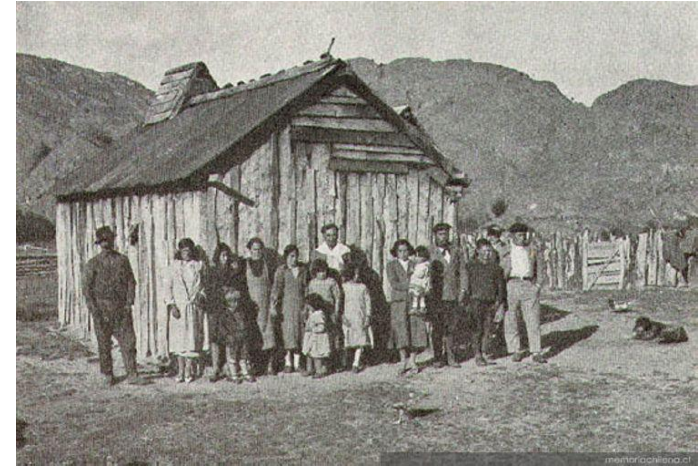
³⁴ AYSÉN PATAGONIA: recorreaaysen.cl

HISTORIA DE LA REGIÓN

La región es joven respecto a sus habitantes foráneos, desde 1900 que datan los primeros asentamientos (chilenos provenientes de diferentes partes del sur, gran parte de ellos de Chiloé), hay evidencias que desde más de 12.000 años que habitaron etnias nómades como chonos, alacalufes, tehuelches y huilliches³⁵. Con el contacto de los europeos estos pueblos desaparecieron, aun así existen vestigios de su habitar por esta región en cuevas, utensilios, entre otros. La región fue uno de los últimos lugares en el actual territorio chileno en ser explorados e incorporados. Algunas exploraciones científicas visitaron la zona, destacando la de Robert Fitz Roy junto a Charles Darwin entre fines 1834 y comienzos de 1835, cuando recorrieron partes del archipiélago de los Chonos. En 1857, la Armada de Chile organizó una expedición a cargo del teniente Francisco Hudson, el que sin embargo naufragó y falleció. Cinco años después, el capitán Francisco Vidal Gormaz fue enviado a navegar por las costas de Chiloé continental y las Guaitecas. En 1870 la Armada de Chile encargó a Enrique Simpson la exploración de la costa occidental de la Patagonia, con el fin de ubicar un paso hacia los valles interiores, llegando al río bautizado en su honor.

Fuera de estas expediciones, la presencia chilena fue nula, a diferencia de lo ocurrido en el sector de Magallanes, mucho más al sur, donde el Estado estaba llevando a cabo una política de colonización. Durante la disputa fronteriza con Argentina por el dominio de la Patagonia hubo poco énfasis en la situación de las tierras deshabitadas de Aysén, concentrándose en la definición de los dominios entorno al estrecho de

Magallanes y Tierra del Fuego. El límite entre Chile y Argentina, pasando por el sector de Aysén, fue delimitado en el Tratado de 1881, las disputas entre chilenos y argentinos serían presentadas a la Corona Británica quien definió la división del territorio en litigio en un laudo arbitral.



Pobladores en el río Baker, XI región. Fuente: estudioshistoricos.cl

La publicación del laudo de 1902 dio paso a que el gobierno chileno comenzara a explotar las tierras bajo su dominio. Para ello, el gobierno de Germán Riesco en 1903 entregó en arriendos grandes extensiones de tierras a diversas compañías ganaderas, destacando la Sociedad Industrial de Aysén, que ocupó los valles de Aysén, Simpson y Mañihuales, mientras la Anglo-Chilean Pastoral Co. fue concesionaria de más de 500.000 hectáreas alrededor del valle del río Cisnes aunque con éxito menor. Más al sur, la Sociedad Explotadora del Baker tuvo

³⁵ EDUCARCHILE.CL

concesiones de más de 800.000 hectáreas, pero la dificultad del terreno y la lejanía a centros poblados provocaría el fracaso de ésta³⁶.

La población de Aysén fue iniciada por colonos chilotes principalmente. Hacia 1880 se instaló el primer asentamiento en el territorio continental, correspondiente a unas viviendas para los trabajadores de un aserradero de ciprés en el fiordo de Aysén. Un flujo importante de colonos provino de chilenos provenientes de Argentina, que se instalaron en algunos valles y en el entorno del lago Buenos Aires, enfrentándose con los intereses de las grandes ganaderas. En 1924, Puerto Aysén es fundada oficialmente como primer puerto al servicio de la incipiente industria ganadera, mientras cinco años después en el interior se fundaba Baquedano (actual Coyhaique) en el antiguo casco de la SIA. Recién durante la década de 1930 comienza a intensificarse la colonización en las costas de la región de Aysén, con la fundación de Puyuhuapi (por parte de inmigrantes alemanes en 1935), Puerto Raúl Marín Balmaceda (1940) y Puerto Cisnes (1952). Ingresando por los ríos de la zona, en la década de 1940, los colonos comenzaron a ocupar tierras hacia el interior, destacando las localidades de La Junta, Campo Grande, Villa Mañihuales y la ribera del río Simpson.

El empuje colonizador, sin embargo, provocó un importante daño a la región debido a la quema de grandes extensiones de bosque nativo con el objetivo de volver apto el suelo para el ganado, destruyendo el ecosistema y acelerando la erosión de los suelos, daños que se pueden observar hasta la fecha.

³⁶ OVALLE, Leonor (2011): "Ocupación y Desarrollo de la Provincia de Aisén" Ed. Ñire Negro, Coyhaique.



Fuente: ciudadcoyhaique.blogspot.com



Expediciones región de Aysén. Fuente: ciudadcoyhaique.blogspot.com

Casi totalidad de la economía y el desarrollo dependían del intercambio de productos con las vecinas y accesibles localidades argentinas al otro lado de la frontera. En 1930, el número de habitantes alcanzó los 8.700 habitantes, concentrados principalmente en la comuna de Aysén (6.835). Puerto Aysén, el único centro urbano propiamente tal, llegó a 2.051 personas, comenzó a desarrollarse especialmente gracias a las mejoras en el transporte marítimo hacia Puerto Montt, que ya no la hacían dependiente del comercio fronterizo. Por el contrario, el poblado de Balmaceda, en el valle del Simpson cerca de la frontera con Argentina, empezó una espiral de decadencia al volcarse el comercio al Pacífico a través del puerto y la prohibición de acceso a 5 km del límite, territorio donde se encontraba la comunidad. Muchos de los habitantes comenzaron a trasladarse hacia Baquedano, renombrada como Coyhaique en 1938, y convertida en comuna en 1947.

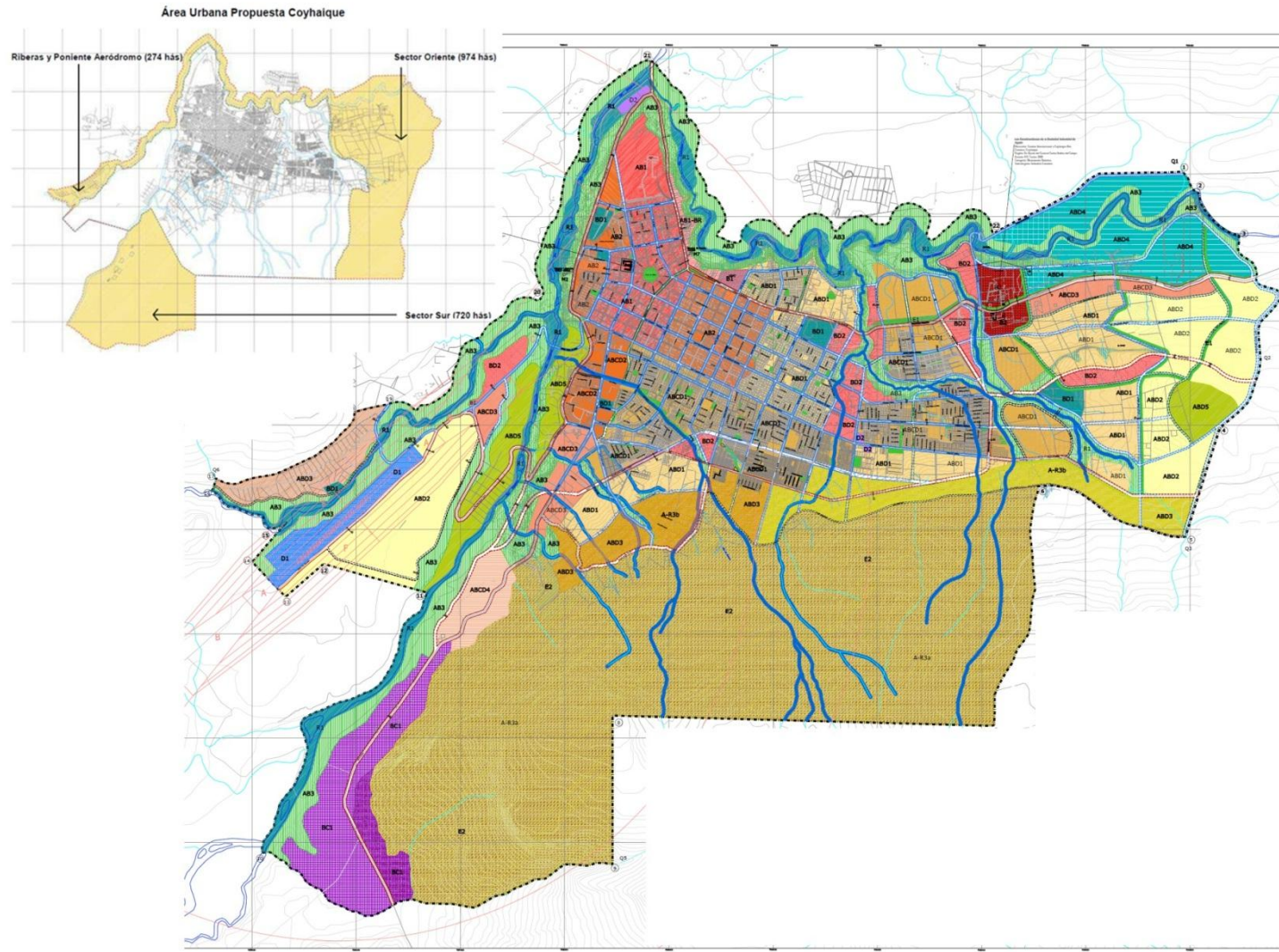
En 1969, el presidente Eduardo Frei Montalva inauguró el Aeropuerto Balmaceda con el fin de mejorar las operaciones de los incipientes vuelos desde y hacia Aysén. Recién, durante el Régimen Militar, comenzaron en 1976 las labores del Cuerpo Militar del Trabajo para unir Aysén con el resto del país a través de la Carretera Austral, la que ha sido abierta por tramos hasta el día de hoy. En el marco del proceso de regionalización que se realizó en todo el país, la antigua provincia de Aysén fue convertida en la «XI Región», con capital en Coyhaique, tras la publicación del decreto ley 575 del 13 de julio de 1974. Unos meses después, la región recibió el nombre de «Región Aysen del General Carlos Ibáñez del Campo».

Hacia fines del siglo XX, la población de la Región de Aysén creció de forma importante, pasando de 66.361 en el año 1982 a 105.865 en el 2012, aunque se mantiene como la región menos poblada del país. La economía de la región en tanto comenzó a desarrollar el turismo como importante fuente de ingresos, pero aún mantiene su condición de productor ganadero y de pesca.



Ciudad de Coyhaique, 1940. Fuente: ciudadcoyhaique.blogspot.com

PLAN REGULADOR DE COYHAIQUE



BIBLIOGRAFÍA

Libros:

CRUZ OVALLE, José (2004): "José Cruz Ovalle: hacia una nueva abstracción". Ed. ARQ, Santiago.

OVALLE, Leonor (2011): "Ocupación y Desarrollo de la Provincia de Aysén" Ediciones Ñire Negro, Coyhaique.

ROMERO, VASQUEZ, SMITH (2005): "Análisis Crítico de las Potencialidades y limitaciones para el desarrollo regional de Aysén". Departamento de Geografía, U. de Chile.

SAN MARTIN, Macarena (2008): "Diseño Escandinavo". Ed. Kolon, Barcelona.

ZEGERS, Cazú (2008): "Prototipos en el territorio" Ed. ARQ, Santiago.

Documentos y Normativas:

CEPAL; ILPES, DIPLADE AYSÉN (2009): "Estrategia Regional de Desarrollo de Aysén", enero.

CORMA: "Manual la construcción de viviendas en madera"

CTE, (2010): "Conceptos Básicos de la Construcción en Madera" Ed. CcM, Madrid.

INE (2011): "Indicador de actividad económica regional: Región de Aysén" Boletín informativo.

MEMORIA EXPLICATIVA PLAN REGULADOR DE COYHAIQUE, 2011.

MOP, Dirección de Arquitectura., Ambiente Consultores, (2000): "Zona Sur Extremo, Tomo 8"

OBSERVATORIO SOCIAL, Ministerios de Desarrollo Social (2012): Reporte Comunal de Coyhaique, primer semestre.

PLAN AYSÉN 2010-1014. XI Región, Gobierno de Chile

PLADECO 2006-2010, Coyhaique.

PRO CHILE (2010): "Exportación 2009 Aysén", Dirección general de relaciones económicas internacionales.

SERNATUR (2009): "Comportamiento de la demanda turística región de Aysén". Gobierno de Chile.

SUBDERE (2011): "Plan regional de ordenamiento territorial: contenido y procedimientos". Gobierno de Chile.

SERPLAC XI REGION DE AYSÉN (2000): "Estrategia de desarrollo Región de Aysén 2000-2006. SERPLAC, Coyhaique, octubre.

VON BAER, Henrich (2008): "Chile será descentralizado, o no será desarrollado"

Revistas y Artículos:

CA n°70, 1992: "Región de Aysén"

CA n° 147, 2011: "Arquitectura del Paisaje"

CA n° 150, 2012: "Arquitectura en Madera".

Revista de Geografía Norte Grande n°46, 2010: GARCÍA, G., AGUAYO, M., HENRIQUEZ, C., VEGA, C., SANHUEZA, R.: "Patrones de crecimiento urbano en la Patagonia chilena: el caso de la ciudad de Coyhaique". Pág. 85-104.

Revista de Geografía Norte Grande n°26, 1999: ARENAS, F., QUENSE, J., SALAZAR, .: "El aislamiento como desafío para el ordenamiento territorial . El caso de las comunas de Chile". Pág. 105-111.

Memorias, Seminarios y Tesis:

HÖPFNER, Heike: "Reconocimiento de la arquitectura propia, hacia el fortalecimiento de la identidad: región de Aysén". Prof. Guía: Patricio Duarte. Tesis, 2004. FAU, Universidad de Chile.

ÁVILA, Mariana: "Políticas Públicas y Articulación del Territorio. Desarrollo de la Red Vial en la región de Aysén" Prof. Guía: Juan Carlos Espinoza. Memoria, 2012. Geografía, FAU, Universidad de Chile.

GONZÁLEZ, Hector: "Estudio de la imagen urbana de Coyhaique" Prof. Guía: Ernesto Calderón. Seminario, 2002. FAU, Universidad de Chile.

CABRERA, S., CÓRDOBA V., QUIROZ T., SCHMIDT V.: "Recomendaciones de diseño Vivienda social en Coyhaique". Prof. Guía: Luis Goldsack. Seminario, 2008. FAU, Universidad de Chile.

Profesores e Instructores consultados:

Alberto Texidó Z.

Alfredo Apip G.

Constantino Mawromatis P.

Jorge Inzulza

Leopoldo Prat V.

María Eugenia Pallares T.

Marcelo Marti

Mauricio Loyola V.

René Muñoz B.

Personas consultados en Coyhaique:

Omar Muñoz, Alcalde de Coyhaique

Paola Azocar, Arqto. Asesora urbana

Joaquín Velásquez, Arqto.

Luis Bozzolo, Arqto.

AGRADECIMIENTOS

En especial a mi madre, a mis grandes amigos, a Vilo y a Paju por su hospitalidad en esas maravillosas tierras y a al profesor Manuel Amaya por su apoyo.

