

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	2
1) Introducción.....	6
2) Cliente.....	7
3) Objetivos.....	9
3.1) Objetivo general.....	9
3.2) Objetivos específicos.....	9
3.3) Alcances y limitaciones.....	9
4) Antecedentes.....	10
5) Caracterización de la oportunidad.....	11
6) Metodología.....	14
7) Análisis.....	19
7.1) Selección de mercado.....	19
7.2) Análisis del mercado australiano.....	26
7.2.1 Análisis PESTEL de Australia.....	30
7.2.2 Análisis de los posibles competidores.....	33
7.2.3 Análisis del retail australiano.....	35
7.2.4 Análisis competitivo de Porter del mercado de las bebidas no alcohólicas en Australia.....	38
7.2.5 Análisis de la cadena de valor presente en la industria.....	41
7.2.6 Análisis de recursos y capacidades (RVIO).....	43
7.2.7 Análisis FODA.....	44
8) Estrategia comercial, plan de marketing y proyección.....	48
8.1) Estrategia de entrada.....	48
8.2) Estrategia comercial.....	52
8.3) Estrategia de marketing.....	55
8.3.1 Mercado objetivo.....	55
8.3.2 Posicionamiento.....	56
8.3.3 Estrategia de marca.....	57
8.3.4 Política de producto.....	58
8.3.5 Política de precio.....	61
8.3.6 Plaza.....	62
8.3.7 Promoción.....	62
8.4) Medición de desempeño.....	63
8.4.1 Objetivo.....	63
8.4.2 Participación de mercado.....	64
8.4.3 Reconocimiento de marca.....	64
8.5) Análisis financiero.....	65
8.5.1 Determinación de los costos de producción.....	65
8.5.2 Determinación de los flujos del proyecto, VAN y TIR....	67
9) Conclusiones y recomendaciones.....	71
10) Bibliografía y referencias.....	73
11) Anexos.....	76
Anexo 1: Definición Nutracéutico y Nutricosmético.....	76
Anexo 2: Diagrama e imágenes diseño y funcionamiento tapa HDS.....	77
Anexo 3: Proceso de embotellado <i>Cold Fill</i> v/s <i>Hot Fill</i>	80
Anexo 4: Competidores en el mercado australiano.....	82
Anexo 5: Mayores actores del mercado del retail australiano.....	83
Anexo 6: Embotelladoras y proveedores miembros de ABWI.....	87

Anexo 7: Mapa y población Australia.....	95
Anexo 8: Oficina de Representación en Australia.....	96
Anexo 9: Participación en actividades recreacionales y deportivas en Australia.....	97
Anexo10: Concentración máxima para vitaminas y minerales de acuerdo a FSANZ Code-Standard 1.3.2.....	100