



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Pregrado
Carrera de Geografía

TURISMO RURAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO LOCAL EN LA COMUNA DE CURICÓ

Memoria para optar al título de Geógrafa

DANIELA PLAZA ROJAS

Profesor Guía: Fernando Pino Silva

SANTIAGO – CHILE
2013

AGRADECIMIENTOS

Agradezco en primer lugar a mi familia, padres y hermano Sebastián, por el constante apoyo que me han brindado durante todos estos años, la paciencia en este tiempo y por estar siempre presentes. Además, quiero dar las gracias a todas las personas que compartieron conmigo durante estos años en la U, buenos y malos momentos, especialmente a CEMA por estar siempre ahí, por todo el apoyo, risas, consejos, y muchas cosas más, aparte del aprendizaje que rescato de cada una de ustedes.

Deseo agradecer a mis amigos/as de la vida, y en especial a las POCHITAS, por acompañarme y darme ánimo en este proceso, y en todos los que se han presentado en el transcurso del tiempo. También quiero dar gracias a Ignacio, quien ha sido un pilar muy importante en este tiempo, por todo el apoyo brindado, consejos, mucha paciencia y ayuda en general, de verdad infinitas gracias.

Por último, quiero agradecer a todas las personas que participaron en esta memoria, entrevistados, encuestados, etc., quienes hicieron posible realizar el trabajo planificado, y particularmente al profesor guía Fernando Pino, por su siempre buena disposición a orientar y aportar en el desarrollo de esta investigación.

RESUMEN

La presente investigación está enmarcada en el proyecto IPGH / OEA GEOG 04- 2012, y fue realizada en la Comuna de Curicó, ubicada en la Región del Maule de Chile. Se investigaron sus áreas rurales, para determinar en qué medida el turismo rural puede representar una alternativa de desarrollo, considerando el gran auge de esta actividad. En los últimos años, ha aumentado el interés por conocer el medio rural y sus tradiciones, lo cual presenta una oportunidad para el impulso del turismo en la zona. En concordancia, se desarrolló un diagnóstico turístico, dando cuenta de las condiciones existentes en el territorio, referidas principalmente a los atractivos turísticos y planta turística, utilizando la metodología CICATUR/OEA (1978). Además, se trabajó con actores estratégicos y habitantes rurales, con el fin de conocer su grado de disposición, capacidad y conocimiento para desarrollar la actividad turística.

También se determinaron los aspectos positivos y negativos de las condiciones físico-ambientales, socio-económicas e institucionales identificadas, entregando recomendaciones que puedan servir para mejorar la realidad actual, además de propuestas de rutas turísticas, que en base a las características particulares del territorio se podrían llevar a cabo, contribuyendo así al desarrollo local. Como resultado se obtiene que la comuna presenta condiciones favorables para el turismo, como belleza escénica y recursos naturales atractivos, pero fuertes debilidades en otros aspectos. El área rural con mayor potencialidad para el desarrollo de ésta actividad es la zona precordillerana de la comuna, dada su mayor cantidad de atractivos, planta turística e interés de sus habitantes.

ABSTRACT

This research is focused in the project IPGH / OEA GEOG 04- 2012, and was performed at the town of Curicó, located at the Maule region in Chile. Their rural areas were investigated to determine the extent to which rural tourism can be an alternative development, considering the boom of this activity. In recent years, interest has grown to know the countryside and its traditions, which presents an opportunity for the promotion of tourism in the area. Accordingly, we conducted a tourist diagnosis, showing the conditions in the territory, referring mainly to tourist attractions and tourist facilities, using the methodology CICATUR / OEA (1978). Furthermore, the research had the collaboration of strategic stakeholders and rural habitants, in order to know their degree disposition, capacity and knowledge to develop touristic activities.

Also was determined the positive and negative aspects of the physical-environmental, socio-economic and institutional conditions identified, providing recommendations that may serve to improve the current situation, as well as proposals for tourist routes, which it based on the particular features of the territory could be accomplished, contributing to local development. As a result, the district has got touristic conditions, such as beautiful, attractive, and functional landscapes, but high weaknesses in other aspects. The rural area with more potential for the development of this activity is the Andean foothills of the commune, for the most number of attractions, tourist facilities and interest of its inhabitants.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN.....	1
1.1 Introducción	1
1.2 Planteamiento del problema	3
1.3 Área de estudio.....	6
1.3.1 Ubicación.....	6
1.3.2 Caracterización de la población	6
1.3.3. Caracterización físico - ambiental	10
1.4 Objetivos.....	13
1.4.1 Objetivo General.....	13
1.4.2 Objetivos Específicos.....	13
1.5 Planteamiento de hipótesis	13
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	14
2.1. Geografía y turismo	14
2.1.1 Sistemas de Información Geográfica (SIG).....	17
2.1.2 Concepto de territorio y su importancia para la geografía del turismo	17
2.1.3 Territorio rural	19
2.2 Desarrollo en territorios rurales – Desarrollo Local.....	21
2.2.1. Desarrollo rural	21
2.2.2 Desarrollo Rural Territorial	23
2.2.3. Desarrollo local	26
2.2.4. Desarrollo Sustentable.....	27
2.3. Turismo rural.....	28
2.3.1. Tipos de turismo rural	29
2.3.2. Turismo rural en Chile.....	32
2.4 Turismo rural y desarrollo	33
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	38
3.1. Diseño metodológico de la investigación	38
3.2. Estructura de la investigación	38
3.3. Planteamiento metodológico.....	40
3.3.1 Planteamiento metodológico del Objetivo Específico N°1	40
3.3.2. Planteamiento metodológico del Objetivo Específico N°2	45
3.3.3 Planteamiento metodológico del Objetivo Específico N°3	51

Capítulo IV: RESULTADOS	53
4.1. Diagnóstico turístico comuna de Curicó	53
4.1.1. Inventario de atractivos turísticos	53
4.1.2. Inventario planta turística	65
4.1.3 Demanda turística	76
4.2. Opinión de habitantes y actores claves sobre actividad turística rural.....	79
4.2.1 Actores claves ligados al turismo	79
4.2.2. Habitantes rurales de la comuna.....	84
4.3. Condiciones y características del territorio para realizar turismo rurall.....	93
4.3.1 Matriz FODA	94
4.3.2 Análisis sintetizado de los resultados FODA	99
4.3.3. Recomendaciones	102
4.4. Propuesta de Circuitos turísticos.....	108
4.4.1 Ruta turística N°1: Llanura de Curicó – Zona Urbana	108
4.4.2. Ruta turística N°2: Zona Llanura de San Jorge- Valle Intermontano	109
4.4.3. Ruta turística N°3: Zona precordillerana de Curicó	113
4.4.4. Materialización de las propuestas	116
CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	120
5.1 Discusión	120
5.2 Conclusiones	126
BIBLIOGRAFÍA.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Distritos Censales Comuna de Curicó: Población y superficie.....	8
Tabla N° 2. Indicadores de empleo según sexo en Curicó.....	9
Tabla N° 3. Pobreza de la población entre los años 2003- 2009.....	10
Tabla N° 4. Clasificación y características de las Jerarquías	43
Tabla N° 5. Temas abordados en las entrevistas aplicadas a actores estratégicos	46
Tabla N° 6. Actores estratégicos entrevistados.....	47
Tabla N° 7. Temas abordados en las encuestas aplicadas a actores locales	49
Tabla N° 8. Clasificación atractivos en la Precordillera de Curicó	54
Tabla N° 9. Clasificación atractivos Valle Intermontano Estero Chequenlemu	55
Tabla N° 10. Clasificación atractivos en la Llanura de San Jorge	56

Tabla N° 11. Clasificación atractivos en la Llanura de Curicó	56
Tabla N° 12. Clasificación atractivos en la Zona Urbana de Curicó.....	58
Tabla N° 13. Clasificación Acontecimientos Programados.....	60
Tabla N° 14. Establecimientos de alojamiento en la comuna de Curicó	66
Tabla N° 15. Oferta de establecimientos de alimentación en la comuna de Curicó.....	68
Tabla N° 16. Establecimientos de esparcimiento en la comuna de Curicó	69
Tabla N° 17. Agencias y operadores turísticos en la comuna de Curicó.	70
Tabla N° 18. Medios de transporte para acceder a la comuna de Curicó.....	73
Tabla N° 19. Total de llegadas y pernoctaciones en el año 2011.....	76
Tabla N° 20. Total llegadas de extranjeros al destino “Curicó, valle y cordillera”	77
Tabla N° 21. Alojamiento turístico en hotel y residencial año 2011	78
Tabla N° 22. Fortalezas para el Desarrollo Turístico y Local en Curicó.....	94
Tabla N° 23. Debilidades para el Desarrollo Turístico y local en Curicó	95
Tabla N° 24. Oportunidades para el Desarrollo Turístico y Local en Curicó	97
Tabla N° 25. Amenazas para el Desarrollo Turístico y local en Curicó.....	98

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Origen turistas extranjeros que llegan a Curicó	77
Gráfico N° 2. Edad de los encuestados según tramos	85
Gráfico N° 3. Actividades que realiza la población	86
Gráfico N° 4. Conocimiento sobre actividades turísticas por zona	87
Gráfico N° 5. Potencialidades turísticas según habitantes	88
Gráfico N° 6. Falencias identificadas para el desarrollo turístico	89
Gráfico N° 7. Instituciones reconocidas por habitantes	89
Gráfico N° 8. Disposición de los habitantes al turismo	90
Gráfico N° 9. Relación entre habitantes rurales y turistas.	91
Gráfico N° 10. Percepción sobre desarrollo y calidad de vida	92
Gráfico N° 11. Opinión sobre turismo rural como medida de desarrollo	93

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa N° 1. Área de estudio.....	7
Mapa N° 2. Hidrología de Curicó	11
Mapa N° 3. Atractivos turísticos Zona Urbana	63
Mapa N° 4. Atractivos rurales según Zonas.....	64
Mapa N° 5. Equipamiento turístico en Curicó.....	72
Mapa N° 6. Infraestructura turística en Curicó	75
Mapa N° 7. Propuesta Ruta Turística Llanura de Curicó- Zona Urbana	110
Mapa N° 8. Propuesta Ruta Turística Llanura de San Jorge- Valle Intermontano	112
Mapa N° 9. Propuesta Ruta Turística Zona Precordillerana.....	115

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1. Esquema metodológico de la investigación.....	39
Imagen N° 2. Registro Fotográfico Atractivos Turísticos Rurales de Curicó	57
Imagen N° 3. Registro Fotográfico Atractivos Urbanos de Curicó	59
Imagen N° 4. Registro Fotográfico Actividades Programadas en Curicó.....	61

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. Clasificación atractivos Metodología CICATUR OEA (1978).....	133
Anexo N° 2. Definición de variables y factores en Jerarquía.....	135
Anexo N° 3. Puntuación según cada Jerarquía.....	135
Anexo N° 4. Jerarquización de atractivos según suma de factores.....	136
Anexo N° 5. Clasificación equipamiento Metodología CICATUR OEA (1978).....	137
Anexo N° 6. Clasificación infraestructura Metodología CICATUR OEA (1978).....	137
Anexo N° 7. Entrevista a actores estratégicos	138
Anexo N° 8. Encuesta a habitantes rurales.....	139
Anexo N° 9. Muestra de población según KREJCIE & MORGAN (1970).....	141

CAPÍTULO I: PRESENTACIÓN

1.1 Introducción

El mundo rural es uno de los desafíos mayores que enfrentan hoy las sociedades modernas. Éste ha cambiado: los desafíos que hoy día enfrenta no tienen nada que ver con los que se enfrentaba antes y las estrategias para hacerlo también son distintas a las del pasado. El espacio rural en forma creciente se vuelve multifuncional, acogiendo un importante número de diversas actividades económicas, tanto de transformación como de servicios, cumpliendo funciones residenciales y varias otras estrechamente ligadas con la naturaleza como son turismo y recreación. La nueva ruralidad es menos "agraria", pero no por eso menos dinámica y activa. Desde la óptica económica ella significa transitar desde una economía agraria hacia el desarrollo de una economía rural. Una manera de dar cuenta de lo anterior, es reconocer al turismo rural como una estrategia de intervención válida, sostenible y sustentable para el medio rural y en especial para la agricultura familiar campesina, ya que se reconoce en ella un elemento constitutivo significativo del futuro del sector agropecuario y de la ruralidad chilena (MARTINEZ, 2000).

Al respecto, el turismo es uno de los sectores que ha experimentado mayores transformaciones, como respuesta a la necesidad de la comunidad internacional de establecer contactos más estrechos y directos con el medio natural. El turismo de naturaleza, a través de sus distintas modalidades, el turismo rural entre ellas, surge como alternativa al turismo tradicional o convencional, de carácter masivo y generador de importantes impactos en el medio ambiente, proporcionando una eficiente modalidad para asegurar la sostenibilidad ambiental de los territorios y la autenticidad cultural de las comunidades humanas (CORFO,2003).

Consecuente con las tendencias del turismo mundial, también en Chile, durante los últimos años, el turismo rural se ha posicionado como una interesante opción para quienes buscan una alternativa a los destinos de sol y playa. Las posibilidades de interiorizarse respecto de culturas tradicionales del medio rural, aprendiendo de quienes aún mantienen un estilo de vida ligado a la agricultura; disfrutar de caminatas por paisajes naturales prístinos, donde reencontrar conexión con la naturaleza; la sensación de adrenalina en la práctica de diversos deportes en paisajes únicos; o el redescubrimiento de las raíces indígenas del país, conociendo directamente sus costumbres y tradiciones, se han convertido en opciones para un segmento importante de turistas nacionales y extranjeros, cuyo número aumenta día a día, y que disfrutan de la cada vez más amplia oferta de este tipo de servicios (HERRERA,2009).

En concordancia, el turismo rural en sus diferentes manifestaciones está en una etapa de crecimiento y muestra potencialidades como medio para contribuir al desarrollo y el bienestar de las comunidades rurales. Permite en la práctica visualizar, entender y valorizar la importancia de la consideración de algunos de los elementos conceptuales y

metodológicos que se incluyen dentro de los enfoques actuales del desarrollo rural; así dentro de ese marco de referencia, el turismo rural es una actividad que muestra con claridad la multidimensionalidad del desarrollo con enfoque territorial (RIVEROS & BLANCO, 2003).

Además, por sus encadenamientos hacia proveedores de insumos y servicios, es también considerado en los análisis de varios organismos internacionales como un factor potencialmente importante para la diversificación de la economía rural y para el empleo rural no agrícola (ERNA). El tema del ERNA es muy relevante, pues las labores agrícolas no están creando en las zonas rurales empleos en cantidad suficiente para absorber el aumento natural de la población rural económicamente activa (DIRVEN & SHAERER, 2001).

Por otra parte, la geografía permite obtener un conocimiento integral del turismo, por la convergencia de las vertientes sociales y ecológicas de otras disciplinas. Desde la geografía es posible aportar a la comprensión del hecho turístico de manera significativa, ya que el turismo es un fenómeno que incorpora en forma consustancial la dimensión territorial, permitiendo analizar la disposición de los recursos turísticos en el territorio, la transformación espacial inducida por los equipamientos de ocio y turismo, los impactos positivos y negativos en el medio ambiente y la cultura local, el territorio geográfico, entendido como imagen y producto de destino para las motivaciones de la demanda, que son muestras de las estrechas relaciones de interdependencia y articulación sistémica entre territorio, medio ambiente y turismo (VERA et al, 1997).

Así, en el amplio marco del turismo rural y sus diferentes variantes, la presente investigación se centra en el análisis de ésta actividad como una opción para realizar en la Región del Maule, específicamente en la comuna de Curicó, revisando su situación actual y si puede insertarse dentro de esta zona huasa chilena. También es importante reconocer si efectivamente el turismo rural se encuentra acorde a la realidad social, cultural y natural de ésta comuna, y si puede contribuir al desarrollo de ésta, en vinculación con los habitantes del lugar y las actividades rurales principales que allí se desarrollan.

1.2 Planteamiento del problema

La globalización económica estaría propiciando en algunas zonas el deterioro de los medios de vida rurales por el impacto de la liberalización del mercado, la contracción del estado y la crisis del agro. La apertura comercial y el ajuste estructural han creado en estas áreas un entorno desfavorable para la producción agropecuaria, con incidencia directa sobre las economías campesinas. La importación de alimentos y materias primas baratas ha reducido la rentabilidad y ha agudizado la competencia en los mercados domésticos de granos (PINO, 2012).

Las importantes transformaciones que están sufriendo las áreas rurales de todo el mundo motivan a pensar en nuevas opciones productivas y de desarrollo que permitan detener el avance de la migración hacia las urbes, el despoblamiento y el envejecimiento de la población rural. Uno de los principales cambios que se observa es el surgimiento de nuevas actividades productivas en el medio rural, que se complementan con las actividades tradicionales: agricultura y ganadería. La diversificación económica de este sector es uno de sus principales desafíos del futuro, apreciándose ya el surgimiento de importantes actividades agroindustriales, silvicultura, desarrollo de diferentes tipos de artesanía y en muchos países diversas formas de turismo rural (CUBILLOS, 2007)¹.

Las zonas rurales de Chile no han estado ajenas a lo expuesto anteriormente, y frente a la crisis del medio rural está siendo necesario repensar las actividades económicas tradicionales, reemplazándose con otras actividades más rentables como lo es el turismo, planteándose tanto como una estrategia de desarrollo económico como de revitalización del patrimonio rural, por la vía del rescate del patrimonio cultural e incluso antropológico – folclore, gastronomía y formas tradicionales de la actividad económica- como una alternativa de sustentación del hábitat rural para que las familias mejoren sus ingresos y, por ende, su calidad de vida. Esta nueva perspectiva, obliga a dejar de lado la visión de que el medio rural se agota en la agricultura y la ganadería, y que para detener la migración a la ciudad ha sido necesario buscar actividades complementarias a lo agrario, que hasta hace 10 años eran impensables (LÓPEZ, 2006).

El turismo rural es una posibilidad cierta de diversificar las actividades que generan ingresos para los habitantes del medio rural, en especial para mujeres y jóvenes, por lo que es vital que estos emprendimientos tengan efectivamente impacto en las familias rurales, incluyendo a la comunidad local en las diversas etapas de desarrollo de los productos turísticos (HERRERA, 2009). Puede suponer un importante impulso para el desarrollo rural, no como único motor de desarrollo, sí no como elemento complementario de las actividades de carácter tradicional como la agricultura, ganadería, artesanía y la pequeña y mediana industria. (RIVAS, 1999)².

¹ En: MINISTERIO DE AGRICULTURA- UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE (2007). "Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas". Santiago de Chile.

² ídem

A pesar de lo planteado con anterioridad, la Región del Maule, y más específicamente la comuna de Curicó, está lejos de ser una zona reconocida por el desarrollo del turismo rural, a pesar de su tradición campesina. Esto puede ser debido, entre otros factores, a lo relativamente limitada de su oferta de infraestructura, para un mercado exigente y que tiene como piso a las comodidades que se encuentran en otras zonas del país. A pesar de ello, para los agricultores de este sector, el turismo rural representa una entrada de dinero adicional y mejoramiento de la calidad de vida, y para los usuarios es una interesante alternativa de escape a la rutina diaria, en la búsqueda de relajamiento, diversión, descanso, conocimiento de la cultura, fauna y otros, en contacto con la naturaleza y los residentes del medio rural. Además, el turismo rural es fuente de empleo, lo que desincentiva la migración campo-ciudad, contribuyendo al enriquecimiento social y cultural en armonía con la naturaleza (ZAMORA et al, 1998).

Al respecto, el turismo rural podría constituir un original y promisorio punto de encuentro entre los agricultores de la zona de Curicó, y los habitantes de las grandes ciudades, que se sienten cada vez más atraídos por los sistemas de vida rurales, que ofrecen opciones recreativas y satisfacen sus necesidades en materia de cultura y esparcimiento. Estas actividades representan una alternativa interesante en la búsqueda de nuevas oportunidades de ingresos para los habitantes de Curicó, es por ello que, debidamente capacitados y organizados, los agricultores podrían encontrar en este tipo de turismo nuevas perspectivas de desarrollo (VEGA, 2007)³.

No obstante, el desarrollo de esta actividad se enfrenta a una serie de obstáculos. Entre ellos está la infraestructura necesaria (alojamiento, caminos, agua potable y entubada, comunicaciones, electricidad, recolección de basura) que es generalmente precaria o inexistente. Otro obstáculo para el desarrollo del turismo rural es la falta de personal calificado para todo tipo de actividades relacionadas con la actividad turística. Turistas de distinta procedencia y con diferentes intereses tienen diversas necesidades y expectativas respecto a las actividades y servicios ofrecidos en el área rural. Los recepcionistas, guías, etc. debieran recibir capacitación para entender estas diferencias culturales y de comportamiento de los turistas. También constituye problema el insuficiente apoyo institucional al desarrollo y la promoción del turismo (políticas, planes, regulaciones y estructura organizacional) (CAMPANHOLA & GRAZIANO, 1999)⁴.

Por todo lo expuesto, se ha considerado trascendente elaborar un diagnóstico sobre la actividad turística rural en la comuna de Curicó, para apreciar la condición actual en que se encuentra, y las posibles potencialidades que se presentan para impulsarla, propiciando con ello el desarrollo local de la zona y de sus habitantes, de los cuales es importante

³ En: MINISTERIO DE AGRICULTURA- UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE (2007). "Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas". Santiago de Chile.

⁴ En: DIRVEN & SCHAERER (2001). "El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos". CEPAL, División de Desarrollo productivo y empresarial. Santiago de Chile.

rescatar su opinión, además de determinar el interés que ellos tienen en desarrollar la actividad y sus capacidades para ello.

La investigación es viable, pues se dispone de los recursos necesarios para llevarla a cabo, siendo financiada por el proyecto IPGH / OEA GEOG 04-2012, y pretende comprender desde la geografía la actividad turística en la comuna de Curicó, al ser ésta una práctica social de naturaleza espacial, generadora de actividades económicas, analizando de esta manera sus distintos componentes, lo cual permite obtener una visión integrada del espacio turístico.

1.3 Área de estudio

1.3.1 Ubicación

La comuna de Curicó se ubica en los 34°58'00" Sur y los 71°19'00" Oeste, Región del Maule, Provincia de Curicó (Ver Mapa N°1). Su territorio está emplazado en la Depresión Intermedia, que concentra los principales enclaves urbanos y desarrollo productivo, y la Cordillera de Los Andes, definiendo un trazo transversal que interconecta la comuna con una serie de poblados que se internan en los faldeos cordilleranos. Limita al norte con las comunas de Rauco y Teno, al oeste con las comuna de Sagrada Familia, al Sur con la comuna de Molina, y al este con un segmento de la comuna de Romeral y la República Argentina⁵.

La comuna de Curicó presenta una superficie de 1.328,4 km² que equivale al 18,2 % de la superficie provincial y al 4,4 % de la regional. La altitud media del centro urbano es de 215 m sobre el nivel del mar, describiendo una pendiente nor- oriente a sur- poniente promedio del 0,5 %. La comuna pertenece a la Provincia del mismo nombre, donde su cabecera urbana es centro provincial según jerarquía político-administrativa y correspondencia con su centralidad funcional, cubriendo la demanda de servicios y equipamiento de la población de la Provincia. Ello se expresa territorialmente en una fuerte demanda por infraestructura y servicios de transporte de interconexión entre los centros poblados y urbanos menores de la Provincia hacia y desde Curicó, flujos que indican una alta movilidad de la población por motivos de estudio, trabajo, demanda de servicios y comercio, entre otros⁶.

En concordancia, Curicó es la segunda comuna de importancia regional caracterizada por el emplazamiento de sus cabeceras comunales, principalmente a lo largo del corredor de transporte interregional principal del país, Ruta 5. A la vez, se constituye en uno de los núcleos agrícolas de la zona central del país, que por su cercanía relativa a los centros de la actividad económica de la zona central, abastece de productos a la creciente población de la capital y por medio de esta Región, a los mercados internacionales.

1.3.2 Caracterización de la población

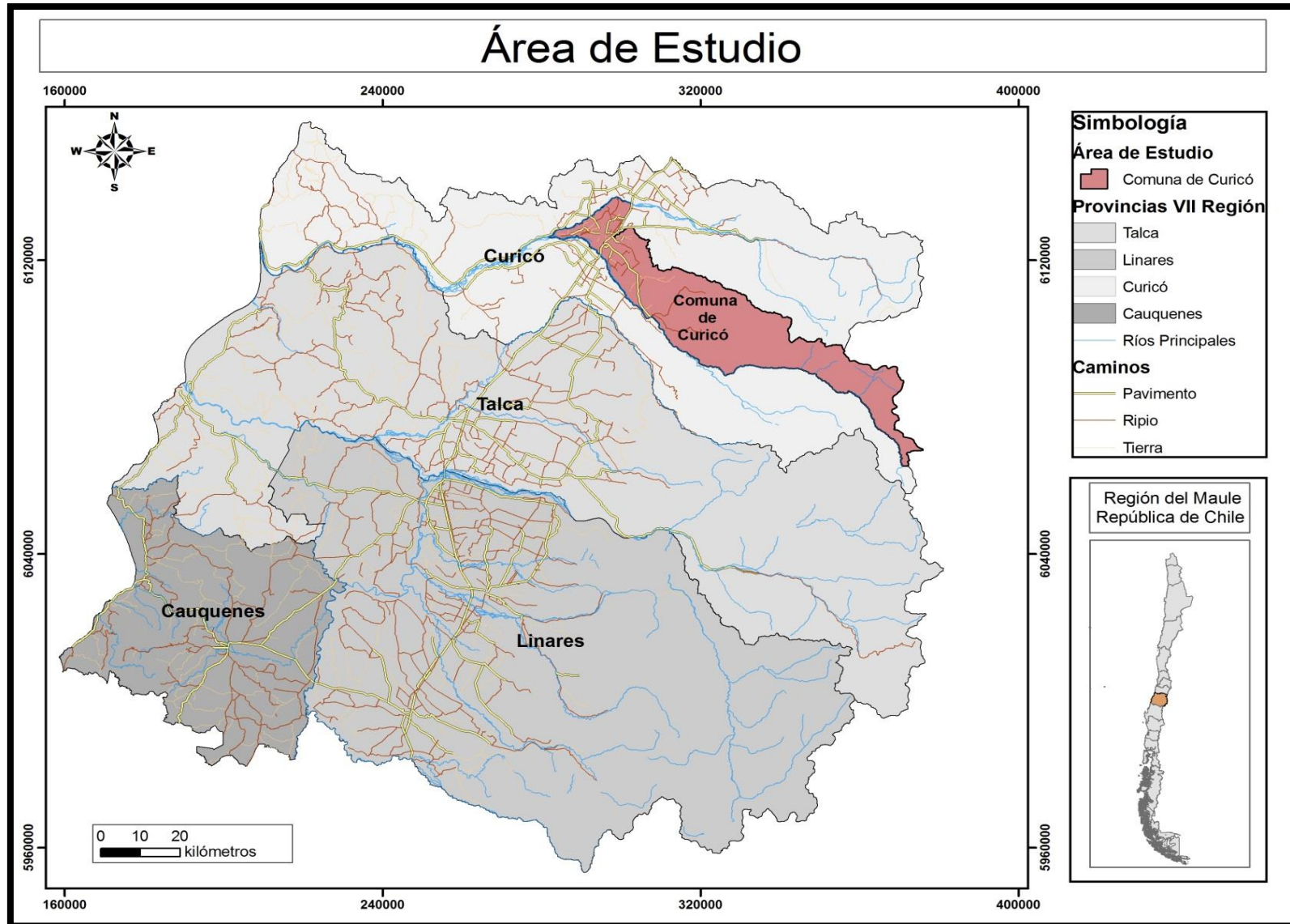
a) Población total

Según datos del Censo (2012), la comuna de Curicó presenta una población de 141.017 habitantes, distribuida un 87,5% en áreas urbanas (123.493 habitantes) y un 12,5% en las áreas rurales (17.524 habitantes), representando una variación del 17,6% respecto del año 2002. En cuanto a la distribución por sexo, concentra mayor cantidad de mujeres, representando al 51,5% del total de residentes, correspondiente a 72.696, mientras que la cantidad de hombres equivale al 48,5%, es decir a 68.321 habitantes (INE, 2012).

⁵ SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE VIVIENDA Y URBANISMO "Memoria explicativa- Plan regulador comunal de Curicó". Región del Maule, Chile. Disponible en: http://www.e-seia.cl/archivos/ANEXO_I_memoria_curico_vf.pdf

⁶ Ídem

Mapa N°1. Área de estudio.



Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a su división administrativa, la comuna se divide en 18 distritos censales, detallados por cantidad de población rural y urbana en la Tabla N°1.

Tabla N°1. Distritos Censales Comuna de Curicó: Población y superficie

Distritos	Superficie Km²	Población rural	Población urbana
Chequenlemu	66,7	1.426	0
La Quebrada	59,2	1.777	0
Los Guindos	29,0	2.091	0
Potrero Grande	726,6	619	0
Tutuquén	26,7	2.633	0
Upeo	194,77	493	0
La obra	41,9	2.039	1.165
Los Niches	36,3	909	1.410
Plaza de Armas	1,0	0	3.173
Sarmiento	15,5	1.006	3.866
Hospicio	1,4	0	8.159
Rauquén	9,6	418	9.266
Cerro Condell	4,3	0	12.746
Barros negros	9,6	706	13.611
Cementerio	2,0	40	14.684
Convento viejo	12,9	543	15.351
Licantén	1,6	0	16.218
Zapallar	84,0	4.377	596

Fuente: Elaboración propia en base a INE (2002)

Dentro de los principales componentes que definen la conformación geográfica del territorio comunal, se encuentra la geomorfología con clara distinción entre el sector pre y cordillerano, y la planicie del valle central, en lo concerniente a sus dinámicas de ocupación de suelo, poblamiento y localización de actividades económicas productivas. Como es razonable, la población comunal e intercomunal, se concentra en superficies de baja pendiente favorables para las actividades agrícolas y el desarrollo urbano, siguiendo un patrón de distribución espacial en la planicie del valle central, siendo reducidos los casos de poblamientos en sectores precordilleranos y cordilleranos. El patrón de distribución disperso es la principal característica que presenta la población rural en casi la totalidad de las comunas de la Región del Maule (MÉNDEZ, 2009).

b) Antecedentes Laborales

La actividad comunal tiene fuertes diferencias con respecto a la estructura laboral existente. En términos generales, la comuna posee un 21% de la fuerza laboral especializada en el sector Agropecuario - Silvícola, y un 31% de ella relacionada con las actividades comerciales, de transporte, inmobiliaria y turismo. No obstante, existe un fuerte

contraste entre la ocupación rural y urbana. En el caso de las localidades rurales, éstas concentran un 61% de su fuerza laboral en actividades Agropecuarias - Silvícolas, y un 15% de su actividad en el rubro comercial y de transporte. Cabe destacar que la actividad manufacturera rural consume sólo un 6% de la fuerza laboral. En el caso de la actividad urbana, ésta concentra sus mayores dinanismos en las actividades comerciales y de servicios (MÉNDEZ, 2009).

Además, se destacan las Agroindustrias, que aprovechando la gran cantidad de cultivos de manzana, pera y kiwi, se han instalado a lo largo de la carretera 5 Sur con empresas como Copefrut y David del Curto, entre otras. También, hay alta presencia del negocio del vino, observando gran cantidad de empresas unipersonales que se dedican a la faena de fabricación de vinos artesanales, así como la presencia de grandes empresas. La tasa de desempleo total es de un 8,9 %, siendo ésta mayor en mujeres que en hombres, tal como lo indica la Tabla N°2.

Tabla N°2. Indicadores de empleo según sexo en Curicó

Indicadores	Total	Hombres	Mujeres
Fuerza de trabajo	41.377	24.357	17.020
Ocupados	37.688	22.671	15.017
Desocupados	3.689	1.686	2.003
Tasa de empleo	8,9%	6,9%	11,8%

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta Nacional de Empleo (2010)

c) Pobreza

La pobreza en Chile se define a partir de una canasta básica de alimentos, cuyo valor se actualiza según la evolución de los precios. Con ese valor se definen la línea de indigencia y la línea de pobreza, lo que corresponde a \$32.067 y \$ 64.134 respectivamente (CASEN, 2009).

En el caso de la comuna de Curicó, tanto la cantidad de personas pobres indigentes, como los pobres no indigentes han aumentado desde el año 2003 al 2009 (Ver Tabla N° 3). Sin embargo, para el año 2009, en comparación al nivel nacional y regional, la comuna presenta el menor porcentaje de pobres en calidad de indigentes (3.08 %). No obstante, también en comparación a nivel de país y región, presenta una tasa más elevada de personas pobres no indigentes, con un 19.52%.

Tabla N° 3. Pobreza de la población entre los años 2003- 2009

Pobreza en las personas	2003	2006	2009	% Según Territorio (2009)		
				Comuna	Región	País
Pobre indigente	2.223	3.264	4.254	3,08	4,90	3,74
Pobre no indigente	16.011	9.470	26.983	19,52	15,85	11,38
No pobre	106.765	118.091	106.989	77,40	79,24	84,88
Total	124.999	130.226	138.226	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta CASEN (2009)

1.3.3. Caracterización físico - ambiental

a) Hidrología

El sistema hidrológico (Ver Mapa N°2) está caracterizado principalmente por ser el río Mataquito uno de los de mayor importancia en la Región del Maule. La cuenca de este río presenta una superficie aproximada de 6.200 km². Este curso de agua se origina 12 km. al oeste de Curicó, de la confluencia de sus tributarios principales, los ríos Teno y Lontué. Tras un recorrido de unos 95 km. y sin ningún afluente, el río Mataquito desemboca al Océano Pacífico en las proximidades del balneario de Iloca, a 100 km. al oeste de Curicó.

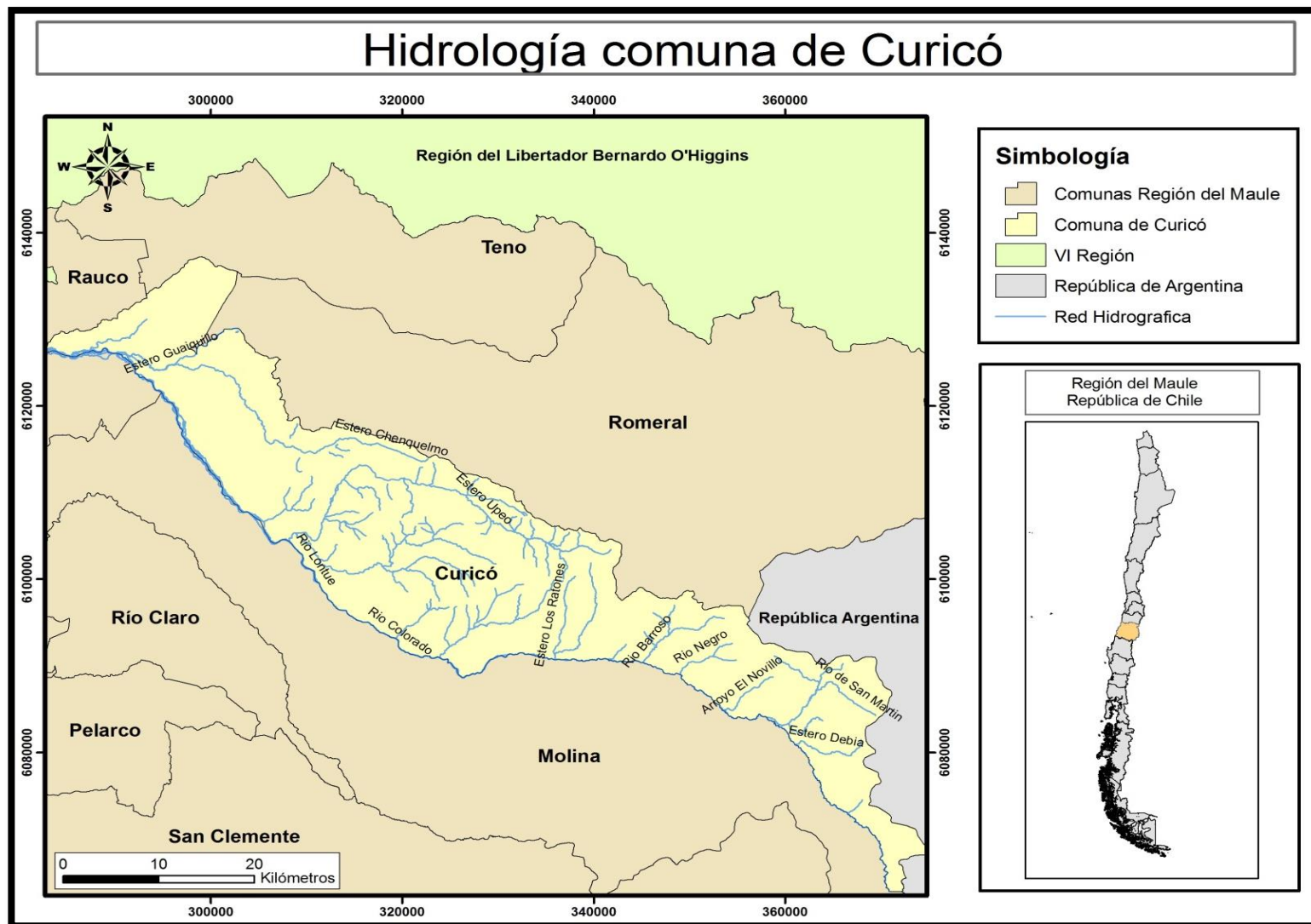
Por otra parte, el río Teno se origina en la cordillera de los Andes, de la confluencia de los ríos Malo y Nacimiento. El primero drena las lagunas de Teno, junto al volcán Planchón, y el segundo, más pequeño, viene desde el norte. En otro caso, el río Lontué tiene una cuenca mayor que la del Teno y proviene de más al sur. Se forma por la confluencia de los ríos Los Patos y Colorado, y sólo recibe pequeños tributarios, entre los que cabe mencionar los esteros Upeo y Potrero Grande⁷.

b) Vegetación, flora y fauna

Se identifican cinco tipos forestales dentro de la comuna de Curicó, siendo el Roble-Raulí-Coihue el tipo con mayor superficie, con aproximadamente 25.377 ha, correspondiente al 23,7% de la superficie total ocupada por los tipos forestales en la comuna. Las formaciones vegetacionales identificadas son: Bosque Esclerófilo Montano, Bosque Caducifolio de la Montaña y la Estepa Altoandina de los Andes Mautinos. De éstas, son las dos últimas las que abarcan mayor superficie comunal, cubriendo en conjunto aproximadamente el 65% de ella.

⁷ SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE VIVIENDA Y URBANISMO "Memoria explicativa- Plan regulador comunal de Curicó". Región del Maule, Chile. Disponible en: http://www.e-seia.cl/archivos/ANEXO_I_memoria_curico_vf.pdf

Mapa N° 2. Hidrología de Curicó



Fuente: Elaboración propia

La fauna corresponde principalmente al conjunto de animales autóctonos de la zona central, caracterizándose por el puma (león chileno), zorros, coipos, conejo, liebre, gato montés, comadreja, cóndor, águila, tórtola, torcaza, perdiz, zorzal, tordo, cisne, entre otros. La fauna que se encuentran en peligro de extinción corresponde a los mamíferos Güiña (*Felis guigna*) y Gato del pajonal (*Felis colocola*), los anfibios *Telmalsodes montanus*, *Alsodes tumultuosus* y la rana chilena (*Caudiverbera caudiverbera*), los reptiles lagartija de Gravenhorst (*Liolaemus gravenhosti*), gruñidor del volcán (*Pristidactylus volcanensis*) y Matuasto (*Phymaturus flagellifer*), además de las aves halcón peregrino (*Falco peregrinus*) y Torcaza (*Columba araucana*)⁸.

c) Clima

Curicó presenta un clima mediterráneo, relativamente caluroso con veranos secos (noviembre a marzo), y temperaturas que alcanzan los 32°C en los días más calurosos. El invierno (junio a agosto) es más húmedo, con temperaturas máximas diarias de 12°C, y mínimas de poco más sobre el punto de congelamiento. La pluviosidad media es de 858 mm por año. El clima es medio y la pluviosidad es más abundante en la parte norte del valle, viendo los efectos a través de un mejor pastoreo, ya que los sistemas de irrigación son importantísimos para el desarrollo de la agricultura (PUGA, 2009).

d) Suelos

Los suelos presentes en el valle aluvial presentan desde alta a moderada potencialidad agrícola, aun cuando presentan problemas de erosión. Por otra parte, los suelos de laderas, en la cuenca media y alta del río Lontué, se caracterizan por grandes limitaciones para el uso agrícola, pero con una vocación protectora y de conservación integral de los recursos naturales, afectando especialmente los recursos hídricos, de la flora y fauna silvestre.

Las clases de suelo que poseen mayor superficie dentro de la comuna de Curicó son las clases III y VII, presentando esta última un 27,1%. Además, se distinguen sólo niveles bajo y moderado de erosividad. El nivel bajo se ubica hacia el extremo occidental, donde se emplaza el sistema de fondo de valle, mientras que el nivel moderado se distribuye hacia el oriente de la comuna, donde se ubican las vertientes de los cerros⁹.

⁸ SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE VIVIENDA Y URBANISMO "Memoria explicativa- Plan regulador comunal de Curicó". Región del Maule, Chile. Disponible en: http://www.e-seia.cl/archivos/ANEXO_I_memoria_curico_vf.pdf

⁹ Ídem

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General:

- Elaborar un diagnóstico turístico de la comuna de Curicó, identificando los recursos actuales y potenciales que pueden contribuir al desarrollo local de la zona, y a la generación de una mayor dinámica y diversidad de sus actividades productivas.

1.4.2 Objetivos Específicos:

- Diagnosticar y determinar el estado actual de la actividad turística, y de aquellas asociadas al turismo.
- Captar la opinión que tienen los habitantes y actores claves, en cuanto a su disposición, conocimiento, y capacidad de llevar a cabo la actividad turística rural.
- Determinar los aspectos positivos y negativos de las condiciones existentes para realizar la actividad turística rural, y las medidas a adoptar para su mejoramiento y contribución al desarrollo local.
- Generar una propuesta espacial de distribución de actividades turísticas en el área de estudio.

1.5 Planteamiento de hipótesis

La comuna de Curicó presenta condiciones favorables y diversos atractivos paisajísticos que no han sido mayormente potenciados, a partir de los cuales se puede fortalecer la actividad turística rural en la zona, con el consentimiento y la participación de los habitantes del área de estudio, lo cual podría contribuir a un mayor desarrollo local y a la complementación de las actividades productivas tradicionales que se llevan a cabo en la actualidad.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Geografía y turismo

En los últimos años se evidencia un creciente interés por la temática del turismo, visto no sólo por el aumento de investigaciones y de publicaciones, sino también por su incorporación a las discusiones más amplias y en marcos disciplinarios diversos. Por su parte, los estudios geográficos del turismo se vienen desarrollando con gran rapidez, ocupando espacios cada vez más significativos en la producción académica de la geografía (ALMIRÓN, 2004).

Pese a ello, hasta hoy se presenta una gran diversidad de líneas de abordaje, habiendo pocos consensos en lo que se conoce como “Geografía del Turismo”, siendo ésta una rama de la geografía humana de desarrollo reciente, cuya modelización y la conformación de un cuerpo teórico para el estudio del fenómeno turístico, que permita adentrarse en los aspectos metodológicos y conceptuales, como también en la valoración de los recursos e impactos territoriales, es aún una discusión entre las grandes corrientes del pensamiento geográfico. Esta disciplina de estudios, desde su inicio fue planteada como “El estudio de la distribución y organización espacial de las actividades recreativas y el impacto que éstas producen en el medio (MIOSEC & LOZATO-GIOTART, 1987)¹⁰.

La geografía permite obtener un conocimiento integral del turismo, por la convergencia de las vertientes sociales y ecológicas de otras disciplinas, permitiendo así alcanzar una visión integrada del espacio turístico. Pero este espacio es sumamente complejo, por lo que es necesario un esfuerzo de racionalización científica y metodológica (VERA et al, 1997).

Según Pearce¹¹, existen seis áreas que integran los componentes más importantes de la geografía del turismo:

1. Los patrones de distribución espacial de la oferta
2. Los patrones de distribución espacial de la demanda
3. La geografía de los centros vacacionales
4. Los movimientos y los flujos turísticos
5. El impacto del turismo
6. Los modelo de desarrollo del espacio turístico

La geografía del turismo analiza las transformaciones territoriales que impulsa la dinámica turística, pero le interesan también los conflictos ambientales, sociales y espaciales que

¹⁰ En: ARAYA, C (2004). “Ordenamiento territorial con fines turísticos en las cuencas de los ríos Puelo y Cochamó. Comuna de Cochamó, Región de los Lagos.” Tesis de grado. Santiago. Universidad de Chile. Escuela de Geografía

¹¹ En: VERA (1997). “Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo”. Barcelona de España. Editorial Ariel.443 pp

origina la puesta en marcha y el mantenimiento de un territorio especializado turísticamente, pues la calidad de la organización (desarrollo sostenible, sistema de asentamientos, ordenación del espacio, etc.) y de funcionamiento (infraestructura, accesibilidad, equipamiento, etc.), son elementos indispensables para la atracción y motivación de los flujos turísticos (VERA et al, 1997).

El turismo se ha desarrollado a lo largo del tiempo en espacios con condiciones geográficas diferentes, sin embargo, en los últimos años se han producido cambios ostensibles en algunos segmentos de la demanda y la oferta turística, que han significado la aparición de un turismo alternativo o de intereses especiales (llámese agroturismo, turismo aventura, ecoturismo, turismo de naturaleza), que tienen en común su localización en áreas rurales o naturales, y constituyen actividades asociadas al ocio o vacaciones. Cualquier implantación de este tipo de turismo deberá regirse por principios como: uso sostenible de los recursos, revitalización de las economías locales, calidad de diseño y gestión, integración de la población local, un desarrollo planificado y controlado que implique la no masificación, y un bajo impacto, en definitiva, la sostenibilidad (VERA et al, 1997). Además, es imprescindible planificar físicamente el espacio turístico mediante el reconocimiento de los valores ambientales, culturales y del paisaje preexistente.

Los desplazamientos que realiza la población por motivos recreacionales o turísticos, originan una serie de movimientos espaciales, elementos que en conjunto conforman un sistema de interrelaciones que caracterizan el funcionamiento del sistema turístico. Éste se encuentra conformado por turistas, mecanismos públicos y privados que promocionan y comercializan los recursos turísticos; los sistemas de transporte, conectividad y movilidad turística entre los espacios emisores y receptores; y el destino turístico (ARAYA, 2004).

Los recursos turísticos son la base sobre la cual se fundamenta la actividad turística y pueden comprender categorías como sitios naturales, manifestaciones culturales, monumentos, acontecimientos programados, entre otras. La infraestructura y servicios básicos comprenden las comunicaciones y transporte, y la calidad de organización de su territorio, a través de la protección del medio ambiente y la planificación conveniente de los usos del suelo. Los servicios y equipamiento turístico permiten que el turista satisfaga sus necesidades y pueda realizar la visita a los recursos turísticos. El destino turístico es el lugar geográfico de recepción de los flujos de la demanda turística. Aquí es posible distinguir los recursos o atractivos turísticos, infraestructura, servicios básicos y equipamiento turístico (VERA et al, 1997), más la comunidad local, como participante del desarrollo turístico y aquella que decide y recibe en menor o mayor grado los impactos económicos y culturales.

Por otro lado, teniendo en cuenta los múltiples efectos espaciales de las actividades turísticas, las variables densidad y escala son cuestiones fundamentales para entender las formas de articulación territorial del turismo. Como queda expresado, la mecánica de articulación territorial del turismo es diversa en función, fundamentalmente del entorno en el cual se produce, y del papel que tiene en su desarrollo la producción más o menos intensa del suelo para la localización de instalaciones, equipamiento y servicios turísticos.

Además, para evitar o minimizar los efectos negativos del turismo, se propone la ordenación, planificación y gestión de los espacios turísticos como herramientas para articular el territorio con la actividad de manera armoniosa (VERA et al, 1997).

Lo descrito en los párrafos anteriores corresponde a la visión tradicional de la geografía del turismo, que según Almirón (2004) es fuertemente descriptiva y empírica, persistiendo una falta de reconocimiento de la dimensión espacial como una dimensión constitutiva del turismo, que avance más allá de considerar el espacio como dimensión soporte o escenario de los procesos sociales. En este sentido, se advierten avances que analizan la práctica turística como una práctica social, como tantas otras, que necesita del espacio y, al mismo tiempo, lo transforma y produce. Desde abordajes críticos a los planteos tradicionales, el turismo más que un simple desplazamiento físico entre dos lugares (emisor y receptor), es ante todo una práctica social, con implicancias territoriales específicas. De esta manera, no se concibe pensar la práctica turística en forma independiente o desligada de los contextos sociales concretos en los cuales se lleva a cabo y, al mismo tiempo, en los cuales define sus especificidades.

Bertoncello (2002)¹² sostiene que la práctica turística supone, para constituirse como tal, en la valorización de la diferenciación de lugares: lugares de origen, lugares de destino y de traslado; si bien se trata de lugares diferentes, éstos están articulados entre sí de formas específicas; esta articulación es social, implicando por supuesto las dimensiones materiales y subjetivas de cada uno de ellos. Las prácticas turísticas no tienen características en sí, sino que se definen por contraste respecto a las prácticas sociales cotidianas, no turísticas. Sin embargo, el autor advierte que, en el desarrollo de la experiencia turística, el turista puede sentirse, por momentos, no tan alejado de las prácticas cotidianas; así, el turismo consiste en una práctica de ruptura limitada con las prácticas cotidianas y rutinarias de la vida diaria, permitiendo el despliegue de experiencias que contrastan con las vividas cotidianamente.

Si bien puede aceptarse que es en la sociedad de origen donde la práctica turística se constituye como tal, en ella cobra especificidad y sentido, no se considera a la sociedad de destino como un lugar subordinado del territorio turístico. El lugar de destino no es un mero lugar receptor de las decisiones que se toman en otros lugares; los lugares de destino van a interactuar, facilitando u obstaculizando, integrándose de diversas maneras al turismo. De esta forma, es posible pensar en un territorio turístico que incluye a ambas sociedades. Los lugares de destino participan activamente en el turismo articulándose y relacionándose de diferentes maneras, de acuerdo a sus intereses y expectativas, con las demandas y expectativas de los turistas; así, los lugares de destino turístico se integran de diversas formas al turismo, no suelen estar al margen del mismo, salvo excepciones como la creación de atractivos o recursos turísticos que están impuestos, controlados y explotados externamente. (BARTONCELLO, 2002).

¹² En: ALMIRÓN, A (2004). "Turismo y espacio. Aporte para otra geografía del turismo". Sao Paulo de Brasil. Nº 16.

2.1.1 Sistemas de Información Geográfica (SIG)

Con los avances técnicos en ciencias de la computación y otras tecnologías, la geografía tiene nuevas herramientas de gran alcance y métodos para capturar, manejar, manipular y analizar grandes cantidades de datos. Dentro de estas herramientas se encuentran los Sistemas de Información Geográfica, que son básicamente “sistemas de hardware, software y procedimientos, diseñados para realizar la captura, almacenamiento, manipulación, análisis, modelización y presentación de datos referenciados espacialmente, para la resolución de problemas complejos de planificación y gestión” (AGUILAR et al, 2000).

Según Morte (1997)¹³, algunas de las aplicaciones en la ordenación del territorio y gestión del espacio turístico corresponden a la integración de la actividad turística en las tareas del planeamiento, análisis del paisaje y actividades de poblamiento turístico rural/urbano, prevención de riesgos naturales en espacios turísticos, control de la actividad turística en espacios naturales protegidos, impacto ambiental de la actividad turística, estudios de calidad ambiental en espacios turísticos, gestión de la calidad de infraestructura y servicios, inventarios sobre los recursos y productos turísticos de una zona, capacidad de uso del territorio con fines turísticos, promoción turística y análisis multicriterio, además de la elaboración de modelos y simulación.

Debido a la realización de análisis geoespacial y su contribución a la toma de decisiones, los Sistemas de Información Geográfica parecen ser una herramienta muy útil para la geografía del turismo, aportando de esta forma a su desarrollo y a la planificación del turismo de manera sostenible. Sin embargo, su utilización aún no es tan frecuente y falta conocimiento sobre esta herramienta por parte de los interesados en la actividad turística, lo cual podría deberse a los altos costos del software y datos faltantes, entre otras cosas (Mcadam, 1999)¹⁴.

2.1.2 Concepto de territorio y su importancia para la geografía del turismo

El período de surgimiento del concepto de territorio tiene las formulaciones de Friedrich Ratzel como base, en el contexto histórico de la unificación alemana en 1871, y la institucionalización de la geografía como disciplina en las universidades europeas. El territorio para él, es una parcela de la superficie terrestre apropiada por un grupo humano, que tendría una necesidad imperativa de un territorio con recursos naturales suficientes para su poblamiento, los cuales serían utilizados a partir de las capacidades tecnológicas existentes (PEYRÉ & SCHNEIDER, 2006).

¹³ En: VERA et al (1997). “Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo”. Barcelona de España. Editorial Ariel.443 p

¹⁴ En: LUBERICHS (2009). “The spatial profile of German Low- Cost Carrier Passengers in Mallorca”. Faculty of Earth and Life Science. Vrije Universities Amsterdam.

En la actualidad, para algunos autores, el territorio es considerado como una porción de superficie terrestre o acuática perteneciente a un predio, Región o Nación, ocupado por actores sociales, donde se dan relaciones de acoplamiento estructural, de determinación mutua y de co-evolución. Su origen se remonta por lo tanto a dos componentes fundamentales: la naturaleza y la cultura, las cuales se acoplan dando origen al territorio. Este acoplamiento se articula a través de la tecnología, hasta que se constituye en una sola unidad. Con esa perspectiva, el territorio es un espacio con identidad y con un proyecto de desarrollo concertado socialmente, es decir, como un conjunto de relaciones sociales que dan origen y a la vez expresan una identidad y un sentido de propósito compartido por múltiples agentes públicos y privados (SCHEJTMAN & BERDEGUÉ, 2003)¹⁵.

El territorio se constituye así en el elemento integrador y estructurante de los objetivos y políticas públicas, al igual que de la acción y gestión que sobre él ejercen los actores sociales y económicos, quienes con sus dinámicas configuran y reconfiguran los espacios geográficos de la nación. El territorio es más que un mero receptáculo o soporte físico de las actividades sociales, económicas y culturales de las personas, es una construcción social e histórica, resultado de las relaciones sociales que se expresan en diversas formas de uso, ocupación, apropiación y distribución del territorio (UTALCA, 2009).

Desde el punto de vista geográfico este es un concepto extraordinariamente valioso, y se entiende como el espacio significativo para el grupo que lo habita, con el cual los individuos generan una relación en un nivel profundo de la conciencia. Es un espacio de carácter pluridimensional: una identidad social e histórica, un espacio económico y de empleo, un hábitat, un espacio geográfico delimitado por una comunidad de intereses y con un potencial de solidaridad interna para impulsar el desarrollo (PINO, 2009).

Según Alop (2009)¹⁶, territorio es el lugar donde las personas interactúan, se relacionan y donde las instituciones públicas y privadas intervienen regulando el accionar de la sociedad. Como ámbito y sujeto del desarrollo en este nuevo contexto de globalización, el territorio puede coincidir con sus límites político-administrativos (como ocurre en las experiencias ecuatoriana y argentina) o superarlos en una lógica de cuenca que necesariamente articula diferentes municipios (experiencia nicaragüense). Puede reinventarse (como en el caso venezolano, en torno al eje definido por un gasoducto donde ocurrió un accidente) o tender a desterritorializarse y potencialmente operar en red con otros territorios (caso brasilero), por la lógica propia del proceso.

Para Aliste (2005), la noción de territorio alude al componente fundamental de todo espacio, que le da verdadero sentido a su existencia: las comunidades. Bajo esta mirada, el territorio es entendido como una herramienta capaz de mostrar y reflejar las nociones presentes en el espacio geográfico y, por lo mismo, ser el resultado de la interacción de quienes viven en él sus propias experiencias de vida (individuales y/o colectivas) en

¹⁵ En: UNIVERSIDAD DE TALCA (2009). "Estudio: Propuesta de Política Regional de Desarrollo Rural, Región del Maule". Talca de Chile.

¹⁶ En: PINO, F (2009). "Hacia la definición de un marco conceptual sobre desarrollo local en el paisaje rural". Proyecto IPGH.

relación con estos espacios, yendo por lo tanto mucho más allá de los simples atributos físicos e históricos, que corresponden a su interpretación más frecuente.

El territorio se puede definir también como un espacio determinado por relaciones de poder, estableciendo así límites de fácil delimitación (evidentes), no explícitos (no manifiestos), y que posee como referencial el lugar; es decir, el espacio de la vivencia, de la convivencia, de la co-presencia de cada persona, considerando, además, el establecimiento de relaciones internas o externas a los respectivos espacios con otros actores sociales, instituciones y territorios. Este concepto puede ser útil para el estudio de una variada gama de situaciones y procesos sociales (PEYRÉ & SCHNEIDER, 2006).

En concordancia, el territorio es muy importante para el estudio de la geografía del turismo, pues no es sólo el elemento que posibilita desarrollar prácticas sociales distintas a las tradicionales, socialmente aceptadas o rechazadas, es decir el que permite cambiar de mundos (del trabajo al ocio), sino que también es un factor constitutivo de la experiencia del turismo. Las lógicas sociales que estructuran el espacio del turismo, tanto las de la sociedad de origen como las de la sociedad de destino, incorporan al espacio como una dimensión constitutiva fundamental, y por ende no actúan en un espacio neutro, “ellas se concretan en él, valorizándolo de distintas formas, apropiándolo material o simbólicamente, actuando y ejerciendo poder a través de él; todas estas son acciones sociales en las que el territorio está implicado, se concretarán en hechos sociales específicos, y al mismo tiempo darán lugar a transformaciones específicas del territorio” (BERTONCELLO, 2002)¹⁷.

De esta manera, el espacio del turismo no es un mero soporte donde la práctica turística ocurre. El turismo, como otras prácticas sociales, utiliza y precisa del espacio, como uno de sus componentes fundamentales. El espacio turístico es consumido a partir de la visión del mismo, de los actos de recorrer o de ubicarse, y de la asignación de valores simbólicos a los sitios donde el turismo se ubica (HIERNAUX, 1996). De ahí viene el interés de geógrafos que insisten en que la dimensión espacial debe incorporarse en la explicación e interpretación de los fenómenos sociales, y por ende debe tener un papel central para la formulación de la teoría social; denunciando, al mismo tiempo, la reducción analítica de conceptos como espacio y lugar, en muchos trabajos, a una mera función ilustrativa o a una cosa estática y carente de contenido social.

En resumen, el territorio turístico participa de la constitución de la práctica turística y, al tiempo que la materializa, es transformado por ella. Desde esta perspectiva, el turismo sería una práctica social, como cualquier otra que precisa del espacio material, conceptual y vivido, y produce espacio, tanto material, conceptual como vivido (ALMIRÓN, 2004).

2.1.3 Territorio rural

En concordancia con la idea de territorio, se genera el término “territorio rural”, que para la mayoría de los países de América Latina, está definido considerando los censos de

¹⁷ En: ALMIRÓN, A (2004). “Turismo y espacio. Aporte para otra geografía del turismo”. Sao Paulo de Brasil. Nº 16

población y las encuestas de hogares. A pesar de estos criterios, el concepto es diverso, ya que casi ningún país utiliza exactamente la misma definición y varía de acuerdo a las circunstancias (por ejemplo: nuevos censos de población). A pesar de estas diferencias, se pueden identificar algunas características comunes de las áreas rurales, como la baja densidad poblacional, ya que en América Latina la densidad media de la población es de 21 habitantes por Km², que resulta baja según los estándares europeos (PERSSON & CECCATO)¹⁸. En el caso de Chile, según INE (2002), son rurales todas aquellas localidades que tienen menos de 1000 habitantes, además de las que tienen entre 1001 y 2000, cuya población trabaja en un 50% o más en actividades primarias.

Más allá de considerar sólo lo poblacional, se han intentado otras definiciones de lo "rural", que recogen diferentes aspectos como los sociales, funcionales, económicos y ambientales, lo cual permite una aproximación holística al término.

La mirada clásica de lo rural, es decir, la de las sociedades tradicionales romanas y cristianas, consideraba este medio como un lugar con una función social y natural, en donde el campo (el rus) "tenía un lugar propio dentro del ordenamiento de la sociedad, allí se producían los alimentos y las materias primas, pero sobre todo se reproducía la familia ampliada que era la base de la sociedad, con sus formas patriarcales de autoridad, sus lógicas de servilismo y dependencia, sus ritos y creencias fuertemente localistas. Al otro lado la urbs y el cives, la ciudad y el ciudadano, caracterizados por las relaciones políticas, la libertad de movimientos, el cosmopolitismo de sus ideas y los tráficó comerciales"; lo rural y la ciudad parten de "la idea de complementariedad económica, cultural y política de ambas formas de vida, que hacía posible reproducir el orden natural de la vida humana" (PNUD, 2008).

Durante La Ilustración y el Racionalismo del siglo XVIII, hubo un cambio total en la forma de concebir lo rural, modificándose la idea del orden natural. La idea del progreso de las sociedades a través de la transformación de las formas de vida tuvo un fuerte impacto sobre la noción de lo rural. "Las relaciones sociales de dependencia, centradas en las propiedades aristocráticas y comunales, y todo el mundo cultural en que se apoyaban, se entendieron ahora como representación del pasado y obstáculo a lo nuevo". Es en este momento donde lo rural se empezó a tratar como escenario de la transición entre el atraso y el progreso, en tanto que la ciudad se pensaba como el modelo ideal, donde primaba el saber racional (PNUD, 2008).

Estos cambios del medio rural se ven reflejados en los siguientes ejemplos: la tercerización de las actividades en el espacio rural, el cambio en la concepción de la agricultura que va desde producciones agrícolas de uso no alimentario hasta la prestación de servicios ambientales; la especialización de los territorios rurales en función de la existencia de ventajas competitivas, y la fuerte relación entre la actividad agrícola y las empresas de distribución e industriales que demandan sus bienes y servicios (PÉREZ, 2001). A la luz de los anteriores argumentos se entenderá el medio rural desde la Nueva ruralidad como: "una entidad socioeconómica en un espacio geográfico", es decir zonas con actividades

¹⁸ En: Dirven, M (2004). "El empleo rural no agrícola y la diversidad rural en América Latina". Revista de la CEPAL, 21p.

diversas como la agricultura, la industria pequeña y mediana, el comercio, los servicios, la ganadería, la pesca, la minería, el turismo y la extracción de recursos naturales, en las que se asientan pueblos, aldeas, pequeñas ciudades y centros regionales, espacios naturales y cultivados” (CEÑA, 1993)¹⁹.

Según Dirven (2004), un territorio es rural cuando el proceso histórico de construcción social que lo define se sustenta principalmente por los recursos naturales y mantiene esta dependencia estructural de articulación. Además, cuando su especificidad es su dependencia de los recursos naturales y su base económica se estructura alrededor de la oferta ambiental en que se sustenta. Esta definición rompe con el dualismo urbano-rural propio de las definiciones tradicionales y establece una nueva forma de relación de densidades, incluyendo concentraciones poblacionales que forman parte de territorios rurales, de centros urbanos con funciones rurales, al tiempo que incluye todos los sectores económicos que tienen lugar en este tipo de territorios, más allá de las actividades agrícolas o de sus encadenamientos directos.

2.2 Desarrollo en territorios rurales – Desarrollo Local

2.2.1. Desarrollo rural

Acorde al territorio rural, el concepto del desarrollo de este tipo de territorios es polémico, ya que como discurso, enfoque, prácticas, propuestas y desafíos, ha tenido diversas versiones no exentas de contraposición, convergencias, divergencias, y, por supuesto, de críticas. Y no puede ser de otra manera, ya que se trata, ni más ni menos, de una discusión continua sobre la situación real a la cual se quiere llegar respecto al mundo rural en un contexto territorial determinado, lo que también conlleva a reflexionar sobre el tipo de sociedad y mundo al cual se aspira (PEZO, 2007).

Se entiende hoy por desarrollo rural, en un sentido amplio, aquel proceso de mejora del nivel del bienestar de la población rural y de la contribución que el medio rural hace de forma más general al bienestar de la población en su conjunto, ya sea urbana o rural, con su base de recursos naturales. También se concibe al desarrollo rural como el proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella (UTALCA, 2009).

Para Márquez (2009)²⁰, es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de vida de la población local que habita un espacio e identifica tres dimensiones: la económica, la sociocultural y la político-administrativa. Este proceso pretende mejorar las condiciones de vida y trabajo, creando puestos de empleo y riqueza, a la vez que es compatible con la preservación del medio y uso sostenible de los recursos naturales.

¹⁹ En: Pérez, E. (2001). “Hacia una nueva visión de lo rural.” ¿Una nueva ruralidad en América Latina?” pp. 16-29. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires de Argentina.

²⁰ En: UNIVERSIDAD DE TALCA (2009). “Estudio: Propuesta de Política Regional de Desarrollo Rural, Región del Maule”. Talca de Chile.

También puede definirse como un proceso localizado de cambio social y crecimiento económico sostenible, que tiene por finalidad el progreso permanente de la comunidad rural y de cada individuo integrado en ella. Es el proceso endógeno que se genera en el territorio de forma global e intersectorial y que exige la participación activa de la propia población en un proceso apoyado en la acción subsidiaria de las administraciones y de otros agentes externos. Mediante este proceso se pretende una mejora de las condiciones de vida y trabajo que lleve consigo la creación de empleo y riqueza (MARTÍNEZ, 2008).

Según Manzanal (2009) , el desarrollo rural-local es un proceso territorialmente definido y contradictorio, dirigido al fortalecimiento de las organizaciones locales y representativas de los sectores mayoritarios de la población y de sus instituciones (normas y reglas), y enmarcado en un contexto de integración social y cultural, sustentabilidad ambiental y crecimiento productivo y re-distributivo a favor de los sectores de menores recursos.

Así, el concepto de desarrollo rural implica múltiples dimensiones: por una parte potenciar la propia condición humana, en formación cultural, técnica y organizativa de los agricultores, y por otra lograr mejoras productivas, aumento de rendimientos y obtención de recursos en un mismo espacio con menores esfuerzos; todo ello desde una mentalidad que procure la conservación del entorno, y el uso de técnicas y sistema de producción respetuosos con el legado histórico y la propia condición del medio natural (MANZANAL,2009).

El desarrollo rural pretende reestructurar el sistema económico rural mediante estrategias de desarrollo empresarial basado en las capacidades del territorio. González de Canales (2004)²¹ lo concibe como la capacidad que tienen las personas en un territorio de movilizarse asumiendo el protagonismo de asegurar su futuro, procurando la máxima integración de los actores locales, organizándose en forma local capaz de asumir acciones de desarrollo de forma corresponsable con las administraciones públicas, capitales e iniciativas de I+D innovadoras.

Entre los condicionantes estructurales que es necesario tomar en cuenta en la formulación de las políticas y estrategias de desarrollo rural, estarían los procesos de globalización y desarrollo científico-tecnológico, los cambios en las reglas del juego económico, los cambios en la estructura y dinámica del empleo rural, y los procesos de descentralización con su mayor o menor efecto en la capacidad de las instituciones rurales de adaptarse a estos condicionantes (SCHEJTMAN & BERDEGUÉ, 2004).

El desarrollo rural, no como fenómeno, sino como estrategia de acción surge en la década de los años 70. Es posible distinguir tres tipos²²:

²¹ En: MANZANAL, M (2009). "Desarrollo rural y praxis de los actores locales en provincias del norte argentino". CONICET. Buenos Aires de Argentina.

²² UNIVERSIDAD DE TALCA (2009). "Estudio: Propuesta de Política Regional de Desarrollo Rural, Región del Maule". Talca de Chile.

- Desarrollo rural endógeno

Su objetivo es incrementar el bienestar de la comunidad local mediante el establecimiento de actividades económicas y socioculturales utilizando sus propios recursos humanos y materiales. Se definen las estrategias a partir de los recursos naturales, reordenándolos hacia producciones con posibilidades industriales, crear infraestructuras básicas, promover la inversión y conservar los espacios naturales.

- Desarrollo rural integrado

Su objetivo es integrar todas las formas potenciales de aprovechamiento de los recursos existentes y mejorar la calidad de vida, mantener la población, proteger el medio ambiente y crear empleos, además de promover la diversificación de la actividad agrícola sin perder la identidad cultural ni la preservación de sus valores medioambientales, históricos, culturales y patrimoniales, manteniendo un equilibrio territorial y ecológico

- Desarrollo rural con enfoque local

Proceso de organización del futuro de un territorio como resultado del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por los actores locales con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio, y mantener un diálogo con los centros de decisión económicos, sociales, culturales y políticos, en los que se integran y de los que dependen.

2.2.2 Desarrollo Rural Territorial

Nieves & Dirven (2003)²³ sostienen que el desarrollo rural en su enfoque territorial, se debe entender como una unidad de gestión, planificación y recursos en una localización geográfica específica, como un escenario de relaciones productivas, sociales, de género y de identidades particulares construidas social y culturalmente, así como de distintas distancias que implican costos de transacción. El territorio comprendido de esta manera permite definir mediaciones que, de una u otra forma, potencian la superación de la pobreza rural y el desarrollo de las comunidades, de manera articulada con el desarrollo de los países en el actual contexto de la globalización.

Se señala que el enfoque territorial pone de manifiesto el carácter polifacético de los territorios rurales; la necesidad de formular políticas con objetivos múltiples e integrales; de superar el marco institucional tradicional y las inversiones sesgadas hacia lo económico, y la urgencia de establecer mecanismos institucionales que promuevan un sistema participativo y abierto para formular soluciones desde la base. Se plantea que este enfoque permite la formulación de propuestas centradas en las personas, ya que toma en consideración los puntos de interacción entre los sistemas socioculturales y los sistemas

²³ UNIVERSIDAD DE TALCA (2009). "Estudio: Propuesta de Política Regional de Desarrollo Rural, Región del Maule". Talca de Chile

ambientales y que también contempla la integración productiva y el aprovechamiento competitivo de los recursos productivos como medios que posibilitan la cooperación y corresponsabilidad amplia de diversos actores sociales. Este enfoque surge debido a la necesidad de una mayor cohesión territorial, ya que hay brechas regionales y territoriales que amenazan con destruir la integridad de las sociedades y las naciones latinoamericanas (UTALCA, 2009).

Según Schejtman & Berdegú (2004) el desarrollo territorial rural (DTR) es un proceso de transformación productiva e institucional de un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural. De la definición se desprende que el DTR descansa sobre dos pilares estrechamente relacionados, la transformación productiva y el desarrollo institucional, cuyo contenido es necesario precisar. Por su parte, la transformación productiva tiene el propósito de articular competitiva y sustentablemente a la economía del territorio con mercados dinámicos, lo que supone cambios en los patrones de empleo y producción de un espacio rural determinado.

El desarrollo institucional tiene como objetivo estimular la concertación de los actores locales entre sí y entre ellos y los agentes externos relevantes, así como modificar las reglas formales e informales que reproducen la exclusión de los pobres en los procesos y los beneficios de la transformación productiva. Se plantean ocho criterios para el diseño e implementación de programas de DTR²⁴:

Criterio 1. La transformación productiva y el desarrollo institucional se deben abordar de forma simultánea en los programas de DTR. Se condicionan mutuamente y ambos son necesarios para que se logren reducciones significativas y sustentables de la pobreza rural.

Criterio 2. Los programas de DTR han de operar con un concepto ampliado de lo rural, que debe necesariamente incluir el o los núcleos urbanos con los que las áreas pobres tienen o podrían tener vínculos funcionales en aspectos tanto productivos como sociales.

Criterio 3. Para los programas de DTR el territorio es un espacio con identidad y con un proyecto de desarrollo concertado socialmente. En cada proceso de desarrollo rural, el territorio es una construcción social y no un espacio “objetivamente existente” en virtud de variables físicas o económicas.

Criterio 4. Los programas de DTR deben considerar explícitamente la heterogeneidad entre territorios, para lo cual se plantea una tipología sobre la base de los dos elementos del DTR: transformación productiva y desarrollo institucional. Los cuatro tipos resultantes son:

²⁴ SCHEJTMAN & BERDEGUÉ (2004). “Desarrollo territorial rural”. RIMISP Centro Latinoamericano para el desarrollo rural. Santiago de Chile.

Territorios Tipo I: Aquéllos que han avanzado en su transformación productiva y logrado un desarrollo institucional que ha permitido grados razonables de concertación e inclusión social.

Territorios Tipo II: Aquéllos en que si bien existen procesos significativos de crecimiento económico, éstos tienen un débil impacto sobre el desarrollo local y, en particular, sobre las oportunidades para los sectores pobres.

Territorios Tipo III: Aquéllos que se caracterizan por una institucionalidad robusta, que con frecuencia se expresa en una identidad cultural fuerte, pero que carecen de opciones económicas endógenas capaces de sustentar procesos sostenidos de superación de la pobreza rural.

Territorios Tipo IV: Aquéllos en franco proceso de desestructuración societal y económica.

Criterio 5. Los programas de DTR deben convocar a la diversidad de agentes del territorio. Los sectores rurales pobres pueden por sí mismos desarrollar ciertos tipos de capacidades y competencias, a partir de su propia organización. Sin embargo, habrá otras determinantes del desarrollo a la que los pobres sólo accederán a través de puentes que los vinculen con otros agentes económicos y sociales. Por ende, la construcción de estos puentes y el relacionamiento con estos otros actores, es decir, la promoción de la concertación social, son tareas ineludibles del DTR.

Criterio 6. Los programas de DTR deben considerar todas las posibles rutas de salida de la pobreza: agricultura, empleo rural no agrícola, migración (con sus ambivalencias respecto del DTR) y sus combinaciones o multiempleo. Se asume que la opción de redes de protección social, aunque éstas tengan impacto en la pobreza, operan con una lógica transversal y no de DTR.

Criterio 7. Los programas de DTR requieren una compleja arquitectura institucional, que dé lugar a instituciones mediadoras entre el Estado, el mercado y la sociedad civil, y contenga cinco elementos: las atribuciones y capacidades de los gobiernos locales en sus dimensiones técnicas, administrativas y políticas; la coordinación y la existencia de controles y equilibrios entre los niveles nacional, provincial y local de gobierno; las redes y otras formas de asociación entre los gobiernos locales, para generar organizaciones de alcance regional capaces de emprender las tareas de la transformación productiva; las organizaciones económicas y de representación de la sociedad civil; y los espacios y mecanismos para la concertación público-privada en las escalas y ámbitos que sean pertinentes para el DTR.

Criterio 8. Los programas de DTR deben formularse y gestionarse con horizontes de mediano y largo plazo.

2.2.3. Desarrollo local

Las iniciativas de desarrollo local toman fuerza en la década de los años ochenta del siglo pasado, con el agotamiento del modelo fordista de desarrollo que, para esa época, no se ajustaba a las exigencias del desarrollo alcanzado por las fuerzas productivas. El progreso tecnológico de esa etapa planteaba la necesidad de buscar formas productivas mucho más flexibles y eficientes que garantizaran mayor calidad de las producciones, a tenor de las nuevas exigencias de la demanda mundial. Según la teoría del desarrollo económico local, resultaba extremadamente difícil lograr lo antes expuesto en los marcos del modelo de producción fordista (MORALES, 2006).

Comienza a tomar fuerza la idea de que esa reestructuración tecnológica y organizativa, ese ajuste productivo mucho más flexible, es de hecho más factible en el ámbito del territorio local, el potenciar los recursos de carácter endógeno. Se produce un cambio importante en la conceptualización del desarrollo - junto a la visión del desarrollo exógeno- que promueve la atracción de capitales y empresas externas para impulsar el crecimiento económico de un territorio; toma fuerza, así, la noción del desarrollo económico local: “Los procesos de desarrollo local se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local, que se ve facilitado por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio” (VÁSQUEZ, 1988)²⁵.

Es evidentemente una sobre simplificación asimilar el concepto de desarrollo local a la idea de comuna, a lo municipal. En realidad, lo “local” sólo hace sentido cuando se le mira, por así decirlo, “desde afuera y desde arriba” y así las regiones constituyen espacios locales miradas desde el país así como la provincia es local desde la región y la comuna lo es desde la provincia, etc. Al respecto Di Pietro (1999) dice que: “Lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio. No puede analizarse lo local sin hacer referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta (municipio, departamento, provincia, región, nación).

Actualmente se puede entender al Desarrollo Local como “un proceso dinamizador de la sociedad local” para mejorar la calidad de vida de la comunidad local, siendo el resultado de un compromiso por el que se entiende el espacio como lugar de solidaridad activa, lo que implica cambios de actitudes y comportamientos de instituciones, grupos e individuos”. En los nuevos modelos, las metas del desarrollo están en el mismo proceso de desarrollo, sin excluir las metas tradicionales, cuando las personas son protagonistas y partícipes de su propio desarrollo. El fenómeno de la globalización está formando una compleja red de relaciones entre los lugares del mundo y, en esta realidad, “lo local” constituye su propia fuerza de desarrollo. La tendencia actual de la globalización es que los lugares se unan verticalmente, pero los lugares también se pueden unir horizontalmente, reconstruyendo las bases de la convivencia local. La eficacia de las acciones depende de la existencia de

²⁵ En: MORALES, M (2006). “El desarrollo local sostenible”. Departamento de Ciencias Económicas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oriente.

las virtualidades locales que están relacionadas con las potencialidades, y el capital sinérgico del territorio que adquiere su totalidad con las formas de interacción interna y la identidad (CARPIO, 2004).

El dinamismo del desarrollo es dependiente también de la articulación y uso de los recursos naturales y sociales locales existentes. A su vez, la decisión política sobre el modo y la capacidad de utilización económica de los recursos depende de la cultura local, de las relaciones internas y externas, entre lo local y lo global. El lugar ofrece las oportunidades de "bien - vivir", cuando se armonizan inteligentemente las potencialidades locales y las potencialidades ofrecidas por el sistema global porque el desarrollo local es un nuevo paradigma de desarrollo "de tipo endógeno, territorial, autocentrado, realizado por las bases sociales, opuesto a los modelos que vienen de arriba". En general, ahora se habla de promover un desarrollo "sano, autodependiente y participativo", con contenidos éticos, capaz de crear condiciones para armonizar el crecimiento económico, la solidaridad social y el protagonismo de todas las personas (CARPIO, 2004), estando en armonía con la sustentabilidad.

2.2.4. Desarrollo Sustentable

El concepto de desarrollo sustentable se hizo conocido mundialmente a partir del informe "Nuestro Futuro Común", publicado en 1987 con motivo de la preparación a la Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, realizada en Río de Janeiro, Brasil, en 1992. El informe fue también conocido como Informe Brundtland.

El desarrollo sustentable, según la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo de la ONU, es el "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las capacidades que tienen las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades". En Chile se utiliza la palabra "sustentable" como un anglicismo de la palabra "sustainable", referida a algo capaz de sostenerse indefinidamente en el tiempo sin agotar nada de los recursos materiales o energéticos que necesita para funcionar.

El desarrollo sustentable implica pasar de un desarrollo pensado en términos cuantitativos - basado en el crecimiento económico - a uno de tipo cualitativo, donde se establecen estrechas vinculaciones entre aspectos económicos, sociales y ambientales, en un renovado marco institucional democrático y participativo, capaz de aprovechar las oportunidades que supone avanzar simultáneamente en estos tres ámbitos, sin que el avance de uno signifique ir en desmedro de otro. Es lo que algunos académicos y autoridades han comenzado a llamar el "círculo virtuoso del desarrollo sustentable", basándose en casos donde se han logrado superar los antagonismos entre crecimiento económico, equidad social y conservación ambiental, reforzándose mutuamente y con resultados satisfactorios para todas las partes involucradas.

Para que el reforzamiento mutuo entre estos aspectos ocurra son necesarias la motivación y la capacidad de innovaciones generalizadas, propias de un sistema donde conviven una economía de mercado y una democracia política. Lograrlo no es tarea fácil y en algunos casos implicará sacrificar un objetivo en favor del otro, sobre todo en países donde la

superación de la pobreza y la satisfacción de las necesidades básicas son la principal prioridad, a pesar de que ello signifique la depredación de sus ecosistemas²⁶.

2.3. Turismo rural

Una de las actividades que se condice con el planteamiento del desarrollo sustentable, y que puede contribuir al desarrollo de diversos lugares es el turismo rural, que puede ser una herramienta fundamental para reducir el nivel de pobreza de las áreas más deprimidas y contribuir a su crecimiento económico y socio-cultural. En primer lugar, es importante conocer la definición de “turismo”, el cual es un término genérico que comprende diversas formas de viaje, estadía y motivaciones para realizarlo. Se entiende por “turismo” el fenómeno social y económico, originado por el viaje y la presencia en un lugar de una o más personas por un período de tiempo, luego del cual regresan a su lugar de origen. Esta es la noción de “*tour*”, de un movimiento circular que involucra tanto elementos individuales como interacciones grupales, relaciones, sentimientos, percepciones, motivaciones, presiones, satisfacciones, etc. (DIRVEN & SCHAERER, 2001).

Una visión antropológica del turismo que se ha adoptado, es la que lo considera como una forma de expansión económica, social, cultural, política y psicológica de las sociedades, que genera excedentes y que ha potenciado el desarrollo de las comunicaciones y los desplazamientos humanos, y con ello ha facilitado la ocupación de los espacios de ocio y descanso de esos grupos sociales (SANTANA, 1997)²⁷.

El turismo es una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo y Chile no es la excepción en esta materia. Actualmente, la industria turística nacional ha dejado de ser una actividad de menor relevancia, contribuyendo con un 3,23% al PIB al año 2010 y constituyendo una importante fuente de empleo. Chile tiene una enorme responsabilidad en el desarrollo del sector turístico, debiendo alcanzar una posición de liderazgo y convertirse en un destino de clase mundial. En concordancia, se ha evidenciado la necesidad de contar con una Estrategia Nacional de Turismo, sustentada en 5 pilares, siendo cada uno de ellos fundamental pero a la vez interdependiente: Promoción, Sustentabilidad, Inversión y Competitividad, Calidad y Capital Humano e Inteligencia de Mercado²⁸.

Por su parte, el turismo rural nace por la tendencia de las poblaciones urbanas hacia la búsqueda de la naturaleza y el mundo rural como destino de vacaciones, así como el excursionismo y el deporte al aire libre están creciendo rápidamente. Esta inclinación hacia el turismo en el campo es parte de una tendencia mayor hacia la vida natural, las cosas

²⁶ Extraído de <http://www.chiledesarrollosustentable.cl/desarrollo-sustentable/desarrollo-sustentable-desarrollo-sustentable/desarrollo-sustentable/>

²⁷ En: RIVEROS & BLANCO (2003). “El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local”. Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR). Lima de Perú. 33pp

²⁸ Para obtener el detalle de la Estrategia Nacional de Turismo revisar <http://www.sernatur.cl/estrategia-nacional-de-turismo>

simples, auténticas y puras, corriente que viene a constituir una respuesta a la creciente artificialidad de la vida moderna, la contaminación, el estrés y la impureza de las urbes²⁹.

Dos elementos confluyen hacia el desarrollo del turismo en el ámbito rural. Por un lado, la existencia de amplios espacios rurales y por otro lado, los cambios en los gustos y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de lo tradicional y un interés por el medio ambiente. Dentro de las tendencias y en concreto, dentro de los cambios en las necesidades de la demanda, es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de posibilidades para el turismo vinculado a los espacios rurales. El deterioro del medio natural y la pérdida de identidad cultural, causadas en parte por una falta de concienciación del sector turístico, ha llevado en los últimos años a una progresiva valoración del medio ambiente, que no sólo ha dado lugar a una corriente específica de turismo, sino también a la necesidad de que instalaciones, productos y destinos turísticos tengan en su concepción y desarrollo determinados componentes medioambientales, que cada vez se identifican más con la calidad turística (MINCETUR, 2006).

La literatura disponible muestra una multiplicidad de definiciones para el concepto de turismo rural, dependiendo desde qué perspectiva se esté analizando y el énfasis que se quiera dar al concepto. Para Riveros y Blanco (2003), éste incluye a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural, lo que se traduce en una oferta integrada de ocio y servicios, que resulta de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida, y que implica el rescate y conservación del patrimonio natural, cultural o arquitectónico del mundo rural. De acuerdo a esta conceptualización, practican turismo rural tanto quienes se alojan en una finca agrícola para conocer actividades agropecuarias, como los pescadores, caminantes, científicos, estudiantes, turistas de paso e incluso empresarios que participan de un evento o retiro (HERRERA, 2009).

Para SERNATUR (1996), el turismo rural comprende el conjunto de actividades de recepción, hospitalidad y otras, ofrecidas en zonas rurales, tanto por residentes como por otros prestadores de servicios, complementando las actividades tradicionales del campo y generando nuevas oportunidades para la población. Aunque no existe una definición única de turismo rural, en términos generales se puede decir que se entiende por una oferta de actividades recreativas, alojamientos y servicios afines, que se sitúa en el medio rural.

2.3.1. Tipos de turismo rural

El turismo rural comprende diversas modalidades de turismo que no son excluyentes, sino más bien complementarias, que según Martínez (1998)³⁰ son las siguientes:

²⁹ MINISTERIO DE AGRICULTURA- UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE (2007). "Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas". Santiago de Chile.

³⁰ En: MINISTERIO DE AGRICULTURA- UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE (2007). "Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas". Santiago de Chile.

Turismo aventura: Ofrece el entorno natural como escenario para la vivencia de actividades recreativas y deportivas con un importante componente de riesgo, utilizando espacios que han sido poco explotados turísticamente (caminatas, descensos en balsas por los ríos, parapente, otros).

Turismo cultural: Utiliza los recursos históricos, arqueológicos y etnográficos, folklóricos, costumbristas y otros, cuidando de su preservación y orientándose al mejor conocimiento de estos (estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico, y otras actividades).

Ecoturismo: Forma de turismo en el que se privilegia el contacto y las actividades en el marco de la preservación y conservación del espacio natural donde éste se realiza (observación de aves y flora, visita a parques nacionales, senderismo, otros).

Agroturismo: Se define como un tipo de turismo que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias combinando recreación tradicional y contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones agrícolas. Las principales actividades productivas que sustentan el agroturismo son aquellas propias de las explotaciones rurales como: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otros, aunque a veces estas sólo tengan una finalidad demostrativa y no productiva, combinadas con otras de carácter recreativo como: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otros. Toda esta oferta está cimentada en un espacio natural modificado por el ser humano, pero que conserva gran parte del carácter "natural" de sus recursos: el medio rural agropecuario. El desarrollo acelerado del agroturismo ha traído consigo el surgimiento de diversas expresiones que no en todos los casos corresponden a la manifestación de los principios de un turismo sustentable.

Etnoturismo: Es una actividad turística que está centrada en una cultura étnica vigente o del pasado, en la que un grupo social diferenciado de la sociedad nacional se expresa a través de manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales, con arraigo y localización preferentemente en el medio rural. Sin embargo, esta conceptualización no necesariamente implica la participación de un grupo indígena, ya que perfectamente entrarían en esta categoría las actividades realizadas por colonos alemanes en la Región de Los Lagos, quienes han habitado por varias generaciones un territorio específico, manteniendo sus tradiciones culinarias, folclóricas, arquitectónicas, entre otras. Para el caso del turismo relacionado directamente a los pueblos originarios, se propone la utilización del concepto de Turismo Indígena, diferenciado de la puesta en valor de culturas no necesariamente indígenas (HERRERA, 2009).

Turismo Indígena: Se define como aquella actividad turística abordada y manejada por comunidades o familias indígenas, que se desenvuelven en un espacio rural o natural históricamente ocupado por pueblos indígenas, donde se conjugan sus costumbres y

tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista (CASTRO & LLANCALEO, 2003)³¹.

Turismo Enológico: También llamado Enoturismo, se refiere a un tipo de turismo en donde la principal motivación está dada por conocer el proceso de fabricación del vino, visitando las instalaciones de guarda y conociendo las tradiciones asociadas a esta actividad (SZMULEWICZ, 2007)³². En Chile, ésta modalidad ha logrado un desarrollo importante durante los últimos años, principalmente en base a la asociatividad de productores grandes, medianos y pequeños en la creación de rutas del vino.

Para que los distintos tipos de turismo rural se puedan desarrollar en los diversos territorios, se requiere de ciertas condiciones, que según Mincetur (2006) están referidas a:

- Existencia de actividades agropecuarias, agrícola, cultivos tradicionales, agroecología forestal, agroforestal, manejo de fauna, comunidades, recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante y/o especialista.
- Debe visualizarse como una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales del ámbito rural; pudiendo convertirse en una actividad principal.
- Que exista participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad y su comercialización.
- Presencia de liderazgo en la comunidad.
- La comunidad debe ser consciente de los cambios potenciales que el turismo trae consigo y debe tener interés por el desarrollo de la actividad turística.
- La no existencia de peligros evidentes contra el patrimonio natural, cultural y humano de las comunidades.
- Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima adecuada al servicio.
- Servicios de alojamiento, alimentación, instalaciones complementarias, actividades de esparcimiento y recreación potenciales o actuales, adecuados al contexto local, natural y cultural.
- Los productos que se elaboren deben basarse en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de las comunidades.
- Que las características del emprendimiento cubran las necesidades reales o potenciales del mercado.

³¹ En: HERRERA, R (2009). "Estudio sobre turismo rural en Chile". Valdivia de Chile. 133 p

³² En: HERRERA, R (2009). "Estudio sobre turismo rural en Chile". Valdivia de Chile. 133 p

Según la Secretaría General de turismo de España, se presentan una serie de factores que favorecen directamente el mayor desarrollo de las nuevas tendencias del turismo, específicamente del turismo rural, las cuales son:

- Se experimenta una crisis en las fórmulas tradicionales de turismo, más específicamente, en el tipo de turismo de sol y playa, dados los deterioros medioambientales y paisajísticos de que han sido producto las zonas costeras, tanto por el mal manejo urbanístico, casi sobredimensionado, así como por la erosión, producto de una mala planificación en el diseño de las playas.
- Fragmentación de las vacaciones, ya que hoy en día se presenta la tendencia a parcelar los periodos de descanso en distintas épocas del año y en periodos de tiempo más cortos. Esto produce un incremento en el tiempo de ocio, promoviendo la diversificación de fórmulas de recreo que sean diferentes a las tradicionales.
- Aumento de las actividades deportivas y recreativas, debido a una tendencia de cuerpos sanos y saludables para lograr una mejor calidad de vida.
- Preferencia por la práctica de actividades de turismo individual. El turismo de masas presenta una disminución en sus tasas de crecimiento. El turista prefiere disfrutar los valores y la naturaleza, lo que produce la revalorización del medio natural y rural.
- Amplia promoción y publicidad sobre las áreas naturales, además de un mejoramiento de las vías de acceso a dichas zonas.

2.3.2. Turismo rural en Chile

En Chile, el turismo rural inició su desarrollo en la década del 80, con la rehabilitación de casas patronales para turismo, diseño de circuitos turísticos artesanales y la ocupación más intensiva de las áreas silvestres protegidas. Un fuerte impulso del agroturismo se presenta a fines de los 80, con la creación de hospedajes rurales en las riberas del lago Llanquihue. Desde ese entonces han surgido una serie de proyectos a nivel nacional, con características y grados de desarrollo muy diversos, pero siempre orientados al impulso del sector rural. El turismo rural chileno presenta actualmente los siguientes tipos de productos: excursiones rurales, rutas turísticas temáticas, turismo campesino, etnoturismo, campamentos ecológicos y granjas escuelas, agrocamping, complejos turísticos rurales, festivales y encuentros campesinos (Szmulewicz, 1997)³³.

Hoy en día se están formulando y ejecutando un mayor número de proyectos de este tipo, debido principalmente a la crisis que afecta al sector agrícola, por lo que los proyectos tienen una marcada orientación de desarrollo social, como apoyo a la actividad agropecuaria tradicional. Aunque no existen aún indicadores económicos precisos sobre la

³³ En: CASAS, P (2004). "Bases técnicas para la implementación de una red de turismo rural en el complejo Malleco-Tolhuaca, IX Región". Tesis de Grado. Santiago, Universidad de Chile. Facultad de ciencias forestales, Departamento de manejo de recursos forestales.

actividad en Chile, se cuenta con algunos estudios regionales que presentan características generales de lo que se está desarrollando. Por otro lado, existen entidades que se han propuesto impulsar y fomentar el desarrollo de estos proyectos, prestando sus servicios tanto de financiamiento como de capacitación y apoyo técnico, destacándose entre éstas instituciones³⁴:

- Fundación para la Innovación Agraria (FIA)
- Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP)
- Corporación de Fomento de la Producción (CORFO)
- Servicio de Cooperación Técnica (SERCOTEC)
- Fondo de Solidaridad e Inversión Social (FOSIS)
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
- Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)

En los últimos años se han desarrollado, bajo la orientación del Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) y en coordinación con otras instituciones, algunas iniciativas gubernamentales para el desarrollo del turismo rural³⁵. Entre ellas se cuentan:

- Convenio SERNATUR - FOSIS: Su propósito es realizar en conjunto programas de desarrollo social y turístico en las localidades pobres del país, creando centros turísticos y la ejecución de proyectos productivos para los habitantes de esas zonas. Este convenio se realizó en las regiones de Araucanía, Los Lagos y Aisén, permitiendo la adquisición de bienes y equipamiento para prestar servicios turísticos.
- Convenio SERNATUR - INDAP: El objetivo de este convenio fue establecer cooperación y asistencia recíproca en el campo de agroturismo, como alternativa de desarrollo de los pequeños agricultores.
- Programa Nacional de Turismo Comunal SERNATUR: Pretende impulsar la participación directa de los municipios en la planificación y desarrollo del turismo local a través de coordinadores municipales de turismo.

2.4 Turismo rural y desarrollo

El turismo rural en Chile representa una gran oportunidad de desarrollo, que puede contribuir a paliar la migración rural, falta de oportunidades de trabajo, la crisis del sector agrario y el creciente desaliento que se palpa entre las comunidades (SANDOVAL, 2005). Además, el empleo rural no agrícola (ERNA) gana terreno sobre el empleo agrícola tradicional. Se entiende por ERNA al trabajo desarrollado por los hogares rurales en

³⁴ MINISTERIO DE AGRICULTURA- UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE (2007). "Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas". Santiago de Chile.

³⁵ BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE (2002). "Turismo en Chile". Departamento de estudios, extensión y publicaciones. Serie estudios año XII, N° 270. Santiago de Chile.

actividades económicas distintas al empleo en su propia explotación agrícola o como asalariado en otras explotaciones agropecuarias, y abarca diversas actividades manufactureras que incluyen a la agroindustria y a los servicios de distinto tipo, entre ellos el turismo. El empleo rural no agrícola creció en las últimas décadas en Latinoamérica un poco más del 4% anual en promedio, mientras que el propiamente agrícola, se redujo en un 0.4% (BID, 2005).

Verardi (2000)³⁶, señala dos características del turismo en el espacio rural que agregan elementos a la presentación de esta actividad como eje de una estrategia de desarrollo. La primera tiene relación con el potencial turístico del medio rural, asociado a que éste no exige que la región tenga atractivos naturales extraordinarios, sino que posea aspectos culturales bien desarrollados; una arquitectura apreciable, una gastronomía característica, que la población conserve sus hábitos y costumbres, tornando la zona interesante, como un todo. La segunda tiene que ver con la posibilidad de crear eslabonamientos con otras actividades tales como la elaboración de alimentos caseros (panes, pasteles, quesos, mermeladas, dulces, miel, etc.), los restaurantes de comidas típicas, la artesanía, los paseos (de carreta y/ o a caballo), los senderos para caminatas ecológicas, entre otros.

En la actualidad se ha llamado la atención sobre la necesidad de aprovechar y reconocer el amplio espectro de actividades socioeconómicas, funciones y servicios, entre ellos los ambientales, que el ámbito rural y sus pobladores brindan a la sociedad y que están en capacidad de ampliar y mejorar para elevar así su calidad de vida, diversificar y/o especializar su producción de bienes y servicios y, en últimas, dinamizar procesos de desarrollo territorial a escalas: local, regional y nacional. En este sentido, una de las estrategias generadoras de grandes oportunidades es el turismo rural, ya que incorpora casi la totalidad de los sectores productivos. El Turismo es quizá una de las prácticas humanas que abarca el mayor número de interrelaciones ya que tiene un papel en la dimensión económica, al generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos; en la dimensión social, en lo que tiene que ver con el desarrollo artístico y la recreación y la valorización y preservación de herencias culturales; en la dimensión ambiental, pues algunas actividades turísticas se fundamentan en la administración y gestión de recursos naturales, en el manejo equilibrado de ecosistemas y en la preservación de la diversidad biológica y en la dimensión político-institucional, si en su planificación, ejecución y control, se dan procesos democráticos de toma de decisiones y se fortalece la capacidad de autoadministración de las comunidades locales (RIVEROS & BLANCO, 2003).

Como estrategia efectiva de desarrollo rural, el turismo busca complementar, diversificar e incrementar las alternativas de empleo e ingresos de los pobladores rurales, los miembros de sus familias y, especialmente, de los jóvenes y las mujeres. Desde la perspectiva del desarrollo territorial puede estimular el desarrollo de complementariedades, sinergias y

³⁶ En: RIVEROS & BLANCO (2003). " El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local". Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR). Lima de Perú. 33pp

encadenamientos entre los diferentes sistemas que interactúan en un territorio y desde la innovación y la producción puede contribuir de una parte a la diversificación de la producción de bienes y servicios y de otra, a la especialización como es el caso de los productos con denominación de origen, o la captura de nichos de mercado específicos. Por último, pero no por esto menos importante, puesto que el turismo rural incorpora como punto de partida la valoración de lo rural como un todo, puede generar recursos para la conservación y, además, exigir un manejo cuidadoso y responsable de los recursos naturales, elementos que tienen una relación indisoluble con la viabilidad de la actividad, su mantenimiento e, incluso, el mejoramiento de los atractivos, porque de estas acciones dependerá la sostenibilidad económica de la actividad turística (ROJAS, 2005).

Para que el turismo rural pueda diversificar las actividades que generan ingresos para los habitantes del medio rural, en especial para mujeres y jóvenes, es vital que estos emprendimientos tengan efectivamente impacto en las familias rurales, incluyendo a la comunidad local en las diversas etapas de desarrollo de los productos turísticos. De acuerdo a Martínez (2000), encargado del Programa Nacional de Turismo Rural de INDAP, éste se plantea como una actividad que tiene las siguientes características:

- Es un complemento y una diversificación de las actividades productivas, incrementando los ingresos familiares, captando ingresos de otro sector para el agro y favoreciendo una desestacionalización del ingreso.
- Favorece a productores con limitaciones para la producción silvo- agropecuaria tradicional, por escasez de recursos productivos o dificultades para acceder a los mercados formales, pero que se ubican en lugares turísticamente relevantes.
- Favorece un mejor aprovechamiento de los recursos naturales, al inducir criterios más conservacionistas en los pequeños productores, dentro del marco de la presentación de un espacio de tranquilidad y reposo donde el turista se pueda reencontrar con la naturaleza.
- Permite aprovechar de mejor manera los servicios e infraestructura, que de otra forma serían inviables económicamente, al aumentar el número de usuarios y las alternativas productivas.
- Genera nuevas alternativas de empleo e ingresos para las familias rurales, especialmente para mujeres y jóvenes, requiriendo de un trabajo familiar personalizado.
- Contribuye a la valoración y preservación de la cultura local por parte de la comunidad rural, en vista del interés de los visitantes por conocerla.
- Representa un mercado permanente para la producción artesanal de productos, que de otra manera serían difíciles de comercializar.

- Se basa en la iniciativa local, donde los habitantes rurales son capaces de dar a conocer sus aspectos culturales y costumbristas.
- Es gestionado localmente, donde los pequeños productores agrícolas pueden desarrollar nuevas estrategias de administración de las iniciativas de turismo rural, enfatizando a las personas como el elemento central.

A pesar de lo expuesto anteriormente, el turismo rural generalmente tiene que conciliar dos objetivos conflictivos entre sí: el desarrollo económico rural y la preservación de los recursos naturales y también culturales locales. Los problemas que pueden surgir con este tipo de actividades son: destrucción del medio ambiente debido a la disposición deficiente de basura y aguas servidas, ruido, depredación del patrimonio natural, su fauna y su flora; degeneración de la cultura local a través de la interacción de la comunidad local con turistas de varias procedencias; aumento del tránsito y de la movilidad de la población; aumento de la demanda por servicios públicos en competencia con los servicios de la comunidad local; inclusión y exclusión de áreas y regiones, llevando al éxodo desde las regiones excluidas; aumento de la criminalidad y del uso de drogas, abandono de las actividades agropecuarias y adopción del agroturismo como única fuente de ingresos familiares; e incremento del costo de vida para los residentes locales debido al aumento del precio de bienes y servicios y del valor de la tierra, debido a especulación inmobiliaria. (CAMPANHOLA & GRAZIANO, 1999)³⁷.

Es por esto que, para realizar una real contribución al progreso del mundo rural, el turismo realizado en estas zonas debe desarrollarse bajo los principios de lo que es el “desarrollo sustentable”. Los principios del turismo rural sustentable en relación con el medio natural son: preservación de los recursos y ecosistemas; armonía y crecimiento equilibrado entre los sistemas naturales y los silvoagropecuarios; incremento de la conciencia medio ambiental de todos los agentes del sector y el más amplio uso de energías amables con el medio ambiente. En términos económicos, debe basarse en los principios de diseño y gestión local de los emprendimientos, uso prioritario de recursos humanos endógenos, de materias primas locales y una significativa contribución al fortalecimiento del capital humano, social y cultural de las comunidades locales³⁸.

En materia de experiencia turística, debe orientarse no sólo hacia el aumento de visitantes, sino también hacia el logro de la diversificación y mayor valor de la oferta, y a través de sistemas de certificación de calidad, lograr la fidelización, captar visitantes con diversos niveles de gasto, aumentar la permanencia y la incorporación de huéspedes con intereses culturales más profundos. Debe contribuir significativamente al mejoramiento de la infraestructura y los servicios básicos de las comunidades rurales, intentando, en último término, poner freno al proceso de emigración, revirtiendo las tendencias actuales del

³⁷ En: DIRVEN & SCHAERER (2001). “El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos”. CEPAL, División de Desarrollo productivo y empresarial. Santiago de Chile.

³⁸ MINISTERIO DE AGRICULTURA- UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE (2007). “Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas”. Santiago de Chile.

crecimiento vegetativo y la pirámide poblacional en el medio rural y sobre todo colaborar al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes³⁹.

Teniendo en cuenta lo anterior, es posible definir al turismo rural sostenible como aquel que desarrollado en el ámbito rural acompaña actividades que conserven y hagan un uso sostenible de los recursos y atractivos de los lugares de destino, además de democratizar y armonizar los costos y beneficios económicos, sociales, y culturales entre la población rural. El desarrollo turístico sostenible hace referencia directa a un desarrollo que evite el deterioro y agotamiento de los recursos. Es una forma de turismo que generalmente se diseña intentando asegurar su permanencia a largo plazo, integrando a la comunidad local en el proyecto turístico. Así, puede definirse como “el conjunto de actuaciones destinado a garantizar el mantenimiento de la diversidad de los recursos naturales, la autenticidad cultural y la rentabilidad de la actividad turística en el destino” (CROSBY, 1996)⁴⁰.

En concordancia, el turismo rural se constituye desde el punto de vista de la Nueva Ruralidad, en una excelente oportunidad para alcanzar logros concretos en torno al desarrollo territorial, el mejoramiento de la calidad de vida rural, la conservación, restauración de recursos y atractivos, así como una valoración positiva y uso sostenible de los recursos de la diversidad biológica y cultural (ROJAS, 2005). Sin embargo, existe diversidad de opiniones de los estudiosos del tema con relación al impacto del turismo en el desarrollo rural, habiendo coincidencia en que procesos similares pueden dar origen a diversos efectos, dependiendo del contexto en el que se realicen. La visión positiva del efecto del turismo sobre el desarrollo está relacionada con la dinamización de la inversión y la generación de empleo e ingresos; la negativa, plantea procesos de aculturación y destrucción del estilo de vida tradicional y los procesos inflacionarios que generan, manteniendo en esta forma las desigualdades existentes. (RIVEROS & BLANCO, 2003).

La literatura muestra que los impactos del turismo en las zonas rurales difieren según el número y tipo de turista, la organización de la oferta turística, su integración en el desarrollo de la comunidad y la etapa en el ciclo de vida del destino. Page y Getz (1997)⁴¹ concluyen los resultados de varios estudios sobre las actitudes de los residentes rurales hacia el turismo, que tiende a ser mucho más positiva cuanto mayor es la percepción de beneficios tangibles y el grado de control sobre el desarrollo de la actividad. En este sentido, la Organización Mundial del Turismo (1998) afirma que, a través de la participación, las comunidades obtienen más beneficios del turismo rural, en la forma de empleos e ingresos, la creación de oportunidades para las empresas de turismo y otras ventajas. Con la obtención de estos beneficios, las comunidades dan más apoyo a esta actividad.

³⁹ MINISTERIO DE AGRICULTURA- UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE (2007). “Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas”. Santiago de Chile.

⁴⁰ En: ARAYA, C (2004). “Ordenamiento territorial con fines turísticos en las cuencas de los ríos Puelo y Cochamó. Comuna de Cochamó, Región de los Lagos.” Tesis de grado. Santiago. Universidad de Chile. Escuela de Geografía.

⁴¹ En: DINIS, A (2011). “Tourism, niche strategy and networks as factors for both entrepreneurship and rural sustainability”. IX Rural Entrepreneurship Conference: A sustainable rural?. Covilhã, Portugal

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

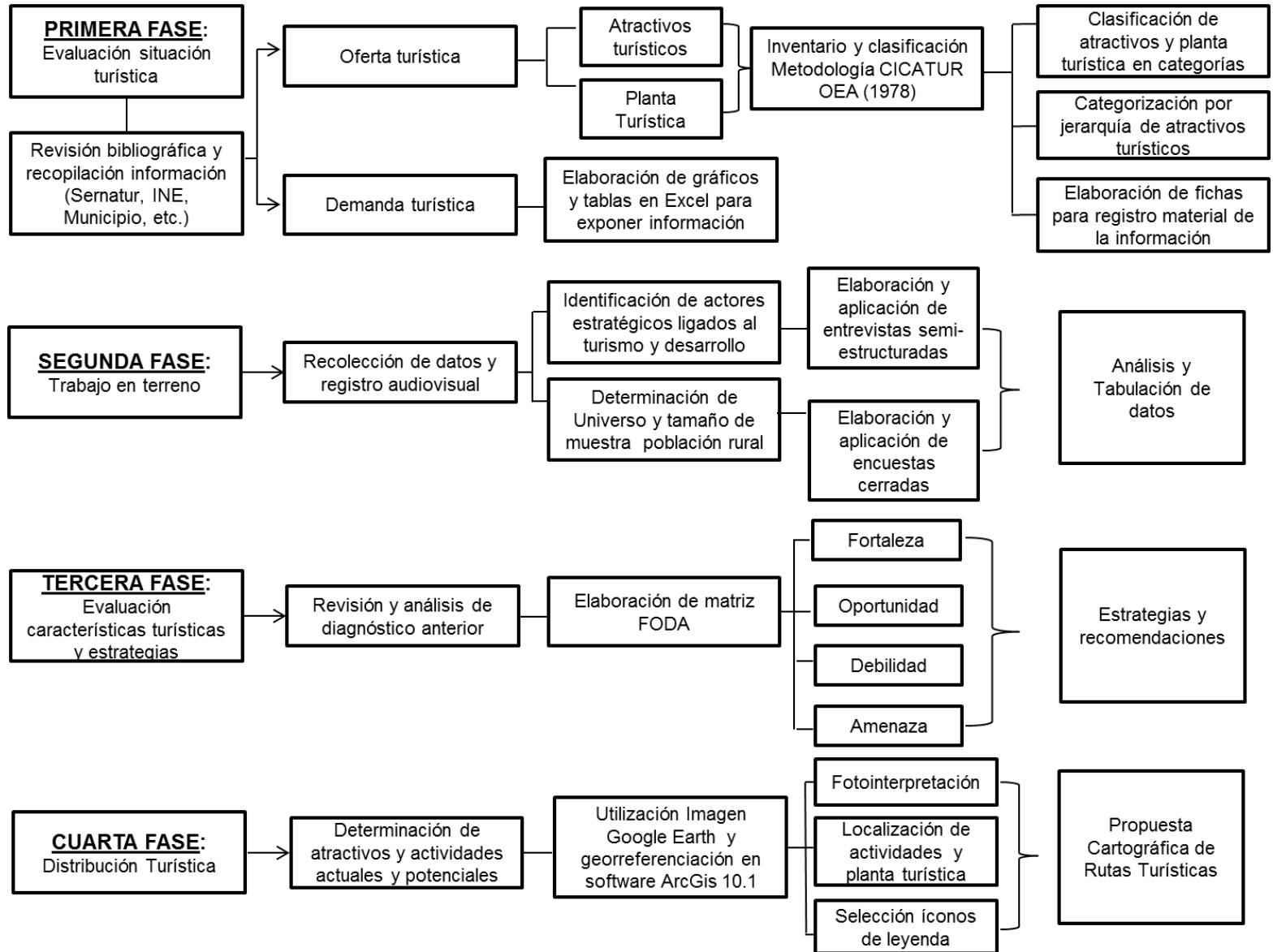
3.1. Diseño metodológico de la investigación

La presente investigación es de tipo exploratoria – descriptiva y plantea la necesidad de diagnosticar la situación actual en la que se encuentra la actividad turística rural en la comuna de Curicó, estableciendo sus características actuales y si contribuye o puede contribuir al desarrollo local de la comuna, en conjunto con sus pobladores. Para llevar a cabo el estudio, se utilizaron fuentes secundarias extraídas de diversos organismos, como lo son el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Municipalidad de Curicó, Centro de observatorio Turístico del Maule, entre otras entidades; y fuentes primarias a través de entrevistas semi- estructuradas y encuestas cerradas, tanto a actores claves como a la comunidad local. Además, se utilizó bibliografía complementaria para poder desarrollar de forma más completa la investigación.

3.2. Estructura de la investigación

La investigación se estructura como lo muestra la imagen N°1.

Imagen N°1. Esquema metodológico de la investigación



Fuente: Elaboración propia

3.3. Planteamiento metodológico

Los pasos metodológicos a seguir por objetivo son:

3.3.1 Planteamiento metodológico del Objetivo Específico N°1

Los resultados asociados al objetivo específico N°1 se relacionan con la generación de un diagnóstico que recoja la realidad turística del territorio, el que se convierte en un elemento clave para reconocer sus principales recursos turísticos, tanto naturales como culturales, además de infraestructura y servicios, entre otros elementos.

Aparte de lo descrito con anterioridad, se expuso la demanda turística existente en Curicó, a partir de la cual se dieron a conocer algunas características de los turistas que llegan a la zona, entre otros datos. Para determinarla, se llevó a cabo una revisión bibliográfica, extrayendo finalmente la información y antecedentes respecto a la demanda turística de estudios e investigaciones realizados por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), así como del Centro de Observatorio Turístico del Maule, perteneciente a la Universidad de Talca.

Para la evaluación y caracterización de los atractivos, equipamiento e infraestructura, se realizó previamente una revisión bibliográfica, identificando y localizando los elementos a partir de información proporcionada por el Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), y sitios web que dan a conocer las principales características turísticas de la comuna⁴², además de levantamiento de información directa en terreno, obtenida principalmente del Municipio de Curicó y Cámara de Turismo Provincial, consiguiendo así la ubicación de los elementos requeridos, los cuales fueron registrados visualmente por la autora.

Con los datos obtenidos se procedió a agrupar los atractivos turísticos según su ubicación y unidades de paisaje en 5 zonas: Precordillera, Valle Intermontano del estero Chequenlemu, Llanura de San Jorge, Llanura de Curicó y Zona urbana de Curicó, con el fin de organizar de mejor manera la información. Finalmente se desarrolló la evaluación turística, basada en la metodología de inventario turístico desarrollada por CICATUR/OEA (1978)⁴³

⁴² Información obtenida principalmente de Sitios Web: www.turismocurico.cl, www.infocurico.cl, www.curicochile.com

⁴³ Desarrollada por el profesor Roberto Boullón, director del antiguo Centro Interamericano de Capacitación Turística, asociado a la Organización de Estados Americanos (OEA), en 1978.

Evaluación según metodología CICATUR/OEA (1978)

- **Inventario de atractivos turísticos**

De acuerdo a esta metodología, los atractivos se clasifican en cinco categorías que son:

- a) Sitios Naturales
- b) Museos y manifestaciones culturales
- c) Folklore
- d) Realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporáneas
- e) Acontecimientos programados (festivales, ferias artesanales, etc.)

Adicionalmente, dicha metodología considera tipos y subtipos, los que para efecto de esta investigación pueden considerar una adaptación para el área de estudio, eliminando aquellos tipos y subtipos que no tienen relación con ella, respetando la secuencia numérica de la propuesta original de CICATUR OEA (1978)⁴⁴.

Registro en fichas

Para el registro material de la información, se hizo para cada atractivo una ficha con todos los datos necesarios para su identificación, clasificados según la zona de Curicó correspondiente, exponiendo los siguientes aspectos:

1. Nombre: Presenta el nombre del atractivo.
2. Clasificación del Atractivo: Se da a conocer
 - a) Categoría
 - b) Tipo del atractivo
3. Ubicación y accesibilidad: Se señala la ubicación y los posibles accesos.
4. Descripción: Se dan a conocer las características principales del atractivo.
5. Actividades Turísticas. Se presentan las actividades turísticas actuales y potenciales
6. Jerarquía (establecida en el paso siguiente)

⁴⁴ El detalle de tipos y subtipos que considera la metodología CICATUR/OEA se encuentra en el Anexo N°1, y fue extraído del documento de Centro de Información de Recursos Naturales (CIREN) (1979): "Recursos turísticos". Publicación N°25. Santiago de Chile.

Categorización por jerarquías

La evaluación y jerarquización de atractivos turísticos se llevó a cabo en base a la metodología de evaluación propuesta por el Ministerio de Turismo de Ecuador (2001), que consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado, con sus respectivos factores y puntos. La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor, y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo⁴⁵. La definición de cada variable se puede ver a continuación:

Calidad

Es la medida de interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motiva la visita de corrientes turísticas.

- a) Valor intrínseco: Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) Valor extrínseco: Es el valor convencional en un atractivo, influyendo su magnitud, majestuosidad, monumentalidad.
- c) Estado de conservación y/u organización: Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, desde el punto de vista de su situación original, como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo.
- d) Entorno: Se refiere al ambiente físico–biológico y socio–cultural que rodea un atractivo, dado que es susceptible a un mejoramiento.

Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) Acceso: Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al recurso turístico.
- b) Servicios: Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el recurso.

⁴⁵ El detalle de factores y puntos pertenecientes a cada jerarquía y atractivo se puede ver en el Anexo N° 2, N° 3 y N°4 respectivamente.

c) Asociación con otros atractivos: Permite medir el grado de complementariedad de un recurso al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

Significado

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

a) Local: Este factor se refiere al grado de conocimiento del recurso dentro del área municipal.

b) Provincial: El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.

c) Nacional: El área de difusión abarca la totalidad del país.

d) Internacional: El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Finalmente, y en base a lo planteado con anterioridad, las características y clasificación de cada jerarquía corresponde a lo indicado en la Tabla N°4.

Tabla N°4. Clasificación y características de las Jerarquías

Jerarquía aplicada a los atractivos turísticos comuna de Curicó	
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.
Jerarquía II	Atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubieren llegado a su zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
Jerarquía I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

Fuente: Elaboración propia en base a Metodología de Ecuador (2001)

- **Inventario planta turística**

El inventario de planta turística se divide en dos, uno corresponde a equipamiento y el otro a infraestructura. El inventario de equipamiento se realizó en dos pasos: el registro de la información y la evaluación de los distintos elementos que lo integran, que se ordenan de acuerdo a la siguiente clasificación, en cuatro categorías:

Equipamiento

- a) Alojamiento
- b) Alimentación
- c) Esparcimiento
- d) Otros servicios

Estas categorías son posteriormente desagregadas a su vez en tipos y subtipos (Ver Anexo N°5)

Registro en fichas

Para el registro material de la información se usó una ficha base que tiene los siguientes datos, los cuales pueden variar según cada categoría.

1. Nombre del establecimiento o empresa, categoría y tipo o subtipo.
2. Datos de identificación.
3. Dirección.
4. Características.

Infraestructura

En el inventario de infraestructura los elementos que componen este rubro se clasifican en dos categorías que son:

- a) Transporte
- b) Comunicaciones

Ambos elementos son desagregados en tipos y subtipos (Ver Anexo N° 6), realizándose posteriormente el registro en fichas, tal como se describió anteriormente en el inventario de atractivos y equipamiento turístico. Finalmente, luego de realizar todos los inventarios, se elaboró una cartografía para cada uno de ellos, en la cual se muestra la localización de todos los componentes identificados. Las cartografías se hicieron en el software ArcGis 10.1, utilizando una imagen Satelital georreferenciada obtenida del Software Google Earth e información cartográfica proporcionada por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), usando proyección UTM, Datum WGS 84 y Huso 19 Sur.

3.3.2. Planteamiento metodológico del Objetivo Específico N°2

Este objetivo específico se asocia primeramente a rescatar la opinión de actores estratégicos, mediante la utilización de una metodología de carácter cualitativo para la elaboración de información de primer orden, la cual fue levantada directamente por la investigadora mediante trabajo de campo, y posterior elaboración en gabinete que se realiza en función de procedimientos asociados a metodologías cualitativas de investigación en geografía social, según lo tratado por Taylor (2000).

De este modo, el enfoque cualitativo contribuyó a desarrollar una recolección de datos sin medición numérica, para descubrir casos e historias, además de evaluar la percepción de actores estratégicos sobre la realidad de Curicó. Importante es, en este sentido, destacar la definición de Sampieri (2006) que enmarca lo que este enfoque representa: “es por esencia un enfoque naturalista (por que estudia los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en términos de los significados que las personas les otorguen)”. La investigación cualitativa fue escogida, ya que además proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Por otro lado, aporta un punto de vista “fresco, natural y holístico” de los fenómenos, así como flexibilidad.

Para rescatar la percepción de los habitantes rurales de la comuna de Curicó, que involucra un examen de conciencia de las personas, en base a sus emociones y comportamiento, y teniendo en consideración que lo que se busca es sondear grandes líneas que construyen el conjunto de la opinión de la comunidad, la metodología que se utilizó por ser la más adecuada fue la de carácter cuantitativo, que es capaz de esbozar los resultados de forma clara y concisa.

La metodología de investigación cuantitativa se basa en el uso de técnicas estadísticas para conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando. Se utiliza en diferentes ámbitos, desde estudios de opinión hasta diagnósticos para establecer políticas de desarrollo. Descansa en el principio de que las partes representan al todo; estudiando a cierto número de sujetos de la población (una muestra) se hace una idea de cómo es la población en su conjunto. Concretamente, se pretende conocer la distribución de ciertas variables de interés en una población. Dichas variables pueden ser tanto cosas objetivas (por ejemplo número de hijos, altura o nivel de renta) como subjetivas (opiniones o valoraciones respecto a algo) (CASCANT & HUESO, 2012).

En concordancia, para el objetivo específico N° 2 se aplicaron 2 tipos de instrumentos, tanto de carácter cualitativo como cuantitativo, los cuales se señalan a continuación:

- Entrevistas semi-estructuradas (Ver Anexo N° 7) aplicadas a actores sociales estratégicos, los cuales están entendidos en el tema de turismo rural y desarrollo local en la zona.

- Encuestas cerradas (Ver Anexo N°8) dirigidas a la población rural de diversas localidades de la comuna de Curicó.

Se enfatiza que la utilización de esta metodología cualitativa de aplicación de entrevistas semi-estructuradas, y la metodología cuantitativa de aplicación de encuestas cerradas, dice relación con la propuesta teórica y el problema de estudio presentado, descartándose la posibilidad de la utilización tanto de observación participante como de construcción de etnografías. Lo anterior principalmente por razones derivadas del escaso tiempo que se dispone para realizar la investigación.

Entrevista semi-estructurada

- Temas incorporados en entrevista

En las entrevistas semi-estructuradas a actores estratégicos se consultó sobre la realidad que presenta la comuna de Curicó con respecto a la actividad turística y el desarrollo presente, abarcando distintos aspectos como los intereses de los pobladores e instituciones, además de indagar en las características turísticas que tiene la zona, entre otras cosas. La totalidad de tópicos que se encuentran incluidos en la entrevista se detallan en la Tabla N°5.

Tabla N°5. Temas abordados en las entrevistas aplicadas a actores estratégicos

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Interés de la población en participar en actividades relacionadas con el turismo rural. • Opinión sobre los atractivos turísticos, actividades típicas e infraestructura existente en la comuna. • Apreciación sobre el turismo rural como una opción de empleo rural no agrícola para potenciar el desarrollo local en Curicó. • Percepción sobre el desarrollo local que existe en la comuna. • Interés en potenciar la actividad turística entre los habitantes rurales por parte de la entidad municipal y organizaciones públicas o privadas • Existencia de proyectos e iniciativas que se hayan aplicado con anterioridad, destinadas al mejoramiento o implementación de turismo rural en la zona. • Limitaciones para el desarrollo de la actividad turística en el área de estudio. |
|---|

Fuente: Elaboración propia.

- Selección de entrevistados

Los criterios que se utilizaron en la selección de entrevistados fueron principalmente su participación activa en organizaciones o entidades que estuvieran ligadas al turismo, que representaran un cierto porcentaje de población, que ostentaran un cargo laboral ligado al desarrollo local y/o turístico en la comuna, o que estuvieran a cargo de realizar actividades turísticas en el área de estudio. En la Tabla N°6 se pueden apreciar los nombres de los entrevistados y su cargo.

Tabla N°6. Actores estratégicos entrevistados

Nombre del representante	Organización o entidad	Cargo
Raúl Meneses	Cámara de Turismo Provincia de Curicó	Secretario Cámara de Turismo con sede en la comuna de Curicó
Maily Chiang	Oficina de Turismo	Encargada Oficina de Turismo, Municipalidad de Curicó
Paula Rojas	Agrupación de Artesanos	Presidenta agrupación de artesanos de Curicó
Noemí Novoa	Unión Comunal	Secretaria de unión comunal de junta de vecinos N° 14, Curicó
Paulina Rojas	Agrupación de Mujeres	Presidenta de agrupación acción de la mujer “ Las brujitas de don Rodrigo”
Miguel Ángel Concha	Complejo Turístico	Dueño centro de camping y recreación “Bosque educativo”, ubicado en la zona rural de “La Quebrada”
María Teresa Peñaloza Hernández	Municipalidad de Curicó	Geógrafa, encargada de la dirección de obras de la Municipalidad de Curicó.

Fuente: Elaboración propia

Las entrevistas realizadas a los actores estratégicos fueron de tipo semi- estructuradas, para poder profundizar mayormente las características específicas de cada entrevistado. En las entrevistas semi- estructuradas el entrevistador dispone de un “guión”, que recoge los temas que debe tratar a lo largo de la entrevista. Sin embargo, el orden en el que se abordan los diversos temas y el modo de formular las preguntas se dejan a la libre decisión y valoración del entrevistador. Éste puede plantear la conversación como desee,

efectuar las preguntas que crea oportunas y hacerlo en los términos que estime conveniente, explicar su significado y pedir al entrevistado aclaraciones cuando no entienda algún punto (Corbetta, 2003).

- Realización de la entrevista

Se efectuaron 7 entrevistas semi-estructuradas a actores claves, los cuales se encuentran vinculados al Municipio de Curicó y otras organizaciones ligadas al turismo, en dos salidas a terreno correspondientes a los días 13 y 14 de octubre de 2012, y los días 16 y 17 de enero de 2013. Las entrevistas tuvieron un tiempo de duración de en promedio 40 minutos. Cada una de ellas se registró mediante una grabadora, y fue posteriormente digitalizada.

Encuesta cerrada

- Temas incorporados en la encuesta

En la encuesta cerrada dirigida a las personas que habitan la zona rural de la comuna de Curicó, se trataron 3 temas principalmente. Uno de ellos se refirió a la disposición y ganas que tienen para llevar a cabo el turismo rural en la localidad, es decir, si ellos están realmente dispuestos a aportar al desarrollo de ésta actividad y si les interesa como medio para complementar sus actividades tradicionales. También se averiguó sobre la opinión que tienen acerca del desarrollo local que presenta la comuna, y el conocimiento que poseen con respecto a las características turísticas de Curicó, además del grado de capacidad que tienen para aportar a la actividad turística rural, esto referido a si están capacitados para contribuir en las acciones y requerimientos que surgen de la aplicación de esta actividad (Ver Tabla N°7).

- Selección de la muestra

Las encuestas fueron de carácter aleatorio y se aplicaron a los jefes de hogar mayores de 18 años en cada vivienda seleccionada. Por ende, para determinar la muestra, se necesitó el total de hogares rurales existentes en la comuna de Curicó, información que fue extraída de las Entidades Pobladas del Censo de INE (2002), que entrega el número de hogares por cada distrito censal de la comuna, separándolos en la categoría de rurales y urbanos. En el caso de Curicó, según el dato proporcionado por esta entidad, existe una totalidad de 5.414 viviendas rurales distribuidas en varios distritos censales de la comuna.

Con la información anterior se procedió a calcular el tamaño final de la muestra, a través del método estadístico de Krejcie y Morgan⁴⁶, que define la relación empírica entre tamaño de población y tamaño de muestra, en la que se observa que a medida que la

⁴⁶ Para obtener el detalle del Método estadístico revisar Anexo N°9, que fue extraído del documento KREJCIE & MORGAN (1970). "Determining sample size for research activities. Educational and Psychological Measurement".

población es menor, la muestra tiene poca diferencia y ocurre lo contrario mientras la población es de mayor dimensión. El método señala que en la aplicación de encuestas cerradas a los hogares rurales de Curicó, es aconsejable utilizar una muestra representativa de unas 360 personas para inferir los resultados. Este es un procedimiento muy eficiente para obtener resultados con un 95% de confiabilidad o un 5% de error.

Tabla N°7. Temas abordados en las encuestas aplicadas a actores locales

Tema	Información
Contextualización del encuestado	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad a la que se dedica - Edad y sexo - Sector de la comuna en que reside
Conocimiento acerca de las condiciones que presenta Curicó y sus habitantes para el desarrollo de la actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de atractivos turísticos, actividades típicas u otro elemento llamativo - Falencias existentes para llevar a cabo turismo rural - Nivel de capacitación de la comunidad - Conocimiento de planes o programas destinados a fomentar la actividad turística
Disposición e interés en participar en actividades ligadas al turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Disposición a cambiar su actual fuente de ingresos o incluir otra ligada al turismo rural - Participación previa en actividades que involucren al turismo rural - Relación que se tiene con los turistas que llegan a visitar la zona
Opinión sobre el desarrollo local que presenta la comuna.	<ul style="list-style-type: none"> - Apreciación sobre el desarrollo local y calidad de vida existente - Valoración del turismo rural como alternativa de desarrollo

Fuente: Elaboración propia

Las 360 encuestas fueron aplicadas en 8 localidades de la comuna de Curicó, que son las que poseen mayor concentración de población rural, siendo la mayor parte de ellas 100% de carácter rural. El número de encuestas que se aplicaron en cada localidad se calculó de tal manera que la muestra fuese directamente proporcional al número de viviendas rurales que cada una de ellas posea. Para facilitar la organización de la información, y en vista de la detección de cierto patrón de opinión en función del lugar de residencia del encuestado, se mantuvo la agrupación de las localidades en zonas, según su ubicación y unidades de paisaje, tal como se realizó en la clasificación de atractivos turísticos, con la excepción de “Zona Urbana de Curicó”, que en esta ocasión no fue considerada,

resultando: Llanura de Curicó (Los Guindos y Tutuquén), Llanura de San Jorge (La Quebrada, Los Niches, Zapallar), Valle Intermontano (Chequenlemu), y Precordillera (Upeo y Potrero Grande)

La elección de utilizar encuestas cerradas como método para obtener la percepción y opinión por parte de habitantes rurales de Curicó, se hizo debido a que esta técnica permite obtener información diversa de un amplio sector de la población, tomando en consideración el número de la muestra (360 viviendas rurales), y porque los datos obtenidos gracias a este procedimiento permiten un tratamiento riguroso de la información. Cea (1999) define la encuesta como la aplicación o puesta en práctica de un procedimiento estandarizado para recabar información (oral o escrita) de una muestra amplia de sujetos. La muestra ha de ser representativa de la población de interés y la información recogida se limita a la delineada por las preguntas que componen el cuestionario pre codificado, diseñado al efecto.

- Realización de encuestas

Las encuestas se efectuaron a 360 hogares de 8 zonas rurales de Curicó, en 3 salidas a terreno que se realizaron a la comuna, las cuales fueron financiadas por el proyecto IPGH /OEA GEOG 04-2012. La primera de ellas se materializó entre los días 12 y 14 de octubre de 2012, la segunda los días 9 y 10 de noviembre de 2012, mientras que el tercer terreno se realizó el 16 y 17 de enero de 2013. Las encuestas las hizo la autora visitando cada hogar, contando con la colaboración de estudiantes de la asignatura “Geografía Rural” de la carrera de Geografía, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, quienes en su salida a terreno participaron en la aplicación de encuestas, teniendo en promedio cada una de ellas una duración de 8 minutos.

3.3.3 Planteamiento metodológico del Objetivo Específico N°3

En este apartado, una vez realizada la caracterización de la comuna, se determinaron las condiciones que presenta actualmente Curicó para el desarrollo de la actividad turística, y si podría aportar al desarrollo local. Para ello fue importante identificar las potencialidades y los aspectos desfavorables que existen, además de los elementos positivos a rescatar, que facilitan la implementación del turismo rural en el territorio. Para lograr lo descrito anteriormente, se utilizó como metodología el análisis o matriz FODA, que permite establecer una panorámica lo más ajustada posible a la realidad, para así identificar de manera precisa los aspectos positivos sobre los que se debe construir, y los aspectos negativos a superar.

Matriz de Análisis FODA⁴⁷

La matriz FODA (también conocida como matriz DAFO), es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategias. Generalmente es requerida por empresas, pero igualmente puede aplicarse a personas, países, regiones, etc. Su nombre proviene de las siglas: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

Para los fines de esta investigación, las fortalezas y debilidades son factores internos al territorio, que crean o destruyen valor. Incluyen los recursos, activos, habilidades, etc. Las fortalezas se definen como la parte positiva, es decir, aquellos recursos o servicios sobre los cuales se tiene el control y que reflejan una ventaja ante otros territorios. Por el contrario, las debilidades afectan en forma negativa y directa el desempeño del territorio, derivándose en malos productos o servicios. Por su lado, las oportunidades y amenazas son factores externos, y como tales están fuera del control del territorio.

El objetivo del análisis FODA realizado fue el de convertir los datos levantados (información primaria y secundaria sistematizada) en información lista para la toma de decisiones. En concordancia, con el fin de organizar mejor los resultados obtenidos, y en vista de la realidad presentada en la comuna, se realizó el análisis a partir de 4 ámbitos que son: Patrimonio natural y cultural, marco económico-social, marco regulatorio e institucional, e infraestructura y equipamiento turístico. Una vez elaborada la matriz se realizó el cruce entre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, dando como resultado las potencialidades (fortalezas- oportunidades), desafíos (debilidades- oportunidades), riesgos (fortalezas- amenazas), y limitaciones (debilidades-amenazas). En base a la información descrita con anterioridad, se establecieron las recomendaciones y acciones estratégicas a seguir, tomando en consideración los aspectos positivos que se deben potenciar y realzar, así como los aspectos negativos que se deben superar y mejorar.

⁴⁷ BLANCO, M (2008). "Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José, Costa Rica.

3.3.4. Planteamiento metodológico del Objetivo Específico N°4

El último objetivo específico se basa en la realización de 3 propuestas de rutas turísticas que sirvan de modelo para la actividad turística según cada zona de Curicó. Para poder llevar a cabo la cartografía correspondiente a cada una de ellas, se consideró información tanto de carácter primario como secundario.

Levantamiento de Información de tipo Primaria

- Terrenos exploratorios para aproximarse al área de estudio.
- Aplicación de encuestas en una muestra representativa a los habitantes de las zonas rurales de Curicó.
- Entrevistas con actores claves, tales como funcionarios municipales, asociaciones turísticas, entre otros.

Recopilación de Información de tipo secundaria

- Bibliográfica
- Cartográfica

Fuentes:

- Censo de Población y Vivienda 2002, Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
- Sistema Integrado de Información Territorial (SIIT)
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
- Ilustre Municipalidad de Curicó

Como resultado final, y a partir de la identificación de los territorios con mayor aptitud para el uso turístico, se generaron los mapas de rutas turísticas, que incluyen los siguientes elementos:

- Localización de atractivos turísticos naturales.
- Localización e identificación de actividades turísticas potenciales y actuales
- Infraestructura y equipamiento turístico

Las cartografías resultantes fueron elaboradas en Sistemas de Información Geográfica, específicamente en el Software ArcGis 10.1, mismo programa computacional en el que se realizaron todas las cartografías necesarias para esta investigación. En este caso, se utilizó una imagen obtenida del Software Google Earth que luego fue georreferenciada, para posteriormente localizar los elementos ya mencionados, en base a fotointerpretación y datos recopilados con anterioridad. Luego se definieron los íconos de la leyenda de las cartografías de rutas turísticas, las cuales presentan Proyección UTM, Datum WGS 84, y Huso 19 Sur.

Capítulo IV: RESULTADOS

4.1. Diagnóstico turístico comuna de Curicó

- Oferta turística

La oferta turística corresponde al conjunto de bienes y servicios, de infraestructuras y recursos ordenados y estructurados, de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. La descripción y análisis de la oferta turística comunal se estructura esencialmente por los siguientes componentes:

- Atractivos Turísticos
- Planta Turística

4.1.1. Inventario de atractivos turísticos

Los atractivos, elemento principal del sistema turístico, se dividen en dos tipos: los atractivos naturales y culturales. El primero de ellos no presenta intervención humana en su formación. Los atractivos culturales, a diferencia de los naturales, tienen una intervención humana directa que generalmente nace de costumbres locales y/o de una zona.

En base a información bibliográfica recopilada y a lo captado en las salidas a terreno, se determinaron los principales atractivos turísticos que se encuentran en la comuna de Curicó, que según su ubicación y unidades de paisaje han sido agrupados en 5 zonas que son: Precordillera, Valle Intermontano, Llanura de San Jorge, Llanura de Curicó y Zona Urbana (Ver mapa N°4), los cuales serán señalados en las siguientes tablas, y finalmente mostrados visualmente a través de registros fotográficos (Ver Imagen N°2, N°3 y N°4).

Tabla N° 8. Clasificación de atractivos en la Precordillera de Curicó

Nombre	Clasificación atractivo	Ubicación y accesibilidad	Descripción	Actividades turísticas actuales/ potenciales*	Jerarquía
Localidad Potrero Grande	1. Sitio Natural 2. Flora y Fauna- Precordillera	Potrero Grande está ubicado a 30 Kms. al noreste de Curicó, hacia la precordillera. Se accede a través del camino a Los Niches, tomando bifurcación derecha que la separa con ruta de Upeo.	Posee un hermoso paisaje de verde intenso que se extiende entre cerros, riachuelos y esteros, y es una de las localidades de la precordillera que sigue conservando el verdor de su vegetación autóctona.	Cabalgatas* Fotografía Camping Trekking Pesca	II
Las Buitreras	1.Sitio natural 2.Caídas de agua	Está ubicado a 35 Kms. al noreste de Curicó, hacia la precordillera. Se accede a través del camino a Los Niches, tomando la bifurcación derecha, pasando el sector de Potrero Grande.	Las Buitreras es un sitio de camping paradisíaco. Posee saltos de agua de altura entre quebradas de un verde vegetal profundo. Son tres caídas de agua, la primera alcanza una altura cercana a los 20 metros.	Camping Fotografía Baño Canyoning Rafting*	II
Localidad Upeo	1.Sitio natural 2. Flora y Fauna- Precordillera	Upeo está ubicado a 10 km. Al este de Potrero Grande. Se accede a través del camino a Los Niches, tomando la bifurcación izquierda.	Es un lugar para encontrarse con la naturaleza de lleno, escuchar el sonido del agua bajando desde la cordillera, el suave canto de las aves, y disfrutar un día de hermosos paisajes.	Camping Observación Flora y fauna Cabalgatas* Pesca	II
Localidad Monte Oscuro	1.Sitio natural 2.Flora y Fauna- Precordillera	Monte Oscuro es un sector cordillerano ubicado a 45 Km. de la comuna de Curicó. Se accede a través del camino a Los Niches, tomando la bifurcación izquierda, pasando el sector de Upeo.	Cuenta con un cálido clima, especial para disfrutar en familia bajo un frondoso bosque. Posee 12 sitios para acampar, hay agua de vertiente y un estero con pozones aptos para el baño y la pesca.	Cabalgatas* Excursión* Picnic Pesca Ciclismo Trekking	II
Estero Potrero Grande	1. Sitio Natural 2. Estero	Se ubica en la localidad de Potrero Grande.	El estero Potrero Grande está libre de contaminación y es ideal para el baño y la pesca	Pesca Baño Fotografía	II

Estero Upeo	1. Sitio natural 2. Estero	El estero se ubica en la localidad de Upeo	El estero posee hermosos paisajes y aguas cristalinas ideales para el baño y la recreación	Pesca Baño Fotografía	II
Río Lontué	1. Sitio Natural 2. Río	El Río Lontué Nace a unos 50 Kms. al oriente de Curicó, por la confluencia del Río Colorado y del Río Los Patos	El Río Lontué presenta aguas cristalinas y es ideal para realizar pesca con mosca	Pesca Fotografía	II
Río Colorado	1. Sitio Natural 2. Río	El río Colorado es afluente del río Lontué y atraviesa la localidad de Potrero Grande	Aguas aptas para el baño y pesca especialmente de salmones	Pesca Fotografía	II

Fuente: Elaboración propia

Tabla N°9. Clasificación atractivos Valle Intermontano Estero Chequenlemu

Nombre	Clasificación atractivo	Ubicación y Accesibilidad	Descripción	Actividades Turísticas actuales/ potenciales*	Jerarquía
Localidad Chequenlemu	1. Sitio natural 2. Valle	Está en el Valle del estero Chequenlemu, entre los cerros Punta Alta y Punta del Roble, conectado a través de la ruta J-645 a Curicó	Zona de carácter rural, con un marcado uso agrícola, aunque en las laderas del cerro norte destaca hacia el norte vegetación nativa, y en el sur plantaciones forestales.	Fotografía Belleza escénica Cabalgatas*	II
Estero Chequenlemu	1. Sitio Natural 2. Estero	El estero se ubica en la localidad de Chequenlemu	En el estero se pueden realizar actividades recreativas	Fotografía	II

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 10. Clasificación de atractivos en la Llanura de San Jorge

Nombre	Clasificación atractivo	Ubicación y accesibilidad	Descripción	Actividades turísticas actuales/potenciales*	Jerarquía
Localidad Los Niches – Canepa	1.Sitio natural 2. Llanura	Los Niches está ubicado al sur oriente de la ciudad, y se accede principalmente por rotonda con paso sobre nivel que se encuentra pasada la salida sur.	La localidad presenta mayor población rural, además de zonas agroindustriales asociadas a villorrios, y otras organizaciones habitacionales rurales en torno a empresas familiares de cultivos frutales.	Fotografía Belleza escénica	I
La Quebrada	1. Sitio Natural 2. Llanura	Se ubica a 27 km. De Curicó, camino a Potrero Grande, tomando la ruta J-651.	La Quebrada es una localidad 100 % rural, que presenta un hermoso paisaje rodeado de naturaleza y bosques nativos	Fotografía Belleza escénica Cabalgatas*	I
Zapallar	1. Sitio Natural 2. Llanura	Zapallar se localiza al este de la ciudad de Curicó, y se accede a través de la Ruta 5- Ruta J-17.	Zapallar es el sector más acomodado de Curicó, poseedor de belleza escénica y mayor cantidad de servicios.	Fotografía Belleza Escénica	II

Fuente: Elaboración propia

Tabla N° 11. Clasificación de atractivos en la Llanura de Curicó

Nombre	Clasificación atractivo	Ubicación y accesibilidad	Descripción	Actividades turísticas actuales/potenciales*	Jerarquía
Localidad Tutuquén	1. Sitio natural 2. Llanura	Tutuquén es una localidad ubicada al Nor- Poniente de Curicó, y su acceso desde la comuna se realiza por la ruta J-620.	Es un asentamiento rural que posee un paisaje muy propio del campo chileno, inserto en la actividad agrícola, específicamente en la producción de frutales y vitivinícola.	Fotografía Belleza escénica Cabalgatas*	I
Localidad Los Guindos	1. Sitio natural 2. Llanura	La localidad de Los Guindos se encuentra a 7 Kilómetros al Nor- Poniente de Curicó.	Es una zona 100% rural, que tiene bellos paisajes, donde se desarrolla la actividad agrícola, específicamente la producción de frutales y vitivinícola	Fotografía Belleza escénica Cabalgatas*	I

Imagen N°2. Registro Fotográfico Atractivos Turísticos Rurales de Curicó



Fuente: Fotografías tomadas por la autora. Año 2012-2013.

Tabla N°12. Clasificación de atractivos en la Zona Urbana de Curicó

Nombre	Clasificación atractivo	Ubicación y accesibilidad	Descripción	Actividades turísticas actuales/potenciales	Jerarquía
Cerro Condell	1.Sitio Natural 2.Montaña	Se ubica en la calle Carlos Condell, en el centro de la ciudad de Curicó. Se accede al cerro a través de camino pavimentado para vehículos, y senderos para peatones.	El Cerro Condell es el punto natural más alto de la ciudad a una altura de 293 m.s.n.m. Cuenta con diferentes especies arbóreas, ofreciendo perspectivas de todo el territorio desde sus miradores naturales y artificiales.	Picnic Observatorio astronómico* Fotografía Ciclismo Trekking	II
Plaza de Armas	1. Folklore 2.Arquitectura popular espontánea	Está ubicada en el centro de Curicó, y es considerada el principal paseo peatonal. Para llegar a la plaza se debe tomar la Ruta 5 Sur e ingresar por la entrada debidamente señalizada hasta el centro de la ciudad.	La plaza de Armas de Curicó se considera una de las más bellas de Chile y fue declarada Zona Típica en 1986. Se conoce como la Plaza de las Palmeras por sus 60 ejemplares de esta especie que la circundan, traídas de Islas Canarias.	Observación arquitectura Fotografía Zona típica	II
Fábrica de tortas Montero	1.Folklore 2.Comidas típicas	La fábrica se ubica en la calle Prat N° 656. Se puede acceder caminando o en locomoción desde el centro de Curicó por la calle Prat.	La torta curicana es uno de los pasteles típicos y representativos de Chile, particularmente de Curicó. La tradición de las famosas Tortas Montero tiene sus inicios en 1870.	Gastronomía típica	II
Iglesia Matriz	1. Folklore 2.Arquitectura popular espontánea	La Iglesia de la Matriz se ubica en el costado Nor-Poniente de la Plaza de Armas de Curicó	La Iglesia es uno de los más antiguos y valiosos edificios de Curicó con su convento del siglo XVIII.	Observación arquitectura	II

Av. Manso de Velasco	1. Realización técnica, científica o artística contemporánea 2. Obras de Arte y técnica.	Manso de Velasco es la Avenida principal de la comuna de Curicó	Calle arbolada, en cuyo bandejón central hay juegos infantiles y monumentos, entre ellos, el de la poetisa Gabriela Mistral, además del parque Balmaceda.	Observación Arquitectura Observación flora Fotografía	II
----------------------	---	---	---	---	----

Fuente: Elaboración propia

Imagen N° 3. Registro Fotográfico Atractivos Urbanos de Curicó



Fuente: Fotografías extraídas del Sitio Web: www.curicochile.com. Año 2013

Tabla N°13. Clasificación de Acontecimientos Programados.

Nombre	Clasificación atractivo	Ubicación y accesibilidad	Descripción	Actividades turísticas actuales/Potenciales*	Jerarquía
Fiesta de la Vendimia	1.Acontecimiento programado 2. Fiesta típica	La fiesta de la Vendimia se realiza en la Plaza de Armas de la comuna de Curicó. Para llegar se debe tomar la Ruta 5 Sur e ingresar por la entrada debidamente señalizada hasta el centro de la comuna.	Consiste en una muestra gastronómica y de exposición de vinos con un patio de comidas, que convoca a turistas que llegan año tras año de diversas latitudes del planeta.	Gastronomía Degustación vinos y productos típicos Folklor y tradición	III
Fiesta de la chilenidad	1.Acontecimiento programado 2. Fiesta típica	La fiesta de la chilenidad se realiza en el Parque Balmaceda ubicado en el bandejón central de la Alameda Manso de Velasco	Es una Feria folclórica, donde están presentes las tradiciones y costumbres maulinas. Se monta un espectáculo folclórico de cantos y bailes, muestra gastronómica- artesanal y juegos típicos	Gastronomía típica Folklor y tradición Muestra de artesanía	II
Muestra costumbrista (En Potrero Grande y Curicó)	1.Acontecimiento programado 2. Fiesta típica	La muestra costumbrista se desarrolla en el bandejón central de la Alameda Manso de Velasco y en la localidad de Potrero Grande.	Muestra organizada por distintas juntas de vecinos de Curicó, en la que tradicionalmente se presentan stands de degustación de comidas típicas y la participación de artesanos chilenos y de otros países	Gastronomía típica Folklor y tradición Muestra de artesanía	II
Feria Regional de Turismo, Gastronomía, Vinos y Artesanía	1.Acontecimiento programado 2. Fiesta típica	La feria de turismo y gastronomía se lleva a cabo en la Plaza de Armas de la comuna.	Esta feria consiste en la instalación de 31 puestos, los cuales ofrecen una variada gama de productos, desde platos típicos, pasando por vinos, dulces y artesanía.	Gastronomía típica Folklor y tradición Muestra de artesanía	II
Procesión Virgen del Carmen	1. Folklore 2 Manifestación religiosa	En la procesión de la virgen se realiza un recorrido por varias de las calles céntricas de la comuna de Curicó	Es una de las celebraciones más importantes, la que se realiza llevando la imagen de estilo colonial que aún se conserva intacta, acudiendo gran parte de la población católica curicana y de zonas aledañas.	Fotografía	II

Fuente: Elaboración propia.

Imagen N°4. Registro Fotográfico Actividades Programadas en Curicó



Fuente: Fotografías tomadas por la autora y extraídas del Diario "La Prensa" de Curicó. Año 2012.

Como se pudo ver en las Tablas anteriores (Tabla N°11 a N°16), en Curicó se encontraron 25 atractivos turísticos, de los cuales 5 están ubicados en la zona urbana, tal como se puede ver en el Mapa N°3, además de las actividades programadas que también se realizan allí. La mayor parte de los atractivos pertenecen a áreas rurales, especialmente de la Zona Precordillerana de Curicó, como por ejemplo Potrero Grande y Monte Oscuro, entre otros (Ver Mapa N°4). En cuanto a la división en categorías, los atractivos corresponden a cuatro tipos que son: sitios naturales, folklore, eventos programados y realizaciones técnicas.

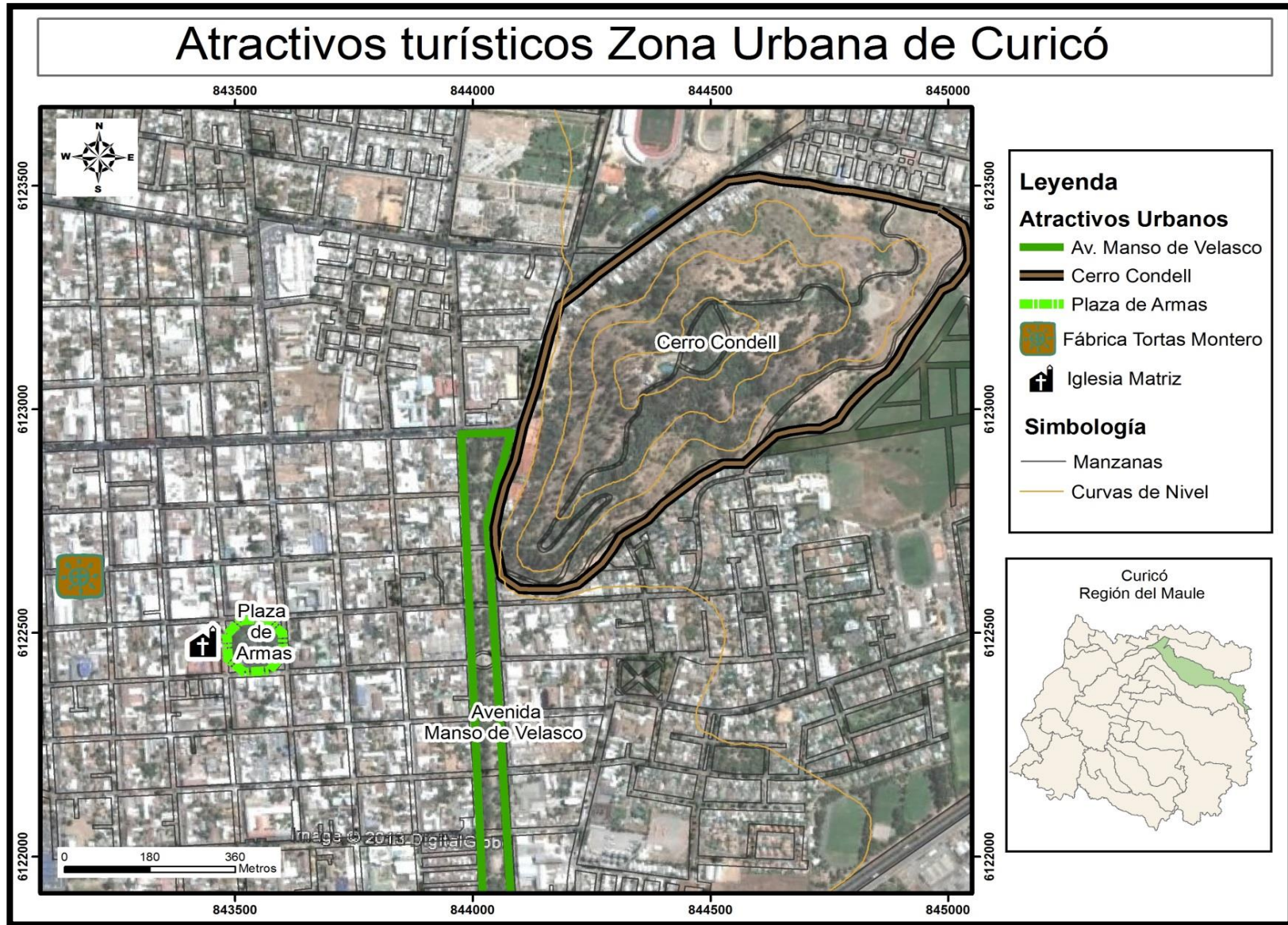
La mayoría de los atractivos son de carácter natural, existiendo 16 de éstos, entre los que se cuentan precordillera, ríos, esteros, valles y llanuras (64%). En igual cantidad se encuentran los pertenecientes al tipo folklore y eventos programados, ambos con 4 atractivos, dentro de los cuales se cuentan la Plaza de Armas y el Cerro Condell, además de la Fiesta de la Vendimia y la Muestra Costumbrista, respectivamente (16%). Por último, en la categoría de realización técnica, científica o artística contemporánea, se encuentra la Av. Manso de Velasco, donde se pueden observar distintas esculturas y monumentos, además de variada vegetación, representando al 4 % del total de número de atractivos.

En el caso de las actividades programadas, la más importante por su magnitud y la cantidad de turistas que atrae es la Fiesta de la Vendimia, que es desarrollada en el mes de marzo por agentes privados.

Por su parte, la Fiesta de la Chilenidad y la Fiesta Regional están organizadas por la Municipalidad de Curicó, que también coopera en la Muestra Costumbrista, emprendida por las juntas de vecinos de la comuna. En relación a estas 3 actividades, se percibió que tienen como público objetivo a la comunidad local, siendo los principales asistentes habitantes de Curicó y de las comunas circundantes.

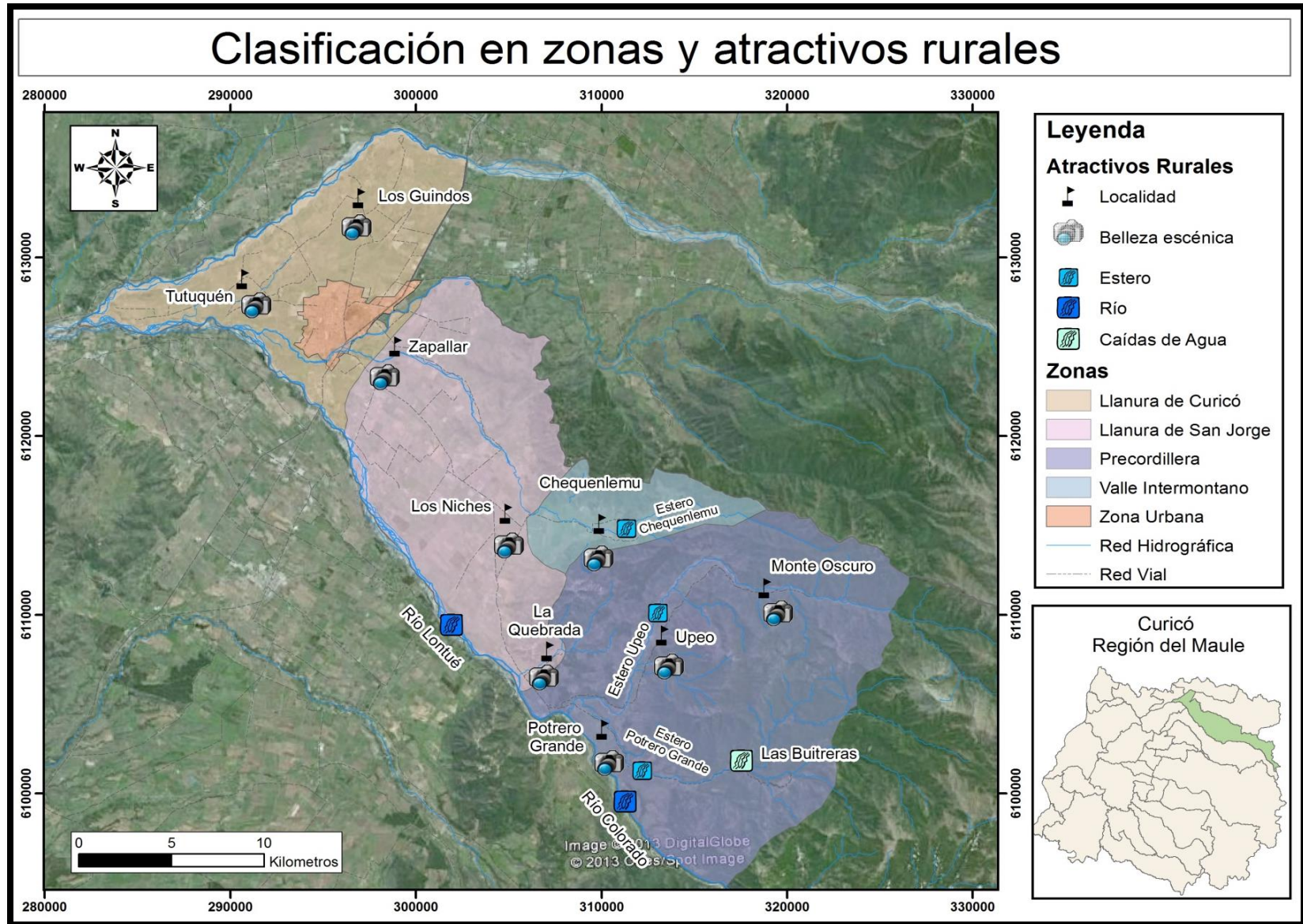
Por otro lado, la jerarquización de atractivos corresponde mayoritariamente a la jerarquía II (81%), lo que quiere decir que efectivamente se cuenta con atractivos de algún rasgo llamativo. Cabe destacar que dentro de esta jerarquía se aprecia la gran mayoría de las actividades programadas, los ríos y esteros, además de las localidades pertenecientes a la Zona Precordillerana de la comuna, que son las que más alta puntuación presentan. Dentro de esta categoría se encuentran además algunas localidades de la Llanura de San Jorge, Chequenlemu y la totalidad de atractivos identificados en la Zona Urbana.

La jerarquía I contiene un 14% de los atractivos, los cuales son elementos que forman parte del patrimonio turístico y que pueden complementar los atractivos de jerarquías mayores. Dentro de ellos se encuentran localidades como Tutuquén y Los Guindos, de la Llanura de Curicó, las que no cuentan con servicios ni infraestructura turística, sólo con valor paisajístico, y de menor nivel que otros atractivos estudiados. Por último, se considera con jerarquía III sólo a la Fiesta de la Vendimia, siendo ésta capaz de motivar a una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor medida internacional.



Fuente: Elaboración propia en base a imagen Google Earth 2013.

Mapa N° 4. Atractivos rurales según Zonas.



Fuente: Elaboración propia en base a imagen Google Earth 2013

4.1.2. Inventario planta turística

Según la Organización de Estados Americanos (1978), los componentes de la planta turística son el conjunto de equipamiento e infraestructura que hacen posible la estadía y desplazamiento del turista en una localidad. Estas instalaciones facilitan el uso específico del atractivo y permiten la práctica de un deporte o de una actividad turística, complementando la dotación de servicios básicos. La disponibilidad de equipamiento e infraestructura representa una de las principales condicionantes para la decisión de un viaje turístico.

En la comuna de Curicó, los componentes de la planta turística se presentan de la siguiente manera:

Equipamiento

- a) Alojamiento
- b) Alimentación
- c) Esparcimiento
- d) Otros servicios

a) Oferta de establecimientos de alojamiento

Se encontró en la comuna un total de 29 tipos de alojamiento, predominando los hoteles y hostales, correspondiente a 8 para cada categoría. Otro tipo de alojamiento que prevalece es el camping (6), el que se ve complementado con la existencia de otras zonas correspondientes a sitios de acampada sin ningún tipo de infraestructura asociada, especialmente en la zona precordillerana de la comuna. Este tipo de alojamiento es uno de los preferidos por los turistas, ya que es sin costo para ellos y no requiere previa reserva. Además, existen residenciales, encontrándose 4 de ellas en la Zona Urbana, y por último se pudo identificar un Lodge, el que además de alojamiento provee otros servicios, como excursiones y pesca. En la Tabla N°14 se identificaron los establecimientos encontrados, con su respectiva categoría y el período de tiempo en el cual entregan sus servicios.

Tabla N°14. Establecimientos de alojamiento en la comuna de Curicó

Zona	Localidad	Categoría	Nombre	Temporada
Zona Urbana	Curicó	Hotel	Punto Real	Todo el año
			Hotel & Business Center	
			Prat	
			Raíces	
			Comercio	
			Villa el Descanso	
			Palmas Express	
		Residencial	Turismo	
			San Sebastián	
			Vichuquén	
			Alemana	
		Hostal	Colonial	
			Oregón	
Argomedo				
Llanquihue				
Llanura de San Jorge	Zapallar	Hostal	Campo	Todo el año
	Curicó			
La Quebrada	Camping	Bosque educativo		
Precordillera	Potrero Grande	Hostal	Con todo respeto	Todo el año
		Lodge	El Regalo	
		Camping	El Peumo	Diciembre – febrero
			Los Morongos	Todo el año
	Las Vertientes			
	Monte Oscuro	Camping	Complejo turístico El Yacal	
			Monte Oscuro	Diciembre – febrero
	Upeo	Cabañas	Valle de Upeo	Todo el año

Fuente: Elaboración propia en base a SERNATUR (2013)

Como se puede apreciar, la mayor parte de los servicios de alojamiento se presentan en el área urbana de la comuna, principalmente los referidos a hoteles, hostales y residenciales, con excepción de 2 hostales ubicadas en la localidad de Zapallar. En el caso de los campings, éstos se encuentran casi en su totalidad en la zona precordillerana de Curicó, en su mayoría localizados en Potrero Grande, y uno en la localidad de La Quebrada (Llanura San Jorge). En definitiva, los establecimientos sólo se ubican en zonas determinadas de Curicó, no contando con ellos la mayoría de las zonas rurales de la comuna, encontrándose desabastecidas de este tipo de servicios.

Por otra parte, algunos de los camping no cuentan con equipamiento y medidas de higiene necesarias, por lo que no son confiables para permanecer. Además, cabe destacar que de los 27 establecimientos de alojamiento mencionados con anterioridad, sólo 11 están reconocidos por Sernatur, y de éstos ninguno presenta el sello de calidad. En relación a lo anterior, este organismo está facultado para calificar campings y lugares de alojamiento otorgando estrellas. Uno de los problemas que presenta Curicó, es que ninguno de sus campings y alojamientos en general han sido evaluados otorgando tal condición. Al ser este tipo de clasificación de nivel nacional e internacional, sería de gran ayuda para el turista conocer esa información, ya que las personas tendrían un parámetro para evaluar el lugar donde pretenden alojarse, y así escoger previamente el que más se acomode de acuerdo a sus condiciones y necesidades.

En concordancia, la clasificación de los alojamientos podría agregar un plus a la comuna, ya que esto demostraría que se cumple con ciertos requisitos de servicio, infraestructura y equipamiento, lo cual consideraría el turista al momento de visitar el lugar. Si éste tiene una referencia favorable, lo más probable es que quiera seguir conociendo la zona, dar referencias positivas a otras personas y regresar en el futuro.

b) Oferta de establecimientos de alimentación

En el área de estudio existen 31 establecimientos de alimentación, los que en su gran mayoría pertenecen a la categoría de restaurante, siendo 27 de este tipo, y 4 salones de té o café. Respecto a su ubicación, cabe mencionar que la gran mayoría se encuentra en la Zona Urbana de Curicó, en el centro de la comuna y alrededores de la Plaza de Armas. Por otra parte, sólo se localizaron 3 restaurantes en otras zonas, específicamente en Zapallar y Potrero Grande, tal como se muestra en la Tabla N°15.

Tabla N°15. Oferta de establecimientos de alimentación en la comuna de Curicó

Localidad	Categoría	Nombre	Temporada
Curicó	Restaurante	Cantares	Todo el año
		Donde Iván	
		Estadio español	
		La casa de la esquina	
		Morrones	
		Da orestino	
		Dinastía	
		Los cisnes	
		Perla azul	
		Uva	
		Viña Miguel Torres	
		Pepes'bar	
		Salchipap's	
		Telepizza	
		Whay Hau	
		La Guindalera	
		Vigas de Rodriguez	
		Colo colo	
		Molina	
		Los braseros de Cumpeo	
	La roka		
	La familia		
	Rincón sabroso		
Entre amigos			
Salón de té o café	Amapola		
	Café criollo		
	Deportivo		
	Agrato		
Zapallar	Restaurant	Brasas de Zapallar	Todo el año
Potrero grande	Restaurant	Complejo turístico el yacal	S/i
		Restaurant s/n	

Fuente: Elaboración propia en base a SERNATUR (2013)

Es importante mencionar que los establecimientos gastronómicos contabilizados por Sernatur son muy escasos, misma situación que ocurrió con los establecimientos de alojamiento. Además, estos recintos tampoco cuentan con el sello de calidad proporcionado por la entidad pública, por lo que es probable que en algunos casos existan problemas respecto a la calidad e higiene del servicio.

Por otra parte, se puede apreciar que en zonas rurales (con excepción de los mencionados en Potrero Grande y Zapallar), no existen servicios de alimentación formales, por lo que es posible que en estas localidades las casas de familia fuesen las proveedoras de servicios de alimentación, a través de la preparación de comidas típicas o venta de alimentos, tales como pan amasado, huevos de campo, queso y otros, cuando así lo soliciten los turistas que transiten por la zona. Esta situación se constató en terreno, en escasa cantidad, especialmente en las áreas precordilleranas de Curicó, como Potrero Grande y Upeo.

c) Oferta establecimientos de esparcimiento

Respecto a los lugares de esparcimiento encontrados, éstos corresponden principalmente a ámbitos culturales, deportivos y nocturnos (Ver Tabla N°16), y en su totalidad se concentran en la zona urbana de Curicó, mayoritariamente en su área céntrica.

Tabla N° 16. Establecimientos de esparcimiento en la comuna de Curicó

Categoría	Nombre	Temporada
Servicio cultural	Centro de extensión U. Talca	Todo el año
	Centro de Extensión U católica Maule	
	Casa de la cultura	
Instalaciones deportivas	Estadio español de Curicó	
	Estadio La Granja	
	Canchas de tenis	
	Velódromo	
	Medialuna	
Cines y teatros	Anfiteatro Corporación cultural	
Pub y Discotecas	Jakuna club	
	Grado 6	
	Bar deportivo	
	Bambú bar	

Fuente: Elaboración propia en base a SERNATUR (2013)

d) Otros servicios

- Agencias y operadores turísticos

En la comuna se registraron 6 agencias y operadores turísticos, cuyas sucursales están mayoritariamente en el centro de Curicó (4), y las restantes en la zona precordillerana de Potrero Grande, donde se entregan principalmente servicios de ecoturismo, complementado con alojamiento y alimentación, como es el caso particular del Lodge que se encuentra en la localidad. En la Tabla N°17 se señalan las características de los operadores y los servicios que ofrecen a sus visitantes.

Tabla N° 17. Agencias y operadores turísticos en la comuna de Curicó.

Localidad	Nombre	Dirección	Lugares incorporados	Servicios ofrecidos
Zona urbana	Turismo Bucalemu	Yungay 737	Curicó y sus alrededores	Viajes especialmente dedicados a la tercera edad
	Merytours	Manuel Montt 682	Curicó y sus alrededores	Agencia dedicada especialmente a giras de estudio y tercera edad
	Rutas del Vino Valle de Curicó	Prat 301	Tour viñas de Curicó.	Diversidad geográfica, de cepas, tradición, historia y modernidad.
	Vive Maule	Carmen 747	Potrero Grande	Bike tour
Potrero Grande	Montañas y Ríos	Potrero Grande, sector Las Buitreras.	Las Buitreras – Potrero Grande	Canyoning Cabalgatas trekking
	Lodge El Regalo	Sector Potrero Grande, Kilómetro 33.	Potrero Grande Upeo	Cabalgatas Mountain Bike Trekking Pesca con mosca

Fuente: Elaboración propia en base a SERNATUR (2013)

En la comuna existen operadores tanto de turismo emisor, que se debe entender como el que tiene su origen en el lugar donde está establecida la empresa o situado en sus alrededores, y que posee como destino cualquier punto del territorio nacional o del extranjero; como turismo receptor, que es todo aquel turismo que llega al destino donde la empresa está afincada, y presta sus servicios, independientemente del punto de origen del visitante, el cual puede provenir tanto del exterior, como de cualquier otro punto localizado en el propio territorio nacional (OMT, 2008).

En el caso del turismo receptivo, las agencias y tour operadores que han integrado entre sus circuitos a sectores turísticos operan únicamente en la zona precordillerana de Curicó, específicamente en Potrero Grande, y en menor medida en la localidad de Upeo, siendo la principal oferta excursiones guiadas de cabalgatas, trekking y bike tour en ambos sectores, además de pesca con mosca en los esteros de Upeo y Potrero Grande. Además, existe la Ruta del Vino, que corresponde a una asociación compuesta por 14 viñas ubicadas en el Valle de Curicó, reconocida a nivel nacional e internacional, la cual atrae gran cantidad de turistas a la zona.

Según lo apreciado en terreno, y de manera informal, existen algunos vecinos de zonas rurales, especialmente de La Quebrada, que al observar la llegada de turistas a sus zonas, han ofrecido cabalgatas y arriendo de caballos a éstos, con el fin de generar ingresos extras a sus actividades normales. Sin embargo, estos son casos aislados y no es una práctica que esté generalizada en la comuna.

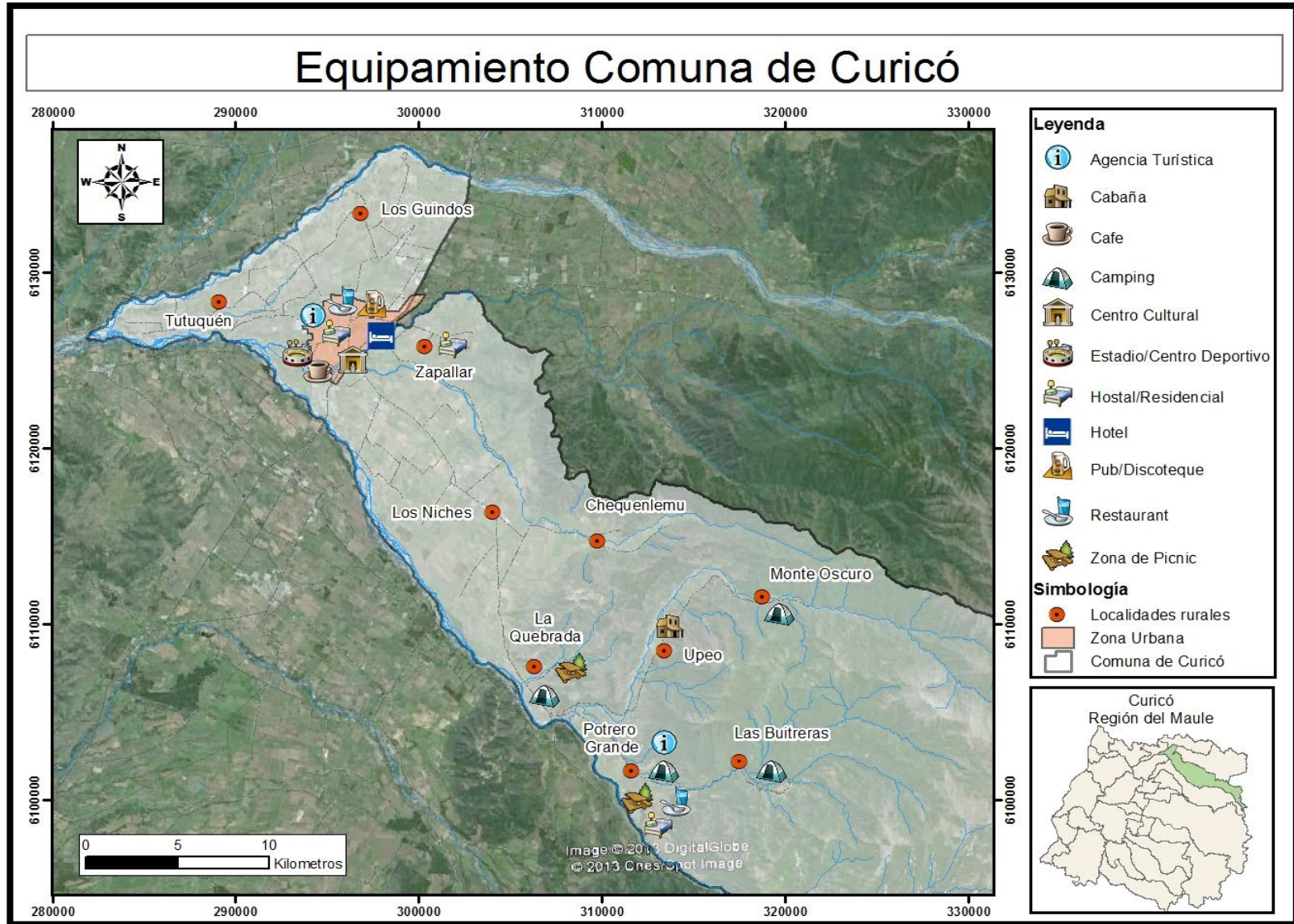
- Información turística

Para obtener información de carácter turístico, se encuentran 2 entidades que son: Oficina de Turismo perteneciente a la Municipalidad de Curicó, y la Cámara de Turismo, ubicada en el centro de la comuna.

En cuanto a la Oficina de Turismo, ésta pretende impulsar el turismo en la zona a través de diversas actividades, y a partir del año 2012 entrega información turística en la Plaza de Armas de Curicó, sólo en temporada alta (diciembre a enero). Por su parte, la Cámara de Turismo de la Provincia de Curicó, que tiene su sede en la comuna, pretende contar con material de difusión e información tanto en lo escrito como visual, sin embargo, esto no se ha cumplido a cabalidad, y a pesar de la existencia de estas 2 entidades, aún existe gran desconocimiento sobre los atractivos y actividades turísticas que se presentan en el territorio.

Finalmente, se resumen los componentes del equipamiento turístico en el Mapa N°5.

Mapa N°5. Equipamiento turístico en Curicó.



Fuente: Elaboración propia en base a imagen Google Earth 2013.

- Infraestructura

La infraestructura turística permite la vinculación entre los lugares de origen de los turistas y los lugares de destino, su principal papel es contribuir a establecer condiciones de asentamiento turístico apropiadas para la actividad que realizan los visitantes. Según la metodología de OEA (1978), la infraestructura se clasifica en 2 tipos principales que son el transporte y las comunicaciones (Ver mapa N°6).

a) Transporte

Con respecto al transporte, específicamente a los medios disponibles para acceder a la comuna de Curicó, se encontraron 3 tipos: transporte terrestre, servicio ferroviario y aéreo, los cuales son especificados en la Tabla N°18.

Tabla N°18. Medios de transporte para acceder a la comuna de Curicó

Tipo	Nombre	Dirección
Transporte terrestre pasajeros interurbano	Buses Díaz	Terminal de buses- Arturo Prat 780
	Buses Ilomar	
	Tur bus	
	Andimar	
	Pulman del Sur	
	Talmocur	
	Tepual	
	Línea azul	
	Pulman Bus	
Servicios ferroviarios	Empresa ferrocarriles del Estado	Maipú 516
Aéreos	Aeródromo General Freire	Camino Piloto Marcelo Oxilia s/n

Fuente: Elaboración propia en base a SERNATUR (2013)

En cuanto a los servicios ferroviarios, La empresa de Ferrocarriles del Estado (E.F.E), opera con el servicio Salón Terra Sur; con servicios diarios a Santiago, Rancagua, Talca, Chillan, Concepción y Temuco. En la actualidad está en operación el servicio de Metrotren Expreso Rural del Maule, uniendo las ciudades de Santiago, Curicó, Talca, Linares e intermedios. Estos servicios se inician desde la estación ubicada en la calle Arturo Prat esquina Maipú en Curicó y en la Estación Central en Santiago.

Por otra parte, los servicios aéreos se llevan a cabo porque Curicó cuenta con el Aeródromo General Freire, de la Dirección de Aeronáutica Civil, ubicado en el acceso norte a la ciudad, con vuelos de avionetas particulares, comerciales y naves de la Fuerza Aérea de Chile, contando también con equipos y personal de la Dirección Meteorológica. Además, se encuentra en operación el aeródromo Los Lirios de Sarmiento, ubicado a 7 kilómetros al norte de la ciudad, en el sector del mismo nombre.

Con respecto al transporte terrestre, es importante mencionar que la comuna cuenta con un terminal de buses, el cual cobija a la mayor parte de líneas de buses, además de dos terminales pertenecientes a las empresas Tur Bus y Pullman del Sur. Dentro del transporte de pasajeros interurbano participan ocho líneas que tienen destinos tanto al norte como al sur del país, incluyendo la Región Metropolitana.

- Medios y transporte al interior de Curicó

La movilización entre las zonas rurales de Curicó y el centro de la comuna se basa en la disponibilidad de servicios regulares de locomoción colectiva, con varias salidas diarias durante todos los días del año, siendo los principales medios taxis, colectivos, y buses.

En el caso de las zonas rurales más alejadas, existen buses con salidas frecuentes desde el terminal de Curicó, dentro de los que destacan los buses “Cortes”, con destino a Potrero Grande, Zapallar y Chequenlemu, entre otros. El número y la frecuencia con que salen los buses varía de un destino a otro, sin embargo, el promedio de buses al día corresponde a 7, y el valor de los pasajes fluctúa entre los \$800 y \$1200 según cada destino.

Con respecto a los caminos que presenta Curicó, se constató que muchos de ellos se encuentran en estado regular, especialmente los de ripio o tierra que conducen a las zonas rurales de la comuna. Además, en muchas de estas rutas no existe la señalética adecuada o hay inexistencia de ésta, lo cual juega en contra al momento de visitar estos lugares, incluyendo a la zona urbana de Curicó. Esto representa un problema a considerar, puesto que una red vial eficiente es de vital importancia, ya que es la conexión entre las rutas de transporte terrestre en la cuales se pueden estructurar circuitos turísticos, permitiendo el desplazamiento de los visitantes a través de ellos e involucrando a más sectores.

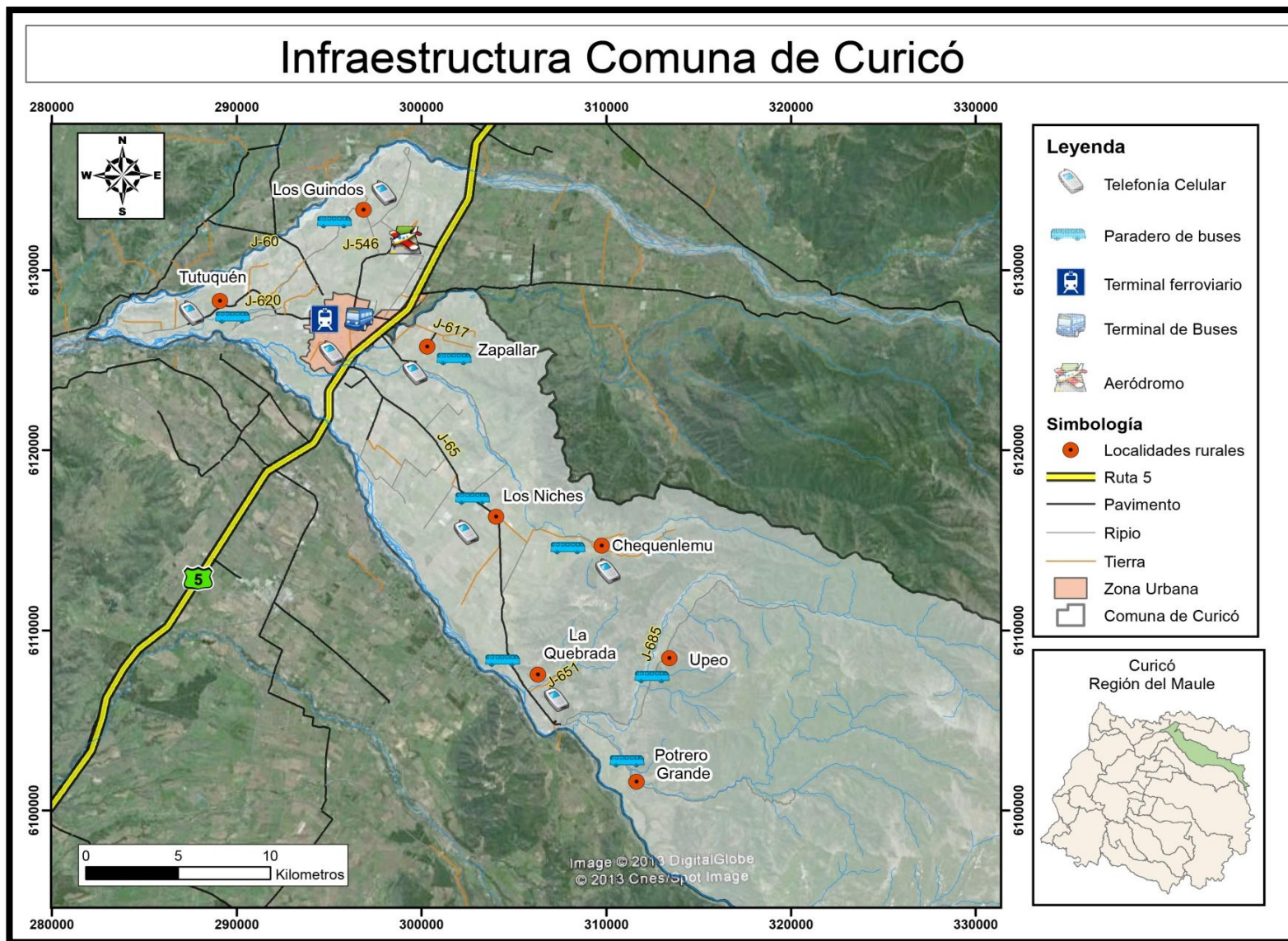
b) Comunicaciones

- Medios de comunicación

Los principales medios de comunicación en Curicó corresponden a la televisión, radioemisoras y periódicos. En lo que respecta a la televisión, se encuentran 7 canales disponibles, dentro de los cuales 2 son locales y 5 de carácter nacional. Las radioemisoras transmiten un total de 24 emisoras en la frecuencia FM y 3 en la banda A.M. Por último, Curicó tiene uno de los periódicos más antiguos de Chile, “La prensa de Curicó”, fundado en 1898, además de otros 3 periódicos locales.

En cuanto a telefonía, cable e internet, la comuna cuenta con estos servicios en su zona urbana, encontrándose desabastecidos de ellos la mayor parte de los habitantes del territorio rural, salvo en la telefonía celular, la cual está disponible en algunas localidades.

Mapa N°6. Infraestructura turística en Curicó



Fuente: Elaboración propia en base a imagen Google Earth 2013

4.1.3 Demanda turística

Perfil Demanda Turística de Curicó

a) Llegadas y pernoctaciones para el año 2011

Llegadas se refiere al número total de pasajeros (chilenos y extranjeros) llegados al establecimiento y que pernoctaron como mínimo una noche, mientras que pernoctación corresponde al número total de noches “por cada una” de las personas que ocuparon las habitaciones, por lo que es muy difícil que la pernoctación sea igual que la llegada, a no ser que cada persona que llega al establecimiento se quede sólo una noche.

En el caso de la comuna de Curicó, las estadísticas son expuestas en la Tabla N°19.

Tabla N°19. Total de llegadas y pernoctaciones en el año 2011.

Comuna, Provincia y Región	Llegadas			Pernoctación		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
Curicó	16,953	15,446	1,507	39,927	36,868	3,059
Provincia Curicó	32,429	30,310	2,119	73,054	68,477	4,577
Región del Maule	163,761	155,711	8,050	324,317	307,079	17,238

Fuente: Elaboración propia en base a SERNATUR (2012)

Tanto las llegadas como las pernoctaciones a la comuna son principalmente realizadas por turistas nacionales. En el caso de las llegadas, éstas corresponden a un 90% de turistas chilenos, mientras que sólo el 10% son visitantes del exterior. En cuanto a las pernoctaciones, se sigue la misma tendencia, ya que éstas son hechas por un 92% de turistas del territorio nacional, en tanto que los turistas extranjeros sólo ascienden a un 8% del total. En el caso de la Provincia de Curicó y la Región del Maule, se siguen los mismos patrones mencionados anteriormente.

b) Estacionalidad de la demanda turística para el año 2011

La demanda turística en el año 2011 se concentró mayoritariamente en los tres primeros meses del año, la llegada más alta ocurrió en el mes de enero, seguido del mes de marzo, y febrero. La alta concurrencia en los meses de verano (enero y febrero), puede explicarse por ser temporada de vacaciones, donde los turistas aprovechan de visitar la zona. Por otra parte, el alza de llegadas en el mes de marzo se puede asociar a que en este mes se realiza la fiesta más conocida a nivel nacional e internacional de la comuna, que es la Fiesta de la Vendimia.

El resto de los meses del año se mantienen relativamente nivelados en el número de llegadas totales de turistas, sin embargo, el flujo es mayor entre los meses de junio y septiembre, lo que se puede atribuir básicamente a las vacaciones de invierno que se

producen en esas fechas (junio y julio), además de las festividades típicas que se realizan en la comuna, como lo son la Asunción de la Virgen y la Fiesta de la Chilenidad, llevadas a cabo en el mes de agosto y septiembre respectivamente.

c) País de origen

Con el afán de organizar de mejor manera el turismo en la Región del Maule, Sernatur ha dividido a esta zona en 4 destinos turísticos que son: Costa Maulina; Curicó, valle y cordillera; Linares termal y natural, y Valle del Maule. El destino “Curicó, valle y cordillera” contempla las comunas de Curicó, Teno, Romeral y Molina, y parte de las comunas de Sagrada Familia y Rauco. Como no se encuentra disponible información específica para la comuna de Curicó, en cuanto al origen de los turistas que lo visita, se tomó como referencia las estadísticas del destino “Curicó, valle y cordillera” (Ver Tabla N°20)

Tabla N°20. Total llegadas de extranjeros al destino “Curicó, valle y cordillera”.

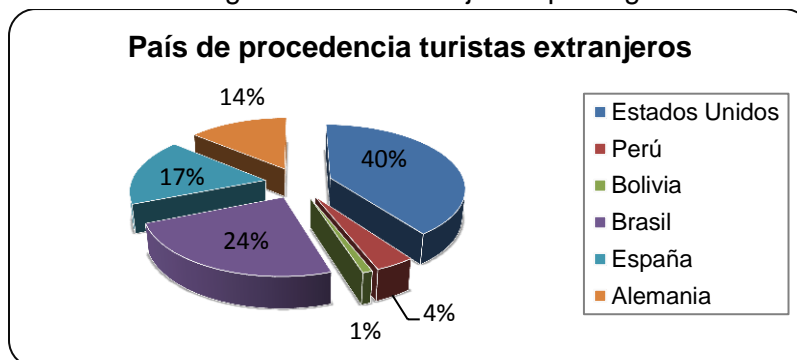
País origen	2009	2010	2011	2012*	Total
Estados Unidos	621	323	303	208	1455
Perú	74	26	27	16	143
Bolivia	28	19	1	0	48
Brasil	394	183	159	144	880
España	245	161	125	83	614
Alemania	192	134	95	101	522

Fuente: Elaboración propia en base a INE (2012)

*De la temporada 2012, sólo se consideró el mes de enero, febrero y marzo

De acuerdo al país de origen de los turistas ingresados al país, entre los años 2009 y 2012, el mayor porcentaje corresponde a Estados Unidos con un 40 % del total, seguido de Brasil (24 %), España (17%), Alemania (14 %), y bastante menos cantidad presenta Perú (4%) y Bolivia (1%), tal como se señala en el Gráfico N°1.

Gráfico N°1. Origen turistas extranjeros que llegan a Curicó



Fuente: Elaboración propia en base a INE (2012)

Llama la atención que Argentina no se encuentre dentro de los países extranjeros que más proveen turistas a la comuna, debido a la cercanía geográfica que se tiene con aquel país, sin embargo, según el Centro de Observación Turística (2012), Curicó, si bien es medianamente conocido en ciudades argentinas como Malargüe, San Rafael y Mendoza, no genera atención y aún no es posible ofrecer paquetes turísticos hacia Chile, debido a que no existen servicios regulares y el camino para conectar ambos países a través del Paso Pehuenche todavía no está habilitado por el lado argentino.

d) Turismo nacional

Los turistas chilenos que visitan el destino “Curicó, valle y cordillera” provienen mayoritariamente de la Región Metropolitana y de la Región del Maule, especialmente de la propia comuna de Curicó, y poseen ingresos entre \$500.000 y \$1.700.000, concentrándose entre los 26 y los 45 años de edad. Además, se detectó que el grado de satisfacción de los turistas es bastante alto en relación al precio y la calidad de los alojamientos, la alimentación y la hospitalidad de los habitantes de la zona. Sin embargo, parte de los encuestados manifestó insatisfacción en cuanto a la variedad de la oferta turística en el destino (Centro Observación Turística, 2012).

e) Alojamiento turístico en hotel y residencial en el año 2011

Existe amplia diferencia entre el total de pernoctaciones en residenciales y hoteles en Curicó, y esta se mantiene a nivel provincial y regional (Ver Tabla N°21). Es que según Sernatur, tanto turistas chilenos como extranjeros prefieren alojarse en hoteles que en residenciales. No obstante, cabe mencionar que estas cifras podrían ser modificables, ya que en esta investigación se consideraron cuatro residenciales en la comuna, mientras que Sernatur no ha reconocido tal cantidad. Además, es importante señalar que no se pudo obtener la estadística para camping, ya que la entidad pública no posee dentro de su inventario a este tipo de alojamiento en la comuna.

Tabla N° 21. Alojamiento turístico en hotel y residencial año 2011

Comuna, Provincia y Región	Pernoctación Residencial			Pernoctación Hotel		
	Total	Chilenos	Extranjeros	Total	Chilenos	Extranjeros
Curicó	97	62	35	34,620	31,954	2,666
Provincia Curicó	3,323	2,476	847	44,480	41,251	3,229
Región del Maule	10,166	8,892	1,274	225,605	211,993	13,612

Fuente: Elaboración propia en base a SERNATUR (2012)

4.2. Opinión de habitantes y actores claves sobre la actividad turística rural en la comuna de Curicó.

4.2.1 Actores claves ligados al turismo

Se identificaron actores claves ligados a la actividad turística, a los cuales se les aplicó entrevistas semi-estructuradas con el fin de conocer la realidad que se presenta en relación al tema de estudio. Para ordenar la información, ésta se organizó en varios tópicos, los que se irán desglosando a continuación.

- Interés de la comunidad en participar en actividades relacionadas con el turismo rural.

En este apartado la opinión de los actores claves se encuentra dividida, sin embargo, la mayoría de ellos manifestó que los habitantes si demuestran entusiasmo en participar en actividades relacionadas con el turismo rural, pero que aún existen pocas instancias en las que ellos pueden integrarse. Además, existe desconfianza por cierta parte de la población, debido a que los fondos destinados a la actividad turística rural son en su mayoría administrados por el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), el que anteriormente sí aportó optimizando la infraestructura de algunas viviendas, mejorando cocina, fachada, entre otras cosas, pero no enseñó ni entregó herramientas a los habitantes para relacionarse con los turistas, es decir, mejoró infraestructura pero no capacitó ni educó a los pobladores⁴⁸.

Por otra parte, se manifestó que en diversas ocasiones las pocas instancias que son generadas para los pobladores rurales, con el fin de integrarlos a talleres y capacitaciones, no son aprovechadas por éstos, no obstante, se reconoce que frecuentemente la difusión y propagación de éstas actividades no es óptima, lo cual podría contribuir al escaso provecho que los habitantes obtienen de ellas. Pese a ello, sí hay instancias que son aprovechadas por residentes rurales, especialmente por las mujeres, tal como lo plantea Paulina Rojas, refiriéndose al centro de acción de la mujer, señalando que *“los centros de acción están bajo la supervisión de la Municipalidad de Curicó, y en ellos se enseñan distintas técnicas para hacer muñecas, bordado en cinta, entre otras cosas, confeccionando así productos que son posteriormente vendidos en muestras y ferias. Se encuentran también en zonas rurales y tienen muy buena acogida en áreas como Cordillerilla, Tutuquén y Chequenlemu”*⁴⁹.

Aparte de los talleres, se planteó que en algunas zonas se ha observado motivación de los habitantes para realizar actividades turísticas rurales que puedan conllevar beneficios económicos para ellos, como por ejemplo el arriendo de caballos a los turistas, además de la elaboración de productos como tortillas, pan y queso, entre otros. A pesar de ello, este tipo de iniciativas parecen no ser frecuentes en las localidades, y sólo son realizadas

⁴⁸ En entrevista realizada a Raúl Meneses, secretario Cámara de Turismo, octubre de 2012.

⁴⁹ En entrevista realizada a Paulina Rojas, presidenta acción de la mujer, octubre de 2012

de manera esporádica por pocos habitantes. Por último, la participación de los habitantes rurales en actividades organizadas en sus localidades, tal como lo describe Maily Chiang⁵⁰ es positiva, ya que han tenido alta concurrencia de visitantes y participantes, demostrando con una buena asistencia el interés hacia estas actividades. Sin embargo, la entrevistada se refiere sólo a actividades desarrolladas en el sector de Potrero Grande, única localidad rural que cuenta con un evento reconocido a nivel comunal, como lo es la Muestra Costumbrista.

- Opinión sobre los atractivos turísticos, actividades típicas e infraestructura existente en la comuna.

En cuanto a los atractivos turísticos, hay plena concordancia por parte de todos los entrevistados sobre la existencia de ellos en la comuna, y que son mayoritariamente ligados a la belleza de los paisajes, ríos, montaña y valle. Los lugares turísticos más nombrados fueron Potrero Grande, Las Buitreras y Upeo, sectores pertenecientes a la Zona Precordillerana de Curicó. También se reconocen en menor medida atractivos en el centro de la comuna, como la Plaza de Armas y Cerro Condell, aunque no por la totalidad de actores.

Por otra parte, las Actividades Típicas también fueron mencionadas por todos los entrevistados, encontrándose dentro de las más nombradas la Fiesta de la Vendimia, Muestra Costumbrista y Fiesta de la Chilenidad. Según Maily Chiang *“sin duda la Fiesta más importante de Curicó es la Fiesta de la Vendimia (marzo), reconocida a nivel nacional, donde se congrega una cantidad importante de turistas tanto nacionales como extranjeros. También durante el año se realizan otras actividades, como por ejemplo la Fiesta de la Chilenidad, Feria de Turismo Vino y Gastronomía, y Fiesta Costumbrista que se hace en la semana de aniversario de Curicó.”*⁵¹

Si bien existen actividades turísticas que se llevan a cabo en Curicó, la mayor parte de los entrevistados señaló que éstas aún se encuentran en un nivel principiante, ya que están enfocadas mayoritariamente a los habitantes de la propia comuna, salvo en unos pocos casos, lo cual conlleva a que no sean reconocidas a nivel provincial, regional o nacional, y que por ende no generen la llegada de turistas a la zona. Es por ello que los actores estratégicos sugieren una mayor coordinación, propagación y difusión de este tipo de eventos, para que así se den a conocer y puedan cautivar a residentes de otras zonas. Además, se señaló una disminución en la cantidad de actividades típicas realizadas en las localidades, dando cuenta que en los últimos años se han perdido las tradiciones de algunos territorios rurales de la comuna.

En relación a la infraestructura y equipamiento presente en la comuna, es reconocido por

⁵⁰ En entrevista realizada a Maily Chiang, encargada oficina de turismo, enero de 2013

⁵¹ Idem

la mayor parte de los actores que no son óptimos, tal como lo planteó un entrevistado⁵², el cual señaló que en gran parte de Curicó, y principalmente en sus áreas rurales, la infraestructura y equipamiento no es el adecuado, refiriéndose especialmente a la escasa señalética, las malas condiciones de los caminos de tierra y los escasos medios de transporte, situación que lo afecta directamente porque se hace muy dificultoso que las personas puedan encontrar su centro turístico, y sólo se puede acceder en vehículo particular, misma situación que ocurre con otros atractivos turísticos como Las Buitreras, localizado en el sector de Potrero Grande.

Además, se destacó la poca cantidad de alojamientos que se encuentra en las zonas rurales, donde solamente Potrero Grande, La Quebrada y Zapallar presentan algunos campings y hostales, pero en muy baja cantidad. Los alojamientos en el centro de Curicó, si bien son más variados y numerosos, son reconocidos como uno de los más costosos del país, lo cual representa un antecedente negativo si lo que se quiere es atraer a visitantes. En cuanto a la gastronomía, se reconoce que si bien ha aumentado y mejorado desde hace un tiempo, no se ha incentivado suficientemente la preparación de platos típicos, ya que hay muy pocos locales gastronómicos dedicados a ese rubro.

Por último, se señalaron actividades recreativas de carácter deportivo, específicamente relacionadas con la utilización de la bicicleta. Algunos de los entrevistados rescataron a este elemento como característico de la comuna, por el masivo uso que le dan sus habitantes, tanto en las áreas urbanas como rurales, lo que ha llevado a que Curicó sea reconocida por su cultura ciclística, como la “Ciudad Ciclística de Chile”. Pese a ello, se evidenció la falta de infraestructura para realizar la actividad, fundamentalmente por la escasez de ciclovías.

- Percepción acerca del desarrollo local que existe en la comuna y si se considera al turismo rural como una alternativa para potenciar el desarrollo en Curicó.

En general se visualizó el desarrollo de la comuna como positivo, sin embargo, hay algunas amenazas identificadas en las áreas rurales, las que tienen relación principalmente con la migración que existe por parte de las generaciones más jóvenes, ya sea al área urbana de Curicó o hacia otros centros poblados en busca de mejores oportunidades laborales y/o académicas. Esta situación desencadena otras problemáticas, como por ejemplo la pérdida de tradiciones locales al no haber interés por parte de los más jóvenes en aprenderlas y perpetuarlas en el tiempo. En concordancia, la migración de la población local más joven, así como la senilidad de la población residente en las áreas rurales, son amenazas reconocidas por la mayor parte de los entrevistados, no obstante, no existe una postura clara sobre posibles soluciones a este problema.

Los entrevistados, en su mayoría, sí consideran al turismo rural como una opción para potenciar el desarrollo de las áreas rurales de Curicó, tal como lo manifestó Raúl

⁵² En entrevista realizada a Miguel Ángel Concha, dueño centro “Bosque Educativo”, enero de 2013.

Meneses, quien planteó que *“creemos que el turismo bien desarrollado puede favorecer al empleo rural, motivando a los habitantes a impulsar y aprovechar los beneficios y atractivos de cada sector, logrando aumentar sus ingresos de acuerdo al turismo”*⁵³.

Los entrevistados narraron que sería ideal que la actividad turística se masificara en las áreas rurales, ya que esto serviría como una nueva fuente de ingresos o como un complemento de las actividades económicas que realizan tradicionalmente sus habitantes, no obstante, son claros en reconocer que esta situación no se produce, salvo algunas excepciones, y que existen diversas dificultades para que se pueda llevar a cabo. En este sentido, María Teresa Peñaloza⁵⁴ enfatiza en que si bien hay algunos lineamientos para incentivar el turismo en la comuna, instrumentos como el Plan de Desarrollo Comunal (PLADECO) 2011-2020 actualizado al año 2013, no menciona siquiera al turismo como alternativa, ya que se trata de un recuento de acciones llevadas a cabo en otros ámbitos, mientras que el PLADECO anterior (2001-2010) señala que Curicó debe asumir un rol de cabecera provincial en relación a la actividad turística y otras ideas afines, pero esto no se ha materializado y la situación actual aún es precaria y deficiente.

- Interés en potenciar la actividad turística entre los habitantes rurales por parte de la Entidad Municipal y Organizaciones Privadas Locales.

En este apartado se apreciaron opiniones diversas entre los entrevistados. Según lo manifestado por las funcionarias de la Municipalidad de Curicó, María Teresa Peñaloza y Maily Chiang, el Municipio, y en particular la Oficina de Turismo, liderada por ésta última, si tiene interés en potenciar la actividad turística entre los habitantes rurales. Por ello, detalla la encargada de turismo, es que *“existe un gran interés y buena disposición de parte de la Municipalidad. Hemos trabajado y apoyado a todos los sectores que acuden por algún tipo de necesidad para realizar diferentes actividades dentro del año. Así mismo obtenemos colaboración, cuando se requiere, de parte de empresas privadas”*⁵⁵.

Según lo narrado, la Oficina de Turismo ha sido intermediaria en varios proyectos que han desarrollado los empresarios del rubro turístico, entregados a través de Corfo, Sercotec, Observatorio Turístico, entre otros, y mantiene contacto directo con agrupaciones, como son los artesanos, que han participado en diferentes muestras y ferias. También con la Ruta del Vino se trabaja en conjunto cada actividad que tenga relación con turismo, aportando como intermediario algún tipo de contacto con Viñas, dependiendo del evento o necesidad de lo que se efectúe.

En cuanto a las organizaciones privadas ligadas al turismo, se contactó a la Cámara de Turismo de la Provincia de Curicó. Su secretario, Raúl Meneses⁵⁶ señala que esta entidad

⁵³ En entrevista realizada a Raúl Meneses, secretario Cámara de Turismo, octubre de 2012

⁵⁴ En entrevista realizada a María Teresa Peñaloza, encargada Dirección de Obras Municipalidad, octubre 2012.

⁵⁵ En entrevista realizada a Maily Chiang, encargada Oficina de Turismo, enero de 2013

⁵⁶ En entrevista realizada a Raúl Meneses, secretario Cámara de Turismo, octubre de 2012

agrupa a empresarios dedicados al rubro de alojamiento, gastronomía y turismo aventura a la largo de todas las comunas de la Provincia, y que vincula a distintas agrupaciones transversales al turismo, como por ejemplo los artesanos. Sin embargo, la cámara no considera a grupos u organizaciones muy pequeñas, por lo que su interés no está centrado en potenciar la actividad turística entre los habitantes rurales. A pesar de ello, según lo manifestado por el entrevistado, se tiene previsto empezar a realizar distintas capacitaciones a los residentes que estén interesados, situación que podría ser un aporte para el desarrollo de la actividad turística rural.

Los demás entrevistados concordaron en que la Cámara de Turismo no potencia la actividad turística entre la comunidad local, ya que sólo se asocia con agrupaciones mayores o empresarios que poseen mayor capital y experiencia en el rubro turístico. Con respecto al Municipio, todos manifestaron que el interés por parte de la Oficina de Turismo y el Municipio en general es escaso, y que la comunicación entre esta entidad y pequeñas agrupaciones o habitantes que quieran desarrollar turismo es prácticamente nula, ya que al igual que la Cámara de Turismo, se relaciona con agrupaciones turísticas de nivel más avanzado, como lo es por ejemplo la Ruta del Vino, en desmedro de agrupaciones más pequeñas como los artesanos y centros de acción de la mujer.

- Existencia de proyectos e iniciativas que se hayan aplicado con anterioridad, destinadas al mejoramiento o implementación de turismo rural en la zona.

Frente a este punto, los entrevistados reconocieron instituciones que se han visto involucradas en la generación de proyectos e iniciativas que propician la participación en actividades turísticas, sin embargo, existe cierto nivel de desconocimiento por parte de ellos en relación a los proyectos específicos que se han llevado a cabo.

Según lo mencionado por los entrevistados, se encuentra el Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP), el cual realizó mejorías en cuanto a infraestructura en algunas casas pertenecientes a áreas rurales. Aparte de ello, Noemí Novoa señaló que *“existen varias instituciones que entregan dinero para que uno pueda emprender y no sólo depender de la fruta. Dentro de ellas se encuentra FOSIS, a través del capital abeja y capital semilla, que ayuda a pequeños emprendedores con financiamiento económico justificado, al igual que Sercotec. Además se encuentra PRODEMU, que apoya mediante capacitaciones y talleres, y tenía un curso de moda hasta los 59 años”*⁵⁷.

Otras instituciones mencionadas fueron CORFO y SERNATUR, sin embargo, no se logró la especificación de los proyectos o incentivos realizados por estas entidades. Según la presidenta de la agrupación de artesanos⁵⁸, se ha fomentado la actividad turística a través de OMDELL, siendo la institución que más aporta al trabajo de los artesanos, además de SERCOTEC, FOSIS y CORFO.

⁵⁷ En entrevista realizada a Noemí Novoa, secretaria Junta de Vecinos N°14, octubre de 2012

⁵⁸ En entrevista realizada a Paula Rojas, presidenta Agrupación de Artesanos, octubre de 2012

- Limitaciones y formas de potenciar el desarrollo de la actividad turística en el territorio.

Una de las principales limitaciones mencionadas por los entrevistados fue la poca o inexistente asociatividad que hay entre las instituciones ligadas al turismo en Curicó. Según lo señalado, cada organismo trabaja independiente, teniendo escasa o nula relación con las otras entidades, tal como sucede por ejemplo entre la Oficina de Turismo de la Municipalidad y la Cámara de Turismo, quienes son los principales agentes ligados al turismo en la comuna, sin embargo, su relación se manifiesta sólo en casos muy puntuales.

Otra de las limitaciones, como ya se mencionó en el tópico “Opinión sobre los atractivos turísticos, actividades típicas e infraestructura existente en la comuna”, es que en varias localidades, la infraestructura y equipamiento turístico no se encuentra en óptimas condiciones o es prácticamente inexistente, sobre todo en las áreas rurales que podrían ser mayormente potenciadas. Además, fue mencionado el poco interés que presentan algunos habitantes rurales, los que no están informados ni interesados en el desarrollo de la actividad turística en sus localidades.

En cuanto a las formas de potenciar el desarrollo turístico rural, para Maily Chiang “*es primordial estar organizando mesas de trabajos, integrando e invitando a todos los sectores para incentivarlos a participar y trabajar en conjunto con ideas y proyectos, potenciando nuestro turismo de la forma más óptima de acuerdo a los recursos y ayuda que logremos obtener*”⁵⁹.

Finalmente, por parte de los entrevistados se señaló que la manera de potenciar el turismo rural es asociándolo y vinculándolo con otros aliados, entregando herramientas a los habitantes para que ellos puedan efectivamente relacionarse de buena manera con los turistas, desempeñándose en la actividad turística de la forma que más les acomode, y donde se encuentren más capacitados. También es importante en este proceso el aumento de talleres y capacitaciones a los habitantes, y la mayor difusión de ellos.

4.2.2. Habitantes rurales de la comuna

Para desarrollar la actividad turística rural en Curicó, además de ser necesario que la comuna posea características turísticas favorables, es muy importante conocer la opinión y percepción de sus habitantes, con el fin de identificar su realidad con respecto a esta actividad, las condiciones actuales que presentan, y si realmente tienen conocimiento e interés en ella, entre otras cosas. Para obtener estos antecedentes, se realizaron 360 encuestas cerradas a residentes de 8 localidades rurales de Curicó.

La mayoría de los resultados se exponen de forma general, sin segregar, pues existe un amplio consenso social en la mayoría de las respuestas, es decir, no se han producido

⁵⁹ En entrevista realizada a Maily Chiang, encargada oficina de turismo, enero de 2013.

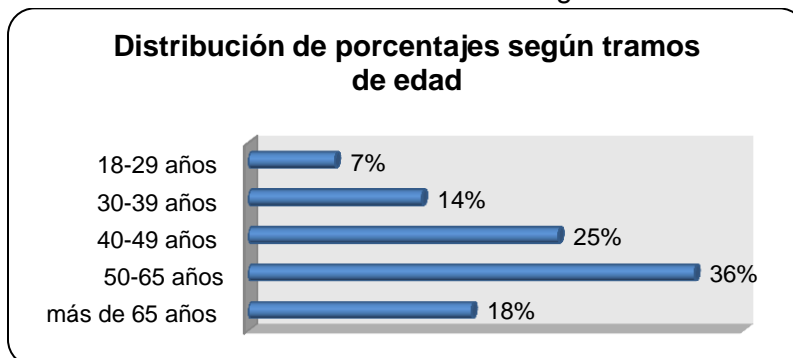
diferencias significativas en función de la edad, actividad, etc. La variable que tiende a dividir la percepción de los encuestados es el lugar en que ellos residen, por lo que en algunos ítems se ha clasificado a las localidades en función de sus unidades de paisaje y ubicación en: Llanura de Curicó (Los guindos y Tutuquén), Llanura de San Jorge (Los Niches, La Quebrada y Zapallar), Valle Intermontano (Chequenlemu) y Precordillera (Potrero Grande y Upeo), cuyo resultado se presenta en cada uno de los bloques temáticos que han sido consultados a la población.

a) Contextualización del encuestado.

- Edad

Es importante conocer la edad que presentan los encuestados para visualizar de mejor forma los resultados. Además, este dato puede dar indicios de la realidad existente en el territorio rural de Curicó. Al respecto, la mayor parte de la población rural pertenece al tramo de edad entre 50 – 65 años (36 %), seguido del tramo 40 – 49 (25%) y más de 65 años (18%) (Ver Gráfico N°2).

Gráfico N°2. Edad de los encuestados según tramos



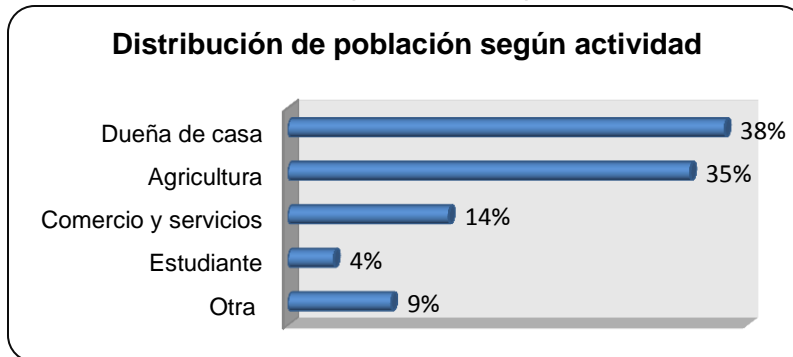
Fuente: Elaboración propia

Es posible observar que la comunidad rural es principalmente adulta, adulta – mayor, en base a que aproximadamente un 75% de las personas encuestadas tienen más de 40 años. Por otra parte, la mayoría que sigue corresponde al tramo 30-39 años, que alcanza un 18%, y por último se encuentra el tramo de edad entre 18 y 29 años, correspondiente a un 7% del total. La situación descrita da cuenta del proceso de éxodo rural, en el que la mayoría de niños y jóvenes emigran de las áreas rurales hacia la ciudad buscando mejores oportunidades académicas y/o laborales, y en la mayoría de los casos no vuelven por falta de este tipo de alternativas o de servicios en el campo, por lo que la población residente tiende al envejecimiento, tal como se observa en todas las zonas rurales estudiadas.

- Actividad a la que se dedica

Dentro de las opciones de actividades llevadas a cabo por los habitantes, la mayoría corresponde a dueñas de casa, con un 38%, lo cual se puede atribuir a que la mayor parte de los habitantes encuestados fueron mujeres que se encontraban en sus hogares. Con un porcentaje muy cercano se encuentra la agricultura (35%), actividad que estuvo entre la primera y segunda prioridad en todas las localidades rurales encuestadas. Luego se halla el rubro de comercio y servicio con un 14%, y estudiantes con un 4% de las preferencias, tal como lo indica el Gráfico N°3.

Gráfico N°3. Actividades que realiza la población



Fuente: Elaboración propia

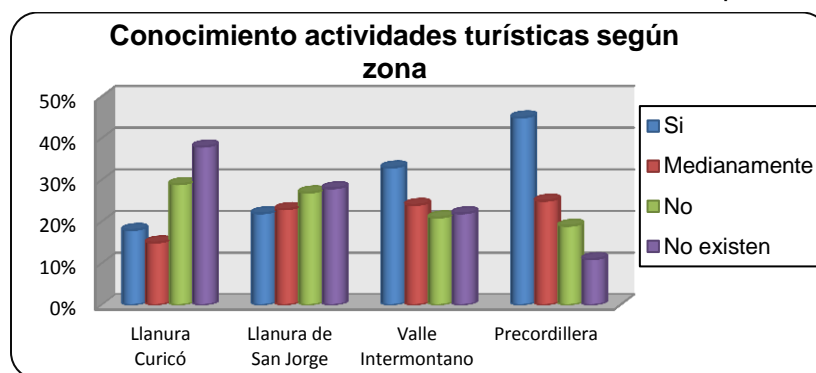
Cabe mencionar que, además de las actividades que se presentaron como alternativas en la encuesta, algunos habitantes señalaron otros rubros (9%) como manufactura, ganadería, apicultura y actividad forestal, especialmente en los sectores precordilleranos. En general, la actividad turística no fue mencionada, salvo en el caso de los habitantes encuestados que poseen negocios de abarrotes y otros artículos, que en ocasiones son requeridos por turistas, y también en algunos hogares que fabrican productos artesanales como miel, queso y pan, que son identificados ya que poseen pequeños letreros ofreciendo sus productos, situación que no es masiva en ninguna localidad en estudio.

b) Conocimiento e interés por parte de habitantes sobre actividad turística rural

- Noción sobre actividades turísticas

Este ítem fue elaborado en función de cada zona, debido a que entre ellas las respuestas variaron considerablemente, tal como se puede ver en el Gráfico N°4. En el caso de la zona catalogada como Llanura de Curicó, se constató que en su gran mayoría los habitantes declararon la inexistencia de actividades turísticas en la zona (38%), y como segunda opción, que no están enterados sobre ellas (29%), manifestándose un alto desinterés por parte de la comunidad hacia el turismo.

Gráfico N°4. Conocimiento sobre actividades turísticas por zona



Fuente: Elaboración propia

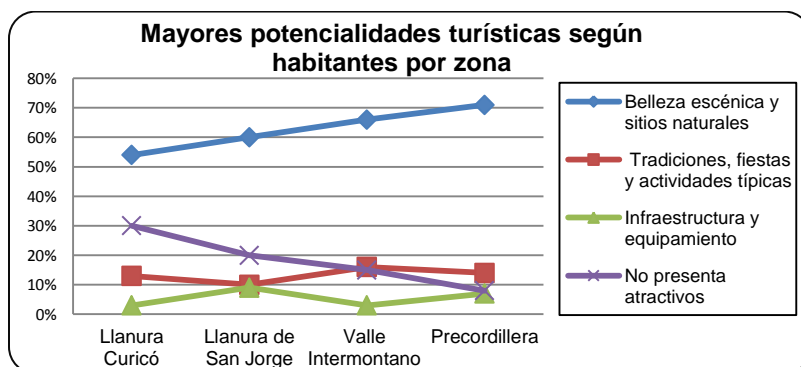
En la Llanura de San Jorge, los habitantes también señalaron mayoritariamente que en el sector no se desarrollan actividades turísticas (28%), no obstante, el resultado que se obtuvo por cada pregunta fue bastante parejo, al manifestar un 22% de las personas estar en conocimiento de las actividades turísticas, versus un 27% que manifestó no saber del tema. Similar situación se produjo en el Valle Intermontano (Chequenlemu), con la diferencia que en esta localidad la mayoría estaba al tanto de las actividades realizadas (33%). En cuanto a la Precordillera, los resultados no concuerdan con las 2 primeras zonas mencionadas, porque en este sector gran parte de los encuestados manifestó estar instruido sobre las actividades turísticas, en contraste de un 11% de la población que indicó que éstas son inexistentes.

Cabe señalar que en todas las zonas encuestadas se detectaron personas que no manejaban el término “turismo rural”, ni conceptos asociados a él, lo que da cuenta del desconocimiento que hay sobre el tema por cierta parte de la población.

- Mayores potencialidades que presenta la comuna de Curicó

En cuanto a las potencialidades de la comuna, la totalidad de localidades rurales encuestadas señaló que la belleza escénica y sitios naturales son las más destacadas. Además, hay concordancia en atribuir un menor porcentaje a las tradiciones y actividades típicas, e infraestructura y equipamiento, tal como lo indica el Gráfico N°5. A pesar de lo anterior, se produce cierta tendencia en cada zona. En el caso de la Llanura de Curicó, y si bien la belleza escénica es la opción más elegida, parte importante de la población declaró que no se presentan potencialidades (30%) en Tutuquén, y en los Guindos se sigue la misma tendencia, aunque varios de los encuestados señalaron que hasta hace poco tiempo el río era la mayor atracción, sin embargo, actualmente se encuentra contaminado por la instalación de un arenal en su ribera.

Gráfico N°5. Potencialidades turísticas según habitantes



Fuente: Elaboración propia

En la Zona Precordillerana solamente un 8% de los encuestados no visualizó mayores atractivos y rescataron como grandes potencialidades los paisajes de Potrero Grande y Las Buitreras, entre otros. Además, los encuestados manifestaron que en esta Zona se han visto deteriorados algunos atractivos, como los ríos y esteros, debido a la contaminación que se ha producido en el lugar, básicamente por la basura y desechos dejados por las personas que realizan picnic y baño.

La Zona de la Llanura de San Jorge sigue la misma tendencia de las otras, rescatando como mayor potencialidad la belleza escénica (60%), y considerando en un 20% que la zona no presenta mayores características turísticas, especialmente en las localidades de Los Niches y Zapallar. En el caso de esta última, fue señalada como potencialidad la dotación de infraestructura, fundamentalmente por los restaurantes y hostales que allí se encuentran. Por último, los residentes de la zona del Valle Intermontano (Chequenlemu), destacaron como potencialidades principalmente a la belleza de sus paisajes (66%), además de ser la zona que más rescató las tradiciones y fiestas típicas como fortalezas, con un 16% de las preferencias, a pesar de la pérdida de algunas de ellas, como la fiesta de la primavera, que era un evento típico de la zona que ya no se realiza.

- Falencias para el desarrollo del turismo rural

Respecto a las limitaciones existentes para el desarrollo de la actividad turística, el grado de consenso es amplio en la totalidad de localidades encuestadas: el 38% de la población opinó que la mayor falencia es la inexistencia de incentivos por parte de organismos públicos y privados para el desarrollo turístico, lo cual se puede atribuir a que los habitantes perciben poco interés por parte de las autoridades locales (Municipalidad de Curicó), en fomentar el turismo en la comunidad, especialmente en la Zona de la Llanura de Curicó y de San Jorge.

Como segunda opción se consideró la escasa o nula capacitación que existe para que los habitantes puedan interactuar y recibir de manera óptima a los turistas (27%), seguida por un 16% de la deficiente infraestructura y equipamiento turístico que se encuentra en todas las localidades (Ver Gráfico N°6). Si bien, se consideró como falencia que los turistas y habitantes no están interesados en participar, además de que no se cuenta con

los atractivos necesarios, éstas opciones no se evaluaron como principales, obteniendo cada una de ellas bajos porcentajes.

Gráfico N° 6. Falencias identificadas para el desarrollo turístico



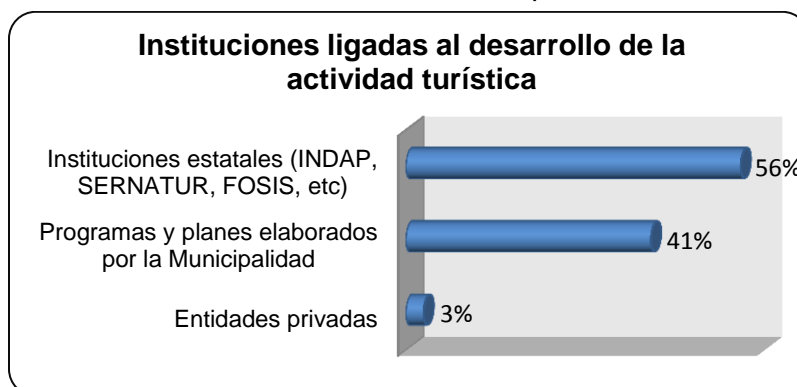
Fuente: Elaboración propia

Además, y en concordancia a que la inexistencia de capacitación fue una de las principales falencias señaladas por los habitantes, se les consultó si ellos se sienten capacitados para recibir a turistas en sus zonas, a lo que respondieron en su mayoría que no (47%), versus un 23% que contestó afirmativamente. Varios de los encuestados no tenían claridad sobre sus capacidades al momento de interactuar con turistas, pero creían que a pesar de poseer diversas falencias podían establecer una relación cordial con ellos, por lo que fueron clasificados dentro de la opción “medianamente” con un 30%.

- Conocimiento sobre programas destinados al fomento de la actividad turística

En este ítem, la mayoría de los habitantes declaró no tener conocimiento sobre el tema (89%). No obstante, el 11% restante sí se encuentra al tanto de proyectos llevados a cabo por ciertas instituciones, fundamentalmente referidos a talleres y fondos monetarios para emprendedores, además de talleres para mujeres organizados por la Municipalidad, como acción de la mujer, en donde se enseña manualidades y bordado en cinta, entre otras cosas. En el Gráfico N°7 se pueden apreciar las organizaciones identificadas por una parte minoritaria de la comunidad rural encuestada.

Gráfico N°7. Instituciones reconocidas por habitantes



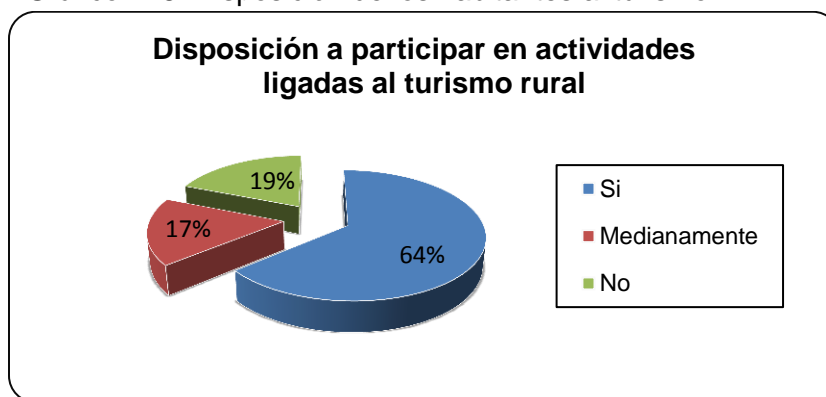
Fuente: Elaboración propia

c) Disposición e interés en participar del turismo rural

- Ganas e intención de ser partícipes en actividades ligadas al turismo

En las localidades encuestadas se visualizó interés por parte de los habitantes en ser partícipes de actividades que tengan relación con turismo rural, lo cual se puede observar en el Gráfico N°8, el que da cuenta que un 64% de los encuestados señaló que sí participaría en el rubro, mientras que un 19% indicó que no lo haría. Varios de los encuestados declararon dudas en cuanto a este ítem, manifestando que participarían si los ingresos fuesen altos, entre otras cosas, por lo que fueron encasillados en la opción “medianamente” que obtuvo un 17%. Es importante señalar que las mujeres mostraron mayor interés en participar que los hombres, especialmente en rubros relacionados con la gastronomía y con la elaboración de productos en base a manualidades. Los hombres se mostraron más escépticos ante el tema, aunque también manifestaron que sí podrían desarrollar la actividad.

Gráfico N°8. Disposición de los habitantes al turismo



Fuente: Elaboración propia

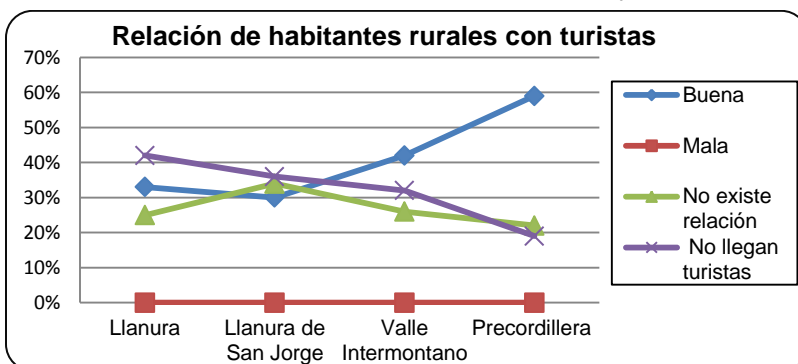
Pese a la disposición a participar manifestada por la comunidad, esta situación no se ha demostrado anteriormente. Al consultar sobre su participación previa en actividades ligadas al turismo rural, la gran mayoría (87%) declaró que nunca ha realizado acciones que contribuyan o estén relacionadas a él. De las personas que respondieron afirmativamente, la mayor parte corresponde al rubro de comercio y gastronomía.

- Relación con los turistas que llegan a visitar la zona

El presente ítem intentó descubrir cuál es el vínculo que se genera entre los habitantes encuestados y los turistas que arriban a las distintas localidades. Como los resultados fueron disímiles entre un lugar y otro, se optó por generar la información a partir de cada zona. En lo que sí coincidieron todas las localidades, fue en que la opción “mala relación” no fue considerada. En cuanto a la zona de Llanura de Curicó, la mayoría de sus residentes indicó que no llegan turistas a la zona (42%), tanto en la localidad de los Guindos como en Tutuquén, mientras que un 33% señaló que la relación con las pocas

personas que visitan el lugar es buena, y un 25% que no hay lazos con personas ajenas a las localidades (Ver Gráfico N°9).

Gráfico N°9. Relación entre habitantes rurales y turistas.



Fuente: Elaboración propia

En el caso de la Llanura de San Jorge, se da el mismo patrón que en la zona anterior, es decir, la primera mayoría indicó que no llegan turistas a la zona (36%), esencialmente en las localidades de La Quebrada y Los Niches, siendo ésta última considerada sólo como lugar de paso para dirigirse a sectores precordilleranos, según lo señalado por sus habitantes, y como segunda opción se tiene que no existe relación.

En el Valle Intermontano y Precordillera se destacó la buena relación que hay con los visitantes, a pesar de que en Chequenlemu un número importante de personas sostuvo que no llegan turistas a la localidad (32%), mientras que en las localidades precordilleranas de Potrero Grande y Upeo sólo un 19% se inclinó por esa opción. La mayoría de los encuestados de la Zona Precordillerana manifestó que sí reciben turistas, especialmente en la época estival, y que esto ha aumentado en el último tiempo.

d) Opinión sobre el desarrollo local que presenta la comuna.

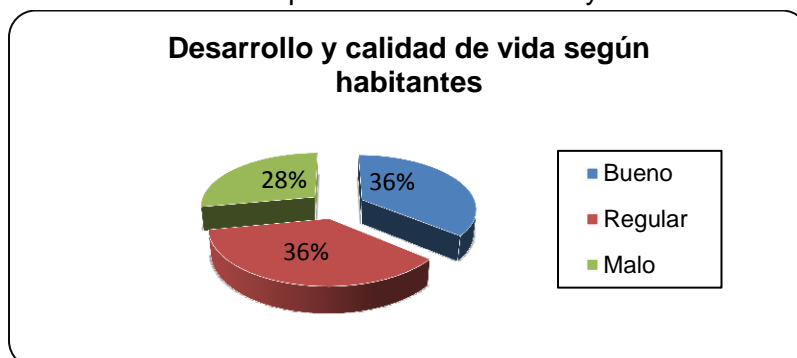
- Percepción sobre desarrollo y calidad de vida.

En este apartado se pretendió conocer la opinión y percepción que tienen los habitantes rurales sobre su propio desarrollo y calidad de vida. Las respuestas fueron equilibradas en las localidades encuestadas, y dieron como resultado que las 2 primeras mayorías corresponden a un desarrollo bueno y regular, con el 38% de las preferencias para cada una de ellas. Otros integrantes de la comunidad calificaron como malo al desarrollo y calidad de vida con un 24%, tal como lo muestra el Gráfico N°10.

En general, la mayoría de las críticas tienen relación con deficiencias en servicios básicos, principalmente de agua potable, recurso que no está disponible aún en varias de las localidades encuestadas, como lo son Potrero Grande y Upeo. Otro aspecto negativo está ligado al mal estado de los caminos, condición que también se percibe frecuentemente en áreas como Chequenlemu y Los Guindos; y al aislamiento que se produce en algunas

zonas, ya que el transporte no es óptimo y se torna dificultoso acceder a algunas localidades, como por ejemplo a La Quebrada.

Gráfico N° 10. Percepción sobre desarrollo y calidad de vida



Fuente: Elaboración propia

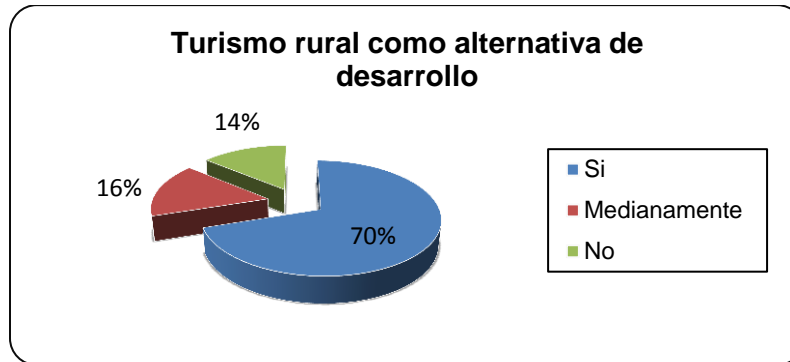
Además, hay una opinión generalizada de que no hay mayor interés por parte de las autoridades en los problemas de las áreas rurales, y que la atención se concentra generalmente en la zona urbana de la comuna. Como aspectos positivos se rescata que existen proyectos por parte de la Gobernación y Municipalidad para arreglar alumbrado público, dotación de agua potable, y pavimentación de caminos. En adición, se considera positiva la cercanía a ciudades más importantes como Talca, y al centro de Curicó, donde se concentran mayoritariamente los servicios que ellos necesitan.

- Opinión sobre turismo rural como alternativa de desarrollo

Para los propósitos de este estudio, es fundamental saber si los habitantes sienten que el llevar a cabo actividades relacionadas con el turismo puede contribuir al desarrollo local, mejorando aspectos como empleo, cuidado ambiental, institucionalidad, etc. En concordancia, se obtuvo como resultado que un 70% de la comunidad sí visualiza al turismo rural como una alternativa de desarrollo, especialmente desde el punto de vista económico, como una nueva o complementaria fuente de ingresos. Esta situación se manifestó con mayor énfasis en la zona Precordillerana de Curicó, al sentir sus habitantes que cuentan con algunas potencialidades para llevar a cabo la actividad.

Como segunda mayoría, se optó por la opción “medianamente” (16%), que son los habitantes que no están seguros de contar con las condiciones necesarias para desempeñarse en el rubro turístico rural, y que creen que si bien éste puede aportar a su economía familiar, y a otros aspectos, podría conllevar otras problemáticas como contaminación y suciedad. Por último, un 14% de los habitantes planteó que no considera que la actividad turística aporte al desarrollo local, pues tienen desconocimiento sobre ella, piensan que no existen las condiciones para que se lleve a cabo, o están conformes con la calidad de vida que tienen en la actualidad, entre otros motivos (Ver Gráfico N° 11).

Gráfico N° 11. Opinión sobre turismo rural como medida de desarrollo



Fuente: Elaboración propia

Acorde al apartado anterior, se le consultó a la comunidad si creían que a los demás habitantes les gustaría desempeñarse en actividades relacionadas con el turismo rural, a lo que el 57% respondió que sí, fundamentalmente como medio complementario de sus actividades laborales, mientras que el 18% planteó que los demás habitantes no estarían dispuestos, ya que la mayoría de ellos son personas adultas, adultas-mayores, y no quieren cambiar ni complementar las actividades que ya están acostumbradas a realizar. Finalmente, un 26% mantuvo dudas al respecto, pero planteó que si las remuneraciones económicas y otros aspectos son positivos, sí estarían dispuestos a llevar a cabo la actividad, por lo que fueron clasificados en la opción “medianamente”.

4.3. Condiciones y características del territorio para realizar actividad turística rural y su aporte al desarrollo local.

En este apartado se llevó a cabo un análisis y diagnóstico de las principales fortalezas y debilidades (internas), además de las oportunidades y amenazas (externas) del territorio, basado en las valoraciones reflejadas en la caracterización anterior y en fuentes secundarias. Para organizar mejor los resultados, éstos fueron agrupados en 4 ámbitos. Posteriormente, se efectuó un cruce entre todas las variables, dando como resultado a las potencialidades, desafíos, riesgos y limitaciones, en base a las cuales se realizaron las recomendaciones correspondientes.

4.3.1 Matriz FODA

Análisis interno

- **Fortalezas**

Tabla N° 22. Fortalezas para el Desarrollo Turístico y Local en Curicó

Patrimonio natural y cultural
<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de recursos y atractivos naturales poco intervenidos (ríos, esteros, precordillera, etc.) - Biodiversidad de flora y fauna. - Diversidad de paisajes y belleza escénica. - Existencia de artesanía local. - Presencia de un casco histórico como patrimonio arquitectónico (centro Curicó). - Tradiciones y valores propios de la cultura rural, gastronomía, festividades religiosas y fechas conmemorativas (Asunción de la Virgen, Fiesta de la Chilenidad, Muestra Costumbrista, etc.) - Características geográficas y ambientales aptas para la explotación turística.
Marco económico – social
<ul style="list-style-type: none"> - Interés de gran parte de la comunidad en potenciar la zona turística. - Hospitalidad y cordialidad de sus habitantes. - Mayor seguridad relativa que en los grandes centros urbanos. - Existe ambiente sano, paz y relaciones humanas afectuosas. - Desarrollo de la agricultura como actividad tradicional de la población rural, lo que permite un amplio conocimiento para ofrecer bajo la modalidad de agroturismo. - Emprendimiento de servicios turísticos por parte de habitantes de las localidades rurales, aunque muy escasos y en condiciones precarias (Productos locales).
Marco regulatorio e institucional
<ul style="list-style-type: none"> - Apoyo de instituciones públicas a nivel nacional que destinan recursos y regulan los ámbitos en que se desarrolla la actividad, tales como CORFO, SERCOTEC, SERNATUR, INDAP y CONAF, FOSIS, entre otras. - Apoyo del sector público a nivel regional, a través del Gobierno Regional del Maule y su Estrategia de Desarrollo Regional. - Apoyo del sector público a nivel municipal, a través de la Oficina de turismo de la Municipalidad de Curicó y Programa Nacional de Turismo Municipal (SERNATUR) - Existencia de herramientas de financiamiento para apoyar iniciativas emprendedoras. Por ejemplo Capital Semilla y financiamiento SERCOTEC. - Donaciones e incentivos de INDAP, a través del programa de turismo rural, programa de apoyo a la mujer rural y programa de desarrollo local (PRODESAL). - Iniciativas privadas como la Cámara de turismo de la Provincia de Curicó. - Existencia de La Política Nacional de Turismo (2005), Ley de Turismo (2011), Estrategia Nacional de Turismo (2012 - 2020), que pretenden consolidar al turismo como uno de los pilares de desarrollo del país (SERNATUR, 2013)
Infraestructura y equipamiento turístico
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación cercana a centros urbanos proveedores de servicios básicos como

- bancos, hospitales, supermercados, etc. (Zona Urbana de Curicó)
- Oferta de alojamiento y gastronomía en el centro de la comuna.
- Arreglo y mejoramiento de distintas vías que conducen a localidades rurales, como Los Guindos y Tutuquén.
- Generación de proyectos que pretenden dotar de servicios básicos como agua potable y alcantarillado a localidades rurales (ej.: Chequenlemu).

Fuente: Elaboración propia

- **Debilidades**

Tabla N° 23. Debilidades para el Desarrollo Turístico y local en Curicó

Patrimonio natural y cultural
<ul style="list-style-type: none"> - Mínima o nula diversificación del producto turístico tradicional de corte cultural. - Alta vulnerabilidad de acuíferos a ser contaminados por conflictos entre el uso productivo agrícola, residencial, industrial y agroindustrial (Plan Regulador Comunal (PRC)). - Contaminación del aire, suelos y aguas, por la coexistencia de las actividades agrícolas, asentamientos humanos y prácticas agroindustriales (PRC). - Reemplazo del bosque nativo por especies exóticas. - Prácticas de ciertos segmentos de la población y turistas que vierten deposiciones directamente sobre cursos de agua superficial. - Escasa valorización de elementos naturales, culturales e históricos.
Marco económico – social
<ul style="list-style-type: none"> - Carencia de recursos humanos formados para apoyar el sistema turístico en la comuna. - Limitada sensibilidad y cultura turística. - Falta de comunicación y asociatividad entre actores claves ligados al turismo y la comunidad. - Discontinuidad de las tradiciones por parte de los jóvenes (migración). - Falta de motivación por parte de algunos habitantes a generar nuevos ingresos. - Bajos niveles de escolaridad - Falta de organización y participación de la población. - Falta de capacidad de gestión y calificación del personal. - Escasa conciencia del habitante rural sobre la potencialidad de recursos naturales del área en que habita, especialmente en las zonas de Llanura. - Poco compromiso por parte de los habitantes a compatibilizar el turismo rural con actividades tradicionales como la agricultura. - Envejecimiento de la población - Dispersión de la población - Dificultad del sexo femenino a obtener empleos. - Escasa cualificación profesional de los trabajadores agrarios y de aquellos asociados a la actividad turística - Pocas oportunidades de formación especializada en turismo, gastronomía y

<ul style="list-style-type: none"> - hotelería para la comunidad. - Escasez de recursos humanos para encargarse de organizaciones ligadas al turismo a nivel comunal. - Sensación de pérdida de identidad local. - Desconocimiento de los atractivos turísticos de Curicó por parte de sus habitantes y a nivel Provincial, Regional y Nacional.
Marco regulatorio e institucional
<ul style="list-style-type: none"> - Inexistencia de una reglamentación única para el desarrollo del turismo rural. - Escasez y desconocimiento sobre planes y programas que incentiven a los habitantes a desarrollar turismo rural. - Insuficiente cobertura de educación y capacitación de servicios turísticos para la población rural. - Poca valoración por parte de Entidades Públicas y Privadas ligadas al turismo hacia las pequeñas asociaciones (artesanos, acción de la mujer). - Débil capacidad de gestión turística por parte del gobierno local. - Falta de estrategias o política estatal que favorezca la inversión y consolidación del turismo rural en la zona. - Carencia de instrumentos de ordenamiento y planificación turística actualizados, como lo es el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR). - Falta de trabajo conjunto entre privados y públicos (Oficina de turismo y Cámara) - Escasa o nula consideración de actividad turística en instrumentos como PLADECO Y PRC.
Infraestructura y equipamiento turístico
<ul style="list-style-type: none"> - Bajo nivel de aprovechamiento del potencial turístico de las localidades. - Deficiencias en el transporte público del territorio, especialmente en las localidades más aisladas (Monte oscuro, La Quebrada) - Escasez de información turística - Caminos de ripio o tierra en regular o mal estado. - Falta de cobertura sanitaria respecto a la dotación de agua potable y alcantarillado en gran parte de las localidades. - Escasez de infraestructura de telecomunicaciones (telefonía, internet, TV Cable) - Falta de equipamiento turístico en la mayor parte de las localidades rurales, especialmente en las Zonas de Llanura y Valle Intermontano. - Sistema de señalética vial y turística inadecuado y escaso. - Precaria accesibilidad para todos los atractivos turísticos (por ej. En La Quebrada) - Escasa publicidad y difusión de actividades turísticas y atractivos en la zona.

Fuente: Elaboración propia

Análisis externo

- **Oportunidades**

Tabla N° 24. Oportunidades para el Desarrollo Turístico y Local en Curicó

Patrimonio natural y cultural
<ul style="list-style-type: none"> - Combinar y potenciar los atractivos naturales y culturales de Curicó, con otros que posea la Provincia (Radal 7 tazas, Los Queñes, etc.). - Existencia de mayor conciencia y financiamiento para la protección del medio ambiente. - Revalorización de las tradiciones campesinas. - Mayor valorización turística de los recursos naturales y paisajísticos.
Marco económico – social
<ul style="list-style-type: none"> - Creciente desarrollo del turismo rural a nivel país y mundial. - Mayor preferencia por parte de turistas a visitar áreas rurales y campestres. - Saturación en destinos tradicionales de sol y playa. - Beneficios económicos directos que brinda a los pobladores el llevar a cabo turismo rural. - Al desarrollar actividad turística se fomenta la creación de instalaciones turísticas, generando puestos de trabajo relacionados con construcción y equipamiento de vivienda, entre otras cosas. - Diversificación de las rentas del sector rural, pudiendo repercutir en una disminución en la intensidad del uso de la tierra.
Marco regulatorio e institucional
<ul style="list-style-type: none"> - Importancia otorgada a la actividad turística en las estrategias nacionales de desarrollo - Mayor impulso del turismo rural por parte de entidades como SERNATUR - Existencia de programas de turismo con apoyo estatal para la tercera edad, turismo interno y giras de estudio. - Situación socio-política estable. - Posibilidad de diseñar nuevas políticas, programas e incentivos que tengan un buen impacto para el desarrollo local. - Organismos públicos de nivel regional y nacional han demostrado interés en el desarrollo del turismo al realizar inversiones en el territorio, por ejemplo SERCOTEC, y su programa “Chile emprende”, que fortalece la alianza público-privada definiendo al turismo como eje estratégico. - Iniciativas privadas como la Asociación Chilena de Turismo Rural (ACHITUR).
Infraestructura y equipamiento turístico
<ul style="list-style-type: none"> - Cercanía a los principales centros emisores de visitantes (Santiago y VII Región) - Cercanía a comunas con potencial turístico como Constitución e Iloca. - La actividad turística promueve la realización y mejoramiento de infraestructura (telecomunicaciones y transporte), y otros servicios que benefician a la población.

Fuente: Elaboración propia.

- **Amenazas**

Tabla N° 25. Amenazas para el Desarrollo Turístico y local en Curicó.

Patrimonio natural y cultural
<ul style="list-style-type: none"> - Deterioro de los recursos naturales y paisajísticos. - Cambio en las condiciones auténticas que hacen particulares a las localidades rurales. - Introducción de nuevas actividades u artesanías que reemplacen las tradicionales en el territorio. - Deterioro y/o pérdida de algunas estructuras arquitectónicas patrimoniales. - Cambio climático que puede afectar a la actividad turística al modificar las temperaturas y precipitaciones. - Degradación y contaminación de recursos naturales. - Introducción de especies exóticas que amenazan la biodiversidad. - Falta de cultura ambiental de algunos turistas. - Aumento del número de visitantes por encima de la capacidad de carga de los ecosistemas. - Desestabilización cultural de los pobladores rurales por la influencia turística. - Tendencia nacional a privilegiar modas e influencias extranjeras, desvalorizando la identidad y cultura local. - Cambio de uso de la tierra rural a utilización de carácter urbano.
Marco económico – social
<ul style="list-style-type: none"> - Intereses de privados por desarrollar el turismo con fines de lucro, sin beneficios económicos para la comunidad local. - Aumento de la delincuencia. - Incremento de la inseguridad ciudadana por actividades ilícitas. - Generación de falsas expectativas entre la población. - Crisis económica mundial. - Competencia con otras zonas turísticas de la Provincia o Región
Marco regulatorio e institucional
<ul style="list-style-type: none"> - Ausencia de normativa eficiente que regule el uso del espacio rural - Rigidez de los requisitos de postulación de algunos proyectos que entregan financiamiento
Infraestructura y equipamiento turístico
<ul style="list-style-type: none"> - Abundante disponibilidad de atractivos, infraestructura y equipamiento turístico similar en comunas y territorios cercanos. - Aumento de la informalidad en alojamiento y transporte. - Daño o pérdida de infraestructura y equipamiento pre-existente en las localidades. - Encarecimiento de servicios por la llegada de turistas a la zona.

Fuente: Elaboración propia

4.3.2 Análisis sintetizado de los resultados FODA

Acorde a los resultados diferenciados en cada componente, se observó que las principales fortalezas identificadas en el área de estudio tienen relación con los atractivos naturales y culturales existentes, su condición de naturaleza prístina (poco intervenida) y por ser una zona rural y de tradiciones, a pesar de la pérdida de alguna de ellas, lo cual se asocia directamente a la realización de eventos programados (fiestas folclóricas, religiosas, eventos costumbristas, etc.), permitiendo al territorio rural ser diferenciado de la zona urbana de la comuna y darle una identidad particular. Además, en el ámbito institucional, se identifica el apoyo al desarrollo del turismo por parte de instituciones tanto a nivel Nacional, Regional y local.

En cuanto a las debilidades detectadas, éstas poseen el más alto número en la mayor parte de ámbitos estudiados. Se identificaron fundamentalmente en el plano social, problemas de asociatividad entre actores locales ligados al turismo, falta de trabajo conjunto entre públicos y privados, esfuerzos aislados de promoción y falta de identidad turística como territorio, además de características demográficas como envejecimiento de la población, debido a la emigración de jóvenes de las localidades rurales que no continúan con las tradiciones del campo, y menores tasas de empleo a la mujer, entre otras cosas. También, se presentaron importantes debilidades en cuanto a la alta vulnerabilidad de deterioro del patrimonio cultural y natural, y en el plano institucional, ya que, a pesar de que hay instituciones y programas que impulsan el turismo tanto a nivel país, como local, su esfuerzo no ha sido suficiente, y aún no existe una reglamentación única para el desarrollo de la actividad turística rural. Además, el territorio en general presenta escasa y deficiente infraestructura.

Las oportunidades están referidas principalmente a los beneficios que podría obtener la población rural al desarrollar la actividad turística en el territorio, además de rescatar la localización de la comuna de Curicó, cercana a ciudades abastecedoras de visitantes y con otros atractivos, mencionando por último algunas instituciones y programas que han trabajado en el fomento turístico. Por otra parte, las amenazas detectadas están relacionadas a la pérdida de identidad y deterioro del patrimonio cultural y natural, la posible competencia que podría surgir con territorios cercanos, y a otros efectos nocivos que podría causar la implementación de la actividad turística en los habitantes rurales.

Con este análisis es posible identificar las potencialidades, desafíos, riesgos y limitantes que se manifiestan en la comuna de Curicó, a partir de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas detectadas en el territorio.

- **Potencialidades: Fortalezas – Oportunidades**

En base a la relación existente entre los elementos positivos externos y las fortalezas identificadas en el territorio, es posible identificar las siguientes potencialidades, que servirán posteriormente en el desarrollo de las recomendaciones estratégicas.

- Dada la existencia de recursos naturales y belleza escénica en el territorio, así como la tendencia de la demanda que privilegia visitar áreas rurales, es posible diseñar productos turísticos que potencien el territorio y destaquen sus atractivos, tanto naturales como culturales, además de desarrollar actividades relacionadas con el modo de vida y tradiciones, todo ello acorde a los requerimientos y necesidades actuales de la demanda.
- Dada la ubicación del territorio, cercano a importantes centros emisores de visitantes, como lo son Santiago y Talca, es posible aumentar y diversificar la demanda turística, teniendo en consideración, además, la gran cercanía que tiene Curicó con otros atractivos naturales ya reconocidos a nivel nacional, por ejemplo el Radal 7 Tazas y balnearios como Iloca.
- La comuna cuenta con un casco histórico como patrimonio arquitectónico, además de su Plaza de Armas, declarada “Zona típica”, lo cual podría potenciar el interés en materias de conservación del patrimonio y permitir un mejor acceso, que conllevaría a mayor interés en conocer el territorio por parte de los turistas.
- En vista del interés que presentan los habitantes en ser partícipes de la actividad turística rural, y de la oportunidad que ésta representa para ellos en cuanto a la diversificación de sus ingresos, es factible impulsar la integración de la comunidad al sistema turístico, así como el fortalecimiento de sus capacidades.
- La presencia de entidades relacionadas al desarrollo del turismo, tanto a nivel comunal, regional y nacional (Sernatur, Gore, etc.) permite mejorar la difusión y promoción turística de la comuna, además de las deficiencias turísticas que ella presenta en la actualidad

- **Desafíos: Debilidades – Oportunidades**

En base a la relación existente entre elementos favorecedores externos y debilidades del territorio, es posible identificar los siguientes desafíos, los cuales servirán para determinar las acciones a seguir.

- Es necesario aprovechar la diversidad de atractivos de carácter natural, cultural y patrimonial que contiene el territorio, fomentando su integración y complementación entre ellos, así como con otros productos y actividades turísticas que se desarrollen para fortalecer la oferta turística actual.
- Es trascendental preservar y cuidar las condiciones medio ambientales de la comuna, debido a la contaminación que ésta ha sufrido por la inconciencia de sus habitantes y turistas, cuestión que en la actualidad es más factible por el mayor conocimiento y financiamiento destinado a la conservación del medio ambiente.

- Crear las condiciones para motivar, educar y capacitar a la comunidad local y a los agentes relacionados al turismo rural, en cuanto a los aspectos positivos que conlleva su realización, y a distintos rubros que pueden desempeñar siendo parte de la actividad turística, para así permitir una buena calidad de servicio y óptima relación con los turistas.
- Fortalecimiento de la coordinación y gestión integral del turismo en la comuna, impulsando la relación público-privado, y la asociatividad entre las principales entidades ligadas al turismo y la comunidad local.
- Desarrollo de instrumentos y herramientas técnicas de orden municipal, tanto de diagnóstico como de orientación, que sirvan para apoyar al turismo local.
- Aplicación de medidas para mejorar la planta turística de la comuna y la calidad de los servicios, para así fortalecer la oferta turística y atraer un mayor número de visitantes, y con ello más empleabilidad.

- **Riesgos: Fortalezas – Amenazas**

En base a la relación existente entre elementos favorecedores y debilidades externas del territorio, es posible identificar los siguientes riesgos.

- Alto riesgo de que aumente el deterioro del patrimonio natural y cultural, el cual ya se ha visto afectado debido a su propia fragilidad, y al escaso reconocimiento que se tiene de él por parte de habitantes y turistas.
- No lograr una oferta turística rural llamativa para los visitantes, a pesar de poseer características positivas para ello, como la disponibilidad de recursos naturales y culturales.
- Enfrentar una demanda que la comuna no sea capaz de acoger de manera óptima.

- **Limitaciones: Debilidades – Amenazas**

En base a la relación existente entre elementos negativos, tanto de carácter interno como externo, es posible identificar las siguientes limitaciones.

- Desconocimiento de las potencialidades turísticas del territorio por parte de la comunidad, los diversos actores ligados al turismo en la comuna, y de la propia demanda que no reconoce a la comuna como un lugar con atractivos para visitar.
- La falta de profesionalización y conocimiento que tienen algunos funcionarios y encargados del tema turístico en la comuna, los cuales no cuentan con los conocimientos necesarios para impulsar la actividad y desarrollarla de manera óptima.

- Debilidades en el proceso educacional sobre aspectos naturales, culturales, y turísticos, lo cual puede limitar el desarrollo de la actividad turística.
- Ausencia de una normativa y de incentivos que regulen y estimulen la calidad en los principales atractivos turísticos de la comuna.
- La precaria condición en que se encuentra el equipamiento e infraestructura turística, la cual podría verse más afectada al llegar nuevos visitantes al sector.

4.3.3. Recomendaciones

- **Actividad turística rural**

En base a los resultados del análisis FODA, que arrojó una serie de factores que determinan la fragilidad actual en que se encuentra el desarrollo de la actividad turística en el territorio rural de Curicó, aun cuando estas zonas reúnen un número importante de ventajas desde el punto de vista paisajístico, es que se hace necesario establecer criterios mínimos en torno al turismo rural, que incorporen las potencialidades, enfrenten los desafíos, y eviten las limitaciones y riesgos. Esto resulta esencial para obtener mejorías en la actividad turística, y que ésta promueva un mayor desarrollo dentro de los límites determinados por el medio rural. Las recomendaciones propuestas son las siguientes:

1. Incentivo de actividades y circuitos turísticos

Para el caso de Curicó, se considera importante incentivar el desarrollo de actividades y circuitos orientados al aprovechamiento de todos los atractivos naturales y culturales de la zona, destacando las características particulares de cada territorio. Se pueden desarrollar actividades asociadas a la observación de procesos productivos locales, como por ejemplo en Tutuquén y Los Guindos, donde se puede apreciar el proceso de producción de vinos desde que la uva está cultivándose, además de la belleza del paisaje y de las viñas. Otro caso es el de la zona de Canepa- Los Niches, donde se podría observar el proceso de cultivo de manzanas para exportación. Por otra parte, se pueden potenciar actividades asociadas a la participación en ferias costumbristas y folklóricas, como las que se llevan a cabo en el centro de Curicó (en baja cantidad), por lo que sería óptimo incentivar nuevas actividades y que ellas también se desarrollaran en las localidades rurales de la comuna, ya que en la actualidad sólo en Potrero Grande se hace una muestra costumbrista, teniendo las demás zonas algunas actividades esporádicas muy poco masificadas y reconocidas.

2. Área de formación, educación y capacitación

Es necesario elaborar programas de capacitación y formación en distintos aspectos del turismo rural, por parte de la Municipalidad de Curicó y otras Entidades, con el fin de estimular e incorporar capacidades y conocimientos a los habitantes rurales que se desenvuelvan en la actividad, o que vean en ella una posibilidad de diversificar sus ingresos. Estos programas deben estructurarse de acuerdo a las limitaciones y potencialidades que presenta la comunidad local y considerando las características del territorio rural. Para complementar lo anterior, se deben establecer planes y programas de capacitación a los funcionarios de gobiernos locales, provinciales y regionales para instruirlos mayormente en la gestión del turismo rural. Además, es importante que en los establecimientos educacionales de las localidades rurales se coloque énfasis en aspectos relacionados con las costumbres, medio ambiente, folklore, entre otras, estimulando el aprendizaje de la cultura local y el entorno desde la niñez. Por último, en educación media se puede agregar a los cursos técnicos planes de turismo, tal como sucede en otras comunas rurales cercanas, e incentivar el tratamiento de los temas turísticos en las instituciones de educación superior ubicadas en Curicó, logrando de esta forma que los estudios e investigaciones referidos al turismo sean desarrollados en el ámbito profesional.

3. Planificación, información y difusión

Según lo percibido, hay deficiencias con respecto a la difusión y divulgación de la información. Esto referido, en primer lugar, a las actividades típicas que se realizan en el territorio, las cuales están enfocadas mayoritariamente a la población urbana, por lo que frecuentemente los residentes rurales no se informan sobre ellas. Además, las comunas aledañas a Curicó no son integradas ni avisadas sobre este tipo de eventos, siendo pocos los turistas que llegan a la comuna, conformándose las fiestas típicas en su mayoría por curicanos, perdiendo la posibilidad de atraer visitantes y de hacer más conocidas sus actividades y tradiciones. Además, los atractivos turísticos también son desconocidos por gran parte de la población, y más aún para habitantes de otras comunas, pues no existe señalización de ellos ni información turística a lo largo del año. Por otra parte, los talleres y capacitaciones que ofrece el Municipio y otras entidades, si bien no son suficientes en cantidad, también son poco reconocidos y divulgados dentro de los espacios rurales. Por todo lo anterior, se hace necesaria una mayor planificación por parte de las entidades ligadas al turismo, y más divulgación y difusión de sus diversos ámbitos entre los habitantes, a través de la elaboración de material gráfico (trípticos, folletos, panderetas) y un plan de medios de comunicación, como prensa escrita y electrónica, además de un sitio web que otorgue información constante sobre la actividad turística de la comuna, y una oficina turística que proporcione información durante todo el año.

4. Indicadores de impacto del turismo

Deben utilizarse indicadores de impacto del turismo para evitar los daños sobre el ambiente y la comunidad, considerándose que el volumen del turismo no exceda la capacidad del destino. La capacidad generalmente se mide como el número de turistas que un sitio puede acomodar, sin impacto al medioambiente y a los habitantes locales, y sin la reducción de la satisfacción del turista. Según lo planteado por UNEP/WTO (2005), se identifican diferentes tipos de capacidad:

- Capacidad ecológica: Basada en factores biológicos y físicos que no afecten la habilidad de ciertas especies para responder a las perturbaciones.
- Capacidad socio-cultural: Determinada por la inaceptabilidad de impactos en las comunidades locales o limitaciones debido a la disponibilidad de recursos humanos.
- Capacidad fisiológica: Cantidad de gente alrededor que el turista considera aceptable sin que se afecte la calidad de su experiencia.

5. Asociatividad y Gobernanza

Se requiere una toma de conciencia de todos los estamentos sobre las oportunidades que podría traer consigo la aplicación de la actividad turística rural en la comuna, con el fin de facilitar el entendimiento y la asociación entre organismos públicos y privados, asociaciones ligadas al turismo, y la comunidad local, ya que, según lo apreciado en terreno, la asociatividad no es un concepto muy practicado, pues las principales organizaciones a nivel comunal, que son la Oficina de Turismo y la Cámara de Turismo, trabajan de forma independiente, estableciendo entre ellas escasos o nulos niveles de comunicación, al igual que con otras entidades ligadas al turismo, como los centros de acción de la mujer y artesanos, así como con los propios habitantes. Para mejorar esta situación, es necesario fortalecer el trabajo asociativo y de gobernanza, a través de la conformación de un sistema de comités de trabajo (público-privados) teniendo presente una mayor participación de la población rural en el proceso de toma de decisiones.

6. Ordenación y planificación de la actividad turística

Es necesario estructurar una política coordinada de ordenamiento territorial, para así optimizar el uso de las localidades rurales para fines turísticos. Acorde a ello, se reconoce la importancia de contar con instrumentos y herramientas, tanto de diagnóstico, orientación, como técnicas y de control, que permitan el desarrollo estructurado de las actividades turísticas en el territorio, así como también se reconoce la necesidad de establecer mecanismos de coordinación y gestión local. Dentro de las herramientas que se pueden considerar se encuentra el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) y ordenanzas de carácter Municipal. Además, se encuentra el Plan Regulador Comunal y Plan de Desarrollo Comunal, que hacen una breve referencia a la situación turística y desarrollo local en las áreas rurales de Curicó, sin embargo, son sólo de carácter indicativo.

7. Financiamiento y coordinación institucional

Es importante aumentar y mejorar la entrega de financiamiento, que se realiza en forma directa o como intermediario entre la banca privada y el sector público (Fosis, Indap, Sercotec, Corfo, entre otros). Para optimizar la situación actual, es necesario que se establezcan mayores facilidades de acceso a créditos, subvenciones y capital, ya que según lo apreciado, en variadas ocasiones es muy difícil para los habitantes rurales optar a este tipo de créditos, por los altos requisitos que se piden y la burocratización que presenta el sistema. En adición, es necesaria una mayor difusión y divulgación de los sistemas de financiamiento entre los habitantes rurales, y que aumenten en calidad y cantidad.

8. Reglamentación

Se requiere contar con un marco orientador que resguarde el desarrollo de la actividad turística rural y que reconozca en ella su carácter agropecuario, debido principalmente al medio en el cual se desarrolla, la escala de operación de los emprendimientos y por los recursos que utiliza (mano de obra familiar, aprovechamiento de la producción local, etc.). Actualmente la actividad se rige por reglamentaciones generales que no son de carácter exclusivo para ella, por tanto un establecimiento de turismo rural es sometido a la misma reglamentación que un hotel en el medio urbano, lo que atenta seriamente contra la competitividad y permanencia en el tiempo de la actividad. Así por ejemplo, un servicio de alojamiento en casas de campo está regulado por las normas generales de construcción, higiene y de todas aquellas que se aplican a un establecimiento que atiende público y vende alimentos y bebidas, sin importar la envergadura del negocio, la complementariedad con la actividad productiva agrícola principal y el factor de desarrollo que puede llegar a significar para una localidad o comunidad en particular.

9. Mejoramiento de Infraestructura y equipamiento

Es necesario que en acción conjunta público-privada, especialmente del sector público, se centre la atención en generar mejorías en aspectos relacionados con la entrega de servicios básicos (alcantarillado y agua potable), infraestructura y equipamiento. Esto, fundamentalmente porque se evidenció que varias de las localidades rurales en estudio están desprovistas de estos servicios, y todas ellas presentan deficiente equipamiento principalmente referido a alojamiento y servicios gastronómicos, además de infraestructura escasa y deficiente en transporte, señalética y estado de caminos. En tales condiciones, el medio rural de Curicó no se encuentra preparado para conformar un destino de calidad, por lo que se hace necesario entregar servicios regularizados, con más comodidades para los turistas, que incentiven su estadía y entretención, satisfaciendo así las expectativas de viaje. Para optimizar la situación, es trascendental instalar señalética turística de carácter informativo, interpretativo y motivante; mejorar y mantener las vías de acceso al territorio y al interior de éste, en especial los caminos de

localidades rurales que están cercanos a atractivos turísticos, y mayor dotación de equipamiento, tanto en zonas rurales como urbanas.

10. Redes de turismo rural

Además de la importancia que tiene que las entidades ligadas a la actividad turística, como la Oficina de Turismo y la Cámara de Turismo, se asocien y relacionen entre ellas, y con la comunidad local, es trascendental que la comuna establezca estrategias y/o convenios de cooperación con otros Municipios de la Provincia (aliados estratégicos), Instituciones Públicas y/o Privadas y Universidades (U. de Talca, U. Católica del Maule) participando así en distintas mesas de turismo, y generando convenios de colaboración y apoyo con Municipios cercanos, como por ejemplo Molina y Romeral.

- **Desarrollo local de Curicó**

El análisis anterior dio a conocer ciertos aspectos negativos para el desarrollo de la comuna, como que no existe una institucionalidad local potente que promueva nuevas actividades para lograr el desarrollo de la comunidad, y que el Municipio de Curicó no ha cumplido a cabalidad con la función de promotor y articulador que le otorga el concepto de desarrollo local, lo que se demuestra en la falta de visión estratégica del territorio y la poca ejecución de planes y programas que aporten a la comuna, entre otras cosas. El desarrollo local exige la aplicación de un proceso determinado que debe ser global, integrado y holístico, es decir, que incorpore un enfoque o dirección estratégica al tema del desarrollo. En este sentido, se deben utilizar un conjunto de técnicas que faciliten y favorezcan dicho proceso. Las recomendaciones que se proponen para el caso de Curicó son:

1. Incentivo de micro-empresas

Es importante el desarrollo de nuevas industrias mediante la promoción del crecimiento endógeno, la promoción de la inversión interna o mediante una combinación de ambas opciones. Se trata de favorecer la constitución de tipos de empresas nuevas: PYMES, cooperativas, empresas comunitarias, empresas innovadoras y, especialmente, de entidades de la economía social, las cuales deben estar comandadas por empresarios locales que conozcan la realidad y características particulares del territorio. Además, se hace trascendental la creación de servicios de apoyo, entre los que se cuentan tecnologías más avanzadas, financiamiento y asesorías, además de promocionar la zona utilizando diversas técnicas como las inversiones internas, el marketing, la mejora del medio ambiente, el fomento del turismo, el desarrollo de actividades culturales, y la promoción de la vivienda y educación.

2. Participación de la comunidad local

La participación de los pobladores rurales es una falencia identificada en el análisis anterior, relacionada con la interacción entre actores locales de la comunidad, siendo la cooperación como la asociación factores claves para impulsar el desarrollo, los que no se están llevando a cabo en la comuna. En esta perspectiva, surge el concepto de capital social, que se refiere a la habilidad de las personas de trabajar juntas por un objetivo común en grupos y organizaciones. La habilidad para cooperar voluntariamente depende del grado en que las comunidades compartan normas y valores capaces de subordinar intereses individuales a aquéllas del grupo. En concordancia, para lograr mayor participación y cohesión, es necesario incluir una dinámica participativa, en la que la comunidad local debe ser protagonista activa en el diseño del proceso de desarrollo, lo que es fundamental para que éste se logre de manera exitosa.

3. Cooperación estratégica entre agentes territoriales

El desarrollo territorial exige requisitos previos, como la existencia de un compromiso entre los agentes locales y un diálogo abierto entre representantes políticos e institucionales, además de agentes socio-económicos locales. El territorio tiene la necesidad de ser dotado de componentes necesarios, tangibles e intangibles, a fin de crear el entorno socioeconómico, institucional y cultural favorable a las actitudes innovadoras a escala local. Para que el proceso de desarrollo territorial genere una dinámica de cambio, es preciso que sea participativo y concertado. La interacción entre agentes y componentes territoriales se realiza horizontalmente estableciendo vinculaciones entre componentes territoriales y con otros territorios, como verticalmente, buscando las relaciones de asociación entre diferentes niveles institucionales. Además, la concertación entre actores locales permite mostrar también las aspiraciones colectivas de la comunidad y su proyección futura. Para ayudar en esta tarea, es preciso elaborar al inicio informes y diagnósticos que sustenten la oportunidad de emprender iniciativas locales concertadas, y que muestren a los diferentes agentes locales la existencia de intereses comunes para un pacto social por el desarrollo local (HUENTEMILLA, 2007).

4.4. Propuesta de Circuitos turísticos

En este apartado se exponen 3 propuestas de rutas turísticas, en base a los atractivos y planta turística anteriormente identificada, además de actividades actuales y potenciales que se podrían llevar a cabo en cada lugar. Para poder elaborar las propuestas, se mantuvo la división en zonas ya utilizada: Llanura de Curicó, Llanura de San Jorge, Valle Intermontano de Chequenlemu y Zona urbana.

4.4.1 Ruta turística N°1: Llanura de Curicó – Zona Urbana (Ver Mapa N°7)

Esta propuesta incluye a la Zona de la Llanura de Curicó (Los Guindos y Tutuquén), en conjunto con la Zona Urbana de la comuna. Se realizó tomando como recurso turístico las características particulares del territorio, y las ventajas comparativas de la Llanura, representadas por la gran cantidad de plantaciones de uva de Viñedos Puertas, la belleza escénica y la posibilidad de desarrollar ciertas actividades recreativas en el lugar. Además, se complementó con los atractivos turísticos que presenta la comuna de Curicó, resultando una alternativa atractiva pues mezcla los paisajes y actividades del área rural, con las comodidades de la zona urbana del territorio.

En el centro de Curicó se puede empezar recorriendo la Plaza de Armas, declarada Zona Típica, la Iglesia Matriz ubicada a pasos de ahí, además de un paseo por la Av. Manso de Velasco, donde se puede apreciar variedad de flora y vegetación. Posteriormente, es factible ir a visitar la Fábrica de Tortas Montero, que es una tradición de la comuna conocida a nivel nacional, donde se accede a las típicas tortas Curicanas. Luego de ello, está como alternativa el Cerro Condell, accediendo por transporte público o vía peatonal, observando la comuna desde los miradores que allí se encuentran, además de apreciar las distintas especies arbóreas.

Posteriormente, a través de transporte público o privado por la ruta J-620 se accede a la localidad de Tutuquén, en donde se encuentran 3 viñedos pertenecientes a los “Viñedos Puertas”, donde previa cooperación y mutuo acuerdo con la empresa privada, se podría apreciar la belleza de las viñas, además del proceso productivo asociado. Entre tanto, se puede seleccionar como medio de transporte la bicicleta, muy ocupada por los habitantes de Curicó, siendo ésta conocida por ser “La ciudad del Ciclismo”, lo cual puede dar al visitante una experiencia más real de lo que significa ser curicano. Si no se quiere dar uso a la bicicleta, podrían arrendarse caballos, previo establecimiento de un lugar de arriendo de éstos en la localidad, para que los visitantes puedan realizar cabalgatas a lo largo de la zona, y así obtengan nuevos ingresos los pobladores locales. Además, en Tutuquén se deberían establecer lugares de gastronomía local, en los que sean gestores los habitantes rurales, para que así los turistas disfruten de comidas típicas, como cazuelas y plateadas, además del vino típico de la zona.

Luego de visitar y recorrer Tutuquén, es posible dirigirse por la ruta J-640 a la localidad de Los Guindos, en donde también se podría utilizar la bicicleta para hacer el recorrido, y el arriendo de caballos por parte de los pobladores, ya que se dan todas las condiciones

escénicas para disfrutar de cabalgatas. Como alternativa para los turistas que lleguen a Los Guindos, está la instauración de una feria artesanal, tan ansiada por los artesanos de la comuna, que aún no tienen un lugar definido para ofrecer sus productos, incluyendo a los habitantes locales, quienes pueden vender sus productos típicos y con ello generar nuevas fuentes de ingresos. Además, en esta localidad se encuentra la viña La Cruz, donde se podría disfrutar de degustaciones de vino y de la belleza del sector.

Para realizar esta ruta turística se estima como tiempo apropiado un día, dependiendo la hora de término de las actividades que escoja cada visitante, así como del tipo de movilización seleccionado por ellos.

4.4.2. Ruta turística N°2: Zona Llanura de San Jorge- Valle Intermontano (Ver Mapa N°8)

Esta propuesta presenta dentro de sus localidades a las de la Zona de Llanura de San Jorge (Zapallar, Los Niches - Canepa, La Quebrada) y Valle Intermontano (Chequenlemu), además de empezar por la Zona Urbana, que incluye los atractivos mencionados en la propuesta de distribución turística anterior.

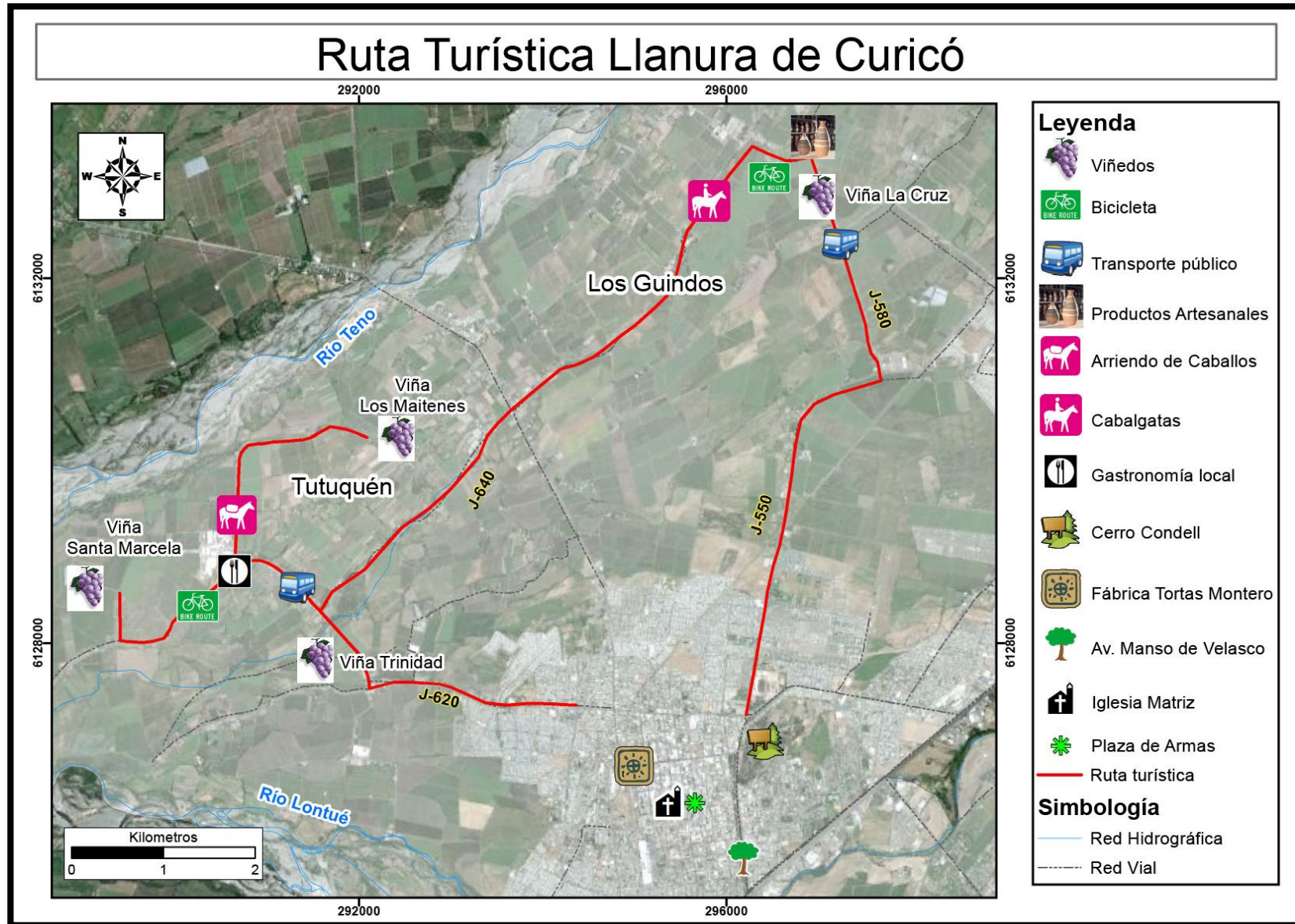
En concordancia, se puede partir en el centro de Curicó, ya que los turistas deben transitar primeramente por la zona urbana porque allí se encuentra el terminal de buses y la mayor parte de los servicios de transporte, además de atractivos turísticos. Después, a través de la ruta J-617 partir a la localidad rural de Zapallar, quedando a elección el medio de transporte (público, privado o bicicleta). En este lugar, basado en las características particulares del territorio, los visitantes pueden desarrollar actividades de deporte (fútbol) y recreación, ya que se presentan las instalaciones necesarias para ello, además de alimentarse en el sector, en base a tortillas, quesos y pan, que podrían desarrollar los propios habitantes, complementado con la oferta gastronómica que ya existe en el lugar. Luego de ello, pueden recorrer la localidad, apreciando su paisaje y equipamiento turístico, que si bien no es alto, en la actualidad es más abundante que en las demás localidades que se incluyen en esta propuesta.

Con posterioridad, se pueden dirigir al sector de Los Niches- Canepa, a través de la ruta J-65, en donde la producción agroindustrial de frutales, en particular el cultivo de manzanas para exportación, es el principal producto, por lo que es importante aprovechar ésta característica particular del territorio, y desarrollar un circuito turístico agrícola con la colaboración de las empresas, fundos y haciendas que se encuentran en la localidad, para así mostrarles a los turistas el proceso productivo implicado y las características de cultivo y cosecha. Para ello, se podrían organizar visitas a estancias agrícolas, en las que los turistas tengan la oportunidad de recorrer y así ver directamente los cultivos y su modo de elaboración.

Para continuar, se podría conocer una empresa frutícola, donde los visitantes observen de cerca los procesos que prosiguen al cultivo y a la cosecha, como lo son el empaquetamiento y tratado químico de las frutas, en un orden macroeconómico⁶⁰.

⁶⁰ Extraído de trabajo de Terreno Geografía Rural (2012)

Mapa N°7. Propuesta de Ruta Turística Llanura de Curicó- Zona Urbana



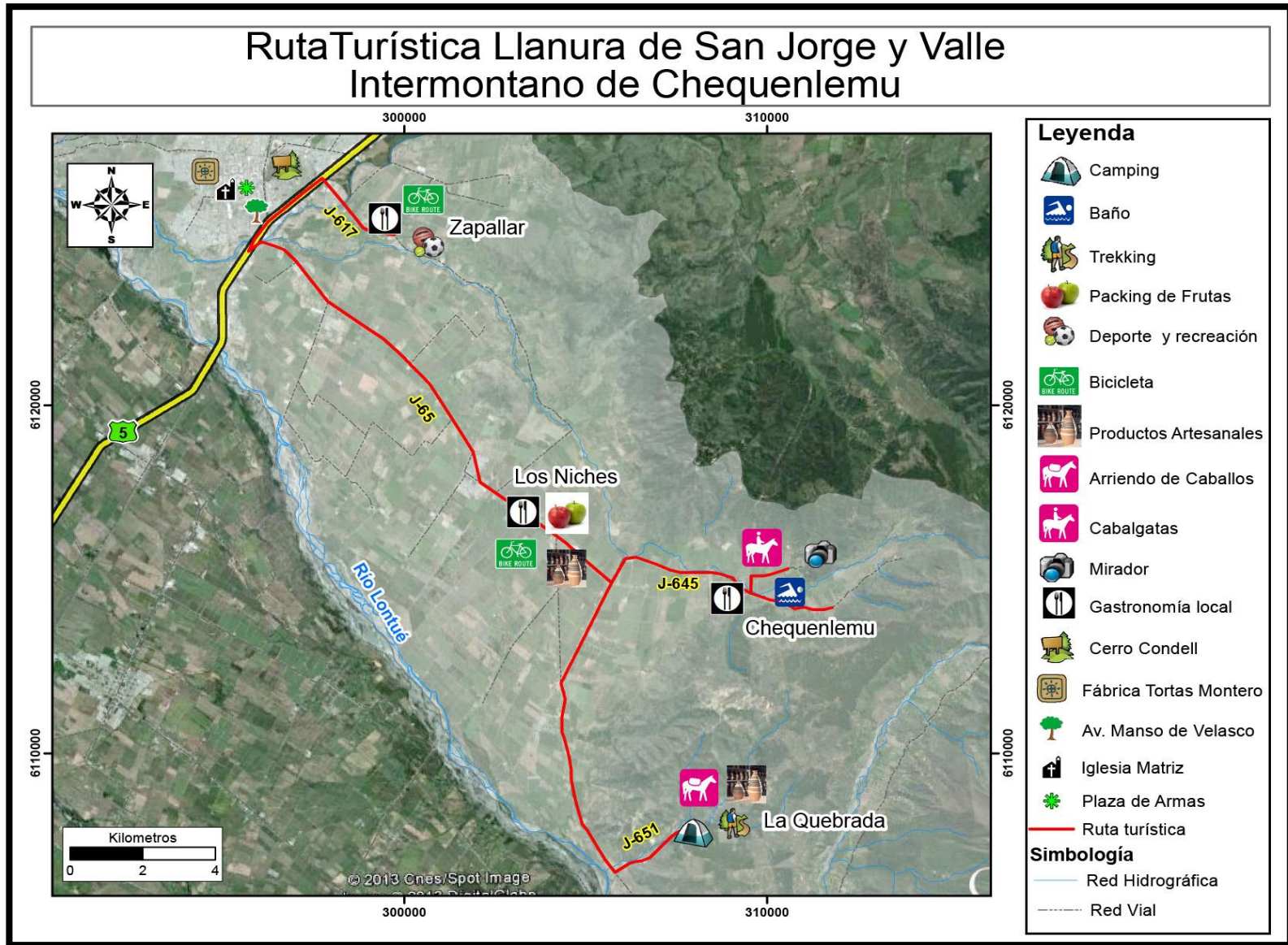
Fuente: Elaboración propia en base a Imagen Google Earth 2013.

Para complementar lo descrito anteriormente e integrar a los habitantes de la localidad de Los Niches – Canepa, es importante que sus residentes elaboren productos artesanales derivados de los frutos que se extraen en la zona, principalmente de la manzana, como mermeladas, chicha, entre otros, además de productos artesanales que hayan aprendido en talleres como los realizados por el centro de acción de la mujer, u otros que se implementen en el lugar, conformando así una gama de productos para ofrecer, vinculándose los pobladores con las actividades que realizan los fundos y empresas privadas, y generando nuevos ingresos para la comunidad.

Posteriormente a la visita del sector de Los Niches- Canepa, los turistas pueden dirigirse a la localidad de Chequenlemu, en donde previa capacitación y organización de los residentes, debiera implementarse un sistema de gastronomía local, en el que los habitantes rurales ofrezcan comidas típicas de la zona, satisfaciendo de esta forma las necesidades de los turistas. A continuación, los visitantes tienen la opción de bañarse en el estero Chequenlemu o realizar paseos a caballo, dada la belleza de los paisajes tan típicos de lo rural. Acorde a ello, sería muy positiva la instauración de un mirador en la parte más alta y visible de Chequenlemu, para que así los turistas puedan apreciar en toda su magnitud los elementos del paisaje, como son el estero y montañas.

Finalmente, después de haber recorrido la localidad de Chequenlemu, los visitantes se podrían dirigir a La Quebrada, tomando la ruta J-65 y posteriormente la ruta J-651. En ella se podría implementar un sistema de arriendo de caballos, que ya se observó en la salida a terreno al lugar, pero de forma escasa. En concordancia, sería muy útil fortalecer esta actividad, ya que la localidad presenta hermosos paisajes y las condiciones necesarias para la realización de cabalgatas y trekking, otra actividad que podrían efectuar los turistas. También se considera importante la instauración de un sitio proveedor de productos artesanales elaborados por los propios habitantes, además de comida típica de paso, como tortillas y huevos de campo, tal como se observó de forma incipiente en el trabajo de terreno, para poder así satisfacer las necesidades de los visitantes deseosos de productos típicos rurales. Para finalizar, está la opción de pernoctar en el lugar, existiendo ya un camping en la localidad, o en alguna casa rural que sea debidamente ambientada y capacitada para recibir y atender a los viajeros.

En vista de todas las actividades que se incluyen en esta ruta turística, se estima conveniente un periodo de tiempo de 2 días para realizar el circuito, utilizando medio día en cada localidad, teniendo los turistas la posibilidad de pernoctar en la zona que más les acomode según sus gustos y necesidades.



Fuente: Elaboración propia en base a imagen Google Earth 2013.

4.4.3. Ruta turística N°3: Zona precordillerana de Curicó (Ver Mapa N°9)

Esta última proposición es en las localidades de Potrero Grande y Upeo, que según el diagnóstico turístico realizado anteriormente, son las que mayores potencialidades tienen en cuanto a atractivos naturales y planta turística (en este sentido más Potrero Grande). La propuesta se basa en la llegada de turistas a la zona urbana, donde al igual que en la ruta anterior, primero pueden recorrer los atractivos de la ciudad, o ir directamente a la Zona Precordillerana, a través de la ruta a Los Niches J-65, tomando posteriormente la bifurcación derecha para dirigirse a Potrero Grande, o la izquierda a través de la ruta J-685 para ir a Upeo. Teniendo en cuenta las características de cada una, y el gran potencial que presentan para el desarrollo turístico, es que se considera necesaria la instauración de una oficina de información turística en la bifurcación que divide a cada localidad, para así orientar debidamente a los visitantes que llegan al territorio.

En el caso de Potrero Grande, los viajeros podrían elegir entre varias opciones, dentro de las que se cuentan cabalgatas en el lugar, a partir del arriendo de caballos por parte de los habitantes, cuestión que no existe en la actualidad, pero que es una buena alternativa de ingreso extra para ellos y una excelente actividad para los turistas, considerando las condiciones escénicas que presenta la localidad. Para los amantes del agua, está la posibilidad de bañarse en el estero Potrero Grande, que cuenta con aguas limpias libres de contaminación, o también pueden desarrollar la pesca, tanto en este lugar como en el Río Lontué, donde ya hay experiencias en pesca con mosca, ofrecida por un Lodge ubicado en el sector.

Por otra parte, para satisfacer la demanda alimenticia de los turistas, al igual que en otras zonas, es importante diversificar la oferta gastronómica, ya que en Potrero Grande existen sólo 2 restaurantes, por lo que sería muy conveniente, previa capacitación y planificación, generar una oferta gastronómica por parte de los habitantes de la localidad, donde puedan ofrecer comidas típicas del sector. Siguiendo con las posibles alternativas, y tomando en cuenta las actividades económicas que realizan sus pobladores, es que se considera la apicultura como un eje que podría desarrollarse turísticamente, mostrando a las personas en que consiste la actividad, como es la crianza de las abejas, entre otras cosas, para finalmente ofrecer productos elaborados por los propios residentes, provenientes de la actividad, como es el caso de la miel.

Para un público más joven y amante de los deportes extremos, se tiene como alternativa el sector de Las Buitreras, perteneciente a Potrero Grande, que se ha desarrollado de manera incipiente, a través del Lodge ubicado en la localidad y otro operador turístico localizado en el propio sector. Se hace necesaria la creación de más operadores que ofrezcan este tipo de servicios, para así potenciarlo, atraer más turistas, y generar empleo para la población que reside en la localidad. Dentro de los deportes extremos que se pueden practicar se encuentran el rafting y canyoning, además de trekking por los senderos existentes y otros que se podrían demarcar. Si no se quiere realizar este tipo de

deportes, el sector de Las Buitreras ofrece hermosas cascadas, donde la familia puede realizar picnic u otras actividades de esparcimiento.

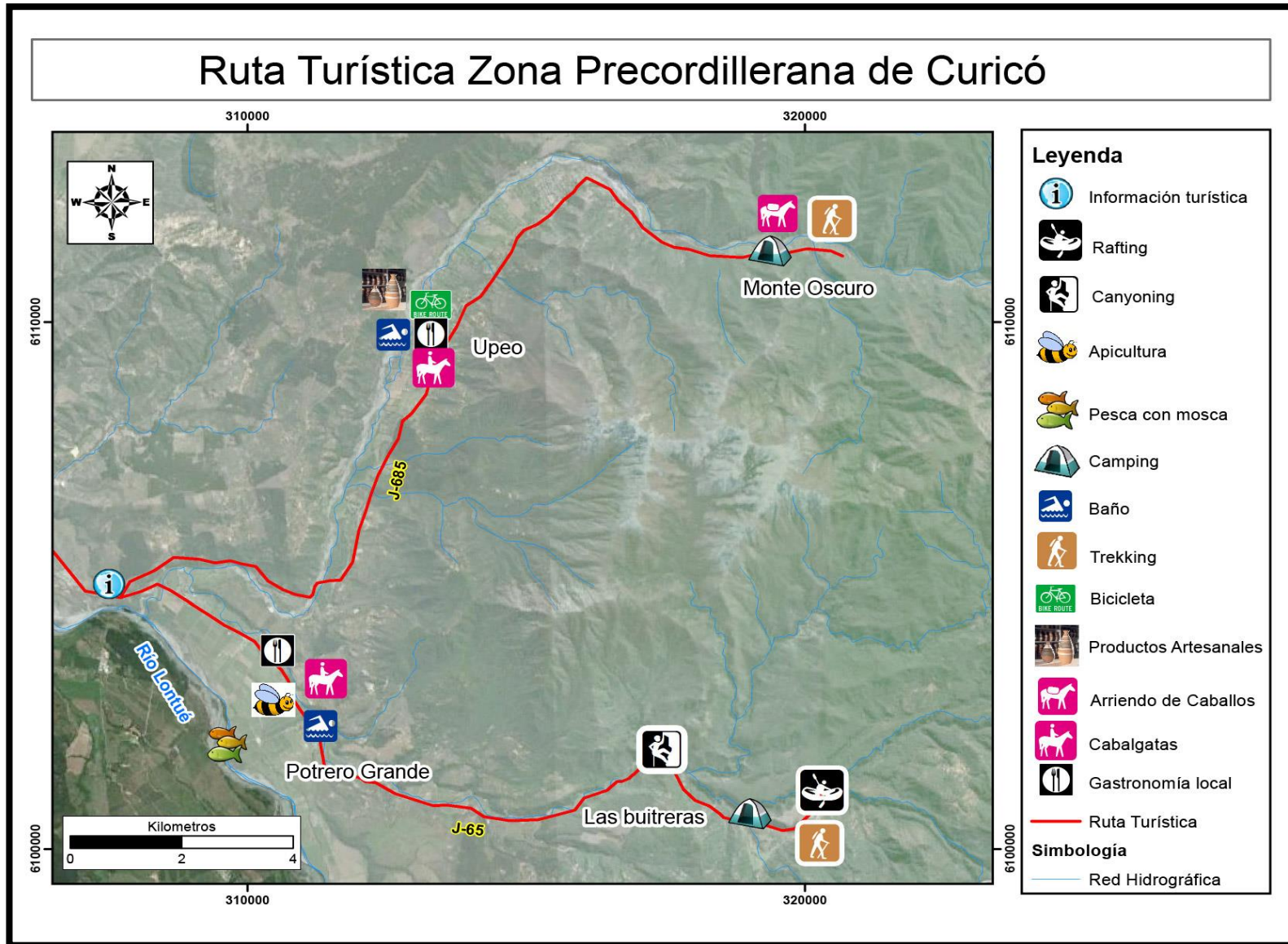
Por último, si hay deseos de quedarse unos días en el sector, en la actualidad existen campings debidamente establecidos y se podrían potenciar otros sectores para acampar, además de casas rurales atendidas por sus propios dueños, previo acondicionamiento y capacitación de los pobladores.

Luego de recorrer Potrero Grande y disfrutar de todas sus bondades, es ideal complementar ello con la localidad de Upeo, que también presenta una belleza escénica única y diversas actividades turísticas por desarrollar. En este caso, al igual que en otras localidades, se reúnen las condiciones necesarias para realizar paseos a caballo, previo arriendo de estos, cuestión que aún no se produce en la localidad. Además, y para complementar esta actividad, los turistas pueden bañarse en el Estero Upeo, donde también pueden desarrollar otras formas de esparcimiento, como picnic y juegos, siempre en el marco del cuidado ambiental. Además, los visitantes podrían realizar circuitos ciclísticos, previa implementación de infraestructura destinada para ello.

Otro de los puntos importantes es el abastecimiento de comida, lo que en la actualidad es nulo en el caso de Upeo, pues no existen restaurantes, sólo negocios de abarrotes y en poca cantidad. Es por ello que se hace trascendental la participación de la comunidad local en la generación de gastronomía local, que pueda cumplir con las expectativas de los visitantes, además de la elaboración de productos locales, como lo es la miel, ya que al igual que en Potrero Grande, se realiza la actividad apícola. Para los turistas que desean practicar trekking, se encuentra Monte Oscuro, donde además de recorrer senderos y el camino principal, observando la flora y fauna nativa del sector, se pueden realizar cabalgatas y alojar en el lugar, ya que cuenta con un camping debidamente establecido.

Tomando en consideración que esta ruta turística es la que posee los atractivos con mayor jerarquía, y más variedad de actividades actuales y potenciales por cada localidad, es que se estima necesario un periodo de 2 días para llevar a cabo el circuito, dándose para los turistas la posibilidad de pernoctar en Potrero Grande o Upeo, ambos lugares con presencia de recintos de alojamiento en la actualidad, lo que puede hacer la experiencia rural aún más completa, al despertar escuchando el sonido de las aguas y el canto de las aves.

Mapa N° 9. Propuesta Ruta Turística Zona Precordillerana.



Fuente: Elaboración propia en base a Imagen Google Earth 2013.

4.4.4. Materialización de las propuestas

Para llevar a cabo las propuestas, es necesario tomar en consideración un conjunto de hitos estratégicos que deben realizarse con anterioridad a ellas, y también después de su materialización. En estas acciones deben estar contemplados aspectos sociales, ambientales e institucionales, entre otros, ya que es de suma importancia que las propuestas se efectúen en un ambiente sustentable, y que cuenten con la participación y colaboración de todos los agentes involucrados. En relación a lo anterior, por el rol y conocimiento que presentan los geógrafos, éstos pueden contribuir al desarrollo de las acciones necesarias, principalmente referidas a la determinación de los impactos ambientales y sociales que podrían ocurrir, al planeamiento y ordenación del territorio para fines turísticos, y al impulso del desarrollo local en la comuna. A continuación se presentan en detalle los hitos y acciones para la materialización de las propuestas.

Hitos y acciones estratégicas

- Definir los principales atractivos turísticos, las actividades actuales y potenciales que presenta cada territorio, y las ventajas comparativas y características particulares que aportan al perfil que se le quiere dar a cada ruta turística. En este caso, las rutas tienen potencial vitivinícola, agrícola, y de apicultura, complementado con otras actividades recreativas.
- Se requiere de planificación, educación y capacitación para desarrollar las actividades actuales y las que se podrían desarrollar, mencionadas en cada propuesta de ruta, referidas a la generación de gastronomía local, arriendo de caballos y deportes extremos, entre otros, cuya implementación requiere de conocimientos previos de la comunidad, para así entregar una buena calidad de servicio y mantener una relación cordial entre turistas y residentes.
- Debe mejorar sustancialmente la variedad, cantidad y calidad de infraestructura y equipamiento en la totalidad de localidades de las 3 rutas propuestas, pues en la actualidad todas presentan falencias. Además, para el desarrollo de nuevas actividades es necesaria óptima señalética, lugares de alojamiento, mejoramiento de caminos, ciclovías e infraestructura que enfatice el cuidado medioambiental (panderetas y basureros) y de descanso, entre otras cosas.
- Es muy importante el trabajo que cumplen las entidades locales, vale decir, la Municipalidad de Curicó, además de la Cámara de Turismo, quienes deben apoyar la implementación de las propuestas, a través de un mayor acercamiento con los habitantes y el incentivo de éstos por medio de talleres, charlas, y distintos proyectos que contribuyan al mayor interés de la comunidad en participar en las actividades diseñadas para ellos, explicándoles los efectos positivos que la actividad turística puede conllevar e instruyéndolos sobre la importancia que puede tener para el desarrollo local de la zona.

- Identificar a habitantes y actores claves que estén interesados e informados sobre la importancia de la implementación de la actividad turística en las diversas zonas, que tengan influencia sobre los demás habitantes, y que estén dispuestos a entregar sus conocimientos a los más escépticos y a la comunidad en general.
- Se requiere gestionar acuerdos con las empresas, fundos y haciendas asociadas, en el caso de la ruta N° 1 referida a los viñedos, y la ruta N°2 en relación a los packing de manzanas, con respecto a la prestación de instalaciones por parte de ellos y a las relaciones que se pueden establecer entre las empresas y los habitantes rurales, estableciendo la posibilidad de educar a los residentes como futuros guías de turistas o en otros cargos similares, teniendo siempre presente el desarrollo de la zona y comunidad local.
- Es fundamental crear métodos de difusión de las rutas propuestas, a través de publicidad en internet, folletos, oficina de información turística en el centro de la comuna y en la zona precordillerana, y por medios de comunicación local, como prensa y radio, entre otros.
- Para que las propuestas se materialicen y se mantengan en el tiempo, es necesario preservar y cuidar el medio ambiente, para ello se deben realizar evaluaciones de impacto ambiental con anterioridad y posterioridad, para así prever y corregir posibles daños.
- Deben llevarse a cabo inversiones públicas y privadas para la generación y mejoramiento de servicios básicos como agua potable y alcantarillado, para así disminuir los riesgos de la comunidad local e indirectamente de los turistas por manipulación de alimentos y falta de higiene.

Financiamiento

Para efectuar con éxito las propuestas y acciones pertinentes, es necesario contar con instituciones y programas que apoyen a los pequeños productores, emprendedores que deseen practicar la actividad turística, y a las empresas frutícolas y de viñedos para potenciar sus capacidades, tanto de gestión como de marketing, entregándoles información, capacitación y apoyo técnico, así como facilidades para financiar sus proyectos. En la actualidad es posible encontrar este tipo de instituciones de carácter estatal, las cuales establecen ciertos requisitos para acceder a sus programas, según las características de cada uno de ellos y a quiénes van dirigidos. A continuación se señalan algunas instituciones con los respectivos programas que podrían contribuir al desarrollo de las propuestas de rutas turísticas ya expuestas, y al impulso de proyectos turísticos rurales en la comuna.

- **INDAP**

- Programa turismo rural: El objetivo central de este programa es generar las condiciones para constituir al turismo rural en una alternativa real de negocios que contribuya al desarrollo del/a pequeño(a) productor(a) agropecuario(a) y sus familias (INDAP, 2013)

- **CORFO**

- Programa de Emprendimientos Locales (PEL): En su constante esfuerzo por mejorar la gestión de las empresas de menor tamaño, apoya a los emprendedores de una localidad a través del subsidio a inversiones que les permita acceder a nuevas oportunidades de negocios, y desarrollar sus competencias y capacidades.

- Capital semilla: Este subsidio apoya a emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos de negocios, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, puesta en marcha y despegue de sus emprendimientos (SERNATUR, 2011)

- **FOSIS**

- Apoyo al Microemprendimiento: El programa ofrece a personas mayores de 18 años, que tengan aspiraciones de iniciar su propio negocio o microempresa, talleres, capacitaciones y capital semilla para que puedan iniciar su emprendimiento.

- **SERCOTEC**

- Capital semilla empresa: Tiene como objetivo el crecimiento y consolidación de la micro y pequeña empresa. La finalidad es un aumento de ventas, aumento de empleo, acceso a nuevos mercados y mejora de procesos (SERNATUR, 2011).

- **Fondo Nacional de Desarrollo Regional**

- Programa de Energización: Tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades aisladas, rurales e insulares, reducir las migraciones y fomentar el desarrollo productivo a través de la provisión de infraestructura básica de energía y mejoramiento de la calidad de servicio (SUBDERE, 2012).

- **Ilustre Municipalidad de Curicó**

Su función es realizar proyectos que aporten al mejoramiento de la planta turística en la comuna, patrocinar las rutas propuestas e incentivar a los habitantes rurales a participar. Además, debe aportar en la entrega de patentes y permisos municipales, entre otras funciones.

- **SERNATUR**

Es importante esta entidad pública para que certifique los servicios turísticos otorgados, y en caso de ser considerados óptimos, otorgar el sello de calidad, el cual podría motivar el arribo de más turistas y generar mayor confianza entre ellos, además de potenciar una mayor difusión del destino entre los visitantes.

Actores y líderes

Como ya se mencionó, para llevar a cabo las propuestas de rutas turísticas es trascendental realizar un conjunto de acciones estratégicas, además de contar con el capital financiero necesario. Dentro de estos elementos a considerar, están involucrados muchos agentes, sin los cuales es imposible realizar tal labor. Si bien las 3 propuestas incluyen distintas opciones, tomando en consideración las características particulares de cada territorio, todas requieren de la colaboración y participación de ciertos actores, destacando entre ellos la comunidad de cada localidad abarcada, y los organismos públicos y privados relacionados al turismo y a otras áreas que contribuyen al bienestar y desarrollo de la comuna, los cuales varían según las particularidades de las propuestas. Dentro de los actores se destacan ciertos líderes, quienes deben ser los principales artífices y gestores de todas las opciones de ruta turística, y que dada su importancia actúan como eje transversal en cada una de ellas. A continuación se señalan los principales actores involucrados, además de los líderes comunes a las 3 propuestas y a la generalidad de proyectos de turismo rural que se podrían impulsar en la comuna.

Actores:

- Comunidad de todas las localidades involucradas
- Oficina de turismo Municipio de Curicó
- Cámara de Turismo Provincia de Curicó
- Fondos, estancias agrícolas, y empresas asociadas a los viñedos
- Representantes de juntas de vecinos de todas las localidades
- Sernatur
- Proveedores de financiamiento (Corfo, Sercotec, etc.)
- Artesanos
- Gobierno Regional del Maule
- Gobernación Provincia de Curicó
- Ministerio de Obras Públicas
- Ministerio de Medio Ambiente

Líderes:

- Comunidad de Curicó
- Municipalidad de Curicó
- Empresarios asociados al agro y viñedos
- Cámara de Turismo Provincia de Curicó

CAPÍTULO V: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

5.1 Discusión

Frente a los resultados obtenidos, quedó de manifiesto la situación actual en la que se encuentra la actividad turística rural en la comuna de Curicó, desde la perspectiva de los más involucrados en el tema y de la comunidad local en general. La metodología que se utilizó para ello, tanto de carácter cualitativo como cuantitativo, presentó algunas dificultades, como la voluntad y disponibilidad de tiempo de los entrevistados, además de la posibilidad de generar un sesgo significativo por el interés y la sinceridad que tuvieran los encuestados, por ende, se hizo necesario seleccionar personas dispuestas a colaborar, además de tomar una actitud que comunicara interés al encuestado.

La realidad recogida involucra variados aspectos, como socioeconómicos, institucionales y medioambientales. Esto, acorde a lo que plantean Riveros & Blanco (2003), quienes señalan que el turismo rural es quizá una de las prácticas humanas que abarca el mayor número de interrelaciones, ya que tiene un papel en la dimensión económica, al generar empleo, ingresos y desarrollar mercados de servicios conexos; en la dimensión social, en lo que tiene que ver con el desarrollo artístico, la recreación, valorización y preservación de herencias culturales; en la dimensión ambiental, pues algunas actividades turísticas se fundamentan en la administración y gestión de recursos naturales, en el manejo equilibrado de ecosistemas y preservación de la diversidad biológica; y en la dimensión político-institucional, si en su planificación, ejecución y control, se dan procesos democráticos de toma de decisiones y se fortalece la capacidad de autoadministración de las comunidades locales.

En la comuna de Curicó, la dimensión económica desarrollada por el turismo rural aún es muy escasa, debido a que esta actividad, pese a tener un conjunto de elementos positivos, como lo es la belleza paisajística y variedad de recursos naturales, no ha sido mayormente explotada, por lo que la generación de ingresos proveniente de ella es muy precaria. No obstante, el mayor incentivo de las personas dispuestas a desarrollar la actividad en la zona se relaciona con la generación de beneficios económicos, rescatándola como una actividad complementaria. Por otra parte, la información de la demanda específica a la comuna es muy escasa, y los dividendos que ha dejado el turismo con anterioridad no se encuentran disponibles, sólo a nivel regional. Al respecto, Gore Maule (2012), señala que el 2009 llegaron 200.000 visitantes a la región, lo que posiciona a la zona en el noveno lugar a nivel nacional. El promedio de Pernoctación de pasajeros fue de 2.2 días (la media nacional es de 2,1 días), lo que reportó un ingreso promedio de \$14.000, la mitad del promedio del país (\$29.665).

En el ámbito institucional existen debilidades al no encontrarse una reglamentación única para el turismo rural, lo cual dificulta más aún su impulso y desarrollo. El Estado es un agente clave para el desarrollo del turismo rural, y si bien la existencia de la Política Nacional de Turismo puede generar expectativas para pensar en el crecimiento del rubro a

nivel nacional, debe mantener un rol protagónico en el desarrollo del turismo, tanto a nivel nacional, regional, y comunal. Esta situación no se ha dado en la comuna de Curicó, ya que el Municipio no ha asumido el rol fundamental que le compete en el desarrollo de la actividad turística de manera integral. Esto se ve reflejado en que los principales agentes turísticos locales, que son la Oficina de Turismo de la Municipalidad y la Cámara de Turismo, privilegian relacionarse con organizaciones de más poder adquisitivo y renombre, que con pequeñas asociaciones interesadas en desempeñar la actividad turística (por ej. Artesanos), lo cual equivale a menos incentivo y fomento de la actividad. En cuanto a programas de fomento, entre Capital Semilla de Sercotec y Corfo, se han apoyado 328 emprendimientos en el período 2006-2009 (GORE MAULE, 2012).

Con respecto al ámbito social, la comunidad si bien manifiesta en mayor parte interés por desarrollar la actividad turística, en la realidad esto no se ha llevado a cabo, siendo casi inexistente su participación en experiencias anteriores. Además, se obtuvo como resultado que una porción importante de la población presentó desconocimiento sobre el tema, e incluso sobre el significado de “turismo rural” y términos asociados, dando cuenta del poco desarrollo, difusión y educación que las personas han tenido al respecto.

En cuanto a la dotación de planta turística, referida a transporte, gastronomía y alojamiento, entre otros, es notorio que es insuficiente, y además que se concentra mayoritariamente en la zona urbana de la comuna, quedando desprovista de estos servicios gran parte de la población rural, lo cual dificulta el desarrollo de la actividad turística en base a lo señalado por Dirven & Schaerer (2001) quienes plantean que al mismo tiempo, e igualdad de atractivos turísticos, las inversiones tienden a concentrarse en las regiones mejor dotadas de infraestructura (en cantidad y calidad). Es necesario entonces identificar en cada región la ventaja comparativa de cada atractivo turístico, diferenciar el producto y seleccionar la escala apropiada y, en base a ello, identificar las necesidades en infraestructura, las mejoras que deben ser introducidas, su costo y, finalmente, evaluar la viabilidad de un desarrollo turístico en una zona determinada.

Los atractivos turísticos disponibles son mayormente de carácter natural, ubicados esencialmente en el área rural de la comuna, mayoritariamente en el territorio que se denominó Zona Precordillerana. Es aquí donde más se ha desarrollado la actividad turística hasta el momento, pues posee mayor dotación de infraestructura y equipamiento turístico, además de la totalidad de atractivos clasificados en la Jerarquía II. Es también en esta zona donde se rescata más entusiasmo de la comunidad en ser partícipe de la actividad turística y donde más se valoran los recursos naturales, tanto por sus propios habitantes, como por los actores estratégicos. Pese a ello, la actividad es aún incipiente y excepto la belleza del lugar, es necesario un mejoramiento general de las condiciones.

Los demás atractivos naturales se ubicaron en las zonas restantes, destacándose dentro de ellas el Valle Intermontano de Curicó, donde se localiza Chequenlemu, que posee belleza escénica y otras actividades potenciales, siendo la localidad donde más se rescata la vida campesina y tradiciones. En la Zona de la Llanura de San Jorge también existen

atractivos naturales, aunque en menor cantidad que las zonas anteriores, destacándose por poseer mayor dotación de planta turística la localidad de Zapallar. Con respecto a la Llanura de Curicó, que abarca a las localidades de Los Guindos y Tutuquén, se puede decir que es la zona que menor potencial turístico presenta, clasificándose sus atractivos en la Jerarquía I, a pesar de la belleza escénica que tienen.

Pese a estos resultados, y en vista de la ausencia de circuitos o rutas turísticas en la comuna, se hicieron 3 propuestas de éstas, que finalmente dieron cuenta que todas las zonas tienen potencial turístico, basándose en las ventajas comparativas y características particulares de cada una de ellas, además de las actividades que se podrían realizar, pero que todavía no se han llevado a cabo, y de otras comunes a todas las áreas y a la comuna en general, como lo es el uso masivo de la bicicleta.

Además, se dan a lugar en Curicó actividades típicas, especialmente en la Zona Urbana, si bien no son en elevada cantidad (5), se encuentran enfocadas básicamente a la comunidad local, en vez de potenciarse enfocando el interés en sus propios habitantes y en los posibles turistas que podrían visitar la zona, a través de mayor publicidad, difusión y coordinación, acciones que según lo observado aún son muy precarias.

Pese a lo anterior, en estas actividades se exponen las tradiciones del sector y su cultura en el territorio, entendiéndolo a éste como una noción concreta y manejable por la mayoría de la población, en la medida que en él se materializan las acciones, los planes, los programas y los proyectos sectoriales. Es un concepto que integra los distintos elementos que concurren en el espacio, definiendo en un sistema la relación entre ellos". (DI CASTRI, 1995). En este contexto, es importante destacar la insuficiente cantidad de programas y planes que se encuentran para el desarrollo de la actividad turística rural, y lo poco enfocado que están en las características propias de cada territorio. Acorde a ello, y teniendo en consideración que el territorio es causa y producto de la relación de múltiples elementos que se sobreponen en un espacio y que es modificado por los individuos que en él habitan, es que se hace necesario considerar la valoración social, territorial y ambiental para elaborar planes y programas que se ajusten a las realidades particulares de cada territorio.

En concordancia, una de las mayores limitaciones para el desarrollo de la actividad turística, manifestada tanto por habitantes como por actores claves, es la falta de programas y planes de capacitación, además de la escasa asociatividad entre las organizaciones ligadas al turismo rural, siendo ésta última un mecanismo de cooperación entre organizaciones tanto privadas como gubernamentales, que manteniendo su independencia jurídica y autonomía, deciden voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. En este contexto, una mayor asociación entre los actores turísticos principales de la comuna (Oficina de Turismo y Cámara de Turismo), podría mejorar sustancialmente el trabajo realizado hasta ahora, propiciando el desarrollo de la actividad turística para el bienestar de la comunidad como objetivo principal.

No obstante, la comunidad local que manifestó en su gran mayoría considerar al turismo rural como una alternativa de desarrollo, también debe ser parte fundamental del trabajo y gestión que se realice y de la toma de decisiones, lo cual no fue detectado en Curicó, evidenciando un débil capital social, entendido como la malla y el contenido de las relaciones y vínculos comunitarios que establecen las organizaciones, tanto al interior como con el entorno. Estos lazos se estructuran a partir de actitudes de confianza complementadas con relaciones de reciprocidad y cooperación. Ello constituye un auténtico capital en el sentido de que proporciona mayores beneficios a quienes establecen este tipo de relaciones y que puede ser acumulado. Se puede afirmar que cuando hay abundante capital social, las personas y los grupos se potencian recíprocamente para conseguir objetivos personales y sociales que resultarían mucho más difíciles, y en oportunidades imposibles, sin una adecuada y fluida interacción. El progreso de una persona, familia o grupo comunitario o productivo depende entonces, en parte, del capital social que disponga (Durstun, 2001).

La debilidad del capital social es un problema determinante para que el turismo rural se lleve a cabo y aporte al desarrollo territorial rural de la comuna, pues para ello debe haber relaciones de cooperación y reciprocidad entre todos los agentes involucrados, incluyendo a la comunidad.

Además, existen otras limitantes para lograr el desarrollo de Curicó, reconocidas tanto por los actores estratégicos como por la comunidad local, referidas a la migración de las generaciones más jóvenes en búsqueda de mejores oportunidades, lo que se vuelve desencadenante a su vez de problemas mayores apreciados en la comuna, como son la pérdida de tradiciones locales al no haber interés por parte de la población más joven en aprender y perpetuar dichas tradiciones, además de senilidad de la población. Esta situación se sustenta con estudios de INE (2002), que indican que los mayores Índices de eficacia migratoria (que expresa el número de migrantes netos por cada cien migrantes totales de hombres jóvenes) de hombres y mujeres corresponden a la Región del Maule, con 25 y 22 migrantes netos, respectivamente. Otro problema reconocido es la situación actual de la mujer, quien posee menores tasas de empleo que los hombres, y está relegada a las actividades que él realice, que son principalmente de carácter agrícola.

En consideración a las limitantes anteriores, el llevar a cabo turismo rural como estrategia de desarrollo local aportaría con empleo para la mujer, en labores que ella maneje como lo son gastronomía y la elaboración de productos artesanales, entre otras cosas, además de incentivar el trabajo de jóvenes en otras áreas ligadas al turismo, si es que es complementado con educación y capacitación acorde a la actividad por desarrollar. Además, tal como lo plantea Carpio (2008) es una vía para recuperar tradiciones, una acción de sostenibilidad ambiental y en definitiva un camino para potenciar la redistribución de los beneficios que genera el mercado turístico. El redescubrimiento de los espacios de interior, y la reconversión del espacio-patrimonio rural para usos turísticos viene acompañado de la revalorización de aspectos como la autenticidad, la identidad cultural de los lugares y la revalorización de las raíces.

En relación a lo anterior, los aspectos que mejoran por el desarrollo del turismo rural según Carpio, fueron problemáticas identificadas en Curicó, especialmente lo referido a la recuperación de las tradiciones y revalorización de las raíces e identidad cultural. Esto, porque en varias localidades rurales se observó que anteriormente se llevaban a cabo un mayor número de actividades y costumbres campesinas, cuestión que se ha ido perdiendo con el paso del tiempo, como consecuencia de los problemas anteriormente identificados (senilidad, migración juvenil). Además, aunque sí se presenció cierto grado de identidad y arraigo hacia el territorio por parte de la comunidad local (considerando la identidad como la identificación que posee la población con su espacio determinado), al reconocer los residentes rurales características comunes positivas y de afecto hacia su territorio y de la vida campesina, como la tranquilidad, seguridad y hospitalidad de sus habitantes, también se observó desconocimiento sobre sus propios recursos naturales, y más aún, poco aprecio por el entorno que los rodeaba, circunstancias que podrían revalorizarse a partir de la potenciación de la actividad turística rural.

Si bien se consideró que las áreas rurales de Curicó, mediante una serie de mejorías y transformaciones, de carácter institucional, dotación de planta turística, acondicionamiento de atractivos turísticos, capacitación de la población, asociatividad entre todos los agentes etc., pueden desempeñar la actividad turística rural, siendo beneficiosa para el desarrollo de la comunidad local, debido a la diversidad de flora y fauna, belleza paisajística y recursos naturales disponibles, pudiendo perfilar a la comuna como un destino de turismo de naturaleza, complementado con actividades típicas de la zona, es en relación a los atractivos naturales donde se observaron los principales aspectos negativos, siendo una amenaza para ellos la deficiente conciencia ambiental que se ha dado en ciertas situaciones, tanto de la comunidad local, como de los agentes externos. Éstos con frecuencia no se han preocupado de la basura y otros residuos contaminantes, que son olvidados en los diferentes recursos hidrológicos y superficies.

Esta situación ya se ha experimentado, y en consideración a que se pretende impulsar la actividad turística, es sumamente necesario que ella se centre en la sustentabilidad ambiental, basándose, tal como lo señala Rojas (2005) en la preocupación por evitar, o por lo menos minimizar los efectos negativos de las actividades turísticas, teniendo en cuenta variables como los patrones de aprovechamiento y consumo de recursos naturales (agua potable y energía); los impactos negativos causados por la construcción de infraestructuras, de bienes y servicios (hoteles, restaurantes, manufacturas, etc.), comunicaciones (carreteras, terminales terrestres, marítimos y aéreos) y los derivados de la operación directa de la actividad turística; la producción de desechos, vertimientos y emisiones, olores molestos, contaminación auditiva y visual, sin olvidar los impactos derivados de las diferentes actividades que se ofrecen a los turistas (cabalgatas, caminatas, etc.), así como los efectos generales sobre las transformaciones y dinámicas del uso del suelo y el ordenamiento del territorio.

En concordancia, es necesario que las exigencias en materia de desarrollo integren y relacionen las consideraciones sociales/medioambientales, con un fin último basado en la

sustentabilidad de los ecosistemas, y que ello sirva y sea prioritario en todos los planes, programas y planificaciones que se realicen. Lo planteado pretende dar una visión ecosistémica e integrada, estableciendo además de variables de carácter físico, otros componentes como el socioeconómico y cultural, enlazando así la diversidad biológica y sociocultural. Es así que al momento de plantear políticas para el desarrollo local de las comunidades, éstas deben ser considerando un conjunto de criterios con visiones territoriales, ecológicas, culturales y de equidad social.

Conforme a ello, se encuentra la Estrategia Regional de Desarrollo del Maule 2020, que tiene como imagen objetivo una “Región del Maule próspera y atractiva, con mejor calidad de vida para sus hombres y mujeres, donde exista mayor equidad y oportunidades, superando con ello las brechas territoriales y de género. Una Región rural-moderna, que apuesta a convertir a Chile en potencia alimentaria y forestal en base al conocimiento, innovación y el emprendimiento, fruto de una sostenida articulación público-privada. Con una fuerte identidad regional asociada a su patrimonio histórico, natural y cultural, fortaleciendo así el desarrollo del turismo de intereses especiales y posicionando al Maule en el concierto nacional y mundial. Una Región en que sus habitantes vivan en paz y armonía, no sólo con su prójimo, sino que también con su entorno. Una Región del Maule con una elevada capacidad de gobierno y capital social, donde los maulinos y maulinas, sean protagonistas en la construcción de su propio desarrollo”.

Las consideraciones planteadas también aplican para la ordenación del territorio con fines turísticos, que según los resultados obtenidos, no existe en las zonas rurales de Curicó, donde no hay herramientas que permitan el desarrollo estructurado y planificado de la actividad. En el actual Plan de Desarrollo Comunal de Curicó, de carácter indicativo, no se considera como alternativa la actividad turística, mientras que el anterior PLADECO hace una breve referencia, planteando asumir el rol de cabecera provincial en relación a la actividad turística, cuestión que hasta el momento no se ha llevado a cabo. En relación a ello, las experiencias de ordenamiento territorial, en términos metodológicos y de propuesta de usos, están fundamentalmente asociadas al área urbana, espacio donde tradicionalmente se han enfocado los instrumentos de planificación, y donde la actividad turística corresponde a una realidad de desarrollo totalmente distinta a un área rural como la expuesta en esta investigación.

No obstante, tal como lo indican Schejtman & Berdegué (2004) para el desarrollo territorial rural se debe operar con un concepto ampliado de lo rural, que debe necesariamente incluir el o los núcleos urbanos con los que las áreas pobres tienen o podrían tener vínculos funcionales en aspectos tanto productivos como sociales. Acorde a los resultados, se hace necesaria la complementariedad y cooperación recíproca entre los 2 medios (rural y urbano), siendo necesaria la Zona Urbana de Curicó para el desarrollo de la actividad turística rural, ya que presenta la mayor cantidad de servicios (terminal de buses, transporte, etc.), además de atractivos turísticos y actividades típicas, siendo prácticamente una parada obligatoria de las personas que desean dirigirse a las localidades de carácter rural.

5.2 Conclusiones

Es posible concluir que la comuna de Curicó, y más específicamente su área rural, sí cuenta con vocación turística para desarrollar la actividad en el territorio, pues presenta baja intervención humana y densidad poblacional, permitiendo conformar un paisaje con belleza escénica, recursos naturales y diversidad de flora y fauna, que la podrían perfilar como alternativa para el turismo de naturaleza. No obstante, estas condiciones no se presentan homogéneas en el territorio, teniendo más valor en determinadas zonas.

Respecto a ello, el área con más potencial turístico actual corresponde a la Zona Precordillerana, debido a que en este lugar se encuentra la mayor cantidad de atractivos turísticos, aparte de que poseen los más altos índices de jerarquía. Además, ésta es la zona más reconocida turísticamente por los actores estratégicos que participaron en la investigación y por la comunidad local. Las demás zonas, si bien en la actualidad exhiben belleza escénica, no cuentan con atractivos de gran jerarquía, especialmente la Zona de la Llanura de Curicó. No obstante, es posible identificar en ellas actividades turísticas potenciales, de acuerdo a sus ventajas comparativas y características propias, referidas básicamente al rubro económico que en cada una de ellas se practica, y a actividades recreativas asociadas al campo, pudiéndose llevar a cabo turismo rural en sus distintas modalidades, como turismo aventura, agroturismo, turismo enológico, según cada zona.

En cuanto a la infraestructura y equipamiento turístico, ambos son deficientes, tanto en cantidad como en calidad a lo largo de toda la comuna, por lo que se requiere de un mejoramiento general, que si no se produce, condiciona fuertemente un mayor desarrollo del turismo. Con respecto a la actividad turística actual, ésta se realiza de manera muy incipiente en el territorio, y lo poco desarrollado dice relación con la elaboración de productos locales por parte de los habitantes, que de manera informal los comercializan desde sus propios hogares. Por otra parte, existen actividades típicas, las que si bien muestran las costumbres de la población, presentan deficiencias en cuanto a su planificación, difusión y ejecución.

En relación a la demanda turística, se encuentra muy poca información disponible específicamente para la comuna de Curicó, y es inexistente en su área rural, por lo que es difícil conocer el perfil de los turistas que llegan al área de estudio y sus intereses, siendo esto un factor negativo, ya que condiciona el aprovechamiento turístico, pues el desconocimiento impide generar productos turísticos en relación a cada perfil e ir adaptándolos según las motivaciones de los visitantes. Por esta situación, las instituciones deben trabajar en la generación de estadísticas específicas del turismo rural, de manera de contar con información que permita tomar decisiones más informadas por parte de los oferentes, y favorecer inversiones en aquellos sectores en que se visualiza un potencial crecimiento de la demanda.

En base a lo recopilado, se señala que en general los habitantes rurales y entidades ligadas al turismo en la comuna, sí manifiestan interés en ser partícipes de la actividad,

tomándola de forma complementaria a sus rubros tradicionales, aceptando el desafío de innovar, pero no estando dispuestos a arriesgar o modificar de manera significativa sus actividades, principalmente por el acostumbramiento y senilidad de la población. Esta situación se produce a pesar del desconocimiento existente y de las pocas herramientas educativas que en la mayoría de los casos se tienen. El desconocimiento se expresa en varios sentidos, empezando por la poca noción que existe del concepto de “turismo rural” en sí entre los habitantes rurales, y del escaso conocimiento que poseen sobre la importancia que tiene como empleo rural no agrícola. También se ve reflejado en la poca valoración paisajística que una parte importante de los residentes posee, y en los métodos (planes, programas, etc.) a los que ellos pueden optar para ejercer la actividad turística, los cuales son desconocidos por gran parte de la población.

Efectivamente, la mayoría de los habitantes considera al turismo rural como una alternativa de desarrollo, sin embargo, hay variadas falencias que dificultan ésta situación, que tienen que ver con todos los ámbitos involucrados en la actividad turística, como la escasa asociatividad entre sus principales agentes locales, quienes no han cumplido con su labor de ser gestores del fomento e incentivo de actividades turísticas, falta de conciencia de la población, visitantes y organizaciones respecto a la actividad turística y medio ambiente, poca preparación del recurso humano para atender a los turistas, además de la escasa participación, organización y cohesión de la comunidad local, e inexistencia de planificación turística del territorio, entre otras.

Respecto al último punto, la planificación territorial de la actividad turística es fundamental para que el turismo se realice de manera sustentable, y requiere además de la consideración de la dimensión social, ya que el espacio debe ser apreciado desde una visión integral de sus componentes, y al tratar variables físicas, se requiere también considerar a la comunidad que habita el territorio y lo modifica permanentemente. Por esto, es trascendental la participación de los habitantes rurales en la gestión de su propio espacio, además de su conocimiento y valoración de los recursos naturales, pues son variables que apuntan a una mejor y más completa planificación, además de ayudar al logro del desarrollo local sustentable.

En relación a lo anterior, el involucramiento que la comunidad logre en la toma de decisiones y la valoración que haga de sí misma, atribuyéndose un valor agregado por su cultura local e identidad colectiva, la cual debe ser revalorizada, le permitirá estructurarse como un capital social, capaz de alcanzar un desarrollo equilibrado y sustentable, a partir de la propia relación que establezca con su territorio. Además, debe haber asociatividad con los demás agentes involucrados en el proceso, lo que puede ayudar a superar falencias latentes en las zonas rurales estudiadas, como son la migración juvenil y el rol de la mujer.

En este sentido, la mujer tiene la opción de desempeñarse en la actividad turística rural, mediante la cual puede generar nuevos ingresos sin la necesidad de dejar sus labores de casa y de mujer (madre, esposa, ama de casa, etc.). Esto, tomando en consideración el

alto número de dueñas de casa que fueron abordadas en la investigación, y su mayor grado de interés y participación en talleres y capacitaciones, en comparación al sexo masculino, además de que las acciones ligadas al turismo rural se adecuan perfectamente a su perfil, pudiendo así llevar a cabo actividades que ellas ya manejan (como gastronomía y manualidades), siendo valoradas y obteniendo beneficios de ello.

Dado que el turismo es una actividad aún incipiente, es posible que las zonas rurales tengan la oportunidad de planificar a detalles el desarrollo de ella, de tal forma que se reconsideren las lecciones y errores cometidos en otras comunidades turísticas. Para ello, debe tenerse en cuenta que, además de la existencia de variables físicas, ligadas a los recursos naturales y paisaje, una de las dimensiones principales en el impulso de la actividad turística como aporte para el desarrollo del territorio es la dimensión social, mediante el involucramiento de la comunidad local, además de otras dimensiones como la económica e institucional.

Con respecto a ésta última, es fundamental que las instituciones del Estado impulsen nuevas áreas de desarrollo, donde las características particulares de cada territorio determinen los lineamientos de política que favorezcan sus ventajas competitivas, fortaleciendo aquellas áreas con mayores posibilidades de crecimiento. Para ello, se debe impulsar la investigación y la planificación de las estrategias a nivel central, regional y comunal, considerando la multiplicidad de aspectos relevantes para el desarrollo de la actividad, tanto a nivel socio-cultural, productivo y ambiental, en base a los atractivos turísticos que cada territorio tiene para desarrollar la actividad.

También es fundamental considerar a la Zona Urbana, mediante el fortalecimiento de alianzas y cooperación mutua, además de fortificar las relaciones entre los propios habitantes de las diferentes localidades rurales, logrando así mayor cohesión social, y una generación de redes entre ellos que les permita fortalecer el desarrollo de la actividad turística. Por último, se considera trascendental una toma de conciencia por parte de todos los estamentos, de que sólo trabajando en conjunto, asociándose y relacionándose se puede sacar adelante la actividad turística en Curicó, y con ello el desarrollo local de la comuna, siempre que la actividad sea correctamente planificada y gestionada. También hay que tener presente que el turismo rural no es la única alternativa para lograr un mayor desarrollo de la comuna, sin embargo, y con la colaboración de todos los actores, representa una gran oportunidad de empleo rural no agrícola y de revitalización del patrimonio socio-cultural.

BIBLIOGRAFÍA

AGUILAR et al (2000). "Los sistemas de información geográfica (SIG) y su aplicación en la localización de establecimientos turísticos". Universidad de Sevilla, España.

ALMIRÓN, A (2004). "Turismo y espacio. Aporte para otra geografía del turismo". Sao Paulo de Brasil. N° 16, 180 p.

ARAYA, C (2004). "Ordenamiento territorial con fines turísticos en las cuencas de los ríos Puelo y Cochamó. Comuna de Cochamó, Región de los Lagos." Tesis de grado. Santiago. Universidad de Chile. Escuela de Geografía.

BIBLIOTECA DEL CONGRESO NACIONAL DE CHILE (2002). "Turismo en Chile". Departamento de estudios, extensión y publicaciones. N° 270. Santiago de Chile.

Banco Interamericano de Desarrollo (2005). "Estrategia de desarrollo rural". Departamento de Desarrollo Sostenible. Washington

BLANCO, M (2008). "Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio". Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Costa Rica.

CARPIO, J (2004). "Desarrollo local en los espacios rurales". Polis, revista de la Universidad Bolivariana, año/vol. 1, Número 002. Santiago de Chile.

CASAS, P (2004). "Bases técnicas para la implementación de una red de turismo rural en el complejo Malleco- Tolhuaca, IX Región". Tesis de Grado. Santiago, Universidad de Chile. Facultad de ciencias forestales, Departamento de manejo de recursos forestales.

CASCANT & HUESO (2012). "Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación" Editorial Universidad Politécnica de Valencia. Valencia de España.

CENTRO DE INFORMACIÓN DE RECURSOS NATURALES (1979). "Recursos turísticos". Publicación N°25. Santiago de Chile.

CENTRO DE OBSERVACIÓN TURÍSTICO DEL MAULE (2012). "Boletín informativo del observatorio turístico del Maule". Talca de Chile.

CORBETTA, P (2003). "Metodología y técnicas de investigación social". McGraw-Hill Interamericana. Madrid de España.

CORFO (2003). "Definición y análisis de potenciales proyectos de inversión en turismo rural". Región de Coquimbo, Chile. 111p.

CURICÓ CHILE. [En Línea]. Disponible en <<http://www.curicochile.com>>

DI CASTRI (1995). “ L’ Europe Malade de son Territoire. En: Transversales, Science/Culture”. Nº 32.

DINIS, A (2011). “Tourism, niche strategy and networks as factors for both entrepreneurship and rural sustainability”. Covilhã, Portugal.

DIRVEN, M (2004). “El empleo rural no agrícola y la diversidad rural en América Latina”. Revista de la CEPAL, 21p.

DIRVEN & SCHAERER (2001). “El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos”. CEPAL, División de desarrollo productivo y empresarial. Santiago de Chile.

GORE MAULE (2012). “Anteproyecto Regional de Inversiones 2012”. Gobierno de Chile.

GREZ et al (1998). “Diseño de un prototipo de servicio de Agroturismo a través de acción-investigación”. Talca de Chile. 32p.

HERRERA, R (2009). “Estudio sobre turismo rural en Chile”. Valdivia de Chile. 133 p.

HIERNAUX, N (1996). “Elementos para un análisis sociogeográfico del turismo”. Sao Paulo de Brasil.

HUENTEMILLA, N (2007). “El patrimonio local, tangible e intangible, como recurso eje para el desarrollo económico local”. Tesis de Magíster. Santiago. Universidad Academia de Humanismo Cristiano.

ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE CURICÓ (2010). “Plan de Desarrollo Comunal 2001-2010”. Curicó de Chile.

INFORMACIÓN TURISMO CURICÓ. [En Línea]. Disponible en <<http://www.infocurico.cl>>

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (2002). “Censo de población y Vivienda: Comuna de Curicó”. Chile.

KREJCIE & MORGAN (1970).” Determining sample size for research activities. Educational and Psychological Measurement”. pp 607-610.

LÓPEZ, M. (2006). “Proposición de un conjunto arquitectónico rural que permita el desarrollo integral de las demandas habitacionales”. Tesis de grado, Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

LUBERICHS, J (2009). “The spatial profile of German Low- Cost Carrier Passengers in Mallorca”. Faculty of Earth and Life Science. Vrije Universities Amsterdam.

MANZANAL, M (2009). "Desarrollo rural y praxis de los actores locales en provincias del norte argentino". CONICET. Buenos Aires de Argentina.

MARTINEZ, L (2000). "El turismo rural: La tarea de INDAP". Secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación. Programa nacional de turismo rural. Santiago de Chile.

MÉNDEZ, A (2009). "Globalización económica y sus efectos en la sociogeografía de una ciudad intermedia. Caso de estudio: Curicó". Tesis de grado. Santiago, Universidad de Chile. Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

MINISTERIO DE AGRICULTURA- UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE (2007). "Agroturismo en Chile: Caracterización y perspectivas". Santiago de Chile.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO (MINCETUR) (2006). "Lineamientos para el desarrollo del turismo rural en el Perú". San Isidro de Perú.

MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL (2009). "Encuesta de caracterización socio económica". Chile

MINISTERIO DE TURISMO DE ECUADOR (2001). "Metodología de evaluación turística por jerarquías". Ecuador.

MORALES, M (2006). "El desarrollo local sostenible". Departamento de Ciencias de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Oriente.

MORALES et al (2006). "El turismo rural como estrategia de desarrollo regional en el cañón de Juchipila, Zacatecas". Secretaria de Desarrollo Agropecuario del Gobierno de Zacatecas.

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (1978). "Metodología de Inventario Turístico CICATUR/OEA".

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. [En Línea]. Disponible en <<http://www2.unwto.org/es>>

PÉREZ, E (2001). "Hacia una nueva visión de lo rural." ¿Una nueva ruralidad en América Latina?" pp. 16-29. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Buenos Aires de Argentina.

PEYRÉ & SCHNEIDER (2006). "Territorio y enfoque territorial: de las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales". Argentina.

PEZO, L (2007). "Construcción del Desarrollo Rural en Chile: Apuntes para abordar el tema desde una perspectiva de la Sociedad Civil". Rev. Mad. N° 17, Chile. pp. 90-112.

PINO, F (2009). "Hacia la definición de un marco conceptual sobre desarrollo local en el paisaje rural". Proyecto IPGH.

PUGA, C (2009). "Impactos de la globalización económica en las ciudades intermedias: especialización agroindustrial y la evolución de los servicios de producción avanzada y mano de obra en Curicó". Tesis de grado. Universidad de Chile. Escuela de Geografía.

RIVEROS & BLANCO (2003). "El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local". Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe (PRODAR). Lima de Perú. 33pp

ROJAS, H (2005). "¿El Turismo Rural alternativa de Desarrollo?; Reflexiones alrededor de observaciones en el Municipio de San Gil en el departamento de Santander". Facultad de Estudios Ambientales y Rurales. PUJ. Bogotá.

SAMPIERI (2006). "Metodología de la Investigación". 4° Edición.

SANDOVAL, C (2005). "Turismo en comunidades mapuches, análisis del caso de Huiñoco, comuna de Nueva Imperial". Tesis de Grado. Valdivia. Universidad Austral de Chile, Escuela Administración Empresas de Turismo.

SCHEJTMAN & BERDEGUÉ (2004). "Desarrollo territorial rural". RIMISP Centro Latinoamericano para el desarrollo rural. Santiago de Chile.

SECRETARIA REGIONAL MINISTERIAL DE VIVIENDA Y URBANISMO "Memoria explicativa- Plan regulador comunal de Curicó". Región del Maule, Chile.

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO. [En Línea]. Disponible en <<http://www.sernatur.cl>>

SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN TERRITORIAL. [En Línea]. Disponible en <<http://siit.bcn.cl>>

TURISMO CURICÓ. [En Línea]. Disponible en <<http://www.turismocurico.cl>>

UNIVERSIDAD DE TALCA (2009). "Estudio: Propuesta de Política Regional de Desarrollo Rural, Región del Maule". Talca de Chile.

VERA et al (1997). "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo". Barcelona de España. Editorial Ariel.443 p

ZAMORA et al (1998). "Estimación de la Rentabilidad Económica de proyectos de Agroturismo en la Región del Maule, Chile.". Talca de Chile. 10p

Anexos

Anexo N°1. Clasificación atractivos Metodología CICATUR OEA (1978)

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1. Altas montañas 1.1.2. Sierras 1.1.3. Volcanes 1.1.4. Valles y quebradas 1.1.5. Mesetas 1.1.6. Áreas nevadas 1.1.7. Glaciares 1.1.n
	1.2 Planicies	1.2.1 Llanuras 1.2.2 Desiertos 1.2.3 Salinas 1.2.4 Altiplanos 1.2.n
	1.3 Costas	1.3.1 Playas 1.3.2 Acantilados 1.3.3 Islotes 1.3.6 Dunas 1.3.7 Farellones 1.3.8 Bahías 1.3.9 Salinas 1.3.10 Requeeríos 1.3.11 Otros (unidades mixtas)
	1.4 Lagos, lagunas y esteros	
	1.5 Ríos	
	1.6 Caídas de agua	
	1.7 Grutas y cavernas	
	1.8 Lugares de observación de flora y fauna	
	1.9 Área Silvestre Protegida ó Reserva de Flora y Fauna	
	2 Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado	2.1 Museos
2.2 Obras de arte y técnica		2.2.1 Pintura 2.2.2 Escultura 2.2.3 Arte decorativa 2.2.4 Arquitectura 2.2.5 Realizaciones urbanas 2.2.6 Obras de ingeniería 2.2.n
2.3 Lugares históricos		
2.4 Ruinas y lugares arqueológicos		

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares	
	3.2 Ferias y mercados	
	3.3 Música y danzas	
	3.4 Artesanías y artes	3.4.1 Alfarería 3.4.2 Tejidos e indumentaria 3.4.3 Metales 3.4.4 Cueros y pieles 3.4.5 Maderas 3.4.6 Piedras 3.4.7 Tejidos en paja 3.4.8 Instrumentos Musicales 3.4.9 Máscaras 3.4.10 Objetos rituales 3.4.11 Pinturas 3.4.12 Imaginería 3.4.n
	3.5 Comidas y bebidas típicas	
	3.6 Grupos étnicos	
	3.7 Arquitectura popular espontánea	3.7.1 Pueblos 3.7.2 Casas 3.7.3 Expresiones religiosas o paganas
	4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Explotaciones mineras
	4.2 Explotaciones agropecuarias	
	4.3 Explotaciones industriales	
	4.4 Obras de arte y técnica	4.4.1 Pintura 4.4.2 Escultura 4.4.3 Artesanía 4.4.4 Diseño industrial 4.4.5 Arquitectura 4.4.6 Realizaciones urbanas 4.4.7 Obras de ingeniería 4.4.n
	4.5 Centros científicos y técnicos	4.5.1 Zoológicos y acuarios 4.5.2 Botánicos 4.5.n

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
5 Acontecimientos programados	5.1 Artísticos	5.1.1 Música 5.1.2 Teatro 5.1.3 Festivales de cine 5.1.n
	5.2 Deportivos	
	5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas y paganas 5.3.2 Concursos de belleza 5.3.3 Convenciones y Congresos 5.3.4 Ferias y exposiciones 5.3.5 Parques de recreación 5.3.6 Oportunidades especiales de compras 5.3.7 Vida nocturna 5.3.8 Gastronomía 5.3.9 Carnavales 5.3.n

Anexo N° 2. Definición de variables y factores en Jerarquía

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	15
	c) Entorno	10
	d) Estado de conservación	10
		= 50
Apoyo	a) Accesos	10
	b) Servicios	10
	c) Asociación	5
		=25
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	7
	d) Internacional	12
		=25
TOTAL		100

Fuente: Ministerio de turismo de Ecuador (2001)

Anexo N° 3. Puntuación según cada Jerarquía

Puntos	Jerarquía
1 a 25	I
26 a 50	II
51 a 75	III
76 a 100	IV

Fuente: Ministerio de Ecuador (2001)

Anexo N° 4. Jerarquización de atractivos según suma de factores

Atractivo	Calidad				Apoyo			Significado				Total	Jerarquía
	Valor Intrínseco /15	Valor Extrínseco /15	Entorno /10	Estado conservación /10	Acceso /10	Servicio /10	Asociación /5	Local /2	Provincial /4	Nacional /7	Internacional /12		
Av. Manso de Velasco	7	7	5	6	8	6	3	2	0	0	0	44	II
Cerro Condell	6	9	6	6	8	7	2	2	0	0	0	46	II
Chequenlemu	5	2	3	5	4	3	3	2	0	0	0	27	II
Estero Chequenlemu	4	3	3	4	4	3	3	2	0	0	0	26	II
Estero Potrero Grande	4	4	5	5	4	3	4	2	0	0	0	32	II
Estero Upeo	5	4	5	5	4	3	4	2	0	0	0	32	II
Fabrica Montero	8	7	5	7	7	7	3	0	4	0	0	48	II
Feria Regional	7	6	5	6	6	6	5	0	4	0	0	45	II
Fiesta de la Chilenidad	8	8	7	6	6	7	5	0	4	0	0	51	II
Fiesta de la Vendimia	9	9	6	9	5	9	4	0	0	7	0	58	III
La Quebrada	4	3	3	5	2	3	2	2	0	0	0	24	I
Iglesia Matriz	8	6	5	6	8	7	3	2	0	0	0	45	II
Las Buitreras	9	9	8	8	3	5	4	0	4	0	0	50	II
Los Guindos	4	2	2	5	3	2	2	2	0	0	0	22	I
Los Niches	4	2	3	5	3	2	2	2	0	0	0	23	I
Monte oscuro	6	5	8	7	5	3	3	2	0	0	0	39	II
Muestra Costumbrista	7	6	5	6	6	6	5	0	4	0	0	45	II
Plaza de Armas	8	6	5	7	8	7	4	0	4	0	0	49	II
Potrero Grande	8	7	7	6	6	6	4	0	4	0	0	48	II
Procesión Virgen	5	5	5	7	6	7	3	2	0	0	0	40	II
Río Colorado	4	4	5	5	4	3	4	0	4	0	0	34	II
Río Lontué	4	4	5	5	4	3	4	0	4	0	0	34	II
Tutuquén	4	2	2	5	2	2	2	2	0	0	0	21	I
Upeo	7	5	8	7	5	5	4	0	4	0	0	45	II
Zapallar	5	3	4	6	7	7	3	2	0	0	0	37	II

Fuente: Elaboración propia en base a metodología de jerarquización de atractivos Ministerio de Ecuador (2001).

Anexo N°5. Clasificación equipamiento Metodología CICATUR OEA (1978)

Categorías	Tipos	Subtipos
1. Alojamiento	1.1 Hotelero	1.1.1 Hoteles 1.1.2 Hosterías 1.1.3 Hoteles 1.1.4 Pensiones
	1.2 Extrahotelero	1.2.1 Campings 1.2.2 Albergues 1.2.3 Camas en casas de familia 1.2.4 Viviendas en alquiler en casas de departamentos 1.2.5 Viviendas en alquiler en casas y cabañas
2. Alimentación	2.1 Restaurantes	
	2.2 Cafeterías y bares	
3. Esparcimiento	3.1 Instalaciones deportivas	
	3.2 Night Clubs	
	3.3 Casinos	
	3.4 Cines y teatros	
	3.5 Otros espectáculos públicos	
4. Otros Servicios	4.1 Agencias de Viaje	
	4.2 Transportes Turísticos	
	4.3 Información al turista	4.3.1 Oficinas de Información 4.3.2 Servicios de Guías
	4.4 Comercios turísticos	
	4.5 Cambio de moneda	
	4.6 Dotaciones para congresos y convenciones	

Anexo N° 6. Clasificación infraestructura Metodología CICATUR OEA (1978).

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Transporte	1.1 Terrestre	1.1.1 Vial 1.1.1.1 Red de carreteras de uso turístico 1.1.1.2 Complementos de la carretera -servicios para el automotor -señalización de la ruta 1.1.1.3 Servicios de transporte público 1.1.1.4 Terminales de ómnibus
		1.1.2 Ferroviario de uso turístico 1.1.2.1 Servicios Ferroviarios 1.1.2.2 Terminales ferroviarias
	1.2 Aéreos	1.2.1 Servicios aéreos de uso turístico 1.2.2 Terminales aéreas
	1.3 Acuático	1.3.1 Marítimo de uso turístico 1.3.1.1 Servicios marítimos 1.3.1.2 Terminales marítimas 1.3.2 Fluvial y lacustre de uso turístico 1.3.2.1 Servicios fluviales y lacustres
2. Comunicaciones	2.1 Postales	
	2.2 Telegráficas	
	2.3 Telefónicas	

Anexo N° 7. Entrevista a actores estratégicos

1. ¿Considera Ud. que la población de la comuna tiene interés en participar en actividades relacionadas con el turismo rural?
2. ¿De qué forma cree Ud. que se podría potenciar la actividad turística rural en la zona?
3. ¿Considera que la comuna presenta los atractivos turísticos y la infraestructura necesaria para poder desarrollar con mayor intensidad el turismo?
4. ¿Cuál es la mejor opción de empleo rural no agrícola para potenciar el desarrollo de la comunidad?
5. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local que se presenta en la comuna y la calidad de vida de sus habitantes?
6. ¿Existe real interés en potenciar el sector turístico rural entre los habitantes por parte de la entidad municipal y otros agentes? Si la respuesta es afirmativa. ¿Qué planes o programas específicos existen en la actualidad?
7. ¿Se han aplicado proyectos para potenciar el turismo anteriormente?. Si la respuesta es afirmativa: ¿De qué tipo?, ¿Cuáles?, ¿Cuál fue su impacto?
8. ¿Existen iniciativas por parte del sector privado para potenciar el turismo (agencias, empresas privadas, ONG, etc.)?
9. ¿Existe algún fondo monetario para recuperar o mejorar el patrimonio cultural de la zona?
10. ¿Cuáles son las actividades más atractivas y típicas de la zona para el turismo?
11. ¿Cuál es la frecuencia y cantidad de turistas que visitan la comuna?
12. ¿Quiénes visitan más la comuna, chilenos o extranjeros?
13. ¿Cuánto estaría dispuesto el gobierno local (Municipio) a invertir en fomentar el turismo rural?
14. ¿Qué limitaciones observa Ud. para el desarrollo de la actividad turística en la comuna?

Anexo N°8. Encuesta a habitantes rurales

1. Sexo

- A. Femenino
- B. Masculino

2. Edad

- A. 18 - 29 años
- B. 30 - 39 años
- C. 40 – 49 años
- D. 50 – 65 años
- E. más de 65 años

3. Actividad a la que se dedica

- A. Agricultura
- B. Dueña de casa
- C. Comercio y servicios
- D. Estudiante
- E. Otra Actividad

4. ¿Está enterado/a de las actividades turísticas que se desarrollan en la zona actualmente?

- A. Sí
- B. Medianamente
- C. No
- D. No existen actividades turísticas

5. Según su apreciación, ¿Cual o cuales son las mayores potencialidades turísticas que presenta la comuna? (Es posible marcar más de una opción)

- A. Belleza escénica y sitios naturales
- B. Tradiciones, fiestas y actividades típicas
- C. Disponibilidad de infraestructura y equipamiento turístico
- D. No presenta atractivos
- E. Otra

6. ¿Estaría Ud. dispuesto a participar en actividades relacionadas con turismo rural, ya sea cambiando o complementando su actividad económica actual?

- A. Sí

- B. Medianamente
- C. No

7. ¿Ha participado anteriormente o está siendo partícipe actualmente de actividades relacionadas con turismo rural? Si su respuesta es afirmativa, a cuál de las siguientes opciones corresponde.

- A. Artesanía
- B. Gastronomía
- C. Comercio
- D. Hospedaje
- E. Otra

8. ¿Se siente Ud. capacitado para desarrollar actividad turística rural?

- A. Sí
- B. Medianamente
- C. No

9. De las siguientes opciones, ¿Cual(es) cree Ud. que serían las falencias al momento de desarrollar el turismo rural en la comuna? (Es posible marcar más de una opción)

- A. Los habitantes no están interesados en desarrollar la actividad
- B. No existe capacitación adecuada para recibir a turistas.
- C. Organismos públicos y privados no incentivan el desarrollo turístico.
- D. No se cuenta con atractivos turísticos
- E. No existe infraestructura turística necesaria
- F. Los turistas no están interesados en paisajes rurales y vida campestre

10. ¿Cuál es su relación con los turistas que llegan a visitar la zona?

- A. Buena, se relaciona con ellos y le agrada su presencia
- B. Mala, preferiría que no estuvieran en el lugar
- C. No existe relación
- D. No llegan turistas a la zona
- E. Otra

11. ¿Sabe Ud. si existen incentivos o capacitaciones para realizar alguna actividad relacionada con turismo rural en la comuna? Si su respuesta es afirmativa, tiene relación con:

- A. Programas y planes elaborados por la Municipalidad
- B. Entidades privadas
- C. Instituciones estatales (INDAP, SERNATUR, FOSIS, etc)

D. Otra

12. ¿Cómo piensa Ud. que es el desarrollo local de la zona y la calidad de vida de sus habitantes?

- A. Bueno
- B. Regular
- C. Malo

13. ¿Cree Ud. que si se potenciara el turismo rural en la zona, esto contribuiría al desarrollo de la comunidad? (Mayor cantidad de empleos, más cuidado ambiental, mejorías en infraestructura, etc.)

- A. Sí
- B. Medianamente
- C. no

14. Finalmente, piensa Ud. que a los habitantes rurales de la comuna: ¿Les gustaría desempeñar actividades relacionadas con el turismo rural en vez de las actividades típicas como la agricultura, entre otras?

- A. Sí
- B. Medianamente
- C. No

Anexo N°9. Muestra de población según KREJCIE & MORGAN (1970)

<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

Note.—*N* is population size.
S is sample size.