

TABLA DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1 DISCUSIÓN BIBLIOGRÁFICA Y MARCO TEÓRICO	8
a) Discusión bibliográfica	
Estudios sobre el artesanado chileno	8
Estudios de caso en América Latina	14
Variaciones respecto de las mujeres trabajadoras y las identidades de género	18
b) Fundamentación teórica y uso de fuentes	24
CAPÍTULO 2 CONTEXTO HISTÓRICO	33
a) Los gremios en Hispanoamérica y Chile	
Corporativismo gremial en Hispanoamérica	33
Desarrollo de los gremios en Chile	39
b) Ideas, política y economía en la transición al capitalismo	43
Modernización y política	44
La consolidación económica	47
CAPÍTULO 3 DE PROVEEDORES A EMPLEADOS: LAS NUEVAS SASTRERÍAS	50
Nuevas ordenanzas para los gremios	51
La nueva Ley de Patentes y la introducción de la competencia	58
Maestros y especuladores. Modalidades de instalación de las sastrerías	60
De maestros a cortadores: deconstruir el honor, sacrificar la independencia	66

CAPÍTULO 4 LAS MODISTAS Y LAS TIENDAS DE MODAS	73
Ideal(es) de género en una sociedad tradicional	74
La transformación de la norma: de las reformas borbónicas al código civil chileno	78
Las modistas francesas y la conformación de un mercado para el consumo femenino	81
Enfrentamientos y solidaridades. El caso de Emilia Douillet	85
CAPÍTULO 5 OFICIALES Y COSTURERAS EN LA DISPUTA	92
La reorganización del mercado del trabajo y las oportunidades laborales	92
La huelga de sastres	96
Enfrentamientos y desplazamientos	99
Proyecciones para el siglo y consolidación de la segregación	104
CONCLUSIONES	108