

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I LOS CONTRATOS INTERNACIONALES</b> .....	5
1.1 Generalidades .....	5
1.2 Regulación de los Contratos Internacionales.....	8
1.3 El Contrato Internacional según la normativa vigente en Chile.....	12
1.4 La Contratación Internacional y el Comercio Electrónico .....	16
<b>CAPÍTULO II LA FORMACION DEL CONSENTIMIENTO</b> .....	19
2.1 Qué es el consentimiento .....	19
2.2 Cómo se forma el consentimiento: Oferta y Aceptación .....	22
2.2.1 Oferta, policitud o propuesta:.....	23
2.2.2 Aceptación: .....	25
2.3 Vicios del Consentimiento.....	30
2.3.1 El Error: .....	31
2.3.2 La Fuerza: .....	39
2.3.3 El Dolo:.....	42
2.4 Legislación aplicable.....	47
<b>CAPÍTULO III LA FORMACION DEL CONSENTIMIENTO A TRAVES DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION</b> .....	49
3.1 Generalidades: .....	49
3.2 La Contratación Electrónica.....	51
3.3 La Oferta Electrónica .....	56
3.4 La Aceptación Electrónica .....	62
3.5 El Momento de la formación del consentimiento electrónico .....	63
3.6 El Lugar de formación del consentimiento electrónico.....	65
<b>CAPÍTULO IV LEGISLACIÓN VIGENTE EN MATERIA DE COMERCIO ELECTRÓNICO: PANORAMA EN LATINOAMÉRICA</b> .....	71
4.1 Marco Legal Transnacional en materia de Comercio Electrónico.....	71

4.1.1	Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI) .....	71
4.2	Realizaciones en materia de Contratación Electrónica en Latinoamérica .....	83
4.3	Marco Legal del Comercio y Contratación Electrónica en Latinoamérica .....	86
4.3.1	Colombia .....	86
4.3.2.	Perú.....	89
4.3.3.	Ecuador.....	89
4.3.4.	Panamá.....	90
4.3.5.	Argentina.....	91
4.3.6.	México.....	92
4.3.7.	Chile.....	95
<b>CONCLUSIONES</b>	.....	100
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	.....	103
	Fuentes Bibliográficas: .....	103
	Fuentes Hemerográficas: .....	105
	Textos Legales Consultados .....	106
	Sitios Web de: .....	107