# TABLA DE CONTENIDO

I. ANTECEDENTES GENERALES O INTRODUCCIÓN ......................................................... 1
   1.1 EL NEGOCIO ........................................................................................................... 1
   1.2 CLIENTES ............................................................................................................... 2
   1.3 SUCURSALES ....................................................................................................... 2
   1.4 MARCAS ............................................................................................................... 2
II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN ...................................................... 2
III. OBJETIVOS ............................................................................................................... 3
   3.1 GENERAL ............................................................................................................. 3
   3.2 ESPECÍFICOS ....................................................................................................... 3
IV. ALCANCES ............................................................................................................... 3
V. METODOLOGÍA ......................................................................................................... 4
   5.1 ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL ................................................................. 4
   5.2 RACIONALIZACIÓN DE LA CANASTA ................................................................. 4
      5.2.1 ELIMINACIÓN DE PRODUCTOS ..................................................................... 4
      5.2.2 INCLUSIÓN DE PRODUCTOS ....................................................................... 6
   5.3 VALORIZACIÓN ECONÓMICA ............................................................................. 6
VI. RESULTADOS ESPERADOS ..................................................................................... 7
VII. MARCO CONCEPTUAL ........................................................................................... 7
    7.1 DEFINICIONES ..................................................................................................... 7
    7.2 INDICADORES ..................................................................................................... 8
    7.3 ANÁLISIS COMPONENTES PRINCIPALES (ACP) .................................................. 10
       7.3.2 CONTRASTE ................................................................................................. 10
       7.3.3 ROTACIÓN DE LOS COMPONENTES .............................................................. 11
       7.3.4 PUNTUACIÓN FACTORIAL ......................................................................... 11
    7.4 ÁRBOL DE DESICIÓN ......................................................................................... 12
    7.5 REGRESIÓN LINEAL MÚLTIPLE ......................................................................... 13
       7.5.2 SUPUESTOS .................................................................................................. 13
       7.5.3 TEST ANOVA ............................................................................................... 14
VIII. INFORMACIÓN NECESARIA ................................................................................ 14
IX. LÍNEAS EN ESTUDIO ............................................................................................... 15
X. SOFTWARE UTILIZADOS ....................................................................................... 15
XI. APLICACIÓN METODOLOGÍA Y RESULTADOS ...................................................... 15
   11.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL ............................................................... 15
11.1.1 VAJILLA ....................................................................................................................15
11.1.2 CUBERTERÍA ...........................................................................................................17
11.2 ELIMINACIÓN DE SKU VAJILLA .............................................................................19
  11.2.1 SKU POCO BENEFICIOSOS PARA LA EMPRESA .............................................19
  11.2.2 VALIDACIÓN SKU PARA CLIENTES .................................................................23
11.3 ELIMINACIÓN SKU CUBERTERÍA ..........................................................................33
  11.3.1 SKU POCO BENEFICIOSOS PARA LA EMPRESA .............................................33
  11.3.2 VALIDACIÓN SKU PARA CLIENTES .................................................................36
11.4 INCLUSIÓN DE PRODUCTOS VAJILLA ..................................................................42
  11.4.1 ÁRBOL DE DECISIÓN ..........................................................................................42
  11.4.2 GENERAR PROPUESTA DE INCLUSIÓN DE PRODUCTOS ..............................55
11.5 INCLUSIÓN PRODUCTOS CUBERTERÍA ..................................................................56
  11.5.1 ÁRBOL DE DECISIÓN ..........................................................................................56
  11.5.2 GENERAR PROPUESTA DE INCLUSIÓN DE PRODUCTOS ..............................59
11.6 VALORIZACIÓN ECONÓMICA VAJILLA ..................................................................60
11.7 VALORIZACIÓN ECONOMICA CUBERTERÍA .......................................................67
12 ANÁLISIS DE RESULTADOS ......................................................................................71
  12.1 LÍNEA VAJILLA .........................................................................................................72
  12.2 LÍNEA CUBERTERÍA ................................................................................................73
13 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES A TRABAJOS FUTUROS .........................74
  13.1 CONCLUSIONES ......................................................................................................74
  13.2 RECOMENDACIONES A TRABAJOS FUTUROS .......................................................75
14 BIBLIOGRAFÍA .............................................................................................................77
15 ANEXOS ......................................................................................................................79
  Anexo 1: Análisis 80-20 Utilidad vajilla .........................................................................79
  Anexo 2: Análisis 80-20 Utilidad cubertería .....................................................................79
  Anexo 3: Entropía sin piezas de postre Cutter. ..............................................................80
  Anexo 4: ACP Línea Vajilla ............................................................................................80
  Anexo 5: ACP Línea Cubertería ......................................................................................81
  Anexos 6: Árbol Completos Vajilla Productos Básicos ................................................82
  Anexo 7: Árbol completo Vajilla Platos varios .................................................................83
  Anexo 8: Árbol completo Vajilla recipientes ..................................................................84
  Anexo 9: Árbol completo Vajilla Utensilios Café ...........................................................85
  Anexo 10: Árbol completo Vajilla Fuentes con atributos “usos” ......................................86
Anexo 11: Árbol podado Vajilla Fuentes con atributos “usos” ..............................................................87
Anexo 12: Árbol completo Vajilla Fuentes .............................................................................................88
Anexo 13: Árbol completo Vajilla Bandejas .........................................................................................89
Anexo 14: Árbol completo Vajilla Accesorios .....................................................................................90
Anexo 15: Árbol Completo Cubertería Cubierto Básico. .................................................................91
Anexo 16: Árbol Completo Cubertería Productos Adicionales .......................................................92
Anexo 17: Árbol Completo Cubertería Productos de Servir .........................................................93