

2. Tabla de Contenido

1.	Agradecimientos	ii
2.	Tabla de Contenido	iii
3.	Planteamiento General	1
3.1.	Introducción	1
3.2.	Objetivos	2
3.2.1.	Objetivo General.....	2
3.2.2.	Objetivos Específicos	2
3.3.	Metodología	3
3.3.1.	Metodología Desarrollada	3
3.3.2.	Comentarios Sobre la Metodología.....	4
3.4.	Alcances.....	5
4.	Marco Contextual.....	6
4.1.	Departamento de Ingeniería Industrial.....	6
4.1.1.	Principales Características	6
4.1.2.	Organización del Departamento.....	7
4.1.3.	Resultados del Departamento	8
4.2.	Misión, Fortaleza y Valores	8
4.2.1.	Misión del Departamento.....	8
4.2.2.	Fortalezas del Departamento	9
4.2.3.	Valores del Departamento.....	9
5.	Antecedentes Iniciales	9
5.1.	Trabajo de Título Anterior	9
5.2.	Experiencia como Presidente CEIN 2012	12

6.	Marco Conceptual	14
6.1.	Capital Social	14
6.1.1.	Capital Social y Otros Capitales.....	14
6.1.2.	Desarrollo Histórico del Concepto	15
6.1.3.	Componentes y Beneficios del Capital Social	17
6.1.4.	Experiencias de Capital Social en Acción	18
6.1.5.	Experiencias de Capital Social en la Educación Superior	20
6.1.6.	Generación de Contextos para la Formación de Capital Social	22
6.2.	Sistemas Complejos.....	24
6.2.1.	Capital Social y Sistemas Complejos	24
6.2.2.	Caracterización de los Sistemas Complejos.....	24
6.2.3.	Propiedades de los Sistemas Complejos.....	27
6.2.4.	Clarificando el Caos.....	28
7.	Operacionalización del Concepto de Capital Social	29
7.1.	Capital Humano.....	30
7.2.	Capital Relacional	31
7.3.	Capital Direccional.....	31
7.4.	Capital Ambiental	32
8.	Diseño y Aplicación de la Encuesta	34
8.1.	Consideraciones Iniciales	34
8.2.	Diseño Encuesta Piloto	35
8.3.	Diseño Encuesta Final.....	35
8.4.	Información Técnica	45
8.5.	Resultados de la Encuesta	45
8.6.	Análisis de los Resultados.....	52
9.	Diseño y Realización de las Entrevistas	54
9.1.	Agentes Entrevistados.....	54
9.2.	Diseño Final	54

9.3.	Información Técnica	55
9.4.	Resultados de las Entrevistas	56
9.4.1.	Respecto de las Hipótesis de Investigación	56
9.4.2.	Resultados por Estamento.....	56
10.	Diagnóstico del Estado del Capital Social del DII.....	60
10.1.	Consideraciones Iniciales	60
10.2.	Síntesis por Estamento.....	61
10.2.1.	Percepción de los Académicos	61
10.2.2.	Percepción de los Estudiantes.....	63
10.2.3.	Percepción de los Funcionarios	65
10.3.	Síntesis Completa	66
10.4.	Diagnóstico Final	68
11.	Diseño de la Estrategia.....	69
11.1.	Consideraciones Iniciales	69
11.2.	Planteamiento General de la Estrategia.....	70
12.	Estrategia.....	71
12.1.	Objetivo: Colaboración y Diálogo Académico	71
12.1.1.	Planteamiento Diagnóstico	71
12.1.2.	Objetivo Estratégico	72
12.1.3.	Objetivos Específicos	72
12.1.4.	Principales Líneas de Acción	72
12.2.	Objetivo: Reconocimiento de Funcionarios	73
12.2.1.	Planteamiento Diagnóstico	73
12.2.2.	Objetivo Estratégico	73
12.2.3.	Objetivos Específicos	73
12.2.4.	Principales Líneas de acción	74
12.3.	Objetivo: Atractivo de Actividades Docentes.....	75
12.3.1.	Planteamiento Diagnóstico	75

12.3.2.	Objetivo Estratégico	75
12.3.3.	Objetivos Específicos	75
12.3.4.	Principales Líneas de Acción	76
12.4.	Objetivo: Activación del Capital Direccional	79
12.4.1.	Planteamiento Diagnóstico	79
12.4.2.	Objetivo Estratégico	79
12.4.3.	Objetivos Específicos	79
12.4.4.	Principales Líneas de Acción	79
12.5.	Implementación, Seguimiento y Monitoreo de la Estrategia	81
13.	Conclusiones.....	82
13.1.	Respecto de la Metodología.....	82
13.2.	Respecto del Diagnóstico	83
13.3.	Respecto de la Estrategia	84
13.4.	Recomendaciones	84
14.	Bibliografía	86
15.	Anexos.....	A1
15.1.	Anexo A: Programas de Postgrado del DII.....	A1
15.1.1.	Programas de Magister y Doctorado.....	A1
15.1.2.	Programas de Educación Ejecutiva.....	A2
15.2.	Anexo B: Centros de Investigación del DII.....	B1
15.2.1.	Centro de Economía Aplicada (CEA).....	B1
15.2.2.	Centro de Gestión de Operaciones (CEO)	B1
15.2.3.	Centro de Estudios de Retail (CERET)	B2
15.2.4.	Centro de Sistemas Públicos (CSP)	B2
15.2.5.	Centro de Finanzas (CP).....	B2
15.2.6.	Centro de Investigación de Operaciones para la Industria Minera (CIOMIN).	B3
15.2.7.	Centro de Investigación en Inteligencia de Negocios (CEINE).....	B3

15.3.	Anexo C: Declaración de Objetivos CEIN 2012.....	C1
15.4.	Anexo D: Definición del Banco Mundial de Capital Social	D1
15.5.	Anexo E: Definición de Carlos Vignolo de Capital Social	E1
15.6.	Anexo F: Encuesta de Capital Social del ISCT	F1
15.7.	Anexo G: Household Questionnaire – Banco Mundial.....	G1
15.8.	Anexo H: Organizational Profile Scoresheet – Banco Mundial	H1
15.9.	Anexo I: Cálculo Error Muestral de la Aplicación de la Encuesta	I1
15.10.	Anexo J: Informe Gráfico de Resultados de Encuesta por Estamento.....	J1
15.11.	Anexo K: Relato Asociado a las Tesis Planteadas en las Entrevista	K1
15.12.	Anexo L: Pauta de Entrevista a Agentes Claves	L1
15.13.	Anexo M: Objetivos Semana Industrial 2013.....	M1