



**UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**FACTIBILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA DE UN MODELO DE NEGOCIO QUE
APOYE A LOS ALUMNOS DE EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA COMO
COMPLEMENTO DE LA EDUCACIÓN TRADICIONAL EN ÁREAS ACADÉMICAS,
ARTÍSTICAS Y DEPORTIVAS.**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS**

CLAUDIO ALEJANDRO PIÑA AGUILERA

**PROFESOR GUÍA:
RODRIGO BRICEÑO HOLA**

**MIEMBROS DE LA COMISIÓN:
DANIEL ESPARZA CARRASCO
RICARDO FLORES BARRERA**

**SANTIAGO DE CHILE
2013**

RESUMEN

Analizar la factibilidad técnica y económica de un modelo de negocio que permita generar una opción para los alumnos de educación básica y media en forma complementaria al sistema de educación tradicional.

Este modelo, se centra en tres áreas de desarrollo: académico, deportivo a nivel recreativo/competitivo y expresión artística. La idea de fondo es asegurar un estándar mínimo de educación y un concepto de unidad de estas tres áreas como formación del individuo.

Para el desarrollo de este proyecto uno de los objetivos es la incorporación de la familia del alumno como soporte en la continuidad de este proyecto y la búsqueda de profesores de alto nivel que aseguren el servicio ofrecido.

Vemos que existe una necesidad de los padres , frente a este tema, la mayoría quieren que sus hijos sean profesionales, los padres no disponen del tiempo necesario y muchas veces tampoco tienen las competencias técnicas para apoyar en este camino a sus hijos, si consideramos además que en muchas familias ambos padres trabajan, nace una fuerte necesidad de apoyo externo.

Según las cifras del último censo y proyecciones del INE, la región metropolitana en el año 2010 tiene una población en edad escolar de 1.582.982 (1ro. educación básica a IV medio), el proyecto considera un grupo de comunas que representan el mercado potencial inicial, las cuales concentran el 13% de los alumnos de la región metropolitana.

La demanda existe, ya que en las comunas seleccionadas existe un gran número de familias que trabaja el padre y la madre, en la primera etapa se estima un 0,5% de penetración equivalente a 1.000 alumnos.

Como principal resultado se espera desarrollar un plan de negocio, que permita ofrecer un servicio con las siguientes características: recibir al niño(a), después de la jornada de estudio, y hasta que los padres lleguen de la oficina a las 20:00 hrs. las áreas que se abordaran, son el deporte, el arte y tareas, desarrollando y potenciando los talentos de los alumnos.

Con este servicio se espera poder apoyar al segmento medio de la población de la Región Metropolitana.

El proyecto considera crear un centro de educación entretenida para desarrollar las actividades académicas, artísticas y deportivas, todo en un solo lugar con una visión única de fortalecer el aprendizaje y conocimiento de los alumnos, así como crear hábitos y conductas de sana competencia.

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	OBJETIVOS	4
	RESULTADOS ESPERADOS	5
3.	NECESIDAD	15
4.	DESCRIPCIÓN DE LA EDUCACIÓN EN CHILE	16
5.	MARCO CONCEPTUAL	26
6.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	30
7.	DESCRIPCIÓN DEL MERCADO	43
	La demanda	43
	La oferta	44
	Profesores	50
	Padres y apoderados	51
	Apoderados informados y participativos	51
	MARCO CONCEPTUAL	52
	AGENTES RELEVANTES	52
8.	SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHILE	56
9.	ANÁLISIS PORTER DE LAS CINCO FUERZAS	63
10.	ANÁLISIS FODA	67
11.	ANÁLISIS INTERNO	70
12.	OBJETIVOS DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO	72
13.	SELECCIÓN DE ESTRATEGIA A SEGUIR	74
14.	REVISIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIA	75
15.	ALCANCE DEL TEMA	81
16.	BIBLIOGRAFIA	82
17.	ANEXOS	83
	FORMATO DE ENCUESTA	88

1. INTRODUCCIÓN

“El sistema educacional chileno se encuentra en un momento crítico. El movimiento estudiantil de fines del primer semestre del año 2006 dejó en evidencia uno de los problemas más desafiantes de nuestro país: la educación no ha logrado abrir oportunidades de desarrollo equitativamente. La educación no cumple, por tanto, su promesa de base: nivelar oportunidades, hacer posible la movilidad social. Así, el sistema educativo chileno es un reflejo de nuestra estructura social y no un vehículo que logre desafiarla”¹.

“La dramática segmentación social del servicio educativo y la baja calidad de la enseñanza (en todos los tipos de escuelas y liceos) son razones fundamentales por las cuales nuestra educación no es todavía el verdadero motor del desarrollo”².

Al entender el proceso por el cual pasa Chile referente a educación y sociedad, se aprecian oportunidades de mejoras importantes, para lo cual se espera con este proyecto generar un complemento al actual sistema. Para esto debemos tener en consideración que cualquier reforma a la educación lleva varios años para ver sus efectos, por lo tanto el impacto que tendrá esta iniciativa se verá reflejada en forma progresiva en los próximos años.

Producto de esta crisis en la educación, nace este proyecto que busca una solución a través de un servicio diferente que satisfaga esta necesidad mediante un sistema complementario a la educación tradicional.

Considerando que la reforma educacional no ha tenido un sentido práctico para los alumnos, estar más horas en un colegio no garantiza mayor conocimientos, además podemos observar que los niños siguen llegando con tareas a la casa³. Este proyecto está basado básicamente en aprovechar parte del día que les queda libre a los niños y canalizar este tiempo en favor de los vacíos que presenta la educación actual.

¹ Proyecto educación 2020

² Basado en los resultados de la prueba SIMCE realizada el año 2009 a los 4º y 8º básicos.

³ La calidad de la educación y la urgente necesidad de cambiarla fue un tema central en el discurso presidencial del 21 de mayo

2. OBJETIVOS

Analizar la factibilidad técnica y económica de un modelo de negocio que permita generar una opción para los alumnos de educación básica y media en forma complementaria al sistema de educación tradicional. Esto busca una solución a las familias actuales, esta institución sigue siendo relevante a la hora de dar valores y educar a los niños, en la actualidad la familia ha sufrido variaciones en la estructura de los hogares chilenos, destacándose el aumento de los hogares monoparentales y unipersonales que aparecen como nuevas tendencias en que las personas organizan su convivencia. En este tema cobra especial importancia la figura de la jefatura de hogar femenina, que se hace presente en forma cada vez más creciente en los hogares monoparentales⁴.

Este modelo, se centra en tres áreas de desarrollo: académico, deportivo a nivel recreativo/competitivo y expresión artística. La idea de fondo es asegurar un estándar mínimo de educación y un concepto de unidad de estas tres áreas como formación del individuo. Es una conclusión o lo diseñaras en base a esto, que pasa si la invetigacion te agrega un elemento.

Para el desarrollo de este proyecto uno de los objetivos es la incorporación de la familia del alumno como soporte en la continuidad de este proyecto y la incorporación de profesores de alto nivel que aseguren el servicio ofrecido. La familia por su rol social es relevante para que el niño sienta el apoyo y seguridad, lo mismo sucede con los profesores que son un referente en la edad escolar de los alumnos.

Carreras de más de 8 semestres	Salario Promedio 1er Año	Salario 10% más bajo al 5o Año	Salario Promedio al 5o Año	Salario 10% más alto al 5o Año	Salario mas alto / Salario más bajo 5o Año	Mejora salarial promedio del 1er al 5 Año
Pedagogía en Matemáticas	488	357	691	1197	3,4	1,42
Educadora de Párvulos	358	207	397	608	2,9	1,11
Pedagogía en Educación Básica	430	256	454	670	2,6	1,06
Derecho	862	562	1695	2980	5,3	1,97
Odontología	824	557	1356	2327	4,2	1,65
Ingeniería Civil	1048	826	1781	3234	3,9	1,70

Fuente: www.futurolabora.cl; salarios en miles de pesos de 2008

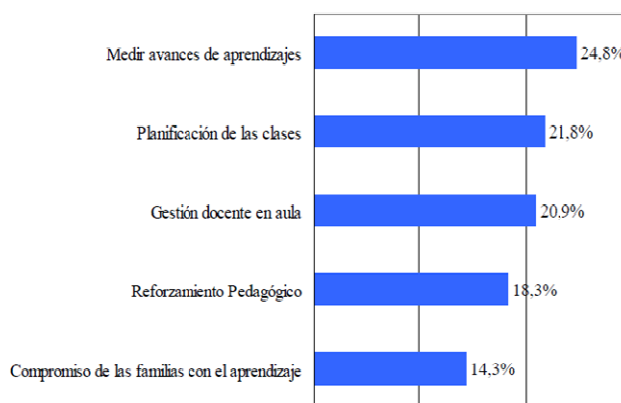
⁴ Fuente INE

En el cuadro anteriormente visto muestra un comparativo de rentas entre la carrera de pedagogía y otras tradicionales.

RESULTADOS ESPERADOS

Como principal resultado se espera desarrollar un plan de negocio, que permita ofrecer un servicio con las siguientes características: apoyar al niño(a), después de la jornada de estudio establecida en su malla curricular, el periodo de apoyo será hasta que los padres lleguen de la oficina a las 20:00 hrs. las áreas que se abordaran, son el deporte, el arte y tareas, desarrollando y potenciando los talentos de los alumnos.

Con este servicio se espera poder apoyar al segmento medio de la población de la Región Metropolitana, enfocada a alumnos de colegios particulares subvencionados.



Fuente: Elaboración propia en base a codificación de datos SEP Mineduc

En cuanto a las acciones que se proponen esta mejorar el aprendizaje, definir un modelo que está basado en una planificación efectiva de las clases. En el gráfico anterior se presentan en orden decrecientes las prioridades de los colegios actuales, las cuales en cierta forma tienen el orden inverso al modelo de servicio que se propone.

Los cambios que se observan como requeridos por la industria y que tienen el potencial de “instalarse” en el trabajo de las escuelas, si se siguen promoviendo e incentivando son las siguientes:

Fuerte orientación a la mejora: Este elemento encuentra su origen en la existencia de metas incumplidas por las escuelas, pero más allá de sus definiciones, es el propio método de trabajo el que ha ido impactando de manera profunda en las escuelas. Los procesos de medición de aprendizajes en lenguaje y matemáticas han permitido ver una nueva realidad que antes estaba velada.

Estas nuevas metodologías paralelas, en cambio, permiten aproximarse en mayor medida y con más objetividad al conocimiento real que manejan los alumnos; lo que potencia este proyecto no sólo a establecer diferenciaciones al interior del grupo de alumnos, sino que también poder ir observando los progresos a través del tiempo. Esto último es lo que constituye la semilla de un cambio sustantivo, y puede todavía ser potenciado si se apoya en forma paralela a lo que realicen las escuelas. Así, sería posible promover el complemento en áreas académicas con mediciones periódicas que, desde el punto de vista práctico, tendrán repercusiones en el trabajo técnico pedagógico.

Trabajo basado en la situación de cada alumno: Esta posibilidad se abre gracias a la elaboración de diagnósticos, que permiten fundamentar los planes de mejora en el conocimiento de la situación real de cada uno. El aporte de los diagnósticos es contribuir a identificar cuáles son los problemas que existen y determinar su magnitud, así como también dar cuenta de cuáles son los elementos positivos de los que se dispone. De esta forma se facilita la elaboración de un plan más pertinente para la realidad actual y construir valor en el servicio que se ofrecerá a los alumnos.

Alineamiento en base a metas y objetivos: Este elemento se refiere al ordenamiento con que no cuentan hoy las escuelas en materia tanto pedagógica como organizacional. La estructura de este nuevo modelo debe ajustarse de manera de ser funcional al logro de los aprendizajes, de modo que los procedimientos de trabajo, horarios o funciones, no entren en contradicción o conflicto por el hecho de obedecer a variados criterios de toma de decisiones que pueden ser diferentes a los vigentes en la escuela donde este cada alumno.

Programación: Introducción de metodología en base a objetivos, acciones e indicadores que ordene el accionar, aumentando las posibilidades de cumplir las metas y asegurar la transparencia del servicio ofrecido.

Hasta ahora nos hemos enfocado principalmente en temas muy relacionados a la educación, pero este proyecto también considera las actividades deportivas y artísticas que forma un conjunto único de condiciones que llevan a un estudiante a formarse como individuo.

Tanto el deporte como el arte no están ajenos a los puntos antes mencionados, al contrario, son disciplinas que deben tener una estructura definida, una planificación y una metodología, ya que estas dos disciplinas no tienen por qué ser diferentes al resto de los temas académicos.

EL DEPORTE

La práctica deportiva es capaz de aportar al ser humano importantes beneficios físicos, psicológicos y sociales, su capacidad para la educación integral de la persona es relevante hoy en día.

Por otro lado, a pesar de atribuírsele al deporte tantos beneficios, son pocas las personas que mantienen un estilo de vida activo y perdurable a lo largo de la vida adulta. Por ello este proyecto es una propuestas encaminada a desarrollar la práctica físico-deportiva en su vertiente positiva, a la vez que hacemos énfasis en una mayor atención para la educación física y el deporte escolar en los planes educativos y formativos, puesto que, tal como se viene demostrando, son espacios especialmente apropiados para instaurar en niños y jóvenes los estilos de vida activos y saludables.

La realidad que se viene produciendo, es una constante invasión de los modelos profesionalizados del deporte adulto, del deporte espectáculo, sobre otros modelos más educativos del deporte, esos modelos más encaminados a convertir el deporte en un estilo de vida activo, saludable y perdurable en el tiempo. Esto ocurre, porque el deporte destinado a niños y jóvenes se ha visto sometido a una fuerte presión que busca el triunfo por encima de todo, donde ganar es lo único que importa, siendo acompañado por un incremento de la violencia y el engaño.



Por eso, después de numerosos análisis e investigaciones, psicólogos, sociólogos y educadores parecen estar cada vez más de acuerdo en que el deporte será bueno o malo según cómo se desarrolle su práctica.

Bien utilizado, el deporte puede enseñar resistencia y estimular un sentimiento de juego limpio y respeto por las normas, un esfuerzo coordinado y la subordinación de

los intereses personales a los de grupo; sin embargo, mal utilizado, puede promover la vanidad personal, el deseo codicioso de victoria y odio entre rivales, y un espíritu corporativo de intolerancia y desdén por los demás.

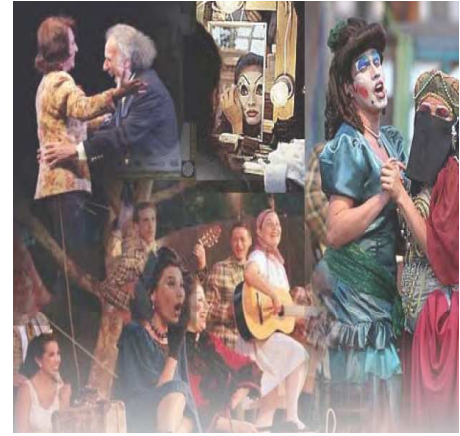
Psicólogos, pedagogos, sociólogos y educadores físicos vienen destacando el valor educativo del deporte para el desarrollo psicosocial del individuo y como medio de integración social y cultural. Quienes defienden este planteamiento, consideran el deporte como una herramienta apropiada para enseñar a todos, pero sobre todo a los más jóvenes, virtudes y cualidades positivas como justicia, lealtad, afán de superación, convivencia, respeto, compañerismo, trabajo en equipo, disciplina, responsabilidad, conformidad y otras.

El horizonte del proyecto es poder formar a estas nuevas personas bajo los siguientes principios:

- Respetar, en su unidad, todos los aspectos de la persona (físico, psicológico y social).
- Desarrollar la capacidad de cada cual para evaluar sus propias posibilidades y desarrollar los distintos aspectos de su personalidad en el respeto de sí mismo y de los demás.
- Favorecer una práctica deportiva en un ambiente de diversión, sin olvidar el rigor del aprendizaje.
- Adoptar una pedagogía del éxito que no conduzca a logros demasiado fáciles o a fracasos de graves consecuencias.
- Proponer un amplio abanico de actividades individuales y colectivas (formación integral).
- Orientar a que cada uno elija las actividades según sus gustos, necesidades y placer que le aporten.

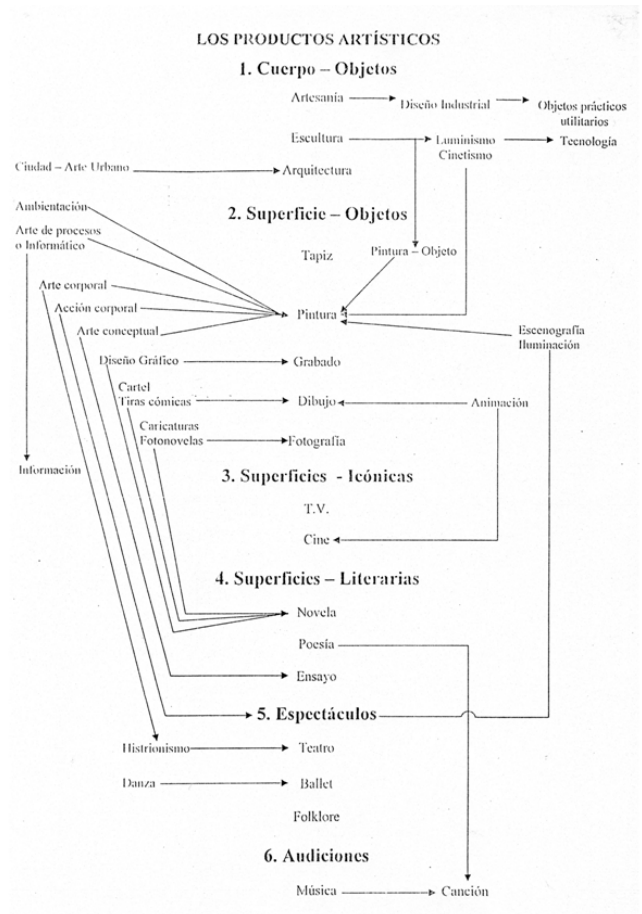
EL ARTE

La definición de arte es abierta, subjetiva, discutible. No existe un acuerdo unánime entre historiadores, filósofos o artistas. A lo largo del tiempo se han dado numerosas definiciones de arte, entre ellas: «el arte es el recto ordenamiento de la razón» (Tomás de Aquino); «el arte es el estilo» (Max Dvořák); «el arte es expresión de la sociedad» (John Ruskin); «el arte es la libertad del genio» (Adolf Loos); «el arte es la idea» (Marcel Duchamp); «el arte es la acción, la vida» (Joseph Beuys); «arte es todo aquello que los hombres llaman arte» (Dino Formaggio).



El concepto ha ido variando con el paso del tiempo: hasta el Renacimiento, arte sólo se consideraban las artes liberales; la arquitectura, la escultura y la pintura eran “manualidades”.

El arte ha sido desde siempre uno de los principales medios de expresión del ser humano, a través del cual manifiesta sus ideas y sentimientos, la forma como se relaciona con el mundo. Su función puede variar desde la más práctica hasta la ornamental, puede tener un contenido religioso o simplemente estético, puede ser duradero o efímero.



En el siglo XX se pierde incluso el sustrato material: decía Beuys que la vida es un medio de expresión artística, destacando el aspecto vital, la acción. Así, todo el mundo es capaz de ser artista.

Originalmente se aplicaba a toda la producción realizada por el hombre y a las disciplinas del saber hacer. Así, artistas eran tanto el cocinero, el jardinero o el constructor, como el pintor o el poeta. Con el tiempo la derivación latina se utilizó para designar a las disciplinas relacionadas con las artes de lo estético y lo emotivo; y la derivación griega, para aquellas disciplinas que tienen que ver con las producciones intelectuales y de artículos de uso. En la actualidad, es difícil encontrar que ambos términos (arte y técnica) se confundan o utilicen como sinónimos⁵.

El arte es una actividad humana consciente capaz de reproducir cosas, construir formas, o expresar una experiencia, si el producto de esta reproducción, construcción, o expresión puede deleitar, emocionar o producir un choque⁶.

Clasificación actual del Arte

Actualmente se suele considerar la siguiente lista de bellas artes:

- El primero es la arquitectura.
- El segundo es la danza.
- El tercero es la escultura.
- El cuarto es la música.
- El quinto es la pintura.
- El sexto es la poesía (y literatura en general).
- El séptimo es la cinematografía.
- El octavo es la fotografía.
- El noveno es la historieta.

⁵ Teoría del Arte www.wikipedia.org

⁶ Władysław Tatarkiewicz, Historia de seis ideas (1976).

La educación estética constituye una disciplina científica que estudia las leyes del desarrollo del arte y su estrecha relación con la realidad, está vinculada a la vida, a las relaciones humanas, al trabajo, a la ambientación escolar, a la ética, a la moral.

El hombre desde que nace se relaciona con un ambiente estético determinado, en la familia recibe las primeras nociones sobre moral, folklor, tradiciones, etc., pero es en las instituciones donde se continúa e introducen nuevos elementos que permiten el desarrollo de un individuo estéticamente preparado para apreciar, comprender y crear la belleza en la realidad.

La educación estética se refiere en sí a la formación de una actitud ética y estética hacia todo lo que rodea al individuo. Un desarrollo estético correctamente organizado está unido siempre al perfeccionamiento de muchas cualidades y particularidades físicas y psíquicas de los niños de todas las edades y tiene especial relevancia en la etapa preescolar, pues en esta precisamente se sientan las bases de la futura personalidad del individuo.

Las impresiones artísticas que los niños reciben perduran por mucho tiempo, a veces impresionan su memoria para toda la vida. Aquellas que no poseen un gran valor estético le pueden distorsionar el gusto, crearles falsos criterios artísticos. Es por ello que la educación estética no debe considerarse solamente como un complemento de los aspectos que componen la formación integral del individuo, sino como una parte intrínseca, inseparable de cada una de las actividades que inciden directa o indirectamente en la formación del niño.

Las teorías principales de la educación estética son:

- Desarrollo de la percepción estética, los sentimientos y las ideas.
- Desarrollo de las capacidades artístico-creadoras.
- La formación del gusto estético.

Estas tareas deben cumplirse esencialmente en el proceso educativo, como un gran sistema donde influyan otras áreas del desarrollo, actividades y otros factores como la familia, los medios de difusión masiva, entre otros.

La vía fundamental para lograr una educación estética es la educación artística. La primera es una resultante, la segunda es el medio más importante para alcanzarla.

La educación artística forma actitudes específicas, desarrolla capacidades, conocimientos, hábitos necesarios para percibir y comprender el arte en sus más variadas manifestaciones y condiciones histórico-sociales, además de posibilitar la destreza necesaria para enjuiciar adecuadamente los valores estéticos de la obra artística.

Para que una obra sea percibida en su totalidad tienen que estar presentes: el cuadro, el intérprete y el público (los educadores son los encargados de formarlos).

La educación artística se expresa a través de sus medios expresivos que son la plástica, la danza, el teatro, la literatura y la música.

En la plástica se expresa mediante el dibujo, la pintura, la escultura, el óleo, la tempera, la plastilina, el barro y otros materiales. Los museos, las galerías de arte, las revistas, las exposiciones, etc., permiten el disfrute de esta manifestación.

En la danza se expresa mediante movimientos corporales que siguen rítmicamente las audiciones de diferentes géneros.

En el teatro se expresa fundamentalmente mediante la palabra y el gesto, su obra se realiza en distintos escenarios.

En la literatura se expresa fundamentalmente mediante la palabra. Disfrutaremos de ella a través de novelas, cuentos, obras dramáticas, en vivo o a través de los medios de difusión masiva.

En la música podrá expresarse mediante el canto o la ejecución de diversos instrumentos, por otra parte es posible disfrutar de ellos a través de audiciones, conciertos, etc.

La educación artística contribuye al desarrollo general del individuo, fundamentalmente en las edades preescolares, está encaminada a educar a niños, jóvenes y adultos; la base fundamental es la creación, la apreciación, el análisis de obras y la ejecución de instrumentos y técnicas sencillas, de fácil manejo para los niños que posibilitará hacer de un modo vivo y creador parte del arte.

No está limitada para niños que tienen determinado interés, está dirigida a todos en general y su principal objetivo es educar, así como desarrollar las capacidades, conocimientos, hábitos y habilidades que le permitirán tener una valoración de la realidad, a partir de la vivencia del fenómeno artístico.

3. NECESIDAD

Al investigar el sistema de educación en Chile, se encuentran cifras alarmantes, sólo el 10% de los egresados entiende completamente lo que lee, los estudiantes que han buscado una oportunidad de surgir estudiando pedagogía han aumentado sus conocimientos entre el 2 y 4%, estos estudiantes son los que serán los profesores de otros niños. Es un círculo vicioso⁷.

En la actualidad podemos apreciar que los estilos de vida han cambiado, la composición de la familia, el hecho que la mujer haya salido a trabajar deja vacíos que se deben llenar, uno de estos es su presencia como guía en la educación de sus hijos, hoy es una mujer mucho más moderna, independiente y su relación con sus hijos a cambiado, existe una gran cantidad de familias que trabajan ambos padres, lo que implica necesariamente dejar a sus hijos después del colegio con una nana, hermanos mayores o simplemente solos.

Sumado a lo anteriormente señalado, vemos que existe una necesidad de los padres, frente a este tema, la mayoría quieren que sus hijos sean profesionales, los padres no disponen del tiempo necesario y muchas veces tampoco tienen las competencias técnicas para apoyar en este camino a sus hijos, si consideramos además que en muchas familias ambos padres trabajan, nace una fuerte necesidad de apoyo externo.

⁷ Noticia radio Bio-Bio Jueves 3 Junio 2010 | 13:41 - Colegio de Profesores niega responsabilidad por bajos resultados en prueba Simce

4. DESCRIPCIÓN DE LA EDUCACIÓN EN CHILE

Durante el régimen militar se inicia un traspaso de los establecimientos fiscales a los municipios. Los docentes dejan de ser empleados fiscales y quedan sujetos a las normas del Código del Trabajo que rige a los profesionales del sector privado.

Pero esta desregulación de la profesión docente no iba a durar mucho. En 1987 (Ley 18.602) se dictan normas que establecen criterios para la definición de remuneraciones, algunos elementos de la carrera docente y derechos de los profesores. Con todo, en una gran variedad de materias se mantiene inalterada la adscripción jurídica de los docentes al Código del Trabajo. Un estatuto especial para los docentes se dicta solo durante el primer gobierno democrático que sucede al régimen autoritario. En efecto, en 1991 se dicta la ley 19.070, más conocida como estatuto docente, que establece las condiciones laborales y salariales que ampararán el trabajo de los profesores en los establecimientos municipales.

Algunas de sus normas se extienden también al sector particular subvencionado. El estatuto fue uno de los muchos elementos que contenía el programa de gobierno de la Concertación de Partidos por la Democracia y su concepción y posterior aprobación probablemente no se puede desligar del hecho que entre 1981 y 1990, en lo principal como consecuencia de la profunda crisis económica de 1982-1983, las remuneraciones reales de los docentes cayeron en un 37,6%. En ese contexto, el primer gobierno democrático tenía que dar señales que dignificaran la profesión docente. Sin un reconocimiento de esa dignidad es muy difícil lograr un sistema educativo de calidad. Con todo, no se puede desconocer que en ese cuerpo legal quedaron plasmadas muchas deficiencias que no nos pueden hacer perder de vista el objetivo final, a saber, que nuestros niños, niñas y jóvenes sean adecuadamente formados.

Las disposiciones contenidas en el estatuto y el buen desempeño de la economía fueron acompañadas de un significativo aumento de remuneraciones de los profesionales de la educación. El ritmo de crecimiento ha sido mucho más rápido que el experimentado por otros profesionales del sector privado. Así, por ejemplo, para una

jornada de 44 horas el salario promedio y el mínimo ha subido entre 1990 y 2007 en 172% y 178% por ciento, respectivamente.

En el sector particular subvencionado solo se ha definido un salario mínimo equivalente al que se observa en el sector municipal. Como a este sector no se le aplican las condiciones definidas en el estatuto para las remuneraciones, no hay antecedentes respecto de sus promedios en el periodo considerado, pero no cabe duda que estos también han aumentado de manera significativa. Esto ha compensado los deterioros relativos observados entre 1981 y 1990.

Pero ciertamente los aumentos de remuneraciones deben entenderse como un proceso que reconoce la importancia del profesor en la sociedad chilena. Son aumentos que se justifican en ese contexto, independientemente que ahora corresponde afinar las remuneraciones para vincularlas con más fuerza a desempeño. En particular, porque dichos aumentos salariales no han tenido un impacto significativo en los desempeños educativos del país.

Ello no es de extrañar porque la evidencia disponible es abrumadora respecto de que no hay una relación directa entre aumentos de salarios y desempeño de los estudiantes. El estatuto docente en sus orígenes no hizo un mayor intento por ligar ambas variables. Precisamente el desafío actual es reemplazar en una proporción importante la lógica de la dignificación por otra que combine ésta con la del desempeño. Por supuesto, este cambio va a generar resistencia, pero es indispensable llevarlo adelante. Debe entenderse que el logro de un sistema educativo efectivo supone que todos sus actores tengan como foco el aprendizaje de los niños y jóvenes que asisten a los más de diez mil establecimientos educativos que existen en el país.

Dotación docente

La dotación docente corresponde a las necesidades de recursos docentes que se requieren para cumplir con los planes y programas de estudio en todos los niveles y cursos del sistema. La dotación se establece por unidad educativa de acuerdo a sus características; considera entonces el número de horas docentes que esa unidad requerirá para el año. La elaboración de la dotación es un tema complejo que requiere

conocimiento de los planes y programas en términos de horas demandadas por ellos, marco legal vigente y reglamento ministerial, condición de los docentes del establecimiento y sus situaciones en términos de posibilidades de estar o no en aula.

Con todo esto, un esfuerzo superior es iniciar este proceso definiendo un plan estratégico de educación que considere las debilidades y fortalezas y que permita establecer el perfil docente, los resultados que se desean alcanzar, qué cargos requieren ser llenados y qué hará cada quien en términos de la distribución de los docentes de acuerdo a sus características, desempeño y calificación. La dotación puede ser lo que la ley le exige al sostenedor, a saber, un acto administrativo, pero no hay nada más estratégico que eso y nada que determine más el área del negocio que lo que de este diseño emerja.

Una dotación bien pensada hace diferencia, más aún cuando las restricciones reducen a la mínima expresión las posibilidades de movilidad. Este espacio, permitido por la ley, se usa poco. En parte, porque “pasar a titular” es percibido como un derecho o prerrogativa individual así como también “elegir curso”. Pero si se quiere mejorar la educación, esta es una oportunidad que no se puede desaprovechar.

Entonces, el desafío está en orientar al sistema a definir perfiles y funciones para cada cargo; por lo tanto, ya no se trata de seleccionar profesores para cualquier curso o concursar horas titulares; se trata de seleccionar profesionales para determinado curso con exigencias explícitas o de concursar la titularidad para un cargo, lo que hace una diferencia notable y permite optimizar los sistemas de selección y luego los procesos orientados a profesionalizar la función docente, pues en la medida que la persona se estabiliza en un cargo, se vuelve más fácil especializarla y volverla experta en un nivel o subsector. Es evidente que ello puede hacer un mundo de diferencia para los alumnos y alumnas, pero también para los docentes. A su vez, el esfuerzo tendiente a privilegiar las horas en aula requiere de una racionalización importante de las horas que no contribuyen o no apoyan la tarea del docente que está en aula.

La Encuesta Longitudinal Docente sugirió que las horas contratadas en los municipios son proporcionalmente más que en los establecimientos particulares

subvencionados y particulares pagados, esto respecto de la distribución de la matrícula. Pero, además, las horas contratadas frente a curso parecen ser relativamente pocas. En efecto, datos elaborados no publicados plantean que la razón entre horas docentes contratadas frente a curso por alumno es en el sistema municipal de solo 1,7. El impacto sobre las finanzas de la educación municipalizada de esta combinación de situaciones es significativo, tornando todavía más deficitario este sistema, sobre todo frente a los particulares subvencionados y los particulares pagados que presentan, como sugiere el cuadro siguiente, una tasa de 3,7.⁸

Definitivamente la gestión de recursos humanos es una tarea compleja que requiere de competencias profesionales sofisticadas. En este escenario, el sostenedor requiere ser concebido como una organización de funciones críticas para el logro de la misión y los resultados comprometidos; competente en términos profesionales, que cuenta con una estructura acorde a las funciones a desarrollar y se orienta a resultados, y que cuenta con sistemas de análisis de datos y procesamiento de información de tal modo que las decisiones en los distintos ámbitos se sustentan en estos procesos. Si se concibe así la organización, entonces aquí también se requiere revisar perfiles, competencias y desempeño profesional; por ello, no pueden estar regidos por el estatuto docente quienes cumplen estas funciones, pues el tema no es si el director de educación es de formación inicial educador.

Se trata de ver qué persona experta en educación se requiere para hacer lo que hay que hacer, independientemente de su pregrado, pues lo que importa es su experiencia en el sistema escolar y el conocimiento que tenga de los procesos de aprendizaje y del sistema escolar. Finalmente, cabe señalar que se hace imprescindible para el sistema sincerar que todos los actores tienen responsabilidades técnico-pedagógicas, es decir, en la calidad de los aprendizajes, sí como es clave explicitar funciones, responsabilidades, atribuciones y apoyo para que todos puedan cumplir de la mejor forma posible. Lo anterior no es realizable si no existen condiciones que resulten atractivas para quienes desean trabajar en educación municipal y, finalmente, contar con un relato que posibilite captar a los mejores y encantar y sumar a los que ya están

⁸ Base de datos docente, MINEDUC

en el sistema y hacen un buen trabajo. Sin buen trato, sistemas de información y toma de decisiones, monitoreo y seguimiento, sin incentivos y sin altas exigencias para entrar al sistema, todos los esfuerzos serán en vano y correrán en riesgo de no pasar de ser buenas iniciativas.

Importancia del personal docente

La discusión sobre el docente, las políticas de atracción y retención y la formación inicial y continua a la que son enfrentados no es arbitraria. La calidad de la educación descansa sobre una “tecnología de producción” que es intensiva en personas y que, por tanto, estará determinada significativamente por las capacidades, habilidades y talentos que el sistema educacional logre incorporar a la profesión docente. Para que los docentes logren a través de su dedicación y esfuerzo transformar las escuelas, liceos y colegios en los que se desempeñan en instituciones efectivas, deben tener la motivación, la disposición, el conocimiento y las destrezas para alcanzar ese objetivo.

Por cierto, además, tienen que ser apoyados y orientados en esta tarea, así como estimulados y presionados a conseguir los estándares de aprendizaje que el país se ha definido. Articular un marco institucional coherente que satisfaga todos estos requisitos no es una tarea fácil y requiere un esfuerzo significativo y persistente.

La gran demanda por estudios superiores y los bajos costos de entregar formación pedagógica se ha traducido en una gran expansión de la oferta por estudios de pedagogía, como se refleja en el siguiente cuadro. Esa oferta proviene de diversos programas e instituciones de educación superior y reúne a estudiantes con un conjunto muy heterogéneo de habilidades y capacidades para desenvolverse en las aulas de los distintos establecimientos del país.

Matrícula y programas de formación de profesores

Carreras						Matrícula					
	Año						Año				
	2005	2006	2007	2008	2009		2005	2006	2007	2008	2009
Educ. Básica	162	173	177	147	190	Educ. Básica	24.976	20.831	20.426	18.073	22.805
Educ. Especial	45	51	48	47	55	Educ. Especial	4.871	5.348	5.255	5.230	7.404
Téc. Ed. Especial	20	19	27	26	34	Téc. Ed. Especial	1.011	1.153	1.737	1.824	2.443
Educ. Media	349	402	381	387	429	Educ. Media	39.900	45.917	47.152	48.244	54.183
Ed. Parvularia	128	136	133	111	135	Ed. Parvularia	12.862	13.015	12.689	11.266	13.461
Téc. Ed. Parvularia	36	35	44	49	75	Téc. Ed. Parvularia	2.709	1.414	1.751	1.912	3.947
Psicopedagogía	29	48	61	59	64	Psicopedagogía	3.473	4.144	4.885	5.666	6.783
Total	769	864	871	826	982	Total	89.802	91.822	93.895	92.215	111.026

Fuente: Consejo Superior de Educación

En Chile hay alrededor de 175 mil docentes contratados en los diversos establecimientos del país (de los cuales 149 mil son docentes de aula).

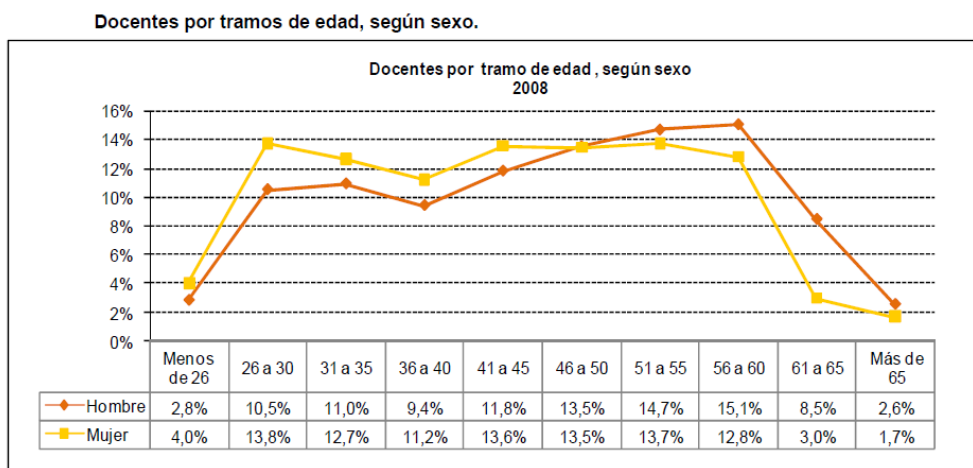
El personal docente ejerce un rol fundamental en la formación y educación de la población tanto por entregar las herramientas cognitivas para el desarrollo intelectual, como también por formar, especialmente en las primeras edades, los hábitos sociales de conducta. Además este sector es considerado como uno de los principales responsables en el aprendizaje escolar; de ahí la importancia de conocer a los maestros y maestras que están el sistema chileno. En la primera parte del informe se presentan sus principales características. En términos generales, en el año 2008 se mantiene la feminización del ejercicio de la profesión docente. En términos concretos, del total de 176.472 docentes el 71 por ciento son mujeres respecto al 29% de hombres. Es decir 2 de cada 3 docentes del sistema escolar son mujeres.

Número y porcentaje de docentes en Chile, según sexo. 2008.

Total	176.472	
Hombres.	51.094	29%
Mujeres.	125.378	71%

Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo.

Mediante la distribución por rangos atareos puede apreciarse que hasta el tramo de 46 a 50 años (el que posee el mismo porcentaje de personas en los dos sexos) las mujeres se concentran en los tramos más jóvenes en comparación con los hombres. Esto incide en que la edad promedio de las profesoras es levemente menor de la de los varones con 43 años y 46 años respectivamente.



Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo.
Ver anexo de tablas.

El espacio territorial donde se ubica un establecimiento educacional se divide en dos categorías: urbano y rural. Las zonas urbanas corresponden a todo lugar habitado con concentración de viviendas y una población sobre 2.000 habitantes o entre 1.001 y 2.000 habitantes con predominio de población económicamente activa dedicada a actividades secundarias o terciarias. Las zonas rurales se definen como todo lugar habitado que no reúne las características indicadas en la definición de Urbano⁹.

La feminización de la profesión se mantiene en las zonas urbanas y rurales. Sin embargo, en las zonas rurales disminuye levemente la diferencia. Si a nivel nacional el 71 por ciento del profesorado son mujeres en las zonas rurales este valor desciende al 65,5 por ciento.

⁹ Glosario realizado por Ministerio de Educación.

Las funciones docentes se dividen en tres áreas: la docencia de aula, la docente directiva y la técnico pedagógica. Estas funciones son definidas en el Estatuto 19070 de los Profesionales de la Educación más comúnmente conocido como Estatuto Docente.

Función Docencia de Aula: es la acción o exposición directa realizada en forma continua y sistemática por el docente, inserta dentro del proceso educativo. Esta función forma parte de la función docente las cuales la componen la docencia de aula y las actividades curriculares no electivas.

Función Docente Directiva: es aquella de carácter profesional de nivel superior que, sobre la base de una formación y experiencia docente específica para la función que se ocupa de lo atinente a la dirección, administración, supervisión y coordinación de la educación y conlleva tuición y responsabilidades adicionales directas sobre el personal docentes, para docente, administrativo, auxiliar o de servicios menores y respecto de los alumnos y alumnas.

Función técnico pedagógica: es aquella de carácter profesional de nivel superior que, sobre la base de una formación y experiencia docente se ocupan de campos de apoyo o complemento a la docencia.

La labor directiva es primordial en el ámbito educacional, pues permite guiar el proceso de aprendizaje, contribuyendo a mejorar la calidad de la vida estudiantil, a través de las gestiones administrativas dentro del establecimiento educacional y la promoción del perfeccionamiento de sus docentes.

Tipos de Establecimientos

Si bien es cierto oficialmente es posible distinguir cinco tipos de dependencia. En este informe operativamente se agrupan en cuatro:

Municipal: Referida a los establecimientos que pertenecen a una Corporación Municipal o un Departamento de Administración Educacional Municipal, que es parte de la estructura organizacional municipal.

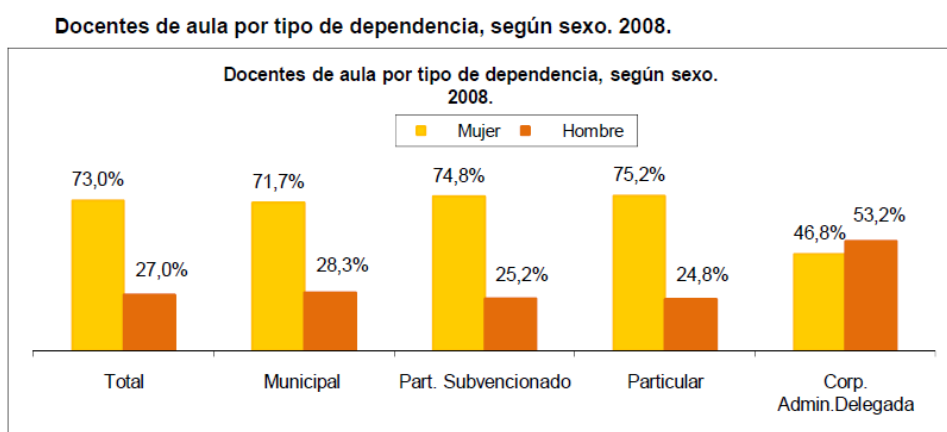
Particular Subvencionado: Referida a los establecimiento que depende de persona jurídicas o naturales, cuya parte o totalidad del financiamiento utilizado para operar proviene de una subvención estatal.

Particular: Referida a los establecimiento que dependen de personas jurídicas o naturales, cuya totalidad del financiamiento utilizado para operar proviene de aportes particulares.

Corporaciones de Administración Delegada: Referida a los establecimientos que dependen de personas jurídicas de derecho privado sin fines de lucro vinculadas al mundo empresarial e industrial.

El rol femenino en la educación Chilena

En la docencia de aula se mantiene la feminización del ejercicio profesional con valores superiores al 70 por ciento. La excepción son los establecimientos de Administración Delegada en donde existe una paridad en la cantidad de profesores y profesoras que desempeñan esta labor. Esta situación se debe al tipo de enseñanza impartida por estos establecimientos que en su mayoría tienen un enfoque técnico profesional el que a su vez tradicionalmente ha tenido mayor presencia de profesores.



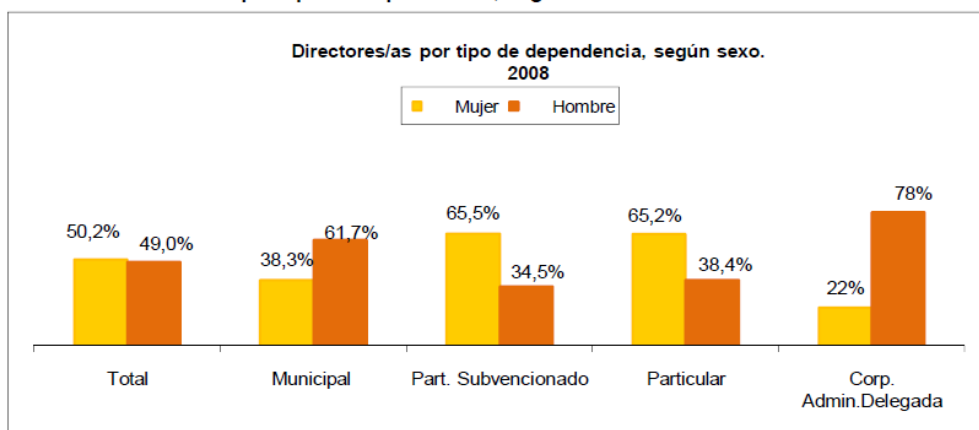
Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo.

Por otro lado, en las funciones de director o directora se encuentran las mayores diferencias según el tipo de dependencia. Mientras que en los establecimientos

Municipales y de Corporación Administración Delegada, hay más directores que directoras, en los Particular Subvencionado y Particular esto se invierte.

La diferencia más amplia entre la proporción de directoras y directores se encontró en los establecimientos de Corporación de Administración Delegada, donde las mujeres sólo tienen 22 % de representatividad. Como ya se ha dicho previamente al ser establecimiento técnicos de índole industrial se podría pensar que las barreras de entradas para las mujeres son más altas.

Docentes de aula por tipo de dependencia, según sexo. 2008.



Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo.

5. MARCO CONCEPTUAL

Para dar una visión de la actual realidad de la educación en Chile, se muestran algunos párrafos del libro “Se acabo el recreo” de Mario Weissbluth, podemos ver claramente el momento por el que pasa la educación Chilena, la baja calidad de la educación chilena y su intolerable desigualdad son los temas más complicados, punzantes y urgentes que se deben solucionar como nación se aspira al desarrollo.

Independiente de la política imperante en Chile, la educación aparece postrada, sus fallas datan de muchas décadas y se han mantenido durante los últimos veinte años hasta hoy.

Las cifras y datos son indiscutibles, las pruebas internacionales de medición educativa dejan a Chile muy por debajo de los países avanzados y, en lo que respecta a la equidad, vamos incluso para atrás. Los resultados ponen un freno a cualquier posibilidad de competir y crecer en un mundo globalizado, y hacen peligrar el progreso de los ciudadanos en valores como la solidaridad, la democracia, el rigor y el respeto por los derechos de los demás.

Algunos de los datos que muestra este libro, son:

Cada año salen 100 mil niños de básica y de media que no entienden lo que leen.

Un 40 por ciento de los alumnos que terminan cuarto básico lo hacen sin ser capaces de comprender lo que leen.

Sólo el 6 por ciento de los mejores alumnos de nuestro país alcanzan el promedio internacional en pruebas estandarizadas.

No es de extrañar por lo anterior entonces que un 36 por ciento de los jóvenes que ingresan a estudiar pedagogía no puedan entender un gráfico y un 35 por ciento egresa de la carrera sin poder entender uno.

A estos números se suma la evidente inequidad existente en educación en nuestro país: la brecha SIMCE en matemáticas entre los mejores y peores puntajes entre 1999 y 2006 se acrecentó en 16 puntos.

El gran problema de la educación es que es un tema que da resultados en el largo plazo y que sus costos políticos y financieros son de corto plazo.

Los chilenos debieran volver a conocer cómo son los colegios, debieran tener conciencia de que la calidad escolar en Chile es mucho peor de la que este país podría entregar y que podemos hacer algo al respecto, tal como se ha hecho con otros grandes problemas.

Entendiendo la realidad de la educación Chilena, podemos ver el contexto en que se da la educación, esta se desarrolla en el colegio, la familia y en actividades complementarias.

El colegio, es la forma tradicional donde se obtiene el conocimiento formal en esta etapa de la vida, de acuerdo a lo revisado los alumnos se distribuyen de la siguiente forma:

Tipo establecimiento	Distribución
Municipal	49,1%
Particular Subvencionada	44,2%
Particular Pagada	6,1%
Corporación de Adm. Delegada	0,6%

La familia, esta institución sigue siendo relevante a la hora de dar valores y educar a los niños, en la actualidad la familia ha sufrido variaciones en la estructura de los hogares chilenos, destacándose el aumento de los hogares

monoparentales y unipersonales que aparecen como nuevas tendencias en que las personas organizan su convivencia. En este tema cobra especial importancia la figura de la jefatura de hogar femenina, que se hace presente en forma cada vez más creciente en los hogares monoparentales. (Fuente INE).

Este punto es relevante a la hora de detectar las necesidades de los niños y padres, después de clases los niños quedan durante varias horas en algunos de los siguientes escenarios

Al cuidado de un familiar mayor abuelos, tíos, otros

Al cuidado de una Empleada

Solo o junto a hermanos

Actividades complementarias que el alumno realiza después de la jornada escolar, en general están orientadas a la distracción o al conocimiento.

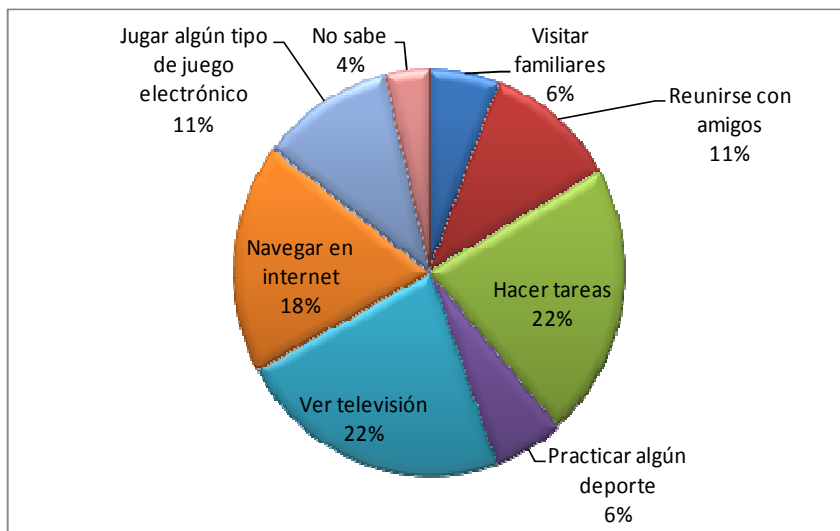
Club Deportivo

Academia de Arte

Preuniversitario

Profesor Particular

Como veremos en la investigación de mercado podemos ver que hacen los niños cuando no están en el colegio.



6. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

La presente investigación ha sido elaborada para determinar la factibilidad del servicio que se evaluara en este trabajo. El objetivo de elaborar y aplicar una primera versión de esta Encuesta a Clientes potenciales, en una muestra representativa, que permita describir y comparar las percepciones que tienen los distintos potenciales clientes, sus necesidades de apoyo y sobre preferencias de y programas educativos.

Esta investigación se enmarca, en un proceso de propuestas de servicios relacionados a actividades educativas las que dan cuenta de un punto de inflexión en Chile en el desarrollo de políticas públicas, estableciendo nuevos desafíos en materias de institucionalidad, regulación, financiamiento e implementación de estrategias educativas para el mejoramiento continuo del sistema escolar.

En este contexto, resulta especialmente relevante, disponer de información precisa y confiable respecto de la percepción de los potenciales clientes, en relación al funcionamiento de escuelas y liceos, indagando en las necesidades de apoyo, evaluando la participación de otros agentes que buscan aportar en el mejoramiento de la calidad del sistema. Un monitoreo de las opiniones es fundamental, sobre todo en un contexto en que las políticas y programas de mejoramiento del Mineduc se orientan cada vez más hacia apoyos diferenciados según las necesidades de las unidades educativas, pues figura como una herramienta clave en los procesos de planificación y gestión educacional, tanto a nivel macro (nacional) como micro (procesos de mejoramiento específicos).

Dentro de los objetivos de esta investigación se cuenta: conocer las percepciones de la comunidad educativa acerca de la realidad de su establecimiento; conocer las principales dificultades y limitaciones en las cuales se ven envueltos las escuelas y liceos del país, y los eventuales mecanismos de

solución; detectar las principales necesidades de apoyo que se detectan, para iniciar o sostener procesos de mejoramiento de la calidad; y establecer el nivel de conocimiento y adhesión de los actores.

APLICACIÓN DE CUESTIONARIOS

La aplicación de los cuestionarios en terreno comenzó el día 22 de septiembre y finalizó el 01 de octubre de 2010. La encuesta fue enviada a los encuestados a través de un correo electrónico, con un link para su ingreso a la página www.surveygizmo.com la encuesta fue dirigida a 160 personas de la Región Metropolitana. La duración del trabajo de la encuesta se extendió por 10 días, de acuerdo al plazo programado:

COMPORTAMIENTO DE LA MUESTRA

La encuesta está compuesta por 29 preguntas, de las cuales a continuación se mostrarán los resultados de las más representativas para este estudio.¹⁰

Pregunta N°1: ¿En qué etapa educacional se encuentran sus hijos actualmente?

Esta pregunta presenta la distribución de la muestra inicial del nivel en el que están actualmente los hijos de las personas encuestadas, si bien la muestra fue dirigida a personas que cumplían con cierto perfil, es necesario validar la composición real del grupo. Como se puede observar, el porcentaje de alumnos entre pre-kinder y 4° medio es alto (85,6% de la muestra). La mayor pérdida se observa en personas que tienen hijos en edad preescolar. En la muestra hay un 3,8% de personas que ya terminaron la etapa escolar de sus hijos.

RESPUESTAS	Cantidad	Porcentaje
Tiene hijos en edad pre-escolar (4 años o menos)	17	10,6%
Tiene hijos en edad escolar (pre-kinder a 4° medio)	137	85,6%
Tiene hijos egresados de 4° medio	6	3,8%
No tiene hijos en estos cursos	0	0,0%
TOTAL	160	100,0%

Pregunta N°3: Para sus hijos en edad escolar, indique el tipo de establecimiento en el cual estudian. Si tiene hijos en distintos establecimientos, mencione el establecimiento asociado al hijo mayor.

Compara el tipo de establecimiento donde estudian actualmente los alumnos, el comportamiento de la muestra por tipo de establecimientos indica que el 53,1% está en colegios particular pagado, luego le siguen los colegios particulares subvencionados con financiamiento compartido.

¹⁰ Se detalla encuesta completa en anexos al final de este documento.

En síntesis, se observa un comportamiento relativamente claro en relación al tipo de establecimiento en que están los hijos de las personas encuestadas.

RESPUESTAS	Cantidad	Porcentaje
Colegio particular pagado	85	53,1%
Colegio particular subvencionado con financiamiento compartido	66	41,3%
Colegio particular subvencionado gratuito	3	1,9%
Colegio municipal gratuito	6	3,8%
No tiene hijos en edad escolar	0	0,0%
TOTAL	160	100,0%

Pregunta N°4: Si tiene hijos en edad escolar, ¿cuánto paga mensualmente al establecimiento educacional por cada uno de ellos?

En el grupo de alumnos en edad escolar (pre-kinder a 4° medio), se observa que solo el 1,46% no hace aporte para la educación de sus hijos, en contraste con el 36,5% de personas que aportan por sus hijos en educación sobre \$150.000 mensuales por cada hijo.

RESPUESTAS	Cantidad	Porcentaje
Nada	2	1,46%
Menos de \$ 20.000	5	3,65%
Entre \$ 20.000 y \$ 50.000	13	9,49%
Entre \$ 50.000 y \$ 75.000	39	28,47%
Entre \$ 75.000 y \$ 100.000	5	3,65%
Entre \$ 100.000 y \$ 150.000	23	16,79%
Más de \$ 150.000	50	36,50%
TOTAL	137	100,00%

Del resultado anterior se puede inferir que hay 3 rangos de aportes bastante marcados, aportes hasta \$50.000 mensual por cada alumno, un rango entre \$50.000 y \$100.000 y el tramo superior donde el aporte mensual supera los \$100.000 mensuales por alumno.

Pregunta N°5: ¿En la actualidad Ud. realiza algún aporte mensual adicional por algún servicio que permita a su hijo complementar su desarrollo personal? como por ejemplo, club deportivo, escuela de arte, profesor particular, etc.

Se observa que el 66,88% de los apoderados encuestados realiza algún tipo de aporte en el desarrollo de sus hijos en forma adicional.

RESPUESTAS	Cantidad	Porcentaje
Si	107	66,88%
No	53	33,12%
TOTAL	160	100,00%

En síntesis podemos afirmar que 2 de cada 3 apoderados realiza un aporte adicional por el desarrollo de nuevas habilidades de sus hijos.

Pregunta N°6: ¿Cuánto es el aporte adicional que Ud. paga por cada hijo, para mejorar su educación?

De las 107 personas que declaran hacer algún aporte adicional, cuando se les pregunta por la cantidad del aporte mensual por cada hijo, podemos observar que el 60,76% realiza un aporte sobre \$20.000.-

RESPUESTAS	Cantidad	Porcentaje
Menos de \$ 5.000	0	0,00%
Entre \$ 5.000 y \$ 10.0000	11	10,28%
Entre \$ 10.000 y \$ 20.000	31	28,97%
Entre \$ 20.000 y \$ 50.000	45	42,06%
Más de \$ 50.000	20	18,69%
TOTAL	107	100,00%

De las preguntas 5 y 6 podemos concluir que existe un interés y o necesidad de los alumnos que no encuentran en las actividades que ofrecen sus colegios, ya que deben buscar en forma adicional los servicios que requieren.

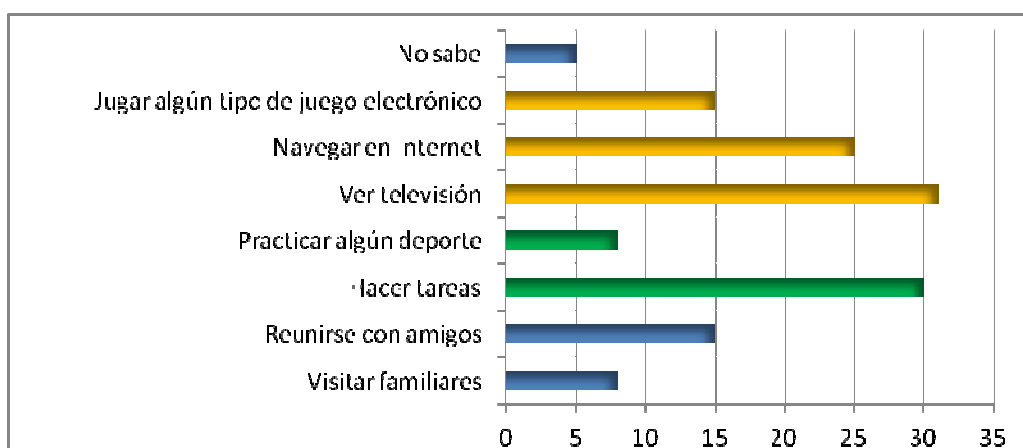
Pregunta N°7: Cuando sus hijos no están en el colegio, ¿a que destinan su tiempo en mayor cantidad?

El objetivo de esta pregunta es poder ver a que destinan los alumnos su tiempo después de la jornada escolar, se observa que el 51,8% de los niños destinan tiempo a actividades de bajo esfuerzo físico, intelectual o artística.

En sentido contrario el 27,7% de los niños destinan tiempo a actividades física, intelectual o artística.

RESPUESTAS	Cantidad	Porcentaje
Visitar familiares	8	5,84%
Reunirse con amigos	15	10,95%
Hacer tareas	30	21,90%
Practicar algún deporte	8	5,84%
Ver televisión	31	22,63%
Navegar en internet	25	18,25%
Jugar algún tipo de juego electrónico	15	10,95%
No sabe	5	3,65%
TOTAL	137	100,00%

En el siguiente grafico se puede apreciar a que destinan su tiempo clasificando con color amarillo las actividades que no demandan ningún tipo de esfuerzo, mas relacionadas al ocio. En color verde las actividades que contribuyen a mejorar los conocimientos y desarrollo del alumno.



Pregunta N°14: De los siguientes tipos de escuela o colegio ¿Ud. Que prefiere?
Si no tiene hijos, piense en cómo respondería si los tuviera.

De las respuestas a esta pregunta se desprende un aspecto muy importante a considerar, que tiene relación lo el desarrollo social, a los padres en su mayoría les preocupa que sus hijos se relacionen con sus pares y no con personas de niveles socioeconómicos distintos.

RESPUESTAS	Cantidad	Porcentaje
Con nivel socioeconómico parejo y parecido al suyo	116	72,50%
Con niveles socioeconómicos distintos al suyo	6	3,75%
Me da lo mismo	38	23,75%
TOTAL	160	100,00%

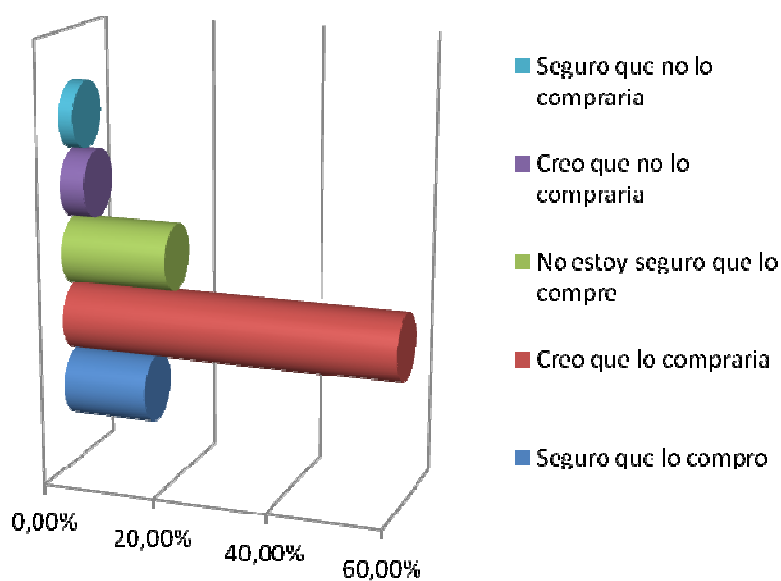
En la siguiente etapa de la encuesta se presenta un servicio nuevo, el cual consiste en lo siguiente: recibir al niño(a), después de la jornada de estudio de su colegio, hasta que los padres lleguen de la oficina o los retiren (aprox. 20:00 hrs.) para desarrollar actividades académicas y fomentar el deporte y/o el arte en sus hijos.

Pregunta N°19: El servicio detallado en la pregunta anterior, donde se propone complementar áreas académicas, deportivas y artísticas, si una institución se lo

ofreciera ¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor su posición frente a la opción de contratar el servicio?

RESPUESTA	Cantidad	Porcentaje
Seguro que lo compro	24	15,00%
Creo que lo compraría	95	59,38%
No estoy seguro que lo compre	30	18,75%
Creo que no lo compraría	7	4,38%
Seguro que no lo compraría	4	2,50%
TOTAL	160	100%

Las respuestas a la pregunta anterior en un alto porcentaje fueron de aprobación con un 74,38% para la suma de las respuestas Seguro que lo compraría y Creo que lo compraría. Esta pregunta tiene correlación con el actual escenario donde se esta haciendo un aporte adicional al hecho en el colegio de cada alumno.



Pregunta N°20: Si usted contratara el servicio mencionado anteriormente que permite mejorar y reforzar la educación, fomentar el deporte y/o arte de sus hijos, ¿usted que preferiría?

RESPUESTA	Cantidad	Porcentaje
Llevar a mi hijo(a) al lugar	23	14,38%
Que vayan a buscar a mi hijo(a)	57	35,63%
Que vayan al colegio a de mi hijo(a)	77	48,13%
Que vayan a la casa de mi hijo(a)	3	1,88%
TOTAL	160	100,00%

Pregunta N°8: En el colegio donde estudian sus hijos, ordene por importancia de acuerdo a su preferencia los siguientes temas que cree son importantes en la calidad de la educación que reciben sus hijos, donde 1 es el más importante y 10 el de menor importancia.

Esta pregunta busca ordenar por preferencia diferentes atributos que se supone entrega un colegio, de el podemos ver que lógicamente el atributo principal que los padres buscan en un colegio son los conocimientos académicos, luego la seguridad y profesores de excelencia.

ranking	ATRIBUTO/IMPORTANCIA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	Conocimientos Académicos	58	63	25	7	2	2	0	3	0	0	160
2	Seguridad	53	24	17	15	12	15	5	7	7	5	160
3	Profesores de excelencia	27	34	32	17	15	7	21	5	0	2	160
4	Relaciones Interpersonales	18	21	18	28	21	18	10	15	3	8	160
5	Actividades Deportivas	0	10	14	21	48	24	24	7	10	2	160
6	Esparcimiento Recreación	2	2	12	29	10	19	18	32	24	12	160
7	Resultado SIMCE	7	5	15	17	7	12	15	22	36	24	160
8	Actividades Artísticas	0	0	17	7	14	29	33	22	24	14	160
9	Desarrollo de Investigaciones	2	5	10	12	10	19	22	27	19	34	160
10	Preparar PSU	5	5	9	9	16	7	12	21	30	46	160

Al revisar la sumatoria de la suma de las 3 primeras preferencias en cada atributo, encontramos que el 91,3% valoran los conocimientos académicos, lo cual

no es novedad, ya que es el fin último de los colegios, lo que llama la atención, es la baja preferencia que se obtuvo en atributos como actividades deportivas y artísticas, las cuales forman parte de las actividades curriculares de la educación pero que están muy lejos de ser valoradas positivamente por los apoderados.

3 primeras preferencias	ATRIBUTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
91,3%	Conocimientos Académicos	36,3%	39,4%	15,6%	4,4%	1,3%	1,3%	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	100,0%
58,8%	Seguridad	33,1%	15,0%	10,6%	9,4%	7,5%	9,4%	3,1%	4,4%	4,4%	3,1%	100,0%
58,1%	Profesores de excelencia	16,9%	21,3%	20,0%	10,6%	9,4%	4,4%	13,1%	3,1%	0,0%	1,3%	100,0%
35,6%	Relaciones Interpersonales	11,3%	13,1%	11,3%	17,5%	13,1%	11,3%	6,3%	9,4%	1,9%	5,0%	100,0%
15,0%	Actividades Deportivas	0,0%	6,3%	8,8%	13,1%	30,0%	15,0%	15,0%	4,4%	6,3%	1,3%	100,0%
10,0%	Esparcimiento Recreación	1,3%	1,3%	7,5%	18,1%	6,3%	11,9%	11,3%	20,0%	15,0%	7,5%	100,0%
16,9%	Resultado SIMCE	4,4%	3,1%	9,4%	10,6%	4,4%	7,5%	9,4%	13,8%	22,5%	15,0%	100,0%
10,6%	Actividades Artísticas	0,0%	0,0%	10,6%	4,4%	8,8%	18,1%	20,6%	13,8%	15,0%	8,8%	100,0%
10,6%	Desarrollo de Investigaciones	1,3%	3,1%	6,3%	7,5%	6,3%	11,9%	13,8%	16,9%	11,9%	21,3%	100,0%
11,9%	Preparar PSU	3,1%	3,1%	5,6%	5,6%	10,0%	4,4%	7,5%	13,1%	18,8%	28,8%	100,0%

Pregunta N°15: De acuerdo a su experiencia como padre y/o apoderado, si una empresa le ofreciera un servicio de apoyo a su hijo, ¿Cuál de los siguientes temas le interesarían que formaran parte del servicio que recibiría su hijo? Ordenar de menor a mayor, en orden preferencia, donde 1 es el de mayor importancia y 8 la de menor importancia.

Similar a la pregunta N°8, pero ahora enfocados a un servicio adicional al ofrecido por los colegios, los atributos valorados cambian en el ranking, siendo el más valorado los profesores particulares y tareas escolares, en un tercer lugar aparecen las actividades deportivas.

ranking	ATRIBUTO/IMPORTANCIA	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
1	Profesor particular, reforzar matemáticas, lenguaje, etc.	67	35	17	15	17	7	2	0	160
2	Tareas escolares.	35	63	13	18	5	3	15	8	160
3	Deporte como hobby, desarrollo como entretenimiento.	20	13	35	43	25	19	5	0	160
4	Preparación PSU.	30	7	37	20	12	17	32	5	160
5	Deporte competitivo, ir a campeonatos, desarrollar el deporte a nivel nacional.	5	25	17	20	44	15	27	7	160
6	Arte (solo manualidades, tocar instrumentos, etc.)	0	12	24	24	32	39	24	5	160
7	Arte, historia del arte, manualidades, ir a conciertos, a exposiciones de arte, etc.	12	10	17	21	14	45	36	5	160

Del cuadro anterior, podemos ver que el deporte cobra importancia en las preferencias de los apoderados, pero el arte ocupa las últimas preferencias en este conjunto de preferencias.

3 primeras preferencias	ATRIBUTO	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL
74,4%	Profesor particular, reforzar matemáticas, lenguaje, etc.	41,9%	21,9%	10,6%	9,4%	10,6%	4,4%	1,3%	0,0%	100,0%
69,4%	Tareas escolares.	21,9%	39,4%	8,1%	11,3%	3,1%	1,9%	9,4%	5,0%	100,0%
42,5%	Deporte como hobby, desarrollo como entretenición.	12,5%	8,1%	21,9%	26,9%	15,6%	11,9%	3,1%	0,0%	100,0%
46,3%	Preparación PSU.	18,8%	4,4%	23,1%	12,5%	7,5%	10,6%	20,0%	3,1%	100,0%
29,4%	Deporte competitivo, ir a campeonatos, desarrollar el deporte a nivel nacional.	3,1%	15,6%	10,6%	12,5%	27,5%	9,4%	16,9%	4,4%	100,0%
22,5%	Arte (solo manualidades, tocar instrumentos, etc.)	0,0%	7,5%	15,0%	15,0%	20,0%	24,4%	15,0%	3,1%	100,0%
24,4%	Arte, historia del arte, manualidades, ir a conciertos, a exposiciones de arte, etc.	7,5%	6,3%	10,6%	13,1%	8,8%	28,1%	22,5%	3,1%	100,0%

CONCLUSIONES RELEVANTES DE LA ENCUESTA

Se observa una necesidad no satisfecha por parte del modelo educativo vigente en Chile, si bien existe una amplia cobertura de horario y temas abordados, estos no tienen los resultados esperados, por este motivo se comprueba que existen espacios por cubrir en el ámbito académico, artístico y deportivo.

La investigación de mercado antecedentes que se deben considerar, por ejemplo las preferencias de los padres en relación a la importancia que dan a la seguridad, esto se debe considerar a la hora de realizar el diseño del producto, la cercanía con el hogar es un aspecto relevante a la hora de escoger un colegio, según los resultados de la encuesta de Mineduc 2010 aplicada a los padres junto con la última prueba Simce de cuarto básico, el año pasado, el 46,2% de todos los consultados -cerca de 200 mil apoderados- considera como principal razón para elegir dónde estudiarán sus hijos es la cercanía del colegio con su hogar. Por lo anterior el servicio que se dé debe estar en comunas colindantes y no tener que cruzar Santiago para llegar a ellas.

La propuesta inicial de este proyecto consideraba junto con las actividades académicas y deportivas, las actividades artísticas, estas últimas no ocuparon un lugar relevantes, lo que nos muestra lo alejado que estamos de la cultura, por otra parte con los cambios sociales y culturales que ha tenido Chile los intereses culturales tiene otro rumbo, por lo que se debe definir muy bien que aspectos artísticos requieren en la actualidad los niños.

Finalmente podemos concluir que hay un alto porcentaje de personas dispuestas a contratar este servicio, ya que es una solución complementaria a la educación y al tiempo de los padres y alumnos.

7. DESCRIPCIÓN DEL MERCADO

Desde la reforma de principios de los años ochenta, Chile ha implementado una serie de medidas orientadas a generar un Mercado de la educación y hoy en día conceptos como productividad, incentivos, demanda, etc. son propios de este sector. En esta línea, una de las reformas centrales fue la introducción de un sistema que permite la participación privada en la educación.

Este esquema supone que la competencia por un mayor número de alumnos genera mejores “servicios” educacionales y que los padres y apoderados responden a tal esfuerzo enviando a sus hijos a los mejores colegios. Con ello, se presumió que se lograrían mejoras significativas en la calidad de la educación.

Sin embargo, existe evidencia y relativo consenso en que la calidad de la educación en Chile está aún lejos del nivel deseado. En el contexto actual, sería oportuno examinar el comportamiento de los agentes involucrados, es decir la demanda y la oferta en el Mercado de la Educación.

La demanda

En un estudio reciente, Gregory Elacqua y Rodrigo Fabrega examinan cómo los padres y apoderados se informan y toman sus decisiones respecto a las opciones educativas para sus niños. Entre los muchos resultados obtenidos, tres son los más impactantes.

Primero, la calidad no pareciera ser la principal explicación para seleccionar un colegio. La decisión está más bien vinculada a razones prácticas, siendo la cercanía al establecimiento la más mencionada.

Segundo, las fuentes sociales que se utilizan para recoger información son segmentadas por nivel socioeconómico. Es decir, aquellos padres y apoderados carentes de buenas redes sociales, recurren mayoritariamente a opiniones de vecinos,

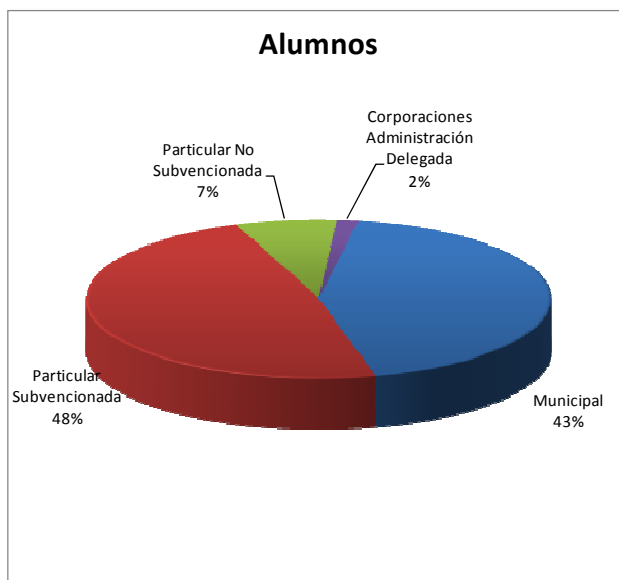
amigos, etc. Un número menor apoya sus decisiones en fuentes formales de información, como entrevistas con el director, profesores o el Ministerio de Educación.

Finalmente, al ser consultados por la persona con quién habla de temas educacionales, nuevamente son los amigos y vecinos las fuentes más citadas.

Estos resultados muestran que nuestra demanda educacional no obedece estrictamente a criterios de calidad.

La oferta

El esquema actual vigente busca premiar a aquellos colegios que son capaces de atraer un mayor número de alumnos. En efecto, en 1980 los colegios municipales concentraban cerca del 90% de la matrícula, en la actualidad, este porcentaje se redujo a una cifra menor al 50%, mientras que el porcentaje restante fue ocupado por colegios privados subvencionados. Por lo tanto, los oferentes han estado “haciendo” su trabajo: proveer una mayor oferta de servicios educacionales.



Adicionalmente, la evidencia empírica sugiere que producto de estos cambios se ha producido una mayor segmentación del sistema. Familias de nivel socioeconómico medio y alto migraron a los colegios privados subvencionados, dejando los más pobres en los establecimientos municipales.

El diseño actual de incentivos apunta a cantidad y no a la calidad. Lo que se requiere en la actualidad es un nuevo esquema de incentivos, que premie calidad y no cantidad.

En Chile, el sistema educativo se organiza en tres niveles de gestión: el Estado, los Sostenedores y los Directores de establecimientos. El Estado, a través del MINEDUC, administra el financiamiento, las políticas y programas en educación, además de los contenidos curriculares.

La educación municipal administra cerca de 6.000 establecimientos, de los cuales aproximadamente un 80% se encuentran a cargo de Departamentos Administrativos de la Educación Municipal, mientras que el resto es administrado por Corporaciones Municipales.

La educación particular subvencionada, es administrada por sostenedores que corresponden a personas naturales, jurídicas o bien a instituciones tanto religiosas como de carácter laico. Dado que se rigen por el código del trabajo, presentan sistemas propios de contratación, remuneración y evaluación de su personal. Actualmente, bajo esta modalidad se encuentran 5.260 establecimientos, correspondientes a más del 50% de la matrícula total.

El Sistema de Administración Delegada, corresponde a corporaciones que se rigen por el DL 3166 y administran 70 establecimientos fiscales de enseñanza técnico profesional en virtud de convenios de concesión, que son negociados directamente con las instituciones. Este tipo de administración corresponde en su mayoría a corporaciones empresariales. Desde un punto de vista socioeconómico de la población escolar de éste sistema, de acuerdo a la caracterización que otorga el Sistema de Medición de la Calidad de la Educación, el 94% de la matrícula de estos establecimientos se ubica en las categorías A y B que agrupa a las familias de menores ingresos.

Por último, se encuentra la **Educación Privada**, administrada por privados que no reciben ayuda estatal de ningún tipo y se financian con aportes de los padres de los estudiantes que a ella asisten.

Adicional a la oferta de establecimientos educacionales existe una oferta post colegio, club deportivos, academias artísticas, profesores particulares, otros.

Según información del Instituto Nacional de Deportes, durante el período 2009 se inscriben 1.413 nuevas organizaciones deportivas, completando a la fecha un total de 17.053 organizaciones asociadas a este ámbito.

Por otro lado, la información entregada por la Encuesta de Espectáculos Públicos muestra que durante el 2009 hubo un total de 51.734 funciones. Al analizar su distribución regional, destaca la Región de la Araucanía con 9.765 espectáculos y, en forma particular, un importante número de funciones de tenis y vóleybol en la Región del Biobío, y de gimnasia y atletismo en La Araucanía. Fútbol amateur y Baby fútbol lideran el tipo de espectáculo en casi todas las regiones.

En cuanto a los asistentes, en el 2009 hubo un total de 8.850.243 espectadores a nivel nacional. Dentro de ellos más de 50% asiste a espectáculos pagados.

FUNCIONES DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGIÓN. 2009

REGIÓN	Funciones ¹									
	TOTAL	Tipo de espectáculo								
		Fútbol amateur	Fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol	Vóleybol	Gimnasia (exhibición)	Atletismo	Tenis	Otros
TOTAL	51.734	23.473	830	12.640	6.822	2.288	2.192	767	698	2.024
XV Región de Arica y Parinacota	1.873	374	20	441	281	151	331	60	0	215
I Región de Tarapacá	604	189	54	98	89	85	2	3	40	44
II Región de Antofagasta	2.490	1.464	38	367	386	52	127	33	0	23
III Región de Atacama	1.457	495	44	351	281	86	26	73	14	87
IV Región de Coquimbo	3.493	1.248	46	864	805	134	300	26	19	51
V Región de Valparaíso	7.278	4.512	140	1.343	610	109	207	91	8	258
VI Región de O'Higgins	3.787	2.456	47	507	154	251	42	75	107	148
VII Región del Maule	1.971	685	58	478	359	166	109	20	3	93
VIII Región del Biobío	7.244	2.901	128	2.314	713	402	207	57	286	236
IX Región de La Araucanía	9.765	4.057	23	3.397	1.329	232	342	145	64	176
XIV Región de Los Ríos	1.193	358	12	397	348	21	51	4	0	2
X Región de Los Lagos	3.903	975	21	1.462	834	164	102	1	105	239
XI Región de Aisén	754	716	0	15	6	0	2	4	3	8
XII Región de Magallanes y Antártica	323	102	0	58	103	0	4	16	13	27
Región Metropolitana	5.599	2.941	199	548	524	435	340	159	36	417

¹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, gimnasios, complejos deportivos y similares, que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos por lo menos una vez en el año.

FUENTE: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

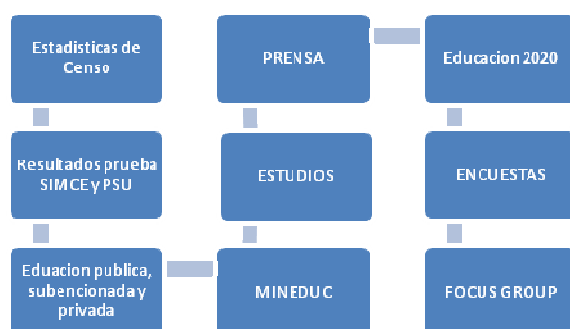
Del cuadro anterior se puede observar claramente que hay una concentración importante de un 66% de actividades relacionadas el futbol. Esto genera necesidades de realizar otras actividades deportivas de mayor variedad.

Análisis externo y Segmento industrial

Mercado y ciudadanía en la educación

El sistema educacional chileno es un sistema profundamente segregado porque se basa en un principio dual de distribución: un principio de mercado (conforme al cual sólo se recibe aquello por lo que se paga) para el que puede pagar, y un principio de ciudadanía (conforme al cual se le garantiza a cada uno una provisión como una parte del contenido substantivo de la ciudadanía) para quienes no pueden pagar.

Dadas estas condiciones iniciales, la emergencia de un sistema segregado y diferenciado en cuanto a la calidad de la educación que ofrece es empíricamente inevitable. La primera prioridad de política es, entonces, producir la integración del sistema educacional. La mejor vía para ello es dar máxima protección al derecho de los padres de elegir establecimiento educacional, derecho que según la constitución el Estado tiene el deber especial de proteger.



Alumnos

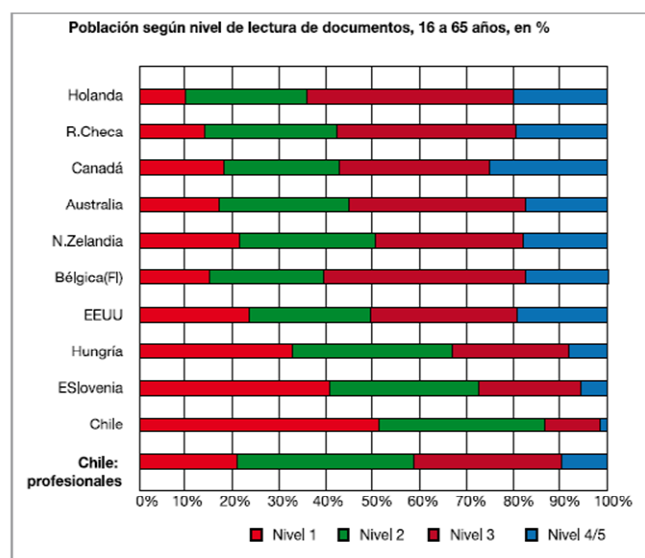
El promedio de Chile en SIMCE 4º Básico es 250 puntos: los niños suman, y también restan 3 dígitos, y pueden leer pero no entienden el contenido del párrafo.



Un “razonable” SIMCE de 4º Básico: 300 puntos. Significa que un 75% del aula está en el nivel previsto para un niño de 4º básico.

Cada año egresan de la enseñanza media cerca de 150.000 niños que no entienden lo que leen a un nivel compatible con el desarrollo de su carrera, su empleabilidad, o el ejercicio de sus derechos ciudadanos. Cada año egresan así una nueva generación con severos problemas valóricos, de solidaridad, rigor, disciplina, en definitiva, de autoestima y de estima al prójimo.

No se trata únicamente de las consecuencias económicas, sino sociales y culturales de un problema - aunque por cierto abordado con grandes progresos en materia de cobertura e infraestructura - que se viene arrastrando en toda América Latina por siglos¹¹.



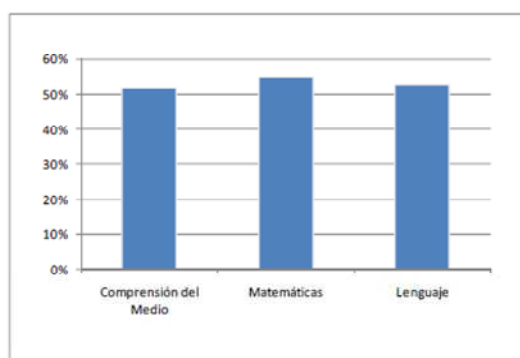
¹¹ EDUCACIÓN 2020, el primer proyecto país al inicio del tercer centenario

Profesores

Perfil psicológico deficiente de quienes cuidan y educan a los niños (Resultados de empresa Babysitters).

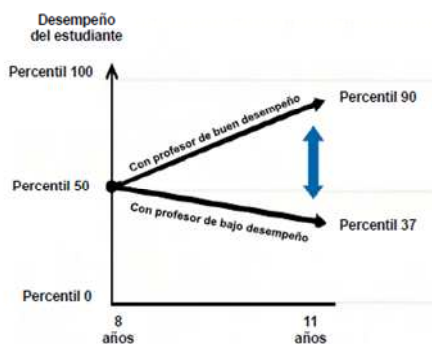
El Estudio en cuestión, denominado “Evaluación de rasgos y estructura de personalidad de profesionales que postulan a cuidar y educar niños”, arroja resultados inquietantes: el 87,3% de las entrevistados es vulnerable frente a las presiones; un 50.8% muestra conductas poco honestas; el 44.7% sigue sus propias directrices; un 43,3% reacciona sin pensar; un 38,3% reacciona de manera agresiva frente al estrés. La gran mayoría de las entrevistadas son

Porcentajes de logro según área: Prueba Generalista



Efecto del profesor en el aprendizaje de los alumnos

Informe McKinsey, 2007.



Un estudiante puede mejorar o caer en su percentil de desempeño, según la calidad el profesor que se le asigne, Sanders & Rivers (1996).

profesionales de carreras directamente relacionadas con el público objetivo, y que no logran cumplir el perfil adecuado para hacerse cargo de la educación y/o el cuidado infantil, aun cursando o habiendo ya cursado alguna carrera relacionada con el tema. La muestra arroja evaluaciones a educadoras de párvulos, psicopedagogas, profesoras de educación básica, entre otras.

Por ejemplo, un 17,6% de las Profesoras de Enseñanza Básica presentan rasgos de sobrerreactividad, agresividad y descontrol. Y un 18,7% presenta rasgos de Obstinación, Autoritarismo y Dominación. Otro dato a considerar es que muchas de las personas rechazadas por el sistema de evaluación se encontraban trabajando en algún jardín infantil, colegio o sala cuna del país.

La calidad de los docentes es clave para mejorar los aprendizajes. Incluso en un buen sistema educacional, los alumnos que no avanzan con rapidez durante sus primeros años de escolaridad porque no han tenido profesores de suficiente calidad, tienen escasas posibilidades de recuperar los años perdidos.

Para ilustrar, en el siguiente gráfico se muestra la diferencia que produce sobre un alumno un profesor de alto rendimiento versus uno de bajo rendimiento. La diferencia, después de 3 años, es abrumadora.

Aunque no es posible hacer comparaciones directas entre el salario de un profesor y el de un ingeniero, actualmente, las brechas que existen son abismantes. El salario promedio de un educador de párvulos con 5 años de ejercicio es de \$ 400 mil y el de un profesor de básica es \$ 460 mil, mientras que el promedio para un abogado o ingeniero, con los mismos años de experiencia, es aproximadamente \$1.600.000. Esto puede tener que ver en forma importante con la estructura salarial, muy plana en el caso de los docentes, llamada compresión salarial.

Padres y apoderados

Según los resultados de la encuesta aplicada a los padres junto con la última prueba Simce de cuarto básico, el año pasado, el 46,2% de todos los consultados - cerca de 200 mil apoderados- considera como principal razón para elegir dónde estudiarán sus hijos es la cercanía del colegio con su hogar.

Apoderados informados y participativos

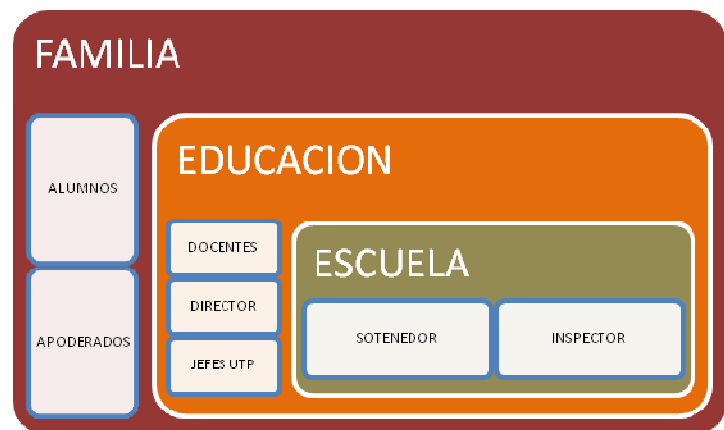
El valor de la información. Las autoridades competentes deben llevar a cabo la publicación permanente de estadísticas del sistema educacional, de modo que estén siempre disponibles y sean comprensibles para el público. Por ejemplo: el porcentaje de alumnos con puntajes dentro del 25% más alto de la PSU que ingresan a estudiar pedagogía; el porcentaje de profesores en ejercicio activo que, en adelante, aprueben el examen nacional de habilitación pedagógica; la estructura de remuneraciones e incentivos de profesores respecto a otras profesiones del país; resultados de los exámenes educacionales TIMMS y PISA, que permitan medir permanentemente la calidad de nuestra educación comparada con la de otros países; resultados SIMCE en cada escuela y aula, entre otros.

Como opina un amplio sector de la ciudadanía, para garantizar la libertad de enseñanza y el derecho de los padres a elegir la educación de sus hijos, es necesario que aquellos cuenten con información comprensible, accesible y comparable respecto de los distintos colegios de una misma zona. La entrega de información es fundamental para el funcionamiento de un sistema que se basa en las preferencias de las familias. Estudios en Estados Unidos muestran que sólo otorgando mayor información, las familias aumentaron su valoración por calidad, se logró más participación de los padres en la elección y aumentaron los rendimientos en los colegios elegidos.

MARCO CONCEPTUAL

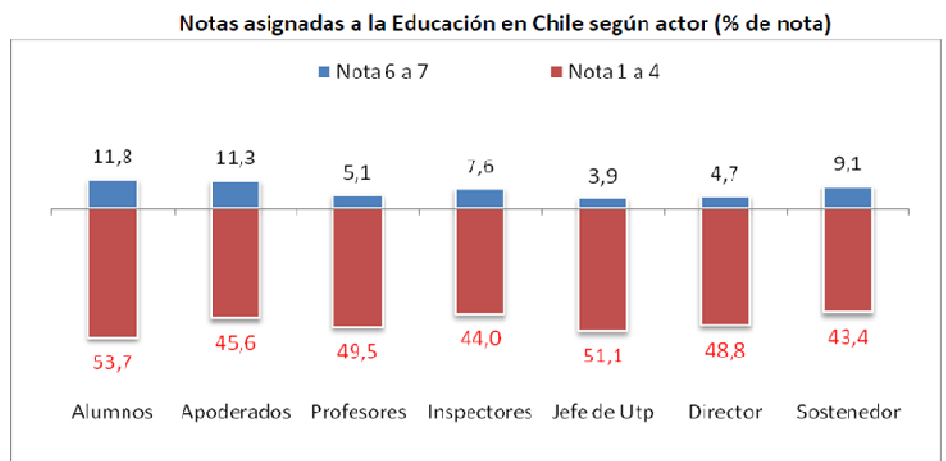
AGENTES RELEVANTES

1. Alumnos
2. Apoderados
3. Docentes
4. Director
5. Jefes de UTP
6. Sostenedor
7. Inspectores



CALIDAD DE LA EDUCACIÓN

Aquí se muestra un análisis comparativo de la percepción y evaluación que hace los distintos actores del sistema educativo acerca de calidad de la educación en Chile y en el establecimiento en el cual trabajan, considerando tanto la percepción que tiene de la educación chilena actual, la



evaluación que hacen respecto a la educación que ellos recibieron y como creen que será la calidad de la educación en 5 años más, tanto en el país como en el establecimiento en que se desempeña al ser entrevistado¹².

De los datos se desprende que los distintos actores califican mal en un alto porcentaje la educación en Chile. Llama la atención que entre 43% y 53% de los actores del sistema educativo califican la educación chilena con nota 4 o menos, siendo los más críticos los alumnos, en que el 53% le otorgó nota 4 o inferior, y los menos críticos, aunque sigue siendo alto el porcentaje, los sostenedores e inspectores en que el 43% y el 44% respectivamente clasificaron con nota 4 o inferior el sistema educacional chileno. Cerca de la mitad de los profesores y directores de escuelas pusieron nota 4 o menos a la educación como se puede apreciar en la tabla siguiente. En síntesis la percepción bastante compartida por los distintos agentes del sistema educativo es que la educación en Chile es deficiente.

Al comparar las percepciones de los distintos actores según la dependencia del establecimiento en que trabaja, estudia o es apoderado el entrevistado, se observa que los actores de establecimientos particulares pagados son los más críticos del sistema educacional chileno, con la sola excepción de los 'directores' en que no hay mayores diferencias según dependencia. Llama la atención que el 70% de los sostenedores de establecimientos particular pagados haya calificado con nota 4 o menos la educación en Chile.

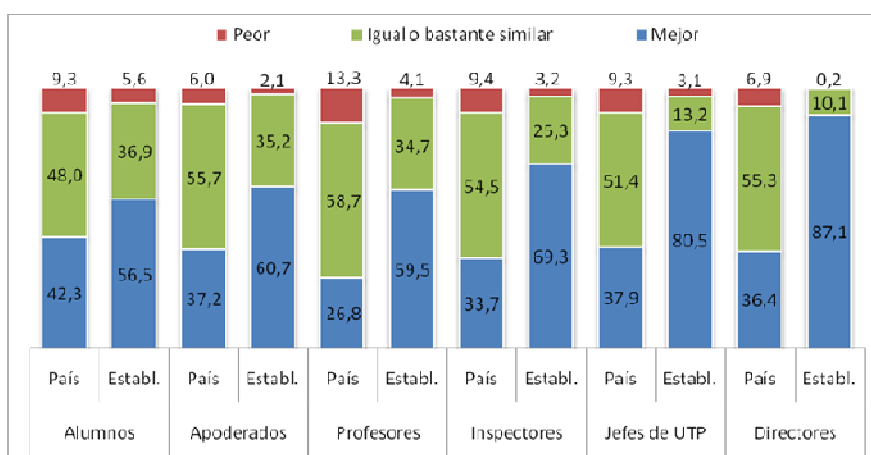
¿Qué nota le pondría a la Educación en Chile?, por actor según Dependencia e IVE (% de nota)

			Alumnos	Apoderados	Profesores	Inspectores	Jefe de UTP	Director	Sostenedor
Dep.	Municipal	Nota 1 a 4	52,6	43,0	48,9	39,6	48,3	50,3	41,3
		Nota 6 a 7	13,7	12,1	6,7	9,7	5,1	5,7	14,4
	Particular	Nota 1 a 4	53,2	46,1	46,3	45,3	52,1	47,3	39,3
		Nota 6 a 7	11,5	11,6	4,1	5,9	2,9	4,9	6,6
	Subven.	Nota 1 a 4	59,0	52,1	59,3	55,1	57,8	49,5	70,6
		Nota 6 a 7	6,7	7,1	4,1	7,2	3,4	0,0	0,0
IVE	Hasta 64	Nota 1 a 4	58,0	44,1	43,5	39,0	48,6	50,3	35,4
		Nota 6 a 7	8,9	9,1	4,7	8,1	4,7	1,3	8,7
	Entre 64 y 80	Nota 1 a 4	51,9	42,9	49,9	43,6	45,7	45,7	34,5
		Nota 6 a 7	12,4	12,5	6,6	7,0	5,6	4,0	10,6
	Más de 80	Nota 1 a 4	48,0	46,7	50,6	44,8	55,5	48,2	49,5
		Nota 6 a 7	16,3	14,4	4,5	7,8	1,5	9,3	10,5

¹² Estudio de Actores Educativos - Informe Comparativo, Marzo 2009 - Instituto de Sociología - Pontificia Universidad Católica de Chile

Al comparar la percepción de cómo creen que será la educación en el futuro en Chile y en los establecimientos, se observa que los distintos actores son bastante pesimistas del futuro de la educación en el país mientras son altamente optimistas del futuro de la educación en su establecimiento. Como se puede observar el siguiente gráfico, los jefes de UTP y directores de establecimientos, son quienes presentan mayores diferencias entre como creen que será la educación en el país y en su establecimiento.

Como se aprecia en el cuadro anterior son los sostenedores quienes mejor



evalúan la infraestructura educacional en Chile, un 61% la evaluó 'bien'. Los docentes y jefes de UTP en cambio, son quienes en menor proporción la

evalúan favorablemente, sólo un 37% y un 41% respectivamente la evaluó 'bien'. Los directores tiene una posición intermedia, un 55% la evaluó bien. Es interesante, sin embargo, el bajo porcentaje que evaluó como 'mala' la infraestructura de los establecimientos en Chile.

En términos de los recursos de aprendizaje los más críticos son los docentes, un 38% los evaluó bien, mientras que poco más del 50% de los Jefes de UTP, directores y sostenedores evaluó 'bien' la dotación de recursos con que cuentan los establecimientos del país. Nuevamente es destacable los bajos porcentaje que evaluó 'mal o muy mal' la dotación de recursos.

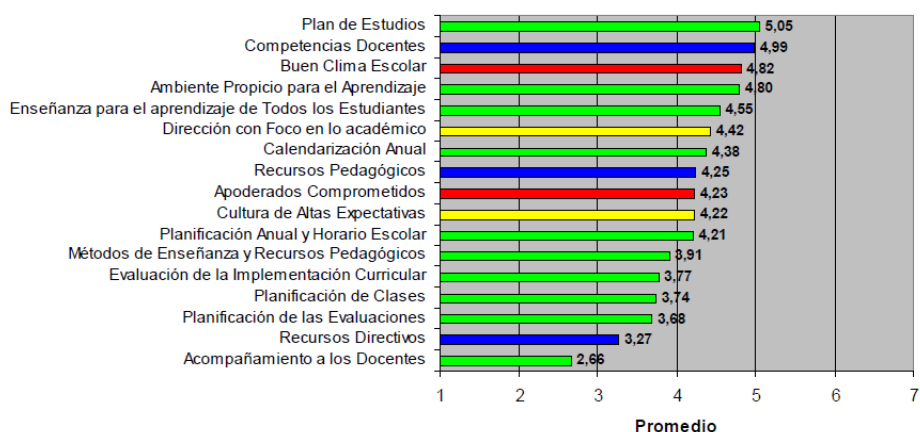
Cómo evalúa la infraestructura, los recursos de aprendizaje y tecnología que tienen los establecimientos en Chile, según actor (% válido)

Ámbito	Evaluación	Profesores	UTP	Directores	Sostenedores
Infraestructura	Bien	37	41	53	61
	Regular	49	46	38	35
	Mal	14	13	9	4
Dotación recursos de aprendizaje	Bien	38	53	55	53
	Regular	45	36	39	39
	Mal	17	11	6	8
Acceso a tecnología	Bien	47	54	60	61
	Regular	39	37	34	31
	Mal	14	9	6	7

El aspecto mejor evaluado por todos agentes educativos es tecnología, un 47% de los docentes considera que está 'bien', un 54% de los jefes de UTP y el 60 % y 61 % de los directores y sostenedores respectivamente cree que está 'bien' o 'muy bien'.

En síntesis, una mayor proporción de sostenedores y directores de establecimiento evalúan 'bien' la dotación de recursos y tecnología con que cuentan los establecimientos del país. Los docentes, en cambio, en menor proporción que los jefes de UTP, directores y sostenedores, encuentran que los recursos y tecnología están 'bien'.

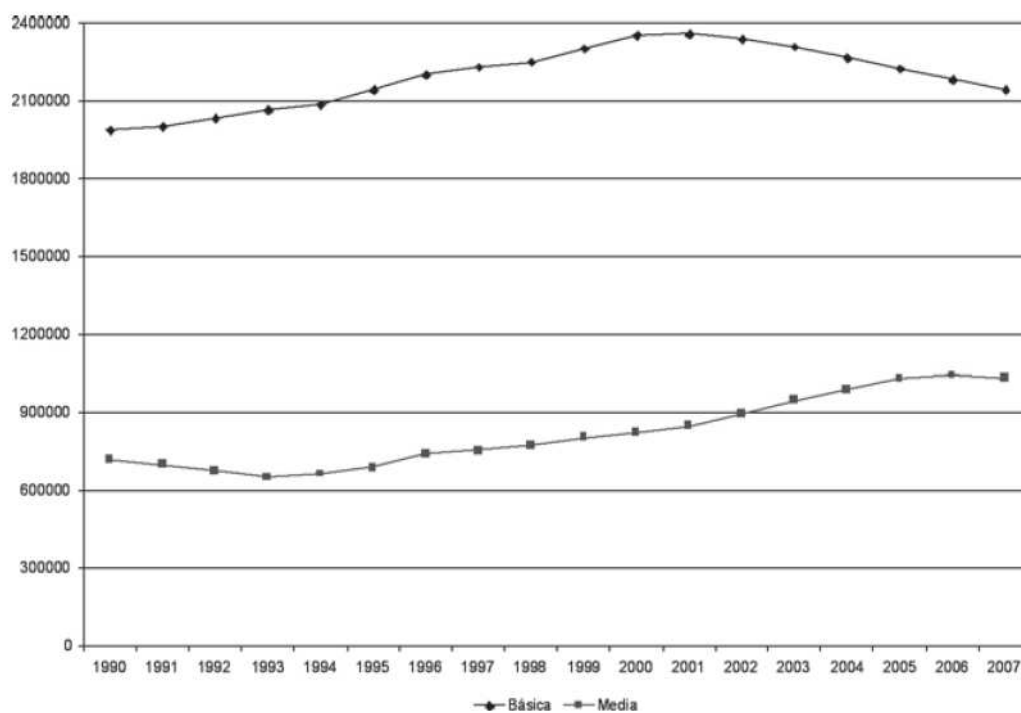
En relación con los aspectos relevantes como atributos de la educación, aquellos en los que las escuelas mejor se evalúan son la existencia y calidad de un Plan de estudios, y el contar con las competencias necesarias al interior del cuerpo docente. Las calificaciones en torno a 5, significan que se trata de ámbitos o prácticas que están instalados de manera permanente en las escuelas, pero que no cuentan con un sistema para evaluar su efectividad.



8. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EN CHILE

El gráfico muestra cómo la matrícula de básica ha comenzado a caer en los últimos años. Ello no responde a una caída en la cobertura sino que es consecuencia de una rápida disminución en la tasa de fecundidad.

Al considerar algunas proyecciones razonables de población, es posible hipotetizar que hacia fines de la próxima década la matrícula de básica se reduzca a poco más de 1,7 millones. En la educación media también parece comenzar a notarse el fenómeno, aunque en este nivel educativo el descenso en matrícula no es inminente porque hay espacio para aumentar en cobertura. Pero entre 2013 y 2015 se comenzará a observar también una reducción en la matrícula.



Matrícula total en educación básica y media

La existencia de una caída en la matrícula por razones demográficas ciertamente que le pone presión al sistema educativo, en particular porque cabe esperar que se produzca un exceso de oferta tanto de establecimientos como de profesionales.

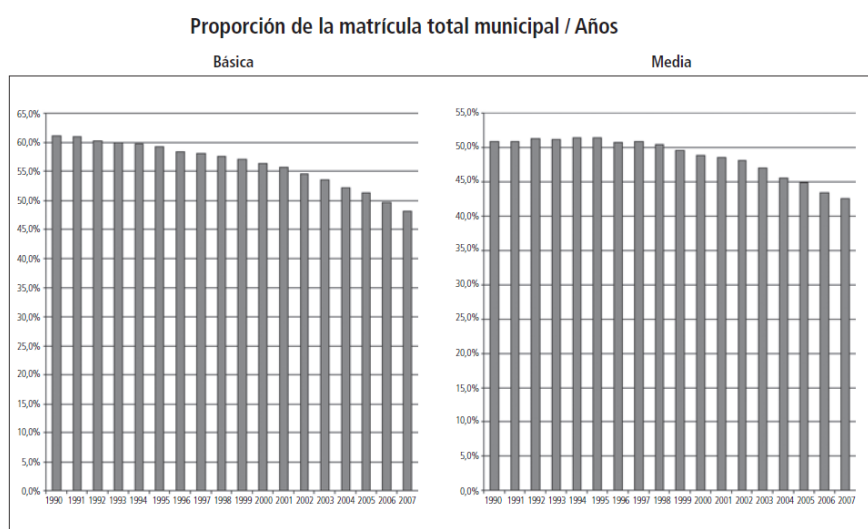
Esta presión es mayor sobre el sistema de educación pública, administrada actualmente por los municipios, que han visto caer la proporción de estudiantes que asisten a sus aulas. Ello es un fenómeno que no es nuevo en la historia educacional chilena. Así, por ejemplo, mientras en 1930 la educación primaria privada alcanzaba un 12,9%, en 1940, 1950 y 1960 estas proporciones llegaron a un 19,7%, 29,0% y 29,8%, respectivamente.

Algo similar se observa en la educación secundaria. En 1940 la matrícula privada representaba un 36,4% del total, mientras que en 1960 subió a 43,1%.

No deja de ser interesante que esta tendencia se manifestara en pleno auge del Estado docente. A partir de ese último año se registra una tendencia declinante en la proporción que, de la matrícula total, representaba el sector privado, alcanzando solo un 22% en 1970. Ello es el resultado de un crecimiento en la matrícula estatal de un 67% en dicho periodo y de apenas un 17% en la matrícula privada. Este porcentaje se mantiene relativamente inalterado hasta el año 1981 cuando se establece un subsidio por estudiante pagado por asistencia y con independencia del establecimiento al que asistiese ese estudiante.

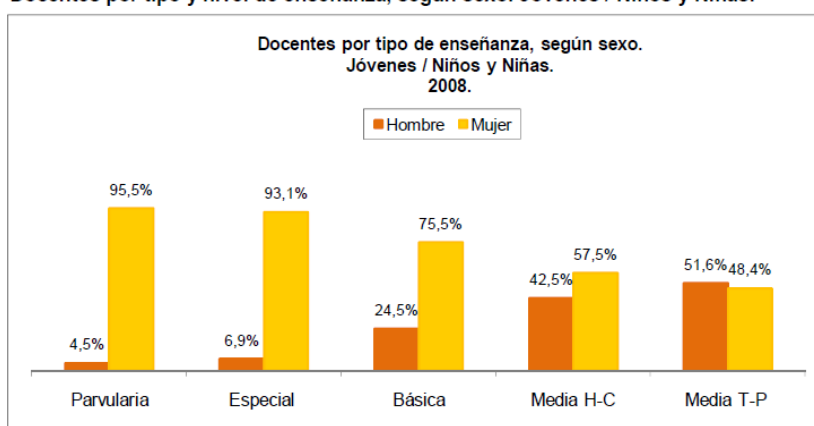
Los subsidios de antaño eran más inestables y generalmente representaban una proporción menor a uno del monto equivalente por estudiante que recibían los establecimientos estatales. No hemos estudiado el porqué se produjo ese retroceso relativo en la matrícula privada, pero es claro que se apoyó presupuestariamente con menos intensidad a ese sector.

Luego de 1981 se retoma la trayectoria previa a los sesenta alcanzando la matrícula privada un 42% en 1990. Ese avance ha continuado en los años posteriores. En el siguiente gráfico se muestra la evolución de la matrícula en la educación estatal en los últimos años, dando cuenta de que ese avance ha continuado aunque a tasas algo más lentas, si bien ha habido una leve aceleración en la última década.



En la Enseñanza de Jóvenes/Niños y Niñas al analizar por niveles existe un mayor porcentaje de mujeres que de hombres en la Educación Parvularia, en Especial y en Educación Básica, en el primer caso es aún más pronunciado pues el número de profesoras alcanza un 95,5%.

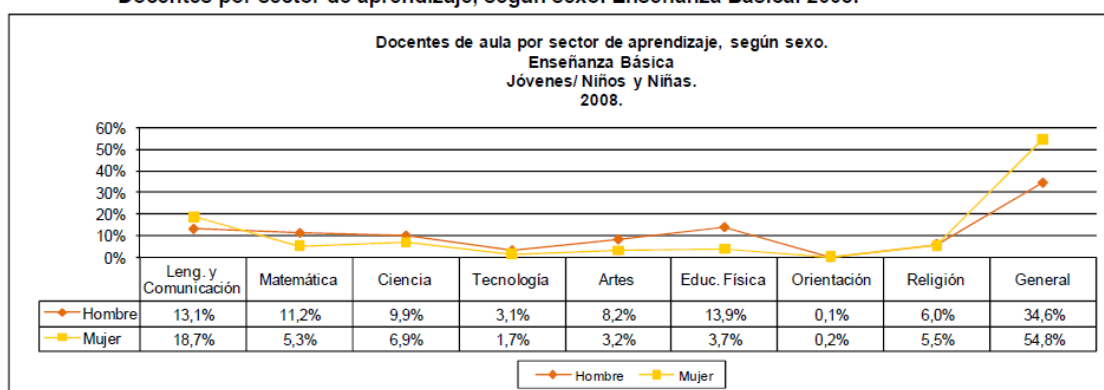
Docentes por tipo y nivel de enseñanza, según sexo. Jóvenes / Niños y Niñas.



Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo.

La Educación Básica de la Educación de Jóvenes/Niños y Niñas se divide en 9 subsectores de aprendizaje y en su gran mayoría las profesoras se desempeñan en la formación general con un 54,8%, seguido por Lenguaje y Comunicación con un 18,7% y Ciencia con un 13,1%. En el caso de los varones también posee una concentración en la formación general con un 34,6%, seguido por Educación Física con un 13,9% y Lenguaje y Comunicación con un 13,1%.

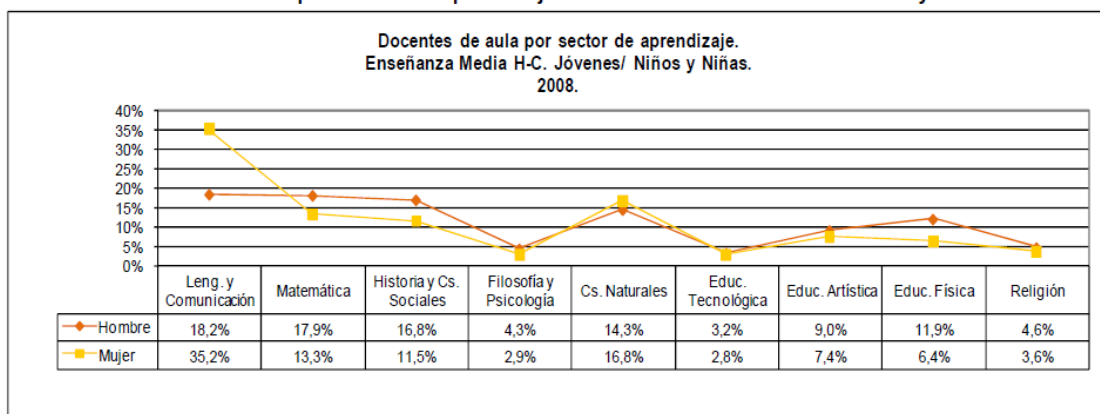
Docentes por sector de aprendizaje, según sexo. Enseñanza Básica. 2008.



Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo

En los subsectores de Enseñanza Media Científico Humanista, se observa que existe una mayor dispersión comparada con la Enseñanza Básica. En el caso de las docentes, la mayor concentración es en el subsector de Lenguaje y Comunicación llegando a un 33,3% de mujeres que se desempeñan en ese nivel. Por otro lado, el área que presenta menos casos es Tecnología, donde sólo alcanzan un 3% de ejercicio. En el caso de los hombres la moda también se encuentra en el subsector de Lenguaje y Comunicación alcanzando 17,2% y e menor número es en la enseñanza de la cada Filosofía y Psicología con un 4%.

Docentes de Aula por Sector de Aprendizaje. Enseñanza Media. Jóvenes / Niños y Niñas. 2008.



Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo

Estudiantes Jóvenes/ Niños y Niñas. Se puede observar que existe un equilibrio entre hombre y mujeres, esto significa que ambos sexos tienen igual acceso a la educación.

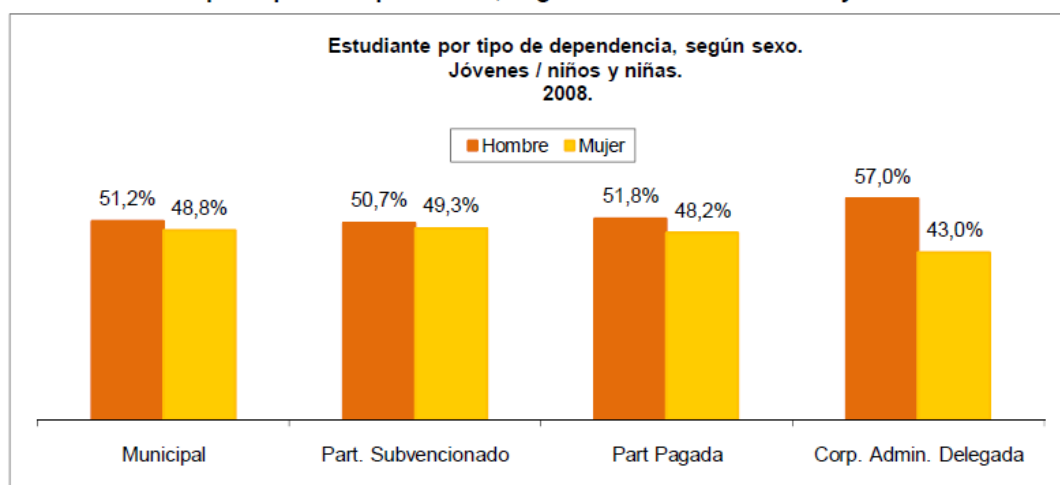
Número Estudiantes de la Educación en Chile, según sexo. Jóvenes/ Niños y Niñas. 2008.

	2008	
Total	3.574.419	
Hombre	1.827.035	51,1%
Mujer	1.747.384	48,9%

Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo

La distribución del estudiantado según la dependencia administrativa de los establecimientos es equitativa, la excepción, al igual que en el caso del personal docente, son los colegios de Administración Delegada los cuales poseen un mayor número de hombres que de mujeres. Esto puede deberse al tipo de educación que se imparte en este tipo de establecimientos.

Estudiantes por Tipo de Dependencia, según sexo. Jóvenes/ Niños y Niñas. 2008.



Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo

Rendimiento Estudiantil de Jóvenes/ Niños y Niñas.

Es una de las variables que nos permite conocer, el nivel de aprendizaje que poseen tanto hombres como mujeres. La variable elegida para analizar es la aprobación de niños, niñas y jóvenes. Los parámetros para que sean promovidos de curso son los siguientes:

Serán promovidos los alumnos que hayan aprobado todas las asignaturas y/o módulos, de sus respectivos planes de estudio.

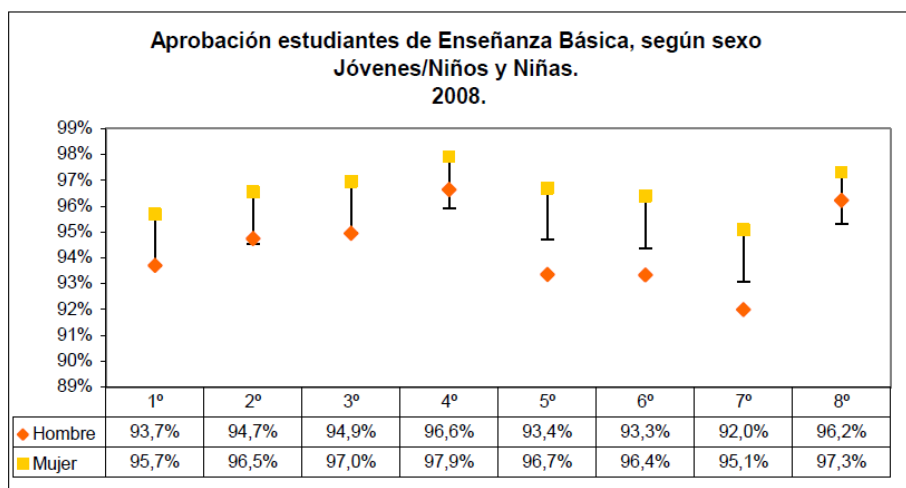
Serán promovidos los alumnos que no hayan aprobado una asignatura o módulo, siempre que su promedio corresponda a un 4.5 o superior. Para calcular este promedio se considerará la calificación de la asignatura o módulo no aprobado.

Serán promovidos los alumnos que no hubieren aprobado dos asignaturas o módulos, siempre que su promedio general corresponda a un promedio 5.0 o superior, incluidos los no aprobados¹³.

¹³ www.mineduc.cl

La aprobación en la Enseñanza Básica, denota que existe un alto grado de aprobación, tanto para hombre y mujeres. Las cifras demuestran que las alumnas tienen un mejor rendimiento en todos los cursos de la Enseñanza Básica, que abarca 8 años de estudio.

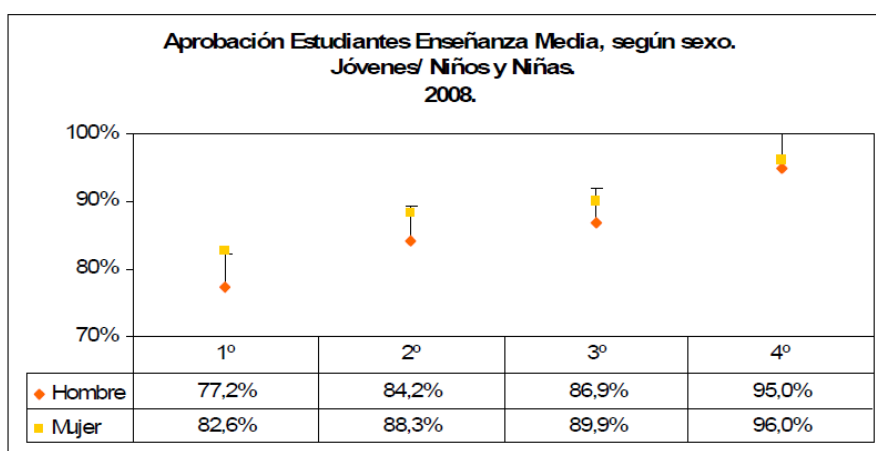
Aprobación Estudiantes Enseñanza Básica por grado, según sexo.



Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo

En Enseñanza Media, se da el mismo fenómeno de aprobación donde las estudiantes tienen mejor rendimiento. Se puede observar menor grado de aprobación en comparación a la Enseñanza Básica, tanto para hombres y mujeres, aún así las mujeres presentan un mejor rendimiento que los hombres.

Aprobación de Estudiantes de Enseñanza Media por Grado, según sexo. 2008.

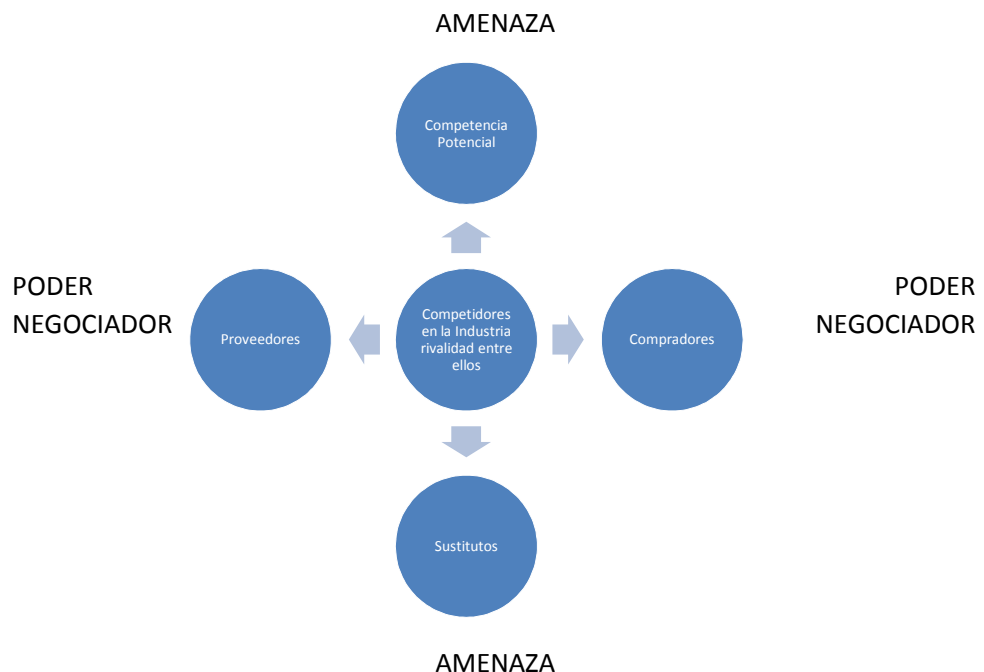


Fuente: MINEDUC. División de Planificación y Presupuesto. Departamento de Estudios y Desarrollo

9. ANALISIS PORTER DE LAS CINCO FUERZAS

El Análisis Porter de las cinco fuerzas es un modelo elaborado por el economista Michael Porter en 1979, en que se describen las 5 fuerzas que influyen en la estrategia competitiva de una compañía que determinan las consecuencias de rentabilidad a largo plazo de un mercado, o algún segmento de éste. Las primeras cuatro fuerzas se combinan con otras variables para crear una quinta fuerza, el nivel de competencia en una industria.

La rentabilidad de un sector industrial y de sus empresas. Para Porter, existen 5 diferentes tipos de fuerzas que marcan el éxito o el fracaso de un sector o de una empresa:



Amenaza de entrada de nuevos competidores. En este mercado o segmento tiene bajas barreras de entrada, estas son fáciles de franquear por nuevos participantes, que puedan llegar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción del mercado.

Dentro de los nuevos competidores podemos mencionar el programa que lanzo el 27 de julio de 2010 el ministro de Educación, Joaquín Lavín, junto al titular del Interior, Rodrigo Hinzpeter, el programa "Después de clases, es cool", que permitirá a los estudiantes de los colegios municipales más vulnerables del país asistir a talleres, tutorías y distintas actividades después del horario de clases.

El programa está enfocado en los estudiantes desde quinto hasta octavo básico y serán fundaciones las encargadas de su completa implementación en cada uno de los colegios, que dará la posibilidad a los alumnos de permanecer en sus establecimientos realizando diferentes actividades hasta las 20 horas.

Lo que busca este programa es que los niños estén en un entorno más seguro, que las familias puedan estar más tranquilas, que sepan que los niños van a estar bien y que, además de eso, los niños van a aprender mucho más y van a crecer como personas.

En términos educativos van a hacer las tareas, habrá reforzamiento, van a aprender arte, cultura y deporte.

Poder de negociación de los proveedores. En este mercado los proveedores están organizados gremialmente en la educación municipal, pero en la particular que es hoy la de mayor participación tienen un bajo nivel de negociación, ya que no están agrupados de ninguna forma que permita hacer presión a las instituciones que imparten educación. Un aspecto importante de tener en cuenta es que los profesores que son fundamentales

en esta industria están mal calificados y mal pagados. Por lo tanto el poder negociador está en manos de las instituciones que imparten la educación. En el caso de los colegios particulares cuentan con fuertes recursos y puedan imponer sus condiciones de precio y tipo de servicio a ofrecer. La situación es aún más compleja ya que la oferta de colegios municipales no ofrece una solución a los padres y alumnos.

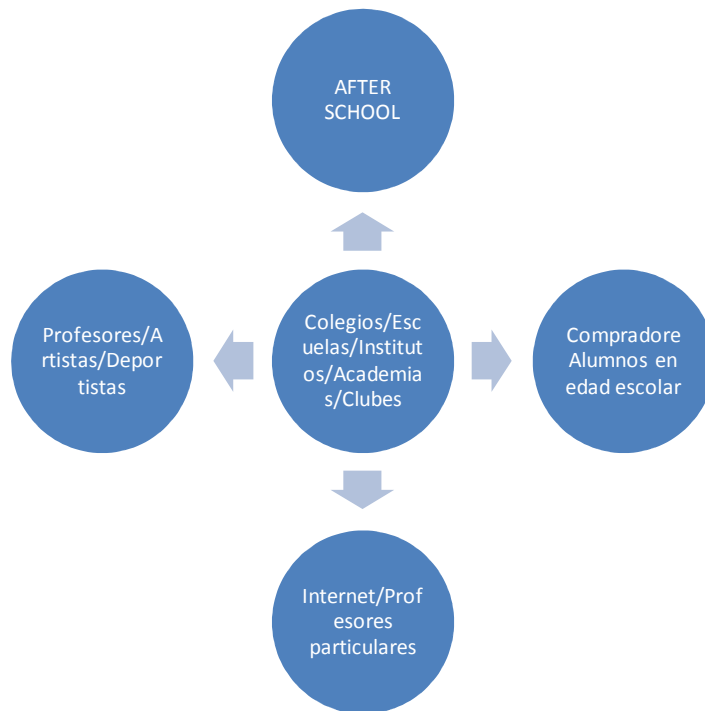
Poder de negociación de los compradores. En este mercado los clientes no están organizados, el producto tiene una base común para todos los colegios, el producto no es muy diferenciado o es de alto costo para el cliente en el sector particular, lo que permite que pueda hacer sustituciones.

Los compradores no tiene poder negociador en la educación, solo tiene el poder de escoger cuando se cuenta con los recursos económicos que permiten comprar educación.

Amenaza de ingreso de productos sustitutos. En el mercado de la educación existen productos sustitutos reales o potenciales, como por ejemplo rendir exámenes libres, pero en Chile no tienen una participación de mercado importante aun, no existe hoy un producto formal que pueda reemplazar la educación tradicional. La situación se podría complicar si los sustitutos que están avanzando tecnológicamente pueden entrar con precios más bajos ofreciendo un producto similar al de los colegios tradicionales.

La rivalidad entre los competidores. Existe una fuerte competencia en los colegios establecidos, usando como mayor argumento de venta la excelencia académica, mediante los puntajes obtenidos en la prueba SIMCE.

La dinámica que ha mostrado la industria de la educación, permite la entrada de nuevos competidores, básicamente las barreras de entrada son muy bajas y el negocio se percibe como rentable.



10. ANÁLISIS FODA

Al realizar un análisis FODA del servicio complementario a la educación, podemos conformar un cuadro de la situación actual de educación, permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formuladas.

Este análisis está conformado por fortalezas y debilidades, estas son internas de la organización, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que en general resulta muy difícil poder modificarlas.

Fortalezas: son las capacidades especiales con que cuenta la educación, y por los que cuenta con una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades: son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa educación, y que permiten obtener ventajas competitivas. **Debilidades:** son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia. Recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas: son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización.

ANALISIS FODA

FORTALEZAS

Es una nueva forma de hacer las cosas, por lo tanto se ofrece un servicio único que integra el conocimiento de una forma entretenida.

Baja competencia en este tipo de servicio, en la actualidad no hay soluciones masivas a estos temas a nivel país.

El nuevo servicio presentado no compite directamente con la educación tradicional.

Este servicio complementario a la educación satisface una necesidad de los padres y alumnos.

La solución a la realidad de la educación tomara varios años, tiempo en que se podrá montar este negocio y rentabilizarlo.

OPORTUNIDADES

Aprovechar un vacío que deja la educación tradicional, un espacio que requiere ser cubierto.

Dar seguridad a los padres, es uno de los atributos más valorados por ellos.

Apoya el desarrollo de los niños en áreas de su interés. Combina actividades académicas con actividades recreativas.

Permite aprovechar los tiempos ociosos de los niños, después de la jornada escolar.

Se genera una solución a temas contingentes relacionados a rendimiento académico y actividades físicas que permitan tener un mejor estándar de vida.

Generar experiencia y mejoras constantes en el desarrollo de actividades que los colegios no abordan.

ANALISIS FODA

DEBILIDADES

Un servicio nuevo que se debe difundir y validar. Ello toma tiempo para su difusión y confianza en el servicio.

Los colegios tienen a los alumnos como clientes cautivos.

Hay que realizar un cambio en la forma de entender la educación.

Los padres en un porcentaje importante prefieren que se entregue este servicio en los colegios de los niños, esto implica exponerse a ser sustituidos en el corto plazo por los colegios.

AMENAZAS

Trabajar con niños es muy delicado y se deben tomar las medidas necesarias de resguardo.

Dentro de las preferencias de los padres, requiere transportar a los alumnos, lo cual es un riesgo adicional al servicio, ya que no es parte de la solución que se ofrece.

Resistencias de los alumnos al cambiar sus actuales hábitos post colegio.

Falta de interés de los padres por participar en este proyecto, ya que deben estar activamente presentes en el desarrollo de sus hijos.

El país pasa cambios en el sistema educacional.

11. ANÁLISIS INTERNO

Colegios

Existe una oferta formal pero no es buena, no cumple las expectativas de los padres y alumnos, en el sector de colegios privados mejora un poco, pero tampoco es una solución.

Familia

Los padres trabajan, dedican poco tiempo a los niños, los niños tienen tiempo libre y son cuidados por las nanas y los profesores particulares son informales.

Actividades complementarias

No hacen un adecuado calce con las actividades del colegio, requieren de los padres, terminan siendo un problema y no una solución. Además no se conectan entre sí las actividades recreativas con las académicas.

Hecho el análisis de mercado se obtienen resultados positivos frente a la valoración del producto, el 74% de los padres encuestados están dispuestos a comprar el servicio.



Existe un nicho de mercado que los colegios no tienen interés en satisfacer.

En muchos hogares hoy se contratan nanas para el cuidado de los hijos, el reemplazo de estas por este servicio permite generar beneficios finales para los padres e hijos.

A través de un programa complementario se pueden potenciar los talentos de cada niño.



12. OBJETIVOS DE CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

Según las cifras del último censo y proyecciones del INE, la región metropolitana en el año 2010 tiene una población en edad escolar de 1.582.982 (1ro. educación básica a IV medio), el proyecto considera un grupo de 5 comunas que representan el mercado potencial inicial, las cuales concentran el 12,9% de los alumnos de la región metropolitana.

En Chile Hay 11.907 colegios.

En Santiago hay 2.877 colegios los cuales representan el 24,2% del total.

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Cantidad	Porcentaje
Corporación Municipal	749	26,0%
Corp. Privada de Administración Delegada	33	1,1%
Particular no Subvencionado	340	11,8%
Particular Subvencionado	1755	61,0%
Total	2877	100,0%

En la Región Metropolitana hay 52 comunas, con un total de 6.883.563 personas.

El total de alumnos en edad escolar entre primero básico y cuarto medio es de 1.582.982

Para la definición del segmento objetivo se seleccionan 5 comunas contiguas y con un target de alumnos similar.

LA FLORIDA

LA REINA

MACUL

ÑUÑO A

PEÑALOLEN

La cantidad de alumnos en edad escolar en estas 5 comunas suman 204.538 representando un 12,9% del total indicado en la región metropolitana.

COMUNA	COLEGIOS	ALUMNOS	alumnos x colegio
LA FLORIDA	201	80263	399
LA REINA	52	20987	404
MACUL	50	18975	380
ÑUÑO A	90	24441	272
PEÑALOEN	70	59872	855
TOTALES	463	204538	442

La demanda existe, ya que en las comunas seleccionadas existe un gran número de familias que trabaja el padre y la madre, en la primera etapa se estima una penetración de mercado para los próximos 5 años:

AÑO	porcentaje	alumnos
1	0,100%	205
2	0,120%	245
3	0,144%	295
4	0,173%	353
5	0,207%	424

13. SELECCIÓN DE ESTRATEGIA A SEGUIR

ESTRATEGIAS POSIBLES

Estrategia 1

Hacer una alianza estratégica con colegios y prestar los servicios a los alumnos de estos colegios en sus propias dependencias.

Estrategia 2

Crear una empresa que de este servicio en forma de outsourcing a los colegios que los quieran contratar, entregando el servicio en las dependencias del colegio.

Estrategia 3

Crear un centro de educación entretenida, que este acondicionado para las actividades a desarrollar.

14. REVISIÓN Y SELECCIÓN DE ESTRATEGIA

ESTRATEGIA 2

Crear una empresa que de este servicio en forma de outsourcing a los colegios que los quieran contratar.

Esta estrategia es la escogida, ya que en el estudio de mercado se rescatan variables importantes, se aprovechan condiciones relevantes mencionadas por los padres en la investigación de mercado:

Cercanía a la casa

No hay que trasladar a los alumnos

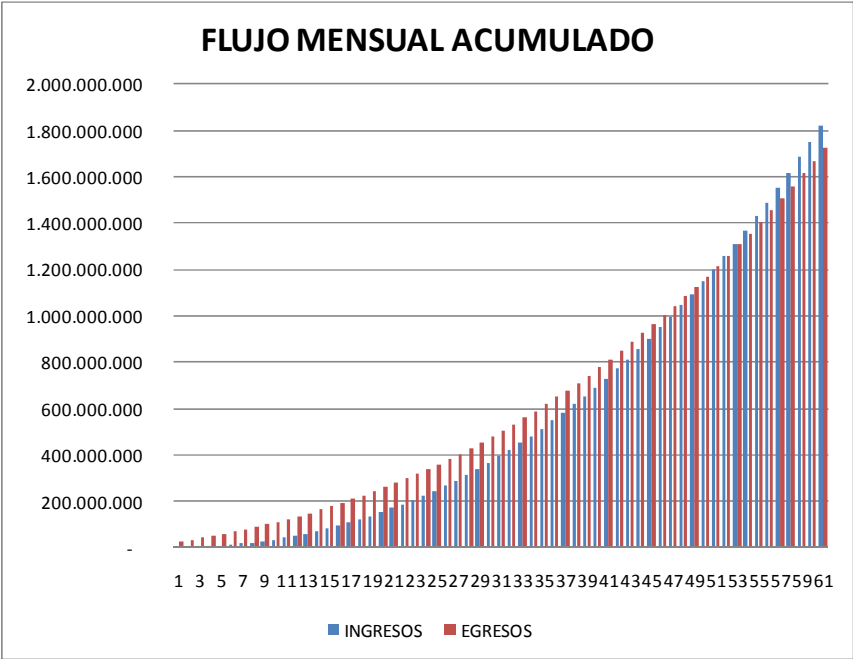
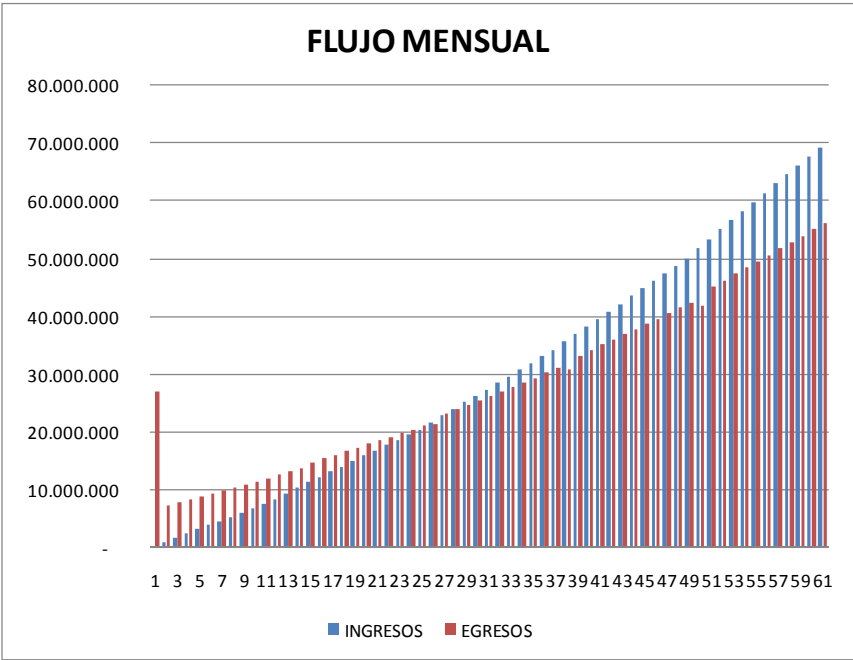
Confianza con el colegio

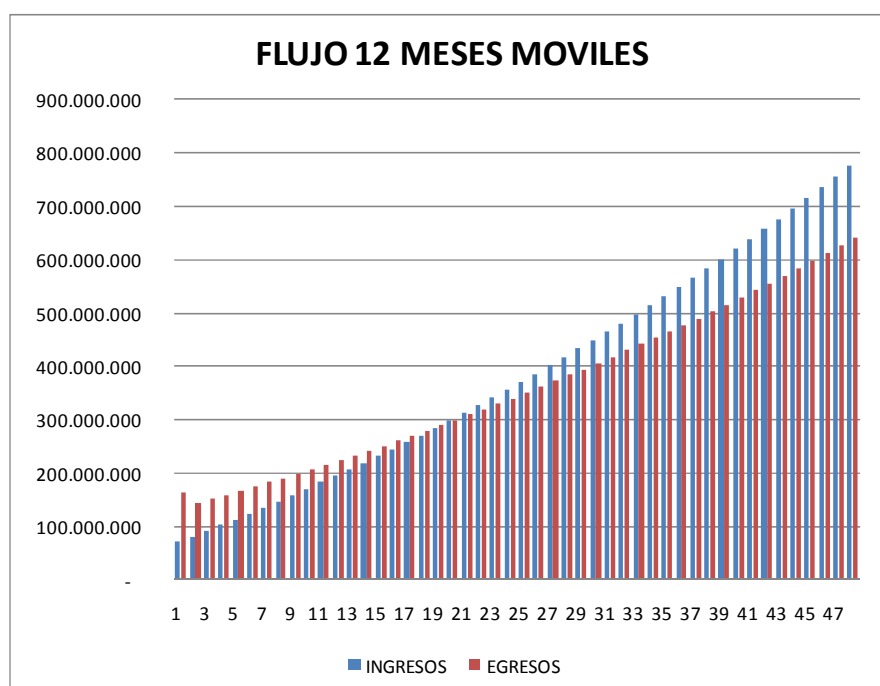
Seguridad

Se ofrecerá a los Colegios un convenio que permita administrar y ejecutar durante el año escolar todos los Talleres Coprogramáticos que éstos requieran, de una lista de Talleres deportivos, artísticos, culturales o tecnológicos, impartidos por profesores y/o especialistas en las distintas disciplinas , bajo la administración y supervisión de un coordinador.

Estas actividades son financiadas directamente por los apoderados de los alumnos participantes, al comienzo del Taller, cancelando o documentando el valor completo del curso e inscripción.

El desarrollo de los Talleres no significa costo para el Colegio, el Colegio sólo debe dar las facilidades para implementar las etapas de Difusión, Inscripción y Ejecución de los Talleres elegidos.





Valores	2011	2012	2013	2014	2015	Total general
ALUMNOS INSCRITOS	204	240	300	348	420	1512
ALUMNOS RETIRADOS	-9	-11	-14	-16	-19	-69
INGRESOS	60.271.770	185.488.687	335.248.349	514.134.644	726.667.664	1.821.811.114
EGRESOS	5.712.753	5.757.754	5.768.470	5.763.337	5.765.899	28.768.212
REMUNERACION PROFESORES	143.620.714	179.014.470	259.305.434	353.735.345	466.370.192	1.402.046.155
MATRICULA	2.048.500	2.520.000	3.150.000	3.654.000	4.410.000	15.782.500
MENSUALIDAD	44.787.138	140.745.150	255.460.275	392.677.425	555.582.825	1.389.252.813
Penetracion de mercado	0,095%	0,112%	0,140%	0,162%	0,196%	
Profesores estimados	10	12	15	17	21	
Costo mensual por alumno	35.000	36.750	38.588	40.517	42.543	
PERIODO	0	1	2	3	4	5
RESULTADO	-30.000.000	-64.361.453	-30.265.664	8.306.728	55.929.455	111.993.587
TIR 5 Años	10%					

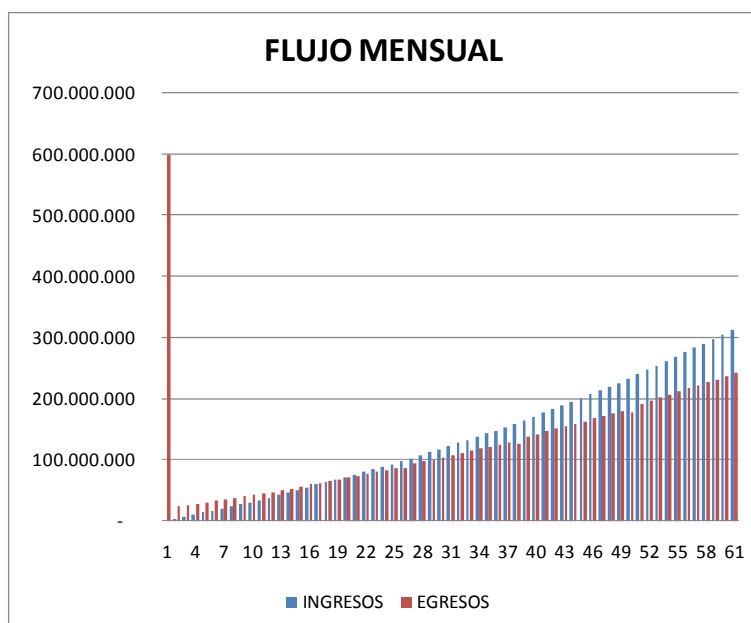
ESTRATEGIA 3

En esta estrategia se requiere una penetración de mercado mayor a la calculada para la estrategia 2, llegando en 5 años a un total de 6.800 alumnos aproximadamente.

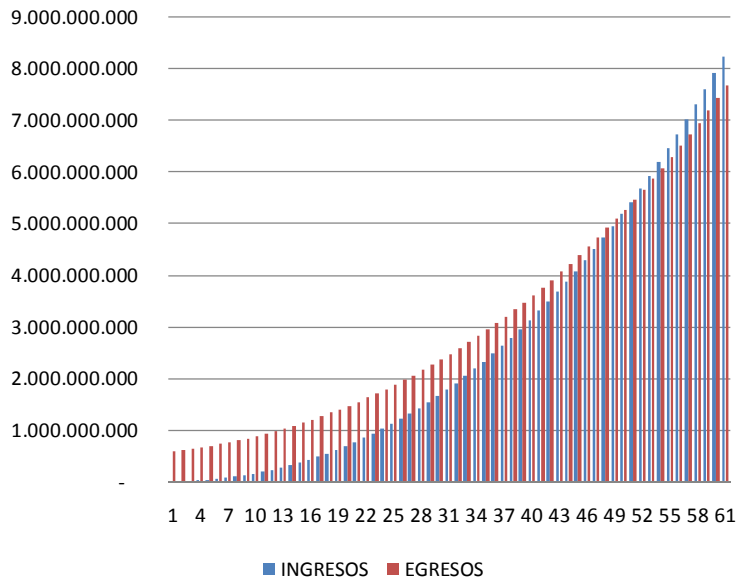
Manteniendo el segmento objetivo de las 5 comunas definidas durante 5 años.

colegios	52
comunas	5
Universo total alumnos	204.538

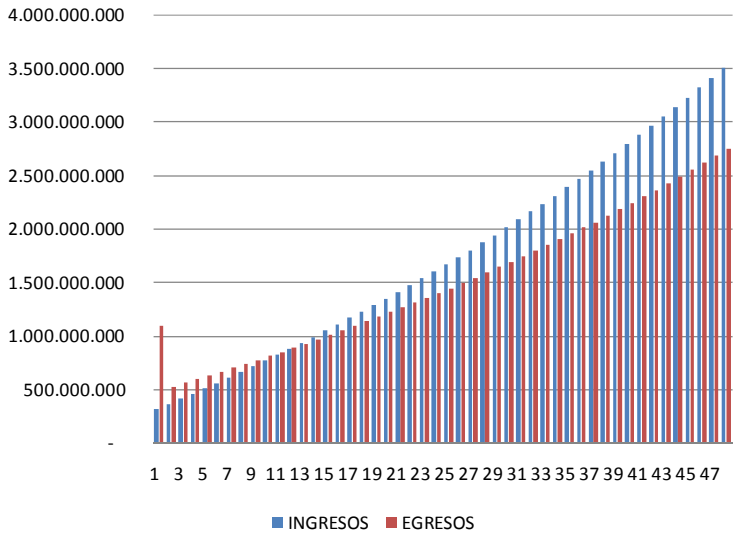
AÑO	porcentaje	alumnos
1	0,450%	920
2	0,540%	1.105
3	0,648%	1.325
4	0,778%	1.590
5	0,933%	1.909



FLUJO MENSUAL ACUMULADO



FLUJO 12 MESES MOVILES



Valores	2011	2012	2013	2014	2015	Total general
ALUMNOS INSCRITOS	924	1104	1320	1596	1908	6852
ALUMNOS RETIRADOS	-42	-55	-66	-80	-95	-339
INGRESOS	272.995.695	842.733.667	1.510.001.002	2.313.240.134	3.277.796.909	8.216.767.407
EGRESOS	999.373.593	690.732.149	1.038.752.712	1.458.166.624	1.960.518.271	6.147.543.350
PAGO PROFESORES	138.045.600	417.528.000	751.593.600	1.153.648.800	1.636.552.800	4.097.368.800
MATRICULA	9.278.500	11.592.000	13.860.000	16.758.000	20.034.000	71.522.500
MENSUALIDAD	202.859.388	639.339.750	1.150.877.700	1.766.524.725	2.505.971.475	6.265.573.038
Penetracion de mercado	0,431%	0,513%	0,613%	0,741%	0,886%	
Profesores estimados	45	53	63	76	91	
Costo mensual por alumn	35.000	36.750	38.588	40.517	42.543	
PERIODO	0	1	2	3	4	5
RESULTADO	-600.000.000	-183.943.035	-23.071.010	158.310.748	376.100.518	638.978.918
TIR 5 Años	10%					

Después de realizar los dos escenarios factibles, podemos ver que cada uno por sí solo no es la mejor opción, la estrategia 2 requiere de una baja inversión y pronta puesta en marcha, pero se debe ofrecer el servicio a los colegios, donde los clientes serian estos, ya que son los que administran las matriculas de sus alumnos, el problema que presenta esta estrategia es que no existen barreras de ingreso para los colegios, al ser ellos los dueños de las matriculas y de la infraestructura, pueden implementar rápidamente el modelo.

En relación a la estrategia 3, esta implica una inversión inicial fuerte, para la cual será necesario conseguir el financiamiento de una institución financiera, con esta estrategia se conseguiría tener la completa administración y difusión del servicio, si tendrá implicancias que superar, como por ejemplo el transporte, responsabilidad frente a accidentes, etc.

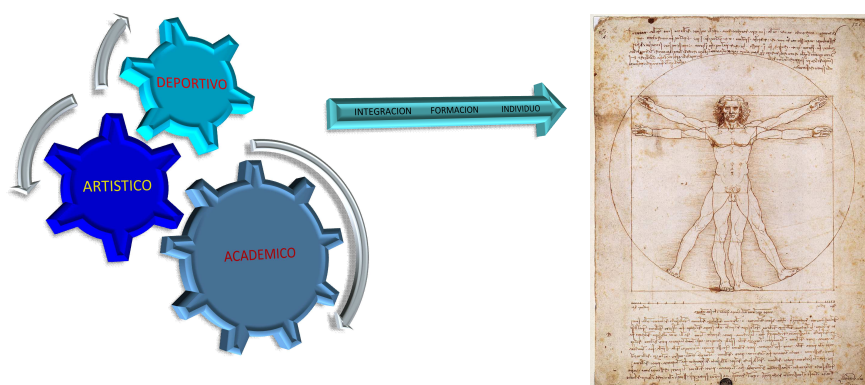
Por lo tanto, en la primera etapa será necesario hacer in mix de estas 2 estrategias para formar un modelo que permita lanzar en paralelo ambos servicio y una vez que se consigue una base de clientes que permita hacer rentable el negocio se comienza la segunda fase que será en un local y con infraestructura propia.

15. ALCANCE DEL TEMA

La educación de calidad no depende únicamente del aula. Es necesario generar compromiso familiar, desarrollo cultural y un sentido profundo de integración de las diferentes actividades del ser humano.

Este proyecto busca una visión integradora de las disciplinas que se abordaran, unificando los temas académicos, deportivos y artísticos como pilares fundamentales de la formación de los alumnos como individuo.

MODELO DE INTEGRACION DE AREAS EDUCATIVAS



Para dimensionar el proyecto es relevante conocer los actores que participan en la educación: Alumnos, profesores, padres y apoderados.

16. BIBLIOGRAFIA

- Información disponible en fuentes públicas: www.ine.cl www.mineduc.cl www.educacion2020.cl etc.
- BACHELET, Michelle. Mensaje presidencial con el que inicia un Proyecto de ley que fortalece la Educación pública. SANTIAGO, enero 5 de 2010.
- BENEDETTI BUSTOS, Carla Virginia Ximena. Análisis y evaluación de la gestión educacional Municipal. Memoria para optar al título de Ingeniero Civil Industrial, marzo de 2010.
- COHEN Ernesto, MARTINEZ Rodrigo. Manual de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales. Autores:, División de Desarrollo Social. CEPAL 2003.
- WAISSBLUTH, Mario. Un sueño país. EDUCACION 2020

17. ANEXOS

CUADRO COMPARATIVO ENTRE EL PROYECTO DE LEY GENERAL DE EDUCACION Y LA LEY ORGANICA DE EDUCACION VIGENTE

PROYECTO DE LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, LGE	LOCE
<p>Propone una ley que contiene el marco general de principios, fines, deberes del Estado, derechos y obligaciones de los actores y disposiciones generales sobre tipos, niveles y modalidades de la educación, y secundariamente, nuevas normas orgánico-constitucionales requeridas en el art. 19, N° 11 de la carta fundamental</p>	<p>Es una ley centrada en el mandato constitucional (art. 19, N° 11) que fija los requisitos a lograr en la educación básica y media y los requisitos para el reconocimiento oficial de los establecimientos de todo nivel. Contiene también disposiciones de ley común, pero que regulan especialmente y hasta en detalle a la educación superior.</p>
<p>El proyecto de LGE tiene una gestación y un carácter democrático y recoge los avances y aspiraciones de un Chile moderno e inclusivo</p>	<p>La antigua LOCE carece de legitimidad democrática en su origen y objetivos</p>
<p>El proyecto de LGE responde a los actuales desafíos de lograr más calidad para todos.</p>	<p>La LOCE fue pensada en función del problema del acceso a la educación</p>
<p>La LGE se hace cargo de un mundo en transformación acelerada: sociedad del conocimiento, globalización, nuevas tecnologías.</p>	<p>La LOCE lo ignora</p>
<p>El proyecto de LGE, sin afectar la garantía de la libertad de enseñanza, fortalece el rol regulador del Estado, basándose en políticas e instrumentos claros y transparentes propios del siglo XXI.</p>	<p>La LOCE se queda a medio camino en el rol del Estado y la necesidad de regulación pública.</p>

<p>El proyecto tiene densidad cultural y valórica, al consagrar principios, valores y objetivos ricos en sentidos.</p>	<p>La LOCE es una ley pragmática y pobre en principios y valores.</p>
<p>El proyecto supone un sistema educativo más complejo y a la vez más flexible. Hace justicia a la educación parvularia como nivel, a las modalidades de educación de adultos y especial, a las formaciones diferenciadas humanístico-científica, técnico profesional y artística</p>	<p>La LOCE de 1990 era simplista al tener como referente sólo los tres grandes niveles de educación: básica, media y superior.</p>
<p>La nueva LGE reconocerá y atenderá a la diversidad</p>	<p>La LOCE es miope respecto a la diversidad.</p>
<p>La nueva Ley recupera el concepto más integral de Educación, que supone aprendizaje, enseñanza y formación</p>	<p>La ley de 1990 es una normativa relativa a la Enseñanza, en un sentido estrecho</p>
<p>El proyecto LGE reconoce una amplia gama de nuevos derechos de los actores de la comunidad educativa, además de los especificados en la Constitución.</p>	<p>Se limita a reconocer un muy genérico derecho a la educación y el derecho y el deber de los padres a educar</p>

Serie histórica de establecimientos por dependencia administrativa según período. Años 1990-2008.

Año	Dependencia administrativa				
	Total	Municipal	Particular Subvencionada	Particular Pagada	Corporación de Adm. Delegada
1990	9.811	6.286	2.694	758	73
1991	9.801	6.273	2.678	777	73
1992	9.802	6.294	2.651	787	70
1993	9.831	6.276	2.653	831	71
1994	9.810	6.243	2.637	860	70
1995	10.296	6.377	2.790	1.058	71
1996	10.515	6.456	2.883	1.105	71
1997	10.318	6.341	2.857	1.050	70
1998	10.631	6.337	3.065	1.159	70
1999	10.712	6.297	3.170	1.175	70
2000	10.610	6.255	3.217	1.068	70
2001	10.799	6.242	3.459	1.031	67
2002	10.879	6.177	3.640	991	71
2003	11.223	6.138	4.084	930	71
2004	11.296	6.095	4.274	862	65
2005	11.561	6.098	4.630	763	70
2006	11.671	5.971	4.897	733	70
2007	11.763	5.909	5.054	730	70
2008	11.905	5.847	5.262	726	70

Fuente: Departamento de Estudios y Desarrollo, División de Planificación y Presupuesto, Ministerio de Educación.

Observaciones: Corresponde a los establecimientos reconocidos al 30 de abril de cada año que declararon matrícula según las Secretarías Regionales Ministeriales de Educación.

El número de establecimientos se obtiene a través del sistema de matrícula, proceso que a partir del año 1990 es descentralizado.

Respecto de los tipos de hogares en los que se distribuye la población también se han observado cambios interesantes. El hogar nuclear biparental con hijos ha cedido algo de preponderancia frente a otros tipos de hogares, destacándose el unipersonal y los hogares biparentales sin hijos y los hogares monoparentales con hijos. Esto es indicativo de cambios en la forma de las familias, ya que disminuye su presencia el hogar biparental con hijos, que es el que se aproxima a la imagen de la “familia tradicional” compuesta por padre, madre e hijos, y aumentan otras formas familiares diferentes a la tradicional.

NÚMERO Y PORCENTAJE DE HOGARES, SEGÚN TIPO DE HOGARES.

Tipo de Hogar	Número		Porcentaje	
	Censo 1992	Censo 2002	Censo 1992	Censo 2002
Unipersonal	280,26	480,647	8,5	11,6
Nuclear Monoparental con hijos	283,536	400,171	8,6	9,7
Nuclear Biparental sin hijos	246,174	383,566	7,5	9,3
Nuclear Biparental con hijos	1.371.330	1.575.981	41,6	38,1
Extenso Biparental	541,934	617,757	16,5	14,9
Extenso Monoparental	234,062	290,452	7,1	7,0
Compuesto	142,57	132,057	4,3	3,2
Sin Núcleo	193,913	260,796	5,9	6,3
Total	3.293.779	4.141.427	100,0	100,0

FUENTE: INE, Censos 1992-2002.

Un segundo cambio notorio en el marco de los hogares ha sido la visibilización y aumento progresivo de la jefatura de hogar femenina. En un plazo de 20 años, desde 1982 hasta el año 2002, la jefatura femenina aumentó casi 10 puntos porcentuales, llegando al 31,5% de los hogares.

JEFATURA FEMENINA DE HOGARES

AÑO	N° de hogares	Hogares con Jefa Mujer	
		N°	%
1970	1.715.937	349.034	20,3
1982	2.466.653	532.249	21,6
1992	3.293.779	834.327	25,3
2002	4.141.427	1.305.307	31,5

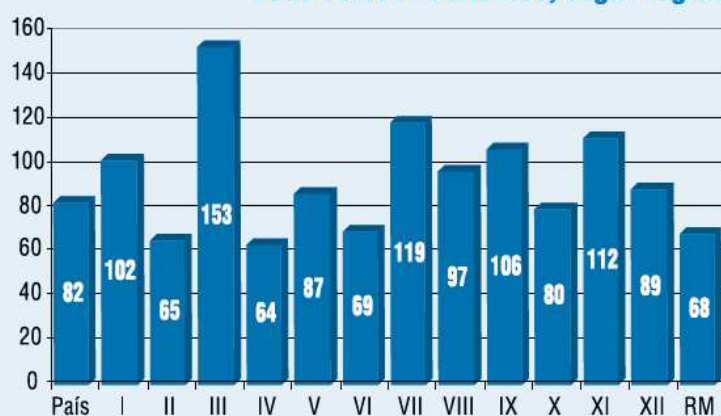
FUENTE: INE, Censos de Población y Vivienda

Instalaciones Deportivas

En el país existen en promedio 82 instalaciones deportivas cada 50.000 habitantes. La región mejor dotada es la III, con una tasa de 153 por cada 50.000 personas, mientras que la IV Región es la que cuenta proporcionalmente con menos instalaciones con una tasa de 64.

En todo Chile hay 26.755 instalaciones deportivas, distribuidas en cerca de 30 categorías que incluyen canchas, piscinas, gimnasios y otros espacios, donde se practican diferentes disciplinas deportivas, en forma habitual o esporádica.

Número de instalaciones deportivas por cada 50.000 habitantes, según región



NÚMERO DE INSTALACIONES POR REGIONES

INSTALACIONES	REGIÓN													Total
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM	
Piscina	11	22	17	14	103	34	103	114	21	19		3	260	721
Piscina cubierta	7		2		17	2	6	5	8	6	1	2	35	91
Multicancha	585	371	347	479	1.161	526	928	1.356	682	573	67	60	4.210	11.345
Pista Atlética	5	8	10	8	26	19	30	42	23	17	1	2	145	336
Gimnasio	43	72	44	27	145	91	130	362	201	337	54	86	678	2.270
Cancha de fútbol	134	93	138	153	549	257	563	994	675	582	50	35	1.252	5.475
Cancha de hockey				1	3		2	7	1	1			23	38
Cancha de tenis	77	54	70	68	329	72	116	174	70	47	6	6	959	2.048
Sala de uso múltiple	1	4	25	4	39	12	23	95	72	131	10	11	90	517
Pista de automovilismo	1	1	3	1	1		2	3	2	2			1	17
Cancha de Béisbol	2	2				1						1	4	10
Cancha de bicross			2	1	6		1	4	2	3		1	6	26
Juego de bochas	3	1	1		2		4	2					6	19
Juego de bolos		1	2			3		1				6	2	15
Ring	1	1			1		1	1		1			4	10
Velódromo			2		1		3					2	1	9
Pista de saltos o adiestramiento	5	1	7	2	17	3	18	24	11	5	4		32	129
Cancha de golf	3	1	3	2	8	2	1	3	1	3		1	17	45
Cancha de Paddle tenis	2		1	2	19		2	1	3	4	1	9	32	76
Patinódromo			1	1		2	3	5	1	2		1	17	33
Mesa de ping pong	27	21	15	37	175	5	58	215	6	51		25	374	1.009
Cancha de Ráquetbol o Squash	6	2	1	3	4	5	4	7	2			4	61	99
Cancha de rayuela	25	19	93	3	62	15	52	203	71	32	1	10	39	625
Remo y canotaje			1		3			6	1	1			2	14
Medialuna	1	2	5	3	57	42	67	32	18	13	17	6	48	311
Cancha de rugby		1			3	1	1	1		3			11	21
Sala deporte asiático	15	17	10	7	55	23	40	88	42	9	1	4	89	400
Multicancha techada	5	12	25	34	92	51	147	72	60	1	8		515	1.022
Pista Ski					3	1		3	4	1	1	2	4	19
Otros								2					3	5
TOTAL	959	706	825	850	2.881	1.167	2.305	3.822	1.977	1.844	222	277	8.920	26.755

FORMATO DE ENCUESTA

Educación - Arte - Deporte

Situación Actual

1.) ¿En que etapa educacional se encuentran sus hijos actualmente?

- Tiene hijos en edad pre-escolar (4 años o menos)
- Tiene hijos en edad escolar (pre-kinder a 4° medio)
- Tiene hijos egresados de 4° medio
- No tiene hijos en estos cursos

2.) Por favor, complementar la pregunta anterior con el nombre del establecimiento educacional al cual asisten sus hijos, en el caso que corresponda.

3.) Para sus hijos en edad escolar, indique el tipo de establecimiento en el cual estudian. Si tiene hijos en distintos establecimientos, mencione el establecimiento asociado al hijo mayor.

- Colegio particular pagado
- Colegio particular subvencionado con financiamiento compartido
- Colegio particular subvencionado gratuito
- Colegio municipal gratuito
- Otro

4.) Si tiene hijos en edad escolar, ¿cuánto paga mensualmente al establecimiento educacional por cada uno de ellos?

- Nada
- Menos de \$ 20.000

- Entre \$ 20.000 y \$ 50.000
- Entre \$ 50.000 y \$ 75.000
- Entre \$ 75.000 y \$ 100.000
- Entre \$ 100.000 y \$ 150.000
- Más de \$ 150.000

5.) ¿En la actualidad Ud. realiza algún aporte mensual adicional por algún servicio que permita a su hijo complementar su desarrollo personal? como por ejemplo, club deportivo, escuela de arte, profesor particular, etc.

- Si
- No
- No tengo hijos que se encuentren estudiando.

6.) ¿Cuánto es el aporte adicional que Ud. paga por cada hijo, para mejorar su educación?

- No hago aporte
- Menos de \$ 5.000
- Entre \$ 5.000 y \$ 10.000
- Entre \$ 10.000 y \$ 20.000
- Entre \$ 20.000 y \$ 50.000
- Más de \$ 50.000

7.) Cuando sus hijos no están en el colegio, ¿a que destinan su tiempo en mayor cantidad?

- Visitar familiares
- Reunirse con amigos
- Hacer tareas
- Practicar algún deporte
- Ver televisión
- Navegar en internet
- Jugar algún tipo de juego electrónico
- Participan en un taller de arte

No sabe

8.) En el colegio donde estudian sus hijos, ordene por importancia de acuerdo a su preferencia los siguientes temas que cree son importantes en la calidad de la educación que reciben sus hijos, donde 1 es el mas importante y 10 el de menor importancia.

- _____ Seguridad
- _____ Conocimientos Académicos
- _____ Esparcimiento Recreación
- _____ Relaciones Interpersonales
- _____ Actividades Deportivas
- _____ Actividades Artísticas
- _____ Profesores de excelencia
- _____ Desarrollo de Investigaciones
- _____ Resultado SIMCE
- _____ Preparar PSU

9.) En general, ¿que opina de las exigencias en el colegio de sus hijos?

- Se les exige mucho
- Se les exigen lo suficiente
- Se les exige poco
- No tengo hijos que se encuentren estudiando.

10.) ¿Por qué escogió el colegio donde estudian sus hijos? Por favor, selecciones la que se ajuste más a su realidad.

- Porque en este colegios hay mas orden y disciplina
- Porque en este colegios la calidad académica es mejor
- Porque en este colegios la infraestructura como canchas, patios, laboratorio, biblioteca, es mejor
- Porque en este colegios se enseña mas inglés
- Porque en este colegio se le da más importancia a la formación de valores y a la religión

Porque quiere que sus hijos se eduquen con niños de diversos ambientes y realidades familiares

Porque quiere que sus hijos se eduquen con niños parecidos a los suyos, del mismo ambiente y realidad familiar

Por estar cerca de nuestro hogar

11.) En relación con la calidad de la escuela, liceo o colegio donde se están educando sus hijos, ¿Ud. en general está...?

Mas satisfecho de lo que esperaba

Tan satisfecho como esperaba

Menos satisfecho de lo que esperaba

No tengo hijos que se encuentren estudiando.

Situación Ideal

12.) A su juicio, cuál de las siguientes actividades es a la que debería dedicar el mayor esfuerzo un colegio, por favor seleccione la que cree usted es la más importante de las siguientes opciones:

Conocimientos académicos

Desarrollo y comprensión del arte

Deporte a nivel competitivo

Deporte a nivel recreativo

Relaciones impersonales

Innovación y creatividad

Otros

13.) De los siguientes aspectos que aparecen en esta lista. ¿Cual le parece más relevante a usted que debe tener un colegio para poner a sus hijos? Por favor seleccione la alternativa que represente mejor su opinion.

Ambiente de las familias del colegio

Calidad de la instrucción académica (Matemática, castellano, etc.)

Cercanía a su domicilio

- Disciplina
- Equipamiento del colegio (edificio, biblioteca, laboratorio, canchas, etc.)
- Formación ética y hábitos
- Formación religiosa

14.) De los siguientes tipos de escuela o colegio ¿Ud. Que prefiere? Si no tiene hijos, piense en cómo respondería si los tuviera.

- Que su hijo/a vaya a una escuela o colegio donde los alumnos tengan un nivel socioeconómico parejo y parecido al suyo
- Que su hijo/a vaya a una escuela o colegio donde los alumnos tengan niveles socioeconómicos bien distintos
- Me da lo mismo

15.) De acuerdo a su experiencia como padre y/o apoderado, si una empresa le ofreciera un servicio de apoyo a su hijo, ¿Cuál de los siguiente temas le interesarían que formaran parte del servicio que recibiría su hijo? Ordenar de menor a mayor, en orden preferencia, donde 1 es el de mayor importancia y 8 la de menor importancia.

- _____Tareas escolares.
 - _____Preparación PSU.
 - _____Profesor particular, reforzar matemáticas, lenguaje, etc.
 - _____Deporte como hobby, desarrollo como entretenimiento.
 - _____Deporte competitivo, ir a campeonatos, desarrollar el deporte a nivel nacional.
 - _____Arte (solo manualidades, tocar instrumentos, etc.)
 - _____Arte, historia del arte, manualidades, ir a conciertos, a exposiciones de arte, etc.
-

Opinión General

16.) ¿Cuál de estas afirmaciones escogería Ud. Como un problema importante de la Educación al interior de las escuelas, liceos y colegios de Chile?

- Los profesores tienen una baja preparación académica
- El equipamiento de apoyo como textos de estudio, bibliotecas, Laboratorios y computadoras, es malo o escaso
- Los profesores a menudo faltan a clases
- Se espera poco de los alumnos, se les exige muy poco, pocas tareas, poca lectura, etc.
- No hay disciplina ni orden en las escuelas, liceos y colegios del País.
- Otro

Nuevo Servicio

17.) ¿Estaría Ud. dispuesto a realizar un aporte mensual adicional, para mejorar la calidad de la educación de sus hijos?

- SI
- NO

18.) ¿Cual sería en rango que estaría dispuesto a pagar por el siguiente servicio: recibir al niño(a), después de la jornada de estudio de su colegio, hasta que los padres lleguen de la oficina o los retiren (aprox. 20:00 hrs.) para desarrollar actividades académicas y fomentar el deporte y/o el arte en sus hijos?

- Más de \$ 75.000
- Entre \$ 75.000 y \$ 50.000
- Entre \$ 50.000 y \$ 25.000
- Entre \$ 25.000 y \$ 20.000
- Menos de \$ 20.000
- No me interesa este servicio.

19.) El servicio detallado en la pregunta anterior, donde se propone complementar aéreas académicas, deportivas y artísticas, si una institución se lo ofreciera ¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor su posición frente a la opción de contratar el servicio?

- Seguro que lo compro
- Creo que lo compraría
- No estoy seguro que lo compre
- Creo que no lo compraría
- Seguro que no lo compraría

20.) Si usted contratara el servicio mencionado anteriormente que permite mejorar la reforzar la educación, fomentar el deporte y/o arte de sus hijos, ¿usted que preferiría?

- Llevar a mi hijo(a) al lugar donde se desarrollan las actividades.
- Que vayan a buscar a mi hijo(a) a su colegio y lo lleven al lugar donde se desarrollan las actividades.
- Que vayan al colegio de mi hijo(a) a desarrollar las actividades.
- Que vayan a la casa de mi hijo(a) a desarrollar las actividades.

Información General

21.) ¿En qué Comuna reside?

22.) ¿En qué comuna estudian sus hijos?

23.) ¿Cuál es su Sexo?

- Femenino
- Masculino

24.) ¿En qué tramo de edad está usted?

- Menos de 25
- Entre 25 y 29
- Entre 30 y 34
- Entre 35 y 39
- Entre 40 y 44
- Entre 45 y 49
- Entre 50 y 54
- Entre 55 y 59
- Más de 60

25.) ¿Cuál es su Ingreso Familiar en miles de pesos?

- Menos de 180.000
- 180.001 / 300.000
- 300.001 / 500.000
- 500.001 / 700.000
- 700.001 / 900.000
- 900.001 / 1.100.000
- 1.100.001 / 1.300.000
- 1.300.001 / 1.500.000
- 1.500.001 / 1.700.000
- 1.700.001 / 1.900.000
- 1.900.001 / 2.100.000
- 2.100.001 / mas

26.) ¿Cuál es su Estado Civil?

- Soltero
- Casado
- Separado judicialmente
- Divorciado
- Viudo

27.) ¿Cuántos Hijos tiene en edad escolar?

- 1
- 2
- 3
- 4
- Mas de 4

28.) ¿Cuál es du Profesión y/o Actividad Laboral?

29.) ¿Cuál es el tipo de vivienda en que habita?

- Casa
 - Departamento
 - Otro
-

Muchas Gracias

Sus respuestas son confidenciales y muy valiosas para el estudio que se está realizando.
