

## TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	iv
I. Introducción.....	1
II. TRABAJO MONOGRÁFICO.....	331
CAPITULO I. Generalidades sobre la Ley de protección al Consumidor.....	331
1.1. Finalidad del Derecho del Consumidor y objetivo de la Ley N° 19.496, que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores (LPC).....	331
1.2. Evolución histórica de la protección al consumidor en Chile.....	341
1.3. Naturaleza jurídica de las normas de la Ley N° 19.496.....	354
CAPITULO II. Definiciones relevantes en la Ley N° 19.496.....	360
2.1. Concepto de consumidor.....	360
2.2. Concepto de proveedor.....	376
2.3. Concepto de información básica comercial.....	380
2.4. Concepto de oferta.....	383
CAPITULO III. Ámbito de aplicación de la ley de protección al consumidor.....	386
3.1. Ámbito de aplicación según el artículo 1° de la Ley N° 19.496.....	386
3.2. Ámbito de aplicación según el artículo 2° de la Ley N° 19.496.....	393
3.3. Ámbito de aplicación según el artículo 2° bis de la Ley N° 19.496.....	402
CAPITULO IV. DERECHOS Y DEBERES DE LOS CONSUMIDORES.....	407
4.1. Derecho a la libre elección del bien o servicio. El silencio no constituye aceptación.....	409
4.2. Derecho a información veraz y oportuna y deber de información por parte de los consumidores.....	420
4.3. Derecho a no ser discriminado arbitrariamente.....	423

4.4. Derecho a la seguridad en el consumo y el deber de evitar los riesgos .....	425
4.5. Derecho a la indemnización de los daños y el deber de accionar .....	428
4.6. Derecho a la educación para el consumo y deber de celebrar operaciones de consumo con comercio establecido .....	443
CAPITULO V. Obligaciones del proveedor .....	445
5.1. Obligación de respetar lo ofrecido o convenido con el consumidor .....	445
5.2. Prohibición de la negativa injustificada de venta .....	454
5.3. Obligación de advertir la condición defectuosa o usada de los productos....	454
5.4. Obligación de respetar la dignidad y derechos de las personas en el uso de los sistemas de seguridad .....	455
capitulo vi. Normas de equidad en las cláusulas y en el cumplimiento de contratos de adhesión .....	458
6.1. El contrato de adhesión .....	459
6.2. Cláusulas abusivas .....	461
Conclusiones .....	472
III. PROPUESTA Repertorio del Título I: Ámbito de aplicación de la ley y definiciones básicas y el Título II: Disposiciones generales, en particular, los párrafos 1°, 2° y 4°, de la Ley N° 19.496 .....	476
IV. BIBLIOGRAFÍA .....	648
V. ANEXO.....	653
FICHAS DE ANÁLISIS DE SENTENCIAS.....	653