

## **CONTENIDO**

I. RESUMEN EJECUTIVO .....	7
II. INTRODUCCIÓN .....	8
III. MARCO CONCEPTUAL .....	10
3.1. Emprendimiento social. ....	10
3.1.1. Concepto de Emprendimiento .....	10
3.1.2. Concepto de Emprendimiento Social .....	12
3.2. Emprendimiento social en Chile .....	19
IV. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN Y METODOLOGÍA .....	24
4.1. Objetivos específicos .....	24
4.2. Preguntas de investigación. ....	24
4.3. Metodología .....	25
4.3.2. Cuestionario. Objetivos: .....	26
4.3.3. Diseño de cuestionario .....	27
4.3.4. Grupo objetivo .....	28
V. MODELOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN UNIVERSIDADES .....	29
5.1. Modelos de ES en el Mundo. ....	29
5.2. Modelos de ES en Chile. ....	37
VI. RESULTADOS ENCUESTA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN ESCUELAS DE NEGOCIOS DE CHILE .....	46
6.1. Currículo .....	48
6.2. Extensión. ....	51
6.3. Investigación .....	56
VII. CONCLUSIONES, LIMITACIONES, FUTUROS LINEAMIENTOS	60
7.1. Limitaciones .....	64
7.2. Futuros lineamientos .....	65
VIII. REFERENCIAS .....	67
IX. ANEXOS .....	70
Anexo 1. Modelos de EI internacionales. ....	70
Anexo 1.1. Modelos de ES en Chile. ....	73
Anexo 2. ....	76
Parte 2.1. Listado Escuelas de Negocios Participantes. ....	76
Parte 2.2. Listado marco muestral de escuelas de negocios. ....	77
Anexo 3. ....	78
Encuesta de Emprendimiento Social en Escuelas de Negocios en Chile .	78
Anexo 4. Resultados SPSS .....	85