



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Ciencias Químicas y Farmacéuticas
Departamento de Química Farmacológica y Toxicológica

IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY DE FÁRMACOS Y SU IMPACTO EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA

Unidad de Práctica Prolongada para optar al Título profesional de Químico
Farmacéutico

Daniela Fernanda Pereira Vidal

SUPERVISOR DE PRÁCTICA
QF. Alejandro Álvarez Lueje
Depto. de Qca. Farmacológica y Toxicológica

MONITOR DE PRÁCTICA
QF. Claudia Mejías González
Boehringer Ingelheim Ltda.

ÍNDICE

Resumen.....	6
CAPÍTULO I ASPECTOS GENERALES	
1.1. Introducción.....	7
1.2. Reseña del Laboratorio.....	9
1.3. Objetivos	10
1.3.1. Objetivo General.....	10
1.3.2. Objetivos Específicos.....	10
1.4. Justificación del Tema	11
1.4.1. Alcances y Limitaciones.....	11
1.5. Metodología.....	12
1.5.1. Revisión de la publicidad farmacéutica referente a Chile, México y Argentina.....	12
1.5.2. Análisis de la prescripción y los nuevos requisitos.....	13
1.5.3. Análisis del fraccionamiento y acondicionamiento de medicamentos	13
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
2.1. Introducción.....	14
2.2. Sistema de Control en Chile	15
2.2.1. Aspectos Generales	15
2.2.2. Decreto Supremo N°3.....	17
2.2.3. Modificación al Código Sanitario.....	18
2.2.4. Propuesta Ministerio de Salud.....	21
2.3. Sistema Normativo Referente a Publicidad para Argentina y México.....	22
2.3.1. Aspectos Generales	22
2.3.2. Publicidad de Medicamentos en Argentina.....	22
2.3.3. Publicidad de Medicamentos en México.....	25

CAPÍTULO III DESARROLLO Y ANÁLISIS

3.1. Introducción.....	27
3.2. Análisis de Decreto Supremo N°3 y la nueva ley de Fármacos	27
3.2.1. Publicidad en Chile.....	27
3.2.2. Análisis de Argentina y México con respecto a Chile	34
3.2.3. Prescripción y Receta Médica	38
3.2.4. Fraccionamiento y Acondicionamiento	40

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Introducción.....	45
4.2. Conclusiones y Recomendaciones.....	45

CAPITULOS V BIBLIOGRAFÍA

5.1 Bibliografía.....	49
------------------------------	-----------