

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	3 – 5
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	5 – 6
I. Pregunta del Proyecto de Título.....	6
II. Objetivo General.....	6
III. Objetivos Específicos.....	6
3. MARCO TEÒRICO.....	8 – 30
A. CULTURA ORGANIZACIONAL.....	8
I. Definición de Cultura Organizacional.....	8 - 9
II. Funciones de la Cultura Organizacional.....	10 – 14
III. Elementos de la Cultura Organizacional.....	14 – 18
IV. Efectos de la Cultural en la Organización.....	18 – 21
B. CRECIMIENTO DE LA ORGANIZACIÒN.....	22 – 23
I. Etapas del Crecimiento de una Organización.....	24 – 26
II. El desarrollo en la Organización como resultado del Crecimiento	26 – 27
III. El Cambio Organizacional como resultado del Crecimiento	
y Desarrollo.....	27
C. CAMBIO ORGANIZACIONAL.....	28 – 30
I. Origen de los Cambios.....	29 – 30
D. METODOLOGÌA DE LA INVESTIGACIÒN.....	31 – 36
I. Enfoques teòricos para el análisis de la Cultura	
Organizacional.....	31 – 32
II. Sistemas metodològicos para el estudio de la Cultura	
Organizacional.....	33 – 36
a) Método Etnogràfico.....	33 – 34
b) Métodos derivados del Organizational Development (OD)	34
c) Método para la investigación de la Cultura	
Organizacional del Colegio Nido de Àguilas.....	34 – 36
4. ANALISIS DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL.....	37 – 66
I. Historia Organizacional del Colegio Internacional Nido de Àguilas.....	37 – 42
II. Anàlisis del material recolectado.....	43 – 44
III. Valores Organizacionales declarados.....	45 – 55
IV. Valores No declarados.....	55 - 60
V. Los miembros de la comunidad escolar; configuración	
de los estamentos y subgrupos.....	61 – 62

VI. Tipo de Organización.....	63 – 66
5. EFECTOS DEL CRECIMIENTO EN EL COLEGIO INTERNACIONAL NIDO DE AGUILAS .....	67 – 80
I. Estabilización del Crecimiento.....	68 – 75
II. Síntesis de los Resultados.....	76 – 80
6. PROPUESTAS.....	81 – 85
7. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	86 – 91
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	92 – 96
9. ANEXOS.....	97 - 128