

Tabla de contenido

Resumen ejecutivo

	3
<i>Descripción del negocio</i>	6
Importancia de una agricultura más sustentable y saludable	6
Línea de productos SoilTap Inc.	7
Atracción de clientes	9
Resultados de SoilTap Inc. y asociados en el resto del mundo	10
Reconocimiento internacional al aporte de Devon Nixon (CEO SoilTap Inc.)	11
Validación de la efectividad de los productos y etapas planteadas del proyecto en Chile	12
Fases del proyecto	12
Regulaciones sanitarias para ingresar a Chile productos con microorganismos vivos	12
Definición de la empresa, misión, visión y objetivos	13
<i>Análisis de la industria y competidores</i>	15
Industria	15
Investigación de mercado	15
Análisis del entorno	18
Conclusión de la industria (Porter)	23
Ventajas de los productos sobre la competencia	24
<i>Descripción y cuantificación del mercado objetivo y determinación de la demanda</i>	25
Descripción del mercado	25
Cuantificación del tamaño del mercado	25
Crecimiento de mercado	28
<i>Análisis interno</i>	31
Competencias requeridas	31
Ventajas competitivas	31
Recursos requeridos	32
<i>Elección de la estrategia competitiva y diseño de modelo de negocios</i>	33
Análisis FODA	33
Objetivos financieros y cualitativos	34
Elección de posicionamiento competitivo	34
Recursos estratégicos necesarios	35
<i>Plan de marketing</i>	36
Segmentación y mercados objetivos	36
Posicionamiento y propuesta de valor	37
Mix de marketing	40
<i>Riesgos, problemas y supuestos críticos</i>	44
<i>Anexos</i>	45