

# Indice

## 01 DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Origen y motivación.....	p.16
Problema.....	p.17
Objetivos.....	p.18
Preguntas clave.....	p.19
Metodología.....	p.20

## 02 MARCO REFERENCIAL

<b>Las abejas.....</b>	<b>p.24</b>
+ <i>Ciclo de vida de las abejas</i>	
+ <i>Importancia de la polinización</i>	
+ <i>¿Qué es el CCD?</i>	
+ <i>Impacto mediático mundial</i>	
+ <i>Situación en Chile: Plan Bee</i>	
+ <i>Plantas melíferas</i>	

<b>Diseñar para la sustentabilidad.....</b>	<b>p.34</b>
+ <i>Relación Diseño/Sustentabilidad</i>	
+ <i>Rol del diseño</i>	
+ <i>Criterios del diseño sustentable</i>	
+ <i>Medios impresos vs. Digitales</i>	
+ <i>Diseño sustentable en Chile</i>	

<b>Estrategias de diseño para campañas.....</b>	<b>p.40</b>
+ <i>¿Qué es una campaña?</i>	
+ <i>Generación de un mensaje</i>	
+ <i>¿Qué influye en la conducta sustentable?</i>	
+ <i>Design for a sustainable behavior y el papel de la estética</i>	
+ <i>Barreras motivacionales comunes</i>	
+ <i>Estrategias de diseño para una conducta sustentable.</i>	

## **03 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

Descripción general.....	p.57
Personas.....	p.55
Stakeholders.....	p.56
Etapas del proyecto.....	p.58
Justificación del proyecto.....	p.60
Equipo de trabajo.....	p.64
Estrategias de diseño.....	p.66
Estructura de campaña digital.....	p.68

## **05 CONCLUSIONES**

Conclusiones.....	p.118
-------------------	-------

## **04 MARCO PROYECTUAL**

Identidad.....	p.72
Referentes.....	p.74
Arquitectura de información.....	p.78
Diseño general.....	p.84
+ <i>Diseño de logo</i>	
+ <i>Código tipográfico</i>	
+ <i>Código cromático</i>	
+ <i>Ilustraciones botánicas</i>	
+ <i>Código Iconográfico</i>	
+ <i>Diseño de información</i>	
+ <i>Proceso de diseño web</i>	
+ <i>Prototipo mobile</i>	
Programación.....	p.98
Tests de usuario.....	p.99
Diseño campaña impresa.....	p.103
Difusión.....	p.106
Presupuesto.....	p.112

## **06 BIBLIOGRAFÍA**

Bibliografía.....	p.122
-------------------	-------