

INDICE

1. Resumen Ejecutivo	3
2. Análisis Situacional	4
2.1. Medioambiente / Entorno	4
2.2. Industria	18
2.3 Competencia	23
2.4 Consumidores	33
3. Oportunidades y Amenazas	37
4. Descripción del Producto / Propuesta de Valor	39
5. Fortalezas y Debilidades	39
6. Conclusiones	41
7. Anexos	42
8. Fuentes/Bibliografía	66