

## INDICE PARTE I

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	5
--------------------------	---

### **ANÁLISIS DEL ENTORNO**

Político – Legal	6
------------------	---

Económico	7
-----------	---

Social – Cultural	9
-------------------	---

Tecnológico	11
-------------	----

Ambiental	13
-----------	----

### **ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA**

La Industria de Alimentos Congelados	15
--------------------------------------	----

Empresas participantes y sus Marcas	17
-------------------------------------	----

Análisis de acuerdo a las 5 Fuerzas de Porter	20
---	----

Tendencias de la Industria	22
----------------------------	----

Participaciones de Mercado en la Industria de Alimentos	24
---	----

Participaciones de Mercado dentro de la categoría	24
---	----

Penetración de Mercado dentro de la categoría	25
---	----

Niveles de Venta en la Industria	26
----------------------------------	----

### **ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA**

#### **COMPETIDORES EN EL CANAL DE DISTRIBUCIÓN**

Agrosuper S.A. – La Crianza	27
-----------------------------	----

Marvest Gourmet S.A.	29
----------------------	----

La Picha S.A.	31
---------------	----

Life Gourmet S.A.	33
-------------------	----

Cencosud S.A. – Jumbo – Jumbo Ready	35
-------------------------------------	----

Walmart Chile Servicios y Alimentos S.A. – 37  
Líder – Selección

**COMPETIDORES FUERA DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN**

Felipe Didier S.A. – Felipe Didier 39

<b>INDICE RESUMEN EJECUTIVO PARTE II</b>	
<b>OBJETIVO DE VENTAS</b>	6
<b>MERCADO OBJETIVO</b>	
Segmentación	7
Arquetipos	8
Selección del Mercado Objetivo	10
<b>OBJETIVOS Y ESTRATEGIA DE</b>	12
<b>MARKETING</b>	
<b>ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO</b>	13
Rueda de Esencia de Marca Deseada	14
<b>MARKETING MIX</b>	
<b>PRODUCTO</b>	15
Producto Genérico	16
Producto Real	16
Producto Aumentado	19
Producto Potencial	20
<b>PRECIO</b>	20
<b>PLAZA</b>	21
<b>PROMOCIÓN</b>	23
Objetivos De Comunicación	23
Concepto Comunicacional	23
Tácticas De Promoción	24
<b>PRESUPUESTO Y CARTA DE ACTIVIDADES</b>	
Presupuesto de Marketing	30