



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE PREGRADO
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN

**IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE LA CAPACIDAD
CREADORA PARA LA FORMACIÓN INTELECTUAL Y
EMOCIONAL DEL NIÑO Y LA NIÑA. UN ESTUDIO CENTRADO
EN LAS EDADES DE 4 A 6 AÑOS.**

Seminario para optar al Título de
Educatora de Párvulos y Básica Inicial

TESISTAS

YRIANGEL ANDREINA GUILLÉN GONZÁLEZ
ROMINA ANDREA SERRANO DÍAZ

PROFESOR GUÍA

Rodrigo Sánchez Edmonson

SANTIAGO-CHILE

2013

A todos los niños y niñas porque son capaces de abrir paso a lo desconocido, de utilizar la imaginación para explorar el mundo y de crear sin límite, y a las y los docentes que son capaces de guiarlos para que eso sea posible.

AGRADECIMIENTOS

A nuestras familias por brindarnos su gran amor, por su apoyo incondicional, y por acompañarnos en este largo proceso durante toda nuestra estadía en la Universidad.

A nuestras parejas que siempre fueron un pilar fundamental en este proceso, que nos acompañaron en cada etapa de nuestra formación entregándonos su cariño incondicional.

A nuestras compañeras y grandes amigas, por no dejarse vencer, por todas sus enseñanzas y porque estuvieron siempre junto a nosotras en todos los momentos de nuestra vida universitaria, ayudándonos, de una forma incondicional, a superar cada uno de los obstáculos que se nos presentaron en este largo camino.

A nuestra querida profesora Yasna Lepe Saldias por ser tan firme en sus ideales, ser nuestra guía espiritual y emocional, por contenernos siempre con palabras sabias de aliento y por acompañarnos en cada momento en la universidad.

A nuestro gran profesor guía Rodrigo Sánchez Edmonson por su fuerza luchadora, por apoyarnos a nosotras y nuestras compañeras en todas nuestras locuras, acompañarnos en cada una de nuestras luchas y por despertar nuestro espíritu crítico.

A los niños y niñas que tuvimos la suerte de conocer y que con su capacidad infinita nos enseñaron a mirar más allá de los límites establecidos y a creer en que todo es posible. Y a nosotras por nuestra vocación y entrega al

trabajo docente, y porque seguiremos construyendo herramientas para una pedagogía creativa.

A nuestras profesoras guías de los centros de práctica en donde estuvimos, que con sus prácticas, ya sean buenas o malas, nos permitieron formar un criterio acerca de nuestro quehacer pedagógico y definir claramente la línea que seguiremos como profesionales.

Yriangel y Romina

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN.....	9
CAPÍTULO I:.....	12
1. EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA.....	12
1.1. Tema de Investigación.....	12
1.2. Justificación del Problema.....	12
1.3. Problema de Investigación.....	21
1.4. Planteamiento de Objetivos.....	21
1.4.1. Objetivo General.....	21
1.4.2. Objetivos Específicos.....	22
CAPÍTULO II:.....	23
2. ANTECEDENTES TEÓRICOS.....	23
2.1. Creatividad y capacidad creadora.....	24
2.1.1. Antecedentes Históricos de la creatividad.....	25
2.1.2. Conceptos de Creatividad.....	27
2.1.3. Factores de la creatividad.....	31

2.1.3.1.	Factores Primarios de la Creatividad.....	32
2.1.3.2.	Factores Secundarios de la Creatividad.....	36
2.2.	Imaginación y Capacidad creadora.....	39
2.2.1.	Funciones Básicas presentes en la conducta del hombre.....	40
2.2.2.	Vinculación entre la fantasía y la realidad.....	45
2.3.	Arte y Capacidad creadora.....	51
2.3.1.	¿Qué es el arte?.....	52
CAPÍTULO III:	57
3.	DISEÑO METODOLÓGICO.....	57
3.1.	Paradigma de Investigación cualitativo: Enfoque fenomenológico.....	57
3.2.	Diseño de Investigación: Estudio de Casos.....	59
3.3.	Estudio de Casos: Exploratorio y Explicativo.....	62
3.4.	Técnica de Recolección de Datos: Análisis de Contenido....	63
3.5.	Tipo de Muestra: No Probabilística.....	64
3.6.	Criterios de Rigor.....	66
3.6.1.	Credibilidad	66
3.6.1.1.	Triangulación Vía Expertos	67
3.6.1.2.	Triangulación Vía Teoría	68
CAPÍTULO IV:	69
4.	DESARROLLO DEL TEMA Y PREGUNTA DE INVESTIGACION.....	69
4.6.	Desarrollo de la capacidad creadora.....	71

4.7.	Importancia de la capacidad creadora para la formación intelectual.....	76
4.7.1.	Funcionamiento de la Mente	77
4.7.2.	Creatividad y Pensamiento Lateral	80
4.7.3.	El pensamiento lateral en niños y niñas	87
4.8.	Importancia de la capacidad creadora para la formación emocional.....	88
4.9.	Desarrollo de la capacidad creadora en niños y niñas de 4 a 6 años.....	93
4.10.	Algunas ideas de Actividades prácticas para incentivar el pensamiento creador en niños y niñas	98
CAPÍTULO V:.....		101
5.	CONCLUSIONES	101
5.6.	CONCLUSIONES FINALES.....	101
5.6.1.	Principales concordancias.....	101
5.6.2.	Aprendizajes Obtenidos de esta investigación.....	104
5.6.3.	Evaluación de los objetivos y pregunta de investigación..	105
5.7.	ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS.....	105
5.8.	PROYECCIONES INVESTIGATIVAS.....	106
BIBLIOGRAFÍA.....		109

RESUMEN

La siguiente investigación busca fundamentar, según los autores Lowenfeld, Vigotsky, De Bono, Torrance y López, la relación e influencia que existe entre la capacidad creadora y el desarrollo intelectual y emocional, focalizado en niños y niñas entre 4 y 6 años. Para hacer esto posible, la metodología utilizada es un estudio de caso mediante el análisis de contenidos, dentro de un paradigma cualitativo con enfoque fenomenológico. El análisis se divide en tres áreas, la capacidad creadora, cómo influye en el desarrollo intelectual, y en el desarrollo emocional. Para esto se mencionan ideas de actividades para estimular el pensamiento creador en niños y niñas, con la finalidad de ser útil para docentes que deseen continuar investigando para desarrollar una pedagogía activa. Los principales hallazgos tienen relación con la utilidad del pensamiento creativo, ya que permite enfrentarse a diversos desafíos impuestos por la sociedad, como el de adaptarse a los cambios que ésta tiene, buscar distintas soluciones innovadoras para resolverlos, de socializar de mejor manera, y de explorar de una forma diferente el medio que nos rodea.

INTRODUCCIÓN

La creatividad suele asociarse a determinadas personas, como una característica de su particular personalidad, o a algunos momentos vitales o a ciertas situaciones, como algo estimulado externa y excepcionalmente en algunos momentos de la vida del común de las personas. A través de esta investigación se pretende, entre otras cosas, dar cuenta de la creatividad como una capacidad creadora inherente al ser humano y, además, especialmente relevante en el desarrollo de los niños y niñas.

En este trabajo se abordarán 3 líneas de investigación que fueron escogidas porque la mayoría de los autores que hablan de desarrollo de la capacidad creadora, relacionan ésta con la creatividad, la imaginación y el arte como técnica, las cuáles se irán abordando de forma detallada y darán a conocer la influencia que tendrán cada una de ellas en la investigación y su relación con el enfoque que se intenta mostrar.

Por otro lado, el objetivo de la investigación intentará dilucidar cómo afecta el desarrollo de la capacidad creadora y por qué es importante en la formación intelectual; desde los postulados del pensamiento lateral, y la formación emocional, utilizando principalmente al autor Daniel Goleman. Pero todo focalizado en los niños y niñas de 4 a 6 años, de acuerdo a los postulados de Viktor Lowenfeld, Lev Vigotsky, Edward de Bono, Paul Torrance, y Ricardo López.

Este estudio está enfocado en niños y niñas de 4 a 6 años, principalmente porque esta etapa es primordial para su desarrollo personal, ya que ese es el momento en que reciben una mayor cantidad de estímulos, y

comienzan a dominar el lenguaje y a construir modelos de pensamiento en su memoria a partir de las experiencias vividas.

Por otro lado los niños y niñas en esa edad, comienzan a adquirir y manejar el lenguaje, comienzan a socializar con su entorno ya sea con sus pares y con adultos, y por otro lado comienzan a tener mayor control de su cuerpo lo que les permite explorar, descubrir y construir sus propias imágenes acerca del mundo que les rodea. Sin embargo, todo esto se puede ver coartado con la entrada del niño y la niña a la escuela y son esas las razones fundamentales por la que se decidió enfocar este estudio en esa etapa.

En base a estas indagaciones es que formulamos la pregunta de investigación que será el pilar conductor de este trabajo y es ¿Por qué es importante el desarrollo de la capacidad creadora para la formación intelectual y emocional del niño y de la niña durante las edades de 4 a 6 años?

Junto a esa pregunta surge el siguiente objetivo principal que específicamente es “Fundamentar, según los postulados de; Viktor Lowenfeld, Lev Vigotsky, Edward de Bono, y Paul Torrance, y Ricardo López, la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora para la formación intelectual y emocional del niño y de la niña durante las edades de 4 a 6 años”.

Es importante destacar la relevancia de esta investigación, ya que esta temática no ha sido estudiada a cabalidad en Chile, a pesar de que existe bibliografía que nos guía en el área de la creatividad, no se ha relacionado la capacidad creadora como una característica presente en la formación transversal de las personas, sino como una herramienta para ciertas actividades y lo que esta investigación intenta demostrar, es la importancia que tiene para la formación del ser del desarrollo del pensamiento creador.

Una vez que este trabajo iba tomando forma, comienzan a surgir diversas proyecciones, las cuáles damos a conocer en las conclusiones, que están relacionadas más en el ámbito profesional y hacen referencia principalmente a que luego de este estudio es muy posible e incluso importante para la educación de este país construir un proyecto de educación para la creatividad, que pueda ser implementado en cualquier colegio del país, sin importar el estatus socioeconómico y cultural. Es por eso que surge la idea de Educación Creativa como una vía de escape a tanta estructura que muchas veces coarta el pensamiento creador de los niños y niñas.

Hay que destacar la característica de que esta investigación es teórica y estará se realizará desde un paradigma cualitativo y con un enfoque fenomenológico, mediante un estudio de casos exploratorio y explicativo, la técnica de recolección de datos será por análisis de contenido y el tipo de muestra es no probabilística debido a que los autores y bibliografía fue escogida de acuerdo al enfoque y objetivos del estudio.

Finalmente, veremos algunas opciones de actividades que son posibles desarrollar con niños y niñas para potenciar el desarrollo creativo. Esto con la finalidad de que esta información pueda ser utilizada por docentes que deseen desarrollar una pedagogía activa. Y dentro de las conclusiones, analizaremos el cumplimiento de los objetivos propuestos al principio y principalmente los aprendizajes obtenidos a través de esta investigación, que nos ayudarán en nuestro desarrollo profesional.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

1.1. Tema de Investigación

Durante la realización de esta investigación, el tema estará centrado en la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora para la formación intelectual y emocional del niño y la niña durante la primera infancia. Es necesario dejar claro que este estudio, estará focalizado en un rango de edades que va desde los 4 a los 6 años, las cuáles serán justificadas más adelante.

1.2. Justificación del problema.

Es de conocimiento común que las personas crean y esperan de los docentes de la primera infancia, que estos se comprometan con una educación centrada en la persona, especialmente, en el niño y en la niña, es decir, una educación en donde las emociones, los intereses, las ideas, proyectos y creaciones de niños y niñas sean el objetivo principal. Sin embargo, muchas veces éstos se centran en el dominio de ciertos contenidos y habilidades¹, ya que, de acuerdo con la ley que rige a la educación chilena actual se señala que el dominio de esos contenidos podría asegurar la calidad de la educación.

Actualmente según la Ley General de Educación número 20.370, es el Estado el encargado de asegurar la calidad de la educación para todos los niños y las niñas y para eso ha delegado ciertas responsabilidades a diversos organismos como el Ministerio de Educación, el Consejo Nacional de

¹ A saber contenidos y habilidades en Bases Curriculares en sitio web <http://www.curriculumnacional.cl/>

Educación, la Superintendencia de Educación y la Agencia de Calidad de la Educación, siendo esta última la encargada de supervisar que esta calidad se esté entregando a todos los niños y niñas del país. Sin embargo, tal como se menciona en el párrafo anterior, esta calidad se mide a través de contenidos y habilidades que desarrolla el niño y la niña en diversas asignaturas como: Matemáticas, Lenguaje y Comunicación (lectura y escritura), Historia, Geografía y Ciencias Sociales, Ciencias Naturales y últimamente se está intentando medir habilidades en el área de Inglés y Educación Física.

La Agencia de la Calidad de la educación tiene un instrumento de evaluación el cual es aplicado como una prueba estandarizada a los estudiantes del país de ciertos niveles educativos para así poder medir, *“pautear y monitorear la implementación de la reforma curricular”* (OPECH, 2005:10). Por otro lado la Agencia de la Calidad de la Educación menciona acerca de la prueba conocida como SIMCE:

“Su principal propósito consiste en contribuir al mejoramiento de la calidad y equidad de la educación, informando sobre los logros de aprendizaje de los estudiantes en diferentes áreas de aprendizaje del currículo nacional, y relacionándolos con el contexto escolar y social en el que estos aprenden” (MINEDUC, 2013).

Este propósito, permite a la Agencia fiscalizar que los objetivos Fundamentales y Contenidos mínimos obligatorios de la educación se estén enseñando a los estudiantes del país. Esta prueba facilita la obtención del grado del nivel alcanzado por el estudiante para así saber si este se encuentra en un nivel adecuado a su desarrollo o los alumnos de ese establecimiento requieren más preparación.

En definitiva las pruebas estandarizadas SIMCE, según el Ministerio de Educación,

“Evalúan el dominio de los contenidos y habilidades del currículo vigente en diferentes asignaturas o áreas de aprendizaje, a través de una medición que se aplica a nivel nacional, una vez al año, a los estudiantes que cursan un determinado nivel educacional” (MINEDUC, 2013).

El SIMCE, entonces, es un instrumento construido para medir los niveles de la calidad de la educación. Sin embargo, el Observatorio Chileno de Políticas Educativas, OPECH, realizó un estudio exhaustivo y crítico en relación a los estándares de calidad que mide el SIMCE y menciona que este tipo de medición presenta diversos problemas al momento de analizar sus datos, uno de ellos es que:

“SIMCE no están dando cuenta centralmente de la calidad de la educación entregada por los establecimientos educacionales (objetivo planteado por la LOCE), sino más bien del estatus socio cultural de los estudiantes atendidos por las escuelas (lo que habla también de la capacidad de estas para seleccionar a la población que educan y segmentar gravemente el sistema escolar chileno)” (OPECH, 2005:6)

Esto significa que los resultados suelen ser poco representativos ya que es mucha la diferencia entre los resultados que obtiene un establecimiento que recibe muchos más ingresos por parte de los padres y apoderados, que un colegio municipal que se sostiene sólo con la subvención entregada por el MINEDUC. Entonces, más que mostrar la calidad educativa de los establecimientos, se termina mostrando la gran inequidad existente entre cada colegio del país, lo que finalmente produce discriminación y segmentación en la

sociedad, ya que se construye un ideal basado en estatus económicos quedando fuera de este ideal de calidad todos aquellos que no tienen acceso a colegios con buen rendimiento debido a su nivel socioeconómico.

Por lo tanto, Según el Estudio realizado por la OPECH,

“No tiene sentido comparar resultados de escuelas que funcionan en condiciones totalmente distintas, con diferencias de hasta 10 veces en el nivel de gasto por alumno, y que reciben a estudiantes de muy distinto estatus socioeconómico y capital cultural”(OPECH, 2005:7).

Volviendo al Instrumento de Evaluación (SIMCE), además de medir la calidad de la educación de acuerdo a los estándares evaluativos del curriculum nacional, tiene otro propósito que es fiscalizar que el tipo de educación que están entregando los establecimientos esté cumpliendo con los planes y programas del curriculum nacional.

“Desde 2012, SIMCE pasó a ser el sistema de evaluación que la Agencia de Calidad de la Educación utiliza para evaluar los resultados de aprendizaje de los establecimientos, evaluando el logro de los contenidos y habilidades del currículo vigente, en diferentes asignaturas o áreas de aprendizaje, a través de una medición que se aplica a todos los estudiantes del país que cursan los niveles evaluados” (MINEDUC, 2013).

OPECH, por otro lado, hace referencia a esto diciendo que el SIMCE solo considera algunos aspectos del curriculum relacionados con las áreas “más duras” dejando de lado las “menos duras” que tendrían relación con la formación de valores, personal, emocional y social.

*“Haciendo un breve análisis de este instrumento, podemos constatar que el SIMCE mide centralmente solo una o dos de las áreas curriculares fundamentales descritas más arriba: el rendimiento individual de los estudiantes en pruebas estandarizadas de **contenidos** tratados en los subsectores curriculares de Lenguaje y Comunicación, Matemáticas y Comprensión del Medio Natural y Social” (OPECH, 2005:5).*

Lo anterior trae como consecuencia que los puntajes obtenidos por el SIMCE sean utilizados para evaluar los logros de los contenidos y habilidades del currículum vigente, lo que trae como consecuencia que muchos colegios se dediquen a pasar los contenidos mínimos exigidos y dejen de lado otras necesidades e intereses de los niños y niñas, como son sus emociones, su desarrollo social, reflexiones, entre muchas otras, ya que lo que se les exige es que obtengan logros de aprendizaje en relación a contenidos del currículum.

En resumen, el SIMCE es un instrumento de medición de calidad de la educación y evalúa algunos aspectos del currículum relacionados con contenidos y habilidades y para que un colegio sea considerado como un establecimiento de calidad, debe obtener buenos puntajes en relación a lo anterior, por ende, muchos terminan, por enfocar su enseñanza en contenidos y dejan de lado su formación personal, emocional y espiritual.

Este tipo de análisis, también son realizados en otras partes del mundo según Lowenfeld(1961) que hace referencia a las consecuencias que podría tener una educación centrada sólo en conocimientos y habilidades dejando de lado la formación del ser. Este último autor, es uno de los autores principales que serán utilizados en esta investigación y nos dice:

“Nuestra educación unilateral, al dar mayor importancia a los conocimientos, ha descuidado aquellas características del crecimiento que son las responsables del desenvolvimiento de la sensibilidad del individuo tanto respecto de su vida espiritual, como de su capacidad para vivir en colaboración en la sociedad” (P.2).

Por otro lado, las instituciones educativas, independiente del contexto en que se encuentren, han puesto todos sus esfuerzos porque los niños y las niñas aprendan y dominen contenidos que le permitirán, en un futuro próximo, enfrentarse al mundo laboral y así poder subsistir en él.

Así mismo, el educador e investigador colombiano Marco Raúl Mejía (2004), en su estadía en Chile, hace referencia a este tema en una ponencia dictada en un taller de Formación en Liderazgo Pedagógico del Colegio de Profesores.

En dicha ponencia habla de las implicaciones de la globalización en el ámbito social, educativo y gremial, mencionando que a raíz del capitalismo inserto en nuestra sociedad actual, se hace necesario refundar la escuela:

“... Porque él ya cambió los fundamentos de su sociedad, su cultura, su proyecto de desarrollo y de ser humano... la escuela adquiere una función distinta. Es una escuela para la reestructuración productiva, es decir, la forma de producción anterior no sirve, es necesario vincularse, por todo esto que hemos hablado del conocimiento, de la tecnología, y debe ser una vinculación eficiente que garantice el aumento de la productividad de las personas. Por eso, la educación de hoy es una educación para la empleabilidad” (Mejía, 2004:8).

Además, menciona que el capitalismo requiere de un saber específico, y al convertirlo específico, requiere de conocimientos técnicos y se comienza a dar énfasis a los saberes que son más importantes y que colaboran con este saber técnico como en este caso son las Matemáticas, las Ciencias, la Lengua y la Biología y se comienza a dejar de lado otros tipos de saberes que no son importantes. (Mejía, 2004:10).

Como consecuencia muchos establecimientos educacionales terminan por limitar espacios donde los niños y niñas puedan desarrollar competencias relacionadas a la formación del ser en el ámbito personal y emocional. Se dejan de lado los espacios permitidos para la reflexión y así se quita prioridad a la importancia que tiene el desarrollo y dominio de ciertas habilidades que tienen estrecha relación con las emociones y las relaciones personales, lo que hace que muchos se vean dificultados al momento de enfrentarse a la sociedad y convivir en ella.

A raíz de esto es que surge la necesidad de rescatar esos saberes que, actualmente, no son considerados como importantes o imprescindibles para la formación del ser humano, y que permiten que las personas socialicen con el contexto y se adapten a él.

Este estudio pretende dar a conocer la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora, ya que ésta es la alternativa para conseguir lo mencionado anteriormente, porque permite al hombre ser creador, tomar todo lo que tiene a su alrededor y transformarlo de acuerdo a sus intereses y necesidades, y las del medio y al saber utilizar las herramientas que se le entregan, el niño estará más preparado para enfrentar su entorno.

A propósito de esto, Vigotsky (1996) dice que la capacidad creadora:

“Es toda actividad realizada por el hombre creadora de algo nuevo independientemente si son reflejos de algún objeto del mundo exterior, si son construcciones del cerebro o si es un sentimiento manifestado por el propio ser humano” (P.7)

Por ejemplo, el mismo lenguaje, si bien, lo adquirimos previamente por imitación, luego se hace imprescindible que seamos capaces de modificarlo y adaptarlo a distintos contextos.

Por todo lo mencionado anteriormente, es que es muy importante e imprescindible hablar del desarrollo de la capacidad creadora en niños y niñas ya que, es un factor primordial para la formación intelectual y emocional de todo ser humano. Esto porque parte de la base de que cada niño y niña debe adquirir sus propios conocimientos a través de una mente libre². Una vez logrado esto, la capacidad creadora, permite; aplicar los conocimientos adquiridos en diversos contextos, tener la capacidad de iniciativa propia y de enfrentarse y dar solución a cada uno de los obstáculos que nos presenta la sociedad, además del acto de poder relacionarnos con el medio que nos rodea, es decir, la capacidad que niños y niñas puedan identificarse y conocer sus propias, emociones, necesidades e intereses.

Con esto se pretende demostrar durante esta investigación, que el desarrollo de la capacidad creadora, a través de una mente libre, en pocas palabras hace que las personas sean capaces de enfrentar cualquier desafío,

² En esta investigación se utilizará el concepto de mente libre que presenta Lowenfeld(1961)para referirse a una mente que no sea intervenida por conceptos de adultos, una mente sin prejuicios, una mente donde las decisiones sean tomadas a partir de la experiencia vivida por el niño y la niña y no por lo que le entrega el resto de las personas. Una mente que crea a través de la experimentación.

facilita el poder dar a conocer las ideas, inquietudes, emociones, intereses, necesidades, reflexiones, en cualquier área que desee.

Por otro lado, los educadores deben estar constantemente facilitando estos espacios para que niños y niñas adquieran estas diversas habilidades, que fomentan la creación.

Algunos autores como Lowenfeld, Vigotsky, Gardner, Montessori, Torrance, De Bono, entre otros, hacen referencia a los efectos que puede llegar a provocar la capacidad de crear si esta es bien estimulada. Éstos hacen referencia que se pueden formar creadores de nuevas culturas y sociedades. Sin embargo, Lowenfeld, Gardner y Vigotsky se refieren a la capacidad creadora aplicada en la rama de las artes más que como una ideología transversal a todos los ámbitos y áreas de la educación, aunque ninguno se cierra a esa posibilidad ya que todos tienen una concepción de la capacidad creadora como algo para la formación de un ser integral aplicable a cualquier contexto.

Es por eso que el tema de la investigación es fundamentar la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora de una forma transversal a la formación intelectual y emocional de los niños y las niñas o sea, por qué se hace tan necesario que la capacidad creadora sea estimulada y trabajada desde la primera infancia y cuáles son los efectos que podría provocar el desarrollo de ésta en un futuro, cuando esos mismos niños y niñas, deban enfrentarse a un mundo que está en constante cambio.

Se tomarán conceptos de la creatividad propiamente tal, principalmente, de los autores mencionados anteriormente y se aplicarán al desarrollo de la capacidad creadora pero de forma transversal a la formación del ser.

Se hace necesario aclarar, que esta investigación se focaliza en las edades de 4 a 6 años debido a que la mayoría de los niños y niñas comienzan su etapa escolar, donde se priorizan asignaturas como la Lengua, las Matemáticas y las Ciencias y además, se les enseña a vivir y actuar como los adultos lo hacen, por lo que ya no están en una edad para seguir jugando, dibujando o inventando e imaginando cosas, coartando las habilidades creativas.

Autores como Vigotsky (1996) y Lowenfeld (1961), afirman que en esta etapa de 4 a 6 años los niños y las niñas comienzan a dejar de lado los dibujos y manifestaciones creativas, incluso haciendo caso omiso a la imaginación.

1.3. Problema de Investigación

¿Por qué es importante el desarrollo de la capacidad creadora para la formación intelectual y emocional del niño y de la niña durante las edades de 4 a 6 años?

1.4. Planteamiento de objetivos

1.4.1. Objetivo General

Fundamentar, según los postulados de Viktor Lowenfeld, Lev Vigotsky, Edward de Bono, Paul Torrance, y Ricardo López, la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora para la formación intelectual y emocional del niño y de la niña durante las edades de 4 a 6 años.

1.4.2. Objetivos Específicos

Analizar los postulados de Viktor Lowenfeld, Lev Vigotsky, Edward de Bono, Paul Torrance, y Ricardo López, en relación al desarrollo de la capacidad creadora

Extraer de la bibliografía relacionada con la capacidad creadora, concepciones que favorezcan el desarrollo de la creatividad para la formación intelectual y emocional del niño y de la niña de 4 a 6 años

Focalizar concepciones del desarrollo de la capacidad creadora en edades de 4 a 6 años.

CAPÍTULO II

2. ANTECEDENTES TEÓRICOS

En el siguiente apartado se darán a conocer, de forma detallada, los conceptos la creatividad, imaginación y arte, pues éstas serán las principales líneas de investigación que enmarcaran los antecedentes teóricos.

Estas líneas presentadas a continuación, fueron escogidas según la bibliografía universal de la capacidad creadora, en donde variados autores al hablar de ello, centran sus investigaciones en alguna de estas tres líneas, por lo que se hace necesario mencionarlas.

La primera línea más mencionada al momento de hablar de desarrollo de la capacidad creadora es **la creatividad**, de la cual se dará a conocer el contexto histórico presentado por algunos autores respecto del tema, principalmente, lo que dice López (2008), de acuerdo a como surge la idea y el concepto de creatividad propiamente tal.

Luego, se darán a conocer los conceptos de creatividad que más se alinean a los objetivos planteados en esta investigación y, finalmente, habrá un capítulo de los factores de la creatividad, que muchos autores los mencionan como las características principales que deben estar presentes en una personalidad creadora.

Es por eso que se clasifican en primarios tales como la originalidad, fluidez y flexibilidad, fundamentales para guiar la actitud creativa, y los secundarios que serían, la elaboración, tendencia a la redefinición, sensibilidad

a los problemas y conectividad, que son una fuente de apoyo para los primarios.

La segunda línea de acción tiene que ver con la imaginación, siendo ésta tan importante como la primera, para el desarrollo de esta investigación y para comprender el camino que seguirán los objetivos, ya que tanto la creatividad como la imaginación van de la mano para desarrollar una actitud creadora.

La tercera y última línea, será el arte estético, ya que muchos autores mencionan la creatividad como una característica presente en aquellas personas con rasgos artísticos, o bien, muchas veces se tiende a pensar que sólo aquellos artistas pueden utilizar la creatividad en su vida, sin embargo, hay que aclarar que si bien esta línea no es la que pretende seguir la investigación es necesario mencionarla, para tener una idea de lo que algunos autores entienden por arte y los conceptos técnicos que se asignan a éste.

2.1. Creatividad y Capacidad creadora.

Como se menciona en el primer capítulo, el objetivo de esta investigación es dar a conocer la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora en niños y niñas, es por eso que al hablar de ella se hace necesario mencionar a la creatividad, ya que es uno de los conceptos que primero se viene a la cabeza, y por lo que se convierte en la primera línea a tratar.

Además, es necesario aclarar que durante toda la investigación se hablará de desarrollo de la capacidad creadora y creatividad como un todo, ya que si bien existen autores que hablan de la una o de la otra, se ha decidido que en esta investigación ambas serán consideradas de la misma manera ya que una no podría existir sin la otra. Tanto la creatividad como la capacidad

creadora permiten a las personas crear algo nuevo que sea significativo para sus vidas y ambas requieren de procesos complejos y factores para lograrlo.

Más adelante, en esta investigación, y con el desarrollo de los conceptos que diversos autores utilizan, se dará a entender por qué es que ambas palabras son consideradas como una sola.

2.1.1. Antecedentes históricos de la creatividad

Para comenzar, el concepto de creatividad que aquí se plantea, es necesario comenzar con la siguiente pregunta: ¿De dónde es que surge éste y cómo se llega a formular como el concepto que algunos conocen hoy en día? Y para eso es necesario, mencionar a López (2008), quien cuenta que en la época de los griegos no existían términos equivalentes a las palabras “crear y creador” porque se creía firmemente que los artistas no creaban sino que imitaban la realidad por lo que el énfasis estaba en descubrir. Sin embargo, en los discursos de esa época se hablaba de “**sabiduría**” la cual estaba relacionada a la invención la que a su vez se vinculaba a la creatividad.

Por otro lado durante esa época existieron los sofistas:

“Ellos forman un grupo de maestros itinerantes de gran cultura y capacidad intelectual” (López, 2008:14) los cuales estudiaban los problemas de su tiempo y brindaban espacios para la libertad de expresión, de pensamiento y acción los cuales favorecían la creatividad. Por lo tanto, si bien no existía un concepto concreto de creatividad, no sería correcto que actualmente no se consideraran estos hechos como parte de ella.

En otro contexto histórico, los romanos adjudicaban el acto de crear como algo divino, por lo tanto, sólo Dios era quien podía crear algo partiendo de

la nada³ y con esa idea se terminaba privando al hombre de toda posibilidad de crear.

Sin embargo, tal como surge en Grecia el concepto de sabiduría que de una u otra forma está relacionada con la creatividad, también, durante esa época, los romanos instauran el concepto de “**ingenio**” el cual, actualmente, es otro concepto relacionado con creatividad y si bien los filósofos lo consideraban como una facultad del espíritu humano, Giambattista Vico lo relacionaba más a la creatividad diciendo que el ingenio es: “*La facultad de reunir cosas separadas y diversas, y de percibir entre otras cosas sumamente distantes y diversas alguna relación similar en la que se vinculan*” (Giambattista, citado en López, 2008:16).

No fue hasta principios del siglo XVIII que por medio de la poesía surge con mayor claridad y firmeza el concepto de creatividad ligado al arte y es ahí donde la creatividad es posible en el mundo del hombre. Pero a pesar de estar instalada desde ese siglo, es en el siglo XX cuando recién el concepto de creatividad toma fuerza y es considerada como una facultad que puede ser desarrollada en diversas áreas que no necesariamente pertenezcan al ámbito de las artes, también está presente en diversos tipos de personas, en diversas actividades y se puede dar en variados niveles y lo más importante es que se puede dar en cualquier manifestación de cultura.

Sabiendo esto, se puede entender cómo es que se forma la definición actual de creatividad y se hace necesario mencionar el concepto de creatividad que entregan diversos autores y que serán considerados durante el desarrollo de esta investigación.

³ Es necesario aclarar que en esa época el acto de crear sólo era considerado como formar algo desde la nada, es decir, que no se consideraba, como actualmente se piensa, que el crear también puede ser a partir de elementos ya existentes es por eso que se adjudicaba este acto sólo Dios.

2.1.2. Conceptos de creatividad.

Tal como se observó en el apartado anterior, el concepto de creatividad como la conocemos hoy en día es relativamente nuevo, por lo que es imprescindible dar a conocer cuáles son los conceptos que diversos autores tienen de ésta.

Por un lado se encuentra **López** que cuando se refiere a la creatividad dice que es *“la capacidad y a la actitud de las personas y los grupos para formar combinaciones, para relacionar o reestructurar elementos conocidos, a fin de lograr productos, ideas o resultados a la vez originales y relevantes”*(2008:21).

López, da a entender que la creatividad es una capacidad que surge en las personas cuando éstas toman elementos conocidos para combinarlos con otros, relacionarlos o reestructurarlos, con la finalidad de poder crear resultados nuevos o bien distintos y que puedan hacer la diferencia y ser significativos para el fin por el que fueron creados.

Además, López hace referencia a que la creatividad posee tres niveles los cuales tienen diversas exigencias, pero todos son igual de importantes ya que sin uno el otro no logra surgir.

El primer nivel del cual habla es el *personal-grupal* en el cual todas las personas pueden alcanzar, ya que la persona debe realizar un proceso de construcción de la experiencia personal y social por lo que aplica la creatividad para resolver conflictos de acuerdo a la etapa en que ésta se encuentre y a la relación que la persona mantenga con su entorno y con los demás.

El segundo nivel es el *organizacional-institucional* el cual está más referido a cómo una persona utiliza su creatividad para crear algo que sea un aporte significativo a nivel organizacional y/o institucional como el hecho de que una profesora construya un proyecto educativo para estimular y fortalecer el desarrollo y aprendizaje en niños y niñas.

El tercer nivel, es el que requiere de mayor complejidad ya que hace alusión a como las personas utilizan su creatividad para formar, combinar, construir o reestructurar algo a nivel nacional, que involucra y puede afectar a todas las personas o a su gran mayoría. Este nivel es el *nacional-universal*.

Sin embargo, es imposible comparar, por ejemplo, lo que un niño puede hacer utilizando su creatividad al momento en que clasifica algún elemento y lo que hace un adulto al construir un proyecto de alumbrado público para toda una localidad o lo que hace un científico para resolver el problema de la capa de ozono. Todos los niveles requieren de diversa exigencia y quizá no todos sean alcanzados por todas las personas, pero tal como dice López (2008:22) “*Son las personas y sus grupos las que dan vida a las organizaciones y éstas mismas las que permiten que haya obras de gran impacto*”. Por ende, podemos entender entonces, que todos los niveles de creatividad son igual de importantes ya que todos están relacionados entre sí y requieren del otro para poder surgir.

Recordemos por otro lado, la definición de **Vigotsky**(1996), en relación a la creatividad o capacidad creadora, mencionada en las páginas anteriores que dice que: “*Llamamos actividad creadora a toda realización humana creadora de algo nuevo*” (P.7)

De Bono(2005), en su libro, *El pensamiento lateral*, habla de creatividad y la expone como el medio para desarrollar un “tipo de pensamiento al cual llama lateral o creativo”⁴, sin embargo, es necesario dar a conocer la idea que tiene de creatividad y parte introduciendo que:

“Cada vez se valora más la creatividad como factor de cambio y de progreso; se le confiere un valor superior al conocimiento técnico a causa de que éste es más asequible. Para poder hacer pleno uso de la creatividad es preciso extirparle ese halo místico y considerarla como un modo de emplear la mente y manejar la información” (De Bono, 2005:14).

Es decir, de acuerdo a lo señalado por De Bono (2005), ya no hay que mirar la creatividad como algo propio del arte o como una característica de las personas relacionadas al mundo del arte porque este concepto va más allá. Él utiliza la creatividad, de la misma forma que muchos de los autores aquí mencionados lo hacen, o sea, como una capacidad que nos permite hacer uso de nuestra mente y estructurarla de tal modo que podamos ser capaces de crear algo nuevo.

Maslow(1987), al hablar de creatividad o persona creativa hace referencia a que cada vez se relaciona más con una “*persona sana, autorrealizadora y plenamente humana*” (P.83) y cuando habla de esto se refiere a que la creatividad hoy en día no debe ser considerada como una cualidad perteneciente a los artistas sino que más bien como parte fundamental de la personalidad de todos, ya que para él estamos en una era en que la historia se encuentra en constante cambio y la creatividad podría permitirnos estar preparados y poder afrontar, y adaptarnos, al ritmo y cambio constante existente en la sociedad.

⁴ Dicho concepto será definido a mayor cabalidad en el análisis de la investigación.

Según Maslow (1987), existen dos tipos de creatividad. La primera, a la cual él llama *creatividad primaria*, que es la fase de inspiración e improvisación que nos permite afrontar y dar solución a diversos problemas y la segunda, que sería la *creatividad secundaria* que tiene que ver con la obra de arte propiamente tal, o sea, el producto acabado.

Además, Maslow (1987) dice que muchos creen que la creatividad debe ser una característica propia de los artistas, por ende, se piensa en una creatividad que solo puede tener lugar en una habitación y sólo en ciertas actividades más relacionadas con componer, pintar, modelar o escribir. Sin embargo, él plantea la creatividad como algo más holístico, es decir, que puede estar presente en todo, que no tiene una definición y una tarea única, que puede estar presente en cualquier actividad. Por eso dice:

“Lo que yo planteo, es la cuestión de la creatividad como una faceta de casi cualquier conducta, ya sea perceptiva, actitudinal, emocional, volitiva, cognoscitiva o expresiva. Pienso que si la abordamos en este sentido, propondremos toda clase de cuestiones interesantes que no surgirían si la enfocáramos en sentido dicotómico” (P.105).

El psicólogo **Torrance**(1970), cuando habla de creatividad se refiere al *“proceso de apreciar problemas o lagunas en la información, la formación de ideas o hipótesis, la verificación y modificación de estas hipótesis y la comunicación de los resultados” (P.6).*

Esta definición incluiría la producción de algo nuevo, capacidad de no sólo adaptarse a los cambios, sino que además, afrontarlos, de dar un paso a lo desconocido, de combinar ideas, entre otros. Lo que permitiría que las personas sean capaces de estar en esta sociedad llena de nuevas demandas y

descubrimientos, porque al igual que Maslow (1987), Torrance (1970), también presenta a la sociedad como una era llena de cambios y adelantos y para eso es necesario que las personas estén preparadas para afrontarlos y darle solución a los problemas que se presenten.

Por otro lado, menciona que si bien esta conducta creativa está presente en todos nosotros, es necesario trabajarla, es decir, que es necesario fomentar el pensamiento creativo a través de la propuesta de diversos problemas a los que el niño debe dar solución.

A su vez **Gianni Rodari**(2011)en su libro *Gramática de la Fantasía*, también nos entrega una definición de lo que para ella significa una mente creativa,

“Es creativa una mente que trabaja siempre, siempre dispuesta a hacer preguntas, a descubrir problemas donde los demás encuentran respuestas satisfactorias, que se encuentran a sus anchas en las situaciones fluidas donde otros sólo husmean peligro; capaz de juicios autónomos e independientes (incluso del padre, del profesor y de las sociedad), que rechaza lo codificado, que maneja objetos y conceptos sin dejarse inhibir por los conformismos. Todas esas cualidades se manifiestan en el proceso creativo” (P.163).

2.1.3. Factores de la Creatividad

Hoy en día se ha descubierto que autores como Lowenfeld, Torrance, Vigotsky, López, Llanos, entre otros, hablan sobre creatividad en sus trabajos, teniendo como punto en común que la creatividad posee ciertos factores, características o actitudes propias.

Estos factores han sido seleccionados debido a que han sido recurrentes en las definiciones generales sobre creatividad y desarrollo de la capacidad creadora. Sin embargo, existen tres que son los más usuales y más repetidos entre los autores a los cuales llamaremos factores primarios que incluyen la originalidad, fluidez y flexibilidad. Mientras que hay otros que si bien se repiten, no se encuentran presentes en los conceptos de creatividad, pero no por eso dejan de ser importantes, pues son considerados por los autores que los mencionan como un aporte que favorece el desarrollo del pensamiento creativo. Estos factores secundarios serían la elaboración, tendencia a la redefinición, sensibilidad a los problemas y conectividad.

2.1.3.1. Factores Primarios de la creatividad

Hoy en día, estamos en un mundo en donde muchos de los conocimientos pasados están obsoletos, en donde un doctor o un profesor no pueden quedarse con los conocimientos que obtuvieron en su formación profesional, sino que deben estar en constante capacitación porque de no ser así no pueden adaptarse a las nuevas tecnologías. Los profesores no pueden seguir enseñando las matemáticas como se enseñaban hace años porque los métodos han cambiado, los conocimientos han aumentado y los niños y niñas son diferentes. Para eso se hace necesario que las personas desarrollen estos factores de la capacidad creativa, ya que les servirán para enfrentar nuevos desafíos y poder dar soluciones a nuevos problemas y que de un momento a otro pueden cambiar y deben estar preparados para ello.

- ORIGINALIDAD:

Es uno de los factores que más se repite al momento de hablar de desarrollo de la capacidad creadora, ya que está relacionada con el concepto de crear algo nuevo, o poco conocido.

Para Torrance (1970), es uno de los factores más importantes e imprescindibles a la hora de utilizar sus test, creados para evaluar la creatividad de las personas, especialmente los niños y niñas. Para López (2008:18), la originalidad sería *“en el sentido de nuevo, único, diferente o poco habitual. También en el sentido de algo que provoca sorpresa y es imprescindible”*. Para Llanos (2013:3) la originalidad es *“...aquella capacidad para dar soluciones que, aparte de ser válidas, sean además novedosas o incluso inéditas (es decir, que no constituyan meras variantes de soluciones previas)...”*

En definitiva, la creatividad debe ser capaz de crear algo nuevo, novedoso o poco habitual que permita, a partir de esta creación, crear cosas nuevas o modificar las ya existentes.

- FLUIDEZ

Tiene que ver con la capacidad de dar respuestas variadas a un determinado problema, es decir, variadas soluciones. Propone que las personas creativas buscan diversos caminos para llegar a una solución.

Muñoz (2004) nos dice que: *“Se trata, pues, de multiplicar las alternativas sin hacer caso de las restricciones lógicas o sociales o psicológicas que nuestra mente nos impone habitualmente. Las personas creativas dan más respuestas a una pregunta; elaboran más soluciones; piensan más alternativas”* (P.16).

También López (2008) hace referencia a este factor diciendo que es *“la capacidad para elaborar un gran número de ideas y relaciones”* (2008:18).

Mientras que Llanos (2013) utiliza el término de fluidez para referirse a *“la capacidad para dar varias o múltiples respuestas válidas a un problema”* (P.3). Propone además un ejemplo en donde asegura poder dimensionar el factor de fluidez contando el número de respuestas, por supuesto válidas, que un sujeto, dentro de un grupo de personas que tuvieron las mismas condiciones, es capaz de dar para responder y dar solución al problema determinado.

Entonces, podemos decir que el término de fluidez considera la cantidad para llegar a la calidad, es decir que la persona creativa tiene la capacidad de dar variadas respuestas válidas ante un contexto y/o una situación.

- FLEXIBILIDAD

Este es otro de los factores más importantes presentes en las personas creativas y está relacionado con lo que Torrance (1976) y otros autores señalan con respecto a los cambios, un mundo donde constantemente hay avances tecnológicos, cambios culturales y sociales, y las personas creativas deben saber manejarse en él.

La flexibilidad trata de que las personas creadoras tengan que saber enfrentar los cambios y sobrellevarlos, es decir, estar preparados para cada cosa que venga, dar solución a un problema incluso si es desconocido, estar dispuesta a cambiar las condiciones con tal de conseguir una respuesta determinada.

En base a esto también Muñoz (2004) nos dice que:

“Ser una persona flexible quiere decir ser capaz de adaptarse rápidamente a las reglas del juego; poder prescindir, en un momento dado, de la propia ideología; saber interpretar un problema desde diversos ángulos” “...es una cualidad imprescindible en una persona creativa. Si no la tiene no se podrá adaptar a las nuevas técnicas de pensamiento y acabará aplastado por sus prejuicios...” (P.16).

López (2008) por su parte también tiene una definición respecto a la flexibilidad y consiste en *“la capacidad para desplazarse de un universo a otro, moverse en distintos planos, dar respuestas variadas, modificar las ideas recibidas y superar la rigidez”(P.18).*

Mientras López y Muñoz tienen una visión de flexibilidad relacionada con adaptarse y estar preparados para los cambios, Llanos (2013) presenta otra definición no tan relacionada a la de los autores anteriores pero no menos importante y tiene que ver con *“la capacidad para dar respuestas que, aparte de válidas, sean también diversas”* lo cual está ligado más a la fluidez que mencionamos anteriormente. Sin embargo, si bien ésta última hablaba de dar respuestas válidas, la definición está más relacionada con que para un problema existen diversas soluciones y categorías, y Llanos lo ejemplifica diciendo que una forma de medir la flexibilidad puede ser contando la cantidad de categorías que puede hacer una persona en una sola respuesta o en un solo problema.

Estos tres factores pueden ser considerados como básicos para un pensamiento creativo, ya que son los que hacen la diferencia, son los que nos permiten adaptarnos al hoy y estar preparados para el mañana, y es por eso que variados autores como los mencionados anteriormente han llegado a la

conclusión de que éstos son indicadores esenciales propios de un pensamiento creador.

Sin embargo, hay que aclarar que estos factores mencionados, si bien son los primordiales, existen otros factores que han incluido algunos autores que no dejan de ser importantes.

Es por eso que a continuación, se presentan una serie de factores que son secundarios, los cuales se explicaron al principio de este apartado.

2.1.3.2. Factores Secundarios de la creatividad.

Tal como se menciona anteriormente, estos factores son complemento a los factores primarios. Los autores utilizados serán Muñoz, López, Llanos y Pastora Correa, ya que son ellos los que definen de manera clara y precisa los conceptos además de que coinciden en la mayoría de los factores y por último, estos autores, han basado sus conceptos según los postulados de Guilford⁵, siendo éste uno de los personajes principales en tocar el tema de la creatividad.

Comenzaremos con:

- ELABORACIÓN

Según Muñoz (2004) tiene que ver con la dedicación que se le pone a las cosas, es decir, el trabajo lento pero minucioso, diciendo que no hay que tener miedo al perfeccionismo ni al momento de crear.

⁵ Es uno de los exponentes principales de la creatividad, ya que fue el primero en hablar de las características de las personas creativas, de él surgieron los primeros estudios acerca de los factores o habilidades mencionadas y los primeros conceptos más concretos acerca de la creatividad y a partir de él es que aparecen autores como Josep Muñoz, Paul Torrance, entre otros, que continuaron profundizando en el tema.

Con respecto a la elaboración él mencionaba que era primordial no sólo para construir una estructura o categorías en base al conocimiento que ya se tenía de un tema determinado sino que además, mejorar el producto existente a través de un alto perfeccionamiento y análisis.

Llanos también nos entrega su propia definición de elaboración diciendo que es *“la habilidad para producir soluciones o propuestas cabales, con integración coherente de los detalles en el todo”* (P.5).

Por otro lado Correa (2011) quien realizó un estudio acerca de los procesos creativos, también define elaboración de una forma muy parecida a Llanos (2013) y hace referencia a que tiene que ver con que las personas creativas sean capaces de producir soluciones, sin dejar de lado el perfeccionamiento y la coherencia que ponga en éstas.

- TENDENCIA A LA REDEFINICIÓN

De acuerdo con Muñoz (2004),

“El término redefinición significa encontrar usos, funciones, aplicaciones diferentes de las habituales; también se ha convertido en un baremo clásico a la hora de medir el pensamiento creativo. La redefinición quiere acabar con una manera restrictiva de ver las cosas, agilizar la mente y liberarnos de los prejuicios que limitan nuestra percepción y nuestro pensamiento” (P.19).

Llanos (2013) por su parte nos dice que *“esta tendencia consiste en la habilidad para flexibilizar el enfoque del problema, reformulándolo si el planteamiento inicial era insuficiente o susceptible de perfeccionamiento”* (P.5).

En definitiva, este factor tiene que ver con hacer la diferencia, dejar de lado los prejuicios y ver las cosas de forma distinta.

Buscar soluciones a problemas que nadie quizás fuera a ocupar por ser fuera de lo común. La idea es flexibilizarse y abrirse paso a nuevas cosas, experimentar otras soluciones diversas a las comunes.

- SENSIBILIDAD A LOS PROBLEMAS

Según Llanos (2013) la sensibilidad a los problemas *“se refleja en una percepción ágil y perspicaz de vacíos o incongruencias no explícitas ni visibles para la mayoría”* (P.5).

También Muñoz (2004) nos entrega una definición parecida pero más pertinente que nos sirve para decir que:

“Las personas creativas demuestran constantemente su capacidad para detectar errores, ya sea en situaciones cotidianas o ante nuevas propuestas. No hace falta decir que esta capacidad está directamente relacionada con una sensibilidad crítica; algunas veces, difícilmente justificable” (P.18).

Ambas definiciones están relacionadas con poder ver cosas que quizás no todo el mundo es capaz de ver y hacer, como el análisis y juicio crítico y detectar errores cuando nadie los ha podido detectar.

- CONECTIVIDAD

Algunos autores han mencionado este factor como relevante para el proceso de la creatividad que tiene que ver con la capacidad que tiene la persona para establecer relaciones entre los datos, para combinar y formular una idea extraída de una combinación de diversas partes todas integradas en una.

López (2008) utiliza este concepto para expresar la idea de *“relacionar e integrar elementos, es decir, buscar la unidad, la combinatoriedad, las asociaciones múltiples, la reorganización y reestructuración de lo existente”* (P.18).

López (2008) considerando, por su parte, una serie de factores a parte de los mencionados, sin embargo, éstos últimos son los más repetidos en la bibliografía relacionada con creatividad.

Algunos de los otros factores, que no fueron explicitados son la evaluación, análisis, síntesis, comunicación, entre muchos otros, que no serán detallados ni explicitados en esta investigación ya que sólo son factores mencionados puntualmente por cada autor, y porque se adecúan más a la visión personal de éstos.

2.2. Imaginación y Capacidad creadora⁶

⁶ Es de suma importancia aclarar que este capítulo será focalizado en su mayoría en el trabajo que realiza Lev Vigotsky con respecto a la imaginación, debido a que es uno de los exponentes principales del tema y muchos de los autores han basado sus trabajos en los postulados que él presenta. El libro mayormente utilizado para desarrollar este capítulo será *“La imaginación y el arte en la infancia”*.

Siempre que se habla de desarrollo de la capacidad creadora o de creatividad, surgen diversos conceptos o palabras claves que son imposibles de ignorar, ya que se encuentran muy relacionadas.

Uno de estos conceptos es la imaginación, pues es común asociar esta palabra con creatividad y muchas veces se tiende a pensar que la creatividad sólo se logra con imaginación. Pero este último concepto tendemos a limitarlo como una característica propia de los niños cuando juegan, no teniendo mayor importancia que eso para la mayoría de los adultos y, tampoco en nuestra sociedad es admitido que una persona adulta o un niño que ha superado su etapa de niñez, siga utilizando su imaginación para desenvolverse en el día a día, llegando incluso a ser mal visto que un niño que ya se encuentra en la escuela, siga teniendo un amigo imaginario y utilizando la imaginación para inventar historias.

Sin embargo, en este apartado del capítulo veremos el rol que toma la imaginación en el acto creador y la importancia que tiene para las personas.

Vigotsky es uno de los autores que más hace referencia al tema de la imaginación y que sus libros basados en ella, han sido utilizados como fuente principal para otros autores que hablan de la creatividad y esto porque entrega un concepto consolidado acerca de lo que es la imaginación, como se forma, y la importancia de ésta en la actividad creadora.

2.2.1. Funciones básicas presentes en la conducta del hombre

En relación a lo anterior comenzaremos diciendo que para Vigotsky(1996) existen dos funciones básicas presentes en la conducta del hombre.

La primera, es la función reproductora o reproductiva, la cual está relacionada con la imitación y repetición de normas o conductas que ya fueron creadas por otros.

Un ejemplo claro de ello, es la adquisición del lenguaje el cual, inicialmente, se adquiere mediante la imitación, o sea, que un niño o niña escucha un determinado sonido que es nuevo para él e intenta reproducirlo hasta que logra producir el mismo sonido o uno similar y poco a poco lo va perfeccionando.

Este proceso puede ser utilizado de forma inicial ya que permite que el niño conozca cosas que son nuevas para él, sin embargo tal como señala Lowenfeld (1961) en su libro *“Desarrollo de la capacidad creadora”*:

“Si permaneciésemos en el nivel de la mera imitación, el lenguaje no sería sino la repetición de palabras y el hombre descendería al nivel de un papagayo, que repite palabras sin comprender su significado o sin intentar expresar algo” (P.17).

Es ahí donde radica el mayor problema de los colegios ya que muchos se focalizan en que los niños aprendan mediante la imitación y repetición sin explicar cuál es el trasfondo de las cosas o por qué deben aprender ciertos conocimientos.

Entonces los niños y niñas comienzan a adquirir ciertos dominios sólo de la forma posible en que les fueron enseñados y cuando deben enfrentarse a algo diferente comienzan los conflictos con la adaptación al cambio.

Sin embargo, cabe aclarar que esta función no deja de ser importante pues su fundamento orgánico, como dice Vigotsky(1996), y lo que la hace importante es que, posee la propiedad de la plasticidad la cual tiene la cualidad de que permite adaptarse y lo más primordial es que conserva las huellas de los cambios.

Es así como Vigotsky (1996) explica esta propiedad presente en nuestro cerebro diciendo:

“Nuestro cerebro y nuestros nervios, poseedores de enorme plasticidad, modifican fácilmente su finísima estructura bajo la influencia de diversas presiones, manteniendo la huella de estas modificaciones si las presiones son suficientemente fuertes o se repiten con suficiente frecuencia” (P:8).

Asimismo, para entender esto, Vigotsky (1996) nos da el ejemplo de una hoja de papel que al doblarla por la mitad nos queda una raya que nos muestra donde se hizo ese doblez como marca del cambio realizado y que además si nosotros quisiéramos volver a doblarla por la misma mitad, esa raya nos indicaría como hacerlo ya que esa raya propicia la reiteración posterior de ese cambio y de esa misma forma funcionaría nuestro cerebro con esta función.

Sin embargo, al igual que Lowenfeld, Vigotsky (1996) nos dice que:

“...nuestro cerebro constituye el órgano que conserva experiencias vividas y facilita su reiteración. Pero si su actividad sólo se limitase a conservar experiencias anteriores, el hombre sería un ser capaz de ajustarse a las condiciones establecidas de medio que le rodea.

Cualquier cambio nuevo, inesperado, en ese medio ambiente que no se hubiese producido con anterioridad en la experiencia vivida no podría despertar en el hombre la debida reacción adaptadora” (P.8-9).

Como consecuencia de esto, es que surge la segunda función de la actividad humana, a la cual Vigotsky (1996) llama función creadora o combinadora en la cual tal como su nombre lo indica, el niño y niña comienza a tomar las experiencias guardadas en su memoria y las combina con experiencias nuevas creando algo diferente a lo existente.

Esta función es fundamental, ya que ha sido el causante de la infinidad de creaciones humanas. Sin ella, muchos científicos reconocidos históricamente por sus descubrimientos no significarían nada hoy en día, pues todos los objetos que son parte de nuestra realidad actual, los creó alguien que trajo a la realidad aquello que permanecía en su mente como un producto de su imaginación. Alguien que no se quedó con lo que le decían los demás o con la simple repetición, sino que fue más allá y consolidó lo que había en su mente.

Todo nuestro mundo de la cultura fue construido por personas que utilizaron su función combinadora y crearon algo nuevo.

Por ejemplo, ¿qué pasaría si nos hubiésemos limitado a imitar y repetir la forma de vida de nuestros antepasados sin provocar ningún cambio en ella? Posiblemente, todavía seríamos seres que viven en cuevas y que cazan y se alimentan de los alimentos crudos que consiguieron.

De ahí, la gran importancia que tiene la actividad creadora presente en los seres humanos ya que nuestro cerebro permite combinar, crear y reelaborar estructuras nuevas a partir de experiencias pasadas para que éstas nos

permitan enfrentarnos y adaptarnos al mundo actual que se encuentra en constante cambio.

“Es precisamente la actividad creadora del hombre la que hace de él un ser proyectado hacia el futuro, un ser que contribuye a crear y que modifica su presente” (Vigotsky, 1996:8-9).

A partir de eso, podemos decir que todo lo que nos rodea, es parte de nuestro mundo y ha sido creado por nuestras manos. Dejando fuera la naturaleza, lo que nos rodea es producto de nuestra imaginación y de la creación humana, basada en la imaginación, ya que si todos los creadores del mundo actual no hubiesen concretado aquellas ideas en su cabeza, este mundo no sería como lo conocemos.

Vigotsky (1996), utiliza una cita de Ribeu, que explica mejor lo mencionado anteriormente y dice:

“Todo descubrimiento –dice Ribeu- grande o pequeño, antes de realizarse en la práctica y consolidarse, estuvo unido en la imaginación como una estructura erigida en la mente mediante nuevas combinaciones o correlaciones... Se ignora quien hizo la gran mayoría de los descubrimientos; sólo se conservan unos pocos nombres de grandes inventores. La imaginación siempre queda, por supuesto, cualquiera que sea el modo como se presente: en personalidades aisladas o en la colectividad...”

Se continúa citando:

“Todos los objetos de la vida diaria, sin excluir los más simples y habituales, viene a ser algo así como fantasía cristalizada” (Rabea, citado en Vigotsky, 1996:10).

Una vez aclaradas ambas funciones, podemos comenzar con la imaginación propiamente tal y la vinculación de ésta con la realidad y la capacidad creadora.

2.2.2. Vinculación entre la fantasía y la realidad.

Existen 4 formas básicas que vinculan la realidad con la imaginación lo que permitirá entender la importancia que esta última tiene sobre todo para la creación.

La primera forma de vinculación entre la fantasía⁷ y la realidad es que *“toda elucubración se compone siempre de elementos tomados de la realidad extraídos de la experiencia anterior del hombre”* (Vigotsky, 1996:16).

Esto no tiene mayor explicación que toda la actividad creadora proveniente del ser humano surge a partir de experiencias pasadas. Sería milagroso poder decir que algo surge de la nada. Sin embargo, hasta las creaciones más fantásticas como las leyendas y los mitos no son más que creaciones que se construyeron a partir de la combinación de experiencias pasadas pertenecientes a nuestra realidad, las cuáles fueron sometidas a ciertas modificaciones, con elementos que son producto de nuestra imaginación.

Podría formularse así:

⁷ En este apartado Vigotsky (1996) habla de fantasía pero es necesario aclarar que utiliza este término de la misma forma en que utiliza imaginación ya que ambos apuntan a la misma idea que él presenta, por eso, son utilizados como sinónimos.

“La actividad creadora de la imaginación se encuentra en relación directa con la riqueza y la variedad de la experiencia acumulada por el hombre, porque esta experiencia es el material con el que erige sus edificios la fantasía” (Vigotsky, 1996:17).

Por eso es tan importante que los profesores fomenten y estimulen la experimentación y exploración de los niños y niñas y den los espacios para hacerlo, ya que a través de eso es que ellos acumulan más experiencias.

La idea es que a los niños se les permita tener una mente libre que permita recorrer su alrededor y adquirir habilidades y conocimientos que posteriormente pueden ser de gran ayuda y beneficiosos para la formación de experiencias y la futura creación de ideas nuevas, ya que mientras mayor sea la experiencia, mayor serán las herramientas que disponga para crear.

La segunda forma de vinculación existente entre la fantasía y la realidad se relaciona con la anterior, pero este proceso es un poco más complejo ya que la persona no sólo comienza a hacer nuevas combinaciones, sino que además, crea una imagen a partir de lo existente en su memoria. Es decir, en esta forma de vinculación, a diferencia de la vinculación anterior, la realidad depende de la fantasía.

Para entender mejor, partiremos con lo que nos dice Vigotsky (1996) acerca de esta segunda vinculación:

“No se limita ésta a reproducir lo que asimilé de pasadas experiencias, sino que partiendo de ellas, crea nuevas combinaciones.

En este sentido se subordina plenamente a la primera de las leyes antes descrita. Y estos frutos de la imaginación se integran de elementos

elaborados y modificados de la realidad, siendo necesario disponer de enormes reservas de experiencia acumulada para poder disminuir para poder construir con estos elementos tales imágenes” (P.19).

Para entender mejor, el autor nos da un ejemplo claro, en el que partimos imaginándonos un desierto. Bueno lo más probable es que quizás no se conozca a uno en persona. Sin embargo, de igual forma se puede imaginar ya que en la memoria seguramente existen imágenes de sequías, de dunas, de terrenos secos, de floras y faunas que habitan en este tipo de hábitat y basta con eso para construir una imagen de un desierto sin necesidad de haberlo visto en persona.

De igual forma, sucede cuando se imaginan cuadros pertenecientes a hechos históricos de nuestra cultura, como, por ejemplo, el combate naval de Iquique o el golpe militar en el que lo más probable es que no hayan estado. Sin embargo, podemos construir una imagen de éstos debido a esta función en la que la imaginación toma todas las imágenes que puedan existir en nuestra memoria y las combina de forma tal que se crea una imagen completa de los hechos sin haberlos presenciado.

Es por esto que esta vinculación es más compleja ya que no sólo toma experiencias pasadas o pertenecientes a nuestra memoria y las combina, sino que además, crea nuevos cuadros en los que nunca estuvimos, que nunca conocimos y quizás nunca conozcamos, permitiéndonos ir más allá de nuestra propia experiencia y es por esto que se hace tan importante y a su vez necesaria la imaginación.

“En tal sentido la imaginación adquiere una función de suma importancia en la conducta y en el desarrollo humano, convirtiéndose en medio de

ampliar la experiencia del hombre que, al ser capaz de imaginar lo que no ha visto, al poder concebir basándose en relatos y descripciones ajenas lo que no experimentó personal y directamente, no está encerrado en el estrecho círculo de su propia experiencia, sino que puede alejarse mucho de sus límites asimilando, con ayuda de la imaginación, experiencias históricas o sociales ajenas. En esta forma, la imaginación constituye una condición absolutamente necesaria para casi toda función cerebral del ser humano” (Vigotsky, 1996:20).

Una tercera vinculación también muy importante tiene que ver con el enlace emocional, que puede manifestarse de dos maneras. La primera, se relaciona en cómo las emociones influyen en la selección de imágenes y pensamientos acordes con los estados de ánimos presentes en ese momento. Es decir, que no sólo el cuerpo cambia de acuerdo a estados emocionales, sino que además, también lo hacen los pensamientos y la forma de ver las cosas.

A eso, los psicólogos lo llaman “Ley de la doble expresión de los sentimientos”. Así por ejemplo, si están viendo una escena de una película terror, lo más probable es que por un lado el cuerpo comience a sudar, se seque la garganta, la respiración comience a ser cortada, o los latidos del corazón aumentan, y por otro lado, cualquier experiencia que se parezca a la escena vista en la película, provocará las mismas sensaciones y reacciones. De ahí que también los sentidos cumplen un rol tan fundamental, sobre todo en las artes, que constantemente trabajan con ellos.

Entonces, así como las personas pueden llevar sus estados de ánimos al exterior y manifestarlos corporalmente, también las imágenes de la fantasía ayudan a expresar de manera interna nuestros sentimientos.

Por ejemplo, las personas tienden a utilizar el color amarillo para simbolizar la luz, el calor o bien, colores como el negro que provocan la sensación de luto, de falta, de tristeza.

Con esto se quiere dar a conocer que la fantasía toma elementos de la realidad, los combina y le da un significado que responda a los estados de ánimos sin que estos elementos tengan relación entre sí.

A esta influencia del factor emocional, Vigotsky (1996) lo llama “Ley del signo emocional común” es decir,

“que todo lo que nos causa un efecto emocional coincidente tienden a unirse entre sí pese a que no se vea entre ellos semejanza alguna ni exterior ni interior. Resultando combinación de imágenes basada en sentimientos comunes o en un mismo signo emocional aglutinante de los elementos heterogéneos que se vinculan” (P.22).

En definitiva, la imaginación tiende a unir elementos que provocan las mismas sensaciones y emociones, y no porque antes hayan estado unidas o porque tengan alguna relación sino porque poseen un tono afectivo común. De esta forma se puede afirmar que todo lo que la fantasía construya influye en nuestras emociones.

Por eso es que muchas veces las personas se emocionan al leer lo que le ocurre a un personaje de un libro. Pese a que este no existe, puede llegar a provocar diversas sensaciones reales, o al llorar viendo una obra de teatro o escuchando una canción.

Todas esas emociones son muy reales y se provocan gracias a la vinculación existente entre la fantasía y la realidad, es por eso que siempre los profesores deben estar atentos a sus estudiantes, ya que muchas veces alguno de ellos puede estar manifestando sus emociones a través de acciones ficticias.

La cuarta y última vinculación entre la fantasía y la realidad se relaciona con que la fantasía puede construir algo completamente nuevo, no existente ni relacionado con nada de la naturaleza, lo formula en la cabeza y esa construcción es traída a la realidad materializándose de tal forma que es igual a cualquier otro objeto real y puede tener la misma influencia en el universo. Y este proceso es llamado por Vigotsky (1996) "El círculo de la creatividad o de la actividad creadora" el cuál funcionaría así:

"Los elementos que entran en su composición son tomados de la realidad por el hombre, dentro del cual, en su pensamiento, sufrieron compleja reelaboración convirtiéndose en producto de su imaginación. Por último, materializándose, volvieron a la realidad, pero trayendo ya consigo una fuerza activa, nueva, capaz de modificar, esa misma realidad, cerrándose de este modo el círculo de la actividad creadora de la imaginación humana". (P.25).

Con todo lo mencionado anteriormente, se puede entender la importancia que tiene la fantasía o la imaginación para la formación humana, ya que gran parte de la historia, de la cultura, de la sociedad en sí, se ha unificado gracias a ella.

Con todas las formas de vinculación entre la fantasía y la realidad que revisamos anteriormente, podemos comprobar que ambas son igual de

importantes y que en muchas ocasiones es la realidad la que se ve subordinada frente a la imaginación.

Es por eso que se hizo tan necesario incluirla en esta investigación ya que el desarrollo de la capacidad creadora depende en gran parte de la imaginación ya que sin esta, todo el mundo que conocemos actualmente quizás no existiría porque no habría cambios ni nuevas construcciones.

Es la imaginación junto con la creatividad las que permiten a la humanidad avanzar, ya que va más allá de los límites y de lo que conocemos.

2.3. Arte y Capacidad creadora.

Como se ha mencionado durante todo el desarrollo de esta investigación, esta está basada en la importancia del desarrollo de la capacidad creadora para la formación de las personas.

Pero para poder llegar al punto de analizar la importancia y aportes que esta nos entrega, ha sido necesario aclarar ciertos conceptos que son los primeros que se nos vienen a la cabeza al momento de hablar de crear.

Es por eso que en los puntos anteriores se han dado breves explicaciones de los conceptos que esta investigación utilizará con respecto a la creatividad y a la imaginación y el lugar que toman dentro del desarrollo de la capacidad creadora. Sin embargo, al momento de consultar bibliografía y expertos que hablaran del tema era casi imposible que no surgieran en la lista expertos que mencionaran la creatividad pero en el área de las artes.

Es claro que muchas veces se tiende a asociar la creatividad e imaginación como características o cualidades que un artista debe tener,

entendiendo por este último, aquél que realiza obras de arte y si bien ésta no es la imagen y la línea que esta investigación seguirá, ya que se hablará de desarrollo de la capacidad creadora como algo holístico presente en todas las personas, es imposible dejar de lado la visión de arte que existe en relación con la creatividad.

En base a eso es que a continuación se dará una breve explicación del concepto de arte como técnica según el enfoque de Read(1986), sin embargo, es imprescindible volver aclarar que éste será un punto que sólo se tocará en este momento, ya que la línea de investigación estará más enfocada a la creatividad como algo transversal que todos poseen y deben aplicar al cotidiano de la vida por las particularidades y ventajas que ésta nos entrega.

Como se ha hecho en los puntos anteriores antes de hablar de un concepto es importante conocer el significado que existe de éste por lo que se partirá con la siguiente interrogante:

2.3.1. ¿Qué es el arte? ⁸

Read (1986) nos menciona en su libro que para entender lo que es el arte debemos saber que lo común en todas las obras de arte es que exista una “forma” y la forma de una obra de arte es la organización que ésta tiene, es decir, la forma que ha tomado. Sin embargo, la persona que da esta forma a la obra de arte es el artista, o sea el artista es la persona capaz de dar forma a algo, como por ejemplo, músicos, poetas, escritores, entre otros.

⁸ En este subcapítulo se utilizará al autor Herbert Read, quien es uno de los pocos que considera la creatividad como un componente fundamental para lograr el equilibrio en una obra de arte que toma algo de la naturaleza y lo transforma dándole un sello personal que marca la diferencia, además de que da una explicación clara sobre el arte para lo cual se utilizará el siguiente libro: READ, HERBERT (1986). Educación por el arte. Barcelona. España. Editorial Paidós.

O sea que los artistas no son sólo aquellos que pintan o esculpen algo sino también aquellos que escriben o son capaces de dar forma incluso, a cosas cotidianas de la vida.

Entonces, ¿cuáles serían las mejores obras de arte?, y de acuerdo al autor Read (1986) en su libro *“Educación por el arte”*, las mejores obras de arte serían aquellas que poseen mejor forma, pero para lograr eso deben satisfacer determinadas condiciones.

Esas condiciones, son descritas por el autor, como aquellas que son capaces de dar placer a nuestros sentidos y no a uno sino a la mayoría de ellos y en forma simultánea si es preciso, hasta llegar a nuestra mente, quien sería el depósito de todos nuestros sentidos.

Sin embargo, el problema está en que lo que produce placer a uno, no necesariamente produce placer al otro, ya que nuestra condición de humanos hace que todos tengamos peculiaridades individuales, lo que provoca que seamos diferentes y poseamos gustos diversos y, obviamente, respondamos placenteramente a unos estímulos y no a otros.

Por ende, se hace necesario descubrir algo que excluya y no necesite las peculiaridades de los seres humanos, algún punto en común que permita congeniar y coincidir la mayoría en lo que significaría una buena forma y según Read (1986), la única es la “naturaleza” y;

“Por naturaleza entendemos la totalidad del proceso orgánico de vida y movimiento que tiene lugar en el universo, proceso que incluye al hombre, más es indiferente a sus particularidades genéricas, a sus reacciones subjetivas, a sus variantes temperamentales” (P.40).

Es decir, que la naturaleza incluye al hombre, mas no a sus particularidades, ya que estas no afectan que siga su curso. Sin embargo, es tan inmensa la naturaleza que es casi imposible encontrar un rasgo particular en ella y en ese caso los artistas tampoco los han buscado sino que han llegado a ellos o los han sentido y son aquellas las que han incluido en sus obras de arte.

Esas formas de la naturaleza que el artista involucra en sus obras de artes, pueden ser aquellas cosas cotidianas, no construidas por el hombre, que la naturaleza nos entrega.

Por otro lado, en el caso de las artes visuales, está el “color” que también toma mucha importancia en el arte ya que éste tiene contacto más directo con nuestros sentidos.

La gama de colores muchas veces se asocia a las emociones, incluso algunos colores son rechazados o aceptados de acuerdo a nuestros gustos, debido a que relacionamos esos colores a recuerdos o experiencias propias.

Entonces, para poder comprender el significado de arte es necesario tener claro las propiedades principales presentes en cada una de las áreas como: forma y color en el caso de artes visuales o tiempo y espacio en el caso de danza, y teatro, entre otras.

Sin embargo, ¿en qué punto se vincula el arte con la creatividad?

Ya hemos visto, que las obras de arte obedecen a un punto en común que tienen relación con la forma y, una buena forma viene de las leyes que nos

entrega la naturaleza como, por ejemplo, aquellas artes orientadas más a lo clásico.

Sin embargo, de acuerdo a lo que nos dice Read(1986), un artista y un creador no debería limitarse a retratar sólo lo que ve de la naturaleza porque podría caer en la imitación. Y es ahí donde surge la diferencia.

Un artista tal como se dijo anteriormente es aquel que logra dar forma a algo, pero para lograr dar forma necesita de la creatividad que le permite utilizar las leyes que nos entrega la naturaleza y formar algo que a los ojos de las personas es admitido como una buena forma.

Una persona que se dedicara a retratar sólo lo de la naturaleza, se quedaría en la imitación. Pero para poder ir más allá requiere de cualidades propias del desarrollo de la capacidad creadora que le permitan construir algo nuevo que llama la atención de la gente. Esto de acuerdo Read(1986) sería la relación existente con arte y creatividad.

Por otro lado, según este último autor, es artista el que logra encontrar el equilibrio de lo que le da la naturaleza y logra componer algo que es capaz de provocar diversas sensaciones en las personas al ser una composición que no solo imita, sino que tiene su significado propio.

Es por eso que muchas veces se cree que los artistas vienen dotados de una cualidad que no cualquier persona tiene y que le permite encontrar ese equilibrio y dar forma a una obra. Sin embargo, esa cualidad no debe distar de la creatividad ya que es esta que logra ese punto de equilibrio y permite combinar la naturaleza junto con las sensaciones de placer que puede provocar una obra.

Esto último es la razón por la cual Read(1986) fue escogido para este estudio, pues el sello que pone en cada una de sus obras y publicaciones hacen referencia a que el arte debe encontrar un equilibrio, y para eso debe acudir al pensamiento creador haciendo la diferencia entre otros autores que ponen su foco de atención en la obra y que ésta cumpla con los requisitos formales. Mientras que Read, propone que vayan más allá, marquen la diferencia y no importa si la obra no sigue las pautas formales y estructuras que debe tener un trabajo de arte, si ésta logra conseguir el equilibrio entre lo que ofrece el medio y lo que el artista utiliza de él para crear y construir algo diferente.

Como se ha podido observar, durante todo este capítulo se presentaron 3 líneas principales presentes toda la bibliografía universal que habla del desarrollo de la capacidad creadora.

Partimos explicando la creatividad que es lo que todos asocian a la capacidad creadora y como ocurre en esta investigación, ambos conceptos se consideran como uno sólo.

Luego se siguió con la imaginación y la importancia de ésta para poder crear, ya que muchos tienden a relacionarla sólo con los niños, sin embargo se dan a conocer diversas vinculaciones que tiene la imaginación con la realidad y finalmente, se da una breve explicación de arte ya que es el otro concepto que se asocia a la creatividad.

Estas tres líneas fueron escogidas por ser las más comunes presentes en todos los libros y discursos de autores que hablan de desarrollo de la creatividad.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Paradigma de Investigación cualitativo: Enfoque fenomenológico

En toda investigación siempre se hace necesario especificar el enfoque de investigación que esta va a tener, porque eso es lo que va a guiar el desarrollo de ésta.

Es por eso que se aclara que esta investigación tendrá un enfoque fenomenológico, también conocido como naturalista, hermenéutico o interpretativo-simbólico como lo llaman algunos autores pertenecientes a la escuela alemana como Dilthey, Baden, y Husserl quienes fueron los primeros en impulsar este enfoque de investigación.

Como es sabido este paradigma surge como una nueva alternativa para aquellos que querían estudiar a las personas en su cotidianeidad porque el enfoque positivista no se asemejaba a esto ya que estaba diseñado para construir leyes concretas sin intervención subjetiva por parte del investigador, lo cual no era aconsejable para estudiar realidades y experiencias de las personas o bien las culturas de ellas, que al ser todas diversas era imposible crear una ley particular para cada una.

Sandín (2003) por un lado nos dice que la investigación cualitativa permite

“Describir e interpretar los fenómenos sociales y educativos, interesándose por el estudio de los significados e intenciones de las acciones humanas desde la perspectiva de los propios agentes sociales.

Se sirve de las palabras, de las acciones y de los documentos orales y escritos para estudiar las situaciones sociales tal y como son construidas por los participantes” (P.146).

Asimismo, Pérez (1998), señala que la fenomenología,

“Surge como alternativa al paradigma racionalista, puesto que en las disciplinas de ámbito social existen diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa” (P.26).

Y Denzin y Lincoln (1994) mencionan que la investigación cualitativa

“Es multimetódica en el enfoque, implica un enfoque interpretativo, naturalista hacia su objeto de estudio... Esto significa que los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas”.

(Denzin y Lincoln, citados en Rodríguez y García, 1996:32).

Precisamente, según las razones mencionadas anteriormente es que esta investigación es cualitativa, con un enfoque fenomenológico ya que pretende dar a conocer por qué la capacidad creadora es tan importante para el desarrollo de las personas y lo imprescindible que es para enfrentar la sociedad de hoy, expuesta a constantes cambios.

Esta investigación intentará estudiar ¿cómo las personas se desarrollan en un contexto natural, y cómo se enfrentan a la vida diaria utilizando su

creatividad como herramienta principal para enfrentar los diversos desafíos que la sociedad le impone?

Se explicará, además, cómo la creatividad influye en el desarrollo intelectual y emocional del niño y cómo se vuelve tan importante para la sociedad hoy en día. Además, esta investigación parte de la base que la creatividad es importante para el desarrollo de las personas, y esta afirmación ya contiene factor subjetivo e interpretativo que el investigador le da.

En definitiva la fenomenología,

“busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia, lo importante es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define su mundo y actúa en consecuencia. El fenomenólogo intenta ver las cosas desde el punto de vista de otras personas, describiendo, comprendiendo e interpretando” (Rodríguez, Gil, y García, 1996:42)

3.2. Diseño de Investigación: Estudio de casos

Como ya se mencionó anteriormente el paradigma investigativo escogido para esta investigación es el cualitativo, con enfoque fenomenológico el cual se divide en dos tipos de diseños: La investigación-acción y el estudio de casos.

Sin embargo, al ser esta una investigación teórica que intentará exponer las razones de por qué es tan importante el desarrollo de la creatividad o capacidad creadora para la formación intelectual y emocional de las personas, basándose en los postulados de algunos autores que hablan del tema, no puede seguir la línea de investigación-acción, lo que no quita que en un futuro se realice una investigación de tipo investigación-acción y se construya un plan

de acción para aplicar estas investigación en las personas y principalmente en los niños y niñas de forma más concreta.

Pero se debe ser clara y decir que al no ser ese el objetivo de esta investigación, la cual pretende explicar las razones de la importancia de la creatividad y realizar un análisis interpretativo de lo que dicen ciertos autores respecto al tema mencionado, es que se decide que esta investigación debe ceñirse al diseño de un estudio de caso.

Y esto porque, de acuerdo a lo que dice Stake (1999) acerca del estudio de casos es que:

“Estudiamos un caso cuando tiene un interés muy especial en sí mismo. Buscamos el detalle de la interacción con sus contextos. El estudio de casos es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes” (P.8).

Lo que intenta decir Stake, es que el estudio de casos es utilizado para construir conocimiento a partir de un caso particular o más casos de un tema puntual.

Este tipo de estudio implica indagar en profundidad y de forma detallada el tema a estudiar y como dicen Rodríguez, Gil y García (1996), *“un caso puede ser una persona, una organización, un programa de enseñanza, una colección, un acontecimiento particular o un simple depósito de documentos” (P.92).*

En este caso la investigación tiene un tema principal que es la creatividad o desarrollo de la capacidad creadora y cómo ésta, a partir de una mente libre,

permite crear, solucionar y enfrentar diversos desafíos que nos presenta la sociedad hoy en día y lo importante que es su estimulación para la formación del ser.

Tal como dice Stake(1999) y los autores Rodríguez, Gil y García (1996) lo relevan nuevamente en su libro de metodología de la investigación cualitativa, es necesario incluir a esta descripción que un estudio de casos puede caracterizarse por ser de tipo único o múltiple, sin embargo, al tratarse esta investigación de la creatividad y al ser su tema principal la importancia que tiene ésta para la formación de las personas, el estudio de casos sería de tipo único.

Esto significaría que: *“Los diseños de casos únicos son aquellos que centran su análisis en un único caso, y su utilización se justifica por varias razones”* (Rodríguez, Gil, y García, 1996:95).

Las razones serían que primero, este tipo de estudio permite la construcción de nuevos conocimientos y la formulación de teorías.

La segunda razón, es que al tener un carácter de unicidad, permite que sea un estudio único de las particularidades del tema de investigación, las cuáles pueden ser pocos comunes en otras investigaciones.

La tercera razón es su carácter revelador, ya que podría ser un estudio nuevo que antes era inaccesible para una investigación y que hoy logra ser un aporte. Y a raíz de esto, puede convertirse en un análisis exploratorio.

Esta investigación será un estudio que permitirá la construcción de nuevos conocimientos acerca de la creatividad y su importancia, por otro lado tiene un carácter de único ya que muchos hablan de creatividad pero la mayoría

se focaliza en la educación artística o las artes propiamente tal y no como parte integral del ser y esto tendría entonces a su vez un carácter revelador, no trabajado antes.

En definitiva, el estudio de caso, es específicamente la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora para la formación intelectual y emocional para los niños y niñas durante las edades de 4 a 6 años. A partir de los fundamentos que nos entregan Lowenfeld, Vigotsky, De Bono, Torrance y López. Y a su vez serán utilizados solo algunos de sus libros basándonos en algunos criterios de selección.

3.3. Estudio de Casos: Exploratorio y Explicativo.

Antes de que se mencionen las razones por las cuales esta investigación posee ambos tipos de alcance es necesario dar a conocer los conceptos de cada uno de ellos y para eso Hernández, Collado y Lucio (2013) mencionan que:

“Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio” (P.69).

Entonces estos estudios al ser relativamente nuevos o poco estudiados poseen la cualidad de que permiten generar nuevos conocimientos e investigaciones respecto al tema además de ser bases para la construcción de nuevas teorías y sugerir nuevas líneas.

Por otro lado existen los estudios explicativos y *“su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste”* (Hernández, Collado, y Lucio, P.10).

En este sentido, la investigación presentada, tiene un poco de ambos debido a que es un estudio completamente explicativo, porque no sólo incluye lo que es la creatividad, sino que además, por qué es tan importante para la formación intelectual y emocional de las personas, principalmente en los niños, y esto es lo más importante y la idea central de esta investigación. Sin embargo, también es un estudio exploratorio ya que es un estudio nuevo porque si bien existen autores que hablan de la creatividad, muchos se enfocan en la línea de las artes concretas y no en el desarrollo de la capacidad creadora como algo holístico que incluye toda la persona en su complejidad.

3.4. Técnica de Recolección de Datos: Análisis de Contenido.

La técnica escogida apunta que esta investigación es nueva, se pretende partir con un análisis teórico, es decir, que no tiene trabajo de campo y que se basa en las teorías propuestas por diversos autores acerca del tema presentado y se realizan clasificaciones, categorizaciones y se construye un nuevo conocimiento a partir de lo extraído de la información existente y los análisis interpretativos que realiza el investigador.

Es por eso que la técnica de recolección de datos que más se adapta al objetivo de esta investigación es el análisis de contenido.

“El análisis de contenido es una técnica que permite reducir y sistematizar cualquier tipo de información contenida en registros escritos, visuales o auditivos en datos o valores objetivos” (Universidad de Chile, 2013).

Esta técnica permite poder extraer información de diversos lugares, pero principalmente escritos es por eso que se utilizará ya que la tesis en su totalidad, se basa en extraer información y generar ideas a partir de lo que dicen los autores acerca del tema.

O sea, el análisis de contenido permite escoger una unidad de análisis que tenga relación con el tema a investigar, que sea coherente y que a partir de eso se puedan generar categorizaciones de esas unidades para luego construir un significado que favorezca el desarrollo de los objetivos.

3.5. Tipo de Muestra: No Probabilística

Esta investigación se basará en una muestra no probabilística que otros autores también la llaman dirigida o intencional ya que significa que el investigador es quien decide, bajo diversas circunstancias, que tipo de muestra será utilizada en esta investigación y los mecanismos para escogerla puede depender de diversos factores incluso personales por lo que muchas veces no se le considera representativa.

“La selección de los elementos no depende de la probabilidad sino de las condiciones que permiten hacer el muestreo (acceso o disponibilidad, conveniencia, etc.); son seleccionadas con mecanismos informales y no aseguran la total representación de la población”(Scharager, J., 2013).

En este tipo de muestreo, el investigador que selecciona la muestra con el fin de poder encontrar la información más conveniente y que se acerque al cumplimiento de los objetivos planteados. Sin embargo, la selección de la muestra de todas formas debe ser rigurosa y controlada para poder obtener los elementos necesarios a utilizar en la investigación.

En este caso el muestreo será intencional u opinático, ya que será el investigador quien seleccionará la muestra intentando que esta logre ser representativa en su mayoría. Sin embargo, esa representatividad dependerá de la intención y opinión que tenga el investigador y a que personas apunte el objetivo.

Y en este caso la muestra serán los libros de los autores que fueron escogidos para desarrollar esta investigación que tienen relación con la creatividad. Sin embargo, se dejaron fuera aquellos que hablan de las artes en general y sólo se consideraron los que mencionan el desarrollo de la capacidad creativa como una cualidad presente en todas las personalidades y no sólo en los artistas.

Por otro lado se considerarán aquellos autores que hablan de la importancia de crear a partir de una mente libre y aquellos que se enfocan en el desarrollo que tienen los niños y las niñas.

“En la muestra intencional se elige una serie de criterios que se consideran necesarios o altamente convenientes para tener una unidad de análisis con las mayores ventajas para los fines que persigue la investigación”. (Martínez, 2006:123)

Es necesario aclarar que los criterios utilizados para seleccionar la muestra, que serían los libros escogidos para esta investigación, se relacionaban con:

- Aquellos más reconocidos por realizar investigaciones en el tema
- Por ser los autores que se estudiaron durante toda la formación profesional que recibieron las investigadoras.
- Porque al ser estudiados en la Universidad, había más accesos a su bibliografía.
- Y porque sus libros y enfoques propuestos eran los que más se ceñían y adaptaban al objetivo principal planteado en esta investigación.

3.6. Criterios de rigor

Tal como hemos mencionado en apartados anteriores, el paradigma que guía esta investigación es el cualitativo con un enfoque fenomenológico y toda investigación cualitativa debe poseer ciertos criterios de rigor que la avalen, y dentro de esos criterios se encuentra la credibilidad que será la escogida para dar validez a esta investigación.

3.6.1. Credibilidad

Entonces, la credibilidad sería aquello que da sustento científico a nuestra investigación, y esta credibilidad en este caso se dará a través de la triangulación. Y la definición más usada para comprender lo que es la triangulación es la que da Denzin (1970) que dice que la triangulación en investigación es: *“la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos,*

métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular”(Denzin en Arias, 2000:3).

Esta investigación estará sustentada por dos triangulaciones que darán las bases empíricas para que sea considerada como confiable y poder extraer datos claros y precisos del fenómeno en cuestión sin que se preste para falsas interpretaciones. Estas dos triangulaciones serán vía expertos y vía teoría.

3.6.1.1. Triangulación Vía Expertos.

Este trabajo investigativo, estuvo avalado, corroborado y fiscalizado durante todo el tiempo que duró el proceso, por dos expertos.

Por un lado, el académico de la Universidad de Chile Rodrigo Sánchez Edmonson, quien guió la línea investigativa y de metodología cualitativa que enmarca este trabajo, pues posee diversas publicaciones en el área de educación y es miembro del comité ejecutivo, investigador y coordinador del área de Extensión, comunicación y redes del Observatorio Chileno de Políticas Educativas (OPECH) de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, el cual es reconocido por la gran cantidad de estudios que realizan, contingentes a la sociedad de hoy y a la educación actual del país.

Por otro lado la otra experta que ha estado involucrada en el desarrollo de este trabajo, guiando las líneas relacionadas más al área de las artes y la creatividad es la académica Yasna Lepe Saldía, quien ha realizado variadas investigaciones y trabajos pedagógicos en el ámbito de la danza y la creatividad en educación.

3.6.1.2. Triangulación Vía Teoría.

La línea investigativa de la creatividad está enmarcada bajo los postulados de diversos autores especializados en variadas áreas, pero los que fueron fundamentales para dar el enfoque adecuado acorde con los objetivos planteados en esta investigación fueron los siguientes:

- Desde la Psicología: Edward de Bono, Lev Vigotsky, Jean Piaget, Howard Gardner, y Daniel Goleman
- Desde la Filosofía: Ricardo López Pérez y Juan Casassus.
- Desde las Artes: Paul Torrance, Herbert Read y Viktor Lowenfeld

CAPÍTULO IV

4. DESARROLLO DEL TEMA Y PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

En el capítulo uno de esta investigación se da a conocer un breve análisis del sistema educativo en Chile, pero principalmente, las pruebas que utiliza el país para medir el manejo de conocimientos que poseen todos los estudiantes a nivel nacional. Se hace referencia al SIMCE, a los objetivos que obedece esta prueba estandarizada que se aplica a todos los estudiantes del país y a los efectos que provocan los resultados.

Se menciona que por un lado esta prueba es utilizada para evaluar el dominio de los contenidos y habilidades que posee un estudiante respecto al currículum vigente, en algunas asignaturas de éste para así poder saber en qué nivel de calidad educativa se encuentran y por otro lado utiliza los resultados de dicha prueba para fiscalizar el tipo de educación que están entregando los establecimientos del país a sus alumnos y además descubrir si el colegio está cumpliendo con las exigencias de los planes y programas del currículum Ministerial.

Todo esto provoca que esta prueba estandarizada tome tanta importancia para el Ministerio de Educación ya que es la herramienta más formal que tienen para poder fiscalizar la educación en Chile. Sin embargo, variados estudios, entre ellos el realizado por el Observatorio Chileno de Políticas Educativas, OPECH (2005) señala que todo esto trae diversas consecuencias y la principal es que esta prueba sólo evalúa aquellas áreas duras, por lo que muchos establecimientos han comenzado a enfocar sus enseñanzas en dichas áreas, provocando un descuido en las otras áreas consideradas como “blandas” que se relacionan con el desarrollo de emociones, de valores, con la formación social y personal.

Y es en base a este descuido es que surge el tema de esta investigación y la idea de presentar la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora para la formación de los aspectos mencionados anteriormente y que hoy en día están siendo dejados de lado por ser considerados como áreas blandas, pero que de una u otra forma son las que permiten que la persona y principalmente el niño, se enfrente a la sociedad de hoy, que vive en constante cambio y presentando día a día nuevos desafíos.

Recordemos que Mejías (2004) también hace referencia a que la educación de hoy en día está diseñada para la empleabilidad y el aumento de la productividad, que responde a los estándares del capitalismo, lo cual requiere de conocimientos técnicos por parte de la mano de obra y como consecuencia de eso es que se prevalecen las Matemáticas, Ciencias, Lengua, entre otras, y se deja de lado la formación crítica, emocional y social.

Después de lo anterior es consecuente decir entonces, **¿Por qué es importante el desarrollo de la capacidad creadora para la formación intelectual y emocional del niño y de la niña?**

Para responder esta pregunta, primero es importante mencionar que la pregunta se desarrollará en partes.

Primero, se dará a conocer una explicación más acabada de lo que se entenderá en esta investigación por desarrollo de la capacidad creadora, para luego describir la importancia que ésta tiene para la formación intelectual del ser a través del desarrollo del pensamiento lateral. En este punto podremos comprender como funciona la mente y a partir de eso, como se construiría con el pensamiento lateral y las ventajas que éste trae para las personas.

Finalmente, se contextualizará toda la teoría a un plano más concreto focalizado en la etapa de 4 a 6 años, fundamentando, por qué escogimos esas edades y como se desarrolla la creatividad en estos niños y niñas y se terminará presentando algunas actividades prácticas que incentiven el pensamiento creador.

4.1. Desarrollo de la capacidad creadora

Durante el desarrollo de toda esta investigación hemos podido observar los postulados que diversos autores presentan acerca del desarrollo de la capacidad creadora o creatividad, y la importancia de que ésta sea utilizada como parte de la pedagogía actual chilena.

Una vez que ya hemos definido conceptos, factores, historia y características de la capacidad creadora, entre muchas otras cosas, se hace necesario explicar de manera concreta, que se entenderá en esta investigación por desarrollo de la capacidad creadora y para retomaremos ciertos aspectos y autores mencionados anteriormente.

Primero y tal como hemos descrito anteriormente, el desarrollo de la creatividad *“puede ser entendida, como el modo de usar la inteligencia para ver la realidad, superando los bloqueos individuales y como consecuencia de ello, producir respuestas personales, nuevas y relevantes”*(Valdés A., Oblitas, E., 1996: 15-16). Esto implicaría poder enfrentarse a nuevos desafíos, poder dar solución a diversos problemas y tener la capacidad de crear cosas nuevas que permitirán a la persona desenvolverse de una forma segura y autónoma.

A su vez “Arthur Koesler define la creatividad como el arte de sumar dos y dos para que dé cinco. Es decir, consiste en combinar estructuras

previamente disociadas, de manera de obtener en la totalidad emergente más de lo que le puso originalmente” (López, R., 1999:63).

En definitiva, podemos comprender la creatividad como la capacidad de modificar o inventar algo nuevo que puede ser de utilidad para quien lo cree así como también para los demás, ya que la creatividad siempre tiene un producto, no necesariamente algo material. El crear una idea puede modificar nuestra forma de pensar o de actuar. Nuestro pensamiento se altera y permite el desarrollo de nuevas ideas y creaciones, abriendo nuestra mente a nuevos desafíos, permitiendo la innovación.

En la vida adulta tendemos a pensar en solo una opción lógica para cada acción. Desde pequeños aprendemos que dos más dos es siempre cuatro, no hay opción de pensar en algo distinto a lo establecido y esto hace que a lo largo de nuestra vida, esa capacidad de inventar cosas nuevas, se vaya coartando por tener las respuestas correctas y predeterminadas, ante todo.

Es por esto que se vuelve relevante estimular la capacidad creadora, ya sea personalmente, buscando soluciones distintas a los problemas cotidianos, ideando cosas nuevas, o estimulando la creatividad de los niños y niñas, pidiéndoles que escriban un cuento, dibujen un ser desconocido o inventen un nuevo robot. Todos estos actos hacen que los niños y niñas abran su mente a nuevas opciones, para reflexionar e idear antes de actuar o dar respuestas según lo establecido, hace que puedan crear a partir de una mente libre de estándares impuestos por los adultos.

Autores como Piaget (1995), insistieron en la idea de que un niño debe dejarse libre para que a través de la exploración vaya construyendo sus propias experiencias de aprendizajes y para que todas sus construcciones mentales, no

estén siempre influenciadas por lo que el adulto espera de él, sino que vayan de acuerdo a sus necesidades.

“Para cualquier forma de creación es necesario que haya cierto grado de libertad emocional, pues la capacidad de crear es inconcebible si no hay libertad y confianza para encarar el tema”(Lowenfeld, 1961:68).

Un punto muy importante a aclarar de todo esto es que algunas personas creen en la idea de que sólo algunos individuos traen desarrolladas las capacidades creativas. Sin embargo, es de suma importancia hacer hincapié que la creatividad es una capacidad que se desarrolla en base a estímulos, es por eso la importancia que tiene el sistema educativo en esta área, ya que es en las primeras etapas de la vida escolar cuando podría potenciar o desarrollar esta capacidad de forma elevada.

Frente a eso Torrance y Myers (1976), nos dice que *“Todas las personas normales son creativos por naturaleza”* (P.21). Y para reafirmar esta idea recurriremos a una frase que nos entregan Davis y Scott (1992):

“Decir que el proceso de pensamiento creador no se puede enseñar es tan tonto como decir que no se puede enseñar la medicina o la ingeniería” (P.24), porque lo cierto es que todas las personas pueden desarrollar sus habilidades creativas si se les entregan las herramientas y se brinda el espacio para que este construya libremente.

También recurriremos a lo que dice Lowenfeld (1991) con respecto a que *“la capacidad de creación es un instinto que todos poseemos y con el cual hemos nacido. Es un instinto que utilizamos principalmente para expresar y resolver los problemas de la vida”* (P. 68).

Sin embargo, para lograr esto es muy importante que los profesores y las personas en general sepan que el desarrollo del pensamiento creador se logra si es que hay una motivación detrás.

Por otro lado, existen diversos elementos que no favorecen la creatividad. No solo la falta de estimulación coarta las posibilidades de desarrollar un pensamiento creador sino que también hay factores que impiden la capacidad de crear de distintas maneras. Algunos factores pueden ser personales, como la poca o nula tolerancia a la frustración, o la dificultad de la persona para determinar la situación, es decir, que no logre entender el problema al que se enfrenta, ya sea por una dificultad en la comunicación o por un conflicto en la percepción. Y otros factores pueden ser externos, que son inculcados a los niños y niñas y que, también, pueden afectar en el proceso de desarrollo de la capacidad creadora.

Las reglas presentes en un sistema escolar normativizado no permiten que los niños y niñas desarrollen al máximo sus capacidades ya que están regidos por lo establecido. Un claro ejemplo se da en la mayoría de los jardines infantiles donde el saludo es aprendido y repetido cada día, y no se da el espacio para que los niños y niñas creen una nueva forma de saludarse. Se le da más importancia a que los niños y niñas aprendan o memoricen la rutina e incorporen hábitos, y luego lo repitan automáticamente más que a sus creaciones o ideas. El traspaso de contenidos rígidos no da espacio a intervenciones nuevas, no es posible que modifique un conocimiento que se ha entregado por años, con ideas nuevas surgidas desde los niños y niñas.

“En nuestro sistema actual de educación encontramos que casi todo está orientado, todavía, hacia el aprendizaje, lo que en muchos casos significa nada más que la adquisición de conocimientos. Sin embargo

sabemos muy bien que si el conocimiento no es utilizado por una mente libre no será beneficioso para el individuo ni útil para la sociedad.” (Lowenfeld, 1961:2).

Otros factores importantes se asocian a la emocionalidad de la persona, ya que estas pueden influir en la forma en que se enfrenta al resto del mundo. Y emociones como la vergüenza, la tristeza o la ira intervienen directamente en la forma en que la persona desarrolla su capacidad creadora, por ejemplo, una persona que siente vergüenza o miedo al ridículo, no querrá mostrar sus creaciones frente a los demás, o exponer ideas distintas a las establecidas. Es por eso que,

“para lograr el desarrollo de una personalidad sana es de primordial importancia el mantenimiento de un adecuado equilibrio entre el crecimiento emocional y el intelectual. Si se encuentra que un niño se halla restringido en su expresión creadora, y que su nivel intelectual es alto, habrá que motivarlo más desde el punto de vista artístico, para permitirle alcanzar el equilibrio mencionado” (Lowenfeld, 1991: 62).

Es por esto que el desarrollo depende en gran medida de la forma en que se trabaje el tema de la creatividad, ya que puede verse afectada gravemente por una acción del entorno o una emoción de sí mismo.

“Los bloqueos pueden frenar la creatividad en forma total o parcial, durante períodos de tiempo muy largos en toda situación o sólo en alguna de ellas, de modo que una tarea propia de la estimulación de la creatividad consiste en identificarlos y buscar fórmulas para impedir su presencia. Estos básicamente pueden estar en la persona, actuando tanto en el plano intelectual como afectivo, o en su ambiente, actuando en los grupos y en la cultura en forma de influencias restrictivas” (López, 1999:85).

Es gracias a la capacidad creadora que vivimos en el mundo que hoy conocemos, a los inventos que se han creado para el desarrollo de la humanidad y las necesidades que van surgiendo. Gran parte de la evolución que ha tenido el ser humano ha sido gracias a la creatividad de quienes han creado el mundo en el que vivimos. Desde los objetos tecnológicos a la cura de enfermedades mortales, todo ha surgido de la mente de una persona que modificó algo ya existente para convertirlo en algo útil.

“El proceso creativo conduce siempre a algún tipo de resultado, ya sea un objeto o una idea. Una proposición sigue siendo creativa aun cuando no llegue jamás a ejecutarse. La variedad de resultados creativos posibles es muy amplia, puede ir desde un concepto, la definición de un problema, un método hasta un objeto material como una tecnología” (López, 1999:82).

4.2. Importancia de la capacidad creadora para la Formación Intelectual

De Bono (2005), es uno de los exponentes principales del Pensamiento Lateral, que está muy relacionado con el desarrollo de la capacidad creadora, ya que utiliza ambos conceptos para hablar de un tipo de pensamiento que permite a las personas poder crear y construir nuevas ideas y enfrentar nuevos desafíos. Es por eso que en el desarrollo de este capítulo utilizaremos a este autor, ya que, se ha atrevido a tomar el concepto de pensamiento y el concepto de creatividad y formar un conjunto. A su vez pone énfasis a lo importante que es el pensamiento lateral para la formación de las personas y lo más importante es que durante toda su investigación no deja de lado ni quita importancia a lo que significa la creatividad para el desarrollo.

Antes de profundizar más en el pensamiento lateral, es necesario dar una explicación de cómo se entenderá el funcionamiento de la mente, lo que ayudará a comprender mejor cómo se desarrolla y en función de qué surge este tipo de pensamiento.

4.2.1. Funcionamiento de la Mente.

Si bien este es un tema que podría significar un estudio por sí sólo, y que hay muchos investigadores que hablan y han escrito extensos libros respecto a éste, hay que recordar que esta es una investigación que considera una muestra de tipo no probabilística, lo que significa que los libros aquí utilizados son escogidos de acuerdo a la línea de esta investigación y que obedezcan al cumplimiento de los objetivos, lo que significa que deja fuera a aquellos autores que si bien hablan del tema no incluyen en sus investigaciones el desarrollo de la creatividad como componente fundamental para el desarrollo de la mente y del pensamiento.

Lo primero es saber cómo las personas se comunican, y para ello se debe recordar que la comunicación de acuerdo a la Real Academia Española (RAE, 2013), significa “*Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor*”, es decir, que la transmisión de información obedece a un sistema de códigos que son los recibidos por el receptor de la información lo que hace que esta comunicación sea más eficiente. Por ejemplo, si una persona tuviera que dar una descripción detallada de alguna tarea le tomaría más tiempo lo que haría que el sistema de comunicación fuera menos eficiente a que si esta misma persona le dijera a quien recibirá la información que ejecute la tarea número 2. Sin embargo este proceso o mejor dicho la comunicación por códigos,

“requiere la existencia de una ordenación de la información en modelos concretos y definidos. Cada modelo tiene un título codificado; de esta manera, cuando se desea transferir la información contenida en un modelo, se cita sólo el título, el cuál actúa como impulso iniciador para la identificación y llamada del modelo en cuestión”(De Bono, 2005: 34).

Un ejemplo de esto, es cuando hablamos de una película, que en vez de relatar toda la trama, mencionamos el nombre que nos hace recordar de qué trata, o bien, cuando hablamos de alguien la llamamos por su nombre en vez de estar constantemente, dando una descripción detallada de su persona. Este tipo de sistema de códigos resulta ser muy eficiente ya que uno puede comunicar cualquier cantidad de información, en poco tiempo y sin ninguna dificultad.

Ya detallado el proceso de cómo funciona la comunicación se debe explicitar el funcionamiento de la mente, entendiendo esta última como un sistema que funciona en base a la elaboración de modelos de la información.

Una vez que el receptor recibe la información entregada en base a códigos su mente recibe la información y la incorpora a un modelo existente en su mente.

“Los modelos o lotes de información pueden ser también asimilados en su estructura original, pero comúnmente la información, esté constituida por datos o por ideas, sufre un proceso de transformación al incorporarse a modelos ya establecidos en la mente o al establecerse en nuevos modelos” (De Bono, 2005:36).

Sin embargo, la nueva información incorporada no sufre un proceso de ordenación de acuerdo a las características que esta información contiene si no

que el mecanismo selector que la incorpora a la mente, lo hace bajo criterios que son subjetivos y que ya están atribuidos a los modelos existentes. Por ende, la nueva información es incorporada de forma automática a este modelo, sin tener la posibilidad de ser alterada por lo que las reacciones que esta tenga serán de acuerdo a los estímulos ya establecidos de ese modelo, y no a otros.

Por otro lado, este tipo de almacenaje de la información en la memoria, entendiendo ésta última como el dispositivo que registra la información en la mente, tiene una capacidad receptora limitada y esto debido a que como selecciona la información de forma automática y la ubica en los modelos ya establecidos, sólo incorpora aquella información que se ajuste a los criterios de cada modelo, por lo que *“el área de memoria de la mente tiende a adoptar un proceso de optimización en el que las funciones de selección, rechazo, combinación y separación de los datos de entrada confieren a la mente una gran capacidad de ordenación y cálculo”*(De Bono, 2005:39).

A partir de lo mismo, es que cuando llega a la memoria una información que no se ajusta al modelo surge la necesidad de una reestructuración del modelo, incluso si éste había funcionado sin problemas hasta antes de esta de la llegada de esta información.

A partir de esto es que De Bono (2005) dice que:

“Llega un momento en que no es posible continuar admitiendo información si no se reestructura el modelo en cuestión; hay que modificar el modelo antiguo, no obstante su demostrada efectividad, y proceder a una nueva ordenación” (P.42).

A pesar de esta necesidad de reestructurar los modelo de la memoria, el pensamiento lógico se resiste a esto ya que funciona con un solo tipo de almacenamiento y sólo una respuesta posible para enfrentar los desafíos por lo que sólo requiere una información específica, es por eso que se hace tan necesario el pensamiento lateral ya que la idea de éste último, se acerca más a la factibilidad de reestructuración de modelos cuantas veces sea necesario, porque sólo así la información sería utilizada en su totalidad sin dejar de lado ningún criterio que esta contenga.

Entonces, es este tipo de pensamiento el que se pretende mostrar en esta investigación, ya que su eficacia es muy importante para el funcionamiento de la mente y como consecuencia importante también para la formación intelectual de la persona. Sin embargo, no hay que dejar de destacar que es aquí donde se observará el rol importante que cumple el desarrollo de la capacidad creadora para la formación de este tipo de pensamiento y que sin ella, éste no podría funcionar a cabalidad.

4.2.2. Creatividad y Pensamiento Lateral.

Hay que aclarar que el pensamiento lateral, es considerado bajo diversos nombres, por un lado está Guilford quien describe el pensamiento lateral con el nombre de pensamiento divergente. También a este último concepto se le conoce como pensamiento creativo, y si bien hay veces en que se consideran como pensamientos diferentes, la mayoría de los autores que escriben sobre creatividad utilizan estos términos como sinónimos.

Una definición acerca de pensamiento lateral o creativo dice que *“equivale a mirar desde distintas perspectivas. Es ante todo un pensamiento que no se restringe a un plano único, sino que se mueve en*

planos múltiples y simultáneos. Característicamente busca más una respuesta frente a un desafío o problema” (López, 2008:27).

Del mismo modo De Bono (2005) considera que el pensamiento lateral tiene como finalidad *“la creación de nuevas ideas”* y a la vez *“la liberación del efecto restrictivo de las ideas anticuadas”*(P.14).

Por otro lado existen otros estudios que señalan que el pensamiento divergente o lateral *“elabora criterios de originalidad, inventiva y flexibilidad”*(Álvarez, 2010:11) y a su vez es considerado como *“aquel que se utiliza en la creación o modificación de algo, introduciendo novedades, es decir, la producción de nuevas ideas para desarrollar o modificar algo existente”*(Waisburd, 2009:3).

Una vez que hemos presentado las diversas definiciones, se puede decir, entonces, que el pensamiento lateral es aquel que nos permite crear nuevas ideas, aquel que busca diversas posibles soluciones para poder enfrentar algún problema de forma creativa.

El pensamiento lateral, tal como su nombre lo dice nos permite movernos hacia los lados para mirar el problema desde otra perspectiva. No va por un solo camino para llegar a una respuesta como lo hace el pensamiento vertical que es más bien lineal, sino que busca diversas alternativas. Pero principalmente, el pensamiento lateral, busca alternativas ya sea para modificar una realidad o para enfrentarla de forma eficiente. Además, de que no rechaza la idea al principio, sino que todas las soluciones pueden ser importantes. Es sólo al final que utiliza la más conveniente para el contexto dado y las otras las guarda sin desecharlas porque en algún momento dado podrían ser un aporte.

Muchas personas tienden a apegarse a una sola manera de ver las cosas o de resolver un conflicto. Incluso en la escuela a los niños cuando se les enseña alguna asignatura, como matemáticas, se tiende a mostrar una sola forma de llegar al resultado o cuando aprenden a leer y a escribir utilizan una metodología para desarrollar la motricidad fina. Esto implica que al encontrar una solución a ese problema se descartan inmediatamente otras posibles soluciones y eso no nos permite ver más allá o de darnos cuenta que existen caminos alternativos.

El pensamiento lateral intenta romper con lo establecido para abrir caminos a nuevas ideas, y es por eso que se hace tan necesaria la creatividad para ello. Porque es a causa de ésta que la persona puede incluir y crear diversas opciones, permite obtener ideas mucho más creativas e innovadoras para representar caminos alternativos o desacostumbrados, los cuales nos pueden facilitar la resolución de los problemas de forma indirecta y con un enfoque creativo.

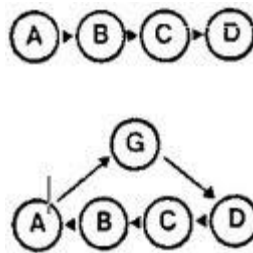
De forma paralela, como se ha mencionado, existe otro tipo de pensamiento que es el más usado y más reforzado sobretodo en la escuela, que es el pensamiento lógico, vertical, convergente o bien tradicional que es el que se condice mejor con la forma de funcionamiento de modelos ya que es el que *“permite refinar los modelos y comprobar su validez”*(De Bono, E., 2005: 17), pero tal como vimos, llega un momento en que los modelos existentes requieren de una reestructuración o bien se requiere la construcción de nuevos modelos para conseguir un uso óptimo de la información recibida por la memoria, y esa es una de las principales diferencias entre ambos modelos.

Ahora, bien, existen otras diferencias muy claras entre el pensamiento lateral y el vertical, como el hecho de que el pensamiento vertical se enfoca

más en la secuencia de ideas para llegar a un resultado final, mientras que el pensamiento lateral puede dar saltos, avanzar y retroceder.

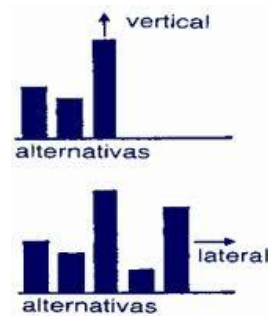
“Con el pensamiento lateral los pasos no tienen que seguir un orden determinado. Puede saltarse a una nueva idea y rellenar el lapso después” (De Bono, E., 2005:49).

En los siguientes diagramas (De Bono, E., 2005:50) veremos cómo funciona el pensamiento lateral y vertical.



Como se puede observar en la figura que pertenece a la secuencia del pensamiento vertical el cual las ideas se van desarrollando paso a paso mientras que en diagrama de abajo, se puede observar cómo el pensamiento lateral da cabida a que todas las ideas estén integradas de forma tal que puedan ser usadas en cualquier momento sin necesidad de pasar por cada paso para llegar a la indicada.

Otro diagrama que explica muy bien la secuencia que siguen ambos pensamientos es el siguiente:



Como podemos apreciar en la figura anterior, el pensamiento vertical sigue un solo camino descartando las otras ideas, mientras que el pensamiento lateral sigue un camino que permita incluirlas a todas, no sigue una dirección única si no que se mueve con la intención de ir formando él el camino más factible.

“Con el pensamiento vertical uno tiene que moverse siempre en alguna dirección. Con el pensamiento lateral se puede deambular sin dirección, es decir, divagar en torno a experimentos, modelos, ideas, etcétera”. (De Bono, 2005:48).

En ese sentido para el pensamiento lateral importa más el fin que el medio ya que a veces al tomar otras alternativas nos permite llegar ideas y soluciones más creativas que nadie había pensado. Un ejemplo de eso es cuando viajamos a algún lugar y en vez de seguir la ruta indicada tomamos otras rutas o atajos que nos permiten, no sólo llegar al destino de forma más eficiente, sino que además podemos conocer cosas nuevas que quizás no estaban en nuestros planes e incluso siendo más significativas para lograr los objetivos. Esto último también se condice con la idea de que *“hay ocasiones en que es necesario pasar por una idea errónea para llegar a una idea correcta”* (De Bono, 2005:51). Por ejemplo, cuando una persona va manejando y se pasa

de la calle que debía tomar debe replantearse la ruta y muchas veces tomar otras calles que no tenían en sus planes, pero esta equivocación puede haber servido, y en muchos casos pasa, para conocer nuevas rutas, nuevas calles que antes no conocía y que ahora puede considerar e incluso si vuelve a cometer la misma equivocación ya sabría qué hacer en esos casos.

Otra diferencia muy importante es que las categorías, etiquetas o clasificaciones que tiene el pensamiento vertical, son fijas lo cual significa que es muy difícil modificarlas y por eso también se hace tan complicado reestructurar los modelos, ya que este tipo de pensamiento prefiere ceñirse a lo establecido.

“Al explorar sólo ideas relacionadas con un modelo se tiende a perpetuar el mismo en su configuración inicial”(De Bono, 2005:52), lo que provoca que nunca se ejecuten cambios al modelo, en cambio, el pensamiento lateral propone todo lo contrario ya que privilegia el cambio de etiqueta en la medida que el contexto también cambia.

A pesar de todo lo anterior, ningún pensamiento es mejor que el otro ya que ambos son igual de importantes, es por eso la importancia de dar a conocer este tipo de pensamiento, ya que muchas veces se tiende a prevalecer el pensamiento lógico por sobre el pensamiento lateral.

Sobre esto *“el pensamiento lateral es útil para generar ideas y nuevos modos de ver las cosas y el pensamiento vertical es necesario para su subsiguiente enjuiciamiento y aplicación práctica”* (De Bono, 2005:60).

Lo cierto de todo esto y como una forma de concluir, es que ambos pensamiento son igual de importantes ya que si bien hoy en día se le da mucha

importancia al desarrollo del pensamiento lógico, es hora de comenzar a darle importancia a este otro pensamiento que está un tanto olvidado. Sobre todo en las escuelas, ya que tal como vimos en los párrafos anteriores son los que nos permite a nosotros y a nuestra mente a abrirnos a nuevos caminos, ayuda a formular nuevas ideas, permite que a través de distintas opciones lleguemos a la más acertada.

Sin embargo, para lograr esto tampoco se propone dejar el otro enfoque de lado ya que si no hubiera un tipo de pensamiento que nos ayudara a seleccionar, nunca se podría tomar una opción ya que todas podrían ser posibles.

La idea es aprender a usar a ambos enfoques juntos. Por un lado, uno que nos ayude a crear cosas nuevas e innovadoras, lo que no podría ser posible sin la ayuda de la capacidad creadora y por el otro lado, otro que nos ayude a ordenar las ideas, seleccionar la opción o llegar a una conclusión que nos permitirá enfrentarnos a todos los desafíos que la vida pone delante de todos.

Entonces, la creatividad o el desarrollo de la capacidad creadora es importante para la formación intelectual, ya que ésta permite que se desarrolle más a fondo el pensamiento lateral, el cual nos ayuda a que nuestra mente pueda enfrentar la solución de diversos problemas, puesto que busca todas las opciones posibles hasta encontrar la más asertiva.

“Las personas son creativas cuando pueden resolver problemas, crear productos o plantear cuestiones en un ámbito de una manera que al principio es novedosa pero que luego es aceptada en uno o más contextos culturales”(Álvarez, 2010:13).

Sin embargo, esto no sería posible si no se fortaleciera el pensamiento lateral ya que juntos hacen que las personas puedan utilizar ese lado que está un poco abandonado y que en este contexto de constante cambio sería muy útil ya que nos permitiría expandirnos a nuevos caminos y superar las fronteras ya establecidas.

4.2.3. El pensamiento lateral en niños y niñas.

En párrafos anteriores hemos podido observar cómo funciona el pensamiento lateral, sin embargo, no lo hemos relacionado con los niños y niñas y es a causa de esto nos surge la siguiente interrogante.

¿Por qué es tan importante el pensamiento lateral para la formación intelectual de niños y niñas? Pero esto no es muy difícil de aterrizar a ese contexto ya que, la creatividad y el pensamiento lateral nos da la libertad de buscar por todos lados, de recorrer los caminos sin miedo a equivocarse ni cometer errores ya que considera que éstos ayudan a encontrar soluciones más óptimas, puesto que consideró todas las opciones por muy lejanas que éstas hayan sido del problema, es por eso que favorece la idea de que el niño explore libremente y a partir de eso cree cosas nuevas.

Piaget (1982) nos dice que *“los niños deberían ser capaces de hacer sus propios experimentos e investigaciones, Los maestros, por supuesto, pueden guiarles proporcionándoles los materiales apropiados, pero lo esencial es que para que un niño entienda algo debe construirlo él mismo, debe reinventarlo”*(P.23).

Esto significa que es muy importante que los niños y niñas, busquen por todas las alternativas posibles para darle explicación a un tema que es

desconocido para ellos y que los maestros deben dar los espacios para eso. Ya no basta con una sola solución o fórmula para aprender matemáticas, si no que se ha comprobado existen varias alternativas que nos llevan al mismo objetivo. Pero la diferencia es que con el pensamiento lateral han conocido otros caminos que también pueden ser válidos incluso aunque parezcan erróneos, ya que podrían ayudar a la solución de otros problemas.

“La necesidad de que todas las fases del pensamiento sean correctas es la principal barrera a la concepción de nuevas ideas. Es preferible que algunas de las ideas concebidas sean erróneas que no llegar a ninguna idea creadora” (De Bono, 2005:119-129).

Es por eso la importancia de fortalecer e incorporar todas las posibles soluciones que existan sin desmedro de aquellas que pueden estar muy alejadas de lo que se espera, ya que esas opciones también ayudan e incluso permiten que la respuesta a la que se llegue sea más sólida.

“El niño de pensamiento independiente no sólo expresará cuanto se le ocurra sino que también enfrentará cualquier problema, emocional o mental, que la vida le presente” (Lowenfeld, 1961:25).

4.3. Importancia de la capacidad creadora para la formación Emocional

Para poder comprender mejor la idea de la formación emocional, es necesario partir entregando una definición acerca de las emociones y con respecto a esto se puede decir que de acuerdo a la Real Academia Española, la emoción, significaría *“Alteración del ánimo intensa y pasajera, agradable o penosa, que va acompañada de cierta conmoción somática.”*(RAE, 2013). A

partir de esto se puede decir que las emociones son la reacción del ánimo, que puede presentar una persona, ante determinadas situaciones.

Ekman, uno de los psicólogos estadounidenses, más destacados en el ámbito de las emociones y expresiones, en sus investigaciones, define seis emociones básicas, las cuales estarían asociadas a las expresiones faciales y estas son: sorpresa, asco, tristeza, ira, miedo y alegría, y cada una de ellas produce distintas reacciones a su vez.

Por otro lado, Goleman (1996), se refiere a la capacidad, que tienen las personas, para reaccionar de acuerdo a distintas emociones, al momento de resolver problemas que nos pueden afectar cotidianamente, y nos dice que vamos integrando las emociones y la forma en que reaccionamos ante cada una de ellas. Esto también estaría relacionado con la Ley de la doble expresión de los sentimientos, que mencionamos en el capítulo dos.

“Cada emoción nos predispone de un modo diferente a la acción; cada una de ellas nos señala una dirección que, en el pasado, permitió resolver adecuadamente los innumerables desafíos a que se ha visto sometida la existencia humana. En este sentido, nuestro bagaje emocional tiene un extraordinario valor de supervivencia y esta importancia se ve confirmada por el hecho de que las emociones han terminado integrándose en el sistema nervioso en forma de tendencias innatas y automáticas de nuestro corazón”(Goleman,1996:8).

La formación emocional es el proceso en el que descubrimos estas emociones como reacciones a factores externos y las internalizamos. Pero no todos reaccionamos de la misma manera ante los estímulos. Es por esto que se hace necesario estar conscientes de nuestras reacciones.

Un proverbio de Aristóteles nos da un ejemplo de la importancia de entender las reacciones a las emociones que sentimos en un determinado

momento, *“Cualquiera puede enfadarse, eso es algo muy sencillo. Pero enfadarse con la persona adecuada, en el grado exacto, en el momento oportuno, con el propósito justo y del modo correcto, eso, ciertamente, no resulta tan sencillo.”* (Aristóteles citado en Goleman, 1996:3)

Para Goleman (1996) la Inteligencia Emocional tiene relación con la capacidad de reconocer las emociones y tomar conciencia de ellas a modo de poder expresarlas de una manera sana y consecuente con el momento y el motivo de determinada emoción, y así también entender las emociones de los demás para desarrollarnos socialmente de una mejor manera.

La creatividad y las emociones están fuertemente relacionadas. La creatividad es parte del desarrollo de las emociones. Una persona creativa es capaz de expresar sus emociones de diversas maneras, ya sea comunicándolas de forma verbal o a través de las creaciones que surgen de esa expresión.

Así como la creatividad influye en las emociones, esta relación también podemos definirla en el sentido contrario, las emociones influyen en los procesos creativos. Esto se puede ver claramente en los niños y niñas de 4 a 6 años. A esta edad comienzan a tomar conciencia de sus emociones, pero a pesar de esto las emociones controlan lo que ellos podrían hacer en un determinado momento.

“Las emociones son poderosas, son energía pura que dirigen los pensamientos a la persona y al mundo, todos los procesos creativos se nutren de las emociones, éstas pueden provocar movimiento o bloquear los procesos, así como crear de forma positiva, constructiva o de forma negativa y destructiva.”(Waisburd, 2009:5).

El proceso de crear requiere que la persona esté dispuesta emocionalmente para ese objetivo, ya que la capacidad de crear surge de la

imaginación y motivación para realizar los procesos mentales que requiere este proceso, entonces si un niño no está dispuesto emocionalmente su capacidad creativa se verá limitada a las emociones de ese determinado momento.

“...cada vez se insiste más en que la creatividad no es sólo cuestión de aptitudes sino que se trata más bien de una disposición que tiene que ver más con factores motivacionales y de personalidad.”(Álvarez, 2010:7).

Por lo tanto, la relación entre creatividad y emociones está dada por la forma en que se unen para expresarse, los sentimientos y emociones de uno mismo, como también para entender a los demás.

Una persona que no desarrolla su capacidad creadora tendrá menos control de sus emociones ya que sólo reaccionará de una manera lógica ante los estímulos que le producen esa emoción. Por ejemplo, si un niño quiere un determinado juguete y no puede tenerlo sentirá ira y frustración. Sin embargo, un niño que ha desarrollado su creatividad es capaz de buscar diferentes soluciones ante el problema, por lo que su pensamiento no estará dominado por las emociones negativas de ese momento.

“Un tema muy importante consiste en controlar las emociones: comprender lo que se halla detrás de un determinado sentimiento (por ejemplo, el dolor que desencadena el enojo), aprender formas de manejar la ansiedad, la ira y la tristeza, asumir la responsabilidad de nuestras decisiones y de nuestras acciones y proseguir hasta llegar a alguna solución de compromiso” (Goleman, 1996:168).

Las emociones derivadas de la creatividad pueden ser positivas y negativas. El ejemplo más claro es la frustración, ya que muchas veces no se hace posible materializar o representar lo que hemos creado en nuestro pensamiento, por lo que aparecen emociones relacionadas a la frustración como lo son la ira, la tristeza o el miedo.

“Junto a la ambigüedad propia de estos procesos también es frecuente la experiencia de la frustración. Muchos intentos resultan fallidos y los obstáculos al final son más numerosos y poderosos de lo esperado. En síntesis, con frecuencia la realidad no se acomoda a las expectativas y ello acarrea sensaciones desagradables e ideas de fracaso. La capacidad para soportar y superar estas situaciones es lo que se llama ‘tolerancia a la frustración’. La creatividad no tiene sus logros asegurados. Habitualmente se conserva la historia de las búsquedas exitosas, pero sabemos poco de los esfuerzos que no llegan a destino.”(López, 1999: 59).

Al contrario de lo que sucede cuando se concretan nuestras expectativas, aparecen emociones positivas. Y es esta reacción ante nuestra creatividad lo que influye en el desarrollo de emociones, ya sean negativas o positivas, de forma que cada persona aprende a entender y controlar sus emociones para que de una u otra manera estas no afecten en el desarrollo personal. Por ejemplo, un niño o niña que realiza un trabajo grupal y no logra cumplir sus expectativas que su mente creativa ha ideado, se frustrará y esto la afectará en sus relaciones sociales con sus compañeros.

Cuando se estimula la capacidad creativa de los niños y niñas, ellos son capaces de inventar o modificar algo ya existente, para crear algo nuevo, que puede traer satisfacción a ellos mismos o a otras personas, sin embargo, es la libertad que produce el crear lo que fortalece la inteligencia emocional. Al crear, el niño o niña está expresando y de esta manera externalizando y transmitiendo sus emociones a los demás, como también a sí mismo.

4.4. Desarrollo de la capacidad creadora en niños y niñas de 4 a 6 años.

Hemos revisado a lo largo de esta investigación los beneficios que tiene para las personas, el desarrollo de la capacidad creadora, pero nos es imposible como futuras educadoras, no contextualizar toda esta información, al ámbito que manejamos y que más nos interesa que son los niños y niñas.

Es por eso que las próximas líneas serán dedicadas al desarrollo de la capacidad creadora pero en niños y niñas de 4 a 6 años por lo que veremos la importancia y algunas actividades prácticas que podrían incentivar e iniciar al niño en el desarrollo creador.

Antes de comenzar a desarrollar lo expuesto anteriormente, es necesario que se dé una explicación de por qué esta investigación está basada en las edades de 4 a 6 años y no otras, y las razones fundamentales son dos.

Primero, debemos decir que de acuerdo a la descripción que hace Piaget (1995) con respecto al desarrollo por edades de niños y niñas, la etapa de 2 a 7 años que sería la primera infancia, es significativa porque es ahí donde los niños comienzan a adquirir y dominar el lenguaje lo que implica por un lado la interiorización de la palabra donde comienza la construcción de imágenes mentales y por otro lado, el niño con ayuda del lenguaje se inserta más en el mundo de la socialización, en donde comienza a compartir y comunicarse más ya sea con sus pares o con adultos. Y esta etapa nos interesa mucho, sobre todo cuando hablamos de interiorización de la palabra y construcción de imágenes mentales, porque sería ahí donde comienzan a construirse, propiamente tal, los modelos que facilitan el funcionamiento de la mente y el pensamiento y además, es ahí donde los niños y niñas comienzan a socializar y adquirir experiencias en relación a como se desenvuelven con las personas, lo

que no ocurría en la etapa anterior, donde el desenvolvimiento del niño con el medio era más por imitación.

“Existen todos los hechos de intercambio, con el propio adulto o con los demás niños, y estas intercomunicaciones representan igualmente un decisivo papel en el progreso de la acción. En la medida en que estos intercambios conducen a formular la acción propia y a hacer el relato de las acciones pasadas, también transforman las conductas materiales en pensamientos. Tal como ha dicho Janet, la memoria está relacionada con el relato”. (Piaget, 1995: 31)

Es en esta edad donde el niño comienza a construir, crear, tomar decisiones más concretas sobre diversas realidades de acuerdo a la experiencia que va teniendo y a su vez esas mismas experiencias comienzan a formar parte de los modelos de la mente, de acuerdo con De Bono (2005) y el pensamiento lateral.

La segunda razón por la que escogimos este tema es porque diversos estudios y además autores como Vigotsky(1996) y Lowenfeld (1958), mencionan en sus investigaciones que esa etapa, que precede la etapa escolar, es muy importante ya que es ahí donde el niño y niña tiene más opciones de crear libremente. Ya que antes de esta etapa, recién está iniciándose en la construcción del lenguaje y adquiriendo un dominio sensorio motriz, en embargo, acá ya se puede decir que tiene un control de su cuerpo y que además ha comenzado a construir sus propias imágenes del pensamiento a través del lenguaje y, por otro lado, esta tesis no se referirá a la edad que sigue ya que ahí los niños y niñas entran a la escuela y muchas de sus acciones y creaciones están más influenciadas por los adultos que son quienes guían su quehacer y, además, comienzan a entrar en una etapa donde la imaginación y

la creatividad comienzan a ser sustituidas, en su desarrollo, por aquellas habilidades partes de un pensamiento lógico que apuntan a fortalecer aquellas áreas más duras.

Una vez explicadas las razones de por qué este trabajo puso su foco de investigación en las edades de 4 a 6 años, se puede comenzar a explicar cómo se provoca y por qué es tan importante el desarrollo de la creatividad en estas edades.

Uno de los autores más mencionado en estas páginas es Lowenfeld (1961) que ha enfocado sus investigaciones en el desarrollo de la capacidad creadora, principalmente en los niños y niñas, pero la mayoría de sus trabajos están relacionados a las artes visuales es por eso que muchos de los ejemplos que se han revisado, tienen relación con el dibujo y las artes manuales que expresan los niños e incluso dice que ellos en sus pinturas

“expresan sus preferencias y repulsiones, sus relaciones emocionales con su propio mundo que le rodea. Expresa no sólo lo que conoce sino también lo que siente, lo que ve y toca, siempre y cuando haya adquirido un conocimiento sensible de todo ello”. (Lowenfeld, 1961:8).

Por eso es tan importante, sobre todo a esta edad, que los niños y niñas tengan el espacio y la libertad para explorar, puesto que eso le permitirá adquirir experiencias significativas con las que podrán construir relaciones con el resto y consigo mismo.

Se debe recordar que es en esta etapa donde los niños y niñas comienzan a adquirir el lenguaje, a coordinar su cuerpo y a descubrir por su cuenta el mundo que le rodea y por ende construir sus propias imágenes mentales, es fundamental que sientan la libertad de crear, de solucionar por su cuenta aquellos obstáculos que le impiden seguir adelante ya que esto podría

significar el desarrollo de una habilidad muy importante incluso para el desarrollo como personas.

“de aquí la conclusión pedagógica sobre la necesidad de ampliar la experiencia del niño si queremos proporcionarle base suficientemente sólida para su actividad creadora. Cuanto más vea, oiga y experimente, cuanto más aprenda y asimile, cuantos más elementos reales disponga en su experiencia, tanto más considerable y productiva será, a igualdad de las restantes circunstancias, la actividad de su imaginación”. (Vigotsky, 1996:18).

Otro punto muy importante sobre todo para esta edad, es que los niños y niñas comienzan a reafirmar su autonomía y a adquirir confianza. Ya que es una etapa en donde comienzan a ser más independientes, donde no requieren de otra persona para conocer su entorno, además de que está latente ese instinto curioso por recorrer todo lo que le parezca nuevo, por eso es fundamental que nosotros los adultos no impongamos nuestros cánones a los niños y dejemos que vivan esa etapa de la forma más libre que se pueda, en donde el adulto puede cumplir el rol de guía cuando él lo requiera, pero no dar soluciones a sus conflictos porque eso podría generar un quiebre en la formación de su autonomía y confianza.

Piaget (1995) recuerda que esa etapa es fundamental para el niño porque comienza a construir las imágenes de su pensamiento y como ocurre con el pensamiento lateral, es importante cómo entra la información desde el medio a la mente.

“...no debemos imponer nuestras imágenes al niño. Cualquier forma de expresión que no sea la suya propia le es extraña. No debemos ni influenciar ni estimular la imaginación infantil en ninguna dirección que no sea la adecuada a

su pensamiento y percepción. Recordemos que el niño tiene un mundo propio de experiencias y formas de expresión” (Lowenfeld, 1961:16).

Por eso es que a veces pasa que cuando vemos a un niño dibujando muy concentrado y le preguntamos que está dibujando, puede que no sepa que responder o su respuesta corresponda a muchas situaciones, porque quizás su dibujo era sólo una prueba de trazos y rayas que hacía al mover de distintas maneras la mano. O bien, cuando vemos un dibujo que parece algo conocido para nosotros como una nube y le decimos que es una nube, a veces podemos descolocarlos ya que cuando él hizo ese dibujo quizás nunca estuvo en sus planes hacer una nube y comienzan a cuestionarse sus dibujos y pueden llegar incluso a frustrarse por no entender lo que ellos hacen.

“Cualquier trabajo a que se obligue a una persona crea en ella un estado de tensión y de insatisfacción. Cuando un individuo se siente incapaz de realizar una tarea, adquiere conciencia de su propia ineptitud y pierde confianza en sí mismo, pudiendo engendrar un sentimiento de inferioridad...o cuando se obliga a los niños a que realicen algo imposible para su grado de desarrollo, o cuando sus trabajos son criticados según normas que no se adaptan a los niveles de la comprensión infantil” (Lowenfeld, 1991: 23).

Un ejemplo concreto, es que muchas veces se tiende a facilitar plantillas de dibujos a los niños y niñas para que los pinten, sin embargo, ellos al momento de intentar hacer el mismo dibujo, comprueban que no les resulta, ya que en la edad que se encuentran no tienen un completo manejo de su capacidad motriz, lo que no les permite crear dibujos del mismo estilo de las plantillas. Lo cual termina por provocar frustración y abandono de las actividades creativas, porque se convencen de que no saben dibujar.

Si un niño tiene la oportunidad de crear sin intervención del adulto, comienza a identificarse con su trabajo y a comprender el medio en el que vive lo cual hará que desarrolle una habilidad para socializar, ya que comprendiendo el medio, puede ayudarlo y solucionar aquellos problemas a partir de la creación de ideas innovadoras.

Otra consideración muy importante, tiene que ver con la fuerte vinculación entre la formación intelectual y la emocional, ya que no es coincidencia que esta investigación las incluya. Porque la creatividad requiere de muchos factores para fortalecerse y uno de ellos es que debe existir un equilibrio entre el crecimiento emocional y el intelectual, y es en estas edades que puede observarse a mayor cabalidad la presencia o ausencia de este equilibrio, ya que los niños y niñas en esta etapa dan a conocer sus emociones a través de sus expresiones creativas, por eso es muy importante estar pendientes y ser un apoyo para ellos y así favorecer este equilibrio.

“Únicamente gracias a un conocimiento bien integrado y asimilado por el niño, se logrará un equilibrado desarrollo infantil. Mientras el crecimiento emocional quede separado del intelectual, el niño no podrá desarrollarse convenientemente” (Lowenfeld, 1991:49).

4.5. Algunas ideas de actividades prácticas para incentivar el pensamiento creador en niños y niñas.

Amegan (1993) nos entrega algunas sugerencias de actividades para trabajar la creatividad con los niños y niñas. Los principales pasos son incentivarlos a pensar en distintas opciones para un mismo objeto, tanto atributos como utilidades, y así también como podemos modificarlo.

Una de las primeras técnicas que sugiere Amegan (1993) es la *Lista de atributos*, que consiste en enumerar los atributos, características y detalles del objeto a modificar, ya que al cambiar una de esas características, tendremos un objeto nuevo creado a partir de lo ya conocido.

Otra de las sugerencias es la *Lluvia de ideas*, cuyo objetivo es exponer ideas y opiniones de manera que estas no sean juzgadas para no crear desconfianza e inseguridad en los niños y niñas. Luego de escuchar todo tipo de opiniones, en la siguiente etapa de la *Lluvia de ideas* se realiza una evaluación que dependerá de mismo grupo. Y finalmente, seleccionar las soluciones que nos pueden llevar a un mejor resultado.

La tercera técnica que sugiere Amegan es la *Lista de Verificación*, aunque está relacionada con la *Lluvia de ideas*, la *Lista de verificación* son las preguntas que incitan a la creatividad a través del cuestionamiento de la rigidez de un objeto o idea.

De estas técnicas, Amegan (2003) da el ejemplo de una actividad que se podría realizar con niños y niñas. Entregando una botella de plástico vacía podemos cuestionar su utilidad y las modificaciones que se le pueden realizar, añadiendo, cortando, reduciendo, agrandando o eliminando partes. Pero, también podemos realizar este ejercicio a partir de un objeto buscando sus múltiples funciones.

Otros autores también han sugerido técnicas para estimular la creatividad, algunas similares a las que nos presenta Amegan, como la titulada '*La realidad como posibilidad*' de Valdés y Oblitas (1996), que consiste en entregar un objeto a los niños y niñas, que utilizan normalmente para tareas determinadas, para que ellos descubran o inventen una nueva utilidad. Una actividad similar es entregarles una figura para que realicen un dibujo a partir de ella, con el fin de organizar el pensamiento.

El pensamiento lógico nos da solo un tipo de respuesta ante los problemas, sin embargo, una actividad para ir más allá del pensamiento lógico, según nos dicen Valdés y Oblitas, es intentar producir semejanzas entre objetos totalmente distintos, con la finalidad de observar detalles y crear similitudes que no existen a simple vista.

Estos ejemplos de actividades se pueden llevar a distintas situaciones contextualizándonos según el objetivo que queramos lograr con el ejercicio y el grupo de niños y niñas a quienes está enfocado. Dependerá del desarrollo de cada niño el resultado de las actividades, por lo que es fundamental estar conscientes de las características de los niños y niñas y su contexto.

Es necesario aclarar que estas sugerencias son para orientar a las personas sobre todo a profesores que deseen estimular el pensamiento creador, sin embargo, no son pautas que deban seguir al pie de la letra puesto que volveríamos a caer en el error de nosotros decir y orientar a los niños acerca de lo que deben o no hacer, dejando de lado sus propias capacidades para reinventarse y crear.

La idea es proponer esto, y luego dejar que los niños y niñas también propongan porque esta es una de las bases del pensamiento creador. Que niños y niñas creen, a partir de lo existente, cosas nuevas e innovadoras.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES.

5.1. Conclusiones Finales

Durante toda la investigación, hemos destacado que diversos autores como, Lowenfeld, Vigotsky, De Bono, Torrance, López entre otros, presentan o entienden por desarrollo de la creatividad o capacidad creadora. Hemos podido mostrar cómo este tema se ha ido insertando y posicionando cada vez más en las investigaciones acerca de educación.

A partir de eso presentamos aquellos acuerdos, a los que llegamos nosotras como investigadoras, en relación con los autores.

5.1.1. Principales concordancias.

Es de común acuerdo que se piense que la educación de los niños y niñas debe estar centrada en promover el bienestar, el desarrollo de la autonomía, el respeto por sus emociones y sensaciones, sin embargo, hemos podido constatar que el Gobierno ha optado por implementar políticas que aseguran la calidad de la educación, a través de la aplicación de pruebas estandarizadas que permitan una fiscalización y un control acerca de los conocimientos que niños y niñas han adquirido durante el año escolar, mientras que por otro lado, de acuerdo a los resultados que éstos obtengan serán las subvenciones que reciba el colegio.

Todo esto trae como consecuencia que los colegios impartan políticas centradas en aprendizaje y dominio de contenidos coartando las instancias para

desarrollar el pensamiento creador, el desarrollo de las emociones y el desarrollo de la imaginación propiamente tal, junto con la adquisición de herramientas asociadas a la sociabilidad. Entonces, si bien, en las declaraciones oficiales de los planes y programas de estudio, existen políticas que fomentan el desarrollo de la creación, están siendo dejadas de lado para pasar contenidos que entran en las evaluaciones estandarizadas a nivel país.

Junto con esto, la creatividad va de la mano con el pensamiento lateral, el cual nos permite construir modelos en nuestra memoria a partir de la información que recibe nuestro medio externo, pero además, ante una situación, nos permite reestructurar esos modelos de forma tal que sean consecuentes y adecuados al contexto de cada situación, por ende, las personas que desarrollan este tipo de pensamiento pueden posicionarse desde cualquier realidad y provocar cambios significativos en ella y a su vez dar solución a ciertos problemas contingentes.

Las emociones también son un factor fundamental en el desarrollo de la creatividad, ya que estas influyen en gran medida en cómo la persona enfrentará diversas realidades. Pero, esto tiene mucho más sentido cuando nos enfocamos en los niños y niñas, que muchas veces a través de sus creaciones nos dan a conocer sus emociones y sensaciones, al no poder comunicarlas a los adultos. Sin embargo, no sólo las emociones son importantes para la creatividad, sino que también funciona el proceso inverso, ya que si un niño tiene la necesidad de dar a conocer su emocionalidad, pero nunca ha sido estimulado su pensamiento creador, será muy difícil para él hacerlo.

Pero, lo más importante de todo esto, es lo fundamental que es el desarrollo de la capacidad creadora de niños y niñas sobre en edades de 4 a 6 años, ya que se encuentran en una etapa de independencia al adquirir el

lenguaje, lo cual les permite sociabilizar con el resto y construir sus propias imágenes mentales. También adquieren mayor dominio motriz lo que les permite explorar y descubrir por su cuenta las cualidades que le entrega el medio, construyendo sus propias experiencias, pero principalmente, esta etapa es fundamental ya que precede a la etapa escolar que, como es sabido, muchas veces termina coartando el desarrollo de estas habilidades, para focalizar sus enseñanzas en el dominio de contenidos.

Sin embargo, nada de esto tendría sentido, si el niño no contara con un espacio para crear, un espacio que dé cabida a una mente libre de las imágenes que nosotros los adultos podemos insertar en ellos.

Es por eso que el rol de esta sociedad, de los profesores y padres, con los niños y niñas, es adquirir una postura que apunte a la motivación que fomente sus creaciones, sin límites ni prejuicios, sin permitir que nuestras imágenes construidas de la sociedad influyan en ellos, puesto que ellos son personas con un mundo propio y con experiencias propias y si damos los espacios para que exploren, podrán comprender de acuerdo a sus experiencias el mundo, lo que facilitará el desenvolvimiento de ellos en la sociedad, la construcción de diversas experiencias.

A raíz de esto es que podemos concluir por una parte la importancia que tiene la imaginación para poder desarrollar la capacidad creadora, ya que muchas veces es dejada de lado porque se considera que sólo puede estar presente en niños y niñas hasta cierta edad y que después sólo debe ser parte de algo que ya no está presente, sin embargo, Vigotsky (1996) nos presenta un punto totalmente distinto ya que considera que la imaginación es aquella que provoca que la creatividad se desarrolle, porque muchas veces utiliza elementos de la misma fantasía y otros tomados de la realidad para construir

ideas nuevas, consiguiendo así el equilibrio entre la formación intelectual y emocional.

5.1.2. Aprendizajes Obtenidos de esta investigación.

Durante todos los años de formación en nuestra carrera, siempre hemos analizado y estudiado las políticas educativas presentes en el Chile actual y si éstas favorecen el desarrollo adecuado de los niños y niñas, pero como la gran mayoría de ellas obedecen al dominio de contenidos, muchas veces se dejan de lado otras cualidades que tienen que ver con la formación del ser emocional y creador que no son consideradas y esto porque se cree que ese tipo de formación no influye en cómo la persona se enfrentará al mundo actual. Sin embargo, con esta investigación hemos podido dar a conocer la importancia que tiene la creatividad en las personas y las ventajas que trae consigo el tener un pensamiento creador bien estimulado y desarrollado.

Muchas veces, este tipo de habilidades son asociadas a aquellas áreas artísticas, pero, hemos comprobado que hoy en día estamos en una sociedad que cambia constantemente y que la única manera de adaptarnos a ella es involucrando el desarrollo de nuestra emocional, de nuestra imaginación y de nuestra creatividad a nuestro diario vivir, pero lo más importante y destacable de todo esto, es que con esta investigación podemos afirmar en acuerdo con otros autores que nos avalan, que la estimulación en el desarrollo del pensamiento creador, desde la primera infancia, podría hacer que las nuevas generaciones se conviertan en seres líderes, innovadores y capaces de construir una sociedad mejor.

Esta es una de las razones fundamentales por la cual se hace tan necesario, incluir en el sistema educativo actual, una propuesta educativa que

fomente la capacidad de crear, ya que ésta podría ser un medio para lograr que niños y niñas logren formarse como un ser equilibrado en el sentido de un ser que sea capaz de expresar ideas, opiniones, sentimientos a través de diversas creaciones. Pudiendo así participar de la sociedad enfrentado y superando diversos desafíos y a la vez pudiendo transformar su realidad actual.

5.1.3. Evaluación de los objetivos y pregunta de investigación.

Recordando que el objetivo de esta investigación es “Fundamentar, según los postulados de Lowenfeld, Vigotsky, De Bono Torrance y López, la importancia que tiene el desarrollo de la capacidad creadora para la formación intelectual y emocional del niño y de la niña durante las edades de 4 a 6 años. Y la pregunta de investigación fue ¿Por qué es importante el desarrollo de la capacidad creadora para la formación intelectual y emocional del niño y de la niña durante las edades de 4 a 6 años?

Podemos decir a continuación que los objetivos propuestos al principio de esta investigación fueron cumplidos, ya que al ser este un estudio exploratorio y explicativo, surgieron algunas propuestas de investigaciones y proyectos educativos que al ser desarrollado podrían ser un aporte significativo principalmente para el área de la educación y que favorecerían en todo ámbito a los niños y niñas.

5.2. ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS

Samuel (1993) hace referencia a un breve estudio que realizó sobre diferentes planes de estudio nacionales y de la UNESCO en donde pudo constatar la unanimidad que existe en el deseo de desarrollar la creatividad en la escuela. A partir de eso, Amegan presenta una propuesta de pedagogía

activa en donde los niños y niñas puedan estimular el desarrollo de habilidades que favorezcan la creatividad y el pensamiento creador, sin embargo antes de construir alguna propuesta de pedagogía centrada en la creatividad, era necesario tener una idea acabada sobre qué es la capacidad creadora y cómo influye ésta en el desarrollo del ser y por eso creemos que esta revisión puede servir de puente para que los docentes puedan construir propuestas innovadoras para el quehacer pedagógico.

Para aquellas educadoras que se encuentran en el aula, esta investigación puede ser un gran apoyo puesto no sólo da una explicación sobre la creatividad sino que además presenta líneas generales que facilitan e incentivan la construcción de estrategias que favorecen el fortalecimiento del pensamiento creador.

Pretendemos que con esto que nuestro trabajo promueva el interés de los docentes por investigar más a fondo en el tema, ya que al ser una propuesta relativamente nueva, poco se conoce sobre los beneficios que provoca para la formación del ser, pero sobre todo intentamos propiciar que los profesores, a partir de las estrategias propuestas, construyan experiencias de aprendizaje y las apliquen en sus aulas.

5.3. PROYECCIONES INVESTIGATIVAS

Cuando se inició esta investigación existían ideas sobre la creatividad y planes de que surgieran algunas propuestas de actividades para aplicar en el contexto educativo, pero lo cierto es que a medida que se revisaron más autores que hablaban del tema y/o promovían el desarrollo de la creatividad, comenzaron a surgir ciertas ideas.

En relación a las proyecciones de este estudio, se cree que cumple con el rol de dar a conocer una nueva propuesta, informar e incentivar a los docentes sobre considerar el fomento de la capacidad creadora en sus aulas, sin embargo, luego que la gente se informe sobre la importancia de la capacidad creadora, la idea es que las personas sigan enfocándose y perfeccionándose en éste ámbito.

Esta investigación ya cumplió con informar y traer a la palestra un tema que estaba dejado de lado, ahora surgen nuevas proyecciones a nivel más macro que tienen relación con la idea de construir un proyecto de educación creativa, que pueda ser implementado en cualquier colegio del país, sin importar el estatus socioeconómico y cultural.

Es por esto que a partir de las reflexiones extraídas de esta investigación, surge la idea de una “Educación Creativa”, la cual sea una vía de escape a tanta estructura, tanto control y a los pocos medios de creación en la educación.

Se persigue una educación que fomente en sus estudiantes, el desarrollo de habilidades propicias para la creatividad, en donde los niños y niñas puedan crear sin que coarten sus experiencias, en donde los niños y niñas no sean uno más en la sala, sino que un ser que tiene pensamiento propio, experiencias propias, que tiene emociones que puede manifestar a través de diversas alternativas.

Esta educación pretende que los estudiantes construyan un pensamiento lateral basado en las creaciones de ideas relacionada con sus experiencias.

La Educación Creativa podría dar respuesta a la contingencia actual y surge como una forma alternativa para que niños y niñas desarrollen su capacidad de crear a partir de una mente libre, que sean capaces de escoger lo que quieren para su formación a través de sus pensamientos, sentimientos y creatividad, es decir, que niños y niñas consigan un equilibrio entre el intelecto y sus propias emociones.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ ELISA (2010). Creatividad y pensamiento divergente. Desafío de la mente o desafío del ambiente. [En línea] <<http://brd.unid.edu.mx/recursos/Taller%20de%20Creatividad%20Publicitaria/TC05/para%20ampliar%20el%20tema%20PDF/Creatividad%20y%20Opensamiento%20divergente.pdf>>[Consulta: 14 de diciembre 2013]
- AMEGAN, SAMUEL (1993). Para una pedagogía activa y creativa. México. Editorial Trillas.
- ARIAS, MARIA (2000). La triangulación metodológica: sus principios, alcances y limitaciones. [En Línea] <<http://www.uv.mx/mie/files/2012/10/Triangulacionmetodologica.pdf>> [Consulta: 10 de Diciembre 2013]
- CASASSUS, JUAN (2007). La educación del ser emocional. Segunda edición. Santiago. Chile. Editorial Cuarto Propio.
- CÉSPEDES, AMANDA (2010). Educar las emociones. Educar para la vida. Quinta edición. Santiago. Chile. Ediciones B Chile.
- CORREA PASTORA (2011). Procesos Creativos. [En línea] <https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&ved=0CFIQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.ulibertadores.edu.co%3A8089%2F%3Fidcategoria%3D5654%26download%3DY&ei=IDVgUsnHFoH88QSa_oHwAw&usg=AFQjCNGJdXjSmtz2KOsSk0NvlsVH65pevw&sig2=Es4ezRvmsdbZvLs-gXo88w> [Consulta: 17 de octubre 2013]

- DAVIS, G., Y SCOTT, J. (1992). Estrategias para la creatividad. Buenos Aires. Argentina. Editorial Paidós.

- DE BONO, EDWARD (2005). El pensamiento lateral. Segunda edición. Tercera impresión. Buenos Aires. Argentina. Editorial Paidós.

- ESQUIVIAS, MARIA (2004). Creatividad: Definiciones, antecedentes y aportaciones [En línea] Revista Digital Universitaria. 31 de enero 2004. Vol. 5 N°1. <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf> [Consulta: 15 octubre 2013].

- FUENTES, PAMELA. YAÑEZ, AMANDA. VENEGAS, DAIANA. SOTO, ROMINA (2010). Distinciones entre una práctica pedagógica sustentada en los fundamentos esenciales de la propuesta filosófica pedagógica de Loris Malaguzzi, y una práctica pedagógica tradicional. Tesis de pregrado. Santiago. Universidad de Chile. Departamento de Educación.

- GARDNER, HOWARD (1982). Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad. Barcelona. España. Editorial. Editorial Paidós.

- GOLEMAN, DANIEL (1996). Inteligencia Emocional. Barcelona. España. Editorial Kairós.

- HERNÁNDEZ R., COLLADO, L. Y LUCIO P. Metodología para la investigación. [En línea] <<http://fcp.uncu.edu.ar/claroline/backends/download.php?url=L1VOSURBRF9JSUkvSGVybmfuZGV6X1NhbXBpZXJpX0NhcC5fNF9UaXBvX2RlX0ludmVzdGlnYWNPb24ucGRm&cidReset=true&cidReq=MDLIC>> [Consulta: 08 de Noviembre 2013]

- LLANOS, EDUARDO. Creatividad: ¿Qué es y cómo estimularla? [En línea]
<http://usuarios.trcnet.com.ar/denise/repositorio/Creatividad_QueEs_y_ComoEstimularla.pdf> [Consulta: 14 Octubre 2013]
- LÓPEZ, RICARDO (1999). Prontuario de la creatividad. Santiago. Chile. Bravo y Allende Editores.
- LÓPEZ, RICARDO (2001). Diccionario de la creatividad. Santiago. Chile. LOM Ediciones.
- LÓPEZ, RICARDO (2008). La creatividad. Segunda edición. Santiago. Chile. Editorial Universitaria.
- LOWENFELD, VIKTOR (1958). El niño y su arte. Buenos Aires. Argentina. Editorial Kapelusz.
- LOWENFELD, VIKTOR (1961). Desarrollo de la capacidad creadora. Buenos Aires. Argentina. Editorial Kapelusz.
- MARTÍNEZ, M. (2006). La investigación cualitativa (síntesis conceptual). *Revista IIPSI. Vol. 9 (N° 1): 123-146.*
- MASLOW, ABRAHAM (1987). La personalidad creadora. Tercera edición. Barcelona. España. Editorial Kairós.
- MEJÍA ACUÑA, PILAR. Estudio descriptivo de la expresión plástica infantil según los postulados de Viktor Lowenfeld. Tesis de Magíster. Santiago. Universidad de Chile. Departamento de Educación.

- MEJÍA J., RAÚL MARCO. (2004). Implicaciones de la Globalización en el ámbito social, educativo y gremial. Revista Docencia. (22).
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2013). Agencia De Calidad De La Educación. Simce. [En línea] <<http://www.agenciaeducacion.cl/simce/que-es-el-simce/>> [Consulta: 16 Abril 2013]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2013). Agencia De Calidad De La Educación. Simce. [En línea] <<http://www.agenciaeducacion.cl/simce/que-evalua-el-simce/>> [16 de Abril 2013]
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN (2013). Currículum Nacional. [En línea] <<http://www.curriculumnacional.cl/>> [Consulta: 05 mayo 2013]
- MONTESSORI, MARÍA (1986). La mente absorbente del niño. México, D.F. Editorial Diana.
- MUÑOZ, JOSEP (2004). El pensamiento creativo. Desarrollo del programa Xenius. Segunda edición. Barcelona. España. Editorial Octaedro.
- OPECH (2005) Sistema de medición de la Calidad de la Educación SIMCE: Balance crítico y proyecciones imprescindibles. [En línea] http://www.opech.cl/publicaciones/DocTrab01_SIMCE.pdf [Consulta: 02 mayo 2013].

- PÉREZ, GLORIA (1998). Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. Segunda edición. Madrid. España. Editorial La Muralla.
- PIAGET, J., LORENZ, K., ERIKSON, E. (1982). Juego y Desarrollo. Barcelona. España. Editorial Crítica.
- PIAGET, JEAN (1995). Seis estudios de psicología. Cuarta edición. Colombia. Editorial Labor.
- PRINCE, GEORGE M. (1980). La práctica de la creatividad. Tlacoquemécalt. México. Editorial Diana.
- READ, HERBERT (1986). Educación por el arte. Barcelona. España. Editorial Paidós.
- RODARI, GIANNI (2011). Gramática de la fantasía: Introducción al arte de inventar historias. Tercera Edición. Buenos Aires. Argentina. Editorial Colihue.
- RODRÍGUEZ, G., GIL, J. y GARCÍA, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Archidona. España. Ediciones Aljibe.
- SANDÍN, M. (2003). Investigación Cualitativa en Educación. Fundamentos y tradiciones. Universidad de Barcelona. Barcelona, España.
- SCHARAGER, JUDITH. Muestreo no-probabilístico. [En línea] <http://cursos.uc.cl/unimit_psi_003-1/almacen/1222368251_jscharag_sec4_pos0.pdf> [Consulta: 08 Noviembre 2013]

- STAKE, R. (1999). La investigación con estudio de casos. Editorial Morata. Madrid, España.
- TORRANCE, E. PAUL y MYERS R. E. (1976). La enseñanza creativa. Madrid. España. Editorial Santillana.
- TORRANCE, E. PAUL. (1969). Orientación del talento creativo. Buenos Aires. Argentina. Editorial Troquel.
- TORRANCE, E. PAUL. (1970). Desarrollo de la creatividad del alumno. Buenos Aires. Argentina. Editorial Librería del Colegio.
- UNIVERSIDAD DE CHILE. Pautas generales para realizar un seminario de investigación en ciencias de la construcción. [En línea]https://www.google.cl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&ved=0CEAQFjAC&url=https%3A%2F%2Fwww.u-cursos.cl%2Ffau%2F2010%2F1%2FAO1001%2F12%2Fmaterial_docente%2Fobjeto%2F453755&ei=Twp9UvjIvO_sQS8mYJo&usg=AFQjCNEISWjCw9KXds7bIE6f11QQ32Bleg&sig2=LQUq5SqewWAS6Un0Og-LTQ [Consulta: 08 Noviembre 2013]
- VALDÉS, A., Y OBLITAS, E. (1996). Cambio 2: Para desarrollar la Inteligencia creativa. Santiago. Chile.
- VIGOTSKY, L. (1996). La imaginación y el arte en la Infancia. Ensayo Psicológico. México. Edición en Distribuciones Fontamara.
- WAISBURD J., GILDA. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. Vol. 10 (N° 12).