

## Tabla de contenido

I.	Antecedentes Generales .....	1
II.	Descripción del Proyecto .....	9
III.	Objetivos.....	10
IV.	Metodología.....	11
V.	Investigación de Mercado.....	16
VI.	Análisis Estratégico .....	39
VII.	Estrategia .....	47
VIII.	Plan de Marketing.....	53
IX.	Plan de Operaciones .....	64
X.	Plan Recursos Humanos .....	75
XI.	Evaluación Financiera .....	79
XII.	Conclusiones .....	86
XIII.	Bibliografía.....	88