



UNIVERSIDAD DE CHILE

Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Postgrado
Programa Magíster en Psicología
Mención Psicología Comunitaria

**COMUNIDADES POSMODERNAS:
UN ESTUDIO ETNOGRÁFICO
EN JÓVENES GRAFITEROS DE LA COMUNA DE MAIPÚ**

Tesis para optar al grado de Magíster en Psicología, Mención Psicología Comunitaria

Alumna: ALICIA NAVEAS LEIVA

Profesor Guía: Dr. Pablo Valdivieso T.

Santiago – Chile, Enero 2013

INDICE

AGRADECIMIENTOS.....	7
RESUMEN.....	8
I. INTRODUCCION	9
II. ANTECEDENTES.....	11
2.1. Juventud desde un enfoque psicosocial.....	12
2.2. Identidad desde un enfoque psicosocial.....	13
2.3. Cultura y subcultura juvenil.....	15
2.3.1. Características de una Subcultura juvenil	16
2.4. Comunidad desde la psicología comunitaria	18
2.4.1. Elementos constituyentes del concepto de comunidad: Cultura, identidad, sentido de pertenencia y territorio.	20
2.5. Comunidad bajo la posmodernidad.....	23
2.6. Tribu urbana.....	25
2.6.1. Tribus urbanas bajo el contexto de posmodernidad.....	27
2.6.2. Tribu urbana Hip-Hop	28
2.7. El graffiti.....	30
2.7.1. El graffiti en el espacio urbano	32
2.8. Pregunta de investigación.....	34
2.9. Objetivos.....	34
2.9.1. Objetivo general.....	34
2.9.2. Objetivos específicos.....	34
III. MARCO METODOLOGICO	35
3.1. Enfoque teórico-metodológico.....	35
3.2. Método etnográfico.....	36

3.3. Diseño de investigación.....	36
3.3.1. Primera fase: Etapa de reflexión.....	37
3.3.2. Segunda fase: Etapa de entrada	37
3.3.3. Tercera fase: Etapa de salida.....	38
3.4. Participantes.....	38
3.5. Técnicas de recolección de datos	38
3.5.1. Técnica de observación participante.....	38
3.5.2 Técnica entrevista en profundidad semiestructurada.....	40
3.5.3 Entrevista grupal.....	41
3.6. Análisis de los datos	42
3.6.1. Aspectos éticos.....	43
IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	45
4.1. Acercamiento a la subcultura grafitera	45
4.2. Una mirada hacia la subcultura del graffiti	50
4.2.1. Iniciación de un grafitero	50
4.2.2. Vestimenta y lenguaje del joven grafitero.....	52
4.3. Formación de crews.....	54
4.4. Yo no soy delincuente, soy grafitero	55
4.5. Pintar en la calle: sinónimo de compartir.....	57
4.6. La importancia de la conquista del territorio	59
4.6.1. El uso de la muralla.....	59
4.6.2. Percepción del espacio...propiedad privada ¿qué es eso?	61
4.6.3. Pedir la muralla	61
4.7. La utilización de Flickr y Facebook entre los grafiteros.....	62

V. DISCUSION Y CONCLUSIONES	65
5.1. Discusión:	65
5.2. Conclusiones	68
VI. BIBLIOGRAFIA.....	70
VII. ANEXOS.....	79
Anexo 1: Pauta de observación de campo.....	79
Anexo 2: Formato consentimiento informado	79
Anexo 3: Pauta de entrevista individual semi estructurada.....	80
Anexo 4: Glosario del lenguaje Grafitero (ref. Figueroa, G. 2005).....	81
Anexo 5: Corpus de grafiteros comuna de Maipú –RTS crew	87
Anexo 6: Mapa de graffitis realizados por los jóvenes entrevistados en la comuna de Maipú.....	88
Anexo 7: Entrevistas individuales	89
a) <i>Byds</i>	89
b) <i>Deas</i>	98
c) <i>Preins</i>	106
d) <i>Sueño</i>	116
Anexo 8: Entrevista grupal.....	126

LISTA DE FOTOGRAFIAS

Fotografía 1 Firmas de los miembros de un Crew.....	46
Fotografía 2 Av. Pajaritos, 1er lugar de encuentro con grafiteros.....	47
Fotografía 3 Sueño” comenzando su graffitis.....	47
Fotografía 4 Byds fotografiando su graffiti en Av. Sur con Pajaritos.....	49
Fotografía 5 Crew RTS realizando un graffiti en Nueva San Martin.	50
Fotografía 6 Diversidad de vestimentas en Jóvenes grafiteros.	52

Fotografía 7 Último día de entrevista con jóvenes grafiteros.....	57
Fotografía 8 Mapa del sector de Maipú utilizado por el crew RTS.....	60
Fotografía 9 Tachado de grafiti.	60
Fotografía 10 Ejemplo de un tag.	82
Fotografía 11 Ejemplo estilo bubbles.	82
Fotografía 12 Ejemplo de flops.	83
Fotografía 13 Ejemplo de blocks letters.	83
Fotografía 14 Ejemplo de wild style.	84
Fotografía 15 Ejemplo estilo 3D.	84
Fotografía 16 Ejemplo dirty.	85
Fotografía 17 Ejemplo personajes.	85
Fotografía 18 Ejemplo Iconos.	86
Fotografía 19 Fragmento de Graffiti realizado por BYDS	89
Fotografía 20 Fragmento de graffiti realizado por “DEAS”	98
Fotografía 21 Fragmento de graffiti realizado por “PREINS”	106
Fotografía 22 Fragmento de graffiti realizado por “SUEÑO”	116

A Dios Padre por haberme dado la fuerza para terminar este trabajo. Gracias por colocar en cada persona que formó parte de este proyecto una cuota de paciencia y buena voluntad.

AGRADECIMIENTOS

Quiero comenzar a dar gracias a mi profesor, quien acepto que fuera su alumna a mitad del proceso. Por creer en mí y guiarme en el desarrollo de este trabajo.

A mi mamá y hermana, por su preocupación y apoyo constante. Especialmente a la Marce por imprimir a color las innumerables páginas del pre proyecto y enviarlas a la Universidad de Chile desde Iquique.

A la familia de Pato, especialmente a la tía Rosi por no complicarse en ayudarme en lo que fuera y a Ángela por recorrer conmigo algunas calles de la ciudad de Maipú.

A Patricio, mi esposo, quien tuvo la paciencia y amor incondicional para que yo pudiera estar en Chile y quedarme durante los 8 meses que recabé la información, a pesar de tener que separarse de Anto en sus cortos 4 meses.

A Antito, porque a través de ella pude darme cuenta que frente a lo imposible aún existen posibilidades, especialmente cuando hay Fé.

A Cony, Fernando y Cata por brindarme su ayuda en St. Louis y ofrecer su valioso tiempo para que yo pudiera terminar esta tesis, por cuidar de Anto y por empujarme a ver este proyecto finalizado.

Y por último a los protagonistas de esta investigación...los jóvenes grafiteros, por su buena voluntad y disposición para enseñarme una de las cosas más importantes de sus vidas...el graffiti.

RESUMEN

La propuesta de esta investigación tiene como objetivo conocer y analizar los elementos básicos que constituyen a una comunidad, tales como el sentido de pertenencia, identidad, cultura y territorio bajo el contexto de la posmodernidad. Para este propósito se escogió a un grupo de jóvenes de la comuna de Maipú pertenecientes a la tribu urbana hip hop y que utilizan el graffiti como forma de expresión.

Este estudio, de carácter cualitativo, se desarrolló usando el enfoque etnográfico interpretativo de Geertz, el cual consistió en sucesivos encuentros con estos jóvenes en un sector de la comuna de Maipú, específicamente en lugares habitualmente utilizados por este “crew” (grupo) para la construcción de sus graffitis. Las técnicas empleadas para la recolección de los datos fueron las notas de campo, entrevistas individuales y una entrevista grupal.

En cuanto a los resultados, éstos se presentan mediante un texto etnográfico, en donde se describe y analiza los datos obtenidos en esta investigación. Al observar la presencia de cada uno de estos elementos (sentido de pertenencia, identidad, cultura y territorio) podemos señalar que este “crew” (grupo) se transforma en una “comunidad” grafitera. En cuanto a los resultados más relevantes de esta investigación, el territorio resultó ser un eje central para la formación y desarrollo de los demás elementos comunitarios. Por lo que nos encontraríamos con una comunidad posmoderna de tipo local que privilegia el desarrollo de vínculos locales y que revaloriza la reconstitución de lo comunitario.

I. INTRODUCCION

La subcultura del graffiti es un movimiento juvenil que se origina en la tribu urbana hip-hop. Esta forma de expresión nace en los Estados Unidos como una manifestación contra la discriminación y exclusión social. En Chile este movimiento encuentra una aceptación por medio de los jóvenes en la década de los 80, convirtiéndose hasta hoy en una de las manifestaciones juveniles más arraigadas en nuestro país. Es así como sus símbolos un tanto ilegibles para el transeúnte común se transforman en una forma de expresión que le pertenece a este movimiento y que se encuentra cada vez más visible y presente en nuestra ciudad (Zarzuri & Ganter 2002).

Para comenzar a comprender a esta subcultura juvenil debemos situarnos en un contexto posmoderno, ya que es bajo este escenario cuando se originan las denominadas tribus urbanas. En este sentido, el fenómeno de las tribus forma parte de una reacción ante el racionalismo de la época moderna, del acelerado cambio tecnológico, que no solo provocó un impacto en el mundo de las comunicaciones, sino también en los fenómenos sociales, ocasionando caos y fragmentación en la identidad (Larraín, 1996). Como señala Bengoa (1996) los efectos de la modernización generaron sentimientos de vacío e insatisfacción que condujeron a retornar a las comunidades, de estrechar vínculos con los otros. “El fenómeno actual es la reconstitución de las “communities”, del lugar de uno, del ámbito donde me identifico” (p.5).

Bajo este contexto, Michel Maffesoli (1998 citado en Zarzuri, 2002) es uno de los primeros autores en expresar el surgimiento de estas micro-culturas, a la cual denominó tribus urbanas. Estas tribus se caracterizan por emerger en sociedades complejas, en donde el acelerado ritmo de las ciudades provocaría la necesidad de agruparse, con la finalidad de generar vínculos y fortalecer una identidad.

Es así como entre las diferentes tribus urbanas que se establecen en las ciudades, nos encontramos con la cultura hip hop, la cual se constituye como un movimiento que crítica el sistema imperante y que genera sus propias formas de autoexpresión, como son el: breakdance o b-boying, el Dj'ing, el Mc'ing y el graffiti. (Castillo, De la barra & Astudillo, 2004).

En relación a la expresión del graffiti, en nuestro país aparece como una manifestación que abarca gran parte del territorio, donde pareciera que los jóvenes buscan expresar pensamientos y emociones de manera pública e irruptiva, sin embargo esta expresión no encuentra una cabida en un mundo adulto y social, el cual muchas veces lo clasifica como disruptivo (Blanco, 2003). De esta manera, desde un modelo social tenemos una cultura adultocéntrica con imposiciones valóricas y normativas que restringen el desenvolvimiento juvenil, provocando una visión estigmatizada hacia los jóvenes y sus expresiones.

Según Garcés (2005) “las culturas juveniles constituyen una manifestación en nuestras sociedades que cautivan, que irritan que generan pasiones y deseos, así como broncas y malestares. Para quienes la perciben desde estas últimas sensaciones, ellas constituyen una manifestación de degradación social, porque les parecen violentas, porque las ven como amenazas permanentes, porque les desordenan lo establecido, porque las conciben como irresponsables como inmaduros, como incapaces. Estas imágenes son las más abundantes en nuestros imaginarios y en los discursos sociales que circulan en nuestros países” (p.25).

Desafortunadamente esta forma de percibir a los jóvenes también se ha difundido en la manera en como los programas sociales se ha acercado a la población juvenil. Esta etiquetación negativa ha hecho que en nuestro país los programas sociales destinados a este segmento de la población sean abordados desde la problematización, dejando de lado, muchas veces aspectos positivos que permitan explorar los deseos y necesidades de los jóvenes. Asimismo a esto se le suma que algunas investigaciones han olvidado el carácter intersubjetivo de los jóvenes desarrollando proyectos uniformes, que consideran a la población juvenil como una categoría única, desconociendo significados particulares que los propios jóvenes le otorgan a los movimientos a los cuales pertenecen.

Considerando la exclusión social a la que están expuestos estos jóvenes y el rechazo que puede generar sus expresiones, esta tesis pretende conocer los significados que los propios jóvenes le otorgan a su subcultura grafitera, interpretando algunos elementos comunitarios, tales como sentido de pertenencia, identidad, cultura y territorio bajo la influencia de la época posmoderna. De esta manera este estudio pretende realizar un aporte teórico desde los propios actores, con la finalidad de

contribuir a proyectos que requieran una comprensión de esta comunidad de jóvenes grafiteros, ya que “en cuanto a la formulación de proyectos que involucran jóvenes falta profundizar en el diagnóstico de sus necesidades” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2004).

II. ANTECEDENTES

Entre los elementos claves que aparecen en este estudio se encuentra comunidad (considerando algunos elementos básicos que la constituyen, como son el sentido de pertenencia, identidad, cultura y territorio, definidos bajo la psicología comunitaria) y los conceptos de juventud, identidad psicosocial, cultura, tribu urbana hip hop, subcultura graffiti

Cabe señalar que si bien los elementos cultura e identidad se encuentran presentes en el concepto de comunidad, además se desarrollan en un capítulo aparte, por ser conceptos que se encuentran relacionados directamente con los términos de juventud y tribu urbana, siendo definidas desde un enfoque psicosocial (es decir como una construcción que se desarrolla en el ámbito colectivo).

En cuanto a las temáticas de comunidad y tribu urbana hip-hop se desarrollan bajo la perspectiva de posmodernidad, ya que es en este contexto donde surge la búsqueda de lo tribal, privilegiando de esta forma el sentido de lo comunitario (Rozas, 2007).

2.1. Juventud desde un enfoque psicosocial

Investigadores acerca del tema de juventud definen este término como un concepto complejo, que no puede ser explicado o nombrado de una sola manera. El sociólogo francés Pierre Bourdieu (1990 citado en Blanco, 2003) se refiere a ella como una “palabra con muchas connotaciones y con una riqueza inmensa” (p. 20). Para este autor el significado de juventud dependerá del sentido que el propio contexto social le otorgue a esta palabra, por lo que procesos socioculturales locales y globales determinaran estos discursos. Es así como lo juvenil no puede limitarse a ser descrito como una etapa de desarrollo con características universales, sino más bien como una construcción social que difícilmente se encuentra ajena a las características de su entorno. Por lo tanto, la palabra juventud “atravesada por lo cultural y lo social no puede ser reducida a un sector, de ahí que sea imposible hablar de la juventud o del joven sino de juventudes y de jóvenes” (Zarzuri, 2002 p.18).

De esta forma se hace imposible hablar de este concepto como una categoría única y lineal, especialmente cuando consideramos que cada cultura ha adjudicado a este término características diferentes. Algunos autores como Arriagada (2006) reconocen el concepto de juventud como un “complejo significante social, al ser vivenciado de diversas maneras según el contexto sociocultural al cual pertenezca el sujeto” (p.29).

En cuanto al rango etario en el cual se desarrolla, este puede variar de un país a otro. Frente a esta falta de consenso la Organización de Naciones Unidas ha propuesto que la juventud abarca un rango de edad entre los 15 y 24 años, desplazándose según las exigencias que impongan los contextos particulares y nacionales a los jóvenes. Fijando en el extremo inferior de edad según las funciones sexuales y reproductivas que ya están desarrolladas y en el extremo superior, el cierre del proceso educativo formal, el ingreso al mercado de trabajo y la formación del hogar propio (Organización de Naciones Unidas [ONU], 2008). Cabe destacar que el extremo superior del rango etario está asociado al concepto de “moratoria social”, en el cual el término de la etapa de juventud se encuentra determinado por el cumplimiento de las expectativas que la sociedad tiene acerca del joven y sus exigencias al comenzar a desempeñar el rol de adulto. En el caso de nuestro país, a partir de la década de los noventa se ha optado

por clasificar a los jóvenes en un rango etario que abarca entre los 15 y 29 años de edad. (Duarte, Bustos, Ramírez & Quezada, 2004).

Margulis y Ariovich (1996 citado en Arriagada, 2006) plantean que es importante considerar la categoría de juventud como un complejo significativo social que procesa la condición de edad pero también la diferenciación social, el género, la inserción en las instituciones, el barrio, la cultura de adscripción por lo tanto “lo adecuado es pensar en juventudes que pueden compartir rasgos pero también poseen sus significados particulares” (p.29). Claudio Duarte (1994 citado en Molina 2000) comparte esta idea, sin embargo señala que para algunos investigadores la juventud es concebida desde un proceso de desarrollo, ignorando aspectos sociales y culturales que intervienen en las prácticas juveniles, planteando la necesidad de incorporar la realidad particular de los jóvenes. Además Duarte critica que los planes y programas sean desarrollados a partir de esta perspectiva, generando una visión globalizada de lo que implica ser joven. Específicamente en nuestro país, los programas se han focalizado en los problemas que se presentan en las diferentes áreas del ámbito juvenil, debido a una estigmatización negativa que los considera como individuos “inestables, anómicos, proclives a la violencia”, que no cumplen con los roles que la sociedad tiene previamente asignados para él. De esta forma esta visión estigmatizada no permitiría aceptar al joven como un legítimo otro (Molina, 2000.p.10).

2.2. Identidad desde un enfoque psicosocial

La teoría de identidad psicosocial fue desarrollada por Henri Tajfel en el año 1984. Esta Teoría permitió entender la dimensión social que actúa en la constitución y creación de la identidad. En este sentido la identidad de tipo social se constituye cuando el individuo basa su autoconcepto en la pertenencia de grupos, surgiendo junto con este un significado de tipo valorativo y emocional que se asocia a dicha pertenencia (Hogg & Vaughan, 2010). Al identificarse con un grupo determinado, el individuo pone en marcha procesos de comparación intergrupales. En esta comparación los pensamientos y comportamientos del individuo se encuentran orientados a resaltar positivamente al grupo al cual pertenece (endogrupo). De esta forma, debido a que la evaluación del yo depende de esta comparación, el individuo evitará compararse

cuando implique una contribución negativa a su identidad social, es decir, se tiende a desvalorizar el exogrupo generando una identidad social y autoestima positiva (Ibáñez, 2004). En el caso de los grupos juveniles, el joven conforma su identidad en torno a las características que asumen sus diversiones, exacerbando de esta forma su sentido colectivo. En cuanto a los elementos que conforman su identidad grupal se encuentran su lenguaje, estética (vestimenta), símbolos, ritos compartidos, los cuales en su conjunto permitirán que el joven sea reconocido como integrante de un grupo y como una forma de marcar una frontera entre un “nosotros y “los otros”. Sin embargo para quienes no pertenecen a esa cultura, estos elementos se tornan incomprensibles generando una estigmatización que no corresponden al grupo en cuestión (Rosenfeld, 2005).

Para otros autores como el sociólogo Francés Claude Dubar (2001 citado en Catillo, De la Barra y Astudillo, 2005) la construcción identitaria, al ser producto de un proceso de socialización, forma la imagen del sí mismo de acuerdo al reconocimiento del otro en espacios de interacción social. En este intercambio recíproco objetivo y a la vez subjetivo, el individuo asume una identidad que es dada por un otro y que difícilmente puede llegar a evadir.

El carácter social de la identidad, permite entender el desarrollo del sí mismo como resultado la experiencia y relaciones sociales, donde la identidad personal pasa a considerarse como una “identidad cultural”. El individuo se define a sí mismo en términos de categorías sociales compartidas y su identidad implica una referencia con el otro. Al formar la identidad social los sujetos comparten afiliaciones, características grupales, religión, género, sexualidad, etnia (Larraín, 1996)

Para Marcela Cornejo (citada en Rozas y Arredondo, 2006) el contexto social interviene en la formación de esta identidad individual. Es la constante tensión entre individuo y su dimensión sociológica la que permite el desarrollo de su identidad. Esta identidad, bajo la dimensión social es influida constantemente bajo escenarios culturales que van componiendo nuevas tensiones a nivel de la identidad, un ejemplo de ello son la posmodernidad y sus cambios tecnológicos, la globalización. Al enfrentarse constantemente a estas tensiones, la identidad social se asociaría a una dimensión temporal.

Es así como podemos observar como esta identidad social se ha ido transformando en diferentes épocas. Antes se encontraba en la religión y la familia luego en la época de la modernidad en la Nación y la clase y en el posmodernismo en la definición de las personas (identidades étnicas, de género, sexuales). La identidad en el posmodernismo ha sido fragmentada. La referencia con otro se pierde “no entiende que las identidades personales son moldeadas por las identidades colectivas”, ambas dependen una de la otra (Larraín, 1996, p.16).

Para Larraín (1996) la identidad sería entendido “como un proceso que se desarrolla en la interacción social (...) donde la idea del otro es esencial” (p.4). De esta manera este autor identifica algunos elementos que determinan el proceso de configuración de identidad; entre ellos la influencia que ejerce la cultura en la identidad personal y la identidad como resultado de las relaciones sociales. En el primer elemento el individuo se identifica inevitablemente con ciertas categorías sociales compartidas como la religión, sexo, profesión, nacionalidad elaborando su identidad personal en función de estas categorías sociales. Por otra parte, el segundo elemento se refiere a que la construcción del sí mismo a través de la existencia del otro, ya que el autoconocimiento interno sería una función del reconocimiento de los otros que hemos internalizado (Larraín, 2001).

2.3. Cultura y subcultura juvenil

Diversas corrientes teóricas han surgido para explicar desde sus propias perspectivas algunos conceptos de cultura. Una de las primeras teorías que surgen para definirla es la teoría evolutiva del antropólogo Edward Tylor. Este autor desarrolla como elemento fundamental “la unidad psíquica de la humanidad”. Basándose en una homogeneidad en la naturaleza humana, la define como “ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otro hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad”. (Bohannon & Glazer, 1998). Otras teorías, como la teoría interpretativa de Geertz señalan otros aspectos como son la capacidad que tiene la especie humana de usar símbolos, describiendo la cultura como un “esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos (objetos, actos, acontecimientos o

cualidad que sirva para vehicular ideas o significados) con los cuales el hombre comunica, perpetua y desarrolla su conocimiento y sus actitudes frente a la vida (Nivon & Rosas, 1991, p.47).

De esta manera, la cultura por ejemplo puede ser aprendida a través de la experiencia de pertenecer a una misma nación, compartiendo creencias, valores y patrones particulares de comportamiento en individuos de un mismo país, sin embargo dentro de ese mismo grupo social pueden existir subculturas que presenten patrones y símbolos distintos. En relación a esto podríamos decir que las “las culturas a su vez están compuestas por diferentes subculturas, que presentan un conjunto de significados, creencias y valores que la diferencian de una cultura mayor de la cual son parte” (Hooft, 2009, p. 26). Un ejemplo de ello son las culturas juveniles caracterizadas por ser “agrupaciones con un espacio físico-simbólico que actúan y se manifiestan de modos diversos”. (Rosenfeld,2005,p. 20). Esta manifestación se convierte en una variedad de subculturas juveniles tales como los Rastamanes, Metaleros, Punk, Neohippies, Skaters, Technos, Barra Brava, Cumbieros, Emos, Góticos y Hip Hop entre otros.

Frente a esta diversidad cultural y particularidades que caracteriza a los jóvenes Hooft (2009) estudia a las subculturas juveniles a través de cinco pilares fundamentales que se encuentran presente en cualquiera de ellas como son la estética, música, lugares, lenguaje e ideología.

2.3.1. Características de una Subcultura juvenil

Hooft (2009) define cinco pilares fundamentales para estudiar una subcultura juvenil, los cuales se presentan a continuación:

- a) Estética: cuando se habla de estética se refiere a la apariencia en general (vestimenta, peinado, accesorios, etc.). Esta vestimenta particular, suele ser más representativa en un comienzo por la necesidad del joven de ser aceptado, pero que luego se flexibiliza al lograr una estabilidad en el grupo. Específicamente en la subcultura del graffiti, el tipo de vestimenta utilizada entre los jóvenes se ve influenciada por el estilo hip-hop, destacándose el uso de

pantalones y poleras de tallas grandes. Actualmente es común observar además el uso de marcas que representan a la clase alta (Nautica, Ralph Lauren, Tommy Hilfger entre otras), como una declaración de igualdad (Ayazi-Hashjin,1999).

- b) Música: la música elegida por el joven le permite diferenciarse de un “otro”, logrando una autodefinición personal. De esta forma al apropiarse de este elemento, “el joven se convierte en sujetos culturales con su particular forma de ver y vivenciar el mundo” (Hooft 2009, pg. 125), por lo demás en algunas subculturas la música determina la forma de interactuar con las personas que lo rodean (forma de hablar, de vestirse, de moverse).
- c) Lenguaje: el lenguaje es uno de los componentes que ayuda a definir la identidad de los jóvenes. Cada subcultura juvenil posee un lenguaje en particular, que solo podrá ser entendido por sus miembros, determinando de esta manera quienes son parte y no de un grupo.
- d) Lugar: En cuanto a la formación de identidad, el espacio cumple un rol primordial, ya que la apropiación del espacio en estas subculturas juveniles, le permite al joven sentirse propietario de estos ámbitos, otorgándole una especie de poder frente a los otros (que son parte y no de su propia subcultura), permitiéndole reforzar su imagen social. “Este espacio está cargado de sentimientos y se construye al ser habitado, vivido y mediante recuerdos, memorias y costumbres” (Hooft 2009 pg. 162). De esta forma el espacio será defendido, provocando enfrentamientos entre grupos. Poniendo como ejemplo el Hip Hop y el graffiti, esta responde claramente a la relación subcultura-espacio, ya que en esta subcultura la ocupación del espacio resulta ser primordial, pretendiendo “dejar una huella en una ciudad, una estela de la existencia en una ciudad invasiva e impersonal” (pag169). Ahora, considerando además el desarrollo del posmodernismo, el espacio territorial sede su protagonismo y da paso a la importancia del espacio cibernético, en donde algunos jóvenes postean (palabra anglosajona *to post*, que significa enviar, mandar) sus mensajes creando su blog (lugar donde escribe sus pensamientos) o envían sus fotos, creando su fotolog (lugar donde publican sus fotos). La necesidad de compartir abiertamente, permite al joven darse a conocer frente al

mundo, especialmente mostrar la subcultura de la cual forma parte, en el cual se comparten códigos y gustos.

- e) Ideología: esta es entendida en términos generales como el conjunto significados, ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de un grupo social. De esta visión particular surgen valores y antivalores que difieren entre sí.

Finalmente, otro concepto que debemos señalar y que se desprende de la cultura, es la contracultura entendiendo por ello a “cualquier movimiento de rebelión contra la cultura hegemónica, que presenta una proyecto de una cultura y una sociedad alternativas” (Hooft, 2009, p. 29). En el caso de las subculturas juveniles, algunas de ellas se caracterizan por ser movimientos contraculturales, las cuales se caracterizan por no estar de acuerdo con los valores sociales existentes (punks, góticos, hip hop entre otros).

2.4. Comunidad desde la psicología comunitaria

La comunidad, como objeto de estudio de la psicología comunitaria resulta ser el “motor fundamental, actor y receptor de transformaciones a la vez, antecedente, presencia constante en la vida social”. (Montero, 2004, p.95). Al definirla, nos encontramos con un concepto complejo, al ser un término polisémico y debido a que presenta un carácter dinámico y móvil en constante elaboración. Según las palabras de Montero (2004), la comunidad es un “ente en movimiento, que está siempre en el proceso de ser, así como ocurre con las personas que la integran” (p.96).

En relación a la diversidad de definiciones entregadas para este concepto, Rozas (2008 citado en Universidad de Chile, Magister en Psicología Comunitaria, Compendio de Tesis) advierte una evolución conceptual dentro de la literatura, pudiendo clasificar estas definiciones en cuatro grupos; en el primer grupo las definiciones clásicas de comunidad, destacando el territorio como un aspecto importante en la formación de comunidades. En un segundo grupo, las definiciones en torno a objetivos o intereses compartidos entre sus miembros. En un tercer grupo, se destaca el aspecto subjetivo, en cuanto a que son comunidades que se autodefinen como tales y finalmente un cuarto grupo que corresponde a las definiciones más actuales en donde la identidad ha

pasado a ser el núcleo central en la configuración de comunidades, enfatizando además que este elemento ha estado siempre presente en la conformación de ella.

En cuanto a las definiciones clásicas nos encontramos con la realizada por Maritza Montero (1998 citado en Musito 2004) la cual indica que la comunidad puede ser entendida como “un grupo social dinámico, histórico, culturalmente constituido y desarrollado que comparte intereses, objetivos, necesidades y problemas en un espacio y tiempo determinado que genera colectivamente una identidad, como también formas organizativas para el logro de un fin en común” (p.45). De esta forma para que una comunidad sea entendida como tal, debe contar con ciertas características, entre ellas la ocupación geográfica, relaciones sociales frecuentes, Intereses compartidos, alguna forma de organización, identidad, sentido de pertenencia y una cultura compartida (Musito, 2004).

Por otra parte Alipio Sánchez Vidal (1996 citado en Quiroz, 2006) destaca entre los elementos importante en la configuración de comunidad el elemento territorial estableciendo que la comunidad es “un sistema o grupo social de raíz local, diferenciable en el seno de la sociedad de que es parte en base a características e intereses compartidos por sus miembros y subsistemas que incluyen: localidad geográfica (vecindad), interdependencia e interacción psicosocial estable y sentido de pertenencia a la comunidad e identificación con sus símbolos e instituciones”.

Otros autores como Giuliani y Wiesenfeld (1994 citado en Moreno, 1999) también consideran que el territorio resultaría ser un elemento básico para definir a una comunidad, entendiéndola como “un grupo de individuos asociados entre sí que posee características propias y diversas al mismo tiempo que se dan en un espacio físico que forma parte de los elementos estructurales concebidos como partes inmersas en la vida cotidiana, a la vez que son el escenario para el desarrollo de aspectos funcionales en una relación netamente dinámica”. Bajo esta perspectiva la importancia del componente afectivo está estrechamente ligado al componente territorialidad en la formación de sentido de comunidad” (p.52)

Autores como Krause (2001) se refieren a la necesidad de replantearse el elemento territorial como un elemento primordial debido a la influencia de la época moderna en las comunicaciones, la cual provocaría un claro impacto en el tipo de relaciones sociales entre sus miembros. En relación a ello Krause señala que,

“actualmente se va desvaneciendo la noción de territorio físico de las comunidades, estableciendo redes y agrupaciones de personas que no comparten una ubicación geográfica común, incluso algunas ni siquiera tienen el contacto cara a cara” (p.53). El fenómeno de lo virtual provocaría además que las relaciones sociales se generaran en un marco de temporalidad más reducidas. De esta forma Krause (2001) concluye que los elementos mínimos para definir a una comunidad y diferenciarla de cualquier otra agrupación serían el sentido de pertenencia, interrelación y cultura común. Pertenencia, entendida como “sentirse parte de, identificado con”, interrelación como la existencia de comunicación e influencia entre sus miembros, y cultura, en relación a los significados compartidos.

En cuanto a los autores Mc Millan y Chavis (1986 en Zea & Atuista, 2007) distinguen el “sentido de comunidad” como uno de los elementos fundamentales para poder diferenciar a una comunidad de cualquier otro grupo social, definiendo este elemento como “aquella sensación de tomar parte de un grupo, un sentimiento compartido en el que las necesidades colectivas serán atendidas bajo un compromiso cooperativo entre todos sus integrantes” (p.28). De esta forma la comunidad vista a través de este eje se centra en el sentido de pertenencia de sus miembros en donde las necesidades serán cubiertas bajo el compromiso de estar juntos.

2.4.1. Elementos constituyentes del concepto de comunidad: Cultura, identidad, sentido de pertenencia y territorio.

Dentro de esta diversidad de definiciones y énfasis en distintos elementos que forman parte del concepto de comunidad, Castillo (2008) señala la existencia de algunos elementos comunes y discordantes entre los autores. Entre los elementos comunes se encontraría la *identidad*, *cultura* y *sentido de comunidad* y entre los elementos discordante la variable *territorio*. Sin embargo, este estudio consideró estos cuatro elementos básicos en la conformación de comunidad, incluyendo el elemento territorial, debido a que estos jóvenes utilizan el espacio urbano para la construcción de sus graffitis. De esta forma para propósitos de esta investigación la definición clásica de comunidad entregada por Maritza Montero (1998 citado en Musito, 2004) resulta ser la más idónea, debido a que presenta todos los elementos anteriormente propuestos.

Para entender a que nos referiremos cuando hablamos de estos elementos, realizaremos a continuación una descripción breve de cada uno de ellos bajo el enfoque de la psicología comunitaria.

- a) Cultura: Cuando observamos el elemento de cultura nos referimos a un “patrón de interacción constante en una comunidad que lleva al establecimiento de códigos compartidos, a partir de ciertos símbolos que hacen posible la comunicación, se comparte de esta manera una visión de mundo, valores e historias particulares, intereses compartidos, lo que permite identificar a la comunidad como una unidad, (García, Giuliani y Wiesenfeld 2002 citado en Catillo 2008. p.53). Otros autores como Krause (2001 citado en Montero, 2004) también se refiere a este término, refiriéndose a "significados compartidos" que se construyen a través de una historia en común. (p. 99)
- b) Identidad comunitaria: Para Maritza Montero (2004), la identidad comunitaria es una “Forma de identidad social, de carácter complejo y borroso; histórica y colectivamente construida por las personas que integran una comunidad, que se expresa en relaciones marcadas por la afectividad, en el discurso y en acciones que otorgan sentido a la pertenencia a esa comunidad”(p.140). La identidad comunitaria para otros autores como Wiesenfeld (1997 citado en Montero, 2004), surge entre la interacción del individuo y el contexto ambiental donde los miembros de una comunidad interactúan, construyéndose en este intercambio el sentido de pertenencia al grupo y al lugar.
- c) Sentido de comunidad: Como nos referíamos anteriormente, uno de los autores que definen este elemento son Mc Millan y Chavis (1986 citado en Montero, 2004), el cual se refieren al “sentido de comunidad” como un elemento cohesionador y potenciador de la acción común entre sus miembros, definiéndolo de esta manera como el "sentido que tienen los miembros de una comunidad de pertenecer, el sentimiento de que los miembros importan los unos a los otros y al grupo, una fe compartida de que las necesidades de los miembros serán atendidas mediante su compromiso de estar juntos" (p.104). Al explicar el sentido de comunidad, Mc Millan y Chavis plantean un modelo que se basa en 4 componentes:

- i) Membrecía: Abarca la historia del grupo, identidad social compartida, símbolos comunes, límites de la membrecía (derechos y deberes)
- ii) Influencia: Inducir a otros a actuar de una determinada forma, ser consultados, dar una opinión. Este componente implica cohesión, unidad de grupo.
- iii) Integración y satisfacción de necesidades: Beneficios que pueden recibir los miembros de una comunidad al pertenecer a ella como el respeto, popularidad, valores, así como también la ayuda que pueda recibir en un momento dado (ayuda psicológica, material, emocional).
- iv) Compromiso y lazos emocionales compartidos: Compartir acontecimientos especiales, conocer a las personas estrechamente, mantener una relación afectiva y cercana entre sus miembros. Este es el componente principal de sentido de comunidad.

Otros autores como Puddifoot (2003 citado en Montero, 2004) evidencian que bajo este concepto se encuentra inherentemente asociado un carácter psicológico y social, utilizando particularmente el término “sentido de identidad comunitaria” para referirse a esta dimensión multidimensional. Frente a este carácter multidimensional, Montero agrega que este factor tanto individual como social “es un proceso que se construye en las relaciones comunitarias, en la intersubjetividad que se da en contextos específicos que generan una historia común” (p.105)

- d) Territorio: En cuanto al territorio Montero (2004) observa que la ubicación espacial, ha sido una característica básica presente en la formación de comunidades, siendo “el barrio o un sector particular del mismo la comunidad típica en la ciudad” (p.97). En relación a lo que se puede encontrar en la literatura de la psicología comunitaria básicamente este término se refiere a individuos que viven cerca unos de otros, o que tienen relaciones cara a cara. Ese vivir cerca o ese relacionarse habitualmente, directamente, frente a frente, los afecta psicosocialmente. En el territorio se comparten expectativas socialmente construidas, necesidades o problemas que crean un sentido de grupo más o menos grande según circunstancias compartidas, y de esa interacción surge un sentido de comunidad que está íntimamente ligado a una

identidad social comunitaria. De esta manera una comunidad no solo estaría formada de las relaciones entre las personas, sino de las personas y un lugar en donde se compartirían acciones, emociones y recuerdos que quedarían en la memoria de manera colectiva e individual. “Un lugar construido física y emocionalmente del cual nos apropiamos y que nos apropia, para bien y para mal”(p. 99).

2.5. Comunidad bajo la posmodernidad

Los diversos cambios que ha enfrentado la sociedad en las últimas décadas tales como la industrialización y la globalización han generado un impacto al interior de las comunidades. Un ejemplo de ello es que bajo el paradigma de la modernidad (basado en la industrialización, movilidad laboral y geográfica) se produce una degradación gradual de lo comunitario y junto con ello “el mantenimiento del sentido de identidad, apoyo y pertenencia” (Sarason 1974 en Rozas, 2007, p.267). Mientras que en la posmodernidad por su parte, vinculada a la globalización y predominio en la tecnología (especialmente en el mundo de las comunicaciones) ha generado diferentes tipos de comunidades como por ejemplo las comunidades virtuales y locales (estas últimas producto de la necesidad retornar a lo clásico, lo familiar, lo tribal). (Rozas, 2007)

	CARACTERISTICAS COMUNITARIAS	TIPOS DE COMUNIDAD
Postmodernidad	*Impacto Globalización *Énfasis en la cibercultura (comunicación/internet) *Homogeneización social *Multiculturalidad	*Sociedad de redes virtuales *Comunidades virtuales *Comunidades locales

Tabla 1 Cuadro resumen sobre las comunidades posmodernas (Rozas, 2007).

En cuanto a este tipo de comunidades, algunos autores como Manuel Castells (1998 citado en Rozas 2007) se refieren al surgimiento de un nuevo tipo de sociedad, la cual producto de la informática y rapidez comunicacional se moviliza a una forma de espacio que se opone al espacio de los lugares, “[este es] el espacio de los flujos, el de la red [el cual] podría (...) generar una ciudad global de carácter virtual” (p.274).

Al surgir estos espacios inmateriales causaría la separación de las relaciones sociales de los contextos locales de interacción. De esta forma la identidad comunitaria ya no se centra ni se consolida a partir de la pertenencia a un territorio dado, sino que se centra en la persona y se refuerza a través de los gustos, motivaciones y objetivos compartidos con un grupo. (Larraín, 1996).

Según Canclini (1990 citado en Rozas, 2007), bajo el impacto de la posmodernidad “[la] identidad tradicional vive una metamorfosis influenciada por otras culturas, surge el fenómeno de hibridación cultural decantando en una especie de identidad múltiple” (una identidad con repertorios múltiples) (p.271). De esta forma la globalización trae otros referentes culturales que comienzan a incorporarse en la cultura, apareciendo un producto híbrido que implica que una cultura incluya a la otra ó la transformación de dos culturas anteriores. Debido a la influencia de diferentes culturas en un mismo espacio, “el territorio (...) comienza a perder su asociación a una cultura específica (...) [produciendo] un cambio en los valores que sustentan un modo de vida definido” (p.271).

Para otros autores como Larraín (1996 citado en Rozas, 2007) la identidad ha sido fragmentada, perdiendo elementos de humanidad compartida. En este sentido, debido una división de categorías culturales, se construyen identidades personales, lo que acrecienta la distancia entre las diversas culturas y se acentúa las diferencias entre el sujeto y el otro (se percibe a los demás desde la especificidad cultural única y diferente) Gergen (1994 citado en Rozas, 2007) por su parte agrega que la posmodernidad ha causado la patología de la identidad o exacerbación del “yo”, lo que denomina “Multifrenia”. El impacto tecnológico conllevaría a la “inmediatez de las vivencias”, multiplicando excesivamente las relaciones lo que conllevaría inevitablemente a un agotamiento y saturación del individuo.

Frente a todos estos fenómenos más bien negativos provocados por la modernidad-posmodernidad, José Bengoa (1996, en Rozas, 2007) plantea que la

individualidad, la inmaterialidad de las relaciones, la desterritorialización han generado un vacío que conlleva al individuo a una necesidad de establecer vínculos más estrechos y a una búsqueda de identidades de carácter local cercanos. De esta forma, “la operación retorno” como este autor la denomina “es la reconstitución de la comunidad, del lugar de uno, al ámbito donde me identifico” (p.274).

2.6. Tribu urbana

El concepto de tribu urbana aparece posteriormente a la de cultura juvenil. Epistemológicamente encontramos en este concepto dos categorías, la palabra “tribu” y lo “urbano”. Básicamente para Cortes (1997) la categoría tribu se refiere a un grupo autónomo, social y políticamente de extensión definida, de homogeneidad cultural y organización social unificada que habita en el territorio que le pertenece y la categoría “urbano” denota un espacio en el que la tribu se desarrolla como tal, especialmente en las ciudades donde las formas culturales adquirirían una mayor significación.

Frente a la conceptualización de tribu, Garlick (2002) la define como un grupo que ocupa un lugar determinado en la ciudad, formando parte del entramado urbano. En la posmodernidad estas tribus urbanas se encuentran constituidas por grupos cerrados de jóvenes que asumen modos autóctonos o importados y que desarrollan atributos específicos. Cuando un joven se identifica con estos modos particulares crea una identidad propia a la de la tribu urbana. En este sentido, Costa, Pérez y Tropea (1996), se refieren a las tribus urbanas como: “las pandillas, bandas o simplemente agrupaciones de jóvenes y adolescentes que se visten de modo parecido y llamativo, siguen hábitos comunes y se hacen visibles, sobre todo en las grandes ciudades” (p. 11). Además, para estos autores las tribus “son un ámbito de contacto físico, una oportunidad para la cercanía de los cuerpos y de los sentidos, una ocasión para la evasión de un mundo demasiado frío y tecnologizado que ha hecho de la distancia y el aislamiento su naturaleza propia” (p.13). De esta manera en la tribalización el joven se vincula con sus pares, adoptando ciertas particularidades que lo diferencian de su entorno. Estas particularidades se desarrollan generalmente bajo ciertos temas que caracterizan la pertenencia a tribus urbanas, entre las cuales se encuentran la indumentaria u accesorios, interpretación de la realidad y lugares.

Costa, Pérez y Tropea (1996) explican en el siguiente esquema las características generales de una Tribu urbana en su contexto simbólico social: Una tribu urbana estará constituida por una serie de reglas específicas, las cuales el joven asume y confía para la construcción de su imagen parcial o global.

- a) A través de una tribu urbana sus miembros construyen una imagen y esquemas de comportamientos. esto le permite al joven salir del anonimato y reforzar su identidad.
- b) Una tribu urbana posee un juego de representaciones particulares, que solo le pertenecen a su miembro y que están vetados para el exterior.
- c) A través de la tribalización se produce un hecho contradictorio en relación a la adopción y rechazo a identidad uniforme. por un lado el joven rechaza la uniformidad social a la que está expuesto, pero en su búsqueda de pertenecía a una tribu termina adoptando una identidad uniforme según característica de la tribu.
- d) Se observa que las tribus urbanas poseen un factor potencial de agitación social y desorden, ya que su origen se remite a una posición de la sociedad adulta de la que forma parte.
- e) El sentido de pertenencia es fuertemente valorado. todas las acciones se justifican en función de esa pertenencia.
- f) Las actitudes más violentas se acompañan de una "imagen de marca" fácil de reconocer, un uniforme ceremonial, una especie de instrumento simbólico para quien quiere distinguirse por sus actos y su atuendo. En estas tribus la violencia no se disimula, al contrario, se manifiesta y se muestra con orgullo, satisfacción y como sistema de provocación.

Por otra parte, según Muñoz (2005), el individualismo generado por la época moderna es visto por las tribus urbanas como una fórmula para mantener la autoridad de las instituciones y estancar el desarrollo de la personalidad y la identidad. Es por esta razón que las tribus urbanas defienden intereses comunes y vínculos basados en valores específicos "propiciando la generación y consolidación del sentido de pertenencia a través de experiencia y rituales compartidos" (p.30). Para el sociólogo Francés Michel Maffesoli (2004), el tribalismo lucha contra la saturación que ha

provocado la época moderna, buscando los jóvenes en estas tribus un regreso a la comunidad. “Esta es la elección del arcaísmo posmoderno estamos volviendo a actuar, en todos los dominios la pasión comunitaria, la tendencia está ahí y nos empuja al prójimo quien nos incita a imitarlo” (p.19). Además al referirse a las tribus urbanas, Maffesoli señala que estamos frente a un neotribalismo el cual bajo sus distintas formas, se niega a reconocerse en cualquier tipo de proyecto político, no se inscribe dentro de ninguna finalidad y tiene como única razón de ser la preocupación por un presente vivido colectivamente.

Es así que para este estudio entenderemos como tribus urbanas a subgrupos juveniles que surgen en oposición al impacto de la época moderna y al fenómeno de globalización, respondiendo con un descontento general hacia el sistema. “Los jóvenes de las zonas urbanas desarrollan mecanismos de respuestas a la homogeneización, desarrollo y anonimato que se vive en las ciudades. Elaboran una respuesta de tipo contestataria y de resistencia a la cultura dominante que busca a través de la vuelta a lo tribal una mayor importancia de lo emocional y afectivo.” (Norambuena, 2006, p.8)

2.6.1. Tribus urbanas bajo el contexto de posmodernidad

Cuando situamos a las tribus urbanas en un contexto posmoderno, ellas emergen frente a la deconstrucción de la época moderna, como una manera distinta de experimentar y sentir la realidad (Larraín, 1996). De esta forma vemos que las tribus urbanas se encuentran supeditadas a la época en la cual se origina, por lo que resulta primordial conocer este contexto.

Podemos decir que el posmodernismo nace como una crítica a los discursos racionalistas y universales que caracterizan a la época moderna. En un principio la forma racional de percibir y organizar la realidad hacen que el modernismo sea conocido como un ciclo “de grandes relatos, de las amplias ideologías, de la verdad universal, del progreso, del desarrollo artístico cultural, del desarrollo científico tecnológico” (Figueroa, 2005, p.9). Lo que posteriormente será reemplazado por el discurso posmodernista que a diferencia del anterior se sitúa en las relaciones interpersonales y en la “percepción de la realidad como socialmente construida” (Gergen, 1994, p. 2).

En cuanto a las teorías universalistas, los autores Costa, Pérez y Tropea (1996) señalan que estas teorías aplican un patrón general, el cual postula a una verdad absoluta determinada por “el individualismo y el sentimiento de lo propio,” generando en el sujeto la incapacidad de aceptar las diferencias. (p.32) Esto cambiará de alguna forma en el Posmodernismo, ya que según Larraín (1996) en esta época “se comienza a reconocer en el otro su derecho de existir, aunque al mismo tiempo se sospecha del otro cómo culturalmente invasivo y tan diferente que llega a ser inaceptable para los patrones culturales propios”. (p.26). De esta manera, para este autor al no aceptar al otro en su totalidad, se generaría un si mismo disociado, incapaz de lograr una unidad.

Además, si bien la globalización en la época moderna permitió la, “integración de saberes lejanos a las prácticas cotidianas y la conversión cultural de nuevos productos, objetos y estructuras” (Figueroa, 2005, p. 52).también produjo, según Rozas (2007) la homogenización social y con ello la desintegración de las comunidades. De esta forma la idea de la modernidad asimilada a la aldea global, del predominio de una sola cultura, de una cultura hegemónica, encuentra su respuesta en la aparición de micro culturas (Zarzuri & Ganter, 2002).

Michel Maffesoli (1998 citado en Zarzuri & Ganter 2002), fue uno de los primeros autores en diagnosticar la emergencia de estas micro culturas en la época posmoderna, al cual denominó tribus urbanas, las cuales surgen como una respuesta al exceso de individualismo que caracterizaba la modernidad, “constituyendo una respuesta al proceso de desindividuación, inherente a las sociedades de la masas (...) cuya lógica consiste en fortalecer el rol de cada persona al interior de la agrupación”(p.66) .

2.6.2. Tribu urbana Hip-Hop

Los jóvenes hip-hop nacen de las denominadas “Tribus urbanas”. Sus orígenes se remontan a principio de los años setenta en los Estados Unidos representando una cultura afroamericana marginada. Como expresión de una cultura popular el hip-hop está compuesto por diversas expresiones artísticas, sociales y valóricas las cuales dieron origen de esta cultura, entre ellas se encontraban los DJs, y los bailarines de breakdance, los MCs y los graffiteros (PochPla, 2009). Según Doris Cooper (2007) estas expresiones o subculturas “se expresan en microestructuras sociales dispersas

por las grandes urbes...conformando verdaderas pandillas urbanas que se consolidan en redes sociales interconectadas entre si" (p.273) de esta manera el pertenecer a estas subculturas implica conocerse entre sus integrantes como una forma de pertenecer a este gran movimiento juvenil.

En cuanto a la historia del hip-hop en Chile, éste se origina en la década de los ochenta, cuando nuestro país se encontraba bajo dictadura militar. Su difusión se establece a través de diferentes medios de comunicación, tales como la televisión (con algunas películas) y la radio (música electro -Funk). Los jóvenes comienzan a sentirse atraídos y representados en este nuevo movimiento, creando los primeros grupos de breakdance y adaptando este estilo como forma de vida (Castillo et al., 2004).

El hip-hop es considerado por sus integrantes como una cultura. Esto debido a que sus seguidores la definen más que una simple moda o estilo, ya que sus creaciones son utilizadas para interpretar su experiencia y generar comportamientos compartidos.

Para algunos investigadores, el fenómeno hip-hop es considerado como un "movimiento social", sin embargo otros autores lo clasificaron como un "movimiento contracultural" o como una "subcultura". Según Muñoz (2006) el fenómeno hip-hop es considerado como un movimiento social debido a que representa la idea de una resistencia organizada a la cultura hegemónica. El hip-hop representa un movimiento que rescata la marginalidad como un valor en sí mismo porque desde ahí dan sentido a sus vivencias y construyen las concepciones desde donde sustentan su identidad y el ser joven (p.64). Al respecto los sociólogos chilenos Mario Moraga y Héctor Solórzano (2005) realizan una diferencia entre movimiento social y contracultural situando la cultura hip-hop en esta última categoría. Para estos autores los nuevos movimientos sociales poseen la finalidad de lograr un mejor posicionamiento del sujeto a la sociedad, mientras que la contracultura surge como una resistencia a los valores de la sociedad dominantes. De esta forma la cultura urbana hip-hop ejerce una acción contracultural, "la cual busca difundir una demanda y denuncia cultural y sociopolítica que toma lugar en el espacio urbano. Esta acción contracultural (...) va en contra de la sociedad moderna, es contraria a sus leyes y sus valores, critica los discursos oficialistas a la vez que argumenta los propios" (p.90). Al respecto Norambuena (2006) también se refiere a este concepto analizando la expresión del graffiti como una

“propuesta reaccionaria” hip-hop. En este sentido este movimiento sería posicionado como movimiento contracultural ya que surgiría como descontento y como una manifestación juvenil frente a las características del sistema. Por su parte, Doris Cooper (2007) considera que el movimiento hip-hop más que una contracultura es una subcultura, entendiendo esta categoría como una construcción cultural que se encuentra dentro de una cultura determinada y que se diferencia de ella por presentar ciertos principios propios, en la cual sus integrantes buscan conformar una identidad grupal para satisfacer necesidades de índole social. Estos subgrupos no tienen como objetivo criticar o transformar la sociedad donde se encuentran, sin embargo una subcultura puede llegar a transformarse en subculturas “cuasi desviadas y/o cuasi contra-culturales si estas incorporan algunos valores desviados respecto de los valores rectores y dominantes del sistema” (Cooper, 2007, p.44).

Es decir, la diferencia de una subcultura, la contracultura se caracteriza por ocupar un lugar antagónico dentro de la sociedad y su propósito radica en enfrentarse a los principios que rigen a la sociedad imperante, cuya construcción cultural es protagonizada por segmentos etarios juveniles.

2.7. El graffiti

Según The Encyclopedia of Juvenile Justice (2003) los graffitis son símbolos, códigos y figuras inscritas sobre la superficie pública. En su uso contemporáneo denotan marcas que pueden ser ilegales u oficialmente permitidas y en muchas instancias asociadas con vandalismo individual o colectivo de personas jóvenes.

Para De Diego (2000 citado en Zarzuri & Ganter, 2002) la definición de graffiti se encuentra asociado al contexto cultural del hip-hop, y lo clasifica como “cualquier obra de carácter pictórico realizada con pintura en spray sobre soportes diversos (paredes, vehículos, etc.), siempre relacionados con espacios públicos o semipúblicos” (p. 77). Asociado a este movimiento, el graffiti se asume como desafiante y constituye un círculo impenetrable que genera una terminología y un lenguaje icónico y textual de imprescindible conocimiento para la comprensión adecuada de estas acciones, pero que permanece vedado para el exterior”. (*graffiticonce.blogspot.com*)

En términos generales, el graffiti tiene como finalidad el deseo de comunicar, siendo la estética lo menos importante para este tipo de expresión. En relación a esto Zarzuri & Ganter (2002) señala que esta forma de manifestación “transgrede constante e intencionalmente las nociones estéticas, la comodidad visual y la propiedad privada (...) utilizando los muros como vehículo de comunicación masiva” (pp. 79- 80).

De esta manera el graffiti se transforma en una función dialógica, una forma de comunicación no verbal que queda grabada en los muros y que posee una “doble función comunicativa; la de promocionar en un espacio público al grupo que los genera (representación exterior) y como mecanismo de diálogo y difusión al interior del grupo cultural que la desarrolla (representación interior)” (Morales, 2008, El graffiti desde el punto de vista comunicacional, ¶ 3).

Además de esta función comunicativa grupal, en una creación grafitera nos encontramos con una serie de elementos que se configuran y entremezclan para formar una composición, reflejando por medio de estos signos una manifestación personal que queda expuesta en la obra. En relación a la utilización de signos y sus significaciones, Figueroa, 2005 se refiere a la que los propios grafiteros le entregan a sus obras. De esta forma “cada decisión que va configurando la composición grafitera responde a una necesidad profundamente personal y subjetiva, que mueve a su creador a plasmar en esa escenificación mural urbana su propia forma de percibir ,de sentir , de apasionarse ,de emocionarse y comprender la creación del spray” (p.142).

Por otra parte, la conquista del territorio resulta ser lo más importante para los jóvenes que utilizan el graffiti como forma de expresión, formándose una lucha por poder y territorialidad por parte de estos jóvenes contra la autoridad y entre los propios grafiteros (simbolizado esto último por la cantidad de muros escritos y el tachado sobre grafitis) (Figueroa, 2005).

En cuanto al autor del graffiti, a este se le denomina escritor, debido a que los primeros grafitis eran textos con el nombre del protagonista. El escritor, al momento de realizar su obra utiliza un seudónimo que lo identifica, el cual se denomina TAG. De esta manera, según Zarzuri & Ganter, (2002) el graffiti se convierte en una “expresión discursiva del propio nombre” (p.81). En cuanto a la valoración que tiene el escritor en el grupo, este autor señala que dependerá de la frecuencia con que la propia obra aparece en el ámbito urbano, de esta manera mientras más trabajos realice un escritor

mayor aceptación y respeto obtendrá de los otros, prestándose poca importancia a la calidad técnica o estética del graffiti.

Por último cabe señalar que el escritor de graffiti suele trabajar en medio de una pequeña agrupación de no más de 5 a 6 personas denominada CREW, a la cual le otorgan también un seudónimo. Estos grupos están constituidos generalmente por escritores que cuentan con un nivel similar de experiencia.

2.7.1. El graffiti en el espacio urbano

El espacio urbano se transforma en una categoría fundamental para analizar lo que sucede con los diversos grupos humanos que conforman la ciudad, los cuales coexisten dentro de estos espacios estableciendo sus comunicaciones, relacionándose con otros, dándole un sentido a su entorno (Muñoz, 2006).

Entre los grupos humanos que conforman el espacio urbano, nos encontramos con la tribu urbana hip- hop, la cual a través de su expresión gráfica se apodera de diversos espacios de la ciudad, dejando un rastro, una exposición de sus ideas a nivel simbólico.

Para Figueroa (2005) el espacio se transforma en un lugar de encuentro e intercambio, de conflicto, definición o redefinición de modos de vida urbanos y es en estas determinadas relaciones sociales que el espacio va adquiriendo una función social y se van creando significados en dichos espacios. De esta forma, de manera simbólica, la ocupación de este espacio permite expresiones de pertenencia, representación y actuación dentro de la ciudad (Zamudio, 2006).

Desde sus comienzos hasta hoy en día, la expresión del graffiti ha ido expandiéndose de manera abrupta a diversos lugares del espacio urbano, saliéndose de sus ámbitos tradicionales de expresión. En sus comienzos este se encontraba delegado a espacios públicos de menor jerarquía arquitectónica y urbanística; baños, callejones y sectores periféricos de la ciudad, donde se hacía factible la supervivencia de estos mensajes, dibujos o diálogos escritos entre los autores del graffiti (Figueroa, 2005).

El aumento de esta expresión gráfica dentro del espacio urbano, se ha desarrollado conjuntamente con el momento histórico imperante, crecimiento

demográfico, expansión de las ciudades, como una respuesta cultural que le permite a esta tribu urbana reafirmar su identidad, criticar o evadirse del sistema imperante. Sus expresiones pueden estar ciertamente muy diferenciadas, pero su lógica es constante: “el hecho de compartir un hábito, una ideología, un ideal, determina el ser conjunto y permite que éste sea una protección contra la imposición, venga de donde venga” (Maffesoli, 1987, p. 67).

En cuanto a la distribución urbana del graffiti, puede determinarse en general un uso diferenciado de los espacios de extrarradio, los barrios periféricos y los barrios del centro de la ciudad (Valera, 1996). La ocupación del graffiti en el espacio urbano manifiesta un sin número de significados y matices, que para el observador común resulta ser incomprensible por carecer de los códigos gramaticales y semánticos que solo le pertenecen a esta subcultura, como normas propias de comunicación interna (De Diego, 1997). Además el graffiti se ha ido adecuando a espacios específicos, influyendo la ubicación espacial en sus características gráficas. A menudo se puede encontrar graffitis temáticos propios al lugar donde este se realiza.

Con respecto a la reacción pública frente a este florecimiento del graffiti en espacios urbanos, encontramos, diferentes reacciones que pueden ser de acuerdo como desacuerdo; especialmente por el debate que implica la utilización de los espacios públicos o privados.

2.8. Pregunta de investigación

De lo anteriormente expuesto surge la siguiente pregunta inicial de investigación:
¿Cómo se configuran hoy en día los aspectos de identidad, sentido de pertenencia, territorio y cultura en una comunidad grafitera en Santiago de Chile?

2.9. Objetivos

2.9.1. Objetivo general

Conocer y analizar los aspectos psicosociales y territoriales que constituyen a una comunidad de jóvenes grafiteros bajo la influencia de la posmodernidad.

2.9.2. Objetivos específicos

- ❖ Conocer la subcultura grafitera a través de los jóvenes del crew “RTS”
- ❖ Conocer la identidad que construyen los jóvenes al pertenecer a esta subcultura
- ❖ Conocer el sentido de pertenencia que estos jóvenes grafiteros desarrollan hacia la subcultura del graffiti.
- ❖ Comprender el significado que estos jóvenes le conceden al territorio

III. MARCO METODOLOGICO

3.1. Enfoque teórico-metodológico

El presente proyecto se desarrolla desde un enfoque de investigación cualitativa. Este tipo de investigación se caracteriza por ser utilizado en las ciencias humanas y su fin es descubrir los significados de las acciones sociales e individuales en las que están inmersas las personas, resultando ser el método más apropiado en relación a los planteamientos y objetivos de este trabajo.

Según Valles (1997), una investigación cualitativa tiene como propósito el describir e interpretar el propio marco de los sujetos investigados, accediendo al fenómeno de estudio desde la perspectiva de los sujetos. En términos más generales Taylor y Bogdan (1987) la definen como un “tipo de investigación que produce datos descriptivos, al considerar las propias palabras de las personas, habladas o escritas y las conductas observables” (p.20).

Un estudio cualitativo busca comprender su fenómeno de estudio en su ambiente natural, según Neuman en Hernández (2003) la tarea del investigador es observar las actividades cotidianas en dicho ambiente natural, sin alterar ni imponer su punto de vista externo, además al producir datos con descripciones bastante detalladas. Para ello el investigador adopta como objeto de estudio aspectos explícitos y subyacentes (realidad subjetiva) de los informantes.

El propósito de la metodología cualitativa, consiste en reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social, por lo que el investigador intenta adoptar e interpretar el punto de vista de otras personas (Hernández et al., 2003).

Es así como esta investigación adopta la corriente interpretativa, la cual busca describir e interpretar aquello que tiene sentido para los informantes. “Estas descripciones deben elaborarse entendiendo a las interpretaciones que hacen de su experiencia personas pertenecientes a un grupo particular” (Geertz, 1996, p.28).

3.2. Método etnográfico

Específicamente la siguiente investigación se basa en la etnografía interpretativa (más conocida como antropología simbólica) de Geertz. Según este autor, las personas tienen diferentes maneras de entender su alrededor, así como las acciones de los demás miembros de su sociedad. Todas estas interpretaciones de la realidad se establecen por medio de símbolos y procesos, y es a través de ellos como los seres humanos establecen significados a sus acciones.

Para Geertz la cultura “denota un esquema históricamente transmitido de significaciones representadas en símbolos, un sistema de concepciones heredadas y expresadas en formas simbólicas con los cuales el hombre comunica, perpetua y desarrolla su conocimiento y sus actitudes frente a la vida. Para este autor los símbolos pueden ser cualquier tipo de objeto, acto, acontecimiento o cualidad que sirva para vehicular ideas o significados (Nivon, 1991, p.47).

Por lo tanto el estudioso de una cultura no puede entender esta sin descifrar los símbolos que contiene y que se hayan velados en el entramado de quien los esconde (Aguirre, 1997, p.42). En este sentido, desde una perspectiva Emic o interna, el observador adopta el punto de vista de los informantes a diferencia de la perspectiva Etic donde prevalece el punto de vista del observador.

Así el objetivo de análisis de la etnografía interpretativa de Geertz no es explicar cómo funcionan los eventos sociales y culturales sino interpretar que es lo que estos eventos (sean discursos, prácticas o instituciones) significan para los sujetos investigados

3.3. Diseño de investigación

Siguiendo las fases de investigación señaladas por Valles (1999), el diseño de este estudio se realizó en tres etapas: etapa de reflexión (principio de la investigación), etapa de entrada (durante la investigación) y la etapa de salida (al final de la investigación).

3.3.1. Primera fase: Etapa de reflexión

En esta primera fase del proyecto, se realizó una recopilación de documentos, con una revisión bibliográfica exhaustiva en relación al tema de esta investigación. Se reunió información acerca de los conceptos de Juventud (ya que estamos abordando un subgrupo de tipo juvenil), Identidad y comunidad, ambos desde una perspectiva psicosocial, así como también, del surgimiento y evolución de las tribus urbanas, el contexto posmoderno en la cual surge esta cultura juvenil hip-hop y el graffiti.

Además en esta primera fase en relación a la formulación del problema se definió el tipo de paradigma y enfoque teórico de la investigación así como la selección de estrategias a utilizar según los objetivos planteados en este proyecto.

3.3.2. Segunda fase: Etapa de entrada

Considerando el carácter nómada de estos jóvenes grafiteros en una primera instancia se planeó llegar a ellos a través de diversas formas de contacto; por medio de personas conocidas, recorriendo los espacios urbanos o páginas web de grafiteros.

Debido a que esta tribu urbana se caracteriza por realizar sus graffitis de manera anónima el primer tipo de contacto se realizó preguntando a algunas personas acerca del conocimiento de algún joven grafitero (que presenten el mismo rango etario de la muestra) y acercándose a jóvenes que se encontraban realizando graffitis en los espacios urbanos si querían participar en esta investigación. Además, en la medida que se fue recolectando información fotográfica se estuvo atento a la posibilidad de realizar contactos en la vía pública. Por último se consideró la alternativa de realizar contactos a través de los websites de grafiteros domiciliados en la comuna de Maipú, Santiago.

Al establecer un primer contacto con un joven grafitero se efectuó un muestreo por avalancha en donde el informante inicial estableció un puente de contacto con los otros jóvenes que estuvieran dispuestos a participar en la investigación. El número de la muestra se estableció basándose en el principio o estrategia de saturación (cuando no se encuentran datos adicionales donde el investigador pueda desarrollar propiedades de categorías)

Además se utilizaron estos contactos como puentes para facilitar la participación en posibles actividades entre grafiteros durante el transcurso de la investigación.

3.3.3. Tercera fase: Etapa de salida

En esta fase final en la etapa de salida se utilizó el criterio de “saturación teórica” la cual corresponde al momento en que los datos recopilados en la entrevista no aportan nueva información. Según Glaser y Strauss en Tylor y Bogdan (1987) cuando los resultados decrecen y los datos se tornan repetitivos, es una señal de que el investigador debe realizar la retirada del campo

3.4. Participantes

El universo de este estudio corresponde a jóvenes entre 15 y 29 años que pertenecían a la tribu urbana hip- hop y que utilizaba el graffiti como medio de expresión grupal. Específicamente este estudio se efectuó con algunos jóvenes de la comuna de Maipú. Una vez realizado el contacto, se desarrolló una entrevista individual con los jóvenes grafiteros y luego una entrevista a su “crew”.

3.5. Técnicas de recolección de datos

Para responder a los objetivos planteados en este proyecto las técnicas de investigación fueron: observación participante, entrevista en profundidad semi-estructurada individual y grupal.

3.5.1. Técnica de observación participante

La observación participante se define como una técnica que permite la recolección de información en el propio contexto de los sujetos a investigar. Durante un cierto período el investigador reúne la información relacionada con los objetivos de su estudio (Programa de investigación de estudios pedagógicos, 1987).

Para Valles (1999), la observación participante es definida como una estrategia de campo que combina simultáneamente el análisis de los documentos, la entrevista a sujetos informantes, la observación directa y la introspección.

En relación al trabajo de campo, el investigador debe participar el mayor número de veces en las actividades de las personas a estudiar, con la finalidad de conocer el propio punto de vista de los informantes (Programa de investigación de estudios pedagógicos, 1987).

Es así como para iniciar el trabajo de campo, se debe contactar primeramente a las personas claves dentro del grupo, lo que permite acceder al mismo. Una vez que se realiza la entrada al campo el observador participante (investigador) establece una relación abierta con los informantes permaneciendo con una actitud no intrusiva dentro de este contexto. Durante ese periodo se recolectan datos y se realizan preguntas que permitan conocer este contexto y a las personas.

En cuanto a la actitud que debe lograr el observador participante se encuentra el "rapport", el cual permite un acercamiento sincero hacia a los sujetos a investigar, logrando que estos compartan sus opiniones y sentimientos. De esta forma el rapport también irá construyendo una confianza (Taylor & Bogdan, 1987).

Según Taylor y Bogdan (1987) este método de investigación "depende del registro de notas de campo completas, precisas y detalladas" (p 74) por lo que se deben tomar notas después de cada encuentro, redactándolas de manera completa exigiendo al investigador una gran disciplina "todo lo que constituya una fuente de datos es importante...por lo que nada resulta trivial" (p 75)

De esta forma en este estudio el investigador llevó consigo un diario detallado durante toda la investigación, con el objetivo de realizar notas de campo; registrando apuntes de lo observado en relación a los contactos con los jóvenes grafiteros y graffitis expuestos en diversos espacios urbanos. Además con el fin de complementar la recolección de información se utilizó una cámara fotográfica, captando los diferentes tipos de graffitis que se encontraron en el sector estudiado y algunas actividades durante el proceso de observación participante. Finalmente como parte de registro se contó con un pequeño mapa para anotar algunas observaciones en relación a la distribución de los graffitis en el espacio urbano.

Al reunirme con estos jóvenes grafiteros se realizaron notas de campo “evitando que esto implique una interacción directa que valla mas allá de la aclaración del significado de lo que va ocurriendo” (Valles, 1999, p.155).

Finalmente la retirada de campo se realizó cuando se produjo la saturación teórica, la cual ocurre cuando el investigador siente que ha llegado una etapa en el que los datos comienzan a ser repetitivos, generando resultados decrecientes (Rodríguez, Gil & Garcia, 1999). Cabe destacar que esta técnica fue potenciada con el método de triangulación para lograr una información más completa y evitar tendencias del investigador. Este tipo de control además confronta los relatos de los informantes (Taylor & Bogdan, 1987)

3.5.2 Técnica entrevista en profundidad semiestructurada

En términos generales según Spradley 1979 en Guber 2001 “la entrevista es una estrategia que hace que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree” (p.75) De esta forma la entrevista nos permite acceder “al conocimiento, las creencias, los rituales, la vida de esa cultura, obteniendo datos en el propio lenguaje de los sujetos” (Rodríguez et al., 1999, p.168).

Existen diferentes variantes de entrevista sin embargo para este estudio realizaremos la entrevista en profundidad, en la cual el entrevistador llega a conocer a los miembros de una cultura elaborando una lista de temas pero sin realizar una entrevista muy estructurada (Rodríguez et al.,1999).

Valles (1999) señala que este tipo de entrevista supone una situación conversacional cara a cara y personal. En la que el entrevistador presenta una perspectiva elaborada, desplegando las preguntas a través de un guion no organizado, ni estructurado secuencialmente. En esa dinámica deben ir surgiendo los temas de acuerdo a la persona entrevistada.

Para Tylor y Bogdan (1987) la entrevista en profundidad son reiterados encuentros entre el investigador y los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras” (p.101).

También este tipo de entrevista se reconocen por ser informales, ya que pueden realizarse en diferentes contextos o diversas situaciones y por el tipo de rol que cumple

el entrevistador, el cual se caracteriza por su flexibilidad (en este caso los entrevistados pueden responder de la forma que más le acomode e incluso rectificar la pregunta).

De esta forma para Rodríguez et al (1999) el tipo de conversación que se genera en una entrevista en profundidad es más libre y flexible (p.169).

Con cada uno de los jóvenes que se vislumbró como entrevistado se sostuvo una entrevista grupal en profundidad semi-estructurada programando el lugar y fecha de realización. Antes dicha entrevista se realizó un esquema con los puntos tratar, confeccionando los temas para cada área y manteniendo la flexibilidad suficiente para que los informantes se sintieran cómodos al momento de la entrevista.

3.5.3 Entrevista grupal

En relación a esta forma de entrevista, el investigador obtiene información acerca de los objetivos de su estudio, conociendo el punto de vista de un grupo en respuesta a temas y preguntas hechas por el investigador (Programa de investigación de estudios pedagógicos, 1987). “Los entrevistadores reúnen grupos de personas para que hablen de sus experiencias en el curso de discusiones abiertas y libremente fluyentes aplicando un enfoque no directivo” (Tylor y Bogdan, 1987).

La ventaja de esta técnica es el intercambio de opiniones vertidas por el grupo, proporcionando una información distinta a las realizadas de manera individual las entrevistas grupales se realizaron con los grafiteros que fueron contactados con anterioridad en la observación de campo, esta se efectuó pensando en un lugar donde los informantes se sientan cómodos para responder a la entrevista semi estructurada.

La finalidad de realizar esta entrevista de forma grupal fue ahondar en uno de los objetivos planteados en la investigación como es el concepto de comunidad, en especial lo que significa para ellos permanecer a un crew o grupo de grafiteros. Al momento de realizar la entrevista se utilizó la grabadora para lograr un registro fiel de las respuestas verbales de los informantes.

3.6. Análisis de los datos

En esta última fase de investigación corresponde realizar el análisis de los datos que han sido registrados por las diversas técnicas aplicadas; observación participante, entrevista individual, entrevista grupal semiestructurada. Para ello se basó en los parámetros de análisis de una metodológica cualitativa y una “descripción densa”, por ser esta una investigación de tipo etnográfica.

En términos generales “definimos el análisis de los datos como un conjunto de manipulaciones, transformaciones, operaciones, reflexiones, comprobaciones que realizamos sobre los datos con el fin de extraer significado relevante en relación a un problema de investigación” (Rodríguez et al, 1999, p.200).

Según Taylor y Bogdan (1987) en una investigación cualitativa el análisis de los datos es un proceso en continuo progreso, por lo que “la recolección y el análisis de los datos van de la mano” (p.158). Especialmente aplicado a un estudio etnográfico una parte del análisis de datos se realizara mientras se recoge la información en terreno. Es por esta razón que al estudiar el graffiti como expresión de una tribu urbana, se irán analizando las notas de campo, desarrollando conceptos y proposiciones para comenzar a dar sentido a los datos. Una vez realizado este proceso esta información fue descrita e interpretada bajo una “descripción densa”.

La descripción densa busca establecer una jerarquía estratificada de estructuras significativas, yendo más allá del significado manifiesto, tratando de interpretar expresiones sociales que son enigmáticas en su superficie.

“La etnografía es descripción densa, pues consiste en desentrañar las estructuras de significación. Lo que en realidad encara el etnógrafo es una multiplicidad de estructuras conceptuales complejas muchas de las cuales están superpuestas o enlazadas entre si y las cuales el etnógrafo debe ingeniarse de alguna manera para captarlas primero y explicarlas después” (Tylor & Bogdan, 1987, p. 4).

Además con la finalidad de profundizar en los datos obtenidos por la descripción densa, se realizó una entrevista individual y grupal (Crew) a estos jóvenes. Una vez recaudada esta información, fue sometida a un análisis de contenido, por ser un “método destinado a facilitar la descripción e interpretación de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje” (Krippendorff, 1990.p. 28), este tipo de

análisis se encuentra ligado a concepciones más recientes sobre fenómenos simbólicos” (10).

De esta forma bajo este tipo de análisis los contenidos fueron divididos en categorías y luego en unidades específicas que tuvieron estrecha relación con los objetivos planteados por esta investigación, en este caso las categorías fueron los elementos comunitarios (identidad, cultura, sentido de pertenencia, territorio) y las características propias de dichos elementos (por ejemplo en sentido de pertenencia: membresía, influencia, integración, compromiso). Para ello se identificaron algunas frases de estos jóvenes que tuvieran relación con estos temas, para luego disponer estos datos de modo ordenado y llegar finalmente a la obtención de resultados y conclusiones (Rodríguez et al., 1999).

3.6.1. Aspectos éticos

Entre los criterios evaluativos de calidad en los estudios cualitativos se encuentran; el de validez (credibilidad, transferibilidad) y fiabilidad (dependibilidad).

Según Guba se distinguen *la credibilidad* a través de toda la recolección de documentación utilizada en la investigación, *la transferibilidad* (a través de los diversos procedimientos de muestreo cualitativo) y la dependibilidad (se hace operativa mediante una surte de auditoría externa. Facilitar todo tipo de documentación para poder seguir el rastro del trabajo intelectual) para asegurar la validez de nuestros conocimientos cumplir se utilizara la estrategia de triangulación.

La triangulación en la investigación social presenta muchas ventajas porque al utilizar diferentes métodos en la investigación estos actúan como filtros a través de los cuales capta la realidad de modo selectivo, por ello conviene recoger los datos de la realidad con métodos diferentes, si los métodos difieren el uno del otro proporcionara al investigador un mayor grado de confianza” (serrano, 2002, p.82). Es así como a pesar de que las notas de campo son un elemento clave para la observación participante deben ser aplicadas con otros métodos que puedan emplearse en conjunto con el trabajo de campo (Tylor & Bogdan, 1987). En este sentido esta investigación además de contar con la observación participante, contó con la entrevista individual y grupal semi estructurada.

Cabe señalar que se estableció el compromiso de confidencialidad de los datos personales de los jóvenes y se les pidió a través de una autorización formal del registro y publicación de sus entrevistas y fotografías. Realizadas durante las notas de campo.

IV. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

El siguiente apartado pretende relatar la experiencia vivida con estos jóvenes y describir a esta comunidad grafitera. Para ello las anotaciones logradas en las notas de campo y entrevistas se fusionan para construir un texto de tipo etnográfico, el cual se caracteriza por su capacidad de “convencernos de que lo que dice es resultado de haber podido penetrar otra forma de vida al haber de un modo u otro realmente estado allí” (Geertz, 1989, p.14).

Para lograr la elaboración de un texto etnográfico, una vez recolectada la información, se realizó un análisis de contenido siguiendo los planteamientos de Taylor y Bogdan (1987) quien lo define como un “proceso dinámico y creativo [en el cual] se trata de obtener una comprensión profunda de lo que se ha estudiado” (p.159). Este se realiza considerando todos los datos obtenidos durante el proceso de investigación, poniendo énfasis en la construcción de categorías que permiten clasificar los datos recogidos de acuerdo con unidades de contenido básica o temáticas comunes. En particular, se identificaron los temas que tenían relación con los objetivos de la investigación: comunidad y sus elementos constituyentes como son el sentido de pertenencia, identidad social, cultura y territorio. Cabe destacar que se eligió la utilización de la redacción en primera persona, con el propósito de ayudar al lector a percibir lo que el propio observador había vivido y de esta manera hacer más comprensible el análisis de la información obtenida.

En el presente capítulo, el texto etnográfico se estructura con un primer párrafo introductorio describiendo la etapa de acercamiento a esta comunidad, para luego presentar la información en diferentes secciones; formación de una comunidad grafitera a través de su cultura, el uso del espacio, el sentido de pertenencia hacia su crew (grupo) y la identidad construida en base a esta expresión.

4.1. Acercamiento a la subcultura grafitera

Tenía que salir a buscar ciertos graffitis para fotografiarlos e incorporarlos en la tesis, el día sábado estaba agradable y no hacía frío a pesar de que nos encontrábamos en el mes de Junio. Había visto unos graffitis a unas tres cuadras de mi casa que me llamaban la atención, así que decidí a ir a fotografiarlos. De esta forma

rondando los lugares de mayor presencia de graffitis en Maipú me encontraba fotografiando sus huellas, casi esperando con suerte encontrarme con algunos de ellos. A una cuadra, casi al llegar a Pajaritos divisé una muralla con diversos graffitis y unas firmas, me pareció que varios grafiteros se habían puesto de acuerdo para realizar ese mural, ya que aparecían los nombres de “Deas, Dacot, Sueño, Preins”.



Fotografía 1 Firmas de los miembros de un Crew

Al seguir mi recorrido, las murallas de Avenida Sur pintadas de graffitis servían como escenario para un gran número de jóvenes entre 14 y 16 años que esperaban entrar a una fiesta. Por un momento pensé que podía ser una oportunidad para preguntar por jóvenes grafiteros, pero por sus vestimentas (pantalones muy ajustados de color negro y pelo tapándoles un ojo) me pareció que podían pertenecer a otra tribu urbana. Hace poco había leído un libro acerca de tribus y entre algunas cosas, describía el tipo de vestimenta con el cual se caracterizaban cada una de ellas. Según ese libro los grafiteros llevan generalmente pantalones grandes, como cayéndose, por lo que estos jóvenes definitivamente no calzaban con aquella descripción. Como ya había fotografiado los graffitis que andaba buscando me decidí regresar a la casa, sin embargo cuando ya me había decidido a seguir caminando, dos jóvenes que venían en dirección opuesta me llamaron la atención ya que uno de ellos iba con una escalera corta al hombro y el otro con un bolso manchado con pintura. Cuando ya estaban a media cuadra corrí hacia ellos y les pregunté si eran grafiteros, y para mi sorpresa si lo eran. Entonces les expliqué acerca de la investigación y les consulté si podía contactarlos para poder observar la construcción de uno de sus graffitis. Ellos me contaron que en ese momento se dirigían a hacer uno y me invitaron a seguirlos. Tras caminar un par de cuadras llegamos a destino. El lugar me pareció curioso, ya que se habían puesto de acuerdo para pintar en un lugar baldío y de difícil visibilidad (aunque se ubicaba en una avenida, estaba tapado con arbustos, luego venía una zanja y un



Fotografía 2 Av. Pajaritos, 1er lugar de encuentro con grafiteros.

peladero). Al preguntarles por este lugar uno de los jóvenes me comentó que ese espacio inicialmente era una casa abandonada y que con el tiempo se había convertido en un peladero, por lo que desde mucho tiempo atrás él venía a “carretear” a este

lugar, especialmente porque le parecía “piola” y podía hacer su

graffiti tranquilo. A todo esto la muralla ya estaba utilizada, pero me explicaron que esos graffitis lo habían hecho ellos mismos y que otros “cabros chicos” habían rayado su obra, pero que se notaba que no “sabían na de graffitis”, por lo que se habían puesto de acuerdo para renovar el muro.

Pintando ya la muralla se encontraba un joven con overol azul de unos 25 años y una pareja de unos 17 años de edad. Los jóvenes con quien realicé el primer contacto se llamaban Joaquín y Francisco, estos me presentaron al joven de overol azul- quien se llamaba Iván. Estos grafiteros se conocían desde antes y se habían llamado por teléfono para pintar juntos, los otros dos jóvenes eran de la Serena y venían de paso invitados por Iván.

Joaquín, Francisco e Iván, me explicaron que sus “tags” (firma que adopta un grafitero) eran los de “Sueño”, “Byds” y “Preins” entonces me acordé que en mi recorrido había fotografiado justamente sus graffitis, por lo que me sentía feliz de ver a los autores de estas firmas. Entre algunas cosas que conversamos me contaron que vivían en la comuna de Maipú y que



Fotografía 3 Sueño” comenzando su graffitis.

entre algunas cosas que conversamos me contaron que vivían en la comuna de Maipú y que

generalmente no van a pintar a otras comunas por cosa de tiempo, especialmente ahora que están trabajando. “Sueño” es el más antiguo en el graffiti, ya que comenzó el año 1997 y ahora sigue aunque tiene 27 años y está trabajando como diseñador gráfico. Le pregunté por el “tag” que utilizaba y me comentó que lo había elegido porque andaba buscando algo que sonara distinto a los “tags” de esa época, algo que sonara menos ofensivo, ya que según él su graffiti está relacionado con algo más bien emocional. En el caso de “Byds” este se encuentra en el mundo del graffiti desde el 2001, aunque primero comenzó a rapear, mientras que “Preins” comenzó el año 2003, cuando se encontraba en segundo medio.

Al preguntarles acerca del significado de firmar de manera grupal, me comentaron que generalmente se juntan entre varias personas a pintar y que entre ellos forman un “crew” (grupo) llamado RTS. En particular, en este crew todos tienen un estilo distinto de pintar, pero lo que los une es su pasión por el graffiti. Además estos jóvenes destinan los fines de semana para “grafitear” y por la noche algunos se vuelven a juntar en casa de uno de los grafiteros, incluso al enterarme de estas reuniones (“carretes”) gentilmente me invitaron a participar en una de ellas con el objetivo de conocer a otros grafiteros y realizarles las entrevistas.

Cuando me reuní nuevamente con ellos, hacía un calor literalmente infernal y me preguntaba cómo estos grafiteros podían seguir pintando con esta temperatura. Entre mis notas de campo observé que “Preins” no estaba vestido con su overol azul, sino que llevaba puesto un blue jeans, polera, jockey, mientras que el joven de la Serena estaba pintando sin polera y la marca “Calvin Klein” se asomaba por encima del pantalón. Luego me dirigí a “Sueño” y “Byds” para saludarlos, pero entre ellos se estaban bromeando y comentando el “carrete” que habían tenido la noche anterior. La pareja de la Serena también se encontraban en ese lugar (ella estaba observando desde atrás, mientras que su amigo trataba de terminar su graffiti antes de regresar a su ciudad). Pintando entre ellos vi en escena a otro joven cuyo “tag” era “Deas”. Este Joven pinta desde el año 2002 y sus graffitis pueden ser fácilmente reconocidos porque su tag siempre está acompañado con una ilustración (que según mi percepción) es como un androide con ojos grandes.

Una vez que me reuní con todos los integrantes de este crew, fue fácil mantener una comunicación a través de internet, en especial por emails y Facebook, lo que sirvió

como una oportunidad para acercarme a estos jóvenes y conocer un poco más acerca de la subcultura del graffiti.



Fotografía 4 Byds fotografiando su graffiti en Av. Sur con Pajaritos.

En cuanto a los posteriores encuentros, éstos se realizaron en base a las entrevistas individuales y grupales. Las entrevistas individuales se realizaron en la calle, en donde estos jóvenes se encontraban realizando sus graffitis (que a diferencia del primer lugar de reunión se encontraban en lugares más expuestos). El primer grafitero en ser entrevistado fue “Sueño” y ésta duró casi una hora y media. Luego fuimos a buscar a “Byds” quien se encontraba en

avenida sur. Posteriormente a ese fin de semana pude entrevistar a “Deas”, quien se encontraba acompañado con su polola, quien trataba de ayudar pintando con un rodillo. Ese mismo día por la noche nos juntamos en una pizzería para la entrevista grupal con el objetivo de hablar un poco más acerca de su crew. Asistieron casi todos ellos, excepto “Preins”, quien no pudo ir debido a la carga de trabajo de ese día. Sin embargo me había insistido en ser parte de la entrevista individual.

De esta forma la última entrevista realizada fue a “Preins”. Nos encontrábamos en el mes de Octubre y seguía la paralización de los estudiantes. Justo en la esquina donde se encontraban estos jóvenes grafiteros, había un colegio donde las alumnas se habían reunido a protestar. Estas estudiantes habían colocado música para llamar la atención y cada vez que el semáforo daba la luz roja hacían una colecta. Alrededor, otros jóvenes se encontraban haciendo graffitis, pero ubicados en pequeños pasajes a diferencia de los grafiteros entrevistados los cuales con escaleras y muchas pinturas se encontraban haciendo sus murales en plena avenida.



Fotografía 5 Crew RTS realizando un graffiti en Nueva San Martin.

Cuando me acerqué a “Preins” ví que estaba con una amiga, ellos miraban los graffitis desde la vereda del frente. “Preins” me la presentó y ella comenzó a explicarme como los conoció “(...) siempre había visto sus tags y todo, pero nunca los había visto en persona, después los conocí, por un amigo de la

universidad que estudió arte y que también pinta, (...) me los presentó y resultó que eran mis vecinos,(...) ahora nos llevamos bien, lo paso bien con ellos, somos bien unidos”. Después de conversar con ella, me quedé sentada entrevistando a “Preins”, cuando terminé de entrevistarlo, aproveché de despedirme y darle las gracias a cada uno de ellos, especialmente por la oportunidad de haber compartido con su crew y por la buena disposición y respeto que siempre mantuvieron.

4.2. Una mirada hacia la subcultura del graffiti

4.2.1. Iniciación de un grafitero

Al indagar acerca de la cultura de estos jóvenes, me pareció interesante saber que para que un joven pueda formar parte de este movimiento debe esperar que un grafitero con experiencia le transmita las prácticas y filosofía del graffiti. En el caso de estos jóvenes, este conocimiento se originó en la época de colegio y fue un compañero que los introdujo al graffiti.

“(...) empecé a pintar con un amigo...(él) pintaba (...) y luego diciendo, mira escucha este disco como diciendo mira, esta huevâ existe (Byds)

“(...) cuando entre al colegio (en) primero medio conocí a Carlitos, que es otro grafitero antiguo entonces me comenzó a mostrar sus croqueras (...) y de ahí seguí pintando siempre con él hasta ahora“ (Sueño)

“(...) Partí con un compañero del colegio, de ahí me enseñó como algunos trucos, como usar la lata, sacarle presión, las válvulas” (Deas)

El contacto con esta persona se trató de mantener con el tiempo, convirtiéndose en una especie de mentor, ya que guía, entrega información y enseña las técnicas al grafitero novato. Esta primera influencia produjo un impacto en estos jóvenes ganándose el respeto y una especie de admiración que se constata en algunas expresiones:

“(...) Ese es uno de los locos de mi pasado que yo siempre voy a respetar y cachai que siempre voy a querer hablar con él, porque el loco trajo eso a mí, él me lo presentó” (Byds)

Una vez que el joven ha sido iniciado por otro joven a la subcultura graffiti, experimentan con el “rayado”, el cual implica dejar su tag en cualquier superficie (banco, muralla, micro), realizando esta práctica de manera grupal. El material utilizado en el rayado no es el spray sino los plumones y según estos jóvenes mientras más se realice el rayado mayor es la soltura y confianza que se puede lograr en los estilos de letras.

“(...) Primero fueron plumones cachai y na’ de las primeras veces que nos juntamos fue en el colegio” (Byds)

“(...) me gustaba salir a rayar no más, las micros, los basureros, lo que pillaba con plumones” (Deas)

Aunque esta experiencia les implicó problemas con la autoridad, todos estos jóvenes están de acuerdo con que esta práctica es necesaria para seguir en el mundo

del graffiti. Lo que se podría interpretar como un factor esencial para la construcción de su identidad como grafitero, la cual se forma a través de un proceso grupal (Dubar 2001 citado en Castillo, De la Barra y Astudillo, 2005), permitiendo al joven grafitero ser reconocido como parte de esta subcultura (Rosenfeld, 2005)

Además para estos jóvenes sería la práctica del rayado la que estaría asociada con vandalismo, especialmente la práctica denominada “bombardeo”.

“(...) Los bombardeos están más relacionados con el vandalismo y para el graffiti es válido porque así partió. Todos los bombardeos rayan por rayar, esos locos rayan por todos lados” (Byds)

“(...) entonces me llevaron detenido por daño a la propiedad pública, tenía 17 años iba a cumplir los 18, imagínate que cumpla los 18, me tiran pa’ colina, pa’ esa huevá...mala onda la experiencia” (Preins)

4.2.2. Vestimenta y lenguaje del joven grafitero



Fotografía 6 Diversidad de vestimentas en Jóvenes grafiteros.

Al encontrarme con estos jóvenes no fue precisamente su ropa la que me llamó la atención, ya que tenían diferentes estilos y uno usaba una ropa un poco más ajustada que el otro. Más bien, fue la escalera y el bolso lo que me hicieron pensar que podían ser parte de la subcultura del graffiti. De hecho cuando compartí con ellos pude darme

cuenta que existía una diversidad en su forma de vestir, algunos usaban buzos, overol y otros blue jeans. Al preguntarles por ésto, me comentaron que aunque la ropa del grafitero es influenciada por la cultura hip hop (la cual se caracteriza por el uso de ropa de tallas grandes) entre ellos no hay una vestimenta que los distinga como grafiteros, aunque en sus comienzos si trataban de vestirse conservando el estilo hip hop. Esto puede ser explicado por lo planteado por Hooft (2009) quien señala que en los jóvenes la ropa es más representativa al momento de ingresar a una subcultura por una necesidad de ser aceptado, pero que luego se flexibiliza al lograr una estabilidad al interior del grupo.

“(...) yo al menos me siento y me he sentido siempre hip hop y no me visto tan ancho, pero aún así soy hip hop”(Sueño)

“(...) no importaba la vestimenta solo lo que podías lograr en el muro” (Preins)

Además resultó curioso saber que algunos grafiteros opten por usar ropas de marcas y que incluso algunas marcas como Adidas y ECO se han especializado en crear un estilo para la cultura hip hop, considerando que en sus inicios esta subcultura del graffiti representaba a grupos marginales. En el caso de estos jóvenes, recuerdo haber observado al grafitero de la Serena, usando la marca “Calvin Klein”, la cual dejaba asomar por encima de su pantalón. Tal vez el uso de marcas puede entenderse según lo planteado por Ayazi-Hashjin, (1999) como una expresión de igualdad social ó como parte de un fenómeno posmoderno que Canclini (1990 citado en Rozas, 2007) llamó “hibridación cultural”, que producto de la globalización, hizo que una cultura influyera sobre la otra.

Si bien la vestimenta no es representativa en este crew, hay algo que siempre va con el joven grafitero y es una croquera (block) con el bosquejo del graffiti que van a realizar y el gran número de sprays (aerosoles) que deben cargar, los cuales son transportados en mochilas o bolsos deportivos. En especial estos jóvenes contaban con una vasta variedad de colores y caps (bombillas distintas para delinear o abarcar una gran superficie) los cuales permiten lograr un graffiti de mayor calidad. Al preguntarles por los costos, me comentaron que era un poco caro, ya que pueden

gastar hasta \$30.000 en materiales, lo que me hizo pensar que un grafitero novato probablemente cargue menos materiales.

En cuanto al lenguaje utilizado por estos jóvenes, se percibe un amplio vocabulario que es propio de la cultura grafitera. Las palabras pieza, producción, bombardeo, Wyld style, Toys, son un ejemplo de ello (ver anexo, glosario grafitero). Lo que concuerda con lo señalado por Hooft (2009) quien describe el lenguaje como un elemento presente en una subcultura juvenil, de carácter particular que es entendido solamente por sus miembros y que lo determina como parte de un grupo.

4.3. Formación de crews

A diferencia de lo que uno podría pensar el acto del graffiti no es un tipo de expresión que se realiza en solitario sino que este se desarrolla al interior de grupos. Lo anterior puede apreciarse en las firmas que los jóvenes efectuaban al terminar sus graffiti. La palabra anglosajona "CREW" (que significa grupo) puede aparecer en un costado inferior de la muralla indicando quienes se reunieron a pintar. En el caso de los entrevistados, "Preins", "Deas", "Sueño", "Byds" adoptaron como crew el seudónimo "RTS" (RaTaS), aunque llama la atención que los jóvenes pueden pertenecer a varios crew al mismo tiempo y ser invitados a participar de manera individual a otros grupos que no son sus crew con el objetivo de realizar una gran pieza (graffiti de grandes dimensiones).

"(...)y como siempre andábamos con la huevá de las ratas pa todos lados así como "oye ratita", ahí quedo como ratas (RTS) y con mi hermano tengo otro grupo que somos los dos no mas y eso quedo como COSA NOSTRA" (Preins)

La comunicación entre los grafiteros de un crew y otro indica tal vez lo planteado por Cooper (2007) quien señala la presencia de verdaderas redes sociales interconectadas entre sí al interior de esta subcultura y que implica conocer e interactuar con otros grupos como parte de este movimiento social. Así también, bajo este concepto, podemos entender las visitas que se originan entre grafiteros a

diferentes regiones, como el caso de los jóvenes de la Serena invitados por “Preins”. Estos contactos pueden realizarse vía internet y aunque no se conocen tanto, existe una confianza para ofrecer hospedaje porque saben que el “joven grafitero es ubicado” y que “no va a hacer mayores problemas”, “son tranquilos y no son delincuentes.”

Por último cabe señalar que pertenecer o no a un crew, depende del nivel que posea cada grafitero. Un grafitero solo se junta y crea crews con jóvenes que posean su mismo nivel de experiencia. En el caso del crew “RTS” se privilegió los años de experiencia en el graffiti, con el objetivo de mantener la calidad de sus graffitis.

4.4. Yo no soy delincuente, soy grafitero

Al realizar sus graffitis, estos jóvenes se exponen por un par de horas a ser conocidos detrás de la firma, de pasar del anonimato a la exposición pública. El joven grafitero sabe que al estar pintando recibirá diversas opiniones, algunas a favor y otras en contra. Por ejemplo, mientras estaba entrevistando a uno de los jóvenes, recuerdo que una persona disminuyó la velocidad de su vehículo sólo para preguntarle quien le compraba los sprays. Lo anterior fue hecho en un tono suave ya que otras veces las opiniones pueden ser un poco más fuertes:

“(...) están los huevones que pasan en auto y te gritan “píntate el hoyo”, es lo que gritan siempre” (Deas)

A través de estas expresiones los jóvenes perciben desde el exterior que se les atribuye una imagen negativa, la cual asocia con delincuencia, vandalismo y daño a la propiedad.

“(...) antes relacionaban mas el graffiti con irresponsabilidad, vandalismo, cómo estigmatizar al grafitero como una persona antisocial”(Byds)

“(...) [ahora] hay caleta de gente que lo aprecia, que dice “les está quedando bonito chiquillos”, pero en general yo creo que lo ven como vandalismo”(Deas)

“(...) Es que lo miran por el lado vandalismo... pero yo pienso que al contrario deberían apoyar” (Preins)

Esta connotación negativa adjudicada desde el exterior no es aceptada por estos jóvenes, enfocándose en los aspectos positivos que su propia comunidad grafitera le entrega. Es así como a través de expresiones tales como “me da lo mismo”, estos jóvenes grafiteros tratan de no prestarle importancia a la imagen que los demás les otorgan, más bien su atención se encuentra enfocada hacia sus pares, ya que son ellos los que le conceden una categoría y un nivel de prestigio a lo que ellos realizan.

Esta forma de indiferencia hacia su entorno podría interpretarse desde lo planteado por Ibáñez (2004) quien explica que un sujeto al identificarse con su grupo tratará de resaltar aspectos positivos de éste y evitará compararse con su exogrupo cuando esto implique una contribución negativa a su identidad grupal, con el propósito de crear una autoestima positiva y fortalecer su identidad. De esta manera la interacción entre sus pares resulta ser un hecho importante, ya que es al interior de su crew y entre los demás grafiteros donde recibe un feedback de su trabajo y quienes a su vez pueden reforzar esta identidad. Estos comentarios pueden surgir al momento de realizar sus graffitis o a través de internet (espacio llamado Flickr). En relación a este espacio virtual, los jóvenes grafiteros van compartiendo las fotos de sus últimas producciones y a su vez van dejando sus comentarios. La crítica de sus pares es valorada entre ellos.

“(…) uno va aprendiendo de la gente que tenía al lado, de repente hacen unas cosas, te dan ideas, se mezclan ideas, se aprende” (Deas)

Por último, es importante señalar que el nivel alcanzado entre sus pares le permite ser reconocido como un gran exponente y cuando esto sucede generalmente sus graffitis son respetados y difícilmente borrados por los demás grafiteros (aunque algunas piezas se encuentren desgastadas por el tiempo).

“(…) Hay un loco que comenzó a pintar del 93 y 92...para mí el loco siempre va ser maestro, siempre va a ser grafitero porque sabe mucho más que cualquiera” (Sueño)

Si bien el graffiti no está hecho para “agradar al resto”, a través de sus respuestas percibí un fuerte deseo de aceptación.

“(...) me gustaría llegar a eso, que la gente lo pase y lo mire y se pregunte qué es lo que significa, para mí que digan algo...bacán”. (Preins)

“(...) a mí me gusta que la gente lo vea y lo encuentre bonito, pero obvio que pinto para mí, para yo verlo y quedar conforme con el trabajo que estoy haciendo” (Deas)

4.5. Pintar en la calle: sinónimo de compartir



Fotografía 7 Último día de entrevista con jóvenes grafiteros

Para un joven grafitero pintar en la calle es más que realizar una obra en la pared, además de ser conocido como un acto creativo, es estar en contacto con los otros, es compartir. Es a través de este medio en donde encuentra la oportunidad de juntarse con sus pares y conocer a otras personas que incluso no

pertencen a su propia subcultura. Un ejemplo de ello es que al momento de realizar la última entrevista, también se encontraba una joven quien había conocido tiempo atrás al crew RTS, mientras que un grafitero amigo aparecía repentinamente para quedarse observando y luego conversando con los demás grafiteros. Además a ese cuadro me sumaba yo, quien los había conocido solo un par de meses atrás y me encontraba allí siendo parte de ese mismo contexto. De esta forma el territorio como punto de encuentro adquiere una connotación fundamental en estos jóvenes, el cual les permite

relacionarse directamente, de manera habitual, construyendo en este espacio circunstancias compartidas, recuerdos y emociones.(Montero, 2004).

“(...) compartir, conocer gente, (...) varias personas que he conocido pintando” (Preins)
“(...) gracias a esto he conocido a mucha gente, gente de todo tipo, al “Sueño”, amigos que no pintan, pero que les gusta esta huev, a t”... (Byds)

En relación a lo anterior, el contacto frecuente entre los jóvenes grafiteros resultó ser primordial para reforzar su sentido de pertenencia a su “crew”, siendo el graffiti una instancia para generar un tipo de vínculo más cercano. La búsqueda de este tipo de encuentro (regido por el elemento territorial) se relaciona con lo planteado por Bengoa (1996, citado en Rozas, 2007) quien señala la necesidad actual del individuo de generar vínculos más estrechos, como una forma de volver a lo clínico, lo tribal.

En particular, entre los jóvenes del crew “RTS”, observ que existía un contacto habitual, el cual se realizaba durante y después de pintar sus graffitis. Durante los fines de semana, estos jóvenes podían compartir largas horas de grafito, volviendo a juntarse hasta finalizar su obra. Además, de esta actividad, se reunían por las noches en la casa de uno de los grafiteros (aunque muchas veces no todos asistían debido al cansancio de la semana), sin embargo durante los otros días se comunicaban por internet.

“(...) [somos] buenos pa carretear (risas), vez que nos juntamos estamos tomando (...) no es de acuerdo o de invitación por Facebook, llegamos no mas...es como una cosa super bacán” (Byds)

“(...) chateamos...pura mierda, pero estamos ahí, estamos comunicados ¡puras tallas! (Deas)

Ahora, cuando un grafitero ya no quiere seguir siendo parte de un crew simplemente deja de juntarse con ese grupo. Esta situación puede deberse a la carga de trabajo, la cual reduce las horas de grafito y provoca el cansancio para salir a “carretear” con los demás. De esta manera el sentimiento de pertenencia disminuye o se pierde debido a esta falta de contacto con otros jóvenes.

"(...) No es que no pertenezca, es que yo ya no me junto con ellos no más" (Preins)

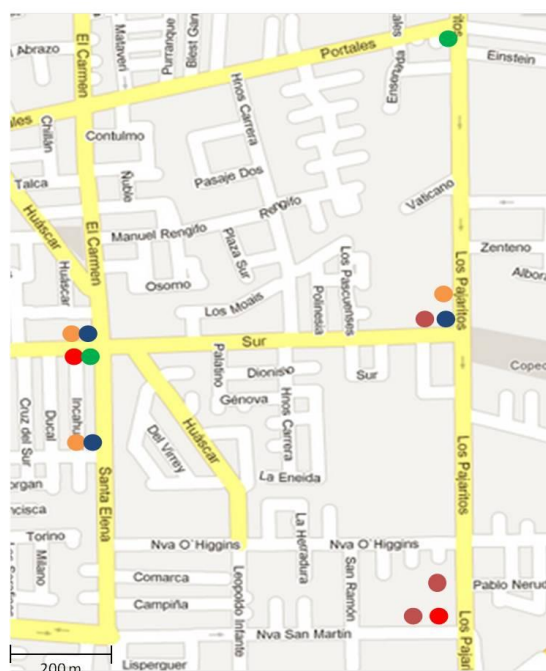
"(...) por eso también no sé si seguir con los chiquillos, porque se me hace difícil pintar, como que ando terrible de cansado" (Preins)

4.6. La importancia de la conquista del territorio

4.6.1. El uso de la muralla

Si bien encontré al crew "RTS" pintando detrás de unos matorrales, generalmente los graffitis de estos jóvenes se encontraban en avenidas, cerca del lugar de residencia, lo que les resulta cómodo por una cuestión de tiempo y porque les permite ver y disfrutar sus obras de manera regular. Sin embargo, la ocupación del espacio para estos jóvenes es mucho más que eso, ya que en la práctica, el apoderarse de una muralla y posteriormente mantenerla les permite destacarse y posicionarse entre los demás grafiteros. La permanencia en una muralla se determina por el respeto que el grafitero ha logrado alcanzar debido a su experiencia, calidad de sus graffitis y por la organización del "crew" para juntarse y renovar sus obras. Cabe destacar que el espacio conquistado comienza a transformarse en un lugar cargado de emociones, recuerdos y experiencias, generando un tipo de conexión entre los jóvenes grafiteros y el territorio. Un ejemplo de ello fue cuando a través de un email, "Sueño" me describe la importancia de haber realizado un graffiti en la "Casona" (propiedad ubicada en Av, Sur), debido a los años que lleva pintando en el lugar y por haberlo realizado con otros 10 amigos grafiteros, manifestando un aprecio al lugar.

"(...) en esa casona [vengo pintando] hace como 10 años más menos, por lo que le tengo mucho aprecio al lugar" (Sueño).



Fotografía 8 Mapa del sector de Maipú utilizado por el crew RTS

“(...) donde pasan micros para que lo vean caleta de gente, igual la gente entre comillas conocida, que aprecia el graffiti” (Deas).

“(...) Igual uno pinta pa’ uno, pero al final también para los otros grafiteros para mostrarle quien soy tú y en qué nivel estay...pasa a un nivel de competencia y respeto”(Sueño).

Sin embargo cuando este respeto no se logra puede observarse que algunos graffitis “tachados” (marcados) con pinturas o sprays. En este sentido, la ocupación del espacio origina una constante lucha entre los jóvenes grafiteros, lo cual se deriva en el

“tachado” (tapar deliberadamente el graffiti de otro). Esta práctica puede ser

interpretada por la importancia que los jóvenes le otorgan al territorio, ya que este último constituye un lugar cargado de sentimientos, recuerdos y costumbres y donde se originan mecanismos de identificación grupal (Hooft, 2009). De esta forma la importancia otorgada al territorio podría generar una disputa de poder entre los propios grafiteros (Figueroa, 2005).



Fotografía 9 Tachado de grafiti.

“(...) yo creo que por lo mismo el graffiti se tapa, hay como harta rivalidad” (Deas)

4.6.2. Percepción del espacio...propiedad privada ¿qué es eso?

Un hecho curioso es la percepción que los jóvenes grafiteros poseen sobre el espacio utilizado, ya que se considera como netamente público debido a que las murallas al dar hacia la calle perderían el sentido de lo privado. De esta manera, la forma de concebir su entorno a su vez interferiría en la percepción del impacto del graffiti sobre el exterior, ya que estos jóvenes no piensan que esta expresión produzca algún daño a la propiedad, por el contrario algunos de los entrevistados lo ven como una forma de hermostrar la ciudad (aunque este no sea el propósito del graffiti en sí).

“(...) para mí es todo público porque esta de la casa pa' fuera, puede que el muro sea de la casa, pero no encuentro que sea invasión del espacio privado, para nada, porque está en la calle, es pintable”.(Deas)

“(...) Como la gente no va a ver a las galerías a ver arte, dibujo, colores, formas, nada de eso, voy en la micro te sentai y le day como cinco segundos de algo” (Preins)

El hacer daño a la propiedad además es algo que ellos consideran como subjetivo, ya que dependerá del estilo que realicen, en este caso el graffiti que tiende al muralismo es más aceptado socialmente, pero no el “tag” (firma) debido a que es más difícil de entender.

“(...) La gente como que los separa...cuando hay fondo, caras o varios colores, dicen este es bonito, pero cuando ven rayas dicen “no, na que ver que estén rayando”...pero igual eso es graffiti, eso es lo que la gente no entiende” (Deas)

4.6.3. Pedir la muralla

Entre las prácticas asociadas a la ocupación del espacio, se encuentra la forma en cómo se consiguen las murallas. Para ello estos jóvenes suelen pedir la autorización de sus propietarios explicándoles el tipo de graffiti que van a hacer. Cabe

señalar que aunque esta práctica de pedir el muro no se realizaba, actualmente estos jóvenes lo hacen para evitar conflictos con carabineros y el prejuicio de estar cometiendo “vandalismo”. Incluso uno de los jóvenes que había experimentado en sus inicios el ser detenido por rayar algunas micros, había optado por pedir la muralla debido a lo desagradable que fué esta situación.

“(...) me dí cuenta que podí tener una mala experiencia, la justicia chilena es mala, entonces la huevá es asquerosa, lo pasai mal” (Preins)

“(...) les hablo lo que vamos a hacer...la muralla se ve fea, se la vamos a arreglar con varios colores, vamos a hacer letras, pero vamos a hacer algo bonito... y así me gano el espacio” (Deas).

Creo que en el caso de los jóvenes entrevistados, el acto de pedir la muralla denota que el graffiti no se encuentra relacionado con una expresión contracultural, ya que si bien éste es el origen de la cultura hip hop la motivación que existe entre los jóvenes grafiteros podría variar, por lo que resultaría equívoco generalizar y observar a toda estas subcultura como contraculturales como lo señala Moraga y Solorzano (2006). Por el contrario, es necesario considerar a la base factores culturales, socioeconómicos y motivacionales que interfieren en la manera de concebir el graffiti, ya que en el caso de los entrevistados el acto de pedir permiso, refleja de alguna u otra forma el deseo de no tener problemas con la autoridad para seguir utilizando esta expresión como una forma de compartir y expresar sus emociones.

4.7. La utilización de Flickr y Facebook entre los grafiteros

Entre las características posmodernas, la llegada de internet en estos jóvenes (la mayoría cerca de los 27 años) generó una diferencia generacional entre los grafiteros antiguos y actuales. El uso de internet permitió acceder de manera fácil y rápida a la información de esta expresión masificando a su vez este movimiento, lo que produjo que esta experiencia fuese vivida de manera distinta entre una primera y una actual generación. Según la percepción de estos jóvenes el grafitero de hoy en día no posee

“el respeto” como valor, debido a la rapidez y facilidad al acceso de la información, perdiendo el valor hacia la historia del graffiti, sus antiguos exponentes y al graffiti en sí. Esto puede explicarse a través de lo planteado por Canclini (1990 citado en Rozas, 2007) quien señala la incorporación de nuevos conocimientos producto del impacto tecnológico y por lo planteado por Krause (2001) quien se refiere a este impacto sobre las relaciones sociales, las cuales fluyen de manera más dinámica y breves en el tiempo.

“(...) cambió...hace unos 5 años atrás creo, es que con la masificación de internet, con la tele, en los comerciales...en 10 años mas creo que va a ser distinto igual”... (Sueño)

“(...) yo por ejemplo cuando comencé no tenía internet, computador, yo no tenía nada de eso...la mayoría de los grafiteros con pura fotocopia”(sueño)

“(...) la mayoría de los que empiezan ahora tienen otro tipo de herramientas, internet, spray bacánes, pero cuando yo era pendejo había como una sola tienda” (Sueño)

“pero hoy en día hay grafiteros que están medio año pintando...y se creen artistas. Hoy en día como que va todo muy rápido, yo cacho que por eso” (Sueño).

En cuanto a sus prácticas, el espacio cibernético es utilizado entre los jóvenes para postear las fotos de sus graffiti. Estas fotos son publicadas en Flickr para que otros grafiteros (u otras personas) puedan verlo y dejar sus comentarios. Además la manera en cómo se comunican durante la semana muchas veces suele ser por email o Facebook con el fin de organizarse y ponerse de acuerdo para volver a pintar juntos. Un ejemplo de la utilización del espacio virtual fue la comunicación que se generó con estos jóvenes grafiteros, ya que además de juntarnos para realizar las notas de campo y entrevistas, internet funcionó como una vía para intercambiar algunas ideas, envío de fotos, lo que ayudó a generar una relación más cercana con los jóvenes. La utilización del espacio virtual en el crew “RTS” se puede interpretar a través de lo planteado por Hooft (2009), quien indica el uso del espacio virtual entre los jóvenes como una necesidad de darse a conocer al mundo y mostrar su subcultura, y por lo señalado por Rozas (2007), quien indica en un marco posmoderno el surgimiento de comunidades virtuales, aunque en estos jóvenes más bien se trataría de una comunidad local que

utiliza el espacio virtual para la promoción y contacto con los demás grafiteros o personas que se interesan por lo que ellos realizan.

“(...) pero yo siempre veo que cuando lo subo a internet como que hay locos que me dicen que les gusta lo que estoy haciendo bacán, las formas, los colores” (Deas).

V. DISCUSION Y CONCLUSIONES

En el siguiente apartado, presentamos la discusión de los resultados (entregados en el capítulo IV) y las conclusiones de esta investigación.

5.1. Discusión:

Al realizar este estudio etnográfico pudimos conocer y analizar aspectos psicosociales y territoriales que constituyen a esta comunidad grafitera. De esta manera, bajo un contexto posmoderno se observaron los elementos que conforman a esta comunidad, como son la identidad, cultura, sentido de pertenencia y territorio.

En relación a los elementos anteriormente señalados, el territorio resultó ser un eje central en la formación de esta comunidad grafitera influyendo en el desarrollo de los demás elementos comunitarios. A través de las notas de campo y entrevistas se pudo observar que el espacio elegido para la construcción de graffitis no sólo se convierte en un espacio de expresión sino que también en un lugar de encuentro y de validación entre los jóvenes, contribuyendo al desarrollo de su sentido de pertenencia e identidad comunitaria.

En cuanto a la influencia que ejerce el territorio sobre su cultura; entendida como códigos compartidos (García, Giuliani & Wiesenfeld 2002 citado en castillo, 2008), se observó que los jóvenes grafiteros comparten varios códigos relacionados a la conquista del territorio. Por ejemplo, el “tachado” (marca realizada por otros crews sobre un graffiti) y el “rayado” (marca realizada en cualquier lugar en sus inicios como grafiteros) sólo pueden ser comprendidos si se es parte de esta subcultura. En cuanto a la interpretación de estos códigos, el “tachado” resultó ser un elemento de rivalidad y símbolo de poder entre “crews” (Figuroa, 2005), mientras que el “rayado” es una experiencia necesaria para la construcción identitaria (Dubar, 2001 citado en Castillo, De la Barra y Astudillo, 2005) y reconocimiento grupal (Rosenfeld, 2005). En adición a la utilización de un lenguaje particular (expresado en palabras como “crew”, “toys”, “tachado”, entre otros), se observó que el uso de implementos tales como sprays, croquetas, y bolso, también forman parte del código compartido que caracterizan a esta subcultura grafitera. Por su parte, se observó que la vestimenta de este grupo no resultó ser representativa de la subcultura del graffiti. Lo anterior puede ser entendido

si tomamos en cuenta los años de experiencia que estos jóvenes tenían en el grafiti y lo planteado por Hooft (2009), quien señala que el atuendo será más representativo al momento de ingresar a una subcultura juvenil pero que luego se flexibiliza al lograr una estabilidad en el grupo.

En cuanto a la influencia que ejerce el territorio en la formación de su identidad social (entendido como un autoconcepto basado en la identificación grupal (Hogg & Vaughan, 2010), se observó que al interior de su crew el joven desarrolla y fortalece una auto-percepción positiva. Por ejemplo, el apoderarse de una muralla en intersecciones de avenidas importantes de la comuna y posteriormente mantenerla bajo su dominio en el tiempo, les permitió destacarse y posicionarse entre los demás grafiteros. Sin embargo, esta resulta ser discordante con la percepción que recibe desde su entorno el cual identifica al graffiti con delincuencia, vandalismo y daño a la propiedad.

En cuanto a la influencia que ejerce el territorio sobre la identidad comunitaria, entendida como una “forma de identidad social (...) marcadas por la afectividad en el discurso y las acciones” (Montero, 2004, p.140), se observó que la identidad del crew se establece mediante los territorios conquistados, lo que a su vez genera una conexión emocional entre los miembros del crew y el territorio. Por ejemplo, la utilización y dominio de murallas por largos periodos de tiempo por el crew, permitió que en estos lugares se construyeran experiencias, historias y recuerdos compartidos. Esto coincide con lo planteado por Wiesenfeld (1997 citado en Montero, 2004) quien describe la formación de identidad comunitaria en base a la interacción del individuo y el contexto ambiental donde interactúa una comunidad, construyendo su sentido de pertenencia al grupo y al lugar.

Por último, en cuanto a la influencia que ejerce el territorio sobre el “sentido de comunidad”, entendido como “el sentido compartido que tienen los miembros de una comunidad de pertenecer”, (Mc Millan & Chavis 1986 citado en Montero, 2004, p.104), se observó que el sentimiento de pertenencia de estos jóvenes hacia su crew se fue construyendo en los espacios usados para la realización de sus graffitis. Por ejemplo, para estos jóvenes “el hecho de no poder juntarse a grafitear y compartir un carrete” resulta ser una causal para que el joven pierda el sentido de pertenencia hacia su crew.

Esta observación se relaciona con lo planteado por Giuliani & Wiesenfeld (1994 citado en Moreno, 1999), ya que “la importancia del componente afectivo, está estrechamente ligado al componente territorial en la formación de sentido de comunidad” (p.52). Adicionalmente, también se observaron algunos componentes del modelo de Mc Millan & Chavis (1986 citado en Montero, 2004); tales como; la existencia de una historia e identidad grupal (formación y sus experiencias como grafitero), beneficios de pertenecer a esta comunidad (respeto, validación y prestigio entre sus pares) y lazos emocionales compartidos (el grado de amistad que poseen entre ellos a través de un contacto frecuente).

Al analizar el territorio, la cultura, identidad y sentido comunitario entre los jóvenes grafiteros del crew RTS, podemos señalar que es la presencia de estos elementos lo que los diferencia de ser un simple “grupo” y los convierte en una “comunidad” grafitera. Esto se relaciona con la definición entregada por Montero (1998, citado en Musito, Herrero, Cantera y Montenegro, 2004) quien define a una comunidad en base a una ocupación geográfica, relaciones sociales frecuentes, identidad, sentido de pertenencia y una cultura compartida. Además, al observarse el elemento territorial como componente fundamental, se concuerda con lo planteado por Montero (2004), Vidal (1996), Giuliani y Wiesenfeld (1994) quienes destacan el territorio como elemento importante en la conformación de comunidad. En este sentido, en esta comunidad grafitera se pudo constatar que la comunidad no sólo se establece debido a las relaciones entre sus miembros, sino que entre la relación de sus integrantes y el lugar compartido (Montero, 2004). Este dato adquiere importancia si consideramos que algunos autores como Larraín (1996), Krause (2001) y Carvajal (2002) prescinden del elemento territorial para definir a una comunidad, debido a la influencia que actualmente presenta el espacio virtual en el desarrollo de las relaciones sociales. Por otro lado, al identificar el territorio como un elemento importante dentro de este crew, nos indica que nos encontramos frente a una de una comunidad posmoderna de tipo local (Rozas, 2007), la cual refleja la necesidad de establecer vínculos de carácter más cercano, revalorizando la reconstitución de lo comunitario (Bengoa, 1996 citado en Rozas, 2007). Cabe destacar que si bien el espacio virtual aparece como un medio que permite aumentar el número de contactos y formación de redes (utilización de Flickr, Facebook), es en el territorio donde se encuentran depositados su historia,

experiencias y recuerdos, formándose una relación que no sólo involucra a los miembros de este crew, sino que también a sus integrantes con el espacio conquistado.

Entre otras preguntas futuras de investigación respecto a la comunidad grafitera, está el conocer como los elementos constituyentes de comunidad estudiados en este trabajo se manifiestan en otros crews de la comuna de Maipú o entre otras comunas. Considerando además el factor generacional entre los jóvenes grafiteros.

5.2. Conclusiones

En esta investigación de carácter etnográfico, se conocieron y analizaron los aspectos psicosociales y territoriales que constituyen a una comunidad de jóvenes grafiteros bajo la influencia de la posmodernidad. En particular, a través de observaciones de campo, una entrevista grupal y entrevistas individuales, se investigaron los elementos comunitarios tales como cultura, identidad, sentido de pertenencia y uso del territorio en un grupo de jóvenes grafiteros de la comuna de Maipú.

Dentro de los cuatro elementos comunitarios investigados, el territorio resultó ser un eje central en la formación de esta comunidad grafitera influyendo en el desarrollo de los otros elementos comunitarios: cultura, identidad y sentido de pertenencia. A través de las notas de campo y entrevistas se pudo observar que el espacio elegido para la construcción de graffitis no sólo se convierte en un espacio de expresión cultural sino que también en un lugar de encuentro y de validación entre los jóvenes, contribuyendo al desarrollo de su sentido de pertenencia e identidad comunitaria. En particular, la existencia de códigos compartidos relacionados a la conquista del territorio tales como el “tachado” y el “rayado”, demostró la influencia del territorio sobre la cultura. Similarmente, la validación entre sus pares y otros crew obtenida tras la mantención en el tiempo de los espacios conquistados, nos demuestra la importancia del territorio en el fortalecimiento de la identidad comunitaria. Además, el uso cotidiano de los espacios locales facilita la formación de vínculos entre sus integrantes y su territorio, en el cual se depositan su experiencia e historia como grafitero y como crew.

Finalmente, la importancia asignada al poder compartir entre los miembros del crew en la construcción de un graffiti y posterior actividades de socialización, demostró la importancia del territorio en desarrollo del sentimiento de pertenencia a la comunidad.

La manifestación de estos cuatro elementos comunitarios en el crew RTS nos permite concluir que este grupo de jóvenes grafiteros forman una comunidad posmoderna, la cual privilegia la formación de vínculos locales. Un resultado significativo de esta investigación fue constatar que el elemento territorial continua estando presente en comunidades posmodernas, a pesar de que algunos autores señalen la necesidad de prescindir de este elemento debido a los cambios que ha traído la posmodernidad. La importancia del elemento territorial para comprender esta subcultura grafitera da testimonio de la existencia del proceso que se define como retorno a lo comunitario.

VI. BIBLIOGRAFIA

Aguirre, A. (1997). *Etnografía metodología cualitativa en la investigación sociocultural*. México: ALFAOMEGA.

Araujo, C. El graffiti y su simbolización social [en línea] <<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/18841/2/articulo19.pdf>> [consulta: 16 Septiembre 2011]

Arriagada, M. (2006). *Jóvenes de la legua, ideologías negadas*. Tesis para optar al título profesional de sociología, Departamento de Sociología, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Ayazi-Hashjin, S. (1999). *Rap and hip hop: The voice of a generation [Rap and hip hop: La voz de una generación]*. New York. Rosen Pub Group

Baldeón, A. La semiótica de la imagen [en línea] <<http://www.slideshare.net/AndresB3/la-semiotica-de-la-imagen-3954545>> [consulta: 14 Septiembre 2011]

Bigot, M., De Saussure, F. : el enfoque dicotómico del estudio de la lengua.[en línea]<<http://rehip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/1367/2.%20SAUSSURE.pdf?sequence=3>>[consulta:13 Septiembre 2011].

Blanco, F. (2003). *Jóvenes del tercer Milenio*. México: Universidad de Colombia.

Castell, M.(1998). *La era de la información*.VOL I La sociedad red Alianza editorial.

Bohannon, P & Glazer, M. (1998). *Descripción Densa: Hacia una teoría interpretativa de la cultura*. Madrid: Mc Graw Hill.

Castillo, J. (2008). *Revisión del trabajo comunitario en Santiago de Chile desde la perspectiva de los (as) beneficiarios (as)*. Tesis para optar al título de Psicólogo. Facultad de Humanidades escuela de Psicología. Universidad de Santiago de Chile, Santiago, Chile.

Castillo, M., De la Barra, V., Oros, K. (2005). *La identidad social en Jóvenes que pertenecen a grupos hip-hop, presente en el radio urbano de Coquimbo. Un estudio descriptivo comparativo*. Tesis para optar al título de psicólogo y al grado de licenciado en Psicología. Departamento de Psicología, Universidad de la Serena, La Serena, Chile.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). [en línea] <<http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/publicaciones/xml/6/20266/P20266.xml&xsl=/dds/tpl/p9f.xsl&base=/dds/tpl/top-bottom.xsl>> [consulta 03 Mayo 2011]

Cooper, D. (2007). *Ideología y tribus urbanas*. Santiago: LOM.

De Diego, J. La estética del graffiti en la socio dinámica espacio urbano. Orientaciones para un estudio de las culturas urbanas en el fin de siglo. Extraído el 03 Mayo 2011 del sitio web de la Universidad de Zaragoza, España: <http://www.graffiti.org/faq/diego.html>

Duarte, K., Bustos, S., Ramírez, F., Quezada, I. (2004). *Juventudes de Chile*. Santiago: LOM.

Figueroa, F. (2005). *Graffiti y Espacios Urbanos*. Cuadernos del Minotauro, 1.

Figueroa, G. (2005). *Sueños enlatados. El graffiti Hip Hop en Santiago de Chile*. Tesis para optar al grado de Doctora en estudios americanos, mención pensamiento y cultura. Facultad de Humanidades instituto de estudios avanzados Universidad de Santiago de Chile, Santiago, Chile.

Fisher & Sonn (2002). Documento entregado para la clase semi presencial. En Curso Fundamentos epistemológicos de la psicología comunitaria. Abril-Agosto 2009. Santiago, Universidad de Chile. Facultad de ciencias sociales, Magister en psicología comunitaria.

Flick, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata.

Garcés, A. (2005). *Nos-otros los Jóvenes, Polisemias de las culturas y los territorios musicales en Medellín*. Colombia: Universidad de Medellín.

Garlick Portnoy, A. (2002). *Identidad, carrete y tribus urbanas*. Tesis para optar al título de Periodista y al grado de Licenciado en Comunicación Social, Escuela de Periodismo y Comunicación Social, Universidad de Arte y Ciencias Sociales (ARCIS), Santiago, Chile.

Geertz, C. (1996) *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Gergen, K. (1994). Hacia una psicología postmoderna y post occidental. *Revista PSYKHE*.3 (2).

Guber, R. (2001). *La etnografía: método, campo y reflexibilidad*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Guiraud, P. (2004). *La semiología*. 28ª ed. Buenos Aires. Siglo XXI.

Hammersley, M. & Atkinson, P. (1994) *Etnografía métodos de investigación*. España: Editorial Paidós.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Hooft, M.J. (2009). Tribus Urbanas. *Una guía para entenderlas subculturas juveniles de la actualidad*. Miami, FL: Vida.

Hogg, M & Vaughan, G. (2010). *Psicología Social*. España: Médica Panamericana.

Ibáñez, T. (2004). *Introducción a la psicología social*. España: UOC.

Jiménez, G. (2004). *Graffiti: Escritura (post)moderna de lo (no) in-formable*. Seminario de grado: (Post) modernidades Latinoamericanas. Santiago, Chile. Universidad de Chile.

Krause, M. (1995). La investigación cualitativa: Un campo de posibilidades y desafíos. *Revista Temas de Educación*, 7:19-39.

Krause, M (2001). Hacia una redefinición del concepto de comunidad-cuatro ejes para un análisis crítico y una propuesta. *Revista de Psicología*, 10(002):49-60.

Labarca, M & Narváez, J. "El graffiti contra la pared." La apropiación del código del Graffiti por parte de la industria publicitaria. <http://seminariografica.uchilefau.cl/?p=771>> [consulta: 07 Mayo 2011)

Larraín, J. (2001). *Identidad Chilena*. Santiago: LOM.

Larraín, J.(1996) El post modernismo y el problema de Identidad. *Revista persona y sociedad*. 10.

Maffesoli, M (1987): "La hipótesis de la centralidad urbana". *Revista de Occidente*, n° 73. Madrid.

Maffesoli, M. (2004). *El tiempo de las Tribus el ocaso del individualismo en las sociedades postmodernas*. México: Siglo XXI.

Margulis, M., & Ariovich, L. (2008). *Ensayo sobre cultura y Juventud*. Buenos Aires: Biblos

Mc Millan, D & Chavis, D. Sense of community: A definition and theory [en línea] journal of community Psychology volume 14 January 1986.

<<http://www.arts.manchester.ac.uk/cia/projects/constantinesdream/events/hawardenmaterial/session%205%20files/fileuploadmax10mb,169310,en.pdf> >[consulta:18 Julio 2011]

Molina, J. Juventud y Tribus Urbanas. [en línea]. Revista Última Década, 2000, Septiembre, numero13.<<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=19501306>> [consulta: Mayo 2011]

Montero, M. (1994) *Psicología Social Comunitaria. Teorías, Método y experiencias*. Universidad de Guadalajara.

Montero, M. (1998). *La comunidad como objetivo y sujeto de la acción social*. Madrid: A. Martin González Ed.

Montero, M. (2004). *Introducción a la psicología Comunitaria. Desarrollo conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós

Moraga, M., & Solorzano, H. Cultura urbana Hip-hop movimiento contracultural emergente entre jóvenes de Iquique.[en línea] Última Década. 23 (77-101) <<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/195/19502304.pdf>> [consulta: 13 Mayo2011]

Morales, J. Concepto de diseño hip hop/ concepción [blog internet]. Chile.JoseM3. 2008 dic [citado 2011/sept/12].Disponible en <http://graffiticonce.blogspot.com/>

Moreno, E. (1999).*Nociones Psicosociales para la intervención y la gestión Ambiental*. Barcelona: Publicaciones de la Universidad de Barcelona.

Muñoz, I. (2010). *Comunidad y prácticas sociales un acercamiento etnografía la inmigración peruana en el barrio Yungay*. Tesis para optar al grado de Magister en Psicología Comunitaria. Facultad de Cs Sociales, Departamento de Psicología, Mención Psicología Comunitaria. Universidad de Chile. Santiago, Chile

Muñoz, D.J. (2006). *Nuevas Formas de Representación Social: Una Investigación Exploratoria-Descriptiva del Fenómeno del Graffiti Hip-Hop en Santiago*. Tesis para optar al título de Sociólogo, Universidad de Chile, Santiago, Chile. 2006.

Musito, G., Herrero, J., Cantero, L & Montenegro, M. (2004). *Introducción a la Psicología Comunitaria*. Barcelona: UOC

Naciones Unidas (2008). Situación y desafíos de la juventud iberoamericana. San Salvador.

Nivon, E. & Rosas, A.M. (1991). Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas. *ALTERIDADES*, 1(1), 40-49.

Norambuena, M. P. (2006) *El arte marginal como propuesta reaccionaria del Hip-Hop y su posibilidad de transgresión al sistema*. Tesis para optar al grado de Licenciada en

Arte con mención en Teoría e Historia del Arte, Departamento de teoría e historia del arte, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Ortiz, F. (2009). *Del muro al pizarrón, una mirada al graffiti Chileno*. Tesis para optar al título de diseño gráfico, Escuela de Diseño, Universidad de Chile, .Santiago, Chile.

Pere- Oriol Costa, Pérez, J, Tropea, F.(1997) .*Tribus urbanas; El ansia de la identidad juvenil: entre el culto a la imagen y la autoafirmación a través de la violencia*. Barcelona: Paidós.

Poch Plá, P. (2009). *Del Mensaje a la Acción: Construyendo el Movimiento Hip-Hop en Chile (1984-2008)*. Informe final para optar al Grado de Licenciado en Historia, Departamento de ciencias Históricas, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Quiroz, R. (2006).*Programa Puente. Un análisis desde un enfoque comunitario*. Tesis para optar al grado de Magíster en Psicología Comunitaria. Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Psicología Comunitaria, Universidad de Chile, Santiago, Chile.

Reguillo, R (2000). Emergencia de culturas juveniles estrategias del desencanto. Buenos Aires: Norma. *Revista de Psicología Universitas Tarraconensis*. 18(1), 63-48.

Rosenfeld, K. (2005). *Identidad y Posición social en grupos juveniles. Diversidad e hiphoperos y hiphoperas*. Tesis para optar al título de Socióloga. Facultad de Cs Sociales. Universidad de Chile, Santiago de Chile, Santiago, Chile

Rodríguez, G., Gil, J., García, E.(1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: ALJIBE.

Chile, Universidad de Chile. (2008) Magister en Psicología Comunitaria, Compendio de Tesis, Vol. I. Santiago: Autores.

Chile, Universidad de Chile. (2010) Magister en Psicología Comunitaria, Comunidades: transformación constante. Cuaderno de trabajo. Santiago: Autores.

Rozas,G & Arredondo, J. (2006). Identidad, Comunidad y Desarrollo. Santiago, Chile. Gobierno de Chile Mideplan y Facultad de ciencias sociales universidad de Chile.

Rozas,G et al (2007).Psicología Comunitaria en Chile: Evolución, perspectivas y proyecciones. Santiago de Chile, Consorcio de Universidades del Estado.

Sandoval, C.(2002). Investigación cualitativa. Colombia: ICFES.

Santaella, L. ¿Por qué la semiótica de Peirce es también una teoría de la comunicación? [en línea]. Cuad. Fac. Humanid. Cienc. Soc., Univ. Nac. Jujuy. Nov. 2001.n.17 <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-81042001000200024&script=sci_arttext> [Consultado 16 Septiembre 2011]

Signos: lo Icónico [en línea]
<<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/030614003225.html>> [consulta: 13 Septiembre2011]

Silva, A. La ciudad como comunicación. [en línea] revista académica de la federación latinoamericana de facultad de comunicación social FELAFACS. Mayo-Agosto,2007.n74.<<http://www.dialogosfelafacs.net/articulos/pdf/23ArmandoSilva.pdf>> [consulta:12 Septiembre 2011]

Taller de diseño en comunicación visual 1c. Lecturas/07 Signo [en línea] Facultad de bellas artes.UNLP<<http://www.tallercfilpe.com.ar/blog/archivos/signo-saussure-peirce.pdf>>[consulta:17 Septiembre 2011]

Taylor, S.J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.

Valera, S (1996). Análisis de los aspectos simbólicos del espacio urbano. Perspectivas desde la psicología ambiental. *Revista de Psicología Universitas Tarraconenses*, 18, 63-84.

Valles, M. (1999). *Técnicas Cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

Vattimo, G. (1997). *El fin de la modernidad. Nihilismo y Hermenéutica en la cultura postmoderna*. Barcelona: Gedisa.

Vega, H. Sintáctica, semántica, pragmática [en línea] <http://www.freemasons-freemasonry.com/Vega_Mora.html> [consulta: 12 septiembre 2011]

Zambrano, A., Rozas, G., Magaña, I., Asun, D., Pérez - Luco, A. (2007). *Psicología Comunitaria en Chile: evolución perspectivas y proyecciones*. Santiago: RIL

Zea, C & Atuista, M.(2007).*Hacia una comunidad educativa*. Medellín Colombia. Fondo Editorial Universidad EAFT.

VII. ANEXOS

Anexo 1: Pauta de observación de campo

- a) Identificación de informantes claves para la investigación.
- b) Descripción de los jóvenes grafiteros y su interacción.
- c) Descripción del espacio, contexto en el que se desenvuelven los jóvenes grafiteros.
- d) Percepción del investigador frente a los informantes y espacio en el que se desarrolla la Observación participante.

Anexo 2: Formato consentimiento informado

Estimado Grafitero:

Este e-mail es para invitarte a participar en una investigación que tiene como finalidad conocer e interpretar el significado que tiene el graffiti como forma de expresión de una subcultura juvenil. El investigador responsable de este estudio estará a cargo de Alicia Naveas, Licenciada en psicología, candidata a Magister en Psicología Comunitaria de la Universidad de Chile.

El diseño de esta investigación incluirá el registro fotográfico de la construcción de graffitis, además de una entrevista informal durante el proceso de construcción. Posteriormente, se solicitará la participación a una entrevista grupal con los grafiteros que lo deseen. Todos los datos recolectados durante la investigación serán publicados solamente con la autorización de los participantes.

Muchas Gracias!

Alicia Naveas
alynleiva@gmail.com

Anexo 3: Pauta de entrevista individual semi estructurada

COMUNIDAD	
Identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Identidad en base a la pertenencia a cultura graffiti y su crew • Significado que le otorga al graffiti • Significado de tipo valorativo y emocional asociado al ser grafitero • Imagen de sí mismo como grafitero • Como percibe que lo ven los otros • Como le interesa que lo vean • Vestimenta que lo caracteriza como grafitero • Lenguaje utilizado entre grafiteros
Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Profundizar acerca de prácticas observadas / esquemas de comportamiento • Conocer valores que importantes para estos jóvenes grafiteros • Significado de la cultura hip hop en los jóvenes • Reglas específicas en estos jóvenes grafiteros. • Historia compartida en estos jóvenes grafiteros
Sentido de Pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> • Influencia entre sus miembros • De que manera se sienten parte de su grupo crew • Beneficios de ser grafitero • Formas de compartir entre los jóvenes de un crew
Territorio	<ul style="list-style-type: none"> • Significado que se le otorga al territorio • Significado del espacio privado y público para estos jóvenes • Lo que se quiere comunicar en el territorio • Lugares de encuentro utilizados por estos jóvenes grafiteros

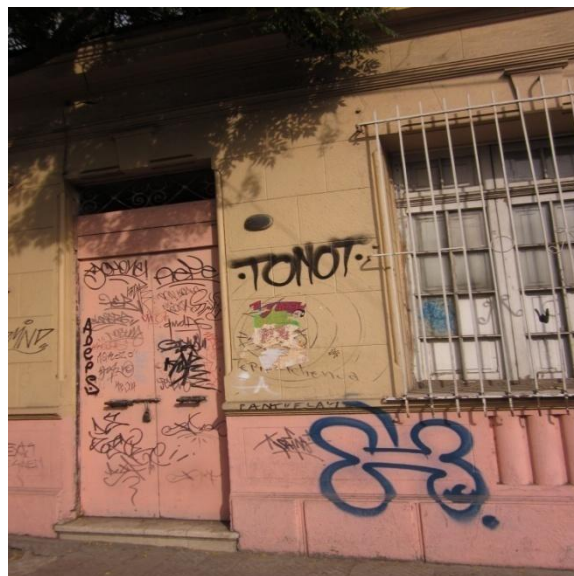
Anexo 4: Glosario del lenguaje Grafitero (ref. Figueroa, G. 2005)

- 1) Bombardeo: Acción que generalmente se realiza de manera colectiva y que consiste en pintar irruptivamente y de manera breve en algún espacio de la ciudad de difícil acceso. Esta acción es valorada entre grafiteros debido a la audacia que requiere.
- 2) Crew: Grupo de grafiteros que se juntan regularmente a realizar una pieza y que poseen un tag en particular. La mayoría de los crew adopta un tag de 3 letras.
- 3) Flickr: punto de encuentro virtual que utiliza la comunidad grafitera para postear fotos de sus graffitis e intercambiar mensajes en relación a sus obras.
- 4) Pieza o mural: palabra de origen inglés “master piece” (obra maestra). Graffiti de grandes dimensiones, este se realiza a partir de un boceto previo, aunque algunos grafiteros con mayor experiencia prefieren la improvisación y componer sobre la marcha.
- 5) Tag: Firma que adopta un grafitero y con el cual se da a conocer. Además esta firma se realiza con un estilo propio de letra. También un tag es adoptado al formar un crew.
- 6) Tachar: Rayar el graffiti de otro escritor sin la autorización o permiso de este.
- 7) Thin, skinny / Fat caps: Boquillas que se colocan en los sprays (aerosoles) y que son utilizados por los grafiteros para realizar líneas finas (Thin) o líneas gruesas (Fat) para realizar una pieza.
- 8) Toy: palabra de origen inglés que significa “juguete”, esta palabra la utilizan para nombrar a grafiteros sin experiencia, que causa daños a otras piezas, y que desconocen el verdadero significado del graffiti.
- 9) Sprays: Aerosoles que son utilizados para los graffitis o firmas. Generalmente son vendidas sin boquillas (caps)
- 10) Writer: palabra de origen inglés que significa “escritor”, se le llama writer al graffitero que firma en las paredes o realiza graffitis.
- 11) Tipos de letras en el graffiti: diferentes el estilos de trazar letras, Desde lo menos a lo más complejo encontramos tag o firma, buble, trow up, block letters, wildstyle, 3D, dirty, personaje, e icono.

(ref: <http://gasteizkokalekolore.blogspot.com/p/graffiti-motak-tipos-de-graffiti.html>).

Tag:

Se caracteriza por su relativa sencillez y al escaso tiempo empleado en su ejecución. Los tags son la base del graffiti y nacen con él a finales de la década de los 60, perdurando aún hasta nuestros días.



Fotografía 10 Ejemplo de un tag. Referencia: <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

Bubles / estilo burbujas:

Estilo de letras más gruesas, redondeadas y relativamente sencillas que constan de color de relleno y borde. Este tipo de letras se basan principalmente en el diseño básico de un graffitero de los años 70, Super Kool)



Fotografía 11 Ejemplo estilo bubbles. Referencia: <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

Flops:

Son letras con poco diseño, sin mayores detalles utilizando la letra burbuja. Su finalidad es la cantidad y no calidad. El throw-up fue el estilo más utilizado en los 80 en el metro neoyorkino, donde la tensión del momento obligaba a realizar piezas de gran rapidez.



Fotografía 12 Ejemplo de flops. Referencia:
<http://gasteizkokalekolore.blogspot.com/p/graffiti-motak-tipos-de-graffiti.html>

Blocks letters:

Este tipo de letras prescinde de un diseño complejo y original. Son letras muy simples, generalmente gruesas y con rellenos sencillos, legibles y de gran tamaño. Su principal función es la legibilidad, generalmente están pensadas para ser leídas fácilmente a distancia o en cortos espacios de tiempo, por ejemplo una pieza pintada en un lugar o gran altura o una pieza en una pared de cara a una carretera transitada.



Fotografía 13 Ejemplo de blocks letters.
Referencia:<http://gasteizkokalekolore.blogspot.com/p/graffiti-motak-tipos-de-graffiti.html>

Wild style:

Se pueden apreciar adornos que no forman en realidad parte de la letra: Conexiones, círculos, semicírculos, espirales, puntas. Especialmente el icono universal del graffiti: Las flechas (con toda sus variantes), que si bien no aparecen como símbolo de arma o violencia, si le proporcionan un dinamismo muy característico a toda pieza que posea alguna. Este aparece en el sur del Bronx como resultado de una búsqueda de letras cada vez más complejas.



Fotografía 14 Ejemplo de wild style.
Referencia:<http://gasteizkokalekolore.blogspot.com/p/graffiti-motak-tipos-de-graffiti.html>

Estilo 3D / Model pastel:

Busca crear un efecto de tridimensionalidad en las letras, es por lo tanto un estilo muy efectista, donde incluso a veces el diseño de las letras pasa a un segundo plano y cobra más importancia el relleno de las mismas. Generalmente necesita más dedicación y su carácter es menos espontáneo y más artístico. De hecho, suele ser el estilo de graffiti que más suele gustar a la gente ajena al movimiento.



Fotografía 15 Ejemplo estilo 3D.
Referencia:<http://gasteizkokalekolore.blogspot.com/p/graffiti-motak-tipos-de-graffiti.html>

Estilo dirty:

Se crean formas "incorrectas", deformidades, colores repelentes a priori generando un estilo sucio. El riesgo de usar este estilo es saber si realmente el escritor lo realiza por intencionalidad propia o bien por incapacidad a hacerlo bien. Estilo originado en Francia.



Fotografía 16 Ejemplo dirty.
Referencia:<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

Characters/personajes:

Este estilo influenciado por personajes de comic o dibujos animados surgió principalmente para acompañar a las letras. Los personajes surgen en el metro de Nueva York.



Fotografía 17 Ejemplo personajes.
Referencia:<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

Iconos:

En los iconos se busca la originalidad y el impacto. Hay quien usan los iconos como modo de tag, llegando un momento en que no se lee, simplemente se ve y se reconoce



Fotografía 18 Ejemplo Iconos.

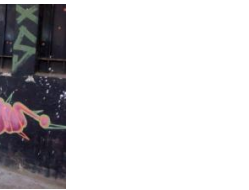
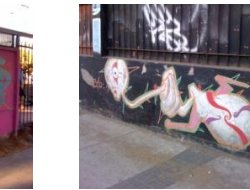
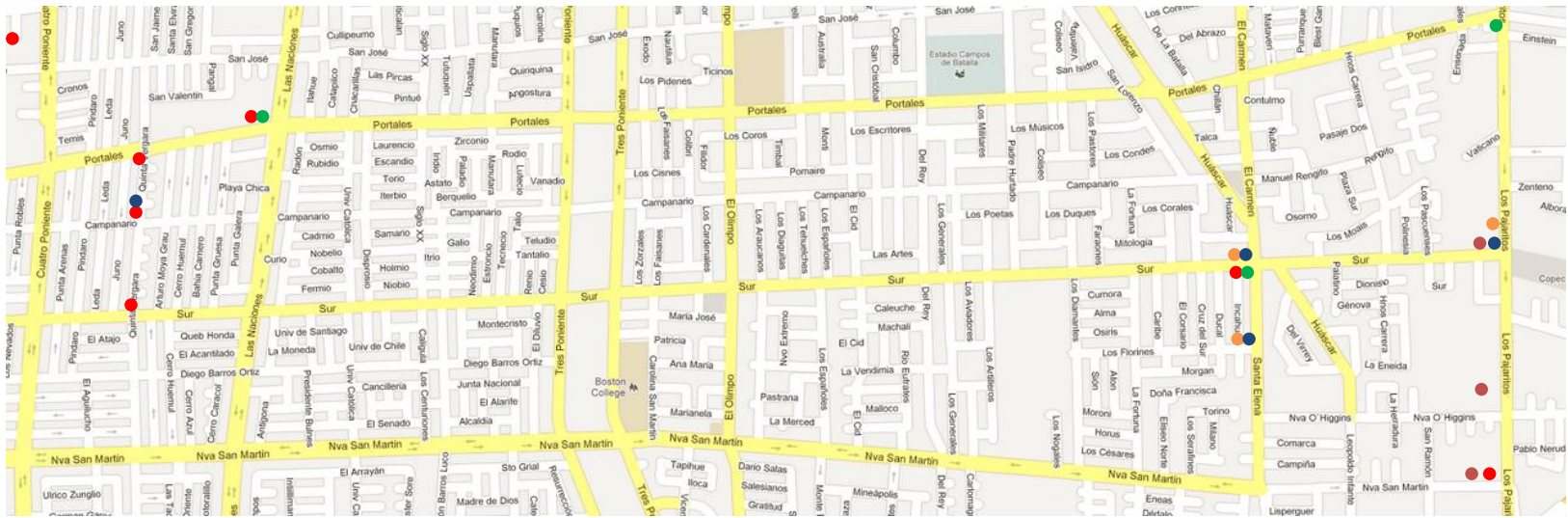
Referencia:<http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/09morfologia.html>

Anexo 5: Corpus de grafiteros comuna de Maipú –RTS crew

Grafitero	Edad	Crew en el que pinta	Años en el graffiti
Sueño	28	RTS	14
Byds	22	RTS	9
Preins	26	Cosa Nostra RTS	8
Deas	23	RTS	7

Anexo 6: Mapa de graffitis realizados por los jóvenes entrevistados en la comuna de Maipú.

byds Sueño Preins Deas RTS



Anexo 7: Entrevistas individuales

a) *Byds*



Fotografía 19 Fragmento de Graffiti realizado por BYDS

¿Desde cuándo que pintas?

Desde el 2000 más o menos, tenía como 15 años, estaba como en 5to.

¿Cómo comenzaste a indagar en el graffiti?

Lo que pasa es que cuando era chico en mi curso nos juntábamos 4 locos. Empecé a pintar con un amigo (el) pintaba empezó a rayar y luego diciendo, mira escucha este disco como diciendo mira, esta huevía existe.

¿Pero te acuerdas cuando empezaste a hacer tu primer graffiti?

..como que específicamente no me acuerdo, pero comencé a buscar chapas, que en ese tiempo era bien usado, pero ahora se sitúan como tag, como seudónimos, algo que me representara, algo que sonara bacán y después bueno, no me di cuenta cuando estaba involucrado...

Y de ahí no paraste más?

No sé, mira yo tuve la oportunidad o me di la oportunidad de dejar todo esto, pero a la larga me dije que no, porque de esta huevía no me salgo más.

¿Por qué querías dejar el graffiti?

Es que a la larga yo pensaba no sé...era muy caro, para mí era muy caro y mis viejos no estaban ni ahí con eso cachai, para mis viejos era estudiar no más...era andar en skate o pintar y decidí hacer graffiti, pero después me dije...puta habré tomado una buena elección?, pero ahora estoy haciendo las dos cosas, volví a vivir lo que antes había vivido, pero más grande...

<en ese momento, pasa un auto disminuye la velocidad y le pregunta quién financia los spray, Byds le responde que él>

A propósito como te financiabas, cuando eras chico?

Mis abuelos me pasaban la plata...

¿Pero sabían que tú eras grafitero?

No, ni cachaban, me decían para que compres dulces o para la colación y yo me los compraba en plumones. Primero fueron plumones cachai y na' de las primeras veces que nos juntamos fue en el colegio, ya era como masivo, era inevitable y estaba todo rayado cachai y en ese tiempo se hicieron talleres de la volá anti droga y quisieran expresarlo mediante el graffiti para que llegara mas, entonces a nosotros nos pasaron entre 13- 14 lápices y de ahí yo hice un graffiti con puro spray. Después me vine a vivir a Maipú (yo vivía en estación central) y después en estación central pintaba en el colegio y cuando llegue acá a Maipú comencé a pintar mi casa, a la vuelta de mi casa. En ese tiempo era mucho de la volá pandilla. En ese tiempo estaba de moda una película, esos locos tenían graffitis entonces yo miraba esos locos como locos bacanes, después me di cuenta que no eran tan bacanes, que eran muy cumas entonces yo dije no, de esta hueva yo me salgo y voy a hacer el graffiti a mi modo

Porque por el loco que yo te decía...de alguna manera trajo el graffiti a mi vida. Ahora esta medio parado, pero yo lo respeto caleta porque ha explorado un área del graffiti que es el bombardeo, hay que rayar todo, metros, trenes helicópteros, todo. Ese es uno de los locos de mi pasado que yo siempre voy a respetar y cachai que siempre voy a querer hablar con él porque el loco trajo eso a mí, él me lo presentó. Si hubiera sido otra persona se lo agradezco a otra persona, pero comencé a rayar con él, teníamos todo rayado...

¿En ese tiempo era más prohibido hacer graffitis?

Yo no sabía que el graffiti era tan masivo, yo lo hacía no mas, entonces cuando yo me mandaba los piques de allá pa' acá miraba los graffitis de los locos que ahora conozco y es bacán conocerlos, porque de alguna u otra manera me acercan a esos tiempos y a la larga te das cuenta que no somos tan distintos, por lo menos conversar con esos locos es bacán no sé de alguna manera yo me lleve bien con el graffiti, porque para mí esta huevá es bacán, es relajante...

¿Entonces si lo pudieras colocar en palabras, que sería el graffiti para ti?

Algo relajante, aunque yo creo que el graffiti más que nada es un placer .Aunque a todos el graffiti les llega como les llega y yo respeto todas las posturas ...de alguna manera el graffiti es un placer que va en contra de la sociedad, porque no es aceptable rayar o pintar una muralla, todos te van a criticar y me da lo mismo, pero es bacán eso hacer algo que nadie es capaz de hacer, pintar en la calle y conocer a la gente, que te pregunte huevas, que te digan cosas como "oye podí pintar mi pieza" o "quien te paga esta huevá, o si lo hacía gratis ...toda esa hueva es bacán, todo eso es súper bueno (refiriéndose a la diversidad de reacciones que provoca el graffiti)

¿Por qué crees tú que algunas veces el graffiti causa una reacción en la gente?

Yo encuentro que la gente no habla mucho, pero cuando te ven te hablan y se expresan..y eso es bacán porque de alguna manera te hacen pensar más, por ejemplo el otro domingo estaba pintando acá y un caballero me dijo que veía unas huevás en el graffiti y yo quedé loco

¿El graffiti entonces le hace un favor a la gente?...¿Porque les permite expresarse?

Sí, por ejemplo allá me dijo que veía un ave y yo no lo había cachado (mostrándome en que parte del graffiti se encontraba el ave)

¿Pareciera que tu estas más abierto también a las críticas?

Si yo encuentro, no sé qué huevá será, pero me gusta conocer de todo, por ejemplo me gusta escuchar otra música que no sea el hip hop, me gusta compartir con otros locos, no se me gusta mezclar huevás, ocupar lo que sea para pintar, me gusta a veces demorar pintando porque lo disfruto.

¿El hip hop es parte de lo que tú haces o ya lo separaste?

Yo encuentro que el hip hop como el graffiti es un tipo de expresión y esa huevía no va desaparecer, los locos que nazcan en 15 años más van a pintar graffitis...es una cuestión que no tiene fin, es solamente una cuestión que se tiene que desarrollar

¿Es un estilo de vida?

Si completamente, porque a la larga gracias a esto he conocido a mucha gente, gente de todo tipo, al "sueño", amigos que no pintan, pero que les gusta esta huevía, a tí ...saber que existe una persona que vio algo ahí y que ahora lo veo ...para mí es bacán, es como ver las cosas de muchas maneras.

¿Pero ti sientes que el graffiti siempre va a ser asociado al hip hop?

Puede ser, el hip hop lo que tiene es que es una cuestión súper experimental, ahora lo malo que tiene la gente que está muy metida en la volá nadie surge, por ejemplo hay unos locos que son muy raperos y están muy cerrados en sus mentes pero por lo menos si yo supiera tanto como esas personas ese conocimiento lo traspasaría a otra cosa y mezclaría algo nuevo. Pero yo en este momento lo estoy desarrollando con un tipo de graffiti que representa cosas que yo vivo ahora. Por ejemplo los colores, los degrade, las formas que todo represente algo, incorporar lo socio cultural, lo que está ocurriendo ahora ...la huevía de los estudiantes, porque de alguna manera yo siempre he pensado lo mismo que ellos, que esta hueva tiene que cambiar, que la educación nos va a hacer cambiar como personas. Entonces faltaba el momento para decir huevón yo también pienso lo mismo y aquí estoy y de alguna manera yo expreso mi apoyo

¿Y en especial este graffiti como representa lo que está ocurriendo? (un transeúnte solo vería un tag)

Mira algunas cosas son bien explicitas, bueno por lo menos para mí. Por ejemplo donde el caballero encontró un ave, hay como formas de tejido aborígenes color rojo que de alguna manera no es que se interpreta como algo comunista, pero hay gentes, gente con banderas que se mueven, luego para mi esos colores que están así son ideas, como nebulosa algo que se está formando, eso de allá es como las venas y afuera le voy a hacer un contorno verde que es como el verde de las plantas de la naturaleza, cachai, el rosado tiene cierto sentido de suavidad, el morado que es un

degrade muy suave pero ahí está y los trazos que lo voy a hacer después son bien cuadrados, como bien agresivos, representa agresividad

<Si tú no me explicas lo de los colores yo nunca hubiera entendido que son ideas, que eso es una nebulosa>

Ah, sí para mí eso de allá son tejidos aborígenes, decirle a la gente que lo vea como los orígenes de este país, el tipo de arte que ellos tenían. Aparte de la cuestión social, para mí este año es como clave, como reinsertarme de nuevo, renovarme en el tema del graffiti, porque ahora estoy trabajando tengo recursos para hacer y aquí marca un comienzo de aquí para adelante y hacia atrás es pura experimentación pero ahora lo veo con algo más de sentido, quiero que esta hueva sea más proyectiva, que no sea para mí sino para la gente.

¿Y éso, se puede transformar en muralismo?, ya que el graffiti se realiza sin importar lo que opina la gente a diferencia del muralismo...

Mira, bajo el concepto de graffiti sí.

¿Pero cuando haces un graffiti te interesa la reacción de la gente?

Cuando la gente pasa, mira, yo escucho de todo...que está lindo el graffiti, pero no sé como lo perciben cuando ya está hecho, cuando no ven a la persona pintando, yo creo que pasan no más, pero ni siquiera se dan cuenta que el muro esta renovado, que antes había otro graffiti, no van a cachar a menos que te vean...y eso de alguna manera es bacán

¿Por qué el graffiti está en las calles?

Es que no sé donde más podría estar...mira para mi es bacán ver a un artista, en el sentido de que una persona haga un cuadro en la calle, igual a mí se me ocurre ir a esos encuentros, marchas y hacer, un lienzo por lo menos y hacerlo ahí en el momento, sería bacán que un persona hiciera eso

¿Para qué tú desde afuera vieras como podría un transeúnte ver lo que tú estás haciendo?

Cuando tu veí un cuadro lo veí ya hecho, pero a mí me gustaría ver los procesos del cuadro, no sé si el graffiti siempre tiene que estar en la calle, yo encuentro que el graffiti es primitivo, no sé a quién chucha se le habrá ocurrido transformarle, darle cuerpo, textura, volumen, trazos, brillos, sombras y toda la huevá, pero lo que yo veo es que cuando los locos pintan es porque están ahí, porque están vivos y están pa'

eso, pa nada más, creo que todos tenemos un objetivo y que una persona el domingo pasado me haya dicho lo que vio, eso a mí me gusto caleta, el caballero lo encontré muy cerrado y cuando me dijo esa huevá a la larga igual le hizo un bien ...

¿El graffiti te ha influenciado en otras áreas de tu vida?

Si yo creo que sí, pienso que igual es bacán sentir esa creatividad, como te cruje el mate, si tú ves los graffitis del Deas, Preins, Sueño, todos son distintos siempre es una evolución constante.

¿Pero si haces ese proyecto, no te incomoda que los pacos te puedan decir algo?

Mira, los pacos me pueden hueviar, acá, allá, pero en realidad pero en realidad los pacos me dan lo mismo, yo respeto su trabajo y todo, pero me da lo mismo, porque no estoy haciendo nada malo y si me voy preso por eso, yo feliz. Puede que rayar algo que no sea mío y usarlo como mío sea malo...y si voy preso por eso, yo feliz...

¿Entonces, consideras que con el graffiti no le estás haciendo mal a nadie?

Claro, pero si estoy consciente de que socialmente o legalmente no está permitido...

¿Qué piensas de que se diga que el graffiti le hace daño a la propiedad privada/pública?

Mira, por ejemplo si yo en esa iglesia (mostrándome una iglesia evangélica que se encontraba al frente), hago una cruz y un Cristo relacionado con lo que a ellos les gusta te aseguro que te van a dar hasta las gracias, pero si voy y les pintó un graffiti puta me van a matar... si los locos piensan que les estoy haciendo daño a la propiedad privada eso es súper subjetivo.

¿Oye y tú crees que debes pedir permiso, o tu pensai que podí no más llegar y hacer el graffiti?

Yo creo que si pido permiso van a decir altiro que si, aunque opinión personal, yo na cercano a la religión, por ejemplo si tu pintai en el portón de una casa una guagua, la gente los mismos dueños de casa vana a salir y te van a decir "oye huevón, que quedo bonito..Vale", pero si estoy haciendo un graffiti me van a matar.

¿Oséa, si haces un personaje crees que te lo acepten, porque es más entendible?

Pude ser que ahí no sea daño a la propiedad privada, pero si hago un graffiti obviamente va a ser daño a la propiedad privada "si yo vengo y pinto a lo barsa que me creo yo pa' pintar esa huevá, aunque no veo que este malo porque tendría que hacer mis propias murallas y hacerlas mías, si fuera algo privado cachai"

Pero el graffiti de alguna manera tiene que estar en la ciudad, tiene que estar en los lugares menos accesibles, en el sentido del bombardeo, o lo más producido posible

¿a propósito, cual es el objetivo del bombardeo?

Es no sé como sentirse superman, es pintar lo que nadie es capaz de pintar, es por ejemplo cómo este loco que yo te digo, una vez pinto en el techo del metro en las Rejas, el loco desde la boletería saltó al techo de un tren, pa rayó y salió de una hacer huevas que nadie más haría.... El bombardeo tiene eso como adrenalínico, como un placer que nadie haría....aunque nada que ver con lo que estoy haciendo porque es súper piola, el bombardeo es rayar, rayar, rayar y quizá es menos técnica, mayor agresividad, más explosivo.

¿De qué forma el graffiti te ha influenciado?

La creatividad, por lo menos a todos los grafiteros nos da ...Estoy en un contexto en que nadie es grafitero, en mi mundo en mi trabajo nadie es grafitero entonces cualquier cosa me preguntan a mí, de esa manera como grafitero te da un peso, a lo mejor no me conocen por mi nombre, pero "el es grafitero"...si estoy en un carrete y te preguntan qué haces tú?, podí ser un experto en cualquier mierda, pero ser grafitero es bacán....no sé qué brillo tiene uno si uno no es grafitero

¿Cómo sería tu mundo sin el graffiti?

Oséa nada, por ejemplo en el power point siempre le doy un sentido como grafitero, cambiar los colores, las letras, no sé, yo creo que si el graffiti no hubiera estado en mi vida sería distinto, mira tú me veí pintando y es como mi armadura, yo soy feliz, si voy con mi ropa pintá, por eso tengo un grupo que se llama, "sucias fachas" voy con mi ropa manchada por la calle y me da lo mismo...

¿A todo esto tu familia sabe que eres grafitero?

En realidad mi mamá cuando yo empecé me retaba caleta cachai, tenía miles de plumones y todos me los botaba, mi pieza estaba toda raya y a mí me daba rabia porque me sentía súper incomprendido, como cero apoyo, como que les daba lo mismo tu existencia

¿Y qué te dicen ahora? (en ese momento aparece Sueño y nos trae una botella de jugo para cada uno)

Ahora como que ya asumieron, que ya no paro de pintar. A los 19 me preguntaban si yo iba a dejar de escuchar esa música – el rap- y yo les decía que ni cagando, porque de ahí salí yo cachai?

¿Y ahora te permiten hacer graffiti?

Es que yo pienso que antes relacionaban más el graffiti con irresponsabilidad, vandalismo, como lo que se manejaba en los medios de ese tiempo, cómo estigmatizar al grafitero como una persona antisocial. Yo por ejemplo en mi casa aparto, si llego tarde a mi casa, al otro día me levantó temprano y cumplo según lo que ellos esperan, pero el fin de semana chao, es mi vida, yo pinto graffiti aviso no más que salgo ...pero en ese tiempo, me botaban los plumones – que a veces no eran ni míos- ...pero es bacán porque te day cuenta que a pesar de toda esa hueva que te puedan decir no lo voy a dejar, que a pesar de lo mucho que te digan no lo vai a dejar.

¿Tú crees que el estereotipo del grafitero ha cambiado hoy en día? (refiriéndome a lo que los demás piensan de ellos, sin embargo el me responde en relación a los grafiteros)

Yo creo que hoy en día se ha desarrollado, más que cambio de un momento a otro, porque ya los locos están más viejos y hay locos que han seguido el camino del estudio y han compartido el conocimiento con algo experimental, hay otros locos que lucran con el graffiti venden libros que pintan murales , que pintan pub, locales con graffiti o con técnicas de graffiti .ahora en Europa pintan producciones bacanes marcas tan bacanes como montana que auspician y abren un mercado, se ha abierto un estilo de ropa como Levis ...

¿Oye y hablando de estilo de ropa, como es el estilo de ropa que caracteriza a un grafitero?

Mira hay una marca que se llama eco, pero a mí no me gusta, es más rapero tal vez no sea directamente para grafiteros, pero si hay grafiteros que han hecho un estilo de ropa...en un momento yo me vestí así, con ropa ancha, pero no de marca, pero por ejemplo hay locos que usan la marca Adidas, pero no hay una tendencia propia del grafitero, cada uno se viste como quiere

¿Pero tiene que ser algo cómodo para andar pintando, me imagino...?

Cómodo para la persona. Hay un loco de allá abajo que yo siempre que lo veo es terrible de rapero, pantalones anchos, hay otros locos que son súper representativos en todo, su ropa, en el hablar

*¿Y tú tienes un estilo propio? *(en ese momento pasa un "regetonero" en un auto , escuchando música muy alta y se para en el semáforo)*

No pa na', antes sí, vestirme con ropa ancha era bacán porque estay muy involucrado en eso, pero a la larga- como ese loco que paso en el auto, escuchando regetón- para mí es un chacreo, ya explotaron tanto una huevá que era mejor dejarla ahí no mas, en el sentido de seducción del rap, estos locos lo explotaron tanto que hicieron lo que hay ahora, obviamente respetable, pero yo no lo paso

¿Cómo te ves en un par de año más?

Yo voy a estar en la misma hueva de ahora, como lo hicieron el Preins o como lo hicieron otros locos, pintando hasta en el suelo (foto) y hacer una intervención urbana, en el sentido plástico cachai y en la vida personal voy a estar en la misma lucha hasta sentir un objetivo cumplido, con el sentido de la educación, con el sentido social, como estar ahí, conocer más conocer todo, comprarme más revistas y leerlas todas, saber donde estoy y donde están los demás.

b) Deas



Fotografía 20 Fragmento de graffiti realizado por "DEAS".

¿Hace cuánto que estas en el graffiti?

Mira, comencé a pintar, a pintar como el 2004, pero antes en el 2002 me gustaba salir a rayar no mas, las micros, los basureros, lo que pillaba con plumones y latas de repente, pero cuando pinte mi primer graffiti fue el 2004, en el patio de mi casa y de partió po'

¿Y hubo alguien que te introdujo en el graffiti?

Partí con un compañero del colegio, de ahí me enseñó como algunos trucos, como usar la lata. Sacarle presión, las válvulas. Como en tercero medio pinte mi primer muro, como en octavo fue cuando nos metimos en el graffiti. En un croquis dibujaba caleta, siempre me ha gustado dibujar y de ahí empezó todo y na po'con el fito en octavo básico salíamos con una lata cada uno a lo mas y íbamos a rayar en las noches, el colegio, en las micros, en los basureros, en todo.

¿En relación a tu experiencia de lo que era antes el graffiti hasta ahora, notas algún cambio?

Sí caleta, ahora hay más recursos, mas materiales, han llegado más marcas de latas, antes se usaban las marcas chilenas no mas y eso le da más calidad a los trabajos,

antes pienso yo que se pintaba con menos recursos, de hecho en el tiempo en el que yo todavía no pintaba, pintaban con cal los flop, en el fondo porque eran cabros chicos, no tenían plata, han cambiado también las formas con el internet.

¿Y qué te ha influenciado a tí?

Yo me he influenciado con lo que veía en Maipú, aunque yo tampoco tenía internet, por lo que veía en Santiago, cuando iba en auto y por ahí algunas revistas pocas, ahí iba haciendo letras.

¿Tú crees que la disposición de la gente frente al graffiti ha cambiado? Antes era más prohibido?

De hecho así partió en Estados Unidos, en los trenes, en la muralla. Aquí en Chile también llegó ilegalmente, yo también partí así, a escondidas y yo cuando pinte mi primer muro fue en el patio de mi casa de ahí pidiendo permiso, la mayoría de la gente decía que no, las señoras decían que no porque “quizás que huevá van hacer”, quizás ahora están más abiertos, pero sigue habiendo esa gente que no le gusta.

¿Pero piensas que ahora el grafitero tiene más acceso a la muralla de manera más legal?

Sí, es que ahora hay mucho más grafiteros, antes eran súper pocos los que habían y ahora todos hacen grafitis

¿Y a qué se debe que ahora haya más grafiteros?

Es que se fue dando sólo, se veía el graffiti, otros e iban metiendo, amigos, amigos y así iba creciendo el movimiento.

¿Y hoy en día, como crees tú que la gente ve al grafitero?

En general como vandalismo lo general creo yo, porque también hay caleta de gente que lo aprecia, que dice “les está quedando bonito chiquillos, que bueno que están pintando acá que esta todo rayado”, pero en general yo creo que lo ven como vandalismo.

¿Oséa, de alguna forma se sigue manteniendo una disposición negativa hacia el graffiti?

La gente como que los separa, separa los murales más producidos, cuando hay fondo, caras o varios colores, dicen este es bonito, pero cuando ven rayas dicen “no, na que ver que estén rayando”, como la muralla del frente que esta toda rayada, pero igual eso es graffiti, eso es lo que la gente no entiende, entonces los separa es como que dice

esto es lo feo, esto lo bonito y lo separa, pero la verdad el graffiti lo abarca todo. El wyld style la gente no lo entiende, yo por ejemplo si yo nunca hubiera puesto un tag en la micro, en el basurero, en el baño, donde sea, jamás estaría haciendo lo que estoy haciendo ahora.

¿y ahora las personas te prestan la muralla, el espacio?

Claro, porque voy mejorando y hago más cosas bonitas, creo yo... yo también les hablo, eso también se aprende en el proceso, les hablo lo que vamos a hacer, “la muralla se ve fea, se la vamos a arreglar con varios colores, vamos a hacer letras, pero vamos a hacer algo bonito”, y así me gano el espacio, antes yo decía . “oye me prestai la muralla, vamos a hacer un graffiti” y me decían “ah, no”!...Ahora me desenvuelvo más , aparte que estudie diseño gráfico como que le meto más del tema y de la imagen y ahí como que van entendiendo un poco.

¿Y tú crees que el graffiti influyó de alguna manera en lo que estudiaste?

Siempre me ha gustado, primero dibujar, después lo que es el graffiti, siempre me he mantenido en eso, dibujar, pintar y el diseño gráfico tiene que ver con eso, con las formas también, así que obviamente que influyo que yo estudiara diseño

¿Oye, y donde tú trabajas saben que eres grafitero?

Sí, porque yo tengo una página es como mi portfolio y cuando me hicieron una entrevista me preguntaron por los murales que he hecho

¿Y eso te abrió la posibilidad de obtener el trabajo?

Mira, creo que no, son pocos los que saben apreciar eso. Un profesor me decía, todos conocen a alguien que hace graffitis, porque “hasta yo sé lo que piensan, lo que hacen, pero nadie lo sabe aprovechar” decía, así que no encuentro que sea algo que me abra la puerta para algún trabajo, tendría que ser muy bueno profesionalmente y ahí sí , pero creo que estoy en proceso.

¿Se necesita tener alguna característica especial para ser grafitero?

Yo creo que te tiene que gustar el graffiti, nada más por eso, el amor a las pinturas, a la lata y salir a hacerlo, eso no mas, la actitud, no creo que tengai que ser artista, es la actitud.

¿El graffiti puede ser considerado como street art?

Si yo creo que sí, porque está en la calle, eso es lo principal yo creo, pero no sé tampoco lo meto en arte, para mí el graffiti es el graffiti, no es nada más, es el nombre y está ahí.

¿y si pudieras colocar el graffiti en palabras que es para ti?

Es un estilo de vida, lo que viví lo pintai, de repente las emociones influyen, por ejemplo emociones encontradas “voy a pintar de esta manera, aunque no va siempre en las emociones, dibujo por dibujar.

¿A qué te refieres con estilo de vida?

Es todo las 24 horas del día, estar siempre metido en eso, estoy siempre pintando, viendo graffitis y salgo a rayar, es un estilo de vida.

¿Y si nunca hubieras conocido el graffiti?

No sabría que sería, no sabría lo que estaría haciendo, no me imagino porque lo conocí desde muy chico desde 8tavo básico, desde los 12 años hasta ahora, sin el graffiti no sabría lo que sería...estaría haciendo cualquier cosa, estudiando ingeniería quizás... sería más ordenado.

¿Y en que ha influido el graffiti en tu persona?

Es una forma igual de liberación porque es algo que me gusta hacer, es como terapia de repente y no sé, olvidarse de todo, estar concentrado solo en el graffiti, en el mural. Hay que ser creativo, también me ha ayudado en eso, porque es esencial probar cosa, nuevas, estilos...

¿Te ha influido el graffiti como persona?

Sí todo mi núcleo me conoce como grafitero, si no fuera por el graffiti no se tendría otra personalidad.

¿Y tus papás saben que eres grafitero?

Si po, mi mamá me dice “puta, ya vay a pintar”, pero tampoco me reta, no es algo que le disguste, de hecho igual me apoya, de repente me apaña con las pinturas

¿Pero cuando te dice “puta ya vai a pintar” a que se refiere?

Es como “por Dios no tienes remedio”, algo así, pero como talla, pero no es algo así “como vai a salir a pintar huevón”, no en esa para. Puta de repente me dice vamos a almorzar donde tu abuelita y yo le digo no, voy a pintar, “chuta ya vai a pintar ya”, si po es que tengo que aprovechar, fin de semana que puedo hacerlo lo hago.

¿Cuántos graffitis te haces en el mes?

3 o 4 depende del tiempo y si tengo los materiales lo hago trato que sea cada fin de semana...

¿Alguna anécdota mientras estas pintando?

Siempre pasan...en el momento que estamos pintando, están los huevones que pasan en auto y te gritan "píntate el hoyo", es lo que gritan siempre y algunas veces pasan viejitos y te dice "puta que está quedando bonito, sigan pa delante", la otra vez estaba pintando con "sueño" y paso un caballero con un niño y le pregunto al papa ¿qué están haciendo? el caballero dijo "no los molesten viste que ellos son artesanos", puta nos cagamos de la risa!

¿A lo mejor quiso decir artista, te gustaría que te encasillaran de esa forma?

No me molestaría que me lo dijeran, pero tampoco me siento artista, porque es escritor, esa es la definición del grafitero, el artista hace otras cosas

¿Qué significa para ti que te borren tus graffitis?

Los muros se desgatan, por ejemplo este lo pintamos en el verano y los colores ya no son los mismos de repente pasa la gente y los raya, cabros chicos que pasan y te cagan los graffitis "los toys", pero también cabros chicos colegiales que quieren hacer cualquier hueva y por eso lo borramos.

¿Pero cuando los toys hacen algo sobre el graffiti lo retocan?

No, yo hago otro muro encima, todo lo transformo completo, a menos que se pegue una rayá con plumones...

¿Qué piensas de los otros grafiteros que pintan sobre tus graffitis?

Yo no pinto sobre otros, porque trato de pintar sobre murallas que están rayadas, feas, desgastadas, trato de respetar incluso al grafitero que está comenzando, aunque a veces lo he hecho sin darme cuenta y por internet como que se enojan, porque estaba nuevo, pero yo no sabía

¿Te ha pasado que hay mala onda entre grafiteros?

Sí, harto yo creo que por lo mismo el graffiti se tapa, hay como harta rivalidad....

¿Algunos piensan que el graffiti no está hecho para agradar a la gente, que más bien es egocéntrico, que piensas tú?

Si obvio, aunque a mí me gusta que la gente lo vea y lo encuentre bonito, pero obvio que pinto para mí, para yo verlo y quedar conforme con el trabajo que estoy haciendo y

por lo mismo trato de pintar cerca de mi casa para verlo lo más que pueda todos los días que pueda venir a verlo, por eso que le saco fotos igual tiene harto de ego.

¿Y porque el graffiti la mayoría de las veces se encuentra en avenidas?

Bueno, ahí va el tema del ego, porque se ve harto, donde pasan micros para que lo vean caleta de gente, igual la gente entre comillas conocida, que aprecia el graffiti

¿Oséa es también una forma para mostrarle a los otros grafiteros lo que estás haciendo?

Sí po, que estay ahí, que estay presente haciendo graffitis, pero a veces pintamos en avenidas y otras veces en partes que nadie llega, donde sea pintamos igual.

¿Cuantos crew crees que hay en la comuna de Maipú?

¿Bacanes?, como dos o tres, pintan en los muros más bacanes de la comuna (depende de la iluminación, que la muralla este lisa, que este expuesto.)

¿Qué opinas tú del espacio público y del privado?

De lo privado?!!! , a que te referí de lo privado?

¿Por ejemplo cuando pintas en las muralla de alguna casa...

No sé, es que yo no lo veo así, para nada, para mí es todo público porque esta de la casa pa' fuera, puede que el muro sea de la casa, pero no encuentro que sea invasión del espacio privado, para nada, porque está en la calle, es pintable...puede ser que un banco...me da igual.

¿El graffiti puede llevarse a otra parte que no sea una muralla?

Si, en el tren, en el metro, a esos espacios, pero no en museos, porque tendría otro sentido quizá, y eso para mí no es graffiti, aunque sean letras tiene que estar en la calle.

¿Reconoces que el graffiti se encuentra anexado al hip hop?

Si po', yo conocí el graffiti por el hip hop, grave unos temas igual (rap) y de repente lo hago igual, aunque no es lo mío y me gusta caleta el hip hop, seria bacán bailar también, pero eso es cualquier entrenamiento

¿Te interesa toda la rama del hip hop?

Primero fue la música de ahí vino el graffiti, por estar escuchando rap en el colegio y ahí como que conocí todo eso.

¿Has pintando en otro lugar que no sea Maipú?

Sí, Santiago centro, recoleta, en Valparaíso pintamos con el sueño y con otro amigo, pero nosotros lo buscamos, no es que se haya dado la oportunidad, dijimos, ya vamos a pintar acá...me gustaría pintar en todo Chile si se puede.

Háblame de tu ícono...

Me gusta hacer ese personaje caleta y cambiarle la forma, ha sido una evolución de forma, no tenía ni ojos, ni forma tan humana, no se eran como puras líneas curvas y eso me gusto esa forma y lo fui evolucionando, sacándole cosas y de ahí le fui haciendo características más humanas, boca abierta por ejemplo...

¿Y que graffitis estás haciendo ahora?

Estoy haciendo mi tag, un graffiti Wyld style, hace tiempo que quería hacer una letras y había venido a ver el espacio antes y quería hacer algo grande que abarcara harto espacio.

¿Vas a hacer tu ícono?

No, no lo coloco, a lo mejor tiene que venir el Preins a pintar aquí al medio, pero no sé si va a venir, pero si no viene puedo hacer un personaje al lado cachai? para ocupar el espacio, pero ahora voy a concentrarme en el graffiti que quiero que quede bueno, dedicarle harto tiempo y hacerle colores (combinar colores, caleta, colocar tonos amarillos, cafés y verdes

¿A tu polola le estas enseñando a pintar? [La polola en ese momento sigue pintando un fondo, ella lo acompaña a veces, también alguien lo llama por teléfono y dice que está pintando].

Si, es que le gusta harto, como que también quiere pintar, pero no se atreve, yo le digo pinta, con lata nunca ha pintado, pero cuando puede me ayuda a pintar, como las letras que está haciendo ahora. Yo cuando pinte por primera vez, estaba como tímido y miraba para todos lados, por si alguien me estaba mirando

¿Estabas preocupado de que alguien te criticara?

No, me importa poco, me importa yo quedar conforme con mi trabajo cachai y si son mis amigos me van a criticar constructivamente y ahí los tomo "si tení razón, podría haber hecho esto acá y a la otra"

¿Cuando trabajas en crew, crees que te beneficia?

Si, uno va aprendiendo de la gente que tení al lado, de repente hacen unas cosas, te dan ideas, se mezclan ideas, se aprende

Yo pensaba que el graffiti, era más individual... (se pintaba más solo que acompañado)
No, igual lo hablamos con el Preins, él quiere hacer un personaje al medio y hacer onda como una selva para mi lado y por este otro lado le voy a hacer como una línea y él le va hacer como una enredadera.

c) *Preins*



Fotografía 21 Fragmento de graffiti realizado por "PREINS"

¿Qué significado tiene en particular tu tag?

Tiene que ver con palabras compuestas ¿cachai?, pero dos o tres palabras, tiene que ver con lo de antes pre y los Incas. Es que me gusta caleta, como que me llama la atención caleta, por eso fue nada más, es difícil de escribir por las letras. Yo pensaba eso antes por el graffiti, pero ahora quiero salir un poco de eso y es por eso que me tiré con este dibujo, este es el primero que hago, que para mí signifique algo cachai, como que quiero hacer dibujo más que letras.

¿Tú tenías un estilo particular en tus graffitis?

Es que es una mezcla de no sé...al principio como que era free style, era como llegar y hacer lo que saliera, pero después de bocetos tras bocetos antes de llegar y hacerlo.

Igual yo como que llego miro no más y como que tengo memorizado lo que voy a hacer.

¿Pero tienes algún estilo definido?

Es que esa es la cuestión, en el graffiti hay como estilos marcados, pero son estilos que en gringolandia inventaron pu' que era cuando empezaron, le ponían nombre a las cosas, entonces algunos me decían que era más salvaje cachai, mas como enredado, por eso me decían que era como Wyld Style, pero yo no encontraba que fuera wyld style, sino que como letras más diseñadas cachai que se puedan entender, ahora como que estoy tratando de hacer no sé, como que lo llamaría como una masa que toma forma, que no sea el graffiti como tan plano, porque el graffiti es como más plano, pero si le day textura, mas colores, jugay con la luz, aquí está oscuro, le day más volumen

Por ejemplo este dibujo (se refiere al graffiti que está comenzando a pintar) es como yo, es que me gusta caleta la naturaleza igual no puedo estar en la ciudad, si yo pudiera escapara pa otro lado estar en la naturaleza...la naturaleza, como algo que no controlai, como que llega y hace lo que quiere...

Ahh, entonces este graffiti ¿proyecta algún proceso en tu vida?

Si po' terminé la U, ahora dedicarme a más cosas y ponerle...tratar de hacer otras cosas estar más relajado en realidad, ahora quiero empezar a dibujar no mas porque yo como que las letras las puedo hacer más fáciles, no me demoro mucho si más que nada es darle la forma... y las letras las he dibujado caleta

¿Es como un desafío lo que estás haciendo ahora?

Si, porque desde el tiempo que llevo pintando nunca había hecho ningún dibujo así, aparte de unas cosas chicas...pero así una huevá más grande, no, no me había atrevido así.

¿Cuánto te demoras en hacer un graffiti?

El de allá caleta, como un mes pero así una hora le dedicamos

¿Y ese lo hiciste tú? (hay otro graffiti una cuadra antes del que están haciendo y se caracteriza porque más que letras parece un mural con muchos colores dibujaron un gato)

El gato lo hizo un amigo, pintamos tres ahí, como la parte del graffiti y las flores y pinté el cielo...habíamos hecho como una casita y se la robaron la huevía, era como una madera que pusimos encima.

[En ese momento otro joven se acerca y lo saluda, Preins me lo presenta como otro grafitero amigo, éste se queda mirando el mural que los otros grafiteros se encuentran realizando, luego le dice que él también está pintando a la vuelta, pero que no ha podido terminar por su trabajo. Este joven decide quedarse cerca de Preins y junto con la otra joven se quedan observando el mural desde la vereda del frente. Preins continua su relato]

...Bueno, íbamos como una horita y en la tarde después de la pega, no había luz y nos íbamos, nos demoramos caleta de días si...

¿Y pintaste con otros amigos que no eran tu crew?

Somos amigos, uno de los locos con los que pinte es amigo del Deas y el loco estudio arte y con ese loco habíamos pintado hace tiempo, habíamos hecho hartas cosas con él...pero ya me terminó aburriendo el muro, porque llevamos mucho, nos demoramos caleta de tiempo y llegábamos a tirar dos rayas y listo

¿Entonces, cuanto te demoras en hacer un graffiti?

Depende de ti mismo porque si te juntai antes y hací una idea y sabí lo que vay a hacer te vai a demorar menos, pero si llegai y decí que vai a hacer un graffiti, pero te poni a hacer preguntas, te demorai todo el día...

¿Cómo te organizas con los demás grafiteros?

Es que acá dijeron que iban a hacer un graffiti y otro allá y me dejaron al espacio al medio y ahora recién estoy viendo como lo voy a hacer para allá, para unirlo claro para que se vea más trabajado

En gringolanda lo hacen así bien pegado, es un clásico pero a mí me gustaría llegar a eso, que la gente lo pase y lo mire y se pregunte, que es lo que ven, lo que significa , para mí que lo piensen y digan algo...bacán.

¿Qué efecto quiere lograr el graffiti en las personas?

No sé que digan algo, malo o bueno, la crítica es constructiva, causar impacto, yo me he topado, he estado pintando y viejitas dicen "a ustedes le pagan?, andan haciendo puras...y enojadas...porque no entienden el graffiti , porque están encerradas en sus mundos.

¿Qué crees que piensan las personas hoy en día acerca del graffiti?

Lo miran como si fuera algo delincuente todavía...hay mucha persona que no, pero la gente como que es media básica en el sentido que no lee, no se informa, que vive la vida de la pega a la casa, hace como una rutina de su vida y esta como encierra en un círculo, como que no entienden, ni se dan la molestia de entenderlo, porque aunque se lo explicai, de repente es medio tedioso estar pintando y que todo el mundo te pregunte qué es lo que es...

¿Crees que aún existen prejuicios sobre los grafiteros?

Es que lo miran por el lado vandalismo como que la cuestión está mal, pero yo pienso que al contrario deberían apoyar.

¿Pero tú crees que ahora la gente lo acepta más que antes?, porque ahora los pacos pasan y no dicen nada

Es que hay tanta gente que pinta que los locos se dan cuenta que no estay robando, pero siempre está el prejuicio en frente, los locos tampoco se informan de nada, están como "ah, ellos hacen graffitis hacen esa huevá"

¿Qué te gustaría decirle a la gente de lo que significa el graffiti para ti?

Más que nada no es que sea un hobby, es que igual uno tiene ideas y bueno el graffiti puede mutar en lo que querai dependiendo de tus recursos...es una cuestión creativa que está ahí, que no tiene limitaciones y el único que se va a limitar soy tu mismo, no sé que lo miren de esa manera...igual uno respeta a los demás, es una cuestión básica.

¿Y qué significa entonces el graffiti para ti?

Es mi vida, lo que hago yo en mi vida tiempo libre y la aprovecho...a mí me gustaría terminar haciendo esto, pa' mí es como mi vida y me lo tomo en serio, pero en el sentido de los demás yo encuentro que están errados, porque nosotros le alegramos, es como una galería como pa' la gente que no le gusta mirar lo mismo de siempre la parte fea, por eso me gusta la naturaleza, como hermoso, lo tranquilo que es y es aquí en Santiago donde están todos los locos, porque te vai al norte, al sur y están todos más relajados cachai, como que todos ponen un granito de arena para que todo sea mejor.

Como la gente no va a ver a las galerías a ver arte, dibujo, colores, formas, nada de eso, vai en la micro te sentai y le day como cinco segundos de algo...

¿Entonces, el graffiti tiene algún aporte a la ciudad?

Yo creo que sí, aporta caleta, en el sentido de lo estético, los colores, las formas, las ideas que podí ver, oséa yo no les puedo explicar la porque no estoy ahí, pero yo siempre veo que cuando lo subo a internet como que hay locos que me dicen que les gusta lo que estoy haciendo bacán, las formas, los colores.

¿Entonces qué significa para ti el graffiti?

Para mí es un escape, como que me relajo pintando cachai, compartir, conocer gente, varias personas que he conocido pintando. En el barrio conocía caleta de locos que nunca había visto y me decía pintemos, pero yo no pinto con cualquiera persona, la exigencia que me propongo yo, a lo mejor no es la misma que se ponen ellos, lo ven de una manera más superficial, porque es como moda...no tengo prejuicios, que tenga las mismas ganas que tengo yo.

¿También que tenga la misma experiencia que tengas tú?

claro, es que encuentro que el loco que no sabe te va a copiar todo el rato cachai, porque va a ver lo que tu hací, porque va a ser una forma mecánica cachai, yo tenía un amigo que era artista y me decía, pero mira a los demás y me nombraba locos y yo le decía, no es que no los quiero mirar, porque se me va a pegar, por ejemplo te juntai con alguien y se te pegan los modismos, los gestos, no sé si es parte del chileno, pero se te pega, como una esponja todo uno lo aprende terrible de rápido.

¿y a que crew perteneces ahora?

Es que ahora tengo varios grupos

Un grafitero puede pertenecer a varios grupos?

Lo que pasa es que yo cuando empecé, pintaba como cabro chico, entonces teníamos amigos que salíamos a rayar muros y la típica que le llaman vandalismo...pero yo no encuentro que sea vandalismo, ¿sabí porque? Porque yo salgo a la calle y voy al centro y está lleno de esas cuestiones de claro, que la película tanto y eso es lo mismo que pegarse un TAG po', pero ese tag es móvil, porque tu vai pasando por todos esos lados y esta bombardeada con esa propaganda, esa hueva que nadie quiere ver, oséa locos van pegando carteles y ensucian toda la ciudad, con esa cuestión, entonces me da lata cuando la gente dice..."vandalismo", te creo cuando rayan los vidrios de las micro, lo encuentro ya lo último...

Es nuestro auspicio por toda la ciudad. Nosotros teníamos un nombre “los pesadillas” pero cuando empezábamos eran cincuenta locos, aquí era la caga, yo nunca tuve una cámara era impresionante, porque era allá en pajaritos, se juntaban caletas de gente venían a pintar locos de otras comunas a rayar bueno en su momento era la adrenalina, como toda esa huevá, después con el tiempo decí, “oye la estupidez”. Bueno todos pasan por lo mismo, ese es el origen del grafitero, no sé si es para soltar la mano, como para mejorar la letra, como que mejorai caleta. Esa era el panorama del fin de semana ir a rayar las micros. En vez de ir a un pub con unos amigos, juntarse a hacer otras cosas...

¿Y ahora ya no perteneces a los pesadillas?

No es que no pertenezca, es que yo ya no me junto con ellos no más y ahora tengo un grupo con mi hermano, mi hermano también pinta, somos los “sucias fachas”, pero ese lo hicimos cuando estábamos con unos amigos que hicimos un taller. Y después conocí a los chiquillos y como siempre andábamos con la hueva de las ratas pa todos lados así como “oye ratita”, ahí quedo como ratas (RTS) y con mi hermano tengo otro grupo que somos los dos no más y eso quedo como “cosa nostra”, pero ese lo empezamos el 2000.

¿Cuál es la característica del grupo RTS?

Como que tú lo veí y es que somos todos diferentes...por eso también no sé si seguir con los chiquillos, porque se me hace difícil pintar, como que ando terrible de cansado, si tuviera una pega de fin de semana puta bacán pero yo ya no tengo el mismo horario, no me junto con ellos hace caleta de tiempo, de carretear nada...ellos carretean el Sábado, los Domingo. Ayer salí con el Byds, lo llamé y me dijo no es que estoy cansao...

Es que están carreteando desde el día viernes, por eso yo creo que están candados... (en ese momento se escuchan los gritos de las jóvenes que estaban en el paro estudiantil, pidiendo dinero a los autos que pasaban de manera de apoyo, cada vez que un auto les daba ellas gritaban, en ese momento nos quedamos mirando la situación y le pregunto qué opinión tiene él acerca del paro]

¿Oye Preins y qué opinas de lo que está ocurriendo con los estudiantes?

Ah...con ellos me conseguí la mesa, les lleve unas papas para que comieran, me da lo mismo, tu les pasai plata y después quizá que huevá compran, pero me da lo mismo, si

total están ahí encerrados, todo el rato perdiendo su tiempo, pero hay que puro apoyar no más, es necesario hacer un cambio...

Se me olvidó preguntarte...¿cuándo comenzaste a pintar?

Yo dibujaba no más, dibujaba caleta, pero nunca me atrevía, porque encontraba como medio fome pintar sólo, no cachaba a nadie que pintara, pero un amigo que caché del colegio un día fuimos a pintar...fue como en segundo medio...yo no empecé como los cabros de ahora que empiezan como a los 15...

¿Qué diferencia existe entre muralismo y graffiti, crees que el tuyo tiene una tendencia muralista?

Yo creo que hace rato que quiero hacer eso, pero de repente me hace falta la plata, yo haría una hueva gigante, pero pagado, tendría que ser un proyecto y que me digieran aquí están los materiales..

¿La municipalidad no los apoya a ustedes?

Es que hay que presentar huevas y es una lata, porque en la semana no podí y ahora ya no conozco a las personas que están trabajando ahí. Yo conocía a una amiga que me decía "ya pu' tírate un proyecto" y entonces ya, mi proyecto era embellecer la ciudad y me daban latas o me compraban pinturas...

¿El graffiti es parte del street art?

Es que afuera lo toman así cachai. Es que afuera hay más artistas metidos en la cuestión, no sé si con título o no, pero están en otra, en otro nivel de la forma en que lo veo yo, por lo mismo se lo toman de otra manera.

Y el graffiti muta en lo que quiera, no lo podí encasillar, por eso no me gusta decir, oye tengo un estilo tal... es mejor estar abierto a todas las posibilidades, pero hay hartas huevas que influyen, el material, tipo de pintura que usai, la calidad...

¿El graffiti que tú realizas está hecho para agradar a las personas o solo lo pintas para ti?

La parte del egocentrismo ya está bien, pero lo que pasa es que es más difícil dibujar algo que tenga sentido cachai a dibujar algo que tenga sentido para ti no más. Es más difícil representar algo que sea entendible para todo el mundo. Es más difícil, porque si te vai para el lado del arte, cada aspecto que el tipo hace significa algo, cada metro cuadrado que pinta tiene más detalles de lo que nosotros podemos ver, entonces cada cosa que hace tiene una explicación profunda.

¿Qué piensas tú de la propiedad pública y de la privada?

Es difícil esa cuestión...porque las murallas están en la calle, no están adentro, es como ridículo preguntar "oiga me presta el muro"

¿Pero tú, igual la pedí o no?

Sí, pero si yo tuviera una muralla diría "hagan lo que quieran" si total contal que no me molesten, pero igual se entiende que van niños a pintar y dejan todo rayado, más que rayan, eso es lo que molesta, a la gente les molesta la estética del rayado por todas partes, porque se ve feo, pero nosotros que estamos pintando cosas así [*muestra el mural que están haciendo*], yo encuentro que mejora caleta...

Oye Preins, y tu familia, tus amigos ¿saben que eres grafitero?

Si po' todos me ven saliendo todo cochino, con el bolso, el tarro... sí cachan,

¿Y qué dice tu familia?

A mi viejo nunca le gusto esa cuestión, yo creo que por ignorancia, porque no cachan tampoco, no hemos conversado del tema, yo les digo" ya chao, me voy a pintar , chao"

¿y ellos no cachan lo que pintas?

Sí, mi vieja me dice, "oye ví una cuestión y parece que la hiciste tu" y ya como que me cacha lo que hago...ahora es más aceptable, pero antes no le gustaba

¿No hay aprobación?

(pausa) no nada. me da lo mismo lo que opinen, aunque siempre hubo libertad , para que nosotros hiciéramos lo que queríamos, en ese caso nosotros pusimos los limites, igual no estamos metidos en cosas raras.

Pero, tú me contaste una vez que caíste preso por estar rayando las micros...

Es que estaba rayando y unos locos que estaban curaos se subieron a la micro, entonces me llevaron detenido por daño a la propiedad pública, tenía 17 años iba a cumplir los 18, imagínate que cumpla los 18, me tiran pa colina, pa' esa hueva, mala onda la experiencia, pero sirvió caleta porque te day cuenta de las falencias, porque creen que tú por rayar una micro estay haciendo el manso daño, que estay matando a alguien , yo compartí con varios locos y me preguntaban "porque estay acá?" Y les dije, no por estar pintando "y por eso te trajeron pa' acá, la huevá charcha", ...habían locos que eran huevones malos, que le robaban a la gente, que tiraban los aros, puras huevas así y afuera los papas esperándote y eran de la misma onda, ladrones todos de profesión...

¿Y después saliste igual a pintar a la calle?

Sí, pero pedía permiso, no salí más con los chiquillos a rayar, ni esas cosas, me aleje de ellos. Yo seguí igual pintando, pero no a rayar. Conocí a otras personas y comencé a juntarme con personas que pintaban solamente, porque igual, puta, me dí cuenta que podí tener una mala experiencia , la justicia chilena es mala , entonces la huevá es asquerosa, lo pasai mal

¿Tú crees que el graffiti te ha cambiado tu forma de ser?

Enriquecer más que cambiar, yo creo que como persona soy la misma siempre he pensado de la misma manera...igual he cambiado como a estar más abierto a otras cosas...de entender a los demás, porque es como llevar una relación cachai, no de pololos sino de amigos, como que tení que aprender a convivir con lo bueno y con lo malo, llevarte bien, aunque una persona tenga una mala actitud, tratar de convivir

¿Y si nunca hubieras conocido el graffiti?

Nunca había pensado en eso...el arte nunca se va a alejar de ti, porque todo lo que tú haces es arte, el trabajo, esa cosa que le poni es arte, yo trabajo como electricista y a los circuitos le doy forma con los colores, no se siempre está metido el arte

¿Cómo te ves 10 años más?

Lo que pasa es que a mí me gustaría saltar de la calle a un museo, pero me gustaría ser más profesional, llegar en un momento a hacerlo, como poner más lo que pienso, no sé si me dé para vivir , pero terminar estudiando arte, eso es lo que quiero.

¿Seguirías haciendo graffiti?

Que tenga que ver con eso, que siempre este, pero igual me gustaría pintar otras cosas es que como el graffiti no se cierra podí meterla en cualquier lado, yo creo que tiene n' posibilidades dentro de lo que es arte...me gustaría irme a Argentina a estudiar.

¿Los grafiteros de Maipú, son distintos a otros grafiteros?

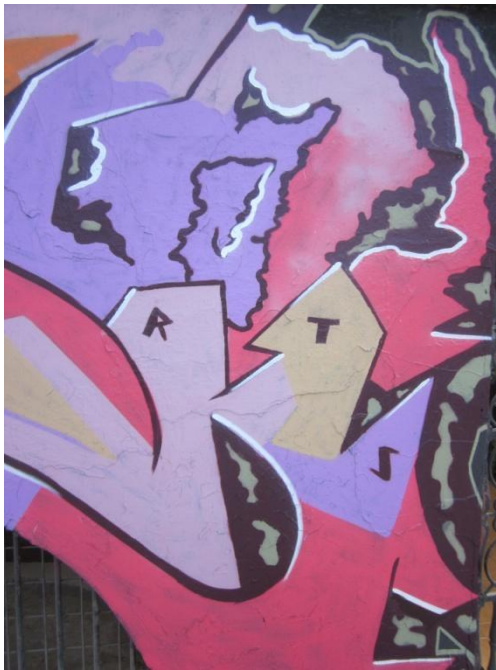
Es que acá hay una cuestión particular que pasa, cachai tú la unión de los pobres con los ricos...todo el mundo pintaba, pero en un momento como que habían locos que venían de afuera y era bien movido, venían locos de todos lados a pintar, cachai locos que llevaban años pintando, acá pinta mucha gente demasiada gente en otros lados es más piola, acá pinta mucha gente y no necesariamente de calidad ...se hace medio tedioso, como que me estaba aburriendo de pintar acá como que me gustaría pintar en

otros lados, igual tengo amigos en otros lados, como que no me cuesta mucho...irse a otro lado y pintar .de repente es por la plata

...Estoy tratando de de buscar algo más entendible para los demás y que tenga una idea que sea más fuerte que hacer unas letras y unos colores y darle forma, darle vida a las cosas que hacen que no cualquiera llegue y te borre porque va a llegar un momento que va a estar tan buena que nadie te va a querer borrar, tampoco es esa cuestión del respeto, porque eso es mentira, si está en la calle cualquiera puede venir y tirar una raya y a eso es lo que tu estas expuesto, eso del respeto lo hablamos entre nosotros mismos “oye si me voy a borrar por último pégame una llamada”

...Bueno, yo siempre trato de hacer eso, no se si no trato de borrar a los demás, porque yo también he borrado a otros loco, pero lo que yo trato después es que tiene que ser mucho mejor de lo que estaba o sino no tiene sentido borrarle...

d) **Sueño**



Fotografía 22 Fragmento de graffiti realizado por "SUEÑO".

¿A qué grupo de grafiteros perteneces?

RTS, es el Byds, Preins, Deas ...RTS, ratas significa, no tiene más que eso

¿Y otras veces invitas a otras personas?

Siempre, pero amigos, siempre amigos...

¿Desde cuándo te dedicas al graffiti?

Desde el año 97

¿Cómo comenzaste a pintar?

A mí siempre me gusto dibujar igual, no sé desde que era pendejo, me encantaba dibujar y ya cuando entre al colegio primero medio conocí a Carlitos, que es otro grafitero antiguo y justo como a los tres meses que entramos, lo sientan conmigo adelante, entonces me comenzó a mostrar sus croqueras, el dibujaba y yo lo veía y me preguntaba qué era eso lo del graffiti, entonces yo le pregunté y me dejó compartir una croquera igual y ahí empezamos a dibujar, después el otro año pinté y de ahí seguí pintando siempre con él hasta ahora

¿Oye y habrá sido el graffiti que te incentivo a estudiar diseño?

Si po' siempre. Hay caleta de grafiteros que son diseñadores gráficos ahora o estudiaron arte, ¿cachai? Sí, siempre se van por ese camino, bueno algunos no, otros como el Byds estudio computación y Preins es eléctrico...

¿Qué significa el street art para ti?

En verdad no mucho, la verdad lo mío es el graffiti, yo no voy tanto como el estencil, yo no voy tanto por el arte pictórico, no me llama mucho la atención

¿Entonces hay una diferencia entre el street art y el graffiti?

Para algunos si para otros no, para mí el graffiti no marca tanto como un arte, como ser un artista. Como que marque una tendencia artística, para mí el graffiti es el graffiti, siempre está en la calle,. no se pu' para mí el arte es un concepto que viene de personas de otro nivel, que estudiaron siempre en museos cachai o en cuadros, cachai en formato ultra cuadrado. El graffiti es otra cosa, es algo más liberador y siempre está en la calle, para mí se rige por otras normas, no se le llama arte, no sé cómo llamarle, pero no es arte

¿Y qué otra cosa abarca el street art?

Ehh, el street art nace del graffiti, la mayoría son grafiteros que se fueron por ese lado, igual yo respeto a caleta a varios locos que se fueron por ese lado, pero que después de 15 años se fueron al muralismo o para el estencil a esos yo los respeto caleta , pero hoy en día hay grafiteros que están medio año pintando y se van para ese lado y se creen artistas, a esos no los respeto, a los otros sí, porque tuvieron una evolución pero hoy en día como que va todo muy rápido, yo cacho por eso, pero a esos locos no los encuentro nada grandioso.

¿Qué significa para ti el graffiti?

El graffiti para mí en su mayoría es compartir, hablar con la gente y superarse cada vez más que te juntai, no para los demás sino para mí, ese es el graffiti. Yo no busco más que eso, pintar mejor el fin de semana compartir, tirar la talla y después ir a carretear con mis amigos cachai....

¿Y si pudieras definirlo en palabras sería compartir?

Es igual harto más, algo que te da paz, te saca del todo el stress de la semana, de la pega de la rutina diaria, te saca siempre, para mí por lo menos, soy feliz **cuando pinto**, me da como esa paz interna.

¿Tú crees que para ser grafitero debes tener alguna característica especial?

No, la verdad cualquiera puede ser, sea metalero, sea rapero de cualquier estilo, religión, lo que si es que tenía que tener respeto sobre el mismo graffiti, saber de lo que estoy haciendo, saber donde estoy pintando y conocer la historia. Los grafiteros de ahora no valen nada, si no tenía el respeto y ese tipo de inquietud saber de la historia del graffiti o sino no sirve.

¿Tener como base la historia, conocimiento de sus orígenes?

Sí todo el rato, yo por ejemplo cuando comencé no tenía internet, computador, yo no tenía nada de eso, pero si con el Carlos le preguntaba quiénes fueron los primeros y me traía revistas...la mayoría de los grafiteros con pura fotocopia, así por todos lados entonces ahí tu veías...un libro de graffiti de los años 70-80 y esa es como la Biblia de los grafiteros, siempre la ojeaba onda trataba de leer porque estaba en inglés, ...después cuando tuve internet yo buscaba y buscaba y ahora yo no lo veo en caleta de personas y ninguno lo tiene, como que pinta hizo un graffiti y listo, chao o le preguntai por historia. Aquí en la misma comuna de Maipú, tu veí caleta de locos que llevan como 3 años pintando y no cachan quienes son los primeros, no tienen idea y si los cachan no los respetan

¿Tú crees que ahora los grafiteros jóvenes no tienen el respeto como un valor?

Para mi es súper importante saber las raíces saber lo que estoy haciendo, osea si te gusta el graffiti porque si estoy metió, tenía que amarlo, no es una cuestión de pintar, no corre eso para nosotros, es un loco apasionado con lo que hace o no.

¿Entonces cuáles son los orígenes del graffiti?

En general, el primero que empezó fue ataque183, que era un loco de Estados Unidos, que le mataron al hermano algo así, y como que fue a dar la denuncia y el alcalde no lo pescaba entonces por rebeldía comenzó a rayar Taki que era como le decían al hermano y 183 era la dirección donde él vivía, puta, rayo todos los metros, donde estaba ponía Taki 183 como para recordarle al alcalde lo de su hermano y puta ahí salió en el diario, en las noticias porque tenía todo muy rayado...era como el año 68

más o menos y todos los locos se comenzaron a inspirar en él, la mayoría comenzó a poner sus nombres con número, como imitándolo eran puros tag y después otros locos comenzaron a colocarle colores y ahí empezó

¿El graffiti tiene su raíz como una forma de rebeldía y de ir contra el sistema?

Claro que va cambiando igual con el tiempo, donde se le ve, depende oséa de cada país, de cada cultura

¿y tú cuando haces un graffiti, lo haces como una forma de rebeldía o en contra el sistema social...o se perdió eso y es más bien personal?

Para mí la verdad es más personal, a mí no me interesa lo que piense la gente acerca de lo que pinto, me da lo mismo, si la gente le gusta o no le gusta, algunas veces estoy pintando y pasan caleta de señoras que les gusta y otras que dice “deberían pintar un paisaje”. Filo, a mí me da lo mismo, al final yo no hago muralismo. El muralista pinta para la gente y si le dicen que no les gusta, él fracasó, yo pinto por algo más personal y no me interesa la gente, en lo más mínimo.

¿Hablando del origen... hay otros grafiteros que pinten por insatisfacción al sistema?

Si hay caleta, cada grafitero tiene su mundo, hay caleta de locos que combinan muralismo con graffiti y otros que pintan por rebeldía, no sé hay de

¿y tú qué es lo que dibujas en tus graffitis?

Algunas veces hago un personaje, pero rara vez...lo que valla saliendo no más, pero lo que más me gusta son las letras, ahora se dan caleta los locos que pintan personajes, pero a mí siempre me han gustado las letras.

¿Aunque hay diferente tipos de estilo, hay un mundo propio que se coloca en el graffiti?

Siempre se expresa eso, depende de cada grafitero de donde viva, puede ser el loco más cuico o el más pobre, el graffiti entre esos dos mundos es muy distinto. El cuico no va a pintar por rebeldía o por pobreza, el otro sí. Depende de cada grafitero, del mundo que viva lo que va a expresar

¿Y en tu caso?

Yo me he influenciado caleta por el hip hop, yo siempre he estado influenciado por eso y para mí eso es el graffiti. Te voy a dar un ejemplo, los del rap la mayoría la mayoría de la gente cantan de ser pobre y la rebeldía, hay algunos que sí, pero otros le cantan al rap, como una oda al rap, yo pinto una oda pero al graffiti.

¿Alguna vez has dejado de hacer graffitis?

Yo dejé de pintar como 4 años, como el 2004, después el 2008 me motive de nuevo, igual dibujaba de repente, salía a rayar, pero era muy escaso, un motivo era la u, me quitaba tiempo, no tenía plata tampoco, a parte que perdí contacto con amigos que tenía...como que te voy desmotivando un poco...hasta que el 2008 comencé de nuevo....

¿Y en el tiempo que no hiciste graffiti, te considerabas grafitero?

Yo sí...siempre me he considerado grafitero, aparte que con el Carlitos siempre estaba atento de repente hacían muestras en los museos e igual iba...

¿Tu amigo es más del street art?

No, es del graffiti puro..

¿Y qué estaba haciendo él en los museos?

No, es que tuvieron una muestra una vez , pero del graffiti fue esa vez no más, yo igual si tuviera la posibilidad de tener una pieza, yo igual lo haría, pero no siempre, pero igual sería bacán..

¿Para mostrarle a la gente interesada en el graffiti?

Hay algunos locos que salen del graffiti y se dedican a eso, a vender cuadros o hacerse famoso y eso es mal mirado entre los grafiteros, porque dejan sus raíces ...el graffiti siempre estuvo en la calle, lo que te decía en delante...hay locos que pintan una año y piensan que pueden vender cuadros y se tiran a los museos, no aquí en Chile, eso no se da, pero en USA o en Europa hay varios grafiteros que eran de los años 70 y se dedicaron a eso y varios grafiteros de esos años lo critican caleta...yo tengo caleta de videos.

¿Y los expulsan de la comunidad de grafiteros?

No, es que algunos siempre se tuvieron mala porque se tapaban los graffitis, son atados como todo el mundo...

¿Y es una forma de pelear entre ellos es taparse los graffitis?

Como por ejemplo los del Bronx, los grafiteros del Bronx pintaban una cosa y llegaban otros y los tapaban.

¿El graffiti es una forma de comunicación entonces?

Sí, todo el rato, bueno todo lo que uno hace es comunicación igual, la forma de vestir todo..

¿Con el graffiti comunicas algo de ti a los otros grafiteros?

Igual uno pinta pa' uno, pero al final también para los otros grafiteros para mostrarle quien soy tú y en qué nivel estoy...igual no tan egocéntrico, aunque el graffiti igual es egocéntrico, todo grafitero tiene su ego, pero llega un nivel que no podía ser tan egocéntrico...porque pasa a un nivel de competencia y respeto...Igual depende, hay diferentes tipos de grafiteros, hay de todo.

¿Conoces a alguien que haya comenzado en el graffiti y después lo dejó?

Hay un loco que comenzó a pintar del 93 y 92 más o menos y pintó hasta el 2002, pero para mí el loco siempre va a ser maestro, siempre va a ser grafitero porque sabe mucho más que cualquiera, ahora ese loco es católico, entonces por la religión se dedicó a pintar paisajes huevas más de religión y ya no pinto más

¿Y los demás aun lo siguen viendo como grafitero?

Los que saben los locos nuevos de ahora son súper irrespetuosos, no cachan na, "no ese loco ya fue", pero esos locos no vieron esos tiempos y los pendejos siempre han sido irrespetuosos, no pero para mí ese loco pintó en su tiempo y no podía renegar que estuvo años pintando y marcó historia, el loco fue uno de los primeros que pinto "la casona" y junto con locos bacanes con "cesar" con "Tuiti", que son grafiteros ultra conocidos, entonces no podía renegar eso, aunque el loco ya no pinte más hasta que se muera, pero el loco tuvo su aporte en la historia del graffiti y el loco es grafitero.

¿Hay una diferencia entre las generaciones de grafiteros? Como que siempre marcas un antes y un después, "los grafiteros de ahora no pescan son muy irrespetuosos"...

No todos, pero igual la mayoría de los que empiezan ahora tienen otro tipo de herramientas, internet, spray bacanes, pero cuando yo era pendejo había como una sola tienda por lo que me acuerdo no vendía spray ni capsulas y era como difícil, pero ahora se masificó mucho, ahora los locos lo hacen más por moda o suben la foto pintando como para ganarse unas minas o para que los posteen...

Entonces te da un estatus ser grafitero?

Si, como fama, pero ahí depende como te lo tomí tampoco no es na' de otro mundo...se aprovechan, si po' eso es falta de respeto, como una falta de respeto máxima por lo que estoy haciendo y esos locos no están ni ahí, no les interesa la historia..

Aunque hay unos locos que tienen la suerte de conocer a un loco que lleva caleta de años pintando, entonces el loco los va puliendo

¿Cómo un maestro?... ¿y tú tienes a alguien a quien enseñas?

Oséa, igual a un niño que la otra vez me pilló como pintando y él me mira como su ídolo, me pide esto y lo otro y siempre me habla y el loco cacha caleta igual y cuando fui a pintar la primera vez me hablaba de caleta de grafiteros de los años 80 y dije a este loco lo voy a ayudar yo por lo menos pinto con locos que sean personas, no me interesa si pinta bien o mal, pero que sea persona y que tenga cabeza pal graffiti, tener respeto, con eso está todo bien...

¿Oséa, la técnica pasa a segundo plano?

No, ósea, no puedo invitar a un loco que pinte hace dos meses, tiene que estar al mismo nivel y así hacemos una producción buena.

¿Sientes que tu persona se ha enriquecido por el graffiti?

Sí caleta, he conocido caleta de personas por el graffiti y siempre voy a seguir conociendo personas y eso es lo más bacán y viajar. Por ejemplo fuimos al norte con un amigo y yo no lo conocía con otro amigo que vivía en el norte, en Coquimbo y yo llegue allá y el loco un 7.0, cachai, pintamos y vamos pa acá, vamos pa allá, carreteamos, no oséa un 7.0

¿En qué otra cosa te ha aportado el graffiti?

Aparte de conocer gente, viajar, como diseñador gráfico, también en la estética, siempre estas mejorando y buscando en el graffiti, porque igual yo pinto, pero veo un montón de pifias como que no estoy conforme con lo que así.

¿Y si nunca hubieras conocido el graffiti como serías?

No nada, no tendría ningún brillo, no

Por el graffiti conozco el hip hop y eso es lo que más me gusta en la vida, entonces nada, no sé lo que habría hecho no habría estudiado diseño, no nada hubiera sido otra persona

¿Hay varios que aquí están pintando, es una composición?

a veces no, llegai no más y pintai la composición se da sola a veces uno piensa mucho las cosas y no resultan llegai al muro y a veces cambia y el graffiti por el espacio o no sé porque tenía pensado pintarlo de alguna manera y andai de otro humor y lo pintai de otra manera

¿Oséa, los colores que utilizas también manifiestan tu estado de ánimo?

Sí caleta, cuando ando como alegre quiero pintar caleta y cuando a veces no quiero pintar tanto no ocupo muchos colores hago dos o tres colores y algunas veces dejai votado el graffiti un mes o dos meses y de repente ya quiero pintar y pintai el Sábado, el Domingo después el otro fin de semana...

¿Qué dice tu familia de porque eres grafitero?

De primera como que le molestaba un poco, porque como que no cachaba porque te pueden llevar preso

¿Cómo que lo relacionaba con delincuencia?

Claro, un poco, es que no cacha es como bien chapa a la antigua y ahora igual como que no le interesa mucho que yo pinte, no anda como preocupada de ver las fotos y a mí tampoco no me interesa

¿Y si ella caminara por acá sabría que este graffiti lo hiciste tú?

Es que ella no cacha, no sabe. Hay algunas familias que sí, puta que apoyan caleta, le compran los spray a los cabros chicos, pero otros no están ni ahí, pero la verdad es que eso da lo mismo. Al final no pintai por tu familia o la gente sino por ti. Entonces da lo mismo...

¿Pero qué opinión tiene ella de lo que haces?

Es que ella no cacha na' de lo que yo sé. ella cree que es algo para pasarlo bien y chao, no cacha como los códigos como cuando estas dentro del graffiti, eso lo ve uno, bueno aunque nadie va a cachar tení que vivirlo.

¿Y la gente con la que trabajas sabe que eres grafitero?

Algunos, otros no, es que no les contai por lo mismo. Algunas veces te dicen ah! Eres grafitero y te empiezan a lesear que andai en los puentes rayando cachai...en un tiempo hice eso, pero cuando chico ahora no me interesa eso cachai, es casi un insulto pa' mí que me digan oye, andai rayando las cosas, yo no me pego un tag cuando pinto, ni lo firmo, a veces ocupo todo el espacio y como el tag me mancha, digo no, lo dejo ahí no más, si al final el que sabe no mas, pal grafitero el que sabe, va a saber que pintaste ahí, por eso a uno no le interesa la gente, es como normal en el mundo de los grafiteros da lo mismo que si saben que eres sueño uno más lo hace por los grafiteros, el loco te va a ver tu estilo y va a decir ah, este loco es Sueño y listo.

La primera vez que los vi estaban pintando en un lugar que no daba a la calle directamente

Sí, y si estamos aquí es por la pared, porque a mí me gusta esta pared, porque es lisa, es bonita, ancha

¿También porque está en la avenida?

Si, si también puede ser, claro también hay grafiteros amigos que pasan y lo vea, así también el graffiti también su ego, cachai. de repente andai como que vai a pintar aquí para mostrárselo a los demás, pero a veces no, quiero pintar en un potrero y que no lo vea nadie aparte que no te molesta nadie. estoy pintando y no pasa la típica gente que dice “que significa eso o hácete un paisaje”.

¿Hacer un graffiti en lugares muy transitados es para la gente o para los propios grafiteros?

Hay algunos que sí que lo hacen para la gente, como para adornar esa parte, hay otros que no que de repente se juntan 5 grafiteros y 2 se consiguieron esa pared cachai y los otros tres les gusta pintar piola pero llegaron ahí y la pared ya estaba dividida...y a pintar no más, si a veces esta la pared la pedimos y pintamos. Algunas veces el tiempo no alcanza para estar todo el día buscando algo como piolita...

¿Dónde se encuentran la mayoría de los graffitis aquí en Maipú?

Yo creo que en todos lados, yo creo que aquí en la casona es ultra histórica, aquí han venido a pintar caleta de grafiteros antiguos de como el 95, 96.

¿A todo esto, otra persona que no es de su grupo puede venir a pintar acá?

Oséa se puede, pero lo vamos a agarrar a patas en dos semanas

¿Porque es suya la muralla?

No es que sea “suyo”, pero es más de respeto, yo vivo aquí mismo y esta pared la vengo pintando como hace 10 años oséa los que cachan no pueden llegar y borrar. Yo creo que la casona aquí en Maipú es una de las más perfectas que todos quieren pintar, pero la mayoría de los grafiteros pasan y ven que la tenemos pintadas y dicen no.la vamos a pintar y la van a borrar altiro.

Es que se nota cuando uno tiene varios graffitis y dice ahhh, este loco debe vivir por aquí y pa que lo vamos a borrar, uno por respeto y otro porque no te va a durar una semana, por ejemplo si aquí pintan yo los borro altiro, sea quien se me da lo mismo ...y si te borran, después viene otro y borra ya le perdiste como pared, es lo que pasa, pueden venir unos locos que no conocí, ya pintan y después vienen los que si conocí y

los borran ellos, entonces ya no los podí borrar a ellos, porque ya son tus amigos y ahí ya perdiste la pared, por eso siempre hay que renovar para no perderla (actualizarla)

¿Te ha pasado que no quieres borrar un graffiti?

Es que también por eso la superación de lo propio, de repente mirai todos los días el graffiti, pero después pasa un tiempo y se supone que estay mejor, entonces lo querí renovar y hacer otra cosa mejor, mirándolo cada vez que te bajai de la micro.

¿Oye, pero igual hay algunos graffitis que no se borran por nada del mundo, por ejemplo, el graffiti que está en la avenida pajaritos, donde sale un hombre agrediendo a una mujer, pero de su boca aparece un puño, está súper desgastado, pero nadie lo ha borrado...

Es que a ese loco lo respetan igual, es súper conocido, entonces el loco puede hacer un millón de cosas de esas...él es ultra antiguo en esta escuela del graffiti y nadie lo va a borrar...

¿Qué estereotipo existe acerca del grafitero?

Como el rapero, como el que está en la calle, nada más que eso, hoy en día igual la gente por lo menos lo respeta más dice “no, si está haciendo una cosa bonita en la calle” pero hay gente que también no le gusta porque te mancha tu espacio, tu visión, no sé, se molestan, pero está bien, igual es su opinión, pero sí la mayoría de la gente si la acepta, Aquí en Santiago de Chile por lo menos.

¿Cuándo notas que comenzó ese cambio?

Unos 5 años atrás creo, es que con la masificación de internet, con la tele, en los comerciales a veces pasai por Baquedano y veí en las publicidades locos que salen con el spray y con manchas...a algunos les molesta eso como una falta de respeto pero no podí hacer nada, porque tampoco es tuyo y en 10 años más creo que va a ser distinto igual...

¿El graffiti es parte de tu vida o de una etapa?

Yo siento que el graffiti no lo voy a dejar, es parte de mi vida, siempre va a estar, ahora estoy más seguro, yo cacho lo que quiero, lo que no quiero y no lo voy a dejar.

Anexo 8: Entrevista grupal

¿Cómo se conocieron?

Deas: Antes yo había visto a Sueño, jugando a la pelota porque vivíamos como a dos pasajes míos, pero un día comenzamos a hablar y hablamos de música de hip hop ...estuvimos parados un buen tiempo y dijimos ya salgamos a pintar y en la calle comenzamos a conocer a otros grafiteros de Maipú, como Preins.

¿Ustedes se juntan los fines de semana?

Deas: nos juntamos a escuchar música, pero así nunca nos juntamos los cuatro

Byds: Es que el grupo se basa más en el graffiti, aunque la amistad es buena. Algunas veces tomo solo con el Preins, nunca estamos los cuatro porque no se puede por los tiempos...

¿y en la semana?

Deas: chateamos...pura mierda, pero estamos ahí, estamos comunicados ¡puras tallas!

¿Qué características tiene su grupo crew ?

Byds: Buenos pa carretear (risas), vez que nos juntamos estamos tomando...no es de acuerdo o de invitación por Facebook, nada llegamos no mas...es como una cosa super bacán...yo doy por hecho que los fines de semana este huevón está tomando (risas), generalmente es en la casa de Sueño

Sueño: Es que algunas veces cuando carreteo los días Viernes y estoy muy mal, no puedo juntarme aunque lleguen el sábado los hecho, les digo que no puedo..apago el celular...

¿pero en que más se caracteriza su crew?

Deas: como grafiteros, cada uno tiene su estilo, hay crews que todos son iguales copian de afuera y mas encima se copian entre ellos ¡son todos iguales!, los mismos trazos, los mismos detalles. Al final todos somos de un estilo único (se ve en las formas, los colores, la sombras)

¿Cómo se organizan para pintar?

Deas: por ejemplo ahora nos juntamos con el "Preins" para mirar la muralla, hablamos durante la semana o algunas veces llegai al muro y lo vai haciendo ahí.

(Comienzan a comentarme acerca de los gastos mensuales que tienen en materiales llegando a gastar entre treinta mil pesos o hasta cincuenta mil pesos.)

¿Entre ustedes se prestan los materiales?

Byds: igual para detalles locos

Sueño: La otra vez yo le dije hagamos un trueque yo tenía un color y él tenía otro y listo, la cosa es no acostumbrarse (risas)

Byds: no, si estamos claro!

[Entre las preguntas...se habla de los códigos que tienen como grafiteros, ellos nombran del "respeto", en relación a este concepto los jóvenes no están de acuerdo con lo que se entiende por este código entre los otros grafiteros].

Sueño: Caleta de grafiteros tienen una estúpida ley que siempre lo han tenido...que pinta uno y esperan mes y se lo borran y se supone que lo tienen que hacer mejor (el grafiti)...para ellos eso es "respeto", pero pa' mí no, si un loco pinta yo no voy a pintar ahí, yo no lo voy a borrar y si no conozco al loco yo sé que le costaron sus materiales.

Byds: pero con respecto a eso yo creo que tu tení que hacerte imborrable y hacer una huevá bacán que nadie se atreva a borrarla...tu para hacer el grafiti tení que ser bueno...si soy charcha no pintí. Yo una vez estuve cantando grave cuatro temas y después me dí cuenta que era malo y lo dejé...se lo dejo a los huevones que cachan...es una falta de respeto.

Deas: A mí no me gusta tapar a otros locos, lo he hecho, pero pensando que ya estaba viejo, desgastado...me busco otro muro, total está lleno de muros...

[otra palabra que surge como código o palabra que ellos utilizan es acerca de los "toys"];

sueño: El ego del "toy" es pintar...se pelean los muros, empezar batallas, pero cuando uno es grafitero y cachai bien la volá y llevái caleta de años, tení otro misticismo, entonces es otra cosa.

¿y cómo se aísla a un "toy"?

Es como una indiferencia, tú lo veis como grafitero, no como persona. Tu podí estar carreteando con el loco, pero a nivel como grafitero, nunca vas a pintar con él, carretear si demás, pero no pintar.

¿Ustedes consideran que el graffiti generalmente está asociado al vandalismo?...

Byds: Los bombardeos están más relacionados con el vandalismo y para el graffiti es válido porque así partió. Todos los bombardeos rayan por rayar esos locos rayan por todos lados.

Sueño: Por ejemplo en Alemania si las dueña de casa presta su muralla le sacan un parte al grafitero y a la persona que le presta la casa...las municipalidades le tienen sus espacios, pero pintan ahí no mas...y porque los tienen tan cagados que se tiraron a pintar los trenes En Estados Unidos, específicamente en Nueva York inventaron químicos ultra buenos...es que era mucha perdida pa los trenes y los tenían chatos...

Byds: es que era mucho allá

Sueño: yo tengo unos documentales en que tenían brigadas de policías y los policías los tenían identificados a todos...era una brigada anti graffiti

Byds: Creo que en Valpo quieren hacer una brigada anti graffiti...es que en valpo también esta brígido, más que nada bombardeo..

¿y qué pasaría si en Santiago se implementara eso?

Sueño: a mí me da lo mismo...pero eso de Alemania no, porque quedaría loco..pero como yo no hago bombardeo me da lo mismo'

¿y qué harías si te reprimirán como en los otros países?

Deas: Yo me iría a otro país...ir a pintar a otro lado

Sueño: Si al final da lo mismo las leyes, si al final el graffiti va a estar siempre, igual va a mutar de otra manera, aunque también es bueno la represión porque por ejemplo de los trenes se fue al muro..la represión te lleva a otra cosa y muta...el graffiti no va a parar solo muta.

Byds: Es que tendría que ser muy extremista para que no existiera el graffiti, que te cortaran los brazos....

Sueño: De hecho tiene que haber leyes para que exista el graffiti si el graffiti no lo reprimí De alguna manera no va a ser graffiti, en algún momento tenía que pintar sin permiso porque pedir permiso todo el tiempo es re charcha

Byds: Esperai igual la reacción de las autoridades, tu a veces rayai mucho y decí puta, ¿nadie me dice ninguna hueva?...chao! Tiene que haber un feedback (osea pintar y que te digan algo) que por lo menos pase un vejo y que te diga ¡anda a pintarte el hoyo!

Sueño: Es que las historias igual te enriquecen como grafitero...siempre te gritan algo, desde buena cabros hasta anda a pintarte el pote...

Byds: Una vez me dijeron ¿por qué no pintai algo de Jesús?...igual tenía una responsabilidad con el graffiti no podía comunicar cualquier pescá...por lo menos yo lo veo así...mejor que uno escriba su nombre, su tag que no represente nada no mostrar ninguna postura.

Sueño: Es que tenía que tener tu postura...oséa ser sincero con uno mismo.