



**UNIVERSIDAD DE CHILE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS**  
**DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**OPTIMIZACIÓN DEL PROGRAMA GLOBAL DE EXTENSIÓN PARA  
AGRICULTORES DE DRISCOLL'S®**

TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE  
MAGÍSTER EN GESTIÓN PARA LA GLOBALIZACIÓN

**JORGE DANILO PIZARRO VIDAL**

**PROFESOR GUÍA:**  
ENRIQUE JOFRÉ ROJAS

**MIEMBROS DE LA COMISIÓN:**  
GERARDO DÍAZ RODENAS  
CLAUDIO MORÁN OVALLE

SANTIAGO DE CHILE  
2015

## **RESUMEN EJECUTIVO PARA OPTAR AL GRADO**

**DE:** Magíster en Gestión para la Globalización

**POR:** Jorge Pizarro Vidal

**FECHA:** 30 de marzo de 2015

**PROF. GUÍA:** Enrique Jofré Rojas

### **Optimización del Programa Global de Extensión para agricultores de Driscoll's®.**

Este proyecto de consultoría tiene como objetivo principal evaluar y optimizar la Iniciativa Global de Agronomía, desarrollando medidas correctivas y métricas para medir el desempeño a nivel global. Driscoll's® ha crecido enormemente en los últimos años, abarcando regiones en todo el mundo, razón por la cual es de vital importancia contar con un plan de extensión agrícola de excelencia satisfaciendo a sus agricultores y generando relaciones de largo plazo.

La metodología empleada para la elaboración de esta consultoría corresponde a un cuestionario online con respuestas abiertas y cerradas a todos los agricultores alrededor del mundo, entrevistas y grupos focales realizados en el congreso mundial que Driscoll's® realizó en México. El enfoque de la metodología es reunir información sobre los agricultores en cuanto a la percepción de sus necesidades, preferencias en cuanto al tipo de información que recibe y le interesa recibir, y tipo de canal que prefiere usar.

Dentro de los principales resultados de esta consultoría destaca la existencia de una insatisfacción de los agricultores hacia la Iniciativa Global de Agronomía, razón por la cual Driscoll's® debe realizar una reestructuración de sus acciones, implementando nuevas medidas y enfoques de optimización.

Una de las conclusiones más importante de este trabajo, es que los agricultores valoran enormemente la interacción directa en terreno con especialistas de Driscoll's®, presentando los más altos índices en el cuestionario la asistencia personalizada e interacciones con otros agricultores y especialistas.

Finalmente, se plantea continuar con la estrategia de extensión, implementando las recomendaciones, y ante todo generar una retroalimentación constante por parte de los agricultores, logrando así fortalecer las relación agricultor-Driscoll's®. El plan de implementación recomendado tiene un horizonte estratégico anual, periodo en el cual se estima que costará alrededor de 4 millones de dólares, pero podría generar nuevas relaciones a largo plazo, con agricultores en todo el mundo, lo cual permitiría seguir con un crecimiento anual del 5,44% en ventas, lo cual significaría ganancias estimadas de 108 millones de dólares.

## **EXECUTIVE SUMMARY TO OPT TO THE DEGREE**

**OF:** Global Master of Business Administration

**BY:** Jorge Pizarro Vidal

**DATE:** March 30, 2015

**ADVISOR:** Enrique Jofré Rojas

### **Optimization of Extension Global Program for Driscoll's® growers.**

This consulting project has as main objective to evaluate and optimize the Global Initiative of Agronomy, developing corrective measures and metrics to measure performance globally. Driscoll's® has grown dramatically in recent years, covering regions worldwide, reason why it is vital to have an agricultural extension plan of excellence satisfying their growers and creating long-term relationships.

The methodology used for the elaboration of this consultancy corresponds to an online questionnaire with open and closed questions to all growers around the world, interviews and focus groups in the world Driscoll's® congress held in Mexico. The focus of the methodology is to collect information about growers, perceiving their needs, preferences regarding to the type of information that they receive and are interested, and the channel that they prefer to use.

Among the main results of this consultancy, it highlights the existence of a dissatisfaction of growers with the Global Initiative of Agronomy, reason why Driscoll's® must conduct a restructuring of its actions, implementing new measures and optimization approaches.

One of the most important conclusions of this work is that growers greatly appreciate the direct interaction with field specialists of Driscoll's®, showing the highest rates in the questionnaire to the personalized assistance and interactions with other growers and specialists.

Finally, it is proposed to continue the extension strategy, implementing the recommendations, and foremost generate a constant feedback from growers, achieving strengthening of the relation between Driscoll's® and growers. The recommended implementation plan has an annual strategic horizon, a period which is estimated to cost about \$ 4 million dollars, but could generate new and long-term relationships with growers around the world, which would continue with annual growth 5.44% in sales, which would mean estimated \$ 108 million profit.

# Dedicatoria

Dedicada a mí amada esposa, quién me ha acompañado y ayudado incondicionalmente durante todo este proceso.

A mi hijo, pues él me impulsa a ser mejor cada día.

A mi madre que siempre ha creído en mis sueños.

# Agradecimientos

En primer lugar, el mayor de los agradecimientos a mi esposa por su apoyo incondicional, arduo trabajo, profundo amor, cariño y comprensión.

A mi hijo por sus travesuras que alegran mi vida día a día.

A mi padre por educarme con amor y humildad.

A mi madre por siempre creer en mis sueños.

A mis hermanas por ser tan cariñosas.

A Brie por creer en mi potencial como parte de Driscoll's®.

Y finalmente, a Dios por bendecir mi vida con grandes personas a mí alrededor.

# Tabla de Contenido

<b>CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	2
1.2 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO .....	3
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA “INICIATIVA GLOBAL DE AGRONOMÍA” .....	4
1.4 OBJETIVOS.....	6
1.4.1 <i>General</i> .....	6
1.4.2 <i>Específicos</i> .....	6
<b>CAPÍTULO 2 METODOLOGÍA.....</b>	<b>7</b>
2.1 LUGAR DE LA INVESTIGACIÓN.....	7
2.2 EQUIPAMIENTO DE TRABAJO.....	7
2.3 OBTENCIÓN DE BASE DE DATOS DE AGRICULTORES.....	7
2.4 ESTUDIO DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO.....	8
2.4.1 <i>Análisis de los mecanismos de extensión implementados por Driscoll’s® a nivel global</i> .....	8
2.4.2 <i>Efectividad de los mecanismos globales de extensión agrícola utilizados por Driscoll’s®</i> .....	8
2.4.3 <i>Propuesta de un modelo óptimo de extensión para Driscoll’s®</i> .....	9
2.4.4 <i>Elaboración de plan de acción para implementar modelo de extensión de Driscoll’s®</i> .....	10
2.5 ANÁLISIS APLICADO A LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
<b>CAPÍTULO 3 MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>11</b>
3.1 DEFINICIÓN DE LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA.....	11
3.2 DESARROLLO DE LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA.....	11
3.3 ENFOQUES DE LA EXTENSIÓN AGRÍCOLA.....	12
<b>CAPÍTULO 4 RESULTADOS.....</b>	<b>14</b>
4.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS AGRICULTORES.....	14
4.1.1 <i>Agricultores encuestados</i> .....	14
4.1.2 <i>Idioma</i> .....	16
4.1.3 <i>Ocupación de los agricultores en los campos</i> .....	17
4.1.4 <i>Edad de los agricultores</i> .....	18
4.1.5 <i>Cultivos de berries</i> .....	20
4.1.6 <i>Años de producción cultivos de berries</i> .....	21
4.1.7 <i>Tamaño de los campos de los agricultores</i> .....	23
4.2 ASESORAMIENTO TÉCNICO DE DRISCOLL’S® A SUS AGRICULTORES.....	23
4.2.1 <i>Asesoría técnica recibida por los agricultores temporada 2013-2014</i> .....	23
4.2.2 <i>Asesoramiento futuro para los agricultores de Driscoll’s®</i> .....	28
4.2.3 PROBLEMAS QUE ENFRENTAN LOS AGRICULTORES.....	32
4.3 CONFIANZA Y SATISFACCIÓN DE LOS AGRICULTORES CON DRISCOLL’S®.....	37
4.4. ANÁLISIS GENERAL DE RESULTADOS.....	41
4.4.1 <i>Perfil de los agricultores</i> .....	41
4.4.2 <i>Asesoría técnica de Driscoll’s</i> .....	41
4.4.3 <i>Confianza con la compañía</i> .....	42
<b>CAPÍTULO 5 DISCUSIONES.....</b>	<b>42</b>
5.1 ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE MECANISMOS DE EXTENSIÓN IMPLEMENTADOS POR DRISCOLL’S® A NIVEL GLOBAL .....	42
5.1.1 <i>Visitas a terreno regulares y consultas en tiempo real</i> .....	42
5.1.2 <i>Asesoría técnica orientada a sus necesidades</i> .....	43
5.1.3 <i>Guías de producción escritas y fichas técnicas</i> .....	44
5.1.4 <i>Conferencias, talleres y capacitaciones</i> .....	44
5.1.5 <i>Variedades lanzadas con más prácticas culturales</i> .....	45
5.1.6 <i>Más investigación y extensión</i> .....	45
5.2 EFECTIVIDAD DE LOS MECANISMOS GLOBALES DE EXTENSIÓN AGRÍCOLA UTILIZADOS POR DRISCOLL’S®.....	45

5.3 PROPUESTA DE MODELO ÓPTIMO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S®.....	47
5.3.1. <i>Presentación ejecutiva del modelo de extensión para Driscoll's®</i> .....	47
5.3.2 <i>Objetivos del modelo de extensión</i> .....	47
5.3.3 <i>Lineas de acción</i> .....	48
5.3.4. <i>Evaluación económica para el nuevo modelo de extensión</i> .....	50
<b>CAPÍTULO 6 CONCLUSIONES .....</b>	<b>59</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>60</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>1</b>
A. CUESTIONARIO EN ESPAÑOL .....	1
B. CUESTIONARIO EN INGLÉS .....	6
C. CUESTIONARIO EN FRANCÉS .....	11
D. CUESTIONARIO EN PORTUGUÉS .....	16
E. CUESTIONARIO EN HOLANDES .....	21
F. CUESTIONARIO ÁRABE .....	26
G. DETALLE DE CADA ÍTEM DE LA EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S®.	31

# Índice de Tablas

TABLA 1. TOTAL DE AGRICULTORES Y AGRICULTORES ENCUESTADOS DE DRISCOLL'S® POR REGIÓN DE OPERACIÓN .....	14
TABLA 2. TAMAÑO DE LOS CAMPOS EN ACRES Y HECTÁREAS DE SUELO Y SUSTRATO SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN DE LOS AGRICULTORES ENCUESTADOS DE DRISCOLL'S®.....	23
TABLA 3. UTILIDAD DEL ASESORAMIENTO TÉCNICO RECIBIDO POR DRISCOLL'S® EL AÑO 2013-2014.....	24
TABLA 4. NET PROMOTER SCORE DEL ASESORAMIENTO TÉCNICO DE DRISCOLL'S® TEMPORADA 2013-2014.....	25
TABLA 5. UTILIDAD DE LOS RECURSOS PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN TÉCNICA PARA LOS AGRICULTORES.....	26
TABLA 6. NET PROMOTER SCORE DE MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN TÉCNICA.....	27
TABLA 7. PROBABILIDAD DE IMPLEMENTAR NUEVAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN POR LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S®.....	28
TABLA 8. NET PROMOTER SCORE DE LOS MECANISMOS PARA IMPLEMENTAR NUEVAS PRÁCTICAS DE PRODUCCIÓN.....	29
TABLA 9. PROBLEMAS DE LA AGRICULTURA EXTERNOS A DRISCOLL'S® QUE ENFRENTAN LOS AGRICULTORES SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN.....	32
TABLA 10. PROBLEMAS DE LA AGRICULTURA QUE INVOLUCRAN A DRISCOLL'S® SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN.....	36
TABLA 11. PROBLEMAS TÉCNICOS DE LA AGRICULTURA QUE ENFRENTAN LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S® SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN.....	36
TABLA 12. ASPECTOS QUE INCREMENTAN EL NIVEL DE CONFIANZA DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S® SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN.....	38
TABLA 13. NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S® SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN.....	39
TABLA 14. NET PROMOTER SCORE DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S®.....	39
TABLA 15. ASPECTOS A MEJORAR PARA QUE LOS AGRICULTORES SE CONVIERTAN EN PROMOTORES DE LA DRISCOLL'S® SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN.....	40
TABLA 16. . EVALUACIÓN ECONÓMICA GENERAL DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S®.....	51
TABLA 17. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® A NIVEL GLOBAL.....	53
TABLA 18. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® EN CHILE.....	54
TABLA 19. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® EN REGIÓN ESTE DE ESTADOS UNIDOS.....	54
TABLA 20. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® EN DOTA NORTE.....	55
TABLA 21. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® EN DOTA SUR.....	55
TABLA 22. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® EN MÉXICO.....	56
TABLA 23. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® EN ÁFRICA.....	56
TABLA 24. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® EN ESPAÑA-PORTUGAL.....	57
TABLA 25. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® EN EUROPA.....	57
TABLA 26. EVALUACIÓN ECONÓMICA (USD) DEL MODELO DE EXTENSIÓN PARA DRISCOLL'S® EN REINO UNIDO.....	58



# Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1. OPERACIONES DE DRISCOLL'S®ALREDEDOR DEL MUNDO .....	3
ILUSTRACIÓN 2. PORCENTAJE DE AGRICULTORES ENCUESTADOS DE DRISCOLL'S® SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN. .....	15
ILUSTRACIÓN 3. PORCENTAJE DE PREFERENCIA DE IDIOMA DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S®. ....	16
ILUSTRACIÓN 4. PREFERENCIA DE IDIOMA DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S® SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN. .....	17
ILUSTRACIÓN 5. PORCENTAJE DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S® SEGÚN OCUPACIÓN EN SUS CAMPOS.....	17
ILUSTRACIÓN 6. OCUPACIÓN DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S® SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN.....	18
ILUSTRACIÓN 7. RANGO DE EDAD DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S®. ....	19
ILUSTRACIÓN 8. RANGO DE EDAD DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S® SEGÚN REGIÓN DE OPERACIÓN. ....	19
ILUSTRACIÓN 9. RELACIÓN ENTRE EDAD DE LOS AGRICULTORES Y OCUPACIÓN EN LOS CAMPOS.....	20
ILUSTRACIÓN 10. PORCENTAJE DE CULTIVOS DE BERRIES DE LOS AGRICULTORES ENCUESTADOS DE DRISCOLL'S®. .....	21
ILUSTRACIÓN 11. CULTIVOS DE BERRIES DE LOS AGRICULTORES ENCUESTADOS DE DRISCOLL'S® SEGÚN ZONA DE OPERACIÓN.....	21
ILUSTRACIÓN 12. AÑOS DE PRODUCCIÓN DE BERRIES DE LOS AGRICULTORES ENCUESTADOS DE DRISCOLL'S® ...	22
ILUSTRACIÓN 13. CULTIVOS DE BERRIES SEGÚN AÑOS DE PRODUCCIÓN DE LOS AGRICULTORES ENCUESTADOS DE DRISCOLL'S®.....	22
ILUSTRACIÓN 14. PORCENTAJE DE TEMAS DE ASESORAMIENTO TÉCNICO PREFERERIDAS POR LOS AGRICULTORES PARA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN EN TEMPORADAS DE PRODUCCIÓN FUTURAS .....	30
ILUSTRACIÓN 15. PORCENTAJE DE USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA ENVIAR INFORMACIÓN TÉCNICA FUTURA. ....	31
ILUSTRACIÓN 16. ESTADO GENERAL DE LOS PROBLEMAS DE LA AGRICULTURA EXTERNOS A DRISCOLL'S®. ....	32
ILUSTRACIÓN 17. ESTADO GENERAL DE LOS PROBLEMAS DE LA AGRICULTURA QUE INVOLUCRAN A DRISCOLL'S®.	33
ILUSTRACIÓN 18. ESTADO GENERAL DE LOS PROBLEMAS TÉCNICOS DE LA AGRICULTURA QUE ENFRENTAN LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S®. ....	33
ILUSTRACIÓN 19. ASPECTOS QUE INCREMENTAN LA CONFIANZA DE LOS AGRICULTORES HACIA DRISCOLL'S®. ....	37
ILUSTRACIÓN 20. ESTADO GENERAL DE SATISFACCIÓN DE LOS AGRICULTORES DE DRISCOLL'S®. ....	39

# Capítulo 1

## Introducción

La industria de berries en el último tiempo se ha consolidado con importantes avances en el desarrollo de nuevas variedades y productos. Los berries se han convertido en uno de los grupos de productos más dinámicos del comercio mundial de alimentos y se espera que en los próximos años el mercado de los berries continúe expandiéndose, debido a que la demanda mundial por estos frutos ha experimentado un marcado aumento, impulsado por las últimas tendencias de consumo de las personas. (Oficina Agrícola, 2011) (ProChile , 2011)

El atractivo de los berries se evidencia en las cifras de crecimiento de su demanda mundial, que muestran un alza sostenida de 5,44% anual en los últimos cinco años. En el período 2007-2010 las importaciones mundiales de berries crecieron en un 34%, liderando el crecimiento entre todas las frutas frescas. En 2010 los berries se ubicaron en el séptimo lugar del mercado mundial de fruta fresca, con importaciones de USD 3800 millones al año. Si bien los mercados europeos y estadounidenses son los que registran el mayor consumo, la aparición de nuevos mercados emergentes como el asiático abren nuevas oportunidades de exportación. Otros mercados emergentes que se destacan son Brasil, Corea del Sur, Japón y México.<sup>1</sup>

Por estos motivos, la industria de los berries debe avanzar en conjunto con sus agricultores, incorporando nuevos y mejores métodos de extensión. Frecuentemente, la extensión es considerada simplemente como un vehículo para difundir el progreso técnico, científico y la transferencia de tecnología. Esa es una definición estrecha e insatisfactoria.

La extensión comprende los sistemas que han de facilitar el acceso a los agricultores, sus organizaciones y otros agentes del mercado a conocimientos, tecnologías e información; fomentar su interacción con asociados en la investigación, la enseñanza, la agroindustria y otras instituciones pertinentes; contribuir en el diseño de prácticas y habilidades técnicas, de gestión y organización (Christoplos, 2010). La difusión del conocimiento no es un camino de una sola vía; de científicos a agricultores. Los conocimientos y los problemas que enfrentan los agricultores deben ser recogidos, analizados, jerarquizados y diseminados. Los agricultores necesitan algo más que información técnica. (FAO, 2004)

---

<sup>1</sup> Según base de datos estadísticos de comercio internación de las naciones unidas (Un Comtrade), medido por importaciones mundiales.

## **1.1 Descripción de la Empresa<sup>2</sup>**

Driscoll's® es el proveedor líder y comercializador de fresas, frambuesas, arándanos y moras, tanto orgánicas como convencionales, en todo el mundo. La empresa fue fundada por Joseph "Ed" Reiter y R.O. Driscoll en 1904, cuando comenzaron a producir fresas patentadas de la variedad "Sweet Briar" en Pajaro Valley, California, para la venta en mercados locales en el mismo estado. En 1944, Ned y Ronald Driscoll, Kenneth Sheehy, T.B Porter, M.W. Johnson y Joe Reiter fundan "The Strawberry Institute" dedicado a la investigación y al desarrollo de variedades superiores de fresas. Nueve años más tarde, Driscoll's® Strawberry Associates Inc. es fundada como una cooperativa independiente para la venta premium de fresas frescas en California. En el año 1966, ambas empresas se fusionan. La nueva empresa se dedica a la investigación, fitomejoramiento, producción, ventas y distribución de berries frescos. Desde el año 2000 hasta hoy en día, Miles Reiter (nieto de Joseph Reiter) es presidente y director ejecutivo de Driscoll's®. Actualmente, Driscoll's® se encuentra operando en cinco de los seis continentes (Ilustración 1). Los esfuerzos de Driscoll's® en Chile comenzaron en 1995, asociándose a la empresa Sociedad de Representaciones Internacionales (SRI). Tres años más tarde, Driscoll's® Strawberry Associates se convierte en accionista mayoritario, momento en el cual Chile pasa a jugar un rol crítico en la capacidad de Driscoll's® de proveer berries a sus clientes los 365 días del año. La compañía se propone trabajar con sus agricultores independientes el año completo, para ayudarles a cultivar, cosechar y entregar berries de calidad a los consumidores en Estados Unidos, Europa y Asia.

La visión de la compañía es llegar a ser la preferencia mundial en berries, enriqueciendo las vidas de todos a quienes llegan. Su misión es deleitar continuamente a sus consumidores a través de la alineación con clientes y agricultores. La naturaleza del negocio competitivo de Driscoll's® exige mucho de la gente comprometida a ello, destacando tres cualidades que aprecian altamente en sus esfuerzos colectivos para crear el futuro de la compañía: Pasión, para sobresalir y lograr grandes cosas; Humildad, para respetar y aprender de colegas y competidores; Confianza, que transforma su dependencia entre uno y otro hacia su máxima fortaleza. Driscoll's® no sólo ha conquistado a los consumidores a lo largo del mundo con sus berries frescos, sino también a miles de agricultores, los cuales quieren cultivar el material vegetal que Driscoll's® ha desarrollado, patentado y cultivado en viveros, que luego es suministrado a los agricultores independientes, socios de Driscoll's® en todo el mundo.

---

<sup>2</sup> <http://www.driscolls.com/>



Ilustración 1. Operaciones de Driscoll's® alrededor del mundo. Recuperado de <http://www.driscolls.cl>

## 1.2 Descripción del Negocio

Parte del modelo de negocios de Driscoll's® consiste en entregar variedades patentadas a agricultores independientes, variedades que han sido desarrolladas por los investigadores de la compañía a través de métodos de fitomejoramiento naturales. Luego, estas plantas son cultivadas de modo convencional u orgánico por agricultores independientes, apoyados por agrónomos y expertos agrícolas desde la instalación de las plantas en campo hasta su producción final. Una vez finalizado el ciclo de producción, la fruta es inspeccionada por personal de calidad fitosanitaria de la compañía para finalmente ser empacada y comercializada bajo la marca Driscoll's® con los diferentes socios comerciales que posee alrededor del mundo. Para garantizar durante todo el año la entrega de berries frescos al mercado y sus clientes, esta compañía tiene operaciones establecidas en más de 18 países en 5 continentes, e ingresos anuales de más de 2 mil millones de dólares<sup>3</sup>.

Las regiones en las que Driscoll's® opera son las siguientes:

1. América
  - a. Chile y Sudamérica
  - b. Driscoll's of The Americas (DOTA) Región Este (FL,NJ,GA,NC)
  - c. Driscoll's of The Americas (DOTA) Región Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)
  - d. Driscoll's of The Americas (DOTA) Región Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)
  - e. Zona central de México

<sup>3</sup> <http://investing.businessweek.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=4481162>

2. Europa
  - a. España
  - b. Portugal
  - c. Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro
  - d. Reino Unido
3. África
  - a. Egipto, Sudáfrica u otras regiones de África
  - b. Marruecos
4. Oceanía
  - a. Driscoll's of Australia and New Zealand (DANZ)
5. Asia
  - a. Driscoll's of Asia Pacific (DAP). China, región en la cual se opera comercialmente, sin presencia de agricultores independientes.

### **1.3 Descripción del Programa “Iniciativa Global de Agronomía”<sup>4</sup>**

Para que Driscoll's® sea capaz de concretar su visión, misión y mantener su liderazgo de berries a nivel mundial, sus agricultores necesitan ser exitosos y mantenerse a la vanguardia día a día. Con escenarios tan cambiantes en operación y producción principalmente, los agricultores necesitan una asistencia constante por parte de los profesionales de Driscoll's® para mantener su rentabilidad económica y una elevada producción de fruta lo más deleitable posible.

Actualmente, existen dos grandes desafíos para Driscoll's®; uno de ellos relacionado al rápido crecimiento y expansión global de la compañía, y el segundo en relación al programa de mejoramiento genético. Las nuevas geografías y nuevos agricultores hacen que la transferencia del conocimiento y la comunicación sean más difíciles. Este problema requiere ser solucionado utilizando un lenguaje común y herramientas de comunicación apropiadas dependiendo de la geografía y nivel de conocimiento técnico de cada productor. En cuanto al programa de mejoramiento genético, se debe mejorar la efectividad de éste, la compañía debe ser experta en cada uno de sus cultivares, desarrollando y transfiriendo el conocimiento técnico tan pronto y efectivamente como sea posible. Esto se logra con investigación aplicada y con estrategias de extensión correctas. Por lo tanto, la visión de la Iniciativa Global de Agronomía consiste en un cambio transformativo a través del cual Driscoll's® debe tomar mayor responsabilidad en la mejora del rendimiento del productor, el deleite y el uso de recursos, por medio de una mejor identificación y comunicación de las mejores prácticas de cultivo para todas las variedades de su propiedad. Esta iniciativa es a largo plazo, con un tiempo estimado de 10 años. Cabe mencionar, que cada distrito puede tener diferentes objetivos, dependiendo de sus necesidades regionales.

---

<sup>4</sup> Información confidencial Driscoll's® USA.

Lo que la iniciativa propone hacia el agricultor es:

1. Visitas a terreno regulares y consultas en tiempo real.
2. Asesoría técnica orientada a sus necesidades.
3. Guías de producción escritas y fichas técnicas.
4. Conferencias, talleres y capacitaciones.
5. Variedades lanzadas con más prácticas culturales.
6. Más investigación y extensión.

Las metas de esta Iniciativa Global de Agronomía son:

1. Mejorar desarrollo de cultivares de propiedad de la empresa y tasas de éxito.
2. Mejorar la recolección de datos, documentación y transferencia de conocimiento a nivel global.
3. Capacitar y asesorar a los agricultores en las mejores prácticas de gestión, nuevas tecnologías y oportunidades para mejorar rendimientos.
4. Crear un conducto de talento que atraiga, prepare y retenga al talento técnico correcto.
5. Ayudar las operaciones de cultivo de Driscoll's® y a sus agricultores optimizando el uso de sus recursos y reduciendo el impacto ambiental.

Históricamente, Driscoll's® de las Américas (en sus siglas en Inglés DOTA) ha tenido personal de investigación y producción, desarrollando y extendiendo información técnica, pero no agrónomos. Por otro lado, Driscoll's® de Europa, Medio Oriente y África (en inglés, DEMA) ha tenido a agrónomos proporcionando asistencia técnica y trabajando con investigadores de Mejoramiento Genético e Investigación Global para llevar a cabo pruebas, pero no posee investigadores locales dedicados. Driscoll's® de Asia- Pacífico (DAP), Australia y Nueva Zelanda (DANZ) son nuevas geografías y ambas con diferentes desafíos y necesidades. En la actualidad, tanto las regiones DAP como DANZ, tienen pequeños equipos que con el tiempo incluirán más personal de Mejoramiento Genético, Investigación, Agronomía y Producción.

El contexto global de este programa, cuenta con Distritos pilotos en 2013 (Europa del Norte, México Central, Distrito del Sur, USA) y 2014 (Distrito del Norte, USA; Europa del Sur) y entre el 2015 y 2017 se integrarán los distritos de África, Chile, DAP, DANZ y la región Oriental DOTA. Luego de que se evaluarán los desafíos más críticos que enfrentan los agricultores a nivel global y los elementos más críticos del Plan Estratégico de Driscoll's®, se estimaron los siguientes objetivos como lo más relevantes para la Iniciativa Global de Agronomía:

- 1) Mejorar la eficiencia de las cosechas y facilitar la fruta de recolección.
- 2) Reducir la fruta de descarte/desecho (obtener fruta de mayor calidad y rendimientos marketeables a partir de sus genéticas).
- 3) Mejorar continuamente el deleite.

Las estrategias globales para alcanzar estos objetivos son:

- 1) Manejo de canopia de Frambuesas.
- 2) Manejo de canopia de Moras.

- 3) Manejo de Fertilidad y riego en Fresas.
- 4) Investigación en Arándanos y desarrollo de prácticas culturales para genéticas de Driscoll's®.

Para cada una de estas estrategias globales, existirá su respectivo grupo técnico de trabajo, que consisten en grupos de trabajo organizados a un nivel global para actuar como depósitos de ideas para cada estrategia. Esto se realiza con el propósito de innovar, compartir las mejores prácticas y datos desde un distrito a otro, y extender las buenas prácticas de gestión a los agricultores. Para lograr esto, los resultados se deben compartir, comparar y discutir, entender el impacto de los objetivos globales, definir métricas para medir el desempeño a través de las prácticas y recomendar prioridades para la investigación y la extensión. Finalmente, para lograr las metas, es necesario transferir efectivamente el conocimiento y comunicar a un nivel global. Para esto se plantea:

- 1) Equipo Técnico de función global transversal y junta anual (Mejoramiento genético, Investigación, Agronomía, Producción, Vivero, Suministro).
- 2) Lanzar grupos técnicos de trabajo globales.
- 3) Desarrollar una base de datos global de investigación.
- 4) Continuar con las series de conferencias bianuales.
- 5) Mejorar la transferencia de conocimiento global a través de:
  - a) Huddle (Red de información global)
  - b) Documentación mejorada (guías de producción y desarrollo de mejores prácticas de gestión).
- 6) Desarrollar un nuevo paquete y programa de capacitación de Agricultores y Funcionarios.
- 7) Desarrollar y estandarizar modelos/expectaciones de Extensión.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 General**

- Optimizar el programa global de extensión para agricultores de Driscoll's® a través de la evaluación y perfeccionamiento de las diferentes estrategias que la compañía utiliza para transferir el conocimiento.

### **1.4.2 Específicos**

- Analizar los mecanismos de extensión que Driscoll's® implementa con sus agricultores a nivel global.
- Determinar la efectividad de los mecanismos globales de extensión agrícola que utiliza Driscoll's®.
- Proponer y establecer un modelo óptimo de extensión para Driscoll's®.
- Elaborar un plan de acción para la implementación del modelo de extensión para Driscoll's®.

# Capítulo 2

## Metodología

### ***2.1 Lugar de la investigación.***

Este estudio posee un enfoque mundial, siendo objeto de estudio los agricultores que poseen operaciones con Driscoll's® en todo el globo. Esta investigación comenzó en el mes de octubre de 2013 y finalizó el 15 de diciembre de 2014, participando agricultores de Driscoll's® en 11 de las 13 regiones en las que la empresa tiene operaciones, descartando las regiones de Asia, Australia y Nueva Zelanda. El número total de agricultores que participaron fue de 516.

### ***2.2 Equipamiento de trabajo.***

Los métodos empleados para evaluar la Iniciativa Global de Agronomía consistieron en la obtención de apreciaciones de los agricultores a través de un cuestionario, además de la asistencia a la Conferencia Global de Berries para recabar apreciaciones de los agricultores.

Los medios que se necesitaron para el desarrollo de esta investigación consistieron en la traducción del cuestionario a seis idiomas, contratando a la empresa Agnew Multilingual, tarea que estuvo bajo la responsabilidad de personal de Driscoll's®. Además, para el desarrollo de esta investigación se necesitó la suscripción de la plataforma online Survey Monkey, para poder llegar a todos los agricultores de Driscoll's® de forma inmediata y unificada. La contratación de este servicio también estuvo a cargo de personal de la empresa, pero fue administrada de manera exclusiva por Jorge Pizarro.

La empresa patrocinante se encargó de financiar el viaje del consultor Jorge Pizarro, a la Conferencia Global de Berries, la cual fue organizada por Driscoll's® y tuvo lugar en octubre de 2014 en la ciudad de Guadalajara, México. En esta instancia, se realizaron seminarios sobre las últimas investigaciones en variedades que Driscoll's® desarrolla, visitas a terreno, además de la interacción directa con personal de la compañía y agricultores de berries de todo el mundo.

### ***2.3 Obtención de base de datos de agricultores.***

Driscoll's® tiene operaciones alrededor del globo, pero no existía una base de datos única de todos los agricultores. Los equipos de agrónomos zonales de cada región poseen estas bases de datos de cada una de sus zonas, por ello, se debió contactar a cada equipo para coleccionar las bases de datos. Esto ocurrió entre los meses de agosto y septiembre de 2014.



## **2.4 Estudio de resultados del cuestionario.**

Con la cooperación de Sara Hullick, Agricultural Extension Communication Specialist de Driscoll's®, se comenzó la realización de un cuestionario en octubre de 2013, el cual fue aprobado y finalizado en Agosto de 2014. Este cuestionario cuenta con 14 preguntas con respuestas abiertas y cerradas (Anexos A al F). El cuestionario se realizó a través de la plataforma online Survey Monkey, comenzando el 5 de octubre de 2014 hasta el 5 de noviembre de 2014. Este cuestionario online fue enviado a los agricultores de Driscoll's® en 11 de las 13 regiones en las que opera. La región de Asia por el momento no cuenta con agricultores independientes, por lo tanto se descartó de este estudio, en cuanto a la región de Australia y Nueva Zelanda, no fue posible acceder a la base de datos de correos electrónicos por problemas de comunicación entre los equipos de Estados Unidos y Australia, por lo tanto esta región no fue incorporada en el estudio.

El enfoque del cuestionario es reunir información sobre los agricultores en cuanto a la percepción de sus necesidades, preferencias en cuanto al tipo de información que recibe y le interesa recibir, y tipo de canal que prefiere usar (incluido lenguaje). El cuestionario cuenta con 3 secciones: 1) Información general del agricultor que trabaja con Driscoll's®, 2) Nivel de satisfacción del servicio que Driscoll's® entrega hacia sus agricultores, 3) Necesidades y preferencias actuales y futuras.

### **2.4.1 Análisis de los mecanismos de extensión implementados por Driscoll's® a nivel global**

Para realizar un análisis detallado de los mecanismos de extensión, primero que todo es necesario conocer el perfil de los agricultores encuestados. Por ello, la primera sección reúne información sobre las características demográficas de los agricultores, el lugar donde se encuentran sus operaciones, idioma de preferencia, características del agricultor y de sus cultivos, años de experiencia en el rubro, hectáreas de tierra y sustrato, entre otros. Esta sección consiste en las primeras 6 preguntas, las cuales serán analizadas mediante gráficos y tablas sobre la información general y por regiones de operación. Posteriormente, la segunda sección está enfocada en recolectar información acerca del estado actual del programa de Iniciativa global de Driscoll's®. Las preguntas 7 y 8 están enfocadas en obtener los antecedentes del año pasado y de este año acerca del asesoramiento técnico, y cuáles recursos utilizan los agricultores para la obtención de esta información técnica, respectivamente. Una vez que se tengan estos resultados, se deben comparar con los objetivos y mecanismos planteados en la Iniciativa Global de Agronomía de Driscoll's®.

### **2.4.2 Efectividad de los mecanismos globales de extensión agrícola utilizados por Driscoll's®**

Nuevamente, un análisis detallado de las preguntas 7 y 8 puede determinar que tan efectivos son los mecanismos de extensión implementados en Driscoll's®, esto además es complementado con dos preguntas enfocadas a la efectividad o el nivel de

satisfacción que tienen los agricultores. Ambas preguntas se analizan mediante Net Promoter Score (NPS), una herramienta que propone medir la lealtad de los clientes de una empresa basándose en sus comentarios y valoraciones. Adicionalmente, la pregunta 12 tiene como finalidad saber cuales son los principales problemas de los agricultores en sus campos hoy en día, cuales son las necesidades que ellos tienen, y comparar estos resultados con los mecanismos implementados en la Iniciativa Global de Agronomía, si es que este programa cumple a cabalidad con los mecanismos o no. Para poder analizar esta pregunta se debe crear una matriz de datos, que convierta las respuestas (opiniones) en números o tendencias, para poder determinar en porcentaje cuales son los problemas predominantes. Esta matriz se crea agrupando opiniones similares o que apuntan a un mismo tema. Además, en la pregunta 14 se quiere conocer y medir la satisfacción actual de los agricultores con la compañía. Para complementar estos resultados, las apreciaciones obtenidas en la Conferencia Global de Berries de Driscoll's® se incluirán en el análisis y recomendaciones.

Mediante las traducciones del cuestionario, se puede determinar los principales idiomas en los cuales Driscoll's® debe difundir el conocimiento. Esto depende de la realidad local de los agricultores de cada región. Además, la pregunta 8 entrega antecedentes sobre cual es el canal predilecto para la entrega y difusión de la información. Por lo tanto, se deben analizar en conjunto las distintas formas que existen para mejorar el proceso de comunicación.

### **2.4.3 Propuesta de un modelo óptimo de extensión para Driscoll's®**

Según lo planteado por Purcell y Anderson (1997), es necesario incluir a los agricultores como protagonistas, es por ello que para realizar este modelo ideal, es necesario conocer la opinión de los agricultores. Para conseguir este objetivo, la tercera sección del cuestionario, apunta a recabar datos sobre las preferencias de los agricultores para recibir información en un futuro y que es lo que incrementaría su confianza hacia Driscoll's®, con el fin de entender sus percepciones, ideas y posibles soluciones a los desafíos que enfrenta el programa de Iniciativa Global de Agronomía. Esta sección cuenta con las preguntas 9, 10, 11 y 13 que se enfocan en definir el nivel de satisfacción de los agricultores para adoptar nuevas prácticas de producción, para luego tratar de identificar los principales problemas, necesidades y requerimientos para el presente y futuro. Estas preguntas también serán analizadas mediante Net Promoter Score (NPS). La pregunta 13 es de respuesta abierta, por lo tanto, para analizar los resultados se debe hacer mediante la elaboración de una matriz de datos, la cual agrupe opiniones similares o tendencias que apunten a un mismo tema. Además una sección de la pregunta 14 también está enfocada en buscar los aspectos que Driscoll's® puede mejorar, igualmente, esta pregunta posee una sección que es de respuesta abierta, y debe ser analizada creando una matriz de datos. Otra parte importante de la Iniciativa Global de Agronomía es la organización de conferencias. La información recopilada en la Conferencia Global de Berries, se utiliza para complementar los resultados de este estudio conociendo las opiniones de diversos agricultores a través de focus group, en los cuales se pudo apreciar la satisfacción de estos con respecto a Driscoll's®, problemas que enfrentan actualmente, desafíos, entre otros. Recopilando toda esta información, se hará una serie de recomendaciones con la misión

de generar un modelo ideal de extensión para que Driscoll's® implemente en el corto, mediano y largo plazo.

#### **2.4.4 Elaboración de plan de acción para implementar modelo de extensión de Driscoll's®**

Este plan de acción prioriza las iniciativas más relevantes para cumplir con los objetivos y metas de gestión que requiere la Iniciativa Global de Agronomía. El plan de acción compromete un trabajo de una gran parte del personal de la Iniciativa Global de Agronomía, estableciendo plazos y responsables y un sistema de seguimiento y monitoreo de todas las acciones diseñadas, buscando crear un planeamiento estratégico, ya que, por medio de ello, se logra “materializar” los objetivos estratégicos previamente establecidos, dotándoles de un elemento cuantitativo y verificable a lo largo del proyecto. Dicho planeamiento, en líneas generales, coloca en un espacio definido de tiempo y responsabilidad las tareas específicas para contribuir a alcanzar objetivos superiores a largo plazo. Finalmente, el esquema del plan de acción tiene las siguientes líneas generales:

- Presentación ejecutiva del plan: el cual consiste en un resumen ejecutivo dirigido a los tomadores de decisiones de Driscoll's® y pretende ubicar en su contexto general y superior a los ejecutivos involucrados en el proyecto y dotarles de una herramienta de gestión y medición de resultados.
- Definición de objetivos del plan: estos objetivos se relacionan y contribuyen a alcanzar los objetivos de la Iniciativa Global de Agronomía y buscan “ubicar” la ejecución y el seguimiento de la planificación en torno a las actividades del plan de acción.
- Definición de líneas principales de acción: es aquí donde, se proponen mas específicamente las áreas o temáticas principales del plan de acción, es decir, concretamente se define cuál o qué áreas se verán influenciadas con la ejecución del plan.
- Evaluación económica para el nuevo modelo de extensión.

### ***2.5 Análisis aplicado a los resultados de la investigación.***

Los mecanismos que se utilizaron para analizar los resultados de este estudio, consistieron: Análisis de gráficos mediante el programa Microsoft Excel 2010 en las 14 preguntas del cuestionario, en sus seis idiomas. Se desarrolló un análisis general y un análisis particular, dependiendo del tipo de pregunta. En algunas preguntas también se utilizó el índice Net Promoter Score, para medir la satisfacción de los agricultores con su empresa.

Para realizar el modelo óptimo de extensión, los resultados fueron recabados y se comparó la situación actual de Driscoll's con sus agricultores, y las necesidades o

preferencias de los agricultores hacia su empresa. Además se realizó un estudio de los costos de la implementación de este nuevo modelo.

## **Capítulo 3**

### **Marco Conceptual**

#### ***3.1 Definición de la Extensión Agrícola.***

Por extensión, se entiende los sistemas que han de facilitar el acceso a los agricultores, sus organizaciones y otros agentes del mercado a conocimientos, tecnologías e información; fomentar su interacción con asociados en la investigación, la enseñanza, la agroindustria y otras instituciones pertinentes; contribuir en el diseño de prácticas y habilidades técnicas, de gestión y organización (Christoplos, 2010). Este debe ser un proceso educativo conjunto, orientado a utilizar el conocimiento como la herramienta más importante para el logro de una ampliación del horizonte del hombre que permita interpretar su realidad y gestar los cambios actitudinales promotores de su propio desarrollo (FAO, 2004)

Existen 5 principios básicos para que una estrategia agrícola sea sostenible en el largo plazo: 1) Sostenibilidad económica, es importante el desarrollo agrícola para el crecimiento de toda la economía; 2) Sostenibilidad social, debe mejorar el bienestar económico de los grupos de bajos ingresos u otros grupos en desventaja; 3) Sostenibilidad fiscal, no se deben emprender políticas, programas y proyectos cuyas fuentes de financiamiento no sean plenamente identificadas; 4) Sostenibilidad institucional, instituciones capaces de sostenerse por sí solas en el futuro; 5) Sostenibilidad ambiental, manejo sostenible del medio ambiente. Más que principios, estos deberían ser los principales objetivos de una estrategia de investigación agrícola. (FAO, 2004)

#### ***3.2 Desarrollo de la Extensión Agrícola.***

Los tipos de investigación más apropiados para la extensión agrícola son: la investigación aplicada y la investigación adaptable. La investigación aplicada desarrolla nuevas tecnologías adaptando las investigaciones básica y estratégica a la solución de problemas específicos de campo, mientras que la investigación adaptable involucra selección y evaluación de innovaciones tecnológicas para examinar su desempeño en el contexto de un determinado sistema agrícola y ajustar las tecnologías para adaptarlas a condiciones ambientales específicas (Mohinder S, Jolly, & Srivastava, 1998). La extensión consiste en facilitar tecnologías, tanto o más que en transferir tecnologías, además es importante utilizar la tecnología adecuada (Antholt, 1994) La esencia de la extensión agrícola es facilitar la interacción y reforzar las sinergias dentro

de un sistema de información que comprende a la investigación y educación agrícola y a un vasto complejo de empresas proveedoras de información. (FAO, 2004)

Por ende, la actividad de extensión agrícola facilita:

- Los intercambios directos entre los agricultores, como un medio para diagnosticar problemas, aprovechar el conocimiento existente, intercambiar experiencias, difundir mejoras probadas e incluso elaborar proyectos comunes. Un problema recurrente es la falta de coordinación entre las instituciones de la investigación (Purcell & Anderson, 1997)
- Las relaciones entre agricultores y proveedores de servicios, incluyendo los de la extensión pública. La extensión es asesoría; no es obligatoria. Por lo tanto, los trabajadores de extensión son "actores en" y no "instrumentos de" la extensión. Se debe establecer una relación de confianza entre los agricultores y el asesor. De todos modos es esencial la pericia técnica, pero las capacidades de los trabajadores de extensión deben ir más allá. Actualmente, los extensionistas deben ser expertos en técnicas participativas y capaces de recurrir a una mezcla de métodos de comunicación y tecnologías. Ellos deben pensar en términos de oportunidades de mercado, incremento en los ingresos de los agricultores y administración del campo como un conjunto (FAO, 2004).

### ***3.3 Enfoques de la Extensión Agrícola***

La mediocridad de los sistemas es común en el mundo en desarrollo: mensajes poco pertinentes, agentes de extensión con insuficiente experiencia en las labores agrícolas para ser considerados creíbles por los agricultores, ausencia de mecanismos para transmitir los principales problemas de los agricultores a los investigadores agrícolas, vinculaciones escasas entre investigación y extensión. (FAO, 2004)

Para mejorar el proceso de extensión, se deben replantear ciertos conceptos: el primero es que los agricultores son clientes, patrocinadores y partes interesadas, más que beneficiarios de la extensión; segundo, que las actividades de extensión son más efectivas cuando los agricultores están directamente involucrados en definir las, administrarlas y adoptarlas. Cuando los agricultores financian o compran servicios de capacitación, el impacto es significativamente mejor que cuando la reciben enteramente diseñada y financiada por otros; tercero, la investigación se debería guiar en mayor medida por la demanda de los agricultores. (Purcell & Anderson, 1997). Esa situación se presenta cuando:

- Las organizaciones de agricultores administran sus propios servicios técnicos.
- Los grupos de agricultores trabajan juntos con base en contratos.
- Los agricultores pueden dirigir la financiación hacia la resolución de problemas originados en sus necesidades específicas.

Las demandas de mercado impulsan cambios en la relación entre agricultores y proveedores privados de bienes y servicios. A causa de que los abastecedores de insumos y los compradores de productos son empresarios, deben estar al tanto de la demanda y ofrecer productos y servicios adecuados. La información comercial y técnica imparcial y sin sesgos es esencial, si los agricultores quieren ser capaces de responder a las condiciones de los mercados. Una actividad de extensión que entrega asesoramiento y facilita la existencia de relaciones equilibradas entre los agricultores y las empresas privadas es una fuente promotora de desarrollo, ya que otorga seguridad a los agricultores. (FAO, 2004)

El pluralismo y la descentralización de actividades requieren la coordinación y el diálogo entre los actores. Para ser eficaz, la extensión debe ser capaz de enfrentarse al cambio. Los sistemas de extensión deben ser muy flexibles para responder a nuevas situaciones (oportunidades o crisis). Esto puede ser facilitado por la descentralización de los organismos que proveen directrices y adoptan decisiones a favor de sus agricultores, y ellos deben disponer de una selección o un abanico de proveedores en términos de métodos, calidad del servicio y costo. Sin embargo, la multiplicidad de actores combinada con la descentralización conduce a que sea esencial la coordinación y la consulta nacional. (FAO, 2004). Los investigadores deben tomar conciencia de las condiciones de los agricultores, ya sea a través de interacción directa con las comunidades de agricultores o sus representantes. Esto es parte integral del proceso de investigación, enfoque conocido como “tecnología participativa”, en donde el investigador y el productor se vuelven socios plenos del proceso de investigación y disseminación de tecnologías. (Purcell & Anderson, 1997)

El enfoque participativo del desarrollo tecnológico puede ser llevado adelante de modo relativamente independiente de los sistemas de extensión, aunque la necesidad de contactos con los institutos de investigación son argumentos favorables al establecimiento de algún tipo de institucionalización estructurada del trabajo, aunque esta sea laxa. Algunos de los medios que pueden aplicarse en un enfoque participativo son: enfoques basados en la participación de los agricultores en el diagnóstico, los ensayos y la difusión. Normalmente organizados con grupos de agricultores, mejor que con individuos, estos enfoques reconocen que, probablemente, los investigadores y extensionistas no son capaces de captar la complejidad, diversidad y riesgos que enfrentan los agricultores, la importancia de sus conocimientos y las ventajas que poseen para evaluar la pertinencia de las nuevas tecnologías. Un enfoque más simple, pero potencialmente más potente y crecientemente popular, es el de estimular las visitas de los agricultores a las estaciones experimentales con el propósito de que ellos seleccionen las tecnologías apropiadas y realimenten a los investigadores. (Farrington, 1995)

Una conclusión general que deriva de los principios mencionados es que la generación de tecnología y los servicios de extensión deben responder más a las necesidades de la demanda: existe un creciente consenso respecto a que para crear sistemas tecnológicos impulsados por la demanda es necesario involucrar directamente a los agricultores en la identificación de los problemas, selección de prioridades, investigación en campos y actividades de extensión. (FAO, 2004)

# Capítulo 4

## Resultados

### 4.1 Características de los agricultores.

#### 4.1.1 Agricultores encuestados

Los encuestados provienen de 10 de las 11 regiones de operación de Driscoll's®. El total de agricultores en estas 11 regiones corresponde a 516, de los cuales 111 agricultores respondieron el cuestionario, que representan el 21,51% del total (Tabla 1). Al observar el universo encuestado, se percibe que la mayoría proviene de la zona central de México, seguidos por la región Sur y Norte de Estados Unidos, respectivamente. Estas tres regiones concentran más del 61,3% de los encuestados. Por el contrario, las zonas de Egipto y Sudáfrica, en donde el cuestionario fue enviado, no hubo respuestas por parte de los agricultores. El resto de las regiones representa el 38,7%. (Ilustración 2).

Si bien en este estudio, todos los agricultores fueron invitados a participar, por lo tanto todos ellos tenían la misma oportunidad de ser seleccionados con respecto a los otros, sólo un grupo fue el que aceptó esta invitación, que correspondió al 21,51% del total. Esta muestra corresponde a una muestra no probabilística. Dentro de los tipos de muestras no probabilísticas, los agricultores corresponden a muestras de sujetos voluntarios, además de ser una muestra de expertos, que son muestras frecuentes en estudios exploratorios que para generar hipótesis más precisas.

**Tabla 1. Total de agricultores y agricultores encuestados de Driscoll's® por región de operación**

REGION	Agricultores por región	Porcentaje agricultores por región	Encuestados por región	Porcentaje encuestados/total agricultores	Porcentaje participación por región
Chile y Sudamérica	38	7,36	3	0,58	7,89
Dota Región Este (FL, NJ, GA, NC)	35	6,78	4	0,78	11,43
Dota Región Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)	88	17,05	14	2,71	15,91
Dota Región Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)	116	22,48	25	4,84	21,55
Egipto, Sudáfrica u otras regiones de África	6	1,16	0	0,00	0,00
España	24	4,65	2	0,39	8,33
Marruecos	16	3,10	10	1,94	62,50
Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro	38	7,36	7	1,36	18,42
Portugal	43	8,33	12	2,33	27,91
Reino Unido	12	2,33	5	0,97	41,67
Zona central de México	100	19,38	29	5,62	29,00
<b>TOTAL</b>	<b>516</b>	<b>100,00</b>	<b>111</b>	<b>21,51</b>	<b>-</b>

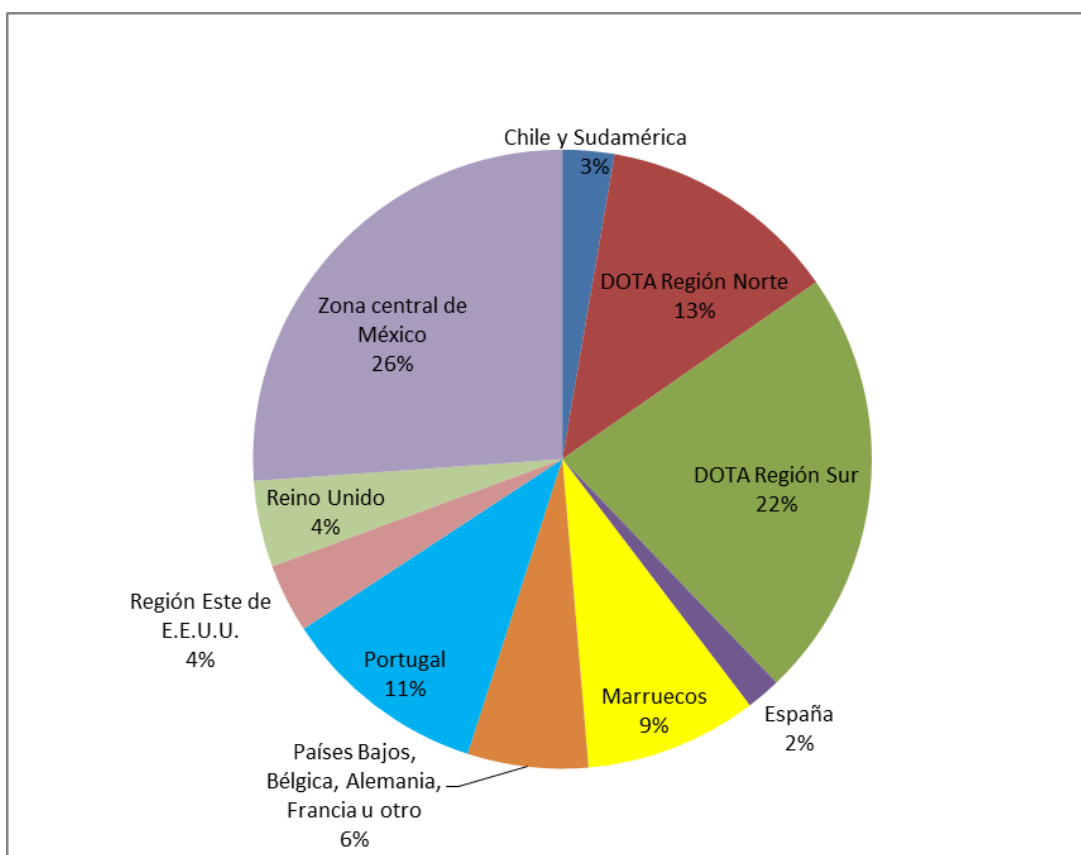
Las regiones con menor participación son Egipto y Sudáfrica, esto puede deberse, a que en estas regiones, Driscoll's® trabaja con empresas intermediarias, por lo cual el

canal de comunicación para la entrega de información se dificulta, por ende, la extensión agrícola se dificulta también. Por otro lado, es la región que menor cantidad de agricultores concentra.

En la mayor parte de Europa (Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia, Reino Unido, España) Driscoll's® no posee una forma de relacionarse directamente con los agricultores, sino que lo hace a través de empresas intermediarias o cooperativas de agricultores, que si bien logran un mayor poder de negociación de la fruta, por otro lado, dificultan la comunicación y el traspaso de información técnica que Driscoll's® les proporciona para mejorar el rendimiento de sus campos.

Las regiones de Marruecos y Portugal, presentan un mayor número de encuestados, relación que coincide con la mayor presencia de Driscoll's® en estas regiones y una comunicación más directa.

En Chile, la situación es diferente, pues Driscoll's® opera directamente con los agricultores, pero la representatividad que tienen es baja, esto se puede explicar debido a que Chile es una de las pocas regiones que en estos momentos se encuentra en plena temporada de producción, por lo tanto, los agricultores concentran sus esfuerzos en la época de cosecha.



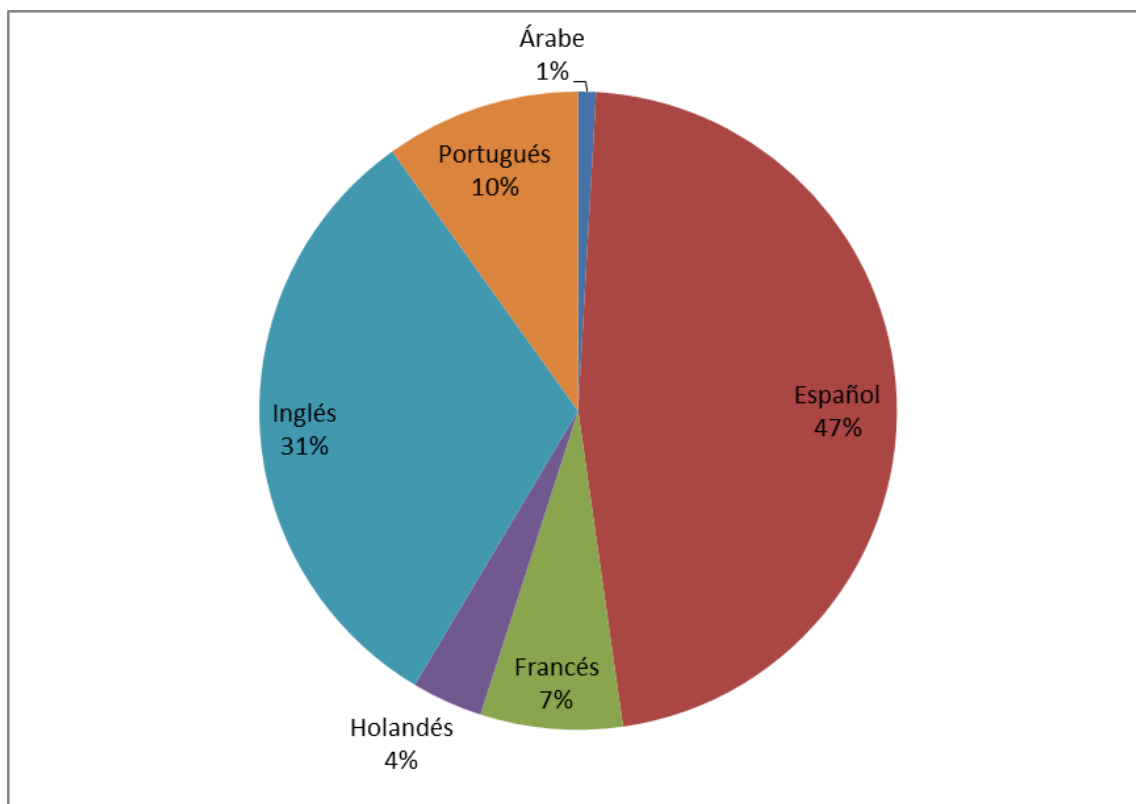
**Ilustración 2. Porcentaje de agricultores encuestados de Driscoll's® según región de operación.**



### 4.1.2. Idioma

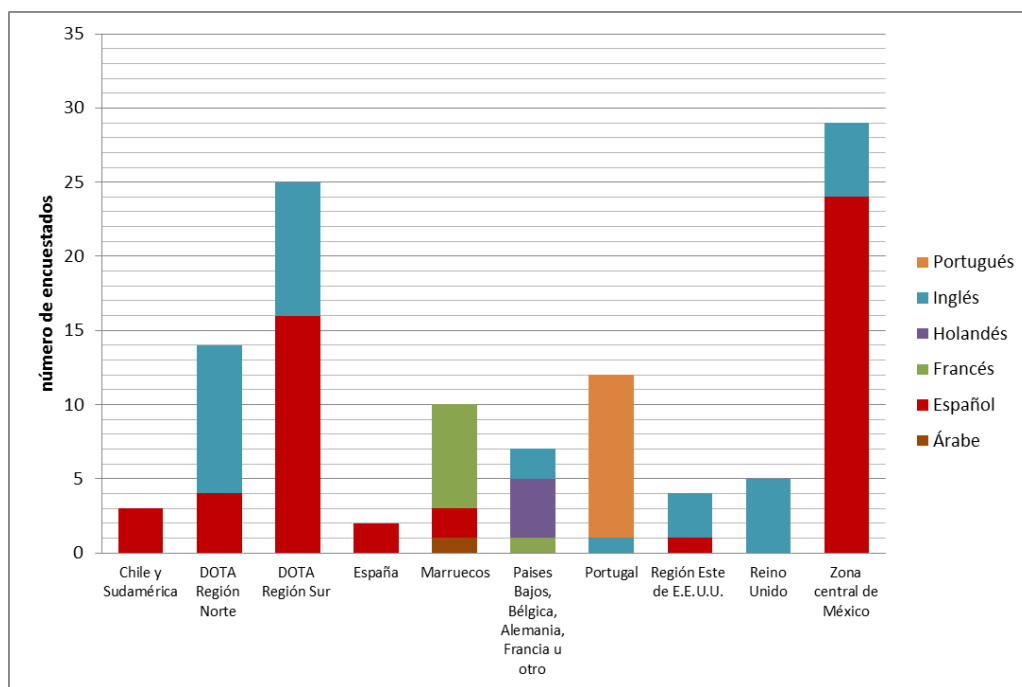
En un análisis general, el cuestionario fue respondido en los 6 idiomas a los cuales fue traducido, de los cuales el español fue el idioma de preferencia preponderante seguido por el inglés, estos dos idiomas suman un 78% de las preferencias.

El portugués obtuvo un 9,91% de las preferencias, mientras que los 3 idiomas restantes suman un total de 11,71%. (Ilustración 3). Si se observa el análisis de idioma por región de operación, se puede apreciar que la mayoría de las regiones presenta más de un idioma de preferencia. (Ilustración 4)



**Ilustración 3. Porcentaje de preferencia de idioma de los agricultores de Driscoll's®.**

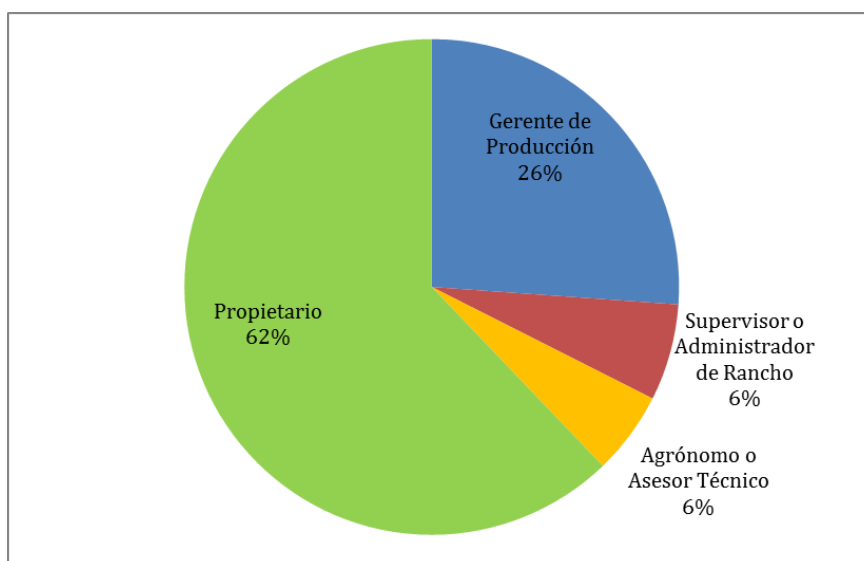
En zonas como Marruecos y en los países de Europa, existen hasta 3 idiomas como preferencias, pero tanto el inglés como el español están presentes en todas estas regiones como preferencias. Destacan zonas como Chile, España y Reino Unido, en la cual los agricultores en su mayoría prefieren un solo idioma. Y zona como México, Estados Unidos y Portugal son bilingües en sus preferencias. (Ilustración 4)



**Ilustración 4. Preferencia de idioma de los agricultores de Driscoll's® según región de operación.**

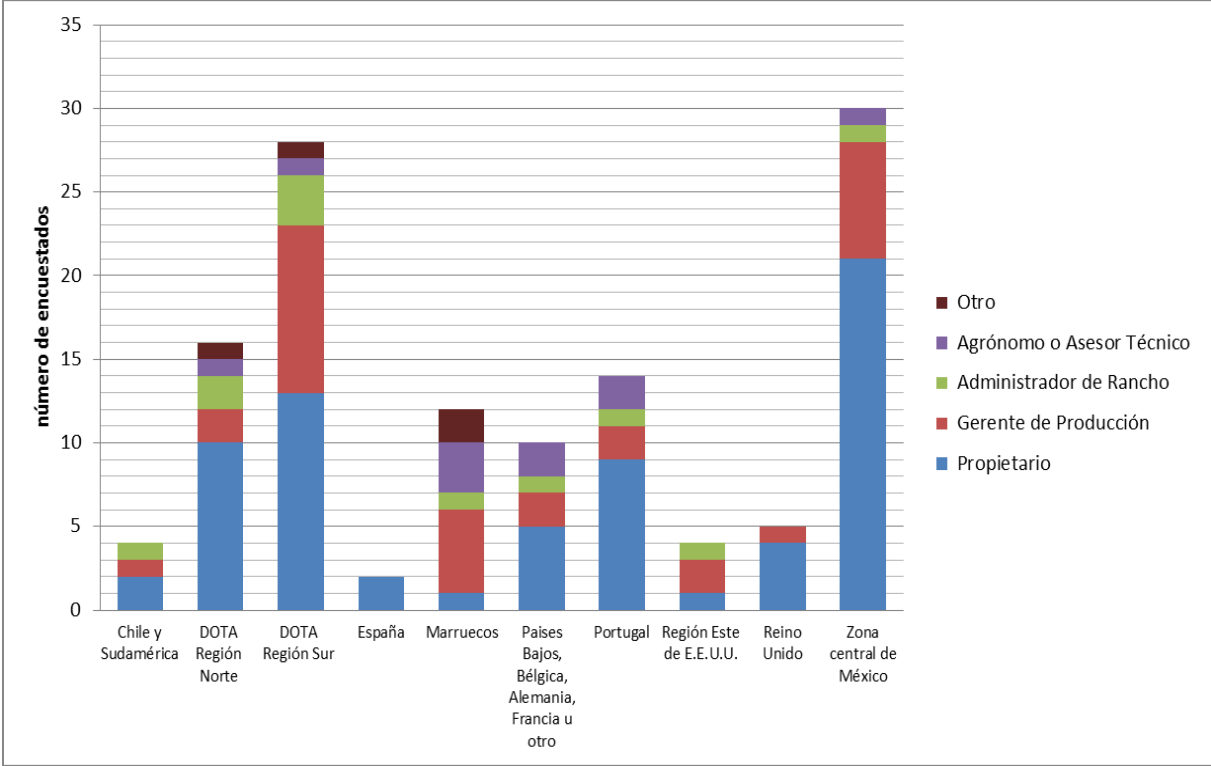
### 4.1.3. Ocupación de los agricultores en los campos

En cuanto al puesto que posee en la empresa, la mayor parte de los agricultores encuestados son propietarios de los campos (62%), mientras que el 26% es gerente de producción, en tanto que los puestos de administrador del campo y agrónomo corresponden a un 6% respectivamente (Ilustración 5). De esto se deduce que un 88% (Propietarios más Gerente de Producción) de los encuestados son tomadores de decisión directos.



**Ilustración 5. Porcentaje de los agricultores de Driscoll's® según ocupación en sus campos.**

En cuanto a las regiones de operación, los propietarios se encuentran representados en todas las regiones de operación, estando en la mayoría de éstas en mayor proporción que los otros puestos de los campos. Por otro lado, en todas las regiones de operación hubo gerentes de producción encuestados, exceptuando España. Algunas zonas de Estados Unidos y Marruecos presentaron todo tipo de agricultores. (Ilustración 6)



**Ilustración 6. Ocupación de los agricultores de Driscoll's® según región de operación.**

#### 4.1.4. Edad de los agricultores

De los encuestados, el mayor porcentaje corresponde a personas con edad entre los 31-40 años (38%). Luego los agricultores entre 41-50 años (30%) y posteriormente agricultores entre 51-60 años (17%). Los agricultores más jóvenes corresponden al 8%, mientras que los agricultores mayores corresponden a un 7%. Cabe destacar que el 85% de los agricultores están en el rango de 31-60 años y un 68% se encuentra en el rango de 31-50 años. (Ilustración 7)

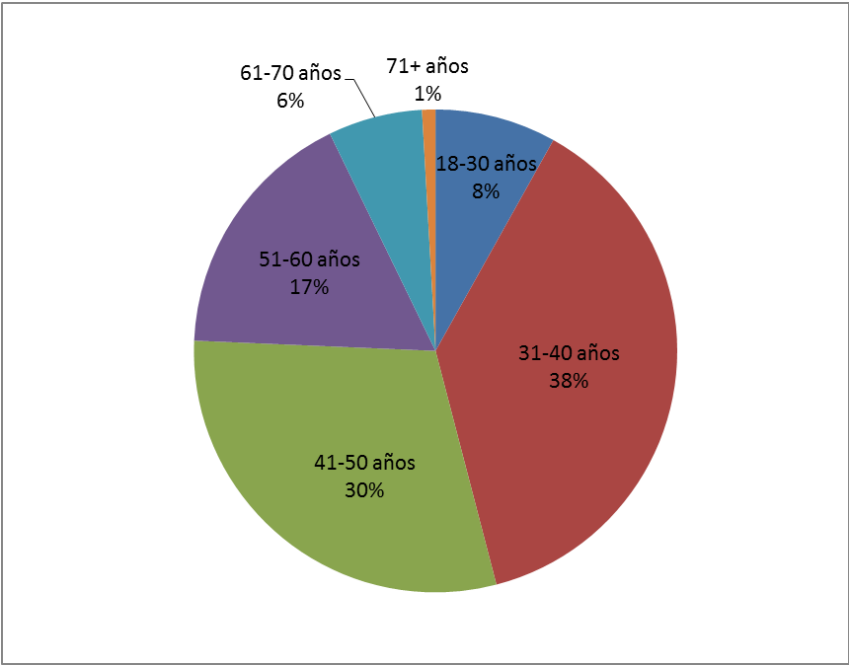


Ilustración 7. Rango de edad de los agricultores de Driscoll's®.

Al realizar un análisis por región de operación, se puede observar que la mayoría de las regiones de operación de Driscoll's® (9 de las 10 regiones) poseen agricultores que van entre los 31 a los 50 años. En las zonas de México central, DOTA Norte y Sur, presentan una tendencia en edad similar. Mientras que en zonas como España, Chile y Reino Unido vemos que las edades se concentran sólo en dos grupos etareos. Por otro lado, podemos observar que sólo en DOTA Norte encontramos agricultores por sobre los 71 años de edad. (Ilustración 8)

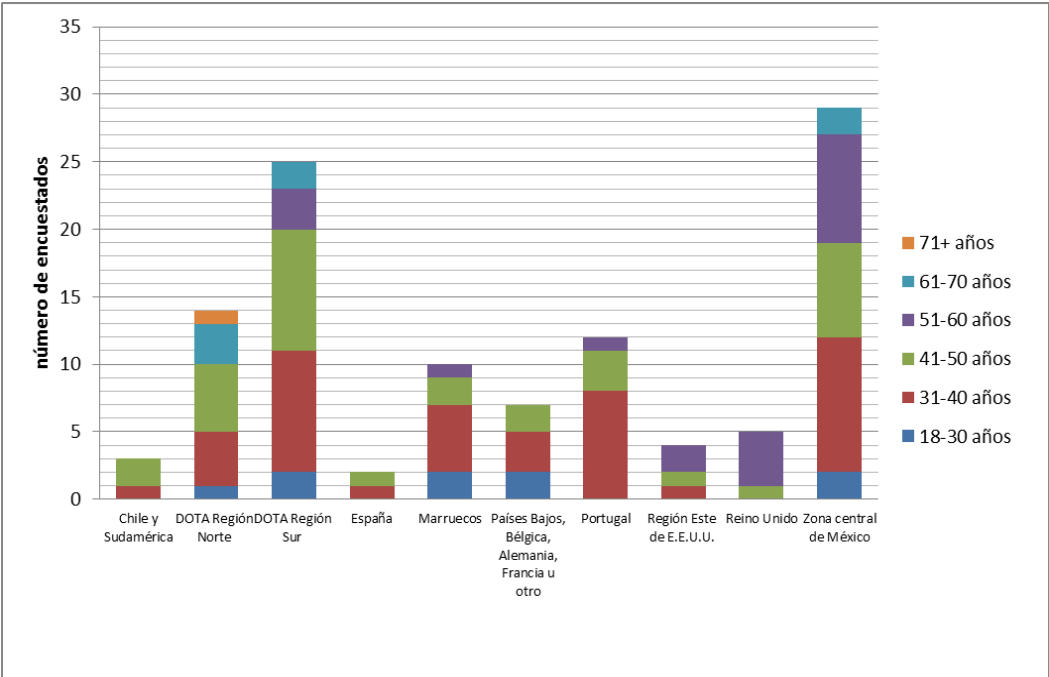
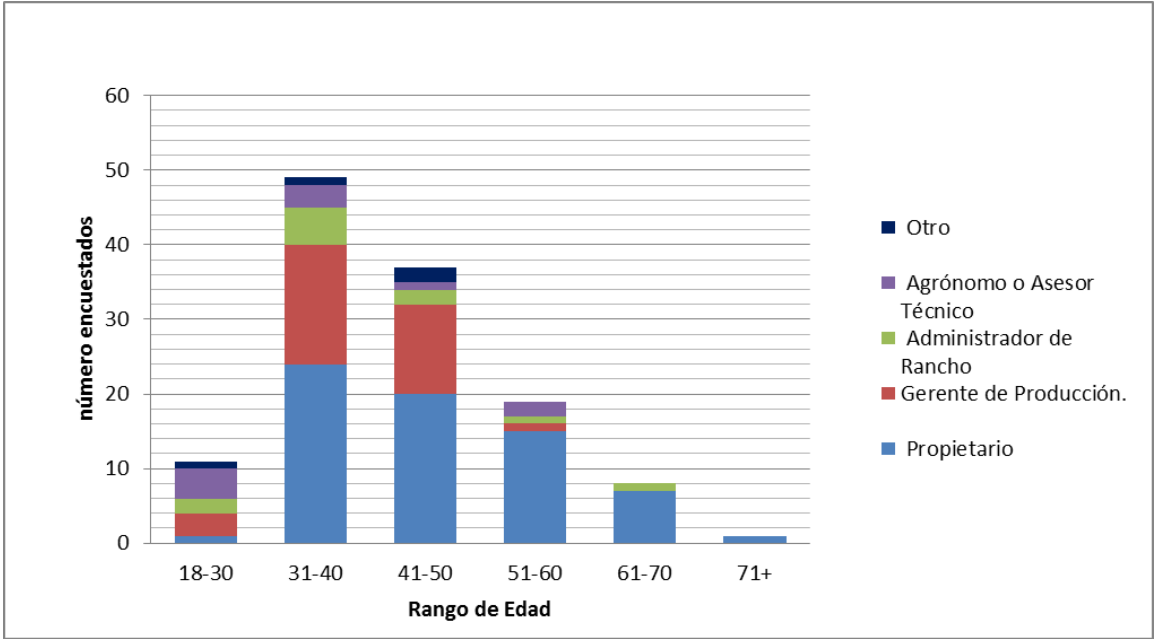


Ilustración 8. Rango de edad de los agricultores de Driscoll's® según región de operación.

En cuanto a la edad según ocupación, los propietarios se encuentran representados en todos los rangos de edad, seguidos de los Gerente de Producción que se encuentran en todos los rangos etareos, menos en los rangos de edad que van sobre los 61 años. Por bajo los 60 años podemos encontrar agrónomos o asesores técnicos, aunque en la medida que la edad disminuye aumenta la cantidad de agrónomos y asesores técnicos.



**Ilustración 9. Relación entre edad de los agricultores y ocupación en los campos.**

### 4.1.5. Cultivos de berries

Con respecto a los berries que los agricultores producen, el mayor porcentaje lo tiene el cultivo de Frambuesas (30%), seguido por los cultivos de Fresas (28%), posteriormente los cultivos de Moras (23%) y por último los cultivos de Arándanos (19%) (Ilustración 10). Esto refleja representatividad de todos los cultivos con los cuales Driscoll's® trabaja. Con respecto a los cultivos de berries según región de operación, las zonas de DOTA Norte, DOTA Sur, Portugal, la zona central de México y Reino Unido presentan los cuatro tipos de cultivos, los tres primeros en mayor proporción que el último mencionado, sin embargo Chile presenta un solo cultivo de berries, arándanos, ya que por las distancias alejadas de los mercados de destinos imposibilita que Chile pueda exportar otros berries que tienen menor vida de poscosecha. (Ilustración 11)

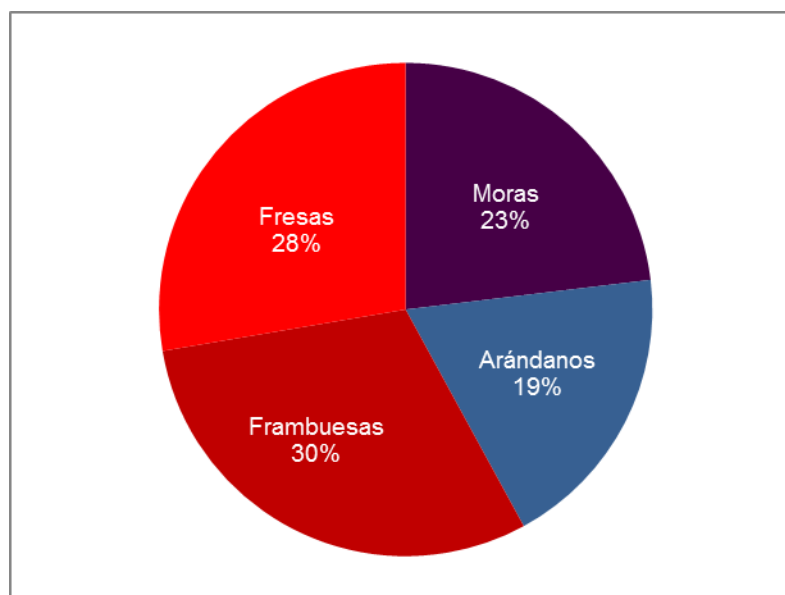


Ilustración 10. Porcentaje de cultivos de berries de los agricultores encuestados de Driscoll's®.

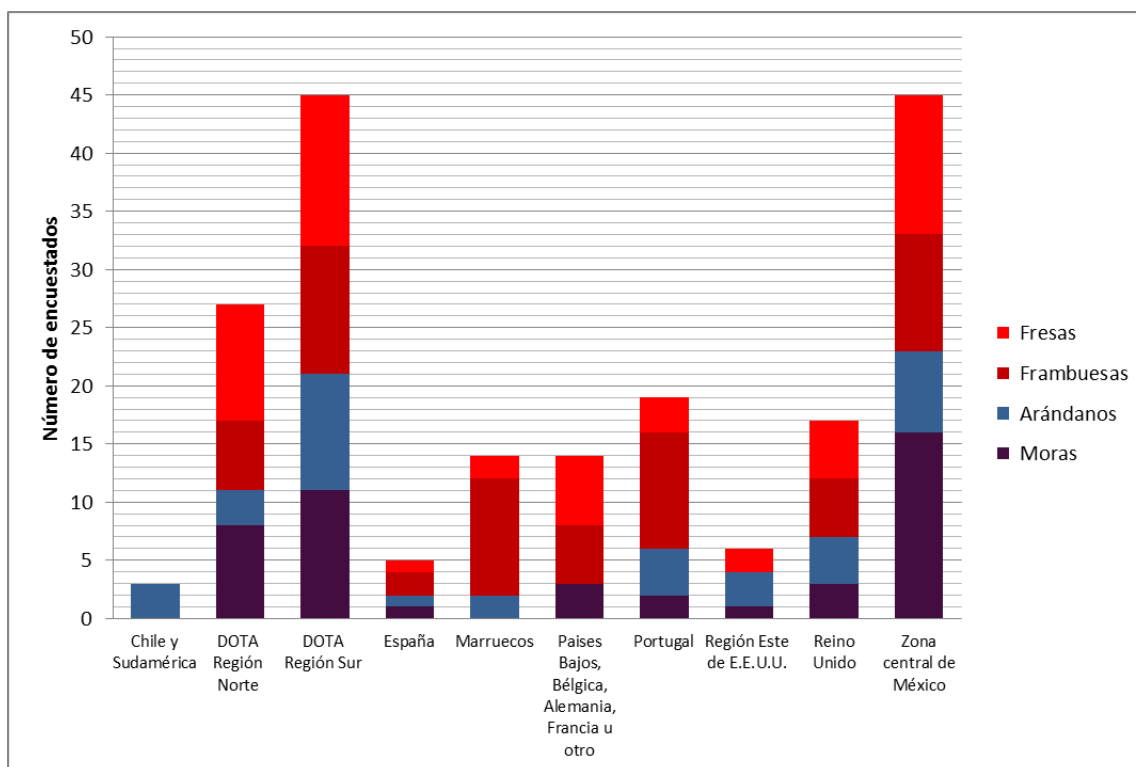
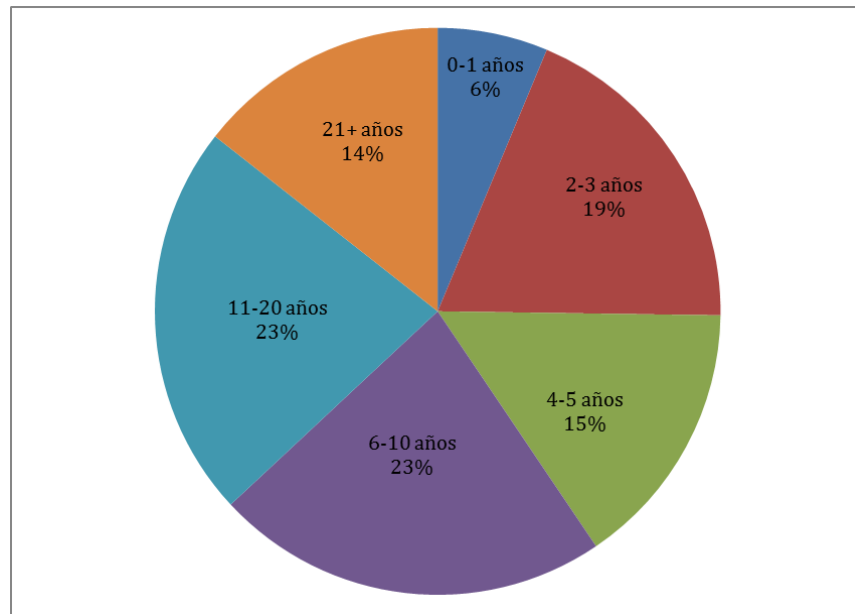


Ilustración 11. Cultivos de berries de los agricultores encuestados de Driscoll's® según zona de operación.

#### 4.1.6. Años de producción cultivos de berries

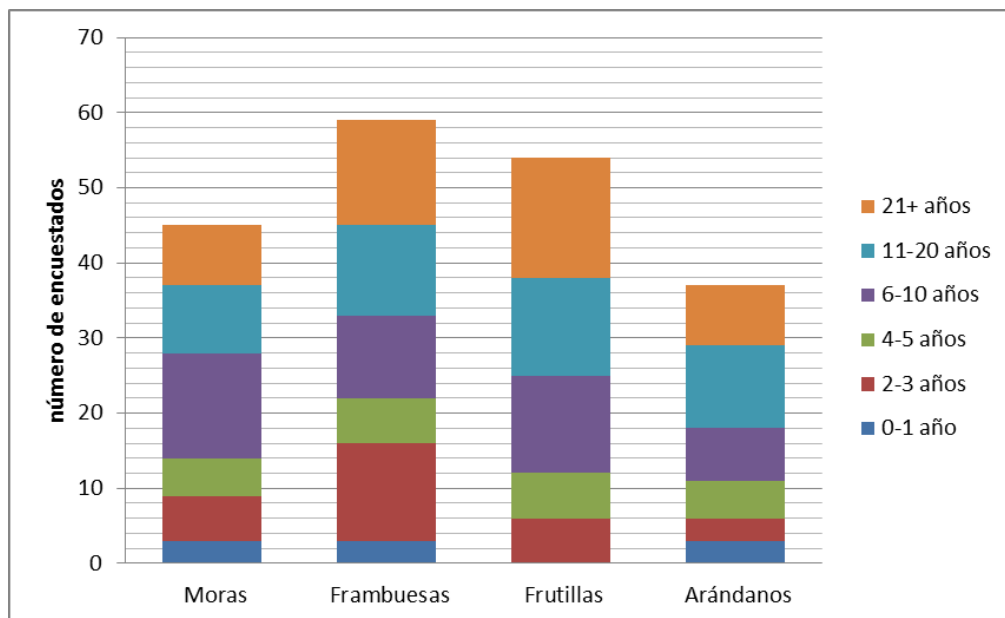
Los agricultores que llevan entre 0-1 año trabajando con Driscoll's® corresponden al 6%. Mientras que los agricultores que llevan entre 2 a 3 años trabajando en berries corresponden a un 19%. Los agricultores con experiencia de 4-5 años corresponden al

15%. La mayoría de los agricultores de Driscoll's®, aproximadamente un 46%, llevan entre 6 a 20 años produciendo, mientras que los agricultores con más de 21 años de experiencia corresponden al 14%. (Ilustración 12).



**Ilustración 12. Años de producción de berries de los agricultores encuestados de Driscoll's®.**

En cuanto a la distribución por zonas, se puede observar que todos los cultivos presentan agricultores muy nuevos en la adopción de los cultivos, a excepción de las fresas que es el único cultivo que no tiene agricultores con menos de dos años de experiencia. La mayoría de los cultivos presenta altos porcentajes de agricultores con basta experiencia cultivando, es decir con 6 años o más.



**Ilustración 13. Cultivos de berries según años de producción de los agricultores encuestados de Driscoll's®.**

### 4.1.7 Tamaño de los campos de los agricultores.

Las hectáreas de suelo promedio de los encuestados es de 65,93 ha, mientras que las hectáreas de sustrato solo alcanzan un promedio de 15,8. En el gráfico a continuación podemos observar los promedios en el tamaño de los campos en los diferentes distritos, destacando DOTA como una de las regiones con agricultores con mayor tamaño de campos, al contrario de Portugal y los Países Bajos que presentan tamaños de campos más pequeños, de promedio 13,88 y 11,60 hectáreas respectivamente en suelo. Con respecto a los promedios en sustrato, destaca Portugal, Marruecos y México con los promedios más altos, mientras que DOTA Región Norte y España presentan los promedios más bajos con 0,51 y 3,00 hectáreas respectivamente. (Tabla 2)

**Tabla 2. Tamaño de los campos en acres y hectáreas de suelo y sustrato según región de operación de los agricultores encuestados de Driscoll's®.**

Tamaño del campo	En Acres				En Hectáreas			
	Suelo		Sustrato		Suelo		Sustrato	
	Total	Promedio	Total	Promedio	Total	Promedio	Total	Promedio
Chile y Sudamérica	328,51	109,50	24,70	24,70	133,00	44,33	10,00	10,00
DOTA Región Norte	4221,00	301,50	2,50	1,25	1708,24	122,02	1,01	0,51
DOTA Región Sur	5936,86	237,47	81,00	20,25	2402,88	96,12	32,78	8,20
España	165,49	82,75	7,41	7,41	67,00	33,50	3,00	3,00
Marruecos	1136,10	126,23	269,23	53,85	459,96	51,11	109,00	21,80
Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro	143,32	28,66	127,27	21,21	58,02	11,60	51,52	8,59
Portugal	342,84	34,28	531,89	66,49	138,80	13,88	215,34	26,92
Región Este de EE.UU.	732,00	183,00			296,24	74,06		
Reino Unido	713,74	178,44	142,29	35,57	288,87	72,22	37,35	12,45
Zona central de México	3383,53	116,67	268,41	44,74	1369,36	47,22	108,63	18,10
<b>Total general</b>	<b>17103,38</b>	<b>162,89</b>	<b>1454,69</b>	<b>39,32</b>	<b>6922,37</b>	<b>65,93</b>	<b>568,63</b>	<b>15,80</b>

## 4.2 Asesoramiento técnico de Driscoll's® a sus agricultores

### 4.2.1 Asesoría técnica recibida por los agricultores temporada 2013-2014.

Driscoll's® en su última temporada envió información técnica a sus agricultores, la cual fue evaluada por los últimos, para saber que tipo de información les resulta de mayor utilidad, y cual información no usan. En cuanto a la información que no usan, los porcentajes van desde los 12,61% a 47,75% (Tabla 3). Se debe realizar un análisis futuro en cuanto a esto, pues si usan o no usan la información depende de las características de cada agricultor. En cuanto a la información que si es utilizada, los tópicos que se encuentran mejor evaluados por los agricultores son: Control de *Drosophila suzukii* (de alas manchadas), las prácticas de cosecha para mejorar calidad, estimaciones, entre otras; mientras que, los aspectos que se encuentran en condiciones



deficientes son: sistema de espaldadera o soporte, producción orgánica, y preparación del suelo, que poseen un NPS negativo (Tabla 4).

**Tabla 3. Utilidad del asesoramiento técnico recibido por Driscoll's® el año 2013-2014**

Información técnica	Nada útil	Algo inútil	Ni útil ni inútil	Algo útil	Muy útil	No recibe
Guías de producción en cultivares nuevos	5,41	4,5	7,21	27,93	34,23	20,72
Guías de producción en cultivares comercializados	8,11	3,6	11,71	27,03	30,63	18,92
Manejo del riego o irrigación	9,01	5,41	9,91	28,83	24,32	22,52
Conservación del agua	7,21	8,11	16,22	15,32	27,03	26,13
Manejo de nutrición y fertilidad	7,21	7,21	7,21	23,42	35,14	19,82
Producción orgánica	11,71	9,01	9,01	25,23	14,41	34,23
Sistemas de espaldadera o soporte	6,31	9,91	9,01	25,23	14,41	35,14
Técnicas de poda	5,41	7,21	9,91	24,32	27,03	26,13
Control de insectos y ácaros	6,31	6,31	16,22	21,62	32,43	17,12
Control de enfermedades de plantas	7,21	4,5	17,12	26,13	32,43	12,61
Fumigación de suelo	7,21	8,11	10,81	19,82	19,82	34,23
Control de <i>Drosophila</i> de alas manchadas	2,7	6,31	12,61	18,92	40,54	18,92
Prácticas de cosecha para mejorar calidad	4,5	5,41	13,51	22,52	38,74	15,32
Eficacia de pesticidas	8,11	4,5	15,32	22,52	34,23	15,32
Cambios en la reglamentación de pesticidas	6,31	4,5	14,41	21,62	31,53	21,62
Preparación del suelo	16,22	11,71	10,81	17,12	18,02	26,13
Cuando plantar	7,21	4,5	9,91	22,52	34,23	21,62
Densidad de las plantas	5,41	5,41	10,81	29,73	36,04	12,61
Estimaciones	4,5	6,31	17,12	21,62	36,94	13,51
Manejo después de la cosecha	9,91	11,71	8,11	22,52	27,03	20,72
Sustrato	6,31	7,21	14,41	14,41	17,12	40,54
Invernadero/producción en clima controlado	9,01	3,6	12,61	10,81	16,22	47,75
Selección del lugar/selección de la ubicación de la granja	11,71	5,41	11,71	13,51	21,62	36,04
Selección del tipo de planta	9,91	6,31	10,81	27,03	28,83	17,12
Evaluación del estado del suelo	9,91	6,31	13,51	21,62	20,72	27,93
Cultivo en rotación/rotaciones	9,01	4,5	15,32	15,32	16,22	39,64

**Tabla 4. Net Promoter Score del asesoramiento técnico de Driscoll's® temporada 2013-2014**

<b>Información Técnica</b>	<b>NPS</b>
Control de Drosophila de alas manchadas	31,53
Prácticas de cosecha para mejorar calidad	28,83
Estimaciones	26,13
Densidad de las plantas	25,22
Guías de producción en cultivares nuevos	24,32
Cuando plantar	22,52
Eficacia de pesticidas	21,62
Cambios en la reglamentación de pesticidas	20,72
Manejo de nutrición y fertilidad	20,72
Control de enfermedades de plantas	20,72
Control de insectos y ácaros	19,81
Guías de producción en cultivares comercializados	18,92
Técnicas de poda	14,41
Selección del tipo de planta	12,61
Conservación del agua	11,71
Manejo del riego o irrigación	9,90
Manejo después de la cosecha	5,41
Fumigación de suelo	4,50
Selección del lugar/selección de la ubicación de la granja	4,50
Evaluación del estado del suelo	4,50
Invernadero/producción en clima controlado	3,61
Sustrato	3,60
Cultivo en rotación/rotaciones	2,71
Sistemas de espaldera o soporte	-1,81
Producción orgánica	-6,31
Preparación del suelo	-9,91

En cuanto a los recursos para obtener la información técnica relevante, los agricultores opinan que la información que no usan va desde un 4,79% a un 46,58% (Tabla 5). En cuanto a los agricultores que si utilizan estos medios, las preferencias son: conversaciones con otros agricultores de Driscoll's®; visitas en persona de un ensayo experimental en campos de agricultores de Driscoll's® y capacitaciones o talleres locales organizados por la compañía. Los recursos menos utilizados por los agricultores son los programas de Universidades locales, periódicos y redes sociales (Tabla 6)

**Tabla 5. Utilidad de los recursos para difusión de información técnica para los agricultores.**

<b>Recursos para la obtención de información técnica</b>	<b>Nada útil</b>	<b>Algo inútil</b>	<b>Ni útil ni inútil</b>	<b>Algo útil</b>	<b>Muy útil</b>	<b>No usa</b>
Mi agrónomo o equipo de agrónomos locales de Driscoll's	4,79	8,22	10,96	23,29	36,99	15,75
Mi equipo de investigación local de Driscoll's	5,48	7,53	11,64	31,51	32,88	10,96
Mi equipo de producción local de Driscoll's	4,79	8,22	11,64	21,23	43,15	10,96
Visitas a los campos experimentales de Driscoll's	2,74	6,85	8,9	32,88	43,84	4,79
Visitas en persona de un ensayo experimental en campos de productores de Driscoll's	2,74	6,16	8,9	26,03	45,21	10,96
Documentos de Driscoll's (BMP, Hojas informativas, Guías de Producción)	2,05	8,22	13,7	29,45	36,99	9,59
Reuniones de Driscoll's al inicio y al fin de la estación	2,05	4,79	13,01	23,97	39,73	16,44
Capacitaciones o talleres de Driscoll's (organizados localmente)	4,79	3,42	12,33	13,7	43,15	22,6
Huddle	6,16	7,53	15,07	19,86	13,7	37,67
Google u otras búsquedas en Internet	3,42	6,16	10,96	32,19	27,4	19,86
Libros de texto sobre producción de berries/Libros de consulta	6,16	2,05	14,38	24,66	26,03	26,71
Asesor de Control de Plagas/Asesor de Cultivos	2,05	2,74	15,07	26,71	36,99	16,44
Profesionales de Extensión Pública (ej. UCCE)	3,42	6,16	14,38	20,55	20,55	34,93
Programas de Universidades locales	4,79	8,9	18,49	15,07	10,96	41,78
Programas Nacionales de investigación financiados por el gobierno (ej. USDA, INIA)	5,48	10,27	14,38	15,07	17,81	36,99
Conversaciones con otros productores de Driscoll's	3,42	1,37	5,48	21,92	61,64	6,16
Conversaciones con otros productores que no son de Driscoll's	4,11	4,11	13,01	28,08	32,19	18,49
Informes de un empleado de Driscoll's enviados por correo electrónico	2,05	3,42	15,75	31,51	30,82	16,44
Mensajes de texto en teléfono celular	10,27	4,11	12,33	19,18	22,6	31,51
Twitter, Facebook u otros medios sociales	14,38	2,74	12,33	14,38	9,59	46,58
Aplicaciones en teléfono inteligente o dispositivo portátil	6,85	3,42	15,75	17,81	25,34	30,82
Conferencias/simposios de asociaciones comerciales	2,05	4,11	13,7	29,45	36,99	13,7
Revista u otras publicaciones de la industria	4,79	6,16	16,44	32,19	18,49	21,92
Periódicos	10,27	6,85	15,75	23,97	9,59	33,56

**Tabla 6. Net Promoter Score de medios de difusión de la información técnica.**

<b>Recursos para la obtención de información técnica</b>	<b>NPS</b>
Conversaciones con otros productores de Driscoll's	56,85
Visitas en persona de un ensayo experimental en campos de productores de Driscoll's	36,31
Capacitaciones o talleres de Driscoll's (organizados localmente)	34,94
Visitas a los campos experimentales de Driscoll's	34,25
Reuniones de Driscoll's al inicio y al fin de la estación	32,89
Asesor de Control de Plagas/Asesor de Cultivos	32,2
Conferencias/simposios de asociaciones comerciales	30,83
Mi equipo de producción local de Driscoll's	30,14
Documentos de Driscoll's (BMP, Hojas informativas, Guías de Producción)	26,72
Informes de un empleado de Driscoll's enviados por correo electrónico	25,35
Mi agrónomo o equipo de agrónomos locales de Driscoll's	23,98
Conversaciones con otros productores que no son de Driscoll's	23,97
Mi equipo de investigación local de Driscoll's	19,87
Google u otras búsquedas en Internet	17,82
Libros de texto sobre producción de berries/Libros de consulta	17,82
Aplicaciones en teléfono inteligente o dispositivo portátil	15,07
Profesionales de Extensión Pública (ej.UCCE)	10,97
Mensajes de texto en teléfono celular	8,22
Revista u otras publicaciones de la industria	7,54
Programas Nacionales de investigación financiados por el gobierno (ej.USDA, INIA)	2,06
Huddle	0,01
Programas de Universidades locales	-2,73
Periódicos	-7,53
Twitter, Facebook u otros medios sociales	-7,53

## 4.2.2 Asesoramiento futuro para los agricultores de Driscoll's®.

Los agricultores indican que es probable la adopción de nuevas prácticas de producción (Tabla 7). Ellos prefieren prácticas en las que puedan probar nuevas variedades en sus propios campos o ver en otros campos, o prácticas en las que puedan evidenciar con resultados significativos que estas prácticas funcionan (Tabla 8).

**Tabla 7. Probabilidad de implementar nuevas prácticas de producción por los agricultores de Driscoll's®.**

Mecanismos que influyen en nuevas prácticas de producción	Muy improbable	Algo improbable	Ni improbable ni probable	Algo probable	Muy probable	No Aplica
Driscoll's hizo una duplicación del ensayo y me mostró datos significativos	1,8	8,11	2,7	36,94	46,85	3,6
Driscoll's me mostró un análisis presupuestario de cómo afectaría mis costos e ingresos	5,41	9,91	9,01	27,93	44,14	3,6
Otro productor, en quien confío, me dijo que funcionó en su experiencia	4,5	7,21	10,81	36,94	33,33	7,21
Vi el ensayo yo mismo en un campo de ensayo realizado por Driscoll's	4,5	4,5	15,32	33,33	36,04	6,31
Probé la práctica yo mismo	0	3,6	5,41	25,23	58,56	7,21
Vi la práctica en el campo de otro productor de Driscoll's	4,5	2,7	9,01	39,64	38,74	5,41
Mi agrónomo de Driscoll's me pidió que la probara	4,5	7,21	17,12	37,84	26,13	7,21
La persona encargada de mi producción en Driscoll's me pidió que la probara	3,6	6,31	26,13	35,14	21,62	7,21
Mi equipo de investigación aplicada local de Driscoll's me pidió que la probara	4,5	5,41	20,72	38,74	23,42	7,21
Lo leí en una guía de producción o en una hoja de mejores prácticas de gestión de Driscoll's	4,5	5,41	31,53	37,84	9,91	10,81
Lo leí en un manual o libro de cultivo que no fue producido por Driscoll's	12,61	9,01	30,63	27,03	5,41	15,32
Me enteré de la práctica gracias a un profesional de extensión pública	10,81	11,71	29,73	27,93	5,41	14,41
Me enteré de la práctica en una conferencia o taller patrocinado por Driscoll's	4,5	5,41	16,22	46,85	15,32	11,71
Me enteré de la práctica gracias a mi asesor de cultivo	1,8	5,41	11,71	50,45	18,02	12,61
Driscoll's me proporcionó un incentivo monetario para que realizara el cambio	6,31	5,41	15,32	26,13	24,32	22,52

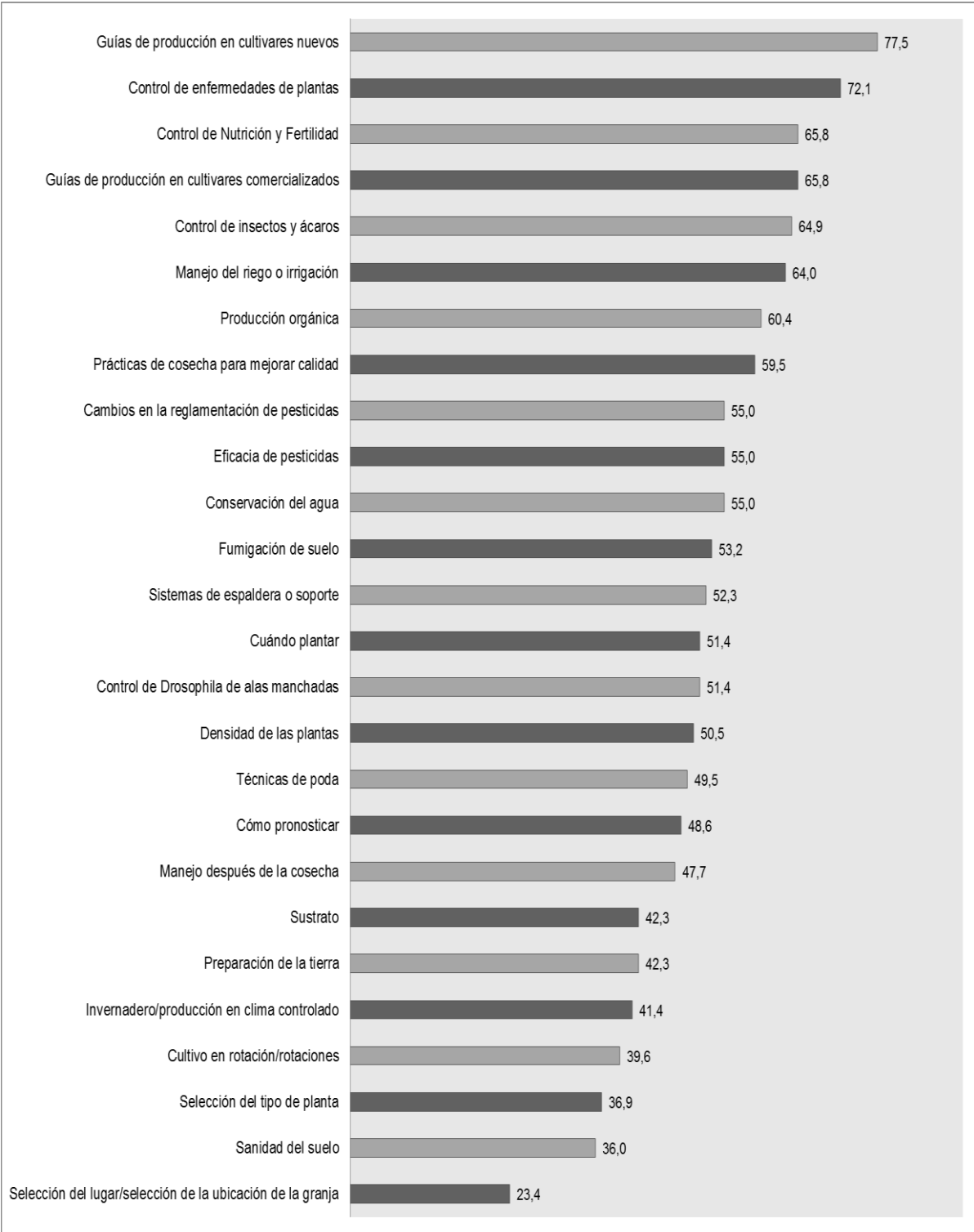
**Tabla 8. Net Promoter Score de los mecanismos para implementar nuevas prácticas de producción.**

<b>Mecanismos que influyen nuevas prácticas de producción</b>	<b>NPS</b>
Probé la práctica yo mismo	54,96
Driscoll's hizo una duplicación del ensayo y me mostró datos significativos	36,94
Vi la práctica en el campo de otro productor de Driscoll's	31,54
Driscoll's me mostró un análisis presupuestario de cómo afectaría mis costos e ingresos	28,82
Vi el ensayo yo mismo en un campo de ensayo realizado por Driscoll's	27,04
Otro productor, en quien confío, me dijo que funcionó en su experiencia	21,62
Mi agrónomo de Driscoll's me pidió que la probara	14,42
Mi equipo de investigación aplicada local de Driscoll's me pidió que la probara	13,51
Driscoll's me proporcionó un incentivo monetario para que realizara el cambio	12,6
La persona encargada de mi producción en Driscoll's me pidió que la probara	11,71
Me enteré de la práctica gracias a mi asesor de cultivo	10,81
Me enteré de la práctica en una conferencia o taller patrocinado por Driscoll's	5,41
Lo leí en una guía de producción o en una hoja de mejores prácticas de gestión de Driscoll's	0
Lo leí en un manual o libro de cultivo que no fue producido por Driscoll's	-16,21
Me enteré de la práctica gracias a un profesional de extensión pública	-17,11

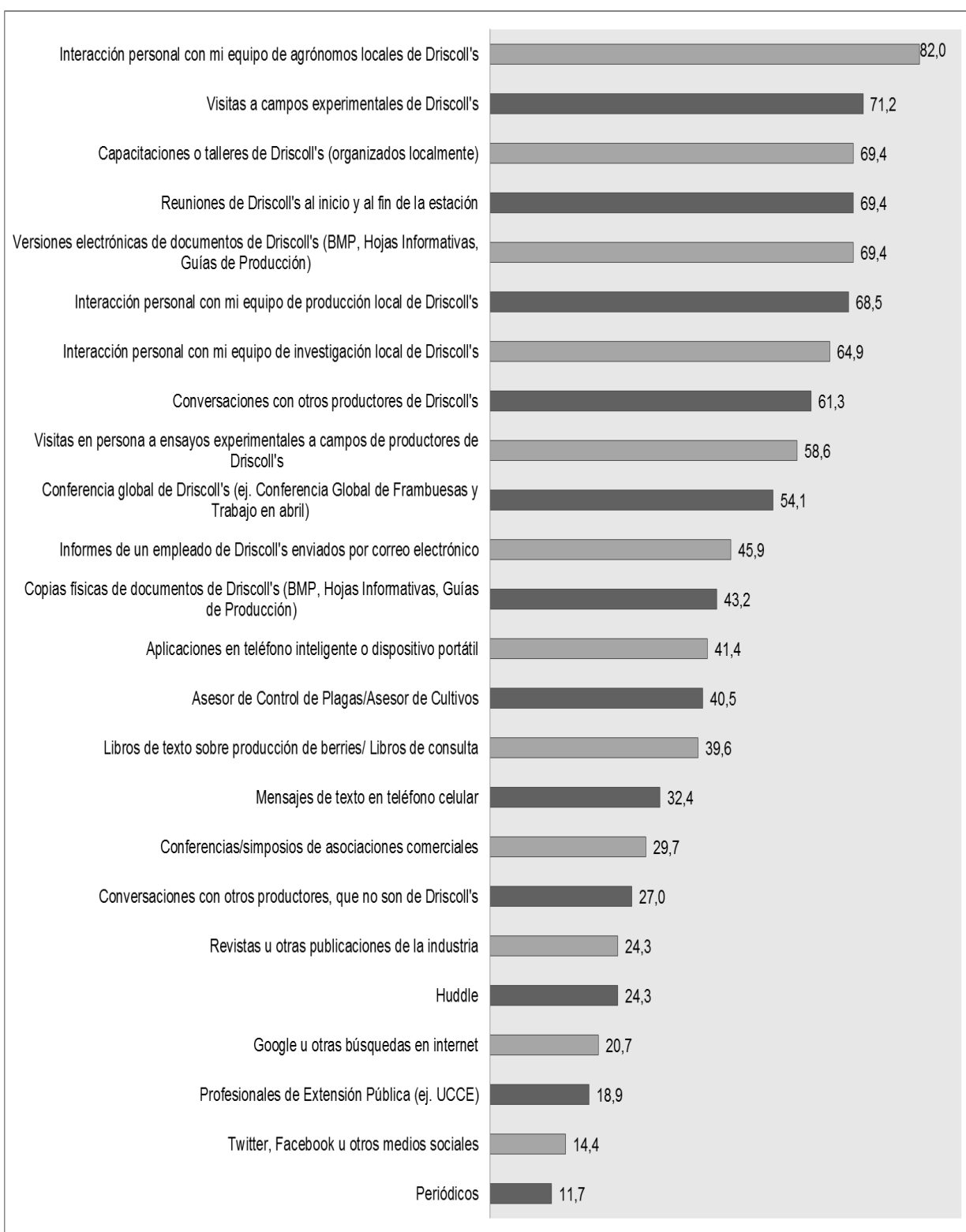
En cuanto a la preferencia del asesoramiento técnico, los agricultores indican que los temas que más interés causa en ellos son: Guías de producción en cultivares nuevos, Control de enfermedades en plantas, ambas con más del 70% de preferencia. Además existen otros tópicos con alta demanda, con más de 60% de interés, los cuales corresponden a: Control de Nutrición y Fertilidad; Guías de producción en cultivares comercializados; Control de insectos y ácaros; Manejo del riego o irrigación y Producción orgánica. (Ilustración 14).

Los medios de comunicación que los agricultores prefieren para recibir información técnica son la interacción personal con el equipo de agrónomos locales de Driscoll's® (82% preferencia), visitas a campos experimentales de Driscoll's® (71,2 % preferencia) y capacitaciones locales de Driscoll's® (69,4% preferencia). Además, las reuniones de Driscoll's al inicio y al final de la estación tienen igual importancia.

Otros medios de comunicación que los agricultores valoran, son las versiones electrónicas de documentos de Driscoll's, la interacción personal con el equipo de producción local de Driscoll's y la interacción personal con el equipo de investigación local. (Ilustración 15)



**Ilustración 14. Porcentaje de preferencias de temas de asesoramiento técnico por los agricultores para obtención de información en temporadas de producción futuras**



**Ilustración 15. Porcentaje de uso de medios de comunicación para enviar información técnica futura.**

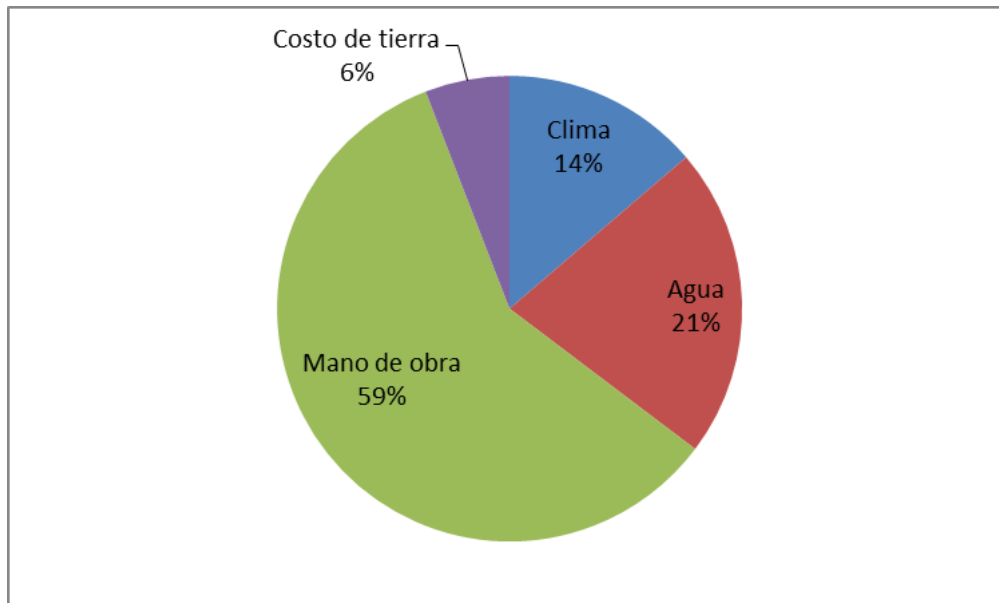


### 4.2.3 Problemas que enfrentan los agricultores.

Los agricultores indican una serie de problemas que enfrentan día a día en sus campos, estos problemas son de distinta clase, existen problemas que son externos a Driscoll's®, referentes a las situaciones climáticas o situaciones sociales. De estos problemas, el que resulta ser más frecuente es el problema de la mano de obra (59%), posteriormente problemas relacionados a la falta de agua (21%) (Tabla 9).

**Tabla 9. Problemas de la agricultura externos a Driscoll's® que enfrentan los agricultores según región de operación.**

Región	Clima	Agua	Mano de obra	Costo de tierra
Chile y Sudamérica	-	-	3	-
DOTA Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)	-	3	11	-
DOTA Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)	-	5	7	2
DOTA Este (FL, NJ, GA, NC)	-	-	1	-
España	-	-	-	-
Marruecos	1	-	-	-
Países bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro	-	-	-	-
Portugal	1	-	-	-
Reino Unido	-	-	2	-
Zona central de México	5	3	6	1
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>3</b>



**Ilustración 16. Estado general de los problemas de la agricultura externos a Driscoll's®.**

Por otro lado, existen problemas que si son responsabilidad de la compañía, de estos, los costos de producción son los que más preocupan a los agricultores y el precio de la fruta (Tabla 10). En cuanto a los temas de asesoría técnica, los problemas más recurrentes son: Calidad de la fruta y los problemas de plagas y enfermedades (Tabla 11).

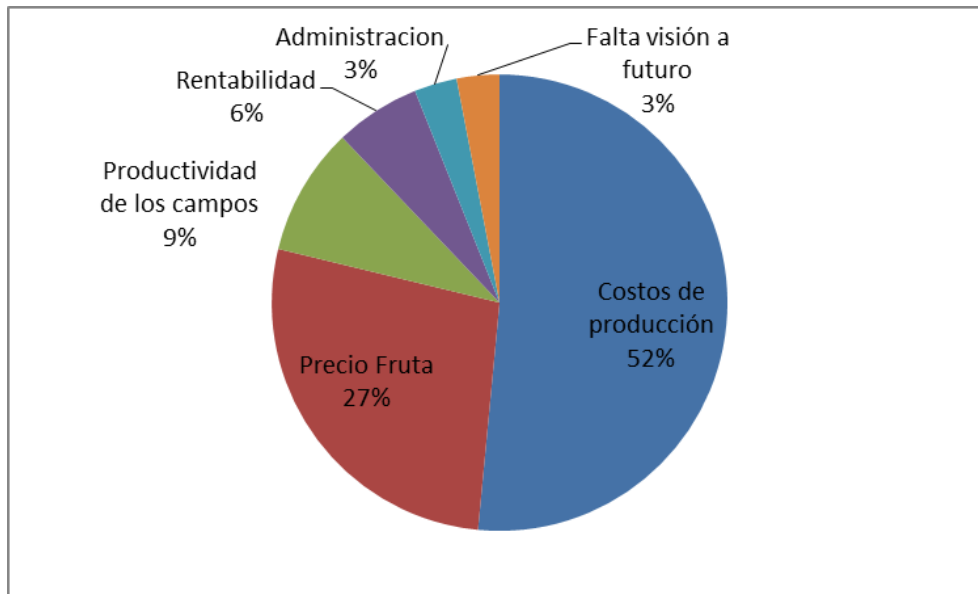


Ilustración 17. Estado general de los problemas de la agricultura que involucran a Driscoll's®.

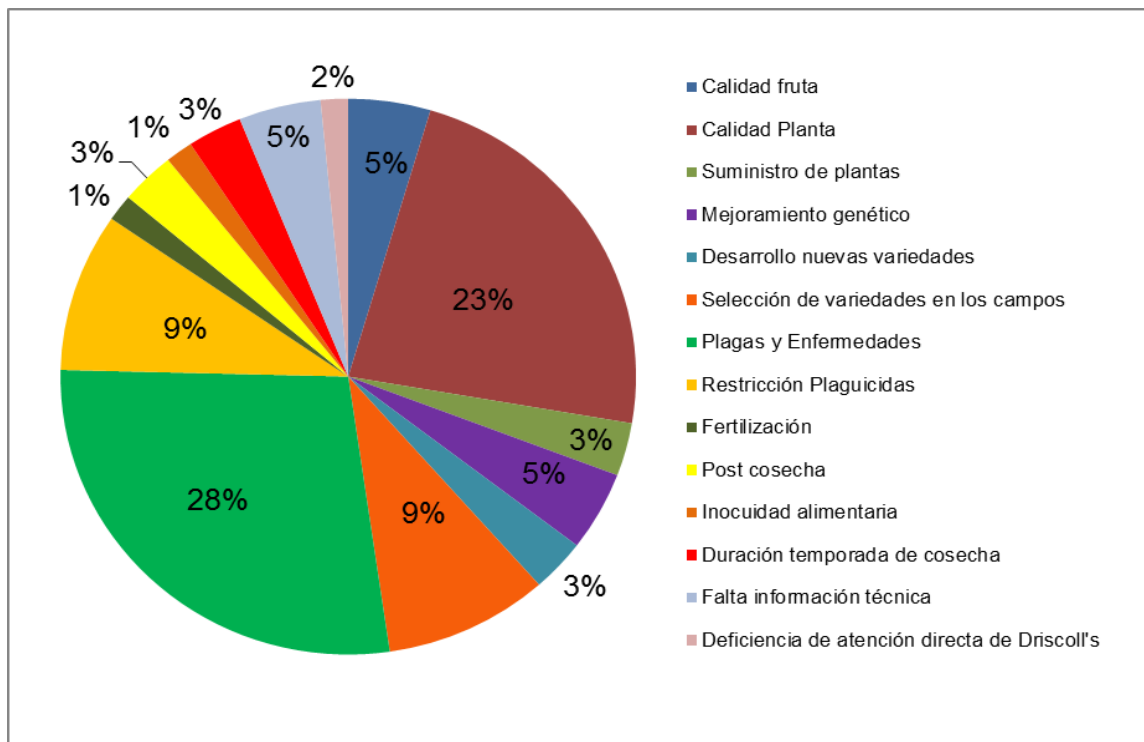


Ilustración 18. Estado general de los problemas técnicos de la agricultura que enfrentan los agricultores de Driscoll's®.

**Tabla 10. Problemas de la agricultura que involucran a Driscoll's® según región de operación.**

Región	Costos de producción	Precio Fruta	Productividad de los campos	Rentabilidad	Administración	Falta visión a futuro
Chile y Sudamérica	2	-	-	-	-	-
DOTA Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)	3	-	-	-	-	-
DOTA Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)	4	1	1	-	-	-
DOTA Este (FL,NJ,GA,NC)	1	-	-	1	-	-
España	1	-	-	1	-	-
Marruecos	-	-	-	-	1	-
Países bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro	-	2	-	-	-	-
Portugal	2	2	-	-	-	-
Reino Unido	-	1	-	-	-	-
Zona central de México	4	3	2	-	-	1
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**Tabla 11. Problemas técnicos de la agricultura que enfrentan los agricultores de Driscoll's® según región de operación.**

Región	Calidad fruta	Calidad Planta	Suministro de plantas	Mejoramiento genético	Desarrollo nuevas variedades	Selección de variedades en los campos	Plagas y Enfermedades	Restricción Plaguicidas	Fertilización	Post cosecha	Inocuidad alimentaria	Duración temporada de cosecha	Falta información técnica	Deficiencia de atención directa de Driscoll's
Chile y Sudamérica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
DOTA Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)	-	2	-	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
DOTA Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)	1	2	-	1	1	2	3	1	-	-	-	-	1	1
DOTA Este (FL,NJ,GA,NC)	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-
España	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marruecos	-	-	1	-	-	1	1	2	1	1	-	-	-	-
Países bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	1	2	-	-	-	-	3	1	-	-	-	1	-	-
Reino Unido	-	2	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Zona central de México	-	7	-	1	1	1	7	2	-	1	1	-	2	-
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>

### 4.3 Confianza y satisfacción de los agricultores con Driscoll's®.

Si Driscoll's® realiza mejoras en algunos aspectos, esto ayudaría a incrementar la confianza en la compañía. Principalmente, los agricultores consideran que las pruebas en campos son las que incrementarían su confianza en Driscoll's®, posteriormente las mejoras en los precios (de la fruta y de producción). Además, las capacitaciones son un mecanismo que los agricultores valoran enormemente (Ilustración 19). Además, existen subdivisiones entre algunas de estas categorías (Tabla 12)

En términos generales, el mayor porcentaje de los agricultores dice estar “Algo Satisfecho” trabajando con Driscoll's® (Ilustración 20). Si se suma el porcentaje de agricultores “Muy Satisfechos” el 58% de los agricultores estaría de acuerdo con el trabajo en Driscoll's®, sin embargo, si evaluamos el NPS, en donde el porcentaje de agricultores promotores de Driscoll's® (Muy Satisfechos) es restado con el porcentaje de los detractores (Muy insatisfechos y algo insatisfechos). En este caso, el NPS general resulta ser negativo (Tabla 14). Esto indica, que si bien por un lado los agricultores están de acuerdo con el trabajo realizado por Driscoll's®, siendo más estrictos en esta evaluación, se deben mejorar más para que los agricultores se conviertan en promotores de la compañía.

Para saber en que se debe mejorar, los agricultores también indicaron aspectos que pueden ayudar a dilucidar esto. Los aspectos que ellos más valoran son la comunicación, visitas técnicas y mejorar la difusión de resultados técnicos (Tabla 16).

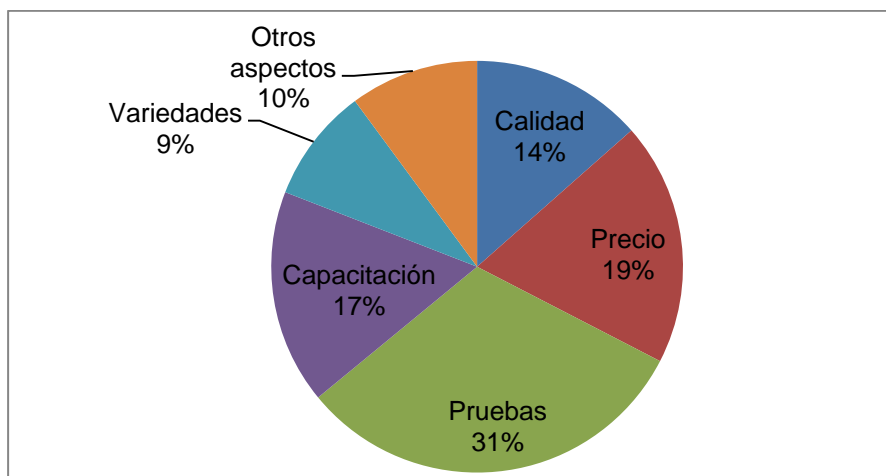
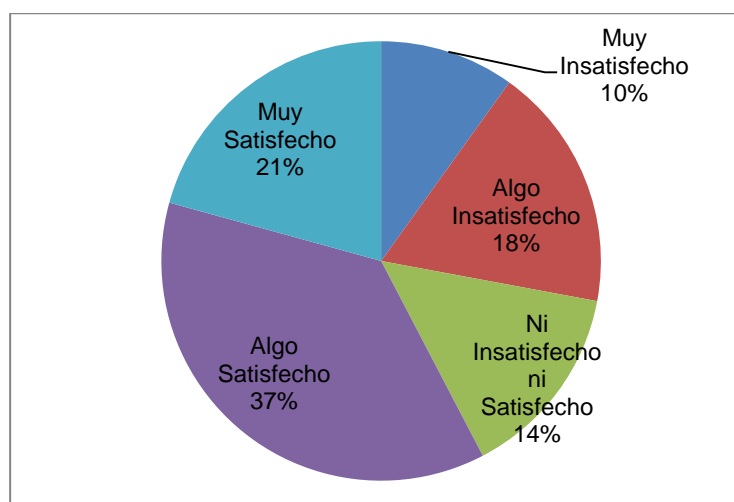


Ilustración 19. Aspectos que incrementan la confianza de los agricultores hacia Driscoll's®.

**Tabla 12. Aspectos que incrementan el nivel de confianza de los agricultores de Driscoll's® según región de operación.**

Región	Calidad	Precio	Mejor producción	Organización ventas/ Nuevos mercados	Mayor protección al agricultor y respaldo de Driscoll's	Pruebas		Variedades		Capacitación			
						Resultados otros campos	En campos propios	Nuevas	Mayor rendimiento	Comunicación con especialistas de Driscoll's	Monitoreo continuo de Driscoll's	Visitas otros campos	Investigación técnica/ Guías de producción
Chile y Sudamérica	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-
DOTA Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)	2	1	-	-	-	1	1	-	1	1	-	-	-
DOTA Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)	-	-	-	-	1	6	3	2	-	1	-	-	1
DOTA Este (FL,NJ,GA,NC)	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	1	-
España	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Marruecos	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1
Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro	-	1	1	1	-	1	-	1	-	-	-	-	-
Portugal	2	1	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
Reino Unido	1	1	-	1	-	2	-	1	-	-	-	1	-
Zona central de México	2	1	1	1	1	6	2	1	2	2	1	1	4
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>



**Ilustración 20. Estado general de satisfacción de los agricultores de Driscoll's®.**

**Tabla 13. Nivel de satisfacción de los agricultores de Driscoll's® según región de operación.**

Región	Muy Insatisfecho	Algo Insatisfecho	Ni insatisfecho ni satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho
Chile y Sudamérica		1			2
DOTA Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)		3	3	6	2
DOTA Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)	2	7	3	6	7
DOTA Este (FL, NJ, GA, NC)		2	1	1	
España	1				1
Marruecos	2		1	6	1
Países bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro		2	4	1	
Portugal	2	1		6	3
Reino Unido		2	3		
Zona central de México	4	2	1	15	7
<b>Total</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>41</b>	<b>23</b>

**Tabla 14. Net Promoter Score del nivel de satisfacción de los agricultores de Driscoll's®.**

Región	NPS
Chile y Sudamérica	0,9
DOTA Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)	-0,9
DOTA Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)	-1,8
DOTA Este (FL, NJ, GA, NC)	-1,8
España	0
Marruecos	-0,9
Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro	-1,8
Portugal	0
Reino Unido	-1,8
Zona central de México	0,9
<b>Total General</b>	<b>-0,72</b>

**Tabla 15. Aspectos a mejorar para que los agricultores se conviertan en promotores de la Driscoll's® según región de operación.**

Región	Mejor comunicación y constante retroalimentación	Más visitas técnicas	Mayor difusión resultados técnicos/pruebas de	Constante apoyo de Driscoll's, cumplimiento compromisos	Personal más calificado	Mejor atención de agronomos zonales	Mejorar conocimientos de tecnología en los campos	Mejorar extranet	Asesoría en soluciones financieras
Chile y Sudamérica	-	1	-	-	-	1	-	-	-
DOTA Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)	3	-	3	-	-	-	-	1	1
DOTA Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)	4	2	1	2	1	2	-	-	-
DOTA Este (FL,NJ,GA,NC)	-	-	-	-	-	-	-	1	-
España	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Marruecos	2	-	-	1	1	-	-	-	-
Países bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro	1	1	1	-	-	-	-	-	-
Portugal	2	-	2	2	-	-	2	-	-
Reino Unido	3	2	2	-	-	-	-	-	-
Zona central de México	6	6	2	4	4	2	-	-	-
<b>Total</b>	21	12	11	9	6	5	3	2	1

## **4.4. Análisis general de resultados.**

### **4.4.1. Perfil de los agricultores.**

La representatividad de los agricultores de Driscoll's encuestados fue de 21,51%. El perfil que se obtuvo de los agricultores, indica que los idiomas dominantes fueron Español (47%) e Inglés (31%). El 62% de los agricultores son Propietarios de sus campos, mientras que el 26% es Gerente General de su compañía. Los propietarios se encuentran representados en todas las regiones encuestadas. Los agricultores entre 31-40 años corresponden a 38%, mientras que edades entre 41-50 años representan el 30%. De estos dos rangos etarios, la mayor representatividad la tienen los propietarios.

Los 4 tipos de cultivos con los que Driscoll's trabaja se encuentran representados de forma bastante homogénea (Frambuesas 30%, Fresas 28%, Moras 23% y Arándanos 19%). En estos cultivos, los agricultores tienen basta experiencia, el 23% de los agricultores tiene entre 6-10 años de experiencia en el rubro. Además, agricultores con 11-20 años de experiencia también representan el 23% de los encuestados. El promedio de tamaños de campos en suelo, es de 65,93 há, y en sustrato es de 15,80 há.

### **4.4.2. Asesoría técnica de Driscoll's**

En esta investigación, existen 26 tópicos técnicos que Driscoll's proporciona a sus agricultores, de los cuales, los tópicos de información técnica que los agricultores consideran de mayor utilidad son; Control Drosophila de alas manchadas, prácticas de cosecha para mejorar calidad, estimaciones y finalmente densidad de las plantas. Todas estas áreas tienen un NPS superior a 36, siendo los más altos o importantes. De los 26 tópicos, 23 de ellos poseen un NPS positivo. Mientras, que en contraste, la información de menor utilidad o deficientes (NPS negativo) son; Sistema de soporte o espaldadera, producción orgánica y preparación del suelo.

Los métodos de difusión de la información técnica que los agricultores más aprecian corresponden, en primer lugar y ampliamente mayor a los otros, a conversaciones con otros productores. Posteriormente, las visitas en persona a ensayos experimentales en campos de otros productores, luego capacitaciones de Driscoll's (a nivel local) y visitas a campos experimentales de Driscoll's. Finalmente, los agricultores también valoran las reuniones de inicio y final de temporada.

Para la adopción de nuevas prácticas, los aspectos que más promocionan o influencias la adopción de éstas son; Probar la práctica personalmente, duplicación de un ensayo de Driscoll's, ver la práctica en otro productor y la realización de un análisis presupuestario de costos e ingresos por parte de Driscoll's.

La información que los agricultores desean recibir en un futuro corresponde a guías de producción de cultivares nuevos (77,5%), control de enfermedades de plantas (72,1%),



control de nutrición y fertilidad (65,8%), guías de producción en cultivares comercializados (65,8%), control de insectos y ácaros (64,9%), manejo del riego o irrigación (64%). Además, los mecanismos de difusión de información que los agricultores quieren en un futuro, son; interacción personal del equipo de agrónomos de Driscoll's (82%), visitas a campos experimentales (71,2%), capacitaciones o talleres de Driscoll's (69,4%), reuniones de Driscoll's (69,4%) y versiones electrónicas de documentos de Driscoll's (69,4%).

#### **4.4.3. Confianza con la compañía.**

Los problemas más relevantes que enfrentan los agricultores hoy en día corresponden a: Mano de obra, problemas de agua, los costos de producción, el precio de la fruta, las plagas y enfermedades y calidad de la planta.

Los agricultores indican que los elementos que incrementarían su confianza en la compañía, principalmente corresponden a pruebas en otros campos (31%) y el precio de la fruta (19%). En cuanto a la satisfacción con la compañía, el 21% de los agricultores está "muy satisfecho", y el 37% de los agricultores indica estar "algo satisfecho". El NPS promedio de la satisfacción con la compañía tiene un valor de -0,72, el cual se encuentra ligeramente deficiente.

Para poder mejorar la satisfacción con la compañía, los agricultores proponen que una mejor comunicación y constante retroalimentación, más visitas técnicas y una mayor difusión de los resultados técnicos incrementarían la confianza y satisfacción con Driscoll's.

## **Capítulo 5**

### **Discusiones**

En este capítulo se evaluarán los resultados obtenidos en el cuestionario con los objetivos y metas que propone la Iniciativa Global de Agronomía. Si es que esta iniciativa cumple o no a cabalidad sus objetivos, en que aspectos está bien evaluada y en cuales aspectos es deficiente y necesita mejorar

#### ***5.1 Análisis y comparación de mecanismos de extensión implementados por Driscoll's® a nivel global***

##### **5.1.1 Visitas a terreno regulares y consultas en tiempo real.**

La Iniciativa Global de Agronomía propone visitas a terreno regulares y consultas en tiempo real a los agricultores. Si bien Driscoll's® tiene un equipo multidisciplinario (desde agrónomos

zonales a equipos de producción) apoyando a los agricultores en todas sus regiones, se deben dilucidar los puntos críticos de la Iniciativa. Uno de los primeros aspectos es la localización de los agricultores, Driscoll's® tiene una gran cantidad de agricultores en la zonas de México y Estados Unidos, otro número importante en Europa y un poco más dispersos en zonas como Australia, Chile y Sudáfrica entre otras. Es importante conocer el número de agricultores en cada región y cuan interesados están en mejorar sus cultivos por medio de la extensión agrícola que Driscoll's® les ofrece. Un aspecto importante de las visitas a terreno y consultas a tiempo real es el idioma. El estudio muestra que los idiomas con mayor número de preferencias son el inglés y español, destacando que al menos uno de estos idiomas siempre se encuentra presente como preferencia en cada una de las regiones. Los agricultores valoran las visitas a terreno, no tan sólo por parte del equipo de Driscoll's®, sino también las visitas que pueden realizar a campos de prueba de Driscoll's® y a campos de otros agricultores. Cabe destacar que en sus preferencias, los agricultores prefieren levemente más interactuar con los equipos de producción de Driscoll's® que con los agrónomos zonales, y que valoran muy fuertemente conversaciones y visitas con otros agricultores. Esto es sumamente importante ya que la Iniciativa no destaca en demasía esta característica, la cual sería incrementar la interacción entre los mismos agricultores de Driscoll's® a través de días de campos, capacitaciones o visitas a otros agricultores para compartir experiencias y buenas prácticas agrícolas. Por lo cual, es de suma importancia que la Iniciativa Global de Agronomía identifique quienes idealmente son las personas que deben realizar las visitas a terreno ya que los agricultores indican como preferencia al equipo de producción, otros agricultores, asesor de plagas y cultivos, y agrónomos respectivamente. En cuanto a las consultas en tiempo real, lamentablemente ninguna de las preguntas o diálogos estuvo enfocado a descubrir la inmediatez de las respuestas aunque hay una tendencia de aproximadamente del 13% de agricultores que no reciben visitas e interacción de ninguna índole con el equipo de Driscoll's® y un 24% de agricultores que no reciben ningún tipo de información técnica. De manera indirecta se podría deducir que la inmediatez de las consultas no es buena, pues un gran número de agricultores critica a sus agrónomos zonales, indicando que estos no realizan un numero de visitas regulares, por lo tanto los agrónomos zonales no están al tanto de los problemas que enfrentan los agricultores en sus campos, y no ayudan a solucionarlos. Se debe evaluar a los agricultores, y saber si Driscoll's® cumple o no con su trabajo, por lo tanto, se propone que al final de cada temporada, es por ello que se propone como una medida de evaluación y constante monitoreo, que los agricultores evalúen a sus agrónomos zonales y al equipo de producción a través de una evaluación cuantitativa y cualitativa.

### **5.1.2 Asesoría técnica orientada a sus necesidades.**

Driscoll's® entrega año a año diversos tipos de información a los agricultores, a través de consultorías de sus equipos o por medio de congresos o plataformas online como Huddle, pero no existe un mecanismo formal para identificar las necesidades de los agricultores dependiendo de sus zonas de localización, y claramente las necesidades varían de zona a zona, desde el idioma de preferencia hasta temas como la mano de obra, disponibilidad de agua, plagas y enfermedades, productividad, calidad de plantas, entre otros.

Una de las primeras necesidades que presentan los agricultores es el idioma de preferencia. Es claro que predomina el inglés y el español como idiomas de preferencia, pero más al detalle, cada región se destaca por tendencias diferentes de sus problemas

y necesidades, lo cual Driscoll's® no está cumpliendo a cabalidad. Por ejemplo, el nivel de utilidad que le dan los agricultores al asesoramiento técnico de varios tópicos es elevada, pero no están recibiendo esa información, siendo el caso de invernadero/producción en clima controlado o sustrato, donde más del 40% no recibe información de estos tópicos. Por otro lado, y agrupando las secciones de “nada útil” y “algo inútil”, lo cual podría traducirse que son tópicos que no atacan las necesidades de los agricultores, el porcentaje en promedio de ellos es un 14%, si bien la Iniciativa satisface muchas necesidades de los agricultores, el nivel de utilidad con que los agricultores ponderan estos tópicos no superan el 50%.

Por lo tanto, Driscoll's® debe analizar la calidad de la información que envía a sus agricultores, y además evaluar cuales son los tópicos más importantes en los cuales los agricultores necesitan apoyo, ya sea a través de información escrita (entregada online) o de información que reciben directamente de sus agrónomos zonales.

### **5.1.3 Guías de producción escritas y fichas técnicas.**

La Iniciativa Global de Agronomía propone entregar a cada productor guías de producción y fichas técnicas para los diferentes cultivos. A nivel mundial está elaborando estas guías de producción con el fin de informar de las mejores prácticas agrícolas para las diferentes zonas y agricultores. Una de las valoraciones más altas obtenidas por parte de los agricultores fue hacia las guías de producción, estableciendo lo importante que son estos mecanismos para ellos, sin embargo casi un 20% no recibe las guías de producción y un 10% no las encuentra útil. Si bien gran parte de los agricultores recibe las guías de producción, hay un porcentaje importante que no las recibe, y esto indudablemente debe ser mejorado por la Iniciativa Global de Agronomía. Por otro lado, el equipo mundial de Driscoll's® está estructurando diferentes equipos técnicos para trabajar en las guías de producción y recopilar información de diferentes lugares del mundo, aunque está información aún no ha sido recopilada y compartida con los agricultores.

### **5.1.4 Conferencias, talleres y capacitaciones.**

La Iniciativa Global de Agronomía propone una serie de seminarios anuales, de carácter global y local, que en los últimos años ha logrado realizar con éxito y con una gran asistencia de agricultores de todo el mundo. Estos congresos han sido llevados a cabo en Estados Unidos, México, España y Chile en los dos últimos años. Estos congresos de carácter global han logrado un gran éxito, y los agricultores están muy satisfechos con este tipo de capacitaciones. Con respecto a los talleres y capacitaciones, Driscoll's® ha generado varias iniciativas entre las cuales se contemplan días de campo, talleres y capacitaciones a través de visitas y aprendizajes en terreno para los agricultores, estas instancias son muy valoradas por los agricultores, pero se sienten un tanto insatisfechos por la cantidad de capacitaciones, talleres y días de campos que Driscoll's® les ofrece, es por ello que Driscoll's® debe concentrar esfuerzos por aumentar el número de estas instancias. En cuanto al aprendizaje a distancia, Driscoll's® se ha enfocado en la herramienta Huddle, la cual funciona perfectamente con información actualizada, pero lamentablemente para los agricultores es una herramienta muy sofisticada y de poco uso para ellos.

### **5.1.5 Variedades lanzadas con más prácticas culturales.**

Como una forma de incentivar el uso y manejo de las variedades que son de propiedad de Driscoll's®, la compañía se ha propuesto identificar, detallar y explicar las mejores prácticas agrícolas a sus agricultores, en terreno, con días de campos en los cuales antes y después del lanzamiento se invita a los agricultores a visitar los campos de ensayos para ver resultados y manejos. Otro mecanismo es la entrega de material escrito y gráfico para que los agricultores puedan guiarse, y todo esto complementado con la asistencia de los agrónomos de Driscoll's®. Si bien este plan se implementó hace ya más de un año, sólo se realizan dos días de campo al año y las guías de producción de todas las nuevas variedades aún no están listas y publicadas, y en la encuesta se puede observar que la información que más solicitan los agricultores son guías de producción de las variedades de Driscoll's®. Otro punto importante es la generación y recolección de prácticas culturales, y Driscoll's® internamente ha nombrado un equipo técnico a nivel mundial para esta tarea, pero los resultados de este trabajo no se han visto reflejados en la mejora e incremento de la información técnica de las nuevas variedades hacia los agricultores.

### **5.1.6 Más investigación y extensión.**

Driscoll's® ha invertido fuertemente en los últimos años para mejorar la investigación y la extensión, contratando destacados profesionales de diferentes países y áreas científicas, y ha demostrado su compromiso estableciendo un plan especial de extensión llamado Iniciativa Global de Agronomía en el cual ha dispuesto un presupuesto y equipo especial destinado a esa labor, así como también una red mundial de colaboradores para cumplir las metas que este plan proyecta. Si bien existe un fuerte interés por parte de la compañía en mejorar la investigación y extensión, estos esfuerzos aun no se ven reflejados en la satisfacción de sus agricultores, pues ellos no están conformes con los mecanismos de difusión y en la entrega de la información principalmente, y por ello evalúan a la compañía de manera deficiente.

## ***5.2 Efectividad de los mecanismos globales de extensión agrícola utilizados por Driscoll's®***

La encuesta mundial a los agricultores, es el primer estudio de retroalimentación de la Iniciativa Global de Agronomía. Al recopilar y analizar toda la información de la encuesta podemos establecer que tan satisfechos o insatisfechos están los agricultores de Driscoll's® en diferentes áreas del conocimiento y zonas geográficas. Si bien, la representatividad alcanzada en este estudio no es muy alta, es importante y útil los resultados de esta encuesta como un estudio piloto, y en un futuro se debe considerar realizar un estudio posterior más exhaustivo. (Latorre, Del Rincón, & Arnal, 2003)

El primer punto de análisis es la distribución geográfica, al tratarse de una empresa multinacional que posee operaciones en todo el mundo, enfocándose en zonas como Estados Unidos, Europa y últimamente México, lo cual obedece a la envergadura del

negocio en esas zonas, en conversaciones sostenidas en seminarios y congresos con agricultores de otros países más pequeños, se palpita una insatisfacción al sentirse lejos del “centro” del conocimiento y desactualizados de los últimos avances por parte de Driscoll’s®, por el contrario de los agricultores de Estados Unidos o Europa que se sienten muy bien escuchados y asistidos en sus necesidades.

El segundo punto es que gran parte del conocimiento generado por Driscoll’s® es en inglés, razón por la cual gran parte de los agricultores se sienten insatisfechos porque no dominan el inglés ni en un mínimo grado. Si bien Driscoll’s® está cambiando esta tendencia, debe hacerlo rápidamente porque gran parte de sus agricultores son hispano parlantes.

El siguiente punto que se extrae de diversas conversaciones con los agricultores indican que hay insatisfacción porque Driscoll’s® se enfoca más en ciertos cultivos de berries dejando de lado otros cultivos que pueden tener gran potencial. Por ejemplo, hay muchos agricultores que quieren aprender más de otros berries para diversificar su negocio, pero sienten que Driscoll’s® está muy enfocado en desarrollar cultivos específicos en ciertas zonas.

Otro tema importante es que los agricultores sienten que Driscoll’s® no hace diferencias o estratificaciones entre agricultores principiantes en un cultivo y los que tienen mucha experiencia, o entre agricultores pequeños y los grandes, ya que las necesidades para ambos son muy diferentes.

En cuanto a la información técnica que entrega Driscoll’s® , podemos apreciar que el nivel de satisfacción de los agricultores en cuanto a los temas técnicos no es el óptimo ya que los porcentajes de satisfacción están por debajo de la mitad del ideal y hay muchos de ellos que no reciben información. Para futuras encuestas, se recomienda separar entre información que no es recibida y la información que no es útil o deficiente.

El canal por el cual los agricultores prefieren recibir la información técnica es preferentemente una interacción personal con especialistas de Driscoll’s® e interacción con otros agricultores. Si bien Driscoll’s® tiene un fuerte enfoque en asistir a sus agricultores a través de visitas en campo, al parecer los agricultores no están del todo satisfechos porque quieren más visitas a campos experimentales y a otros agricultores. Uno de los temas técnicos que más prefieren los agricultores son las guías de producción, control de enfermedades, plagas, nutrición y fertilidad, en las cuales Driscoll’s® ha realizado bastante esfuerzos por otorgar esta información y debe seguir perfeccionando esa entrega.

Con respecto a Huddle (herramienta digital en la que Driscoll’s® realiza bastantes esfuerzos para incluir a sus agricultores) no está siendo una herramienta muy usada ya que los agricultores no están familiarizados con las herramientas digitales y prefieren el contacto directo. Para generar mayor satisfacción desde los agricultores, Driscoll’s® debe enfocarse principalmente en capacitación, pruebas de terreno, mejores precios y calidad de planta, entre otros. En general la Iniciativa Global de Agronomía tiene un 21% de agricultores muy satisfechos, pero hay un 28% que presenta un grado de insatisfacción, esto se acrecienta en zonas como Estados Unidos, México y Europa, las cuales tienden a sentirse más insatisfechas, punto importante a considerar ya que estas zonas son las que presentan mayor número de agricultores.

## **5.3 Propuesta de modelo óptimo de extensión para Driscoll's®**

### **5.3.1. Presentación ejecutiva del modelo de extensión para Driscoll's®**

El modelo de extensión ideal para Driscoll's® será presentado a la mesa directiva y se enfocará en los aspectos de mayor impacto de la Iniciativa Global de Agronomía así como sugerencias de estrategias a seguir para incrementar los aspectos positivos y minimizar los negativos.

El estado general de satisfacción de los agricultores de Driscoll's® con respecto a la extensión que la compañía les ofrece alcanza un 21%. En un sentido más estricto, utilizando la herramienta de Net Promoter Score, Driscoll's® posee una evaluación positiva sólo en dos regiones, en la zona central de México y en Chile y Sudamérica. En las 8 regiones restantes el NPS es negativo, dando un índice promedio de -0,72. Esto sugiere que los agricultores no son promotores de Driscoll's®, por ende, en una visión general, los agricultores no están conformes con el programa actual y desean ser incorporados activamente.

En cuanto la información técnica los números son positivos para la gran mayoría de los temas y en cuanto a los medios de difusión de la información técnica, también la mayoría de los medios tiene números positivos y sólo algunos medios poseen números negativos. Esto indica que la Iniciativa Global de Agronomía posee una buena base en cuanto al conocimiento técnico y los medios de transferir este conocimiento, pero necesita mejorar aspectos importantes para los agricultores, se necesita tener una comunicación más fluida y seleccionar el tipo de información que desean recibir según prioridades, en base a sus problemas y necesidades. Para lograr todo esto, se debe nombrar a un encargado mundial de relaciones con los agricultores.

### **5.3.2 Objetivos del modelo de extensión**

Los objetivos de la Iniciativa Global de Agronomía son mejorar la eficiencia de las cosechas y facilitar la fruta de recolección; obtener fruta de mayor calidad y rendimientos marketeables a partir de sus genéticas y mejoramiento continuo del deleite. Para continuar esta línea y cumplir los objetivos, el nuevo modelo que se propone tiene los siguientes objetivos:

1. Implementar estrategias eficientes de comunicación y difusión de información técnica de producción a los agricultores, para que así estos pueden mejorar la eficiencia de las cosechas y fruta de recolección.
2. Informar a los agricultores sobre los programas genéticos de variedades que puedan llegar a ellos en corto o mediano plazo, además complementarlo con un buen plan de producción (aspectos técnicos de prácticas agrícolas) para mejorar la calidad de la fruta y los rendimientos marketeables.

3. Desarrollo de nuevas variedades y prácticas adecuadas de postcosecha para poder mejorar el deleite.

### 5.3.3 Líneas de acción

Las líneas de acción del modelo óptimo de extensión de Driscoll's® son:

**a) Por parte del equipo de Driscoll's®.**

- (1) **Nombrar un encargado mundial de relaciones con los agricultores**, dedicado especialmente a captar las necesidades y satisfacción de los agricultores en cada región durante todo el año. Debe diseñar e implementar herramientas de gestión y medición de resultados de la Iniciativa. Este deberá informar a los ejecutivos encargados de toma de decisiones para tomar decisiones en conjunto.
- (2) **Generar una base de datos mundial actualizada de los agricultores de Driscoll's®** incluyendo todos los datos demográficos de cada uno. Además, se debe generar una base de datos actualizada de todos los equipos de producción, agrónomos y especialistas de Driscoll's® de cada región.
- (3) **Contrato con empresa de traducción** para que toda la información que sea generada por Driscoll's® sea presentada como mínimo en español e inglés.
- (4) **Establecer una revista técnica trimestral** con los principales temas de interés a nivel mundial.
- (5) **Diseñar un mapa o esquema mundial de la transferencia del conocimiento**, desde dónde se origina y hacia dónde llega, y cuáles son sus tiempos de transferencia para analizar paso a paso dónde se localizan los cuellos de botellas.
- (6) **Continuar con la realización de conferencias globales bianuales.**
- (7) **Conformación de equipos técnicos para cooperar en el desarrollo y difusión de la información técnica** de cada región. Generar un programa de capacitación a agrónomos zonales, equipos de producción y especialistas para que sean ellos los que difundan el conocimiento. **Capacitación y evaluación** bianual de los agrónomos zonales, equipos de producción y especialistas de Driscoll's®.
- (8) **Elaboración de guías de producción, manuales y presentación de nuevas variedades.** Entregar guías de producción escritas a cada productor a través de paquetes de información técnica.
- (9) **Cambiar el enfoque de Huddle**, enfocarse más en los agrónomos o equipo de Driscoll's® que los agricultores ya que no están muy interesados. Gestionar capacitaciones y pruebas online para que el equipo de Driscoll's®

*se mantenga totalmente actualizado y sean ellos quienes transfieran el conocimiento a los agricultores de manera presencial.*

- (10) **Recopilar información técnica por parte del equipo de Driscoll's®** de diferentes ensayos a nivel mundial.
- (11) **Establecer un plan y seguimiento a las visitas técnicas** por parte del equipo de Driscoll's® a los agricultores, generando informes de cantidad de visitas e información entregada en cada visita.
- (12) **Gestionar visitas de destacados especialistas** de Driscoll's® a los agricultores, especialmente especialistas en enfermedades y plagas, fertilización, riego, entre otros

**b) Hacia los agricultores de Driscoll's®**

- (1) **Establecer grupos de agricultores a nivel global que compartan similitudes** (idioma, berries, mercados, variedades, clima, problemas, etc.) para que trabajen en conjunto y puedan compartir experiencias y conocimiento. Gestionar días de campo, visitas a campos experimentales y de otros agricultores por parte de agricultores de otras regiones para aumentar la interacción.
- (2) **Generar desayunos locales para capacitar y establecer relaciones entre agricultores** de Driscoll's®, idealmente al inicio y final de la temporada.
- (3) **Generar una lista de los principales intereses de los agricultores**, potenciando los que más interés presentan y eliminar los temas de los cuales los agricultores no están interesados. Establecer una lista de los principales temas en los cuales los agricultores quieren recibir su información.
- (4) **Establecer un modelo de implementación varietal** para que los agricultores puedan probar las nuevas variedades en sus campos u otros.
- (5) **Incentivar la innovación a través de concursos de innovación**, en las cuales los agricultores expongan sus ideas y luego Driscoll's® financie esas ideas de éxito que luego pueden aplicar todos los agricultores.

**c) Compromiso de Driscoll's®**

- (1) **Constante retroalimentación de los agricultores hacía Driscoll's®**, para ello se debe establecer mecanismos y herramientas de retroalimentación durante todo el año. Esto quiere decir, al menos dos encuestas anuales a nivel global a todos los agricultores de Driscoll's®, complementando esa información con visitas a terreno o llamadas telefónicas para realizar encuestas personales y entrevistas a los agricultores y trabajadores de Driscoll's® y focus groups a agricultores en seminarios y congresos.



- (2) ***La información recopilada en la retroalimentación debe ser analizada, compartida, comparada y discutida para entender los lineamientos futuros de la estrategia y medir su nivel de impacto y desempeño.***

De estas estrategias, algunas ya han sido abarcadas por la Iniciativa Global de Agronomía, como estrategias para transferir efectivamente el conocimiento y comunicar a nivel global. Estas corresponden a solamente 7 estrategias, mientras que el modelo optimizado tiene un total de 18 líneas de acción. Se han incorporado 11 nuevas estrategias que harían este modelo más efectivo.

Con respecto a la agenda de ejecución de este plan, gran parte de los procesos están expresados en ciclos anuales y se puede visualizar la implementación de cada proceso, mes a mes, en la evaluación económica de este plan que se adjunta más abajo. Cabe destacar que no se realizó una agenda con fechas específicas, ya que todas las regiones presentan diferentes ciclos productivos, dependiendo del hemisferio, del clima o del cultivo en cuestión, por lo tanto cada proceso es iniciado indistintamente, pero con una duración anual.

#### **5.3.4. Evaluación económica para el nuevo modelo de extensión.**

El plan de implementación tiene un horizonte estratégico anual con un costo aproximando de 4 millones de dólares, y con el objetivo de satisfacer el crecimiento anual de un 5,44% en la demanda de ventas, lo cual se traduciría en ganancias estimadas de 108 millones de dólares anuales para Driscoll's®. Para lograr este objetivo, es necesario crear relaciones a largo plazo con los agricultores, con el fin de retenerlos a través de los años, si esto ocurre con éxito, el retorno de la inversión sería muy superior.

En el modelo de extensión ideal para Driscoll's® se evalúa en detalle el costo de la implementación de todas las medidas recomendadas.

A nivel global Driscoll's® debe implementar una serie de medidas, entre las cuales destacan:

- Contratación de un especialista en relaciones con los agricultores, el cual tendrá que viajar a todas las regiones en las cuales Driscoll's® tiene operaciones.
- Realización de dos conferencias globales, las cuales deben situarse en diferentes regiones del mundo, incluyendo los gastos de especialistas, expositores y agricultores, desde alojamiento hasta traslado.
- Edición de dos revistas anuales online por cultivo, las cuales serán de contenido técnico
- Traducción de toda la información que genera Driscoll's® en inglés y español.
- Reunión anual de los equipos técnicos de la Iniciativa Global de Agronomía, esto quiere decir que se juntarán 3 personas de cada región con todos los gastos incluidos.
- Implementación de cursos online de capacitación para todos los agrónomos.
- Realización de catálogos informativos de las nuevas variedades en los seis principales idiomas que los agricultores de Driscoll's® manejan.

- Implementación de campos experimentales, tres por país.
- Concurso de innovación para los agricultores de Driscoll's® que tiene como objetivo incentivar la innovación y soluciones de problemas desde los afectados.

Los costos del programa global no incluyen costos por cada región. A los costos globales se les debe sumar el costo de cada región de operación para tener una estimación final.

En cada región Driscoll's® debe implementar otra serie de medidas, entre las cuales destacan:

- Contratación de agrónomos, incluyendo capacitaciones y viajes al extranjero.
- Realización de seminarios locales, incluyendo la presencia de especialistas y expositores internacionales.
- Visitas de agricultores para conocer campos experimentales en otros países.
- Diseño de boletines técnicos.
- Visitas de especialistas internacionales para enseñar y capacitar a los agricultores.
- Actividades en terreno para incrementar la interacción con los agricultores.
- Contratar alumnos en práctica para recopilar datos de las nuevas variedades.
- Participación de Driscoll's® como auspiciador en congresos locales.

Luego de realizar la evaluación económica, con todos sus valores en dólares americanos, se concluye que el valor total de la implementación del programa es de aproximadamente de cuatro millones de dólares (Tabla 16).

**Tabla 16. . Evaluación económica general del modelo de extensión para Driscoll's®.**

<b>País</b>	<b>Costo Programa</b>
Global	1.959.060
Chile	197.740
DOTA Este	217.170
DOTA Norte	360.950
DOTA Sur	478.030
México	295.580
África	168.720
España-Portugal	307.760
Europa	232.240
Reino Unido	176.290
<b>TOTAL</b>	<b>4.393.540</b>

A continuación se detalla un resumen de los costos globales y por región, el cual describe los costos por mes y el total anual (de la Tabla 17 a la 26). Para conocer en mayor detalle los cálculos por cada ítem, tanto global como por región, estos se encuentran detallados en el apartado de Anexos. (Anexo G, desde punto 1 al 10)

**Tabla 17. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® a nivel Global.**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Especialista	1	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	15.060	180.720
Conferencias globales	1	314.400	314.400	-	-	-	-	-	314.400	-	-	-	-	-	314.400	628.800
Boletines por cultivo (online)	1	2.000	2.000	2.000	2.000	2.000	-	2.000	-	2.000	-	2.000	-	2.000	2.000	16.000
Traducción información	100	15	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500	18.000
Reunión anual de equipos técnicos	33	3.560	117.480	-	-	-	-	117.480	-	-	-	-	-	-	-	117.480
Cursos de capacitación para agrónomos	1	11.350	11.350	-	-	11.350	-	-	11.350	-	-	11.350	-	-	11.350	45.400
Brochures	1	-	11.640	-	11.640	11.640	11.640	-	11.640	-	11.640	11.640	11.640	-	11.640	93.120
Campos experimentales	9	7.480	67.320	79.020	67.320	67.320	67.320	67.320	67.320	67.320	67.320	67.320	67.320	67.320	67.320	819.540
Concurso de innovación	1	40.000	40.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40.000	40.000
<b>TOTAL</b>				97.580	97.520	108.870	95.520	203.360	421.270	85.880	95.520	108.870	95.520	85.880	463.270	<b>1.959.060</b>

**Tabla 18. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® en Chile.**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Agrónomo	1	3790	3790	3.790	3.790	3.790	5.490	3.790	3.790	3.790	6.530	3.790	3.790	3.790	6.530	52.660
Alumno en práctica	1	360	360	-	-	-	-	-	-	-	-	-	360	360	360	1.080
Seminarios	1	44.520	44.520	-	-	44.520	-	-	-	-	-	44.520	-	-	-	89.040
Capacitación agrónomos	2	2.800	5.600	-	-	-	-	-	-	-	5.600	-	-	-	-	5.600
Capacitación productores	2	2.220	4.440	-	-	-	-	4.440	-	-	-	-	-	-	-	4.440
Newsletter	1	1.420	1.420	-	-	1.420	-	-	1.420	-	-	1.420	-	-	1.420	5.680
Especialistas	1	15.440	15.440	-	-	-	2.440	-	-	-	2.340	-	-	-	2.940	7.720
Desayuno de campo	1	220	220	-	220	-	220	-	220	-	220	-	220	-	220	1.320
Día de campo	1	900	900	-	-	-	-	-	900	-	-	-	-	-	900	1.800
Participación en congresos	1	14.200	14.200	-	-	-	-	-	14.200	-	-	-	-	-	14.200	28.400
<b>TOTAL</b>				3.790	4.010	49.730	8.150	8.230	20.530	3.790	14.690	49.730	4.370	4.150	26.570	<b>197.740</b>

**Tabla 19. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® en Región Este de Estados Unidos.**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Agrónomo	1	5000	5000	5.000	5.000	5.000	6.700	5.000	5.000	5.000	6.620	5.000	5.000	5.000	6.620	64.940
Alumno en práctica	1	800	800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800	800	800	2.400
Seminarios	1	42.970	42.970	-	-	42.970	-	-	-	-	-	42.970	-	-	-	85.940
Capacitación agrónomos	2	2.620	5.240	-	-	-	-	-	-	-	5.240	-	-	-	-	5.240
Capacitación productores	2	2.620	5.240	-	-	-	-	5.240	-	-	-	-	-	-	-	5.240
Newsletter	1	1.550	1.550	-	-	1.550	-	-	1.550	-	-	1.550	-	-	1.550	6.200
Especialistas	1	11.500	11.500	-	-	-	1.550	-	-	-	1.550	-	-	-	2.650	5.750
Desayuno de campo	1	310	310	-	310	-	310	-	310	-	310	-	310	-	310	1.860
Día de campo	1	1.300	1.300	-	-	-	-	-	1.300	-	-	-	-	-	1.300	2.600
Participación en congresos	1	18.500	18.500	-	-	-	-	-	18.500	-	-	-	-	-	18.500	37.000
<b>TOTAL</b>				5.000	5.310	49.520	8.560	10.240	26.660	5.000	13.720	49.520	6.110	5.800	31.730	<b>217.170</b>

**Tabla 20. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® en Dota Norte**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Agrónomo	2	5000	10000	10.000	10.000	10.000	11.700	10.000	10.000	10.000	11.620	10.000	10.000	10.000	11.620	124.940
Alumno en práctica	2	800	1600	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1600	1600	1600	4.800
Seminarios	1	76.890	76.890	-	-	76.890	-	-	-	-	-	76.890	-	-	-	153.780
Capacitación agrónomos	4	2.620	10.480	-	-	-	-	-	-	-	10.480	-	-	-	-	10.480
Capacitación productores	4	2.620	10.480	-	-	-	-	10.480	-	-	-	-	-	-	-	10.480
Newsletter	1	1.550	1.550	-	-	1.550	-	-	1.550	-	-	1.550	-	-	1.550	6.200
Especialistas	1	11.700	11.700	-	-	-	1.550	-	-	-	1.650	-	-	-	2.650	5.850
Desayuno de campo	1	470	470	-	470	-	470	-	470	-	470	-	470	-	470	2.820
Día de campo	1	2.300	2.300	-	-	-	-	-	2.300	-	-	-	-	-	2.300	4.600
Participación en congresos	1	18.500	18.500	-	-	-	-	-	18.500	-	-	-	-	-	18.500	37.000
<b>TOTAL</b>				10.000	10.470	88.440	13.720	20.480	32.820	10.000	24.220	88.440	12.070	11.600	38.690	<b>360.950</b>

**Tabla 21. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® en Dota Sur**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Agrónomo	3	5000	15000	15.000	15.000	15.000	16.700	15.000	15.000	15.000	16.620	15.000	15.000	15.000	16.620	184.940
Alumno en práctica	3	800	2400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2400	2400	2400	7.200
Seminarios	1	96.910	96.910	-	-	96.910	-	-	-	-	-	96.910	-	-	-	193.820
Capacitación agrónomos	6	2.620	15.720	-	-	-	-	-	-	-	15.720	-	-	-	-	15.720
Capacitación productores	6	2.620	15.720	-	-	-	-	15.720	-	-	-	-	-	-	-	15.720
Newsletter	1	2.050	2.050	-	-	2.050	-	-	2.050	-	-	2.050	-	-	2.050	8.200
Especialistas	1	11.700	11.700	-	-	-	1.550	-	-	-	1.650	-	-	-	2.650	5.850
Desayuno de campo	1	630	630	-	630	-	630	-	630	-	630	-	630	-	630	3.780
Día de campo	1	2.900	2.900	-	-	-	-	-	2.900	-	-	-	-	-	2.900	5.800
Participación en congresos	1	18.500	18.500	-	-	-	-	-	18.500	-	-	-	-	-	18.500	37.000
<b>TOTAL</b>				15.000	15.630	113.960	18.880	30.720	39.080	15.000	34.620	113.960	18.030	17.400	45.750	<b>478.030</b>

**Tabla 22. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® en México**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Agrónomo	3	3100	9300	9.300	9.300	9.300	10.800	9.300	9.300	9.300	10.920	9.300	9.300	9.300	10.920	116.340
Alumno en práctica	3	280	840	-	-	-	-	-	-	-	-	-	840	840	840	2.520
Seminarios	1	56.420	56.420	-	-	56.420	-	-	-	-	-	56.420	-	-	-	112.840
Capacitación agrónomos	5	1.720	8.600	-	-	-	-	-	-	-	8.600	-	-	-	-	8.600
Capacitación productores	5	1.720	8.600	-	-	-	-	8.600	-	-	-	-	-	-	-	8.600
Newsletter	1	1.800	1.800	-	-	1.800	-	-	1.800	-	-	1.800	-	-	1.800	7.200
Especialistas	1	8.360	8.360	-	-	-	1.260	-	-	-	660	-	-	-	2.260	4.180
Desayuno de campo	1	350	350	-	350	-	350	-	350	-	350	-	350	-	350	2.100
Día de campo	1	2.300	2.300	-	-	-	-	-	2.300	-	-	-	-	-	2.300	4.600
Participación en congresos	1	14.300	14.300	-	-	-	-	-	14.300	-	-	-	-	-	14.300	28.600
<b>TOTAL</b>				9.300	9.650	67.520	12.410	17.900	28.050	9.300	20.530	67.520	10.490	10.140	32.770	<b>295.580</b>

**Tabla 23. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® en África**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Agrónomo	1	7200	7200	7.200	7.200	7.200	8.200	7.200	7.200	7.200	10.220	7.200	7.200	7.200	10.220	93.440
Alumno en práctica	1	110	110	-	-	-	-	-	-	-	-	-	110	110	110	330
Seminarios	1	19.830	19.830	-	-	19.830	-	-	-	-	-	19.830	-	-	-	39.660
Capacitación agrónomos	1	3.020	3.020	-	-	-	-	-	-	-	3.020	-	-	-	-	3.020
Capacitación productores	2	3.020	6.040	-	-	-	-	6.040	-	-	-	-	-	-	-	6.040
Newsletter	1	470	470	-	-	470	-	-	470	-	-	470	-	-	470	1.880
Especialistas	1	11.460	11.460	-	-	-	2.410	-	-	-	2.410	-	-	-	910	5.730
Desayuno de campo	1	70	70	-	70	-	70	-	70	-	70	-	70	-	70	420
Día de campo	1	400	400	-	-	-	-	-	400	-	-	-	-	-	400	800
Participación en congresos	1	8.700	8.700	-	-	-	-	-	8.700	-	-	-	-	-	8.700	17.400
<b>TOTAL</b>				7.200	7.270	27.500	10.680	13.240	16.840	7.200	15.720	27.500	7.380	7.310	20.880	<b>168.720</b>

**Tabla 24. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® en España-Portugal.**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Agrónomo	2	4400	8800	8.800	8.800	8.800	10.500	8.800	8.800	8.800	11.520	8.800	8.800	8.800	11.520	112.740
Alumno en práctica	2	700	1400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1400	1400	1400	4.200
Seminarios	1	58.960	58.960	-	-	58.960	-	-	-	-	-	58.960	-	-	-	117.920
Capacitación agrónomos	3	2.720	8.160	-	-	-	-	-	-	-	8.160	-	-	-	-	8.160
Capacitación productores	4	2.720	10.880	-	-	-	-	10.880	-	-	-	-	-	-	-	10.880
Newsletter	1	1.550	1.550	-	-	1.550	-	-	1.550	-	-	1.550	-	-	1.550	6.200
Especialistas	1	12.560	12.560	-	-	-	2.560	-	-	-	2.560	-	-	-	1.160	6.280
Desayuno de campo	1	330	330	-	330	-	330	-	330	-	330	-	330	-	330	1.980
Día de campo	1	1.200	1.200	-	-	-	-	-	1.200	-	-	-	-	-	1.200	2.400
Participación en congresos	1	18.500	18.500	-	-	-	-	-	18.500	-	-	-	-	-	18.500	37.000
<b>TOTAL</b>				8.800	9.130	69.310	13.390	19.680	30.380	8.800	22.570	69.310	10.530	10.200	35.660	<b>307.760</b>

**Tabla 25. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® en Europa.**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Agrónomo	1	5000	5000	5.000	5.000	5.000	7.000	5.000	5.000	5.000	7.720	5.000	5.000	5.000	7.720	67.440
Alumno en práctica	1	800	800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	800	800	800	2.400
Seminarios	1	48.570	48.570	-	-	48.570	-	-	-	-	-	48.570	-	-	-	97.140
Capacitación agrónomos	2	2.720	5.440	-	-	-	-	-	-	-	5.440	-	-	-	-	5.440
Capacitación productores	2	2.720	5.440	-	-	-	-	5.440	-	-	-	-	-	-	-	5.440
Newsletter	1	1.600	1.600	-	-	1.600	-	-	1.600	-	-	1.600	-	-	1.600	6.400
Especialistas	1	12.560	12.560	-	-	-	2.560	-	-	-	2.560	-	-	-	1.160	6.280
Desayuno de campo	1	350	350	-	350	-	350	-	350	-	350	-	350	-	350	2.100
Día de campo	1	1.300	1.300	-	-	-	-	-	1.300	-	-	-	-	-	1.300	2.600
Participación en congresos	1	18.500	18.500	-	-	-	-	-	18.500	-	-	-	-	-	18.500	37.000
<b>TOTAL</b>				5.000	5.350	55.170	9.910	10.440	26.750	5.000	16.070	55.170	6.150	5.800	31.430	<b>232.240</b>

**Tabla 26. Evaluación económica (USD) del modelo de extensión para Driscoll's® en Reino Unido**

	Cantidad	Valor/unidad	Valor total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total anual
Agrónomo	1	5300	5300	5.300	5.300	5.300	7.300	5.300	5.300	5.300	8.020	5.300	5.300	5.300	8.020	71.040
Alumno en práctica	1	1000	1000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1000	1000	1000	3.000
Seminarios	1	21.640	21.640	-	-	21.640	-	-	-	-	-	21.640	-	-	-	43.280
Capacitación agrónomos	1	2.720	2.720	-	-	-	-	-	-	-	2.720	-	-	-	-	2.720
Capacitación productores	2	2.720	5.440	-	-	-	-	5.440	-	-	-	-	-	-	-	5.440
Newsletter	1	1.100	1.100	-	-	1.100	-	-	1.100	-	-	1.100	-	-	1.100	4.400
Especialistas	1	13.820	13.820	-	-	-	2.770	-	-	-	2.770	-	-	-	1.370	6.910
Desayuno de campo	1	250	250	-	250	-	250	-	250	-	250	-	250	-	250	1.500
Día de campo	1	500	500	-	-	-	-	-	500	-	-	-	-	-	500	1.000
Participación en congresos	1	18.500	18.500	-	-	-	-	-	18.500	-	-	-	-	-	18.500	37.000
<b>TOTAL</b>				5.300	5.550	28.040	10.320	10.740	25.650	5.300	13.760	28.040	6.550	6.300	30.740	<b>176.290</b>



# Capítulo 6

## Conclusiones

La principal motivación de esta investigación es la evaluación del “Programa Global de Agronomía” de extensión para agricultores de Driscoll’s®, y la optimización de este programa, para mejorar las relaciones de largo plazo entre la compañía y sus agricultores y por sobre todo optimizar los retornos para Driscoll’s® y sus agricultores. Es así, que en este estudio se ha conseguido evaluar y alinear la estrategia de extensión con los factores más importantes para los agricultores de Driscoll’s®. La evaluación de los agricultores al programa de Driscoll’s es ligeramente deficiente (Net Promoter Score promedio de -0.72). Uno de los principales resultados es la existencia de una insatisfacción de los agricultores, razón por la cual la Iniciativa Global de Agronomía debe realizar una reestructuración de sus acciones guiadas por el programa de optimización propuesto en esta investigación. Si bien, estas reformas incluyen muchos aspectos, uno de los más relevantes es que la compañía continúe con una orientación estratégica con un claro enfoque en la retroalimentación de sus agricultores, con el fin de entender las principales problemáticas y necesidades de sus agricultores. Un punto importante es que los agricultores valoran de sobre manera la interacción en terreno con especialistas de Driscoll’s®, generando confianza y relaciones a largo plazo, por lo cual la compañía debe seguir fomentando esta interacción.

En cuanto a los objetivos específicos de esta investigación, al analizar los mecanismos de extensión implementados por Driscoll’s®, estos deben analizarse y estandarizarse a nivel global, con el fin de ser replicado de la misma forma, independientemente de la geografía, idioma o cultura que este abarque. En cada región se debe definir el perfil que poseen los agricultores de cada región, para así poder transmitir la información de la manera más óptima.

En cuanto a la efectividad de los mecanismos de extensión, es importante que se implemente una evaluación sistemática de todos los mecanismos de extensión, con el fin de medir su efectividad y alcance, es claro que hay mecanismos que no funcionan o no tienen el resultado esperado, por lo tanto deben ser optimizados o, en el último caso, eliminados. Estas medidas deben ser estandarizadas para todas las regiones con el fin de ser comparadas año tras año.

En esta investigación se propone una optimización del programa de Driscoll’s®, y se plantean de que manera establecerlo en cada región y los costos que implican (aprox 4 millones de dólares). Además, se debe implementar mejoras continuas, año tras año, con evaluaciones semestrales, con la meta de lograr un modelo óptimo de extensión, tanto a nivel global como local.

Se cumple además el objetivo de elaborar un plan de acción, que cubre diferentes actividades, tanto a nivel global como local, con el fin de abarcar todas las mejoras necesarias para que el modelo de extensión sea efectivo.

# Glosario

- **Berries:** clasificación general de cualquiera de los diversos pequeños frutos comestibles (tales como fresa, frambuesa, mora y arándanos).
- **BMP:** Best Management Practice (En español, buenas practicas agrícolas)
- **BC:** British Columbia
- **Canopia:** parte aérea de una planta
- **DANZ:** Driscoll's® of Australia and New Zealand
- **DAP:** Driscoll's® of Asia Pacific
- **DEMEA:** Driscoll's® of Europe, Middle East and Africa
- **DOTA:** Driscoll's® of the Americas
- **FL:** Florida
- **GA:** Georgia
- **NC:**North Carolina
- **NJ:** New Jersey
- **PNW:** Pacific North West

# Bibliografía

1. Antholt, C. (1994). Agricultural Extension in the 21st century. *Capítulo 22 en: C, K Eicher y J.M. Staatz, eds, 1998, pag 360.*
2. Christoplos, I. (2010). Mobilizing the potential of rural and agricultural extension. *FOOD AND AGRICULTURE ORGANIZATION OF THE UNITED NATIONS, 2.*
3. FAO. (2004). *Política de desarrollo agrícola: conceptos y principios; Material conceptual y técnico Norton, R.D. En: Capacitación en Políticas Agrícolas y alimentarias.* Rome (Italy): Direccion de Asistencia para las Politicas, 591.
4. Farrington, J. (1995). The changing public role in agricultural extension. *Food Policy, Vol 20, No. 6, pp. , 537-544.*
5. Latorre, A., Del Rincón, D., & Arnal, J. (2003). *Bases metodológicas de la investigación educativa.* Barcelona: Experiencia. Pág. 83.
6. Mohinder S, M., Jolly, R. W., & Srivastava, J. P. (1 de Enero de 1998). Transforming agricultural research systems in transition economies : the case of Russia. *World Bank discussion paper ; no. WDP 396 . Washington DC ;*, <http://documents.worldbank.org/curated/en/1998/08/438811/transforming-agricultural-research-systems-transition-economies-case-russia>.
7. Oficina Agrícola. (2011). *Arándanos: Tendencias recientes en la industria en EE.UU.* Recuperado el 5 de octubre de 2014, de <http://www.chileagrícola.us/eeuu/Cuotas/InformeArandanosUSA.pdf>: Embajada de Chile-Washington DC.
8. ProChile . (2011). *Mercado Internacional para Arándanos frescos.* Recuperado el 12 de noviembre de 2014 de [http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files\\_mf/documento\\_11\\_04\\_11154104.pdf](http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/documento_11_04_11154104.pdf): Subdepartamento de Información Comercial.
9. Purcell, D. L., & Anderson, J. R. (1997). Agricultural extension and research : achievements and problems in national systems. *World Development Sources, WDS 1997-2\* A World Bank operations evaluation study. Washington, D.C. ,* <http://documents.worldbank.org/curated/en/1997/06/694735/agricultural-extension-research-achievements-problems-national-systems>.

# Anexos

## **A. Cuestionario en Español**

### **1. ¿Dónde está ubicada su operación de producción?**

- Australia y Nueva Zelanda
- Chile y Sudamérica
- DOTA Región Norte (Watsonville, Salinas, PNW y BC)
- DOTA Región Sur (Santa María, Camarillo y Baja California, México)
- Egipto, Sudáfrica u otras regiones de África
- España
- Europa del Norte
- Marruecos
- Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia u otro
- Portugal
- Región Este de E.E.U.U. (FL, NJ, GA, NC)
- Reino Unido
- Zona central de México

### **2. ¿Cuál de los siguientes describe mejor su puesto en su empresa?**

- Propietario
- Gerente de Producción
- Supervisor de Granja o Administrador de Rancho
- Agrónomo o Asesor Técnico
- Otro (por favor especificar)

### **3. ¿Cuál es su edad?**

- 18-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61-70
- 71+

### **4. ¿Qué berries produce? (Marque todas las que correspondan)**

- Moras
- Arándanos
- Frambuesas
- Fresas/Frutillas

### **5. ¿Cuántos años lleva produciendo berries?**

- 0-1 año
- 2-3 años
- 4-5 años
- 6-10 años
- 11-20 años
- Más de 21 años

6. ¿De qué tamaño es el terreno que cultiva directamente en suelo (propiedad suya o como administrador)?, ¿de qué tamaño es el terreno que cultiva en sustrato? (Infórmenos en la unidad que generalmente utiliza).

- Acres de Suelo
- Acres de Sustrato
- Hectáreas de Suelo
- Hectáreas de Sustrato

7. Para comprender mejor qué asesoramiento técnico recibió de Driscoll's® el año pasado y qué tan útil le parece esa información, por favor califique los temas a continuación usando una escala del 1 al 5. (1= Nada Útil y 5= Muy Útil) Seleccione N/C (No Corresponde) si no recibió asesoramiento el año pasado.

	1.Nada Útil	2.Algo Inútil	3.Ni útil ni Inútil	4.Algo Útil	5.Muy Útil	N/C
Guías de producción en cultivares nuevos						
Guías de producción en cultivares comercializados						
Manejo del riego o irrigación						
Conservación del agua						
Manejo de nutrición y fertilidad						
Producción orgánica						
Sistemas de espaldera o soporte						
Técnicas de poda						
Control de insectos y ácaros						
Control de enfermedades de plantas						
Fumigación de suelo						
Control de Drosophila de alas manchadas						
Prácticas de cosecha para mejorar calidad						
Eficacia de pesticidas						
Cambios en la reglamentación de pesticidas						
Preparación del suelo						
Cuándo plantar						
Densidad de las plantas						
Estimaciones						
Manejo después de la cosecha						
Sustrato						
Invernadero/producción en clima controlado						
Selección del lugar/selección de la ubicación de la granja						
Selección del tipo de planta						
Evaluación del estado del suelo						
Cultivo en rotación/rotaciones						

Comentarios adicionales u otros tópicos importantes...

**8. Para comprender mejor qué recursos utiliza actualmente para obtener información técnica y qué tan útiles son para usted, por favor califique los recursos a continuación usando una escala del 1 al 5. (1= La información no es Nada Útil; 5= la información es Muy Útil). Seleccione N/C si NO utilizó información técnica del recurso.**

	1.Nada Útil	2.Algo Inútil	3.Ni útil ni Inútil	4.Algo Útil	5.Muy Útil	N/C
Mi agrónomo o equipo de agrónomos locales de Driscoll's						
Mi equipo de investigación local de Driscoll's						
Mi equipo de producción local de Driscoll's						
Visitas a los campos experimentales de Driscoll's						
Visitas en persona de un ensayo experimental en campos de productores de Driscoll's						
Documentos de Driscoll's (BMP, Hojas informativas, Guías de Producción)						
Reuniones de Driscoll's al inicio y al fin de la estación						
Capacitaciones o talleres de Driscoll's (organizados localmente)						
Huddle						
Google u otras búsquedas en Internet						
Libros de texto sobre producción de berries/ Libros de consulta						
Asesor de Control de Plagas/Asesor de Cultivos						
Profesionales de Extensión Pública (ej. UCCE)						
Programas de universidades locales						
Programas nacionales de investigación financiados por el gobierno (ej. USDA, INIA)						
Conversaciones con otros productores de Driscoll's						
Conversaciones con otros productores, que no son de Driscoll's						
Informes de un empleado de Driscoll's enviados por correo electrónico						
Mensajes de texto en teléfono celular						
Twitter, Facebook u otros medios sociales						
Aplicaciones en teléfono inteligente o dispositivo portátil						
Conferencias/simposios de asociaciones comerciales						
Revistas u otras publicaciones de la industria						
Periódicos						

**Comentario adicionales u otros temas....**

**9. Con el fin de mejorar la clase de información técnica que le proporciona Driscoll's®, ¿sobre cuál de los siguientes temas le gustaría recibir información de nosotros en el futuro? Por favor marque todos los que correspondan.**

- Guías de producción en cultivares nuevos
- Guías de producción en cultivares comercializados
- Manejo del riego o irrigación
- Conservación del agua
- Control de Nutrición y Fertilidad
- Producción orgánica
- Sistemas de espaldera o soporte
- Técnicas de poda
- Control de insectos y ácaros
- Control de enfermedades de plantas
- Fumigación de suelo

- Control de Drosophila de alas manchadas
- Prácticas de cosecha para mejorar calidad
- Eficacia de pesticidas
- Cambios en la reglamentación de pesticidas
- Preparación de la tierra
- Cuándo plantar
- Densidad de las plantas
- Cómo pronosticar
- Manejo después de la cosecha
- Sustrato
- Invernadero/producción en clima controlado
- Selección del lugar/selección de la ubicación de la granja
- Selección del tipo de planta
- Sanidad del suelo
- Cultivo en rotación/rotaciones

Comentarios adicionales u otros tópicos

**10. Con el fin de mejorar la forma en que Driscoll's® le proporciona información técnica, ¿cómo preferiría recibir información de nosotros en el futuro? Por favor marque todos los que correspondan.**

- Interacción personal con mi equipo de agrónomos locales de Driscoll's®
- Interacción personal con mi equipo de investigación local de Driscoll's®
- Interacción personal con mi equipo de producción local de Driscoll's®
- Visitas a campos experimentales de Driscoll's®
- Visitas en persona a ensayos experimentales a campos de agricultores de Driscoll's®
- Copias físicas de documentos de Driscoll's®(BMP, Hojas Informativas, Guías de Producción)
- Versiones electrónicas de documentos de Driscoll's®(BMP, Hojas Informativas, Guías de Producción)
- Reuniones de Driscoll's® al inicio y al fin de la estación
- Capacitaciones o talleres de Driscoll's®(organizados localmente)
- Conferencia global de Driscoll's® (ej. Conferencia Global de Frambuesas y Trabajo en abril)
- Huddle
- Google u otras búsquedas en internet
- Libros de texto sobre producción de berries/ Libros de consulta
- Asesor de Control de Plagas/Asesor de Cultivos
- Profesionales de Extensión Pública (ej. UCCE)
- Conversaciones con otros agricultores de Driscoll's®
- Conversaciones con otros agricultores, que no son de Driscoll's®
- Informes de un empleado de Driscoll's® enviados por correo electrónico
- Mensajes de texto en teléfono celular
- Twitter, Facebook u otros medios sociales
- Aplicaciones en teléfono inteligente o dispositivo portátil
- Conferencias/simposios de asociaciones comerciales
- Revistas u otras publicaciones de la industria
- Periódicos

Comentarios adicionales u otros tópicos

**11. Con el fin de comprender mejor qué influye en usted para adoptar una nueva práctica de producción, por favor díganos qué tan probable sería que cambiara una práctica de cultivo basándose en si recibiera información o incentivos en las siguientes formas. Califique sus probabilidades usando una escala del 1 al 5. (1= Muy Improbable; 5= Muy Probable)**

	1.Muy Improbable	2.Algo Improbable	3.Ni Improbable ni Probable	4.Algo Probable	5.Muy Probable	N/C
Driscoll's hizo una duplicación del ensayo y me mostró datos significativos						
Driscoll's me mostró un análisis presupuestario de cómo afectaría mis costos e ingresos						
Otro productor, en quien confío, me dijo que funcionó en su experiencia						
Vi el ensayo yo mismo en un campo de ensayo realizado por Driscoll's						
Probé la práctica yo mismo						
Vi la práctica en el campo de otro productor de Driscoll's						
Mi agrónomo de Driscoll's me pidió que la probara						
La persona encargada de mi producción en Driscoll's me pidió que la probara						
Mi equipo de investigación aplicada local de Driscoll's me pidió que la probara						
Lo leí en una guía de producción o en una hoja de mejores prácticas de gestión de Driscoll's						
Lo leí en un manual o libro de cultivo que no fue producido por Driscoll's						
Me enteré de la práctica gracias a un profesional de extensión pública						
Me enteré de la práctica en una conferencia o taller patrocinado por Driscoll's						
Me enteré de la práctica gracias a mi asesor de cultivo						
Driscoll's me proporcionó un incentivo monetario para que realizara el cambio						

Comentario adicionales u otros tópicos...

**12. ¿Cuál es el mayor problema o desafío de agricultura o negocios con el que se enfrenta actualmente?**

**13. ¿Qué le ha ayudado o le ayudaría a producir con confianza y rápidamente un cultivar recientemente lanzado por Driscoll's®?**

**14. ¿Qué tan satisfecho está con los materiales de comunicación técnica y de extensión que recibe de Driscoll's®?, ¿cómo podemos mejorar?**

- 
- Muy insatisfecho
- Algo insatisfecho
- Ni insatisfecho ni satisfecho
- Algo satisfecho
- Muy Satisfecho

¿Cómo podemos mejorar nuestros esfuerzos de comunicación y extensión?



## **B. Cuestionario en Inglés**

### **1. Where is your growing operation located?**

- Where is your growing operation located? Australia and New Zealand
- Central México
- Chile and South América
- Eastern Region USA (FL, NJ, GA, NC)
- Egypt, South Africa or other Africa
- Morocco
- Netherlands, Belgium, Germany, France or other Northern Europe
- Northern Region (Watsonville, Salinas, PNW and BC)
- Portugal
- Southern Region (Santa María, Camarillo and Baja, México)
- Spain
- United Kingdom

### **2. Which of the following best describes your position in your company?**

- Owner
- Production Manager
- Farm Supervisor or Ranch Manager
- Agronomist or Technical Adviser
- Other (please specify)

### **3. What is your age?**

- 18 -30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61-70
- 71+

### **4. Which berries do you grow? (Choose all that apply)**

- Blackberry
- Blueberry
- Raspberry
- Strawberry

### **5. How many years have you been growing berries?**

- 0-1 year
- 2-3 years
- 4-5 years
- 6-10 years
- 11-20 years
- 21+ years

### **6. What is the size of the land that you farm in soil (owned or managed)? What is the size of land that you farm in substrate? (Report in whichever unit you typically use)**

- Soil Acres
- Substrate Acres
- Soil Hectares

- Substrate Hectares

7. To better understand what technical advice you have received from Driscoll's® in the past year and how useful you find that information, please Rank the topics below on a scale of 1-5 (1=Not at all Useful, and 5= Very Useful) Please select N/A (Not applicable) if you did not receive advice in the past year.

	1. Not at all useful	2. Somewhat Unuseful	3. Neither Useful nor Unuseful	4. Somewhat Useful	5. Very Useful	N/A
Production guides on new cultivars						
Production guides on commercialized cultivars						
Irrigation management						
Water Conservation						
Nutrition and Fertility management						
Organic production						
Trellis systems						
Pruning techniques						
Insect and Mite management						
Plant Disease management						
Soil fumigation						
SWD control (Drosophila)						
Harvesting for quality						
Pesticide efficacy						
Changes in pesticide regulations						
Land Preparation						
Planting Timing						
Plant Density						
Forecasting						
Post-Harvest Handling						
Substrate						
Glasshouse/controlled climate production						
Site selection/farm location selection						
Plant type selection						
Soil health						
Cover crops/rotations						

Additional comments or other topics

8.To better understand what resources you currently use for technical information and how useful these resources are to you, please Rank the resources below on a scale of 1-5 (1=information is Not at all Useful; 5=information is Very Useful). Select N/A if you do NOT use technical information from the resource.

	1.Not at all useful	2.Somewhat Unuseful	3.Neither Useful nor Unuseful	4.Somewhat Useful	5.Very Useful	N/A
My local Driscoll's agronomist or agronomy team						
My local Driscoll's research team						
My local Driscoll's production team						
Driscoll's test plot tours						
In person tour of a research trial on Driscoll's grower fields						
Driscoll's documents (BMPs, Fact Sheets, Production Guides)						
Driscoll's season kick off and wrap up meetings						
Driscoll's trainings or workshops (organized locally)						
Huddle						
Google or other internet searches						
Berry growing textbooks/Reference books						
Pest Control Advisor/Crop Advisor						
Public Extension professionals (ie. UCCE)						
Local universities programs						
National government sponsored research programs (ie USDA)						
Discussions with other Driscoll's growers						
Discussions with Non Driscoll's growers						
Emailed reports from a Driscoll's employee						
Cell phone text messages						
Twitter, Facebook, or other social media						
Apps on your smart phone or handheld device						
Trade association conferences/symposiums						
Trade journals or magazines						
Newspapers						

Additional comments or other topics

9. In an effort to improve the type of technical information that Driscoll's® extends to you, which of the following topics would you like to receive from us in the future? Please check all that apply.

- Production guides on new cultivars
- Production guides on commercialized cultivars
- Irrigation management
- Water conservation
- Nutrition and Fertility management
- Organic production
- Trellis systems
- Pruning techniques
- Insect and Mite management
- Plant Disease management
- Soil fumigation
- SWD control (Drosophila)
- Harvesting for quality

- Pesticide efficacy
- Changes in pesticide regulations
- Land Preparation
- Planting Timing
- Plant Density
- Forecasting
- PostHarvest Handling
- Substrate
- Glasshouse/controlled climate production
- Site selection/farm location selection
- Plant type selection
- Soil health
- Cover crops/rotations

Additional comments or other topics

**10. In an effort to improve how Driscoll's® extends technical information to you, how would you prefer to receive information from us in the future? Please check all that apply.**

- Personal interaction with my local Driscoll's® agronomy team
- Personal interaction with my local Driscoll's® research team
- Personal interaction with my local Driscoll's® production team
- Driscoll's® test plot tours
- In person tour of a research trial on Driscoll's® grower fields
- Physical copy of Driscoll's® documents (BMPs, Fact Sheets, Production Guides)
- Electronic version (soft copy) of Driscoll's® documents (BMPs, Fact Sheets, Production Guides)
- Driscoll's® season kick off and wrap up meetings
- Driscoll's® trainings or workshops (organized locally)
- Driscoll's® global conference (i.e. Global Raspberry & Labor Conference in April)
- Huddle
- Google or other internet searches
- Berry growing textbooks and reference books
- Pest Control Advisor/Crop Advisor
- Public Extension professionals (ie. UCCE)
- Discussions with other Driscoll's® growers
- Discussions with Non Driscoll's® growers
- Emailed reports from a Driscoll's® employee
- Cell phone text messages
- Twitter, Facebook, or other social media
- Apps on your smart phone or handheld device
- Trade association conferences/symposiums
- Trade journals or magazines
- Newspapers

Additional comments or other topics

**11. To better understand what influences you to adopt a new growing practice, please tell us how likely you are to change a farming practice based on if you were to receive information or incentives in the following ways? Please rate your likeliness on a 1-5 scale. (1= Very Unlikely; 5= Very Likely).**

	1.Very Unlikely	2.Somewhat Unlikely	3.Neither Unlikely nor Likely	4.Somewhat Likely	5.Very Likely	N/A
Driscoll's did a replicated trial and showed me significant data						
Driscoll's showed me a budgetary analysis of how it would affect my costs and revenues						
Another grower, I trust, told me it worked in their experience						
I saw the trial myself on a Driscoll's managed test plot						
I tested the practice myself						
I saw the practice in another Driscoll's growers field						
My Driscoll's agronomist asked me to try it						
My Driscoll's production person asked me to try it						
My Driscoll's applied research team asked me to try it						
I read it in a Driscoll's production guide or best management practice sheet						
I read it in a growing manual or book not produced by Driscoll's						
I learned about the practice from a public extension professional						
I learned about the practice at a Driscoll's sponsored conference or workshop						
I learned about the practice from my Crop Advisor						
Driscoll's provided monetary incentive for me to make the change						

Additional comments or other topics

**12. What is the biggest farming or business problem you are facing currently?**

**13. What has or would help you confidently and quickly grow a newly released Driscoll's® cultivar?**

**14. How satisfied are you with the technical communication and extension materials you receive from Driscoll's®? How can we improve?**

- Very Unsatisfied
- Somewhat Unsatisfied
- Neither Unsatisfied nor Satisfied
- Somewhat Satisfied
- Very Satisfied

How can we improve our communications and extension efforts?

## **C. Cuestionario en Francés**

### **1. Où se situe votre exploitation?**

- Égypte, Afrique du Sud ou autres pays d'Afrique
- Australie et Nouvelle-Zélande
- Chili et Amérique du Sud
- Espagne
- Europe du Nord
- Maroc
- Mexique Central
- Pays-Bas , Belgique, Allemagne, France ou autre
- Portugal
- Région Nord dota (Watsonville, Salinas, États du Nord-Ouest en bordure du Pacifique et en Colombie Britannique)
- Région orientale des USA (FL, NJ, GA, NF)
- Région Sud dota (Santa Maria, Camarillo et Baja, Mexique)
- Royaume-Uni

### **2. Parmi les propositions suivantes, laquelle décrit le mieux votre position au sein de votre entreprise?**

- Propriétaire
- Gestionnaire de production
- Intendant chargé de surveiller l'exploitation ou manager de ranch
- Agronome ou conseiller technique
- Autres (veuillez préciser)

### **3. Quel est votre âge?**

- 18-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61-70
- 71+

### **4. Quel type de baies cultivez-vous? (Choisissez toutes les réponses qui s'appliquent)**

- Mûre
- Bleuet
- Framboise
- Fraise

### **5. Depuis combien d'années cultivez-vous des baies?**

- 0-1 an
- 2-3 ans
- 4-5 ans
- 6-10 ans
- 11-20 ans
- Plus de 21 ans

### **6. Quelle est la taille de l'exploitation (sol vous appartenant ou que vous gérez)?, Quelle est la taille de la terre que vous exploitez en milieu de culture ? (Répondez en utilisant n'importe quelle unité dont vous vous servez en général)**

- Acres de sol
- Acres de milieu de culture

- Hectares de sol
- Hectares de milieu de culture

**7. Pour mieux comprendre quels sont les conseils techniques que vous avez reçus de la part de Driscoll's® au cours de l'année écoulée et savoir à quel point vous avez trouvé ces renseignements utiles, veuillez classer les rubriques ci-dessous sur une échelle de 1 à 5. (1= Pas du tout utile et 5= très utile) Veuillez sélectionner N/A (non applicable) si vous n'avez pas reçu de conseil au cours de l'année écoulée.**

	1.Pas du tout utiles	2.Un peu inutiles	3.Ni utiles ni inutiles	4.Un peu utiles	5.Très utiles	N/A
Guides de production de nouveaux cultivars						
Guides de production de cultivars commerciaux						
Gestion de l'irrigation						
Conservation de l'eau						
Nutrition et gestion de la fertilité						
Production biologique						
Systèmes de treillage/tuteurage						
Techniques d'élagage						
Gestion des insectes et acariens						
Gestion des maladies des plantes						
Fumigation du sol						
Lutte contre les drosophiles à ailes tachetées						
Récolte pour la qualité						
Efficacité du pesticide						
Changements de réglementation des pesticides						
Préparation de la terre						
Planification de la plantation						
Densité végétale						
Prévision						
Traitement post-récolte						
Substrat/milieu de culture						
Production en serres/en milieu de climat contrôlé						
Sélection du site/sélection de l'emplacement de l'exploitation						
Sélection du type de plant						
Santé du sol						
Cultures de couverture/rotations						

Remarques supplémentaires ou autres sujets

**8. Pour mieux comprendre quelles sont les ressources que vous utilisez actuellement pour obtenir des informations techniques et l'utilité de ces ressources à vos yeux, veuillez classer les ressources ci-dessous, sur une échelle de 1 à 5 (1= les informations ne sont pas du tout utiles; 5= les informations sont très utiles). Sélectionnez N/A si vous ne voulez pas utiliser les informations techniques de la ressource.**

	1.Pas du tout utiles	2.Un peu inutiles	3.Ni utiles ni inutiles	4.Un peu utiles	5.Très utiles	N/A
Mon agronome ou équipe agronomique Driscoll's local						
Mon équipe de recherche Driscoll 's locale						
Mon équipe de production Driscoll 's locale						
Visites des parcelles d'essai Driscoll's						
Visite en personne des champs de recherche agricole Driscoll's						
Documents relatifs à Driscoll's (PGB, fiches techniques, guides de production)						
Réunions de début et de fin de saison Driscoll's						
Séances de formations ou ateliers Driscoll"s (organisés localement)						
Huddle						
Google ou autres recherches internet						
Manuels/livres de référence pour producteurs de baies						
Conseiller de la lutte contre les parasites/sur les cultures						
Professionnels de la vulgarisation publique (par ex. UCCE)						
Programmes des universités locales						
Programmes nationaux de recherche parrainés par le Gouvernement (USDA)						
Discussions avec d'autres cultivateurs Driscoll's						
Discussions avec d'autres cultivateurs non Driscoll's						
Rapports par email d'un employé Driscoll's						
Messages sms						
Twitter, Facebook ou autres médias sociaux						
Applications sur votre smart phone ou votre périphérique de poche						
Conférences/colloques d'associations professionnelles						
Revue ou magazines professionnels						
Journaux						

Remarques supplémentaires ou autres sujets

**9. Afin d'améliorer le type d'informations techniques que Driscoll's®vous propose, à propos desquelles rubriques suivantes souhaiteriez-vous recevoir plus d'informations de notre part à l'avenir? Veuillez cocher toutes les options qui s'appliquent.**

- Guides de production de cultivars commerciaux
- Gestion de l'irrigation
- Conservation de l'eau
- Nutrition et gestion de la fertilité
- Production biologique
- Systèmes de treillage/tuteurage
- Techniques d'élagage
- Gestion des insectes et acariens
- Gestion des maladies des plantes
- Fumigation du sol
- Lutte contre les drosophiles à ailes tachetées
- Récolte pour la qualité
- Efficacité du pesticide
- Changements de réglementation des pesticides
- Préparation de la terre



- Planification de la plantation
- Densité végétale
- Préviation
- Traitement post-récolte
- Substrat/milieu de culture
- Production en serres/en milieu de climat contrôlé
- Sélection du site/sélection de l'emplacement de l'exploitation
- Sélection du type de plant
- Santé du sol
- Cultures de couverture/rotations

Remarques supplémentaires ou autres sujets

**10. Afin d'améliorer la façon dont Driscoll's® vous propose des informations techniques, comment préférez-vous recevoir ces informations de notre part à l'avenir ? Veuillez cocher toutes les options qui s'appliquent.**

- Interaction personnelle avec mon équipe agronomique locale Driscoll's®®
- Interaction personnelle avec mon équipe de recherche locale Driscoll's®®
- Interaction personnelle avec mon équipe de production locale Driscoll's®®
- Visites des parcelles d'essai Driscoll's®®
- Visite en personne des champs de recherche agricole Driscoll's®®
- Copie physique de documents Driscoll's®(PGB, fiches, guides de production)
- Version électronique (copie logicielle) de documents Driscoll's®(PGB, fiches techniques, guides de production)
- Réunions de début et de fin de saison Driscoll's®®
- Séances de formations ou ateliers Driscoll's® (organisés localement)
- Conférence mondiale Driscoll's®(c.-à-d. Global Raspberry & Labor Conference - Conférence mondiale de la framboise & de sa culture en avril)
- Huddle
- Google ou autres recherches internet
- Manuels/livres de référence pour producteurs de baies
- Conseiller de la lutte contre les parasites/sur les cultures
- Professionnels de la vulgarisation publique (par ex. UCCE)
- Discussions avec d'autres cultivateurs Driscoll's®®
- Discussions avec d'autres cultivateurs non Driscoll's®®
- Rapports par email d'un employé Driscoll's®®
- Messages sms
- Twitter, Facebook ou autres médias sociaux
- Applications sur votre smart phone ou votre périphérique de poche
- Conférences/colloques d'associations professionnelles
- Revues ou magazines professionnels
- Journaux

Remarques supplémentaires ou autres sujets

**11. Pour mieux comprendre ce qui vous influence au moment d'adopter une nouvelle pratique de culture, veuillez nous dire comment vous êtes susceptibles de modifier une pratique agricole en fonction des informations ou des incitations que vous pouvez recevoir de l'une des manières suivantes? Veuillez noter votre probabilité sur une échelle de 1 à 5. (1= Très peu probable; 5=Très probable).**

	1.Très peu probable	2.Peu probable	3.Ni improbable ni probable	4.Un peu probable	5.Très probable	N/A
Driscoll's a réalisé des essais répétés et m'a montré des données significatives						
Driscoll's m'a montré une analyse budgétaire de la façon dont cette société aurait une incidence sur mes dépenses et recettes						
Un autre producteur en qui j'ai confiance m'a dit que son expérience est positive						
J'ai vu l'essai moi-même sur une parcelle d'essai de Driscoll's						
J'ai testé la pratique agricole moi-même						
J'ai vu la pratique agricole dans un autre champ de cultivateur Driscoll's						
Mon agronome Driscoll's m'a demandé d'essayer						
Mon conseiller de production Driscoll's m'a demandé d'essayer						
Mon équipe de recherche appliquée Driscoll's m'a demandé d'essayer						
Je l'ai lu dans un guide de production Driscoll's ou sur un feuillet d'information des meilleures pratiques de gestion						
Je l'ai lu dans un manuel ou un livre de culture non produits par Driscoll's						
J'ai entendu parler de cette pratique agricole de la bouche d'un professionnel de vulgarisation public						
J'ai entendu parler de cette pratique agricole lors d'une conférence ou d'un atelier parrainé par Driscoll's						
J'ai entendu parler de cette pratique agricole de la bouche de mon conseiller agricole						
Driscoll's m'a fourni un encouragement financier pour que je fasse ce changement						

Remarques supplémentaires ou autres sujets

**12. Quel est le principal problème auquel votre exploitation agricole ou votre entreprise fait face actuellement?**

**13. Qu'est-ce qui vous a permis ou pourrait vous aider à développer rapidement et en toute confiance un nouveau cultivar Driscoll's®® ?**

**14. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de la communication technique et des documents de vulgarisation que vous recevez de Driscoll's®? Comment pouvons-nous les améliorer ?**

- Très insatisfait
- Quelque peu insatisfait
- Ni insatisfait ni satisfait
- Assez satisfait
- Très satisfait

Comment pouvons-nous améliorer nos moyennes communications et nos efforts de vulgarisation?

## **D. Cuestionario en Portugués**

### **1. Onde está localizada a sua produção?**

- Onde está localizada a sua produção? Austrália e Nova Zelândia
- Chile e América do Sul
- Egípto, África do Sul ou outros países africanos
- Espanha
- México Central
- Marrocos
- Norte da Europa
- Países Baixos, Bélgica, Alemanha, França ou outros
- Portugal
- Região Leste dos EUA (FL, NJ, GA, NC)
- Região Norte das Américas (Watsonville, Salinas, PNW e BC)
- Região Sul das Américas (Santa Maria, Camarillo e Baja, México)
- Reino Unido

### **2. Qual das seguintes opções melhor descreve a sua função na empresa?**

- Proprietário
- Gestor de produção
- Supervisor ou gestor de quinta ou propriedade agrícola
- Agrônomo ou consultor técnico
- Outro (especifique)

### **3. Qual é a sua idade?**

- 18-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61-70
- 71+

### **4. Que tipo de frutos silvestres produz? (Escolha os que se aplicam)**

- Amora
- Mirtilo
- Framboesa
- Morango

### **5. Há quanto tempo produz frutos silvestres?**

- 0-1 ano
- 2-3 anos
- 4-5 anos
- 6-10 anos
- 11-20 anos
- Mais de 21 anos

### **6. Qual é a área útil cultivada na sua produção (de sua propriedade ou administrada)?, Qual é a área útil cultivada em substrato? (descreva na unidade que geralmente utilize)**

- Acres de terreno
- Acres de substrato
- Hectares de terreno

- Hectares de substrato

**7. Para melhor entendermos o alcance do aconselhamento técnico que recebeu da Driscoll's no ano anterior e descobrir a utilidade dessas informações, classifique os tópicos seguintes através de uma escala de 1 a 5. (1= Não tem qualquer utilidade e 5= Extremamente útil) Seleccione N/A (Não aplicável) se não recebeu aconselhamento no ano anterior.**

	1. Não tem qualquer utilidade	2. Pouco útil	3. Indiferente	4. De certa forma útil	5. Extremamente útil	N/A
Guias de produção em novas culturas						
Guias de produção em culturas comercializadas						
Gestão de irrigação						
Conservação de água						
Gestão de nutrição e fertilidade						
Produção biológica						
Sistemas de latadas						
Técnicas de poda						
Gestão de insectos e ácaros						
Gestão de doenças das plantas						
Fumigação do solo						
Controlo da mosca do vinagre ( <i>Drosophila suzukii</i> )						
Colheitas com qualidade						
Eficácia de pesticidas						
Alterações na regulamentação de pesticidas						
Preparação do solo						
Calendarização da plantação						
Densidade das plantas						
Previsões						
Manuseamento após a colheita						
Substrato						
Produção em clima controlado/estufas						
Seleção do local/da exploração						
Seleção do tipo de planta						
Estado do solo						
Culturas de cobertura/rotação						

Outros comentários/tópicos

8. Para melhor entendermos os recursos que utiliza actualmente relativamente às suas informações técnicas e ao nível de utilidade destes recursos, classifique os recursos seguintes através de uma escala de 1 a 5 (1=Informações sem qualquer utilidade; 5=Informações extremamente úteis). Selecione N/A caso NÃO utilize os recursos de informações técnicas.

	1. Não tem qualquer utilidade	2. Pouco útil	3. Indiferente	4. De certa forma útil	5. Extremamente útil	N/A
A equipa de agronomia ou agrónomo local da Driscoll's da minha zona						
A equipa de investigação local da Driscoll's da minha zona						
A equipa de produção local da Driscoll's da minha zona						
Visitas à exploração experimental da Driscoll's						
Visita pessoal a um projecto de investigação experimental nos campos de produção da Driscoll's						
Documentos da Driscoll's (melhores práticas agrícolas, fichas de dados, guias de produção)						
Reuniões preliminares e de encerramento da temporada da Driscoll's						
Formações ou seminários da Driscoll's (organizados localmente)						
Huddle						
Google ou outras pesquisas na Internet						
Livros de referência/manuais sobre produção de frutos silvestres						
Consultor de controlo de pragas/colheitas						
Profissionais de Entidades Públicas de Extensão (ou seja, UCCE)						
Programas de universidades locais						
Programas de investigação patrocinados pelo governo norte-americano (ou seja, USDA)						
Debates com outros produtores da Driscoll's						
Debates com outros produtores não associados à Driscoll's						
Relatórios enviados via e-mail por um funcionário da Driscoll's						
Mensagens enviadas por telemóvel (SMS)						
Twitter, Facebook ou outra rede social						
Aplicativos no smartphone/ dispositivo móvel						
Conferências/colóquios de associações comerciais						
Jornais ou revistas comerciais						
Jornais						

Outros comentários/tópicos

9. Relativamente ao esforço que a Driscoll lhe oferece para melhorar o tipo de informações técnicas, quais dos seguintes tópicos gostaria de receber no futuro? Marque as opções aplicáveis.

- Guias de produção em novas culturas
- Guias de produção em culturas comercializadas
- Gestão de irrigação
- Conservação de água
- Gestão de nutrição e fertilidade
- Produção biológica
- Sistemas de latadas

- Técnicas de poda
- Gestão de insectos e ácaros
- Gestão de doenças das plantas
- Fumigação do solo
- Controlo da mosca do vinagre (*Drosophila suzukii*)
- Colheitas com qualidade
- Eficácia de pesticidas
- Alterações na regulamentação de pesticidas
- Preparação do solo
- Calendarização da plantação
- Densidade das plantas
- Previsões
- Manuseamento após a colheita
- Substrato
- Produção em clima controlado/estufas
- Selecção do local/da exploração
- Selecção do tipo de planta
- Estado do solo
- Culturas de cobertura/rotação

Outros comentários/tópicos

**10. Relativamente aoum esforço para melhorar as informações técnicas fornecidas pela Driscoll's®, no futuro, como gostaria de receber a nossa informação? Marque as opções aplicáveis.**

- Relativamente aoum esforço para melhorar as informações técnicas fornecidas pela Driscoll's® , no futuro, como gostaria de receber a nossa informação? Marque as opções aplicáveis.
- Interacção pessoal com a equipa de agronomia local da Driscoll's da minha zona
- Interacção pessoal com a equipa de investigação local da Driscoll's da minha zona
- Interacção pessoal com a equipa de produção local da Driscoll's da minha zona
- Visitas à exploração experimental da Driscoll's
- Visita pessoal a um projecto de investigação experimental nos campos de produção da Driscoll's®
- Cópias impressas dos documentos da Driscoll's®(melhores práticas agrícolas, fichas de dados, guias de produção)
- Versão electrónica (cópia digital) dos documentos da Driscoll's®(melhores práticas agrícolas, fichas de dados, guias de produção)
- Reuniões preliminares e de encerramento da temporada da Driscoll's®
- Formações ou seminários da Driscoll's®(organizados localmente)
- Conferência global da Driscoll's®(ou seja, Conferência Global do Trabalho e da Framboesa em Abril)
- Huddle
- Google ou outras pesquisas na Internet
- Livros de referência e manuais sobre produção de frutos silvestres
- Consultor de controlo de pragas/colheitas
- Profissionais de Entidades Públicas de Extensão (ou seja, UCCE)
- Debates com outros produtores da Driscoll's
- Debates com outros produtores não associados à Driscoll's
- Relatórios enviados via e-mail por um funcionário da Driscoll's
- Mensagens enviadas por telemóvel (SMS)
- Twitter, Facebook ou outra rede social
- Aplicativos no smartphone/dispositivo móvel
- Conferências/colóquios de associações comerciais
- Jornais ou revistas comerciais
- Jornais

Outros comentários/tópicos

**11. Para melhor entendermos o que o influencia a adoptar uma nova prática de produção, diga-nos de que forma está aberto/a à mudança de uma prática agrícola se recebesse informações ou incentivos enviados das seguintes formas? Classifique a probabilidade através de uma escala de 1 a 5 (1 = Muito improvável; 5=Extremamente provável).**

	1. Muito improvável	2. De certa forma improvável	3. Indiferente	4. De certa forma provável	5. Extremamente provável	N/A
A Driscoll's realizou um projecto experimental para demonstração o qual me mostrou dados importantes						
A Driscoll's mostrou-me uma análise orçamental para demonstrar como poderia afectar os meus custos e receitas						
Outro produtor de confiança contou-meque resultou no caso dele						
Assisti a um projecto experimental num terreno de testes administrado pela Driscoll's						
Testei a prática						
Vi a prática num campo de outro produtor da Driscoll's						
O meu agrónomo da Driscoll's pediu-me para fazer a experiência						
O meu produtor da Driscoll's pediu-me para fazer a experiência						
A minha equipa de investigação da Driscoll's pediu-me para fazer a experiência						
Li sobre o assunto num guia de produção da Driscoll's ou num folheto de administração de melhores práticas						
Li sobre o assunto num livro ou manual de produção não elaborado pela Driscoll's						
Aprendi sobre a prática através de um profissional de uma entidade pública de extensão						
Aprendi sobre a prática num seminário ou conferência patrocinados pela Driscoll's						
Aprendi sobre a prática através do meu consultor de colheitas						
A Driscoll's forneceu-me incentivos monetários para fazer a mudança						

**12. Qual é o maior problema comercial ou de produção que enfrenta actualmente?**

**13. O que o ajuda, ou ajudaria, a desenvolver de forma fiável e rápida uma cultura da Driscoll's®?**

**14. Qual o seu grau de satisfação relativamente aos materiais de comunicação e extensão técnica que recebeu da Driscoll's?, De que forma podemos melhorar?**

- Extremamente insatisfeito
- De certa forma insatisfeito
- Indiferente
- De certa forma satisfeito
- Extremamente satisfeito

De que forma podemos melhorar os nossos esforços de comunicação e extensão?

## ***E. Cuestionario en Holandés***

### **1. Waar is uw kwekerij gelegen?**

- Australië en Nieuw-Zeeland
- Centraal-Mexico
- Chili en Zuid-Amerika
- Oostelijke Regio VS (FL, NJ, GA, NC)
- Egypte, Zuid-Afrika of overig Afrika
- Marokko
- Nederland, België, Duitsland, Frankrijk of overig
- Noord-Europa
- Noordelijke Regio DOTA (Watsonville, Salinas, PNW en BC)
- Portugal
- Zuidelijke Regio DOTA (Santa Maria, Camarillo en Baja, Mexico)
- Spanje
- Verenigd Koninkrijk

### **2. Welk van onderstaande beschrijft het best uw positie in uw bedrijf?**

- Eigenaar
- Productiemanager
- Boerderijsupervisor of ranchmanager
- Agronoom of technisch adviseur
- Overig (gelieve toe te lichten)

### **3. Hoe oud bent u?**

- 18-30
- 31-40
- 41-50
- 51-60
- 61-70
- 71+

### **4. Welke bessen kweekt u? (Kies alles dat van toepassing is)**

- Braambes
- Bosbes
- Framboos
- Aardbei

### **5. Hoeveel jaar kweekt u al bessen?**

- 0-1 jaar
- 2-3 jaar
- 4-5 jaar
- 6-10 jaar
- 11-20 jaar
- 21+ jaar

### **6. Wat is de oppervlakte van het land waarop u in bodem bebouwt (in eigendom of beheer)?, Wat is de oppervlakte van het land waarop u in substraat bebouwt? (Aangeven met eenheid u doorgaans gebruikt.)**

- Bodemacres
- Substraatacres
- Bodemhectares
- Substraathectares



7. Om beter te begrijpen welk technisch advies u hebt gekregen van Driscoll's® in het afgelopen jaar en hoe nuttig u deze informatie vindt, vragen wij u onderstaande onderwerpen op een schaal van 1-5 te rangschikken. (1= Helemaal niet nuttig en 5= Zeer nuttig) Gelieve NVT (Niet van toepassing) te selecteren indien u geen advies hebt gekregen in het afgelopen jaar.

	1. Helemaal niet nuttig	2. Enigszins onnuttig	3. Noch nuttig, noch onnuttig	4. Enigszins nuttig	5. Zeer nuttig	NVT (Niet van toepassing)
Productiegidsen over nieuwe rassen						
Productiegidsen over gecommmercialiseerde rassen						
Irrigatiemanagement						
Waterbeheer						
Voeding- en						
Organische productie						
Trellis-systemen						
Snoeitechnieken						
Insecten- en mijtbeheer						
Plantenziektebeheer						
Grondontsmetting						
SWD-controle (fruitvliegjes)						
Oogsten voor kwaliteit						
Doeltreffendheid van pesticiden						
Wijzigingen in pesticidenvoorschriften						
Landvoorbereiding						
Aanplantingtiming						
Plantdichtheid						
Voorspellen						
Behandeling na de oogst						
Substraat						
Productie in kas/beheerst klimaat						
Selectie van locatie/selectie van boerderijlocatie						
Selectie van planttype						
Gezondheid van de bodem						
Afdekgewassen/rotaties						
Bijkomende opmerkingen of andere onderwerpen						

8. Om beter te begrijpen welke bronnen u momenteel gebruikt voor technische informatie en hoe nuttig deze bronnen voor u zijn, vragen wij u om onderstaande bronnen op een schaal van 1-5 te rangschikken (1= Informatie is helemaal niet nuttig; 5= Informatie is zeer nuttig). Selecteer NVT indien u GEEN technische informatie van de bronnen gebruikt.

	1. Helemaal niet nuttig	2. Enigszins onnuttig	3. Noch nuttig, noch onnuttig	4. Enigszins nuttig	5. Zeer nuttig	NVT (Niet van toepassing)
Mijn plaatselijke Driscoll's-agronoom of -agronomieteam						
Mijn plaatselijk Driscoll's-onderzoeksteam						
Mijn plaatselijk Driscoll's-productieteam						
Driscoll's-rondleidingen over testkavels						
Persoonlijke rondleiding van een onderzoeksproef op de Driscoll's-kwekersvelden						
Driscoll's-documenten (BMP's, informatiebladen, productiegidsen)						
Driscoll's-aftrap- en afsluitingsbijeenkomsten voor het seizoen						
Driscoll's-trainingen of -workshops (plaatselijk georganiseerd)						
Huddle						
Google of andere zoekopdrachten op internet						
Boeken over bessen kweken/naslagwerken						
Ongedieertebestrijdingadviseur/gewas senadviseur						
Openbare uitbreidingsprofessionals (d.w.z. UCCE)						
Plaatselijke universiteitsprogramma's						
Nationale, door de overheid gesponsorde, onderzoeksprogramma's (d.w.z. USDA)						
Gesprekken met andere Driscoll's-kwekers						
Gesprekken met niet-Driscoll's-kwekers						
Gemailde rapporten van een Driscoll's-werknemer						
Tekstberichten van mobiele telefoon						
Twitter, Facebook of andere sociale media						
Apps op uw smartphone of draagbaar toestel						
Conferenties/symposia van handelsvereniging						
Handelsbladen of -tijdschriften						
Kranten						
Bijkomende opmerkingen of andere onderwerpen						

9. In een poging om de aard van technische informatie die Driscoll's@u verstrekt, te verbeteren, vragen wij u om aan te geven welke van de onderstaande onderwerpen u in de toekomst van ons zou willen ontvangen? Gelieve alles dat van toepassing is te kiezen.

- Productiegidsen over nieuwe rassen
- Productiegidsen over gecommmercialiseerde rassen
- Irrigatiemanagement
- Waterbeheer

- Voeding- en vruchtbaarheidsmanagement
- Organische productie
- Trellis-systemen
- Snoeitechnieken
- Insecten- en mijtbeheer
- Plantenziektenmanagement
- Grondontsmetting
- SWD-controle (fruitvliegjes)
- Oogsten voor kwaliteit
- Doeltreffendheid van pesticiden
- Wijzigingen in pesticidenvoorschriften
- Landvoorbereiding
- Aanplantingtiming
- Plantdichtheid
- Voorspellen
- Behandeling na de oogst
- Substraat
- Productie in kas/beheerst klimaat
- Selectie van locatie/selectie van boerderijlocatie
- Selectie van planttype
- Gezondheid van de bodem
- Afdekgewassen/rotaties
- Bijkomende opmerkingen of andere onderwerpen

10. In een poging om de manier waarop Driscoll's® u technische informatie verstrekt, te verbeteren, vragen wij u om aan te geven op welke manier u in de toekomst informatie van ons wenst te ontvangen? Gelieve alles dat van toepassing is te kiezen.

- Persoonlijk contact met mijn plaatselijke Driscoll's® -agronomieteam
- Persoonlijk contact met mijn plaatselijke Driscoll's® -onderzoeksteam
- Persoonlijk contact met mijn plaatselijke Driscoll's® -productieteam
- Driscoll's® -rondleidingen over testkavels
- Persoonlijke rondleiding van een onderzoeksproef op de Driscoll's® -kwekersvelden
- Fysieke kopie van Driscoll's® -documenten (BMP's, informatiebladen, productiegidsen)
- Elektronische versie (soft-copy) van Driscoll's® -documenten (BMP's, informatiebladen, productiegidsen)
- Driscoll's® -aftrap- en afsluitingsbijeenkomsten voor het seizoen
- Driscoll's® -trainingen of -workshops (plaatselijk georganiseerd)
- Mondiale Driscoll's® -congres(d.w.z. Mondiale Framboos- & Arbeidsconferentie in april)
- Huddle
- Google of andere zoekopdrachten op internet
- Boeken over bessen kweken en naslagwerken
- Ongediertebestrijdingadviseur/gewassenadviseur
- Openbare uitbreidingsprofessionals (d.w.z. UCCE)
- Gesprekken met andere Driscoll's® -kwekers
- Gesprekken met niet-Driscoll's® -kwekers
- Gemailde rapporten van een Driscoll's® -werknemer
- Tekstberichten van mobiele telefoon
- Twitter, Facebook of andere sociale media
- Apps op uw smartphone of draagbaar apparaat
- Conferenties/symposia van handelsvereniging
- Handelsbladen of -tijdschriften
- Kranten
- Bijkomende opmerkingen of andere onderwerpen

11. Om beter te begrijpen wat u beïnvloedt om een nieuwe kwekerij aan te nemen, vragen wij u om ons te vertellen hoe groot de kans is dat u uw landbouwpraktijk zou veranderen, gebaseerd op het ontvangen van informatie of stimulansen op de volgende manieren? Gelieve uw waarschijnlijkheid te beoordelen op een schaal van 1-5. (1= Zeer onwaarschijnlijk; 5= Zeer waarschijnlijk)

	1.Zeer onwaarschijnlijk	2.Enigszins onwaarschijnlijk	3.Noch onwaarschijnlijk, noch waarschijnlijk	4.Enigszins waarschijnlijk	5.Zeer waarschijnlijk	NVT
Driscoll's deed een gerepliceerde proef en toonde me belangrijke gegevens.						
Driscoll's toonde me een budgettaire analyse over de manier waarop het mijn kosten en inkomsten zou beïnvloeden.						
Een andere kweker, die ik vertrouw, vertelde me, uit ervaring, dat het werkte.						
Ik zag de proef zelf op een door Driscoll's beheerde testkavel.						
Ik testte zelf de praktijk						
Ik zag de praktijk in een ander Driscoll's-kwekersveld.						
Mijn Driscoll's-argonoom heeft me gevraagd het te proberen.						
Mijn Driscoll's-productiepersoon heeft me gevraagd het te proberen.						
Mijn toegepaste Driscoll's-onderzoeksteam heeft me gevraagd het te proberen.						
Ik las het in een Driscoll's-productiegids of een praktijkblad voor beste beheerspraktijken.						
Ik las het in een kweekhandleiding of -boek, niet geproduceerd door Driscoll's.						
Ik leerde over de praktijk van een openbare uitbreidingsprofessional.						
Ik leerde over de praktijk bij een door Driscoll's gesponsorde conferentie of workshop.						
Ik leerde over de praktijk van mijn gewassenadviseur						
Driscoll's zorgde voor een monetaire stimulans zodat ik de verandering zou aangaan.						
Bijkomende opmerkingen of andere onderwerpen.						

12. Wat is het grootste landbouw- of zakelijke probleem waarmee u momenteel wordt geconfronteerd?

13. Wat heeft u geholpen of zou u helpen om vertrouwd en snel een nieuw, onlangs uitgekomen, Driscoll's® -ras te kweken?

14. Hoe tevreden bent u met de technische communicatie en het uitbreidingsmateriaal dat u heeft ontvangen van Driscoll's® ? Hoe kunnen we verbetering brengen?

Zeer ontevreden  
 Enigszins ontevreden  
 Noch ontevreden, noch tevreden  
 Enigszins tevreden  
 Zeer tevreden

Hoe kunnen we onze communicatie en uitbreidingsinspanningen verbeteren?

## F. Cuestionario Árabe

\*٢. أين تقع العملية الزراعية الخاصة بكم؟

أستراليا ونيوزيلندا  
وسط المكسيك  
تشيلي وأمريكا الجنوبية  
المنطقة الشرقية من الولايات المتحدة الأمريكية (فلوريدا، نيوجرسي، جورجيا ونورث كارولينا)  
مصر وجنوب أفريقيا أو غيرها من دول أفريقيا  
المغرب  
هولندا، بلجيكا، ألمانيا، فرنسا أو غيرها  
شمال أوروبا  
المنطقة الشمالية (واتسون فيل، سالينس، الشمال الغربي من المحيط وكولمبيا البريطانية)  
المنطقة الجنوبية (سانتا ماريا، كمريلو، باجا، المكسيك)  
اسبانيا  
المملكة المتحدة

\*٣. أي من المسميات الوظيفية التالية يصف وضعك في شركتك؟

مالك  
مدير الإنتاج  
مشرف المزرعة، أو مدير المزرعة  
مهندس زراعي، أو المستشار الفني  
غير ذلك (يرجى التحديد)

\*٤. ما هو عمرك؟

من ١٨ إلى ٣٠  
من ٣١ إلى ٤٠  
من ٤١ إلى ٥٠  
من ٥١ إلى ٦٠  
من ٦١ إلى ٧٠

٧١ فأكثر

\*٥. أي نوع من التوت التي تزرعها؟ (اختر كل ما ينطبق)

التوت الأسود  
التوت الأزرق أو التوت البري  
التوت أو فربوايز

الفريز أو الفراولة

\*٦. من كم سنة وأنتم تزرعون التوت؟

من ٠ إلى ١ عام  
من ٢ إلى ٣ سنوات  
من ٤ إلى ٥ سنوات  
من ٦ إلى ١٠ سنوات  
من ١١ إلى ٢٠ سنة

من ٢١ سنة وأكثر

\*٧. ما هو حجم الأرض ذات التربة الزراعية (المملوكة أو التي يتم ادارتها)؟

ما هو حجم الأرض التي زرعتها في الركيزة؟

(تقرير أي الوحدات كنت تستخدم عادة)  
دونم من التربة  
دونم من الركيزة (الطبقة السفلى)  
هكتارات من التربة

هكتارات من الركيزة (الطبقة السفلى)

٨ \* . من أجل فهم أفضل ما المشورة الفنية التي تلقيتها من الدري سكول في العام الماضي وكيف تجد أن المعلومات كانت مفيدة، يرجى ترتيب المواضيع أدناه على مقياس من ١ الى ٥ (١ = غير مفيد على الإطلاق، و٥ = مفيد جدا) وبإمكانك اختيار (لا ينطبق) إذا لم تستلم المشورة في العام الماضي

لا ينطبق)	مفيدة جدا-٥	مفيدة-٤	لا هي مفيدة-٣ ولا عديمة الفائدة	عديمة الفائدة-٢	غير مفيدة-١ على الإطلاق
					إرشادات لإنتاج أنواع جديدة
					أدلة على إنتاج أصناف ت
					المحافظة على المياه
					إدارة التغذية والخصوبة
					الإنتاج العضوي
					أنظمة التعريشات
					تقنيات التقليم
					أدارة حشرة العثة
					إدارة الأمراض النباتية
					رش التربة للقضاء على الآفات
					تحكم أس دبليو دي (ذبابة الفاكهة)
					الحصاد للجودة
					فعالية المبيدات
					تغييرات في أنظمة المبيدات
					إعداد الأرض
					تحكم أس دبليو دي (ذبابة الفاكهة)
					الحصاد للجودة
					فعالية المبيدات
					تغييرات في أنظمة المبيدات
					إعداد الأرض
					توقيت الزراعة
					الكثافة النباتية
					التنبؤ
					المناوله بعد الحصاد
					الركيزة (الطبقة السفلى)
					البيوت الزجاجية / التحكم في مناخ الإنتاج
					اختيار الموقع / اختيار موقع المزرعة
					اختيار نوع النبات
					صحة التربة
					تغطية المحاصيل / التناوب
					مواضيع مختلفة أو تعليقات إضافية

٩\* . من أجل فهم أفضل عما هي المصادر التي تستخدمها حالياً لتقنية المعلومات ومدى فائدة هذه المصادر لكم، يرجى ترتيب المصادر أدناه على مقياس من ١ الى ٥ ( ١ = المعلومات غير مفيدة على الإطلاق؛ ٥ = معلومات مفيدة أكثر لا ينطبق إذا كنت لا تستخدم تقنية المعلومات

لا ينطبق)	مفيدة جدا-٥	مفيدة-٤	لا هي مفيدة-٣ ولا عديمة الفائدة	عديمة الفائدة-٢	غير مفيدة-١ على الإطلاق
					فريق دري سكول المحلى للهندسة الزراعية
					فريق دري سكول المحلى للبحث
					فريق الإنتاج المحلى دري سكول
					جولات دري سكول للاختبار
					جولة شخصية على حقول مزارع دري سكول في محاولات البحث
					وثائق دري سكول في (افضل الممارسات الإدارية، صحائف، وأدلة الإنتاج)
					موسم انطلاق دري سكول واختتام الاجتماعات
					ورش العمل والدورات التدريبية لدري سكول
					جوجل أو طرق البحث الأخرى على الإنترنت
					كتب نمو الثوت / الكتب المرجعية
					استشاري السيطرة على الآفات / استشاري المحاصيل
					تمديد المهنيين العام(UCCCE)
					برامج الجامعات المحلية
					البرامج البحثية التي ترعاها إدارة الزراعة في الحكومة (USDA)
					مناقشات مع مزارعي دري سكول الأخرى
					مناقشات مع المزارعين من غير دري سكول
					التقارير عبر البريد الالكتروني من موظف دري سكول
					الرسائل النصية الهاتف الخليوي
					توتير، الفيس بوك، أو وسائل الإعلام الاجتماعية الأخرى
					تطبيقات على هاتفك الذكي أو جهاز محمول باليد
					مؤتمرات رابطة التجارة / ندوات
					الجراند التجارية أو المجلات
					الصحف
					تعليقات إضافية أو مواضيع أخرى

٩\* . في محاولة لتحسين نوع المعلومات التقنية التي تمدكم بها دري سكول، أي من المواضيع التالية تريد أن نتلقاها منا في المستقبل؟ يرجى التحقق مما يمكن أن ينطبق

إرشادات على إنتاج أصناف جديدة  
إرشادات على إنتاج أصناف تجارية

إدارة الري  
المحافظة على المياه  
إدارة التغذية والخصوبة  
الإنتاج العضوي  
أنظمة التعريشات  
تقنيات التقليل  
التعامل مع حشرة العثة  
إدارة الأمراض النباتية

رش التربة للقضاء على الآفات

تحكم إدارة الرعاية الاجتماعية (ذبابة الفاكهة)  
الحصاد للجودة  
فعالية المبيدات  
تغييرات في أنظمة المبيدات  
إعداد الأرض  
توقيت الزراعة  
الكثافة النباتية  
التنبؤ  
المناولة بعد الحصاد  
الركيزة  
البيوت الزجاجية / التحكم في مناخ الإنتاج  
اختيار الموقع / اختيار موقع المزرعة  
اختيار نوع النبات  
صحة التربة  
تغطية المحاصيل / تناوب

مواضيع مختلفة أو تعليقات إضافية

\*١١. في محاولة لتحسين كيفية مدري سكول للمعلومات التقنية لك، كيف تفضل الحصول على معلومات منا في المستقبل؟ يرجى التحقق من كل ما ينطبق

التفاعل الشخصي مع فريق دري سكول المحلي في الهندسة الزراعية  
التفاعل الشخصي مع فريق دري سكول المحلي للبحث  
التفاعل الشخصي مع فريق دري سكول المحلي للإنتاج  
جولات دري سكول للاختبار في الحقل  
الجولة شخصياً في حقول البحوث على لمزارع دري سكول

نسخة من وثائق دري سكول في (أفضل الممارسات الإدارية وصحائف وإرشادات الإنتاج  
النسخة الإلكترونية (نسخة إلكترونية) من وثائق دري سكول في (أفضل الممارسات الإدارية وصحائف وأدلة الإنتاج)  
موسم انطلاق دري سكول واختتام الاجتماعات

دورات تدريبية أو ورش عمل دري سكول (تنظم محلياً)  
المؤتمر العالمي لدري سكول (أي مؤتمر التوت العالمي – مؤتمر العمال في نيسان-أبريل)

جمهرة  
جوجل أو الطرق الأخرى للبحث على الإنترنت  
كتب زراعة التوت والكتب المرجعية

استشاري التحكم في الآفات / مستشار المحاصيل  
(UCCE) متعاوني جامعة كاليفورنيا للبحوث

مناقشة مع مزارعين آخرين من دري سكولز  
مناقشات مع مزارعين خارج نطاق دري سكولز

تقارير مرسلة الكترونياً من أحد موظفي دري سكولز  
رسائل نصية على الهاتف الخليوي المحمول  
تويتر، فيسبوك، أو شبكات تواصل اجتماعية أخرى  
تطبيقات أخرى على هاتفك الذكي المحمول  
مؤتمر الجمعية التجارية ندوة  
الصحيفة التجارية أو المجلة التجارية  
الجراند  
تعليقات أخرى أو مواضيع أخرى

\*١٢. لكي نفهم بشكل أفضل العوامل التي تؤثر على قرارك تبني طرق زراعة جديدة، من فضلك أخبرنا، ما مدى احتمالية تغييرك طرق زراعة فيما لو تلقيت معلومات أو حوافز بالطرق التالية؟ من فضلك قيم الاحتمالية استناداً على معيار من ١ الى ٥ (١ من غير المحتمل، ٥ = محتمل جداً)



لا ينطبق)	محتمل ٥- جداً	محتمل ٤- نوعاً ما	لا محتمل-٣ ولا غير محتمل	نوعاً ما ٢- غير محتمل	من غير ١- المحتمل
					قامت دري سكولز بعمل نسخة اختبار عملي للتجربة وعرضت لي بيانات مهمة
					عرضت لي دري سكولز تحليل ميزانية ووضحت كيف لها ان تؤثر على الكلفة التي اتحملها والعوائد
					مزارع آخر، اثق به، ابلغني انها نفعت بتجربتهم
					شاهدت التجربة بنفسي في حفل اختبارات تديره دري سكولز
					اجريت الاختبار العملي بنفسي
					شاهدت الاختبار العملي بنفسي في حفل اختبار مزارع دري سكولز
					مهندسي الزراعي من دري سكولز طلب مني القيام بتجربتها
					مندوب الانتاج من دري سكولز الذي اتعامل معه طلب مني القيام بتجربتها
					طلب مني فريق دري سكولز للبحوث التطبيقية القيام بتجربتها
					قرأتها في دليل دري سكولز للإنتاج او في ورقة الارشادات للممارسات الادارية الأفضل
					قرأتها في دليل زراعي او كتاب لا يعود لدري سكولز
					سمعت بالاختبار العملي من أخصائي برنامج البحوث
					سمعت بالاختبار العملي من مؤتمر او ورشة عمل برعاية دري سكولز
					سمعت بالاختبار العملي من مستشار المحاصيل الذي اتعامل معه
					عرضت على دري سكولز حوافز مادية للقيام بالتغيير
					تعليق اضافي او مواضيع أخرى

١٣. ما هي أكبر المشاكل الادارية او التجارية او الزراعية التي تواجهونها حالياً؟

١٤. ما الذي ساعد او يمكن ان يساعدكم في زراعة صنف دري سكولز المعروض جديداً بثقة وبسرعة؟

١٥. ما مدى رضاكم عن تقنية الاتصالات والمواد التوضيحية التي توفرها دري سكولز؟ كيف يمكننا التحسين؟

غير راضي ابداً  
نوعاً ما غير راضي  
لا راضي ولا غير راضي  
راضي نوعاً ما  
راضي جداً

كيف لنا ان نحسن تواصلنا معكم وتحسين الجهود والمواد التوضيحية؟

## G. Detalle de cada ítem de la evaluación económica del modelo de extensión para Driscoll's®.

### 1. Detalle por ítem de la evaluación económica global.

Todos los valores en US\$			Cantidad	Valor/unidad	Valor total
Especialista			1	15.060	15.060
	Remuneraciones		1	6.000	6.000
	Viajes		4	1.890	7.560
		Pasajes	4	1.150	4.600
		Viáticos	4	200	800
		Alojamiento	4	325	1.300
		Alimentación	4	215	860
	Vehículo		1	1.000	1.000
	Dietas		1	500	500
Conferencias globales			1	314.400	314.400
	Arriendo local		1	17.000	17.000
	Arriendo equipos		1	8.500	8.500
	Intérpretes		3	1.300	3.900
	Personal de atención		20	350	7.000
	Asistentes locales		100	570	57.000
		Pasajes	1	180	180
		Viáticos	3	50	150
		Alojamiento	2	120	240
	Asistentes extranjeros		100	1.890	189.000
		Pasajes	1	1.500	1.500
		Viáticos	3	50	150
		Alojamiento	2	120	240
	Almuerzo		400	40	16.000
	Cena		400	40	16.000
Boletines por cultivo (online)			1	2.000	2.000
	Contenidos		1	500	500
	Diseño		1	1.500	1.500
Traducción información			100	15	1.500
Reunión anual de equipos técnicos			33	3.560	117.480
	Pasajes		1	1.700	1.700
	Viáticos		6	50	300
	Hospedaje		6	200	1.200
	Alimentación		6	60	360
Cursos de capacitación para agrónomos			1	11.350	11.350
	Elaboración de curso		1	3.350	3.350
	Traducción		400	10	4.000
	Subtitulado		40	100	4.000
Brochures			1	-	11.640
	Contenidos		20	8	160
	Diseño		20	60	1.200
	Impresión		1000	10	10.000
	Traducción		4	70	280
Campos experimentales			9	7.480	67.320
	Arriendo terreno		3	350	1.050
	Preparación terreno		3	200	600
	Trabajadores		4		3.010
	Insumos		3	1.140	3.420
	Cosecha		10	70	700
Concurso de innovación					40.000

## 2. Detalle por ítem de la evaluación económica Chile.

Todos los valores en US\$	Cantidad	Valor/unidad	Valor total
<b>Agrónomo</b>	2	5000	10000
Remuneraciones	1	3500	3500
Vehículo	1	1000	1000
Dietas	1	500	500
Capacitación local	1	1700	1700
Capacitación extranjero	1	1620	1620
Pasajes	1	600	600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Alumno en práctica</b>	2	800	1600
Viáticos	20	25	500
Almuerzo	20	15	300
<b>Seminarios</b>	1	76.890	76.890
Arriendo local	1	10.000	10.000
Arriendo equipos	1	3.500	3.500
Intérpretes	1	1.300	1.300
Personal de atención	10	200	2.000
Asistentes locales	95	390	37.050
Pasajes	1	100	100
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Expositores	6	1.790	10.740
Pasajes	1	1.500	1.500
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Brochures	150	2	300
Almuerzo	100	30	6.000
Cena	100	30	6.000
<b>Capacitación agrónomos</b>	4	2.620	10.480
Pasajes	1	1600	1.600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Capacitación productores</b>	4	2.620	10.480
Pasajes	1	1600	1.600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Newsletter</b>	1	1.550	1.550

Contenido	1	200	200
Diseño	1	350	350
Impresión	100	10	1.000
<b>Especialistas</b>	1	11.700	11.700
Esp 1 (de USA)	1	1.550	1.550
Pasajes	1	600	600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
Esp 2 (de Mexico)	1	1.650	1.650
Pasajes	1	700	700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
Esp 3 (de Europa)	1	2.650	2.650
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
<b>Desayuno de campo</b>	1	470	470
Insumos	1	150	150
Desayuno	40	8	320
<b>Día de campo</b>	1	2.300	2.300
Insumos	1	500	500
Alimentación	90	20	1.800
<b>Participación en congresos</b>	1	18.500	18.500
Arriendo stand	1	7.000	7.000
Flyers y brochure	200	2,50	500
Merchandising	1	1.000	1.000
Patrocinio	1	10.000	10.000

### 3. Detalle por ítem de la evaluación económica Dota Este

Todos los valores en US\$	Cantidad	Valor/unidad	Valor total
<b>Agrónomo</b>	2	5000	10000
Remuneraciones	1	3500	3500
Vehículo	1	1000	1000
Dietas	1	500	500
Capacitación local	1	1700	1700
Capacitación extranjero	1	1620	1620
Pasajes	1	600	600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Alumno en práctica</b>	2	800	1600
Viáticos	20	25	500
Almuerzo	20	15	300
<b>Seminarios</b>	1	76.890	76.890
Arriendo local	1	10.000	10.000
Arriendo equipos	1	3.500	3.500
Intérpretes	1	1.300	1.300
Personal de atención	10	200	2.000
Asistentes locales	95	390	37.050
Pasajes	1	100	100
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Expositores	6	1.790	10.740
Pasajes	1	1.500	1.500
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Brochures	150	2	300
Almuerzo	100	30	6.000
Cena	100	30	6.000
<b>Capacitación agrónomos</b>	4	2.620	10.480
Pasajes	1	1600	1.600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Capacitación productores</b>	4	2.620	10.480
Pasajes	1	1600	1.600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Newsletter</b>	1	1.550	1.550

Contenido	1	200	200
Diseño	1	350	350
Impresión	100	10	1.000
<b>Especialistas</b>	1	11.700	11.700
Esp 1 (de USA)	1	1.550	1.550
Pasajes	1	600	600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
Esp 2 (de Mexico)	1	1.650	1.650
Pasajes	1	700	700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
Esp 3 (de Europa)	1	2.650	2.650
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
<b>Desayuno de campo</b>	1	470	470
Insumos	1	150	150
Desayuno	40	8	320
<b>Día de campo</b>	1	2.300	2.300
Insumos	1	500	500
Alimentación	90	20	1.800
<b>Participación en congresos</b>	1	18.500	18.500
Arriendo stand	1	7.000	7.000
Flyers y brochure	200	2,50	500
Merchandising	1	1.000	1.000
Patrocinio	1	10.000	10.000

#### 4. Detalle por ítem de la evaluación económica Dota Norte

<b>Todos los valores en US\$</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor/unidad</b>	<b>Valor total</b>
<b>Agrónomo</b>	2	5000	10000
Remuneraciones	1	3500	3500
Vehículo	1	1000	1000
Dietas	1	500	500
Capacitación local	1	1700	1700
Capacitación extranjero	1	1620	1620
Pasajes	1	600	600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Alumno en práctica</b>	2	800	1600
Viáticos	20	25	500
Almuerzo	20	15	300
<b>Seminarios</b>	1	76.890	76.890
Arriendo local	1	10.000	10.000
Arriendo equipos	1	3.500	3.500
Intérpretes	1	1.300	1.300
Personal de atención	10	200	2.000
Asistentes locales	95	390	37.050
Pasajes	1	100	100
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Expositores	6	1.790	10.740
Pasajes	1	1.500	1.500
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Brochures	150	2	300
Almuerzo	100	30	6.000
Cena	100	30	6.000
<b>Capacitación agrónomos</b>	4	2.620	10.480
Pasajes	1	1600	1.600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Capacitación productores</b>	4	2.620	10.480
Pasajes	1	1600	1.600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Newsletter</b>	1	1.550	1.550

Contenido	1	200	200
Diseño	1	350	350
Impresión	100	10	1.000
<b>Especialistas</b>	1	11.700	11.700
Esp 1 (de USA)	1	1.550	1.550
Pasajes	1	600	600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
Esp 2 (de Mexico)	1	1.650	1.650
Pasajes	1	700	700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
Esp 3 (de Europa)	1	2.650	2.650
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
<b>Desayuno de campo</b>	1	470	470
Insumos	1	150	150
Desayuno	40	8	320
<b>Día de campo</b>	1	2.300	2.300
Insumos	1	500	500
Alimentación	90	20	1.800
<b>Participación en congresos</b>	1	18.500	18.500
Arriendo stand	1	7.000	7.000
Flyers y brochure	200	2,50	500
Merchandising	1	1.000	1.000
Patrocinio	1	10.000	10.000



## 5. Detalle por ítem de la evaluación económica Dota Sur

Todos los valores en US\$	Cantidad	Valor/unidad	Valor total
<b>Agrónomo</b>	3	5000	15000
Remuneraciones	1	3500	3500
Vehículo	1	1000	1000
Dietas	1	500	500
Capacitación local	1	1700	1700
Capacitación extranjero	1	1620	1620
Pasajes	1	600	600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Alumno en práctica</b>	3	800	2400
Viáticos	20	25	500
Almuerzo	20	15	300
<b>Seminarios</b>	1	96.910	96.910
Arriendo local	1	12.000	12.000
Arriendo equipos	1	3.500	3.500
Intérpretes	1	1.300	1.300
Personal de atención	12	200	2.400
Asistentes locales	120	390	46.800
Pasajes	1	100	100
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Expositores	9	1.790	16.110
Pasajes	1	1.500	1.500
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Brochures	200	2	400
Almuerzo	120	30	7.200
Cena	120	30	7.200
<b>Capacitación agrónomos</b>	6	2.620	15.720
Pasajes	1	1600	1.600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Capacitación productores</b>	6	2.620	15.720
Pasajes	1	1600	1.600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Newsletter</b>	1	2.050	2.050

Contenido	1	200	200
Diseño	1	350	350
Impresión	150	10	1.500
<b>Especialistas</b>	1	11.700	11.700
Esp 1 (de USA)	1	1.550	1.550
Pasajes	1	600	600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
Esp 2 (de Mexico)	1	1.650	1.650
Pasajes	1	700	700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
Esp 3 (de Europa)	1	2.650	2.650
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	50	300
<b>Desayuno de campo</b>	1	630	630
Insumos	1	150	150
Desayuno	60	8	480
<b>Día de campo</b>	1	2.900	2.900
Insumos	1	500	500
Alimentación	120	20	2.400
<b>Participación en congresos</b>	1	18.500	18.500
Arriendo stand	1	7.000	7.000
Flyers y brochure	200	2,50	500
Merchandising	1	1.000	1.000
Patrocinio	1	10.000	10.000

## 6. Detalle por ítem de la evaluación económica México

Todos los valores en US\$	Cantidad	Valor/unidad	Valor total
<b>Agrónomo</b>	3	3100	9300
Remuneraciones	1	2000	2000
Vehículo	1	800	800
Dietas	1	300	300
Capacitación local	1	1500	1500
Capacitación extranjero	1	1620	1620
Pasajes	1	600	600
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Alumno en práctica</b>	3	280	840
Viáticos	20	8	160
Almuerzo	20	6	120
<b>Seminarios</b>	1	56.420	56.420
Arriendo local	1	7.000	7.000
Arriendo equipos	1	3.000	3.000
Intérpretes	3	700	2.100
Personal de atención	10	100	1.000
Asistentes locales	100	270	27.000
Pasajes	1	100	100
Viáticos	3	30	90
Alojamiento	2	40	80
Expositores	6	1.670	10.020
Pasajes	1	1.500	1.500
Viáticos	3	30	90
Alojamiento	2	40	80
Brochures	200	1,5	300
Almuerzo	100	15	3.000
Cena	100	15	3.000
<b>Capacitación agrónomos</b>	5	1.720	8.600
Pasajes	1	700	700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Capacitación productores</b>	5	1.720	8.600
Pasajes	1	700	700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Newsletter</b>	1	1.800	1.800

Contenido	1	100	100
Diseño	1	200	200
Impresión	150	10	1.500
<b>Especialistas</b>	1	8.360	8.360
Esp 1 (de USA)	1	1.260	1.260
Pasajes	1	700	700
Viáticos	6	30	180
Alojamiento	5	40	200
Alimentación	6	30	180
Esp 2 (de Mexico)	1	660	660
Pasajes	1	100	100
Viáticos	6	30	180
Alojamiento	5	40	200
Alimentación	6	30	180
Esp 3 (de Europa)	1	2.260	2.260
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	30	180
Alojamiento	5	40	200
Alimentación	6	30	180
<b>Desayuno de campo</b>	1	350	350
Insumos	1	100	100
Desayuno	50	5	250
<b>Día de campo</b>	1	2.300	2.300
Insumos	1	500	500
Alimentación	90	20	1.800
<b>Participación en congresos</b>	1	14.300	14.300
Arriendo stand	1	5.000	5.000
Flyers y brochure	200	1,50	300
Merchandising	1	1.000	1.000
Patrocinio	1	8.000	8.000

7. Detalle por ítem de la evaluación económica África.

Todos los valores en US\$		Cantidad	Valor/unidad	Valor total
<b>Agrónomo</b>		1	7200	7200
	Remuneraciones	1	2000	2000
	Vehículo	1	800	800
	Dietas	1	300	300
	Capacitación local	1	1000	1000
	Viajes	4	1025	4100
	Pasajes	1	800	800
	Viáticos	3	20	60
	Alojamiento	3	40	120
	Alimentación	3	15	45
	Capacitación extranjero	1	3020	3020
	Pasajes	1	2000	2000
	Viáticos	6	50	300
	Alojamiento	6	70	420
	Alimentación	6	50	300
<b>Alumno en práctica</b>		1	110	110
	Viáticos	10	8	80
	Almuerzo	5	6	30
<b>Seminarios</b>		1	19.830	19.830
	Arriendo local	1	3.000	3.000
	Arriendo equipos	1	500	500
	Intérpretes	1	400	400
	Personal de atención	3	70	210
	Asistentes locales	30	240	7.200
	Pasajes	1	100	100
	Viáticos	3	20	60
	Alojamiento	2	40	80
	Expositores	3	2.140	6.420
	Pasajes	1	2.000	2.000
	Viáticos	3	20	60
	Alojamiento	2	40	80
	Brochures	100	1,0	100
	Almuerzo	50	10	1.000
	Cena	50	10	1.000
<b>Capacitación agrónomos</b>		1	3.020	3.020
	Pasajes	1	2.000	2.000
	Viáticos	6	50	300
	Alojamiento	6	70	420
	Alimentación	6	50	300
<b>Capacitación productores</b>		2	3.020	6.040

Pasajes	1	2.000	2.000
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Newsletter</b>	1	470	470
Contenido	1	70	70
Diseño	1	150	150
Impresión	50	5	250
<b>Especialistas</b>	1	11.460	11.460
Esp 1 (de USA)	1	2.410	2.410
Pasajes	1	2.000	2.000
Viáticos	6	20	120
Alojamiento	5	40	200
Alimentación	6	15	90
Esp 2 (de Mexico)	1	2.410	2.410
Pasajes	1	2.000	2.000
Viáticos	6	20	120
Alojamiento	5	40	200
Alimentación	6	15	90
Esp 3 (de Europa)	1	910	910
Pasajes	1	500	500
Viáticos	6	20	120
Alojamiento	5	40	200
Alimentación	6	15	90
<b>Desayuno de campo</b>	1	70	70
Insumos	1	40	40
Desayuno	10	3	30
<b>Día de campo</b>	1	400	400
Insumos	1	100	100
Alimentación	30	10	300
<b>Participación en congresos</b>	1	8.700	8.700
Arriendo stand	1	3.000	3.000
Flyers y brochure	200	1,00	200
Merchandising	1	500	500
Patrocinio	1	5.000	5.000

## 8. Detalle por ítem de la evaluación España-Portugal

Todos los valores en US\$	Cantidad	Valor/unidad	Valor total
<b>Agrónomo</b>	2	4400	8800
Remuneraciones	1	3000	3000
Vehículo	1	1000	1000
Dietas	1	400	400
Capacitación local	1	1700	1700
Capacitación extranjero	1	2720	2720
Pasajes	1	1700	1700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Alumno en práctica</b>	2	700	1400
Viáticos	20	25	500
Almuerzo	20	10	200
<b>Seminarios</b>	1	58.960	58.960
Arriendo local	1	10.000	10.000
Arriendo equipos	1	3.500	3.500
Intérpretes	2	1.100	2.200
Personal de atención	6	200	1.200
Asistentes locales	70	390	27.300
Pasajes	1	100	100
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Expositores	4	1.890	7.560
Pasajes	1	1.600	1.600
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Brochures	100	2	200
Almuerzo	70	25	3.500
Cena	70	25	3.500
<b>Capacitación agrónomos</b>	3	2.720	8.160
Pasajes	1	1700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Capacitación productores</b>	4	2.720	10.880
Pasajes	1	1700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Newsletter</b>	1	1.550	1.550

Contenido	1	200	200
Diseño	1	350	350
Impresión	100	10	1.000
<b>Especialistas</b>	1	12.560	12.560
Esp 1 (de USA)	1	2.560	2.560
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	35	210
Esp 2 (de Mexico)	1	2.560	2.560
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	35	210
Esp 3 (de Europa)	1	1.160	1.160
Pasajes	1	300	300
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	35	210
<b>Desayuno de campo</b>	1	330	330
Insumos	1	150	150
Desayuno	30	6	180
<b>Día de campo</b>	1	1.200	1.200
Insumos	1	500	500
Alimentación	70	10	700
<b>Participación en congresos</b>	1	18.500	18.500
Arriendo stand	1	7.000	7.000
Flyers y brochure	200	2,50	500
Merchandising	1	1.000	1.000
Patrocinio	1	10.000	10.000
<b>Participación en congresos</b>	1	8.700	8.700
Arriendo stand	1	3.000	3.000
Flyers y brochure	200	1,00	200
Merchandising	1	500	500
Patrocinio	1	5.000	5.000



9. Detalle por ítem de la evaluación Europa.

Todos los valores en US\$	Cantidad	Valor/unidad	Valor total
<b>Agrónomo</b>	1	5000	5000
Remuneraciones	1	3500	3500
Vehículo	1	1000	1000
Dietas	1	500	500
Capacitación local	1	2000	2000
Capacitación extranjero	1	2720	2720
Pasajes	1	1700	1700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Alumno en práctica</b>	1	800	800
Viáticos	20	25	500
Almuerzo	20	15	300
<b>Seminarios</b>	1	48.570	48.570
Arriendo local	1	10.000	10.000
Arriendo equipos	1	3.500	3.500
Intérpretes	1	1.200	1.200
Personal de atención	5	200	1.000
Asistentes locales	50	390	19.500
Pasajes	1	100	100
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Expositores	3	1.990	5.970
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Brochures	100	2	200
Almuerzo	60	30	3.600
Cena	60	30	3.600
<b>Capacitación agrónomos</b>	2	2.720	5.440
Pasajes	1	1700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Capacitación productores</b>	2	2.720	5.440
Pasajes	1	1700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Newsletter</b>	1	1.600	1.600

Contenido	1	200	200
Diseño	1	400	400
Impresión	100	10	1.000
<b>Especialistas</b>	1	12.560	12.560
Esp 1 (de USA)	1	2.560	2.560
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	35	210
Esp 2 (de Mexico)	1	2.560	2.560
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	35	210
Esp 3 (de Europa)	1	1.160	1.160
Pasajes	1	300	300
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	35	210
<b>Desayuno de campo</b>	1	350	350
Insumos	1	150	150
Desayuno	20	10	200
<b>Día de campo</b>	1	1.300	1.300
Insumos	1	500	500
Alimentación	40	20	800
<b>Participación en congresos</b>	1	18.500	18.500
Arriendo stand	1	7.000	7.000
Flyers y brochure	200	2,50	500
Merchandising	1	1.000	1.000
Patrocinio	1	10.000	10.000
<b>Participación en congresos</b>	1	8.700	8.700
Arriendo stand	1	3.000	3.000
Flyers y brochure	200	1,00	200
Merchandising	1	500	500
Patrocinio	1	5.000	5.000

## 10. Detalle por ítem de la evaluación Reino Unido

<b>Todos los valores en US\$</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Valor/unidad</b>	<b>Valor total</b>
<b>Agrónomo</b>	1	5000	5000
Remuneraciones	1	3500	3500
Vehículo	1	1000	1000
Dietas	1	500	500
Capacitación local	1	2000	2000
Capacitación extranjero	1	2720	2720
Pasajes	1	1700	1700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Alumno en práctica</b>	1	800	800
Viáticos	20	25	500
Almuerzo	20	15	300
<b>Seminarios</b>	1	48.570	48.570
Arriendo local	1	10.000	10.000
Arriendo equipos	1	3.500	3.500
Intérpretes	1	1.200	1.200
Personal de atención	5	200	1.000
Asistentes locales	50	390	19.500
Pasajes	1	100	100
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Expositores	3	1.990	5.970
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	3	50	150
Alojamiento	2	70	140
Brochures	100	2	200
Almuerzo	60	30	3.600
Cena	60	30	3.600
<b>Capacitación agrónomos</b>	2	2.720	5.440
Pasajes	1	1700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Capacitación productores</b>	2	2.720	5.440
Pasajes	1	1700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	6	70	420
Alimentación	6	50	300
<b>Newsletter</b>	1	1.600	1.600

Contenido	1	200	200
Diseño	1	400	400
Impresión	100	10	1.000
<b>Especialistas</b>	1	12.560	12.560
Esp 1 (de USA)	1	2.560	2.560
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	35	210
Esp 2 (de Mexico)	1	2.560	2.560
Pasajes	1	1.700	1.700
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	35	210
Esp 3 (de Europa)	1	1.160	1.160
Pasajes	1	300	300
Viáticos	6	50	300
Alojamiento	5	70	350
Alimentación	6	35	210
<b>Desayuno de campo</b>	1	350	350
Insumos	1	150	150
Desayuno	20	10	200
<b>Día de campo</b>	1	1.300	1.300
Insumos	1	500	500
Alimentación	40	20	800
<b>Participación en congresos</b>	1	18.500	18.500
Arriendo stand	1	7.000	7.000
Flyers y brochure	200	2,50	500
Merchandising	1	1.000	1.000
Patrocinio	1	10.000	10.000