

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN	5
1.1. Objetivos	5
1.1.1. <i>Generales</i>	5
1.1.2. <i>Específicos</i>	5
1.2. Metodología	6
1.3. Alcance	6
2. ANÁLISIS DE MERCADO.....	6
2.1. Estudio de Demanda.....	6
2.1.1. <i>Información Primaria</i>	7
2.1.2. <i>Encuesta y análisis conjunto en mercado chileno</i>	12
2.2. Estudio de Oferta	16
2.2.1. <i>Oferta en Latinoamérica</i>	16
2.2.2. <i>Oferta en Chile</i>	18
2.3. Resumen de Mercado Total, Potencial y Objetivo en Chile	20
2.4. Análisis de Porter	21
2.4.1. <i>Poder de negociación de los clientes</i>	21
2.4.2. <i>Poder de negociación de los proveedores</i>	21
2.4.3. <i>Rivalidad entre los competidores</i>	21
2.4.4. <i>Amenaza de nuevos entrantes</i>	22
2.4.5. <i>Amenaza de sustitutos</i>	22
2.4.6. <i>Conclusiones del Análisis de Porter</i>	22
3. MODELO DE NEGOCIO	23
3.1. Promesa de Valor.....	23
3.2. Descripción del Modelo	23
4. MARKETING Y ESTRATEGIA COMPETITIVA.....	25
4.1. Estrategia competitiva	25
4.2. Estrategia de las 4 P's.....	25
4.2.1. <i>Producto</i>	25
4.2.2. <i>Promoción</i>	26
4.2.3. <i>Precio</i>	27
4.2.4. <i>Distribución</i>	28
5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	28
6. OPERACIONES Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN	30
6.1. Operaciones	30
6.1.1. <i>Reclutamiento</i>	30
6.1.2. <i>Gestión de rotación de personal</i>	31
6.1.3. <i>Aseguramiento de calidad y desarrollo de personal</i>	32
6.1.4. <i>Distribución de carga laboral</i>	32
6.2. Plan de implementación	33

7.	PROYECCIONES FINANCIERAS Y ANÁLISIS DE RIESGOS	34
7.1.	Tasa de Costo de Capital del Proyecto	34
7.2.	Determinación de Costos.....	34
7.2.1.	<i>Inversiones</i>	35
7.2.2.	<i>Gastos</i>	36
7.3.	Depreciaciones	38
7.4.	Valor Terminal del Proyecto	38
7.5.	Impuestos.....	38
7.6.	Determinación de Ingresos	38
7.6.1.	<i>Matrícula</i>	39
7.6.2.	<i>Mensualidad</i>	39
7.7.	Estado de Resultados Proyectado	40
7.8.	Flujo de Caja.....	41
7.9.	Evaluación y análisis económico	43
7.10.	Análisis de <i>break-even</i>	43
7.11.	Análisis de riesgos	44
7.12.	Financiamiento y oferta a inversionistas.....	46
8.	DETERMINACIÓN DE PAÍSES QUE COMPONEN CADENA	46
8.1.	Criterios de Exclusión	46
8.1.1.	<i>Razón socio-cultural</i>	46
8.1.2.	<i>Excesiva regulación gubernamental</i>	46
8.1.3.	<i>Riesgo en la atracción de capital humano</i>	47
8.2.	Análisis PEST y FODA de mercados	48
8.2.1.	<i>Análisis PEST</i>	48
8.2.2.	<i>Análisis FODA</i>	51
8.3.	<i>Scorecard</i> Final	52
9.	CONCLUSIONES	55
10.	BIBLIOGRAFÍA	57
11.	ANEXOS	60