

# Tabla de Contenido

<b>CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 COMPRAS PÚBLICAS .....	1
1.2 DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN .....	1
1.3 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO .....	2
1.4 CONVENIOS MARCO .....	3
1.5 LICITACIONES PÚBLICAS.....	4
1.6 LICITACIONES PRIVADAS .....	5
1.7 TRATO DIRECTO .....	5
1.8 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE CONSULTORÍA .....	5
1.9 JUSTIFICACIÓN DE LA OPORTUNIDAD DE GLOBALIZACIÓN .....	6
1.10 OBJETIVOS .....	7
1.10.1 General .....	7
1.10.2 Específicos .....	7
1.11 METODOLOGÍA.....	7
1.11.1 Diagnóstico convenios marco.....	7
1.11.2 Diagnostico referentes internacionales .....	8
1.11.3 Mesas de trabajo.....	8
<b>CAPÍTULO 2 LEVANTAMIENTO DE ANTECEDENTES</b> .....	<b>8</b>
2.1 OPERACIÓN DEL MODELO CHILENO DE COMPRAS PÚBLICAS.....	9
2.2 ESTADO DEL ARTE CONVENIOS MARCO CHILECOMPRA .....	13
2.3 BENCHMARKING REFERENTES INTERNACIONALES .....	24
2.4 BENCHMARKING PAÍSES OCDE .....	27
2.4.1 Dinamarca.....	28
2.4.2 Finlandia .....	28
2.4.3 Francia .....	28
2.4.4 Hungría.....	29
2.4.5 Italia .....	29
2.4.6 Reino Unido.....	29
2.4.7 Suecia .....	29
2.4.8 Análisis comparativo en determinados estados miembros de la UE .....	30
<b>CAPÍTULO 3 PROPUESTA NUEVO MODELO CONVENIOS MARCO</b> .....	<b>31</b>
<b>CAPÍTULO 4 PROPUESTA PLAN DE ACCIÓN</b> .....	<b>33</b>
<b>CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES</b> .....	<b>35</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>36</b>