

Tabla de Contenido

1. INTRODUCCIÓN	1
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
3. OBJETIVOS	3
3.1 OBJETIVOS GENERALES	3
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	3
4. METODOLOGÍA	4
4.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	4
4.2 ANALISIS DEL ENTORNO Y DE LA INDUSTRIA:	5
4.3 PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DEL NEGOCIO	6
4.4 MODELO DEL NEGOCIO	6
4.5 PLAN DE NEGOCIO	6
5. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO	7
5.1 DEFINICION DEL PRODUCTO:	8
5.2 ANALISIS DE LOS COMPETIDORES:	9
5.3 CARACTERISTICAS DE LOS PROVEEDORES	11
5.4 CARACTERISTICA DEL MERCADO CONSUMIDOR:	14
5.5 DEFINICIÓN DE LA DEMANDA	16
5.6 CARACTERISTICA DEL CLIENTE OBJETIVO	18
6. ANALISIS DEL ENTORNO	21
6.1 ANALISIS DEL MACROENTONO PESTEL	21
6.1.1 <i>Dimensión Socio-Económica:</i>	21
6.1.2 <i>Dimensión Tecnológica</i>	22
6.1.3 <i>Dimensión Político Legal</i>	23
6.1.4 <i>Dimensión Sociocultural y Ecológica</i>	24
6.2 ANALISIS DEL ENTORNO INDUSTRIAL	25
6.3 ANALISIS FODA	27
6.4 FACTORES CRÍTICOS DE EXITO	29
7. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO DEL NEGOCIO	30
7.1 MODELO DELTA	30
7.1.1 <i>La segmentación:</i>	31
7.1.2 <i>Las competencias:</i>	32
7.1.3 <i>Amplitud horizontal:</i>	33
7.2 VISION Y MISION	34
7.3 OFERTA DE VALOR	35
7.4 VENTAJA COMPETITIVA	36
7.5 CADENA DE VALOR	38
8. MODELO DE NEGOCIO: CANVAS	38
9. PLAN DE NEGOCIO	42
9.1 PLAN DE OPERACIONES	42
9.1.1 <i>Diseño de la Planta</i>	43

9.1.2	<i>Maquinarias y equipos críticos.</i>	45
9.1.3	<i>Proceso Productivo.</i>	46
9.1.4	<i>Desplazamiento al interior de la planta.</i>	47
9.1.5	<i>Emplazamiento físico:</i>	49
9.1.6	<i>Orden de compra, logística de abastecimiento y entrega al cliente:</i>	50
9.1.7	<i>Presupuesto</i>	51
9.1.8	<i>Plan de trabajo operacional.</i>	52
9.1.9	<i>Prácticas y procedimientos:</i>	53
9.1.10	<i>Tablero de Control</i>	54
9.1.11.	<i>Tercerización:</i>	56
9.2	PLAN COMERCIAL	57
9.2.1	<i>Producto.</i>	59
9.2.2	<i>Plaza</i>	60
9.2.3	<i>Precio</i>	60
9.2.4	<i>Promoción</i>	61
9.2.5	<i>Personas</i>	63
9.2.6	<i>Proceso</i>	64
9.2.7.	<i>Evidencia física.</i>	65
9.3	PLAN DE RECURSOS HUMANOS	66
9.3.1	<i>Organigrama del proyecto</i>	66
9.3.2	<i>Construcción de Capacidades: Descripciones de Cargo:</i>	67
9.3.3	<i>Gestión del empoderamiento</i>	69
9.3.3	<i>Sistema de Evaluación del Desempeño</i>	71
9.3.4	<i>Política de remuneraciones.</i>	72
9.4	ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO	73
9.4.1	<i>Horizonte de Planificación.</i>	73
9.4.2	<i>Inversión inicial</i>	74
9.4.3	<i>Proyección de ingresos y costos esperados:</i>	75
9.4.4	<i>Determinación del Capital de Trabajo.</i>	78
9.4.5	<i>Depreciaciones.</i>	78
9.4.6	<i>Tasa de Descuentos e Impuestos</i>	80
9.4.7	<i>Flujo de caja e índices financieros obtenidos.</i>	80
9.4.8	<i>Break Even Point.</i>	82
9.4.9.	<i>Análisis de Sensibilidad.</i>	82
9.4.10	<i>Plan de Financiamiento y Aspectos Regulatorios</i>	84
9.4.11	<i>Riesgo y respuestas de contingencia:</i>	86
10.	CONCLUSIONES	86
11.	BIBLIOGRAFÍA	90
12.	ANEXOS	93
ANEXO A.	CRYSTALL BALL PARA DEMANDA DE MATERIAL RECICLADO.	93
ANEXO B.	ANÁLISIS DETALLADO CINCO FUERZAS DE PORTER.	96
ANEXO C.	FODA	102
ANEXO D.	PROFESIONALES Y EJECUTIVOS ENTREVISTADOS	109
ANEXO E.	AUDITORÍA CODIGO DEL T.	110

ANEXO F.	ENCUESTA TRANSFORMADORES DE PLASTICOS	118
ANEXO G.	RED VIAL COMUNA MAIPU.....	126
ANEXO H.	ENCUESTA ACTITUD DE COMPRA	127
ANEXO I.	ESTADISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS COMUNA MAIPÚ.	130
ANEXO J.	BASE BIBLIOGRÁFICA DE TASA DE DESCUENTO	131
ANEXO K.	CAPITAL DE TRABAJO DE ECORECILEMOS SPA.	132
ANEJO L.	FLUJO DE CAJA PROYECTO PURO.	133
ANEXO M.	FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO CON INVERSIÓN (1).....	134
ANEXO N.	FLUJO DE CAJA DEL PROYECTO CON INVERSIÓN (2).....	135

Índice de Ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1	PIRÁMIDE CICLO DEL PROCESO DE DESECHOS.....	1
ILUSTRACIÓN 2.	CIRCULO VIRTUOSO DEL RECICLAJE DE POLÍMERO PLÁSTICO.	3
ILUSTRACIÓN 3.	LOGO DE EcoRECICLEMOS SPA.....	7
ILUSTRACIÓN 4.	GRÁFICA EFECTO REP EN VOLUMEN DE RECICLAJE.....	13
ILUSTRACIÓN 5.	GRAFICO PORCENTAJE EN BASE A PROMEDIO DE CONSUMO POR TIPO DE RESINA. (2008; 2009;2010;2011;2012).	15
ILUSTRACIÓN 6.	GRÁFICO TIPOS DE PROCESOS CLIENTES OBJETIVOS	19
ILUSTRACIÓN 7.	GRAFICO ATRIBUTOS DESEABLES DEL PRODUCTO RECICLADO	19
ILUSTRACIÓN 8	GRÁFICO DE LA PERCEPCIÓN DE IMPACTO DE LEY REP EN EL MERCADO DEL PLÁSTICO.....	20
ILUSTRACIÓN 9	RANKING GLOBAL FACILIDADES PARA HACER NEGOCIOS.	21
ILUSTRACIÓN 10.	CICLOS DE PROCESOS DE DESECHOS, IDENTIFICACIÓN DE AGENTES.	24
ILUSTRACIÓN 11.	EL MODELO DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER APLICADO A LA INDUSTRIA DEL RECICLAJE DE POLÍMEROS.	26
ILUSTRACIÓN 12.	SEGMENTACIÓN DE CLIENTES EN EL MERCADO DE MPR DE POLIETILENO Y POLIPROPILENO	32
ILUSTRACIÓN 13.	COMPETENCIAS DE MPR PP Y PE	33
ILUSTRACIÓN 14	PROPOSICIÓN DE VALOR Y APROPIACIÓN DE BENEFICIOS	36
ILUSTRACIÓN 15	LAYOUT DE EcoRECICLEMOS SPA.....	44
ILUSTRACIÓN 16	TABLA CON MAQUINARIA, EQUIPOS CRÍTICOS, FUNCIÓN Y PRECIOS DE MERCADO.....	45
ILUSTRACIÓN 17	FLUJO DEL PROCESO DE RECICLAJE EN EL PROCESO PRODUCTIVO.....	47
ILUSTRACIÓN 18	FLUJO DEL MATERIAL.....	48
ILUSTRACIÓN 19	GRAFICO CONCENTRACIÓN DE TRANSFORMADORES DE PLÁSTICO EN RM	50
ILUSTRACIÓN 20	FLUJO DEL PROCESO DESDE SOLICITUD HASTA ENTREGA.	51
ILUSTRACIÓN 21.	GRÁFICO PLANIFICACIÓN MÁQUINAS: LOS COLORES DISTINGUEN EL TIPO DE MÁQUINA Y EL RÓTULO EL TONELAJE PRODUCIDO, COLOR ROJO CORRESPONDE A EXTRUSORAS Y AMARILLO A GRANULADORA.	53
ILUSTRACIÓN 22.	FLUJO DEL PROCESO RECICLADO	54
ILUSTRACIÓN 23	ESTRATEGIA DEL PLAN COMERCIAL	58
ILUSTRACIÓN 24	ORGANIGRAMA EcoRECICLEMOS SPA.....	66
ILUSTRACIÓN 25	ETAPAS DEL CICLO DEL ENTRENAMIENTO.....	70
ILUSTRACIÓN 26	MODELO GROW.	71
ILUSTRACIÓN 27.	GRÁFICO DEL HORIZONTE DEL PROYECTO.	74
ILUSTRACIÓN 28	GRÁFICO TORNADO A PARTIR ANÁLISIS AÑO 2027 DEL FLUJO.	83
ILUSTRACIÓN 29.	GRÁFICO EFECTO DE LAS PRINCIPALES VARIABLES SOBRE EL BENEFICIO ECONÓMICO DEL PROYECTO.	84