



UNIVERSIDAD DE CHILE  
Facultad de Ciencias Sociales  
Departamento de Psicología  
Programa de Magíster en Psicología Comunitaria

TESIS DE MAGISTER:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FUNCIONAMIENTO  
COMUNITARIO: EL CASO DEL COLECTIVO DE TELEVISIÓN  
COMUNITARIA VÍCTOR JARA TV

Por  
CAMILA VÉLIZ BUSTAMANTE

Director de Tesis: Víctor Martínez

Junio, 2013



## Tabla de Contenido

1. Introducción.....	7
2. Antecedentes.....	11
2.1. Antecedentes contextuales.....	11
2.1.1. Situación de las televisoras comunitarias en el contexto de la Ley de Televisión Digital	11
2.1.2. Presentación Colectivo Víctor Jara TV.....	17
2.2. Antecedentes teóricos.....	19
2.2.1. Aporte de la Comunicación Popular para la constitución de Medios de Comunicación Comunitarios.....	19
2.2.2. Medios de Comunicación Comunitarios: una apuesta por el espacio local.....	22
2.2.3. Televisión Comunitaria: una expresión de medio de comunicación popular y alternativa.....	24
2.2.4. Mundo de la vida y Enfoque Comunitario.....	25
3. Planteamiento del problema.....	29
4. Objetivos.....	31
Objetivo General.....	31
Objetivos Específicos.....	31
5. Propuesta Metodológica de la Investigación.....	32
5.1. Una perspectiva Cualitativa para la Investigación Social.....	32
5.2. Participantes de la investigación.....	33
5.2.1 Estrategia de muestreo.....	33
5.2.2. Técnicas de producción de datos.....	34
5.3. Análisis de los datos.....	35
5.3.1 Propuesta metodológica de la Teoría Fundamentada.....	35
5.3.2. Plan de análisis.....	36

5.4. Aspectos Éticos.....	38
6. Resultados del Estudio .....	40
6.1. Hitos de inicio del Colectivo Víctor Jara TV.....	40
6.2. Elementos que dan vida al colectivo .....	43
6.2.1. Poder y dominación; la comunicación en manos de pocos .....	43
6.2.2. Vigencia comunicación popular .....	46
6.2.3. Impronta de la imagen socio-política de Víctor Jara .....	49
6.2.4. Reconocimiento de la cotidianidad como contenido .....	50
6.3. Funcionamiento y estructura del Colectivo VJTV desde una formalidad comunitaria ....	52
6.3.1. Estructura de Asamblea Abierta.....	52
6.3.2. Autogestión como alternativa de financiamiento .....	55
6.3.3. Aprendizaje como una construcción colectiva.....	57
6.3.4. El formato televisivo como una herramienta pragmática de un discurso político ...	60
6.3.5. Práctica cotidiana del colectivo: Programación y actividades .....	61
6.3.6. Lo comunitario no depende de límites geográficos .....	65
7. Discusiones y Conclusiones .....	69
7.1. VJTV como organización funciona desde una formalidad comunitaria propia del Mundo de la Vida .....	69
7.2. Consideraciones sobre Diversidad y Ciudadanía a partir de la experiencia de Víctor Jara TV .....	71
8. Bibliografía.....	76
9. Anexos .....	79
9.1. Anexos N°1 Pauta de Entrevista.....	79
9.2. Anexo N° 2 Gráficas Codificaciones abiertas .....	81
9.2.1. Categoría: Hitos de inicio VJTV.....	81
9.2.2. Categoría: Características del Colectivo VJTV .....	82
9.2.3. Categoría: Relación de VJTV con el territorio.....	83
9.2.4. Categoría: Noción de lo comunitario.....	84

9.2.5. Categoría: Discurso que fundamenta la práctica .....	85
9.3. Anexo N°3 Gráfica Codificación Axial: VJTV como organización funciona desde las lógicas comunitarias propias del Mundo de la Vida.....	86
9.4. Anexo N°4: Transcripciones de Ciclo Foro Documental: “Medio a medio con los medios” .....	87
9.4.1. Primera Sesión: Monopolio del discurso y estado de los medios en Chile” .....	87
9.4.2. Segunda Sesión: “Medios Comunitarios y resistencias identitarias” .....	98
9.4.3 Tercera Sesión: “¿Televisión Digital, televisión de calidad?” .....	110
9.5. Entrevistas realizadas durante el trabajo de campo .....	120
9.5.1 Entrevista N°1 .....	120
9.5.2. Entrevista N° 2 .....	126
9.5.3. Entrevista N° 3 .....	136
9.5.4. Entrevista N° 4 .....	141
9.5.5. Entrevista N° 5 .....	147
9.5.6. Entrevista N° 6 .....	154
9.5.7. Entrevista N° 7 .....	162
9.5.8. Entrevista N°8 .....	167
9.5.9. Entrevista N° 9 .....	181
9.5.10. Entrevista N° 10.....	190
9.5.11. Entrevista N° 11.....	195
9.5.12. Entrevista N° 12.....	204
9.5.13. Entrevista N° 13.....	215



## 1. Introducción

El mercado de los medios de comunicación de masas ha generado en Latinoamérica un escenario de dominación, control y poder (Ossandon, 1984, Mata, 2010), en tanto los medios se han ido posicionando como aquello que revela verdades sobre las situaciones país. Todo esto como consecuencia de un sistema mayor de dominación como son los sistemas económicos-políticos, donde el creciente proceso de globalización ha hecho que se pierda el sentido por lo comunitario y local y se privilegie por lo transnacional e individual, debilitando los vínculos sociales y el encuentro cara a cara (Villalobos, en ANAMARC, 1992).

Pensar en el contexto social actual, donde prima el sistema económico capitalista con sus diversas consecuencias sociales, uno se pregunta por la vigencia de la comunicación popular como una estrategia para poder hacer una lucha contra las estructuras dominantes. Se hace alusión a ello porque las transformaciones socio-económicas han modificado la acción colectiva, que ha tendido a la individualización. Garretón (2001) plantea que los actores sociales emergentes no han logrado constituirse como figuras estables, sino más bien emanan en situaciones eventuales. Se desmantela la matriz clásica de los movimientos sociales y desaparece la unificación de la acción social. Lo anterior se comprendería al alero de los planteamientos de Bauman (2002) sobre las consecuencias de la modernidad, que han generado un escenario de desintegración y exclusión social, caracterizado por la incertidumbre y los vínculos sociales débiles que son incapaces de perdurar en el tiempo.

Desde este punto nace la posibilidad de generar una alternativa a estos sistemas poderosos de control en donde los medios de comunicación comunitarios representan dicha alternativa con una visión local, que se fundamenta en el ejercicio pleno de participación de los territorios que permita visibilizar aquello que los grandes medios no le prestan interés.

La investigación que aquí se presenta pretende dar a conocer la experiencia de un medio de comunicación comunitaria, como lo es el Colectivo Víctor Jara TV, que a través del formato televisivo busca ser una alternativa de contrapoder y de visibilización de los diversos discursos asociados a nuestra realidad social. La posibilidad de dar cuenta de las subjetividades e intersubjetividades que se entrelazan en nuestra sociedad y la posibilidad de mostrar la cotidianeidad como elemento central de su programación, nos permitirán estudiar el funcionamiento de esta organización en relación a la propuesta que plantea la literatura sobre la comunicación comunitaria, popular y alternativa.

Antes de adentrarnos a la presentación de los antecedentes es importante señalar desde dónde se comprenderá este fenómeno de estudio. No es menor plantear que los medios de comunicación comunitarios han tenido distintos escenarios sociales para su nacimiento. Sáez (2010) reconoce una diferencia en el surgimiento de la Televisión Comunitaria, como medio de comunicación alternativo, desde tres corrientes socio contextuales: sus orígenes en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos. En Latinoamérica se rescata su surgimiento desde las necesidades insatisfechas por grandes masas de población, que fueron reconocidas como Los Sin Voz, que correspondía a los grupos sociales dominados,

todo esto en un contexto de diversas dictaduras militares, la promulgación de la teoría de la liberación y la educación popular (Sáez, 2010, Mata, 2010). En el caso de Europa el nacimiento de los medios comunitarios emergen de una crítica al monopolio comunicacional de Estado, este movimiento se relaciona con la crisis existencial del ideario de Modernidad relevado por el Mayo del '68 (Sáez, 2010). Por último, en Estados Unidos surge en un contexto de lucha por los derechos civiles, la innovación de tecnología audiovisual, que permitió el “medio-activismo” (Sáez, 2010).

Frente a esto, cabe destacar que la discusión que se presentará en el documento se situará desde el contexto latinoamericano, cobrando fuerza así lo planteado por la comunicación popular (Ossandon, 1984, Giménez, 1980, Espinoza, 1980, Mata, 2010), que ofrece una visión en la cual los medios comunitarios son una herramienta para quebrar el sistema de dominación que impera en las sociedades, visibilizando lo que ocurre en los espacios locales, y como una estrategia de la generación y consolidación del movimiento popular latinoamericano.

Tal como plantea Paredes y Ferreira (2005) es necesario generar discusión en torno a los medios de comunicación que se definen comunitarios, populares o alternativos a la propuesta de comunicación imperante. En el entendido que estos medios nos aportarían una visión de lo distinto, lo otro que los medios masivos invisibilizan, pero más importante aún es el componente de participación de la comunidad que estos medios tienen (Villalobos, en ANAMARC, 1992).

La investigación que aquí se presenta permite hacer un recorrido socio histórico de cómo se ha configurado la noción de medios comunitarios de comunicación. Para ello hemos revisado las conceptualizaciones de comunicación popular, comunicación local, tercer sector de la comunicación, entre otras nociones que nos ayudan a comprender la discusión que se ha generado sobre la temática.

También se presentan las finalidades que tiene la televisión comunitaria como espacio de mostrar aquello que los medios masivos no muestran, de ser un movimiento de contracultura y de quiebre con los poderes hegemónicos. Estimulando la reflexión crítica, la configuración de ciudadanos conscientes y preocupados de sus realidades locales.

Sobre la situación de la televisión comunitaria se presentan las dificultades que presentan las legislaciones vigentes para considerarla parte de la oferta de medios de comunicación, en donde el proyecto de ley –que refiere a la implementación de la televisión digital- no ha incorporado las posiciones y propuestas de los medios de comunicación comunitarios.

Por tanto, se reconocerá la importancia de la participación activa de las comunidades de base en la construcción de un proyecto compartido que le otorgue sentido al quehacer de la Televisión Comunitaria, posibilitando la democratización de los medios de comunicación. Además, de presentar desde la experiencia del canal comunitario Víctor Jara TV, la generación



e implementación de un proyecto que funciona desde lógicas comunitarias que nos ayudan a nutrir la discusión sobre “lo comunitario” o “la comunidad”.

La experiencia que ha sido observada y considerada para esta investigación funciona en las dependencias de la Fundación Víctor Jara, que se encuentran ubicadas el sector céntrico de la capital, específicamente en lo que concierne al Barrio Brasil, en la Región Metropolitana.

Víctor Jara TV da cuenta de cómo es posible generar puentes al interior de los territorios, otorgándole un espacio de expresión a la comunidad para que pueda manifestarse libremente y, de esa manera, disminuir las brechas que generan los medios de comunicación. De hecho, este último elemento es de vital importancia para comprender el sentido de esta investigación, ya que es la dimensión que menos ha sido trabajada y expuesta por la literatura especializada. Nos referimos a la relación que tiene la señal de televisión con la comunidad y cómo a partir de ésta se constituye como un medio comunitario.

Finalmente, la posibilidad de poder observar una experiencia en particular permitió reconocer, desde la palabra de los protagonistas, la significación que tienen sobre el tipo de funcionamiento que tienen como organización, en donde la vida cotidiana es la que articula los contenidos y programaciones de la señal.

Es por esto que para realizar esta investigación se construyó la siguiente pregunta: *¿Cuáles son y de qué manera se definen las lógicas comunitarias del canal de televisión Víctor Jara TV desde la experiencia de sus integrantes?*

La motivación por estudiar este fenómeno se aloja en la convicción de que es posible, a través de la utilización de esta alternativa, poder generar procesos de desarrollo local. En donde las personas que viven en una localidad, que conforman una comunidad, puedan tener un espacio alternativo de comunicación, información, conocimiento y debate al expuesto por los medios masivos. Sobre todo si en ciertas ocasiones no permiten entrever las particularidades de los hechos que allí ocurren. Asimismo, el interés por indagar en este tema deviene de la certeza individual que los medios de comunicación comunitarios pueden permitir hacer frente a situaciones particulares de un territorio, demandas y/o problemáticas, inquietudes, aciertos y desaciertos -independiente de la cuestión a tratar-, con tal que dicha utilidad esté al servicio de la comunidad.

Los principales hallazgos de la investigación

- La televisión comunitaria se presenta como eje articulador para el fortalecimiento de mecanismos de inclusión de aquellos grupos o territorios que se encuentran marginados de los espacios masivos de información. Desde donde no es posible obtener aquella “noticia” o información sobre lo que ocurre de manera cotidiana en el contexto más cercano, donde lo local, lo micro, no aparece atractivo para los medios de comunicación.

- La televisión comunitaria se constituye como una estrategia que permite fortalecer los sistemas democráticos, a través del ejercicio de ciudadanía activa, asumiendo una acción política al respecto, definiendo una oposición y otorgando un espacio para su pronunciamiento.
- Por último, el elemento central de esta tesis tiene que ver con presentar al Colectivo de Televisión Comunitaria como una organización que a la base de una estrategia comunicacional funciona desde una formalidad comunitaria. Este tipo de funcionamiento no responde únicamente al tipo de contenido que transmite sino a una forma de relación social que se construye entre sus integrantes y con la comunidad. Al rescatar los diferentes discursos se da cuenta de un funcionamiento de estructura de asamblea abierta y horizontal, participación activa, aprendizaje colectivo, reconocimiento de la cotidianidad, formato de los programas de carácter abierto e inclusivo y estrategias de autogestión. Todos estos elementos responden a lógicas de apertura comunitaria en donde este formato se presenta como diferenciador a otros medios de comunicación.

Los hallazgos presentados permitirán nutrir la discusión sobre los medios de comunicación comunitarios desde el caso del Colectivo de Televisión Comunitaria Víctor Jara TV como una organización que funciona con lógicas propias del Mundo de la Vida, en donde se posiciona la cotidianidad y las relaciones sociales abiertas y horizontales como elementos centrales para el análisis. A través de sistemas de actuación que responden a las reglas y ritmos del mundo de la vida, facilitando una apertura a la comunidad para preservar y fortalecer su lógica comunitaria de funcionamiento.

Al referirnos al colectivo como una organización que funciona desde el mundo de la vida también se está haciendo referencia a su claro sentido político, de resistencia, y de proyección del poder en el espacio público.

## **2. Antecedentes**

### **2.1. Antecedentes contextuales**

#### **2.1.1. Situación de las televisoras comunitarias en el contexto de la Ley de Televisión Digital**

Para poder ofrecer elementos que contribuyan al debate y problematización de esta investigación resulta vital comenzar con la discusión actual que existe sobre la instalación de una ley de televisión digital en Chile. Esto porque dicha ley podría generar grandes cambios, positivos y negativos, en el quehacer de los medios de comunicación comunitarios, específicamente en las señales de televisión de corto alcance.

En general, en América Latina el escenario actual para la realización y consolidación de las televisoras comunitarias es bastante complejo, pues en las legislaciones vigentes no hay un reconocimiento de las mismas. A nivel de la región latinoamericana tenemos políticas sociales que “regula e incentiva las telecomunicaciones pero no favorecen la descentralización y desarrollo de los medios locales (populares, comunitarios, solidarios); se traba la voz de los ciudadanos; sin embargo la experiencia muestra que ello es posible de superar a partir de la organización social, las redes comunicativas, relaciones institucionales, metodologías participativas, cooperación extrema” (Williamson, 2009, p.1).

La discusión sobre la posibilidad de legislar sobre los medios de comunicación comunitarios se ha desarrollado en Chile, pero solamente en términos de las radios comunitarias. En tanto lo que respecta al formato de televisión comunitaria no se ha legislado de igual forma: desde el año 2008 con la presentación del proyecto de ley sobre televisión digital, presentado por la presidenta Michel Bachelet, se marca el inicio de la discusión pública, aunque no significa que esta discusión no se haya dado anteriormente en otros espacios (Sáez, 2010). Así y todo, este hecho establece el comienzo en la discusión porque se plantea una definición de la televisión comunitaria, en relación a la televisión nacional, regional y local.

El proyecto de ley planteaba que televisión comunitaria debía entenderse bajo las siguientes condiciones: “[que] sus titulares sean personas jurídicas de derecho privado sin fines de lucro, que tengan entre sus fines esenciales la promoción del interés general, mediante la prosecución de objetivos específicos de carácter cívico, social, cultural o de promoción de los derechos o principios constitucionales, y que estén constituidas en Chile y tengan domicilio en el país” (Artículo 15° quater).

Según el artículo 15° quater podrían ser organizaciones o instituciones de:

- a) Los sindicatos y otras organizaciones de trabajadores.
- b) Las juntas de vecinos y demás Organizaciones Comunitarias.
- c) Las asociaciones gremiales.
- d) Las comunidades y asociaciones indígenas

- e) Las comunidades agrícolas.
- f) Las iglesias y organizaciones religiosas
- g) Las organizaciones comunales de consumidores.
- h) Las organizaciones sin fines de lucro que se encuentren inscritas en el Registro Nacional de la Discapacidad
- i) Las organizaciones de adultos mayores, sin fines de lucro,
- j) Las personas jurídicas, sin fines de lucro, que tengan el carácter de establecimientos educacionales reconocidos oficialmente por el Estado.
- k) Las Organizaciones deportivas regidas.

Frente a esta definición realizada por el proyecto de ley es que las organizaciones que tienen una señal de televisión comunitaria reaccionaron, solicitándole a la presidenta de la república que el proyecto debiese considerar a todos los actores que forman parte de la discusión. Sobre todo porque la definición de televisión comunitaria deja fuera elementos constitutivos sumamente relevantes. Por ello en Abril del 2009 la Red de Televisoras Populares de Chile<sup>1</sup>, presentó una carta en la que principalmente se plantea la detención del trámite constitucional sobre el proyecto de ley hasta que en éste se abran espacios de verdadera participación ciudadana, promoviendo un proyecto que respete los derechos humanos.

Por su parte, en el 2009 la Asociación Chilena de Organismos no Gubernamentales planteó la importancia de incorporar el debate una visión de la televisión comunitaria, acorde a definición y realización cotidiana que tienen las señales de televisión comunitaria:

Que se amplíe el sentido de lo comunitario, incluido en el proyecto de ley que se discute en el parlamento, y que la distribución de espectro sea equitativa, acorde con los estándares internacionales de libertad de expresión, consignados en la Convención Interamericana de Derechos Humanos. Asimismo, demandamos una política pública que fomente y permita la viabilidad económica de la televisión comunitaria, incluidos los canales existentes (ACCIÓN, 2009).

En el marco de esta discusión se generó un debate sobre la posibilidad de legislación sobre los medios comunitarios, específicamente, de la televisión comunitaria que permitió la incorporación de la visión que tenían estas organizaciones sobre sí misma. Es fundamental para el debate la contribución que realizó AMARC, Asociación Mundial de Radios Comunitarias, en los *Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y TV comunitaria* (2009). De esta propuesta se puede destacar que su construcción fue realizada por distintos actores sociales a nivel mundial y que recogió distintas experiencias de televisión comunitaria, destacando así el punto número cuatro que alude a la definición de los medios comunitarios:

---

<sup>1</sup> Conformada por Señal 3 La Victoria; Señal 3 Pichilemu; Canal 6, U de Chile; Canal 3 independencia; Señal 3 Las Barrancas; Canal 3 mapuche tv3 Temuco; Canal 3 Quilicura; Rencatv; Canal Cerro La Cruz Arica; Canal 6 las Animas Valdivia; Canal 3 La Reina; Canal 3 Padre Hurtado, Canal Víctor Jara.

Los medios comunitarios deben su razón de ser a satisfacer las necesidades de comunicación y habilitar el ejercicio del derecho a la información y libertad de expresión de los integrantes de sus comunidades, sean éstas territoriales, etnolingüísticas o de intereses. Sus finalidades se relacionan directamente con las de la comunidad a la cual sirven y representan. Entre otras, serán la promoción del desarrollo social, de los Derechos Humanos, de la diversidad cultural y lingüística, de la pluralidad de informaciones y opiniones, de los valores democráticos, de la satisfacción de las necesidades de comunicación social, de la convivencia pacífica y del fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. Son medios pluralistas y por tanto deben permitir y promover el acceso, diálogo y participación de la diversidad de movimientos sociales, razas, etnias, géneros, orientaciones sexuales y religiosas, edades o de cualquier otro tipo, en sus emisoras (2009).

El año 2009 se conformó la Mesa de Ciudadanía y TV Digital, mediante diversas organizaciones<sup>2</sup> de la sociedad civil, para proponer la posibilidad de que la ley en discusión pueda incorporar las demandas y necesidades de la ciudadanía, logrando con ello respetar y fortalecer el derecho universal sobre la comunicación.

Los fundamentos de las propuestas que se plantearon se pueden encontrar en los siguientes documentos: Informe 2010 del Relator de la Libertad de Expresión de la ONU a la Comisión de Derechos Humanos; Convenio de Diversidad Cultural promovido por la UNESCO y ratificado por Chile el 2005; en los 14 Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y televisión comunitaria de AMARC, incluidos en la Recomendación N° 122 del Informe 2010 del Relator de la Libertad de Expresión de la ONU a la Comisión de Derechos Humanos; y, sobre todo, en la Encuesta del Consejo Nacional de Televisión 2011, ya que a partir de ésta se declararon los intereses chilenos en los cuidados respectivos para diversificar los contenidos programáticos de la televisión abierta que incorporen contenidos educativos y culturales (Sáez, 2012).

---

<sup>2</sup> Las organizaciones adscritas a la mesa son: Asociación Chilena de ONGs – Acción, Asociación de Cortometrajistas de Chile, Asociación de Directores y Guionistas, Asociación de Documentalistas de Chile, Asociación de Productores Cinematográficos, Asociación Mundial de Radios Comunitarias - América Latina y el Caribe – AMARC Chile, Coalición Chilena para la Diversidad Cultural, Colegio de periodistas de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, Corporación La Morada, Observatorio Ciudadano, Observatorio de Medios Fucatel, ONG Meta, Plataforma Audiovisual de Chile, Por una TV Educativa, Red de medios de los pueblos, Red de Televisiones Populares, Señal 3 La Victoria, Sindicato de Actores de Chile, Sindicato de Guionistas de Chile, Sindicato Nacional Interempresa de Profesionales y Técnicos del Cine y Audiovisual, Trak Araucanía, Umbrales TV, Unión Nacional de Artistas

Con ello la mesa de Ciudadanía y TV Digital presentó una propuesta que recogió 11 puntos<sup>3</sup> principales para ser incorporados en la Ley que permite la Introducción de la Televisión Digital Terrestre:

1. Transportador público: El Estado debe garantizar que exista un Canal de Televisión de Cobertura Nacional que transmita exclusivamente televisión educativa, cultural y comunitaria.
2. Composición CNTV y TVN: Debe modificarse la composición de los integrantes del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) y del Directorio de Televisión Nacional (TVN), considerando el carácter más amplio que la televisión debe cumplir, a objeto de neutralizar la tendencia al actual cuoteo político, incorporando representantes de la producción independiente, las universidades y organizaciones sociales afines.
3. Obligación cable-operadoras: Las empresas de televisión de pago (televisión por cable) deben incorporar en sus paquetes básicos a los canales educativos, culturales y comunitarios que se transmitan en donde prestan sus servicios.
4. Definición de concesiones comunitarias: Las concesiones de carácter comunitario se deben otorgar mediante la decisión de un Comité Asesor del Consejo Nacional de Televisión especialmente constituido para esta función y que incluya a representantes de la respectiva comunidad.
5. Las concesiones comunitarias recaerán en personas jurídicas sin fines de lucro. Estas velarán por la promoción del desarrollo social y local, como del capital social y comunitario. Las concesiones comunitarias deben ser indelegables, por lo que debe quedar prohibida su venta, cesión o transferencia. Las concesiones comunitarias no deben ser administradas o gestionadas por organizaciones de carácter político partidista o entidades religiosas regidas por la Ley N° 19.638.
6. Prevención de la concentración del Espectro: Se debe garantizar la desconcentración de la propiedad de las concesiones de televisión en pocos operadores, por tanto, nadie puede tener más de una concesión de aquellas que utilizan espectro electromagnético en la misma zona de cobertura, porque el espectro electromagnético es escaso y un bien de uso público que nos pertenece a todos los chilenos.
7. Reserva Espectro: El Estado debe transparentar el espectro disponible y asegurar, por la vía de la reserva, que el 40% del total del espectro atribuido a televisión se destine a la transmisión de televisión educativa, cultural y comunitaria.
8. Reconocimiento legal de Televisoras Comunitarias: Considerando la actual existencia de canales comunitarios de televisión en plena operación, el Estado debe reconocer y validar su existencia.
9. Porcentaje producción independiente: Al menos un 40% de la programación deberá corresponder a creaciones audiovisuales de autores nacionales de producción independiente a las estaciones de televisión.
10. Fomento integral a la televisión educativa, cultural y comunitaria: Debe existir una política de fomento integral de la TV educativa, cultural y comunitaria que permita su desarrollo y gestión sustentable a futuro.

---

<sup>3</sup> Los puntos propuestos se pueden revisar en [www.cuidadaniatv.cl](http://www.cuidadaniatv.cl). Para poder reflejar las propuestas tal cual han sido presentadas es que se decidió citarlas de manera textual, para no caer en interpretaciones de las mismas.

11. Gratuidad y libre recepción: Debe garantizarse la gratuidad en la recepción de la televisión digital.
12. Usos sociales de televisión digital: Deben garantizarse los usos sociales asociados a la televisión digital, tales como tele-gobierno, tele-educación y tele-medicina.

A la base de estas propuestas es interesante preguntarse sobre el paso de la *alegalidad* que hoy tienen la televisoras comunitarias -que a diferencia de las radios comunitarios no son perseguidas por estar en funcionamiento-, a una situación de *legalidad*, si es que se reconoce el punto 4 de estas propuestas: referido a que el reconocimiento de la televisión comunitaria debe ir en conjunto con la no persecución policial. De otra manera, si estos puntos no se consideran sería un paso de la *alegalidad* a la *ilegalidad* de las señales de televisión comunitarias.

En el año 2011, la cámara de diputados votó a favor de la ley de televisión digital, en donde se han incorporado algunas de las demandas realizadas al proyecto original. Sin embargo, FUCATEL planteó su descontento al indicar lo siguiente:

El proyecto señala que el 40% de capacidades espectrales para la televisión cultural, local, comunitaria y regional, se calculará sobre el remanente del espectro, después de migrar los actuales operadores al nuevo sistema. No se considera el 40% del total del espectro asignable. Esto hace prever que será muy poco el espacio disponible en el espectro para este tipo de televisiones ya que no se les asegura un porcentaje sobre el espectro real, sino sobre lo que quede puede ser nada o muy poco para las expectativas que se han generado (Declaración Por una ley de TV digital que considere los intereses ciudadanos, 11 abril 2011).

Luego al pasar su discusión al Senado las propuestas que aquí se plantean no han sido consideradas, a pesar de los avances en los diálogos con los parlamentarios. Pero lo más importante aún es que las propuestas intentan amparar la instalación, contenido, transmisión, entre otros elementos relevantes para la consolidación de un grupo importante de medios que se consideran comunitarios, con el objetivo de defender un derecho universal a través del ejercicio ciudadano de la comunicación libre.

Frente a lo expuesto, se destaca que la organización de televisiones comunitarias aún persiste en la posibilidad de ser considerados actores claves para la promulgación de la ley que depende de su votación en el Senado. Esto hace pensar en una urdidora interrogante: ¿existirá realmente una voluntad política para que la participación ciudadana se dé a través de estos medios de comunicación comunitarios; sobre todo si el desarrollo de las comunidades se encuentra bajo este contexto de invisibilización generado por las políticas públicas de los mismo representantes?

Frente a la situación de la televisión comunitaria, en relación a la posible aprobación de la ley de televisión digital, es que resulta vital presentar investigaciones realizadas que dan cuenta del valor de las televisoras comunitarias en la construcción de sociedad más democráticas y respetuosas de su diversidad.

La generación de conocimiento sobre los medios de comunicación comunitarios es una deuda para la consolidación de estas propuestas comunicacionales, dado que ha sido invisibilizada en las discusiones académicas, a pesar que ha sido progresivamente considerada desde algunos espacios de generación del conocimiento. Con ello la investigadora Dra. Chiara Sáez (2009) en su texto "Invisibilización de la comunicación alternativa: propuestas de entrada y salida" da cuenta de la necesidad de problematizar este fenómeno multidimensional desde tres perspectivas interconectadas: histórica, comunicacional y teórica.

De la investigación realizada por la Dra. Saéz es posible destacar dos elementos vitales para la comprensión de los medios de comunicación alternativos:

- El primero que lo plantea desde Bourdon (2004, en Sáez, 2009) en donde "todos los estados poseen un dogma básico: la televisión es un medio público que tiene un rol que jugar en la representación y construcción de la nación. Por medio de ella se puede llegar a los últimos rincones de un país con los mensajes acerca de lo nacional, que se expresan no sólo en los géneros de realidad sino también en la ficción y en el entretenimiento. La TV pública se convierte en vehículo para la afirmación de la soberanía nacional en su dimensión más simbólica. Y aunque la intensificación de la globalización cultural y la crisis de las televisiones públicas pareciera contradecir este fenómeno, más bien lo que hace es sólo redefinirlo" (p. 4).
- Y segundo elemento destaca que "la promoción de una televisión o de un sector comunicacional que en vez de poner el acento en el consenso lo ponga en el conflicto o que en vez de ponerlo en la homogeneidad lo ponga en la diversidad que cuestiona el principio organizativo del Estado, no tendrá nunca la misma relevancia ni las mismas facilidades ni la misma disponibilidad de recursos" (Sáez, 2009,p.4)

En Chile la investigación se ha basado en la necesidad de rescatar las experiencias de la televisión comunitaria, narrar su historia y presentar una trayectoria de contra-información. Sin embargo, la investigación aún es incipiente en el ámbito de articulación entre la teoría social con el ejercicio propio de los medios de comunicación comunitaria. De ahí que se destaca las investigaciones en una estructura de estudios de casos que se han desarrollado por estudiantes de periodismo, sociología y trabajo social que han comenzado a instalar en la discusión académica la necesidad de profundizar y relevar el carácter teórico y empírico que este fenómeno amerita.

Desde la revisión bibliográfica y la vinculación con televisoras comunitarias, por parte de la investigadora, se quisiera destacar dos experiencias de investigación que son reconocidas por las organizaciones como un aporte para la discusión y ejercicio de la comunicación comunitaria:



Por una parte, “Pantallas de Barrio: Canales comunitarios chilenos y sus proyecciones en la televisión digital” (Morales y Uribe, 2011), es una experiencia de estudiantes de periodismo de la Universidad de Santiago que busca reconstruir la historia de tres señales de televisión (Señal 3 La Victoria, Canal 3 Pichilemu y Umbrales TV). Para ello, se construyeron diversos relatos que dan cuenta del origen en Chile de la televisión comunitaria, sus desafíos en relación a la televisión digital y las redes que se han configurado en torno a ella, como es la red de televisoras populares (RTP) y la red de medios de los pueblos (RMP). Es interesante destacar que esta investigación de pregrado logró instalarse en la discusión siendo publicada en el portal agencia de noticias que es administrado por ONG ECO. Y por otra, la revisión bibliográfica nos permitió conocer la experiencia de estudiantes de sociología de la Pontificia Universidad Católica (Crocco y Eitner, 2011). Su investigación se tituló “Conocimiento, valoración y expectativas respecto a la TV comunitaria: El caso de Víctor Jara TV y el Barrio Yungay”. Hay que destacar que esta investigación buscó desarrollar una articulación entre la teoría social y el ejercicio práctico de la televisión comunitaria, en la cual trabajan el concepto de *audiencia activa* para definir el grado de conocimiento y las percepciones que tienen los vecinos del barrio donde se encuentra emplazada la señal sobre su funcionamiento y quehacer.

Y desde la experiencia internacional, específicamente en Colombia, se han desarrollado investigaciones que buscan presentar la televisión comunitaria desde su carácter político, para así comprender la tensión que se produce entre los monodiscursos hegemónicos, la participación política y la construcción de discursos identitarios y de reconocimiento ante los medios masivos de comunicación (Parra, 2006; Crawford y Flores, 2002).

### **2.1.2. Presentación Colectivo Víctor Jara TV**

En los apartados anteriores hemos mencionado la importancia que tienen los medios de comunicación comunitarios para la consolidación de sistemas democráticos, en donde los ciudadanos puedan hacer ejercicio de su participación ciudadana, ejercicio libre de los derechos asociados a la comunicación e información. Donde a su vez, estos medios se constituyen como vehículos de expresión de las cosas “no dichas” por los medios considerados masivos o tradicionales.

Desde ahí que resulta interesante rescatar una experiencia en particular de un medio de comunicación comunitario como lo es Víctor Jara TV, colectivo sociopolítico que se constituyen como un espacio contracultural que se moviliza en torno a la lucha de la posibilidad de democratizar los medios informativos, utilizando la señal televisiva como su principal estrategia.

Cabe destacar que este Colectivo, Víctor Jara TV, se encuentra al alero de la fundación del mismo nombre. De ahí que radica la importancia de su constitución y su relación con el territorio. Esto en el entendido que la Fundación Víctor Jara “nace en 1993 con el objetivo de recuperar la memoria colectiva, permitiendo a las nuevas generaciones acceder al legado y al

ejemplo de Víctor Jara, un artista comprometido con su pueblo, su arte y su tiempo. Además durante los años de existencia de la Fundación se ha desarrollado un trabajo de creación colectiva con destacados artistas chilenos y extranjeros llevando a cabo iniciativas de carácter popular y masivo” (Sitio Web Oficial).

Entonces, es importante también señalar que las dependencias de la señal televisiva están ubicadas en el segundo piso de la Fundación Víctor Jara, ubicada en la calle Huérfanos 2136, comuna de Santiago. A un costado también se “encuentra la sala de artes Galpón Víctor Jara, donde tienen cabida todas las expresiones artísticas y culturales, siendo un lugar de reunión abierto a la comunidad, en las que se desarrollan actividades artísticas, sociales y culturales” (Sitio Web Oficial). En relación a la ubicación, ésta es estratégica pensando que hacia el frente de la institución se encuentra la Plaza Brasil, que se constituye como un espacio de encuentro en el centro de la Capital. La Plaza Brasil, que se ubica en la manzana comprendida entre las calles Brasil, Huérfanos, Compañía y Maturana.

De acuerdo a la información que otorga el Municipio de Santiago el Barrio Brasil está limitado por las calles Agustinas, Avenida Norte Sur, Rosas y Ricardo Cumming. Sus límites territoriales son importantes para poder generar una imagen del barrio donde se encuentra emplazada la señal de televisión. Pero también es importante rescatar los aspectos históricos que han generando transformación en la constitución del mismo barrio.

El estudio realizado por Sáez (2012) para el Consejo Nacional de Televisión en el marco de la discusión del proyecto de ley de televisión digital construye una tipología para caracterizar a las señales de televisión comunitaria. Según la clasificación realizada se plantea que Víctor Jara TV es parte del modelo de proyectos televisivos que responde a un “desarrollo social y cultural” dado que el énfasis de la señal está puesto en el desarrollo de contenidos sobre cultura, política y reflexión crítica. Donde además plantea que Víctor Jara TV presenta un modelo de articulación social que se vincula con organizaciones sociales y culturales, tanto del barrio como no. Algo que caracteriza, según el estudio, a la señal de televisión es la posibilidad de articulación social a través de escuelas y talleres de formación audiovisual.

## **2.2. Antecedentes teóricos**

### **2.2.1. Aporte de la Comunicación Popular para la constitución de Medios de Comunicación Comunitarios**

Para poder hablar de la Televisión Comunitaria como un medio de comunicación alternativo -y en comparación al sistema formal que se ha impuesto por los grandes consorcios mediales-, es importante indagar en los orígenes que tienen los medios comunitarios en la propuesta original de la comunicación popular, alternativa y para el desarrollo. Esto se tensiona y complejiza con el hecho de que hay quienes plantean que la gran debilidad de la generación de conocimiento de los medios comunitarios es la ausencia de una base teórica sólida que permita el estudio de experiencias de este tipo (Paredes y Ferreira, 2005). A pesar de ello, se reconoce que en el contexto latinoamericano las propuestas de la comunicación popular sentarán las bases para poder hablar de los medios comunitarios (Sáez, 2010). Para Paredes y Ferreira (2005) la comunicación popular “se constituye en una de las matrices más significativas de la comunicación no comercial, que plantea claros rasgos de diferenciación dentro del mercado comunicacional y es el principal referente (teórico y práctico) de la comunicación comunitaria” (p. 124).

Para generar un marco que permita focalizar el tema a tratar, se destaca lo planteado por Ossandón (1984), quién argumenta de que en la cotidianeidad hay quienes utilizan de manera indistinta los conceptos de comunicación popular, alternativa y/o comunitaria, refiriéndose a experiencias que se diferencian de los mensajes oficiales del sistema de comunicaciones. Sin embargo, la necesidad de definición se basa en el intento de hacerlo real. Por eso la primera aclaración que el autor plantea es la posibilidad de distinguir entre lo popular como aquel campo comunicativo que acompaña la construcción del movimiento popular en situaciones y circunstancias dadas históricamente. Mientras que lo alternativo sería el “proyecto de comunicación concreto (se es alternativo a algo) que es dominante: el modelo transnacional de comunicaciones, el discurso oficialista, los valores dominantes expandido en el seno del pueblo, etc.” (p. 9). Ambos conceptos no son excluyentes, claramente se nutren, pero su diferencia es importante.

Frente a la posibilidad de encontrar discrepancias en estas nociones es que Giménez (1980) parte la discusión en la medida que es posible situarnos en el concepto de lo popular y la posibilidad de comprenderlo desde su dimensión relacional: “El carácter popular de un hecho cultural cualquier (sea éste una canción, una práctica ceremonial, una creencia o un relato), radica en la relación histórica de diferencia y contraste con respecto a otros hechos culturales co-existentes y co-presentes en el interior de un mismo organismo social.” (Cirese, 1976, en Giménez, 1980, p. 7). Explica la posibilidad de comprender el concepto ‘popular’ a la luz de la teoría de las clases sociales. En tanto el Pueblo sería “el conjunto de las clases subalternas e instrumentales sometidas a la dominación hegemónicas dentro de una determinada sociedad” (Gramsci, 1976, En Giménez, 1980, p. 8).

De ahí que la propuesta de Giménez (1980) sobre comunicación popular toma los elementos de poder como la hegemonía y lucha de clases, en las cuales esta estrategia debiese generar un quiebre en esta lógica de dominación, desde el pueblo mismo, con sus propios códigos culturales, siendo así una estrategia de comunicación emancipatoria.

Complementario a lo expuesto en el párrafo anterior Ossandón (1984) y Giménez (1980) plantean la posibilidad de trabajar con la categoría popular y alternativa para la solidez del proyecto mismo de comunicación, por lo cual sería:

...un proyecto renovador de comunicaciones que opone el *diálogo* al verticalismo, la *participación* al autoritarismo, la *movilización consciente* a la instrumentalización y el *pluralismo* a la unidad ideológica monocorde. Dicho proyecto se concibe a sí mismo formando parte de la construcción de un movimiento popular comprometido con un proyecto radical de transformación social (p.19).

Por su parte, Espinoza (1980) propone que la comunicación popular se desarrolla en un contexto de manipulación y control de los medios de comunicación por las clases dominantes:

Nuestros esfuerzos de comunicación van encaminados a una desintoxicación de la ideología dominante y a un proceso de educación liberadora (...) Sería iluso creer que las clases populares por el solo hecho de ser populares van a recibir generosa, unánime y aprobatoriamente todos los mensajes que les trasmitimos por más liberadores y favorecedores que sean sus propios intereses (p. 29).

Es sobre la idea de generar un quiebre con el sistema de comunicación imperante y de romper con las lógicas de dominación, es que se configura como elemento constitutivo de la comunicación popular la posibilidad de hablar, de expresión, de aquel grupo denominado en América Latina como "Los sin Voz", que correspondía al pueblo (Mata, 2010). Tanto así que el énfasis expuesto en ese silencio, que ha sido impuesto por las clases dominantes, es el eje central de la propuesta de comunicación popular para poder generar ese quiebre mediático y lograr la emancipación de los grupos sociales acallados. Pero también:

Esa ruptura aludía a poder pronunciar la palabra acallada por el poder económico y político expresado en los sistemas de explotación y los regímenes dictatoriales o las democracias autoritarias. Pero más complejamente aludía a cuestionar el poder de quienes en diferentes ámbitos establecían las reglas del juego del decir: los que habilitaban o deslegitimaban voces, temas, lenguajes y modalidades expresivas en la casa y la escuela, en las organizaciones sociales, en los partidos políticos y en las iglesias, porque en múltiples espacios se ejercía el dominio y se buscaba someter a los más débiles y a quienes confrontaban el orden estatuido porque lo juzgaban injusto o insatisfactorio para sus necesidades, intereses y deseos (Mata, 2010, p. 3).

Martín Barbero (1983, en Mata 2010), enfatiza la importancia de reconocer que la comunicación popular es construida por las mayorías dominadas, pero además de ser un fenómeno de contra cultura se convierte en un fenómeno ligado a la movilización mediante la generación de un proyecto de movimiento de lucha política.

Frente a ello es que nos quedaremos con la conceptualización realizada por Ossandón (1984) que plantea que la comunicación popular alternativa:

...privilegia el protagonismo de los sectores sociales involucrados y las relaciones democráticas en sus organizaciones. En términos comunicacionales, define a un proceso constante de búsqueda por crear *lazos de identidad* cultural (tejido social de valores) incentivar la *participación de las bases*, conseguir el *diálogo*, situación en que los agentes de comunicación intercambian constantemente sus roles de emisor y receptor, favorecer la *movilización social* articulando reivindicaciones sentidas y particulares con un proyecto global de transformación social (p. 16).

De manera complementaria al enfoque de comunicación popular para la constitución de medios de comunicación comunitarios, luego de la transición democrática en nuestro país, y Latinoamérica, se ha hecho necesario la revisión de sus aportes para ver de qué manera este concepto ha ido cambiando (Yáñez, 2005; Sáez, 2010). Lo que ha traído consigo la incorporación de la visión de desarrollo de los espacios locales y la no cuestionada configuración del tercer sector de la comunicación. Ambas propuestas, no desconocen el aporte de la comunicación popular al hablar de los medios comunitarios, por el contrario de ella despliegan nuevas miradas que responderían a los nuevos contextos sociales. Yáñez (2005) lo plantea como la necesidad de:

...actualizar la mirada hacia las prácticas en tiempos de transición democrática, es pertinente problematizar diversas dimensiones: qué significa ahora trabajar la comunicación de base; cómo integramos los nuevos contextos; en qué medida se modifican las prácticas, y con ellas los saberes; cómo damos cuenta, en esta dimensión, de lo cotidiano; todas preguntas que interpelan sobre la base de los cambios que ha vivido Chile desde principio de los 90' (p.17).

Vale decir, que lo planteado por Yáñez (2005) responde a la incorporación de la propuesta realizada por la UNESCO, que se encuentra vinculada a la idea de comunicación para el desarrollo. Definiéndose así un nuevo concepto como lo es el de la comunicación local:

“apostamos por la Comunicación Local, aquella que acontece en el espacio de la comunidad, del territorio, la comuna, el barrio, el vecindario, aquella que nos vincula unos a otros cotidianamente en la vida real. Se percibe que el mundo ha cambiado porque el desafío de las comunicaciones es más amplio y más complejo. Se requiere - continúa señalando el texto-, abrirse en serio al otro (el destinatario o receptor), a otros (actores y espacios), y a temas nuevos de transformación social (p.17).

Por otro lado, tenemos lo que plantea Sáez (2010) sobre la discusión relacionada al Tercer sector de la comunicación, concepto que se desarrolla primeramente en Europa pero que no deja de ser por eso incorporado en la realidad chilena. Se destaca que la Red de televisoras populares en Chile, han acuñado este concepto para referirse a sí mismas.

La noción de tercer sector de la comunicación responde al contexto actual donde nuevas instituciones sin fines de lucro han cobrado fuerza en los asuntos públicos, siendo autónomas del Estado e independientes de los grandes consorcios comerciales. De ahí que se refiere como aquellos “Medios de comunicación independientes, gestionados por las comunidades y basados en la sociedad civil, tienen una función especial que desempeñar a la hora de posibilitar el acceso y la participación de todos y todas, en particular de las comunidades más pobres y marginadas, en las sociedades de la información y la comunicación” (CMSI; 2003, en Sáez, 2010).

Como bien se mencionó, ninguna de las propuestas desconoce los aportes de la comunicación popular para pensar en medios comunitarios hoy. Hay un reconocimiento por el protagonismo de los actores locales, de la generación de un proyecto comunitario de transformación social y la posibilidad de democratizar los espacios comunicacionales, todos elementos de la propuesta original de comunicación popular. Sin embargo, tanto la propuesta de comunicación local como la del tercer sector de la comunicación buscan posicionarse como nociones contemporáneas, que responden al contexto social actual, para poder comprender las estrategias que se despliegan en oposición a los medios masivos de comunicación.

### **2.2.2. Medios de Comunicación Comunitarios: una apuesta por el espacio local**

Con respecto a la presentación realizada sobre la comunicación popular como el marco sociohistórico, ideológico y cultural para la apuesta de los medios de comunicación comunitarios es importante señalar el reconocimiento por el espacio local, la posibilidad de construir identidades colectivas a la base de proyectos de transformación social, además de ser una apuesta contracultural vigente en estos días.

Por tanto, los medios comunitarios siguen siendo una respuesta a la imposición comunicativa que se ha perpetuado por quienes manejan los medios de comunicación masivos (Mata, 2010). Con el retorno a la democracia, a principio de los años noventa, se discute sobre cómo democratizar los medios de comunicación para que se constituyan como mecanismos para “romper con la censura, la discriminación, ocultamiento y/o con cualquier forma de manipulación de quién publica a través de los medios gubernamentales” (Correa, en ANAMARC, 1992, p.6).

De ahí la importancia que los medios de comunicación permitan, en gobiernos democráticos, el ejercicio de la libertad de expresión, basándose en valores como el respeto, la verdad, la tolerancia y el pluralismo. Medios en los cuales sea posible la libre circulación de ideas. Williamson (2009) confirma que las “comunicaciones locales como instancias contra-

hegemónicas de producción cultural, construcción y difusión de un discurso local, recurso para favorecer la transparencia y difusión de informaciones de gobierno municipal a y desde la comunidad” (p.1).

Por ello la gran diferencia de los medios de comunicación comunitarios se fundamenta en su finalidad de servicio a la comunidad, pues no hay una preocupación por el éxito medido por la audiencia y la posibilidad de lucrar a través de la publicidad (Villalobos, en ANAMARC, 1992). A principios de los noventa Villalobos (en ANAMARC, 1992) realiza una crítica de cómo en el tiempo se ha ido transformando la audiencia planteando que los medios otorgan espacio de entretención con una dosis baja de información, permitiendo así que los “oyentes” se acostumbren a un tipo de información que los disminuye a ser receptores pasivos de los mensajes. Esto como elemento constitutivo de la comunicación popular para solventar su crítica sobre la cultura de masas por el tipo de relación que establece con ciertos grupos sociales: “la cultura de masas ha sido elaborada *para* el consumo de las clases populares, pero no es producida *por* esas mayorías- cuyo gusto ha contribuido con el tiempo a moldear- ni *con* ellas tampoco” (Ossandón, 1984, p. 10).

El fenómeno de los medios de comunicación comunitarios no puede separarse del contexto social con el cual se encuentra vinculado. La globalización de las comunicaciones ha permitido la inmediatez de la comunicación internacional pero no sabemos qué es lo que está pasando en nuestro barrio. De ahí que los medios informan lo macro, lo que ocurre en los grandes centro de decisión del mundo, pero lo micro, lo pequeño no genera atención, ni es foco de interés para los medios (Villalobos, en ANAMARC, 1992). Por ello el énfasis que esta propuesta de comunicación tiene en rescatar el espacio local, la configuración de canales de participación y ejercicio del poder que permita la construcción de comunidad (Milán, 2006).

Los medios comunitarios se constituyen como vehículos de expresión de los problemas sociales, a nivel local, en el cual también se promociona el potenciamiento de los mismos ciudadanos para la búsqueda de soluciones al interior de su territorio. Si nos detenemos en este punto es posible observar que los medios comunitarios podrían constituirse como vehículos de expresión, ¿de qué tipo?, de la expresión de la diversidad de las problemáticas y/o situaciones que aquejan a una comunidad promoviendo su resolución como actores de su propio territorio (Correa, en ANAMARC, 1992).

Milán (2006) aclara que los medios comunitarios se configuran de un contexto específico, que es la comunidad, que va más allá de la comprensión de ella en términos geográficos sino en el entendido de comunidad como un escenario social. Por tanto la comunidad tiene un marco de referencia de intereses comunes y compartidos que los medios debiesen ser capaces de mostrar.

En este sentido, la comunicación comunitaria muestra lo distinto, lo otro, el reconocimiento de lo micro, lo pequeño y, sobre todo, lo colectivo. De hecho, de éste último rasgo se desprende un eje principal de la comunicación comunitaria: la participación. Una manera de interactuar con otros que tiene la finalidad de recuperar el derecho a la palabra y

entregar el micrófono a la población, generando una comunicación horizontal (Villalobos, en ANAMARC, 1992).

En lo que si hay un acuerdo es que al surgir la comunicación comunitaria como un mecanismo de democratizar los espacios, igualmente potencia a la mayoría de la ciudadanía mediante el protagonismo de los sujetos a través de su pronunciamiento y rescate a las problemáticas a nivel local. (Paredes y Ferreira, 2005; Correa y Villalobos en ANAMARC, 1992). Es así como Williamson (2009) señala que los medios comunitarios:

...tienen una dinámica o dimensión de producción cultural simbólica y consecuentemente una dimensión política significativa: en ellos se juega también la lucha ideológica, de mentalidades, cultural, que expresa, en el discurso y en lo simbólico, la lucha económica y política por el poder del ámbito más amplio de la sociedad, estado y mercado (p.5).

Por último, es posible mirar el uso de los medios comunitarios como prácticas de resistencia frente a políticas y gobiernos que invisibilizan las demandas y problemáticas locales de una comunidad. Leonel Yáñez (2005) plantea que “reconocer como una práctica y producción cultural de unos sujetos y organizaciones que debe ser observado como un fenómeno no menor, quizá, y espero no exagerar, como un lugar que puede constituirse o consolidarse (cristalizar) en un movimiento social (es decir, que congrega a distintos sujetos bajo una identidad e intenciones políticas, reivindicativas, específicas)” (en UPLA, 2005, P.173).

### **2.2.3. Televisión Comunitaria: una expresión de medio de comunicación popular y alternativa**

La televisión comunitaria es considerada un medio de comunicación alternativo que permite la visibilización de lo “micro”, de eso que ocurre en el barrio y que en ocasiones se pasa por alto debido a las programaciones de los medios masivos de comunicación (Paredes y Ferreira, 2005). Yáñez (2005) plantea que “desde la *sociedad civil* se hace un reclamo hacia los medios masivos respecto de la invisibilidad de algunos actores y temas; o al menos, la constatación de que los medios informarían a partir de versiones sesgadas (en UPLA, 2005, p. 175).

Desde ahí que los medios comunitarios se constituirían como ese mecanismo para poder ejercer libremente la expresión y poder desarrollar espacios informativos reales que permitan romper con los cercos comunicacionales. En palabras de Correa se logran constituir como vehículos de expresión (Correa, en ANAMARC, 1992).

Por lo mismo, la finalidad de los medios comunitarios se centra en la posibilidad de dar voz a lo que no la tienen, descubrir lo que otros oculta para así consolidar su identidad alternativa: “el ser diferente forma parte de las estrategias de comunicación comunitaria, caracterizadas a partir de un perfil identitario singular en su sintonía y plural en sus voces, proyectando en las pantallas los relatos y los rostros ausentes en las televisoras comerciales” (Paredes y Ferreira, 2005, p.134).



La televisión como medio permite identificar esos relatos, en rostros y personas cotidianas de una comunidad, da la posibilidad de generar un sentido de comunidad y de identificación con el territorio. En palabras de Gumucio (2006) la televisión comunitaria recoge el palpito de la comunidad, el pulso de la vida cotidiana.

Sin embargo, la participación, como eje vital para la concreción de la televisión comunitaria, tiene que estar en plena relación con los contenidos que aborda este formato comunicacional. El contenido y programación de la televisión comunitaria es fundamental debido a las tensiones generadas desde los medios masivos de televisión. A modo de contextualización, en América Latina se fue reemplazando el monopolio estatal por los monopolios privados, principalmente empresas comerciales. Lo cual se observa como una debilidad, desde la discusión aquí planteada, porque la programación que se ha instalado en los medios no permite el ejercicio de un espectador crítico. Gumucio (2006) lo explica como un espectador pasivo y desprovisto de sentido crítico, incapaz de discernir y reflexionar. Bajo este escenario es que el autor plantea que los medios masivos de comunicación no atienden las necesidades propias de una comunidad, razón por la cual, las comunidades crean sus propios medios (radio, prensa, diario, murales, etc.).

Los contenidos de la televisión comunitaria deben ser contenidos locales que permitan ocuparse de los temas relevantes para la vida cotidiana, como por ejemplo: la educación, la salud, el medio ambiente, organización social, entre otros. Asimismo, su responsabilidad consiste en transformarse en un instrumento de memoria histórica con el cual se rescata las fiestas y tradiciones, la música local, la memoria de los ancianos, etc.:

El gran reto de la televisión comunitaria es desarrollar una propuesta estético-televisiva y cultural que se convierta en una de los sustentos principales de su legitimidad en el seno de la comunidad, que satisfaga los deseos y expectativas de una audiencia crítica y comprometida con su medio de comunicación. A diferencia de la televisión comercial e incluso la televisión del Estado, la televisión comunitaria planta sus raíces en la cultura local (Gumucio, 2006, p.8).

Es así como Paredes y Ferreira (2005) generan una propuesta para que las señales de televisión comunitarias puedan avanzar frente a estas dificultades considerando que es necesario que la programación que es transmitida responda a reflexiones sobre sus contenidos, incorporando estas opciones políticas de visibilizar lo que otros no muestran. Por lo mismo, el repertorio audiovisual debe contener esos relatos y tratamientos estéticos y narrativos de manera coherente con la reflexión anterior para que se constituya como lo alternativo, velando, en definitiva, el ejercicio del derecho de la comunicación en la ciudadanía.

#### **2.2.4. Mundo de la vida y Enfoque Comunitario**

Al hablar de medios de comunicación comunitaria –tal como se explica anteriormente– nos estamos refiriendo a proyectos comunicacionales que tienen características particulares; primero por su conformación, como respuesta a la dominación y discursos de poder que invisibilizan contenidos, segundo, por su organización, con una participación horizontal de

todos los integrantes del formato comunicacional, y tercero, por el reconocimiento de la cotidianeidad como elemento central de la programación de los medios comunitarios. Estos elementos centrales configuran un escenario de acción.

Para poder comprender este escenario que permite o facilita la comprensión de los medios de comunicación comunitarios –específicamente de la televisión comunitaria- es que revisaremos brevemente las propuestas conceptuales<sup>4</sup> sobre del *Mundo de la Vida y Enfoque Comunitario* para poder entregar nuevos elementos para la configuración de nuestro problema de investigación.

### **Elementos conceptuales sobre la noción Mundo de la Vida**

La noción de mundo de la vida, al desarrollarse desde una crítica a la modernidad y al ejercicio científico, es que se define en primera instancia desde una oposición al mundo de la ciencia (Acebes, 2001).

Husserl (en Acebes, 2001) nos invita a reflexionar sobre la idea que el mundo de la vida no es oposición al mundo científico sino más bien es algo que le precede en tanto le permite su configuración: “el mundo de la experiencia sensible que viene dado siempre de antemano como evidencia incuestionada, y toda la vida mental que se alimenta de ella, tanto la acientífica como, finalmente, también la científica” (p. 96). Con esta apuesta el autor está haciendo explícita la intención de posicionar el mundo de la vida como fundamento de todo tipo de conocimiento. López, autor de tesis doctoral que revisa el concepto de subjetividad y mundo de la vida de Husserl, plantea que:

El mundo de la ciencia se nos presentaba como un mundo de objetos originados en una idealización del mundo sensible realmente experimentado, pero como impugnación teórica de éste y su relatividad subjetiva. El mundo sensible, por el contrario, representa la realidad en la forma básica y general en que algo es una experiencia efectiva, y por ello no se halla configurado a base de conceptos objetivos. Es más, como mundo de vida, como entorno y medio vivir en general, se comprende cómo mundo “extracientífico o precientífico (Acebes, 2001, p.95)

Husserl busca elevar el grado filosófico sobre el mundo vivido, del mundo de la vida como un horizonte único y universal para todo tipo de posibilidades reales e ideales, en el que cada una permanece en el lugar que corresponda. Con ello, estaríamos atribuyéndole valor a la experiencia desde su dimensión subjetiva que es la que da vida a los sujetos. Al referirse al mundo de la vida lo describe como:

El mundo no es sino lo que de él obtenemos en la experiencia, y cualquier realización que pretenda superar su sentido relativo a los sujetos no puede sino

---

<sup>4</sup> Si bien las nociones del concepto Mundo de la Vida, vienen primeramente, desde el mundo de la filosofía, se destacaran elementos centrales para efectos de la configuración de nuestro objeto de estudio. Por tanto este apartado no busca presentar un estado del arte del concepto sino más bien las características que nos facilitan la comprensión de los espacios comunitarios.

estar fundando también en él. Es decir, que la experiencia, también aquella en que podríamos, en su caso, alcanzar una verdad hipotéticamente objetiva, es siempre la característica básica de los sujetos en cuanto tales. El mundo es, por tanto, siempre una configuración subjetiva dependiente de la vida de experiencia de los sujetos concretos (Acebes, 2001, p.85)

Tomando las propuestas conceptuales de Husserl, Alfred Schütz (en Salas, 2006) realiza un análisis de la noción del mundo de la vida desde las Ciencias Sociales. Schütz refiere al mundo de la vida, como al mundo de la experiencia del sentido común, de la vida cotidiana (Schutz, en Salas, 2006, p. 172). En este sentido, “El concepto mundo de la vida refiere a una propuesta epistémica para la comprensión del mundo del sentido común. Esta forma de comprender el Mundo de la Vida como el mundo vital cotidiano implica dar cuenta de la comprensión del mundo por parte de los actores “(Salas, 2006, p. 173).

El referirse al mundo de la vida como la experiencia cotidiana sitúa a los individuos en tanto sujetos desde su posibilidad de acción, reconociéndoles la posibilidad de posicionarse como actores de cambio de su propio entorno. Salas (2006) lo plantea como “si este Mundo de la Vida refiere al mundo de la experiencia cotidiana cabe asumir que el sujeto es un actor que vivencia significativamente este mundo. En segundo lugar, está llamado a actuar en él y sobre él. En tercer lugar, el vivir implicaría necesariamente actividad en el mundo. El mundo de la vida cotidiana, en síntesis, sería el entorno vital mismo desde el que se sitúa el sujeto humano, y cabe entender su relación con otros y con la naturaleza” (p.174).

Dado estas consideraciones sobre el valor de la experiencia cotidiana como referente del mundo de la vida, en donde se reconoce la capacidad de agencia del sujeto es que Schütz plantea que “(...) el punto de partida de la ciencia social debe encontrarse en la vida social ordinaria” (Schütz, en Salas 2006, p. 181).

Así mismo, hay que reconocer la dimensión subjetiva de la experiencia y el entramado que se configura. Otro elemento del mundo de la vida sería su intersubjetividad. Salas (2006) plantea que aunque el sujeto oriente sus perspectivas de interpretación y acción desde sus coordenadas subjetivas, se encuentra inmerso en un mundo que no le es privado, por el contrario es social, es intersubjetivo. Esto pone de manifiesto la necesidad de desarrollar el tema de la realidad intersubjetiva. (p. 188)

### **Aportes del enfoque comunitario**

Pensar o estudiar el Mundo de la Vida desde el Enfoque Comunitario es un desafío de articulación, observación y pertinencia sobre las realidades intersubjetivas que se entrelazan. El enfoque comunitario se comprenderá como aquel modelo orientado a la acción que pretende entregar criterios para la práctica del trabajo comunitario desde superficies institucionales (Martínez, s/a, p. 10).

Una propuesta para su comprensión es la que nos entrega el Martínez (s/a) sobre la “Matriz Sistémica Comunitaria que refiere a un lenguaje, una forma de pensar, de hablar de actuar, de carácter transversal para todas las disciplinas”(p. 17).

Algunos de los componentes que destaca el autor para esta matriz de comprensión y que nos servirán como elementos de análisis para esta investigación son:

- La comunidad está dada por los individuos que comparten un estar en común en un mundo compartido, una comunidad no es un sujeto colectivo, es una “comunidad de los otros”, agregado que se construye sobre el principio de alteridad.
- El ámbito de acción y eficacia del mundo comunitario es la vida cotidiana, natural, la que se desarrolla en los contextos situacionales del mundo de la vida; este mundo comunitario tiene reglas de producción y reproducción que le son propias.
- Lo comunitario es siempre local, intersubjetivo, complejo, abierto a la incertidumbre, situacional.
- Lo comunitario es el mundo de los sistemas humanos naturales; lo institucional es el mundo de los sistemas artificiales.
- La comunidad sitúa a los individuos en lo social, asignándole identidad, validación, reconocimiento, pertenencia, territorios, lengua, cultura.
- La comunidad ofrece a sus miembros un sistema de apoyo integral, politemático, descentrado, multifuncional.
- Las comunidades son de diferentes tipos y naturaleza (territorial, de vida, educativa, de aprendizaje, de trabajo, de pares, virtual, etc.).
- Toda intervención desde lo institucional impacta en lo comunitario; si lo institucional desconoce lo comunitario, no lo conoce o no lo quiere conocer, todas sus iniciativas pueden tener un impacto negativo sobre ella.
- En la vida social la comunidad resuelve muchos más problemas que lo institucional, en todos los planos: salud, crianza, socialización, educación, vivienda, entretención, apoyo calidad de vida, seguridad, etc.

Los elementos que aquí se presenta son vitales para poder comprender que en lo comunitario lo que se vive es la vida cotidiana, donde la experiencia y las relaciones cobran vital importancia. En el mundo de la vida, en la experiencia cotidiana, los hechos o sucesos transcurren sin que nos percatemos. Por tanto, la posibilidad de reconocer la situación contextual y dotar de reflexividad nuestras prácticas investigativas será fundamental para dar cuenta del fenómeno de estudio.

### 3. Planteamiento del problema

En relación a los antecedentes entregados sobre la situación de los medios de comunicación comunitarios, específicamente de la televisión comunitaria, se configura el problema de investigación que apunta a dar cuenta sobre el caso del colectivo Víctor Jara TV y su forma de funcionamiento como organización que busca a través del ejercicio libre de información y comunicación ser una alternativa de contrapoder. Por lo cual el énfasis estará puesto en la visibilización de sus prácticas y contenidos, lo cual nos permitirá adentrarnos a las nociones de lo comunitario y las lógicas de funcionamiento del colectivo. Así daremos cuenta de las nociones asociadas los conceptos de comunidad y participación que se construyen a la base del ejercicio cotidiano de la señal televisiva que se encuentra emplazada en el Barrio Brasil de la Comuna de Santiago.

Pensar desde la psicología comunitaria este fenómeno cobra importancia en la media que nos permite conocer una experiencia cotidiana cargada de subjetividades. Además, de profundizar en aspectos acerca de los sentidos de comunidad y del espacio comunitario, los cuales pueden ser comprendidos también desde una discusión sobre la construcción de identidades y pertenencia a un espacio social. Con ello, se abordará una noción de lo comunitario que rompe con las nociones territoriales para definirlo para así relevar los sentidos de apropiación y de participación de un proyecto político.

En relación a lo anterior, es que el énfasis no estará puesto en el estudio de los componentes estéticos de la señal de televisión sino más bien en cómo la configuración de un discurso sobre la situación de los medios de comunicación permite la consolidación de organizaciones, que a través de un tipo de funcionamiento, se posicionan como una alternativa y generación espacios de participación y resistencia política. Esto se complementa con lo que plantea Reyes Matta (1983) en relación a la comunicación alternativa: “Cuando la comunicación alternativa emerge, sólo puede hacerlo con un propósito que va más allá de la mera perspectiva comunicacional: debe ser expresión de un proyecto histórico de cambio, de resistencia cultural y de construcción solidaria (...) se trata de una perspectiva de confrontación con una dinámica de hegemonía” (p.248).

Conocer las lógicas de funcionamiento de la señal de televisión nos permitirá indagar sobre cómo desde la práctica cotidiana se vive “lo comunitario”. Desde lo que plantea Quintana (2010) que este fenómeno se puede comprender desde: “tres elementos como lo son participación, apropiación y pertenencia, sin que eso signifique necesariamente un límite geográfico pues en el contexto global la noción de comunidad se reformula: “esta relación entre materialidad y lo simbólico que se da en el tiempo y en el espacio se constituye en el movilizador de la identidad y el resguardo de las acciones locales” (p.110).

Así mismo este trabajo de investigación espera ser un aporte a la construcción del conocimiento con una mirada que dé cuenta del funcionamiento de la señal de televisión comunitaria Víctor Jara TV. Lo que significa poder visibilizar aquellos asuntos propios de una organización que se mueve desde una perspectiva de la cotidianeidad, en donde es necesario

reconocer los ritmos y reglas de esa cotidianeidad, que difieren a los ritmos institucionales, para así dar cuenta de esta alternativa comunicacional.

Es desde este escenario se piensa una investigación que visibilice el funcionamiento de una señal de televisión comunitaria, los procesos de participación y vinculación de la comunidad asociados a la cotidianidad de este medio de comunicación, que además de cuenta de las motivaciones y expectativas relacionadas a la participación de los integrantes del colectivo en un proyecto de comunicación alternativo y popular.

A partir de la discusión aquí planteada se construye para esta investigación la siguiente pregunta: *¿Cuáles son y de qué manera se definen las lógicas comunitarias canal de televisión Víctor Jara TV desde la experiencia de sus integrantes?*

Las Hipótesis que se plantearon para el estudio fueron:

1. La señal de televisión comunitaria busca transformarse en unos de los hitos de la conformación identitaria del barrio.
2. El ejercicio práctico de la televisión comunitaria ha permitido consolidar y fortalecer la participación y ciudadanía de las comunidades a través de lógicas de funcionamiento de carácter comunitario.

## **4. Objetivos**

### **Objetivo General**

Comprender las lógicas comunitarias del colectivo Víctor Jara TV desde su práctica cotidiana como señal de televisión a partir del discurso de sus integrantes.

### **Objetivos Específicos**

1. Describir y analizar el proyecto de Víctor Jara TV como señal de televisión comunitaria desde su perspectiva histórica y organizacional.
2. Caracterizar -en su estructura y funcionamiento- la lógica comunitaria que define al colectivo Víctor Jara TV.
3. Describir y analizar las relaciones del colectivo Víctor Jara tv con el territorio en el cual se encuentran sus instalaciones, especificando relaciones con las Organizaciones Sociales y los vecinos del sector.

## **5. Propuesta Metodológica de la Investigación**

### **5.1. Una perspectiva Cualitativa para la Investigación Social**

Al pensar en conocer los diversos significados que los integrantes del colectivo Víctor Jara le atribuyen a las lógicas de funcionamiento de su práctica cotidiana, desde su propia experiencia, es fundamental optar por un enfoque cualitativo de investigación que nos permita alcanzar este objetivo. El estudio sobre las subjetividades, de lo particular sin ánimo de establecer generalizaciones (Strauss y Corbin, 2002; Flick, 2007; Sandoval, 1996) permite generar una primera línea de argumentos. En tanto este enfoque metodológico se concibe como una manera de pensar la realidad social y de estudiarla (Strauss y Corbin, 2002). Lo anterior alude a la posibilidad de construcción o generación de teoría no desde una lógica de contrastación o verificación de presupuestos teóricos (Martínez, 2006). En palabras de Martínez (2006) “la investigación enfocada a generar teoría trata de encontrar nuevas formas de enfocar y entender la realidad y, por tanto, proponer nuevos desarrollos conceptuales” (p. 3).

Utilizar este enfoque permitió estudiar desde las subjetividades de los actores, en este caso de los integrantes del colectivo, las particularidades de su experiencia sin ánimos de buscar ningún tipo de generalización de sus resultados, sino más bien pretendió profundizar en las significaciones, describiendo e interpretando (Ruiz, 1996).

Además el enfoque cualitativo nos proporcionó la posibilidad de una comprensión global del objeto de estudio que nos permiten entender el tema desde su totalidad, aportando con una proximidad directa con el fenómeno investigado (Ruiz, 1996).

De acuerdo a las características presentadas es posible señalar que a lo largo de la investigación se consideraron algunos aspectos de la corriente del Interaccionismo Simbólico (Blumer, 1982; Blumer y Mead en Flick 2007) en cuanto se desea conocer los significados subjetivos que los integrantes del colectivo Víctor Jara le atribuyen a las acciones y actividades. Desde ahí que se rescata los significados que le atribuyen a su acción (Flick, 2007).

Entonces, si entendemos que los participantes del colectivo realizan sus acciones en base a los significados que le atribuyen a las cosas, personas o situaciones es necesario comprender también que esta red de significados se da en interacción con otros (Blumer, 1982; Blumer y Mead en Flick 2007; Strauss y Corbin, 2002; Flick, 2007). En el marco de esta investigación parece interesante abordar el fenómeno desde este paradigma, debido al nivel de relaciones establecidas entre las dimensiones y sobre cómo estas dimensiones configuran una red de significados que son particulares y subjetivos (Blumer, 1982; Blumer, Mead en Flick 2007; Flick, 2007).



Para estar en coherencia con los argumentos hasta aquí entregados en la investigación se utilizará la Teoría Fundamentada (Strauss y Corbin, 2002) como método de análisis de los datos. Los elementos centrales de este modelo de análisis se entregarán en los próximos apartados.

## **5.2. Participantes de la investigación**

### **5.2.1 Estrategia de muestreo**

Para generar una línea de argumentos en coherencia con los argumentos entregados en el apartado anterior, es que se ha decidido trabajar con la estrategia de muestreo planteada por la Teoría Fundamentada como lo es el muestreo teórico (Glaser y Straus, 1967, en Flick, 2007).

Principalmente esto guarda relación con la cantidad de material de análisis que sea necesario recoger para poder responder a nuestra pregunta de investigación. Esto está estrechamente a la posibilidad de “seleccionar nuevos casos a estudiar según su potencial para ayudar a refinar o expandir los conceptos y teorías ya desarrollados. Lo importante no es el número de casos, sino la potencialidad de cada uno para ayudar al investigador a desarrollar una mayor comprensión teórica sobre el área que está estudiando” (Glaser y Strauss, 1967, en Rodríguez, Gil y García, 1996, p.24). Si bien la estructura de caso único está definida por la participación en el colectivo Víctor Jara TV la cantidad de sujetos que conformaron la muestra se definió durante el proceso de trabajo de campo y análisis de datos.

Como bien se propone el muestreo teórico responde a una estrategia gradual del muestreo que permite ir definiendo la muestra en la medida que se va desarrollando el proceso investigativo. Glaser y Strauss (1967, en Flick, 2007) plantean que la “pregunta principal para seleccionar los datos es: “¿A qué grupos o subgrupos nos dirigimos después de la recogida de datos? ¿Y con qué propósito teórico? Las posibilidades de comparaciones múltiples son infinitas, por tanto, los grupos se deben escoger según criterios teóricos” (p. 78).

Además, los autores proponen que a través de la Saturación de Teórica es posible dejar de muestrear para ir definiendo la muestra definitiva. Este concepto se entenderá como “el criterio para juzgar cuándo dejar de muestrear los diferentes grupos relevantes a una categoría es la saturación teórica de ésta. Saturación significa que no se encuentran datos adicionales por medio de los cuales el sociólogo puede desarrollar las propiedades de la categoría” (Glaser y Strauss, 1967, en Flick, 2007, p.79). Se podría entender también cuando de los datos ya no emerge nada nuevo para darle vida a las categorías de análisis.

A partir de los argumentos presentados es que la muestra de la investigación quedo constituida por siete hombres y seis mujeres dando un total de trece integrantes del colectivo que fueron entrevistados para objeto de esta investigación.

### 5.2.2. Técnicas de producción de datos

Como la investigación consistió en recoger la experiencia de una televisión comunitaria y a la base de los integrantes del colectivo, se desplegaron diferentes técnicas cualitativas para la generación del material de análisis.

La entrevista en profundidad (Canales, 2006) es la técnica que nos permitió conocer aquello que a cada uno de los integrantes le ocurre con el fenómeno de estudio, lo interesante de la utilización de esta técnica es la posibilidad de indagar en aquello que en ocasiones no es dicho recurrentemente. Fue la posibilidad que los entrevistados nos relataran de dónde provienen sus intereses, qué es lo que les llama la atención del proyecto de la señal de televisión, cuáles son los espacios en los que participan, con quiénes se relacionan cotidianamente, cómo se discuten y aprueban los contenidos de la programación de la señal, entre otros elementos que resultarán interesantes para conocer la perspectiva que tienen sobre las lógicas de funcionamiento de la señal de televisión y la articulación comunitaria que se da a través del ejercicio de producción y realización de los contenidos.

Para ello, se trabajó con una pauta de entrevista<sup>5</sup> de carácter flexible y semi estructurada que se utilizó como una guía de la conversación pero que claramente no restringió el abordaje profundo de la temática de estudiando incorporando, también, los temas no considerados en primera instancia y que fueron apareciendo aparecer en la misma entrevista.

En paralelo, también se utilizó la Observación como una técnica para poder abordar el problema de investigación. Si entendemos que esta técnica “permite el estudio de lo que relativamente sale de la norma (...) es decir, aquellos espacios sociales donde lo normal es puesto entre paréntesis, denegado, donde se asume que las cosas funcionan socialmente de otra manera distinta a la que se tiene por normal o la que aparece en los discursos formales de las instituciones” (Callejo, 2002, p. 413). Fue posible conocer los espacios de participación, de toma decisiones sobre los contenidos de la programación del canal, las interacciones que se generan entre los distintos actores. Todo aquello que en ocasiones la palabra puede no presentarnos.

Con el uso de la observación se intentó indagar sobre la comunicación no verbal y aquellas interacciones de integrantes del colectivo Víctor Jara. Por eso la observación entenderemos como un “proceso de contemplar sistemática y detenidamente cómo se desarrolla la vida en sociedad, sin manipularla ni modificarla, tal cual ella discurre por sí misma”(Ruiz, 1996, p. 125). El principal espacio de observación fueron los espacios de programación, como aquel espacio que permite observar el nivel participación que tienen los actores al interior de la televisión comunitaria (Krohling, 2006).

---

<sup>5</sup> La pauta de entrevista se encuentra disponible en el Anexo n°1 del Informe.

En relación a lo anterior, los integrantes del colectivo a través de las entrevistas en profundidad nos proporcionaron las fuentes primarias de generación de los datos de la investigación. Sin embargo, fue vital también poder acceder a fuentes secundarias, tales como videos, grabaciones, contenidos del canal, que nos permitieron indagar con mayor fuerza la articulación con la comunidad y los sentidos de participación.

Sumado a lo anterior la señal de televisión dentro de su programación cuenta con un ciclo foro documental que se define como un espacio de discusión y reflexión sobre temáticas que no son abordadas usualmente pero que principalmente faciliten la interacción y las relaciones sociales al interior de la comunidad. Este es un espacio mensual de 3 sesiones que se estructura de la siguiente forma: en primera instancia se presenta un material documental sobre el tema en cuestión, luego un panel de actores relevantes plantean su opinión sobre el documental y sobre el tema en general para finalizar con una discusión y reflexión con los asistentes de la actividad.

Para efectos del material a analizar es que se planifico un ciclo de foro documental sobre Medios Comunitarios, en donde el tema central fue la discusión sobre el escenario actual de los medios de comunicación comunitarios y principalmente de la televisión comunitaria. Este espacio conto con la participación de actores comunitarios y académicos que aportaron su mirada sobre el tema. Las tres sesiones desarrolladas fueron registradas. El contenido obtenido se transcribió y también fue parte del material de análisis.

Otra fuente secundaria que se utilizó fueron los afiches de difusión que tiene el canal como estrategia para poder llegar a la comunidad. Por tanto se revisó el material existente y seleccionaron algunas piezas gráficas. La recopilación de todo este material y luego su posterior análisis esperan ser parte de un material audiovisual como producto final de este proceso de investigación<sup>6</sup>.

### **5.3. Análisis de los datos**

#### **5.3.1 Propuesta metodológica de la Teoría Fundamentada**

La Teoría Fundamentada o Grounded Theory es una rama de las metodologías cualitativas que tiene un énfasis en la construcción o generación de teoría a través del análisis exhaustivo y constante de los datos (Strauss y Corbin, 2002).

De acuerdo a lo planteado por Strauss y Corbin (2002) la teoría fundamentada basa su investigación desde el entendido que las proposiciones teóricas surgen de los datos obtenidos en la investigación, más que de los estudios previos. Este enfoque propone ir más allá de los marcos conceptuales preconcebidos, buscando nuevas formas de entender los procesos sociales que tienen lugar en ambientes naturales (Strauss y Corbin 2002).

---

<sup>6</sup> A la fecha, junio 2013, el material aún se encuentra en proceso de edición y consolidación como material documental.

Por tanto la generación de teoría es un proceso que se desarrolla durante la investigación, a través de la recogida y análisis sistemático de los datos. Lo que significa una continua interpelación entre el análisis y la recogida de datos (Strauss y Corbin, 2002).

### **5.3.2. Plan de análisis**

Este punto cobra vital importancia dado que el rigor de la investigación cualitativa está dado por la capacidad que tengamos los investigadores de dar cuenta cómo se generó nuestro análisis y de dónde se generó el conocimiento. Se realizará una descripción sobre el trabajo de campo, la construcción de los datos y su análisis.

Para comenzar hay que señalar que la gran cantidad de material analizado se debe a que los datos que se construyeron responden a transcripciones de entrevistas, programas de televisión generados por el colectivo, material gráfico como afiches y fotografías. Además, de las observaciones generadas por la investigadora durante el año promedio de investigación.

Al trabajar con la teoría fundamentada el proceso de análisis estuvo guiado por la propuesta del muestreo teórico donde la cantidad de material se determinó bajo los criterios de saturación teórica. Esto en la medida que se iban realizando las entrevistas el procedimiento siguiente era su transcripción y análisis, esto en paralelo de la realización de las otras entrevistas. Ello permitió ir indagando en nuevos temas, profundizando otros e ir generando algunas relaciones con los propios integrantes del colectivo.

Para cumplir con el rigor metodológico y llegar a la saturación de los datos, fue importante no olvidar en el momento de análisis la pregunta de investigación. Porque no cabe duda que cada conversación, cada programa de televisión, cada encuentro del colectivo podría constituirse como material de análisis, sin embargo, para el objetivo de la investigación fue importante no perder de vista el objeto de estudio.

Si uno lo piensa al hacer investigación desde la Teoría Fundamentada el proceso mismo puede ser entendido desde una lógica circular del trabajo de campo y análisis de los datos. En donde la misma construcción del objeto de investigación puede estar en una permanente interrogante. Esto en coherencia con el cómo Strauss y Corbin (2002) nos hablan del método de comparación constante;

El uso del método de comparación constante no sólo posibilita la generación de una teoría que se corresponda estrechamente con los datos, sino que también obliga al investigador a considerar una gran diversidad de datos. Es decir, cada incidente es comparado con otro o con propiedades de una categoría, en términos de la mayor cantidad de similitudes y diferencias posibles (p. 51).

En el caso de este proceso de investigación estuvo presente, de forma permanente, la construcción del objeto junto con el quehacer del colectivo, por ello, las entrevistas realizadas fueron espacios vitales para la construcción del material. Pero sin duda lo que cobro aún más

fuerza fue la observación, permanente, sistemática y “desde dentro” que se pudo realizar del colectivo. En donde el ejercicio analítico se fue compartiendo al interior del colectivo, reconstruyendo a partir de lo que cada integrante comprendía sobre el quehacer comunitario del colectivo de televisión.

En términos concretos, como productos del análisis se construyeron las codificaciones abiertas y axiales. El objetivo de trabajar con las codificaciones es establecer categorías emergentes, y no categorías conceptuales previamente establecidas, que permite maximizar la posibilidad de descubrir algo nuevo del objeto de estudio (Krause, 1995).

Basándonos en Krause (1995) y Kronblit (2004)- autores que explican la Teoría Fundamentada de Strauss y Corbin- el método de comparación constante se basa en tres etapas, la primera, donde se codifica cada incidente en sus datos dentro de tantas categorías de análisis como sea posible, lo que permite cubrir la mayor cantidad de categorías, propiedades y dimensiones relevantes para el fenómeno de estudio (codificación abierta). Desde el análisis de los datos se construyeron las siguientes categorías que responden al paradigma de la codificación abierta<sup>7</sup>; *características del colectivo VJTV, relación del colectivo con el territorio, noción de lo comunitario, discurso que fundamenta la práctica.*

Vale decir, que fueron varias las categorías, junto con sus propiedades y dimensiones, que fueron construidas, pero durante el proceso de análisis algunas se fusionaron y/o recodificaron en función de tener mayor cobertura de los datos en relación al objeto de estudio. Esto también permite responder al carácter inductivo de la propuesta metodológica.

La segunda etapa del método de comparación constante (algunos autores también le llaman paradigma de codificación) refiere a la codificación axial donde desde la comparación entre incidentes se pasa a la comparación de incidentes con propiedades de una categoría, lo que permite validar las relaciones establecidas desde las categorías y dimensiones reconocidas en la codificación abierta. Para efectos del proceso se construyeron los siguientes fenómenos que dieron vida a la codificación axial<sup>8</sup>; *Víctor Jara TV como organización funciona desde lógicas comunitarias propias desde el Mundo de la Vida y la relación intracomunitaria (del colectivo con el territorio) está sujeta a la validación y legitimación del colectivo en el territorio (vecinos y organizaciones).*

Los fenómenos construidos nacen de las relaciones analíticas de las categorías y dimensiones que se generaron en un primer momento en la codificación abierta. Pero esto no quiere decir que el proceso se entienda desde una lógica lineal y progresiva sino por el contrario como un proceso circular que permite volver a preguntarse por relaciones y categorías. Según la propuesta de Strauss y Corbin (2002) debe comprender desde ejes paralelos de análisis. El mismo hecho de ir realizando las entrevistas, transcribiendo y codificando permite la recodificación de categorías a la base de nuevos materiales de análisis.

---

<sup>7</sup> En Anexos se encuentra el detalle gráfico de cada una de las categorías. Ver anexo nº9.2.

<sup>8</sup> La gráfica construida para este proceso de investigación que da cuenta de la codificación axial se encuentra disponible en Anexos. Ver en Anexo nº9.3.

Considerando siempre el valor del trabajo de campo y la posibilidad de construir teoría desde los datos, carácter inductivo de construcción de teoría.

Esto es posible en la medida que la codificación abierta responde a la pregunta sobre lo *qué dice el texto* y la codificación axial *cómo es explicado aquello de lo que habla el texto*. Y esa explicación que se encuentra en el texto son las relaciones que permiten la construcción de los fenómenos que serán abordados en el apartado de resultados.

El método de comparación constante que se ha presentado permitirá la construcción de un modelo en donde se articule prácticas comunitarias desde el quehacer de una señal de televisión. Los autores que proponen este método de análisis apuntan a la posibilidad de la generación de marcos conceptuales explicativos de la realidad social a través del análisis exhaustivo, para ello también debe ser posible la construcción de un modelo de actuación desde el mundo comunitario.

Este proceso de análisis fue apoyado por la utilización del software computacional Atlas Ti como una herramienta que permita la codificación y la comparación de las categorías de análisis.

#### **5.4. Aspectos Éticos**

El primer aspecto para destacar tiene que ver con la Familiarización con la comunidad. Para poder entender el concepto de familiarización se recoge la propuesta de Maritza Montero (2006) quien plantea este momento como el inicial para el conocimiento de las comunidades de estudio; “la familiarización permite la sensibilización de los investigadores respecto a la comunidad y sus problemas, constituyendo así un paso necesario para garantizar la confianza en el proceso conocido como detección o definición de necesidades” (p. 77).

Esto es vital para la investigación porque el canal de televisión se articula como una apuesta alternativa a los medios de comunicación tradicionales desechando con ello las verdades y saberes absolutos, donde la investigación académica “desde fuera” no es siempre bien vista. Para la investigadora significo la incorporación al colectivo de televisión comunitaria, lo cual facilito comprensión “desde dentro” del fenómeno de estudio, pero más importante aún, fue la vinculación con los integrantes del colectivo cuestión que favoreció la problematización y definición de objetivos.

Sumado a lo anterior es importante señalar que se trabajó bajo la lógica del *anonimato* y *confidencialidad* que permita construir un discurso de la señal de televisión que resguarde la identificación individual. Trabajar con el anonimato de los entrevistados significa que el investigador no pueda hacer coincidir cierta respuesta con determinado sujeto. En relación a la confidencialidad el investigador puede identificar las respuestas de una determinada persona pero se compromete a no hacerlo públicamente.

Por último es importante declarar que el proceso de investigación es un proceso de interpretación de los datos construidos por tanto no es posible una objetividad total por parte del investigadores, al ser humano cargados de subjetividad subjetivos. En relación a ello y la posibilidad de generar canales de retroalimentación constante con los actores de esta construcción de conocimiento es que los mismos integrantes del colectivo reconocen en este proceso la posibilidad de reflexionar sobre su propia práctica por tanto los datos que se presentan se validan desde la capacidad reflexiva de los sujetos Existieron momentos de retroalimentación por parte del colectivo, que responde a algo propio de la formalidad comunitaria de la organización y de los objetivos de esta investigación.

## 6. Resultados del Estudio

Los resultados que se presentarán se estructuran, primero, desde perspectiva descriptiva que nos permite situarnos en el campo de estudio y conocer cómo nace el colectivo de televisión comunitaria Víctor Jara TV. Luego se desarrollarán ideas claves para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación como lo es presentar al colectivo como una organización social del Mundo de la Vida que funciona con lógicas comunitarias, y con ello, presentar su estructura desde un formato comunitario.

### 6.1. Hitos de inicio del Colectivo Víctor Jara TV

El colectivo Víctor Jara TV durante el mes de octubre del 2012 cumplió tres años de vida, cuestión que nos permitiría situar su nacimiento en dicha fecha, sin embargo los entrevistados plantean que más que una fecha específica de inauguración existen ciertos hitos que marcan el comienzo de su historia como colectivo de televisión comunitaria. Entendido que su conformación y concreción son parte de un proceso de trabajo de largo aliento.

El primer hito que rescatan los entrevistados es el Encuentro de Comunicación Popular organizado por la Fundación Víctor Jara y la Señal 3 de la Población La Victoria:

Mira, yo creo que el inicio del canal, una manera de entender si nosotros entenderíamos la historia como un asunto lineal, podríamos decir que el capítulo primero fue la escuela de gestión cultural de televisiones comunitarias organizada por la Fundación y la señal 3 de la Victoria (E2, p.5).

En relación a esa experiencia se manifiesta una situación diagnóstica que es compartida por participantes de este encuentro, sobre cómo es sentirse “expuestos e instrumentalizados” por los medios de comunicación y como esa sensación encuentra un espacio común de descontento. En particular un integrante del colectivo declara:

(al participar) sólo conocía algunas experiencias de televisión comunitaria pero no lo había practicado, y cuando termina esa escuela, diría yo que la constatación colectiva que se hizo fue la de **sentirnos como sujetos sumamente expuestos e instrumentalizados por los medios**, a pesar de que yo creo que todos los que participaron en la escuela lo sabían desde antes, pero una cosa es cuando uno tiene la experiencia individual y otra cosa es cuando la colectivizas y te das cuenta de que somos todos los que tenemos la misma sensación. Ahí se genera la intención de hacer un canal comunitario, eso motivado –importante decirlo- por una colaboración sustancial de la señal 3 de la Victoria, sustancial humanamente y también con ciertos apoyos técnicos (E2, p.7).



La instancia antes mencionada, según los entrevistados, genera un marco discursivo sobre el estado de la comunicación actual y cuál sería una contrapropuesta en formato televisivo y comunitario, que sea capaz de ofrecer alternativas discursivas. Lo cual, más adelante, se declara como eje fundacional del colectivo.

Un segundo hito fundacional, es la participación de algunos integrantes del colectivo en el 1º Encuentro Nacional Red Cultural Víctor Jara, organizado por la fundación Víctor Jara, durante el año 2009 en el Estado Chile. A este espacio estaban invitadas diversas organizaciones (artísticas, culturales, educativas) que de alguna otra manera, al alero de la imagen del Víctor Jara, fundamentan su acción. Y que a partir de ello se crearon diferentes comisiones y una de ellas era de medios comunitarios en la cual se discutió la idea de formar un canal comunitario. Por lo cual la asistencia al encuentro marca un hito en tanto quienes no asistieron con una intención primero de construir este proyecto de televisión comunitaria se fueron interesando en la medida que otros fueron compartiendo su experiencia.



Foto N°1: Afiche Encuentro Nacional Red Cultural Víctor Jara. Fuente: Fundación Víctor Jara, 2009.

Una de las integrantes cuenta que su motivación para participar de este encuentro es la figura del artista Víctor Jara y la posibilidad de conocer organizaciones afines. En palabras de ella:

Bueno, lo que pasa es que yo, en particular, participé de un encuentro que hizo la Fundación que era no solamente de televisión comunitaria sino que de organizaciones también, y eso fue en el Estadio Víctor Jara y ahí se formaron varias comisiones de trabajo: el área artística, otras de comunicación y distintas, y a raíz de ese encuentro yo escuché y me invitaron a participar de esta experiencia que era formar una televisión comunitaria con la Fundación, y ellos antes habían hecho una escuela de comunicación popular. Claro, **yo nunca llegué con la intención de formar una televisión comunitaria, mi interés era ver, conocer las organizaciones y participar de este encuentro, más que nada yo llegué por la figura de Víctor y la Fundación.** Y de ahí, me enteré de que existía este plan de canal comunitario (E1, p2).

Ambos hitos son presentados por los entrevistados como aquellos que permitieron pensar la situación de los medios de comunicación y querer generar una alternativa a dichos formatos. Sin embargo, antes de consolidar esta idea de armar un canal de televisión comunitaria la Fundación Víctor Jara les ofrece ser el único medio autorizado para transmitir el Funeral del artista que se realizó los días 3, 4 y 5 de diciembre del 2009. Frente a lo cual los

entrevistados declaran que fue la primera experiencia televisiva del colectivo cargada de emotividad por lo que significaba para los organizadores y familia de Víctor Jara.

Algunos de los entrevistados lo relatan de la siguiente forma:

Eso por una parte, y por otra parte, como llamarlo, que tiene una cuota de azar pero también tiene una cuota de emotividad propositiva, es que cuando terminó la escuela (de gestión cultural) y entre el 3, 4 y 5 de diciembre que fue el funeral de Víctor Jara, pasó un mes, entonces cuando de una u otra manera se manifiesta la voluntad de organizar algo, y asumimos esto de ser Víctor Jara TV, **nos enfrentamos a una tarea inmediata que estaba ahí a la vuelta de la esquina** (E1, p17).



Foto N°2: Primera Transmisión Canal VJTV, Velorio del artística Víctor Jara. Fuente: VJTV. 2009.

Entonces, el funeral de Víctor Jara se presenta como el primer- y gran desafío- como televisión comunitaria. Marca un hito en la historia de la señal de televisión porque significo una preparación y coordinación de varias jornadas de trabajo dado que la transmisión fue durante tres días de corrido. Una de las integrantes cuenta:

Además la Fundación nos comenta que viene el funeral de Víctor, y que también era la idea registrar este momento y nosotros lo tomamos como la primera experiencia para poder participar de la televisión, entonces empezamos a trabajar en el galpón ahí y empezamos a armar un set, trabajábamos los martes, juntábamos madera, veíamos como podíamos hacer unas puertas, el tema del sonido, el espacio que es abierto, que la noche y más que nada trabajando sobre ese foco (E2, p6).

Técnicamente este desafío sitúa al canal en un espacio de transmisión libre dado que al no tener –todavía- un transmisor y antena que permitiera que el material llegara hasta las pantallas de televisión del barrio, se generó la alternativa de transmisión por internet. Frente a esto se declara:

Para mí, fue la despedida de Víctor. Porque no teníamos transmisor, pero transmitimos por livestream y fue como estar trabajando en el manso canal. Yo recuerdo que había gente de la señal 3, y montamos un set, martillamos y todo...teníamos monitores, compañeros sacando notas, se transmitía dentro del galpón, fue como trabajo y largo. No se durmió, nos rotábamos como compañeros, fue en la semana, algunos trabajábamos entonces íbamos rotando (E4, p14).

Esta alternativa dio un alcance de cobertura nacional e internacional, significó que el trabajo se hiciera de horas continuadas de generación de material en donde todos los que asistieron a esta ceremonia pudieron comentar su relación con el artista o el simbolismo que les genera esta figura.

De acuerdo a las referencias presentadas es posible rescatar el hecho que como primer hito de transmisión del colectivo cobra fuerza y deja de ser una intención, un proyecto, a través de esta experiencia la convicción de generar un medio alternativo y comunitario se concreta en un hito de cobertura nacional. Una de las participantes de esta instancia nos cuenta:

Hasta ese momento el canal era una intención, estaban las ganas pero estaba eso ahí. Y esa fue como la primera experiencia de decir, esto es lo que hacemos o esto es lo que quisiéramos hacer, y fue una experiencia yo diría para todos, súper enriquecedora, porque mezclaba muchas cosas que estaban en el consciente y el inconsciente de los que participaban. Que era esta cosa de querer hacer un proyecto organizacional de televisión comunitaria, pero también con la historia de cada uno de nosotros, y no sólo como miembros del canal, como chilenos, había un hito ahí y tuvimos la suerte de estar presentes y fue el trance fundacional del canal (E1, p21).

## **6.2. Elementos que dan vida al colectivo**

Los elementos que dan vida al colectivo son de carácter contextual, de diagnóstico, que en cierto modo los integrantes de la señal de televisión se refieren a ellos como “los porqués” que dan vida a un proyecto alternativo de base comunitaria.

### **6.2.1. Poder y dominación; la comunicación en manos de pocos**

Los hitos de inicios de la señal de televisión, mencionados en apartados anteriores, como espacio de aprendizaje, encuentro y capacitación permiten la construcción de un diagnóstico común sobre la situación de los medios de comunicación y la posibilidad de generar un alternativa al modelo imperante, de carácter comunitario que visibilice temáticas cotidianas, locales y que cuestione la forma en la cual comunican los medios comerciales



[cafedocumental.blogspot.com](http://cafedocumental.blogspot.com)

Foto N°3: Afiche difusión actividades VJTV.  
Fuente: VJTV.2012.

donde priman las relaciones de poder y dominación. Esta idea es central porque es parte del discurso de instalación, pero también se intenta resguardar como parte de la práctica cotidiana de la señal.

El plantear una alternativa de comunicación radica en la profunda insatisfacción sobre como hoy los medios siguen intensificando las desigualdades sociales donde la “opresión” se genera desde los mono discursos, entendiéndolo por ello, aquellos relatos que son presentados como únicos y verdaderos que dejan fuera otras perspectivas de los asuntos públicos. Por tanto el problema está en lo “que dejan de decir”. Frente a ello un entrevistado declara;

**Seguimos estando sometidos a un régimen comunicacional opresor, mono discursivo, clasista, discriminador, y por sobre todo mentiroso;** el otro día me leía un artículo de un periodista inglés que decía que los medios de comunicación es una de las pocas experiencias que ha cambiado radicalmente sus objetivos –estamos hablando de la industria-, el poder del periodismo en los años 60

en los medios de comunicación, tenía que ver con que podían por ejemplo echar abajo una carrera política, en tanto ellos podían hacer o difundir un escándalo de corrupción, etcétera, y hoy, el campo allí estaba asociado a lo que podían decir, pero hoy, **está asociado a lo que no dicen** (E2, p51).

Esta situación permite preguntarse entonces que tiempo de contenidos son los que trasmite esta señal de televisión comunitaria, y en la convicción de no sentirse parte de los formatos tradicionales, donde no se abordan los temas locales. Es que Víctor Jara TV se articula como una respuesta a un sentimiento compartido de una como una suerte de exclusión del cómo funcionan las lógicas comunicacionales:

Bueno, en el tema comunicacional que es lo que se ve día a día, nosotros **nos sentíamos como fuera...** nosotros no queríamos recibir eso y no ser parte, entonces era cómo ser una alternativa distinta, **que haya una comunicación de verdad, que se aborden temas que no son abordados en los noticieros,** o que quizá los abordan pero ya manoseados, entonces la idea siempre fue llegar a la gente con información más transparente con las inquietudes de las personas que están aquí al lado, que quiere decir no sé qué las basura les pasa una vez por semana y no saben qué hacer, **entonces abordar los temas de la comunidad,** eso es lo que se discutía harto (E1, p21).

Al tener la posibilidad de construir un diagnóstico de manera colectiva- de la situación de los medios y de la sociedad- es que el colectivo trabaja desde una perspectiva que intenta responder a los contenidos de base comunitaria, que desde algún análisis podrían ser interpretados desde un mundo político de izquierda, pero que no es su intención tener que definir. Lo cual genera *“una línea editorial”*<sup>9</sup> implícita en el quehacer de los integrantes del canal, porque tiene que ver con compartir un proyecto que permite la crear contenidos sin que exista una *“figura que edite”* ese material. Por el contrario, en el colectivo, se presume una cierta claridad igualitaria entre sus integrantes sobre los discursos que fundamentan sus acciones. Una de las entrevistadas rescata que:

...y que obviamente tenemos una visión como más cercana a la izquierda, pero no nos definimos como partidistas de algún sector político ni nada, el tema es que estamos en contra de cómo abordan los medios tradicionales la televisión, entonces nosotros queremos ser la alternativa para que la gente se comunique e informe. Y frente a eso, **nosotros nunca hemos llegado como a plasmar nuestras editoriales y siento que no es necesario, yo siento que todos como pasamos tanto rato conversando en algunos momentos, tenemos súper claro quiénes somos y para dónde vamos**, independiente a que yo lo diga con otras palabras u otras formas, en el fondo, miramos y expresamos algo súper similar (E1, p25).

Otra de las integrantes se refiere a este tema como un marco desde donde se piensan y construyen contenidos que es contrario a un modelo, a un sistema como una respuesta de carácter ideológica. Una integrante lo declara como:

...claro yo creo que en un comienzo como decimos **no hay como un reglamento como de principios**, pero claramente partir de una base me entendí y la base principal es que parte de una ideología política que claramente está en **contra un poco del sistema, en contra de este modelo y de acuerdo a esta postura como a esa vereda es donde tú vas gestando y organizándote y generando material, generando movimiento, generando ideas**, proponiendo ideas y desde ahí como que fue surgiendo, o sea esto viene de un camino pero parte como de una **postura ideológica**(E8, P.16).

Uno podría pensar que las lógicas de poder y dominación, propios de una sociedad capitalista, tiene consecuencias a nivel de lo cotidiano. Una de ellas es la lógica de mercado y consumo que se ha dado frente las cosas, derechos y otros.

Dentro está la noción de consumo de la información, que determina qué se informa, de qué manera y en qué espacios es que se construyen propuestas alternativas, lo interesante de lo que rescata uno de los integrantes del colectivo es el hecho de *“no sentirse tonto mientras peliamos porque también podríamos estar en lo correcto”* refiriéndose al sentido de comunidad que se genera al interior del colectivo con la convicción de que es posible responder a este escenario que oprime. En palabras del entrevistado:

---

<sup>9</sup> Se utiliza comillas y cursiva para referirse a estos términos dado que el colectivo no los incorpora en su lenguaje y discurso, porque su apuesta por ser una alternativa de medio de comunicación también se juega en no continuar perpetuando los estilos y estructuras organizacionales de los medios de comunicación tradicionales los cuales serán explicados en detalles en apartados posteriores.

Según mi visión de la sociedad en sí, **pasó que un día llegaron unas cuantas personas y como que se quisieron acabronar con todo. Esto es de lo que se habla, esto es de lo que no se habla. Esto es lo correcto, esto es lo incorrecto. Así es como tienen que actuar, así no.** Esto es el teatro, esto es el arte y esa cagada no es arte. Esto es lo comercial, esa mierda es artesanía. Y creo que el hecho de que ocurra **este suceso maravilloso de comunidad, de gente que no se conoce pero que quiere compartir un espacio físico y como te decía hace un rato un sentimiento en común, es re bueno, porque nos da la posibilidad de no sentirnos tontos mientras peleamos y de decir quizás esto también es correcto,** quizás ellos no están en lo correcto. O quizás ninguno, no hay nada ni correcto ni incorrecto y quizás solo es, pero no tienen por qué callarme, no tiene por qué acabronarse con las cosas y decirme esto se hace y esto no, esto te pertenece y esto no, así se actúa y así no, esta cuestión no se hace (E10, p.10).

### 6.2.2. Vigencia comunicación popular

Ligado al punto anterior, en donde el poder y la dominación de los discursos sobre la realidad que presentan en los medios de comunicación, la propuesta Latinoamérica sobre la comunicación popular, es otro elemento a destacar, en relación a la vigencia que ésta tiene en el contexto contemporáneo y cómo es que fundamenta la práctica del colectivo Víctor Jara TV y nutre su práctica cotidiana.

Para efectos del análisis se presenta la comunicación popular, dando que tal como se presentó en antecedentes, es desde donde este colectivo de televisión comunitaria comprende el ser una respuesta al poder y dominación de las comunicaciones.

Hablar de vigencia es presumir que algo que tiene años de vida y que a pesar de ello su significancia y uso es constante, cotidiano y no es “ajeño o antiguo”. Referirse a ello tiene sentido en tanto en el canal de televisión integrantes tuvieron la posibilidad de participar de experiencia de comunicación- educación- popular durante los años de la dictadura chilena pero que consideran que en los años 2000 es posible hacer referencias a estas metodologías para hacer frente a las “luchas actuales”.

Uno de los integrantes que tiene la posibilidad de hacer un ejercicio de comparación sobre las prácticas de participación en los años de dictadura y hoy, plantea que si bien pudo haber cambiado el “*enemigo*” la situación de dominio y opresión son las mismas, por tanto iniciativas como el canal de televisión comunitario VJTV cobra fuerza en el contexto actual donde nuestros “*representantes o encargados de hacer la tarea en democracia*” no lo han hecho, y es aquí donde la organización y comunicación popular es una estrategia para hacer frente a la situación;

Yo creo que por lo que te dije, lo que te contaba por mis inicios en lo que es audiovisual, toda la experiencia que tuve en Concepción anti dictadura que porque llegado el momento ahora en los últimos años, se ve que **lo que nosotros**



**luchamos no fue suficiente y todo el mundo que se fue para la casa y los que quedaron como de responsable o representantes nuestros no cumplieron la tarea, entonces es importantísimo rearmar, sacar la voz**, fuera de lo oficial en los años de dictadura habían más, medios de comunicación y de oposición al régimen que los que hay actualmente. Ahora actualmente hay un par de monopolios de propietarios de mercado de medios de comunicación, y el, en este momento es tan importante, porque el..., **nuestro enemigo podría decirse, ya no son los militares, sino que algo así como un concepto así, un ente raro que tiene un poder enorme que hace campañas millonarias, que acalla noticias**. Entonces por eso es tan importante tener medios alternativos, medios propios que la propia ciudadanía, sea lo que lo hacen, de hecho eso es una característica que me interesa del canal Víctor Jara TV (E11, p.18).

Si bien se comparte la postura expuesta en el párrafo anterior, otro integrante desde su experiencia en uno de los espacios del canal- Ciclo Cine Conversatorio- plantea que lo que allí sucede es una posibilidad de observar la vigencia de la comunicación popular dado que no vale únicamente ser un espectador de los contenidos sino también debe existir un ejercicio de análisis crítico, de reflexión, de construcción colectiva de contenido. Lo expresa como lo que allí ocurre es una Asamblea;

Yo aprendí no por las comunicaciones populares, **por el derecho a las comunicaciones populares o a la comunicación popular**, eso me llamo poderosamente la atención, y luego lo que era, de lo que yo aprendí ese año el hecho de que, comenzando la sesión cada vez ya estaba, estamos en una **especie de clima de asamblea, yo lo viví así**. (...) uno pudiera salir de la sala de cine, pagar la entrada o ir gratis, pero no necesariamente tener que quedarse en la sala digamos, ni el portero de la sala del cine la va a preguntar qué le parecía la película, o sea uno va como un consumidor más, en cambio aquí lejos de ser un consumidor, es como si, debe ser también por la edad y mi practica militante social no cierto, eh **lejos de ser un consumidor, yo vuelvo a hacer ciudadano, desde que yo comencé a venir entonces soy más ciudadano** (E13, p.8).

Al plantear la vigencia de la comunicación popular con ello estamos reconociendo también la convicción de considerar, desde las lógicas contemporáneas, la vigencia de las organizaciones sociales pensadas desde el ámbito de la resistencia y la posibilidad de pensar en que no ha muerto la organización popular como herramienta de lucha política. En palabras de uno de los entrevistados:

Pero si nosotros entendiéramos la historia del canal dentro de un contexto, o de un relato histórico-político, uno podría decir que el **canal es un renacer o cierta extensión de ideas que están instaladas en algún lugar de una memoria colectiva como en el ámbito de la resistencia**. Y eso tiene, a mi juicio, dos orígenes o dos consecuencias digamos, o dos constataciones... la primera, es que desde la organización popular, social digamos, **sigue presente la idea de poder establecer ciertos mecanismos que sean colaborativos con la transformación de una sociedad** –eso dicho ultra general-, **pero uno dentro de eso, que sería la**

**constatación dos digamos, es preguntarse cuál es el rol que juegan los medios de comunicación en esa posibilidad de ser un trabajo colectivo en función de transformar la sociedad**, aunque suene rimbombante, entonces yo creo que con esas dos preguntas o certezas se genera la idea de poder hacer una escuela de gestión cultural y televisión comunitaria. No, yo asistí. Entonces, para terminar lo que quería decir, era que por un lado yo siento que en esa combinación de cosas, **la Fundación representa ahí ésta permanente resistencia a la no muerte de la organización popular como una herramienta de lucha política** (E1, p.5-7).



Foto N°4: Afiche difusión actividad VJTV. Fuente VJTV. 2012

El entrevistado también hace referencia a como a través de la práctica como colectivo, entendido desde estas lógicas de resistencia, es posible pensar en la organización social hoy y la posibilidad que se tiene de trabajar a la base de una memoria colectiva a pesar de cómo históricamente ha sido tratada y entendida la organización popular;

Nosotros estamos aquí **porque creemos que somos parte de una memoria colectiva**, asociada a Víctor Jara, y dentro de ese espacio podemos operar con absoluta libertad, de decir lo que uno quiera decir, de proponer una idea, y por sobre todo, diría yo que cuando se logra construir organización –una de las cosas que estamos haciendo- **estamos desarrollando de mecanismos de resistencia ante al olvido**, y es algo que todos llevamos dentro, y en el fondo uno podría preguntarse por qué la gente sigue intentando generar organización social hoy, si nuestra historia reciente dice que las organizaciones han sido maltratadas y agredidas, pero siento que este tipo d espacios permiten manifestar esa suerte de resistencia, o sea la gente por algo está en las organizaciones, y algo hay en ellos que los hace apostar por el camino de ella (E2, p70).



### 6.2.3. Impronta de la imagen socio-política de Víctor Jara

Al interior del colectivo se asumen ciertas posturas asociadas a una manera de entender las formas de relación en una sociedad, relaciones que no tiendan a la exclusión, al abuso de poder e invisibilización de ciertos temas y sujetos. Se menciona con que no es necesario declarar abiertamente una *“línea editorial”* porque el discurso de base trae consigo todos los presupuestos que justifican la práctica y ejercicio de la televisión comunitaria. Y con ello la imagen de Víctor Jara y el llevar su nombre trae consigo hacerse cargo de una carga histórica e ideológica.

En palabras de los entrevistados;

Yo creo que en el caso de nosotros junto con que se generó una sumatoria de voluntades por hacer algo, y por haber discutido esta suerte de diagnóstico en esta escuela o a estos espacios previos al definir si nos organizamos o no, hay un elemento más que es el más importante de todos, que tiene que ver con asumir algo, y nosotros a poco andar y operando desde una emotividad digamos, asumimos ser Víctor Jara Tv, y yo creo que asumir eso permite evitar ciertos diálogos que pueden llegar a ser bizantinos en cierto momento. **Cuando uno participa de una televisión que se llama Víctor Jara Tv, se hace cargo inmediatamente de su propia historia y de una, comillas, la línea editorial, sin que se haya discutido, o escrito en un papel** (E2, p.29-30).

O sea, yo creo que lo que es importante es que todos tengamos claro por qué estamos aquí y qué queremos mirar y cómo lo queremos mirar. **Yo creo que la gente que ha llegado a Víctor Jara Tv, también pasa porque estamos en una fundación y por el nombre de Víctor** (E1, p25).

Asumiendo que al colocar utilizar el nombre de Víctor Jara es posible asociar al colectivo a un artista, lo que se espera es la relación frente a la inspiración que provoca su obra en términos artísticos pero también culturales, políticos y sociales. Por ello uno de los entrevistados que estaba ligado a la Fundación Víctor Jara de antes de la conformación del canal comunitario plantea el gusto que les dio que existiera una televisora que llevara su nombre, no como una obligación sino como la posibilidad de transmitir un testimonio;

Bueno yo pienso que es algo coincidente es la figura de Víctor Jara y eso como uno de sus temas, en una de sus canciones lo dice que su muerte muchas vidas traerá y eso uno lo puede palpar en muchos lados y de muchas maneras y acá el Víctor Jara tv que a nosotros nos gustó mucho que tomara su nombre pero no era lo obligación porque acá en la fundación se ofrece el espacio pero no se les dice oye hagan esto, hagan esto otro o pónganle tal marca, por el respeto natural de mucho de nosotros o de nuestra generación hacia Víctor es que es obvio que se le puede poner ese nombre como Víctor Jara TV, **es un honor usar ese nombre y yo pienso que gracias a su sacrificio y a su calidad como artista como persona es respetado por tanto tiempo y como que es su presencia ilumina mucha actividad, mucha personas y** hasta el día de hoy no va apoyando a muchas

personas y muchos proyectos como este, pueden ser grupo de teatro, puede ser grupo de danza, folclórico, etc. Pero es así de su material artístico hay, es así de noble, de generoso y de profundo, así tan sencillo como eso (E11, p.45).

La impronta y legado del artista se observa en el hecho de compartir y sentirse parte de ese mundo que inspira su obra y acción política, que si bien funciona como una especie de línea editorial, esto no quiere decir que será la única mirada posible de encontrar al interior del colectivo. Por lo demás cada uno de los integrantes asumiendo la figura que representa Víctor Jara asume su participación y el cómo desea ser parte de esta experiencia, se refiere a que “cada uno opera en libertad”. En extenso plantea que;

Claro, se asume digamos, y yo asumo que si participo **me situó en un espacio ideológico, político, cultural, social desde el cual miro; si yo estuviera en contra de lo que Víctor Jara representa, ni en pelos participo**, o si mi intención es exponer las virtudes del capitalismo tampoco, **si me siento parte del mundo que Víctor Jara representó, miró o de quienes fueron inspiración o de los padecimientos del pueblo, inevitablemente lo que yo genere como contenido va tener una suerte como de línea editorial** acorde a eso. Pero eso cada uno lo asume, y esas cosas digamos, permiten una de las grandes gracias que tiene el canal, **que cada uno opera en libertad**, como interpreta eso, yo lo interpreto de una manera, tú de otra, otra compañera de otra, pero no son formas muy distintas, porque en el fondo estamos de acuerdo en algo, y sabemos que solo el nombre nos resitúa en un espacio desde donde operamos (E2, p.10).

#### 6.2.4. Reconocimiento de la cotidianidad como contenido

La señal de televisión busca reconocer el valor de contenidos que no son abordados por otros medios, como son los temas asociadas a la cotidianidad de sus vidas. Con ello se hace un reconocimiento a lo que ocurre localmente. Por ejemplo una de las integrantes lo menciona como la posibilidad de hacer denuncia de lo que cotidianamente ocurre en el barrio;

**Chuta están pasando tantas cosas aquí, que es bueno poder informarlas o comunicarlas**, además no somos el único canal que hay aquí en el barrio... entonces decir como que faltaba, o sea no, es una necesidad que estaba cubierta por el otro canal, pero sí, nuestra inquietud era **poder dar a conocer todo lo que este barrio hace, lo que pasa con el tema patrimonial, el tema de los migrantes**, era como una inquietud que teníamos y parte de las discusiones que teníamos al comienzo, o sea, cómo llegamos a los vecinos, cómo llegamos a la gente que está aquí al lado y que se entere de que puede tomar este espacio y venir a ser parte de la denuncia (E1, p.14).

Otro integrante hace una crítica a los grandes medios y cómo le hacen creer a la gente que son parte de sus contenidos y con ello haciendo un paralelo con lo que ocurre en VJTV:

A diferencia de todos los grandes medios de comunicación, radio, cine, televisión, teatro comercial, etc. el canal Víctor Jara TV tiene la facultad, **el elemento propio**,

**intrínseco, de que este canal sí que sí le pertenece al destinatario, al vecino.** Has cachado que todos los canales comerciales dicen: éste canal es suyo, nosotros lo hacemos por ustedes, gracias a ustedes... mentira. Esos lo único que hacen es estupidizar a la gente, diciendo nosotros somos el canal y ustedes están ahí sentados y nos ven y nos escuchan y se quedan piola y siguen nuestros reality show y nos pagan. En cambio lo rico del canal (VJTV) es que este si le pertenece al destinatario, el que te está escuchando tiene la posibilidad de venir a retroalimentar eso, a decir su voz. **Además hablamos de él, del que está ahí. No hablamos de nuestros modelos maravillosos y ricos que están acá, sino del vecino, del ser humano que está allí, allí, esperando a que hablen de uno, trata los temas de uno y lo invita, además, a que ese uno venga a decir lo que quiera**(E10, p.26).

Como complemento una integrante menciona que lo importante de dar a conocer la señal de televisión en que los vecinos puedan reconocerse en los programas, en los espacios, sintiéndose parte, se harán parte de VJTV:

Yo iría a su casa, a su sillón a ver el canal con ellos. Yo creo que el canal... esta diversidad generacional es buena, es rico lo que se genera, porque hay programación para todos y es programación vecina, no es algo que sea lejano. **Quizá sale tu vecina, o temas cercanos, como la basura, lo que pasa en la feria, son temas que la gente vive día a día y no se ven en la televisión tradicional.** Yo creo que Víctor Jara Tv es como la plataforma donde su vida se ve reflejada, entonces si como canal logramos este transmisor de mayor alcance creo que tendremos sorpresas. Es interesante, diversa y la invitación no hay que hacerla, hay que avisar que desconecten el cable y vean la señal. Ojalá se animen y hagan sus programas (E4, p.56).

Como ejemplo de lo que se ha mencionado, una de las entrevistadas hace alusión a uno de los programas de VJTV como lo es Ciudadano a Pie, programa que busca rescatar la historia de algún personaje del barrio, poder conocerlos, recorrer sus calles y presentar su arte u oficio; Este año hicimos un proyecto que se llama ciudadano a pie, es una idea que nace de rescatar **personajes anónimos, de este u otros barrios, en el fondo, desde la trinchera del anonimato hacen un gran trabajo social, quizá más que uno.** Y ha sido rico, porque hemos conocido personajes que te dejan para adentro. Nosotros vamos a descubrir a este personaje, vamos a su casa, conversamos de su vida, por qué llegaron al barrio, y conversamos de su intimidad... y después, se hace una cápsula, y luego el invitado viene al set a las transmisiones en directo el sábado, y ahí abordamos más su trabajo. Son vecinos, que yo creo que nadie los cacha y tienen un tremendo aporte para todos, porque trabajan desde la gratuidad que eso es rescatable, por eso ha sido enriquecedor” (E4, p.31).



Foto N°5: Set de transmisión programa Ciudadano a Pie. Fuente: VJTV. 2012

### 6.3. Funcionamiento y estructura del Colectivo VJTV desde una formalidad comunitaria

#### 6.3.1. Estructura de Asamblea Abierta

Si uno de los elementos constituyentes tiene que ver con la crítica sobre la relación de poder y dominación que construyen un discurso sobre la realidad, donde no se ve reconocido el pensamiento de los ciudadanos es que Víctor Jara TV al momento de su conformación asume una estructura- o no estructura- de Asamblea. Con ello, asume una postura de relación democrática, horizontal y por sobre todo de construcción colectiva. Por tanto no funciona como los canales de televisión “tradicional” con una estructura jerárquica (director, productor, editor). Cada uno de sus integrantes tiene igual de valor en términos de participación, protagonismo, presentación de ideas y contenidos, entre otros elementos.

Expresión de ello una de las entrevistadas plantea que;

Yo creo que la asamblea es la forma de organización por la televisora comunitaria y en realidad más allá de una televisora comunitaria porque si bien en el mundo audiovisual, así como en la escuela, en cine, en televisión te enseñan que tiene que haber un director, un coordinador de piso, un iluminador, un especialista en foto, un especialista en todo, **la gracia del canal es que todos sepamos hacer de todo, es muy difícil, que no a todos le interesa, no es una obligación, pero el ideal**, ideal es que todos sepamos hacer cámara todos sepas hacer Switch, todos sepamos ser luz, **todos sepamos hacer todo**. Entonces esto del director no va al caso en un canal como el nuestro, además de hecho es la gracia (E12, p.23).

Otro integrante se refiere al valor de la toma de decisiones de forma colectiva y cómo esto se liga a su experiencia en el pasado en organizaciones sociales en el periodo de los '80;

**Hay una decisión que se toman democráticamente, se conversan los planes, los temas de trabajo,** todo ese tipo de características a mí me gustan mucho, porque es como lo que hacíamos a fines de los 80, pero en esta época, con otros elementos técnicos, con otra persona, pero una vez más en la gente joven la que empieza a dar la cara por la sociedad, porque son los que tenemos más futuro (E11, p.19).

La Asamblea como forma de organización no cobra valor únicamente como una estructura- o no estructura- horizontal y democrática sino también se considera como la expresión del Pueblo;

O sea es la palabra del pueblo, que viene del pueblo y que es para el pueblo, dentro de lo que significa cambiar un tipo de sistema que nos parece explotador, dominador y represor porque creo que son las tres palabras que se podían emplear para lo que estamos haciendo (E13, p. 16).

Otra de las integrantes del colectivo lo plantea como que todas las opiniones valen lo mismo, en tanto cada uno tiene derecho a voz y voto, lo cual en términos prácticos podría extender el espacio de reunión, sin embargo, no habría otra forma de que esto funcionara;

Esa forma de organización, bueno por lo mismo, por el hecho que todas las opiniones valen lo mismo, es muy difícil de organizar, de coordinarse, es obvio si somos 15 personas, **las 15 personas tiene derecho a voz y a voto** es mucho tiempo, más que nada es tiempo el tema de la asamblea, pero si se forma un diálogo como con respeto y con querer escuchar y todo es la forma de organizarse, y no hay otra (E12, p.25).

A modo de complemento, el reconocer en el colectivo una diversidad en relación a sus integrantes también hace que se enriquezca la experiencia y cobra más fuerza el sentido de la relación horizontal entre los integrantes. Lo cual queda expresado en lo siguiente;

Si eso es de las cosas más ricas en el colectivo, que hay personas de edad, no se más de 60 años que participan y mucho, igual de activos que los más jóvenes algunos tienen más resquemores con la parte técnica pero las aprenden igual, otros no las aprenden porque no le importa que aprenda algo, pero aportan en contenido. También se ha integrado gente de otros países que vive en el barrio, gente profesional, gente no profesional así como con carreras equis, casi nadie del mundo audio visual. Es como que realmente todo el mundo, no se falta que hayan niños, participando, no hay gente de colegios hoy día por ejemplo, entonces si la diversidad misma (E12, p.73).

Y es justamente en este tipo de relaciones en donde se juega y se hace práctica la noción de lo comunitario con la cual el colectivo fundamenta su quehacer;

Yo creo que lo comunitario justamente va en esto, **como en la capacidad que tenemos como para ser un medio súper abierto, me entendí, para ser un medio**

**que no necesitas saber de televisión para hacerlo**, para llegar no necesitas hacer cámara profesionalmente, o ser un comentarista profesional, o periodista no se quizás puede ser carreras un poquito alejadas a la televisión. Tu podis venir de tu casa y decir sabes que me gustaría participar, me gustaría apoyar en este proyecto y las puertas está súper abiertas. **Yo creo que eso, más allá del vínculo territorial de los, quizás de los vecinos, que la idea es llegar y poder transmitir todo lo que hacemos también a que le lleguen a los vecinos que lo puedan ver en su casa**, porque también en el objetivo de la televisión que trasmitimos para que vernos entre nosotros no tiene sentido, pero no solo es el que tu prendas la tele en el barrio y veas el canal sino que te puedas acercar y que al acercarte sientas que tienes la posibilidad de proponer y de hacer y yo creo que eso por lo menos aquí se da tu aquí cualquier persona puede que venga y que plantee un proyecto, que tenga alguna idea que quiera concretar, o solamente que venga a ayudar o que no sepa que hacer pero que sienta la ganas de estar acá lo puede hacer (E8, p.43).

Por ultimo destacar, que la Asamblea adquiere un valor como espacio de retroalimentación de la práctica cotidiana, de poder aprender de las diferentes experiencias en curso y los diferentes integrantes del colectivo. Una de las entrevistadas lo plantea como; tenemos que ser capaces de no solo hacer una asamblea para organizar un evento, sino que también para discutir, para retroalimentarnos, o sea yo creo que hay cosas que es bueno... la visión y la misión la tenemos clara, pero sí hay cosas que de repente es bueno darle una vuelta como colectivo, retroalimentarse, somos muy diversos, tenemos gente que primera vez que participa en una organización, otra gente que tiene mucha trayectoria, muchos años de trayectoria en organizaciones sociales, en organizaciones políticas, **entonces yo creo que esas riquezas, esas cosas que tenemos es bueno irlas como juntando, ahora nosotros la juntamos en el trabajo** (E5, p.22).

Como ya se ha menciona el colectivo VJTV funciona a través de una asamblea abierta que a través de relaciones horizontales y democráticas permite que todos los que tengan una propuesta o una intención de participar puedan hacerlo sin problema. Como han sido elementos abordados se presentará las siguientes citas a modo de síntesis:

Bueno nosotros consideramos nuestra propuesta que es un programa bastante irreverente donde en general dejamos poco que decir y en general decimos mucho que otra gente no es capaz de decir, lo hacemos como broma, echando la talla, pero lo hacemos y bueno un poco ubicando el perfil de Víctor Jara Tv. y nos dimos cuenta de que había una actitud de... yo no la puedo llamar como "no dirección", pero más bien de "**no censura**", y eso nos gustó mucho (E9, p.4).

No el sentido del **discurso yo creo que es bastante no hegemónico**, yo creo que aquí hay bastante gente que piensa en hartas cosas muy parecido, pero no de manera igual y eso nutre porque en más de alguna vez que en alguna conversación, encuentro habían posturas distintas, **tenemos posturas distintas y**

**yo creo que es lo mejor con estas características que sea pluri...** no voy a decir político, pero sí, pluripolítico, sí tenemos una militancia, si los que tengan no importa pero si pluricultural y que los sentidos de expresión sean distintos. El Teatro, el trabajo con Teatro con los chicos es extraordinario y una excelente forma de llegar a la gente del sector, y eso hay que levantarlo también y hay que apoyarlo (E9, p.16).

### 6.3.2. Autogestión como alternativa de financiamiento

Al pensarse la señal de televisión como una organización social hay un elemento que no ha sido nombrado, hasta ahora, pero no por eso tiene menos valor, es el eje de Autogestión que tiene el colectivo para poder hacer sostenible la experiencia en el tiempo.

En el ejercicio de la señal es una dimensión que ha costado darle la visibilidad necesaria, entendiendo que a través de ella es posible concretar los proyectos relacionados al contenido del canal. Una de las integrantes lo plantea de la siguiente forma:

Entonces a mí me parece que es un elemento que no se visualiza a la primera, que de repente como que cuesta porque lo importante es la acción, es estar juntos, hacer cosas, pero la verdad es que este colectivo ha logrado ir viendo, ir descubriendo juntos que si no nos mantenemos en el tiempo nos auto limitados, y la televisión es cara (E5, p.14).

El cómo gestionar recursos que permitan cubrir las necesidades cotidianas del quehacer de la televisora ha sido un aprendizaje. En tanto como organización al tener un discurso político-social tan claro la pregunta es ¿qué tipo de actividades se hacen para recaudar los recursos? Se plantea que ha sido un aprendizaje para el colectivo la organización de actividades pero también ir posicionando el nombre de Víctor Jara Tv para que otras organizaciones y grupos musicales puedan participar y colaborar en las actividades de autogestión.

Una de las integrantes plantea;

Bueno, se dio natural igual, porque fue como generar lucas para el canal. La fundación nos ofreció fechas para hacer fiestas del canal, pero nadie tenía experiencia, no teníamos contactos tampoco. Era como empezar de cero, y unas de mis virtudes es ser demasiado sociable, y luego fui invitando amigos. **Las primeras fiestas fueron desastrosas, porque éramos inexpertos, nos cobraban caro, o juntábamos mezclas de bandas que no pegaban.** La gente cree que por ser parte de la fundación tenemos todo gratis y regalado, **pero nos ha costado ganar, pero ha sido enriquecedor porque he aprendido un montón, y todos tenemos un rol, entonces es un aprendizaje colectivo.**(...) al principio no abordábamos tanto el tema de ser televisión comunitaria, nadie nos cachaba en ese entonces; pero ahora se nota un poco. A veces uno se desmotiva, y yo me siento orgullosa, porque ha sido un gran trabajo de todos nosotros. **De poner en**

el inconsciente el nombre y es un indicio de algo, y ahora si se abarca que este es un derecho a las comunicaciones populares, se recalca que es autogestión, las bandas tienen más disposición. Hemos tratado de hacer proyecciones, en la medida que se pueda, pero igual. La gente escucha y atenta lo que se está diciendo, que es una fiesta con sentido, para y en pos de algo. (E4, p.35)



Foto N°6: Afiche difusión Fiesta para reunir fondos para VJTV.

La posibilidad de pensarse como una organización que es capaz de autofinanciarse es una opción que se opta a la base de ciertos criterios de independencia y control de la práctica televisiva. El financiamiento se plantea como vital pero no por ello estar en función de lo que sea posible concursar. Y la autogestión lo que facilita es esa independencia que no sea necesario ajustar propuestas y proyectos a la base de lo que sea posible sino al revés en el canal existen intenciones de generar ciertos contenidos y esos no estarán sujetos a la fuente de financiamiento. En palabras de una de las integrantes;

El poder decidir qué hacemos pasa también por autofinanciarnos, y no depender de hoy día hablemos de la mujer porque tenemos un proyecto de Sernam, otro día hablemos de niños porque nos ganamos un proyecto de menores, o sea yo conozco muchas organizaciones que funcionan en función del financiamiento. Entonces a nosotros nos da mucha independencia el poder contar, tenemos hoy por hoy un buen respaldo económico (E5, p.14).



Si bien la autogestión permite la independencia y el mejoramiento técnico de la infraestructura disponible hay quienes plantean que eso pierde valor si no somos capaces de presentar la propuesta del Colectivo VJTV como un espacio de comunicación alternativa;

Y lo tercero, tiene que ver con el asumir que somos una organización donde el tema de la autosuficiencia es un elemento central, **entonces es un elemento central el autofinanciamiento, la autoformación y el autocontrol social**, entonces así somos autosuficientes, independiente que uno prime más que otro a veces, pero son temas que están presentes, **entonces claro uno podría decir que la organización se construye haciéndose, auto gestionándose, en reflexión constante, sí, pero hay que manejar los tres conceptos.** (...) creo que como desafíos, podemos plantearnos permanentes, como la autosuficiencia, el desarrollo o mejoramiento de herramienta en tanto su dimensión tecnológica, de un transmisor que cubra el barrio y tener mejores cámaras; pero creo que el desafío mayor es que la experiencia de Víctor Jara Tv se diluya entre todos (E2, p.35).

### 6.3.3. Aprendizaje como una construcción colectiva

Al pensarse como una asamblea abierta, donde no hay requisitos sino únicamente motivaciones e intenciones se hace necesario contar con la disposición de que el participar de la señal de televisión también sea una experiencia de aprendizaje y capacitación permanente. Porque si bien el conocimiento previo de las herramientas audiovisuales no es una exigencia se valora la posibilidad que todos los integrantes del colectivo tengan la posibilidad de desempeñarse en distintos roles, para que así no se dependa de ninguno. Que las iniciativas no se queden sin implementarse por falta de capacitación técnica.

Esto guarda relación con la noción de ser un “Colectivo” en donde cada uno aporta desde su saber, su experiencia, su práctica;

Un aprendizaje súper grande cachay, yo creo que más **que incluso lo colectivo va por eso por el aportar lo que uno sabe o con lo que uno puede entregar cachay como un aporte colectivo**, a un aporte en que **todos aportamos con algo y vamos creando otra cosa distinta**. En este colectivo la mayoría no parte del mundo audiovisual, la mayoría tiene otras áreas, área social, área educación, la área no sé, todos parte de distintos mundos entre comillas, pero de una idea y que esta es una buena herramienta (E8, p.18).



FOTO 7: Actividad organizada por VJTV donde se invitó a la comunidad a construir los contenidos de la señal de televisión.  
Fuente VJTV. 2011.

Desde el aporte que cada uno pueda hacer el colectivo ofrece capacitaciones permanentes a sus integrantes;

(...) y yo creo que el hecho de que cada persona que pasa por Víctor Jara Tv se capacite, y tenga la inquietud de generar algún tipo de material, ese también es un tema que siempre hemos querido resolver. O sea, cada cierto tiempo estamos realizando capacitaciones, nos estamos como nivelando en conocimiento, y así también lo hemos hecho con otras organizaciones (E1, p.40).

Una de las integrantes plantea que es esta posibilidad de compartir conocimiento, pero que primen las relaciones, hacen de la experiencia una escuela a escala humana y que abre la posibilidad de desarrollar en diferentes ámbitos;

**Es una grande escuela, porque es humana, que sea comunitario no quiere decir que sea pobre ni malo**, sino que es como que alguien puede decir, me imagino que alguien puede pasar frío cuando llueve, acá uno puede decir eso, no es como los canales de televisión grandes que son impersonales y mecánicos (E4, p.26).

En el ámbito técnico y político, aunque no sea política declarada pero hay un trasfondo, de hecho jamás se han hablado de partidos, pero de alguna manera yo creo que todos salimos más fortalecidos en tener la posibilidad de tener gente para una causa. Fuera de lo técnico, yo **creo que hay amigos y amigas que llegaron sabiendo poco y han ido cada vez manejando cada vez las cámaras y el canal**. Hay planes de desarrollo del canal, se ha ido mejorando, obras de adelanto en luces, otros. **Hay un desarrollo personal, político, social y eso es interesante** (E3, p.20).

Desde el hacer se aprende el uso de las herramientas es como lo plantea otro de los integrantes;

Yo llegué al canal mi primer día, peinadito como niño nuevo y dije: ¿puedo hacer algo? Claro, **¿qué sabes hacer? Nada, pero puedo hacer cualquier cosa.** Yo me acuerdo que mi tarjeta de presentación fue, si necesitan que les limpie el piso, limpio el piso. **Y haciendo, en el hacer, desde el hacer empecé a aprender cosas,** aprender a montar, al principio siempre hacía cosas más chicas, pero después me empecé a sentir re bien, montar, desmontar, hacer cámaras, todas esas cuestiones (E10, p. 4).

El aprendizaje colectivo que se expresa en la participación no es solo técnico se plantea también en términos de aprender a escucharnos, aprender a tener una apertura a una comprensión crítica de nuestra sociedad;

Yo creo que es importante, repito sin falsa modestia que yo aprendo mucho y **voy creciendo con ustedes y el pueblo Chileno creciendo en la medida que nosotros capaces de poder facilitar la comprensión crítica de en qué mundo estamos viviendo** de como tenemos que actuar no en el sentido de meterle consigan para eso están los partidos políticos sus aparatos, nosotros somos artistas en el fondo y comunicadores entonces tenemos que dar el gusto por la belleza por la gente, por los niños, por el amor la pareja, todo eso (E13, p.36).

El aprendizaje colectivo no solo depende de la capacidad que tienen los integrantes del colectivo de mejorar sus conocimientos en el área de lo técnico, sino también cobra valor en que esa construcción colectiva de conocimiento y de experiencias se hace de manera conjunta. Cada vez que algún integrante presenta una propuesta de contenido, éstas no se generan solas, sino colectivamente crean, se implementan, se les da vida. Una de las entrevistas plantea que;

(...) sienta la ganas de estar acá lo puede hacer y eso creo que ya lo hace abierto y lo hace un espacio como súper quizás valga la redundancia un espacio comunitario, **donde todos pueden participar y todos pueden no se generar ideas, todos pueden proponer, todos pueden decidir,** porque eso es lo otro nosotros no somos un canal donde hay una cabeza o uno decide y los otros acatan, como que **las cosas se van generando entre todo se van decidiendo entre todos** si alguno propone algo de repente ya dale hácelo, lo propone, lo hace y ahí se van arreglando un poco la carga en el camino. Pero todos están vinculados directamente con el canal, con las decisiones con lo que se hace, lo que no se hace, lo que se propone, si alguien tiene ganas de proponer pucha lo hace cachay y como que no hay mayores peros me entendí (E8, p.44).

### 6.3.4. El formato televisivo como una herramienta pragmática de un discurso político

Hasta este punto no se había abordado elementos propios del formato televisivo, en tanto para el colectivo VJTV, el hacer televisión es una estrategia que está al servicio de los vecinos, de la comunidad, las organizaciones, de todos quienes quieran tener un espacio para decir, contar, discutir, reflexionar aquellos temas que otros hacen callar.

Al referirnos que la televisión es una herramienta pragmática de un discurso político tiene que ver con la posibilidad de facilitar un espacio de comunicación entre las personas, ahora el mensaje que se trasmite guarda relación con temáticas que no son abordadas por los medios tradicionales, pero sin duda los entrevistados recalcan la importancia de la posibilidad de encontrarse como algo que podría ser natural pero por natural se obvia;

Cómo vas naturalizando ciertas conductas sociales que en el fondo deberían ser propias del ser humano, sea la participación, sea el reconocimiento del otro, entonces estos espacios de organización rescatan eso cotidiano, lo humano, la calidez, entonces eso para mí en la experiencia ha sido súper enriquecedor, un desafío (E6, p.46).

Por ejemplo uno de ellos plantea que lo audiovisual es como una “chispa inicial”; O sea por lo mismo en los años ochenta y tal como lo hace el Víctor Jara TV los días lunes, pasa a ser como un medio para generar el dialogo. El audiovisual es una chispa inicial, pero lo más importante es la comunicación entre las personas (E11, p.37).

Una de las integrantes plantea con claridad como la televisión es una herramienta que está al servicio de un proyecto más amplio, de un proyecto de cambio social, que tiene como estrategia lo audiovisual, lo que según su opinión hace que la propuesta se haga más atractiva. Porque finalmente lo que se busca es poder ser parte de un cambio de aquellas estructuras que oprimen por tanto el cambio, desde el formato televisivo, se generan al momento de “mostrar” una mirada distinta de la sociedad;

**Víctor Jara Tv es una herramienta**, o sea que podríamos ser cualquier otra cosa... una radio, una organización cualquiera, un grupo de discusión, pero bueno, se optó por una televisora comunitaria y eso lo hace atractivo digamos, porque hoy por hoy el medio audiovisual yo creo que tiene mayor impacto en la gente, es la televisión, bueno el cine ahí ya en palabras mayores, pero la televisión tiene un gran impacto, entonces yo creo que para nosotros es como re claro que es una herramienta, y es una **herramienta planteada al servicio de otros**, incluso adhiriendo a un proyecto mucho más grande que es el cambio social, el cambio político, el cambio de las estructuras que en este momento son las que oprimen y las que generan las desigualdades, la pobreza. (...) **los grandes objetivos del colectivo están mirados hacia un cambio social, y eso lo hace muy atractivo (...)** pero bueno la idea es que seamos un aporte, por eso yo te decía que **estamos**

**dentro un proyecto más grande, que es el cambio, una mirada distinta de la sociedad** (E5, p.5).

Y si el formato audiovisual puede ser un atractivo también lo es la posibilidad que la televisión o el tipo de televisión que se hace desde VJTV es una **“televisión doméstica”**, no por su calidad estética, sino por el contrario por su preocupación por hacer de la experiencia una experiencia de **“gente común y corriente”**, en donde es posible sentirse identificado, porque todos podemos hacer televisión, dado que es algo natural y no sofisticado, que se encuentra al alcance de todos.

En palabras de uno de los integrantes;

Claro yo creo que lo más importante que esta es una televisión doméstica, que no es no está en el estrellato, no se manejan millones y millones de pesos, no hay intereses en las sombras nada. **Son gente común y corriente**, de barrio y no solo del barrio sino de la ciudad, de Santiago, de hecho gente de a fuera también han pasado por acá porque esa es la característica de acá, algo abierto, algo al alcance natural, **es una manera de expresión natural y no tiene sofisticaciones, con los medios más económico se puede hacer mucho**, no es necesario tener, no se no se usa una gran infraestructura carísima sino que se usan los medios imprescindibles para lograr un objetivo que es comunicar y esa es la característica que es al alcance de la mano, cualquier vecino, cualquier joven que le interese conocer cómo funciona o como se puede tener acceso a la expresión audiovisual a través de este medio obvio que va a tener siempre la puerta abierta para venir. Eso yo lo he visto como llegan la gente y cero problema, siempre están las puertas abiertas (E8, p.41).

### **6.3.5. Práctica cotidiana del colectivo: Programación y actividades**

En función de los elementos presentados a continuación se presentará la programación y actividades que finalmente le dan vida a ese discurso de comunicación popular. Y cómo en la preparación y presentación de cada uno de los programas se vive aquello que mencionan como comunitario refiriéndose a una manera de hacer, a una manera de relacionarse, a una manera de pensar colectivamente lo que individualmente nos produce interés.

#### a) Encuentros con organizaciones

El año 2010 para celebrar el primer año de vida de la televisora es que se organiza el Primer Encuentro de Televisoras Comunitarias a nivel internacional, que fue organizado de manera colaborativa y fue VJTV quien recibió a las televisoras. Lo principal de este encuentro fue el compartir las experiencias y aprendizajes de otras organizaciones.

Ya en el 2011 en el marco de un trabajo más permanente se hace un II Encuentro de Organizaciones Sociales que tenían presencia en el barrio Brasil-Yugay. Según la información de la página web del colectivo se describe como;

Saber quiénes somos, que hacemos, cuáles son nuestras experiencias y como imaginamos que estas puedan ser conocidas por otros, para así enriquecer la discusión pública, promover la organización, la transformación de la realidad y los sueños de una sociedad nueva... eso nos motivó a reunirnos. Somos un medio comunitario abierto, que busca en el trabajo colaborativo, asociativo y solidario las formas para que todas las experiencias tengan un espacio de promoción, de crítica, de denuncia, de entrega de elementos y herramientas que nos permitan avanzar en la senda de las utopías... esa es la invitación... a construir entre todos un medio comunitario... (Sitio Web Colectivo VJTV)

En diciembre del 2012 se realiza el III Encuentro de Organizaciones, donde los convocados fueron organizaciones que habían participado en programas del colectivo, particularmente en Bitácora Barrial, pero también organizaciones con las cuales ya se tiene un vínculo más permanente. El foco de este encuentro estuvo en el ¿Cómo construimos medios de comunicación de forma colectiva?

Cada uno de estos encuentros culmina con la realización de un Almuerzo Comunitario, que dentro de las actividades del canal se ha posicionado como una forma de compartir con la comunidad.

#### b) Almuerzos comunitarios

Si bien los almuerzos comunitarios nacen como una estrategia de autogestión para el colectivo, con el pasar de los años, se ha privilegiado la posibilidad de compartir, de abrir las puertas del Galpón Víctor Jara para todo quien quiera disfrutar de una velada cultural. Algunas integrantes del colectiva cuentan que;

Claro los almuerzos comunitarios como que van a la base del proyecto del canal partieron como con nosotros, partió el canal unos meses después hicimos un almuerzo comunitario y ese año creo que hicimos dos, como hasta la fecha hemos hecho como 4 no me acuerdo, como hay años que me salte. Pero **es una tarde como para compartir y discutir y conversar y reírse y así tener como claro como una cuestión comunitaria** (E12, p.74).

Es autogestión cuando hacemos almuerzos comunitarios, de ir a comprar a la vega, cocinar, servir un plato... acá todos hacemos todo, y el que llega sin saber nada, igual sale sabiendo algo, y eso me motivó a continuar (E4, p. 42)



Foto N°8: Almuerzo Comunitario organizado por VJTV. Fuente VJTV. 2011.

c) Ciclo foro documental y conversatorios

Este corresponde a un espacio que se generó hace dos años al interior del colectivo que busca abrir las puertas del Galpón Víctor Jara –que por lo general se usa para Fiesta Nocturnas- y para tener un espacio de hacer televisión comunitaria desde un formato donde el público no es solo el televidente del hogar sino también las personas que asisten. Se refieren a este espacio como la posibilidad de hacer **“televisión en conjunto”**.

Una de las integrantes explica el formato en la siguiente cita;

Ese espacio yo alucine desde fuera ya se veía que existía y cuando llegue como que le metí harta energía, porque es como ver televisión en conjunto. Invitamos como a todos los vecinos del barrio y extra barrio porque nos contactamos por mail, Facebook y todas las herramientas que existen hoy día y los invitamos a conversar de un tema en específico, les mostramos un material audiovisual con respecto al tema, invitamos a un expositor experto entre comillas que sabe más del tema y que nos da más conocimientos y después todos debatimos (E12, p.37).

La experiencia toma como eje, durante los lunes de un mes, algún tema específico que sea de interés público. Desde la práctica los asistentes han demostrado gran interés por la dinámica que se genera, llegando incluso a la coordinación conjunta del espacio con organizaciones sociales que desean instalar los temas que cada una promueve. Generado así una apertura hacia la comunidad, al diálogo y reflexión. Frente a eso se señala;

Entonces siento que es como una escuela como de auto formación de los asistentes, y tratamos distintos temas, pueden ser contingentes o no, que le interesan, que nos interesan a nosotros si es que nosotros lo organizamos que le interesa a las organizaciones sociales que se han asociado a nosotros para también armar ese espacio, eso va los días lunes y lo interesante de este año es que se ha abierto más a otras organizaciones se tomen en espacio y nosotros

apoyamos más en la parte técnica, en hacer un material audiovisual y en filmar pero ellos ponen lo que quieren decir (E12, p.37).



Foto N°9: Sesión Cine Foro Documental. Enero 2011. Fuente: VJTV

El desafío de para este espacio es fomentar la coorganización con organizaciones sociales y vecinos del barrio. Cuestión que así luego la misma comunidad se apropie del espacio y no sean una tema que organiza VJTV sino que lo organiza la comunidad. Una de las integrantes del colectivo que participa activamente del espacio plantea que;

El ideal sería que porque ahora está pasando que hay otras organizaciones que se está asociando con nosotros para los días lunes, el ideal sería que después gente del barrio o de otro lado vinieran como a pedirnos, como cuando piden fecha para hacer fiestas en el galpón, que vinieran a pedir fecha para la actividad los días lunes, hacer foros en el galpón, así como un espacio de discusión una organización social o un grupo de vecinos, o lo que sea, este tema tenemos que discutirlo, así lo queremos hacer nos apoyan con material audiovisual, bla, bla bla. Entonces pedir fecha para organizar temas de discusión, porque así vas creando conocimiento colectivo y relaciones cara a cara para organizarse de alguna manera u otra manera (E12, p.37).

#### d) Bitácora Barrial

Bitácora Barrial es un programa que se transmite en vivo para el barrio que tiene por objetivo presentar el quehacer de las organizaciones del barrio o de organizaciones sociales que buscan espacios de difusión sobre las temáticas que abordan.

Lo importante de este espacio ha sido que no solo es ha sido un espacio de difusión e información de las organizaciones sino que también ha facilitado el vínculo y el trabajo cooperativo y en red. Una de las integrantes plantea;

Consiste en invitar organizaciones del barrio, igual no han sido todas del barrio, pero organizaciones que tengan este como carácter distinto, agrupaciones, colectivos que cuenten sus inicios, su historia, que cuenten en qué están, sus



desafíos, cuánto les ha costado lograr lo bueno, lo malo y lo feo, y que en el fondo cuenten en qué están ahora. Entonces ahí se genera, uno los reconoce a ellos como colectivo o como agrupación y además se genera al tiro un nexo porque uno les pide teléfono o correo y a su vez ellos dicen vengan a tal actividad chiquillos, así pasó con el taller sol, también los chiquillos del preuniversitario Víctor Jara nos invitaron a una peña, taller sol nos invitó a la inauguración de la biblioteca popular Claudia López, entonces se generan espacio de apropiación y de discusión distinto a lo tradicional. Espacios comunitarios (E6, p.16).

e) Taller de teatro

El taller de teatro ha sido uno de los formatos más nuevos que tiene el canal de televisión. Si bien tiene un componente audiovisual, lo principal del espacio es el teatro. Lo cual abre otro espacio para la comunicación como lo es la expresión a través del ejercicio de creación, actuación y presentación de una obra de teatro.

El integrante del colectivo que está a cargo del taller lo presenta como;  
Yo creo que no son muy distintos el que yo creo que es el objetivo del canal que **te decía que es darle la voz, darle la opinión a las personas que en esta sociedad tan opresiva no puede ser. Y el teatro busca lo mismo, que estos cabros expresen lo que ellos piensan, opinen sin temores a equivocarse, a hablar, vivir, mostrarse, desnudarse completos, no literalmente son niñitos como de doce, pero desnudar el alma.** Qué rico eso del canal igual, venir acá y decir esto es lo que yo opino, esto es lo que a mí me pasa, esto es lo que yo quiero que mi barrio sepa, esto es lo que yo pienso de lo que está pasando afuera, esto es de lo que discrepo, esto es lo que me gusta, esto es lo que soy. Y el taller busca lo mismo igual, no sé si habrán diferencias, vamos para el mismo lado (E10, p.6).

### 6.3.6. Lo comunitario no depende de límites geográficos

Los espacios y formatos que ofrece el colectivo de televisión comunitaria VJTV dan cuenta que el sentido de comunidad se juega en la promoción de un tipo de relación (cercana, horizontal, democrática) y que efectivamente el “ ser vecino” del barrio en donde se encuentra emplazada la señal no será un obstaculizador para que otras personas puedan compartir un diagnóstico sobre la situación de los medios de comunicación, que responde a una concepción de sociedad, y poder tener una propuesta que haga frente a esta situación.

Ejemplo de ello es lo que relata una de las integrantes que plantea que la plataforma para poder hacer denuncia es lo que prima, no de dónde viene quién quiere hacer la denuncia; Claro, de hecho en algunas asambleas lo discutíamos, porque como había gente del barrio, pero la mayoría somos de otros barrios, también llegábamos a la conclusión de qué es lo comunitario para cada uno, o qué nosotros queremos dar a conocer de –manera- comunitaria, y claro, nosotros por ejemplo –decidimos-

seguir como una cierta línea más política o abordar como temas más sociales y no necesariamente nos referimos a este barrio, en general, de hecho había **una persona que era de Maipú y que él venía a denunciar a Víctor Jara Tv cosas que pasaban en Maipú**, entonces ya no sólo es la televisión de acá (E1, p.26).

En complemento con lo anterior, lo que espera el colectivo es ser un espacio que promueva la comunicación por tanto la procedencia de los temas, y las personas, no le resta merito si lo que necesita es plantear sus ideas, propuestas, etc.

Los integrantes lo plantean de la siguiente formar;

**Hay gente de otros lados que viene, y viene con el interés de comunicar**, de dar a conocer lo que está pasando y no es sólo gente de acá, entonces eso abre la posibilidad de ser vistos y escuchados en otros lados, o sea, el mismo tema de transmitir por Internet, en un comienzo lo hicimos y siempre ha sido como un tema que todos queremos, hemos tenido problemas para poder llevarlo a cabo, pero eso ya te abre otras posibilidades, no necesariamente por estar aquí vamos a transmitir cosas de acá. Si viene gente de Lampa, bien pero que sea comunitario pero en general (E1, p.26).

Una de las integrantes durante la conversación se cuestiona la definición de “lo comunitario” de la televisora, en tanto la palabra misma ha sido “muy ultrajada”. Ella plantea que lo comunitario tiene que ver con la simpleza del compartir con otros, del encuentro, del aprender de las diferencias;

No creo que sea comunitario porque la mayoría de los invitados son del barrio, yo no sé hoy en día que será comunitario, para mi es una palabra muy ultrajada, yo creo que quizá lo es porque no nos pertenece a ninguno de los que estamos acá, si se va uno o dos el canal sigue, y permanentemente llega gente nueva, que se acerca a preguntar, lo comunitario puede estar por ahí a mi modo de ver. Es como una ola que va creciendo, y la gente que llega cacha y dice que es fácil estar acá y manejar una cámara, no sé, tenemos compañeros de otras generaciones, y eso es lo comunitario para mí, como que compartas con gente... por lo abierto que es Víctor Jara TV (E4, p.29).

A partir de estas miradas sobre lo comunitario, al interior del colectivo existen algunos consensos sobre si esa posibilidad de encontrarse con otros, de compartir pasa únicamente estando físicamente con ese otro. Esta reflexión a partir de la presentación de contenidos del canal en otros formatos y plataformas virtuales;

Pero claro hay una relación directa, pero eso nos hace trazar entre si existe relación directa entre territorio y comunidad, hoy día uno podría pensar que el canal por ejemplo, si uno mira sus formatos o formas para socializar su contenido, como facebook, en facebook hay gente que ve contenidos del canal que vive en Hong Kong y escribe cosas en chino mandarín, no sé, entonces uno dice si hay una persona que está tan lejos y hay otra que le hacen eco esto, él perfectamente puede ser parte de una comunidad que entiende que los medios comunitarios son

una herramienta libertaria, y no tenemos ninguna relación territorial porque claro, existen hoy mecanismos para socializar los contenidos que superan el hecho físico de estar sentado frente al televisor que está cubierto por una señal que emite un transmisor (E2, p.43).

Sobre la relación de la transmisión por aire e internet se menciona;

Mi propia percepción es que no nos podemos limitar a un territorio definido cachay, si se puede complementar la llegada a la antenas y a las casas del barrio pero también se pueda transmitir por livestream yo creo que es súper, súper importante que sea por ambas vías. **Porque no solamente estamos llegando al barrio, sino que también a una persona que esté en sur de Chile y que quiera ver Víctor Jara TV lo va a poder hacer cachay, que le interese una un entrega de contenido distinto**, quizás programación distinta que le interese ver lo que nosotros queremos mostrar, no se a lo mejor lo que le vecino un día venga y diga, sabe que tengo la idea de hacer esto, pero porque no lo pueda ver alguien que viva en Osorno por ejemplo, o alguien que viva en incluso fuera de Chile, que se sienta parte de lo que quiera saber que está pasando acá cachay lo puede hacer y eso lo puede hacer solo por vía livestream porque imposible que nosotros podamos transmitir para todas, incluso para la comuna de Santiago, ya es como una meta demasiado futura. Entonces yo creo que complementar las dos cosas es súper importante yo creo que una no desmerece la otra (E8, p.57).

Un ejemplo de como la comunicación y los formatos se encuentran en un espacios común para personas del barrio, y fuera, son los talleres de teatro que se han implementado el último tiempo, que si bien no es un formativo televisivo también permite la comunicación y la relación, que finalmente es el propósito que tiene el canal.

La siguiente cita es reflejo de ello;

**Porque acá los talleres son voluntarios, son gratuitos, los talleres son abiertos** de repente hay como por un poco por capacidad no pueden participar todos, pero la idea es que todos participen, todos puedan participar cachay y yo lo creo que como canal nosotros en general, **abrimos estos espacios como con el objetivo de que la gente tenga un espacio distinto al que a lo mejor tiene afuera cachay, un espacio cultural donde también exista otra herramienta para comunicar cachay**, el teatro también comunica, el teatro es otra herramienta, como la televisión, a lo mejor como la danza como otra herramienta de comunicación y si nosotros la entregamos pucha que bueno poder hacerlo, si nosotros algún día hacemos un taller de pintura también comunicas con el arte cachay, entonces yo creo que esto, eso es lo potente el entregar espacios y abrir espacios para que la comunidad venga y se los tome cachay, y se apropie (E8, p.63).

Para finalizar la presentación de resultados es interesante presentar como los miembros del colectivo fueron reflexionando sobre su propio y específico concepto de comunidad y de lo comunitario, que lo perciben diferente de los conceptos tradicionales. Todas estas reflexiones apuntan, a mi entender, a concebir lo comunitario en términos de formalidad, de un modo de procesar la comunicación que tiene un formato distinto al que emplean los medios tradicionales. Es la puesta en práctica de un sistema transversal de actuación cuya una lógica está basada en las reglas del mundo de la vida. Pero este sistema de actuación tiene un claro sentido político: de resistencia, de proyección con poder de lo comunitario en el espacio público, de un directo cuestionamiento activo del modelo comunicacional de mercado.

Y al ser un sistema de actuación desde el mundo de la vida los elementos que constituyen esta formalidad comunitaria permiten romper con la lógica del consumidor de contenidos por el de constructor de contenido. El trabajo cotidiano del colectivo de televisión, es que sus contenidos, espacios de encuentro, asambleas permiten que las personas se apropien de lo que allí ocurre. De no ser así no bastaría con su autodefinición como una televisora comunitaria con contenidos alternativos a los que muestran los medios tradicionales dado que se seguiría siendo un consumidor de contenidos, de otro tipo -alternativos- pero consumidor. Por el contrario lo que el colectivo intenta incentivar es la promoción y apropiación de los espacios, instalar posturas críticas y desde ahí construir.

Es interesante la construcción que hace uno de los integrantes al referirse al tema como la posibilidad de constituirse como un **espectador militante** de los espacios que la señal de televisión ofrece. Particularmente hace referencia al espacio "Ciclo Foro documental y conversatorio", que se desarrolla en el Galpón Víctor Jara- habitualmente utilizado para fiestas nocturnas- en donde se presenta material audiovisual y luego hay un espacio para compartir, sensaciones, ideas, reflexiones que se generaron a partir del material. Y al ser un espacio abierto a todos quienes quieran participar, existe la posibilidad de expresar ideas, escuchar a otros, tener un debate y con ello este espacio podría ser la concreción de un proyecto de comunicación popular;

porque era una forma de estar cada vez entregando la posibilidad de que la persona se dé cuenta que está llamado a ser **un espectador militante**, por lo tanto un ciudadano que toma parte de lo que es el debate social, es decir su palabras es importante para los demás también, como para él también es importante es escuchar lo que los demás dicen sobre tales y tales problemas.(..) Esto de los conversatorios es mucho más que juntarse a conversar o fumarse un cigarrito, y vamos a tomarnos un café, o vamos a bailar que hay muchos más que eso. Entonces es una búsqueda que va efectivamente en el sentido de la comunicación popular, y efectivamente va en la búsqueda de desarrollar lo que sería para nosotros la televisión popular (E13, p.14).

## **7. Discusiones y Conclusiones**

### **7.1. VJTV como organización funciona desde una formalidad comunitaria propia del Mundo de la Vida**

Frente a los elementos presentados y el análisis realizado, en relación al colectivo de Televisión Comunitaria Víctor Jara TV se puede concluir que su práctica se basa en un discurso sociopolítico relacionado a; primero, ser una alternativa de comunicación a los medios tradicionales en donde se encuentra concentrado el poder económico de los grandes “holding” comunicacionales, segundo, ser un medio de denuncia y reflexión de elementos asociados a la desigualdades y por sobre de lo cotidiano, tercero, ser un medio de construcción comunitaria donde todos pueden participar, aprender, y proponer nuevos proyectos, donde ningún integrantes tiene mayor poder que otro porque se entiende desde una lógica de horizontal de las relaciones sociales, cuarto, al llevar el nombre del artista chileno Víctor Jara, de manera consciente e inconsciente, a través de su práctica se intenta proyectar un legado sociopolítico sin necesariamente hacer referencia constante a la obra del artista, sino más bien asumir una postura sobre la sociedad contemporánea, asumiendo sus contradicciones y desigualdades.

Con estas consideraciones quisiera presentar dos reflexiones, que se entrecruzan. La primera es que por las lógicas de funcionamiento y estructura el colectivo en tanto organización social funciona desde el Mundo de la Vida, entendiendo por éste el ámbito comunitario (Martínez, S/T). Y desde ese lugar es que establece relaciones intracomunitarias con su territorio (personas y organizaciones) que fomentan la participación –activa y vinculante- y el ejercicio pleno de ciudadanía.

Entender que el colectivo responde a un tipo de organización del “mundo de la vida” tiene sentido ya que al pensarse como una alternativa que responde a las lógicas del mundo del sistema -en este caso las lógicas institucionalizadas de poder y dominación de los medios de comunicación- genera una apertura de las relaciones, del poder, de la información. Ejemplo de ello es su formato de organización en Asamblea o la posibilidad de generar respuesta desde “lo local”. En tanto el colectivo busca ser una herramienta de visibilización de discusiones que se intentan presentar, por los “grandes medios”, como de poco interés de la ciudadanía. Para ello el concepto de diversidad y pluridiscursos cobran fuerza dado que es justamente la respuesta que el colectivo VJTV tiene frente la opresión de los medios. Mostrar lo que no se muestra, pero también desde la diferencia.

Por otra parte el colectivo se configura desde una lógica de participación activa, horizontal y no arbitraria. En tanto la participación en el colectivo no está sujeta a criterios de formación o relación con el mundo audiovisual, tampoco a prácticas remuneradas sino funciona a la base de la voluntariedad y compromiso de sus integrantes.

Este tipo de reflexiones nos llevan al origen de este tipo de relaciones que están a la base de las concepciones y prácticas de los medios de comunicación comunitarios que se comprenden

(...) como una construcción colectiva y participa que asume un punto de vista situado y ligado a intereses y proyecto populares concretos sin ninguna pretensión de objetividad como lo que se predica desde los grandes multimedios con el fin de opacar a los verdaderos enunciadores del mensaje (Gatti y Bermúdez, 1999, p. 19).

El hecho que los medios comunitarios se sitúen desde perspectivas de la comunicación y/o educación popular nos obliga a pensar desde lo cotidiano, desde la relación que se genera en la vida cotidiana, en ese mundo de la vida. El mundo de la vida cotidiana es entonces, el entorno vital mismo desde donde se sitúa el sujeto humano y entiende su relación con otros humanos y con el entorno/naturaleza (Salas, 2006).

Entonces uno podría plantear que los medios de comunicación forman parte de la vida comunitaria, en este caso Víctor Jara TV forma parte de la vida cotidiana en el Barrio Brasil-Yungay. Y la importancia de esta consideración tiene que ver con que es en la vida cotidiana donde se dan los procesos de politización de la conciencia y la mencionada participación, por tanto es desde allí donde se dan las condiciones reales para que las personas participen y los medios de comunicación comunitaria podrían facilitarla. Freitas lo plantea como “el hecho de que existan condiciones reales para que las personas hagan cosas, participen, demanden reivindicaciones, se organicen y se movilicen es uno de los pilares importantes para la concientización y la participación” (Freitas, 2001, 2003 en Freitas 2008, p. 173).

El reconocimiento de la vida cotidiana como campo de acción suma a la reflexión las posibilidades de participación que se generan en el ámbito comunitario. Tal y como se mencionó en los resultados, el colectivo promueve una participación abierta e igualitaria, donde el aprendizaje sea cooperativo y cada integrante aporte desde su experiencia. Montero (1996, en Jiménez-Domínguez, 2008) plantea “la participación como un proceso de cooperación, solidaridad, construcción y apropiación del objeto por parte de los actores sociales participantes.” (p.71).

Así mismo este tipo de participación que es activa y vinculante genera un ambiente de construcción colectiva donde el objeto de comunicación es de propiedad colectiva. Sánchez (2000, en Jiménez-Domínguez, 2008) expresa que participar “es el sentimiento de que cada cosa pertenece a todos, lo que lo lleva a concluir que la participación genera solidaridad durante el proceso de convivencia de la comunidad “(p. 76).

Desde el funcionamiento de la señal de televisión es posible plantear que al reconocerse como un espacio de construcción comunitaria ha implicado tener una apertura hacia la comunidad que facilita la relación con las organizaciones sociales que buscan un espacio en este tipo de medios de comunicación. Desde un espacio de construcción comunitaria el colectivo Víctor Jara TV se propone una apertura amplia, horizontal, participativa, interactiva y

respetuosa de su diversidad, a las instancias y organizaciones del mundo comunitario de la vida. En donde la articulación de estas dimensiones permite que la emancipación o transformación social de las condiciones del orden social no sean posibles únicamente por la reivindicación de las particulares sino es necesaria la articulación de las particularidades. Generándose vínculo intercomunitarios para que esto ocurra.

En su estructura y definiciones esenciales el colectivo se sitúa en y desde la lógica del mundo de la vida para construir su apertura a la comunidad, y en el mismo proceso, nutrirse a su vez de esta apertura para preservar y fortalecer su lógica comunitaria de funcionamiento.

Frente al poder cada vez mayor del mundo del sistema- en este caso los medios masivos y tradicionales- sobre la vida de las personas, que genera y reproduce enormes desigualdades e inequidades, se busca revitalizar el mundo comunitario, el mundo de la vida, reactivando y dinamizando sus sistemas actuación, sus valores. Empleando su misma lógica, este proyecto proporciona a las instancias del mundo comunitario una superficie de expresión pública de sus necesidades, de sus propuestas, de su visión crítica y transformadora, de su resistencia a someterse a un poder arbitrario y externo que busca dominarlo y manipularlo para instalar sus propias reglas del juego en las sociedades contemporáneas.

Finalmente con el trabajo de campo permitió observar si Víctor Jara TV se constituye como elemento identitario. Este elemento se presenta en el entendido de que se generan construcciones identitarias, pero no necesariamente en relación al barrio o comunidad territorial sino más bien a los medios de comunicación comunitarios. Porque el ejercicio de la señal de televisión no refiere principalmente a una ejercicio explícito de consolidación de una comunidad en términos territoriales por tanto más que en transformarse como un hito identitario del barrio se presenta, según sus integrantes, como un hito identitario como medio de comunicación alternativo y comunitario que responde a lógicas de resistencia como base fundante de su programación.

Si bien hay una preocupación explícita por los temas del barrio, y cómo desafío se proponen que más gente del barrio conozca el proyecto, la posibilidad de ser “un aporte” a la construcción de una identidad, es a una identidad de un tipo de medio- con una formalidad comunitaria particular- que busca resistir y mantenerse al aire a pesar de las dificultades, con la fuerte convicción de la autogestión y el funcionamiento que tienen para llevar a delante este proyecto (asamblea, actoría de sus integrantes, aprendizaje colectivo, etc.)

## **7.2. Consideraciones sobre Diversidad y Ciudadanía a partir de la experiencia de Víctor Jara TV**

Si bien el tipo de relación social y participación que promueve el colectivo Víctor Jara TV están asociados al discurso ideológico de la comunicación popular, y su vigencia en el contexto contemporáneo, no podemos dejar de mencionar la pregunta por los derechos, en este caso por el derecho a la comunicación. Tal como plantea uno de los slogan del canal “*Víctor Jara TV*,

*televisión comunitaria por el derecho de las comunicaciones populares*". Esta frase nos hace pensar en el planteamiento de García Canclini (1995):

Sobre que el ser ciudadano no tiene que ver sólo con los derechos reconocidos por la maquinaria estatal sino también con las prácticas sociales y culturales que crean el sentido de la identidad y la diferencia urbanas. Lo cual significa que los derechos se construyen y cambian en esta dinámica de prácticas y discursos (p. 69).

Si pensamos en estos medios como una alternativa a la hegemonía impuesta por las clases políticas y consorcios comunicacionales uno podría preguntarse sobre el rol que todos los sujetos tendríamos para la construcción de ciudadanías activas, lo que significaría preguntarse por cuáles son las dimensiones que contemplaría este amplio concepto, que sin duda tiene una dimensión política que es necesaria reforzar pero "El problema está en quién puede ejercerla y en qué términos se ejerce. La cuestión está, de un lado, en la ciudadanía como derecho y, de otro, en la incapacidad política de los ciudadanos en razón del grado de dominio de los recursos sociales y acceso a ellos" (Barbalet en Krohling, 2001, p.84).

Krohling (2001) plantea que la ciudadanía es una conquista que significa "la transformación de súbditos en ciudadanos, cuya estructura social requiere la participación de los individuos; el estatus de ciudadano está condicionado a la calidad de su participación, pues ésta es una de las bases de la ciudadanía" (p.84). Desde ahí es que se propone pensar en cómo los medios de comunicación comunitaria, particularmente la televisión, se constituye como este espacio de conquista que tiene como principal elementos la participación activa de las comunidades. Para Pereira (2001) los medios comunitarios como la televisión nacen del resultado "de la acción comunitaria enfocada hacia las necesidades particulares y las estructuras en formación de la participación y movilización en la sociedad. Los canales son respuesta a la necesidad de expresión de las comunidades" (p. 110).

Esta participación activa que es promovida por la televisión comunitaria actúa como un facilitador del ejercicio de ciudadanía (Krohling, 2001) en tanto la persona que participa de estos medios se constituye como sujeto-protagonista, como actor social de los procesos que allí ocurren. Además, el formato televisivo que se realiza desde la comunidad permite disminuir la brecha entre las desigualdades sociales y acceso de la información, lo que facilita el cuestionamiento y promoción de nuevas formas de comprender lo ciudadano, no únicamente desde el ejercicio electoral, de respeto de derechos y cumplimiento de deberes, sino también de incorporar visiones contemporáneas que reconocen la complejidad de los fenómenos y escenarios sociales. De ahí que resulta atractivo pensar en que la televisión comunitaria se hace cargo, a través de la participación sustantiva de las comunidades, de hacer visible las problemáticas que ocurren en cada territorio, apostado así a un ejercicio de ciudadanía activa, en donde los sujetos no son meros receptores de los mensajes que aparecen en televisión, sino que son capaces de plantear críticamente lo que está ocurriendo, en la medida que se hacen cargo de todo el proceso comunicativo; planeación, generación de contenidos, producción, implementación tecnológica, entre otros.



La posibilidad de generar espacios que efectivamente reconozcan las diferencia, lo diverso, los rasgos identitarios de una comunidad, los elementos que generan interés en un barrio, entre otros temas que abordan las televisoras comunitarias, puede ser entendido desde lo que Taylor (1993) nos comenta sobre la necesidad de incorporar espacios que permitan el reconocimiento de las particularidades culturales propias de grupos que constituyen una sociedad. En palabras del autor:

(...) reconocer y tratar como iguales a los miembros de ciertos grupos es algo que hoy parece requerir unas instituciones públicas que reconozcan, y no que pasen por alto, las particularidades culturales, al menos por lo que se refiere a aquellos cuya comprensión de sí mismos depende de la vitalidad de su cultura. Este requisito del reconocimiento político de la particularidad cultural -que se extiende a todos- es compatible con una forma de universalismo que considera entre sus intereses básicos la cultura y el contexto cultural que valoran los individuos (Taylor, 1993, p.4).

Entonces la finalidad de los medios comunitarios, particularmente la televisión, sería la posibilidad de dar voz a lo que no la tienen, visibilizar lo que otros ocultan. Paredes y Ferreira (2005) plantean que

(...) el ser diferente forma parte de las estrategias de comunicación comunitaria, caracterizadas a partir de un perfil identitario singular en su sintonía y plural en sus voces, proyectando en las pantallas los relatos y los rostros ausentes en las televisoras comerciales (p.134).

Si a través de esta alternativa de comunicación se es capaz de “mostrar” lo invisibilizado que corresponde a características propias de los territorios, si es capaz de instalarse como un componente identitario de las comunidades a las cual representa, uno podría decir que la Televisión Comunitaria hace el ejercicio cotidiano de búsqueda de reconocimiento para la constitución de su propia identidad pero también para la construcción de la identidad barrial. Por ejemplo en palabras de Taylor (1993):

La exigencia de reconocimiento se vuelve apremiante debido a los supuestos nexos entre el reconocimiento y la identidad, donde este último término designa algo equivalente a la interpretación que hace una persona de quién es y de sus características definitorias fundamentales como ser humano (p.20).

De ahí que se hace vital que la herramienta de la televisión comunitaria sea un componente vital de los rasgos identitarios de una comunidad, o mejor dicho, que sea capaz de presentar a los demás lo que es su comunidad. En tanto las diferencias que se generan entre los grupos y comunidades que conviven en nuestra sociedad no permite el reconocimiento de *lo distinto*. Y no es que la televisión comunitaria quiera seguir perpetuando esa diferencia con los grupos minoritarios, por el contrario se desea generar puentes de relaciones e interacciones cotidianas entre los miembros de una comunidad por muy diversos sean los orígenes de sus integrantes.

Si entonces hay una preocupación real por el reconocimiento del espacio local eso implica reforzar el eje central de los medios comunitarios como lo es la participación. Más aún si la propuesta de la televisión comunitaria se basa en la presencia y articulación de los distintos actores de la comunidad, en los distintos momentos del proceso de construcción del proyecto (Machado, 2010). Para Gumucio (2006) el componente de participación de la comunidad es vital para poder garantizar la sostenibilidad y permanencia en el tiempo de la televisión comunitaria, en la medida que los mismos actores sean capaces de apropiarse de este instrumento de comunicación. En la medida que el reconocimiento no solo se juega en el mero hecho de nombrar su existencia sino también en la capacidad de emancipación de las minorías, de las comunidades para poder generar los cambios deseados. Al tomar la noción de emancipación nos referimos a esa concepción de transformación que pone en el centro al sujeto, con sus distintas posiciones, y su capacidad de actoría social (Touraine, 2006, Castells, 1997).

Frente a esto es que Machado (2010) plantea que uno de los lemas de la televisión comunitaria en América Latina es “no vea más televisión, hágala”. Para ello es necesario de que el proyecto responda efectivamente a un proyecto comunitario en donde, el diseño de la programación, la decisión del contenido que se presentará es un ejercicio altamente participativo, que debe incorporar a toda la comunidad, en la medida que responde a las demandas locales. La televisión es comunitaria y participativa en la medida que potencia y articula a los diferentes actores de la comunidad, al autogestionar sus recursos técnicos al interior de su localidad. Por tanto, la televisión comunitaria fomenta la participación ciudadana a través de un espacio público, enriquece la vida democrática y no intenta ampliar su audiencia indiscriminadamente (Gumucio, 2006). Por su parte Krohling (2006) distingue una eventual participación de la comunidad, frente a una participación efectiva, declarando que existen canales comunitarios, no muy comunitarios, desde el punto de vista de la falta de un proceso de acción compartida, a pesar de que puedan estar actuando a favor de la “comunidad”. Por eso que no se trata de una participación eventual, no pretende una participación controlada por un equipo de dirección, como ocurre en otros formatos comunicacionales. Complementario a ello este tipo de participación activa permite que quienes forman parte la televisión comunitaria, se apropian de las técnicas e instrumentos tecnológicos de la comunicación, adquieren visión crítica a la base de la experiencia práctica (Krohling, 2001).

Por último, destacar la importancia de la construcción de identidades colectivas a la base del ejercicio de una televisión comunitaria, que justamente busca en la relación entre los integrantes de una comunidad, la posibilidad de emancipación como respuesta de un sistema de dominación pero también que sienta las bases para volver a discutir sobre los vínculos sociales y la posibilidad de generar intervenciones comunitarias desde la óptica de la construcción de identidades y memorias colectivas, en tanto cada integrante desde su diferencia aportará en la consecución de un proyecto mayor. Con esto reafirmar la idea de Taylor (1993) sobre que la identidad humana se crea dialógicamente que incluye nuestros diálogos reales con los otros.

Para concluir quisiera reforzar la idea sobre el poder e influencia que tienen los medios de comunicación, por ello es vital continuar fortaleciendo experiencias comunitarias de comunicación en el entendido que: “la comunicación se constituye en unos de los ejes de las relaciones humanas (interpersonales, grupales, mediadas y mediatizadas), de la participación ciudadana y de la construcción de la democracia. Lo que implica, además, que la capacidad de intercambiar y confrontar diversos puntos de vista, entre sí y con otros, está íntimamente relacionada con el grado de participación, la libertad de expresión y la capacidad que tiene esa sociedad de construir tejido social, acuerdos para la convivencia pacífica y la construcción de un proyecto político y social colectivo.” (Pereira, 2011, p. 105)

El formato de funcionamiento del colectivo Víctor Jara TV hace público, no solo los temas de interés, sino también el ejercicio de los derechos de los integrantes de una comunidad lo cual tiene repercusiones en el ámbito local pero también en la sociedad. En palabras de Montero “en la medida que la comunidad hace oír sus voces en los espacios públicos y reclama y ejerce sus derechos sociales, políticos y humanos, se está actuando desde, para y con la comunidad a la vez se realizan acciones políticas, con consecuencias tanto comunitarias como para la sociedad en general” (2010, p.2)

## 8. Bibliografía

1. Acebes, R. (2001) *Subjetividad y mundo de la vida en Husserl y Merleau-Ponty: historia, cuerpo y cultura*. Tesis doctoral para optar al grado de Doctor. Facultad de Filosofía Universidad Complutense de Madrid.
2. ACCION (2009) *Decálogo Ciudadano sobre Televisión Digital*. Disponible en: <http://www.accionag.cl/archives/294>
3. AMARC. Asociación Mundial de Radios Comunitarias (1992) *La Radio Popular en Chile*. Compilación de ponencias presentadas al Seminario organizado Agrupación Nacional de Radio Popular (ANARAP) y SONORADIO Producciones. Capítulo I: Gestión Democrática y Medios de Comunicación Comunitarios. Ediciones SONORADIO producciones. Santiago, Chile.
4. AMARC (2009) *Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y TV comunitaria*. Disponible en <http://legislaciones.amarc.org/Principios/PrincipiosMarcoRegulatorio.htm>
5. Bachelet, M. (2008) *Proyecto de Ley que permite la introducción de la televisión digital terrestre*. Disponible en: [http://www.bcn.cl/actualidad\\_legislativa/tramitaran-proyecto-sobre-television-digital/proyecto-sobre-television-digital](http://www.bcn.cl/actualidad_legislativa/tramitaran-proyecto-sobre-television-digital/proyecto-sobre-television-digital)
6. Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método*. Editorial Hora S.A. Barcelona, España.
7. Callejo, J. (2002). *Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación*. Revista Española de Salud Pública, Septiembre-October, Vol. 76, numero 5. Ministerio de Sanidad y consumo. España. Pp.409-422
8. Canales, Manuel (2006) *Metodologías de investigación social: Introducción a los oficios*. Editorial LOM. Santiago, Chile.
9. Castells, M. (1997) *Movimientos Sociales urbanos*, ediciones siglo XXI, México.
10. Espinoza, F. (1980). *Pistas para la comunicación popular*. En ¿qué es la comunicación popular alternativa? Dos documentos para la discusión. Documento de circulación interna n°10. ONG ECO, Educación y Comunicación. Santiago, Chile.
11. Flick, U. (2007) *Introducción a la investigación cualitativa*. Editorial Morata. Madrid, España.
12. FUCATEL (2011). *Última Declaración del Observatorio por Ley de TV Digital*. Disponible en: <http://www.observatoriofucatel.cl/ultima-declaracion-del-observatorio-por-ley-de-tdt/>
13. Giménez, G. (1980) *Notas para una teoría de la comunicación popular*. En ¿qué es la comunicación popular alternativa? Dos documentos para la discusión. Documento de circulación interna n°10. ONG ECO, Educación y Comunicación, 1980. Santiago, Chile.
14. Gumucio, A. (2006) *La televisión comunitaria. Ni pulpo, ni palpito*. Disponible en: <http://documentatrabajo.bitacorras.com/archivos/2006/08/23/la-television-comunitaria-ni-pulpo-ni-palpito>
15. Jiménez-Domínguez, B. (2008) *Ciudadanía, participación y vivencia comunitaria. En Subjetividad, Participación, e Intervención Comunitaria, Una visión crítica desde America Latina*. Editorial Paidós, Buenos Aires.
16. Kymlicka, Will (1996): *Ciudadanía multicultural. Una teoría liberal de los derechos de*

- las minorías (Barcelona: Paidós). Capítulos 1 y 2.
17. Kornblit, A. (2004) *Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales. Modelos y procedimientos de análisis*. Editorial Biblos. Buenos Aires, Argentina.
  18. Krause, M. (1995). *La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos*. Revista Temas de Educación, Nº 7, p. 19-39.
  19. Krohling, C. (2006) *Televisión Comunitaria en Brasil: Antecedentes y Participación popular en la gestión y programación*. Redes.com nº3. Disponible en: <http://www.compoliticas.org/redes/pdf/redes3/23.pdf>
  20. Machado, N. (2010) *La televisión en los municipios cubanos: ni comunitarios, ni municipal*. Revista digital Razón y Palabra. México. Disponible en: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/29Machado\\_V73.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/29Machado_V73.pdf)
  21. Martín Barbero, J. (2001) *Claves de debate: Televisión pública, televisión cultural: entre la renovación y la invención. En televisión pública: del consumidor al ciudadano*. Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Disponible en: <http://library.fes.de/pdf-files/bueeros/kolumbien/04199.pdf>
  22. Martínez, P. (2007) *El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica*, Revista Pensamiento y Gestión, Nº 20. ISSN 1657-6276. Universidad del Norte. Barranquilla. Colombia.
  23. Martínez, V. (s/a) El enfoque comunitario: el desafío de incorporar a las comunidades en las intervenciones sociales. Departamento de Psicología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
  24. Mata, C. (2010) *Comunicación popular. Comunidades, transformaciones y desafíos*. Revista Oficios terrestres. Disponible en: <http://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/viewFile/982/1031>
  25. Milán, S. (2006) *Medios Comunitarios y Regulación: una perspectiva de comunicación para el desarrollo*. Revista de investigación y desarrollo. Vol. 4, nº2. Disponible en: [http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/10584/1233/1/2\\_Medios%20comunitarios%20y%20regulacion.pdf](http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/10584/1233/1/2_Medios%20comunitarios%20y%20regulacion.pdf)
  26. Paredes, M. Ferreira, S. (2005) *Pantallas comunitarias. Conquistar una televisión dada*. Comunicação & Sociedade. São Bernardo do Campo: Póscom-Umesp, a. 26, n. 43, p. ...-..., 1o. sem. 2005. Disponible en: [http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/cs\\_umesp/article/view/191/149](http://www.revistas.univerciencia.org/index.php/cs_umesp/article/view/191/149)
  27. Red de Televisoras Populares, RTP, (2009) *Carta de la Red de televisoras populares*. <http://redtvpopular.blogspot.com/>
  28. Rodríguez, G, Gil, J., García, E. (1999) *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Malaga, España
  29. Ruíz, J. (2003) *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao, España.
  30. Taylor, S.J.; Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. La búsqueda de significados. Editorial Paidós. Barcelona, España.
  31. Taylor, Charles (1993): El multiculturalismo y la política del reconocimiento (México D.F.: FCE).
  32. Touraine, A. (2006) Un nuevo paradigma para comprender el mundo de hoy. Segunda parte, Capítulo "EL Sujeto". Editorial Paidós, Buenos Aires, 2006.

33. Sáez, C. (2010) *Conceptualización y contextualización del tercer sector de la comunicación: aportes al debate legislativo sobre televisión comunitaria en la transición digital chilena*. Disponible en : [http://cntv.nivel5.cl/medios/TVDigital/TVdigital\\_TSC\\_final.pdf](http://cntv.nivel5.cl/medios/TVDigital/TVdigital_TSC_final.pdf)
34. Salas, R. (2006) El mundo de la vida y la fenomenología sociológica de Schütz: apuntes para una filosofía de la experiencia. *Revista de Filosofía* N°15 ISSN 0716-601-X. pp.167-199.
35. Sierra, F. (1998). *Función y sentido de la entrevista cualitativa en investigación social* (pp.277-345). En Jesús Galindo (Edit.) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Mexico D.F.: Addison Wesley Longman.
36. Strauss, A., Corbin, J.(2002) *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Universidad de Antioquia
37. Ossandón, F. (1983) *Lugar de la comunicación popular en la democratización de las comunicaciones en Chile: Reflexión, Aporte, Desafíos*. Documento de Circulación Interna N°10. ONG ECO. Educación y Comunicación. Santiago, Chile.
38. Ossandón, F. (1985) *¿Qué es la comunicación popular?* Documento de Circulación interna n° 15. ONG ECO, educación y comunicación. Santiago. Chile.
39. Ortega, J. (2008). *Estudio: Legislación y Democracia en las comunicaciones. Pluralismo en las comunicaciones chilenas: Morosidades de la democracia chilena en libertad de expresión*. ONG ECO. Educación y Comunicación. Santiago, Chile.
40. UPLA. Universidad de Playa Ancha. (2005) *Desafíos democráticos de la Legislación sobre Radios Comunitarias y Ciudadana: Nuevos caminos para la Participación Local en Chile*. Segundo Panel: las Radios Comunitarias y Ciudadanas desde sus experiencia Chilena y Latinoamérica. Tercer Panel: Diagnóstico y prospectivas de innovación en los contenidos de la Radio Comunitaria. Valparaíso, Chile.
41. Yáñez, L., Aguilera, O. (2005). *La otra comunicación en lo local, medios de comunicación para la gente*. ONG ECO, educación y comunicación. Santiago, Chile.
42. Williamson. G. (2009) *Territorio Local, Comunicación y educación comunitaria*. *Revista digital Razón y Palabra*. N° 67. México. ISSN 1605-4806. <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N67/varia/gwilliamson.pdf>

## 9. Anexos

### 9.1. Anexos N°1 Pauta de Entrevista

**Universidad de Chile**  
**Magister de Psicología Mención psicología Comunitaria**  
**Proyecto de Tesis**

#### Pauta entrevistas

Propósito

La entrevista busca indagar sobre la experiencia personal de los integrantes del colectivo sobre su participación en el canal comunitario, los obstaculizadores y desafíos de la concreción del proyecto de televisión comunitaria. Además, de posibilitar la construcción de la historia del canal como medio de comunicación comunitario.

La entrevista se realizará a la base de los núcleos temáticos, que a continuación se presentan, dejando también la posibilidad de incorporar nuevos temas al alero de la experiencia de cada integrante.

Si bien se presentan los temas que se desean conocer de la experiencia de televisión comunitaria, existe un criterio de flexibilidad que estos temas sean abordados en diferentes sesiones con los integrantes de Víctor jara tv.

#### **I. Inicios del canal**

- La historia oral dice que el canal Víctor Jara tv nace de un encuentro y capacitación sobre medios de comunicación comunitarios y populares organizado por la fundación Víctor jara y la señal 3 de la victoria, ¿no?
  1. Podrías comentar como llegaste a este encuentro y qué fue lo que ocurrió allí que luego surgió la idea de armar un canal propio.
  2. ¿Quiénes eran los interesados en ese momento en generar un proyecto de tal envergadura?
  3. ¿Cuál fue tu motivación para participar en algo así?
  4. ¿El participar del encuentro les permitió levantar un diagnóstico sobre la situación de los medios que los motivo a generar esta alternativa?
  5. ¿por qué pensar en el barrio Brasil/Yungay para generar este proyecto?
  6. ¿Cuáles fueron las condiciones (materiales, humanas, audiovisuales) de cómo se comenzó a trabajar en la señal de televisión?
  7. ¿De qué manera se organizaron para echar andar el proyecto? ¿Cuál fue su primera transmisión?
  8. ¿A quiénes está dirigida a la señal de televisión?
  9. En ese momento de sus inicios, ¿cuál fue su discurso de instalación? ¿Con esto me refiero a sus ideas centrales que estaban detrás de armar una señal de televisión comunitaria?

#### **II. Desarrollo y trayectoria del canal**

1. Luego de la primera transmisión que fue el funeral de Víctor jara el año 2009, ¿cómo se organizó y estructuró el canal? ¿En cuanto a su contenido y programación? ¿cómo comenzó a articularse el trabajo?

2. ¿Cuál es fundamento de articularse a través de Asamblea? ¿Cuál es tu visión sobre este tipo de organización?
3. Cuando un canal se define como comunitario se presume una participación de la comunidad en ello. ¿Tú crees que esto se subentiende en el quehacer cotidiano del canal o es necesario declararlo y diferenciarlo de otros espacios?
4. En relación a ello, uno podría discutir sobre la instalación de la señal en un espacio de terminado y de ahí generar una relación con la comunidad territorial. Podrías comentar sobre ello y también agregar como esta experiencia se articula con la “comunidad” en el entendido que uno podría preguntar o cuestionar que esta experiencia no nace de la inquietud propia de los vecinos sino que una vez que se genera comienza su relación con ellos y de ahí construye “comunidad”.
5. ¿Cuál crees tú que es el rol del Víctor Jara Tv en el barrio?
6. Pasando al tema de los contenidos, ¿cuáles crees tú que son los contenidos que abarca este canal? ¿Qué tipo de formatos audiovisuales han utilizado?
7. ¿Tú crees que es necesario tener una “línea editorial” o todo aquello que no se muestra en los canales masivos es parte de lo que presenta Víctor jara tv?
8. ¿Cuál es tu visión sobre el funcionamiento del canal? ¿Crees que se han cumplido las expectativas iniciales?
9. ¿Cuál ha sido la relación con otros medios de comunicación comunitarios? ¿Tanto televisiones, radios, etc.?

### **III. Desafíos de la señal televisión**

1. ¿Cuáles crees tú que han sido los obstaculizadores, de todo tipo, para la concreción del proyecto de Víctor Jara tv? ¿Y facilitadores de la experiencia?
2. ¿Cuáles crees tú que son los desafíos del colectivo hoy en día? ¿Tanto como colectivo, como señal de televisión, transmisión, etc.?



## 9.2. Anexo Nº 2 Gráficas Codificaciones abiertas

### 9.2.1. Categoría: Hitos de inicio VJTV

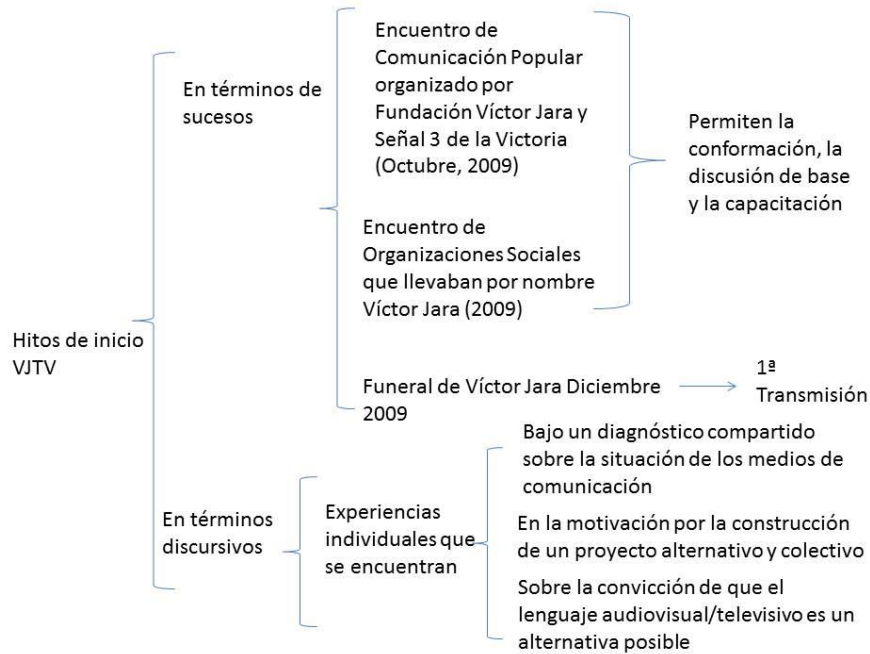
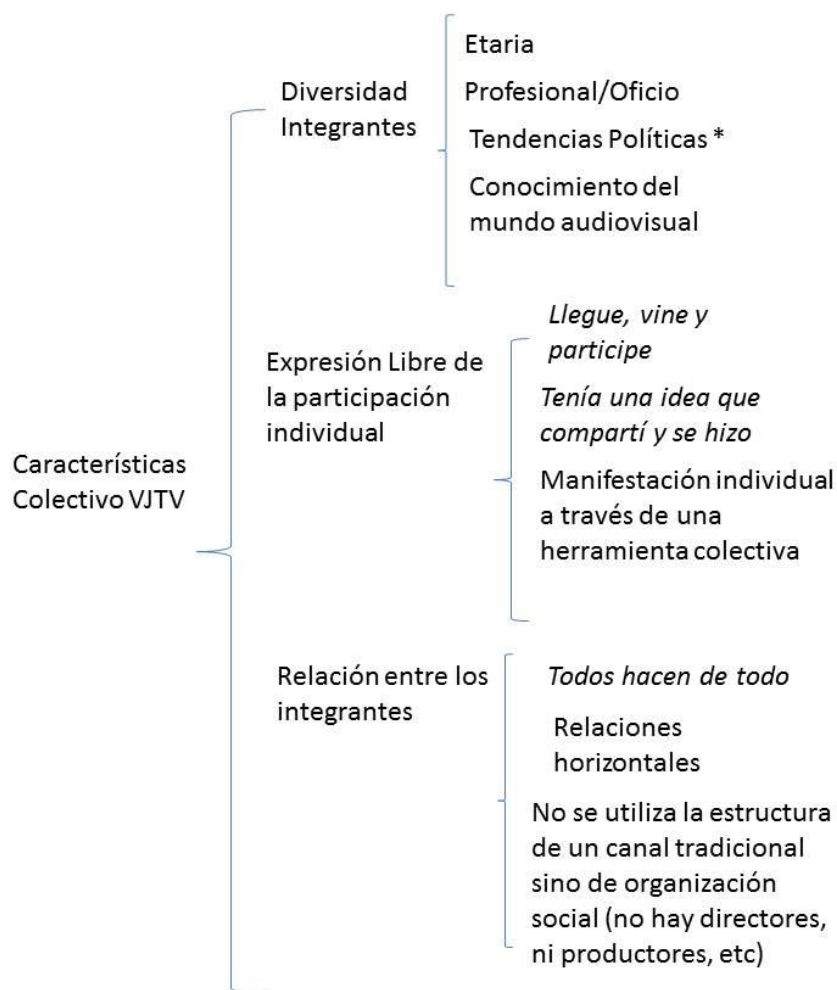


Tabla N°1: Hitos de Inicio VJTV. Elaboración Propia.

### 9.2.2. Categoría: Características del Colectivo VJTV



*\* Si bien al interior del colectivo se observan posturas políticas asociadas a la Izquierda Chilena, sus matices son muy variados entre los integrantes del colectivo.*

Tabla N°2: Características del Colectivo. Elaboración Propia.

### 9.2.3. Categoría: Relación de VJTV con el territorio

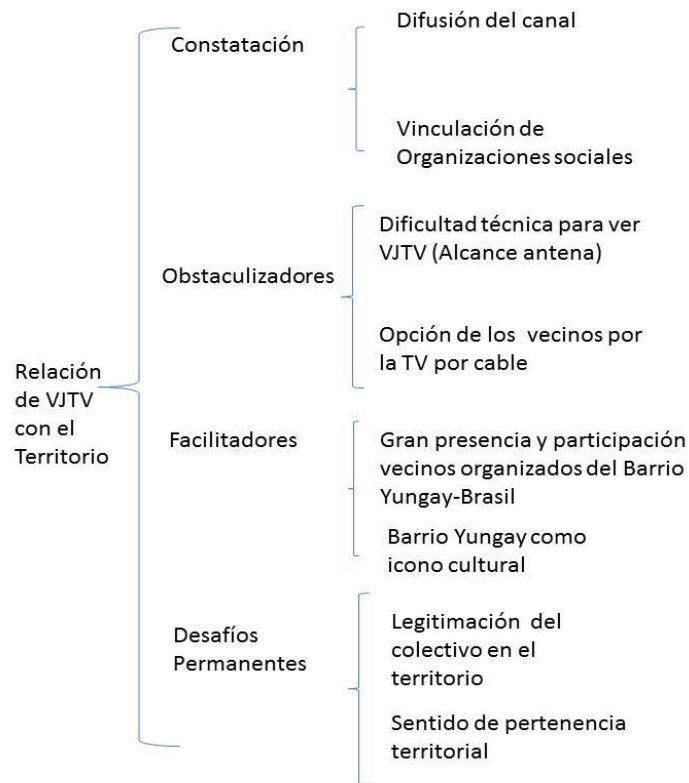


Tabla N°3: Relación de VJTV con el territorio. Elaboración propia.

#### 9.2.4. Categoría: Noción de lo comunitario

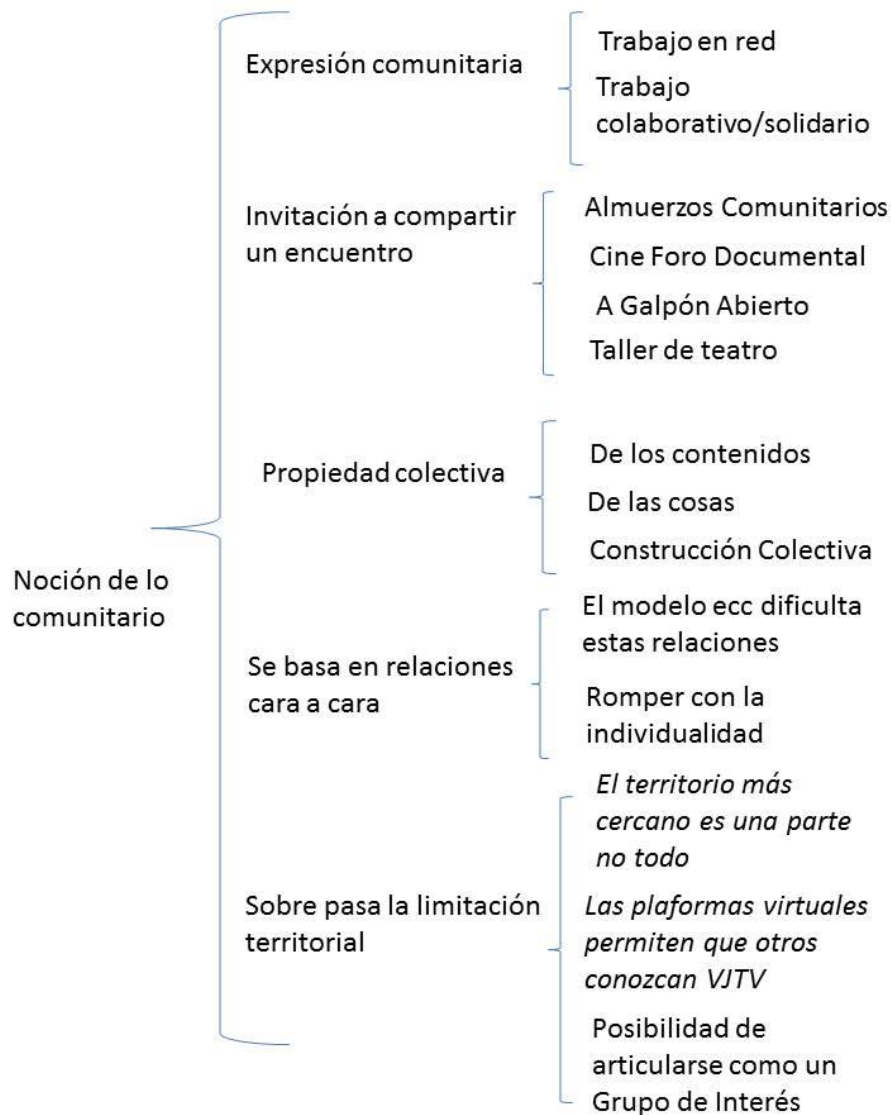


Tabla N°4: Noción de lo comunitario. Elaboración propia

### 9.2.5. Categoría: Discurso que fundamenta la práctica

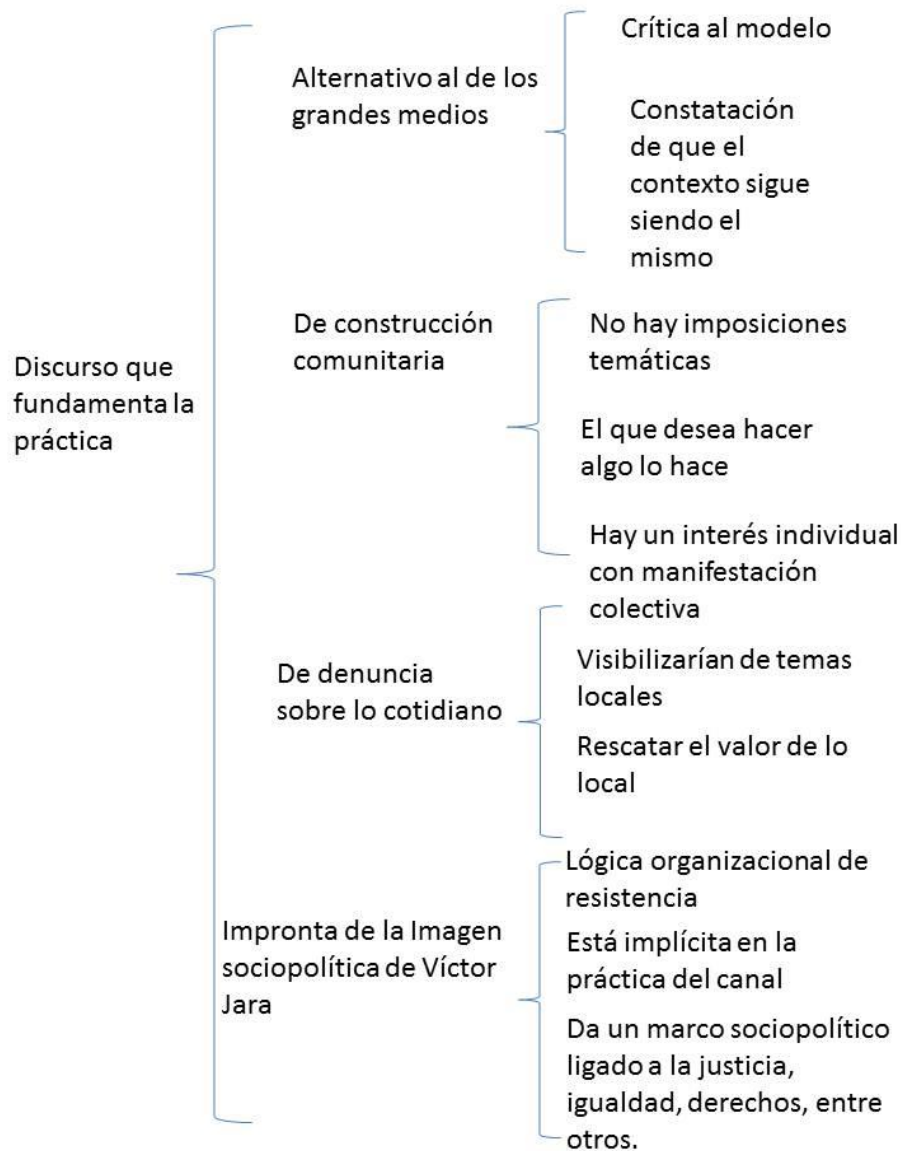
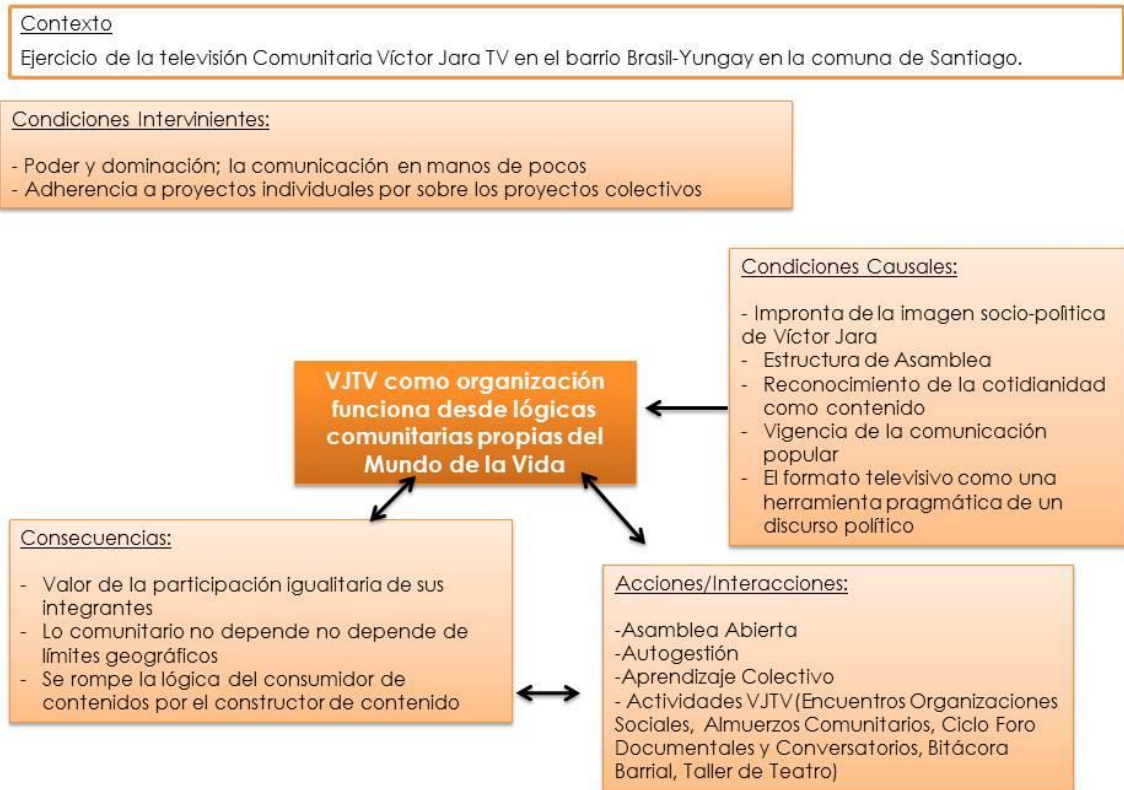


Tabla N°5: Discurso que fundamenta la práctica. Elaboración Propia

### 9.3. Anexo N°3 Gráfica Codificación Axial: VJTV como organización funciona desde las lógicas comunitarias propias del Mundo de la Vida



#### **9.4. Anexo N°4: Transcripciones de Ciclo Foro Documental: “Medio a medio con los medios”**

##### **9.4.1. Primera Sesión: Monopolio del discurso y estado de los medios en Chile”**

**Lunes 11 de junio 2012**

**Galpón Víctor Jara**

C: Presentadora

D: Facilitador

E: Invitado 1

F: Invitado 2

G: Persona del Público

H: Persona del Público

I: Persona del Público

- 
1. C: Sin antes decirles que vinieron recién los compañeros de... la asamblea por la defensa del barrio Yungay a solicitarnos una pequeña colaboración, que hace un tiempo atrás el municipio decidió intervenir la plaza Yungay, que es en el fondo una plaza que está respaldada por la ley de monumentos nacionales y de patrimonio y ya han comenzado la...en el fondo la intervención, se han empezado a cortar árboles, que son árboles antiguos y patrimoniales valga la redundancia, de toda la plaza y los vecinos del sector no tenemos conocimiento en qué se va consistir este proyecto. La idea es poder juntar firmas para detener la intervención del barrio, y principalmente de la plaza, por eso luego del conversatorio que vamos a tener acá, van a estar estas listas en el fondo para quien desee apoyar... y parar la intervención de la plaza Yungay, pueda hacerlo y se acerca a la barra para poder colaborar con su firma.
  2. D: Muchas Gracias, bueno veo algunas caras conocidas y otras que son no tanto, pero les voy a decir igualmente buenas noches.
  3. (el resto de los presentes responde al saludo)
  4. D: No se escucha, estamos todos con frío parece. Bueno, para mí es un honor recibir a estos amigos, Cesar Baeza y Gustavo González, y tal vez como ellos no conocen las normas que nosotros tratamos de seguir, voy a explicarlas brevemente. La idea es de poder comentar... el tema que ha sido tratado por el documental y al mismo tiempo expresar nuestro pensamiento, porque esto que estamos viviendo todos juntos esta noche es algo absolutamente nuevo, antes no se había producido este mismo fenómeno, con estas personas, con este tema y con nuestros invitados. Entonces yo le voy a proponer a... don César y a don Gustavo que tomen la palabra durante unos 10 minutos como para, refiriéndonos al tema del documental, hacer como una especie de síntesis o no sé, plantearnos algo que permita que el resto pueda tomar la palabra, les dejo el micrófono entonces.
  5. E: Muchas gracias, buenas noches, el documental que ustedes acaban de ver, “El diario de Agustín”, si ustedes recuerdan en la época de su estreno causó algún revuelo en el sentido de que el propio diario el Mercurio hizo una información bastante sesgada cuando este documental junto con el libro que también tiene el título “El diario de Agustín”, fue presentado en la Universidad de Chile. Incluso, el diario Los Edwards llegó a hablar de una campaña contra el Mercurio, y una... o sea lo mismo, la frase que cierra el documental, aquella que el Mercurio sigue guardando silencio con respecto a lo que ha sido su conducta en más de cien años de historia, es algo que se reitera desde el punto de vista de que en última instancia el Mercurio es la representación tal vez más concreta del poder que se expresa a través de la prensa.

6. El documental, bueno lo describe bastante bien, yo no quiero redundar en torno a eso, pero sí es importante que... compartir en este foro reflexiones en torno a lo que significa la situación de los medios en Chile, la asistencia de un duopolio en la prensa escrita, no es cierto, que está planteado por el Mercurio y COPESA, y como estas estructuras oligopólicas se van multiplicando y hoy día asistimos a una situación en la que Chile es tal vez el caso más dramático de concentración de la propiedad de los medios, o sea, ni en países donde existen grandes consorcios empresariales como puede ser México con Televisa o Brasil con la cadena Globo se da la situación de concentración mediática que existe en nuestro país, que... el documental lo refleja digamos, en cuanto a la prensa escrita, pero no olvidemos que también en el ámbito de la radio-difusión, existe... una situación que se ha ido acentuando en los últimos años con la penetración en el país de consorcios extranjeros, particularmente el grupo PRISA, que hoy día controla alrededor del 40% de las señales FM del país.
7. Si ustedes observan el cuadro en la televisión de señal abierta, vemos ahí una situación que es bastante dramática, en términos de que... aquello que dio origen a la televisión chilena, por allá por los años sesenta, constituye hoy día un escenario que está absolutamente cambiado. En sus orígenes, se decía que era el estado chileno y las universidades las que podían tener señales de televisión, hoy por hoy... creo que la única señal propiamente universitaria que va quedando es UCV de la Católica de Valparaíso, la señal de la Universidad de Chile fue vendida hace ya varios años, primero al Consorcio Venezolano de Gustavo Cisneros, luego a Sebastián Piñera, quien a su vez le vendió a un grupo... norteamericano, y ustedes conocen el caso también de la Universidad Católica, que el canal trece fue comprado el año pasado por el grupo Luksic. Junto a esto, ustedes pueden advertir también, como la Red, que es otra señal, está hoy día en propiedad de un empresario mexicano y como el Mega, no es cierto, que era parte del grupo Claro, fue comprado hacia fines del año pasado por Falabella, que a su vez está lanzando también en estos días una señal de una empresa de telefonía móvil, entendiendo que hoy día cuando hablamos de concentración mediática tenemos que incorporar también todo lo que es internet y todo lo que es telefonía móvil que son las grandes plataformas de difusión de contenido que se están estableciendo hoy por hoy.
8. Entonces el cuadro es bastante dramático, concentración en la prensa escrita...concentración en la radio y una presencia empresarial muy fuerte dentro de lo que es la televisión de señal abierta, advirtiéndole también que TVN que es un canal que se supone es público, opera también con criterios comerciales, entonces es sobre este panorama que yo creo que es interesante reflexionar en lo que significa hoy por hoy... los medios alternativos, la creación, no es cierto, de instancias que permitan contrarrestar, aunque sea a niveles locales, barriales, comunales, este poder de la gran prensa; pero es una batalla que hay que seguir dando digamos, porque yo entiendo que el tema que está en el fondo de todo este debate es en última instancia la calidad de la democracia. Hoy día todos asistimos a un discurso único, si ustedes observan o leyeron las informaciones de los diversos canales sobre la funa al homenaje a Pinochet advertirán que era la misma estructura de cobertura de todos los canales, todavía la gran parte de los canales se resisten a llamar ex dictador a Pinochet y siguen llamándolo ex general.
9. Y así, o sea hay una presencia no solamente de concentración desde el punto de vista económico y cultural, pues también desde el punto de vista político, y eso es lo que resulta muy grave. Y respecto a eso, yo creo que es importante que en Chile se instale de una vez por todas un debate de fondo sobre lo que esto significa y que los chilenos nos atrevamos a mirar hacia el vecindario, porque hay países como Argentina, Bolivia, Ecuador, que están... concretando en disposiciones constitucionales o leyes, el sentido de una prensa que tiene que tener un sentido de un fin público; hay leyes de medios que regulan en gran medida digamos esta situación y que impiden la concentración monopólica de los medios, y que al mismo tiempo obligan a que los medios tengan diversidad desde el punto de vista de la presencia de la cobertura de los



diversos sectores sociales. Todos sabemos que aquí en Chile están sobre presentados los medios, los mapuches, las minorías sexuales, los emigrantes, etcétera, entonces hay una condición que es bastante dramática y que en última instancia como decía hace un rato, afecta la democracia que queremos exista en este país.

10. Le paso el micrófono...
11. F: Gracias profe.... el profe González ha sido formador de una vasta... de varias generaciones de periodistas, así que bueno, vamos a tratar de decir algo que pueda complementar un poco más, aportar un par de elementos más relacionados con lo que él nos enseña no. Inicialmente, me habían dicho que hablara también sobre la experiencia en otro país, la comparación de lo que pasa en otros países con Chile, voy a tratar de hacer un... yo estuve trece años viviendo en Colombia, y escribí para el periódico El Tiempo y para la revista Semana allá, que es de la familia Santos. El vicepresidente de la familia Santos... o sea, Francisco Santos fue vicepresidente de Álvaro Uribe Vélez, ¿le suena? Un señor bastante... conservador por decirlo de alguna manera. Y a mí jamás me cambiaron una coma, mientras que entregara la extensión y en el tiempo adecuado los editores del periódico El Tiempo, bueno obviamente que cambian cosas, pero en términos estructurales y de contenido, la propuesta de lo que escribí... porque los últimos años me especialicé en temas relacionados con el desplazamiento forzado y eso le cobra mucho... al gobierno y al estado en general, de la deuda que tenía con la población desplazada por la guerra. Colombia es el segundo país con mayor índice de desplazamiento forzado del mundo interno, después de Sudán, y a pesar de que hablaba y quedaba mal parado el gobierno, no me cambiaban una coma, entonces yo tenía como una pelea con mis colegas chilenos, cuando amigos y amigas me decían que no podían publicar en el medio en que trabajaban, o que la censura y eso.
12. Y cuando volví a Chile en el año 2009 me encontré con ese panorama triste, que era verdad, de que efectivamente es verdad pero también me di cuenta que opera la autocensura, muchas veces el periodista no intenta publicar o de tirar un tema porque sabe que en el medio, o va con el miedo del dueño que le haya tocado, que lo vayan a despedir. Hace unos meses atrás le hice una entrevista a Fernando Pausen, que fue director del diario La Tercera, le mencioné la censura en el periódico y él me dijo que no podía creer eso, que sabía que los periodistas publicaban, que a veces les cambiaban el título y otras cosas, pero que él no concebía que un periodista que el único riesgo que corría era perder el trabajo, no dijera lo que tenía que decir en circunstancias de que hubo una generación de periodistas en este país que por decir lo que tenían que decir arriesgaron su vida, y algunos la perdieron, como es el caso de Pepe Carrasco, que era el editor internacional de la revista "Análisis", que lo mataron después del atentado de Pinochet... a modo de advertencia no, lo mataron con 14 tiros.
13. Entonces sí, uno puede poner sobre la balanza, pero también es cierto que los tiempos cambian, y la gente tiene... y no a todo el mundo le podemos pedir que tenga la misma valentía, pero sí hay que empezar a reflexionar pa' qué hacemos este oficio. Con respecto al tema del "Diario de Agustín"... yo creo que sí, que hay una cosa que se ha dicho bastante, por supuesto que es un gran aporte y yo creo que es importante que tengamos la posibilidad tanto de leer el libro y ver el documental completo. Creo que fue un muy buen resumen, de las chicas que hicieron esta propuesta audiovisual que acabamos de ver, pero hay un diagnóstico y una denuncia respecto a la forma en que operan los medios de comunicación en Chile.... de la concentración de los medios como dijo el profe justo antes de que yo interviniera, de la concentración de los medios de comunicación en muy pocas manos, y en definitiva como operan los grupos económicos para cercenar la ambición de los medios de comunicación y en definitiva del periodismo. O sea, los grandes grupos económicos, que en definitiva son los que están imponiendo las políticas públicas, con respecto a distintas cosas, no solo con el tema económico, o sea lo que está pasando por cómo funciona la educación en Chile, cómo funciona

- la salud, cómo pasa todo en manos de privados, y estos mismos grupos son los dueños de los medios de comunicación... se unifica un discurso.
14. Y qué sucede al interior de nuestra sociedad me pregunto yo, que la ciudadanía permite que le arrebatan la posibilidad de estar bien informada, porque yo creo que el diagnóstico ya lo tenemos y los hemos dicho muchas veces, y generamos y criticamos lo que está pasando con el duopolio, y con el grupo COPESA, y con grupo El Mercurio, pero que estamos haciendo nosotros como sociedad que en definitiva hemos permitido que nos arrebatan la posibilidad de informarnos, porque definitivamente la mala información genera decisiones equivocadas o por lo menos genera inmovilidad también. Por algo, el presidente de la república de este país, digamos, la información privilegiada él la maneja muy bien, la buena información genera la posibilidad de hacer buenos negocios, también genera la posibilidad de movilizarse y permite tener elementos para poder accionar en el mundo en el que uno se mueve. En definitiva la unificación del discurso y los temas para investigar hoy en día, están cercenados y están abocados a los intereses de quienes están siendo los dueños de comunicación.
  15. ¿Cuál es la alternativa? ¿Cómo reaccionamos nosotros? ...Yo, personalmente creo que la solución no está solamente en sacar medios de comunicación alternativos, creo que sí, la diversidad es necesaria, pero también hace falta tener claridad que no podemos hacer lo mismo que le criticamos pero al revés. O sea yo creo que cuando uno hace un producto periodístico tiene que cuidarse, no digo que siempre lo logremos, a veces por los recursos o porque nos falta el tiempo, porque somos pocos o por las excusas que tengamos, a veces no tenemos todas las caras de una moneda o sea no buscamos la diversidad de fuentes que debe tener un producto periodístico. Pero cuando hablamos con los chicos y las chicas que entran a trabajar al periódico nuestro siempre les hablamos de blindar nuestro reportaje, de dejarlo bien blindado, un reportaje bien blindado significa consultar a todas las fuentes, todos los que tienen algo que decir. Muchas veces no nos quieren hablar, como nos ha pasado con el ministerio de minería cuando tratamos temas de la gran minería o como nos ha pasado precisamente con Barrick Gold, que desde la política de comunicaciones el señor Rodrigo Rivas, que era el gerente de comunicaciones hasta unos meses atrás, dio una orden de que al ciudadano no se le hablaba, entonces... a veces pasa pero uno tiene que buscar la forma de encontrar la forma de qué es lo que están diciendo ellos, cuáles son sus argumentos y ponerlo ahí en el reportaje, y blindarlo porque en definitiva a veces no abocamos en sacar nuestras propias voces pero las otras voces las olvidamos y es importante que siempre también tomemos en cuenta lo que está diciendo quien piensa distinto a nosotros para que el reportaje se haga bien.
  16. Y yo creo que en eso nos falta camino por recorrer todavía, nos falta a nosotros como periódico El Ciudadano, aunque cada vez lo intentamos más, le falta a muchos de los medios alternativos, pero también nos falta unirnos pa' que podamos hacer fuerza en definitiva y podamos trabajar con los contenidos que muchas veces la gente está trabajando, en los territorios, con los nuevos medios que están naciendo, que podamos generar redes que efectivamente nos permitan acercarnos más al periodismo real que se hace en la calle y no solamente desde un teléfono o desde internet... yo creo que hay que armarse desde la solidez de nuestros productos periodísticos, y hay que empezar a trabajar en eso, y hay que tocar más puertas, y hay que hacer que efectivamente eso sea como un virus que se propague desde la fuerza que tiene la gente, porque la gente sabe decir. Y a mí me asusta un poco, cuando escucho que estos medios que quieren ser la voz de los sin voz, cuando la gente siempre ha tenido voz, somos la voz de los sin voz, y lo que nos ha faltado son orejas pa' escuchar, en definitiva siempre hemos tenido voz y la gente sabe lo que necesita, y uno tiene que tener esa sensibilidad de saber abrir las orejas, yo creo que la naturaleza en ese sentido es sabia, tenemos dos ojos, dos orejas y una sola boca, entonces deberíamos hablar la mitad de lo que vemos y la mitad de lo que

escuchamos, y hay que empezar a abrir más las orejas para poder reproducir las voces de las necesidades y problemas de lo que está pasando con la ciudadanía, porque yo creo que esto es parte de una misma cosa, que tiene que ver con un sistema que nos va cercenando y nos va abocando a un carril cada vez más chiquitito por el que quiere que caminemos y en definitiva yo pienso que hay que abrir, algún día, de alguna manera, las grandes alamedas.

17. Eso.
18. (Aplausos del público)
19. D: Muchas Gracias. Bueno, pienso que haciendo un resumen muy muy apretado de lo que ha sido dicho por nuestro amigos, por una parte ya estamos en claro que en Chile vivimos bajo la presión de un discurso único, como que nos damos cuenta un poco pero después viene la otra parte, que hacemos, medios alternativos de acuerdo, pero hay que saber trabajarlos, primero no solamente pensarlo, no solamente decir, si no que también trabajar sobre eso. Entonces, yo los invito a que ustedes se pronuncien sobre esto que nos ha sido comentado por nuestros amigos, el micrófono es de ustedes.
20. G: Hola, ¿qué tal? Mi Nombre es Orlando Zamora, soy estudiante de periodismo de la Andrés Bello y con respecto al tema hoy en día... yo creo que acá hay tres tipos de responsabilidades, principalmente la primera responsabilidad creo yo está por parte del Estado, y no hablo tan solo de un gobierno principal, también a nivel legislativo, judicial; recordemos que también en el tema de las radios en términos cuando sucedió lo de PRISA que en esos tiempos si mal no recuerdo era IBEROAMERICAN , hubo todo un escándalo que al final judicialmente IBEROAMERICAN salió zafada de la justicia, ahí tiene culpa el Estado, el Estado en sí; también considero yo que la culpa... la tiene por qué no decirlo, la sociedad misma, creo que hoy no hay que omitir los hechos de que el público cada día es cada vez más inteligente y creo yo que también es capaz de discernir entre un medio u otro. Creo que también ahí, como sociedad también tenemos la culpa nosotros, y a su vez, y lo digo como un futuro periodista y alguien que está en formación constante con respecto a los medios de comunicación, también creo que acá la responsabilidad la tienen las propias universidades, la propias casas de estudio, considero yo que es un tema no menor en el sentido de incentivar a la formación de los estudiantes en ser personas más que un producto que va salir a las calles, que va salir a reportear o que va estar trabajando en una empresa como asesoría comunicacional, creo que también las universidades tienen que incentivar principalmente a los estudiantes de periodismo a motivar, a ser personas críticas de la sociedad, a criticar también a los poderes del Estado. Eso, y yo lo hablo también a título personal dentro de la Universidad en la cual estoy, no ocurre, y uno lo hace tal vez por mérito propio y no lo hace por mérito de la propia casa de estudio.
21. También creo que las universidades tienen un problema principal porque tal como lo dijo acá el profesor, creo que en un principio las universidades fueron formadores de los medios de comunicaciones, fueron la casa matriz de los medios de comunicaciones... y yo hablo no tan solo a nivel de televisión, también en radio que es lo que ocurre; yo lo digo también porque investigué en términos de radios universitarias y actualmente las universidades hoy no se preocupan de sus propias radios porque no lo ven lucrativo, porque creen que más bien pueden hacer un beneficio a la comunidad haciendo otro tipo de investigación más que un tipo comunicacional.
22. Esa es mi opinión y mi acotación con respecto a esto.
23. D: Otras opiniones.
24. H: Hola... mi nombre es Pablo, soy periodista. Primero saludar la iniciativa de esto del canal Víctor Jara, saludar a los invitados también y bueno una de las primeras cosas que se aprende o se saca en limpio dentro de la formación y el ejercicio del periodismo es que la comunicación o el periodismo no es más que la política pa' otros medios o a través de los medios por supuesto.

Y la política como expresión de un orden particular de una sociedad, refleja justamente como está conformada esta estructura de poder que cruza la sociedad completa y bueno, y eso me lleva a analizar siempre los medios como parte de cierta forma... que está formando parte de esta estructura misma de poder, que está radicada en la sociedad y que lamentablemente no podemos esperar otra cosa de los medios de comunicación que en estos momentos son parte del poder mismo, que sabemos es injusto, sabemos responde a los intereses que no son los de la mayoría y justamente por eso a lo mejor, quizá entre veo una cierta visión que podría llamarla inocente, de que los medios están llamados por su razón de ser intrínseca a ser los portadores de la expresión plural de la sociedad. Mi convicción es particularmente negativa al respecto, o sea los medios de comunicación que hoy día son parte de una estructura de poder están llamados justamente a defender sus intereses y lo que nos queda es justamente responder a eso, por supuesto con medios alternativos, por supuesto con voz propia de la gente, y que debe esperarse que la gente misma la de a conocer y no esperar cierto, que los medios nos repliquen lo que tenemos que decir como movimiento social, como movimiento... de una forma distinta de comprender la sociedad por supuesto.

25. Y de alguna forma, lo que pasó por ejemplo con el movimiento estudiantil el año pasado, es que el movimiento social por sí mismo a través de las redes de comunicaciones e información que se están dando a través de canales por ejemplo como internet y las redes sociales, es justamente irrumpir en esta agenda que los medios nos imponen todos los días, todos los años, cierto, y que no es otra cosa que la agenda que están construyendo, y que el poder está pensando para nuestras vidas en su conjunto. Y tenemos la agenda mediática que somos capaces de ver que se repite todos los años, o sea, uno puede pausar por meses lo que está saliendo en la tele, que las vacaciones en el verano, que después la vuelta a clases, que la semana santa, que el huevito de pascua, que la empanada más grande... que el mejor regalo para fin de año y sabemos que se van repitiendo pautas, y no es otra cosa que la pauta de nuestras vidas que se va replicando a través de los medios de comunicación, y que de alguna forma con la irrupción de un movimiento social que tuvo la capacidad de romper, irrumpir en esa agenda, que forzó en el fondo la cobertura de los medios y romper esta pauta mediática, a través de un ejercicio de comunicación que tuvo que ver con, justamente de recoger la voz propia a través de lo que fue este movimiento social y generar comunicación yo diría de nuevo tipo.
26. En qué sentido nuevo tipo, porque se... convirtió en una comunicación, paso de ser una información mercancía como lo es hoy día, lo que entienden los medios, lo que producen los medios son en el fondo mercancías mediáticas, a pasar de eso a pasar a construir una deformación para la acción, comunicación e información para la acción. Y justamente de eso se trata, de que esta expresión, de que un grupo de personas, un movimiento social, tiene otra configuración u otra idea de sociedad distinta, vaya permeando esta visión que a la que estamos acostumbrados a partir de los medios, y que vaya siendo capaz de permear y cambiar el sentido común, porque en el fondo lo que está en disputa en esto del imaginario simbólico, de la construcción simbólica de la sociedad, es el sentido común. El hecho de que pasemos de lo que nos dicen los medios de comunicación, de que el patrón es el que da el trabajo y tenemos que estar contentos porque nos da el trabajo, a darnos cuenta de que nosotros somos los que producimos la riqueza y todo lo que significa eso, estamos cambiando en el fondo el sentido común.
27. Y nos estamos dando cuenta, de que esta información red, esta información para la acción, esta información para la transformación de la sociedad está dando frutos, y cada vez... y dejo como elemento de discusión, el que cada vez más la información red y la información acción se va convirtiendo en una nueva forma de comunicación para la transformación de la sociedad, y dentro de eso por supuesto el rol de las redes sociales e internet es crucial, y me gustaría que

- también se refirieran a como la plataforma, a través de la experiencia de por ejemplo El Ciudadano u otra, la plataforma de internet y los nuevos medios está aportando justamente a eso.
28. D: Gracias, la palabra “El Ciudadano” me da la idea de acercarle el micrófono por este lado...
  29. F: Bueno, la experiencia nuestra desde el punto de vista de los nuevos medios digamos o las redes sociales virtuales... por un lado yo no sería tan optimista con respecto a lo que sea capaz de hacer digamos, porque de todos modos la gran mayoría o un porcentaje altísimo de la gente que se mete a internet, de la que tiene acceso a internet en realidad, que todavía es muy poco en relación a lo que supuestamente parece; entre periodistas, entre la gente que de pronto tiene acceso a la tecnología y eso, o sea es muy frecuente hablar del Facebook y el twitter y todas esas cosas, pero en definitiva, a veces somos, sigue siendo un grupo reducido el que tiene acceso a eso, aunque efectivamente es una herramienta a la que no se debe renunciar, pienso yo. Digamos, nosotros pasamos en el año 2009, que fue el año en que llegué al periódico, estábamos celebrando porque habíamos llegado a las tres mil visitas únicas en un día, una visita única hablamos de un computador que puede haber entrado diez veces pero que se marca una sola vez, por un computador eran tres mil computadores que estaban entrando a ver El Ciudadano una dos, tres, varias veces en el día y eso era un éxito, al final de ese año terminamos con siete mil y hoy estamos con veinte y siete mil visitas únicas por día.
  30. El periódico circulaba con diez mil ejemplares impresos al mes, y ahora estamos circulando con sesenta mil ejemplares al mes, y ahora con dos ediciones de treinta mil, entonces ha crecido el lectorado, y eso no significa que seamos la gran maravilla digamos, aunque si espero que lo seamos, pero sí que por lo menos hay avidez de ver diversidad informativa; que en definitiva, hay un discurso único y nuestros lectores son muy críticos con nosotros, y eso nos pone contra la pared permanente, porque efectivamente tenemos mucha retroalimentación, llegamos a tener... la última cifra que tengo, es de hace unas 2 o 3 semanas atrás, y estábamos sobre las setenta mil amigos en Facebook más los twitter que se me escapaban, y eso también es un reflejo de que la gente está buscando alternativas al Mercurio, la Tercera, y a ese discurso digamos único que estamos viendo en esos medios de comunicación, que en definitiva es lo mismo que nos propone la televisión. Pero eso también nos obliga a tener una responsabilidad mayor, somos un equipo chico y a veces nos quedamos cortos en cuanto a lo que la gente nos exige, y a veces nos equivocamos, y cuando nos equivocamos nos dan durísimo, nos bombardean, nos hacen pedazos con los comentarios, y nos mandan cosas por el Facebook, hay cosas que... no voy a reproducir lo que nos dicen, porque nos están escuchando cierto, y pueden haber niños en la casa (risas).
  31. Pero yo pienso que es un buen llamado, y un buen tirón de orejas, el hecho de que la gente hoy en día, la gente que está buscando información también toma parte y nos exige mayor calidad, y yo creo que eso es una cosa que debemos... abrir las orejas y tratar de que efectivamente podamos responder a esas expectativas y en alguna medida también, el lector, la lectora del ciudadano no solamente se queda con el hecho de leer lo que nosotros proponemos en nuestra reunión de pauta, también tenemos la suerte de que nos empiezan a proponer y exigir temas que tenemos que abordar, y eso también es una deuda, y es una oportunidad que existe hoy en día con respecto a los medios virtuales, que efectivamente hay una posibilidad de retroalimentación que no tenemos que perder esa oportunidad de poder escuchar, de multiplicar nuestras orejas y nuestros ojos para poder saber dónde están también los temas que desde el escritorio, o desde el círculo que nos movemos a veces no estamos visualizando.
  32. D: ¿Desea usted comentar algo sobre lo que nos dijeron los compañeros? (interpela a E)
  33. E: Alguien quiere hablar... (Señala a alguien en el público)
  34. D: ¿alguien quiere hablar antes? Bien. Tome el micrófono es suyo.

35. I: Hola hola, me gustaría preguntarle a los dos o a cualquier que responder, respecto a qué opinan ustedes a la lucha callejera, que se está dando cierto, a la lucha violenta que se está llevando en las calles, al romper los semáforos, por ejemplo, hicieron pedazos caleta' de autos, los vidrios que eran súper caros, que opinan ustedes de eso, y como los medios conservadores han manipulado la información al momento de presentárselos a la gente común y corriente.
36. E: Bueno la verdad es que yo tengo varios comentarios sobre las dos intervenciones anteriores y sobre la última, partamos por la última; yo creo que... o sea hay un dato que es esencial, la violencia yo creo que es una manifestación de la política y la historia está llena de hechos violentos, o sea un gran filósofo decía que la violencia es la partera de la historia y yo creo que tiene razón, y lo que ocurre es que tradicionalmente se han manejado discursos sobre la violencia que establecen diversos tipos de violencia, o sea yo creo que la peor forma de violencia que ha existido en Chile en las últimas décadas es el terrorismo de Estado, pero es prácticamente un tema tabú, incluso dentro de lo que podríamos llamar la clase política progresista, rescatar digamos este elemento para el debate. Entonces yo creo que ese es un tema importante a dejar establecido, y el problema de fondo es que cuando las tensiones sociales llegan a un plano en que no pueden ser resueltas por los caminos llamémoslos constitucionales establecidos, se recurre a la violencia, y quienes han recurrido tradicionalmente a la violencia en este país como elemento de resolución de los conflictos políticos, han sido las clases dominantes. O sea, basta leer a Gabriel Salazar, recordar la clase que le dio a todos los panelistas de tolerancia cero hace algún tiempo, para entender que hay una situación en que el tema de la violencia se manipula también mediáticamente, ese también creo que es un tema a dejar establecido de entrada.
37. Lo segundo es que, yo creo que hay formas y formas de violencia, o sea hay desbandes que pueden tener o ser la expresión de un conjunto de sectores sociales que al ver digamos que su capacidad de expresión no puede encausarse por otros canales del sistema, porque incluso —y aquí podemos aludir también a los medios de comunicación que no dan cabida a todo este tipo de expresiones de sectores juveniles muchas veces- piensan, a veces muy equivocadamente que van a ganar figuración procediendo a manifestaciones de violencia que a veces son muy gratuitas y que terminan también en varias ocasiones haciendo daño al movimiento popular, o sea en eso yo creo que hay que ser también muy categórico. Hay una suerte de violencia nihilista que tiende a ser en alguna medida exhibicionista incluso, que no es el tipo de violencia con el cual se van a resolver muchas veces los conflictos políticos.
38. Ese era un tema, el otro al cual yo quería referirme en torno a la primera intervención, con respecto al papel de las universidades, yo creo que tú tienes razón y una disyuntiva que se plantea permanentemente dentro de la formación universitaria es si se crean profesionales o si se forman profesionales para la sociedad o para el mercado, yo creo que en su gran mayoría el conjunto del sistema universitario en Chile, por la forma que ha sido concebido, por todos los elementos de privatización, por la presencia en gran parte del espectro universitario de grupos económicos de poderes facticos, trabaja formando profesionales para el mercado. Yo puedo responder por nosotros, y al decir nosotros me refiero a la Universidad de Chile, intentamos honestamente formar profesionales y periodistas particularmente para la sociedad, pero no es un discurso fácil, o sea está en alguna medida imbricado con todo lo que ha sido la instalación en Chile de la imagen de que hay que tener profesionales en la familia para ascender socialmente. O sea se ha planteado erróneamente el tema de la educación como el tema de la movilidad social, en lugar de plantearlo como un tema de construcción de país.
39. Y con esto, creo que también iría a un comentario sobre la otra intervención, del colega periodista, en términos de que yo creo que gran parte del proceso que se ha dado en el último tiempo, de multiplicación de las redes sociales ha sido un proceso que viene no del mundo virtual, si no que del mundo real, o sea todo lo que fue las movilizaciones del movimiento

estudiantil el año pasado, yo creo que apelaron de manera bastante inteligente a crear situaciones mediáticas que los medios tradicionales no pudieron obviar; o sea el thriller de Michael Jackson, la playa para Lavín, hubo toda una serie de iniciativas que apelaron a la creatividad y que en ese sentido ganaron espacio no solo en las redes sociales, sino que también los propios medios de comunicación tradicionales tuvieron que recogerlos y tuvieron una gran proyección internacional. Es importante también advertir eso, que lo que estamos viviendo en el último tiempo, es lo que muchos llaman la especularización de la información, o la infoentretención, entonces yo creo que muchas veces se puede actuar creativamente desde la perspectiva lúdica, pero desde un criterio político acertado, y yo creo que eso fue lo que caracterizo al movimiento estudiantil, con una interpelación constante a la televisión, a los medios, pero al mismo tiempo creando sus propios productos mediáticos.

40. Ahora, lo que si también y con esto quiero terminar, es interesante advertir que en la medida que los medios tradicionales se están encapsulando en formatos que tienen tal vez una gran receptividad desde el punto de vista comercial, se está produciendo también una resistencia frente a esos medios. O sea si ustedes analizan algunos estudios, existen los últimos años una migración sobre todo de los jóvenes, desde la televisión a internet, porque en internet los jóvenes encuentran información que los medios de comunicación tradicionales no les dan. Yo coincidí en que el acceso a internet, si bien es uno de los más altos de América Latina, todavía es bajo, es alrededor del 40% de la población, y por lo tanto es todavía una apuesta que está en desarrollo; pero lo importante es eso, que en última instancia los jóvenes y la sociedad en su conjunto tienen que reaccionar frente a los medios, entendiendo que los medios no pueden tener una suerte de carta blanca para controlar la información a su antojo, y que desde todas las instancias hay que crear opciones alternativas, no solamente de los medios, como es el caso de El Ciudadano, sino que también la sociedad civil interpele constantemente a los medios. Nosotros con el colegio de periodistas, de la Universidad de Chile, creamos hace poco una entidad que se denomina la Defensoría de la Audiencia, donde pensamos crear una plataforma para encausar reclamos de la gente sobre los medios, porque si hay algo que discrimina en Chile, que está permanentemente ya sea por ocultamiento, por autocensura o directamente por políticas editoriales, transgrediendo los derechos humanos son los medios de comunicación, o sea no son las violaciones dramáticas que se dan durante la dictadura, pero muchas veces los pobres son violentados en su intimidad a través de las coberturas televisivas, la comunidad homosexual, los mapuches, las mujeres, los niños, o sea hay toda una serie de transgresiones constantes de los derechos humanos dentro de los medios y es necesario crear respuesta a esas situaciones e interpelarlos permanente.

41. F: Bueno, yo me voy a referir a la última pregunta, bueno, con respecto... y también la primera intervención se me quedó algo en el tintero... en la primera intervención yo creo que si efectivamente hay que reflexionar sobre las responsabilidades que nos cabe a cada uno y coincidí plenamente con que es lo que está haciendo hoy en día la universidad, o sea las universidades en términos generales hay que plantearse si estamos educando para ampliar el camino de la sabiduría o solamente para la funcionalidad que nos exige un sistema o mercado, o en definitiva funcionar para la productividad desde el punto de vista de generar cosas. Solamente que me voy a referir al tema de la violencia como pa' no sacarle el poto a la jeringa digamos, es como... yo sinceramente creo que hay violencias que están siendo invisibilizadas permanente y que se abordan desde la mojigatería cuando estamos todo el tiempo señalando a la violencia que se genera en las calles. Creo... pienso en realidad, porque el terreno de las creencias no está dentro de mis convicciones, pero pienso más bien que la capucha más que esconder, muestra; y eso en un reportaje nosotros publicamos hace unos meses atrás, en donde varios sociólogos, expertos, el mismo Gabriel Salazar que citaba el profe unos minutos atrás, el premio nacional de historia, y otras personas que están analizando lo que está

- pasando hoy en día en las calles, yo creo que eso es una muestra y es un desahogo que también se tiende a estigmatizar y señalar con el dedo.
42. Yo, efectivamente pienso que muchas de esas manifestaciones puede que no lleven o que no conduzcan digamos, a los cambios o a los movimientos que deseáramos que en algunos casos sucedan, pero efectivamente eso es un desahogo que tiene que ver también con la respuesta con la violencia con la que está siendo tratada la gente, en las poblaciones, en las calles, la falta de acceso a educación, de buena alimentación, la forma en que no tienen acceso a la salud, una serie de cosas más que niños y niñas en las calles vendiendo en las noches distintos productos o una serie de cosas más en donde el Estado en definitiva y la sociedad en general está haciendo la vista gorda a una violencia de la cual hemos sido víctimas durante generaciones y un sistema que permanente es violento.
43. Entonces a mí me indigna un poco cuando escucho a personas hablando, que son los que tienen la voz después de las manifestaciones cuando se refieren a esta violencia que rompe un semáforo, cuando en definitiva en la población no tengo semáforo y las pistas de mi población han matado a tres niños porque no se puso en esa zona por ejemplo. No estoy justificándolos ni mucho menos pero pienso que tenemos que empezar a abrir los ojos con respecto a cómo nos relacionamos con este tema de la violencia y, efectivamente pienso que los medios de comunicación tendemos a ser, a concentrarnos digamos en esos en esos cinco, veinte minutos, una hora o dos horas, o lo que suceda que duren las manifestaciones, y eso termina tapando en definitiva el sentido de que la gran mayoría de la gente lo que sale a manifestar a las calles. Entonces, sinceramente tengo un conflicto tremendo, porque pienso que... por lo menos hace muchos años atrás yo pienso que había un legítimo derecho de revelarse ante la violencia que se estaba ejerciendo de manera unilateral de parte del estado, y era más flagrante, y había mucha más gente que apoyaba las formas de defensa que la gente asume en determinados momentos de la historia, y hoy en día mucha gente reniega de eso; pero pienso que tenemos que hacer una reflexión más seria y más profunda de lo que está pasando y aprender a leer que es lo que nos está significando esa reacción en calle cuando la gente decide hacer una barricada, romper un semáforo o reaccionar de esa manera.
44. Podemos estar de acuerdo, podemos no estar de acuerdo, puede ser más efectivo, puede no contribuir en definitiva al fin último de lo que significan las manifestaciones pero algo está diciendo que no estamos leyendo y que no estamos sabiendo interpretar; y voy a terminar con un ejemplo para no alargarme demasiado. Por ejemplo en caimanes, cuando la gente salió a bloquear los caminos, llevan diez años con ese juico en contra de la minera los pelambres y solamente se les escuchó y los medios fueron a caimanes cuando la gente salió a bloquear los caminos. En freirina la gente tuvo que meterse y cuánto tiempo viene denunciando el tema de agrosuper, cuando se escuchó a la gente de Aysén... cuando la gente salió a la calle y empezó a manifestar, y de alguna manera tuvo que violentar el orden establecido; entonces pienso que cuando el sistema invisibiliza, silencia y no escucha hay veces en que las personas tenemos que tener la claridad de cuando es momento de salir a gritar y hacer un poco más de ruido.
45. D: Gracias, otras opiniones.
46. C: Bueno... mi nombre es Camila, yo soy trabajadora social, no vengo del mundo de los medios pero si participo del colectivo y me parece súper interesante los comentarios que se han generado en relación a estos monodiscursos que se dan en relación a ciertas temáticas o fenómenos sociales, y quisiera detenerme en un punto que ambos tocaron, que tiene que ver con que yo trabajo en esos mal llamaos barrios vulnerables en donde los medios van construyendo ciertas realidades desde las cuales tampoco se hacen responsables; me toca convivir día a día con niños y jóvenes que se sienten violentados en el fondo por lo que aparece en los medios, y es muy complejo poder abordar la situación con ellos cuando estamos hablando de prácticas que son socioculturales, que son cuestiones que se han ido instalando



- como en la piel de los chilenos, que tiene que ver con una forma referirse a un sector de esta sociedad que en ocasiones tienen algunas necesidades pero que no por eso le quita la condición de ciudadano.
47. Entonces me llama la atención, porque algunas intervenciones tienen que ver con la formación del periodista, que claramente es como el área de experticia en relación a los medios, pero también me llama la atención como uno, como ciudadano común, también ha dejado de hacerse ese cuestionamiento en relación a lo que pasa hoy en día con mi vecino, con mi comunidad, con mi condominio, donde vivo, con quienes me relaciono de manera cotidiana, y por eso, solo destacar mi preocupación en torno a la masificación de los medios a través de Internet en la medida de que estos no generen una relación... todo el mundo habla de las redes sociales entendiendo que estas son como un intercambio de opiniones, pero me complica pensar que en algún momento pueda desaparecer la convivencia cotidiana y la conversación cara a cara que pueden ser en estos espacios o en todos, que finalmente lo que hacen es perpetuar las maneras de mirar y las construcciones de realidad que hacen los medios, entonces, como únicamente agregar a la discusión que el cuestionamiento no es solo de los contenidos, también tiene que ser de las formas en que transmitimos esos contenidos; porque o si no podemos volver a caer en el monopolio de los discursos que es hacerlos de una forma y que en el fondo debilita la verdadera o anhelada relación social que quisiéramos para las comunidades hoy en día.
  48. D: Gracias, otras opiniones... por allá, De repente da la impresión como que nuestros amigos no han solo comentado el tema, nos están dejando como tareas, no sé, me gustaría escuchar algunos comentarios por parte del público... Bueno, puedo decirles mí... no mi opinión, pero mi comentario, porque yo también tengo derecho a hablar, no solamente a correr el micrófono.
  49. (risas del público)
  50. Estuve muchos años fuera de Chile, regrese hace poco y tuve la suerte de conocer a los amigos del colectivo Víctor Jara televisión comunitaria, que me invitaron, este es el segundo año que participo colaborando voluntariamente, como ellos lo hacen también en este combate de las comunicaciones populares. Lo curioso, y es por eso que me permito hacer este comentario, es que el primer año, que fue el año pasado, yo aprendí a escuchar la asamblea, lo que ustedes están haciendo ahora, están aprendiendo a escuchar; para mí es muy valioso escuchar una asamblea que no habla, y este año estoy aprendiendo a hablar... no sé si logro hacerlo correctamente.
  51. El compañero César, ahora lo estoy tratando de compañero, yo creo que lo somos, él nos recordaba un poco este fenómeno de escuchar, es muy importante, pienso que en una asamblea como más tarde seguramente en otras asambleas, hasta llegar a la asamblea constituyente espero alguna vez, vamos a tener que aprender a escucharnos, pero eso tiene mucho que ver con escucharse a sí mismo también, soy pedagogo y eso lo aprendí escuchando. Pero aquí en esta asamblea, tenemos la oportunidad de expresar nuestras ideas y eso también se aprende, por lo tanto en ningún caso voy a forzar una discusión ni unos comentarios, pero pienso que hemos tenido la ocasión privilegiada de tener a estas dos personas con nosotros, a estos dos compañeros, al profesor también lo estoy tratando de compañero, por su forma de expresarse me siento identificado con lo que ambos han dicho. Como no estamos en el festival de viña, entonces no voy a solicitar una gaviota de plata o de oro para cada uno, pero si voy a solicitar un cariñoso aplauso para ellos.
  52. (Aplausos del público)
  53. Me gustaría mucho solicitarle a la otra Camila, o ésta Camila de aquí, que dijera un poco sobre la proyección de este ciclo, porque estamos en un nuevo ciclo, tiene que ver con las comunicaciones naturalmente, con la prensa comenzamos hoy día.

54. C: Bueno, dejarlos invitados a poder difundir la iniciativa, agradeciéndole la participación a ambos invitados, el próximo lunes vamos a hablar sobre las experiencias de los medios comunitarios, en esta lógica de generar nuevas identidades y resistencias que se generan en la práctica cotidiana, ojala contar con mayor presencia de medios comunitarios y también en el fondo de jóvenes ciudadanos que quieran participar de este debate, y el lunes siguiente vamos a abordar la discusión sobre la televisión digital y la nueva legislación que se viene, que ojalá pueda incorporar algunos requerimientos que ha hecho la mesa ciudadana de televisión digital, en donde participan la red de televisoras populares y otros medios de televisión comunitaria. Entonces, dejarlos invitados, que aprovechen de dejarnos su medio de comunicación, su twitter, su email, su Facebook, no sé, en el fondo para que podamos tomar contacto con ustedes y mantener un dialogo, pero también lo más importante es volver a encontrarnos acá el próximo lunes a las siete y media de la tarde, muchas gracias.
55. D: Pienso que se ha logrado el objetivo del encuentro, tanto en el tema como el método que hemos seguido, ha sido realmente hermoso, muchas gracias también, en lo personal.
56. E: Muchas Gracias.
57. F: Muchas Gracias.

#### 9.4.2. Segunda Sesión: “Medios Comunitarios y resistencias identitarias”

**Lunes 18 de junio 2012**  
**Galpón Víctor Jara**

J: Raúl Rodríguez, Periodista y Director de la Radio Juan Gómez Millas

K: Luis Polo, Señal 3 de Población La Victoria

L: Presentadora

M: Facilitador

N: Persona del público

Ñ: Persona del público

O: Persona del público

P: Persona del público

- 
1. J: Hola, buenas noches... mi nombre es Raúl Rodríguez, yo soy periodista, soy director de la radio Juan Gómez Millas, que pertenece a la escuela de periodismo de la Universidad de Chile, estamos emplazados en el campus Juan Gómez Millas ahí en Macul, y bueno también hago clases en la Universidad sobre medios comunitarios, entre otras cosas. Eso, muchas gracias.
  2. K: Hola, yo soy Luis Polo lillo, de la señal 3 de la Victoria, canal comunitario de esa población emblemática que tiene 15 años de nacimiento.
  3. L: Bueno y yo soy Camila de Víctor Jara Tv, que un poco la idea es que también estemos contando la experiencia de este espacio.
  4. (Camila le dice a Luis Polo que cuente un poco del canal)
  5. K: Bueno mira, la señal 3 de la Victoria nace por la necesidad de crear espacios de comunicación con los pobladores... mirábamos la tele, veíamos la televisión basura, veíamos que la televisión penetraba en la mente de las personas y decía, decíamos nosotros, estos hueones nos están cagando hueón, necesitamos tener... a través de la tele nos están metiendo mierda, no hay contenido, no hay cultura, no hay identidad, por qué no creamos un medio de comunicación en nuestras manos que permita ser la contra hegemonía a lo que te transmite la tele, y eso te lo digo desde los principios de los años de la Concertación, año 92 aproximadamente. Y estuvimos viendo y esperando, esos dos años, del 90 al 91, esperando que la Concertación mostrara “La

Batalla de Chile”, “El patio 29”, y una serie de documentales acerca de la memoria y de la historia de este país y nos aburríamos de esperarlos por humeón; y empezamos a hacer pantallazos en la calle, arrendábamos un proyector, una amplificación y empezamos a ver una vez al mes videos en la calle ahí en la población. Y obviamente el día 10 de Septiembre para nosotros también era una fecha y todavía es una fecha emblemática donde damos un pantallazo histórico incitando a la gente a las calles, a quemar lo que haya que quemar, a tirar lo que haya que tirar, y a ser medio activistas dentro de este rol, desde ahí parte la señal 3, de la idea de generar espacios donde la gente se pudiera expresar. Como les decía hace 15 años que armamos este canal comunitario, en este recorrido hemos ayudado a crear más de 15 canales comunitarios en distintas partes, en Cochabamba fue el último canal que ayudamos a crear hace como 2 años atrás parece; les prestamos el canal, el transmisor, el cable... los compañeros de allá se pusieron con el tema de los pasajes, la comida y la estadía, independiente del gobierno, esto fue de organización a organización, y el verano pasado estuvimos desarrollando talleres también en el norte, Arica, Iquique, en Malalhue que está cerca de Temuco y también es una comunidad Mapuche. En Toltén, y en Queilén en la idea de que está gente también arme estas comunidades, armen sus propios canales comunitarios.

6. A nosotros no nos interesa quien está detrás de los canales, si bien es cierto nos interesa que sea gente de izquierda entre comillas, y es que hoy día no sé y no se sabe qué es lo que es izquierda para mí y qué es lo que es derecha; por lo tanto, hemos ayudado a crear canales anarquistas, hemos ayudado a crear canales socialistas-comancheros para los que son viejos y no saben, los socialistas-comancheros eran los que agarraban los fierros en los años 80, porque habían otros tipos de socialistas que no agarraban los fierros en los años 80, entonces siempre tirado a la izquierda, y más a la ultra izquierda, que a la izquierda en sí. Por lo tanto, hoy día estamos también con el tema de la creación de una escuela de comunicación popular, desde hace rato ya, desde hace como 4 años que estamos con el desarrollo de escuelas de comunicación, y tenemos una escuela de comunicación permanente que trabajamos también con los muchachos de acá de Chile, ya desde el año pasado. Gracias a los profes también tenemos harta posibilidad de llegar y abarcar más gente en el tema de la comunicación, ayudando también a los canales comunitarios a que tengan la autonomía del saber, de la edición, de cámaras y que no estén dependiendo de ninguna organización para poder hacer sus propios videos y material. No hay porqué pasar 5 años en la Universidad, para aprender a hacer videos, es la papa, están gastando plata los que están estudiando comunicación audiovisual.
7. Por lo tanto, ese es el llamado que hacemos nosotros desde nuestra escuela, es que no gaste plata la gente, que le diga basta al negocio de las universidades, y de que se pueden hacer las cosas autodidactamente, nosotros todo lo que hemos aprendido, lo hemos aprendido autodidactamente; nos demoramos, pero no le debemos un peso a nadie y menos a los sistemas.
8. J: Bueno, yo creo que comparto plenamente con decir nos están cagando, también por otra parte es como siempre llevan la pelota los mismos de siempre, es decir, lo que decía ahí también Boric: nada es gratuito; efectivamente, todo lo que está pasando respecto a la política de medios de comunicación en Chile, nada es gratuito, se construyó todo en el año 82 en dictadura, desde ahí todo lo que habido durante los casi 22 años de retomar la democracia, principalmente han sido leyes parches, es decir, no hay una política pública de comunicación, no hay políticas públicas indígenas, no hay políticas públicas sobre reconstrucción; mientras hace una semana dice el gobierno que hay un 74% de avance, por otra parte las familias todavía siguen viviendo en campamentos y acusan que la reconstrucción va al 20%, es decir estamos hablando de verdades abismantes.
9. Y yo creo que respecto a eso, hablando de la verdad, claramente también comparto lo que tú decías (haciendo referencia a Luis), y lo digo de otra forma, yo creo que estamos aburridos de

que los mismos de siempre, y en este caso la Concertación y ahora la Derecha, administren nuestra verdad. Ahora ha llegado el momento en que nosotros la administremos por nosotros mismos, y eso implica poder entender la creación de medios como un canal de expresión, cuando hacemos comunicación nos estamos expresando, los medios de comunicación también son eso, una forma de expresarnos. Estamos viviendo un momento interesante en términos de los medios comunitarios, televisión, radio, digital, sobre todo, que ha tenido un crecimiento bastante abismante, y en ese sentido yo creo que hay que aprovechar la oportunidad.

10. Yo comparto también, lo que fue la muestra de ese documental, creo que es interesante mirar voces, dialogar con otras experiencias latinoamericanas; comparto el eje de la hegemonía, comparto la crítica de la resistencia, plenamente, plenamente, y en eso no tengo ninguna duda, y así de alguna forma también se construyen los medios de comunicación alternativos, se construyen mirando desde el borde, mirando desde la resistencia... que no aparecen los indígenas, que no aparecen los migrantes, que no están las personas con temas de género, es decir, hay unas minorías que ha llegado el momento que buscan visualización, buscan expresión, buscan un canal, para eso están los medios de comunicación comunitario, para poder darle voz a la gente que no la tiene y no la ha tenido, a los que son acallados, a los que son silenciados, y en ese sentido, insisto comparto la mirada de la resistencia, comparto la mirada de los discursos hegemónicos que finalmente a través de nuestras prácticas, de lo que decimos, de los contenidos que producimos, estamos diciendo más. Y yo creo que el eje que falta trabajar ahí, para no quedarnos solamente en el eje de la resistencia y la hegemonía, es empezar a permear, yo creo que está pasando eso, en estos dos años, desde el movimiento educacional, movimiento por Hidroaysén, o contra Hidroaysén en este caso, se están viendo redes, algo está pasando, se están permeando lugares, este es un espacio de que hay que aprovechar de permear, estos siglos, estos lugares de encuentros con la comunidad; es decir, dejemos de hablar de la comunidad, y empecemos finalmente a trabajar con la comunidad, a poder cambiar la cultura de medios, que está enquistada en nosotros, esta enquistada, de que sabemos que las formas de consumo son las que son; que sabemos que en la mañana hay noticias, que de 1 a 2 tenemos noticias a media tarde, después tenemos todo lo que es farándula en la tarde y luego volvemos a las teleseries y vamos a las noticias, es decir, manejamos esas formas de consumo y nos entregamos a ellas, entonces a partir de este tipo de experiencias no solamente ponemos en tensión, no solamente estamos en contra de los discursos hegemónicos, sino que también construimos en base a nuestras mismas producciones, nuestras mismas miradas.
11. Otro ejercicio interesante que yo creo que se está dando en estos dos años, a propósito del ejemplo también de la escuela de televisoras comunitarias y populares, es el trabajo en red, eso también es fundamental; yo creo que lo que estamos en esta mesa tiene el valor también de que nos estamos poniendo en red, que estamos compartiendo sentido, discursos, materiales, producciones, miradas y poniéndolas en dialogo ciudadano, en poder a pensar de que la libertad se hace, no se habla de ella, se empieza a hacer también en los espacios de convivencia. Ahí es donde nos falta creernos más el cuento, donde nos falta dialogar con el otro; hay mucho que hacer, una mirada, una entrada para poder acercarnos a ustedes y que ustedes se acerquen a nosotros, y podamos empezar a trabajar más de manera colectiva, poder colectivizar los proyectos...es poder entender por ejemplo, un eje de formación, de capacitaciones de escuelas de televisoras comunitarias populares libres, ese es un espacio de encuentro, un espacio de formación de entregarle herramientas a personas que quieren comunicar y que quieren aprovechar la producción por ejemplo, de productos audiovisuales como una forma de entender la realidad, como una forma de hablar de ella, de interpelar a quienes tienen solamente la palabra, y a quienes tienen las soluciones de nuestras demandas e intereses. Otra forma, también posible, es desde la academia, desde donde yo también trabajo,

paralelamente el hacer radio diariamente, en las noticias... ese diálogo entre la academia, y hace posible que hagamos esta escuela por tercer año, de poder empezar a contarle a los chicos y chicas que están en periodismo, que están estudiando comunicación o cine, de que otro mundo es posible, de que otra comunicación es posible, de poderles hacer entender el mapa de medios, es decir, no saco yo digamos, como me pasó en su momento o como he tenido la experiencia en algunas universidades, de que van y te enseñan a radio, te enseñan la práctica de hacer radio, te enseñan a escribir para radio, te enseñan a ir a buscar la fuente, te enseñan a poner la grabadora y escribir, que es lo que se denomina según unos autores el periodismo en piño, van todos con la grabadora, uno lo ve en la tele, ponen la grabadora y luego salen todos corriendo a la otra fuente. Poder enseñarles otras cosas, que hay un sistema de medios, políticas y leyes que manejan el sistema de medios, el mercado, la composición del mercado, cuales son los lenguajes involucrados, quienes son los que detentan la propiedad y finalmente el poder de la palabra y contenido, la concentración de la palabra; esa es otra forma donde la academia tiene que desarrollarse, y en este caso la Universidad de Chile está llamada a cumplir un rol público y eso implica también reconocer, promover, apoyar al sector social comunitario del cual obviamente en mi caso y través del proyecto de la radio Juan Gómez Millas, nos sentimos parte.

12. Y otro elemento importante, creo yo, es el trabajo con la comunidad; en el creer en los espacios de participación efectiva a través de la radio, por ejemplo, el caso que se dio y yo creo que es un caso que tiene que irse dando a través de otra pluralidad de experiencia, todo lo que paso con el movimiento educacional, la producción de contenidos desde las televisoras, la producción de contenidos desde la radio, el poder involucrar a las voces de radios comunitarias en producción de contenido, y eso fue por ejemplo, a través de las coberturas de los paros y las marchas, mientras uno en la mañana veía televisión nacional de Chile, habla de del tarot y o hablando de los problemas de Raquel Argandoña, que tenía con su hija, o la farandulilla del 11 en la mañana, porque ni siquiera estoy hablando de rostros o actores, las bailarinas, etcétera. Y por otra parte, también, tiene que ver con que en ese espacio donde estaba la farándula y no había noticias, y solamente empezaban las noticias emblemáticas a la hora de almuerzo donde decían comenzó el caos en Santiago. Entonces nosotros decíamos de qué caos están hablando, tematicemos eso, profundicemos eso, hablemos de quiénes están en las calles, qué está opinando la gente en las calles, que está saliendo la familia, la gente estaba en la calle criticando a los medios... más allá de que le saquen la cresta o le peguen a los periodistas de los grandes medios (se ríe) que quizá no lo comparto, tiene que ver también con una forma, con una protesta social, que no solo se evidencia en la educación, sino que también se evidencia contra el tipo de medios que tenemos y no queremos; y ese espacio de paro, de cadenas radiales, sirvió finalmente para conocernos con el otro, de empezar a superar el discurso de la organización y pasar finalmente a encontrarnos con lo que debería ser la esencia, pese a los problemas técnicos, legales y políticos que tenemos, que por cierto son muy graves en el sector social comunitario, con leyes muy débiles, con poca participación, con pocos recursos, con poco fomento para poder sustentar este tipo de experiencias; pero desde ahí estamos luchando finalmente para poder pensar una comunicación donde el sector social comunitario se vigore y piense y haga posible el derecho a la comunicación y la libertad de expresión.
13. L: Bueno, nosotros compartimos claramente lo que sale en el video, porque fue editado por el canal, pero más que nada yo quería contar como la experiencia del canal de televisión comunitaria y la línea editorial. La sesión pasada hablamos del monopolio de los medios de comunicación en Chile, y a raíz de eso surge un canal como Víctor Jara Tv, que los dueños de los grandes medios de comunicación, son los que tienen la línea editorial de que Chile quieren mostrar, y nosotros de forma alternativa queremos mostrar, algo que me quedo dando vuelta de lo que se tocó en la sesión pasada, es cambiar el sentido común; el sentido común es lo que

hoy en día quizá sale en los grandes canales de televisión, ese es el Chile que todo maneja, si es que todo el mundo ve televisión, pero no está expresada toda la realidad ahí, lo que le pasa a la gente, lo que vive... entonces un canal como Víctor Jara Tv tiene como línea editorial la iniciativa de mostrar esa organización social que existe, o la manera colectiva de ver el mundo, de hacer cosas, eso es lo que intentamos relevar. Por supuesto que en una sociedad individualista como en la que nos están haciendo vivir, cuesta mucho pero justamente existen esos espacios y eso es lo que intentamos como canal mostrar; pero a la vez tenemos la bajada de televisión comunitaria, porque tratamos de hacer comunidad, tanto en el tipo de organización que tenemos, que es horizontal –no hay directorio, no hay una jerarquía de ningún tipo- hay una autoformación constante, ninguno de los del canal venía del mundo audiovisual, nos fuimos auto capacitando y formando, y la gente que llega les vamos enseñando, y así es comunitaria en tanto puede llegar cualquier persona que tenga la intención de comunicar algo, bajo claro, nos llamamos Víctor Jara Tv, entonces hay un paraguas que es un poco evidente, entonces no va llegar alguien que tenga una mirada un poco diferente.

14. Pero lo que intentamos relevar, son esos valores, y también comunitario hacia la comunidad, porque intentamos hacer, por ejemplo, espacios como este donde el televidente tiene la palabra, después de que nosotros exponamos la idea es justamente que se arme una conversación, en este caso los televidentes son ustedes y los que están detrás de las cámaras; donde de inmediato tiene la voz... el televidente puede rebatir de inmediato y va ser televisado tal cual como lo que estamos diciendo nosotros; este espacio es donde la audiencia puede ser activa realmente, dentro de la programación del canal, porque el canal también transmite en set sin un televidente que pueda responder, pero espacios como este son los que más nos interesan, que son donde la comunidad toma la palabra. Y así mismo también como canal, nos relacionamos con organizaciones sociales del barrio, o con personas individuales, hoy en día estamos trabajando con distintos colectivos, más que nada con uno en realidad, que también tiene una iniciativa que es digna de contar, porque es como también el feedback con la audiencia. Ellos son el colectivo por una asamblea constituyente, y tienen la iniciativa de asociarse a nosotros para hacer videos donde salen a entrevistar a la gente en la calle, luego salir con un carrito con una televisión que muestre esas entrevistas, para que la gente que está viendo las entrevistas sea entrevistada a su vez, entonces se va transformando como en una retroalimentación y lo audiovisual termina siendo una excusa como para dialogar. Y... un poco eso, para que conversemos.
15. M: El micrófono es de ustedes. (Dirigiéndose al público)Por allá.
16. N: Hola yo soy Paula, tengo una pregunta para... ¿Raúl es tu nombre?, Raúl. La Universidad de Chile, dentro de la escuela de comunicaciones, ¿habrá hecho algún tipo de estudio, por ejemplo, cuánta gente ya se cabreó de ver tele sencillamente no la prende, o cuántas veces son capaces de repetir la misma escena y como insultan a la audiencia en los canales de televisión chilena, y también creo que a los extranjeros? Que son cosas que a mí me llaman la atención y que me sorprende no encontrar cifras de estudios, tiempo atrás creo que la Católica hizo un estudio comparativo de los noticieros, y hablaban, por ejemplo, de lo increíblemente poco que se hablaba del mundo considerando lo globalizada que es la economía chilena y de cuánto se repiten unas cosas en unos canales y otros, las mismas cuñas, las mismas imágenes... nosotros estamos trabajando en un proyecto similar, que está en pañales, pero que también pretende crear espacios de formación para que la gente genere sus propias herramientas de comunicación, y una de las cosas que me sorprende es no encontrar ningún tipo de estadística para fundamentar la parte teórica del proyecto, no hay.
17. M: ¿Alguna otra intervención? ¿Por acá? ¿No?
18. (El público solicita que se responda a la pregunta primero)
19. M: A bueno, el público exige una respuesta.

20. (Risas del público)
21. J: Bueno, también es un tema que siempre me ha llamado mucho la atención, digamos, que falta todavía mucho trabajado desde la academia respecto a estudio de medio, por ejemplo en caso de la radio, hay muy poco sobre estudio de radio, poquísimo, poquísimo, una literatura muy pobre. En cuanto a televisión, puntualmente desconozco si hay algo sobre eso tan cualitativo, digamos, pero lo cual es interesante poder manejar quizá algún conocimiento sobre eso. Principalmente las estadísticas que hay, todo lo que es trabajo cuantitativo... lo último que salió ahora por ejemplo, era la inversión sobre publicidad en los medios de comunicación, que publicó la **CHAP**, donde ha aumentado muchísimo la publicidad en los medios digitales por ejemplo, y obviamente la televisión lidera respecto a otros tipos de medios, como prensa, y particularmente en menor medida lo que es calle, revista y radiodifusión que tiene muy poco en ese sentido. Lo otro, que también tiene que ver con el tema que tú preguntabas Paula... es que particularmente hay una crítica del mundo académico muchas veces al Consejo Nacional de Televisión, que de hecho es una crítica que ha surgido desde la mesa ciudadanía tv digital que está discutiendo sobre las leyes de televisión digital, que se está discutiendo ahora en el parlamento, con más de 600 indicaciones, que querían hacer un trabajo de ley corta... el gobierno con los parlamentarios de derecha, que finalmente hubo una oposición del sector social y la oposición para que no hubiera un acuerdo por secretaria, sino que fuera una ley que se discutiera, que se vieran las implicancias de la repartija, de la torta, no solamente publicitaria, sino que en este caso de las señales que daría las facultades de la televisión digital, sin embargo, hay una crítica respecto a cómo funciona el Consejo Nacional de Televisión, y particularmente el área de estudios. Ahora, la última información que te puedo dar Paula, que quizá te puede servir, que es una publicación que tiene que haber estado desde Enero, por lo menos a mí me llegó en este año, que es un estudio que hizo la Universidad Diego Portales el año ante pasado, que en el fondo es del pluralismo, que es una cosa media rara porque tiene que ver con el pluralismo pero que está en el CONICIT, pero bueno... el tema es que, dentro de ese fondo que se ganaron el año 2010 y se publicaron ahora los resultados en el 2012, hay un estudio sobre radio y televisión, particularmente habla de credibilidad, donde la televisión igual arroja cifras muy altas de credibilidad, respecto a la radio anda... uno pensaría que la radio se dispararía pero no es tan así, y por otra parte, por primera vez incluye un estudio sobre radio y sobre todo radio comunitaria, en las regiones de Coquimbo y del Maule, porque recién el primer estudio histórico el año 2006, fue el primer estudio que se hizo sobre la radio local, es decir, solamente teníamos cifras de Santiago, y obviamente que la valoración de la radio local... pensando en las discusiones que tenemos hoy en día, pensando en el panel, obviamente que la radio local sale bien parada porque la gente reconoce en la radio local su preferencia por sobre los noticieros nacionales o por sobre la programación que les ofrecen las cadenas, porque a veces obviamente es cosa de que pensemos en el valor que significan nuestros tipo de medios cuando estamos escuchando la radio, no sé la Concierto en la mañana, y bueno dicen la unidad operativa de control de tránsito informa que en Farellones hay un accidente, que le importa a la gente del Maule digamos, bueno por eso tienen la radio la Paloma, que a todo esto tuvo un lugar muy central en el terremoto, en fin.
22. Bueno yo creo que ese estudio, disculpando la digresión, yo creo que te puede servir el de las Diego Portales, te lo puedo mandar, que puede servir de referencia; pero como te digo, ese tipo de preguntas también están asociadas a la inquietud que tenemos, como pensar el tipo de medio que tenemos, como pensar el con sumo de medios, y eso pasa primero no por el tema del mercado, pasa por cambiar la cultura de medios y eso tiene que ver con nuestras prácticas y nuestra organización.
23. M: ¿Alguna otra intervención? ¿Sí?

24. Ñ: Hola, mi nombre es Pablo... bueno con Paula pertenecemos a una organización que llevamos un tiempo ya trabajando en torno a los medios y mi consulta va con respecto a ¿cómo ustedes estructuran la malla de los talleres que están realizando?, ¿bajo qué público objetivo? Más allá de que sea un sector político determinado, ¿Qué cosas entregan como contenidos? Y la infraestructura... ¿bajo qué parámetros lo consiguen? ¿Qué fondos? y ¿Qué organizaciones los están apoyando? Y como entra la Universidad de Chile también a jugar dentro de lo que es los medios de comunicación, si tiene un rol de patrocinio, o ¿qué rol juega la Universidad de Chile en estos talleres?
25. M: ¿Quién va a responder? (se dirige a los panelistas y luego se devuelve...) Hay otra, en el mismo sentido las preguntas o en otro sentido... (se dirige al público)
26. O: Con respecto al trabajo con las organizaciones o con estos espacios comunitarios, que se dan en la radio y televisión, me gustaría saber ¿Cómo reaccionan, o cuáles son las líneas de acción para... estimular, no sé, cautivar a esta fragmentación social, a esta individualización que hay cada día más? A esta sociedad que poco y nada se interesa con lo comunitario ¿Cómo se reconquistan esos espacios? En base a sus experiencias
27. M: ¿Por allá? No... nada ¿Por acá?
28. (el público señala que desea respondan primero)
29. Ve usted, el público hoy está muy exigente... (entrega el micrófono a panelista)
30. (risas del público)
31. K: Mira en relación al tema de la escuela, nosotros abrimos la convocatoria y va la gente que quiera. Son 18 cupos, porque son... bueno en la Victoria está la sede, gracias a un proyecto español compramos unos computadores I Mac de 27 pulgadas que son muy buenos para editar... y no hay parámetros, puede ir gente adulta, joven, niños de 10 años hacia arriba en términos de edades, porque todos tenemos el derechos a capacitarnos, y además los talleres son personalizados, el profesor tiene que enseñarle a las personas, y si se las tiene que repetir 10 veces lo hace porque nos interesa que la gente aprenda, y la única forma es haciendo los cursos personalizados. En términos políticos, puede ir cualquier persona, no es necesario que sea gente de izquierda, nos interesa llegar a todos los sectores, a los convencidos y a los que no. De hecho el último taller que hicimos llegó una niña que sus papás son de Derecha y son de la población, y nosotros felices porque participó ella. Nosotros no les decimos mira tienes que ser comunista, tienes que ser... no, nosotros solamente en nuestra escuela tenemos a Allende, al Che, a ciertos actores de los afiches que tenemos... ella me dijo: "mira yo estoy feliz de haber entrado porque ustedes no me dijeron nada, no me dijeron tienes que ser esto o esto otro, yo empecé a averiguar quiénes eran los personajes que estaban ahí y me di cuenta de la historia y la memoria de este país, porque mis papas nunca me hablaron de lo que pasó en años 80 y la dictadura, y sola he aprendido todo esto".
32. Bueno, después nos conseguimos una beca para que esta niña, habían 3 cupos, nos quitaron un cupo desde Francia y ellos eligieron una persona, y justo la eligieron a ella, y se fue un mes a Francia, a un taller en Marsella a un taller de cine, feliz y con todo pagado. Lamentablemente los compañeros comunistas estaban súper enojados porque le habíamos dado la posibilidad da una persona de derecha para capacitarse, y nosotros les dijimos: "oye mira, tenemos que convencer a los que no están convencidos, y además que nosotros no la elegimos, la eligieron desde Francia".
33. (interrupción del público, consultando por si es en España o Francia)
34. K: Españoles, dije los fondos de los equipos habían sido de un proyecto español, y ese fondo para llevar a personas al taller era Francés, cosa aparte. A nosotros los españoles nos preguntaron, oye ustedes ¿con qué sueñan? Y nosotros conocíamos la experiencia de España, de escuela y canal, entonces dijimos, necesitamos abrirle la mente a la gente, entonces ¿a través de qué? De educación. A través de lo que tanto nos hemos demorado nosotros, de 15 o



20 años, hagámosla más corta y enseñémosle a la gente y a los niños sobre todo. Dentro de unos talleres se les mostró, el diario de Agustín, ¿ustedes saben lo que es el diario de Agustín? La intervención del Mercurio en el golpe de Estado... y después un niño de 11 años, que era el más pequeño de la escuela en esa ocasión, se me acercó y me dijo que entendía como los medios de comunicación manipulan la información, entonces que un pendejo de 11 años te haga ese análisis, quiere decir que la escuela funciona, y si la haces desde los 10 o desde los 9 y la empiezas a mirar no desde lo partidario-político, sino que desde lo social, de la memoria e historia del país, lo podi hacer. Ahora para armar un canal comunitario tienes que tener un transmisor que te vale 1 millón y tanto, 2 millones y tanto; una antena que vale, depende de lo que querai de 80 o 600 lucas, una antena de 1 millón, el cable ojalá que sea para celular, que puedes encontrar uno de 600 pesos el metro o hasta uno que sale 18.000 y otros más caros por supuesto, y va depende de lo que querai' hacer, cuantos quieres que te vean y el alcance que quieras tener es para poder tener tu propio canal comunitario y poder transmitir los contenidos que quieras. Para eso necesitai una cámara casera, una handycam, podi tener una teclera de 3 lucas para cambiar de cámara a otra y así... un dvd, un vhs, si tienes películas, hay cosas que se pueden conseguir y que son fáciles de obtener, que están en las casas de todos los personajes. Pero... podi' partir con pantallazos fácilmente en la calle, te consigues un data, una amplificación y ya estás haciendo televisión comunitaria. Pescaí una cámara, editas videos con los vecinos, que mientras más les de las voz a los vecinos más participación vas a tener. Porque ellos no se ven en la televisión grande, excepto cuando viene el morbo de los canales y se va hoy día el canal 7 estaba en la toma del Arzobispo de no sé qué allá en Mapocho... y estaban ahí en el morbo, en el barro, ganando rating, haciendo que la gente llorara ojalá por una media agua, es un morbo. Entonces cuando tú le das la pantalla, el micrófono o al poblador, el poblador siente que es de ellos, que es participativa, y donde ellos se ven involucrados haciendo programas o poniendo una cámara en la calle y preguntándole al vecino que opina, esa es una manera de que la gente se vaya tomando las pantallas.

35. K: Oye este micrófono es de nosotros...

36. (risas de todos)

37. J: Una donación por ahí... (más risas)

38. J: Bueno, la otra pata del proyecto, tiene que ver también con una de las misiones de la Universidad, que se ha intensificado en su trabajo, a propósito del proyecto Bicentenario que fue aprobado durante el gobierno de la presidenta Bachelet, que se llama como el nuevo trato de las universidades públicas con el Estado, entonces este proyecto entrega una cierta cantidad equis de plata a todo el sector de las humanidades dentro de la Universidad de Chile, obviamente incluyendo a comunicación, y dentro de eso se ha promovido intensificar el trabajo de vinculación con el medio. Entonces en este tipo de actividades de extensión, no solamente porque lo mandata ese proyecto sino que también porque hemos venido desarrollando un trabajo sistemático hace algunos años con distintas organizaciones, instituciones, canales comunitarios, medios comunitarios; propusimos este proyecto, que está en su tercera versión entrando este año, pero compañeros, en este momento no tenemos ni uno', y lo vamos a hacer igual. Ese es el valor que tiene poder seguir trabajando, que es pasión, yo siempre lo digo, es pasión por hacer radio, pasión por poder desarrollar este proyecto que tiene mucho de sentido de formación, de entrega herramientas, de capacitar a los que van a participar y en este momento no tenemos ningún peso. Así y todo, yo le decía al Polo, me decía compañero ¿cómo lo vamos a hacer?, no tenemos para darles ni un cofee break, un cafecito, un tecito, los chiquillos van a estar todo el sábado, yo le decía démosle por ultimo les cobramos \$500 pesos como aporte y con eso juntamos para hacer un almuerzo entre todos. No podemos perder la continuidad de la escuela, la posibilidad de seguir marcando pauta, de poder seguir dando instancia de participación, de formación a mucha gente. Cuando le decía... a la Camila "pucha

- qué bueno que bacán, porque tenemos gente nueva que se sumó a Víctor Jara Tv y necesitamos que vayan a la escuela”, bacán eso es lo que necesitamos, lo que queremos promover.
39. Y bueno la Universidad de Chile los primeros dos años tuvimos financiamiento español, y nosotros éramos como los media partner, los que patrocinábamos la iniciativa que necesitaba respaldo por una Universidad institución, fuimos nosotros por cierto, y a través del trabajo en este caso de Claudia y yo vice coordinando, la escuela a modo general, el Polo coordinando desde señal 3 y la participación de estudiantes de periodismo, y en esta versión ahora se están sumando de cine y televisión, que son los monitores de los chicos participantes, que van de distintas edades, desde los 50 años pueden haber habido participantes y los 11 años algunos de los chicos que estuvieron en la versión pasada. Entonces trabajamos tres áreas; la primera –que la fortalecimos haciendo caminos al andar-por cierto, en esta segunda, tercera versión involucramos toda una unidad de creación, de historia, producción de historia, como poder hacer escaleta, como poder hacer la producción del rodaje, etcétera, pero también partiendo de la creatividad, de sus mismos espacios, de sus mismos espacios de comunicación, donde están insertos sus proyectos, o a la organización donde están trabajando y quieren generar algún producto comunicacional que hable de ellos y sirva para poder darse a conocer. Y ahí obviamente encontramos, el que me acuerdo del año pasado, que es un proyecto muy lindo, el proyecto de dos chicas que no se conocían y se conocieron en la misma escuela, hicieron un documental sobre las recolectoras de basura, donde también había todo el valor de que ella era recolectora, bueno es recolectora, y sentía todo el valor de poder mostrar lo que ella y sus compañeras hacían, recolectando basura y creando, diseñando, dándole una reutilización a un material que se desecha y contamina muchas veces.
40. Entonces yo creo que ese es un poco el sentido, trabajar la primera parte creación de historia, la segunda es todo el trabajo de cámara y el tercero es edición y montaje... y la cuarta patita que es todo lo que significa difusión, distribución, circulación, me gusta ocupar esa palabra circulación , es más que un medio de difusión, nosotros los canales y radios comunitarios no somos solo un medio de difusión, creamos, producimos, miramos, queremos decir cosas, queremos que la gente que está con nosotros diga lo que quiere decir y la ayudamos a decirlo, y eso también es importante la circulación de los materiales, la retroalimentación en red. Y eso mismo le pasa a todos los canales comunitarios, el canal 3 de Pichilemu nos decía “pucha Raúl nosotros transmitimos las 24 horas pero a veces no tenemos material para poner, si la gente nos dona película la ponemos, si tenemos producto de otro canal nos sirve y lo ponemos, lo apoyamos y hacemos programación, vamos armando el proyecto” y eso también es interesante, poder mirarlo desde ahí. Así que ahí estaríamos, cerramos con lo que tú decías, la parte más bien de formación y puntualmente con el lugar de la Universidad de Chile.
41. La compañera ahí hablaba de la fragmentación de la sociedad... (menciona a la otra panelista de que responda a cómo nos hacemos cargo de la fragmentación, otra pregunta realizada anteriormente por el público que no ha sido respondida aún).
42. L: Bueno, con respecto a esa pregunta de claro, cómo hacer un canal comunitario cuando la sociedad está muy fragmentada. Como querer mirarse en la pantalla, como querer construir cosas... nosotros como Víctor Jara Tv tenemos... distintas instancias, porque igual eso nos interesa muchísimo, hay un programa que se llama “Bello Barrio Bello”, por ejemplo, que lo que trata de hacer es rescatar colectividades dentro del barrio... personas asociadas que hagan distintas cosas, por ejemplo, en el último programa que era sobre huertos urbanos en el Barrio Yungay, lo que hicimos para lanzar el programa, fue hacer un almuerzo comunitario acá, mostramos el programa y sus principales actores, también mediante la instancia de almuerzo comunitario, de compartir mientras estamos viendo el programa, se arma una instancia como de retroalimentación y tratar de hacer lazos en una sociedad donde lo que se intenta la

competencia... bueno acá con instancias como esas y principalmente los almuerzos comunitarios es como lo que más ha intentado el canal de hacer instancias de ver tele juntos, más que nada eso, hacemos pantallazo y almuerzo. Bueno cine-foro también es una articulación en torno a lo mismo... esas dos instancias creo yo.

43. K: ¿Tú te referías a la fragmentación política? (le pregunta al público)

44. O: Política, social...

45. K: (suspira) Mira, nosotros por lo menos, en la señal 3 de la Victoria, ya no nos hacemos más cargo de los partidos políticos y sus... y sus cuestiones, para no faltarle el respeto a nadie que sea de algún partido político. Es que nos aburrimos, honestamente nos aburrimos de esperarlos, y este es un camino que hay que hacer, y el que quedó se subirá un poco más allá; nosotros hablamos con todos, con Teillier, con el PC, con el MIR, con los socialistas –más buena onda- hablamos con toda la gente para armar canales comunitarios a nivel de todo Chile, postular algún proyecto internacional para afuera que pudiera generar armar 25 televisiones comunitarias a nivel de Chile e ir contra la hegemonía de la comunicación. No nos pescaron ni pal' leseo, o sea nos mandaron a uno... de hecho Pascal Allende, junto con otros del MIR, no nombre y apellido te los digo, un año perdimos tiempo con ellos. Con el PC perdimos 6 meses, nos baipasearon. Entonces dijimos, "ya basta hueón, estos hueones no cachan o no quieren cachar pa' donde va esta wea", de tener un medio de comunicación en tus manos, entonces te aburrís de esperarlos, trabajas con toda la gente. Si vas a la señal 3 vas a ver las puertas abiertas, en el noticiero central nuestras puertas están abiertas porque puede llegar cualquier vecino y decir que no está de acuerdo con eso, ahora tiene que ir con fundamento; y nosotros ahí hablamos en contra de Pedro, Juan y Diego, por eso es que a mí me han dicho "oye uno de estos días te van a pegar un tiro hueón y no te lo van a pegar los de la derecha", porque yo soy súper crítico a lo que no se ha construido a través del izquierda en todo este tiempo. De hecho una vez entrevisté a Jorge Arrate cuando iba de candidato para presidencia, le dije compañero para tomarlo para que me agarrara; le dije "compañero, ¿por qué la izquierda no se une para comprar un canal de televisión? Y armar un canal de televisión a nivel nacional, empecemos por la Región Metropolitana y después expandamos en esta huea, para ser la contra hegemonía a este poder que se nos viene y toda la cuestión..." y me dijo: sabí que tú estay soñando hueón, lo que me estay diciendo es una utopía; y yo le dije: bueno hay que soñar, si po' sigue soñando me dijo, es que ¿no vei como nos llevamos peleando hueón? Y yo le dije pero tiene n que haber mínimas y máximas dentro de toda esa huea, como usted se junta con uno y con otro y con otro. Y me dijo, bueno lo que tú estay planteando es una utopía, Bueno si me lo dice un candidato de izquierda que va al presidencia... entonces al final cómo le das el favor a los que no están ni ahí con los medios de comunicación populares, que son los partidos políticos de izquierda; porque la derecha una vez nos pidió, una municipalidad para el sur, nos dijo: "necesitamos que la señal 3 de la Victoria nos instale un canal acá a mi alcalde de derecha", pónganos el precio, ¿cuánto quieren? ¿10, 20, 100, 200 millones? No nos interesa cuánto gasten ustedes en armar el canal, todo el resto de dinero queda pa' ustedes" pero necesitamos que la señal 3 de la Victoria nos instale el canal". Nosotros le dijimos, mira qué bueno que me lo hayas dicho, porque primero dijo que era independiente, y ustedes saben que se camufla la derecha con el tema de la independencia, le dijimos, bueno seamos honestos, dime de qué partido eres tú, Renovación Nacional, ¿y tú alcalde? De la Udi. Entonces bueno, la señal 3 tiene una historia de atrás, instalarle un canal a la derecha para nosotros significa, que la sangre de todos nuestros hermanos, más de 8 que murieron acá incluyendo a un cura en la Victoria, estarían en nuestras manos, no nos podemos vender. Aunque hubiera estado bueno, 100 palitos o 150 palitos en los bolsillos del canal, para construir la escuela, armar más canales, haber hecho una revolución comunicacional en Chile, comprando 10, 20, 30 transmisores, pero no po, lo postergas porque no puedes vender la memoria del pueblo. Entonces ¿Cómo luchar

- contra eso? negándote po, haciéndote una propia negación y avanzando, porque ya sabemos que los partidos de izquierda no están dando el nivel ni el ancho de lo que el pueblo necesita, lamentablemente. De que el día de mañana a lo mejor se tengan que subir a esta micro, bueno que se suban pero que no nos vengán a imponer sus cuestiones, porque ya tenemos un camino hecho.
46. J: Quizás lo que quería complementar, respecto a tu pregunta, tiene que ver respecto a lo que decía, ahí quizás es otra mirada de lo que decía al inicio... que cuando me refiero a poder entender la resistencia, la pelea con los discursos hegemónicos los poderes, el capital simbólico, la propiedad, con lo que significa decir y ocupar las ondas radio televisivas. Creo que eso está en pelea con lo fragmentario, con un mundo fragmentado, que se está re articulando y re organizando sí, pero fragmentado aún y yo creo que finalmente la pelea no se completa cuando nosotros si bien conocemos al enemigo, sabemos con quién estamos luchando, una clase política deslegitimada, con un sistema que funciona para los que finalmente han funcionado todos estos años. Pero falta mirarnos a nosotros, los medios comunitarios muchas veces adolecen de no mirar, y no pensar y no reflexionar sus prácticas, entonces finalmente nos validamos en la pelea con el otro, pero no entendemos que tenemos una propia pelea interna de pensarnos, reflexionarnos, articularnos, definirnos, de hacer editorialidad, de relacionarnos con la comunidad y esa también es una forma de entender que la fragmentación si puede superarse, si puede salir de este anquilosamiento que muchas veces nos dificulta, los mismos poderes económicos, de la justicia, y muchas veces de la represión policial. Cuando hacemos nuestras prácticas informativas sobre todo, cuando intentamos poder poner en discurso no solo una producción cultural -que tiene un valor importante simbólico, de identidad de cultura, memoria- pero nos pone en situación de política contingente y ahí es importante saber con qué armas contamos y cómo podemos construir nuestros relatos, que yo creo que eso también es parte de la reflexión.
47. M: ¿Alguien más por allá?
48. P: Hola, que tal... comparto la... bueno, voy a partir con una reflexión, comparto que la Universidad también tiene una responsabilidad, apegándome un poco a la primera mención que dijeron, sí, hay muy poca información desde las universidades con respecto al estudio de los medios de comunicación, lo digo yo porque soy estudiante de periodismo y el año pasado hice mi tesis con respecto a la importancia que tienen las radios universitarias dentro de su comunidad educativa, lamentablemente tuve que tomar 3 elementos, no tome a Juan Gómez Millas, pero sí, hay muy poca información al respecto sobre los medios y la interacción y la importancia que tiene en su propia comunidad y gente. Lo otro que quería hablar, era que considero yo que junto con las universidades que de pronto crean estos medios de comunicación, simplemente un hecho como de responsabilidad social académica como tenemos que tener una radio porque nos va escuchar tanta gente” pero siendo que no saben, no digo que sea el caso de la Universidad de Chile, si en el caso de mi universidad, la Andrés Bello, tuvo una radio y no la supo trabajar porque no tienen un feedback importante con la gente, insisto, crean estos medios pocos duraderos, que mueren justamente porque no los saben administrar, considero yo que en las partes de las radios y televisión comunitaria, debería existir un feedback importante, creo que al igual que señal 3 y Víctor Jara Tv, pero creo que hay otros medios pero no como un contenido ciudadano sino que como un contenido de competencia con los medios de comunicación masivo, y eso es muy distinto creo yo.
49. Ahora va mi pregunta, que quizá es distinta a la reflexión que acabo de hacer. Es para Víctor Jara Tv, ¿consideras tú que las redes sociales u otros medios de comunicación a través de internet, pueden ser un elemento fundamental para la masificación de contenidos? Llegar más allá de un simple cuadro que te determina la ley, y abarcar más fronteras... uno lo ve porque

- uno también lo veo en las redes sociales en Facebook, twitter, no sé, te dejo esa pregunta planteada.
50. M: Gracias. El micrófono lleva una sola dirección...
51. N: Bueno, al principio les contaba que nosotros tenemos la bajada de título de canal comunitario, pero en el amplio sentido de la palabra, estamos insertos en un área territorial evidentemente, tenemos una radiotransmisión por señal abierta de 1 kilómetro a la redonda, pero tratamos de construir comunidad de intereses, comunidad de visión de mundo; mucho más amplia, tenemos un blog, tenemos Facebook, twitter, tenemos todas las redes sociales para transmitir los contenidos, de hecho la gente que participa del canal habrán unos 3 que son del barrio, el resto ninguno somos del barrio de hecho y entonces ahí contesto un poco la pregunta. Es una comunidad territorial porque los televidentes directos son del barrio, y de hecho nos interesa insertarnos en el barrio, que los vecinos participen y se tomen el canal, peor hablamos de una comunidad más amplia y usamos todas las redes, y derecho yo creo que la mayor cantidad de gente viene a estos ciclos porque se entera por Facebook u otras redes; en realidad es una comunidad más grande que planteamos. O sea, territorialmente tenemos la utopía de que ... un canal comunitario –ahora estamos tratando de comprar transmisor más potente porque nuestra señal es débil- peor no nos interesa llegar a la región metropolitana, la utopía es compartir dvd con canales comunitarios vecinos, barrio Brasil Yungay, y después intercambiar contenidos con el canal de al lado, y que cada uno tenga un canal comunitario, porque al final las relaciones interpersonales se realizan más cara a cara, pero apelamos a una comunidad mucho más amplia.
52. K: Yo a eso le quiero agregar un poco, lo que es el tema de la reconversión. Hoy día se está legislando con una ley que es de mierda que lo único que va a ser es... Bachelet nos estaba dando el 40% del espectro radioeléctrico a las televisiones comunitarias, educativas y sociales, pero eso era mentira porque al final no dejó nada especificado dentro de la ley, ni siquiera el reconocimiento a los canales comunitarios. Hoy día este gobierno, no sé si nos dará algo de ley que nos permita transmitir si quiera, de hecho todo se está repartiendo entre los cables operadores y las telefónicas, por lo tanto hay que pensar el día de mañana en la reconversión. Y eso significa internet, aunque no sea masivo, pero hay una reconversión, significa porque no crear una cooperativa de cable y transformarte en un cable operador donde entregues cable a \$2000 pesos por casa, y dentro de toda la parrilla de canales entregas también el comunitario como Tv Queilén. La postulación a un canal metropolitano, es que te van a poner menos trabas que armes un canal comunitario, si para eso te ponen senadores y diputados, porque piensan que la televisión comunitaria son todos comunistas, entonces piensan que como le van a dar el 40% de espectro a los comunistas, son unos obtusos desde concertación a derecha. Nosotros cuando fuimos a hacer lobby a la moneda, llegó un diputado de la concertación y dijo: “Polo yo sé la importancia que tiene para ustedes el espectro hidroeléctrico” y yo dije dentro de mí, a este viejo le pagamos un sueldo por su ignorancia. Y te das cuenta del nivel de ignorancia que tienen los honorables diputados y senadores de nuestra república, entonces tienes que ir pensando en la reconversión; y eso significa cable, internet, lo que sea... y si el día de mañana tienes que volver atrás con los pantallazos en la calle, lo vuelves a hacer, lo importante es que la voz no se calle.
53. M: Gracias. Bueno, estamos en la parte del programa que se llaman los últimos 10 minutos, (risas público) para darle un poco de suspenso a esto. No, yo pienso que si me permiten decir dos cosas. Una cosa muy importante que me quedo claramente... como... es difícil cuando uno tiene una tarea que cumplir y se ve convertido en uno más de la multitud, pero no una multitud anónima o que no dice nada, sino que una atenta. Yo descubrí 3 cosas esta noche: una que el profesor Roberto Concha dijo algo tan elemental, no lo dijo exactamente así, pero yo lo capté así, aprendamos a conversar entre nosotros, conozcámonos, ayudémonos, pongamos en

común nuestras riquezas, que en este caso puede ser nuestro conocimiento, experiencia; fue lo primero que yo escuché me parece importante. Lo segundo, una pregunta ¿Quiénes entre los que están a ese lado vienen por primera vez? (hace referencia al público) Bien para ustedes, les voy a contar un cuento chiquitito, Yo llegue a colaborar al colectivo hace apenas dos años, estuve un año absolutamente silencioso, aprendiendo a escuchar que es lo que pasaba con la asamblea, y un día me captaron para que acompañara a las visitas honorables que tenemos, que vienen de la práctica cotidiana de la televisión comunitaria, y de pronto me encontré con el micrófono en la mano no como un espectador sino que como un actor; entonces escuchar y comunicar es algo muy importante, tenemos que seguir aprendiendo.

54. Siguiendo un poco lo que nos decía Don Roberto, y luego, para mí es muy importante escuchar a los invitados esta noche, porque estas tres yogas de la televisión comunitaria, para mí lo son, nos enseñan desde puntos de vista relativamente diferentes, porque cada uno comenzó de una cierta manera y tiene una práctica diferente, pero tienen en común este amor al pueblo chileno, a lo que es la palabra dicha con respecto, escuchando al otro que también tiene que decir alguna cosa. Aprender a escuchar y mirar, porque tenemos que ayudarnos y ayudar educar a ese pueblo que no sabe mirar, que termina diciendo me fascina Ripley, tome Coca-Cola bien helada, naturalmente hace eso. Por lo tanto, de mi parte un gran agradecimiento a los que tenemos frente a nosotros, y aunque este no es el festival de viña y no hay gaviota ni de plata ni de oro les voy a pedir un gran aplauso cariñoso.
55. (Aplausos de la gente).
56. Q: Bueno, como dijo Don Oscar, queremos agradecerle la participación a nuestros expositores y también a ustedes que hacen de este espacio la riqueza de la conversación y la discusión. Así que reitero los agradecimientos a todos nosotros, y dejarlos invitados para el próximo Lunes con la tercera sesión sobre medios comunitarios cerramos este ciclo de Junio, el tema particular del próximo Lunes es sobre la ley de televisión digital. Vamos a contar con la participación de la profesora Sáez, que es parte de la mesa ciudadana de televisión digital y también van a estar los compañeros de la señal de televisión oveja tv que son de Padre Hurtado, también contándonos la experiencia en el fondo sobre esta discusión de la ley digital, así que ojala a través de ustedes podemos difundir e invitar más gente a este espacio, nos encontramos el próximo Lunes. Muchas Gracias.
57. (Aplausos)

### 9.4.3 Tercera Sesión: “¿Televisión Digital, televisión de calidad?”

**Lunes 25 de junio 2012**

**Galpón Víctor Jara**

R: Animador

S: Chiara Sáez invitada, panelista. Socióloga e investigadora

T: Persona del Público, estudiante de periodismo, Universidad Andrés Bello)

U: Persona del Público

V: Persona del Público

W: Persona del Público

X: Persona del Público. Trabaja en Punto Final y el Clarín.cl

- 
1. R: Bueno, simplemente a pesar del frío voy a decirles buenas noches... pero tienen que responderme porque o si no.
  2. (Público responde)

3. R: Buenas noches, gracias. A pesar del frío tenemos que conservar ese lazo de amistad que viene por el saludo de las buenas noches.
4. S: Sí...
5. R: Voy a dejarle el micrófono, para que usted partiendo de ese documental, haga el favor de hacer algunos comentarios y después vienen las preguntas, disponemos de una hora por delante.
6. S: Ya, gracias. Lo que sí, les pediría si se pueden acercar más porque es como muy lejos, y la idea es como que sea más cercana la conversación, ¿ya?
7. (Público se acerca más)
8. S: Gracias. Bueno... yo les puedo contar qué es lo que está pasando con la discusión sobre televisión digital, tanto del punto de vista podríamos decir académico teórico, desde el punto de vista tecnológico, desde el punto de vista de la ley, y también desde lo que significa intentar incidir en un proceso como éste desde la sociedad civil, a través de la mesa de ciudadanía y televisión digital. Empezando digamos por lo técnico, bueno la televisión digital básicamente quiere decir que pasamos de una tecnología analógica a una tecnología que es la digital, que lo que hace es que permite por donde antes pasaba una sola señal, que ahora puedan pasar más señales, porque lo que hace la digitalización es que comprime la información, y al comprimirla permite que pasé mayor información por donde antes pasaba solo un canal. Esto significa que pueden ser señales tanto de audiovisual, que serían los canales como conocemos ahora, como canales de datos o de metadatos, que es todo lo que tiene que ver con la idea de pensar desde el punto de vista comercial, en tele tiendas, fono tarot o fono erótico, o formas de consumo relacionadas con la interactividad digital; pero también lo que llamamos uso social, tele gobierno, tele educación, tele salud, es decir, cosas que se podrían hacer si todos tenemos televisión digital; y eso es lo técnico, básicamente ese es el gran cambio.
9. La tecnología que nosotros tenemos, que adoptamos, la japonesa brasileña, esta norma digamos que, hoy, de manera general, la discusión sobre las normas no es relevante, hace unos años atrás si era relevante elegir entre la norteamericana, la europea, que eran las dos en pugna; se decía que una promovía calidad y la otra mayor número de canales, sin embargo hoy día, las tecnologías han tendido a parecerse entre sí, ahora cual es el plus de la tecnología japonesa brasileña, que es algo que no se ha discutido mucho en el debate legal, es la posibilidad de telefonía móvil, eso quiere decir que en nuestros teléfonos podamos tener acceso a la televisión, pero no necesariamente por tener wifi, no televisión online, sino que ver los canales de televisión directamente en el teléfono; ese es un plus pero no se está discutiendo ni se ha planteado desde el punto de vista con las telefonías, ya... eso sería de los tecnológico.
10. Sobre lo legislativo... en lo que estamos ahora, es en la votación de las indicaciones en el senado, esta ley es una ley que entró el año 2008 al parlamento, es un tema que se venía discutiendo desde el estado desde el año 2000 o 99, o sea, desde esa época que uno puede encontrar documentos de la SUBTEL, del consejo nacional de televisión, que apuntaban a que había que tomar la decisión de la digitalización, de qué es lo que tenía que hacer el estado y qué inversiones significaba. Y bueno, en el año 2008 se introduce la ley al parlamento, por tanto, quien introduce la ley es la presidenta Bachelet y tiene algunas cosas valiosas desde el punto de vista de las expectativas sociales, cuando entra, porque para empezar reconoce abiertamente la existencia de televisiones comunitarias, pese a que no las define tan bien, pero las introduce, y lo otro que es destacable es que solicita que el 40% del espectro disponible para la televisión nacional, se dirija a canales locales, regionales, educativos, culturales y comunitarios. O sea, hay una reserva de espectro, no totalmente adecuada, porque los canales regionales o locales pueden ser comerciales y no tiene sentido mezclarlo con lo comunitario,

pero digamos que nuevamente la idea de una reserva de espectro es interesante, por las expectativas del proyecto, estos se veían como buenas ideas.

11. El proyecto entra al parlamento, entra a la cámara de diputados, y me parecía muy graciosa la conversación y las intervenciones que tenían los diputados, la diputada Vidal o Schilling, porque en realidad de lo que salió de la cámara de diputados no sé si se puede uno vanagloriar digamos, porque ahí hay dos aspectos que desde el punto de vista del interés público son bastante negativos; tres por lo menos; uno es que, una vez que sale al senado, el proyecto concibe a la televisión comunitaria que puede ser con o sin fines de lucro, o sea dice, cualquiera puede ser con concesión comunitaria, y eso desnaturaliza el concepto de televisión comunitaria, pues lo comunitario está definido por lo no lucrativo... entonces digamos que ahí empiezan los problemas o riesgos. Luego, con este 40% que se veía tan bonito, resulta que se aprueba que sí, un 40% pero no del total del espectro, sino que de lo que quede del () que quiere decir esto, lo que quede después de que los canales grandes dejen de transmitir simultáneamente en digital y analógico, porque esa es una cosa que pasa en todas las transiciones digitales, que los que ya están en el mercado tienen este derecho, que bueno es cuestionable pero que ellos se arrojan en industrias nacionales como derecho adquirido, que es que pueden transmitir simultáneamente en analógico y digital pero el costo de esto es que saturan el espectro, y no permiten que el resto de los nuevos canales que quieran entrar, puedan entrar hasta que esto se acabe. Y el tema es ese, es el 40% de lo que quede después, y eso es mucho menos que el 40% del espectro total; y sigue sin distinguirse lo lucrativo regional local, de lo no lucrativo que puede ser comunitario cultural...
12. Y el otro punto negativo, del paso de la ley por la cámara de diputados, es que se permite a los canales cobrar hasta el 50% de sus contenidos, y esto no solo afecta a televisiones comunitarias o a los proyectos o canales, sino que afecta directamente al público, porque resulta que ahora, por lo mismo que veíamos en televisión abierta y gratuito, ahora tendremos que pagar, y lo que presumimos, por cómo funciona la lógica del mercado de contenidos, que los que se van a cobrar son los de mayor calidad, o los estratégicos, como el fútbol o grandes eventos, que sé yo, espectáculos como las olimpiadas... todo eso, podría entrar dentro de lo cobrable, o contenidos culturales, documentales, educativos... entonces, digamos que esas son las 3 grandes falencias de cómo sale el proyecto a la cámara de diputados al senado.
13. Y en el senado, lo que tenemos es que... se logra una discusión conjunta entre dos comisiones, que es la de transporte y telecomunicaciones y la educación y cultura... aquí hay un momento interesante desde el punto de vista de la incidencia de la sociedad en el debate, porque se producen audiencias públicas que además se transmiten por el canal del senado, y permiten en el fondo a la gente conocer cuál es la opinión de la industria, cuál es la opinión de las telefónicas, de las sociedad civil, de la academia, de las asociaciones de canales nacionales, regionales, de proyectos de televisión educativa, entonces digamos que eso está registrado y se transmitió por el canal del senado, esto ocurrió entre Agosto y Septiembre del año pasado hasta Enero de este año.
14. Y todo eso pasaba mientras en el senado se presentaron previamente, en Julio del año pasado, 580 indicaciones al proyecto de ley, que luego se convirtieron en 669 indicaciones, debido a que la primera indicación, que es la indicación presentada por senadores de la DC, era un texto completo, entero nuevo y decidieron separarlo en 90 puntos distintos, y eso aumentó la complejidad del asunto, y a partir de Marzo de este año se están votando una a una esas indicaciones. Hubo un intento en Marzo de parte de la SUBTEL para acortar el proceso, una propuesta de votación, que de manera general no consideraba las propuestas elaboradas desde la mesa de ciudadanía y televisión digital y en general bien pocas de carácter social, o sea era una lógica de simplificar la votación con una orientación hacia la vertiente comercial de proyecto, y eso se denunció pero el gobierno de distintas maneras sigue presionando, si



ustedes se fijan en la prensa o canales de televisión, está saliendo constantemente el subsecretario Atton diciendo que la ley ya va salir, que tiene que salir en 90 días, que estamos atrasados que no veremos el mundial, aquí nadie esta apurado salvo ellos... o sea, la cuestión del retraso de la ley todo depende del punto de vista, ¿ya? O sea, para nosotros como sociedad civil, mientras más se dilata la discusión y mientras más en profundidad se argumente porque se vota una cosa u otra, para nosotros tiene más valor porque la discusión de las leyes sobre televisión no es algo que se hace todos los años y gobiernos, o sea recordemos que la última vez que se discutió esto fue a principios de los 90 y a partir de ahí salió el sistema de medios que tenemos ahora. Entonces sabemos lo que ha pasado en estos 20 años con esa discusión o esa no discusión, y nos interesa que para esta discusión si se tomen en consideración más puntos de vista, más perspectivas, que no sean solamente las que impone la clase política, el mercado o el gobierno de turno.

15. Y bueno, lo que sabemos ahora, de hecho hoy acaba de salir publicada una carta a la que solicitamos como mesa de ciudadanía y televisión digital, que haya más transparencia en la ley, porque ahora que se votan las indicaciones no sabemos cómo se están votando, y solo sabremos el resultado al final; pero no sabemos finalmente cómo se deciden los temas de la reserva del espectro, la definición de televisiones comunitarias, si va haber un radiodifusor para proyectos no lucrativos. Entonces lo que estamos pidiendo es eso, que se transmitan las sesiones de votación por el canal del senado, que en lo posible hayan informes de las votaciones, públicos, y también la posibilidad de que haya algún representante ciudadano en esas comisiones, porque lo que sabemos son solo las polémicas. Porque hace 5 días atrás supimos de la pelea entre Navarro y Pizarro, que tampoco es la pelea de fondo, entonces este tema es demasiado importante para enterarnos con retardo de lo que está pasando y enterarnos solo de estos impactos que no tienen que ver con el fondo del asunto.
16. Y bueno, desde el punto de vista social, lo que puedo contarles un poco es lo que ha sido el trabajo de la mesa de ciudadanía y televisión digital, que es una asociación de distintas organizaciones sociales que viene trabajando desde el año 2009, intentando incidir en este debate desde una perspectiva social o ciudadana, ahí hay organizaciones bastante distintas entre sí: tenemos por un lado a televisiones comunitarias, a la asociación chilena de ONG's, tenemos al ICE, a la Universidad de Chile como el único referente académico oficialmente dentro de la mesa, tenemos asociaciones de audiovisualistas, de artistas, de actores, y así... de distinto tipo, y el trabajo se ha abocado por una parte de difundir el trabajo realizado y la incidencia, y también de intentar hacer un seguimiento exhaustivo de la discusión legislativa. Y ahí digamos que hemos aprendido mucho, cómo se deciden las leyes, cómo se hacen las indicaciones, cómo se introducen modificaciones en textos legales, y también a fundamentar eso en normativas internacionales, en lo que dicen organismos como la ONU, UNESCO... lo que está pasando en otros países con las legislaciones. Por ejemplo, tenemos a Argentina, que en el papel es bastante ejemplar, tenemos por otro lado ahora recientemente lo que está pasando en Uruguay, que puede ser incluso más radical en un sentido de democratización de lo que es la ley argentina, porque en la práctica la ley argentina ha ido teniendo algunos problemas... y ver también lo que ha ido pasando en países del primer mundo se supone, donde la digitalización no necesariamente significa democratización. Entonces también tenemos ese temor, estamos viendo de qué manera a nivel internacional, finalmente la industria o el sector comercial privado quien está de alguna manera colonizando el espectro, las televisiones públicas en Europa están presionando para que haya un mayor reconocimiento de su labor en el entorno igual porque o si no están siendo cada vez más aminoradas por los canales privados, y bueno ni que decir de los proyectos comunitarios o no lucrativos. También en países se supone primer mundistas o que tiene una mayor sensibilidad social, incluso en esos países no es fácil para los proyectos no lucrativos mantenerse, entonces si no es fácil para ellos, nosotros

vemos con mayor preocupación lo que va pasar aquí, porque vemos que no es fácil todo lo que implica la inversión para tener un canal en digital, o sea, si un canal de alcance medio quiere tener una señal o antena digital, eso vale 100 millones de pesos, no hablamos de cámaras.

17. Entonces la pregunta es quien tiene hoy día esa plata para hacer una inversión, o sea ni siquiera los canales de ANATEL tienen esa palta, ellos se están organizando de manera conjunta para hacer una inversión compartida, entonces no es fácil el tema, por esta razón es que nosotros lo que demandamos es la idea de un tele radiodifusor público, o sea que sea, digamos recordando el reportaje de radio tierra, que en este paseo peatonal que haya una vía por donde puedan pasar los proyectos pequeñitos o los contenidos, porque la verdad es que el tema en contexto analógico digital es menor tener la señal que llenarla de contenido, el desafío siempre son los contenidos, y la idea de nosotros tiene que ver con sumar, no que cada proyecto social quiera tener su señal, sino que armar algo donde puedan confluír lo mejor de cada comunidad de intereses, de movimiento social, pero claro, necesitamos que para eso TVN admita tener una señal solo con este propósito que su administración no dependa del directorio de TVN, que tenga otra forma de administración. Entonces todas esas cosas están en discusión, entonces nosotros propusimos a la gente de ANATEL hace un tiempo, porque ellos no dejaban el fondo de fomento del consejo de canal de televisión, entonces que les parecía que ese dinero no se usara para proyectos comerciales, sino que se usara para este tele radiodifusor, y ellos en una reunión informal dijeron que estaban de acuerdo, porque para ellos como empresas comerciales también tener que generar estos contenidos, y producirlos en sus parrillas les genera problemas desde el punto de vista del negocio. Entonces bueno, ahí están estas discusiones en curso, sobre como traducimos nuestros intereses de que haya mayor diversidad y calidad, en el contexto real de nuestro sistema televisivo, que es un sistema televisivo de una industria pequeña en el fondo, en el fondo, nosotros somos un mercado pequeño, y además últimamente la televisión abierta ha sido amenazada por la televisión de pago en términos de publicidad. Entonces ese es como el contexto, y en eso pensamos como resolver y solucionar, de manera que haya espacio para proyectos de carácter social. Y eso sería un poco para abrir la discusión, no sé si las preguntas... y a partir de ahí vamos profundizando.
18. R: Muchas gracias Chiara, aquí hay un primer...
19. T: Hola buenas... me surge una duda con el Consejo Nacional de Televisión, porque mientras tanto ¿qué hace? Se queda de brazos cruzados, no sé, a mí personalmente la figura de Chadwick dentro del consejo, quien nada más ni nada menos es quien lidera este consejo, me genera ruido... me genera una sensación de malestar, que en el fondo el consejo más allá de que sea un ente fiscalizador de los canales de televisión, que no sé si lo hace con plenitud, no tiene una versión oficial de los hechos que están ocurriendo. Más aun entre la asociación nacional de televisión y entre el mismo congreso y la cantidad de lobby que se está haciendo como veíamos en el propio documental. Dejo no sé, si tienes algo de información con respecto al consejo.
20. R: ¿Alguna otra pregunta en el mismo sentido?
21. U: Yo tengo otra pregunta... en otro sentido. Hola, buenas noches. Yo soy Miguel Edwards, más conocido como el poeta loco Edwards y vengo a dar noticia porque estoy sentando noticia en todos los lugares donde se pueda respecto de la locura. La locura –estoy hablando de pacientes psiquiátricos e inválidos físicos menores de 60 años-, estamos haciendo una causa para lograr que se nos deje de descontar el 7% de salud a los inválidos menores de 60 años de a los pacientes psiquiátricos e inválidos porque hay un vacío en la ley, estamos luchando a través de la cámara de diputados y otras instancias con agrupaciones de locos y pacientes físicos inválidos. También luchamos por los pacientes de Alzheimer y sus parientes, y otras demencias para que se legisle sobre aquello. Porqué vine acá, porque yo tengo buen contacto con Víctor Jara Tv, y creo que es un espacio que nos puede abrir un espacio que no me abre otro medio o

- canal oficial, incluso el The Clinic me tiene censurado, yo antes participaba en el diario y tv de eso.
22. Y estamos luchando por el tema de la violencia intrafamiliar contra los pacientes inválidos, tanto psíquicos como físicos. Yo ahora traigo mi libro, yo empecé con este tema el año 90, con un esquizofrénico que era veterano Vietnam que vive en Viña, y el año 94 hice la primera antología de la locura en Chile, con más de 30 textos de pacientes psiquiátricos de Valparaíso y Viña, específicamente de playa ancha la mayoría, ando con mis libros si los quieren ver, no son muy caros, los bajé a la mitad. Eso, gracias.
23. R: Puede usted hacer un comentario sobre estas dos intervenciones...
24. (risas del público)
25. S: Bueno, el rol del Consejo Nacional de Televisión; yo creo que en el contexto de este gobierno... a ver, o sea, como que en todos los gobiernos ha sido complejo con el tema de televisión digital, pero en este caso específico se le agrega complejidad porque por una parte sabemos de la relación familiar entre el presidente del consejo y el presidente de Chile, además el señor Chadwick tiene un precedente que no es menor, y es que él durante mucho tiempo mientras fue subdirector o vicepresidente en el gobierno anterior, el al mismo tiempo presidía COPSA que es una asociación de infraestructuras y que está vinculada a los peajes, al pago de autopistas... y a mí de manera particular, me parece muy riesgoso eso, porque si nosotros entendemos que las señales de televisión son autopistas y tenemos un señor que está defendiendo un modelo de autopistas donde hay que pagar para obtener el servicio, hay ahí un riesgo velado de que finalmente si él está de acuerdo o no con la idea del pago por la televisión abierta. Eso por un lado, y por otro, me da la impresión que precisamente por esta familiaridad es que el consejo no ha estado presente en el debate sobre televisión nacional, porque el consejo podría y debería tener una actitud más activa, sin embargo, esa yo la pude ver cuando era presidente Navarrete, que se hizo un seminario internacional y se invitó a otros países, a discutir sobre modelos de televisión digital, sobre formas de regulación... se financiaron publicaciones, estudios sobre el tema; sin embargo, en esta era, en la era Chadwick la discusión se ha mantenido de bajo perfil y de hecho que lo que veo, es que la idea es no generar demasiado ruido, o sea, no convertir al CN Tv en otro agente del debate... esa es la impresión que me da desde afuera.
26. Ahora es importante distinguir entre las personas y las instituciones, pero es urgente que exista un organismo regulador de la televisión, y que vea no solamente cuestiones de contenido que es lo que más se abocó el consejo, sino que también de cómo se asignan las señales, a quiénes, cómo se evalúan los proyectos en términos de contenidos para asignar concesiones y no solo en términos técnicos, o sea, a todo eso debería apuntar el rol del consejo en el entorno digital y no lo está apuntando. Lo que sé es que en esta última semana han generado convocatoria para hacer un estudio sobre convergencia, que es otro elemento de la discusión sobre digitalización, y es en el fondo como vamos a regular la mezcla de medios, tenemos televisión, internet, teléfono y ahí hay elementos que se deben regular, no censurar pero si hay contenidos que se vuelven sensibles y hay que ver cómo se va articular la institucionalidad del estado para regular de manera adecuada y por otra parte generar los recursos que tienen que ver con conectividad, como llegar a rincones más lejanos geográficamente del país y a los más pobres con herramientas... Ya, eso te podría decir yo sobre el tema.
27. R: Sobre la segunda consulta, no sé si alguien del equipo o del colectivo quiere decir algo. Allí voy con el micrófono.
28. V: Gracias. Bueno, mi nombre es Daniel Farías y yo también trabajo acá y participo en el Víctor Jara Tv. Hemos estado discutiendo hace ya un par de semanas o un mes ¿Qué es lo que pasará en el peor de los casos, pongámonos pesimistas, qué pasaría si se vota la ley y se monopoliza nuevamente la tv digital? Más de lo que ya está la tv abierta... ¿Qué pasaría con las televisiones

comunitarias no solo en Santiago sino que a lo largo de Chile? ¿Cuál sería el futuro en la recepción de los televidentes? Y si hay alguna especie de plan o algún futuro pensado si esto pasara, tú estabas hablando recién que los canales de televisión, para ellos era a veces problemático si la ley se los exigiera tener espacios de cultura o que recojan las inquietudes más ciudadanas, ¿estaría ahí el futuro de la tv comunitaria? En un trabajo conjunto, ¿haciéndose cargo de los espacios, como una especie de productoras asociadas a estos canales? O a lo mejor ¿podría haber un auge de tv comunitaria en especie de rebelión a tv digital? Como en la mesa ciudadana se ha visto eso poniéndose en un caso extremo... eso.

29. S: Bueno, yo creo que es importante tener plan B, pero todavía no lo tenemos (risas) pero, a ver yo creo que hay como distintas ideas que me surgen a partir de la cuestión... porque por una parte hay que entender que la tv digital aunque se apruebe la ley ahora, la tv analógica va seguir existiendo, lo que pasa es que cada vez más la gente va comprar los televisores en que sólo va poder ver los canales que están en digital, entonces digamos que los canales pobres podrían seguir emitiendo en digital, el tema es quién los va ver, o sea si van a ver aparatos de televisión con la tecnología analógica necesaria para verlos. Entonces ahí hay una cuestión que es importante tener en cuenta, porque aunque la ley se aprobara ahora tienen que pasar 5 años por lo menos para que se produzca lo que se llama el apagón analógico. Entonces habría 5 años todavía para fortalecer estos proyectos de alguna manera, y eso yo lo pondría como el plan B, pero yo creo que la apuesta en este momento es para el plan A, y hay que presionar y visibilizar, tanto hacia las instancias políticas y legislativas, pero también hacia las propias comunidades. O sea, yo creo que parte del problema de la fuerza que tengan las televisiones comunitarias tiene que ver con su sustentabilidad social, es decir, con cuál es la valoración en sus comunidades de estos proyectos; o sea si finalmente la gente del barrio o del sector o de la comunidad de intereses va venir a defender el proyecto cuando sea el momento del apagón, o sea, va por ahí también, o sea, los canales comunitarios no pueden entenderse como es mi colectivo, mi grupo, y proyecto mío; o sea, son proyectos que tienen obligaciones con su entorno, y parte de eso tiene que ver con que ese entorno los legitime como espacio de comunicación. Entonces yo más bien iría por ahí, aprovechar este tiempo para reforzar ese entramado de confianzas y empoderamiento también de los proyectos, porque yo creo que incluso entre plan A y B puede que hayan más opciones, pero creo que lo importante es potenciar proyectos en sus comunidades, y también sensibilizar a estas comunidades sobre lo que implica esta digitalización y lo que puede significar para ellas, en términos de perder este espacio e instancia.

30. S: ¿Sí?

31. W: Yo, un poco aportando a lo tuyo, yo creo que aquí hay un tema de apreciación ideológica, es decir, aquí se defiende, o sea, la televisión comunitaria se va defender en tanto la comunidad se empodere que es necesario que ésta exista, y como decía Chiara no defender proyectos chiquititos, sino que una necesidad que esto se legitime dentro de cada uno de los barrios, y entender también que el modelo de desarrollo finalmente está determinando el tipo de televisión que se quiere imponer, eso es importante tenerlo claro, la tecnología es altamente ideológica, no azarosa, entonces la televisión comunitaria se tiene que defender y hacer parte de la comunidad como proyecto global, no de bolichitos... sino como un modelo, y se requieren articulaciones, porque todo lo que se ha ganado en Chile... la gente la ha defendido en la calle, en salud, educación, etcétera, entonces yo veo que el plan B va ser ese. Porque yo veo poco probable que se recojan las casi 600 inquietudes que hay sobre la norma de televisión digital, porque es un gran problema que ni siquiera existen expertos en Chile preparados para aconsejar a un diputado, que incida en los lugares donde se corta la torta en Chile. Entonces si no somos capaces de que la televisión digital o comunitaria haga sentido y que la gente empiece a pensar que el stock cultural de la tradición ya... es el estado que debe hacerse parte

de eso, y el estado aquí sabemos que mientras más mínimo mejor, o sea dejémoselo al estado. Entonces el modelo económico de la televisión digital en Chile no alcanza para todo el mundo, entonces no podemos decir si nos dejan pasar comerciales en la televisión comunitaria no nos alcanza, o sea son 350 millones de dólares toda la torta publicitaria y eso concentrado en medios tradicionales, entonces aquí el estado es el único que puede garantizar la supervivencia de la televisión comunitaria, no el mercado, o sea, o se defiende con posturas claves en la calle o estamos jodidos.

32. S: En el mismo sentido... no sé si hay otra intervención.
33. X: Hola, me llamo Paul Walter y soy de Punto Final y el Clarín de Chile, el clarín.cl, veo un poco esta tramitación del proyecto de televisión digital, como otra área del mercado... así como tuvimos yo creo que los últimos tiempos que los juegos de azar se convirtieron en espacios de mercado, donde entraron las transnacionales, las concesiones, las autopistas, los puertos, bueno faltaba esto ¿no? Faltaba esto y cómo va la cosa es que claramente se va convertir en un espacio donde van a participar grandes transnacionales, y ya hemos visto los movimientos de propiedad, Falabella se compró un canal de televisión, como el grupo Luksic entra en canal 13, y Chilevisión ya tiene un grande, la transnacional. Y recuerdo que hace unos años atrás le eché un vistazo al proyecto original y me llamó la atención eso de participación de comunicación comunitaria, la verdad me sorprendió, ahora lo que tú has comentado y vimos en el video ya no me sorprende, y eso es parte de este congreso binominal neoliberal donde todo tiene que ver con un enfoque mercantil... cuando vimos al diputado Hasbún apurando las cosas porque no puede esperar, porque no pueden esperar los negocios y hay muchos detrás de eso.
34. Ahora, claro, lo que dijo el compañero es la única posibilidad de que se legisle y que sea el estado que determine el espacio para la participación comunitaria, porque tú entras a la ley de la selva del mercado aquí, como lo que le pasa a la botica frente a todas las cadenas... van a desaparecer, o sea esa es la ley natural. Ahora, yo creo que las cosas van de mal en peor, esto puede terminar en una amplificación, o sea, tenemos la amplificación del grupo Luksic, Chilevisión, Falabella, tenemos más realities... entonces ¿cómo poder defender ese espacio de comunidad, como poder colocar un discurso que sea distinto a lo que todo el mundo entiende por televisión? Tu viste las consultas a ciudadanos, que la tv es futbol, reality, entretención... pero cómo meter la idea de que es algo más, como nosotros lo entendemos, que son una herramienta de transformación política, que es ideológica, que lo que hace es llevarte a comprar a Falabella, no sé, ir al banco a endeudarte... pero es como complicado alterar ese discurso, pero no es imposible. Claro, estoy pensando como ocurrió con Hidroaysén, imagínate cuántos millones de dólares invertidos en campañas promocionales, y el proyecto está flaqueando y cayéndose a pedazos. Entonces yo creo que es bastante grave, todos sabemos los que tenemos que ver con comunicaciones, que no es solamente una área de mercado esto, sino que también está en nuestras cabezas, quiere influir ahí. Entonces cómo lo hacemos para parar este proyecto, para detenerlo hasta que tengamos otro congreso en no sé cuántos años más y aguantarnos con la televisión analógica, es complicada la situación y me gustaría conocer tu opinión.
35. S: Gracias. Bueno sí, de hecho nosotros a veces en la mesa decimos que todo esto es como un ejercicio para cuando nos toque discutir la ley de general de comunicaciones, entonces nos planteamos en ese horizonte utópico podríamos decir, que haya un momento en el que realmente podamos discutir la generalidad de los servicios de comunica... o sea de radiodifusión y telecomunicaciones, porque en esa articulación está la cultura digital, o sea el entorno cultural y comunicacional en el cual estamos en este momento y van a estar las futuras generaciones. Claro, por eso que vamos trabajando en distintos niveles, trabajamos en lo legislativo intentando hacer un seguimiento o marcación cuerpo a cuerpo de los senadores, o sea sabemos lo que hicieron el verano pasado, que están presentando, y si votaron lo que

dijeron que iban a votar, o sea a ese nivel de identificación que estamos... o sea voten lo que voten no va a ser gratis, porque cuando uno va hablar con ellos están de acuerdo, que encuentran que lo hacemos regio, que gracias por el trabajo, que ustedes están incidiendo en la discusión pero eso no nos dicen nada si en el momento real de discusión se vota pensando en los intereses comerciales, y claro, estos están en la discusión, de hecho hay senadores que han presentado indicaciones contradictorias, o sea, a favor de la ciudadanía y en contra, o sea, hay senadores que presentan indicaciones contra el cobro y luego a favor, entonces claro ellos en el fondo lo que están esperando también es ver la fuerza de los distintos lobby y nosotros ahí en términos de sociedad civil tenemos que ir como otro lobby, o sea, estar ahí, reunirse con ellos, explicarles los puntos y tratar de incidir en esta discusión. Pero también vemos que es la misma lógica de fondo que vemos en el caso de autopistas, del agua, y precisamente porque vemos ese horizonte es que nos permitimos entrar en esta discusión; hay un sector de la comunicación alternativa o contra información que encuentra que uno está negociando al ir a discutir con el parlamento, entonces ahí también hay otro nivel de la discusión, que es realmente como trabajamos de verdad para transformar el sistema de medios, porque yo creo que la sociedad civil y organizaciones tienen que hacer un trabajo interno que no se ha realizado, y eso también influye en la visibilidad o falta de poder de este movimiento de democratización de la televisión, porque para criticarla todos estamos de acuerdo pero a la hora de cómo pasamos a la acción ahí ya las decisiones no piensan igual, entonces ese es un punto también complicado hacia el trabajo interno de los movimientos y sociedad civil. Y eso diría...

36. R: Muchas gracias, no sé si hay algún otro comentario particular. ¿no? Pero sobre lo que nos había dicho el poeta loco... él dice que le falta espacio para mostrar lo que ellos hacen, que...
37. Y: Mmm... bueno, para contextualizar un poco este ciclo foro documental, tiene una temática mensual y nace de los intereses y temas que van saliendo en la conversación acá, y de unos papelitos que les vamos a pasar posteriormente, que son las temáticas que por lo general los grandes medios no difunden ni se comentan tampoco. Y a raíz también de algunos comentarios que alcancé a escuchar y algunos comentarios, acá en el colectivo tratamos de darle cabida a todas las temáticas y a todos quienes quieran participar de esta comunidad de intereses, de poder abordar las temáticas y de ahí que existen espacios de discusión como éste, y también los días sábados que es de televisión y transmisión en vivo y abierta al barrio y comunidad donde se abordan siempre estas temáticas. Entonces ahí con el compañero después podemos conversar la temática que él estaba abordando, que no escuché con detalle pero podemos ver la posibilidad de ver ese tema, me imagino que puede ser interesante para la discusión, porque me imagino que aquí estamos todos los que quieren hablar de temas que en general no aparecen.
38. R: Yo pienso que el mensaje de nuestro amigo ha sido escuchado y pienso que la información que nos da Camila es pertinente considerarla con seriedad, porque de una semana a otra la mitad del público que viene ya se ha ido un tercio, pero eso se debe al horario y al frío. No sé cuántos son los nuevos que hay esta noche, si levantan la mano... son pocos los nuevos, entonces la mayoría de los que estamos aquí somos los habituales. Entonces yo creo que es importante saber que los que han escuchado este mensaje, se pueden interesar en consultarle a él también cosas al respecto, ya que lo importante era poner en evidencia las dificultades que se encuentran... ahora tanto del público, yo pienso que se nos ha informado bien con modestia pero con claridad, es un esfuerzo que lleva años como el esfuerzo que se hace aquí, pero indudablemente yo me doy cuenta haciendo una especie de comentario como si fuese espectador, que no lo soy porque también soy actor en esto, pero es importante considerar todas las posibilidades que ella nos ha dicho, sobre todo que tiene que ver con una parte con lo relacionado con una legislación pero también tiene que ver con lo que dijo de manera clara

pero sin insistir demasiado, es bueno que aprendamos a ser modestos en lo que se ha podido desarrollar, entonces les puedo decir que es primera vez que hago una clase sobre el tema... Daré una opinión personal, yo creo que hay intereses muy poderosos que se preocupan de distraer la atención del público, incluyendo a personas que como yo se interesan pedagógicamente por este fenómeno, bueno yo soy pedagogo, así como hay de párvulos yo soy de adultos, me forme en Francia y tengo la suerte de haber aprendido a escuchar, entonces escuchémosnos a nosotros mismos cual es nuestra actitud sobre la televisión. Yo volví a Chile hace 5 años después de estar 20 años afuera, y lo primero que hice fue no tener televisión por 3 años, mi familia pensaba que yo estaba loco, yo dije no, los locos son ustedes porque van a conocer la publicidad nacional e internacional que les da Falabella, Ripley, Coca Cola, pero no van a ser seguramente capaces de defender los proyectos populares y sociales que existen en barrios con tanto esfuerzo de años. En estos momentos estoy aprendiendo televisión con los compañeros del colectivo, pero también con los invitados que vienen a exponer y aquellos amigos que solicitan ser considerados dentro de esos programas. Quiero simplemente decirles que estamos en un horario en que a estas alturas de la velada conviene que tratemos de llevarnos lo mejor que se ha obtenido en estas cosas, para no distraernos una vez más, sabiendo que existe la posibilidad de encontrarnos todos los lunes, yo les quiero pedir disculpas porque el hecho de hacer esta pega me impide tener la concentración que tienen ustedes del tema; yo estoy concentrando de ver que participen varios con el micrófono y al mismo tiempo limitar imprudencias que hemos cometido y terminar la sesión cuando estaba planificado para eso. Entonces, les pediría que nos ayudaran a llenar esas hojitas y seguir conversando ahí al lado en el bar para ver proyecciones. Acá en Chile en la Televisión hay unos festivales en el verano donde se entregan cosas, gaviotas... acá en este caso lo que podemos regalar nosotros es un gran aplauso, y en este caso a Chiara.

39. (aplausos del público)

40. Y: Y como se dijo también en la discusión y la reflexión, aparte de agradecerle a Chiara por la discusión y la participación de todos ustedes, tenemos que presentar los intereses de esta comunidad, y queremos contarles que el ciclo de Julio se va tratar sobre los movimientos sociales, y nace a partir de una experiencia en particular de una compañera que quería compartir su experiencia del movimiento zapatista en México y se acercó al canal, entonces en Julio hablaremos eso... como tenemos feriados el día Lunes, para que nos ayuden a difundir toda esta información está disponible en Facebook del canal, y el blog spot del foro documental. Y para que ustedes sepan el lunes 9 de julio se va trabajar el tema sobre una noción general de los movimientos sociales en Latinoamérica y en el fondo el contexto en el cual nos encontramos hoy día, la discusión está latente, en Paraguay y Bolivia están sucediendo muchas cosas...

## 9.5. Entrevistas realizadas durante el trabajo de campo

### 9.5.1 Entrevista N°1

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Mujer colectivo VJTV**

**Código: E1**

1. C: Entonces la idea es que a través de esta entrevista nosotras podamos generar un material importante para el canal, que tenga que ver con reconocer a Víctor Jara Tv como una experiencia de televisión comunitaria. Entonces, para poder empezar la conversación... la idea, o lo que se sabe, o lo que aparece en la página web o en material del canal es que Víctor Jara Tv nace de una experiencia en particular que es un encuentro sobre medios comunitarios que organiza Fundación Víctor Jara, si no me equivoco, y señal 3 de la Victoria, entonces la idea es que primero pudieses comentar cómo llegaste a este encuentro y qué fue lo que ocurrió allí en el fondo que después dio como resultado el nacimiento de Víctor Jara Tv.
2. E1: Bueno, lo que pasa es que yo, en particular, participé de un encuentro que hizo la Fundación que era no solamente de televisión comunitaria sino que de organizaciones también, y eso fue en el Estadio Víctor Jara y ahí se formaron varias comisiones de trabajo: el área artística, otras de comunicación y distintas, y a raíz de ese encuentro yo escuché y me invitaron a participar de esta experiencia que era formar una televisión comunitaria con la Fundación, y ellos antes habían hecho una escuela de comunicación popular... y bueno, yo partí ese encuentro, que se hizo meses después de lo que hizo la de la Victoria y ahí empecé a participar de las asambleas, que fueron organizando en el canal en el comienzo. Eran los días lunes y veníamos a trabajar, la idea era partir comenzando a trabajar por comisión, entonces había una comisión de barrio, otra artística, había una como de noticias, y éramos muchos más. Al principio éramos 20 personas por la inquietud del canal, pero luego empezamos a formar el canal Víctor Jara Tv.
3. C: Disculpa, pero ¿la intención del primer encuentro con esa Fundación, tenía por objetivo el juntar gente que tuviera ganas de organizarse?
4. E1: Claro, yo nunca llegué con la intención de formar una televisión comunitaria, mi interés era ver, conocer las organizaciones y participar de este encuentro, más que nada yo llegué por la figura de Víctor y la Fundación. Y de ahí, me enteré de que existía este plan de canal comunitario, pero que era algo todavía súper... tenía la experiencia de haber hecho este curso, de haber manejado algunas cámaras pero no era nada formado. Entonces ahí la primera asamblea era cómo formamos un canal, el nombre, el afiche, el logo, todo... se discutió todo, entonces al comienzo se empezó a trabajar así, comisión, nos separamos por tema, de hecho yo me acuerdo que participé en ese que era tramoya, que al comienzo nuestro set era el galpón y además que la fundación nosotros éramos nuevos entonces como que no existía una conexión de los espacios. A veces nos juntábamos allá en la plaza para hacer la asamblea, porque era verano, y además la Fundación nos comenta que viene el funeral de Víctor, y que también era la idea registrar este momento y nosotros lo tomamos como la primera experiencia para poder participar de la televisión, entonces empezamos a trabajar en el galpón ahí y empezamos a armar un set, trabajábamos los martes, juntábamos madera, veíamos como podíamos hacer unas puertas, el tema del sonido, el espacio que es abierto, que la noche y más que nada trabajando sobre ese foco.
5. C: O sea que en el fondo, uno podría decir que el canal nace desde un interés que da cuenta de la Fundación en el fondo, de generar una señal de televisión, y de ahí se fueron incorporando distintas personas.
6. E1: Claro
7. C: ¿Y quiénes eran los que conformaban? Eran todos dedicados al mundo audiovisual, dirigentes políticos, gente del barrio...



8. E1: Había gente del barrio, pero la mayoría no somos del barrio, y además habían periodistas, habían profesores... gente de todo tipo en realidad, de hecho lo que me nos había en el canal era gente tan ligada como al área de la comunicación. Era súper abierto, habían personas que hacían teatro, y ellos daban cultura y cada uno con su inquietud, formábamos comisiones.
9. C: Y en estas comisiones... ¿hubo alguna comisión o tú participaste de algún espacio de discusión o de reflexión de por qué era necesario formar al alero de la Fundación Víctor Jara una señal de televisión o simplemente fue responder al llamado?
10. E1: No, al comienzo en las asambleas se discutía, y se discutía mucho, por qué era importante llegar a formar un canal de televisión, qué nosotros queríamos de un canal de televisión, y bueno por lo que recuerdo, siempre se... la comunicación era más por email, a parte de los lunes, entonces era algo así como manda tu inquietud sobre cómo te gustaría que fuera la Tv, qué podemos tratar o qué temas podemos tratar para abordar en la comunidad, haciendo el espacio... y también porque como no veíamos del área de las comunicaciones, yo lo veo así, como que no podíamos hacer otra cosa que igualar, porque no teníamos los mismos conocimientos, éramos distintos, nadie se conocía tampoco, entonces como que tratamos de dejar claro qué queríamos todos para poder lograrlo.
11. C: Y en este sentido, por ejemplo, alguna reflexión que tu recuerdes personal o quizá de otra compañera que haya estado en estos inicios, de esta lógica de los medios comunitarios, de por qué en el fondo había que ofrecer una alternativa en los medios... pensando en un discurso asociado más bien a lo político, y no uno asociado a lo audiovisual.
12. E1: Bueno, en el tema comunicacional que es lo que se ve día a día, nosotros nos sentíamos como fuera... nosotros no queríamos recibir eso y no ser parte, entonces era cómo ser una alternativa distinta, que haya una comunicación de verdad, que se aborden temas que no son abordados en los noticieros, o que quizá los abordan pero ya manoseados, entonces la idea siempre fue llegar a la gente con información más transparente con las inquietudes de las personas que están aquí al lado, que quiere decir no sé qué las basura les pasa una vez por semana y no saben qué hacer, entonces abordar los temas de la comunidad, eso es lo que se discutía harto.
13. C: Retomando la conversación... tú comentabas de que había como un consenso al interior de estas comisiones cuando estaban iniciando este proyecto de televisión, que la idea era mostrar lo que pasaba en la comunidad, en el fondo lo que le pasaba al vecino, que si la basura no pasaba... y me imagino que otras cosas. Pensar y desde ahí en el fondo, pensar que el Barrio Yungay-Brasil también son barrios altamente participativos y que tienen bastante organización social también es parte de la decisión de por qué poner una señal de televisión aquí en la fundación o eso no se discute...
14. E1: La fundación y el espacio que nos brindaron para formar un canal de televisión comunitaria, en un comienzo, en el caso mío yo llegué por el interés que tenía en relación a la Fundación y a la imagen también de Víctor, la Fundación una vez que nosotros decidimos armar como canal, la inquietud pasaba por nosotros y los temas a discutir siempre han sido los que nosotros consideramos para mostrar. El hecho de que este barrio sea como multicultural y que hayan tantas organizaciones alrededor también es como un plus que te da, como para poder tomar todas esas experiencias y poder decir: chuta están pasando tantas cosas aquí, que es bueno poder informarlas o comunicarlas, además no somos el único canal que hay aquí en el barrio... entonces decir como que faltaba, o sea no, es una necesidad que estaba cubierta por el otro canal, pero sí, nuestra inquietud era poder dar a conocer todo lo que este barrio hace, lo que pasa con el tema patrimonial, el tema de los migrantes, era como una inquietud que teníamos y parte de las discusiones que teníamos al comienzo, o sea, cómo llegamos a los vecinos, cómo llegamos a la gente que está aquí al lado y que se entere de que puede tomar este espacio y venir a ser parte de la denuncia.
15. C: Y en ese sentido... luego del trabajo en comisión ¿cómo se organizan para poder echar a andar este proyecto?
16. E1: Nosotros tuvimos la experiencia que fue súper bonita, en cuanto a que nuestra primera señal que tuvimos al aire, fue el funeral de Víctor. Nosotros cuando empezamos a armar este canal, teníamos súper claro que teníamos que en algún momento registrar esto que iba a pasar, nuestra idea era como recopilar material que no lo teníamos, como no teníamos transmisor ni antena, teníamos y teníamos pura cámara. Nosotros lo que hacíamos era como ir

a marchas o las distintas comisiones armar algún tipo de material para transmitirlo como en un futuro, nosotros partimos así como recopilando material más que nada, además no sabíamos editar, la mayoría, porque los participantes de la escuela de televisión eran como 6 personas de 20 en total, entonces también era capacitarnos, yo por lo menos con suerte sabía usar una cámara fotográfica, formamos entonces los planos, las cámaras, fue todo súper paso a paso lo que fuimos adquiriendo, en conocimiento, nivelarnos entre nosotros mismos. Bueno, la primera experiencia que como te comentaba fue el funeral de Víctor, ahí entrevistamos, filmamos y fue como nuestra forma más real de estar haciendo televisión, fue la primera vez que todos teníamos un rol en específico e íbamos rotando, cada uno subía a entrevistar, otros hacían cámaras, entonces fue como nuestro impulso a lo que venía después. Luego nos conseguimos el transmisor, y empezamos a transmitir en Abril

17. C: Abril del 2010.
18. E1: Claro, entonces en ese momento sabíamos que teníamos esta posibilidad de transmisor o antena, pero nunca nos habíamos puesto a pensar qué íbamos a hacer ese primer día, y me acuerdo que ese día nos reunimos y teníamos desconocimiento un poco del tema... entonces empezamos a transmitir en base a lo que nosotros queríamos como canal, a lo que estaba pasando en Chile en ese momento, y empezamos a hablar, o sea, habían 3 cámaras, entonces era como una conversación, íbamos rotando las imágenes, cada uno daba su opinión, cada uno daba su visión a futuro de lo que quería de canal. Y ahí fuimos transmitiendo Lunes, Miércoles, Viernes y los Sábados, yo siento que fuimos bastante ambiciosos cuando nos propusimos que días transmitíamos, porque igual es difícil transmitir tantos días a la semana, sobre todo al comienzo que no tienes material y te pillaba la máquina, a veces filmábamos mucho y no editábamos, lo que nos pasa hasta ahora, entonces como que tenías que cumplir independiente de la cantidad de gente que ha pasado, que a veces somos hartos, a veces bajamos, pero siempre hemos tratado de cumplir lo que nos hemos propuesto, que es los Lunes, Miércoles y Viernes, y los Sábados en vivo, eso también en un comienzo nos llamaba la atención, chuta que transmitimos, que mostramos, entonces además de la presencia del barrio, queremos abordar temas nacionales e internacionales, dar a conocer esas noticias que no, o sea el tema internacional en las noticias de las 9 es a veces 3 minutos 1 vez a la semana, entonces es muy poco, y son temas que pasan y al final la economía de nuestro país pasa por lo que pasa afuera, entonces igual no saber eso es como fome.
19. C: Y de ahí en el fondo, nace la opción de poder constituirse como un colectivo que a través de la asamblea, como forma de organización, comienza a transmitir...
20. E1: Claro, o sea, nosotros siempre decidimos que la asamblea era súper importante porque al final era la que zanjaba los temas de cómo armábamos el canal a futuro.
21. Entonces, cada uno puede pescar la cámara y filmar lo que quiere y cada uno ve cómo aborda la imagen o lo que va a tratar, no está restringido, pero si toda la comunicación de cómo queremos proyectarnos para afuera o los canales que queremos hacer, son transmitidos en la asamblea, la comunicación.
22. En un comienzo, todas las semanas era asamblea, porque sobre todo si te estás formando, porque no nos conocemos, somos tan distintos, empieza como ese tema también de los egos, quien participa más y todas esas cosas, también son momentos tensos en algún momento, entonces la asamblea para nosotros siempre ha sido importante.
23. C: Y desde ahí, y como comentar también que la asamblea aprobaba los temas de contenido, la programación en general. Si utilizáramos un concepto más bien tradicional del hacer televisión o hacer medio, que es la línea editorial bien entre comillas en el fondo, ¿tú consideras que Víctor Jara Tv a lo largo del tiempo o desde sus inicios, ha sido necesario declarar algún tipo de línea editorial por así decirlo, o se ha dejado un poco más...?
24. E1: O sea, yo creo que lo que es importante es que todos tengamos claro por qué estamos aquí y qué queremos mirar y cómo lo queremos mirar. Yo creo que la gente que ha llegado a Víctor Jara Tv, también pasa porque estamos en una fundación y por el nombre de Víctor, y que obviamente tenemos una visión como más cercana a la izquierda, pero no nos definimos como partidistas de algún sector político ni nada, el tema es que estamos en contra de cómo abordan los medios tradicionales la televisión, entonces nosotros queremos ser la alternativa para que la gente se comunique e informe. Y frente a eso, nosotros nunca hemos llegado como a plasmar nuestras editoriales y siento que no es necesario, yo siento que todos como pasamos

- tanto rato conversando en algunos momentos, tenemos súper claro quiénes somos y para dónde vamos, independiente a que yo lo diga con otras palabras u otras formas, en el fondo, miramos y expresamos algo súper similar.
25. Yo siento que tenemos súper claro que somos un medio que nos gustaría que el barrio se integrara y que en un tiempo más o quizá en un año más esté otra señora que vive a la vuelta y que diga que conoció esta experiencia y también tenía la necesidad de comunicar o de que los demás sepan que cosas pasan, entonces siento que eso está súper claro dentro de las personas que han pasado por el canal, y que no lo veo como necesario plasmarlo en un papel, no sé
  26. C: Y en ese mismo sentido, quizá no es necesario porque la práctica cotidiana al parecer, da cuenta de esta línea editorial que no necesariamente tiene que ser declarada. En ese mismo sentido, ¿el rol, comillas, que Víctor Jara Tv podría tener el barrio también se entiende con la práctica cotidiana o también habría que declararlo?
  27. E1: A ver, yo creo que nosotros, o sea, podemos decir pucha queremos abordar tal y tal tema o queremos que la comunidad se tome los espacios, yo creo que ahí igual estamos quizá un poco flojos, en cuanto a la presencia en el barrio del canal. O sea, uno podría decir queremos que se tomen los espacios, pero también nosotros tenemos una tarea que hacer, que igual es difícil, dar a conocer el canal, que la gente se entere, que la gente se sienta parte de esto como una herramienta para comunicarle al otro lo que está pasando, yo siento que en eso hemos ido muy, muy de a poco.
  28. Y por ejemplo, el tema de lo que pasa los Lunes, el ciclo foro documental, que es nuestra manera más abierta de hacer televisión comunitaria, y viene gente del barrio o de otros barrios, es la forma que tenemos, o lo que hicimos en el verano, los pantallazos, que era la forma de llevar como a la práctica lo que nosotros tenemos súper claro en nuestras cabezas, que es este tema de abrir los espacios, de que la gente vea que es súper fácil hacer la televisión, que... de hecho yo cuando llegué tenía la imagen de la típica televisión que es como silencio, unos allá, otros acá y no todos podemos estar en este lado, y siento que al vivir la experiencia te das cuenta de que si te vas a tu casa yo podría hacer una televisión comunitaria, no necesitas tantos elementos. Si necesitas un sustento, que es como la base, que es difícil conseguir pero siento que nosotros estamos todavía muy flojos en lo que es presencia en el barrio, que la difusión es un tema que no se ha logrado cubrir aún, se ha trabajado pero siento que ha sido muy poquito.
  29. C: Y desde ahí, por ejemplo, ¿uno podría decir que si Víctor Jara Tv se define como una señal comunitaria de televisión, quizá uno podría cuestionar que lo comunitario en la práctica del canal, no necesariamente se debe al componente por así decirlo territorio, como al cuadrante más cercano, sino que la experiencia también está basada en otro tipo de una comunidad de intereses, quizá en otras cosas que no necesariamente está definido por el territorio?
  30. E1: Claro, de hecho en algunas asambleas lo discutíamos, porque como había gente del barrio, pero la mayoría somos de otros barrios, también llegábamos a la conclusión de qué es lo comunitario para cada uno, o qué nosotros queremos dar a conocer de comunitario, y claro, nosotros por ejemplo, seguir como una cierta línea más política o abordar como temas más sociales y no necesariamente nos referimos a este barrio, en general, de hecho había una persona que era de Maipú y que él venía a denunciar a Víctor Jara Tv cosas que pasaban en Maipú, entonces ya no sólo es la televisión de acá.
  31. Hay gente de otros lados que viene, y viene con el interés de comunicar, de dar a conocer lo que está pasando y no es sólo gente de acá, entonces eso abre la posibilidad de ser vistos y escuchados en otros lados, o sea, el mismo tema de transmitir por Internet, en un comienzo lo hicimos y siempre ha sido como un tema que todos queremos, hemos tenido problemas para poder llevarlo a cabo, pero eso ya te abre otras posibilidades, no necesariamente por estar aquí vamos a transmitir cosas de acá. Si viene gente de Lampa, bien pero que sea comunitario pero en general.
  32. C: Y desde ahí, por ejemplo, uno podría pensar de que se transmite por un transmisor la señal, las posibilidades de transmitir por Internet, ¿tú crees que aumentarían la audiencia pero en eso se genera algún tipo de tensión en el fondo con el proyecto original, o crees que son absolutamente compatibles el buscar otros medios para que la gente conozca Víctor Jara Tv que no sea únicamente el vecino que vive cerca de la plaza y prende su televisor?

33. E1: Yo soy 100% de la idea de que hay que transmitir por Internet, pero sin dejar de lado la antena y el transmisor, yo creo que para mí la televisión es la antena y el transmisor, para mí es súper importante transmitir para la gente que ve tele, porque siento que esa gente es como más transversal, o sea la abuelita ve tele, el niño ve tele, e Internet, creo que lo ve mucha gente pero no toda la gente recurre a ese medio, entonces pasa por un tema de edad también, para mí nunca votaría por dejar de lado la antena y el transmisor, para mí es súper importante transmitir por tele.
34. C: Más allá de que haya medios complementarios.
35. E1: Sí, claro. O sea, de hecho yo encuentro que lo bueno de transmitir por Internet, es que yo podría ver Víctor Jara Tv desde mi casa, mi familia podría ver Víctor Jara Tv, porque no somos del barrio, entonces te abre la posibilidad de que mucha gente quiera participar, o sea yo me acuerdo que cuando transmitimos el funeral de Víctor, había gente de otros países viendo la señal, entonces puedes encontrar público masivo y puede haber mucha más gente aprovechando que estás transmitiendo. O sea, yo lo encuentro importante, el hecho de difundir por Facebook, que creo que a veces las cosas están mal utilizadas, pero siento que es un medio masivo que ha hecho que la gente se organice así a través de ese medio, siento que es una herramienta que hay que buscar la buena forma de utilizar, es una forma fácil, barata, no necesitas más que un computador y la señal de wifi, entonces es más simple que un transmisor o tv.
36. C: Pero no por ello, en el fondo, igualar o reducir la experiencia de la televisión del canal, de antena.
37. E1: No, claro. No sé si es como algo más romántico, pero encuentro que llegas a otro tipo de público, y también, o sea la tele no transmite nada es lo que dicen a veces, pero las señoras si ven tele, entonces si puedes dejar de ver la comedia, puedes estar viendo no sé qué hay organizaciones, abogando por problemáticas más profundas, quizá enterándote del sistema de AFP, o no sé po, transmitir otro tipo de contenidos.
38. C: Y desde ahí, a la base de lo que hemos conversado y ya próximos a cumplir 3 años como colectivo y canal, ¿cuál es tu visión sobre el funcionamiento del canal o sobre el cumplimiento de tus propias expectativas, cuando ingresaste hace 3 años atrás luego de la transmisión del funeral de Víctor se armó y se fue consolidando cada vez más este proyecto, cuál es tu...?
39. E1: Mira yo siento que como te decía, hemos sido súper ambiciosos al proponernos ciertas cosas, por ejemplo, para el primer cumpleaños como del canal, hicimos propuestas a televisiones comunitarias a nivel nacional e internacional, entonces siento que siempre nos hemos puesto desafíos bastante grandes, y el hecho de transmitir tantos días a la semana, o sea, hay canales que llevan más tiempo que nosotros y no transmiten tantos días, y nosotros, imagínate transmitir en vivo todos los Sábados durante 3 años igual es trabajo, dedicación, tiempo, entonces siento que hemos cumplido con varias cosas que nos propusimos en un comienzo.
40. Lo que sí, la presencia del barrio en ocasiones ha sido como abordada y ha sido nuestro principal interés, ahora está como un poco más lento pero se está trabajando para el barrio de otra forma, pero siento que eso es lo que nos falta un poco, mayor presencia en el barrio, mayor difusión y siento que por ejemplo, uno debería decir no sé yo soy Víctor Jara Tv o señora ha visto Víctor Jara Tv, que independiente de que la gente lo vea o no, que pueda decir sí, yo tengo noción de que en mi barrio hay una televisora, que hay gente que se está preocupando de comunicar lo que está pasando. Eso siento que estamos flojos, pero es un tema de tiempo, de proponérselo, yo igual siento que el puerta a puerta es bueno, aunque lleva tiempo y es como latoso, informar a los vecinos, como cuando íbamos a la feria con volantes e informábamos lo de los foro documentales, yo siento que también hay que decirle a la gente, pucha si usted no puede ir, puede verlo desde la casa, y yo siento que esa es como nuestra área más floja, la difusión del canal.
41. C: Pero de todas maneras, eso se contrapone o se tensiona, con la situación de la mayoría de las televisiones comunitarias, que tienen que luchar con el Tv cable también, y que se tienen que dar a conocer para que la gente sepa cómo se puede mirar una televisora comunitaria...
42. E1: Sí, la otra vez nos propusimos llegar al barrio, y era recorrer las cuadras y me acuerdo que en la puerta a puerta la gente te decía que es esto, y te preguntaban si tenían que sacar el cable, tú les decías sí y decían: no, yo no lo voy a sacar. Y así, pero sacar el cable es como... no,

- no, yo no saco el cable que te quede claro. Y además siento que la gente igual si quiere ver a Víctor Jara Tv tiene que tener ganas, porque no es llegar y verlo porque nuestra antena igual es un poco débil y estamos rodeados de edificios, entonces siento que la gente también tiene que tener el interés, a lo mejor si les dices que este Lunes vamos a ver el tema de AFP la gente quizá si podría decir pucha me interesa saber de este tema, porque queramos o no a todos nos va interesar en algún momento, pero siento que la gente también a la hora de la comedia no la tranzas... no, no la voy a cambiar, pero sí pasa también por saber que existe una alternativa, quizá no la vas a ver todos los días pero si en algún momento la puedes ver.
43. C: Claro, son parte de los desafío también. Y para poder ir llegando al último punto de la entrevista, que tiene que ver más con la lógica de hacer una revisión retrospectiva de lo que ha sido tú experiencia en el canal. ¿Si tuvieras que contar cuáles son los obstáculos con los cuales en el fondo esta señal, este colectivo se ha enfrentado, de distinta índole, no sé, económicas, humanas, materiales...? Que pudieras comentar un poco para saber el funcionamiento propio del canal.
44. E1: En un comienzo, para nosotros era tema plantearnos como canal y no tener claro cuándo íbamos a ser un canal que pudiera transmitir, era como chuta necesitas un millón de pesos para poder salir, o un millón y medio de pesos, y eso no lo teníamos –hasta el día de hoy no lo tenemos-, y eso yo siento que es como una limitante, ahora tenemos un transmisor pero no es potente y para eso necesitas plata, independiente que te guste o no, pucha no lo tenemos y quizá por eso no podemos llegar a Moneda o Huérfanos, pero sí nosotros hemos buscado la manera de financiarnos, ahora los días Martes estamos como mucho más cerca. En un comienzo nos propusimos “dona tu cachureo”, y era como un poco, pucha si tienes una cámara que no te sirve, una cinta que ya no ocupas, regálala y nosotros la podemos ocupar, y para nosotros en un comienzo, o sea tener una cámara y otra puedes hacer un canal de televisión, porque puedes grabar... un computador.
45. C: lo mejor sí, para ir mejorando cada vez más la imagen y el contenido, eso igual es importante, porque la gente puede tener mucha gana de verte, pero si te ve oscuro, no te van a ver, pero si la calidad de lo que transmites pasa aunque no nos guste, un poco por la imagen, por la tecnología, por un tema también económico, entonces también le tema de la plata es importante. Nosotros hemos visto que de pronto los cables son baratos, pero se acaban, se van gastando, se echan a perder, entonces igual es una forma de decir chuta cómo nos financiamos.
46. E1: En un comienzo usamos una cámara, pero las cintas igual se necesitan mensuales e igual es plata, entonces nuestra forma de financiarnos en un comienzo fue la fiesta, que la ocupamos para poder llegar al transmisor, cosa que fue difícil porque fueron frustrantes las primeras experiencias, pero después te vas dando cuenta de que nos va costar empezar a todos, 2, 3, 4 y 5 años pero yo siento que la gente que participe de Víctor Jara Tv si va poder tener transmisor, si va poder tener una cámara de mejor calidad o un computador con velocidad para poder generar un programa, y yo creo que el hecho de que cada persona que pasa por Víctor Jara Tv se capacite, y tenga la inquietud de generar algún tipo de material, ese también es un tema que siempre hemos querido resolver.
47. O sea, cada cierto tiempo estamos realizando capacitaciones, nos estamos como nivelando en conocimiento, y así también lo hemos hecho con otras organizaciones, cuando hicimos el taller con la gente de Paine, ver que ellos se dan cuenta que editar no es muy difícil, que te lleva tiempo pero tampoco tanto, que lo puedes hacer en el tiempo libre, y es rico, porque es una experiencia que te enriquece y te da la posibilidad de abrirte, de ver otras cosas, de comunicarte, de conocer otras experiencias, y al final te das cuenta de que no estás tan sola, y no es solamente estar en el sistema, y querer trabajar y ganar plata, que hay gente que también se preocupa de lo que pasa al lado.
48. C: Que eso es lo que en la sociedad que vivimos es algo de lo que carecemos, de la preocupación de quienes están a nuestro alrededor.
49. E1: Sí
50. C: De toda la presentación, a nosotros también nos gustaría que desde tu experiencia pudieras invitar a la gente del barrio, dos frases que en el fondo que pudiesen incentivar también a los vecinos, a las organizaciones y a quien quiera fuera del barrio venir a participar de este colectivo de televisión comunitaria.

51. E1: Pucha, yo les diría que yo llegué acá sin saber de televisión, yo de hecho no veo casi nada, no veo porque la encuentro fome, porque no me aporta, prefiero ver Internet, y siento que si en mi casa hubiese una alternativa a lo mejor yo creo que me gustaría empezar a ver algo distinto, siento que si la gente tiene la posibilidad, independiente de que si vive aquí y nos puede ver o no, de participar, es una experiencia que te llena, porque te das cuenta de que no estás tan solo, que hay mucha más gente que quiere hablar a través de esta herramienta –o puede ser otra- o sea si defiendes a los animales de las calle, bacán que lo puedas transmitir, el tema de los movimiento sociales ahora está súper en boca de todos, todo el mundo ahora se dio cuenta que puede decir y discutir, entonces por ejemplo a veces vas en el Transantiago y la gente se pone a discutir de eso, o las marchas, y siento que eso que está pasando ahora no se puede quedar ahí y la gente tiene que dar a conocer lo que está pasando, tomarse los espacios t esta es una forma, una forma de comunicar, de registrar, de estar ahí en la pelea entonces si tú quieres hacer algo, ven es súper fácil, toca la puerta y te invitamos a participar, y creo que a lo mejor no vas a pertenecer aquí o si, pero vas a tener la inquietud, pero te vas a dar cuenta que falta que te organices y lo puedes hacer, en tu barrio o en cualquier lado.

### 9.5.2. Entrevista Nº 2

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Hombre del colectivo VJTV**

**Código: E2**

1. C: Bueno la idea es como poder conversar de distintas temáticas asociadas al canal, y principalmente poder ir haciendo un recorrido desde sus inicios a su estado actual, pensando en cómo se conformó, cuáles eran sus desafíos al inicio, y cómo eso, como tú eres integrante que está desde esa época, ves eso plasmado hoy día, en los contenidos, en la forma de trabajar, en la forma de agruparse como asamblea. Entonces la idea, es poder pasar por todos esos temas, en la medida de lo posible y que el tiempo nos alcance, y la idea es ir profundizando, entonces si no alcanzamos bueno se conversará lo que podamos.
2. C: Entonces, bueno pensando que el canal o la historia oral del canal, dice que nace como una experiencia después de un encuentro de televisoras comunitarias, organizada por la señal 3 y la Fundación; lo primero sería que pudieras comentar cuál fue tu participación en ese encuentro que después terminaste siendo alguno de los integrantes que decidió armar este proyecto televisivo comunitario, y de ahí ir contando cuáles fueron las ideas primeras que circularon, cómo partió todo, quiénes eran, etcétera.
3. E2: Mira, yo creo que el inicio del canal, una manera de entender si nosotros entendiéramos la historia como un asunto lineal, podríamos decir que el capítulo primero fue la escuela de gestión cultura de televisiones comunitarias organizada por la Fundación y la señal 3 de la Victoria; pero si nosotros entendiéramos la historia del canal dentro de un contexto, o de un relato histórico-político, uno podría decir que el canal es un renacer o cierta extensión de ideas que están instaladas en algún lugar de una memoria colectiva como en el ámbito de la resistencia. Y eso tiene, a mi juicio, dos orígenes o dos consecuencias digamos, o dos constataciones... la primera, es que desde la organización popular, social digamos, sigue presente la idea de poder establecer ciertos mecanismos que sean colaborativos con la transformación de una sociedad –eso dicho ultra general-, pero uno dentro de eso, que sería la constatación dos digamos, es preguntarse cuál es el rol que juegan los medios de comunicación en esa posibilidad de ser un trabajo colectivo en función de transformar la sociedad, aunque suene rimbombante, entonces yo creo que con esas dos preguntas o certezas se genera la idea de poder hacer una escuela de gestión cultural y televisión comunitaria.
4. C: ¿Y tú ahí participaste como organizador o como asistente?

5. E2: No, yo asistí. Entonces, para terminar lo que quería decir, era que por un lado yo siento que en esa combinación de cosas, la Fundación representa ahí ésta permanente resistencia a la no muerte de la organización popular como una herramienta de lucha política –que a mi juicio es lo que representa la Fundación- y por otro lado, complementado justamente a esa idea, es la experiencia que tiene la señal 3 de la Victoria, que es como la versión chilena de la televisión libre que nace en el Salvador, y que en el fondo tiene que ver con todo un proceso de desarrollo tecnológico.
6. Cuando nacen las primeras cámaras manuales portátiles, el medio, el establishment comunicacional, para ellos son indiferentes en realidad, pero para el mundo popular son súper sustanciales. La experiencia que hacen en San Salvador con cámara en mano, por ejemplo, de descubrir lugares donde los milicos enterraban gente, y la única manera de hacer eso en medio de la selva, era que alguien llevara una cámara chiquitita, y eso genera un mecanismo de recoger realidades y poder socializarlas, mucho más a la mano, o sea, ya no son los grandes medios los únicos que pueden construir información, sino que existen pequeñas cámaras que pueden generar otras vías de comunicación. Y ese ejercicio, es el que la señal 3 toma digamos, que no es el hacer un canal de televisión primero, sino que es recolectar imágenes, realidades con una cámara, editarlas y poner una pantalla gigante en la población –que fue la lógica de los pantallazos-.
7. Entonces por un lado, esta tozudez, al entender que la organización digamos, es una herramienta válida para la transformación y por otro lado, la experiencia de cómo con herramientas domesticas se puede influir comillas, comunicacionalmente, en una realidad local. Y esas son, dos cosas que estuvieron como de principio a fin, diría yo, en la escuela que se hizo; más otros agregados que tienen que ver con cosas que... bueno ahí depende de cada uno cómo se evalúe, pero para mí eso fue lo central.
8. Yo participé de esa escuela, llegué tarde, como a la tercera o cuarta sesión, por tanto me perdí buena parte de las primeras andanzas, y como que mi intención en ese momento era solo conocer experiencias. Yo venía de tener una experiencia en radios comunitarias, durante años trabajé con varias, y el lenguaje televisivo como que no... sólo conocía algunas experiencias de televisión comunitaria pero no lo había practicado, y cuando termina esa escuela, diría yo que la constatación colectiva que se hizo fue la de sentirnos como sujetos sumamente expuestos e instrumentalizados por los medios, a pesar de que yo creo que todos los que participaron en la escuela lo sabían desde antes, pero una cosa es cuando uno tiene la experiencia individual y otra cosa es cuando la colectivizas y te das cuenta de que somos todos los que tenemos la misma sensación. Ahí se genera la intención de hacer un canal comunitario, eso motivado – importante decirlo- por una colaboración sustancial de la señal 3 de la Victoria, sustancial humanamente y también con ciertos apoyos técnicos.
9. C: ¿Y quiénes eran los que conformaron en ese momento el canal? ¿Gente de organizaciones, gente que no participaba en otros colectivos...?
10. E2: Yo creo que el grupo como original, tuvo dos fuertes: una un grupo de compañeros que quedó entusiasmado con esta idea a partir de esta escuela, y otro grupo de compañeros que llegaron porque poco después que terminó la escuela se organizó el Encuentro Nacional de la Red Víctor Jara, que son todas las organizaciones que llevan ese nombre, centros culturales, preuniversitarios populares, bibliotecas populares, etcétera y se organizaron en el Estadio Chile, y en ese encuentro hubo un grupo de trabajo que se llamaba medios, medios populares, alternativos, comunitarios, y desde ahí luego de esa experiencia llegaron algunas compañeras. Y ese es el grupo en general, y parte desde la emotividad, desde la manifestación de buenas intenciones, pero que con el tiempo se va reduciendo.
11. A medida que se va dimensionando el trabajo, y las ideas adquieren cuerpo, la realidad empieza a demandar compromisos distintos, con esto no quiero decir que la gente que

participó y ya no está no sea gente comprometida, solamente que uno va como redefiniendo sus participaciones, estando de acuerdo con las ideas, uno puede decir estoy de acuerdo pero lo mío va por otro lado, y así yo creo que se formó la cosa.

12. C: Y cuando se forma el colectivo Víctor Jara Tv. ¿Qué se propone? No sé, se generan intereses, declaran algún tipo de objetivo, algún tipo de programación particular...
13. E2: Yo le encuentro una gracia, que a diferencia... bueno, el colectivo Víctor Jara Tv, en el ámbito de la generalidad es igual a un montón de colectivos que uno puede encontrar, a partir de cierto punto en el espectro ideológico, de determinado punto de la izquierda hay cientos de colectivos que son, no sé, anti capitalistas, anti estado, anti esto, anti lo otro y que tienen su origen digamos en un ejercicio intelectualmente válido, que es el proponerse o el pensarse, o definirse qué hacer, cómo hacer, su visión, misión y objetivos.
14. Una particularidad a mi juicio de este colectivo, es que partió de la premisa que todos estábamos de acuerdo con eso, y que lo importante era ver que hacíamos, y por tanto teníamos la posibilidad de zafar rápidamente de uno de los vicios de la izquierda, que es esta retórica abundante sobre el diagnóstico, y quizá eso es producto de haber participado de una escuela donde se discutió mucho de realidad social y política, y cuál era el rol de los medios en esa realidad. Entonces, creo que la intención predominante en todos, era qué hacemos, esa era la pregunta, más que ponernos a redactar documentos fundacionales, era cómo somos capaces de articularnos en función de hacer tareas concretas.
15. Eso por una parte, y por otra parte, como llamarlo, que tiene una cuota de azar pero también tiene una cuota de emotividad propositiva, es que cuando terminó la escuela y entre y el 3, 4 y 5 de Noviembre que fue el funeral de Víctor Jara, pasó un mes, entonces cuando de una u otra manera se manifiesta la voluntad de organizar algo, y asumimos esto de ser Víctor Jara Tv, nos enfrentamos a una tarea inmediata que estaba ahí a la vuelta de la esquina
16. C: El funeral...
17. E2: Que era el funeral, y que no era sólo, comillas, cubrir un evento o hacer un registro, sino que tenía una carga emotiva, ideológica, política, que nos superaba. Entonces, lo que hicimos en eso fue intentar hacer la transmisión de todo el funeral, y en eso la señal 3 nos prestó todos los equipos.
18. C: ¿Hasta ese momento el canal no tenía nada?
19. E2: Hasta ese momento el canal era una intención, estaban las ganas pero estaba eso ahí. Y esa fue como la primera experiencia de decir, esto es lo que hacemos o esto es lo que quisiéramos hacer, y fue una experiencia yo diría para todos, súper enriquecedora, porque mezclaba muchas cosas que estaban en el consciente y el inconsciente de los que participaban. Que era esta cosa de querer hacer un proyecto organizacional de televisión comunitaria, pero también con la historia de cada uno de nosotros, y no sólo como miembros del canal, como chilenos, había un hito ahí y tuvimos la suerte de estar presentes y fue el trance fundacional del canal.
20. C: Y además que ustedes ¿participaron los 3 días?
21. E2: Sí, día y noche, transmitimos todo, todo, todo; transmitimos hasta que el féretro sale del galón, de hecho la última imagen que hay es una cámara que está arriba y se ve un camino de flores que hicieron, cargando el cajón digamos, desaparecen. Y de ahí hay un registro, nos organizamos para poder hacer todo el registro.
22. C: O sea en el fondo, siguió hasta el final del funeral, pero...
23. E2: Claro, pero lo otro quedó en una veintena de cintas en realidad, que está ahí.



24. C: Y después de ese hito fundacional que significó un despliegue importante de horas, de gente ¿qué continuó para Víctor Jara Tv?
25. E2: Después de eso, entramos en una dinámica más concreta de cómo organizarnos, y si no me equivoco el 16 o 17 de Noviembre, tuvimos nuestra primera asamblea oficial, en la salita de abajo. Donde básicamente lo que decidimos fue que, un día que nos juntáramos y salieron algunas ideas de cómo organizarnos, y la primera concreción de eso, fue definir cómo poder agrupar ciertas intenciones en ciertas áreas de trabajo, áreas como: el barrio, lo cultural y tramoya que se llamó, pero en el fondo era buscar resolver requerimientos espaciales físicos al interior de la Fundación. Y que funcionaron bien, las comisiones de barrio y cultura generaron programas, contenido y la otra comisión, limpió el espacio que íbamos a ocupar, que fue una pega bien ruda; después de eso...
26. C: ¿Pero en ese momento las comisiones funcionaban de manera independiente, había algún lineamiento en el fondo para armar los programas o contenidos, o ya esta discusión previa dada antes del funeral genera ciertas bases para hablar en un idioma común, para poder armar los contenidos del canal, o había que estar en permanente diálogo, discusión y reflexión de los temas o contenidos que el canal iba a transmitir?
27. E2: Yo creo que en el caso de nosotros junto con que se generó una sumatoria de voluntades por hacer algo, y por haber discutido esta suerte de diagnóstico en esta escuela o a estos espacios previos al definir si nos organizamos o no, hay un elemento más que es el más importante de todos, que tiene que ver con asumir algo, y nosotros a poco andar y operando desde una emotividad digamos, asumimos ser Víctor Jara Tv, y yo creo que asumir eso permite evitar ciertos diálogos que pueden llegar a ser bizantinos en cierto momento.
28. Cuando uno participa de una televisión que se llama Víctor Jara Tv, se hace cargo inmediatamente de su propia historia y de una, comillas, la línea editorial, sin que se haya discutido, o escrito en un papel
29. C: Sea manifiesta...
30. E2: Claro, se asume digamos, y yo asumo que si participo me situó en un espacio ideológico, político, cultural, social desde el cual miro; si yo estuviera en contra de lo que Víctor Jara representa, ni en pelos participo, o si mi intención es exponer las virtudes del capitalismo tampoco, si me siento parte del mundo que Víctor Jara representó, miró o de quienes fueron inspiración o de los padecimientos del pueblo, inevitablemente lo que yo genere como contenido va tener una suerte como de línea editorial acorde a eso. Pero eso cada uno lo asume, y esas cosas digamos, permiten una de las grandes gracias que tiene el canal, que cada uno opera en libertad, como interpreta eso, yo lo interpreto de una manera, tú de otra, otra compañera de otra, pero no son formas muy distintas, porque en el fondo estamos de acuerdo en algo, y sabemos que solo el nombre nos resitúa en un espacio desde donde operamos. Entonces eso, más lo discutido en diagnóstico genera casi como en un acto natural, saber esa línea editorial, lo que no implica que no nos hayamos mandado condoros, pero bueno.
31. C: (risas) Y de ahí en el fondo, para adelante ¿cómo has observado la concreción de este proyecto que nace el 2009 bajo este alero que comentamos, y la incorporación de gente, gente que ya no está, y sobre todo ligado a una definición de una organización que es auto gestionada, que actúa como asamblea y es un medio comunitario en el fondo... cómo lo has visto a lo largo de estos años?
32. E2: Yo creo que como toda experiencia de organización popular o social, que opera sobre los auto convencimientos, sobre el poner como valor el trabajo voluntario, de maneras distintas de organizarse, que tiene que ver con horizontalidad o asamblea; hemos pasado por distintos momentos, pero si uno mira hacia atrás verás que son momentos que toda organización vive

en realidad, y que en ese proceso hay cosas muy positivas y cosas que no lo son tanto, pero sumando y restando nos ha permitido crecer. Pasamos por momentos en que buscábamos formas de cómo llevarnos rápidamente, de algo casi obvio de un canal de televisión, que es general material audiovisual, en un primer momento la organización apuntaba a eso, a cómo generar contenido, del barrio, desde la cultura, política, lo que sirvió para conocer herramientas, cuales son los procedimientos, etcétera.

33. Después pasamos por una etapa en que primaba la discusión de algunas cosas, el rol de la asamblea, la horizontalidad, el compromiso, responsabilidad, sobre cómo nos pensamos en 1, 2 o 3 años más, y sirvió de espacio de discusión que tenía la gracia de tener experiencia previa, y después, ya como una etapa con más consciente diría yo, el canal o la organización fue como poniendo en práctica ciertas definiciones que se habían dado desde la intuición o aportes individuales, y que tiene que ver con –a mi juicio- tres cosas: la primera, con avanzar sobre la idea del cuestionamiento permanente de cómo se hace televisión comunitaria, y en eso nos aproximamos a la idea de que la televisión comunitaria no es algo que yo pueda hacer, la tiene que hacer la comunidad porque o si no, si yo hago televisión para la comunidad, estoy siendo un egoísta ejercicio de sustituir un discurso por otro, yo creo que lo que practica el canal, es un espacio abierto, si quiere hacer un programa, ahí están las herramientas, ocúpelas. ¿cachay?
34. La segunda, que sin abandonar el... somos una organización que tiene la capacidad de discutir sobre lo que hace, sobre el hecho de hacer cosas, entonces de generar contenidos y se hacen cosas pero se discuten, y creo que somos una organización equilibrada.
35. Y lo tercero, tiene que ver con el asumir que somos una organización donde el tema de la autosuficiencia es un elemento central, entonces es un elemento central el autofinanciamiento, la autoformación y el autocontrol social, entonces así somos autosuficientes, independiente que uno prime más que otro a veces, pero son temas que están presentes, entonces claro uno podría decir que la organización se construye haciéndose, auto gestionándose, en reflexión constante, sí, pero hay que manejar los tres conceptos.
36. Yo creo que el canal, a modo de resumen, partió desde la manifestación individual de una voluntad al entender que hay una suerte de herramientas colectiva que es la televisión, y esa herramienta cada uno de los miembros del canal puede operar con la libertad que estime en función de hacer lo que él considere justo con esa herramienta; entonces hay experiencia de asociatividad entre miembros de los colectivos que generan productos audiovisuales, está la posibilidad de que alguien mande un correo y luego haga un programa por ejemplo, y así...
37. C: Pero en ese sentido, y volviendo al primer punto que mencionabas, que es un medio comunitario que no se hace en 4 paredes, que lo hace la comunidad, en este caso ¿quiénes vendrían siendo la comunidad? Porque particularmente si uno tomara las experiencias quizás más conocidas de televisión comunitaria que se instalan en un barrio, uno podría decir que nace de una experiencia donde los vecinos de ese territorio manifiestan un interés, o tal vez los vecinos, entonces si no uno piensa, por así decirlo, Víctor Jara Tv no nacería de este territorio. Por tanto ¿quiénes vendrían siendo la comunidad en este caso?
38. E2: Primero, yo creo que es muy difícil que una organización, cualquiera, un centro deportivo, cultural o centro de madres, puede nacer como una manifestación o acuerdo de la comunidad; la organización nace por algo instintivo de miembros de una comunidad, ni siquiera las juntas de vecinos, son una imposición administrativa... los centros de madres, los clubes de tercera edad, lo mismo, entonces las radios comunitarias nacen del interés de 2 o 3 personas que entienden la radio en tanto soporte para hacer circular información, tiene un valor comunitario, y es igual que Víctor Jara Tv. Yo creo que el valor que tiene, o lo que hace la diferencia, es pensar si quiero ser parte de una organización que se legitima mirándose el ombligo o en tanto sea una organización de otros; hay cientos de casos de lógicas de organizaciones que se legitiman mirándose a sí mismos, y hay otras que en el fondo, que es la línea del canal yo creo, que en el fondo si cada persona que tenga interés por las

comunicaciones en este territorio tuviera una llave del canal, sería como ideal. Y uno se pregunta qué es la comunidad, y es difícil sin caer en ciertas definiciones de una sola visión, no es todo el conjunto de personas que vive en un territorio demarcado, o los mismos valores culturales, no hay de eso, pero en el fondo a veces hay espacios de asociatividad o de achoclonamiento que son una manifestación o parte de una comunidad mayor, o de un grupo o territorio de personas mayor.

39. Entonces desde la experiencia del canal, el concepto de comunidad es algo que se construye, y se construye porque si pensamos en hacer un medio como una herramienta para hacer circular información, para valorarnos, conocernos y mirar nuestras propias realidades, en tanto las personas que tienen inquietudes en esa línea y están dispuestos a socializar esas inquietudes, pueden construir comunidad que se superpone a la construcción de comunidad que hace el centro cultural o club deportivo, en el fondo va entrelazando distintos espacios donde se ponen intereses en común. Por ejemplo, el club deportivo pone en común el interés en deporte, el centro cultural lo hace con gente que se interesa por la poesía, literatura, guitarra, no sé; nosotros ponemos en común a gente que tiene intereses por valorar la comunicación, y es una herramienta que permite poner canales de comunicación que pueden ser utilizadas por estas pequeñas comunidades.
40. Nosotros como medios comunitarios, tenemos esa posibilidad de ser puente para construir comunidad, donde nos reconozcamos todos; o sea las clásicas odiosidades de club deportivos, centro de madres o grupos de hip hop, eso pasa porque no hay espacio para que se encuentren y los medios pueden hacer eso, porque pueden haber programas para todos; esas pequeñas organizaciones que pierden elementos en común las socializan y ahí crean una comunidad.
41. C: Y en términos prácticos, este canal tiene un transmisor, con una antena que tiene un alcance y que eso de alguna u otra manera, ¿podría llegar a limitar esta noción de comunidad o más bien, eso complementado con otros formatos puede aportar a este encuentro?
42. E2: Claro, o sea realizar una experiencia de televisión comunitaria, tiene un correlato tecnológico, que tiene que ver con tener un transmisor, antena, cámaras, lugar para editar, y que debe existir una relación directa entre la noción de territorio –de cobertura- y las herramientas que se tienen para eso. O sea, si pensamos que estamos en el barrio Brasil, Matucana –Norte Sur- Alameda- Mapocho que está al amparo de un eslogan, que es el Yungay –que es la sumatoria de varios barrios-, eso tiene una espacialidad y localidad en el territorio, y claro, nosotros debiésemos tender a que cualquier vecino de ese espacio viera el canal, situación que hoy no es nuestra realidad, a nosotros nos ve un pedacito reducido de esa gran manzana.
43. Pero claro hay una relación directa, pero eso nos hace trazar entre si existe relación directa entre territorio y comunidad, hoy día uno podría pensar que el canal por ejemplo, si uno mira sus formatos o formas para socializar su contenido, como Facebook, en Facebook hay gente que ve contenidos del canal que vive en Hong Kong y escribe cosas en chino mandarín, no sé, entonces uno dice si hay una persona que está tan lejos y hay otra que le hacen eco esto, él perfectamente puede ser parte de una comunidad que entiende que los medios comunitarios son una herramienta libertaria, y no tenemos ninguna relación territorial porque claro, existen hoy mecanismos para socializar los contenidos que superan el hecho físico de estar sentado frente a la televisión que está cubierto por una señal que emite un transmisor.
44. C: Pero en ese sentido, ¿Víctor Jara Tv haría o no la apuesta de reemplazar la transmisión en vivo por los medios masivo, como estos portales como Facebook?
45. E2: No, yo creo que no, que las cosas son complementarias, de hecho creo que una televisora que no transmite por aire tiende a ser un poquito poco democrática o pierde sus posibilidades de ser una propiedad colectiva, colectiva en tanto sean los vecinos organizados o no de un sector que puedan tener injerencia en esa televisora; sea participando, colaborando con

almuerzo, haciendo programas... y si nosotros miramos el detalle de este canal, por ejemplo, aquí hay compañeros como Rómulo, que llegó porque un vecino le habló del canal, otros lo descubrieron por Internet, pero entonces la apuesta de transmitir yo creo que es súper complementaria de otras formas de socializar los contenidos, pero si es la que puede generar pertenencia territorial, porque en tanto la gente tenga la posibilidad de reconocer sus calles, ferias, organizaciones, vecinos, eso es mucho más aportador a una suerte de reconstrucción de tejido social, que otros medios. La internet tiene mil posibilidades, pero es también un poco excluyente.

46. C: Y desde ahí, ¿cuál ha sido tu experiencia en los distintos programas se han hecho acá en el canal? Hablando de lo directo, práctico ¿en qué contenidos has participado, en qué tipo de programación has estado?
47. E2: Mira, al principio del canal esto era como un circo pobre en realidad, todos hacíamos de todo, desde conseguirse un invitado, desde hacer cámara, no sé, había una suerte como de rotación de tareas media forzada por nuestra propia realidad, pero sumamente provechosa, porque uno aprende de todo y va cachando que le interesa hacer. Y así en la cosa concreta, nosotros participábamos, el primero era Abra Palabra, que era un programa que tenía que ver con poder contar historias de gente que fuera como creadora, poetas, músicos, que en su acción artística o cultural, manifestara un compromiso ideológico, político, territorial, que entendiera el arte como una herramienta también de lucha y construcción, ese fue el primer programa en que participé. Después, siempre tuve la intención de poder generar un espacio para organización del barrio, y no me acuerdo en que momento nació el “bitácora barrial?”, que aparecía y desaparecía, pero ahora está como viento en popa, después siempre fui participe de la idea de poder ocupar el galpón, me parecía que era como un espacio subutilizado, y es una idea que sigo teniendo, y esa intención cuajó porque conocimos otra persona, y formamos idea con ocuparlo con ciclos de cine y foro documentales, que en un comienzo queríamos un cine club, pero derivó en esto que es más bonito, conversatorios.
48. C: Y ahora que el canal está pronto a cumplir sus 3 años, ¿cómo miras ese inicio, que se congrega en el fondo un grupo de personas ya corrido, con aprendizajes, contenidos del canal... cuáles crees que son los desafíos del canal, en el espacio de hoy, donde los medios masivos tradicionales se imponen siempre frente a la transmisión de contenidos y con las discusiones que se han dado con la ley de televisión nacional, u obviando eso, pensando en la práctica cotidiana?
49. E2: Yo te voy a decir dos cosas: mira, la primera es que todo lo que hemos vivido hasta hoy, aprendido, experiencias acumuladas, ideas a las que les hemos podido dar forma, a lo que hemos avanzado también en otros ámbitos que también son importantes, de cómo hemos sido capaces de auto gestionarnos digamos, y en eso creo que era hasta principios de este año, algo que teníamos súper al debe en realidad, pero creo que tuvimos la posibilidad con esto de (XXXX) de buscarle ahí, y creo que si sumamos todo eso hasta el día de hoy, eso nos permite tener como un primer capítulo de una memoria colectiva que nos permite proponer un desafío, proponer un desafío así en serio; y con esto no quiero decir que los desafíos iniciales o las constataciones originales hayan cambiado. Seguimos estando sometidos a un régimen comunicacional opresor, mono discursivo, clasista, discriminador, y por sobre todo mentiroso; el otro día me leía un artículo de un periodista inglés que decía que los medios de comunicación es una de las pocas experiencias que ha cambiado radicalmente sus objetivos – estamos hablando de la industria-, el poder del periodismo en los años 60 en los medios de comunicación, tenía que ver con que podían por ejemplo echar abajo una carrera política, en tanto ellos podían hacer o difundir un escándalo de corrupción, etcétera, y hoy, el campo allí estaba asociado a lo que podían decir, pero hoy, está asociado a lo que no dicen. sea, su valor mutó; entonces cuando no dicen, lo que no dicen lo tienen que sustituir por creaciones, entonces claro, la televisión y los medios son la sumatoria de pequeñas historias que pretenden construir una suerte como de supra realidad donde ninguno de nosotros tenemos cabida, entonces los elementos que originan esta experiencia están intactos y no vamos a ser nosotros

quienes los echemos abajo digamos. Pero en el fondo, con todo lo que hemos vivido, la experiencia, las cosas que hemos resuelto, alegrías y penas, siento que estamos en un punto en que podemos proponernos desafíos, organizacionales hay mucho más que hacer que sólo hacer televisión comunitaria.

50. Creo que hemos desarrollado como un formato, comillas, de organización que no se ha mono tematizado, sino que al contrario, ha entendido que hacer televisión comunitaria requiere – aunque suene torpe decirlo en realidad- tener una acción comunitaria, o sea no se puede si no se buscan maneras de vincularse con ese espacio territorial con cual quiere tener relación. Y por ejemplo, los ciclos de documentales responden un poco a eso, son tremendos espacios de encuentro, de dialogo, de intercambio de experiencias como asambleas barriales o populares, en algún momento hubo la tentación de que eso no era propio de la televisión comunitaria, pero si lo es solo que tiene expresión televisiva, y por tanto, el entender que la televisión comunitaria se hace con una relación real con el territorio, comunidad, devenir político... nos permite hacernos parte a modo de desafío, de otros espacios.
51. Por ejemplo, cuando Víctor Jara Tv va a una marcha de estudiantes, no vamos como un medio a cubrir una noticia, sino que vamos porque estamos de acuerdo con las demandas que esa marcha representa y de paso, hacemos un registro; y creo que como desafíos, podemos plantearnos permanentes, como la autosuficiencia, el desarrollo o mejoramiento de herramienta en tanto su dimensión tecnológica, de un transmisor que cubra el barrio y tener mejores cámaras; pero creo que el desafío mayor es que la experiencia de Víctor Jara Tv se diluya entre todos...
52. Yo creo que eso tiene que ver con que hay cosas que uno se puede proponer con la organización de carácter comunitario, incluso uno puede decir mira esta es una experiencia de televisión comunitaria, pero eso siempre va ser un constructo voluntarioso en tanto no sea legitimado por la comunidad; la gracia que tiene el ciclo de foro es que es un espacio que progresivamente ha sido legitimada por quienes participan de él, entonces eso entra a ser o está a portas de transformarse en un bien común, un espacio que nace de una iniciativa de Víctor Jara Tv, va creciendo y llega a ser una propiedad colectiva, entonces quien viene puede levantar la mano y dar su opinión y ahí las cosas empiezan a tener una legitimidad comunitaria, común digamos, su administración, su propiedad se socializa y eso finalmente, es una expresión práctica de que cuando hablamos de que esto es un colectivo, horizontal, que tiene como órgano central para el intercambio de ideas una asamblea, yo creo que ahí se ponen en práctica esas cosas, mientras eso no pase lo demás es un rollo teórico solamente.
53. Lo otro que quería decir, era que en los desafíos, que finalmente uno de los grandes desafíos que nos podemos proponer, es cómo logramos que la experiencia de televisión comunitaria ubicada en este barrio –que tiene ciertas características sociales e históricas- logre diluirse en el barrio, o sea que no sean cosas distintas, que sea el barrio quien tenga televisión comunitaria, porque tienen la posibilidad de influir o hacerse ver en ese medio; y eso es una comunidad que legitima medio, la idea es que sea una extensión de la vida de quienes viven en el barrio.
54. C: Oye y en esa lógica de generar unidad, encuentro, en que el barrio sea el canal, no el canal el barrio, ¿existe en la intención, práctica o desafíos la posibilidad de trabajar con otros medios comunitarios, como radios u otras televisoras, al interior o exterior del barrio, que sean de acá mismo o de otros sector de Santiago?
55. E2: Eso tiene que ver con que no basta que la organización se auto legitime en una particularidad, y más en este ámbito, nosotros somos una experiencia de televisión comunitaria, que responde a ciertas situaciones instaladas en la sociedad con la ya súper descrita relación con los medios, y tenemos por lo tanto una intención de que este medio sea legitimado por la comunidad o espacio socio cultural territorial, y esa es una tarea; otra tarea distinta a esa, es cómo somos capaces de articularnos con otros medios, nuestro origen también esta mediado por una premisa de la señal 3 de la Victoria, que es colaborar

infatigablemente con el nacimiento de otras experiencias de televisión comunitaria, ellos tienen más experiencia, y asumimos como desafío propio, a nosotros nos interesa este espacio, de Matucana para allá podemos ayudar que en Cerro Navia haya otra televisión comunitaria, hicimos unos talleres de capacitación una vez, tratamos de traspasar nuestra experiencia una vez; pero siempre ha estado dentro de los quehaceres o posibilidades, colaborar con el nacimiento de otros medios comunitarios, particularmente televisoras; porque desde mi perspectiva uno adquiere experticia en lo que hace, pero en el fondo somos primo hermanas del panfleto, somos todos de la misma familia, medios que se levantan desde la necesidad o voluntad de comunicar algo, una frase pegada en un metro o un programa editado, todo desde la carencia. Y lo otro, es cómo lo vinculamos con los medios que existen, yo creo que ahí pasa un fenómeno exótico, que no todos los medios que existen –alternativos o comunitarios–, son medios que propongan o promuevan nuestros mismos valores ideológicos, así como hay canales libertarios, también puede haber de la UDI, y en esa realidad hay que ir buscando formas de alianza y de construcción de redes con quienes estemos más cercanos digamos, y con quiénes podamos efectivamente pensarnos hacer un trabajo, donde nuestras experiencias sirvan para nutrirnos, asunto que es muy difícil, porque mantener una organización en pie, sólo eso, consume el 95% de las energías, entonces cuando quieres formar red, es complejo. Pero aun así, hicimos una apuesta y organizamos un encuentro internacional de televisoras comunitarias, y eso fue nuestro primer año, y fue un espacio de conocimiento, de autoevaluarse también, porque claro uno cree que lo hace súper bien porque tienes ignorancia de lo que hacen los demás canales comunitarios, y luego te das cuenta que eres uno más, ni peor ni mejor, y hay una diversidad de formas y mecanismos que son sumamente necesarios de ponderar, no copiar, pero si cachar y ver qué cosas podemos recoger de esa experiencia, que es lo que dejan esos espacios.

56. Yo diría que a modo de opinión, en Santiago, los medios comunitarios o el quehacer de organizaciones que se plantean tener medios de comunicación, no ha estado ajeno a todo un proceso de dismantelamiento de las lógicas de redes, o sea, hay una democracia que entendió que una manera de valorarse era desarticular la organización popular, y en esa lógica las posibles formas de construcción o ámbitos colaborativos en medios comunitarios, no estuvo ajeno, con esa seducción que tiene el modelo a veces para intervenir, y al interior de los medios comunitarios, hay dos cosas que priman que son a mi juicio la expresión de esa intervención: una es la desconfianza entre organizaciones, que es algo con lo que hay que batallar duramente, y lo segundo, esta cosa de pensar que uno solo puede resolver ciertas situaciones, y hay cosas que como organización, que solos a veces son un saludo a la bandera, en tanto no seamos capaces de generar una red o un sistema de que las experiencias del barrio Brasil que las recoge un colectivo de televisión comunitaria Víctor Jara Tv, puedan ser vistas por la población Parinacota de Arica, o Quilicura, o Paine, Cerro Navia, y que la gente que vive en el barrio Brasil pueda ver experiencias o realidades recogidas por otros lugares, nos estamos perdiendo una posibilidad gigante, porque en el fondo el modelo opera sobre la acción atomizada y la gente sigue en buena parte pensando que sus dificultades y problemas, son una consecuencia de sus acciones individuales, y no, la gente que tiene dificultades económicas en Pudahuel no es por mala suerte ni por castigo divino, y esa realidad es un parecida a un desempleado en Arica, los medios comunitarios los que nos permiten es reconocer esas experiencias, pero si nosotros solo nos quedamos como el Barrio Brasil el centro del mundo, también nos perdemos una posibilidad. Esa posibilidad yo creo que tiene esas dos pequeñas dificultades.
57. C: Y desde ahí... como síntesis de lo que hemos conversado, desde tu perspectiva y tu experiencia desde el colectivo, para ti la televisión comunitaria es un medio o fin en el fondo para poder... de otra manera, el colectivo funcionaría teniendo otras expresiones, siendo parte de otros espacios
58. E2: Mira, para mí la televisión como expresión tecnológica o soporte para poder hacer circular ciertos contenidos es nada más que una herramienta en tanto esa herramienta sea lo más democrática posible, colectiva –hablando de propiedad de las cosas- pero no privada, no creo

que una experiencia sea colectiva al tener 12 personas, o sea pueden ir subiendo, que sea una suerte de sumatoria colectiva; y en tanto más gente participe y se apropie yo diría que el correlato de eso es que es más comunitario, y no se trata de que todos tengan acuerdo, es más abierta posible... eso y ¿Cuál era la segunda parte?

59. C: En el fondo era cuál era tu perspectiva de que si la televisión es un medio o fin para lograr...
60. E2: Yo creo que nosotros como Víctor Jara Tv tenemos dos posibilidades: una, avanzar sobre esta socialización de las herramientas y otra, es ser sujetos del espacio social en el que estamos insertos, y para eso contamos con la televisora, pero tenemos un montón de otras cosas que poder hacer, y que son posibilidades que la misma televisión comunitaria nos ha presentado como posibilidades.
61. Hacer ciclos, almuerzos comunitarios, actividades para niños, encuentros con medios y organizaciones del barrio, en el fondo, intentar ser un aporte más a la vida en común. Y claro uno podría decir que eso se puede hacer sin televisión comunitaria, pero a nosotros nos interesa vincular ambas situaciones, y que los demás se apropien de algo que al principio fue nuestro, pero que luego sea de todos, y como colectivo, nosotros seamos uno más dentro de un canal comunitario, y podamos compartir asamblea con otras organizaciones.
62. C: Y desde ahí, para ir finalizando esta conversación, si tú tuvieras que contarle a la gente del barrio e invitarla a participar del colectivo, ¿qué cosas le dirías, qué cosas comentarías de este espacio?
63. E2: Mira, puede ser súper poco llamativo lo que quiero decir, pero yo creo que este tipo de experiencias como desde el ámbito del contar con una herramienta que permite la comunicación, genera varias posibilidades que los vecinos digamos, organizados o no, deberían asumir, porque yo creo que la saben pero no las asumen. Primero que los medios comunitarios, permiten establecer formas de socializar experiencias al interior de nuestro espacio sociocultural, segundo, que producto de esto generar elementos que permitan valorar la pertenencia, el reconocerse parte de un espacio, y tercero, que permiten avanzar sobre la construcción de una nueva forma de relacionarse al interior de un barrio, que tiene que ver con romper el anonimato, atentar contra el individualismo, valorar la experiencia del otro aunque yo no esté de acuerdo.
64. Entonces si asumimos eso, y a eso que son características como del medio, le agregamos lo más importante, que es asumir uno individualmente o con su grupo la tarea consciente y responsable de ocupar ese medio, poner mis pensamientos, experiencias en colectivo, mi experiencia la coloco en un medio porque así todos pueden valorarle.
65. Si uno pudiera hacerle una invitación a los vecinos y organización, uno podría decir mire vecino y señor organización, aquí lo más importante de todo es que valore su experiencia, que usted y su memoria den un paso y se abran a los demás, y su memoria se va pegar con otro pedazo de memoria, y así y de pronto, va surgir una especie de nosotros.
66. C: Bueno, no hay más preguntas, pero agradecerte, y si quieres comentar algo más del canal la palabra queda abierta.
67. E2: Es difícil para mí hablar del canal, porque en general yo creo que el canal en general se construye sobre una suerte de sumatoria de pequeñas voluntades, y lo más interesante diría yo es que necesariamente esa voluntad no son complementarias de la misma idea, o sea, no existe una definición exacta a la que tenemos que adherir para participar de Víctor Jara Tv, sino que opera sobre asuntos mucho más subjetivos y eso es enriquecedor. Nosotros estamos aquí porque creemos que somos parte de una memoria colectiva, asociada a Víctor Jara Tv, y dentro de ese espacio podemos operar con absoluta libertad, de decir lo que uno quiera decir, de proponer una idea, y por sobre todo, diría yo que cuando se logra construir organización –una

de las cosas que estamos haciendo- estamos desarrollando de mecanismos de resistencia ante al olvido, y es algo que todos llevamos dentro, y en el fondo uno podría preguntarse por qué la gente sigue intentando generar organización social hoy, si nuestra historia reciente dice que las organizaciones han sido maltratadas y agredidas, pero siento que este tipo d espacios permiten manifestar esa suerte de resistencia, o sea la gente por algo está en las organizaciones, y algo hay en ellos que los hace apostar por el camino de ella.

68. Y seguramente tiene que ver con historias pasadas, pero eso en esta organización tiene un valor importantísimo, porque esa carga como personal digamos, uno le puede encontrar vías de manifestación y nadie te va decir por ahí no, no hay matices, y eso creo que es lo mejor que tiene Víctor Jara Tv en realidad, puedes enfrentarte a la experiencia libremente.
69. C: Se agradecen sus palabras, don director. (risas)

### 9.5.3. Entrevista Nº 3

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Hombre del Colectivo VJTV**

**Código: E3**

1. C: Entonces, Rómulo, para poder partir esta conversación, la idea es poder conversar con el mayor relajo del mundo y que en el fondo nos puedas contar cómo ha sido tu experiencia de participar acá en el canal Víctor Jara Tv y principalmente, que nos puedas contar cómo te enteraste del canal, qué fue lo que te incentivó a venir y que pudieses relatar un poco... tú llegaste un día y tocaste la puerta en la fundación y planteaste que querías participar, entonces sería interesante partir por ahí y después en el fondo, poder conversar sobre el problema que tú haces, y luego también conocer tu percepción, tu opinión sobre esto de participar de un medio comunitario o alternativo como Víctor Jara Tv.
2. E3: Es fundamental sentir que de pronto tú hablas, porque tengo una experiencia en donde la otra persona se quedaba absolutamente callada y de pronto dices... al final, nada más.
3. C: No te preocupes, sí, yo te voy a ir haciendo otros comentarios. No te preocupes, por eso la idea es que sea como una conversación. Partamos por el comienzo, cuéntanos cómo llegaste al canal, cómo lo conociste y qué te incentivó a participar.
4. E3: Yo estaba participando en un grupo de orientación política y un amigo, el más cercano que tengo en el grupo, había venido al canal y lo habían entrevistado. Álvaro, mencionó el canal de manera que me interesé en tomar contacto, vine me atendieron muy bien, había una secretaria parece en una pequeña oficina. Y no estaba Álvaro, que era a quien me había dicho mi amigo, pero amablemente la persona se contactó con él y pude hablar, y él me dijo de inmediato ven el sábado, que estamos creando una parrilla. Vine el sábado, conocí una parte del grupo y entonces me dieron la oportunidad de mostrar la idea que yo pienso ahora, sin ninguna seguridad absoluta, que era entregar el material, porque yo hago un material que lo entrego a algún medio de internet, diario digital, y lo entrego a un grupo de amigos por un blog. Pero me interesa difundir ese material, entonces la idea más bien era, yo creo... me dijeron bueno de inmediato, así muy rápido, tú tendrías que estar con el programa y ahí partió.
5. C: ¿Y de qué eran estos temas o este material?
6. E3: Mira, el material mío se basa en la siguiente idea: los medios de difusión, los canales de televisión que son los más importantes en cuanto al número de personas que llegan, de hecho los diarios han ido un poco muriendo, informan muy mal, muy poco y dentro de lo poco lo internacional lo dejan en el olvido. Ahora, la impresión mía es que podemos vivir en Chile,



estamos súper contentos pero en general las cosas se definen fuera de Chile, o sea, son fenómenos mundiales los que explican cómo se van dando las cosas, y ahí hay un déficit, es muy poco lo que se difunde lo internacional. Yo he ido a conversar con gente muy famosa de la izquierda por ejemplo, y en ese lado y no lo conocen, porque están en su área, estoy acordándome ahora de dos jóvenes que están en el área de la economía y yo mencioné algunas cosas y no sabían, de manera que bueno... eso posterior a mi ingreso acá, pero eso me hace fuerte la idea de que hay que difundir lo que está pasando afuera y me despreocupo un poco de lo interno, porque en general acá uno se entera de que hace poco hubo una agresión al partido comunista, que hay problema con alumnos... pero lo internacional no, entonces mi trabajo consiste en ver en internet, porque no puedo comprar libros porque son caros y no compro diarios ni revistas, veo diferentes canales, incluso en inglés, los traduzco, y cuando encuentro que hay una noticia interesante, la copio, la pega y voy armando y eso lo difundo los Lunes, Miércoles y Viernes.

7. C: ¿Y en qué medios difundes eso?
8. E3: En Chile concretamente en Clarín, no los conozco, solo por internet, pero crearon una sección, tengo un blog personal y hay un blog de amigos políticos que me dijeron que pusiera el material. Y afuera lo tiro a amigos, no son más de 20.
9. C: Y en el fondo si tú ya participabas y tenías estos espacios de poder instalar estos temas que son interesantes para ti como lo que pasa internacionalmente ¿por qué pensar en un canal como este para proponer esta idea? ¿cuál fue la imagen que tenías de este canal?
10. E3: La idea, es que este canal llega a gente de izquierda, y cuando difundo esto, estoy pensando en general en gente de izquierda o común, entonces pienso que abriendo espacio con estas noticias con gente de izquierda se pueden realizar cambios en la mente de ellos que yo estimo se tienen que realizar, eso por la transmisión; y también iba a conocer gente de izquierda, y eso también me oxigenaba un poco, porque esto de vivir pegado al computador siempre solo, aburre un poco y le quita vitalidad al material digamos. Entonces era conocer gente de izquierda e iba a llegar a esta gente, y de ese modo iba ir abriendo espacio a noticias, conversación, de hecho he conversado con gente de acá, y te digo que la misión de vida que tengo es trabajar en esto, hasta que me muera.
11. C: Y en ese sentido, tú llegaste con una intención que era presentar este trabajo de noticias internacionales que haces, pero hoy día en el fondo, estás no sólo creando el material, sino que también eres el que está delante de las cámaras. ¿qué pasó son ese ajuste de expectativas, de participar no solo en la selección de los breves, sino que también ser la persona que le da vida a este espacio dentro de la programación del canal?
12. E3: Mira, sobre eso, lo he dicho varias veces; yo pienso que no soy la persona adecuada para leerlo, hay que tener un ángel para leer a mi juicio, yo soy muy seco no lo tengo, pero me dijeron que lo hiciera y bueno, lo hice. Es chocante un poquito enfrentar cámara, luz, pero al final uno se acostumbra y fíjate que te cuento que... en cierta ocasión me llegó un correo de afuera diciéndome que podía colaborar yo con comentarios internacionales para otro canal, de Rusia, entonces la experiencia de cámara de acá me sirvió, porque tengo que trabajar en el Skype y me sirvió fundamentalmente como para hacerme un punteo, memorizarlo y poner la cara frente a la cámara... y me ha servido, y una compañera acá me decía, bueno estas muy suelto acá, y resulta que la experiencia de un lado sirve para el otro.
13. C: Claro que sí.
14. E3: Sigo pensando que debiese haber gente más joven, comprometiéndome yo a entregar el material. Pero fíjate que quiero tocar un punto que es vital para mí, es el ambiente que hay acá. Te cuento que mi problema cuando me encuentro con jóvenes es que me aíslan mucho por la diferencia de edad, y no ha sido así, han sido amables, y no me tratan ni peor ni mejor, el

ambiente es bueno y eso ayuda un montón porque me voy integrando y en este momento es el único lugar donde me integro. Acá esto funciona, hay entusiasmo, en cambio allá donde estaba antes no hay ánimo. Aquí dedican un montón de tiempo, interés en perfeccionar el canal y ha sido una experiencia grata para mí.

15. C: Y en ese sentido, desde lo que describes... ¿habrán pasado como 7 meses desde que llegaste o no?
16. E3: Llegué en Diciembre
17. C: Entonces, de este tiempo que llevas, me imagino que... bueno, has sido parte del ingreso de otras personas, has visto en el fondo como el colectivo ha ido creciendo ¿cuál es tu percepción o sentir sobre este canal como una experiencia de trabajo comunitario? Más allá de que estemos instalados en un espacio que es la comuna de Santiago, que es altamente contingente y suceden varias cosas en el barrio Brasil-Yungay, pero ¿Cuál es tu percepción sobre acá, el trabajo comunitario que se realiza?
18. E3: Mira, no sé, a cuánta gente estamos llegando, pero sí sé que esta es una verdadera escuela, con harta gente y entusiasmo, y puede que haya que asumir responsabilidades mayores y vamos a necesitar gente con disciplina, conocimiento.
19. C: ¿Pero escuela en qué ámbito crees tú?
20. E3: En el ámbito técnico y político, aunque no sea política declarada pero hay un trasfondo, de hecho jamás se han hablado de partidos, pero de alguna manera yo creo que todos salimos más fortalecidos en tener la posibilidad de tener gente para una causa. Fuera de lo técnico, yo creo que hay amigos y amigas que llegaron sabiendo poco y han ido cada vez manejando cada vez las cámaras y el canal. Hay planes de desarrollo del canal, se ha ido mejorando, obras de adelanto en luces, otros. Hay un desarrollo personal, político, social y eso es interesante, pero yo creo que el espacio que nos falta es tener una salida en vivo y ya creo que hay una buena acogida cuando se coloca esto en internet.
21. C: ¿Te refieres a una posibilidad de ser transmitidos en internet en vivo?
22. E3: Sí, pero además de entiendo que hay planes para tomar un espacio geográfico mayor alrededor del canal, eso es positivo, y también hay contacto con otros canales y grupos sociales, entonces hay una labor de red interesante.
23. C: Y en ese sentido, si... que tú hablabas de que es un espacio como una escuela en términos técnicos, políticos y sociales. Si tuviéramos que contarle a alguien sobre el canal y particularmente tú ¿qué cosas podrías destacar de eso político o social que hablas? Entiendo que, hace unos minutos atrás hablabas de ideales de izquierda, pero si tuvieras que caracterizar o ejemplificar eso.
24. E3: Mira, hoy día hay muy poco apego, interés digamos, en alguna gente. Hay minorías, pero en general hay poco interés en participar en lo barrial, en la relación con personas concretas en torno a problemas concretos, y eso es una experiencia que yo le recomendaría a gente que está un poco aislada, o preocupada de abstracciones. El ambiente humano, que es muy bueno, uno de los problemas que hay entre la juventud también, es la soledad, hay mucha gente sola, y sospecho que se meten al computador y no conocen a nadie, y esta cultura del contacto, amistad, compromiso, llegar a tal hora... es una cosa que yo recomendaría. Y una ambiente de izquierda también es necesario, siendo una especie de implícito, no solo el ambiente de las definiciones y los discursos, sino que el ambiente humano de izquierda que es propio, acogedor, y eso también es una experiencia porque vivimos en un ambiente social marcado hacia otros lados. Y yo lo recomendaría a otros jóvenes.

25. C: Si, claro pero en el fondo tocaste un punto interesante, que era sobre esto de que estaba conformado el colectivo por integrantes más jóvenes y tú no habías sentido esa distancia en diferencia de edad. Pero quizás cómo poder motivar a esa gente, que pueda ser de tu generación, que puedan ser tus pares, de participar o no de una instancia como esta, ¿o es una instancia que las definirías de jóvenes?
26. E3: Mira, obviamente que puedo equivocarme, pero lo que veo en la gente vieja es apatía, abatimiento, sensación de pérdida, un deseo de marchar en torno a las cosas que la publicidad ha metido, de algún modo es una especie de generación perdida, y en la izquierda, hay un montón de gente que tiene otras cosas. Tiene doble efecto, una visión negativa, otra muy fuera de la realidad, o sea ven que la cosa está próxima, y que no se abren a pensar de un modo nuevo. Y la clave de lo que yo planteo, es que se necesita un pensamiento nuevo, yo viví el 73, no fui héroe ni nada, estaba en la izquierda en esa época, en el pedagógico y ese discurso ya no nos sirve. Necesitamos otro, y la gente de izquierda, mucha la que yo conozco se quedó con ese discurso y la verdad es que eso no atrae a nadie.
27. C: ¿Por qué ese diagnóstico que no atrae a nadie?
28. E3: Esa gente no atrae a nadie, porque está planteando una serie de afirmaciones que hoy día no tienen realidad, supón tú, por ejemplo, las huelgas obreras, y ese movimiento no tiene grandes industrias, cada industria tiene un montón de sindicatos, o sea está fraccionado al infinito. Fuera de eso, la gente se ha metido en deudas, no puede perder un día de trabajo, está más pensando en la cuota que viene que en otra cosa; entonces el discurso centrado en eso no pega es lo que yo creo, y no quieren abrirse. Ahora, mi tesis es que a futuro, vamos a un colapso, porque los recursos de la tierra no dan para seguir eso, o sea, dicho brevemente, el sistema productivo va colapsar, y el sistema de consumo; entonces una izquierda que plantea lo mismo que el capitalismo, es decir, producir más para consumir más. Pero sin pensar el marco nuevo, que no es inmediato, pero marchamos a un mundo complicado, pero a mi juicio, el marco que debe colocarse dentro del pensamiento de izquierda, socialista, no hay vuelta que darle, es el marco de la ecología, como una realidad límite. Entonces, no se puede pretender, mira te doy un dato, este año en Agosto se había consumido todos los recursos que se renuevan en un año, y eso significa que los cuatro últimos meses del año va hacerse un consumo que no se va a renovar, porque la capacidad natural se copó, por ejemplo, teníamos de renovar mil y los consumismos en Agosto, hemos consumido cuatro veces más, pero la renovación del año 13 va ser de mil. Y esos no van a poder renovarse, los medios y recursos cada vez son menos, y solución para eso, socialismo. Pero es un pensamiento nuevo, para ir mostrando que la salida es socialismo, es planificación. Cada vez que hay menos recursos, debes planificar lo poco que hay. Hoy por ejemplo, hay gran cantidad de madera, pero cuando haya poca madera... puedes hacer gastos, pero cuando no, tienes que llevar un cuaderno y decir me queda poco.
29. C: Y en este sentido, me gustaría que hicieras la relación, con cómo eso lo llevas tú a la participación en el colectivo, o cómo eso tiene relación con el programa que haces.
30. E3: Yo digo esto, pero eso tiene que basarse en la realidad, y la realidad son las noticias. Entonces una parte de los breves es la ecología.
31. C: ¿Y por qué no nos cuentas la estructura del programa o el tipo de noticias?
32. E3: Empieza con ecología, luego sigue con conflictos bélicos realizándose como Siria o Afganistán o preparándose, después viene política, por ejemplo, hay un acuerdo de la FARC con problemas de guerrilla en Colombia, eso va en política, economía... hay una afirmación de que no va poder solucionarse el problema del euro, va tener que cambiarse, hay una solución argentina... y finalmente, lo que llamo sociedad, que es bien triste, pero nosotros muchas veces imaginamos a la gente un poco como iguales a nosotros, y hay noticias que muestran lo contrario, y debemos estar preparados para eso. Por ejemplo, llegan unos señores religiosos a

- fiesta folclórica, y ellos dicen bueno, esto no está permitido por la religión y les cortan el cuello a 17 personas, y otra persona diría que esa noticia no va, pero hay que incorporarla, pero existen esas conductas y hay que mostrarlas. La policía norteamericana, tiene una brutalidad espantosa. Hay que entender que estamos viviendo en medio de una sociedad violenta, entonces yo esas noticias las pongo en sociedad, hay una serie de hechos que hay que mirarlos más allá de la anécdota, no es eso, es entender que hay una brutalidad que de algún modo ha sido creada por alguien.
33. C: ¿Y tú crees que todos los temas internacionales, los medios tradicionales o masivos, la televisión abierta, no aborda en definitiva estos temas en sus espacios?
34. E3: No, no los abordan. Te voy a dar un ejemplo, desgraciadamente vamos avanzando hacia una guerra nuclear, y está dicho por varias personas, la estamos preparando, y tú puedes ver cualquier canal de televisión y no va a mencionar eso, el canal de lo que trata es crear ambiente festivo, el fútbol, la pelea de los políticos... pero ese es un problema concreto, y no lo dicen. La guerra de Siria por ejemplo, no es mucho lo que dicen.
35. C: Y para ir redondeando esta conversación, si efectivamente tú llegas a este canal con la intención de presentar este material de noticias internacionales, y efectivamente hay una apuesta para que tú seas la persona que está frente a las cámaras, y pensando en el escenario actual y en Chile ¿cuáles crees que serían los desafíos que podría tener Breves Internacional, y con eso extendiendo la pregunta al colectivo Víctor Jara Tv?
36. E3: Hay un desafío de mejorar técnicamente, agregar imágenes, es muy pesado, ya hemos acordado en este momento que van a ver dos personas conmigo, eso es un avance, creo que es tedioso escuchar a una misma persona tanto rato. Creo que el desafío es tratar de colocar las vías que conduzcan a más gente a los programas del canal, a todos los programas. Y en lo personal, espero también tener más contacto con gente de izquierda abierta a conversar estos temas.
37. C: Lo interesante de esta conversación es poder conocer cuáles son los sentidos que hay detrás de la participación de estos espacios, porque como grupo y colectivo confluyen los intereses, no necesariamente son todos iguales o llegan con la misma intención de participar. Entonces de ahí y por último, y esto es a tono de una invitación clara, que pudieras destacar dos cosas que para ti Rómulo, son cosas que te motivan o incentivan a presentar Breves Internacionales acá en Víctor Jara Tv.
38. E3: Mira, si más gente o actual que está viendo el canal tiene un plus, una ganancia, el canal rompe absolutamente el esquema imperante, en todos sus programas. Y son variados, a mí me mueve mucho los Breves, pero tenemos un amigo que va iniciar un grupo de teatro, otros que están trabajando en la parte musical, es decir, esto es un conjunto de intereses. Sería muy fome que fuese solo uno, y lo fundamental es romper el esquema imperante, o sea, aquí y tal vez es como una imagen, aquí nadie está ganando 8 millones de pesos por su trabajo, es una ruptura, y en los canales por hacer preguntas francamente estúpidas ganan eso, es un derroche de plata loco, haciendo difusión de leseras que para ellos son positivas porque ponen a la gente tonta.
39. Yo apunto al canal 7, que es el canal de los chilenos, y ese caballero pregunta si lleva canela la cremita que está haciendo, y gana 8 millones y para eso están las instalaciones del canal, o te dan un partido de fútbol y te muestran qué comieron, por qué calles fueron... o sea, esa ruptura puede mostrarle a mucha gente que nos vea, que hay otro mundo, otros intereses, otras caras y eso ya es oxígeno.
40. C: Para lo que no se muestra, lo que se oculta. Bueno Rómulo, muchas gracias porque para nosotros es importante conocer la perspectiva de cada uno para participar de este colectivo, y me quedo con lo que dices de que al confluir distintos intereses uno irrumpe, y hace un quiebre

de lo que tradicionalmente en el fondo se estila, lo que estamos acostumbrados y lo que los medios nos dicen qué hacer, versus esta posibilidad alternativa a la comunicación en general. Súper interesante la apuesta, y también por el contenido internacional, porque si lo nacional no se toca imagínate lo internacional.

41. E3: No, se me ocurre una frase dentro de lo que dijiste. Aquí hay otra cultura, no la cultura imperante, otro modo de ser, de comportarse, de ver, incluso de hablar, por lo tanto es bueno que la gente conozca otra cultura, una alternativa a lo que parece natural.
42. C: Otra cultura, con eso nos vamos a quedar entonces, gracias Rómulo.

#### 9.5.4. Entrevista Nº 4

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Mujer**

**Código: E4**

1. C: Tus impresiones de cuando llegaste al grupo, cuando conociste a la gente. Para partir, contar cómo llegaste al canal y en qué momento particularmente, en los inicios o cuando se estaba pensando esta idea. Y poder comentar qué se discutía en ese momento, cuando se armó al canal.
2. E4: Bueno, yo llegué al canal sin saber que venía al canal, porque participé de un encuentro que se armó en el estadio Víctor Jara, pero que era para armar la red de amigos Víctor Jara. Y en ese encuentro, fue de 4 días, y la mayoría de la gente que había participado era de la señal 3 de La Victoria, del taller de televisión. Nos presentábamos, se hacían comisiones donde uno se sintiera más identificado, de arte, medios de comunicación, etcétera, y después de ese encuentro se hizo un grupo de amigos, que era el Álvaro, la Anita que ya no está, la Paula, la Tamara, y como que nos dimos los contactos y salió lo de juntarse después, el final de ese encuentro era la Fundación, y ahí dijeron que la idea del curso de la señal 3 que yo no participé era armar un canal de televisión acá en la fundación, como que me atrajo la invitación y empecé a venir y el canal ahí era en pañales, y no transmitíamos por ningún tipo de medio, ni por internet, no teníamos transmisor ni cámara, nada, entonces era juntarse a hacer asambleas donde soñábamos cómo íbamos a llegar a hacer televisión y cómo porque si bien todos habían participado en el curso este de la Victoria, no todos teníamos nociones de hacer televisión comunitaria, ni como se usa una cámara, ni como se ponía play, ni nada de lo que hoy sabemos. Me gustó la idea, yo en ese tiempo no estudiaba audiovisual y mis conocimientos eran menores de los que hoy, igual era rico conocer gente de la edad, de distintas comunas que tuvieran ese ímpetu de hacer la televisión comunitaria que en ese entonces no había nada.
3. C: Entonces si no había nada, y tú no estabas ligada al mundo audiovisual todavía, ¿qué fue lo que encontraste quizás en este grupo o espacio que te llamó la atención para ser parte de este proyecto y armarlo?
4. E4: Yo creo que el factor común entre todos, porque tampoco nos conocíamos ni éramos amigos de siempre, pero lo común era un poco esta... como esta, las ganas de manifestar lo que realmente estaba ocurriendo, estábamos un poco aburridos de la desinformación, teníamos ganas de tomar cámaras, de salir a la calle, de interactuar con la comunidad, que dejara de ser una palabra cliché, como que esta tan ultrajado la palabra comunitario, todo el mundo hace comunitario... pero yo creo que lo que nos unía, y nos une hasta hoy, es que acá haces de todo, es como el circo pobre; puedes estar detrás de la cámara, sirviendo café si hay invitados, autogestión cuando hacemos almuerzos comunitarios, de ir a comprar a la vega, cocinar, servir un plato... acá todos hacemos todo, y el que llega sin saber nada, igual sale

- sabiendo algo, y eso me motivó a continuar, porque han habido capacitaciones, el que sabía le enseñaba al otro, y en ese tiempo era mayor, porque como no transmitíamos, ni generábamos material, hacían capacitaciones y las asambleas eran extensas y profundas, pasionales, hablábamos muchos temas, como lo que después se llevó a cabo audiovisualmente.
5. C: ¿Y qué temas fueron saliendo a grandes rasgos en esas conversaciones y asambleas primeras?
  6. E4: Bueno, en las asambleas lo que salió al principio fueron las comisiones; antes funcionábamos así. La noticias, barrio, otras... era como un poco que se empezó a segregar de buena manera con los que tenías cosas en común y ahí se generó un trabajo; y se supone que semanalmente los días Lunes nos juntábamos a conversar en qué estaba cada comisión, y era rico lo que se generaba porque por ejemplo, no todos tenemos los mismos puntos de vista entonces se producían cosas bien interesantes, como tomar en cuenta las opiniones de los otros compañeros, se armaban debates y discusiones intensas que quedaban ahí igual, en la asamblea. Eso era la primera instancia, como canal, y bueno la autogestión, porque no teníamos nada de recursos, entonces teníamos que empezar a generar lucas para poder armarnos como canal.
  7. C: Y de ahí ¿cuánto tiempo pasó de estas conversaciones y asambleas, de que se empezó a generar contenido y ya se empezó hablar del quehacer propio de Víctor Jara Tv como canal comunitario?
  8. E4: Lo que pasa es que siempre se generó material, porque siempre había uno con cámara, yo recuerdo que en la primera asamblea había una señora que se llamaba Nelly, mayor, que trabaja en la radio Nuevo Mundo, y es sagrada, sabía... y ella llegaba a la asamblea y ella ya estaba en el barrio preguntándole cosas a la gente con el micrófono, la cosa era atreverse. Yo creo que por lo mismo de... el tener poco conocimiento te asusta igual, es distinto cuando uno está frente a una cámara, es una responsabilidad igual salir a la calle y ponerle una cámara a una persona y no caer en lo mismo...
  9. C: Como en la nota
  10. E4: Claro, no preguntar lo mismo de siempre. Tener poca experiencia y ser un poco alocado, igual fue rico, claro... aprender a editar, cuando escuchas ideas y lo ves con tus compañeros, entonces siempre se generó material quizá sin saber que lo era. Y siempre había alguien que sabía más, como el Álvaro, y nos juntábamos en una casa y él nos enseñaba como se editaba, entonces era como preparación y conocernos como compañeros.
  11. C: Y de ahí... ¿cuál es el momento o las situaciones que le dieron más forma o vida al canal? ¿Cuándo se tiene un transmisor, una antena, o fue un proceso más largo en el cual el proyecto de televisión comunitaria se fue dando con más fuerza?
  12. E4: Para mí, fue la despedida de Víctor. Porque no teníamos transmisor, pero transmitimos por y fue como estar trabajando en el manso canal. Yo recuerdo que había gente de la señal 3, y montamos un set, martillamos y todo...teníamos monitores, compañeros sacando notas, se transmitía dentro del galpón, fue como trabajo y largo. No se durmió, nos rotábamos como compañeros, fue en la semana, algunos trabajábamos entonces íbamos rotando.
  13. C: Porque transmitieron el velorio...
  14. E4: Y después el funeral también.
  15. C: ¿Y fueron 3 días?

16. E4: Sí, teníamos hasta un set. Subíamos gente al set y siempre habían cámaras grabando lo que pasaba, y entrevistados. A estudiantes venezolanos, actores, cantantes, dirigentes sociales, era como hacer tele de verdad.... Y teníamos conexión con residentes chilenos afuera, entonces fue emocionante.
17. C: ¿recibían feedback o comentarios de esta transmisión que estaban dando?
18. E4: Sí, había un chat y la gente agradecía de estar en ese momento. Y no se permitió que los medios tradicionales estuvieran dentro del galpón, entonces éramos los únicos que transmitíamos y nos sentíamos con responsabilidad, y nos sentíamos pendejos igual, pero nos atrevimos. Antes hacíamos notitas, pero ahí nos atrevimos, ser cuidadoso también, porque era un momento difícil. Entrevistas a gente que conoció a Víctor, que era su amigo; no era entrevistar a cualquier persona que le entregaba su respecto a Víctor, entonces había que ser cuidadoso.
19. C: ¿y después de eso que siguió para Víctor Jara Tv, después del funeral? ¿Participaste de algún programa?
20. E4: Yo estaba en la comisión de las No Noticias, y hacíamos estas notas porque eran las noticias que no salían en televisión y estábamos un montón en la calle, nos organizábamos para estar en marchas, tomas, éramos como más libres de tiempo, pero estábamos más en la calle que en el canal, ahí generamos material.
21. C: ¿Y ese material lo editaban y después lo mostraban en algún lado?
22. E4: No teníamos transmisor todavía.
23. C: ¿y cuánto tiempo pasó? Esto fue a finales del año 2009 el funeral de Víctor Jara, ¿cuánto tiempo pasó que tuvieron transmisor?
24. E4: No me acuerdo, porque teníamos uno que nos prestaron... y después llegó otro... no sé en realidad, no recuerdo.
25. C: Bueno... pero el tema es que, ya, tu pasaste a hacer estas no noticias, y después de eso ¿qué ha significado para ti durante estos años, participar de un canal comunitario como este? que comentas que no nace de un interés particular de vecinos de un barrio, que uno podría decir que es el formato clásico de la televisión comunitaria, que responde a un territorio específico o interés de un barrio... entonces, pensando en que Víctor Jara Tv, nace de gente que no se conocía, al alero de este encuentro de amigos de Víctor Jara, y la escuela popular de la señal 3 de la victoria ¿qué significa para ti participar de un proyecto que tiene esa particularidad?
26. E4: Yo después entré a estudiar televisión audiovisual, y Víctor Jara Tv me ha servido porque es el cable a tierra, me mantiene con convicciones de que no es lo que yo quiero ser para después que me titule. Es una grande escuela, porque es humana, que sea comunitario no quiere decir que sea pobre ni malo, sino que es como que alguien puede decir, me imagino que alguien puede pasar frío cuando llueve, acá uno puede decir eso, no es como los canales de televisión grandes que son impersonales y mecánicos. Acá conoces a la gente con la que trabajas, se arma un cariño, invitas gente al canal, que es gente que has visto todos los domingos en la feria, pero es una oportunidad para conocer eso. Yo igual he tenido mi desaparición en el canal, pero eso me mantiene, porque es sin fines de lucro, y eso es lo rico, y nos metimos para aprender a hacer televisión comunitaria.
27. Es mi cable a tierra, en todo sentido, espiritual y profesional; uno ve desde su cada una noticia, pero yo veo como se construye eso, va más allá del cliché que la tele miente, es un cariño por la construcción de las cosas.

28. C: ¿y tú podrías decir que eso es lo comunitario del canal o lo podemos observar en otras cosas?
29. E4: No creo que sea comunitario porque la mayoría de los invitados son del barrio, yo no sé hoy en día que será comunitario, para mí es una palabra muy ultrajada, yo creo que quizá lo es porque no nos pertenece a ninguno de los que estamos acá, si se va uno o dos el canal sigue, y permanentemente llega gente nueva, que se acerca a preguntar, lo comunitario puede estar por ahí a mi modo de ver. Es como una ola que va creciendo, y la gente que llega cacha y dice que es fácil estar acá y manejar una cámara, no sé, tenemos compañeros de otras generaciones, y eso es lo comunitario para mí, como que compartas con gente... por lo abierto que es Víctor Jara Tv.
30. C: Y en ese sentido, si es que eso le da lo comunitario como propiedad colectiva del hacer y la diversidad de sus integrantes ¿cómo eso lo podemos llevar al plano de lo audiovisual o contenidos? De los que tú has participado, por ejemplo el espacio de las no noticias, ¿hay otro espacio del que has participado y que veas reflejado ese discurso?
31. E4: Este año hicimos un proyecto que se llama ciudadano a pie, es una idea que nace de rescatar personajes anónimos, de este u otros barrios, en el fondo, desde la trinchera del anonimato hacen un gran trabajo social, quizá más que uno. Y ha sido rico, porque hemos conocido personajes que te dejan para adentro.
32. C: ¿y cuál es el formato de ese programa?
33. E4: Nosotros vamos a descubrir a este personaje, vamos a su casa, conversamos de su vida, por qué llegaron al barrio, y conversamos de su intimidad... y después, se hace una cápsula, y luego el invitado viene al set a las transmisiones en directo el sábado, y ahí abordamos más su trabajo. Son vecinos, que yo creo que nadie los cacha y tienen un tremendo aporte para todos, porque trabajan desde la gratuidad que eso es rescatable, por eso ha sido enriquecedor.
34. C: y si efectivamente la idea es mostrar estos personajes anónimos, tú apoyas un rol con la autogestión del canal, que también es bastante anónimo... entonces podrías comentar cómo ha sido tu experiencia en el apoyo de esa área que para un canal comunitario que no tiene financiamiento público ni la fundación... a pesar de lo que la gente crea, entonces podrías contar esa patita relevante para el trabajo del canal.
35. E4: Bueno, se dio natural igual, porque fue como generar lucas para el canal. La fundación nos ofreció fechas para hacer fiestas del canal, pero nadie tenía experiencia, no teníamos contactos tampoco. Era como empezar de cero, y unas de mis virtudes es ser demasiado sociable, y luego fui invitando amigos. Las primeras fiestas fueron desastrosas, porque éramos inexpertos, nos cobraban caro, o juntábamos mezclas de bandas que no pegaban. La gente cree que por ser parte de la fundación tenemos todo gratis y regalado, pero nos ha costado ganar, pero ha sido enriquecedor porque he aprendido un montón, y todos tenemos un rol, entonces es un aprendizaje colectivo.
36. C: ¿Y eso que tiene que ver con la producción, también ha sido ligado al contenido y formato de las fiestas, ha ido variando?
37. E4: Sí, porque al principio no abordábamos tanto el tema de ser televisión comunitaria, nadie nos cachaba en ese entonces; pero ahora se nota un poco. A veces uno se desmotiva, y yo me siento orgullosa, porque ha sido un gran trabajo de todos nosotros. De poner en el inconsciente el nombre y es un indicio de algo, y ahora si se abarca que este es un derecho a las comunicaciones populares, se recalca que es autogestión, las bandas tienen más disposición. Hemos tratado de hacer proyecciones, en la medida que se pueda, pero igual. La gente escucha y atenta lo que se está diciendo, que es una fiesta con sentido, para y en pos de algo.



38. C: Claro, porque uno podría pensar que si es una fiesta para juntar dinero, uno podría replicar lo que hacen los grandes medios, que es creer que la gente no es capaz de escuchar en tu sentir o lo que quieras comentar...
39. E4: Claro, yo creo que el trabajo que hemos hecho, que sentimos que es poquito, pero nos ha dado cierto respeto con la gente. Por ejemplo, invitamos cabros que hacen serigrafía, hemos ido haciendo cosas que no se hacen en una fiesta, ir colocándole matices de conciencia y también hemos tenido respaldo de las bandas. No solo cantan, también se tiran su rollo con respecto a los medios de comunicación.
40. C: Y en esta experticia que se ha ido adquiriendo ¿qué cosas se le cuenta a una banda que quizá no conoce Víctor Jara Tv, para que venga?
41. E4: Yo ahora no tengo que hablar mucho, antes sí. Así que al principio, se le hablaba que era un canal nuevo, auto gestionado, sin fines de lucro, porque las bandas igual tienen un rollo fuerte, de no tocar en cualquier parte. Hoy todavía, porque sale cada chanta; entonces les mostrábamos videos, íbamos a sus tocatas, los grabábamos y los mostrábamos. Al principio era un discurso grande, porque no teníamos mucho material pero ahora tenemos bases. Ahora tenemos transmisor. Antes era la palabra, de querer materializar eso. Entonces ahora, las bandas son amigas porque nos han visto crecer, han visto nuestra permanencia y consecuencia en el tiempo.
42. Se hace la misma autogestión en un inicio, igual nos cobran porque tienen que cobrar, pero hemos hecho almuerzos comunitarios y vienen desinteresadamente, entonces igual es reconfortante.
43. C: tocaste un tema interesante, que tiene que ver con la forma de organización que tiene el colectivo, desde que empezó funciona por asambleas y la autogestión; en estos casi 3 años que está por cumplir el canal ¿cuáles crees que son las dificultades y fortalezas de este formato?
44. E4: Yo creo que nos hemos desgastado por periodos, nos hemos frustrado y desmotivado también. Todos hemos pasado por distanciamientos del canal, ya sea por rollos personales o por desgaste, porque es difícil, han sido pocas las fiestas que hemos ganado, y me refiero al transmisor. Entonces yo creo que ha habido frustraciones, ahora no es tanto. Antes pegábamos hasta los afiches, y las cosas no daban frutos y era un montón de trabajo. Y ahí empezaban las culpas, o no pensar igual en situaciones de estrés.
45. Pero siempre rescato las asambleas, aunque a veces eran extensas o no llegábamos a un acuerdo, siempre hubo un respeto por el otro, y se escuchó a todos. Pero es difícil cuando hay tantas personas, eso pasa en los trabajos, en los grupos de estudio, en todos lados, por eso yo rescato a Víctor Jara Tv. Y es el amor por el canal, más que lo personal uno prima los frutos que se ven hoy.
46. C: ¿cómo cuáles?
47. E4: Yo creo que hoy tenemos una parrilla programática hecha, y eso antes era casi imposible. Hay un grupo comprometido para los sábados, para que la gente piense que este es un trabajo fuera de tu vida normal remunerada, entonces es más esfuerzo. Es decidir, elegir. Siempre en la vida tienes que hacer eso, pero por eso yo veo que el canal funciona, esté uno o todos y eso es porque el canal ya tiene los cimientos fuertes.
48. C: y pensando en esos logros de consolidación del proyecto ¿cuáles crees que son los desafíos, en lo técnico, organizativo, autogestión...?
49. E4: El transmisor, habiendo eso ya no hay excusas.

50. C: ¿uno propio, que tenga mayor alcance?
51. E4: Sí, que tenga mayor alcance, que es una de nuestras grandes interrogantes. Nos ven... pero ¿por qué se puede? ¿por qué? Entonces yo creo que también una de las preguntas es ¿hacemos tele por hacer tele? ¿para qué hacemos tele? Y no es que nos vean por rating, es trabajar... y no me gusta hacer por hacer, entonces uno de los desafíos es tener transmisor pero con mayor alcance, independiente a que no sea nuestro.
52. Yo creo que es bueno, la gente tiene que tener oportunidad de vernos, es bueno el material que se hace. Y lo técnico, yo creo que es secundario, ojo que comunitario no es signo de que es malo, o mal hecho el material, porque yo creo que la gente acá ya todos saben tomar una cámara, y lo rico es que tienes la libertad para hacer lo que quieras, a diferencia de un canal grande.
53. Acá se puede crear con libertad, y tampoco hay que hacer grandes capacitaciones, hoy todo es fácil y autodidacta; por ejemplo yo me cuestiono lo que estoy estudiando si es fácil aprender sola.
54. Queríamos hacer tele, hicimos tele, queríamos editar, editamos, queríamos que la gente supiera, somos reconocidos por Víctor Jara Tv; entonces ahora la cosa es ¿para qué hacemos tele comunitaria?
55. C: Y desde ahí, para ir finalizando, si tú tuvieras que invitar a estos vecinos en la calle, o contar sobre el canal ¿Qué cosas rescatarías del canal a personas que no lo conocen para que participen o lo vean?
56. E4: Yo iría a su casa, a su sillón a ver el canal con ellos. Yo creo que el canal... esta diversidad generacional es buena, es rico lo que se genera, porque hay programación para todos y es programación vecina, no es algo que sea lejano. Quizá sale tu vecina, o temas cercanos, como la basura, lo que pasa en la feria, son temas que la gente vive día a día y no se ven en la televisión tradicional. Yo creo que Víctor Jara Tv es como la plataforma donde su vida se ve reflejada, entonces si como canal logramos este transmisor de mayor alcance creo que tendremos sorpresas.
57. Es interesante, diversa y la invitación no hay que hacerla, hay que avisar que desconecten el cable y vean la señal. Ojalá se animen y hagan sus programas.
58. C: tú dices que es una plataforma, que se pueda conversar, cara a cara... ¿y qué pasaría con las otras posibilidades de transmisión de Víctor Jara Tv? Podrían usarse esas plataformas virtuales, como internet... ¿se perdería este sentido?
59. E4: Yo creo que lo que haya hay que ocuparlo, hay que aprovechar porque somos pocos en Víctor Jara Tv. Hay una marcha, y tú ves que hay 50 canales comunitarios que suben videos. Yo creo que es legítimo.
60. C: ¿pero sería como un complemento o Víctor Jara Tv podría dejar de transmitir?
61. E4: Yo creo que es un complemento, se debe usar. Yo creo que hay mucha gente que ve tele, entonces es bueno que vean otras cosas.
62. C: Bueno, te agradezco la conversación y no sé si quieres comentar otra cosa de la experiencia.
63. E4: Rescatar el cable a tierra, sobre todo con trabajar en medios de comunicación. Es el barrio, un aprendizaje y escuela.
64. C: Muchas gracias.

### 9.5.5. Entrevista N° 5

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Mujer del colectivo VJTV**

**Código: E5**

1. C: La idea es poder en el fondo relatar un poco y poder contarnos sobre lo que para ti ha significado el paso por el canal, más allá de que todos somos parte de un colectivo y trabajamos en grupo y todo el cuento, pero la idea de estas conversas individuales tiene que ver con lo que para cada uno es rescatable o son parte de las motivaciones, entonces la idea como te comentaba era partir en el fondo por el principio en tanto cómo llegaste y de ahí en adelante poder contar un poco.
2. E5: Bueno, yo llegué al canal más o menos como un año después que comenzó y fue como algo bien específico que era apoyar la organización de un encuentro internacional de televisoras comunitarias, ese era como el desafío digamos, entonces ahí conocí a la Camila y fui invitada por el Álvaro y además yo había sido compañera de la universidad de Carlos, entonces era como un grupito conocido digamos y esa fue la primera motivación, o sea organizar algo en grande, en un canal que funcionaba, llevaba un año, bueno yo conocía también el canal a raíz de los funerales de Víctor Jara que en realidad ahí uno participó como ciudadano consciente de lo que es el personaje, pero de ahí se generó como la necesidad de además de tener una propuesta como canal también poder... bueno, el desafío que nos habíamos planteado era muy grande entonces había que coordinarse con otros y en función de eso parte este primer encuentro internacional de televisoras comunitarias, entonces ahí más bien fue ver cómo lo organizábamos, a quién invitábamos, preparar la temática, fue bastante bonito el trabajo que duró como dos meses más o menos la organización... o más, como unos cuatro meses y para mí era eso digamos, ir a la organización y después quizás la síntesis, pero a partir de ese encuentro como que me sentí súper bien, muy acogida, fue como interesante la propuesta, muy atractiva la propuesta del canal, por un lado porque se planteaba como un colectivo que es un poco lo que yo por lo menos siempre he estado buscando, donde pueda haber mucha gente, pero que se trabaje en asamblea, que se tomen decisiones, que se discuta, que nadie tenga como la película totalmente clara, sino que realmente puedas ir construyendo. Había una propuesta, se plantea como un colectivo social, político, cultural en un barrio también emblemático, el Barrio Brasil que tiene mucha cultura, pero que de repente uno lo encuentra como bastante a la moda, bastante entretenido estar acá. Pero no, la verdad es que yo por lo menos fui descubriendo que habían propuestas más concretas, de poder hacer un trabajo más profundo y me interesó en especial como la parada o el desafío de relacionarnos con las organizaciones comunitarias del sector, que por lo mismo que yo decía antes acá en general es como organizaciones y ONG's, pero que bueno hay una apuesta ahí en ser un canal comunitario y bueno, junto con eso encontrarnos con la gente de la Señal 3 que la verdad es que hay un trabajo popular ahí, hay un trabajo en su barrio, hay una especie de identificación de la televisoras como un medio de lucha, de reivindicación, de sentirlo propio y bueno estar en este barrio te plantea otros desafíos, pero igualmente interesantes, y en ese contexto después del encuentro viene la propuesta de poder guiar algunas prácticas de trabajo social. Entonces, bueno, ahí hicimos equipo con Carlos y el Álvaro y nos pareció que los chiquillos podían insertarse bien, por un lado que conocieran el barrio, que nos ayudaran, o sea en general yo diría que el colectivo que funciona en Víctor Jara Tv de siempre tuvo claridad en lo que es comunitario, o sea yo creo que en eso ni siquiera ameritaba una discusión porque siempre estuvimos de acuerdo en lo comunitario. Ahora cómo nos vinculábamos, cómo nos manteníamos de acuerdo en esa discusión fue lo interesante de empezar a conversar con los chiquillos, con los alumnos en práctica.

3. C: Y en ese sentido uno podría pensar que Víctor Jara Tv no se constituye como una televisora comunitaria al modo “tradicional”, como el ejemplo que tú dabas de Señal 3 de la Victoria, que es un canal que se constituye al alero del interés de los vecinos de ese sector. Víctor Jara Tv no se constituye al alero de un interés particular de los vecinos del barrio Brasil. Entonces cuál es tu visión sobre esta necesidad... claro, tú dices no es que se daba por hecho cual era la noción de lo comunitario, pero cómo ves tu todo este tema y el tema de además en este mismo espacio ofrecer un espacio de formación y aprendizaje para estudiantes que de alguna u otra manera vienen del mundo de las ciencias sociales y que se tienen que incorporar a una dinámica que mezcla el mundo audiovisual, el mundo de lo social, el mundo de lo comunitario...
  
4. E5: Mira, varias ideas en relación a eso. Una que Víctor Jara Tv es una herramienta, o sea que podríamos ser cualquier otra cosa... una radio, una organización cualquiera, un grupo de discusión, pero bueno, se optó por una televisora comunitaria y eso lo hace atractivo digamos, porque hoy por hoy el medio audiovisual yo creo que tiene mayor impacto en la gente, es la televisión, bueno el cine ahí ya en palabras mayores, pero la televisión tiene un gran impacto, entonces yo creo que para nosotros es como re claro que es una herramienta, y es una herramienta planteada al servicio de otros, incluso adhiriendo a un proyecto mucho más grande que es el cambio social, el cambio político, el cambio de las estructuras que en este momento son las que oprimen y las que generan las desigualdades, la pobreza. Entonces yo lo veo, o por lo menos eso es lo que a mí me parece atractivo, que nos planteamos como un elemento, como una forma de aportar a ese cambio, o sea nosotros no tenemos un proyecto propio. A lo mejor sí, claro un proyecto pequeño de cómo avanzamos como televisora, pero la verdad es que yo diría que los grandes objetivos del colectivo están mirados hacia un cambio social, y eso lo hace muy atractivo. Y en ese contexto es también muy interesante el involucrar a los chiquillos a los estudiantes de trabajo social, que no sólo ha sido trabajo social, o sea en general el colectivo está bastante abierto, unos más otros menos, pero en general es bastante abierto a la relación con las universidades, ha habido estudiantes de comunicación, de sociología, periodismo, trabajo social, quizás con lo más sistemático ha sido trabajo social porque las prácticas duran más, o sea duran nueve meses entonces te permite realizar un proyecto con más continuidad digamos y que también sea un aporte al colectivo. Y eso es también bastante desafiante porque hemos querido, yo diría que estamos a luz de lograrlo, pero lo que hemos querido es cómo vamos sistematizando, cómo vamos retroalimentando teoría y práctica, o sea porque los chiquillos llegan con una teoría, con una idea, pero bueno después se dan cuenta que no es tan fácil, o sea que el colectivo ya tiene un camino avanzado, no es que cada alumno que llega es a descubrir la pólvora y la relación con organizaciones. La idea es que ellos tomen los insumos de lo que hicieron los anteriores y den un paso más. Entonces la idea es por ejemplo dejar algunos productos concretos con la práctica de la Dani, que es que ella se basó en el diagnóstico que hicieron Jorge y la Tania para dejar como un registro. En la bitácora barrial hay un cuaderno donde se anotan las ideas principales, donde están las direcciones y los contactos por tema. Entonces la idea es que eso sirva al que quiera, si nos vienen a preguntar, oye con qué organizaciones se relacionan bueno que eso esté. Y la idea también es de ir sistematizando, o sea yo creo que nosotros, y ahora desde el trabajo social, podemos generar conocimiento y sabemos que uno de los grandes problemas en Chile, de la desigualdad, es porque esto se va reproduciendo a través de las políticas sociales. Entonces en general las políticas públicas que tenemos lo que te hacen es de arriba hacia abajo poder mantener la dominación en el fondo, en cambio lo que nosotros queremos es que justamente desde la base, desde la práctica, surjan las propuestas, surja el que la gente no sea receptora, sino que ellas generan las soluciones o ellas generen las propuestas para salir de la situación en que están, o sea que te potencie y no que te inhabilite como en el caso de los subsidios, esa es un poco la idea. Yo sé que eso es hablar palabras mayores, pero bueno la idea es que seamos un aporte, por eso yo te decía que estamos dentro un proyecto más grande, que es el cambio, una mirada distinta de la sociedad.

5. C: Y desde ahí cuál sería la visión o el objetivo que tiene, o la forma que se tiene para poder tratar de vincular a las organizaciones del barrio con el canal Víctor Jara Tv?
6. E5: Mira a mí me pareció la primera vez que lo escuché lo encontré como súper osado por decirlo de alguna forma esta idea de que las organizaciones se apropian del canal, pero la verdad es que cada vez le voy encontrando un poquito más de sentido y yo creo que es eso, cómo nosotros en algún minuto logramos ser compañeros de camino con el resto de las organizaciones, y si no es posible con las organizaciones de acá nos iremos encontrando con otras personas, o sea yo te digo la verdad es que para mí ha sido todo un descubrimiento realizar el curso en la Victoria porque más allá del curso, que en realidad te entrega algunas nociones bastante básicas, pero es la relación que tu estableces, entonces hay centros culturales, hay gente que viene muy de vuelta y muy decepcionada de lo político y nosotros también estamos como con toda la propuesta, no esto hay que cambiarlo, hay que avanzar y bueno, un poco generando o tratando de relacionarse positivamente sabiendo que es una realidad en donde este sistema cada vez está siendo más agresivo con la gente, con nosotros. Entonces cómo nos vamos juntando con otros... y ese sentido yo por ahí le veo el desafío, o sea yo creo que nosotros junto con... yo no me cuestiono lo comunitario, o sea yo creo que... Y es una discusión que más de alguna vez se dio al interior del colectivo, o sea yo creo que nosotros tenemos que ser técnicamente muy buenos. Por eso también la motivación a participar en cursos, pero no es lo más importante. O sea uno no puede perder el norte por lo técnico, o sea lo importante acá es la visión política, la visión social, la idea de construir una sociedad distinta y yo creo que eso es lo que por lo menos a mí me motiva, me vincula y bueno por otro lado que uno se va encontrando dentro del colectivo con muchos liderazgos distintos, muy distintos, pero que hemos sido todos capaces de avanzar y esperar, ceder, como para ir creciendo armónicamente. La verdad es que es como muy interesante, somos de las televisoras que están en el curso de los pocos que transmiten, transmiten, transmiten... bueno, la señal también transmite, pero por ejemplo produce poco contenido, así como temático, como propio, yo te diría que nosotros tenemos muy buenos elementos, o sea hay producción, hay televisión, entonces yo creo que eso es bien interesante. Y ahora un desafío así como en el área chica es realmente lograr que los vecinos nos vean, o sea yo creo que eso es fundamental, no es lo más importante pero claramente tenemos una experiencia y un bagaje, hay mucho que entregar, entonces la idea es también ver cómo vamos generando no solo que nos vean por Internet, sino también que nos vean a través de la televisión, yo creo que por ahí hay un desafío chico, pero el grande me parece que es el contribuir al cambio social.
7. C: ¿Y qué cosas han ido resultando en este ejercicio de poder ir acercando a las organizaciones del barrio al canal y qué otras cosas no han resultado?
8. E5: Mira yo te diría que lo que ha ido resultando es que cuando logramos llegar a la gente, a las organizaciones, hay muy buena acogida. O sea el enganche claramente es el personaje Víctor Jara, pero después se dan cuenta que hay toda una propuesta y una propuesta desde gente muy diversa, porque somos un colectivo bastante diverso y donde hay cabida para todos, o sea yo creo que eso es muy interesante, cabida para todos de aquí para allá digamos, no me imagino a alguien de derecha que se sienta muy cómodo acá, pero si tú tienes ganas de trabajar, de aportar.... Además que nos hemos logrado relacionar y aportar con las organizaciones de igual a igual, y yo creo que eso también tiene un valor muy importante.
9. C: ¿Y qué es lo que uno podría decir "se le ofrece" o a qué se invita a una organización del barrio?
10. E5: Mira yo creo que la invitación que se hace es a construir algo juntos. Y yo creo que eso es bien interesante porque en general te invitan a algo ya construido. Entonces la propuesta acá es, mira, nosotros tenemos esto, estas herramientas, este espacio, transmitimos este día, tenemos que ser yo las tres veces a la semana que hay alguna actividad dentro del

canal, pero además queremos hacer algo distinto y a eso te invitamos. Entonces yo creo que las bitácoras han sido bien interesantes por lo menos la gente sigue en contacto a través del correo o de los blog, entonces ha sido interesante. Ahora, ¿qué es lo que a mi parecer falta? Mayor compromiso, o sea de que hagamos otras cosas juntos, por ejemplo con el tema de la asamblea constituyente ha sido como bien complejo porque es un tema país, pero que no tenemos acuerdo, ni siquiera los que estamos de acuerdo con que hay que cambiar la constitución, el cómo lo hacemos. Entonces son temas que están, que se impusieron porque ni siquiera se implantaron, sino que se impusieron de una forma muy fuerte y la verdad es que requiere de mucha energía para poder salir de eso, entonces yo creo que la gente de repente las organizaciones les cuesta como seguir una línea, una lucha que es más larga y ahí nos ha costado yo creo encontrarnos con compañeros de ruta, o sea creo que ha sido difícil, pero te insisto en que yo creo que hay que seguir, es un desafío que es muy permanente.

11. C: Y cuál sería brevemente un pequeño diagnóstico del por qué crees tú que se da esto de que es difícil poder quizás conciliar o conseguir estos compañeros de ruta en el fondo que también ayuden un poco a sustentar lo comunitario de este colectivo de televisión en el fondo, que vendrían siendo estas organizaciones.
12. E5: Yo creo que por los valores, o sea está muy metido entre nosotros el tema del individualismo, el éxito personal, es una cosa que te la encuentras en todos, el tema del consumo, o sea yo creo que hay valores que están muy trastocados, o sea nosotros... yo no lo recuerdo casi mucho, pero digamos que el tema de que Chile era un país muy solidario, la verdad es que a mí me parece un tema de bastantes años atrás porque lo que ahora vemos es que en general nos cuesta mucho, o sea individualidades sí, pero te digo como país como pueblo somos bastante poco solidarios, pero es porque hay valores, hay un modelo, o sea cada vez estoy más convencida de que la dictadura realmente cumplió el objetivo de hacernos un país muy individualista y su gente también, entonces estos desafíos colectivos de construir desde lo que podemos hacer juntos cuesta mucho, entonces cuando tu llegas con la receta hecha ahí si la gente engancha, pero cuando es construir cuesta. Puede ser una de las razones digamos, y el tema también de los medios de comunicación, o sea yo creo que también hay que aprender, hay que estudiar y ahí también hay un desafío que cuesta, la verdad es que de repente cuando hemos invitado organizaciones, dicen sí pero no, a mí no me gusta la televisión, y es pero justamente porque queremos cambiar el sentido de la televisión es que los estamos invitando y es como ah bueno ya, veamos. Entonces hay gente que viene, pero cuesta romper con todas esas parcelas y con mucho prejuicio también.
13. C: Y quizás llevándote a otro ámbito de los cuales tu participas acá en el canal, hablábamos de este tema de acompañar a la formación de ciertos estudiantes que hoy están colaborando en el canal, pero también tú has tenido una participación muy activa como en el área de la autogestión también. Autogestión que uno podría decir que es como la piedra de tope para algunos medios comunitarios y que Víctor Jara Tv ha tratado de tomarlo también como una oportunidad. En este caso tú has estado más presente en ciertas acciones, tú cómo ves este tema de que un canal de televisión comunitario como este pueda manejar el tema de la autogestión.
14. E5: Mira qué bueno que lo tocaste porque ese es otro de los pilares fundamentales, o sea yo en prácticamente tres o cuatro organizaciones que he participado por mucho tiempo porque tienen como un mismo planteamiento de comprometerse con un cambio no se han mantenido en el tiempo justamente por el tema de financiarse, de cómo autofinanciarse. Entonces a mí me parece que es un elemento que no se visualiza a la primera, que de repente como que cuesta porque lo importante es la acción, es estar juntos, hacer cosas, pero la verdad es que este colectivo ha logrado ir viendo, ir descubriendo juntos que si no nos mantenemos en el tiempo nos auto limitados, y la televisión es cara. Entonces, la verdad es que si uno no tiene un computador que tenga una capacidad de memoria, que

tenga no sé qué, conexión a un montón de cosas y que reúna ciertas características o elementos técnicos, te vas quedando atrás en la tecnología, eso por un lado, y por otro lado yo creo que el poder decidir qué hacemos pasa también por autofinanciarnos, y no depender de hoy día hablemos de la mujer porque tenemos un proyecto de Sernam, otro día hablemos de niños porque nos ganamos un proyecto de menores, o sea yo conozco muchas organizaciones que funcionan en función del financiamiento. Entonces a nosotros nos da mucha independencia el poder contar, tenemos hoy por hoy un buen respaldo económico. Ahora la idea es sí claro, el objetivo inicial era poder financiar implementos, pero también hemos ido conversando, hemos ido avanzando, no está muy madura la idea, pero hemos ido avanzando en la necesidad de a lo mejor tener una figura, no necesariamente una personalidad jurídica pero sí una figura más ligada a la producción, que puede ser en audiovisual o en otra cosa, el tema medio ambiental también, el reciclaje también es un tema fuerte dentro del colectivo. Entonces la idea también es ver como no solo, porque en este minuto nos mantenemos con el tema de las cuecas que es lo semanal, bueno septiembre fue pésimo, pero digamos como lo constante porque las fiestas son tres veces al año, entonces también te genera... hemos aprendido con el tema de las fiestas, o sea a tropiezos, alguien decía por ahí en la universidad del costalazo uno aprende, pero en este caso con el tema de la cueca que es un trabajo chico, así como ven bastante agotador esas cuatro horas semanales. Pero para mí fueron dos cosas, o sea yo dije me dejo los martes para esto es mi aporte concreto, porque era de repente los sábados no podía que no sé qué, entonces este es mi aporte concreto, pero también con esa visión de a futuro bueno poder invertir en algo que es por ejemplo formarse en una cooperativa de trabajo, que tú puedas trabajar y vivir de lo que te gusta hacer. Yo creo que por ahí va también un sueño que tenemos mucho, de que no necesariamente tengas que trabajar para otros, yo pienso que trabajo dentro de lo menos malo para el estado, pero para mí lo ideal sería poder gestionar una acción que nos permita vivir como un obrero especializado, o sea no pasarlo mal pero tampoco pasarlo tan bien digamos, sino que realmente lograr que nuestro trabajo pueda aportar en nuestras energías, que nuestras mejores energías puedan aportar en el desarrollo de otro, potenciar a otro, o sea esta cosa solidaria que tienen la cooperativas es bien interesante de poder descubrir en conjunto, pero para eso se necesita tener algo, tener una base mínima económica y por ahí yo lo veo digamos.

15. C: O sea además tu tocas un punto no menor, que tiene que ver con entender que quienes participan de una televisora comunitaria al hacerlo voluntariamente eso también tiene sus pro y sus contra en tanto el tiempo de dedicación que uno puede darle al desarrollo de la propuesta original, pero quería hacerte una pregunta que me llama la atención, tú mencionas que...
16. ¡CORTE!
17. C: ... dos organizaciones que se autofinancian en la lógica de postular a ciertos proyectos financiados por el estado y que de ahí se autodefinen, o sea que es como al revés, lo que me financian lo hago, en ese sentido desde tu perspectiva y de lo que has visto acá en el canal, ¿tú crees que esas perspectivas dentro de la autogestión son como excluyentes? La posibilidad de ¿buscar quizás financiamiento en otros lados...?
18. E5: Lo que pasa es que cuando tú tienes una base económica y una claridad ideológica puedes postular, puedes hacer lo que tú quieras con la organización, pero tienen que estar esas dos cosas, o sea nosotros no podríamos depender de, porque ahí tu transas, en cambio si tú tienes una base por supuesto que si hay proyectos incluso no pensando de la comunidad europea aunque están en crisis hay proyectos internacionales que son atractivos porque te entregan plata, pero además te permiten y te dan mucha libertad de acción, entonces en ese sentido hay muchas alternativas, o sea la verdad es que es cosa de meterse, ahora tenemos la ventaja de poder estar conectados con todo el mundo, entonces hay propuestas que se pueden hacer y muy interesantes digamos. Los chiquillos de la señal

tres contaban una experiencia que tuvieron durante el verano, en que ellos capacitaron a tres comunidades en el norte y en un sector mapuche y sur, donde les enseñaron televisión, quedó un equipo humano y quedaron con equipamiento. Entonces esas son cosas que realmente tú las puedes hacer, y eso fue con platas del estado. Entonces yo creo que postular a proyectos es bueno, bien digamos, pero no que te generen dependencia, que tú los manejes, o sea que tú me refiero al colectivo, que uno los maneje y cuando no sea necesario o uno vea que se está desvirtuando uno deja de participar, pero que no te... en el fondo es la dependencia la complicada, pero no, no son excluyentes, para nada.

19. C: Y pensando en este espacio de las cuecas, que es un espacio que se hace semanalmente todos los martes en donde viene gente gratuitamente a bailar cueca acá al galpón Víctor Jara y la barra se vende la administra por así decirlo Víctor Jara Tv, cuál es cómo la relación que uno tiene con esa gente que viene a bailar cueca, pero que por uno u otro lado está aportando sabiendo o quizás no sabiendo que es Víctor Jara Tv quien está también en ese lado de la barra en el fondo. Es posible en este espacio poder generar quizás algún tipo de intercambio aunque sea mínimo de información, contacto, conocimiento, o es únicamente un espacio donde claramente la cueca propiamente tal juega su rol protagónico y la barra se utiliza únicamente como un espacio de venta.
20. E5: Mira eso ha sido muy gratificante, bastante porque realmente en la barra se ha generado un espacio de intercambio bien horizontal. O sea por un lado nosotros hemos entregado material del canal cada vez que nos dejan, o sea que hay digamos, se va entregando y vamos conversando y la gente pregunta o de repente las campañas de recolección de firmas han sido bastante masivas porque tu empiezas a conversar con la gente o cuando te piden una rebaja, no, porque somos un canal comunitaria, dicen ah ya. Además que este es un aporte y los precios son bastante accesibles, no es usurero y la verdad es que la gente que viene, viene a bailar cueca, viene a pasarlo bien, pero también viene con otro sentido, o sea yo creo que también tenemos que valorar el espacio del galpón, tiene una connotación distinta y viene gente realmente con... o sea viene de todo, hay que preguntarle al guardia, pero la verdad es que vienen con muy buena predisposición y se logra establecer una relación bastante horizontal, o sea no hemos tenido nunca una dificultad así... bueno, es como las fiestas, son muy masivas, pero no hemos tenido... o sea ha sido un espacio de intercambio, la gente nos pregunta qué hacen ustedes con la plata o para quién es, entonces la verdad es que uno conversa, logra conversar y cada vez que estamos en alguna campaña o a través de las cuecas también se han enterado de los foros, de los ciclos de documentales y hay gente que nos comenta oye estuvo súper bien lo de ayer, o sea se genera un espacio y la verdad es que hay un reconocimiento, además el buen trato, o sea en general se dan cuenta de que no hay aquí una idea de negocio, de sacar provecho de que le guste tomar, no. La verdad es que conversa y de repente pucha dicen me das un vasito de bebida y ya, es una por otra y tú sabes que a la persona le puedes pedir después algo. Ahí también tenemos contactado a los estudiantes que han venido a la bitácora barrial y nos dicen bueno, pero ustedes quiénes son y empezamos a hablar y la verdad es que se interesan y han venido, entonces hay vecinos, las chiquillas que llevan el preuniversitario popular Víctor Jara en las comunas más pobres ahí nos conocimos digamos, entonces ha sido también un espacio como de intercambio no solo de generación de recursos, sino que también de conversar, de intercambiar.
21. C: Claro porque en el fondo uno podría pensar de que esto de tener actividades de autogestión uno siempre podría tener la pregunta nos juntamos a qué, a puro ganar dinero y a aumentar las arcas o efectivamente tienen un poco más de sentido que las actividades que hacemos en el fondo para la autogestión. Bueno y yo creo que eso ha ido dando frutos, en el momento en que el canal se encuentra ad portas de una vez conseguido el dinero de aumentar su capacidad técnica en tanto poder mejorar el transmisor y por tanto la señal que nosotros tenemos y por eso mismo quiero llevarte como al final de la conversación porque claramente hoy día Víctor Jara Tv tiene un radio, que no es muy amplio y que por tanto se estaba trabajando para conseguir un mejor trasmisor que permitiera llevar la señal



del canal al canal Yungay. Eso claramente desafía a un colectivo por todas las cosas que hemos ido comentando, pero particularmente desde tu experiencia o desde lo que tú crees cómo esto también nos puede ir desafiando o cuáles son los desafíos que tú observas dentro del colectivo o al alero de este trasmisor puede ser, o al alero del proceso mismo.

22. E5: Mira yo creo que aún el principal desafío para mi es no perder el norte, o sea somos una televisora comunitaria, por lo tanto cuando por ejemplo organizamos talleres como el que va a empezar mañana, el de teatro, o sea nosotros no somos ni un colegio, ni nos regimos por normas muy estrictas, o sea somos un colectivo que queremos ser un aporte al medio social, a este barrio, o sea yo creo que en eso se ha hecho un esfuerzo por sentirse de este barrio, de hecho hay varios del colectivo que viven acá, entonces o todo el mundo ha tenido relación con este barrio de una u otra forma, de niños, de grandes o de venir a jugar a la plaza, pero de alguna forma nosotros mantenemos un vínculo con el barrio, yo creo que ese es un desafío de no perderlo, de siempre tener como la ventanita abierta hacia el barrio, o sea yo creo que eso es fundamental, pero también una mirada más amplia hacia la construcción de una sociedad distinta, o sea yo creo que eso no nos podemos perder en eso. Y después ya al área chica, yo creo que hay desafíos técnicos importantes, o sea tenemos que ser capaces de manejar los conocimientos, de generar programas, de generar propuestas temáticas, de generar espacio, de competir entre comillas con productoras por ejemplo, yo creo que tenemos en lo técnico también un desafío grande, ahora para mi es lo menos atractivo digamos, para mí lo que me interesa más es esta otra propuesta más social, más política, pero de todos modos yo creo que si optamos por ser televisora es eso. Y también a nivel como del colectivo yo creo que tenemos que ir generando más confianza y ser capaces de ir tomando más decisiones colectivas, como que ahora el colectivo ha optado más bien por producir, por hacer lo cual igual es bueno porque me recuerdo un año en que éramos puras asambleas todos los viernes que no terminábamos nunca, era eterno y la verdad es que te quedabas con sabor a poco, pero yo creo que ahora hay que ir equilibrando, porque nos fuimos al otro extremo, que no sé cómo se toman las decisiones, o sea es súper colectiva, tan colectiva que están las cosas que uno no sabe si bueno, se comprometió para la fiesta, pero no sabes si estas en un turno, si vas a estar en la puerta, como que llegaste no más, entonces yo creo que hay que ir como equilibrando, o sea nosotros igual tenemos que ser capaces de no solo hacer una asamblea para organizar un evento, sino que también para discutir, para retroalimentarnos, o sea yo creo que hay cosas que es bueno... la visión y la misión la tenemos clara, pero sí hay cosas que de repente es bueno darle una vuelta como colectivo, retroalimentarse, somos muy diversos, tenemos gente que primera vez que participa en una organización, otra gente que tiene mucha trayectoria, muchos años de trayectoria en organizaciones sociales, en organizaciones políticas, entonces yo creo que esas riquezas, esas cosas que tenemos es bueno ir las como juntando, ahora nosotros la juntamos en el trabajo, que eso también es muy valorable, pero también yo creo que tenemos la capacidad de ir generando digamos discusiones teóricas que nos podrían ayudar bastante más y aprender a tomar decisiones colectivas, yo creo que eso todavía cuesta harto.
23. C: Y ya para ir finalizando, en esta misma lógica de la decisión colectiva, del no perder el norte, de que estamos pronto a poder aumentar la cobertura en términos territoriales de la señal de televisión, si tú tuvieras que invitar a los vecinos, ya no a la organización, a los vecinos más que decirles vengan porque es interesante, en el fondo qué cosas destacarías del proyecto Víctor Jara Tv para poder invitar a alguien a mirar Víctor Jara Tv, a participar de la actividad cotidiana de Víctor Jara Tv, qué cosas en el fondo podrías decirle a ese vecino.
24. E5: Bueno la idea es invitarlo a construir juntos, a realmente a desarrollar una propuesta colectiva que vaya en la línea de cambiar lo que no nos gusta, a nivel de la sociedad y a nivel de nuestro barrio, del que tenemos al lado, de ser capaces de mirarnos a la cara, de conversar, de jugar un poco con las máquinas, con las filmaciones, de entretenernos también, de disfrutar y de conocer, eso es muy importante porque a través de los testimonios que se han hecho, de los programas que se realizan uno va como conociendo

gente que está haciendo cosas y de repente nos desilusionamos de que nadie está en nada, o sea no, no es así, hemos tenido muchas propuestas, desde los huertos hasta los chiquillos de los preuniversitarios, de la gente de la feria, hay mucha gente haciendo cosas, entonces la idea también nuestra es que nos conozcamos, yo creo que eso es algo que tenemos que potenciar, que realmente la gente se conozca y que se están haciendo muchas cosas en función de cambiar estructuras y cosas que no nos gustan, yo creo que para eso la televisión es una herramienta muy válida para mostrar otra cara de la moneda digamos, que no es la que estamos acostumbrados a ver.

25. C: Y que finalmente podría ser lo más atractivo de la propuesta sin duda.
26. E5: Lo más atractivo, claramente.
27. C: Bueno Moni, agradecerte, no sé si quieres compartir algo más sobre el canal.
28. E5: No, súper bien, para mi es una experiencia muy válida, hay que seguir.
29. C: Muchas gracias.

#### 9.5.6. Entrevista Nº 6

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Mujer del colectivo VJTV**

**Código: E6**

1. C: La idea es que me puedas contar un poco cuáles son las cosas que has hecho en el colectivo, las distintas actividades, algún parecer, impresión del mismo colectivo y de la manera en cómo funciona, pero así como en términos muy personales pensando en la participación que tú has tenido y la idea principal es pensar de que tu igual tuviste la oportunidad de elegir una práctica y escogiste un canal comunitario como Víctor Jara Tv, entonces la idea es partir de ahí y luego seguir con los otros temas que son como los que has hecho tú en el cotidiano.
2. E6: Yo llegué al colectivo por motivo de mi práctica de cuarto año, mi segunda práctica profesional de trabajo social entonces elegí el colectivo principalmente porque me interesa el cómo se vincula el arte con las intervenciones del trabajo social, cómo se generan espacios de participación más bien horizontales, otra forma distinta de organizarse. Entonces esta necesidad surge desde Temuco ya que en Temuco es más bien tradicional dentro de la escuela todas las formas de acciones desde el trabajo social en las intervenciones, entonces vi una plataforma en Santiago para poder generar nuevas redes o conocer nuevos conocimientos de estas formas nuevas de acción, que en el fondo no son tan nuevas por lo que me he dado cuenta. Entonces elegí Víctor Jara Tv en especial porque tiene un pensamiento a su vez desde su nombre distinto al pensamiento convencional por así decirlo, sino que tiene una postura más bien reaccionara, más bien crítica con respecto a los contextos de la realidad.
3. C: ¿Y por qué en el fondo un estudiante de Trabajo Social podría vincularse con un canal comunitario?
4. E6: Porque en el fondo el canal comunitario qué fomenta, espacios de organización horizontal como lo decía delante, donde se destaca mucho la participación y los espacios de colaboración, de identidad, de solidaridad, lo cual es súper vinculante con el trabajo

social, ya que el trabajador potencia esas capacidades dentro de las personas, dentro de los grupos humanos, entonces eso se ve reflejado en un colectivo como Víctor Jara Tv.

5. C: Y ahí tu escoges tu lugar de práctica y qué encuentras cuando tu llegas y entras al colectivo pensando en que tienes que empezar a hacer o a conocer, no sé cuál fue tu experiencia.
6. E6: Mira, si bien uno viene como con este ideal de organización horizontal a la hora de llevarlo a la práctica es súper complejo porque uno viene con teoría, con otras formas que en abstracto es súper fácil llevarlo, pero en lo concreto es difícil, entonces en un comienzo me costó mucho como vincularlo. Entonces lo que te decía anteriormente ha sido un proceso, una construcción que yo he logrado para poder definir a Víctor Jara Tv, ya que en un comienzo me costó mucho. Me encontré con un grupo de personas en donde no existía una jerarquía o roles definidos, entonces me costaba agarrarme porque necesitaba como supervisión constante por otras prácticas que uno ha tenido, entonces me fui dando cuenta de que el colectivo te da espacios de autonomía y de autogestión y de fomentar la creatividad, lo cual es un desafío tanto en la profesión como en el desarrollo personal, entonces en un comienzo fue súper difícil, yo creo que hasta flaquee, pero estos mismos espacios me fueron dando cierto poder de autonomía para poder generar nuevas redes o nuevas formas de trabajo, entonces ha sido como súper interesante y realmente un desafío.
7. C: Y en lo concreto cuando tú dices esto de llevar la teoría a la práctica y como que todo esto ha sido un proceso de construcción, en dónde y en qué espacio del canal tú te has ido vinculando como para poder ir haciendo ese aprendizaje.
8. E6: Principalmente hay dos líneas en las que me he desarrollado y ya tanto son las actividades que tiene el colectivo propiamente tal y sería mi plan de intervención, entonces yo me encuentro en un contexto en donde el colectivo tiene la necesidad o más que la necesidad el interés de vincularse con un territorio, entonces desde ahí surge esta primera línea que sería mi plan de intervención que es vincularse con las organizaciones informales, elijo las organizaciones informales porque el colectivo tiene esta característica informal distinta a la ONG, organizaciones tradicionales estructuradas, entonces por ende prefiero la vinculación con organizaciones, colectivo o agrupaciones que tengan como estas mismas perspectivas. Dentro de esta vinculación se elige un grupo, que sería el colectivo de la asamblea constituyente, se elige uno porque veo que si uno realmente quiere generar fortalecimiento o una red, o una verdadera relación dentro de un período que es una práctica no puedes abarcar mucho, el que mucho abarca poco aprieta, entonces dije ya con una voy y me tengo que aferrar a todo lo que pase con esta organización y ¿por qué la asamblea constituyente? Porque de ellos mismos surge la necesidad de generar espacios de difusión desde su colectivo, entonces ellos quieren como aprender estas nuevas cosas, nuevas técnicas, les llama mucho la atención hacer videos, hacer pantallazo, entonces surge ese interés y ahí se genera el primer vínculo, donde se presenta el canal hacia ellos y ellos hacia el canal, ya más formalmente y se lleva a cabo una propuesta de trabajo. En un comienzo igual fue súper difícil porque la asamblea constituyente son un grupo de personas del barrio que la mayoría trabaja, entonces los tiempos son muy acotados y en una región como Santiago es súper valorable el tiempo, entonces como que pierdes la continuidad del trabajo y llegó un momento en donde yo tomé esta autonomía y fui directamente al grano en donde lleve mi propuesta de trabajo, súper en concreto en el fondo para que ellos entendieran los objetivos que yo quería y las actividades. Entonces eso a ellos les gustó y dijeron ya, sí, me gusta, hagamos las actividades y tratemos de involucrarlo lo que más podamos con Víctor Jara, y eso es lo que ya estamos haciendo. Primero se hizo una actividad de ellos, para ellos, que fue como la creación de su historia, entonces ellos vieron sus hitos, sus debilidades, sus fortalezas, lo más importante. Entonces eso los hizo hacer como un autodiagnóstico para poder seguir adelante el trabajo y todas estas actividades se graban. Después como segunda actividad,

- ver un documental sobre las televisoras comunitarias, entonces la idea era como una diferenciación de qué era una televisión comunitaria con una televisión convencional comercial, entonces también se generó una discusión ahí, y esto también fue grabado, y ahora se pretende hacer una capacitación de los usos técnicos de las herramientas de un canal comunitario, ya sea cámara, televisión para que ellos ya se apropien de estos recursos y puedan generar su propio material, así que en eso vamos hasta ahora.
9. C: Y en ese sentido como que Víctor Jara Tv ha sido quien ha ido acompañando este proceso desde ti.
  10. E6: Claro, en este caso yo sería como la cara visible de Víctor Jara Tv, pero también por ejemplo le pedí a Camila que fuera a grabar ese día y la presenté y dije que también era integrante de Víctor Jara Tv y ahora para la capacitación le pedí a Álvaro que fuera, la idea es que yo no sea la única cara visible, sino que también conozcan a otros integrantes, para que llegue un momento en que exista una relación desde lo cotidiano.
  11. C: Y ¿qué es lo que tu esperas después de esta capacitación con el colectivo?
  12. E6: Es que ellos puedan generar sus propios recursos de difusión y que ellos puedan generar un material tanto de la asamblea constituyente y que ese material sea pueda difundir desde el canal. Y generando participación, si Víctor Jara Tv tiene que ayudarlos en algunas cosas, que Víctor Jara Tv esté presente dentro de su actividades, que exista una retroalimentación y una participación entre ambos, y que esa experiencia en el fondo se pueda mostrar en concreto a través de un material audiovisual en el tercer congreso de organizaciones, esa es como la idea, para poder replicar esta experiencia con otras organizaciones.
  13. C: Y desde ahí con el tiempo que tu llevas, que ya deben ser como seis meses y que es un proceso que aún no finaliza, ¿cuáles podrían ser tus reflexiones en torno a este trabajo que tú has llevado con las organizaciones? Quizás en torno a la comunicación alternativa o en torno a esto del trabajo con organizaciones.
  14. E6: Claro, ponte tú yo veo como el espacio de Víctor Jara Tv para las organizaciones comunitarias como un espacio de ellos, que ellos puedan hacer uso del canal totalmente, ellos pueden difundir actividades, pero evitando... yo creo que hay como un límite, evitando el pensamiento utilitario de una televisión, entonces para romper con ese pensamiento utilitario se tiene que conocer qué es lo que es una televisión comunitaria, entonces cuando uno invita a las organizaciones, a las personas acá lo más importante es que vean como se armó... cosas súper básicas, cómo se armó el set, que conozcan las cámaras, que vean que hay una diversidad de gente, que vean cómo se organiza el colectivo, entonces que ellos vean que en el fondo es un colectivo que utiliza los medios de comunicación para difundir o para generar espacios distintos a los establecidos, entonces eso es lo que las organizaciones tienen que aprovechar del canal comunitario. Bueno, y lo que te comentaba denante, que eran como dos líneas que eran mi plan de intervención, mi propuesta. También están las otras líneas que yo he hecho dentro del canal que he sido como apoyo en los foros documentales, que ha sido recopilar información a las recepciones de las personas frente a distintas temáticas de los foros documentales, también ha sido la barra en los martes cuequeros apoyando a la autogestión del canal y los días sábado con bitácora barrial, entonces lo que me di cuenta también dentro de este proceso de construcción es que estas cuatro cosas, tanto el plan de intervención como estas tres actividades están totalmente vinculadas con el funcionamiento del canal o con lo que canal espera, porque por ejemplo el conocer las percepciones de las personas uno rescata o reconoce al otro y además genera nuevos contenidos para el canal, entonces genera una postura el canal, entonces eso ayuda el fortalecimiento de la identidad, y el fortalecimiento de la identidad está totalmente ligado con la autogestión que promueve el canal y que se refleja en los martes cuequeros y así sucesivamente y llegamos a la

- generación de las nuevas redes en bitácora barrial. Entonces en el fondo todo tiene contenido social, eso es lo que caracteriza a un canal comunitario, tiene un contenido social, un sentido.
15. C: Y por ejemplo podrías detallar un poco en qué consiste la bitácora barrial de los sábados.
  16. E6: Consiste en invitar organizaciones del barrio, igual no han sido todas del barrio, pero organizaciones que tengan este como carácter distinto, agrupaciones, colectivos que cuenten sus inicios, su historia, que cuenten en qué están, sus desafíos, cuánto les ha costado lograr lo bueno, lo malo y lo feo, y que en el fondo cuenten en qué están ahora. Entonces ahí se genera, uno los reconoce a ellos como colectivo o como agrupación y además se genera al tiro un nexo porque uno les pide teléfono o correo y a su vez ellos dicen vengan a tal actividad chiquillos, así pasó con el taller sol, también los chiquillos del preuniversitario Víctor Jara nos invitaron a una peña, taller sol nos invitó a la inauguración de la biblioteca popular Claudia López, entonces se generan espacio de apropiación y de discusión distinto a lo tradicional. Espacios comunitarios.
  17. C: Tú has comentando desde las distintas participaciones que has tenido en el ciclo foro documental, en los martes de cueca, en la bitácora barrial, en lo que estás haciendo en la asamblea constituyente, una forma de relacionarse con las organizaciones y una forma muy particular que tiene el canal también, pero de ahí al salto a esto de lo comunitario en el fondo, cómo ves tu este tema de lo comunitario, está en ese tipo de actividades, es algo más cotidiano o es algo más práctico, versus quizás a la noción de lo comunitario que tu tenías antes de ingresar acá al canal?
  18. C: En el fondo el pensamiento de lo comunitario que tenía antes de ingresar al canal igual se ha ido como cambiando, o se ha ampliado por así decirlo en el sentido de que uno ve lo comunitario primero desde lo cotidiano, desde generar nuevas redes, desde lo que pasa día a día dentro del canal, desde esta organización horizontal, desde cómo se dividen ciertos roles y cambia esta percepción de participación dentro de lo comunitario, dentro de lo territorial, ¿me entiendes? Si bien existe un interés de vincularse con el territorio, que en este caso sería el barrio Brasil, también hay otra forma de participación que es por ejemplo, son nuevos espacios como por ejemplo Internet. Entonces hay mucha gente que se ha enterado de Víctor Jara Tv a través de Facebook, a través del Blog, a través de YouTube y eso es una comunidad espacial en el fondo, entonces Víctor Jara Tv rompe con esta noción de comunidad territorial y llega a otro nivel, que ya sería como más espacial. Cómo engloba y cómo generas lazos de colaboración, lazos de identidad, a través de temáticas, a través de una postura, a través de actividades.
  19. C: Y con esas visiones de esta comunidad territorial por así decirlo, bueno esta comunidad espacial son excluyentes o tú has visto que pueden ir corriendo por carriles paralelos en el fondo.
  20. E6: Yo creo que pueden ir corriendo en carriles paralelos, totalmente. O sea yo creo que Víctor Jara puede seguir llamando a mucha más gente, en los foros llega mucha gente de muchas partes de Santiago, pero a su vez puede ir generando lazos dentro de su mismo territorio, entonces es cómo uno lo junta o si uno de verdad lo quiere juntar. Es cómo uno lo junta, cómo generas espacio en donde participe el barrio y que venga gente de afuera o si de verdad tú quieres juntar lo espacial, como estas opiniones espaciales con lo territorial. Yo creo que Víctor Jara quiere abarcar, en el fondo, quiere querer ser un espacio y que la gente se apropie de él. No importa si es el vecino de la esquina o si es una persona de la comuna de Maipú, lo importante es poder llegar a alguien y que esa persona se apropie del canal.

21. C: Y si lo que importa no es el límite, el territorio, si es la persona que vive al frente del canal o la persona que vive en la comuna de al lado, qué es lo que tendrían en común para compartir o qué es lo que habría en común en el fondo de estas personas que podrían participar de Víctor Jara Tv?
22. E6: Yo creo que ahí va como la postura o lo que propone Víctor Jara Tv, tanto en la forma de organización como la autogestión y eso llama a las personas o como los espacios que generan, almuerzos, foros, temáticas, discusiones, la línea de la parrilla programática tiene una visión distinta a la del canal comercial, esos intereses pueden llamar tanto al vecino que está acá al frente como al vecino de Maipú como decía antes, entonces ahí se unen nuevos lazos.
23. C: Y si tu tuvieras que explicarle justamente esta diferencia a los vecinos de Maipú o a los vecinos de acá del barrio Brasil, cuáles son esos contenidos a los que te refieres que son tan propios de Víctor Jara Tv o de la propuesta del colectivo, qué es lo que se puede desarrollar acá también?
24. E6: Yo creo que son contenidos distintos, contenidos con un enfoque más crítico distintos a los convencionales, que promueven una participación desde abajo, que creen mucho en lo popular, en la identidad de cada espacio, entonces eso no se ve en los espacios de las televisoras convencionales, eso lo genera netamente la identidad de un canal barrial o un canal comunitario, que en este caso nace desde una experiencia comunitaria, entonces son esos contenidos los que llaman a las personas. En el canal 7, no sé si a eso te refieres, van a dar informe especial y van a hablar de la temática lo normal y lo anormal de las patologías mentales como paso en... entonces ellos tiene una postura, pero Víctor Jara Tv va a tener otra postura, es otra corriente, que en el fondo nace desde la gente que ha sido silenciada y eso emerge en Víctor Jara Tv, rescata eso.
25. C: Y tú crees que ese podría ser como el punto de inflexión de por qué trasciende al espacio territorial, ¿cómo esta posibilidad de darle cabida a aquellas que han estado silenciado como dices tú? En el fondo el punto de encuentro que podrían tener los vecinos, las organizaciones de aquí o allá tendría que ver con esta posibilidad de decir, o de hacer, o de comentar, o de analizar críticamente lo que...
26. E6: ... lo que no se genera en otros espacios. Por eso uno de los principales objetivos del canal, que yo siento, es cómo la gente se apropia del canal.
27. C: y desde ahí, hablando desde ti, que te estás formando en trabajo social, pero has sido una más por parte del colectivo, cuál es tu opinión sobre la situación o lo que tú has visto acá en Santiago... la gente recibe o no recibe el tema de tener esta alternativa o la gente todavía está muy reticente a participar.
28. E6: Yo creo que es súper innovador para la gente, como novedoso. Sí cuesta mucho que se corte con esta visión utilitaria de la televisión, a Víctor Jara... que me venga a grabar mi actividad...
29. C: Pero ¿eso te pasó?
30. E6: Sí po, en un comienzo el colectivo tenía como esta visión del canal, ah ya bueno ya vamos a hacer un programa... o ya, pero ustedes solamente vengan a nuestras actividades, pero ellos no querían como saber qué es lo que era el canal, como que se genera eso.
31. ¡CORTE!
32. C: Yo creo que eso puede ser para partir, para enganchar, el que yo me acerco a una organización y engancho por aquí.

33. E6: De hecho es como el primer pie que uno da cuando va a las organizaciones.
34. C: ¿tú les ofreciste en algún momento hacer eso?
35. E6: Nosotros tenemos la posibilidad de generar nuevas formas de difusión, ah ya... justo nosotros queremos difundir. Pero eso va cambiando durante el proceso, ese fue como el pie inicial, entonces te encuentras con una relación utilitaria frente a un canal comunitario, eso me pasó a mí, entonces ahí yo tuve que comprender personalmente qué es lo que Víctor Jara Tv ofrecía.
36. Y lo que yo entiendo como canal comunitario es en el fondo generar espacios de participación y contenido de crítica y de discusión distintos, así yo lo veo, o sea a mí me llama mucho la atención el hecho de cómo ustedes se organizan, esto como que no hay roles definidos por una organización a cualquier persona le llama la atención.
37. C: así ¿cómo roles jerárquicos dices tú?
38. E6: Exacto, por ejemplo lo vemos en el caso de Rómulo, que siempre él quiere que revisen su material y que le den su visto bueno y qué dice ya quién manda, con quién tengo que hablar, entonces para poder entender un canal comunitario tienes que vivirlo, entonces ahí te das cuenta que no, que así como yo voy todos los sábados yo sí puedo opinar del trabajo de Rómulo y le puedo dar un consejo y no necesariamente tengo que tener un rol jerárquico, entonces eso me llama mucho cómo se genera esta participación y autonomía, y además se rescata todo tipo de acciones. Yo tengo una idea, se discute entre todos y ya démosle, tienen una capacidad de querer persistir en el canal, entonces yo creo en el canal y yo voy a hacer esto, y a lo mejor no voy a venir todos los sábados, pero voy a estar ahí cuando lo necesiten, voy a estar siempre informándome, los correos electrónicos, como que existe un nuevo espacio de relacionarse con las personas.
39. C: y a ti esa nueva forma que dices que tú que tiene como la organización, la lógica de la asamblea y de la toma de decisiones, a ti te parece o cuál ha sido tu experiencia también como estudiante en práctica, que también tienes este ojo puesto en la observación, en la crítica, en ver cómo funciona.
40. E6: A mí en un principio me costaba, porque uno tiene un organigrama de organizaciones y cómo debería funcionar y cuál es el rol de un estudiante en práctica, entonces que te den todo este poder de la nada, tu quedas así como ya, pero...
41. C: Porque uno podría decir... o con eso tú estás diciendo que tendrías el mismo poder, comillas, que cualquier otro del colectivo.
42. E6: que el más antiguo, entonces tú no sabes si lo que vas a hacer va a estar bien o no, porque inconscientemente él está desde el inicio, pero la otra persona que está desde el inicio te alienta a hacer cosas, como que eso al principio te descoloca mucho, pero yo creo que ese es el encanto de trabajar con organizaciones que fomenten esto, que fomenten una participación más bien horizontal, desde abajo, y yo creo que eso es lo que debe rescatar a mi percepción el trabajo social, espacios comunitarios, espacios en donde exista la conversación, autocuidado, identidad porque acá se genera identidad. Si yo fuera o tuviera un pensamiento de derecha jamás en mi vida me hubiese metido en un colectivo que dijera Víctor Jara, dos dedos de frente, entonces eso también genera identidad, para el colectivo y para las personas que están allí.
43. C: y si tuvieras que comentar qué dentro de este aprendizaje, de esta construcción que has hecho cuáles han sido las cosas, más que negativas sigámoslo viendo desde la lógica positiva, las cosas a mejorar o los desafíos en torno a lo que tú te has dedicado, que tiene que ver con este tema a la vinculación, al fortalecimiento con las organizaciones.

44. E6: El gran desafío que yo veo es que se vuelvan a recuperar espacios que yo tengo entendido que tenían mucho el año pasado, que eran espacios en donde se agrupaba todo el colectivo y que existía como una retroalimentación de cada acción de cada uno, de todos entonces a mí me gustaría compartir mucho en lo que estoy haciendo con el canal comunitario, o me gustaría saber mucho lo que está haciendo el Seba ahora, o contarle por ejemplo que los martes cuequeros no es solamente ir a vender copete, sino que tiene una lógica desde el canal comunitario. Entonces generar esos espacios, que se generen más, porque con esta misma lógica del tiempo es súper complicado reunir a las personas. Una vez una persona del colectivo de la asamblea constituyente dijo nosotros somos esclavos del tiempo, vivimos en una sociedad tan acelerada y más encima en una región tan apresurada, no sé desnaturalizada por así decirlo, que se han perdido espacios de participación, el sistema es tan perverso que nos ataca en eso, ya no tenemos tiempo, ya estamos cansados para querer participar. Entonces ese es el desafío, como mantienes un canal donde Víctor Jara surge desde la participación, sino vinieran ustedes no habría Víctor Jara, sino viniera nadie no existiría. Entonces cómo surgen esos espacios de participación e interés, que en el fondo son intereses críticos y curiosos de romper el sistema social, a lo mejor Víctor Jara no le va a ganar a TVN, pero sí está siendo una gran semilla en muchas personas, o sea a mí en lo personal he valorado mucho en los foros cuando la gente cuenta de sus propias experiencias, cuando se genera un ambiente tan cálido de conversación que dices a mí me pasó esto y tú dices ah ya aquí la hicimos, uno, pero la hicimos, entonces yo creo que ese es el desafío, cómo rompes con esta rutina, si ya todo el mundo está cansado acá en Santiago.
45. C: Igual eso debe haber sido chocante para ti el tema de las rutinas, quizás de los tiempos, que me imagino que Temuco también es una ciudad grande, por tanto uno puede pensar que también funciona...
46. E6: Es grande, pero la distancia más grande es media hora, cuarenta minuto. Aparte hay una cosa que como que en el fondo te terminas juntando con gente que es de regiones cuando vives en Santiago, cuando eres primerizo por lo que yo he me dado cuenta, entonces he conocido mucha gente de región y los chiquillos me dicen que es sorprendente que uno llega a Santiago así como gracias al micrero, porque allá en Temuco le dices "hola", "gracias" desde atrás y no importa si gritas, y acá en Santiago estas las primeras dos semanas así, empiezas a llevar el ritmo de vida de ellos, me entiendes? A mí al principio me daba miedo meterme al metro cuando estaba lleno, ahora igual me meto, y al principio pedía disculpa y yo creo que ahora ya se me olvidó pedir disculpas... cómo vas naturalizando ciertas conductas sociales que en el fondo deberían ser propias del ser humano, sea la participación, sea el reconocimiento del otro, entonces estos espacios de organización rescatan eso cotidiano, lo humano, la calidez, entonces eso para mí en la experiencia ha sido súper enriquecedor, un desafío, o sea me salió rosácea en la cara, pero es una experiencia maravillosa.
47. C: Y por ejemplo si nosotros quisiéramos o tú misma quisieras proyectar el trabajo que estás haciendo hoy día con el colectivo de la asamblea constituyente, ¿qué podría continuar de esto?
48. E6: ¿Qué expectativas tengo yo para la asamblea constituyente?
49. C: no, en el fondo pensando que tus estas trabajando hoy día con el colectivo de la asamblea constituyente, cómo se podría proyectar este trabajo en el canal o en futuros.
50. E6: A mí me gustaría mucho que los chiquillos primero cumplieran su objetivo, que es generar su propio material y lo otro es que haya como educación cívica dentro del canal por así decirlo. Ellos creen mucho en eso, entonces en la soberanía popular y en la educación cívica frente a una asamblea constituyente. Entonces lo que yo siempre



converso con ellos es cómo lo concretizamos en hechos puntuales dentro de lo cotidiano de vivir en la ciudad, cómo concretizas que quieres un cambio en la asamblea constituyente, de qué manera estar. Entonces me gustaría que eso lo aterrizaran a programas y que ellos hicieran un espacio dentro del canal y que hablaran primero ya la historia de la asamblea constituyente y después poco a poco lo fueran aterrizando cada vez más a lo cotidiano y también generar espacios de difusión tanto del canal como del colectivo en espacios públicos, en plazas, salir a la calle, cosa que también surgió en la discusión de la asamblea constituyente era como la necesidad de volver a salir a la calle. Es súper importante las conversaciones que se generan en la calle, yo he salido ya dos veces con los chicos y la gente se acerca, te pregunta, y generas una conversación. Entonces escuchar al otro desde la feria que se hace en Portales o acá en la plaza Brasil, es súper rico. Entonces generar esos nuevos espacios.

51. C: Y ¿qué es lo que observas tú en esas salidas?
52. E6: ¿qué observo yo? Que la gente está súper cansada, que está cansada del Transantiago, que está cansada de la educación, que está cansada de cómo se les quita su trabajo, su tiempo. El Transantiago es un tema, es un tema para el santiaguino y por ejemplo había mucha crítica sobre los espacios públicos, que la gente recriminaba mucho el hecho de que sacaran a los coleros que en el fondo estaban trabajando, en la feria. Entonces tu escuchabas experiencias de peruanos que lo único que querían era trabajar... aparte el barrio Yungay es súper diverso en personas, encuentras gente de todas partes y además en la plaza se genera también un interés... qué es lo que es la cuarta urna que se anda hablando en la tele... y los chicos tienen una postura de soberanía popular entonces la cuarta urna está fuera de sus pensamientos, entonces ahí uno conversa con la gente y se les explica, pero es lo que decía delante, la gente está súper cansada y está súper esclavizada, pero hay que romper eso y tú en el simple hecho de conversar con ellos en la feria ya lo rompes y de invitarlo, a lo mejor no van a llegar, pero va a llegar en el momento en que sí va a llegar gente al canal y al colectivo.
53. C: Y si yauviésemos que pensar en cómo en estos desafíos y todo dada tu experiencia y en el fondo con los meses que llevas en la propuesta de intervención que hiciste y todo, qué cosas destacarías del canal para invitar a otros a participar, a otros vecinos, a otras organizaciones, a otros estudiantes en práctica, a otros.
54. E6: que el canal tiene espacio para hacer de todo. Tiene espacio para que se apropien de la parrilla programática, para que generen temáticas sobre el foro documental, para que generen nuevos espacios y también generar taller de teatro. No es solamente un canal comunitario, no es solamente que haga programas, sino que genera otros espacios. A lo mejor va a haber un colectivo que va a decir no, no quiero que me graben, no quiero esto, pero quiero que hagamos un trabajo en común sobre los chiquillos que hacen serigrafía, entonces ahí va a estar el canal grabando su experiencia y ellos van a estar ahí desarrollando su arte. Entonces que no nos quedemos solamente con la televisión, sino que Víctor Jara Tv puede hacer otros espacios, es plural.
55. C: Y pensando también en tu experiencia de estudiante y en todas estas lógicas o estas tensiones entre la teoría y la práctica, el mundo de la academia y todo, no sé si lo harías tampoco, no sé si recomendarías el canal como un lugar de prácticas, pero qué le podrías decir quizás a estudiantes que se están formando igual que tú en relación a tu experiencia, frente al colectivo pensando también en la lógica en qué te estas parando tú también.
56. E6: Es fortalecer, si quieren participar o si les interesan los canales comunitarios en cómo se fortalecen las habilidades del trabajador social, en cómo este espacio fortalece las habilidades. Tienes que ser asertivo para elegir temáticas, abordar, tienes que ser súper creativo y yo creo que eso es un trabajo constante para mí, tienes que crear mucho en la

- autonomía de las personas y en la autonomía propia como trabajador social, entonces si quieres aprender de eso Víctor Jara Tv es una escuela.
57. C: Y para poder ir terminando si es que le tuviéramos que ir a decir al vecino, al vecino del al frente, aprovechando que ya vamos a tener un trasmisor nuevo que nos va a permitir en el fondo un mayor alcance.
58. E6: Yo haría una puerta a puerta.
59. C: ¿Con qué objetivo?
60. E6: Con el objetivo de que invitándolos a ver la programación, explicándoles cada programa, nombrarlo, decirle la hora y si es necesario conversar con ellos, explicarles en el fondo cual es el objetivo de Víctor Jara Tv, que es lo que hemos estado conversando todo el rato, que es que ellos participen o si tienen una visión distinta que la compartan.
61. C: ...que la compartan y que aquí se genere algo.
62. E6: Si po.
63. C: Bueno Dani eso es, no sé si tú quieres agregar algo más sobre tu experiencia acá en el canal.
64. E6: Yo creo que ya voy a poder terminar de contar mi experiencia cuando se termine el proceso, ahora estoy en un constante aprendizaje, tanto en lo personal como en las relaciones humanas.
65. C: ¡Muchas Gracias!

### 9.5.7. Entrevista N° 7

**Entrevistadora: Camila Véliz**  
**Entrevistado: Hombre del colectivo VJTV**  
**Código: E7**

1. C: Pensando que tú, la idea es que también lo cuentes tú, la idea es ¿cómo tu conociste Víctor Jara TV? Es como partir con ese. Ahora relájate, las respuestas pueden ser lo más variada posible eso va a depender de ti y la idea, es de que como se llama, no te sientas observado, intimidado por la cámara
2. E7: Si estoy....
3. C: Y bueno por eso podemos partir en el fondo comentando como fue que llegaste, o como conociste tu Víctor Jara TV y luego que es lo que te motivo para participar del colectivo.
4. E7: yo me acuerdo que cuando llegamos, o sea yo sabía del canal desde que estaba en Calama, hace tiempo yo me acuerdo que me llegaban unos videos que subían ustedes. Ahí me entere del canal po, pero a ver yo me acuerdo que con el Sebita llegamos una vez a comer Chorrillana y ahí vimos que estaba abierta el galpón y entramos y había una comida...
5. C: Un almuerzo.

6. E7: Almuerzo comunitario y ahí te vimos a ti que te preguntamos en qué consistía como lo que hacían y yo me acuerdo que tú nos dijiste que viniéramos a ver y ahí nosotros también estábamos buscando una actividad social en la cual entrar ya si entramos yo me acuerdo. Y de hecho vinimos un sábado y ahí empezamos a ayudar con lo, con la filmación del programa.
7. C: Y ¿qué fue lo que te llamo la atención ese día que entrarte al almuerzo, que viste el galpón abierto de las actividades que se estaban haciendo?
8. E7: lo que me llamo la atención, fue la Tía Doris que estaba cantando, Tía Doris se llamaba ¿no?
9. C: Si.
10. E7: ella me llamo la atención, esto que estaban dando los Choripanes y la gente así como que llegaba y fue así como raro porque siempre en el galpón había más actividades como carrete cachay y eso es como que nos llamó la atención y además que un canal estuviera organizando eso no era como raro.
11. C: Y bueno y bueno y tú dices que viniste un sábado y que fue lo que viste, lo que observaste, ¿con que sensación te quedaste del canal?
12. E7: lo que vi, yo me acuerdo que ese día, no si me quede con un sensación como de que más se puede hacer cachay porque como no sabía, yo tampoco tengo, tengo nula experiencia acá con lo que es equipo electrónico, y con esa sensación nos quedamos, me quede con mi amigo el Seba de en qué se podía ayudar, en que podíamos aportar más que nada, pero fue buena impresión que me lleve de ustedes, porque nos acogieron de una y empezamos al tiro a trabajar, eso fue la bienvenida súper buena.
13. C: Y ese día de sábado de transmisiones que viniste así de espectador, ¿de participante de...?
14. E7: ¿Cuándo?
15. C: en el fondo ¿qué hiciste ese día en las transmisiones?
16. E7: Ese día en las transmisiones yo me acuerdo que empecé a grabar con la cámara. Y empecé a ayudarles con los cables, igual entre así como medio cohibido por así decirlo, porque como no conocía a nadie no sabía qué hacer, pero más que nada eso.
17. C: Y si tu no venias del mundo audiovisual, que significo para ti venir el primer día, así como a una transmisión y más encima estar atrás de cámara, en el fondo, el tema de los cables, la imagen.
18. E7: No igual fue como un golpe así súper bueno también porque no se no tenía mucha experiencia en este área, y también motivado sí, no si uno no sabe a qué lo que va, y aparte empieza a hacer algo nuevo, yo digo pucha para mi es motivante y más si se trabaja para la gente eso nomas.
19. C: Y tú eres vecino del barrio ¿no cierto?
20. E7: Si, O sea supuestamente igual vivo un poquitito más lejos.
21. C: Del Barrio Brasil o ¿más lejos del...?
22. E7: no más lejos de barrio, vivo más cerca de metro de acá Santa Ana

23. C: y en ese sentido cual, por ejemplo, tu motivación como vecino por ejemplo de participar en un colectivo como este, tú dices que andabas buscando alguna actividad alguna cosa y por qué por ejemplo, porque esto y no una agrupación cultural, musical, porque no quizás algo más artístico, que se yo.
24. E7: Mi motivación como vecino es que no creo que haya nacido como una motivación de vecino, es que yo igual en Calama trabajo en la OMJ, que son la Organización Municipal de la Juventud, trabajamos con los niños de escasos recursos, así como colonias y la motivación surgió netamente por el nombre que tiene también el canal y de ver que aporte podíamos hacer nosotros con eso, de hecho igual todavía soy súper novato y también he venido como súper poco, pero igual me gustaría como integrarme más en, sabiendo las herramientas que puedo utilizar, no se po como poder entrevistar, como poder hacer un reportaje y eso usarlo para mandar un mensaje más lleno a la comunidad no como, como la televisión de ahora que esta como súper vacía, así como es un ideal que tengo también dentro de estar ahora en el canal.
25. C: Cuando tú te refieres a poder entregar quizás algo como contenido, o esta televisión tan vacía te refieres a algún elemento en particular que tú ves que no está o a una crítica personal.
26. E7: Yo a una crítica que hago a modo personal porque igual ahora la tele hoy en día está súper, súper vacía súper hueca O sea nos entrega súper poco espacio social, para la cultura o los mismo sábados un rato pero que supongamos que la cultura este enfocada en distintas áreas siempre, como engrandecer nuestra mente con programas que tengas contenidos y sean entretenidos pero a cada momento no solo en un rato cachay. Eso es lo que le falta yo creo y eso también es un punto que le falta al canal la difusión más masiva que será espectacular porque los programas que se hacen tiene un contenido muy, muy bueno para abrir más la mente. Eso es lo que pienso.
27. C: Y por ejemplo ¿tú crees que Víctor Jara tv podría ser un aporte para la construcción de estos contenidos que tu mencionas así como culturales y de forma más permanente?
28. E7: Si de todas formas, O sea yo creo que eso no cabe duda que si es un aporte, pero yo creo que también va en lo, en cómo la gente lo toma hoy en día, porque también del modo en que podamos enfocar ese camino, porque llamar la atención hoy en día de la gente, de la juventud, es súper difícil, yo creo que si nos enfocamos bien en la forma que hacer y cómo hacerlo y también si nos organizamos bien y trabajamos juntos se podría lograr yo creo ser un aporte de todas formas así.
29. C: Claro porque yo te iba a preguntar, bajo como el diagnostico que haces tú como esto de la televisión vacía y el poco interés de la gente, que si tú crees que puede ser posible desde el proyecto de una televisión comunitaria, pueden hacer esta invitación esta lógica de presentar un contenido, motivar a otros.
30. E7: Si yo creo que si se puede, pero igual cuesta porque igual está súper arraigado, ya como que a la gente no le importa mucho. Yo creo que igual la tarea es difícil pero si se puede yo creo.
31. C: Y ¿tu notas diferencia entre Santiago y Calama en torno a todo esos temas?
32. E7: Si mucha, mucha o sea de echo en Calama ni siquiera me imaginaba trabajar así en un lugar así, o sea allá es como muy, el trabajo más que nada se enfoca en la minería y nada más, o sea los espacios culturales son súper reducidos, los espacios en donde podes trabajar con el arte yo creo que más taller de música, danza, pero no televisión comunitaria así no yo creo que no yo creo que en regiones más que nada también. Bueno yo no tengo idea pero en Calama no, no hubiese tenido ninguna oportunidad de trabajar así.

33. C: Pero también me referías al hecho mismo de esto que tu observas aquí en Santiago quizás es que la gente no está interesada, o que en el fondo sería importante como que se organizaran. Eso tú, también pasa en Calama?
34. E7: ¿que la gente no se organiza?
35. C: Si.
36. E7: Si, no o sea ahora hoy en día la gente está tomando mayor conciencia yo creo pero no se la cultura son súper diferentes, son muy, muy distintas, allá falta y aparte allá la vida del joven también se da acá en Santiago, la capital de regional. Porque no hay como una base, o universidad cachay. Por eso no la gente allá son viejito más que nada que quieren vivir tranquilo o afuerinos que van sacan la plata y se viene para acá, pero no, no creo que exista una organización más profunda como acá.
37. C: Y ya que ese sábado que entraste al almuerzo comunitario te presento en el fondo que es Víctor Jara TV. Cuáles han sido las actividades que has desarrollado, no sé en qué programa, actividad financiamiento has participado tu del canal.
38. E7: He participado acá los sábados con los radio esencial, bueno también estuve viniendo los sábados, también participe, estoy viniendo los martes de cueca ayudando a la Mónica.
39. C: Y ¿qué haces en cada uno de estos días? Y sábado en radio esencial y los martes en ...
40. E7: Los sábados en radio esencial más que nada como grabarlos y estar en el Switch, ahí aprendiendo de a poco como se manipulan estas cosas y ayudarle los martes a la Moni porque igual me gusta venir, igual me sirve como un mecanismo así como de relajación por así decirlo porque como se juntan a tocar los niños, como que me gusta ese ambiente.
41. C: Y si bien no eran actividades asociadas a tu área, que ha sido para ti esto de participando, pensando en esto del aprendizaje de Switch, las cámaras.
42. E7: No, ha sido muy bueno o sea siempre es bueno aprender cosas nuevas. Y más ahora de hecho hace poco como que hicieron un curso pero no puedo ir por el tiempo, y eso espero al otro curso poder ir a capacitarme un poco más y hasta llegar a ser como un propio reportaje o programa, pero yo creo que ahora así como que no me resultaría. Pero no ha sido demasiado bueno, por lo menos me ha gustado mucho en mis actividades.
43. C: Y en el caso de los martes que es esta actividad de auto gestión que tiene el canal. ¿Cuál es la relación, en el fondo que se da con la gente, que de alguna u otra manera están las cuecas sonando y el canal está vendiendo en el fondo como su actividad para juntar recursos? ¿Cuál es la relación que tú has establecido con la gente, la gente pregunta por el canal, tú has dado a conocer?
44. E7: Si lo que si falta mucho es difusión los martes que es el canal es que está haciendo organizando los eventos. Pero si, si he hablado, siempre hablo con la gente de hecho cuando salimos le digo que nosotros como organizamos esto como Víctor Jara TV ellos nos da su punto de vista, que es demasiado bueno porque le da de cierta forma un plus a lo que es la cueca que como que está bien abandonado últimamente y siempre como que me pongo a hablar con la gente po. De hecho me puse hablar con unos niños que sería bonito que sacaran algún programa o algo de las cuecas porque tiene un contenido súper profundo, uno los ve así como el huasito que baila cueca, y no o sea es súper, tiene como algo más profundo tienen más contenido ellos .
45. C: Y pensado en todas estas multiplicidades de roles. ¿Cuáles ha sido, cual puede ser tu visión del canal en este poquito meses en el fondo, pero que han sido sumamente importante?

46. E7: ¿mi visión del canal a futuro?
47. C: o sobre hoy día y después a futuro en el fondo:
48. E7: Hoy día mi visión de canal yo creo que se pueden mejorar muchas más cosas, yo creo que tendríamos que crearnos el cuento más de como que somos como así una entidad así de peso, eso es lo que yo creo también. Que podríamos...
49. C: ¿Por qué tú crees que eso así no sucede, cual eso?
50. E7: O sea no creo que no suceda, yo creo que no se o sea, podrían capacitar más gente, invitar a más personas que puedan poner más, es que no se de cierta forma se puede lograr, pero más me gustaría eso. Eso es como un ideal que tengo de que se podría hacer más.
51. C: ¿Más para que la gente sepa del canal, más para que la gente participe del canal?
52. E7: En todo caso más para que se sepa del canal, porque igual va de la gente, es que como que se podría hacer más yo creo, se podría hacer siempre más, mas manos no se en que ira porque también recién estoy como acomodándome y viendo como ciertas cosas, pero esa es como mi visión.
53. C: ¿y en términos no se pues tú dices ya como eso es de difusión, algo más que creas tu que el canal pueda mejorar?
54. E7: Algo más que pueda mejorar, el orden.
55. C: Algo que no te guste, por lo demás, de ¿cómo funciona?
56. E7: ¿algo que pueda mejorar el canal?, no yo creo que no, ahora está bien organizado, la gente que tiene, no se me ocurre nada en verdad.
57. C: Y si tu tuvieras que invitar a un vecino, o invitar quizás a una organización a ser parte de colectivo, que cosas rescatarías del colectivo para poder comentar, para poder invitar a otros a que participaran?
58. E7: ¿Qué cosas rescataría? Primero les mandaría los programas que son súper entretenidos y son como súper informativos y de ahí como que los motivaría a que ayudara de una forma más establecida como, eso nomas.
59. C: Y Que, has mencionado varias veces que a ti te gusta como el contenido que se genera acá en el canal, los programas. ¿Qué le encuentras a esos contenidos?
60. E7: No se la información que transmiten cachay como que siempre a veces que salen a recorrer los barrios, o a veces no se dan como los tips de cómo arreglar las bicicletas, o los mismo niños de radio esencial que son súper como que tienen una diversidad súper grande eso es lo que me gusta más. Eso, eso más que nada.
61. C: Y eso en el fondo como tú dices que a un vecino o alguna organización le presentarías esto y algo más le comentarías sobre el canal o únicamente.
62. E7: ¿algo más le comentarías sobre el canal? Yo creo que, no yo creo que nada más que eso, si no prende con eso entonces no habría como motivarlos, o de que otra forma también.
63. C: ¿a ti te parece que los contenidos en este caso serían como lo primordial para...?

64. E7: ¿Cómo Canal? Si, si mucho también me gustaría que con las ideas que tenemos con el Seba, también como tirar más como un humor así más que no sean tampoco tan estructurado un poco más Light, eso espero.
65. C: Bueno la... o al revés te voy a hacer la pregunta más que hacer yo misma un comentario Que te pasa a ti con todo esto de que el canal Víctor Jara TV es un canal comunitario, alternativo, tú crees con lo que has observado que es así lo ves lo observa en la parte práctica.
66. E7: ¿Que el canal es comunitario?
67. C: claro que es un canal comunitario, ¿qué es un canal alternativo?
68. E7: Si, si lo veo o sea por lo mismo por las actividades que desempeñan con estos almuerzos comunitarios, y si de cierta forma si yo lo veo eso, de ese punto de vista.
69. C: Y si uno quisiera como resumir un poco como para finalizar también la conversa. Si uno quisiera contar en breves palabras ¿qué ha significado, o no que ha significado para ti en el fondo pero si la motivación primera con la cual tu ingresaste al colectivo ha tenido asidero en las actividades que has hecho en el colectivo?
70. E7: si, o sea aún no porque todavía no me interiorizo más en el tema y todavía no me manejo bien con el ámbito tecnológico, pero si yo creo que ha tenido como influencia.
71. C: Pero ¿tú crees que el ámbito tecnológico sería como el único o uno de los ámbitos que tiene el canal para poder desarrollarse?
72. E7: No, más que uno de los que tiene para desarrollarse, o sea primera la, los recursos como humanos, también eso es lo más importante pero también igual tiene peso lo tecnológico, por ejemplo una antena que abarque más área, o tener más, no se po tener ¿cómo se llama este cosito que iban a comprar?
73. C: El transmisor.
74. E7: el Trasmisor cachay, esas cosas creo que alivianan mucho la carga.
75. C: Como para poder mejorar la práctica. Bueno hablando, no sé si tú quieres comentar algo más acerca en el fondo de lo que tú has hecho acá en el canal, agregar algo más, o sobre este proyecto, sobre esta...
76. E7: yo creo que hay que seguir trabajando y hay que ponerle ganas e independientemente de lo que pase mañana seguir con esto, esta labor porque yo creo que más que nada cada uno le ha puesto un pedacito de vida, de sus ganas todo esto y seguir adelante porque yo creo que con el nombre que se maneja Víctor Jara, es de peso y es como una motivación extra para poder seguir abarcando todas esas áreas. Eso más que nada.
77. C: Bueno eso muchísimas gracias
78. E7: Gracias.

#### 9.5.8. Entrevista N°8

**Entrevista: Camila Véliz**  
**Entrevistada: Mujer colectivo VJTV**  
**Código: E8**

1. C: Tres momentos. Uno en el fondo que pudieses como comentar Del (00:06 a 00:30 No puedo escucharlo se me para el video) Retomo desde el 00:30
2. En el fondo tiene que ver con motivaciones tuyas.
3. T: ¿Personales?
4. C: Luego en el fondo como has vivido estos tres años de carrera en el canal, un poco como quizás haciendo, como contándonos sobre los programas en los cuales ha participado y después en el fondo ir pensando como esta experiencia de televisión comunitaria puede o tiene nuevos desafíos
5. T: en el tiempo.
6. C: Puede pertenecer en el tiempo. Entonces la idea es partir por eso. En el fondo saber cómo llegaste, y sabiendo de antemano que fuiste una de las personas que estabas desde los comienzos del colectivo. En el fondo saber si tú llegaste porque tú conocías la fundación. Llegaste al encuentro televisoras comunitarias a donde llegaste en el fondo para...
7. T: Yo llegue por la fundación, pero por una red que se hizo, una red cultural como de organizaciones llamadas Víctor Jara Cacha, es fue como el primer acercamiento que tuve. Yo lo vi simplemente un día me metí al correo para revisar la página y dije oye que interesante hay un encuentro ya. De hecho yo mande un correo y puse ¿oye no pertenezco a ninguna organización pero me interesaría participar lo puedo hacer?
8. Me mandaron un correo y me dijeron si no hay ningún problema vaya inscríbete y fui. Entonces eso era en el estadio, me acuerdo que esto era como tres días no me acuerdo bien pero fueron tres días, donde distintas organizaciones de hecho de Chile, porque había de Valparaíso, habían de varios lugares, Concepción creo, se reunimos y se formaron comisiones, en una comisión Memorias, o sea no eran comisiones era como en donde tu participabas como grupos donde se discutían distintas temáticas cachay, y después había un foro general donde se plateaba todo lo que se había discutido y había uno de televisión, de medios comunitarios y yo ahí no me metí ahí, yo me metí en el de memoria cachay, porque ese era mi tema siempre ha sido mi tema, el tema de memoria y ahí como que conocí mucha gente y lazos y esto se fue generando y tuvimos como hasta como el , me acuerdo que celebramos hasta fiestas patrias como el 18 de septiembre una empanada no me acuerdo que lo que fue pero termino por esa fecha. Y luego desde ese encuentro de redes Víctor Jara se generó, pero venia como desde antes desde un encuentro de televisoras creo, no sé si fue un encuentro de televisoras. Camila tu cachay más
9. X: La escuela
10. T: La escuela de televisoras que se había generado este proyecto, entonces cuando yo entre, después al terminar esta, este encuentro de redes o de organizaciones llamadas Víctor Jara se genera como la idea de tener una televisoras. Hacer una televisoras que tuviera el nombre Víctor Jara, Víctor Jara TV. Entonces yo ahí vi que me comencé a enganchar con el proyecto y me di cuenta que me interesaba seguir participando, pero el tema es que yo no tenía idea de lo audiovisual cachay, entonces se genere un grupo de varias personas interesadas en tener, pensar en la formulación y la generación de este proyecto de la televisoras comunitaria que era para el barrio desde un comienzo y yo me mostré súper interesada, me interesaba participar pero también plantie que yo no tenía idea de audiovisual, o sea yo no vengo del mundo audiovisual para nada cachay, yo sabía autorizar una cámara, sabía como las cosas súper básicas pero me interesaba como lo que podía generar este proyecto cachay que era tener un medio alternativo y eso lo encontraba súper potente cachay, un medio donde se podían expresar como una plataforma para como para tener voz quizás y pantalla de las cosas que estaban completamente calladas por los medios grandes o por lo medios que conocemos,



lo encontré como súper interesante el proyecto en sí. Sin saber nada como yo te decía como de lo audio visual.

11. Y resulta que ya con los compañeros ahí se hizo un grupo y decidimos como darle como a este proyecto. Y en un comienzo era como muchos de hecho como en el tiempo se dice se va desgranado el choclo, partimos varios, y muchos venían de la anterior, de la red que hizo la señal tres con Víctor Jara, con la fundación Víctor Jara y ahí se fueron, primero se dividieron en comisiones, entonces como un poco para armar el proyecto, el proyecto al principio era bien difuso se tenía la idea de hacer un medio pero el cómo se llevaba a cabo teníamos el lugar era la fundación de donde partíamos y como la base política que un poco era el nombre y como la carga que tiene pertenecer a una organización o una fundación llamada Víctor Jara pero era completamente no ajeno pero completamente independiente de la fundación cachay, era un proyecto independiente a la fundación, si bien tenía el nombre y como la importancia que tiene pero no era una cosa de la fundación, un proyecto de la fundación sino que independiente. Y resulta que al principio como para darle gestión a este proyecto se dividió en comisiones y yo me acuerdo que la primera comisión que yo me integré fue tramoya, porque dije pucha si no sé nada de audiovisual como que todavía no dijo yo ya tramoya, yo ayudo a poner, a serruchar ayudamos a hacer el set, el set primero estaba arriba, no era el set que tenemos ahora, todo comenzó arriba en el galpón en el segundo piso, pucha trabajamos en la comisión tramoya me acuerdo que estaba Ana Valparaíso y al final ese lugar nunca funciono como set, pero le pusimos mucho color y muchas ganas y todo. Y luego de esto había una comisión Cultura me acuerdo, había una comisión como entre comillas de los que venían de regiones habían varias donde ellos trabajaban y se supone que todo eso se iba a generar con canal con material con los aportes de la comisión cultura, con los aportes no se de la comisión regiones había otra comisión que era pucha ya no me acuerdo todas las que existían, pero como todo esto va en el tiempo cambiando después ya las comisiones dejaron de existir y se gestó una solo como organización cachay, donde participábamos los que estábamos ahí y todos aportando y de repente empezaron algunos ya a no venir entonces como que la gente empezó a disminuir, pero yo creo que más que el cómo se llega hacia donde estamos era el porque me intereso participar y porque todavía estoy acá.
12. C: claro o sea en el fondo a la base de lo que tu estas comentando agregarle por lo demás en el fondo que si tu no conocieras nada de audiovisual. Tú llegaste porque te llamo la atención en el fondo un encuentro de organizaciones que llevaban el nombre de Víctor Jara. ¿Por qué emprender un proyecto de televisión comunitaria, o por qué participar de la concreción de este proyecto?
13. T: claro yo creo que lo que te decía anteriormente un poco es como la posibilidad de tener una herramienta que te sirva como para remar para el otro lado cachay, como remar todos los medios que tiene toda la concentración como del poder de la información y la concentración política también cachay, entonces tener un medio alternativo y más que un medio alternativo es como un medio que tiene que te permita a ti generar y ser una plataforma para otras organizaciones cachay, como ser un medio de difusión una herramientas más que la televisión como que yo siempre he dicho un poco esto, más que la televisión por si sola que no tiene quizás mucho sentido sino tiene un sustento atrás cachay, y es sustento es un sustento político, un sustento ideológico y eso yo creo que es lo más importante, y como yo te decía también me fui enamorando del proyecto como en el tiempo, como que te das cuenta chuta el alcance que pueda tener esto me entiendes, ya después no era solo pucha poner una cámara hacer una entrevista sino que se acercaban organizaciones y nos decía mira oye nos interesa hacer esto, o bien vamos, hagámoslo, oye venia no se en el barrio va pasar esto y vamos con la cámara registramos lo que pasaba en el barrio conocías gente te relacionabas hacías vínculos y yo creo que eso era lo que más me encanto de esto. El poder tener la opción, la posibilidad de generar un espacio distinto un espacio alternativo un espacio político que tenía y que era mediado por la herramienta que en este caso es la televisora.

14. C: Y eso era algo que tu observaste o que sentiste cuando empezó este grupo, o fue algo que era explícitamente dicho.
15. O sea como no sé cómo en las conversaciones en el trabajo en estas comisiones que tenían al inicio en el canal.
16. T: claro yo creo que en un comienzo como decimos no hay como un reglamento como de principios, pero claramente partir de una base me entiende y la base principal es que parte de una ideología política que claramente está en contra un poco del sistema, en contra de este modelo y de acuerdo a esta postura como a esa vereda es donde tú vas gestando y organizándote y generando material, generando movimiento, generando ideas, proponiendo ideas y desde ahí como que fue surgiendo, o sea esto viene de un camino pero parte como de una postura ideológica. Pero ahora todo el trabajo se va haciendo como en el hacer, de hecho han pasado mucho programas, hemos hecho muchas actividades y cosas que también a veces van quedando en el camino y otras permanecen por mucho tiempo y como que todo ha ido cambiando en estos años, porque ya han pasado tres años y tú piensas uh fue nada pero ya han pasado tres años, me entiendes es difícil llevar un proyecto tres años cachay, aunque la gente piense que es súper fácil pero requiere un trabajo, requiere un compromiso súper grande, porque es tiempo, es energía, es ganas, es de repente pucha de repente salís uhh las cosas no salieron como y de repente salís con el ánimo así como vamos bien cachay, vamos por buen camino y a veces salís como derrotado como pucha hoy día no, no fue como... me entiendes pero yo creo que es parte de crecer también.
17. C: Y de ahí en el fondo, o de ahí poder comentar un poco en estos tres años, la conformación de este colectivo, tu contabas que no sabías nada, y vienes del mundo de la educación, tu eres profe. Cuéntame un poco sobre lo que tú has vivido en el colectivo en términos de que son todos no sé por así decirlo todos de alguna profesión oficio no se...
18. T: Un aprendizaje súper grande cachay, yo creo que más que incluso lo colectivo va por eso por el aportar lo que uno sabe o con lo que uno puede entregar cachay, como un aporte colectivo, a un aporte en que todos aportamos con algo y vamos creando otra cosa distinta. En este colectivo la mayoría no parte del mundo audiovisual, la mayoría tiene otras áreas, área social, área educación, la área no sé, todos parte de distintos mundos entre comillas, pero de una idea y que esta es una buena herramienta, una herramienta potente, una herramienta necesaria como para entre comillas generar pequeños cambios y yo creo que los cambios más grandes crean la misma vinculación y articulación que se hace entre todos, nos pasaba mucho que de repente llegan una persona, no se la otra vez llego del mundo de la vecinos por ejemplo, los vecinos que querían tener un espacio y de repente si nosotros le abrimos el lugar y ellos pueden venir y hacer no se su programa, o tener un espacio para dar alguna información y eso se va generando también con los vínculos que se van haciendo y gestando dentro del hacer de todos los días.
19. C: y si, nos puede comentar un poco como quizás de los programas o de los contenidos de los cuales tú has participado dentro del canal
20. T: Vuh a ver si me acuerdo
21. C: De alguno
22. T: Bueno me acuerdo que partimos...
23. C: No hables de los más nuevos porque eso vamos a hablar aparte.
24. T: me acuerdo a ver... ya yo parto como te conté andaba con la comisión tramoya era como la cosa netamente trabajo así como full hacer el set, porque no teníamos nada, partimos de cero entonces había que todo hacerlo a pulso. Luego de eso me acuerdo que los programas

- que hacíamos era un conversatorio también los días sábados donde debatíamos distintos temas, educación, temas contingentes que habíamos distintos compañeros donde conversamos los temas los debatíamos y un poco generábamos conversaciones dialogo y todo. ¿Luego a ver si me acuerdo de otro? ¿Qué más?...es que la verdad que sentí que he estado en varios programas, así como que si tú me preguntas...
25. C: Pero si hablamos en el fondo del tiempo presente, hoy di a formas parte del por así decirlo del equipo que estaba realizando los talleres de teatro.
26. T: Si.
27. C: Los días Sábados.
28. T: ah sí, eso me tiene alucinada
29. C: Y forma parte del grupo que arma los ciclos de foro documentales los días lunes, si nos puedes contar un poco la experiencia que tú has vivido en eso.
30. T: Si yo un poco.
31. C: Perdón, y ahí contando un poco como nacen estas ideas porque el taller también nace de una manera particular.
32. T: Claro. Yo ponte tú siempre he creído en lo que sostengo que la televisora por la televisora no tiene sentido si no se genera desde eso como un movimiento de otras organizaciones.
33. O movimiento cultural, quizás un espacio para otros proyectos, me entiendes y uno de esos proyecto yo siempre tenía la intención de hacer talleres, yo dije pucha tener la posibilidad de tener contando con el espacio y la fundación de hacer los talleres lo encontraba súper potente, vincular a la gente del barrio no necesariamente del barrio no por algo territorial, sino otras personas que a lo mejor vivan más lejos y que quieran acercarse pucha se sientas llamadas a participar, oye hay un taller de pintura, hay un taller... yo lo encuentro súper potente, un taller de teatro y justamente con eso, nosotros un día yo siempre tenía esta idea de la gestión con otros compañeros también, y llega un compañero, una persona X, un niño Sebastián y dice oye soy actor y yo digo ah en serio soy actor? Si soy actor... y conversamos y todo y me dice Llego un niño que es actor y viene a participar súper motivado y ya dije aquí ta yo apenas lo vi dije... ya conversamos un rato y yo le dije ¿oye te parecería hacer un taller de teatro? Y me dice en serio y yo le dije si, vamos a hacer un taller aquí y bueno ocupando la herramienta de la televisora quizás registrado que salga por el barrio bla bla... Oye si me dice que buena idea ya si súper y el Seba súper motivado, así llevaba nada en el colectivo y como que prendió con la idea al tiro se sintió súper llamado y empezamos a trabajar con esta idea un rato hasta que pudimos concretarla y partió ahora en agosto. Se genera como en agosto creo ¿cierto?
34. C: ¿Octubre?
35. T: ¿Octubre, agosto, septiembre? Octubre perdón, siempre yo me quede con agosto porque en agosto era el inicio desde un comienzo. Con octubre, partimos en octubre con estos talleres y nosotros pensamos al principio, chuta a ver que edades ponemos para que la gente venga, ya dijimos de 15 a 20 años, con el Seba lo hablamos y todo y dijimos pucha ojala alguien se sienta interesado, porque al principio siempre partir con un cierto... 84 correos de que me interesa participar por favor denme el espacio, chuta y el cupo era de 15 cachay 20, ¿Qué hacemos? Al final ahí participando como 25 personas y muchas otras quedaron sin poder participar en este taller por cosas de espacio de capacidad cachay y también del profe porque un taller con demasiada gente, no puede ser. Pero mucha gente motivada y eso nos llamó así mucho la atención, mucha gente motivada como 80 correos pidiendo un cupo, interesados en

participar, entonces dijimos pucha aquí también hay un buen espacio, porque es necesario este espacio, es necesario abrir los espacios a los deferentes, manifestaciones culturales, y si se puede hacer a través de Víctor Jara TV yo encuentro que está bien también. No hay que como limitarse solo a la televisora, yo creo que si no generas el lazo y el vínculo con la comunidad con otras organizaciones no vale la pena, encerrarte solo ponte tú a transmitir entre nosotros y generar material entre nosotros y hacemos un programa entre nosotros aunque nos vean 1, 5 o 10, no tiene mucho sentido, porque la idea es que la gente se sienta parte de este proyecto, que si alguien tiene una idea como ha surgido y que persona de la nada han llegado y oye sabes que tengo una idea pucha plantéala, tienen todas las puertas abierta, Rómulo Ilego, con su idea si, tenía su propio, su propia como área como la ecología el Ilego a plantear la idea que tenía ganas de hacer un programa y se le abrieron las puertas y aquí esta, está participando. Bueno los compañeros de radio esencial lo mismo tenían su idea de, tenían su programa hace mucho tiempo se le abrió el espacio. Entonces yo creo que así con todo, si se puede hacer un taller de pintura, pucha la raja que se haga un taller de pintura, que se haga un taller de teatro y no solamente porque no nos vamos a convertir en un centro cultural, que de repente ahí está como el ... somos una televisora cultural, somos una televisora comunitaria una televisora barrial, pero que también tiene espacio para generar, ehh para generar como redes, para generar lazos para generar cultura, para generar como espacios donde puedan venir jóvenes a lo mejor mas allá niños, adultos, no sé y puedan participar y si se encantan además con la televisora pucha ojala, ojala de abajo suban y después hagamos una cámara no se alguien que hizo teatro después haga cámara y después no se pueda hacer un Switch puede, me entendí, entonces como eso es lo interesante. Lo mismo con los ciclos de documentales creo yo que es otro de los proyectos más lindos que tiene el canal, porque el ciclo de documentales no solo es ver una película o ver un documental o tratar un tema sino que abrir el espacio al dialogo, a la conversación que de repente está súper negada porque la televisora tu teñí la conciencia, como la percepción de sentarte al frente de un televisor una pantalla cuadrada y recibir, recibir, recibir, recibir, como que aquí solo te llenai de contenidos aquí no aquí tienes la posibilidad de venir sentarte y decir sabes que yo no estoy de acuerdo, a mí esto me parece así, a mí esto... y eso lo produce por ejemplo el ciclo de documental. El ciclo aparte de tienes, de proyectar una película, un video, un documental acerca de una temática en particular, porque vamos por temática como por ejemplo mensuales, por ejemplo un ciclo ecología, un ciclo educación, un ciclo no se dé no me acuerdo, ese que hicimos de salud mental te acuerdas?, de psicología ciclo... hay distintos ciclos que van pasando por temas distintos y pero no es solo eso, venir y ver y escuchar alguien hablar, sino a tener la posibilidad de dialogar, de llenarte de otras experiencias, de conocer otras experiencias, de aprender, porque eso también son ciclos súper educativos, yo he aprendido pero... temas que no tenían mayor como conocimiento pucha he aprendido mucho. Y eso es lo yo, yo creo en lo gratificante. Un día por ejemplo llego un caballero y dijo yo lo estaba viendo desde mi casa y quise venir a participar, y que te diga eso alguien es como que tú dices chuta... me entendí, él estaba viendo la tele se paró y vino al ciclo me entendí, y dijo cachay quiero participar o a mí me interesa por ahí ayudarlos yo soy ... y eso yo creo que es lo mejor cachay, que además sirva para aprender, que te entregue conocimiento, que podai dialogar que podai confrontar ideas, que tengas el espacio para expresarte que yo creo que eso está súper negado actualmente, el espacio de expresión. Pero no solo una expresión como sin desmerecer ni nada al contrario, la protesta es un tipo de expresión pero también el dialogo eso, esa expresión está súper negada cachay como cuando en esta sociedad estamos acostumbrados porque se nos cierran todos los espacios, entonces la única forma que tenemos en la protesta, pero el diálogo donde queda ese confrontar ideas o no solo confrontar ideas sino poder tu transmitir lo que quieres decir, lo que piensas, lo que opinas acerca de un tema y que el otro también lo haga y que pucha puedan tratar de no sé de llegar quizás no sé si a acuerdo no es necesario, pero de poder como tener un espacio de dialogo justamente, de aprendizaje de tantas cosas que de repente nos hace tanta falta y que yo creo que aquí en particular se da con el ciclo de documentales.

36. C: Y en el caso del teatro, ¿cómo los ves lo que he estas comentando?

37. T: yo creo que el teatro por ejemplo yo te voy a decir dos experiencias del ciclo de teatro. Dos niñas pequeñas que llegaron, el ciclo se supone que era, no perdón el taller era de 15 a 20 años, pero escribieron dos, una mamá dos madres o tres creo que fueron y dijeron pucha pero su correo era como con tanto sentir que necesitaban que sus hijas pudieran participar porque tenían muchas ganas, que no tenían los espacios, y yo dije pucha ya porque no, le preguntamos al seba y dijo si ningún problema, ya y cuando llegan estas niñas y después las vas conociendo que tienen tanto aptitud y talento. Resulta que estas dos niñas tenían, estaban en un proceso en un tratamiento psicológico, y las mamás estaban tan contentas de que ellas tuvieran la oportunidad, de venir acá porque era parte de su tratamiento en el fondo, le habían recomendado mucho y ellas no habían tenido la oportunidad en ningún otro lado de hacer un taller ya sea de teatro o de... pero en este caso les gustaba el teatro. Y yo creo que ya con eso tú te sentís como súper, súper pucha realmente vale la pena, vale la pena hacer estas cosas o entregar estos espacios, o dar el espacio para que otras personas puedan tomárselos. Viene niños de otros lugares, muchos fuera del barrio pero han venido a todas las semanas y súper motivados, súper contentos, el Seba es un excelente profe además debo decirlo, súper responsable y él pone color a todas las clases, los cabros se expresan y tu veis, tu entras y es súper bonito, porque nadan todos así como todos moviendo, como que el galpón ya deja de ser solo de carrete, sino que después un espacio lleno de vida, llena de experiencia, llena de energía, porque hay mucha energía, por lo menos los sábados hay mucha energía y como que eso supera el cómo lo encuentro importante.
38. C: Y ¿de dónde viene estos chicos que... son de acá de barrio?
39. T: Mira nosotros hicimos una pequeña encuesta y la mayoría, creo que hay dos personas que viene como cercana al barrio, las demás no hay ninguna y ninguno pertenece a organizaciones sociales tampoco.
40. C: ¿y dónde crees que está el interés?
41. T: yo creo que el interés, parte por un interés como personal, de quizás expresar. Porque hay muchos niños que les gustaría estudiar teatro más adelante, entonces si pueden anteriormente hacer un curso o tener un acercamiento, lo hacen. Yo creo que parte por un interés bien personal en la mayoría. Pero por otro lado también creo que se genera como un ambiente como súper, como decimos Como también súper fraterno, y eso también implica que se generen lazos, que también ellos conozca un poco más lo que es la televisora, porque de a poquito también el hemos contado de donde viene, porque muchos no tenía idea que era Víctor Jara TV, y al llegar si se enteraron que es lo que es Víctor TV, y se enteran que es una televisora, que transmite para el barrio. Y fue muy lindo esto y muy divertido, porque conversando con una de las mamás de una de las niñas y me dice oye yo venía a los ciclos de música de cuerda y yo le decía en serio, si me decía, porque mi hijo quiere ahora estudiar profesionalmente guitarra y música y yo le dije a cuál ciclo? Antiguamente hicimos con Mauricio Gutiérrez un ciclo de cuerda que fueron como tres días creo que de enero no recuerdo muy bien la fecha y ella había venido po y ella también había venido a los otros ciclos de documentales entonces me decía yo también he venido a los ciclos, y me decía llegamos a mi casa con mi hermano que vinimos y comentamos el tema porque no y ella estaba súper ilusionada y ella reconocía Víctor Jara TV, porque había venido a un ciclo de cuerdas mucho antes de esto y a un ciclo de documentales, entonces tú te das cuenta, oye sabes que no es tan cachay como que llega mucha personas, y como que además vive la experiencia distinta manera. Alguno a lo mejor ahora se interesa en el teatro, pero más adelante a lo mejor alguno le va a llamar la atención venir y hacer a lo mejor cámara y a lo mejor a otro le va llamar la atención hacer un programa ponte tu o no se o poder participar de Víctor Jara TV, y eso yo creo que ya es como...
42. C: Y quizás es de Perogrullo porque lo has comentado, pero si tu tuvieras que, desde lo que tú has vivido en Víctor Jara TV, como podría identificar definir el tema de lo, de apellido que tiene que es una televisora comunitaria, así como esto de lo comunitario?

43. T: Yo creo que lo comunitario justamente va en esto, como en la capacidad que tenemos como para ser un medio súper abierto, me entendí, para ser un medio que no necesite saber de televisión para hacerlo, para llegar no necesitas hacer cámara profesionalmente, o ser un comentarista profesional, o periodista no se quizás puede ser carreras un poquito llegada a la televisión. Tu podés venir de tu casa y decir sabes que me gustaría participar, me gustaría apoyar en este proyecto y las puertas está súper abiertas. Yo creo que eso, más allá del vínculo territorial de los, quizás de los vecinos, que la idea es llegar y poder transmitir todo lo que hacemos también a que le lleguen a los vecinos que lo puedan ver en su casa, porque también en el objetivo de la televisión que transmitimos para que vernos entre nosotros no tiene sentido, pero no solo es el que tu prendas la tele en el barrio y veas el canal sino que te podas acercar y que al acercarte sientas que tienes la posibilidad de proponer y de hacer y yo creo que eso por lo menos aquí se da tu aquí cualquier persona puede que venga y que plantee un proyecto, que tenga alguna idea que quiera concretar, o solamente que venga a ayudar o que no sepa que hacer pero que sienta la ganas de estar acá lo puede hacer y eso creo que ya lo hace abierto y lo hace un espacio como súper quizás valga la redundancia un espacio comunitario, donde todos pueden participar y todos pueden no se generar ideas, todos pueden proponer, todos pueden decidir, porque eso es lo otro nosotros no somos un canal donde hay una cabeza o uno decide y los otros acatan, como que las cosas se van generando entre todo se van decidiendo entre todos si alguno propone algo de repente ya dale hacelo, lo propone, lo hace y ahí se van arreglando un poco la carga en el camino. Pero todos están vinculados directamente con el canal, con las decisiones con lo que se hace, lo que no se hace, lo que se propone, si alguien tiene ganas de proponer pucha lo hace cachay y como que no hay mayores peros me entendí.
44. C: Y ligado con eso, ¿el tema de que el colectivo se estructure a través de una asamblea?
45. T: La asamblea yo creo que tiene sus pros y sus contras. Por un lado la asamblea de repente son eternas asambleas, para ponernos de acuerdo así como que nos damos vuelta, y vueltas y vueltas, pero cada vez hemos aprendido con el tiempo a hacerlas mucho más productiva y yo creo que eso también es un proceso de aprendizaje, al comienzo las asambleas las teníamos todos los viernes y eran asambleas no te digo una dos horas, eran asambleas hasta las doce de la noche y de repente tú te dabas cuenta que terminaba la asamblea chuta y? no quedamos en nada, no concretábamos nada y eso pasaba porque claro era un proceso de aprendizaje po, que estábamos como ahí, ahí aprendiendo un poco al funcionamiento a como lo hacíamos, pero ahora cada vez son menos las asambleas pero son más productivas. Porque ya tenemos más bagaje y tenemos más claras las cosas que queremos, que queremos proponer y las cosas se toman más como resolutivas, las asambleas pasan a ser más resolutivas ahora. Pero también un poco más, como podríamos decir?, yo creo que la asamblea pasa a ser fundamental como organización, porque yo creo que la asamblea es la oportunidad y el espacio para además de compartir lo que se está haciendo, para que el otro conozca lo que a lo mejor no puede venir el lunes a los ciclos pero tu podés decir oye estamos en esto, para que todos tenga un conocimiento de la experiencia que se está viviendo en el canal de lo que se está haciendo, además para poder como dale un horizonte al canal, como que son redes importantes, creo yo... que son necesarias me entendí.
46. C: y si tuviésemos que empezara hablar quizás de las cosas no tan buenas, o sea no tan positivas de una experiencia de televisión comunitaria como esto, sin desmerecer todo lo que has comentado del canal, pero también en el fondo haciendo esta revisión de tu experiencia, hablando de más desde ti y quizás un poco también del colectivo en general, pero...
47. T: Yo quiero hablar un poco desde lo particular, primero. Yo creo que como toda experiencia, tiene un proceso en el cual tú vas viendo la falencia también que tiene y yo creo que eso radica muchas veces en que como esta experiencia es una experiencia voluntaria, porque aquí obviamente tu venís porque tu tenís una convicción que esto es importante, pero eso también hace que de repente los compromisos sean un poco quebrantables, por decirlo de alguna

manera. Y eso muchas veces cuesta que las cosas se concreten o se perpetúen en el tiempo, porque muchos también tiene, obviamente y todos tenemos nuestra vida fuera y de repente un poco difícil y todo, pero de repente cuando la, los compromisos son más o menos, no sé cómo decirlo, menos fuerte, pasa eso po cachay que muchas iniciativas que comienzan y duran, han durado dos semanas tres semanas y después se terminan po cachay, porque no han podido venir la persona o porque no sé, esa es una de las cosas por las que un poco negativa po, claro pero yo creo que como en todo, en toda organización. Y lo otro eso también como que de repente partimos muchos y ahora, ahora también se han integrado cada vez más personas distintas, pero de los que comenzamos quedamos ¿cinco?, Cuatro Cinco, no más. Porque claramente con el tiempo como que a veces los intereses o de repente algunas cosa se van diluyendo en el tiempo.

48. C: Claro porque es parte...

49. T: Porque es parte de todo proceso también yo creo.

50. C: ¿Y Si tu vieras que enfrentar ese esa situación y pensado que has destacados cosas positivas por así decirlo sin la comillas y negativas?

51. T: Yo creo que algunas dificultades también que se han presentado como televisora. Y las dificultades radican un poco, sin ser como excusa, pero en lo técnico por ejemplo, nosotros no tenemos grandes implementos técnicos, no tenemos grandes cámaras, no tenemos una iluminación así espectacular, no tenemos me entiendes, entonces muchas veces ha ocurrido que los sábados hacíamos antes de transmitir se hecha perder cables, se echa a perder entonces estamos como siempre como un poca ahí a la, como decirlo, como...

52. C: Apagando incendio.

53. T: Claro apagando incendio a último momento, pero cada vez nos pasa menos hoy porque aprendimos y porque ya tenemos un poco más de plata para comprar algunas cosas necesarias, cables no sé. Pero yo creo que eso es uno de los, de las complicaciones que como televisora tenemos y como yo creo todas la televisoras comunitarias y barriales tienen, porque es como la cosa técnica, pero no es un pero, no es un problema se puede igual cachay.

54. C: Y si pensamos que ya se cumplen, si no se cumplieron ya, los tres años.

55. T: Si se cumplieron.

56. C: Los tres años del canal en donde tú has comentado como este crecimiento que ha tenido, distintos contenidos que se han trabajado. Hoy día tu estas participando de este taller de teatro y del ciclo de foros documental. Cuales crees que son los desafíos de hoy día de Víctor Jara TV.

57. T: Pucha para mi creo que una de las cosas que se viene es la implementación de más talleres, yo creo que el taller de teatro fue un buen pionero, pero tiene que haber más, quizás un taller de pintura, porque no un taller de danza, un taller de televisión comunitaria, que hemos hecho talleres de televisión comunitarias para otros lugares, un taller de a lo mejor infantil de televisión, no sé, pero generar el espacio, que no se pierda de talleres constante. Y a parte como televisora en si tenerla con capacidad para transmitir por ejemplo vía Live stream es súper importante, bueno es trasmisor que ya es un sueño que casi cumplido estamos a poco tiempo de cumplir el sueño del trasmisor propio, trasmisor que abarque mucho más espacio radioeléctrico como se dice, o espacio para que la gente nos pueda ver sin tanto problema de señal, sin tanto problema de llegada yo creo que esa es una de nuestras principales objetivo tener nuestro propio transmisor y que fuera más potente que el que tenemos ahora y yo creo que eso estamos así aportas de tenerlo y esa es una de las cosas, yo creo que es una de las cosas, como decirlo de las próximas metas y desafíos sobre todo que si teníamos un

trasmisor que tenga más cobertura también tienes que tener una calidad y una constancia en la transmisión por ejemplo, a pesar que si somos constantes y todo pero tenemos que tener más rigurosidad en lo que vamos a transmitir, tenemos que tratar de ponerle todo nuestro esfuerzo y nuestra creatividad y nuestro empuje para que los proyectos, o las iniciativas de programas, la iniciativa de lo que emprendamos como televisión ya se lleve a cabo, porque con un trasmisor que nos permita tener más cobertura también es más gente que va a tener la posibilidad de vernos y eso también es un desafío para nosotros, mientras más gente nos vea es como un mayor desafío porque sabes que chuta, estas como, tienes la posibilidad de llegar y entregar algo de calidad y algo como, eh como potente a más personas. Y yo creo que eso es como importante.

58. C: Y claro en el fondo desafía. Quiero hacerte dos preguntas en relación a los desafíos que mencionabas. Uno algo comentaste anteriormente sobre esta apuesta que tenías tú en los talleres, pero quizás profundizar un poco por ahí, en el fondo cual es la convicción personal que tienes de que este espacio ofrezca o que Víctor Jara TV ofrezca, o que el barrio se organice en torno a los talleres, eso es uno. Y lo otro que pudieses también comentar un poco tu opinión sobre este tema de ser un canal barrial en torno a la lógica de la transmisión por atenta y todo, complementado con el hecho de transmitir por Live Stream que eso sería en el fondo transmitir en el fondo ya con una posibilidad de una cobertura mucho mayor.
59. T: Incluso que trasciende como frontera incluso de país Cacha.
60. C: Claro, claro.
61. Poder comentarnos un poquito más de esa...
62. T: Voy a partir de la segunda. Yo creo que nosotros no nos tenemos más allá que seamos una televisora barrial, mi propia percepción es que no nos podemos limitar a un territorio definido cachay, si se puede complementar la llegada a la antenas y a las casas del barrio pero también se pueda transmitir por Live Stream yo creo que es súper, súper importante que sea por ambas vías. Porque no solamente estamos llegando al barrio, sino que también a una apersona que este en sur de Chile y que quiera ver Víctor Jara TV lo va a poder hacer cachay, que le interese una entrega de contenido distinto, quizás programación distinta que le interese ver lo que nosotros queremos mostrar, no se a lo mejor lo que le vecino un día venga y diga, sabe que tengo la idea de hacer esto, pero porque no lo pueda ver alguien que viva en Osorno por ejemplo, o alguien que viva en incluso fuera de Chile, que se sienta parte de lo que quiera saber que está pasando acá cachay lo puede hacer y eso lo puede hacer solo por vía Live Stream porque imposible que nosotros podamos transmitir para todas, incluso para la comuna de Santiago, ya es como una meta demasiado futura. Entonces yo creo que complementar las dos cosas es súper importante yo creo que una no desmerece la otra, y no porque seamos una televisora barrial tenemos que solo limitar nos al barrio, a la antena y al barrio, sino si lo transmitimos por Live Stream yo encuentro súper bien que nos pueda ver al persona que nos quiera ver y desde su casa, desde su no se viva lejos viva cerca nos puede ver igual me entendí, y a lo mejor se quiera venir a acercar la mayoría de los que somos del colectivo, no vivimos en el barrio cachay, yo vivo súper lejos, vengo me pego los piques vengo, porque alguien que a lo mejor vive en otra comuna quiera participar viendo y va a venir también. Entonces yo creo que es súper importante complementar las dos cosas, tanto una cobertura como le podríamos decir global, y una barrial, yo creo que es súper. Bueno no le veo como el pero cachay pa nada.
63. Y lo otro lo de los talleres yo creo que viene un poco por mi motivación personal que es como la educación, yo creo que por ahí parte un poco y lo otro es que yo también creo que como canal nosotros siempre hemos buscado vincularnos con los demás cachay, con la comunidad, vincularnos con el barrio bueno hay un programa que es Bello Barrio y barrio que ellos cumplen a cabalidad su rol de vincularnos netamente con el barrio, pero el vincularnos también no solamente quizás como televisora que venga a hacer cámara, a lo mejor a alguien



no le interesa un poco el tema audiovisual, no le interesa venir a hacer cámara, a hacer un programa, pero a lo mejor si le interesa participar en algún taller a lo mejor si tiene la motivación de pucha de querer venir a hacer un taller de danza o un taller de teatro, o un taller de pintura y a lo mejor no tiene las posibilidades porque no acá cachay, porque no acá? Porque acá los talleres son voluntarios, son gratuitos, los talleres son abiertos de repente hay como por un poco por capacidad no pueden participar todos, pero la idea es que todos participen, todos puedan participar cachay y yo lo creo que como canal nosotros en general, abrimos estos espacios como con el objetivo de que la gente tenga un espacio distinto al que a lo mejor tiene afuera Cacha, un espacio cultural donde también exista otra herramienta para comunicar cachay, el teatro también comunica, el teatro es otra herramienta, como la televisión, a lo mejor como la danza como otra herramienta de comunicación y si nosotros la entregamos pucha que bueno poder hacerlo, si nosotros algún día hacemos un taller de pintura también comunicas con el arte cachay, entonces yo creo que esto, eso es lo potente el entregar espacios y abrir espacios para que la comunidad venga y se los tome cachay, y se apropie. La otra vez mando un correo una mama de una de las niñas que participa que quería hacer un taller de danza árabe, a lo mejor tu decir pucha danza árabe, porque no cachay, a que buscar los espacios para que lo pueda realizar, pero si ella quiere, se ofrece, tengo las ganas de hacer un taller de danza ¿puede ser? Pucha bakan, tienes el espacio abierto puedes hacerlo entonces eso no solo venir a participar sino que apropiarte del espacio y yo creo que eso es lo que, es como la meta que queremos, que la gente se apropie del espacio que tú seas como un mero facilitar nomas cachay pero que sean capaces de apropiarse que seas capaces es decir yo tengo esta idea vamos concretémosla y quizás después va a venir otra persona y se le va a ocurrir a lo mejor hacer otra cosa, si tenemos las posibilidades porque no? No solo limitarnos a lo televisivo. Pero además de los talleres esto va como en directa relación con el canal, los talleres también son registrados de hace un registro de audiovisual cachay y la idea es que en algún momentos también salgan a lo mejor las presentaciones finales y todo eso, la idea es también que salga transmitido afuera al barrio., la idea es que se transmita por Live Stream cachay, la idea es que eso también se proyecte audiovisualmente, que también sea un material audiovisual que nutra la televisora y si otra televisoras también quieren, porque no pasarlo me entendí y después hacer ciclos, ahí al idea de hacer un ciclo de teatro en enero, que vengan distintas compañías y presente un montaje pequeño y también el montaje como de nuestro propio de Víctor Jara, Ciclo? Culo infantil que hacemos los hacemos en enero también que ese ciclo se empezó el año pasado y este año pretendemos continuarlo y ahí hay algo súper especial en el ciclo infantil en un ciclo de televisión, ciclo infantil, se proyectaban películas y eso lo que tenía de particular era que un sábado a las cinco de la tarde, y de repente venía la familia con la mantita la mama con la almohada, los niños chicos y se sabía que tú no venías de renca quizás si venías con la mantita con la frazada venías de cerca cachay y como tener la posibilidad de un sábado de poder salir con tu familia, venir con tus cosas sentarte a ver una película y que había, una vez hicimos un juego afuera de madera, después había un mago, un globoflexia que hacia monitos y los niños de verdad venían, venía toda la familia, venían niños, venían adultos, venían padres, venían jóvenes, cabros así de 20, 15, 18 años también, entonces era un espacio súper familiar y era un espacio también súper barrial yo encontraba, que en los ciclos de ciclos se daba eso un poco de lo más barrial porque como que venía gente del sector cachay al tiro porque venían con sus cosas y venían con sus mantitas y tu sabías que venían de por acá tu preguntabas hablabas con ellos y claro decías oye que bueno que el galpón tenga también este espacio, de día donde podamos venir con los niños y pasabai era como la tarde entera y lo pasaban pero súper bien y se generaba después se abría el micrófono para los chiquititos así niñitos de 4 años opinando que les pareció la película y los niñitos tomaba el micrófono y de repente en eso opinaban y como un poco en el ciclo de adultos, el ciclo de documental en miniatura y era un espacio así, súper, súper, súper como que se alegra, así como contento. Súper importante y esperamos que este también se siga haciendo este enero.

64. C: y de ahí justamente y retomando todo lo que hemos conversado, como para ya ir a la parte final de la conversa, en relación a esto que tu comentabas de lo bonito que ha sido los

ciclos, los talleres y como también este sentir del colectivo o cuál es su objetivo en términos comunitarios?

65. La idea es que puedas quizás destacar o hacer algún tipo de invitación a los vecinos, en el fondo a participar de esta experiencia o quizás en el fondo destacar algunas cosas en el fondo que pueda ser de interés para otro quizás que no conoce a Víctor Jara TV para que...
66. T: a mí me pasa como una especie de resumen u poco de lo que es la vida Víctor Jara TV en el tiempo. Yo creo que este es un espacio que no está ajeno de lo político, es un espacio súper político, porque el venga acá, y más allá que una, no tiene que ver con lo partidista, tiene que ver con que es un espacio tiene un modo de ver, de entender las relaciones, de entender las comunicación, de entender como gestionas como emprendes y hace es cosas con otros, como poder generar vinculación y eso todo parte de un pensamiento político, como yo te decía no tiene un como un decálogo de los principios de Víctor Jara TV. Pero estando acá tú te das cuenta que obviamente tiene un pasamiento ideológico y eso igual esta como permanentemente en nuestra misiones, en los programas que trasmites en lo que entregas como te vinculas con los demás personas, con el barrio, con los vecinos, con otras organizaciones, con los almuerzos también y eso yo creo que es súper importante y tenerlo súper claro cachay, que el canal no está ajeno de lo político, tiene un fuerte peso político un fuerte peso ideológico y eso es súper importante, pero además ese se sustenta con el trabajo, con un trabajo permanente y un trabajo súper como de auto aprendizaje porque muchos incluyéndome, yo he aprendido en estos tres años a editar ponte tú, yo no tenía ni idea como se editaba, he aprendido a editar, he aprendido muchas cosas que requiere lo audio visual pero eso es un auto aprendizaje y una autoformación que la hemos hecho entre todos por ejemplo Camila sabía mucho más de audiovisual hacia sus capacitaciones y después nosotros también éramos capaz de capacitar a otros que querían hacer televisión y le das ese poder difundir el conocimiento y poder compartir el conocimiento y eso yo creo que es lo que, lo más bonito que ha tenido, no sé si lo esa es la palabra, lo más importante que ha tenido este canal, que es un canal que permite formar, autoformarse y también entregar el conocimiento y entregar las herramientas el espacio para que vengan otros, para que venga el vecino, que venga una persona que está interesada en participar pero que a lo mejor no tiene idea como hacerlo están abierta las puertas, está abierta la construcción de conocimiento, y eso yo creo que es fundamental, que seas capaz de construir un conocimiento en conjunto y que todo lo que se entrega también sea fruto de esa construcción, todo lo que sale a lo mejor por la pantalla o lo que veis después en el (Palabra en ingles que no entiendo) es un trabajo y es un trabajo que radica en lo ideológico que radica en el trabajo como súper perseverante y en una conciencia que tu tenis de una visión de mundo, una visión de relaciones humana, una visión de lo que es la comunicación, porque si tú piensas en la televisión por la televisión claro a lo mejor no tiene mucho sentido, si es transmitir todo el rato cosas que para ti no tiene valor, pero si también le metis cosas que tu ideológicamente creis que es necesario difundir, que es necesario entregar una plataforma para que venga el sindicato, y diga en mi empresa o en mi lugar de trabajo, pasa esto, esto, esto, nos estamos organizando de esta ,manera, pucha esa es la, el sentido de la televisión creo yo que sea la plataforma y que sea el lugar donde la gente a lo mejor no tiene voz en otros lugares pueda venir y expresarse y a lo mejor si la ve una dos, cinco, diez, quince personas ya está cumplido el objetivo me entendis la idea es que fueran más pero ya con que alguien este y recepciones eso y diga pucha sabes que tiene razón este o en esta parte está pasando esto, que hacemos? No sé, me entendis, yo creo que eso es lo principal y el objetivo que cumple el canal y por lo que yo creo que vengo todo los días o vengo cuando tengo que participar cachay, porque creo en este proyecto porque creo que Víctor Jara TV logra ser un espacio y una plataforma para la visualización de otras organizaciones, de la comunidad, de las personas que quieran venir y plantear sus problemática o venir a plantear bien un tema o venir y proponer, yo creo que eso es lo fundamental porque si tu pensai los medios de comunicación están súper cerrados, son ciertas personas y ciertos grupos que además son propietarios de lo económico, propietarios del que ver, del que dice del que escucha la gente. Víctor Jara es como el otro lado, es como el que

- rema para el otro lado aunque sea en un espacio más pequeño, pero es como, como el medio de nosotros como de nuestro lado.
67. C: Bueno Tamara yo te quiero agradecer y la verdad la conversa como que giro en torno a tu experiencia y sobre todo quedarse con este tema como del frenar para otro lado, me deja así como un poco pensando en términos de que quizás cuando uno habla de alternativo, de lo comunitario es bastante difuso si uno no entiende como con la práctica cotidiana, entonces agradecerte, bueno si quieres comentar algo como para finalizar.
68. T: Yo creo que para finalizar seria como invitar a las personas solamente que quieran ser parte y que les interese conocer lo que es Víctor Jara TV ni si quiera participar de pleno, conocer primero como empaparse con la experiencia, que vengan que aquí están las, todo disponible, que están las personas, que están las herramientas tecnológica que nos permiten hacer funcionar este canal y que si alguien quiere participar pucha está abierta la posibilidad de hacerlo, si alguien quiere venir, si alguien quiere conocer la experiencia, si alguien tiene algo que aportar, si alguien quiere hacer un taller, sobre todo un taller, si alguien quiere no se poder capacitarnos quizás también porque no, que alguien tenga un conocimiento de alguna herramienta porque no si alguien quiere no se están abiertas todas las ideas y las posibilidades de participación, así que si alguien desea conocer este canal están abiertas las puertas.
69. C: Buena muchas gracias Tamara por contarnos tus versión de las cosas. Bakan.
70. X: Dentro de este proceso construcción es que estas tres, estas cuatro cosas que están en el plan de intervención como las otras tres actividades están totalmente vinculadas con el funcionamiento del canal o con lo que el canal espera, porque por ejemplo el conocer las precepciones de las personas una rescata o reconoce al otro y además genera nuevos contenidos para el canal, entonces genera una postura el canal entonces eso ayuda al fortalecimiento de la identidad y el fortalecimiento y la identidad también está totalmente ligado a una auto gestión que promueve el canal que se refleja en los martes cuequeros y así sucesivamente llegamos a la generación de nuevas redes en bitácora barrial, entonces en el fondo todo tiene contenido social, eso caracteriza a un canal comunitario que tiene un contenido social, un sentido.
71. C: Y Por ejemplo podrías como así como detallar un poco lo que tú has o en que consiste la bitácora barrial los sábados.
72. X: Consiste en invitar organizaciones del barrio, igual no han sido todas de barrio, pero organizaciones que tengas este como carácter distinto a agrupaciones con colectivo que cuenten su inicio, su historia que cuenten en que están, sus desafíos cuanto les ha costado lograr lo bueno lo malo lo feo y que en el fondo cuenten en que están ahora, entonces ahí se genera, uno los reconoce a ellos como colectivo como agrupación y además se genera al tiro un nexo porque uno les pide teléfono, correo y ellos a su vez dicen vengan a tal actividad chiquillos, así paso con el taller de sol, también las chiquillas del pre universitario Víctor Jara nos invitaron a una peña, taller sol nos invitó a la se me olvido como se dice, a la apertura, no se a la inauguración de la biblioteca popular Claudia López. Entonces se generan espacios de apropiación y de discusión, no se distinto a lo que... No se distinto a lo tradicional.
73. C: y desde ahí desde ese...
74. X: Desde los espacios comunitarios.
75. C: Es que a eso quería llegar tu haz comentado como desde las distintas participaciones que has tenido en el ciclo foro documental, en los martes de cueca, en la bitácora barrial en lo que estás haciendo en la asamblea constituyente una forma de relacionarte con las organizaciones y una forma de muy particular que tiene el canal también, pero de ahí como al salto de esto

- lo comunitario en el fondo, como veis tu este tema de lo comunitario? Está en ese tipo de actividades, es algo más cotidiano, es algo más práctico versus quizás la noción de lo comunitarios de lo que tú tenías antes de ingresar acá al canal.
76. X: en el fondo en el pensamiento comunitario que tenía antes de ingresar al canal igual ha ido cambiando, se ha ampliado por así decirlo, en el sentido de que uno ve lo comunitario primero desde lo cotidiano desde generar nuevas redes, desde lo que pasa día a día dentro del canal, desde esta organización horizontal desde cómo se dividen ciertos roles y cambia esta percepción de participación dentro de lo comunitario, dentro de lo territorial, me entiendes, si bien existe un interés como vincularse con el territorio que en este caso sería el barrio Brasil, también hay otros, otras formas de participación que por ejemplo son nuevos espacios para, por ejemplo internet entonces hay mucha gente que se enteraba de Víctor Jara TV a través de Facebook, a través de blog a través de YouTube, y eso es una comunidad espacial en el fondo, entonces Víctor Jara TV rompe con esta noción de comunidad territorial y llega a otro nivel que ya sería como más espacial como engloba así, como generas lazos de colaboración, lazos de identidad a través de temáticas a través de una postura, a través de actividades entonces...
77. C: Y Con eso en el fondo esas visiones de esta comunidad territorial por así decirlo con esta comunidad espacial son excluyente o tú has visto que son, que pueden ir corriendo por carriles en paralelo en el fondo.
78. X: Yo creo que pueden ir corriendo en carriles paralelos totalmente, o sea yo creo que Víctor Jara puede seguir llamando a mucha más gente, o sea en los foros llega mucha gente de muchas partes de Santiago, pero a su vez puede ir generando lazos dentro de su mismo territorio. Entonces es como uno lo junta, o si uno de verdad lo quiere juntar me entendí.
79. C: ¿Cómo es Eso?
80. X: Es como uno lo junta, como genera espacio en donde participe el barrio y que venga gente de afuera, o si de verdad tú quieres juntar eh lo espacial, como estas opiniones espaciales con lo territorial me entendis, yo creo que Víctor Jara quiere abarcar en el fondo, quiere poder ser un espacio y que la gente se apropie de él, no importan si es el vecino, o sea sí importa, pero no por ser el vecino de la esquina o si es una persona de la comuna de Maipú, lo importante es poder llegar a alguien y que es persona se apropie del canal.
81. C: Y Si lo que importa no es el límite del territorio de la persona que diga frente al canal o la persona que viva en la comuna de al lado. Que es lo que tendrán en común para compartir o que es lo habría en común en el fondo de estas personas que podrían participar de Víctor Jara TV.
82. X: Yo creo que ahí va como la postura o lo que propone Víctor Jara TV, tanto en la forma de organización como en la autogestión y eso llama a las personas o como los espacios que genera, almuerzo, foros, temáticas, discusiones la línea de la parrilla programática tiene una visión distinta a la del canal comercial, esos intereses pueden llamar tanto la atención al vecino que esta acá al frente como al vecino de Maipú. Entonces ahí se unen nuevos lazos.
83. C: Y si tu tuvieras que explicarles justamente esta diferencia a los vecinos, los de Maipú, los vecinos de acá del barrio Brasil. Cuáles son esos contenidos a las que te refieres? que son tan propios de Víctor Jara TV, o de propuestas del colectivo onda que es lo que se puede desarrollar acá también
84. X: yo creo que son contenidos distintos a los contenidos de un enfoque más crítico distinto a lo convencionales que promueve en si una participación desde abajo que creen mucho en la en lo popular, en la identidad de cada espacio entonces eso no se ve en los espacio de las televisoras convencionales eso lo genera netamente la identidad de un canal barrial, o un

- canal comunitario que en este caso nace de una experiencia comunitaria entonces es en eso contenidos que llaman a las personas en el canal 7 van a dar no sé si a eso te referis, van a dar informe especial y van a hablar de la temática de lo normal y anormal de la patologías mentales como paso en...
85. Entonces ellos tienen una postura, pero Víctor Jara TV va a tener otra postura, otra... es otra corriente que en el fondo nace desde la gente que ha sido silenciada y eso emerge en Víctor Jara TV rescata eso.
86. C: y tú crees que eso podría ser como el punto de inflexión de porque trasciende al espacio territorial. ¿Cómo esta posibilidad de darle cabida a aquellos que han estado silenciados como dices tú?
87. X: ¿Cómo? De nuevo.
88. C: En el fondo el punto de encuentro que podría tener los vecinos las organizaciones de aquí o allá tendría que ver con esta posibilidad de decir o de hacer o de comentar o de analizar críticamente en lo que...
89. X: En lo que no se genera otros espacios. Si por eso es uno de los principales objetivos del canal que yo siento que es como la gente se apropia del canal.
90. C: Y desde ahí hablando desde ahí de ti desde Dani tú te estas formando un trabajo social pero ha sido una mas parte del colectivo cuál es tu opinión sobre esto, sobre la situación o lo que tú has visto acá en Santiago sobre la gente recibe o no recibe el tema de tener esta alternativa ah, o la gente todavía está muy reticente a participar a quizás.
91. X: Yo creo que es como súper innovador para la gente así como novedoso, algo nuevo eh si cuenta mucho que se corte con esta visión utilitaria de la Televisión de que has visto Víctor Jara a que me vega a grabarme este video Cacha.
92. C: ¿Por qué eso te paso?
93. X: Si po en un comienzo el colectivo tenía como esta visión del canal, a ya bueno ya vamos a hacer un programa o ya, ya po pero ustedes solo venga a nuestras actividades, pero ellos no quería saber de qué se trataba el canal cachay entonces se genera eso. Entonces yo creo que eso principalmente evidenciaba. Ya se me fue la onda es que soy súper dispersa.

#### 9.5.9. Entrevista N° 9

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Hombre del colectivo VJTV**

**Código: E9**

1. C: Cuéntame quizás un poco de cuestiones que quizás son anteriores a tu participación acá que pueden sumar. La idea es partir comentando cómo fue que conociste Víctor Jara Tv. y de ahí qué es lo que gatilla en el fondo desde el conocer hasta el venir y participar.
2. E9: Primero que nada agradecerles a ustedes el tiempo que se están tomando conmigo, el Hugo no pudo venir, pero estoy yo. Y básicamente es lo siguiente, nosotros conocimos a Víctor Jara, a la fundación primero, al trabajo del galpón y posteriormente fuimos viendo de que tenían un sitio, un face digamos, y Hugo en algún momento se contactó con ustedes, básicamente con la persona que maneja el face y empezó a mandar información en torno a lo que nosotros hacíamos. En algún momento Hugo me plantea que por qué nosotros no nos ponemos en

contacto con ustedes para hacer nuestro programa, que hacíamos hará un tiempo, en Radio, pero hacerlo en televisión y tratar de buscar ese mecanismo de transformación. ¿Qué logramos? Bueno llegamos un día con la propuesta, hubo una reunión que creo estuvimos casi todos los que están aquí y planteamos nuestra propuesta y al parecer les gustó y a nosotros nos implicó dinamizar un concepto radial, manteniendo lo que es el espíritu de radio pero orientado a televisión y eso nos abrió varios abanicos en términos de producción, una producción bastante difícil donde hasta el día de hoy no tenemos la capacidad de mostrar los videos, dado que hay problemas con los proveedores de los videos, pero así y todo creemos que nuestro programa es simpático e interesante y le llega a mucha gente, básicamente por los comentarios que hacemos, por las tallas (? , minuto 2.08) que echamos y porque de alguna manera estamos aportando en términos de la reflexión que hacemos nosotros de puntos de vista distintos a la contingencia, al acontecer nacional, al asunto internacional y también a los temas valóricos.

3. C: Y antes de pasar al contenido propio de “Radio Esencial”, en qué consistió este intercambio quizás de mensajes a través de Facebook, o en el fondo qué era lo que ustedes con tu partner Hugo andaban buscando en el fondo que encontraron quizás que Víctor Jara Tv. tenía.
4. E9: Bueno nosotros consideramos nuestra propuesta que es un programa bastante irreverente donde en general dejamos poco que decir y en general decimos mucho que otra gente no es capaz de decir, lo hacemos como broma, echando la talla, pero lo hacemos y bueno un poco ubicando el perfil de Víctor Jara Tv. y nos dimos cuenta de que había una actitud de... yo no la puedo llamar como “no dirección”, pero más bien de “no censura”, y eso nos gustó mucho. Cuando llegamos la primera vez admito que teníamos un poco una suerte no de prejuicio pero resquemor en términos de que si les podía interesar nuestra propuesta, sí era como que o tienen una línea muy sesgada o en verdad al parecer como parece ser que son, los videos que habíamos visto hasta el momento, había una apertura para entrar en la programación.
5. C: Porque ustedes habían tenido la oportunidad de mirar el contenido del canal a través de YouTube y a través de lo que se subía por Facebook.
6. E9: Básicamente Facebook. Hugo se cruzó con el canal la primera vez y después me rebotó y empezamos a ver. Entonces nosotros habíamos terminado el ciclo del programa en la radio y queríamos continuar haciéndolo y de alguna manera decir ¿cómo lo hacemos? Desde una casa transmitiendo online o buscamos algún segmento donde podamos tal vez insertarnos y poder sumar a lo que ellos están haciendo y al parecer caímos pero justo porque el canal estaba recién en proceso como de ordenarse y a ustedes les gustó nuestra propuesta y básicamente yo creo que hemos funcionado de parte y parte, con todas las imprecisiones de hacer un trabajo voluntario, no voluntarista, pero voluntario, donde no hay horario fijo, sino que hay esa flexibilidad que a veces es complicada pero definitivamente abre espacios y en la suma del tiempo yo he visto que se han generado los espacios, algunos se han consolidado, hay una serie de instancias que están así permanentemente y eso me parece bien. Creo en lo personal que debemos dar un saltito más y eso para enlazar lo otro que tú me planteabas de que yo creo que la programación debe ir en directo, porque el abanico podemos tener el transmisor podemos emitir más, pero mucha gente no va a conectar el cable o el canal. Entonces en lo personal y como programa nosotros creemos de que tenemos que buscar una línea de transmitir en vivo para que la permanencia sea digamos en el tanto, o sea para que a través de las redes sociales podemos contactar a la gente y decirles: ¡ahora, véanos!  
Y eso permite mantener lo que se conversa de manera vigente, lo que alguna vez nosotros tenemos que ampliar el abanico como lo conversamos porque sabemos que va a salir diferido, es básicamente eso.
7. C: Claro porque los días que ustedes transmiten pasa que se transmite por señal abierta y el material después se edita y se sube. ¿Y tú te refieres que en esa edición pasan días de vigencia del contenido?

8. E9: Obvio, y de hecho de repente si no se sube y se sube a dos semanas después claro es lo de menos, pero es una cosa ya que está descontinuada de lo que ocurrió. Entonces por eso creemos que en términos de llegada de los contenidos y no solo de nuestro programa, sino de todos los programas tenemos que buscar una alternativa de ir en vivo, creo que es como el salto tecnológico interno que tenemos que dar.
9. C: Y desde ahí, pudiendo como retomar lo primero que decía. ¿Cuál es el sentido, la propuesta de Radio Esencial?
10. E9: Bueno, nosotros queremos hacer un espacio de reflexión y todo esto a través de la música. Nosotros comenzamos como un programa estrictamente de rock y al día de hoy ya hemos abierto el abanico, ya no sólo tocamos rock. Nuestro eje central es el rock, por supuesto, pero en nuestras últimas grabaciones hicimos un especial de música francesa, donde habían presentes dos bandas de rock pero el resto eran clásicos del jazz, entonces eso va permitiendo y vamos creando sesiones de otros estilos musicales que no son propiamente rock pero son parte del acervo de la cultura de la gente y en ese sentido es que nosotros hemos crecido, en virtud de la necesidad que nosotros vemos para el público del canal.
11. C: Pero me imagino que no solo es abordar algunos temas a través de la música, sino que el programa... o partamos al revés, por qué no me cuentas un poco en qué consiste Radio Esencial, qué contenidos tiene, cuál es su estructura...
12. E9: Bueno, claro, tenemos un especial central y de acuerdo a la fecha, por ejemplo para el aniversario de Víctor y después el golpe, hicimos un especial con Víctor Jara y desde el punto de las bandas rock tocando a Víctor Jara u otros particularmente tributando a Víctor Jara, y ahí tenemos un contenido fuerte, igual nos pasamos por la vida de él, por sus procesos culturales y básicamente aportando a lo cultural, en ese contexto por ejemplo de Víctor Jara. Entonces, en general siempre hacemos un especial cada semana y además tenemos otra serie de secciones, donde por ejemplo tenemos un disco que se llama el "disco esencial" donde hablamos del disco, lo desmenuzamos, lo hacemos completo y tocamos un video con uno de esos y así también estamos enseñándole a la gente a escuchar, y bueno todo video o cada dos bloques de video va a ir cierto un comentario respecto de los temas de la semana, desde un punto de vista político, social, internacional, económico, incluso diríamos nosotros ético. No se por ejemplo hay temas que no se tratan y que son cuestionadamente discutibles como el aborto, el uso de la marihuana... desde el punto de vista de nosotros creemos que debe haber una conversación respecto a ello y no estigmatizarlo como suele hacerse. Entonces el programa anterior hicimos un mega programa de elecciones por ejemplo y nos juntamos con Rómulo, nos juntamos con Carlos y nos juntamos todos e hicimos como un panel donde todos desde nuestros puntos de vista opinamos respecto de lo que eran las elecciones y lo que significaba y todo esto matizado por videos. Fue una experiencia para mí súper enriquecedora y yo creo que para Rómulo y para Carlos también y logramos fusionar, y yo creo que ahí tenemos un elemento importante de lo que puede ser el trabajo del programa, porque distintos programas pueden tener el momento y la capacidad de juntarse y hacer una cosa como más maratónica y ese día hicimos un programa de tres horas... así que ahí tenemos un ejemplo y nosotros estamos siempre abiertos a apoyar y desde el punto de vista comunicacional lo que se está haciendo, no sé si los otros programas lo hacen pero yo creo que es una dinámica que hay que siempre mantener que es cualquier evento que se esté haciendo a partir del canal o de los sectores organizados populares, dar la información. Levantar por ejemplo la información de los días lunes, que en la radio funciona súper bien, lo mismo los martes en las cuecas cuando se haga y así toda la serie de eventos que tenga el canal.
13. C: ¿Y por qué si la posibilidad de encontrarse a través de la música o poder discutir, por qué escoger un canal comunitario para poder hacerlo?
14. E9: Porque en los medios oficiales que hay es imposible hacer el formato de programa que tenemos, o sea podríamos hacer un programa de videos, pero no podríamos comentar y opinar

lo que creemos y lo que pensamos, y lo que creemos debe ser como debieran ser las cosas. O sea tú no puedes en un programa de canal abierto hipotéticamente hablando, hablar directamente y decir “yo no estoy por votar, yo prefiero que reformemos la constitución y que haya asamblea popular”, ¿me entiendes? Entonces éstos medios sí lo permiten, este medio lo permite y así lo vamos levantado y es básicamente eso y por el sentido de trabajo, o sea independientemente de que no sea profesional la dinámica es distinta, se puede caer sí... no en el amiguismo, pero sí en ser relativamente complaciente con los demás pero es una cosa en construcción y es probable que haya mucha gente en tránsito en este canal por sus características y que yo creo que ustedes lo han vivido más que nosotros, pero eso nutre al canal y eso nutre a las personas que pasan por el canal y eso yo creo que levanta una alternativa, y es por ello que en términos comunicacionales yo creo y el programa cree que nosotros tenemos que tener la capacidad de ir más allá de los mecanismos tecnológicos que hoy día manejamos, sino que ir mucho más allá.

15. C: Es interesante cuando planteas que Víctor Jara Tv. tiene una dinámica. ¿Cuándo te refieres a la dinámica, te refieres a qué tipo de cuestiones? Cuestiones prácticas como de organización, cuestiones de sentido, de discurso...
16. E9: No el sentido del discurso yo creo que es bastante no hegemónico, yo creo que aquí hay bastante gente que piensa en hartas cosas muy parecido, pero no de manera igual y eso nutre porque en más de alguna vez que en alguna conversación, encuentro habían posturas distintas, tenemos posturas distintas y yo creo que es lo mejor con estas características que sea pluri... no voy a decir político, pero sí, pluripolítico, sí tenemos una militancia, si los que tengan no importa pero si pluricultural y que los sentidos de expresión sean distintos. El Teatro, el trabajo con Teatro con los chicos es extraordinario y una excelente forma de llegar a la gente del sector, y eso hay que levantarlo también y hay que apoyarlo.
17. C: Y desde ahí, desde este como sentido, esta dinámica que dices que se da en Víctor Jara Tv ¿cuál es tu opinión o el imaginario que tienes sobre los medios comunitarios y particularmente de la televisión comunitaria?
18. E9: Mira yo creo que hay una serie de buenos canales o emisoras alternativas, pero insisto yo no voy a dar el nombre pero hay una emisora amiga donde su línea es demasiado dura desde mi punto de vista.
19. C: ¿dura...?
20. E9: ...intransigentemente política, ya. Si estoy de acuerdo lo voy a ver, pero si no estoy de acuerdo ya no lo voy a ver o si estoy de acuerdo y siempre es lo mismo, estoy reforzando ¿qué?
21. Yo creo más en las posibilidades de ser no homogéneo, sino que desde lo heterogéneo poder construir y poder conquistar cosas, porque en esa suma de proyectos, de vivencias distintas somos más humanos y somos más capaces de crecer, pero si todos tenemos, no sé, el punto de vista igual para qué somos medios de comunicación si estamos todos convencidos, ¿entiende? O sea entiendo, como formar del aparato de dominación los canales lo hacen, pero nosotros tenemos que generar alternativas y esas alternativas desde mi punto de vista no debe ser tan homogénea, o sea debe mantener una coherencia ideológica si es necesario, estoy completamente de acuerdo, pero no esa coherencia ideológica transformarse en un mecanismo como de, ¿cómo decirlo?... de imponer mi visión de mundo. No, conjugamos nuestras visiones de mundo y ahí construimos algo mejor. Y yo creo que en ese sentido en canal lo hace, eso lo hace súper bien. Y lo otro que me gusta es que a veces no nos gusta con el Hugo no es la capacidad de improvisación que es increíble... que teniendo en cuenta que habiendo más posibilidades de personal sería mejor, pero la capacidad de improvisar cosas y que en general nos resultan bien, es un tema que implica, que demuestra las capacidades que hay aquí de trabajo son buenísimas, solo que somos más relajados no más.



22. C: ¿Y tú crees que eso va en desmedro de los contenidos o simplemente es una diferencia?
23. E9: es una diferencia operativa, porque en definitiva cada programa tiene más menos y en virtud de lo que está ocurriendo se van integrando cosas, de los programas que hoy existen, ¿me entiendes?  
Y en ese sentido los programas funcionan, con piloto automático y llega Rómulo que llega atrasado, si llega Carlos que llega atrasado, lo hace y nosotros lo hacemos porque nosotros tenemos el programa visto antes, ¿me entiendes? Entonces en ese sentido hay que apoyar los otros programas que están como flojeando, si es que hay... el programa de la Dani, el programa que Andrés alguna vez hizo son programas que tienen un excelente contenido pero no tienen solución de continuidad y eso en términos de programación es una cosa que hay que ver, porque no podemos ser un canal que no transmita o transmita lo mismo, dos o tres programas únicos. Claro que es un programa que está en tres o cuatro programas y de repente es rico, no importa, se está haciendo televisión popular, comunitaria, se está haciendo, y eso a mí me parece válido. Más allá de la situaciones puntuales... yo creo que eso es, como bien decía las capacidades del canal, esa capacidad de querer hacer las cosas en términos afectivos, no porque me están pagando las lucas, sino que que lo hago porque lo quiero hacer, y aunque me podría ir de viaje y si no voy aviso, pero igual de alguna manera se hace.
24. C: Y desde ahí, si vemos la parte bonita, que es la que estas comentando tú, que tiene que ver con la dinámica o como se realiza la programación acá en el canal... ¿cuáles quizás podrían ser los aspectos, para no decir “negativos”, a mejorar de lo que tú has vivido durante este año, lo que has observado en relación al propio programa al cual participas y en general del colectivo como organización propiamente tal?
25. E9: sí, del colectivo como que hay áreas que fluyen solas, de manera natural... ustedes como que hacen un par de cosas en día de la semana, las dos Camilas digo, como que tienen un canal por el cual van, un canal en términos de un brazo de río. El teatro ya está funcionando también así, las cuecas el lunes y todo se va matizando a través de la programación, entonces en ese sentido hay una estructura que a mí me agrada, porque se puede reforzar el trabajo del otro, pero hay cosas que van a salir, no solas, pero está claro que van a salir porque ya hay pequeños equipos conformados y eso me parece válido. Qué cosas así no me gustan... no me agradaba al comienzo la carencia técnica, los elementos básicos, que era tan fácil como compramos pilas, que el cable, que esto y con eso se atrasaba, y en eso en el período del año he visto que se ha logrado consolidar estos soportes tecnológicos mínimos y que además está más ordenado, o sea el trabajo que se hizo con las luces fue genial, eso hay que reconocerlo y lo mismo con los telones, con que hay una pequeña escenografía básica y bueno, lo otro ya pasa por lo que conversamos o sea mejorar los equipos. La transmisión pasa por un mejor transmisor y por ir en tiempo real transmitiendo ciertos programas.
26. C: Y desde ahí si te interpelo, o sea si mejor dicho te interpreto bien, uno podría decir que no necesariamente por ser una televisión comunitaria debiésemos clarecer en el fondo de elementos estéticos...
27. E9: No, en absoluto, o sea todo lo contrario, o sea si hay capacidad de generar espacio... o sea el foro de los días lunes... transmitirías en vivo, porque los foros de los días lunes son súper interesantes. Yo tengo problemas para venir, pero a veces me dan ganas de venir y no puedo, por el horario de salida, pero definitivamente después cuando los suben los veo y me parece interesante y si fuera transmitido en línea sería mucho mejor.
28. C: ...porque en ese sentido quizás lo que tú estás planteado en el fondo es que el canal tenga como desafío el romper quizás la barrera como territorial.
29. E9: exacto.

30. C: ... poder tener mayor llegada en el ciberespacio, ¿algo así?
31. E9: definitivamente... porque eso te va a permitir interactuar con otros públicos y con otras organizaciones que están muy vinculadas a lo que hacemos pero no tienen cómo conectarse. Que si yo tengo un enlace con unos amigos de Canadá que se llaman los mundurecord, ellos tienen música alternativa y hacen pequeños especiales y los tiran y no hay una plataforma aquí que los recoja, y aquí no hay lucas sino que es la buena onda de gente que también está haciendo cosas, claro ellos más elaborado porque tienen la tecnología pero lo hacen y lo hacen de manera virtual y el que quiera recogerlo, que lo recoja, ¿me entiende? Y así suma y sigue. Hay una red interesada que es global y hay una serie de productos que se pierden porque si tú no tienes los enlaces, si tu no conoces, no tienes idea... porque no te vas a pasar todo el día revisando las redes sociales, imposible. Entonces en ese sentido yo creo que sí, que es necesario sin olvidar, y esto sí que quiero ser enfático, sin olvidar que también tenemos que hacer un trabajo de profundización que tiene que ver con un trabajo comunitario, que creo que tenemos que llegar más al barrio. Lo hacemos, pero por ejemplo ahora hay una actividad que ya es masiva y en la cual nosotros no estamos. Yo no sé si eso lo organiza la municipalidad o algo, no tengo idea, pero igual pese a todo, la gente se tomó la plaza Brasil y ese es una suerte de operación comunitaria de la cual nosotros estamos relativamente al margen y no deberíamos. Y por eso entonces de alguna manera volver a insertarse, rescatar, yo creo que vienen grandes desafíos ahora con la nueva alcaldesa, que en lo personal a mí no me agrada, pero así como lo dije en el sitio del programa de radio, espero que sea menos mala que el que se fue, definitivamente. Eso implica nuevos desafíos para los estudiantes, para la misma comunidad... creo que lo que hizo la Josefa en providencia, es el... no es el modelo a seguir, pero es un buen indicador de que cuando las organizaciones populares se organizan, teniendo en cuenta las particularidades de providencia, lograron sacar al señor... al gorila residente ahí. Y eso no es un modelo a seguir, pero sí es un buen referente. Y que nosotros podemos, tenemos que aprender a considerar. Esto de entrar a la globalidad y esto de mantener el espacio, rescatarlo, revivirlo con nuestra interacción, por la comunidad aquí en el centro de Santiago.
32. C: Me queda la duda si es que lo dices como algo propio de la televisión comunitaria pero es como si fuera una especie de responsabilidad de un medio como éste el instalarse en esos espacios.
33. E9: Obvio, sino ¿para qué nos llamamos televisión comunitaria? Sino hagamos solo online y los que tengan plata que nos vean, no es la idea. Entonces por eso de repente, claro tenemos el espacio, pero tenemos que poco a poco en la suma de cosas generar eventos y ciclos, procesos culturales, procesos de participación política que lleguen a la gente y esto masificarlo, porque por ejemplo claro lo del teatro funcionó, hay harta gente, pero espero que el día de mañana cuando haya un encuentro de teatro, con la gente del taller de teatro esté lleno el galpón. Y eso ya implica nuestro trabajo como medio de comunicación, de llevar a la gente cercana a nosotros, esta información y esta propuesta.
34. C: Y cuál sería la propuesta de... o sea, qué es lo que se te ocurre a ti en el fondo para que el colectivo pudiese difundir, promover, incentivar esa participación de la gente de acá del barrio, de la comuna.
35. E9: Sí, armar un par de eventos, no grandes pero sí concisos, o uno a lo menos, que sea público... salgamos del galpón, vamos a la calle. No sé, hacer una pequeña maratón con videos, invitar a los cuequeros, hacer algo. Y poder hacer una buena promoción, invitar a la gente con una fecha bien definida. Y lo otro sería ya planificar el próximo año en torno a qué queremos, no como un programa formal e inamovible, pero sí con... estructurar tres o cuatro grandes ejes para trabajar más con las condiciones políticas que vienen, en términos de participación o no participación, de qué generamos respecto a las próximas elecciones, que igual ya sabemos que se acercan, igual independientemente de las posturas políticas personales, sí armar una propuesta político-cultural detrás, si quieres llamarlas así de alguna manera.

36. C: porque finalmente eso es importante para poder instalarse en ...
37. E9: en cualquier lado, sino no te puedes empoderar, sino tienes el discurso ganado la gente no te reconoce. Tenemos que generar un discurso ahí si homogéneo del canal, que esté instalado para que toda la gente interprete y diga ah sí el canal funciona así, tiene esto y esto, el canal es así por esto y por esto. Yo creo que el canal está en un proceso de liberar identidad y si bien de alguna manera nosotros llegamos mucho después, pero hoy día yo creo que se debe construir o más que construir es reactivar o revitalizar este concepto de identidad del canal, respetando todos los procesos que hayan de manera interna y además abocándose a estos otros dos grandes ejes que son lo global, lo comunitario y que vaya por estos ríos separados que son cada departamento de producción digamos, que hay dentro del canal para hacerlo así como más macro.
38. C: y tú crees que en ese refresco identitario que menciona el nombre que lleva el colectivo, el nombre que lleva el canal Víctor Jara Tv. genera o aún ciertos criterios identitarios?
39. E9: Sí, yo creo que sí. Claro, al principio hay gente que lo ve como ah Víctor Jara está muy vinculado a una impresión política, pero a medida que se conoce tú te das cuenta que no que el referente no es la opción política, es el ser humano que tuvo la capacidad de ir más allá de su segmento político, sino que una entidad universal. Víctor Jara es identidad universal y yo creo que a eso tiene que apuntar el concepto de Víctor Jara Tv. a una universalidad transversal recogiendo lo mejor de los pensamientos de esta gente a la cual admiramos y de la cual nosotros somos reflejo y además este nuestra propia construcción y ahí yo creo que vamos a establecer un carácter mínimo de identidad del canal y ya existe, pero que yo creo que tiene que ser, no reformulado, pero sí afianzado, y eso definitivamente es un proceso no es que Víctor Jara Tv. es así y piensa así, y eso es inamovible, tampoco funciona.
40. C: Has mencionado dos o tres cosas que me han llamado la atención que es súper interesante. Has mencionado el tema de poder transmitir por Internet en el fondo de manera directa para poder llegar a otros espacios, a todo el mundo claro, para que efectivamente esto de lo comunitario que tiene que ver con los contenidos que se trabajan puedan ser más masivos.
41. E9: Masivos, masificados...
42. C: Has hablado sobre el tema que tiene que ver con la dinámica propia de Víctor Jara Tv. y ahora último mencionabas el tema como identitario... de ahí y que si tuviésemos que hacer una invitación quizás al vecino, que efectivamente está quizás a dos cuadras a media cuadra y sigue sin sintonizar Víctor Jara Tv. porque o no saca el cable o porque desconoce del colectivo, qué le podríamos comentar a ese vecino, a esa vecina, a la gente, a las organizaciones del barrio sobre Víctor Jara Tv. para que por último existiera algún tipo de decisión para no verlo y para no participar del o por último supiese que existe en el fondo.
43. E9: bueno, que lo invitamos a que vengan, que conozcan el canal, que conozcan lo que hacemos. Sabemos que tenemos las limitaciones de las cuales ya hablamos, pero yo creo que deberíamos generar mecanismos de poder integrar a la gente, de invitarla, de que el canal es un canal comunitario, que de verdad sea comunitario. Poco a poco se han ido sumando gente, pero Santiago es enorme y este centro particularmente que tiene una gran dinámica. Hay un alto porcentaje de inmigrantes que entre comillas no hemos integrado porque ellos a lo mejor tienen otra visión o no se sienten o no conocen, pero yo te aseguro si hacemos un programa para migrantes hecho por migrantes funcionaría con los migrantes, te lo aseguro y no hay canal que lo haga, ninguno. Entonces ahí estamos perdiendo un plus nosotros que podríamos asumirlo.
44. Otro ejemplo, un programa que no se si lo hacen con las juntas de vecinos, pero sí con las organizaciones populares, que también son dinámicas, que crecen y mueren y que algunas funcionan de acuerdo a la necesidad mínima y después desaparecen en cuanto están

acomodadas, pero yo creo que sí hay una serie de elementos en este centro de Santiago que son permanentes, no sé los chinchineros que andan por ahí que son los mismos de siempre, los mismos cuequeros... y esa identidad es la que tenemos que fortalecer para que la gente la conozca. Y el otro medio que yo creo que es súper necesario y que está ausente es llegar a los niños, hay hartos niños nuevos en el sector, que vienen de otros sectores, las familias vienen a vivir al centro de Santiago... pero ¿cómo llegamos a ellos? Con una programación infantil que no hemos generado. Yo creo que el taller de teatro lo probó porque se llenó, o sea no sé si se llenó masivo pero hay mucho niño y es bacán que estén un día sábado en que están viendo tele o jugando videojuegos estén haciendo teatro, a mí me parece magnífico. Y esos niños, no digo que haya que tomarlos y prepararlos, pero sí tendría que ser un excelente vector de conocimiento de lo que está haciendo el canal para con sus pares, para con sus padres... ahí tienes una semillita y me parece que por ahí va el camino. Más que los... y bueno los adultos también tal vez, generar no sé algo con los adultos. Yo creo que deberíamos establecer un parámetro de saber qué ocurre exactamente en la comuna y hacia dónde tenemos que apuntar. Pero eso implica un proceso de investigación ya de la comuna donde nosotros nos podemos nutrir de ello y que entre comillas no aprovechar, pero sí saber dónde ir indicadamente porque sabemos que va a arrojar una respuesta por mínima que sea.

45. C: Tomando todo esto que mencionas y todo esto que hemos conversado que tiene que ver como a nivel más macro que tiene que ver como con el proyecto de televisión comunitaria y los programas que tienen, la idea es también poder quizás conversar un poco sobre la dinámica interna. Cuál es tu opinión o cuál es tu sensación de organizarse a través de una asamblea para todo lo que tenga que ver con las decisiones, organización. ¿Qué te parece a ti en el fondo que un colectivo se organice como asamblea? Y que comentes en el fondo cuál es tu percepción de ello.
46. E9: Sí, yo creo que el mecanismo de la asamblea es lo mejor. Solo que en general no funciona, entre nosotros básicamente, es que todos tenemos problema de horarios y yo creo que esa es una cuestión que tiene que ser delimitada y trabajada. La Asamblea tiene que servir para dos cosas, desde mi punto de vista, para resolver y que igual de la resolución de cosas pueden nacer pequeños equipos que tengan claro por qué, ya con el aval de la asamblea, para resolver o para cuestionar, para evaluar un plan común. Yo creo que la asamblea tiene que preparar un plan común, digamos, en vista del próximo año. Pero con trabajo en equipo y en la asamblea debatir, pero no llegar a la asamblea así tampoco porque no nos vamos a poner de acuerdo, o sea lo pasamos re bien, pero no nos ponemos de acuerdo. Entonces sí establecer pequeños equipos y apuntando a los ejes principales. Y todo esto tiene que pasar por un equipo que esté como entre medio como él (?) que tiene que tirar hablemos de esto, creemos que es esto y que cada equipo... que todos trabajemos, no excluir a nadie, no excluir a nadie y que nadie además se excluya y de ahí proyectarse. La asamblea creo que es el último, o sea es un voto de una persona y la suma de todos hace la decisión, pero tampoco podemos ser tan rígidos en términos de que en la asamblea no nos podemos juntar a resolver diez problemas porque si no vamos a estar cinco o seis horas discutiendo. Tenemos que llegar ya con algo cocinado. Pero sigo pensando que la asamblea sí, de esta manera estructurada o vinculada a estamentos que generen los elementos para la discusión ya como cocinados, la asamblea tiene que ser necesaria. Desde el punto de vista político democrático creo que tiene que ser necesaria.
47. C: Claro porque en otras conversaciones ha salido que el canal no tiene así como líneas editoriales, departamentos, comillas, de producción, sino que tiene como...
48. E9: Asamblea...
49. C: Claro...
50. E9: Tiene asamblea y ahí nos ponemos de acuerdo que hacemos o lo hablemos.

51. C: Pero claro y también tiene esto como de los diferentes roles y que todos... a ti te parece en el fondo que hay que tecnificar eso... o está bien en el fondo que...
52. E9: No, o sea entre lo técnico y lo humano, siempre lo humano... porque es una vivencia interactuar con la demás gente, o sea nosotros haciendo este programa, interactuando con cada uno de ustedes nos hemos aprendido a conocer, y eso un soporte tecnológico no te lo va a dar, no te va a dar la calidad humana, solo te va a dar la respuesta tecnológica. Insisto sí que es necesario el mínimo de soporte tecnológico, pero soporte tecnológico versus calidad humana no hay donde perderse, prefiero la calidad humana. Y este equipo es de una inmensa calidad humana y eso me parece bien.
53. C: Y eso uno podría decir que... o la gente cree que es como la principal debilidad que tenemos para relacionarnos hoy día en el mundo contemporáneo, la gente no se ve las caras, la gente en el fondo pierde el sentido quizás como de lo cotidiano, del encuentro. De ahí crees que haya algún otro desafío para Víctor Jara Tv. en este espacio o como colectivo propiamente tal.
54. E9: Yo creo que tiene que ver con los procesos naturales personales de cada quien hay gente que definitivamente está en tránsito, que está haciendo un estudio, una investigación y que si se queda y sigue apoyando creo que sería lo ideal, pero tengo claro que si se tiene que ir a estudiar a otra ciudad o tiene que volver a su lugar de origen y lo hace que no se rompa el vínculo, que se permanezca este vínculo si las personas lo desean y lo quieren. Y que la gente que viene en tránsito, que viene bastante gente en tránsito, que son básicamente tipos que estudian en la universidad que vienen a hacer la práctica y la hacen ok., pero eso que genere productos y que logremos generar... porque hay afectividad con muchos de ellos, pero cómo eso lo logramos mantener con el tiempo. Y esa es cuestión que tiene que ver con tal vez la búsqueda de línea editorial mínima, de contenidos que sean como en términos generales que todos logren acoplar en esos contenidos, no sé ahí hay ya un proceso de trabajo de todos nosotros, del colectivo en general. Yo en lo personal no me atrevería a decirte, sabes qué por aquí va el camino, porque no lo sé. Nosotros podemos tener claro nuestro camino como programa y siempre hay que estar comunicado con lo que es el canal, pero así como el canal ya en sí yo creo que ya ahí es parte como del proceso en general, yo no te puedo decir... lo que te decía hace un rato, o sea nosotros en lo personal creemos que estos son los mecanismos, pero todo eso está viable a ser revisado, tan simple como eso.
55. C: Solo me quiero colgar de lo último que mencionabas como para ir finalizando la conversación, de que quizás ustedes "Radio Esencial" en el fondo como programa tienen pensado quizás algún tipo de proyección o de evaluación luego de estos seis, siete meses en el fondo, que llevan transmitiendo?
56. E9: Sí, ya, definitivamente... bueno, nosotros hacemos una reflexión cada vez que hacemos el programa. Estuvo bien, aquí nos quedamos, te equivocaste, ok. ese es un proceso interno permanente, pero en virtud de lo que es el canal pucha básicamente lo ideal para nosotros es transmitir como yo te decía en vivo en Internet, y eso que implique que es para todos los programas, además. Pero y sobre eso hacer un par de eventos, en términos de la estructura de lo que es el concepto de radio esencial ya armamos algo una vez, eso no ha sido editado, pero queremos hacer la segunda pata que es esta suerte de muestra de bandas emergentes y eso es como un producto súper preciso y que está en camino. Lo hicimos una vez, funcionó relativamente por problemas técnicos, pero ahora ya sabemos lo que no tenemos que hacer y lo vamos a hacer. Y ese es como el producto siguiente de radio esencial, que es una muestra de bandas emergentes.
57. C: Bueno, la verdad es que parece súper interesante o no es que parece, es muy interesante a través de "Radio Esencial", que es el espacio donde tú te has desenvuelto un poco más quizás, pueda identificar estos elementos que llama la atención porque también de alguna u otra manera como que irrumpe todo este tema de lo identitario, de lo global, lo local y cómo hacer

estas relaciones y la verdad es que se agradece la conversación y por mi parte no hay nada más que comentar, pero no sé si tú quieres agregar algo.

58. E9: No, nada, agradecerte. Yo creo que es una muy buena instancia para la reflexión esto que tú estás haciendo, hacerlo con a lo menos una persona de cada programa porque eso les va a permitir cuando lo veamos o se vea, que el conjunto de gente diga ah sí yo estoy de acuerdo, sí, sabes qué no me había dado cuenta que. Entonces esa suma de elementos va a producir que este canal sea mejor de lo que es, este canal no es malo, yo lo encuentro un canal excelente solo que tiene estas, comillas, falencias, que lamentablemente no pasan por nosotros... o pueden pasar si fuéramos más estructurados, más rígidos, no sé. Pero en términos de como decía el Hugo en algún momento conversando es que el canal es muy hippie dijo, y yo prefiero un canal hippie así pero de verdad, a un canal así con los roles súper establecidos, definitivamente, con todos los pro y los contra que tenga que sea un canal hippie, me encanta y por eso estoy aquí, eso.

### 9.5.10. Entrevista Nº 10

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Hombre del colectivo VJTV**

**Código: E10**

1. C: Cuéntame qué es lo que haces, si me puedes contar acerca de la estructura del taller, pero también que puedas contar un poco acerca del espacio, de lo que has vivido y después poder comentar cómo el Taller de Teatro se relaciona con la experiencia de televisión comunitaria propiamente tal. Y de ahí saltarnos a un último punto que tiene que ver con cómo invitar a otros a participar del canal, pero también haciendo alusión a los desafíos que el canal tiene, desde lo que observas tú. Entonces la idea es conversar desde lo que a ti te pasa, en el fondo desde cómo a ti te parecen las cosas y asumiendo que la gente no sabe de qué es lo que se trata.
2. Entonces la idea es partir contando cómo te enteraste que existía el canal y qué te motivó a participar de esto.
3. E10: Bien, recuerdo un día que fue bien extraño, una tarde de invierno que curiosamente estaba muy soleada. Venía con mi amigo Orlando caminando por la plaza Brasil y encontramos la puerta del Galpón abierta y nosotros nos miramos entre los dos y no sé por qué entramos a ver qué estaba ocurriendo. Justo en aquella tarde aquí se estaban realizando los almuerzos comunitarios del taller y encontramos tan bonito entre los dos, no sé por qué nos llamó poderosamente la atención. Ahí me acuerdo que me acerqué a conversar con Camila Véliz, no sabía yo que ella era Camila Véliz, sino que era en ese momento la niña que estaba parada en la barra y hacía los choripanes y nosotros le preguntamos ¿qué es esta cuestión? Como que estaban ofreciendo comida, había una señora cantando, entonces ¿qué es esto? Es bonito, pero no sabemos qué es esto. Y dijo: “ah estos son los almuerzos comunitarios del canal Víctor Jara, quédense, sírvete algo”. Nosotros estábamos cortados como buenos nortinos, yo no probé nada y me quedé mirando, como los gatitos agazapados y algo mágico pasó adentro de mí y dije: “tengo que estar aquí, sea lo que sea lo que estén haciendo tengo que estar aquí”. Y nos acercamos de nuevo a preguntar: oye ¿cómo se hace para jugar, cómo se juega esto? Ah es re fácil, nosotros tenemos transmisiones los lunes, los viernes tenemos ciclos de cine y las transmisiones en vivo son los días sábado de tal a tal horario, vengan, se necesita gente. Ya po, y vinimos y nos quedamos los dos. Me acuerdo que yo vine por esa necesidad propia del ser humano de sentirse acompañado, de no sentirse solo, de sentirse en comunidad, de sentirse que estás haciendo algo útil, que tus manos sirven para algo y que estamos todos en el mismo sentimiento “comunitario”. Es como, cuando hablábamos el otro día con un compañero justamente del Teatro, al parecer no le importa a nadie, entonces digo a nadie le interesa esta

cuestión, pero a nosotros nos tiene que interesar de una manera increíble porque es como cuando te pones a pelear y si tienes a otro que pelea contigo, pucha que es importante la pelea y si son otros que se meten esto es guerra, en cambio si te dejan peleando solo te empiezas a sentir pésimo. Y aquí es lo mismo, como que había un sentimiento de que estábamos todos, todos peleando, aunque los grandes canales de televisión no tengan idea de lo que estamos haciendo nosotros y ni les interese, pucha ésta es nuestra guerra y no estamos solos.

4. C: ¿Y esa fue la primera impresión que tuviste?
5. E10: Esa fue la primera impresión, claro, y creo que es la que mantengo hasta ahora. La que creo que se tiene que mantener, sentir que estás haciendo algo importante, sentir que no estamos solos. Yo llegué al canal mi primer día, peinadito como niño nuevo y dije: ¿puedo hacer algo? Claro, ¿qué sabes hacer? Nada, pero puedo hacer cualquier cosa. Yo me acuerdo que mi tarjeta de presentación fue, si necesitan que les limpie el piso, limpio el piso. Y haciendo, en el hacer, desde el hacer empecé a aprender cosas, aprender a montar, al principio siempre hacía cosas más chicas, pero después me empecé a sentir re bien, montar, desmontar, hacer cámaras, todas esas cuestiones. Y después un día mirándome las manos dije oye pero quizás esto puede servir de algo más po, si el taller busca ser una herramienta de comunicación y dar un espacio, un megáfono, una voz amplificadora quizás para las personas que no tienen voz y el teatro hace más o menos lo mismo. Y dije oye, quizás yo puedo hacer algo más que simplemente esto, quizás puedo ascender y usar lo que yo sé en el servicio del canal y dije yo en volá es casi lo mismo. Entonces hablé con Tamara y le planteé lo de hacer unos talleres de Teatro. Ella partió con la idea en realidad, pero fui yo el que le dije sí, vamos, démosle no más con ganas. Y ahí empezó toda esta historia maravillosa de los talleres de teatro que estamos haciendo los días sábado en las tardes con los chicos.
6. C: Y cuéntanos de ese taller, cuál es su objetivo, quiénes son los chiquillos que vienen.
7. E10: Yo creo que no son muy distintos el que yo creo que es el objetivo del canal que te decía que es darle la voz, darle la opinión a las personas que en esta sociedad tan opresiva no puede ser. Y el teatro busca lo mismo, que estos cabros expresen lo que ellos piensan, opinen sin temores a equivocarse, a hablar, vivir, mostrarse, desnudarse completos, no literalmente son niñitos como de doce, pero desnudar el alma. Qué rico eso del canal igual, venir acá y decir esto es lo que yo opino, esto es lo que a mí me pasa, esto es lo que yo quiero que mi barrio sepa, esto es lo que yo pienso de lo que está pasando afuera, esto es de lo que discrepo, esto es lo que me gusta, esto es lo que soy. Y el taller busca lo mismo igual, no sé si habrán diferencias, vamos para el mismo lado.
8. C: Y el grupo con el cual te encontraste en ese taller...
9. E10: El grupo es maravilloso, yo no lo digo porque sean mis alumnos y porque esto está grabado, sino porque... a ver, sinceramente yo estaba re cagado de miedo cuando empezamos con el taller, porque claro, yo si bien he estado incursionando con ayudantías, dirigiendo algunos compañeros, siempre hay dentro del círculo de la gente de teatro, de la gente que además tiene ya cierta edad, ciertas ideas. Ahora yo me he ido a la guerra, es como el artista marcial que siempre pelea con sus compañeros de academia y de repente lo mandan a la calle, así cargado de billetes en los bolsillos y pum a la calle, a ver demuestra lo que sabes hacer, estabas entrenando para esto. Y creo que los chiquillos percibieron mucho el terror con el que yo entré y aportaron de una manera increíble porque a veces pasa que uno llega con pánico a algún lugar y siempre queriendo mostrar algo que uno no es y la otra persona se da cuenta de eso y te devora, te mata y hasta ahí no más llegó tu carrera como cualquier cosa la verdad, pasa a los obreros, los gerentes, los estudiantes, en todos lados.

Aquí la verdad es que yo no quise mucho jugármelas a "aquí te las traigo Peter", sino a ser sincero no más. De hecho terminó la clase y lo primero que yo dije fue mi carrera docente comenzó hace como 2 horas, yo jamás había hecho esto y estoy cargadísimo de miedo. Y creo

- que así lo dije, quizás eso fue un poco antipedagógico, pero ellos lo supieron recibir muy bien y quizás creo que agradecieron mucho eso, de ser sincero y empezaron a aportar muchísimo, como que ellos me hacen la clase a mí.
10. C: Lo has dicho implícitamente, pero tú has sido un paralelo al sentir que el colectivo tiene un objetivo, tiene que ver con esto de darle la voz quizás a quienes los grandes medios a lo más de la televisión no permite en el fondo visibilizar o no le permite darle el espacio y haces el paralelo en el que a través del teatro suceden las mismas cosas, posibilita estos mismos procesos. Y desde ahí, desde tu experiencia tanto como talleristas, pero también el Sebastián que pasó por hacer cámaras y hacer esto, cuál es como esta sensación de comunidad o de lo comunitario que has podido observar en este despliegue de roles y responsabilidades?
  11. E10: Según mi visión de la sociedad en sí, pasó que un día llegaron unas cuantas personas y como que se quisieron acabronar con todo. Esto es de lo que se habla, esto es de lo que no se habla. Esto es lo correcto, esto es lo incorrecto. Así es como tienen que actuar, así no. Esto es el teatro, esto es el arte y esa cagada no es arte. Esto es lo comercial, esa mierda es artesanía. Y creo que el hecho de que ocurra este suceso maravilloso de comunidad, de gente que no se conoce pero que quiere compartir un espacio físico y como te decía hace un rato un sentimiento en común, es re bueno, porque nos da la posibilidad de no sentirnos tontos mientras peleamos y de decir quizás esto también es correcto, quizás ellos no están en lo correcto. O quizás ninguno, no hay nada ni correcto ni incorrecto y quizás solo es, pero no tienen por qué callarme, no tiene por qué acabronarse con las cosas y decirme esto se hace y esto no, esto te pertenece y esto no, así se actúa y así no, esta cuestión no se hace.
  12. La importancia de hacer comunidad pucha que es grande, es muy grande. Y es una responsabilidad enorme que cada cual debe tener, pienso, adentro de sí, como una vocecita interior que te despierta todos los días y te dice no, no te encierres nunca, como si uno tuviera un enanito adentro que te pateo y te ayuda a pedirte que te habrás que busques al lado, que converses con el de al lado, que no pienses solo en ti, ni en lo que te dicen los otros que es lo correcto, cuestionate siempre, háblalo con los otros, juega, prueba, equivócate. Esa cosa es re importante, re importante, porque o sino para qué diablos venimos a vivir acá a la tierra, para qué uno se mete a jugar este juego en el cual todas las reglas tienen que estar estructuradas de una manera, entonces no es un juego la cuestión, es una seguidilla de normas no más. En un juego uno tiene que tirar todo, cuestionar, destruirlo, darlo vuelta, tirar los dados, partir el dado por la mitad, no sé eso creo que es lo fundamental de la comunidad. El poder juntarte con otra persona a conversar, hablar.
  13. C: ¿y qué te parece a ti que esa posibilidad se dé en un espacio más bien diverso donde quizás es un colectivo que es bastante diverso en sus integrantes y también en sus contenidos, te parece en el fondo que eso puede quizás facilitar el encuentro al que te refieres tú?
  14. E10: Por supuesto, porque de hecho agradezco que sea así, diverso. Porque o sino estaríamos quizás fomentando a que estas cosas se hicieran solo para un tipo de personas específicos, como que iría en contra de lo que nosotros buscamos.
  15. Ninguno de los que estamos acá tiene estudios universitarios superiores o trabajo profesional en el campo de la televisión y ninguno de los chicos que están conmigo son actores de teatro. Entonces si lo fuera, estaría yo haciendo la misma tontera. El teatro es para la gente de teatro, lo que ustedes hacen son payasadas. La televisión es para la gente que sabe de televisión, lo que ustedes hacen es igual de serio que grabarse con el celular, ¿cachay?
  16. Es re bueno que sea un espectro diverso porque eso te ayuda a apropiarte de las cosas y no que las cosas se apropien de ti, del grupo. No es que yo soy esto, hombre de teatro porque el teatro me dijo que lo soy, sino que yo soy yo y el teatro me pertenece y mi relación íntima con el teatro es mía.



17. C: Y eso ¿cómo lo has visto si se ha podido desarrollar en el taller?
18. E10: En el taller han pasado cosas tan lindas, yo me hago el lesa no más.
19. C: Pero cuéntanos, ¿el taller tiene chiquillos de qué edad más o menos, desde, hasta, hombres, mujeres?
20. E10: Mira justamente yo por el miedo que tenía a trabajar con gente distinta, yo lo planteé entre dieciséis y veintidós años, como un poco más parecidos a mí. Y bueno a saber de la vida y la motivación de la gente que llamó y otros que simplemente llegaron lo encontré maravilloso, el taller empezó a ser para quince, catorce, doce y ahora tengo hasta una niña de diez, dos de diez. Entonces es muy grande la cuestión.
21. C: coméntanos quiénes eran este grupo y se si habían dado alguna de las dinámicas que tu mencionabas.
22. E10: Ha pasado mucho, yo pienso siempre que cuando uno no puede comunicar las cosas todo esto se te empieza a transformar en cáncer y cuestiones así. Entonces esta cuestión ha terminado a ser casi como una terapia, no es que yo me las dé de terapeuta, pero surge. Hay historias tan bonitas, que yo me enteré después. Mira dos de las niñas, de las cuales no voy dar sus datos, llegaron porque las mamás de ellas –no se conocían entre ellas de antes- y las psicólogas les recomendaron que estuviera bueno que fueran a hacer teatro. Bueno, partieron tímidas como todos, probando terreno, pero ya la segunda mitad de la primera clase ya estaban jugando, diciendo cosas sin tener miedo a equivocarse. Semanas después me llegaron los comentarios de las mamás, o sea me cuentan esta historia, me decían que eran chicas complicadas, que habían tenido complicaciones tanto en el colegio, en la familia, con todo y querían ahora dar las gracias porque notaban el cambio en sus hijas, ahora se estaban conociendo por fin. Porque esta niña retraída de la casa ahora le hablaba, le comentaba cosas. Yo a veces pienso que cuando uno está sobre el escenario como que se te fuga el alma, se te arranca, y tú puedes ver a la persona en bruto, así como es. Y como el galpón es gigante las mamás van a ver a sus niñas y se sientan atrás, y las ven cuando actúan, cuando hacen los ejercicios y creo yo que ellas perciben eso, como que dicen: ésta era el alma de mi hija, ésta era esa cosita rica que yo sentí cuando ella era chiquitita y que ahora se estaba escondiendo y ahora está volviendo a salir. Incluso las terapeutas de ellas o los terapeutas han notado el cambio también y han dicho guau el taller de teatro ha funcionado, estas cabras están teniendo un crecimiento importante. Y así con tantos otros, estos eran casos particulares, pero hay tantos otros cabros que tu cachay que tienen tantas cuestiones que decir. Hay cabros que tienen uf problemas con los papás, problemas en las poblaciones, problemas con la gente del barrio y que no los dejan hablar y que los tienen convencidos de que lo que ellos dicen está incorrecto. Entonces el grupo es grandote, es diverso, pero siento que todos tienen esa misma necesidad, de querer decir lo que te tienen convencido de que no se puede decir.
23. C: y cuál crees tú que puede ser la proyección en el ámbito como televisivo de este taller o este taller no busca ser presentado en vivo pensando en poder generar quizás un material del taller o en definitiva tú crees que el taller es un espacio que se extiende desde la televisión comunitaria Víctor Jara Tv como otro espacio de comunicación ¿o también puede tener algún tipo de proyección televisiva?
24. E10: Vamos ahora a lo práctico y lo concreto. Sí, claro yo como te decía, aunque esto parece terapia no es terapia, sino que tenemos metas ya pactadas desde un principio. Pero estamos conscientes de que todo es paso a paso, si bien ya estamos logrando lo primero que es el decir lo que creíamos que no se podía decir, luego tenemos pensando por supuesto hacer una muestra de lo que ha sido nuestro trabajo, televisarlo, guardar ese material, hacer unos ciclos de teatro en el verano. Y esta idea es secreto mío no se lo he comentado a los chicos, pero siempre pasa en los talleres que hay gente que termina el taller y se quedan motivados igual, entonces frente a los que se quedan motivados quizás armar una compañía de teatro Víctor

Jara Tv. Y mira, con la gente del canal, tanto con Álvaro, con Tamara, tenemos un montón de ideas más, de traer teatro al galpón, mostrarlo, de televisar el trabajo y asimismo al televisarlo invitar a que más gente venga, que muestre lo suyo, que muestre sus trabajos y quiera participar de los cursos venideros, eso por ahí pero metas hay varias.

25. C: Son muchos los deseos...
26. E10: Son muchos los deseos, claro, pero son más que deseos... porque el deseo se queda siempre en "a mí me gustaría"... nosotros estamos en el hacer, en qué es lo que se está haciendo ahora. Ahora estamos hablando de nuestras cosas, ahora ya estamos mostrando nuestros trabajos y ahora comenzaremos con nuestra muestra final.
27. C: Y desde ahí, si tuviésemos que pensar quizás en algunas acciones que desafían esta meta... en el fondo para poder concretarlas quizás hay algunas que son de corto plazo que tienen que ver con terminar el taller y todo, pero pensando quizás en que fuese un espacio permanente o en 2013...
28. E10: Con respecto a eso por eso yo te decía, en cuanto a metas que tengan cierta permanencia tenemos pensado instalar ciclos de teatro, formar una compañía de teatro estable, continuar siempre con el taller para la gente que vaya entrando, y así quizás ir seleccionando de a poquito a los que se vayan integrando a nuestra compañía estable, mantenernos siempre quizás mostrando, por lo menos una vez al año o quizás por semestre por lo menos una gran obra hecha por nosotros, un trabajo más o menos encachado, más que simples escenitas.
29. C: Y desde ahí, si ya la idea también... o cuando uno piensa en un canal comunitario, uno piensa en quiénes miran este canal comunitario y quienes podrían llegar también a ser parte de él también. Más allá de lo que ocurra con este taller de teatro, a modo específico, si tú tuvieras que contarles a nuestros vecinos, a organizaciones del barrio y en este escenario donde el canal además está ad portas de aumentar su señal en el fondo en un radio mucho mayor, que también eso va a hacer que le llegue a más gente de este barrio, cuáles serían las cosas que tú destacarías para bien o para mal del Colectivo Víctor Jara Tv. para poder invitar a otros a que participen.
30. E10: A diferencia de todos los grandes medios de comunicación, radio, cine, televisión, teatro comercial, etc. el canal Víctor Jara Tv. tiene la facultad, el elemento propio, intrínseco, de que este canal sí que sí le pertenece al destinatario, al vecino. Has cachado que todos los canales comerciales dicen: éste canal es suyo, nosotros lo hacemos por ustedes, gracias a ustedes... mentira. Esos lo único que hacen es estupidizar a la gente, diciendo nosotros somos el canal y ustedes están ahí sentados y nos ven y nos escuchan y se quedan piola y siguen nuestros reality show y nos pagan. En cambio lo rico del canal, es que este si le pertenece al destinatario, el que te está escuchando tiene la posibilidad de venir a retroalimentar eso, a decir su voz. Además hablamos de él, del que está ahí. No hablamos de nuestros modelos maravillosos y ricos que están acá, sino del vecino, del ser humano que está allí, allí, esperando a que hablen de uno, trata los temas de uno y lo invita, además, a que ese uno venga a decir lo que quiera. Eso es lo que rescato del canal, es como Dios. Hay una obra de Radrigán muy bonita, se llama "el Toro por las Astas" donde una cabrona le dice a su amorcito: "todos tenemos derecho a Dios, todos". Y es porque le decían no po, tú no puedes seguir a Dios, tú no puedes creer en Dios, no puedes tener derecho a Dios, porque tu soy puta, no po ella decía todos tenemos derecho a Dios y esto es lo mismo, todos tenemos derecho al canal, no es el canal el que viene a decirme lo que tengo y lo que no tengo que hacer, es de todos, es como Dios, todos tenemos derecho a Dios, si quieres creer en Dios, bien, tienes derecho a Dios, aunque otros quieran acabronarse con Dios también, eso rescato.
31. C: bueno Seba quiero agradecerle el haber conversado con nosotras, por nuestra parte no hay nada más que comentarte o preguntar, no sé si tú quisieras hacer algún comentario final de tu experiencia acá en el canal

32. E10: Es como circular esto, lo más maravilloso de esta experiencia de estar aquí en el canal es siempre no sentirse solo, no sentirse tonto por querer hablar de algo diferente, por querer exponer tu ideología, buenas o malas, pero tuyas. De hecho creo que soy yo el que tiene que dar las gracias, siempre doy las gracias yo, por haberme encontrado con este lugar, por las cosas que he aprendido acá, es necesario. Cuando se hicieron todos estos videos de Camiroaga, Camiroaga decía igual una frase bien bonita, él decía todos buscamos la espiritualidad en distintas cosas... la mayoría de la gente la busca en la Iglesia, pero no tiene por qué ser necesariamente así, y él lo encontraba en sus enormes cerros, en sus animales... aquí es cómo lo mismo yo creo, mi espiritualidad está en eso, en encontrar un alma común, no sentirte solo, es como cuando toda la gente va sagradamente a misa los domingos, yo todos los sábados vengo sagradamente para acá para encontrarme en ustedes, eso.
33. C: Muchísimas gracias por tus palabras.
34. E10: No, gracias a ustedes por escucharme.

#### 9.5.11. Entrevista Nº 11

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Hombre del colectivo VJTV**

**Código: E11**

1. C: el funeral de Víctor y de ahí hasta como el día de hoy, y la idea es como, en tu caso es que, o sea que el inicio de tu participación en el colectivo le des tú ese hito, o sea yo te estoy dando como ejemplo cachay, pero la idea es que en el fondo puedas contar un poco, aprovechando que tu estas desde el comienzo, contar cuál es tu visión del colectivo, ¿por qué te interesa participar de una experiencia como esta? Y de ahí contar un poco, como ves tú el canal, en que cosas ha participado.
2. E11 a perfecto, si yo he pensado algo también, algo como eso, porque no es más que eso digamos.
3. C: O sea es que lo que pases es que la conversación nos puede llevar a otros temas que se pueden enganchar con la asamblea constituyente si quieres también.
4. E11: Oye y ¿por ejemplo un tiempo de duración así?
5. C: ehh.
6. E11: Eso lo manejas tú y ahí la cortas.
7. C: si no te preocupes. Entonces la idea es que podamos partir en el fondo como contando por qué el interés, o de donde nace el interés, de participar de una organización social como esta que quizás viene de participaciones anteriores en otros espacios.
8. E11 si ahí yo me puedo explicar porque como ya tengo bordeando lo 50. Claro ya tengo más camino recorrido y tengo algunos como bloques así como en el tiempo. Y a ver lo que yo... el cuento largo como se dice, por ejemplo mi actividad relacionado con lo social ponte tú las comunicaciones, con el arte empiezan en concepción de donde somos originario yo, mi familia y un lote de gente más, como aquí a Santiago llegamos mucha gente de provincia y somos lo que armamos esta ciudad y nunca dejamos de tener ese nex, porque tenemos familia, tenemos raíces allá. Pero en el fondo te das cuenta que es lo mismo, somos parte de nuestro

país es así largo y estamos muy lejos de repente, pero esa es la gracia. Bueno nosotros hablando desde la época de la dictadura, de post dictadura allá en Concepción empezó a ocurrir un fenómeno cultural de rearmar fuerzas cachay, de que la gente, nuestra generación, empezó a juntar bueno porque ya venía, se habían ido mucho y de hecho hubo varias oleadas e incluso en los años.., para los años 80, todavía se estaban yendo grupos de gente, y bueno yo estaba más ligado a la parte de la danza y de la fotografía y cachay eh, de un momento en que conocimos a la Manuela Bunster, porque nuestros antiguos maestros de danza que eran gente de Santiago se habían ido arrancando del golpe o sea ahí estamos ya marcando el quiebre de nuestra sociedad. Ellos eran de izquierda entonces se fueron rápidamente a concepción para pasar el temporal po. Y allá empezaron a hacer danza y yo me metí y ahí a hacer danza, estamos hablando de los finales de los años 70. Y después para el año 80 la cosa se empezó a arreglar un poco acá, y ello se regresaron a Santiago y quedamos medios huérfanos de maestros. Estuvimos ahí un tiempo dando bote ahí con un grupito de gente y en eso conocimos a la Magdalena Bunster y nuestra gran sorpresa cuando le fuimos a pedir que nos, como se llama?, que nos hiciera una clase de danza. Es que era a la entrada de su casa hay una foto grande esta ella un grupo familiar y una va fijándose y esta el Víctor Jara y una guitarra, y estaba ella cuando niñita así y su hermana cachay y su mamá y un perrito ahí y estaba, pucha nos sorprendimos montones y desde ese día hemos estado juntos, porque ahí nos hicimos ultra amigos y ella venía llegando del exilio porque su... espérate, la mamá venía llegando del exilio, su primer marido era de Conce estudiante de medicina, entonces ello se regresaron directo de Londres a Concepción y súper movidos Igual, su marido era movido en la universidad Cacha, y empezamos a realizar no solamente danza y nos empezamos, armamos una agrupación democrática de artista y ese fue como el acercamiento a una organización cultural y yo estaba en la parte de directiva entonces ahí era igual medio duro porque salir siendo parte de una directiva porque en esos años en ese se estaba poniendo media brigada la cosa, pero era una organización cultural, y en esa organización, venía gente de todos, partidos políticos no se le preguntaba si era del frente, de MIR, del PC, de la DC da lo mismo porque ahí tú te sacas la camiseta te metí a trabajar en la cultura que es lo nuestro común denominador, ya sea en danza, fotografía, teatro, literatura había mucha literatura y todo. Entonces empezamos a salir en las calles, y a organizar los eventos callejeros. Entonces tú podías estar cagado de miedo cuando estas solo, pero cuando te juntas con toda la gente ahí ya te sentís contento y se llegaron los carabineros así a disolver la gente los rodeaba y nos protegía y así nos tomamos como quien dice las calles de Concepción y bueno esa cosa va creciendo mucho y en eso llego la Johan, te estoy hablando del año 82 más o menos, la Johan es la mamá de Manu, la Viuda de Víctor Jara, y lo increíble es que ella traía un, una película de 6 mm, de este volado, con el recital de Víctor Jara en Perú en soporte de cine de 16 mm blanco y negro con sonido óptico, entonces ya yo yo conocía a un viejo cineasta que se llama Hernán Taqueda de allá de Concepción y con él nos conseguimos un proyector y él nos ayudó a proyectar y hacer una función con esta película, entonces fabricamos afiches, salimos a pegar afiches y la Johan estaba súper nerviosa, nosotros en ese entonces necesitábamos juntar dinero para nuestras actividades y de esa manera era proyectando esa película nos podía juntar un dinero,

9. C: Claro.

10. E11: cobramos como algo de 500 pesos de entrada una cosa así y la Johan estaba muy nerviosa y claro ese día había una cola que salía por..., nosotros estábamos en una sede en la Get de Concepción, en pleno centro de concepción, pero la cola bajaba al primer piso y daba la vuelta entonces éxito total po, juntamos monedas y después tuvimos que dar otra función más porque quedo mucha gente afuera y ahí estábamos fascinados, y después ya hicimos una copia en video y ya estaba llegando en esos años el video acá a Chile y e hicimos una copia en video porque era muy peligroso tenerla en la película porque la podían allanar, esos lugares ya los habían allanado varias veces para reprimir entonces ahí nos mantuvimos. Que ocurrió, que en esos años también a través de SENIGA, CENCOSAP, la escuela Sindical de Concepción se organizaron unos talleres de video, pero no de video si no se, ¿cómo se llama? En relación al video pero era de movimientos sociales, era para organizar charlas, digamos los

integrantes del taller ahí yo me metí por supuesto, porque yo era fotógrafo pero me tiraba mucho la parte de video y nos capacitaron .Había una profesora que se llamaba Jessica Ulloa, entonces ella nos capacito en generación de audiencias cachay, entonces el taller era a través de tratamiento visual de la realidad, entonces tomábamos audiovisuales digamos, veíamos si era documental, argumental, musical, etc., lo clasificábamos , lo desglosábamos , viendo el lenguaje cinematográfico en cuanto a posición movimiento de cámara todo eso y también para como conducir un debate porque la idea era hacer un debate posterior. Entonces perfecto ahí se empezó a armar una red a nivel nacional con estos grupos, de hecho nosotros nos vinimos aquí a Santiago también a capacitarnos y al alero de la Iglesia nos metíamos en un seminario que no me acuerdo ni donde era porque no conocía Santiago. Pero juntábamos gente de todo el país y nos capacitábamos con ellos y hacíamos unas redes con el soporte VHS de material anti dictadura o alternativo a la versión oficial. Entonces fue súper importante porque las redes sociales estaban muy activas entonces era la opción de mucha gente para que tuvieran la posibilidad de generar el dialogo posterior a la muestra de un video y llevar una ficha, un catastro y una técnica, digamos de cómo enfrentar un... y entonces ir anclando todas la ideas en un papelógrafo, (10:23 se corta hasta 10 42.) Revista de la Iglesia pero era lo único que se le hacía peso a la información quedaba en oficial.

11. C: Y cuando, entendiendo quizás tu punto de experiencia en concepción y nos has contado como ciertos hitos que quizás marca, en relación a cuando conociste a Johan. Cuando tú llegas acá a Santiago, me imagino que paso un tiempo también, en donde se armó este proyecto de la fundación Víctor Jara, y también ahí hay otras experiencias que nutren.
12. E11: Si bueno para nosotros y para muchos el, ya terminado con lo que fue concepción fue la Víctor Jara, O sea él fue nuestro gran aliado en esos años y nuestra razón para muchos es de luchar cachay, o nuestro nutrimiento artístico etc., o sea da muchas lecturas. Y así nosotros armamos nuestra maleta y nos vinimos a vivir a Santiago porque se estaba la escuela de danza espiral con Patricio Bunster y la Yolanda y la Manu, ella también he vino para acá y como hacíamos un buen grupo y acá en Santiago empezamos a hacer lo mismo pero por la periferia, por todas partes y se bailaba y se hacía actividad cultural, y se hizo el primer festival Víctor Jara, posteriormente se fundó el Espiral, o sea me toco pega al tiro y llegando acá me metí a una productora de televisión y me puse a trabajar con cámara, ya trabajar con, como se llama, en estudio con programas, y acá la fundación también y nació la fundación, se hizo la jornada de purificación del estadio de Chile, y posterior a eso con toda esa agrupación de artistas que había se fundó la fundación. Y bueno siempre hemos estado, no sé si a la sombra o al alero o como sea pero nos ha dado una razón de vivir, como familia digamos como persona. Y por lo mismo ponte tú el día que aparece la gente del Víctor Jara TV, yo había tenido un paréntesis, porque acuérdate que después de todo esto con la llegada de la democracia, como que se..., todo el mundo para la casa, todas las redes sociales se terminaron empezaron a cerrarse lo, el análisis y la cause, lo que era todo el material del análisis que era la alternativa de la información oficial, todo eso ya paso a una internación. Y empezó la democracia y aquí estamos. Entonces, ¿qué ocurre? Ocurre que nosotros cuando aparece la gente de Víctor Jara Tv súper bien lo encontré yo, porque era una oportunidad de retomar ese tipo de cosas, ese tipo de aspectos y de trabajo en relación a la... yo ya había abandonado la televisión, esa productora de televisión, que estuve trabajando como por 4 o 5 años, porque necesitaba también mantenerme aquí en Santiago. Y ya esta había regresado solamente danza que es lo que me gusta, la iluminación de danza y todo eso (Se cortó de 14:17 a 14:24). Pero cuando se armó la fundación Víctor Jara y el galpón Víctor Jara y también seguimos trabajando con esto. Pero de repente llega Víctor Jara TV y es un proyecto así como caído del cielo así como algo, como una locura Cacha, una verdadera locura y yo me enganche altiro.
13. C: Y ¿por qué una locura pensado que hace tres años atrás de...?
14. E11: O sea de la manera en que llega, me cuentan viene gente y vamos armar un canal, la Gloria Me dice, aquí vamos a armar un canal acá, en serio le digo, y los chiquillos habían tenido esa jornada iniciales ustedes y no, no había participado en eso, pero si en más de hacer

cosas cachay, eso era lo que me interesaba, entonces me... al tiro me puse al lado de los que estaban acá entre ellos Álvaro, la Paula, no se habían varias personas más que ya han ido pasando, y claro la idea era la primera idea era parar la antena, así que como yo era conocía más o menos el lugar y al tiro facilitamos todas las herramientas como para poder armar y subir la antena.

15. C: Pero si, bien a ti en el fondo lo que te interesada era como ponerle como lo práctico, la tarea de armar el canal. ¿Por qué participar de un canal comunitario, porque participar de una iniciativa en los 2000, 2011, 2010 en el fondo? De una televisara comunitaria.

Yo creo que por lo que te dije, lo que te contaba por mis inicios en lo que es audiovisual, toda la experiencia que tuve en Concepción anti dictadura que porque llegado el momento ahora en los últimos años, se ve que lo que nosotros luchamos no fue suficiente y todo el mundo que se fue para la casa y los que quedaron como de responsable o representantes nuestros no cumplieron la tarea, entonces es importantísimo rearmar, sacar la vos, fuera de lo oficial en los años de dictadura habían más, medios de comunicación y de oposición al régimen que los que hay actualmente. Ahora actualmente puras hay un par de monopolios de propietarios de mercado de medios de comunicación, y el, en este momento es tan importante, porque el..., nuestro enemigo podría decirse, ya no son los militares, sino que algo así como un concepto así, un ente raro que tiene un poder enorme que hace campañas millonarias, que acalla noticias que ponte tú ahora en esa red de prostitución de repente desapareció es como una pompa de jabón, como apareció un asesor de Pinera metido desapareció automáticamente y ahí todo el interés público queda en importa esa cuestión no cuenta, no vale, no existe. Entonces por eso es tan importante tener medios alternativos, medios propios que la propia ciudadanía, sea lo que lo hacen, de hecho eso es una característica que me interesa del canal Víctor Jara Tv, que los integrantes son gente joven o de todas las edades pero que de distinto, no hay ... gente que no han sido tocados por una varita mágica de una escuela carísima de... ni son, no son súper personas, son personas normales que hacen una actividad que se hace con los medios que se tienen y se van creando en el día a día y la experiencia se va transmitiendo unos a otros. Hay una decisión que se toman democráticamente, se conversan los planes, los temas de trabajo, todo ese tipo de características a mí me gustan mucho, porque es como lo que hacemos a fines de los 80, pero en esta época, con otros elementos técnicos, con otra persona, pero una vez más en la gente joven la que empieza a dar la cara por la sociedad, porque son los que tenemos más futuro, los que tienen más futuro, no me incluso tanto, ellos ya tendrán su hijo, su nietos, vendrán nuevas generaciones y no podemos así quedarnos callados con lo que está pasando hay que sacar la voz y eso se da a través de los medios como televisión comunitaria, etc.

16. C: y por lo mismo fuiste parte de Hito, ¿qué marca la historia un poco del colectivo que fue la instalación de la antena?

17. E11: Claro ese fue... ese día lo hicimos cortita, fue como en un día la subimos.

18. C: Y que significa o que crees tú que significa eso en esta posibilidad de generar un medio de contra información, el que se haya podido seguir un medio e instalar una antena y de ahí ya todo lo que el desafío de la generación de contenido de la transmisión en sí misma.

19. E11: Para mí el hecho de subir una antena y transmitir, ya es un gran logro, es un símbolo y es un paso que se tiene que mantener resguardado proteger digamos y seguir ampliando, y es bueno la importancia, lo que te decía yo, de poder tener una programación, una programación propia, alternativa no tan dependiente.

20. C: Y si nosotros lo pensamos, tu decís que quizás Víctor Jara TV, es o viene hacer el interés que tu encontraste en esto era como volver quizás a tu participación en los ochenta que tiene que ver con esta alternativa a la voz oficial. Si lo miramos hoy día es difícil enganchar a la gente como que no cree en esto de la organización social. La gente como que, ya como que cada vez más desconfía en los medios, desconfía en la política, desconfía en la posibilidad de generar

- cambio. De alguna otra manera genera como un, una especie de status quo que mantiene ahí las cosas, y aquí en el fondo hay gente que si cree en este colectivo creyendo que de que es posible generar la alternativa no solo a la información sino también a la forma de organización.
21. E11: Claro, eso es la importancia de los foros, de los conversatorios que propone y que estimula Víctor Jara TV, los días lunes ponte tú, porque hay que hacer que la gente se exprese, tampoco es suficiente con poder enviar a través del medio audiovisual, mensajes o contenido, también es súper importante de llamar a la gente y hacer que se comuniquen entre ellos, que se exprese y eso es valiosísimo. Es muy complementario a la mera información audiovisual que se puede entregar por un canal.
  22. C: ¿A la Posibilidad de generar dialogo?
  23. E11: Claro de expresar y a través de eso retroalimentar la información y eso es lo que la gente que está aquí está trabajando en Víctor Jara TV, yo me doy cuenta que lo va integrando a su quehacer, a su hacer en el medio, en lo audiovisual.
  24. C: Y Si, nos e quizás si quisieras comentar de algunas como actividades que has participado, o como sientes tú que es tú participación al interior del colectivo.
  25. E11: Para mí o sea...
  26. C: O es necesario generar o no las diferencias a eso es lo que voy.
  27. E11: ¿Cómo en qué tipo de diferencia?
  28. C: o sea porque en él, tu contabas tu experiencia hoy en día es trabajar en la fundación, trabajar en el galpón, trabajar en el espiral.
  29. E11: Claro es que, uno o se disgrega un poco o se diluye a veces, cuando está haciendo varias cosas, por varios lados, pero por lo menos, lo que a mí me nace (23:15 a 23:27se corto) En hacer, algún material audiovisual, Ahora con la gente de asamblea constituyente hemos hecho algún material. Pero bueno ahora hay inmenso el campo que se puede hacer, pero todo depende de la capacidad o la cantidad de tiempo que uno disponga, pero por lo menos para mí un apoyo, un apoyo efectivo permanente en lo que uno puede hacer o sugerir, o claro con la experiencia o con el conocimiento que uno pueda tener poder aportar con eso
  30. C: Y desde ahí pensando en que como tú has visto crecer y desarrollar la televisión comunitaria Víctor Jara. Cuales crees tú que podrían ser los propios desafíos en el contexto que estamos hablando hoy día de que es un contexto que puede ser quizás adverso para la organización social, pero quizás no tanto como para poder generar la alternativa comunicacional. Pensándolo desde la lógica de la otra organización, pensando desde la lógica de lo técnico, lo practico
  31. E11: Bueno yo creo que el desafío es profundizar la idea inicial que tienen, mantener, poder valorar los aciertos que han tenido, por ejemplo en mantener el, la asamblea democrática al interior para fijar contenidos para... y el desarrollo individual de los integrantes, eso creo que es bien fundamental, pensando que muchas veces en la vida de cada uno lo puede alejar, y ahí tiene que haber un recambio, un recambio de persona eso es natural, pero poder aquilatar o la experiencia poder mantenerla de alguna manera e ir trasmitiéndola a los nuevos que van llegando, eso es muy importante. Y los contenidos yo creo que no son nuevos pese a que la historia o el día a día te va mostrando, te va bombardeando con sucesos y cosas pero no es nada nuevo, o sea vale la pena poder estudiar de nuevo los fenómenos anteriores, fenómenos sociales anteriores que son tan inmediatos a veces que como que se olviden rápido y poder sacar esas enseñanzas y e ir integrándolas. Ir integrando así ese material esa experiencia.

32. C: Uno sabe o uno le puede contar a la gente que Víctor Jara TV está instalado al interior de la fundación Víctor Jara en el Barrio Brasil, en donde un barrio Brasil Yungay que se reconoce como un espacio altamente participativo, no sé si organizado, pero si participativo en algunas instancias. Cómo ves tú este tema como de la televisión comunitaria con la relación con las organizaciones del barrio, Cómo poder ahí más nexos con la comunidad más adyacentes al espacio territorial.
33. E11: Si yo pienso que ahí es bastante fundamental poder ir mejorando la calidad de la señal, la parte técnica para tener una llegada nítida a los alrededores, y profundizar todo lo que se realiza acá la expresión ciudadana, el dialogo, ser un ente aglutinados, como se, con la... no quedarse solo con la audiovisual sino que generar el dialogo y con eso se va apareciendo solo los otros temas.
34. C: Tú crees que estas instancias de encuentro, que pueden ser los foros de los días lunes o quizás algunas actividades que son abiertas a la comunidad son podríamos... no sé si podemos como clasificarlas por nivel de importancia, pero podríamos considerarlas vitales, así mismo con el material audiovisual, en tanto se genera estos espacios de comunicación, de dialogo.
35. E11: O sea por lo mismo en los años ochenta él y tal como lo hace el Víctor Jara TV los días lunes, pasa a ser como un medio para generar el dialogo. El audiovisual es una chispa inicial, pero lo más importante es la comunicación entre las personas.
36. C: Porque tú crees que es como la escusa o mejor en palabras más bonitas, es como el medio para poder quizás debatir y construir un proyecto mayor, un proyecto político social.
37. E11: Claro eso y sería ideal, poder generar esa relación, pero eso ya es para lograr un mayor masificación de ideas. Claro hay que tener, abrir esos canales, claro y esas ideas tendrían que ser las que puedan expresar los ciudadanos, los integrantes que van a acercarse a este medio de comunicación. Obviamente Víctor Jara TV puede tener una editorial, puede tener un pensamiento que obvio que no lo va dejar de lado. Pero el hecho de poder abrir a organizaciones que tengan distintas maneras de ver la realidad o enfoques propios y poder dar esa posibilidad de expresarlo es importantísimo, por eso hay que profundizar en todas las líneas de trabajo, la calidad de la emisión, capacitar más gente, renovar personal Todo eso.
38. C: Has mencionado sin quererlo cosas que quizás puede ser como la que, más que decirlo como negativa a mejorar, las cosas positivas que tiene la organización el colectivo. Si tu tuvieras la oportunidad de poder contarle a un vecino, o poder invitar a un vecino, no siquiera a participar si no conocer a Víctor Jara TV, que cosas podrías rescatar, quizás haciendo un resumen quizás también de lo que has comentado de esta experiencia de televisión comunitaria para que quizás puedas decirles a quienes no conocen puedan venir a conocer la experiencia.
39. E11: Claro, yo creo que lo más importante que esta es una televisión doméstica, que no es no está en el estrellato, no se manejan millones y millones de pesos, no hay intereses en las sombras nada. Son gente común y corriente, de barrio y no solo del barrio sino de la ciudad, de Santiago, de hecho gente de a fuera también han pasado por acá porque esa es la característica de acá, algo abierto, algo al alcance natural, es una manera de expresión natural y no tiene sofisticaciones, con los medios más económico se puede hacer mucho, no es necesario tener, no se no se usa una gran infraestructura carísima sino que se usan los medios imprescindibles para lograr un objetivo que es comunicar y esa es la característica que es al alcance de la mano, cualquier vecino, cualquier joven que le interese conocer cómo funciona o como se puede tener acceso a la expresión audiovisual a través de este medio obvio que va a tener siempre la puerta abierta para venir. Eso yo lo he visto como llegan la gente y cero problema, siempre están las puertas abiertas.



40. C: Bueno la verdad es que de alguna u otra manera rescata una experiencia que es al particular y se agradece un poco también poder contar un poco la historia aunque yo creo que nosotros siempre vamos a hacer lo que es parte de nuestra historia, o sea lo que alguna vez fuimos, y es interesante también como tú haces esta comparación entre las organizaciones de los ochenta y como Víctor Jara TV de alguna u otra manera representa esa alternativa en el contexto actual.
41. E11: Claro.
42. C: De ahí quizás me gustaría como para ir finalizando si quisieras destacar algún elemento más, que tenga que ver con tu motivación personal de participar de espacios como esto.
43. E11: Bueno yo pienso que es algo coincidente es la figura de Víctor Jara y eso como uno de sus temas, en una de sus canciones lo dice que su muerte muchas vidas traerá y eso uno lo puede palpar en muchos lados y de muchas maneras y acá el Víctor Jara tv que a nosotros no gusto mucho que tomara su nombre pero no era lo obligación porque acá en la fundación se ofrece el espacio pero no se les dice oye hagan esto, hagan esto otro o pónganle tal marca, por el respeto natural de mucho de nosotros o de nuestra generación hacia Víctor es que es obvio que se le puede poner ese nombre como Víctor Jara TV , es un honor usar ese nombre y yo pienso que gracias a su sacrificio y a su calidad como artista como persona es respetado por tanto tiempo y como que es su presencia ilumina mucha actividad, mucha personas y hasta el día de hoy no va apoyando a muchas personas y muchos proyectos como este, pueden ser grupo de teatro, puede ser grupo de danza, folclórico, etc. Pero es así de su material artístico hay, es así de noble, de generoso y de profundo, así tan sencillo como eso.
44. C: Que inspira...
45. E11 Inspira acción y se puede ocupar de muchas maneras, depende de uno como lo quiera ocupar.
46. C: Bueno Kiko la verdad que agradecerte.
47. X: Yo, Puedo hacer una pregunta
48. C: Si obvio.
49. X: Si puedes contar tu experiencia en el colectivo asamblea constituyente y la relación con Víctor Jara TV, pensando que por supuesto no sé nada y la cámara tampoco. Así contar tu participación, la relación que has tenido con el colectivo y con el canal.
50. E11: Sí, Bueno nosotros junto a un grupo de otras personas estamos en una organización vecinal del barrio Brasil-Yungay en relación a la asamblea constituyente y nos juntamos hace u par de años, fue el cuándo para el 2011, a comienzos del 2011, nos juntamos en relación a estudiar o ver el tema de la asamblea constituyente porque ya se había Visto experiencias anteriores de los pingüinos por ejemplo en el año 2006 que todo lo que... todas las promesas que se les hicieron, le dijeron ya vamos al congreso y ahí se va arreglar todo porque ustedes van a tener acceso al congreso y todo. Bueno y ahí con todo el mamotreto y las argucias legales, en cuanto a los cuórum calificados y el sistema de representatividad no fue posible hacer nada, pues si era toso eso se fue fracaso y posteriormente para el 2011 cuando comienzan las movilizaciones estudiantiles ahí ya estaba claro que había que hacer un cambio en la constitución y ahí este grupo de vecinos adultos digamos llaman de acá del barrio y nos juntamos para debatir o conversar esa posibilidad y empezar a sensibilizar también al, a vecinos de acá de barrio e hicimos un par de asambleas como una práctica, como un ensayo digamos, un ejercicio democrático de conversar lo, las temáticas de la constitución, qué podríamos cambiar si es que la constitución fuera de otra manera, o cuales son los errores de esta constitución actual que emana del año 80 en plena dictadura. Y claro es como una caja a si cerrada que si tú le quitas un perno aparecen dos y es casi inamovible como un zapato chino. Y

la idea es buscar en la raíces como pueblo, como nación cuales son la posibilidades que nosotros tenemos y cuales son... y ahí uno se va dando cuenta que es algo innato nuestro, o sea nosotros por el hecho de ser nacidos en este país tenemos el derecho de crear nuestra constitución las leyes que nos rijan a nosotros. Nosotros somos dueño de todo lo que existe en este país, de sus aguas, de sus peces, del aire, de todo. Entonces un reglamento, esos elementos los privatice y se roben y se le entreguen a extrajeras o dan lo mismo si sean nacionales o extranjeras, pero que se le quite a la persona de acá Chilena, que tiene esos derechos que se le quiten tiene esos derecho, eso es lo nosotros tratamos de hacer ver y ya ha ido creciendo mucho esto que en la ciudadanía se está tomando claro la conciencia de eso, ahora que ocurre se empieza a traspasar esto ya a una cuestión más grande y al tiro comienza lo intereses de manejar, de conducir y de no dejar que la presión social vaya por ese lado, sino que al tiro los presentantes empiecen a manejar la situación, y la idea nuestra es que te tengas que crear condiciones para que la ciudadanía pida o exija lo que le corresponde su derecho a redactar un reglamento institucional que no vaya en contra de ellos mismo sino que a favor de ellos mismos y las generaciones que vienen de que no se puede seguir deplorando este país sobreexplotando y por intereses económico que van en contra de los mismos habitantes y no se puede seguir robando porque alguna constitución no lo dice o es esfuerzo de todos los fondos provisiones, el esfuerzo de generaciones de trabajadores chileno no se puede ir quedando en manos de privados y posteriormente así con suerte le devuelvan una migaja de todo su esfuerzo, ese es dinero, ese esfuerzo representado en esas cantidades de dinero que mes a mes entrega los trabajadores les pertenece a ellos en el fondo, no porque lo diga un reglamento constitucional se le va a poder entregar a particulares, eso es un robo,

51. C: ¿Y en qué proceso está la asamblea constituyente hoy día?
52. E11: Nosotros estamos..., cuesta mucho o sea cuesta juntarse y cuesta tener los medios de expresión nosotros hemos hecho estas reuniones de vecinos, pero a nosotros no sirve mucho poder tener el apoyo de ponte tú Víctor Jara TV, con relación al medio audiovisual, para poder llegar a la gente y para tener por lo menos un material base preparado para poder generar un dialogo, y ese dialogo en relación a una información de estos elementos básicos para que la gente conozca cuáles son sus derechos y ser que la posibilidad está abierta y es real de poder cambiar una constitución. O sea es absurdo con una constitución no se pueda modificar porque si es un reglamento no puede ser que, que este que una constitución te esté quemando tus recursos naturales que ya no sea sostenible en el tiempo. O sea a este paso en algunos años más no sé qué tipo de sociedad vamos a tener vamos a llegar a estar.
53. C: Va a estar todo privatizado.
54. E11: Claro., cuando no hay control sobre la expresión ciudadana, no ha pucha, nos hay control sobre lo que se teje en las grandes esferas, entonces el habitante esta, es una masa de trabajadores y hay una elite que usufructúa ese esfuerzo y a cambio de migajas. Hay gentes en clases bajas que nunca se enojan, nunca han saludo de vacaciones, gente que no conoce el mar, niños que toda su niñez se les va a ir y realmente no. A nivel social no hay expectativas para ellos, porque no vende obvio, a no ser que vende cuando hay elecciones ahí claro que vende, hay mucho que llevan pan y circo a la masa ¿pero cultura? Que cultura se les está entregando. Todo ese tipo de cosas es posible y necesario que la gente sepa que se puede, que si tiene que influir en eso y para eso hay que tener medios de comunicación hay que poder llegar se necesitan todos los medios alternativos de llegar a la comunidad.
55. C: Claro porque me imagino que ese ejercicio es el que dificulta que otros se enteren de esta iniciativa de la asamblea constituyente.
56. E11: Claro eso va ha ido saliendo en los medios de prensa ha ido traspasando lo que es subterráneo, pero lo más importante es eso los subterráneo porque o sino los poderosos en los medios de comunicación rápidamente se hacen se hace cargo de esta cuestión, de la posibilidad la usan para su propio beneficio.

57. C: A su favor como en estas elecciones municipales que algunos ya estaban hablando de discutir la asamblea constituyente en pos de que era minuto antes de que cerrara las mesas de elecciones.
58. E11: Claro es muy divertido, claro porque la soberanía popular radica en los internos imperante no en los partidos políticos, es previa, la soberanía popular es previa a toda esta. Ellos... los otros son los representantes, pero lo representados son los que tienen el poder no al revés.
59. C: Y para esta experiencia hoy día ustedes están trabajando un poco en el proyecto de la asamblea constituyente tu mencionas que están capacitados, o sea como conociendo, estudiando, están encontrando ¿y también están haciendo como algunas actividades en concreto con Víctor Jara TV o no?
60. E11: Claro este lunes tenemos un foro y ahí vamos a debatir y dar a conocer nuestro pensamientos como agrupación Y hemos preparado hoy, nos hemos capacitado por Víctor Jara TV, la gente los integrantes es proceso de edición sencilla y tratar de ver cuál ha sido la experiencia de otros países acá en Sudamérica con la intención de mostrar al asistente, a este foro mostrar soluciones o que se ha dado en otros países que obviamente no salen acá en los medios de comunicación, ellos han creado no es constitución y están perfectamente bien, o sea mejor que este, no le ha pasado nada. O sea callo el mucho.... o sea no les ha ocurrido nada todo lo contrario y hay muchas experiencia que son interesantes, pero le, los medios de comunicaciones oficiales que generalmente esconden mucho o se van por la parte farandulera de cualquier cosa. Por ejemplo lo que está ocurriendo ahora en Uruguay, en relación a la penalización o despenalización del uso de la marihuana, acá en Chile se ve algo así como totalmente.
61. C: Irreal
62. E11: Claro es algo como que esté ocurriendo en otro planeta y totalmente farandulero se ponen pero no.
63. C: la discusión está en si un senador dio públicamente que consumía marihuana o no consumía.
64. E11 Claro y de hecho no hay discusión, o sea muestran dos minutos la información y vamos a la farándula no hay discusión
65. C: Tienen que ver la manera de como presentan los temas también.
66. E11: Claro, distinto es cuando acá por ejemplo en Víctor Jara se tira un tema el día lunes y hay una discusión, hay un debate y eso después se puede mostrar a otras personas por lo menos también va quedando ahí algo histórico también, hay un signo ahí de rescate Histórico de lo que va pensando cada generación dentro de un tiempo histórico importante.
67. C: Claro va generando memoria en el tiempo presente.
68. E11: Si
69. C: Si porque muchas veces son temas que la gente no, o porque no tienen los espacios los momentos o no se da el tiempo simplemente los deja pasar.
70. E11: claro no lo expresa y en una año más las cosas van a ir cambiando pero la experiencia o tal vez ideas buenas que podían haber servido en lo inmediato, quedan ahí en el aire y se consumen no sirve.

71. C: Bueno la verdad agradecerte yo me quedo con lo que tu comentabas de esta posibilidad de hacer televisión doméstica, como que... ah me quede por lo menos con esa frase que también desafía al colectivo, Por mi parte agradecerte, no se alguna otra pregunta? Agradecerte a ti.

#### 9.5.12. Entrevista Nº 12

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Mujer**

**Código: E12**

1. C: Vamos a compartir la conversación contando como llegaste al colectivo Víctor Jara TV, dado que algunos relatos señalan que los inicios del canal se fundamenta en el encuentro de televisoras de formación de comunicación popular que se hizo acá en la fundación y en el encuentro de la red Víctor Jara en el estadio de Chile. Y de ahí el proceso de conformación del colectivo. Entonces partamos por ahí contando ¿cómo llegaste? ¿Cómo te enteraste de esos espacios?
2. E12: Yo partí participando del canal de televisión sin transmisión que se llamaba eñe TV que estaba en Ñuñoa en realidad en Macul pero no sé porque se llamaba eñe TV, nadie era de Ñuñoa pero se llamaba así eñe TV, y ahí hacíamos videos, ese fue mi primer acercamiento a lo audiovisual, había una chica que sabía editar y yo tenía idea de programa e íbamos para allá y ella nos fue capacitando de apoco. Pero eso termino siendo un canal de YouTube, subíamos videos a YouTube y seria porque de ahí ella iba a conseguir un transmisor una antena es mucha plata y podíamos pasarnos toda la vida tratando de conseguirnos el dinero, entonces eso duro como un año haciendo videos para eñe TV, y a raíz de eso alguien algún amigo me mando, me reenvió un mail, porque sabe que yo estaba en el ruido de las canales comunitarios informándome de esta escuela que iba a ver, la escuela de gestión cultural, televisión comunitaria, que era la coproducida por fundación Víctor Jara y señal 3. Y uno participaban como organizaciones, uno de hecho postulaba y te aceptaban o no te aceptaban porque solo habían 50 cupos. Y yo participe como eñe TV, y ahí la escuela duro dos meses fue muy interesante porque había gente de todos lados de todas la organizaciones, con todos los intereses. Y después de esa escuela obviamente uno tenía más ganas de hacer televisión y surgió la idea de hacer un canal. Igual al principio de la escuela nos dijeron que la idea de la fundación era hacer un canal que se llamada Víctor Jara TV, pero después de la escuela fue el encuentro de que yo no tenía idea en realidad supe que fue ni nada, el encuentro en el estadio de Chile, encuentro de reacciones que se llamaba Víctor Jara, que tuvieran el nombre y después no llego un mail a todos lo que habíamos participado de la escuela de que se iba a ser una reunión.(se cortó desde 02:41 a (02:55)... Y ya po...
3. C: Y Porque no cometes un poco ¿cuál fue tu interés particular de, si bien tenías una experiencia anterior de un canal de televisión comunitaria, por qué cambiarte de canal, iniciar este nuevo proyecto? Cual eran tus intereses.
4. E12: Era transmitir de verdad, porque nosotros éramos un proyecto y era un proyecto que llevábamos un año trabajando, trabajamos hartos y teníamos reunión y hacíamos hartos videos de verdad, pero no sabíamos cuál era la recepción, según yo no nos veía nadie porque era canal de YouTube es poco real, en cambio íbamos a tener una posibilidad de transmisor y la idea era hacer un canal de verdad y estaba la fundación como base, allá nos juntábamos en alguna casa, nos juntábamos en otra nos había por supuesto de ninguna sede, estaban como todas las manos estaban como háganlo por favor, la fundación nos decía hagan un canal, entonces obvio que sí. El canal eñe TV empezó como toda organización social a difuminarse y de echo ahora se transformó el canal como que murió en realidad y se transformó en una productora audiovisual que quiere ser como una escuela audiovisual que se llama la Ñurda TV, cambio todo, un proyecto que es interesante pero como canal de televisión no iba a ser

- en cambio este sí. Hay un canal de televisión o por lo menos el proyecto, entonces por eso me intereso más participar acá porque era como de verdad y lo otro era como...
5. C: Y quizás marcado por tu experiencia en ese canal y en el encuentro, Por qué en el año 2009 armar una televisión comunitaria.
  6. E12: Mira, previo a la televisión, mi primer acercamiento con la televisión comunitaria fue señal 3 de la Victoria, yo fui a hacer una entrevista al Polo, primero fue acompañando a un amigo que hizo una entrevista y después yo hice una entrevista, y ahí yo ahí, como que alucine, en el sentido que hay que canales de televisión que uno puede llegar a la casa de la gente prender la televisión era un momento, no se me imaginó en la sociedad Chilena súper tevíta, pero en esa época también yo también era tevíta, yo también veía tele entonces la gente era tevíta, veis tele todo el día y pura basura y puedes llegar a estas, a ese medio al señal 3 de la Victoria que tenía una antena gigante y llevaba a todo Pedro Aguirre Cerda, entonces ahí me empezó a picar el bichito, me dije no puede existir un canal de televisión, Cada Barrio, además que el discurso del pueblo. Cada barrio tiene que tener un canal, no es la idea hacer un canal y un canal que se conectara por polo, La idea del polo y de echo lo que han ido haciendo es prestar el Trasmisor, que se formen canales y que en un momento se conecten todos los canales en el último noticiero ponte tú y nos llegan noticias de Arica a Punta Arenas, pero por la gente de Verdad, no los profesionales. Entonces era muy potente la iniciativa era como hacer realmente un medio de comunicación alternativo pero barrial con cosas de identidad local del tu a ti del cara a cara y a la vez te conectas con las otras comunas del al lado pero también hay un canal, y en la otra también hay un canal, y otro canal... entonces hay como un canal nacional, eso yo alucinaba, como que realmente rompí el ser ... en verdad no nos interesa lo que transmiten los otros canales, porque sabemos que están sesgados por el poder económico y etc. Entonces era eso nomas, como que era demasiado potente la propuesta.
  7. C: ¿Y cuando tú conociste a esta gente que estaba armando esta idea de Víctor Jara TV, compartían esos intereses?
  8. E12: Sí, de hecho no sé, no se conversaba mucho como en el por qué, para que, porque lo teníamos claro, si estábamos en una reunión y estábamos en televisión comunitaria a era evidente cual era el fondo, entonces de inmediato nos pusimos a ver como lo hacíamos, lo que han comentado otros de armar comisión, armamos comisiones y ya a trabajar, hacer materia para el momento que pudiéramos transmitir, así como ya concreto no había que discutir cómo un poco el que se hace porque se hace ni la ideología por que la teníamos como clara también.
  9. C: Así mismo también se ha marcado que otro hito también como fundacional es el funeral de Víctor. Quizás previa a la transmisión ya quizás más regulada y constante en el canal, esta este hito.
  10. E12: Claro y el funeral de Víctor fue como un voto de confianza que da al fundación al canal, el canal era... o sea ninguno sabía de audiovisual realmente, teníamos muy poco tiempo, yo creo que dos meses, tres meses o cuatro meses llevábamos funcionando y fue un voto de confianza, fue solo ustedes van a transmitir nos vamos a permitir entrar a ningún otro medio que no sean ustedes, y no cachábamos nada cachay, era como la media responsabilidad. Pero yo igual justo el día del eran tres días de funeral y después la marcha, y los tres días de funeral, hubo un encuentro de televisoras comunitarias en Mendoza organizado por Giramundo TV, un canal de allá, y yo fue en representación del Canal porque tenía tiempo, porque el resto trabajaba y porque eran días de semana. Pero no iba a poder estar en los funerales, yo llegue para la marcha como para llevar el ataúd al cementerio finalmente. Pero los días del velorio no estuve, pero sí sé que era trabajo día y noche porque se transmitía ininterrumpidamente, pero tuve la experiencia también sé que se entrevistó a gente que la hacía subir, pero estuve solo en la... cuando en la marcha final que nos organizamos de a parejas para ir al principio, al medio, al final para tener cubierta toda procesión entera. Y ahí

era re chistoso, ahí yo estaba con una chica que ahora ya no está en el canal, pero era la niña más joven del canal, que iban al colegio todavía, y nos tocó ir como en la vanguardia, era como ir adelante, entonces nuestro fin era subir a todo lo que pudiéramos, de echo estábamos arriba cuando pasaron por la pérgola, nosotras estábamos arriba del techo de la pérgola, para firmar desde arriba y adelante, entonces era como una misión así, igual era chistoso. Y ese fue el hito y lo más rescatable de ahí era el voto de confianza que nos dio la fundación, porque sabían que no sabíamos nada, una escuela de televisión nos enseñaron a editar, nos enseñaron como el rollo político detrás que tenía el canal 3 de la victoria, que eran como lo que hacían escuela, pero nadie se capacita tanto como para un canal de televisión como escuela sipo.

11. C: Claro, como también puede transmitir un hito.
12. E12: Claro bastante importante.
13. C: Para la fundación.
14. E12: Pero en paralelo también participaste de este encuentro internacional de televisión comunitaria, y fuiste en representación del canal por tanto también es una..., es otra parte de la historia, porque no comentar un poco lo que paso ahí, que es lo que pudiste observar, que conociste.
15. E12: Ese canal, eh...funcionaba dentro de una casa que llamamos la casita colectiva, donde cada pieza por decirlo de alguna manera pertenecía a una organización, una era el canal que era mundo TV, otra era, no sé cómo se llama en específico. Pero eran como productores sin patrón, entonces ellos hacían las cosas, de manera se organizaban horizontalmente, nadie ganaba más por dirigir y el resto, hoy las otras organizaciones no me acuerdo que eran. Pero la televisara en concreto todos sabían mucho parece, porque en general venían de periodismo de alguna carrera, o sea de una universidad de Argentina que tenías unos equipos grande, tenías unas cosas así, cámara grandes, unos equipos bacanes, estaban en una población muy, muy, muy pobre, esa casita. Y la experiencia fue era transmitir ininterrumpidamente una semana completa, y para el canal comunitarios eso era mucha pero mucha pega, era muy interesante tenían programas, no se po de cocina, pero cocina donde se..., hablaba incluso de que producía el alimento Cacha, como que se iban a los orígenes. Programa noticiero, tenía, eh invitaban a la gente del barrio a que viniera y como era abierto e ininterrumpido la gente realmente lo veía, en el almacén lo estaba viendo, la gente iba a la casita, yo los entreviste, lleve cámara y los entreviste, y mostramos material del canal lleve las campañas que teníamos, y a su vez me entrevistaron una vez como salimos como al aire. Había un chileno también que vivía en Mendoza que ayudaba y creo que había trabajado en algún canal acá. Y de resto no fue mucho de encuentro de televisoras comunitarias era como Víctor Jara TV y Giramundo, no había más, porque era peludo hay que moverse hasta allá.
16. C: Claro y de esa experiencia, que cosas, no se te trajiste que pudieses...
17. E12: Más que nada me gusto era la forma de organizarse que tenían, nunca se me hubiere ocurrido preguntar, si es que tenías como un directo o algo así, era impensado, por la forma que tenían muy, muy colectivo nadie llevaba a otro y que era aunque no estuviera ahí con el papel, todos sabían todos, todos haciendo cámara, todo hacían programa, todos eran comunitaria como nos e un día estábamos cagados de hambre y vaya a comprar y haces todo para todos, cosas muy así, cachay, muy, muy, muy rica la gente. Yo me quede en la casa de uno y después nos íbamos a otro lado y era como, muy, muy como de verdad horizontal. Y eso como la experiencia como más rica que me ha, que me traje como para el canal. Estábamos ahí en esa época discutiendo secretariado, como un secretariado y distintas formas como que estamos recién como organizarnos. O sea viendo eso que funcionaba muy bien ni con rose, esto es.

18. C: Y con eso, primero Víctor Jara TV se organiza como secretariado y ¿luego pasa a la organización de asamblea o siempre fue la asamblea el formato de...?
19. E12: La Primera reunión, fue una reunión de todos y ahí decidimos, estábamos viendo cómo organizarnos, y hagamos un secretariado y en que va a consistir el secretariado y en que va a consistir este secretariado, creo que eran como 4 personas las que llevaban el secretariado y era como una organización muy normal entre comillas, un tesorero, un coordinador y un encargado de comunicaciones creo. Pero no funciono nunca, fue de papel, creo que el secretariado uno fue el que más la llevo fue Álvaro y el resto..., pero no hubo coordinación entre ellos parece que nunca hubo como un grupo que funcionara como secretariado, siempre funciono así, el que hace algo hace algo. Lo que más funcionaba son las comisiones, funcionaban como re bien. De hecho había asambleas y la asamblea contaba lo que estaba haciendo su comisión, el resto se enteraba y se apañaba de alguna manera apañaba. Pero no salía al aire porque no teníamos trasmisión los sábados ni nada solo producíamos material.
20. C: ¿Y en qué momento se produce el quiebre, para dejar de organizarse así y a lo que está hoy día como forma organización?
21. E12: Primero tuvimos el trasmisor, por arte de magia, alguien llevo y nos dijo nosotros no estamos transmitiendo transmitan ustedes paramos la antena y dijimos chuta, como vamos a transmitir, que vamos a transmitir, teníamos programas embazado, pero que más, no sabíamos cómo se hacía y empezamos a organizarnos de manera distinta por programa, ya no era por comisión, estaba la comisión cultura que hacía varios programas. Yo estaba en la comisión barrio, que hacíamos un programa que es bello barrio bello, la comisión tramoya, trabajaba arriba pero al final termino acá abajo porque era un lio poner el, no sabíamos cómo poner el trasmisor arriba la antena al final, la comisión tramoya se disolvió y se convirtió en comisión noticia, bueno aparte de que se integró más gente, se fue más gente, había una comisión regiones. Pero ahora era por programas porque ya no había que estar como pensando en ya íbamos a transmitir. Entonces cada programa daba cuenta de su programa en la asamblea. Estaba noticias, barrio, cultura que tenía dos programas, entonces la organización Chillan nadie la llevaba nadie era como director y secretariado ni nada porque no funciono, pero siempre está la discusión, bueno entonces un tesorero por lo menos o y siempre la organización ha sido como un tema en este canal todo el rato, entonces tesorero así como de cargos, pero director no, pero lo que si escogimos como asamblea fue una comunicación directa con la fundación, porque éramos todos los ... la Gloria había a quien referirse entonces lo que nos exigió la fundación en realidad era que alguien fuera el interlocutor entre el canal y ellos, entonces al fundación quería no a algo le decía a él y nos comunicaba y nosotros hacíamos, y ese fue Álvaro siempre, el problema también de eso es un poco que no podíamos cambiar de coordinador, porque para la fundación era un caos, era como y conozco a tal persona, no me interesa que cambie, entonces ahí como que se solidifica un poder, como mi gran rollo.
22. C: ¿Pero qué te pasa a ti con la estructura en la asamblea, la asamblea queda como estructura obviamente como televisora comunitaria?
23. E12: Yo creo que la asamblea es la forma de organización por la televisora comunitaria y en realidad más allá de una televisora comunitaria porque si bien en el mundo audiovisual, así como en la escuela, en cine, en televisión te enseñan que tiene que haber un director, un coordinador de piso, un iluminador, un especialista en foto, un especialista en todo, la gracia del canal es que todos sepamos hacer de todo, es muy difícil, que no a todos le interesa, no es una obligación, pero el ideal, ideal es que todos sepamos hacer cámara todos sepas hacer Switch todos sepamos ser luz, todos sepamos hacer todo. Entonces esto del director no va al caso en un canal como el nuestro, además de hecho la gracia, la idea de nosotros, es hacer una escuela para capacitar a otros para que lo repliquen, y la escuela puede hacerla cualquier persona de canal no a que sea dos personas las que son capaces de hacer una escuela, porque los conocimientos no pueden quedar petrificado porque se va la persona y se acaba el canal.

- Como que no tiene sentido sustentable para el canal, entonces una asamblea es la mejor forma.
24. C: y esa forma proyectada en el tiempo, ya pensando en los tres años de lleva el canal
25. E12: Esa forma de organización, bueno por lo mismo, por el hecho que toda la opiniones valen los mismo, es muy difícil de organizar, de coordinarse, es obvio si somos 15 personas, las 15 personas tiene derecho a voz y a voto es mucho tiempo, más que nada es tiempo el tema de la asamblea, pero si se forma un dialogo como con respeto y con querer escuchar y todo es la forma de organizarse, y no hay otra.
26. C: Corresponde como a la lógica de participación
27. E12: Claro.
28. C: Primaria de un proyecto de televisión comunitaria.
29. E12: Claro sobre todo por el tema de los conocimientos creo yo que es horizontal cuando todos sepan de todo, sino aunque uno diga que es horizontal, no sea horizontal, porque tenís que recurrir a otro que sabe ciertas cosas. Eso también hablamos ciertas cosas, hablamos que la asamblea es la asamblea y un poco chistoso porque la asamblea digo tal cosa, pero en la práctica tampoco funciona tan asamblea necesariamente, peor tenemos toda la intención de hacerlo.
30. C: ¿Y en la práctica como se funciona?
31. E12: En la práctica funciona que si tu venís al canal haces un programa depende cuantos vengas a canal te enteras de las cosas, en realidad lo que creo que nos estamos cayendo es en los medios, métodos de comunicación dentro del canal. Si tu venís te enteras de todo, pero si uno no viene o participa no se en..., en general una participa en un día específico, no todo los días o algunos algunas personas participan todos los días de transmisión, pero si tu venís solo el sábado hay discusiones que se dan el sábado por supuesto con todo lo que vienen y se deciden cosas que no se informan pero una cuestión porque va el cara a cara. Nos falta en realidad alguna herramienta de comunicación, la asamblea, las reuniones, porque más que asamblea son y deberían llamarse reuniones, no son periódicas ahora entonces, es decir la coordinación entre todos.
32. C: ¿Y si fuera de alguna u otra manera destacaste los elementos de la organización, y si uno tuviera que hablar de los contenidos de Víctor Jara TV? Y particularmente lo que tú has participado, de que trata, que temas abordan, de qué forma se han abordado.
33. E12: A mi desde el principio cuando inventamos el tema de las comisiones me intereso Barrio, porque si era un canal comunitario el canal es de la comunidad entonces al canal comunitario, implica que los vecinos hagan los programas y que se vean reflejados en la tele y que cada uno diga lo que quiera. Pero la comunidad en el radio de que tiene de transmisión el canal, entonces por eso me interesaba estar en Barrio, y creamos un programa desde el comienzo que se llama Bello Barrio Bello que tiene por objetivo de relevar los temas del barrio, y hacerlo y tratarlos en profundidad. Una hora, media hora, el ideal es media hora, una hora tocar un tema de barrio en profundidad, lo que implica meterse con la cámara en el barrio y eh investigar con la cámara, eso es como la metodología del trabajo del programa. Tenemos el tema siempre como nubes. Las personas que hemos participado del programa nunca hemos sido del barrio, entonces tampoco es que sepamos muchos, entonces vamos con la idea de investigar, entonces eso es más, más interesante para nosotros y si conocimos una idea muy petrificada, porque la idea no la tenemos, pero a medida que estamos investigando cachamos que hay más aristas, es un programa súper lento de producción, nos demoramos seis meses en sacar cada capítulo, pero ya llevamos cuatro capítulos, estamos haciendo el quinto,



terminando el quiero y lo interesante de ese programa es que nos damos conocer en barrio, el canal, como ah somos del Víctor Jara TV, bla bla bla, teníamos que actuar un discurso antes de entrevistar a la persona, entonces ahí ellos saben que existe, les decimos que el canal va a estar abierto y todo, entonces igual es una herramienta de difusión en la de hacerlo en el barrio Mar Bello también, desde la canción que tenemos, tenemos de presentación un poema de Mauricio Redoles de ahí sacamos bello barrio bello y hablamos con Mauricio Redoles, le preguntamos si podíamos usar la canción. De hecho en el primer programa lo entrevistamos a él, él es del barrio entonces como hay vínculos desde principio a fin de un programa de...y seguimos haciéndolo y bueno, y muy interesante para el vínculo que establecemos con la gente que nos puede ver.

34. C: A través de la señal...
35. E12: Abierta.
36. C: Abierta. Y después que otros contenidos porque, después voy a retomar algunos cosas que comentaste, pero pensado en los contenidos.
37. E12: Después yo me fui estuve un año afuera, entonces pasaron cosas que cuando yo volví estaba funcionando un espacio que me interesa muchísimo, que es los lunes que les llamamos ciclo de cine foros. Ese espacio yo alucine desde fuera ya se veía que existía y cuando llegue como que le metí harta energía, porque es como ver televisión en conjunto. Invitamos como a todos los vecinos del barrio y extra barrio porque nos contactamos por mail Facebook y todas las herramientas que existen hoy día y los invitamos a conversas de un tema en específico, les mostramos un material audiovisual con respecto al tema, invitamos a un expositor experto entre comillas que sabe más del tema y que nos da más conocimientos y después todos debatimos. Entonces siento que es como una escuela como de auto formación de los asistentes, y tratamos distintos temas, pueden ser contingentes o no, que le interesan, que nos interesan a nosotros si es que nosotros lo organizamos que le interesa a las organizaciones sociales que se han asociado a nosotros para también armar ese espacio, eso va los días lunes y lo interesante de este año es que se ha abierto más a otras organizaciones se tomen en espacio y nosotros apoyamos más en la parte técnica, en hacer un material audiovisual y en filmar pero ellos ponen lo que quieren decir.
38. La otra vez comentaba, voy a comentarlo porque era choro, comentábamos con el Álvaro, que el ideal sería que porque ahora está pasando que hay otras organizaciones que se está asociando con nosotros para los días lunes, el ideal sería que después gente del barrio o de otro lado vinieran como a pedirnos, como cuando piden fecha para hacer fiestas en el galpón, que vinieran a pedir fecha para la actividad los días lunes, hacer foros en el galpón, así como un espacio de discusión una organización social o un grupo de vecinos, o lo que sea, este tema tenemos que discutirlo, así lo queremos hacer nos apoyan con material audiovisual, bla, bla bla. Entonces pedir fecha para organizar temas de discusión, porque así vas creando conocimiento colectivo y relaciones cara a cara para organizarse de alguna manera u otra manera.
39. C: Frente a la propuesta de Bello Barrio Bello y del ciclo foro documental, has comentado dos cosas que me llaman particularmente la atención que tiene que ver con esto de si somos o no somos del barrio, si el espacio es para gente del barrio que TV por señal abierta. Cuál es tu imagen sobre la patita de lo comunitario, o como se vive la relación con el barrio particularmente de esta experiencia de televisión.
40. E12: Para mí lo comunitario es mejor el slogan que más me gusta porque hemos discutido cual sería como la bajada de Víctor Jara TV, para mí es Víctor Jara TV televisión comunitaria, es como el Slogan que más me llama, entendiendo lo comunitario como relaciones comunitarias, relaciones humanas comunitarias, no sociales en el sentido de que es como más natural, no hay un convenio, no hay un contrato social, en donde nos tuvimos que poner de

acuerdo de decir tal cosa, sino que es casi que somos todos seres humanos por ende tenemos ciertas necesidades humana, todos necesitamos no se afectó necesitamos, somos seres humanos, entonces de ahí relaciones comunitarias como antiguas comunidades relaciones cara a cara y para mí en televisión hay una visión comunitaria, es eso es como ponemos de realidad virtual, los temas que a nosotros nos interesa, nosotros la comunidad, nos relacionamos así de tú a tú, por eso también la base de horizontal absolutamente por ahí va. Entonces para mí no es el barrio, es por ejemplo Bellos Barrio Bello porque ahí veo gente de cara a cara, está metido en el barrio, porque la televisión tiene un radio de transmisión acotado por eso Barrio, pero comunitario no sé, nosotros podemos asociarnos con la organización de Maipú y ellos viene a tomarse el espacio y hacen el ciclo del lunes, pero después todos sacamos la silla y en el momento en que uno presenta, puede representar cualquier persona, o sea es comunitario en los lazos sociales que se forman y los intereses como de temas también porque al final van, como que hay algo más allá que es el que compartir como cosas que pueden pasar medios ñoñas pero están como a base de todo y por eso para mí es el slogan como más me llama que es televisión comunitaria.

41. C: Pero si nosotros pensamos hoy día Víctor Jara TV en un radio transmisor de un kilómetro, esta pronto a poder aumentar a casi seis, eso significaría un aumentar su capacidad de en el gran Yungay, pero también tenemos otra alternativa que es toda las trasmisión On Line y todo la trasmisión Victoria, fuente de internet, sea Facebook, YouTube, Live Stream. ¿Qué te pasa con esa relación Barrio universo, mundo? ¿Dónde queda eso de comunitario que mencionas tú?
42. E12: A mí me interesa tener una participación en la página web y que trasmitamos por la Live Stream y tener también el Facebook y todos los medios de comunicación que tengamos, más para trasmitir conocimiento. Yo siento que el canal es un canal que trabaja mucho con conocimiento y hace muchos conocimientos, entrevistamos a distintas personas como que sirve para difundir temas en profundidad, cualquier persona en su casa pueda acceder a bajar los videos de YouTube del canal. Pero deja de ser comunitario, o sea a ver esos medios yo los valido absolutamente, no estoy en desacuerdo, pero para eso, para trasmitir conocimiento cachay, como por ejemplo la página web Icaro, cada programa tiene su enlace específico y su material, puede trasmitir todo lo que hace y está ahí todo archivado y es como una biblioteca. Pero las relaciones de la televisión comunitaria no se van por esas vías, esa vía era para hacernos conocidos y para que una organización de chuchungo city fuera a apropiarse de este espacio también, pero no con el televidente entre comillas.
43. De hecho la relación con el televidente siempre es como la..., más complejo, pensar un televidente o algo así. Entonces tener un televidente en China bien puede saber lo que hace, lo que hacemos y pensamos los temas que nos interesan, pero eso pero bien no hay una relación comunitaria po.
44. C: ¿Qué es lo que le faltaría, o que en el fondo la tensión que ahí se produce?
45. E12: Que participen del canal activamente, para mí que una televisión sea comunitaria es que participe en el canal activamente, ya sea diciéndome que contenidos tiene que trabajemos, o trabajándolo ellos mismos que en realidad ese es el ideal, que eso no se po, porque uno no es solo un televidente, como la audiencia activa se da en los foros se da en bello barrio bello que también lo terminamos con un almuerzo comunitario, por ejemplo donde invitamos a todos los que participan y yo a la vez en el almuerzo se puede comentar, es como más de verdad, o sea no sé quién me está viendo si es que alguien me está viendo por internet. Está bien pero es solo como de un lado, me está viendo y tiene sus opiniones al respecto, pero no enriquece sus opiniones al canal, no ha retribución del auditor. En ese sentido a distancia.
46. C: Y por ejemplo ya si nosotros decimos esta esta tensión que se produce, o no tensión pero quizás en el fondo de complemento y dado lo que te mencioné anteriormente, la televisión Víctor Jara se encuentra en un punto donde en un tiempo más va a tener la posibilidad de

- llegar a más gente, y pensando en tu experiencia y en los contenidos que tú has obtenido la posibilidad de generar para el canal y todo. Cuales crees que son los desafíos y ojala poder mencionar, estos desafíos haciendo como una mirada quizás de las cosas que no han resultado. ¿Quizás de aquellas cosas en el fondo que hay que mejorar?
47. E12: Eh lo principal con el nuevo transmisor. Bueno es que yo actualmente trabajo en el canal para los programas que veo que concreto, una relación real comunitaria en ese sentido porque yo no sé si nos vean mucho en la casa los televidentes. Entonces en cuanto al transmisor, crep que podría haber una posibilidad más real de que la gente nos viera sentado en su casa. Más allá que abarquemos más, sino que a la vecina que realmente está al lado del galpón nos pueda ver, porque incluso eso también es medio dudoso porque tenemos una señal súper débil, los edificios van a estar siempre, por eso detrás del edificio va a costar más, pero igual va a llegar según lo que nos explicaba el señor técnico, la señal va a llegar igual, como que va a rodear y va a llegar atrás, entonces igual nos van a ver gente muy cerca, no sé si llegamos a más ...
48. C: Pero si tu mencionas que hay, que tú tienes como la motivación de participar en estos canales donde hay una audiencia activa, donde esta ese dialogo. ¿Por qué entonces hacer televisión o por qué ahí cual es el...?
49. E12: Eh yo he ido cambiando en el tiempo año a año, antes ahí me motivaba así como esto de la red que me conto el Polo hace como cinco años atrás, una red de televisora comunitarias, pero real que en algún momento a las nueve de la noche no se quien sincronizamos todos transmitimos realmente para romper el cerco y que la señora Juanita pueda poner en vez de 24 horas, las red de televisoras comunitarias transmitiendo. Eso yo alucinaba llegar a la casas de las personas, porque es muy, muy potente todo el mundo ve tele, mucha tele, si puede llegar otros contenidos también bienvenido sea. Eso a medida que iba pasando los años me di cuenta que era súper complicado, nosotros sobre todo porque peleamos con el TV Cable, todo el mundo estaba en el TV cable la gente, no va a desconectar el cable para vernos, nuestra señal es súper baja incluso cuando poníamos en la tele de acá abajo, eh no se veía también. Entonces uno dice, mi pelea no era tanto a la televisión comunitaria. O sea en el sentido de de... poder editar.
50. C: No te preocupes Camila.
51. E12: en el sentido de la audiencia po.
52. X: Te muerdes la lengua eh.
53. E12: Si es que es muy raro estar delante y detrás de cámara.
54. X Se pisó sola la cola:
55. E12: Es que no se eso po. Entonces como que eso televisión comunitaria es en tanto que también estas produciendo contenidos todo el rato, no solo de que te estén viendo en la casa, ya mi opción es que la gente no vea tele punto y que venga a hacer tele y que saquemos videos en DVD lo estiremos en la plaza y hacer pantallazo, ver tele en conjunto, pero no ya no sé si la pelea está en meterse en la casa de la gente que ve mucha tele y que nos va a ver a nosotros, también porque nuestra presentación, es súper difícil competir con los grandes canales, nuestras formar, tenemos un telón de genero versus unas luces, así unas cámaras, unos rieles y estas muy llamado por los medios de comunicación entonces, que latas así como que te interese mucho el contenido, cuesta mucho ver tele así po. Entonces la pelea va por otro lado. ¿pero no puedes editarlo? porque no sirve.
56. C: No pero entonces desde ahí cuales crees que pueden ser los desafíos del canal, pensando quizás justamente en esto que veis como una falta.

57. E12: mm
58. C: Es importante para un canal comunitario como Víctor Jara TV, estar en conocimiento de la audiencia que tiene.
59. E12: ¿Qué nosotros sepamos quién nos ve?
60. C: Sí.
61. E12: Es enriquecedor, es bacán saber que alguien te ve, pero en general todos los miembros de canal nadie sabe quién nos ve y a nadie le importa mucho, entonces es como raro Quizás no es tan importante saber quién nos ve, porque nadie tiene la certeza que alguien nos vea o no nos vea. Eh esa es una cosa bien extraña. Pero hacemos tele un poco para ser redes sociales yo creo, entonces la tele termina siendo el auditor final que no va a ser activo, como no tenemos la certeza de cambio de canal porque estas otras cosas, es más difícil, es mucho más difícil, y más interesante, llegar a las personas en todo caso que sea convencer a los convencidos, no sirve de nada pero si eso queremos de verdad el primer paso ya está dado que es el nuevo trasmisor, para que nos vean y que no nos cueste ver peor también tendríamos que tener un lenguaje audiovisual mucho más interesante, que hoy día no tenemos. Yo siento que no tenemos ese lenguaje que te llama también por lo audiovisual además de los contenidos, como que aquí tendríamos que yo comente, comentaba pero tu...como un momento discutimos lo que era popular, lo que nos llamamos televisión popular, porque no somos, no nos autodenominamos televisión popular, o no sé, no se esto lo hemos conservado en la asamblea siempre ha estado a discusión pero cuál es la estética, entonces que queremos hacer, tampoco es que nosotros queramos hacer y queramos tener estos riesgos ya va el show, porque eso es como show cachay, nosotros no queremos hacer show. Queremos hacer televisión un medio de comunicación, no tiene que ser así cachay como parafernalia, pero ¿entonces qué? ¿Cuál es la gráfica que vamos a usar? ¿Cuál es la estética? ¿Cuáles son las luces? ¿Qué queremos no sé cómo la Belleza del Pensar? Es un poco así el programa que nosotros tenemos, muchos de conversación, pero entonces que tiene la Belleza del Pensar que puede ser atractivo. No nos hemos sentado a analizar la estética no hay una cuestionamiento de eso, solo hacemos contenidos profundos cachay, pero no nos sentamos en la otra parte, y creo que para un auditor nos vea y cambie de canal tenemos que hacer esa discusión, eso puede ser un desafío.
62. C: Pero entonces si la idea es que el auditor cambie de canal y nos vea. Como lo podemos invitar únicamente que nos conozca o que cosas en el fondo tú rescatarías de tu experiencia en el colectivo, para invitar quizás a otros a conocer y si eso conlleva a una participación activa bienvenido sea pero en el fondo qué podríamos rescatar esta experiencia que otros se sientan
63. E12: Pero a conocer como auditor, conocer el canal o ¿qué venga para acá?
64. C: Claro, de las dos cosas en el fondo.
65. E12: eh, el auditor le diría que tengas paciencia que los contenidos son súper, muy buenos, yo siempre tuve, que los contenidos son muy buenos. Pero que hay que tener otra mirada para ver esto como que tienes que cambiar el Switch para ver esta televisión.
66. C: Cual Switch.
67. E12: Tienes que cambia el Switch que nos han metido desde siempre de que nacimos y prendemos uno la tele. Hay otra forma de hacerlo de ver tele, entonces es muy difícil competir con eso.
68. C: Te refieres ¿cómo a los recursos estéticos?

69. E12: Si como que está muy híper estimulado por la televisión entonces nosotros entramos como a otro tiempo, un tiempo más pausado un tiempo más real, si la televisión es muy falsa, toda la gente con maquillaje, pero tu veis en la calle y al gente anda así, no anda gritando, no es el locutor que piensa que tú eres idiota. No es así po. Nosotros hacemos televisión de verdad, pero de repente uno ve televisión como para enajenarse, volarse, no quieres saber nada, pensar en nada, y no pura televisión Víctor Jara TV tener que pensar, como que te exige, entonces no es muy atractivo en ese sentido, entonces hay algunos auditor le diría que se siente tranquilo y que piense y que discuta pero no tanto con el televisor después de que pare y se venga y que si tiene algo que decir hacemos un programa como que a mí me interesa esa parte todo el rato en realidad, más que solo se siente a vernos.
70. C: Y eso principalmente ¿porque tienes algún imaginario de participación o tienes alguna imaginario de convocatoria?
71. E12: eh las puestas del canal están abiertas para que participen haciendo programas principalmente, pero por ejemplo así como para poner ejemplos. Este canal esta tan abierto que la última persona que se integró, no hubo una última, peor la penúltima persona que se ha integrado al colectivo, eh nos vio pegando afiche para un ciclo de cine foro, y me imagino porque nosotros no lo vimos en el momento que pegamos el afiche, me imagino que después se acercó y vino el, un lunes a un ciclo y ahí nos comentó en vivo porque también justo ese día, ese lunes como que éramos el rollo de este canal está abierto, bla bla bla, justo además hicimos eso que no lo hacemos siempre porque se nos olvida decir, pero se acercó después y dijo que él tenía ganas de participar hacer programas no sé qué, pero en realidad él tenía ganas de participar en lo que sea y bienvenido, ahora está participando lleva como dos semanas o un mes haciendo lo que quiere hacer po, que puede hacer, ayudar en la parte técnica, él tiene conocimiento audiovisual, entonces, más o sea mejor aún en el sentido de que nos puede ayudar en esa parte y si quiere hacer contenidos, también muy abierto tengas las ideas que tengas, porque si no sabes hacer nada de audiovisual también podemos sacar al aire el programa porque hay otros que saben y pueden capacitar y así hacerlo contigo, como que la invitación en verdad es a todos pensamos de alguna manera, todos tenemos intereses que televisarlos sería más interesante, porque por ejemplo yo en me lo que me interesa siento que como algo nada que ver pero el medio de transporte del futuro es la bicicleta entonces yo quería hacer un programa sobre bicicletas por ejemplo, entonces así de amplio, puede ser realmente y es mucho más rico hacerlo audiovisual, porque es un conocimiento que transmitís, etc.
72. C: Y Hacer esta herramienta en el fondo sea para todos porque como tú dices todos se capacitan, todos participan, la conformación que tiene hoy día el colectivo, responde justamente a esa diversidad responde a esa diferencia.
73. E12: Si eso es de las cosas más ricas en el colectivo, que hay personas de edad, no se mas de 60 años que participan y mucho, igual de activos que los más jóvenes algunos tienes más resquemores con la parte técnica pero las aprenden igual, otros no las aprenden porque no le importa que aprenda algo, pero aportan en contenido. También se ha integrado gente de otros países que vive en el barrio, gente profesional, gente no profesional así como con carreras equis, casi nadie del mundo audio visual. Es como que realmente todo el mundo, no se falta qu8e hayan niños, participando, no hay gente de colegios hoy día por ejemplo, entonces si la diversidad misma.
74. C: Y quizás como ya entrando al último punto, hay otras experiencias que tiene el canal que hoy días están experimentando y que comentario te merece a ti en relación al que hacer de la televisión comunitaria, como por ejemplo son las experiencias de los talleres, de los almuerzos comunitarios que son experiencias que quizás no buscan de manera primaria ser televisados o generar un contenido propiamente tal.

75. E12: Lo de los talleres último que se integró recién en este año un taller de teatro que enriquece más el proyecto del canal, porque para mí el canal como herramienta como te comentaba antes para fuera, como por ejemplo un auditor que este en China si quiere entregar conocimiento en profundidad, en distintos temas y teniendo como base que todo el mundo tiene todo para aprenderlo cachay, aprenderlo conocerlos, discutirlos, y tiene además para rebatirlo etc., y los talleres son lo mismo, los talleres se les entrega una herramienta en este caso es el teatro y después la persona puede hacer lo que sea con esa herramienta. Ahora también está el proyecto hacer el taller de fotografía también es una herramienta de expresión donde una vez que ya sepamos usarlas poder hacer lo que quieras con la herramienta, entonces también es entregar un conocimiento, desde otro lado. La idea es que tenga una bajada televisada finalmente como para que más personas puedan, conozcan de esto, de echo ojala, a mí me gustaría que los demás talleres fueran televisados todo el proceso, entonces tu voy a prender desde la casa, pero mucho mejor venir y hacerlo, pero es como en la parte, como en la pata que tiene los talleres también que también es herramienta llegar con conocimiento como enriquecimiento humano al final desde todos los ámbitos, también tu puedes no saber nada de nada quizás ni siquiera tener muchas capacidades motrices igual participar del taller y aprender po, en realidad yo parto de la base que todos podemos aprender de lo que sea.
76. C: Y en el caso de los almuerzos comunitarios u otras experiencias que también son abiertas al público, y que no necesariamente son televisadas.
77. E12: Nosotros desde el comienzo eso fue re interesante, no se discutió mucho como que se hizo nomas. Empezamos a hacer almuerzos comunitarios que tenían todo el espíritu del canal que eran en realidad juntarse a ver tele juntos en torno a un almuerzo, mostrábamos material del canal, lo primero que hicimos fu un poco más mostrarle la fundación para a ver cuándo cumplimos un año mostramos el material invitamos a la Gloria , la gente de la fundación y a los vecinos, mostrar lo que estábamos haciendo, entonces mostrar lo que estábamos haciendo en una proyección y compartir un almuerzo, que no es pagado, la primera vez mas comunitario porque toda la gente traía cosa traía ensaladas y armaban traían vino, cada mesa era compartida, después se hizo un poco más asistencialistas podría decirse de alguna manera, porque ahora nosotros ponemos casi todo y la gente no trae nada porque la convocatoria a cambiado un poco no sé porque pero sigue siendo comunitario en el sentido que todos compartimos comer, como que más básico que eso y no competir por la comida pues, y es un almuerzo comunitario en torno a la televisión. En torno a lo audiovisual.
78. C: Y eso de alguna u otra manera ¿tú crees que es otra expresión de este proyecto de lo comunitario que mencionaste antes?
79. E12: Claro los almuerzos comunitarios como que van a la base del proyecto del canal partieron como con nosotros, partió el canal unos meses después hicimos un almuerzo comunitario y ese año creo que hicimos dos, como hasta la fecha hemos hecho como 4 no me acuerdo, como hay años que me salte,. Pero es una tarde como para compartir y discutir y conversas y reírse y así tener como claro como una cuestión comunitaria.
80. C: Y ya como para ir terminando, finalizando vuelvo a hacerte la pregunta que quizás quedo un poco en el aire de asumiendo que como cualquier proyecto de organización social hay algunas dificultades y cosas a mejorar, que cosas rescatarías para poder decirles a otros personas, sean del barrio que mínimamente conozcan o que primeramente conozcan Víctor Jara TV.
81. E12: No entendí la pregunta Es como los invitaría a...
82. C: O que destacarías en el fondo, entendiendo que hay cosas buenas y cosas malas, las cosas que hay que mejorar y que se han mencionado, para que otros, quizás lo primero es que lo conozcan y que quizás si eso lleva a que participen es otro cuento, pero...

83. E12: Si, si mira yo como que partir desde la experiencia para convocar a otros que es, muy, muy, muy enriquecedor venir por ejemplo un día sábado ver lo que se discuta, se ..., es que este año no he venido los sábados, antes cuando yo venía los sábados eh, no se entrevista a gente que te entrega otra cosa que la televisión no te muestra pero para nada, así no se estamos hablando del agua, hace tiempo hicimos un programa sobre el agua y era uf un unos salía así como wau esto se lo debería saber todo el mundo y solo lo sabíamos nosotros y le hicimos el video y lo subimos pero era no sé, se estaba vendiendo toda el agua en Chile y no quedaba nada, así lo que vendió Piñera ahora no es nada. Como que sabíamos muchas cosas, como que uno aprende mucho viendo Víctor Jara TV. Entonces es como muy enriquecedor, yo todos los sábados salía así oh y no quería perderme ningún sábado, más que nada, claro, por eso, por los contenidos que son como realmente reveladores y porque la relaciones humanas son súper como cordiales, como que es espacio está abierto y de base si alguien se acerca al canal de base va a estar las puertas abiertas, nadie te va a mirar de ninguna manera, o sea como que eso estuviera prohibido, entonces las relaciones son así muy humanas.
84. Esa sería tu invitación. Bueno Cami Agradecerte tus palabras que por lo demás no fueron tan negativas, me esperaba pura negrura.
85. C: Me contuve porque la idea es un documental bonito.

### 9.5.13. Entrevista Nº 13

**Entrevistadora: Camila Véliz**

**Entrevistado: Hombre colectivo VJTV**

**Código: E13**

1. C: No nos espante mucho, total todo esto se edita, si usted dice corte cortamos y todas esas cosas. Entonces para que podamos compartir, eh pudiéramos retomar el como usted llego al canal, como conoció el canal. Víctor Jara TV. Y cuales fueron sus motivaciones para participar del colectivo.
2. E13: Bien. En primer lugar tengo que decir algo que se me ocurrió recién, con respecto al tema sobre el temor de la cámara. En mis estudios pedagógicos uno de los profesores, dijo en frente mirando a la cámara por primera vez de televisión que representaba la mirada de la mamá entonces que teníamos que tener mucho cuidado con eso porque lo afectivo jugaba mucho en estos casos.
3. Hablando ahora de nuestro canal, ya me estoy considerando ya poco menos que propietario, tiene que ver con no un hecho fortuito pero algo que era esperado para mí, porque yo llegue al canal a través del grupo de las urracas, llegue como alguien que se interesaba por actividades sociales que hace nuestro colectivo, y al mismo tiempo o yendo a hablar de la televisión comunitaria entonces bueno me dijo cosas de mi juventud, de mis años de estudios y de mis practicas también no necesariamente con el rubro televisivo, pero si con lo comunicacional en términos de lo que pueda hacer una asamblea popular, pero lo que significa trabajo de talleres en fin, las uniones comunitarias, una junta de vecino, un sindicato, un partido político, no sé. Hasta por ahí le puedo decir cómo fue que yo conocí al canal y como llegue.
4. C: Y en qué actividades usted comenzó a participar del canal.
5. E13: Bueno ahí viene ya la parte anecdótica. Yo en estos momentos perdí la cuenta de cuánto tiempo estoy aquí, entre ustedes, con ustedes colaborando, pero si hago buena memoria yo pienso que yo llegue casi al comienzo del inicio del trabajo, porque si yo hablo por ejemplo de

lo que conocí primero, después fui conociendo otros aspectos de las emana digamos en la cual se trabaja aquí en el galpón Víctor Jara, yo descubrí que había una actividad los días lunes y esa actividad me dio mucho gusto de conocerla, de ver como eso se desarrollaba y eso fue hace menos dos años, más o menos, pero no sabría decir. En n todo caso yo distinguiría como dos periodos. El primer periodo para mí que fue el periodo, ya mi cuarto o quinto año de regreso a Chile, porque tuve muchos años fuera de Chile y fui como un oyente más pero yo me definiría como un espectador militante, como cuando voy a ver una obra de teatro, por ejemplo no soy alguien que pago una entrada para divertirse un rato, puede ver una obra de Radrigán por ejemplo, pero sé que no me voy a divertir, si porque está muy bien hecha y la parte de estética me conviene, pero hay un con tenido que va hacer dar rabia a lo mejor o que me va pensar a ser más allá de lo que cualquier persona pensaría recreándose solamente. Entonces ese primer año fue de espectador militante y yo aprendí a escuchar, tiene que ver con lo que yo hago hoy en día en mi practica pedagógica y fue muy interesante el percibir la variedad de situaciones, la variedad de fenómenos que yo vivía en términos de los que eran esos lunes y después se llamaron foros de documentales y conversatorio. Bueno el mismo vocabulario también que se utiliza, por lo tanto entre los compañeros más antiguos que son ustedes que ya llevan, la llevan digamos y lo que se escribe también para expresar y poner al alcance del público los diferentes programas el contenido de ellos, sus características y todas esas cosas, eso fue mi primer año, es decir, aprendí a escuchar.

6. C: Y en ese primer año que dice que fue como un espectador militante de estos ciclos foros documentales, qué cosas fueron las que le llamaron la atención, o que cosas fueron las que incentivaron para pasar a la segunda etapa ya de participación como propiamente tal en el colectivo.
7. E13: Claro, lo más divertido es que yo por el momento soy nulo en aparatos de toda clase, no solo de televisión, paso peleando todos los días con mi celular por ejemplo o con mi toca disco en la casa en fin, soy una persona poco desarrollada digamos tecnológicamente. No es que no tenga capacidad para aprender, pero en ese sentido sería un flojo, o estar solo no, es mejor estar aprendiendo haciéndolo con otro digamos y eso es lo que ha sucedido un poco el fenómeno con el canal y el equipo que hace en ese sentido el trabajo.
8. Me llamo la atención lo que significa el trabajo de las cámaras por ejemplo, pero yo lo daba por hecho si un canal de televisión tenía que haber cámara por lo tanto tiene que haber camarógrafos y tiene que haber personas que estén dirigiendo, coordinando o produciendo que se yo. O sea lo vi como forma parte de pero lo que más me intereso fue como el primer slogan que yo aprendí no por las comunicaciones popular, por el derecho a las comunicaciones populares o a la comunicación popular, eso me llamo poderosamente la atención, y luego lo que era, de lo que yo aprendí ese año el hecho de que, comenzando la sesión cada vez ya estaba, estamos en una especie de clima de asamblea, yo lo viví así. Con mayor razón cuando además del presentador o presentadora de repente había un debate que se, era otro tipo de fenómenos, así de, uno pudiera salir de la sala de cine, pagar la entrada o ir gratis, pero no necesariamente tener que quedarse en la sala digamos, ni el portero de la sala del cine la va a preguntar qué le parecía la película, o sea uno va como un consumidor más, en cambio aquí lejos de ser un consumidor, es como si, debe ser también por la edad y mi practica militante social no cierto, eh lejos de ser un consumidor, yo vuelvo a hacer ciudadano, desde que yo comencé a venir entonces soy más ciudadano, o sea antes era por el voto no? Cuando estuve en Francia también tuve derecho a voto digamos los derechos que yo tenía, podía tener allá a medida que me iba quedando digamos allá por una necesidad familiar también. Entonces esa parte me llamo la atención y hasta el día de hoy, es uno de mis no iba a decir un de mis problemas, mis conflictos, es uno de los temas que es tan simple pero presente, es decir, yo miro por ejemplo a las personas que están integrando el, los equipos y veo verdaderamente los maestros del asunto, o sea los veo, si por que el maestro se hace en la práctica ¿no? Y ustedes siempre están como renovándose en sus cosas, conocimientos en darse consejo, ayudando, poniendo en dudas cosas que parecían tan ya definitiva y etc., no, entonces esos dos aspectos por un lado lo que es la cámara misma y lo que es su trabajo



- profesional y función de la comunicación popular y de una televisión comunitaria y por otro lado la participación de público y lo que el público dice cada uno que en el caso mío yo lo vi como un retomar es mis manos el hecho de poder ser ciudadano, no solamente porque voy a votar sino porque tengo una palabra que decir y eso sabrá el público.
9. C: Y en ese pasó, o si uno no pudiese dividirlo en estos dos momentos de espectador militante al ya parte o sea como el integrante activo del colectivo Víctor Jara TV. Crees que se ha mantenido eso del ejercicio del ciudadano y el derecho de las comunicaciones o estando en el colectivo te has dado cuenta de quizás de otras cosas, de otros elementos.
  10. E13: es que yo pienso que lo novedoso diría yo en la transición entre mi primer año y el segundo, de cual no hemos hablado todavía. Tiene que ver con por así decir si me expreso mal espero que los compañeros, los colegas digo yo me lo perdonen por mi ignorancia, pero son muchas cosas las que percibía pero son pocas las que todavía puedo expresar, con objetividad utilizando el mismo lenguaje que usan por ejemplo ustedes u otros, porque yo me encuentro de repente con un compañero que está instalando las luces o haciendo unos enchufes y él me puede dar una clase de todo lo que significa bueno la instalación dentro de un espacio determinado, para un público determinado, donde tiene que haber sonido, tiene que haber imagen y tiene que haber comodidad para que esto se desarrolle y ciertos elementos que no pueden faltar, o sea es todo un universo que se produce ahí en torno a ese fenómeno. Yo aprendí la palabra proyecto, y dentro de esa palabra proyecto decir si alguna vez vamos a tener un, no se para producir no sé un máquina, no me acuerdo como se llama para reproducir digamos como para distribuir la imagen y que llegue no solamente un kilómetro a la redonda sino que sea muy superior digámoslos entonces si se tiene esa máquina, tienes que ayudarme que yo no recuerdo los nombres no
  11. C: Trasmisor.
  12. E13: ese trasmisor va a ser muy importante, pero no había un problema también, entonces después me di cuenta que bueno, además que todo el mundo era voluntario, además no había un dinero como para comprar, no se algún enchufe, o cosas más importantes y de ahí entonces que vinieron la otra vez eso es distinto, acto o actividades que iban a permitir también además de entregar una diversión sana, la posibilidad de un encuentro, de conversar, que se yo de todo eso iba a producir también dinero que iba a poder facilitar la compra de este tipo de elementos. Pero elaborar un proyecto tenía también que ver con lo que significa las comunicaciones populares y entonces partiendo por la televisión popular, ya ahí, ya ya era todo el ámbito, a todo esto llego la televisión digital nuevas leyes que se yo y la posibilidad también de contar con el derecho también a participar de todo esto y estas cosas, yo recordaba la radio comunitaria entonces, te decía a lo mejor va a pasar lo mismo acá también van a tratar de arrinconar esto porque como no es una empresa privada, son colectivos militantes que se yo, entonces al poder no le interesa esto, al contrario ojala no existiera digamos, son como molestias, como una pulguita en el oído o no sé cómo algo que anda molestando en el fondo, en ves vez de recibir, y recibir y pucha ya aquí tiene esto cabro, o tírense por acá, que cuenten con otro apoyo entonces. Descubrí todo eso, vino con a ponerle techo por así decirlo a la primera parte de experiencia que fue el primer año.
  13. C: ¿Y después?:
  14. E13: Bueno y aquí viene brutalmente el segundo. Un día por razones del que todos podemos tener personales o profesional o familiares, falto poder darle continuidad al trabajo de la persona que llamaba animador en ese tiempo, entonces de repente yo me voy con el micrófono en la mano y resistiéndome a ser animado, por eso mi primeras palabras creo que fueron los animadores son ustedes, el público y yo cuando más puedo ser alguien que podía contribuir a que la palabra sea participada por todos, y ahí comencé a hablar a aprender a escuchar y entregue todo lo que para mí ya es un hecho práctico por lo que yo deseo hacer, por un lado con lo que yo he aprendida a hacer como profesional también de la educación en este caso me forme como formador de adultos así se llama en francés, y entonces vi que eso era posible digamos el desarrollarlo y como nadie se opuso a eso, nadie me dijo oyes estas

metiendo la pata o no sé, entonces fui como desarrollándola, pero siempre con la idea de que esa asamblea que yo había descubierto todo el año pudiera perpetuarse porque además constatamos, yo fui uno de los primeros en constatar siempre cada lunes había una parte del público, no recuerdo que porcentaje, pero no sé si alguna vez hubo la mitad del público que era nuevo, es decir, no había venido nunca a estas cosas nuevas y el otro era viejo, digamos habituales, entonces ello me llamo la atención, mucho la atención y me incentivo también, porque era una forma de estar cada vez entregando la posibilidad de que la persona se dé cuenta que está llamado a ser un espectador militante, por lo tanto un ciudadano que toma parte de lo que es el debate social, es decir sus palabras es importante para los demás también, como para él también es importante escuchar lo que los demás dicen sobre tales y tales problemas. Y los problemas tienen que ver con la programación, o sea toda la temática que acabo de leer hace poco en un cartelito que vi a la entrada de la casa de Víctor Jara, lo dice claramente ¿no? Esto de los conversatorios es mucho más que juntarse a conversar o fumarse un cigarrillo, y vamos a tomarnos un café, o vamos a bailar que hay muchos más que eso. Entonces es una búsqueda que va efectivamente en el sentido de la comunicación popular, y efectivamente va en la búsqueda de desarrollar lo que sería para nosotros la televisión popular.

15. C: Eso es súper interesante esto último que plantea, de que estos espacios de conversatorio, al ser algo más de juntarse a tomar algo un café fumarse un cigarrillo, tiene que ver con una experiencia que podríamos decir que trasciende eso y desde ahí, tú crees que es necesario definir a este canal o esa experiencia que son de corte comunitario o crees que en esta experiencia se da algo que tenga que ver con esa noción de lo comunitario.
  
16. E13: yo creo que más que de lo comunitario, es lo que yo digamos imagino por lo que he logrado entender en Chile en estos momentos hay como una pujanza que viene de las bases no ciento no solamente en ciertos intelectuales, partidos políticos no cierto pero de lo popular digamos no que ahora de una asamblea constituyente hay diferentes entradas a ese tema, yo conozco por lo menos dos que son, bien particulares. Una tiene que ver con el profesor universitario que da charla sobre eso que el profesor de historia que sobre digamos todo el significado de estas constituciones que ha habido en Chile no cierto, pero para hablar de una nueva constitución, no sé en qué república iríamos después Pinochet sobre todo no sé, pero en Francia por ejemplo estábamos ya entrando a la quinta república, porque si no me equivoco en la cuarta en la general de gobierno, que eso vino inmediatamente después de la segunda guerra mundial, si no me equivoco, no a lo mejor me equivoco no, pero en fin una cosa así, pero acá tiene que ver una asamblea constituyente para poder establecer una constitución, digamos lo digo en una forma esquemática porque tampoco soy especialista así técnico en la cosa, entonces que pasa que cuando yo descubrí esta asamblea desde el comienzo dije vaya son inteligentes los compañeros estos, este es un germen de otros tantos que puedan haber en diferentes lados del país en cada reunión de junta de vecino, en cada reunión de sindicato, en cada reunión de partido político si se ejerce esta pedagogía no cierto del diálogo, yo soy partidario y al práctico, la de Pablo Freire y otros que anduvieron alguien que práctico y teorizo eso el concepto. Pero tiene que ver con lo que nosotros denominamos democrático ¿no? O sea es la palabra del pueblo, que viene del pueblo y que es para el pueblo, dentro de lo que significa cambiar un tipo de sistema que nos parece explotador, dominador y represor porque creo que son las tres palabras que se podían emplear para lo que estamos haciendo. En todo caso no lo digo por capricho yo lo digo porque yo he vivido en carne propia y también cuantas son las familias la mayor parte de Chile que sigue sufriendo también pero no solamente porque los chilenos sean malos, sino porque hay un sistema que es mundial que se desarrolló y que pena Chile pasó a ser una especie como del que la llevaba digamos la prueba está ahí que los sistemas inventados por Pinochet no cierto cuando llegaron a Inglaterra, después llegaron a Estados Unidos, como quien dice a las cunas del capitalismo o neoliberalismo de tal manera que para mí haciendo un resumen esa asamblea que produce cada lunes tiene que ver con esa palabra pública y esa posibilidad de escucharnos y de transmitir nuestras opiniones como preparando el camino a algo como digo yo un germen de lo que va a tener que ser seguramente ese movimiento que va a terminar en una asamblea constituyente, no tengo idea cuando pero va para allá porque eso existe esta en los

elementos no cierto y por supuesto habría que trabajar sobre otras cosas que alguna vez como tal digamos, pero no solamente como una cosa puntual, sino como algo que es permanente, en realidad prácticamente todo los temas que se han tocado a través del tiempo que yo estoy participando podría ser tratado en los programas de manera permanente. Son tratados de tal manera que uno va llega a lo fundamental cuando estuvieron los psicólogos, cuando han venidos los economistas, cuando han venido los dirigentes poblacionales, es decir han sido tratado a fondo, ha habido siempre de columnas que va a muchos, consideramos que cada tema es como un árbol, después va creciendo, va dando frutos, con una conciencia deferente por parte de lo que habiendo venido como espectador de fuera digamos, pasan a ser de alguna manera activo dentro del tema, que es el suyo en el fondo, no es el de tema solamente del equipo o el de los días lunes, no sé qué eso es lo que podría yo decir sobre este asunto.

17. C: Y en esto esa dinámica que se dan en esta asamblea que lo planteas como un germen quizás para algo mayor que podía ser que terminará en una asamblea constituyente. Se observa algo así como una comunidad, se observa a así como algo de comunitario de las relaciones entre las personas que ya asisten, o en la misma práctica del colectivo.
  
18. E13: Yo creo que los dos elementos que he vivido pero en forma, en momentos distintos por así decirlo porque al comienzo no sé cómo le puede decir, no se a usted, pero a mí me pasa, yo soy una persona de relaciones personales personalizadas entonces a mí me costó mucho trabajar por ejemplo ese sistema online que hay ahora, de repente tengo que ser todo lo que la gente hace, hasta cuándo va al baño no se estoy exagerando digamos, pero no hay una relación personal eso entonces no necesita, no necesita aparato, Yo subo al metro casi nadie está conversando a no ser que sea una pareja o sea una especie de matrimonio o los viejitos que van, todo el mundo va lleno de cosas enchufes que se yo y preocupado del celular, entonces es como si nos hubieran engañado con esas cosas para que no nos comuniquemos. Y resulta bueno es una apreciación puede que esté equivocado, pero es eso lo que yo veo cuando tomo el metro y me he acostumbrado al punto que a veces me pongo a hablar del canal por ejemplo hablando con alguien que este al lado mío y que no lleve cosas metidas en la cabeza, pero por una necesidad personal de comunicarme, parece que esa cosa es la que esta como permanente aquí en el momento en que nos juntamos los días lunes cuando yo vengo. A la entrada antes había alguien que estaba vendiendo disco por ejemplo, pero después no vino porque y tal vez no vendía lo que necesitaba para poder justificar su viaje no sé, eso ya era un punto en cual la gente se encontraba y estaba discutiendo cosa sobre los disco. Después el hecho de entrar no cierto conocer si el afiche con o sin pancarta que pusiesen a la entrada aunque haya nada más que un cartelito que diga aquí puede tomar café o no sé qué cosa o simplemente el afiche que corresponde al día y al programa, pero el solo hecho de encontrar una sonrisa que buenas tarde un hola como te va qué se yo depende de tu tiempo. Entonces se establece una relación que se da de dialogo autentico que no es necesariamente comercial sino que vienes porque existe la posibilidad de ver ese documental, supieron que el tema era tal, se interesan por eso y viene por eso que se yo, entonces se producen pequeñas conversaciones, muchas veces y llamo y tú vas a o pensar que incluso valdría la pena quedarse, que alguien estuviera sacado un poco para entregarle ya un programa si es que es posible o para y usted de donde viene, sin necesidad de tomarle ningún dato. No no o sea con la misma libertad que se hace siempre o ¿no? Porque después viene al final, viene esa otra relación particular en donde se le pasa un papelito y le persigue y en fin no me acuerdo como va eso, pero la relación viene por todas esos medios, no es porque los medios sean buenos o malos sino porque hay una actitud un germen, esa cosas son muy importante y hay una actitud de que se comunica y que la gente no, entonces eso es un, se vive y la gente que viene, ha habido uno o dos relaciones en que yo he estado participando y me he dado cuenta que al final daría las ganas de quedarse y ojala quedarse hasta fumar un cigarrito, bueno yo ya no fumo o a tomarse un café, eh nos e como que queda que es un ambiente que pucha que como diciendo que pena que se haya terminado no? Entonces de ahí viene también bueno otro aspecto que sobresale realmente que tocaremos después que tiene que ver con la longitud de los documentos, la cantidad de los documentales y cosas que hay

que considerarlas también porque el tiempo es demasiado corto. La última vez que yo viví esto el solo documental duro una hora, entonces menos mal que fue un momento muy importante porque la persona que vino era un apersona autentica que por una parte transmitía, transmitió una vivencia y por otro lado dio sus opiniones políticas y prácticas porque practica militante admirable y que sobrevivió a todos esos acontecimientos brutales que se vieron hace 40 años, pero sin olvidar la pregunta yo pienso que el equipo mismo que seas tres, que sean cien da lo mismo que sean siete o diez no sé, siempre tuvo una actitud de colaboración por lo tanto uno ve que hay, es un equipo no se podría ser hasta como gente de una familia, no se me cuesta decirlo entonces por eso para mí al comienzo es importante decir cómo me llamaba yo , en fin, después se hizo una campaña de seis meses para que no me dijieran Don Oscar, entonces por eso porque era una necesidad, era un ambiente en que se da la posibilidades era auténtica comunicación personal, entonces lo comunitario viene hacer como el resultado de esta, por qué porque hay un proyecto porque hay una manera de desarrollar ese proyecto porque hay cosas concretas, cada vez hecho con mayor responsabilidad,, yo me doy cuenta con la seriedad que ustedes discuten las cosas. Ahora ultimo estoy tapado de mensajes y cosas, al cuestión de los lays ya me está persiguiendo bueno pero en fin eso es lo que importa, lo importante para mí es ver que al mismo tiempo te puedo decir una palabra o de repente puedo quedarme callado, pero ahora prefiero quedarme callado, por ultimo decir gracias recibí tu información que se yo ¿no? Entonces yo creo que sí y lo mismo supongo que eso sigue también con las familias que ven la televisión. Yo nunca he tenido la oportunidad de ver la del barrio todavía, entonces esa es una parte que me falta, también me falta también la parte de cámaras pero yo diría en el ambiente en la calle, no sé y la familia que están recibiendo, que están comentando cosas, no se esa parte me falta, pero yo creo que si crea, crea elementos comunitarios, por la relación que se produce entre las personas ¿no cierto? Eh. Después hay otras cosas que se pueden contar sobre los contenidos, las proyecciones y además me gustó mucho la primera vez que yo participe como reunión con esto termino porque convino las primeras pregunta con esta última, porque tiene que ver con el echo comunitario, de juntarse de intercambiar, de pones de que se yo, que tenía que ver con el método, el estilo, la orientación ideológica filosófica, ética, política del grupo, yo tuve la suerte de estar en una reunión de evaluación donde habían dos palabras que a mí me permitieron resumir lo que paso en esa reunión esa vez, uno era la línea editorial y la otra era la militancia política, así se dijo no? Pero yo después me di cuenta que era más bien habrá que haber dicho la militancia partidaria, yo creo porque después ya bueno después yo supe, si conozco a Víctor Jara que es Chileno, que escucho sus canciones y después también como un mártir digamos de nuestra lucha por la liberación, que se yo y todo eso. Tuve la suerte de estar participando cuando fueron sus funerales tuve en la comisión de honor que mandaron las urracas para acompañar el los resto a quien fue la primera vez que entre al galpón sin saber que después iba a estar viniendo constantemente digamos poder la misma razones por la cual fue su vida, por creas mayor ambiente de relaciones de la gente digamos, así que si lo comunitario existe y yo creo que el asentó viene de la seriedad, en el buen sentido de la palabra, de la responsabilidad con la cual se y trabaja en las dos o tres cosas que pueden ser, de repente pueden parecer a ustedes que tal ves que son como mínimas que son muchas cosas que amarrar, que se yo que con muchas ideas, muchos proyectos, yo siento que el proyecto desde el comienzo no ha cambiado simplemente se ha ido desarrollando y ustedes lo van cultivando como una plantita digamos que siga a la cual se quiere, quiere que crezca.

19. C: Y desde ahí y ya en lo especifico a lo cual hoy día tú te, o sea con la cual tú ya está comprometido con el canal que tiene que ver con los días lunes en el ciclo foro documental, quizás comentar, no se uno o dos aspectos que fuesen así como positivos de esta experiencia de participar de los días lunes y quizás también poder comentar alguna cosas, la palabra que no son malas o sea son menos buenas o quizás son obstaculizadores en el fondo para que la experiencia de los días lunes quizás fuera más gratificadora o quizás se pudiese hacer de mejor manera. Que pudieras comentas como tanto lo bueno o como quizás lo malo a mejorar.
20. E13: Si yo en realidad no, me cuesta decir lo bueno, lo malo, porque son cosas más bien objetivas, que se pueden definir, proyectar, calcular, evaluar qué se yo entonces yo diría que más bien como que dice lo positivo y lo que es como menos positivo, o que obstaculiza mejor,

desarrollar mejor, con mayor sencillez lo que se quiere seguir desarrollando. En segundo año para mí ha sido una experiencia de aprender a hablar en este caso en público del mismo modo que aprendí a hablar, a escuchar digamos la asamblea, ahora hablarle a esa asamblea. Ahora como mi papel no es de animador, sino más bien de alguien que facilita la moderación digamos de entregar la palabra y eso tiene que ver con el tiempo y al mismo tiempo tiene que ver con el contenido de lo que se está discutiendo. Lo ideal sería que no me tocara hacer eso pero o no le tocara a la persona que vea el micrófono, pero yo creo que es bueno porque esa asamblea tiene que desarrollarse como siempre hay una parte que es nueva en cuanto al público y es importante que esta parte nueva ojala se exprese entonces sería bueno por un tiempo poner el acento en cada uno de estos aspectos en este caso nuevo. Yo he tratado de ingenírmelas como para que eso suceda de alguna manera, entonces a veces ha sido posible decir no y el resultado yo lo siento, lo siento como la forma el público digamos me percibe me responde el lunes pasado se ha demorado algunos segundos en decirme buenas noches, peor bueno no importa digamos, no es una cosa meramente personal pero yo la digo en primera persona porque es una sensación particular. Por otra parte yo creo que los documentales voy a responder de una manera no pasiva pero más práctica, el documental es lo último de una hora de no podía a ver sido más mejor digamos peor una hora entonces si comenzamos a las 19:30 en punto a las ocho y media recién estamos terminando tenemos una hora para que esa asamblea se desarrolle. En una ocasión habían algunos documentales de Calama no recuerdo ahora exactamente cuál fue esa sesión, pero si recuerdo una que tuve que ver, no tiene que ver directamente con la publicación porque fue justamente el día en que no habían cámaras y estábamos todos sentados escuchando lo que pasaba eran siete militantes colombianos me parece que venían de un movimiento colombiano, que trabajaba en el tema de la identidad sexual y esos documentales cuando más tenían siete minutos y se dieron todos digamos, entonces a mí me pareció estupendo porque sobre un mismo tema y además lo que presentaron eran ellos mismo no cierto?; entonces había una doble, un doble valor el del testimonio y luego el del manejo de la imagen en este caso fílmica, es decir, bueno. Entonces yo pienso que los dos ejemplos que yo he dado son válidos pero había que tomar en cuenta siempre quien va a exponer o desarrollar para acompañar eso y como siempre por así decirlo improvisado, por lo menos yo nunca he tenido necesidad de hablar con personas antes, si converso con alguien 5 minutos antes pero es por una razón práctica, pero no, no ... lo ideal sería como que eso en el futuro estuviera como un mucho más, no me quiero poner burocrático, pero como mucho más ordenado con menos ansiedad y pucha ir a resultar y a llegar a la persona o bien oye pucha tenemos dos, pero mira tal el tiempo no sé, como que eso habría que, en la medida de lo posible por supuesto no estoy en plan de ideas antiguas, pero dentro de lo que se pueda hacer es mejor como llegar a establecerlo, bueno eso también puede tener que ver con la edad, porque yo tengo una formación también en temas de organización, de planificación, de cosas por el estilo y de repente eso no impide digamos el que haya la simultaneidad de que haya no sé lo que pasa al momento, pero hay que tener en cuenta hablando nada más que del tema del tiempo, que se dedica el día lunes esa cosa y la modalidad que hasta ahora ha sido siempre con documentales y con esas participación del público y en este caso con la modernización, porque eso como me decía un colega la otra vez yo estuve en su lugar pero no sabía cortar por ejemplo que se yo, pero bueno son cosas que uno aprende haciéndolo no? Pero ahí se ve la diferencia que tiene también quien esta con el micrófono de poder de alguna manera conducir entre comillas para que no se trunque el dialogo claro. Eso es lo que yo podría decir, no sé si he respondido correctamente.

21. C: O sea responde a mi pregunta no voy a hacer juicio de si...
22. E13: Respondí a su pregunta, que bueno ya.
23. C: Y si miramos en el fondo, quizás ya lleva un año si no me equivoco participando de manera activa en estos días.
24. E13: Prácticamente efectivamente, claro.

25. C: entonces cuales desafíos cree que usted que tiene el colectivo Víctor Jara TV y si quiere también lo puede ejemplificar con los días lunes con el ciclo de foro documental. Desafío en todo, en un montón de cosas desafíos en el proyecto político, desafíos en tema organizacionales en términos de materiales, no sé en sentido amplio.
26. E13: Voy a decir una cosa que puede parecer a lo mejor una cosa bien para ti esto. Si yo sé hacer pan y vendo pan ¿no? Yo estoy entregando servicio al público, si yo cumplo bien hago mis horarios, el pan es bueno, no me exalto en los precios o me aprovecho de esto o lo otro, si soy correcto en mi oficio y además tengo una idea política, es decir tengo una idea de lo que a mí me gustaría que fuera mi Chile, me gustaría que los demás participaran yo aprovecho bien mi venta de pan de alguna manera para poner una foto para llamar la atención hacer pensar, o estoy atento a los temas del día, no sé cómo para poder de repente intercambiar no? O al agente que haya y se dice no estaba estamos en un país así y los otros dicen cualquier cosa, las elecciones no voy a votar, que se yo. Entonces solo en hecho de que ahí existe esta producción con estas características es como vender el pan correctamente dentro del ejemplo que estoy poniendo hay que hacerlo, si dejamos de hacerlo la gente no tiene pan, si no hacemos lo que estamos haciendo va a faltar este elemento que se va abriendo camino porque probablemente, bueno yo había oído hablar de la población Victoria, había oído hablar de la población La Legua, había ido hablar por ejemplo de esas experiencias que yo le decía que era de la televisión popular que parece que con tita tiene una historia y son importantes no? Entonces yo creo que ellos están formando parte o nos e nosotros estamos formando parte de esa red, no sé.
27. C. Y desde ahí pensar que eso que es como, a ver cómo me explico, de ahí a lo que usted comenta como de las cosas buenas y de las cosas que en el fondo como desafíos, cual es con la sensación que usted se queda del colectivo. Así ya a modo personal, en el fondo, con que se queda y ligado a eso como eso también sería posible comunicarlo con el colectivo o quizás a través de la pantalla.
28. E13: bueno voy a volver a la idea de viejo a lo mejor, porque llegaron a la hora a una reunión es muy importante, comenzar el programa del lunes como cualquier otro programa a la hora que está anunciado es muy importante, y fallas que tenemos todos por ejemplo yo supe de un caso que una vez estaba todo listo para salir a la entrevista y faltaba la llave para entrar aquí, entonces cosas de desorden no?, otra cosa es si uno quiere boicotear algo, quiere que la cuestión no resulte entonces inventara una forma más o menos maligna para que eso resulte así, entonces yo creo que esa disciplina que hay viene a hacer como la pauta de este arte que se esté desarrollando en la comunicación popular a través de la televisión comunitaria en lo cual requiere de esa disciplina, requiere dedicarse cada uno, cuando se compromete a eso si lo hace entonces es lo que yo he visto, o sea yo admiro el cómo pueden trabajar digamos con tanta otras preocupaciones que puedan tener, y con ese con esa frescura en el buen sentido de la palabra, con esa lozanía digamos de ya se ve nadie está predicando cosas y a veces cuando llego y yo miro y a veces me da plomo porque yo me acostumbre también a poner sillas, ponernos a poner sillas. Bueno a veces he llegado bien cansado llegaba con el espíritu que dé más iba a poder trabajar en lo que se pudiera y no iban las sillas puestas entonces no voy a decir a quienes vi ni cómo ni cuantas veces no, que estabas moviéndose en todo. Bueno eso habría que mejorarlo también, en algunos aspectos esa persona ha mejorado era en algunas ocasiones, ha habido cuando vienen estas escuelas universitarias yo me he dado cuenta en explicarlos, mira nosotros nos juntamos a esta hora, pero hay que instalar esto, entonces hay que instalarlo así y hay que poner esto, a la vuelta hay que dejarlo un mínimo ordenado, entonces es como ese trabajo como, yo diría, consolidar esa parte que facilita mucho las cosas y no le quita para nada, lo que hemos conversado antes con respecto, al estar aquí en ese momento, en este ambiente ye s difícil de decir algo más, yo lo veo como positivo, como renovador, como lo que corresponde, al hacer de ahora en Chile, o sea eso es lo que nos corresponde hacer, o sea hacer las cosas que pensamos que tenemos que hacer, hacerlas con ganas, hacerlas bien y eso sin ninguna otra propaganda, la gente ya está, se va diciendo oye vamos acá, pasa esto y que se yo... la parte que más menos manejo en toda la

distancia que entre ser un medio comunitario, con pocos medios, con cuanto se pueda hacer fiestas y tener dinero para hacer las actividades, es esa distancia que hay entre los chicos y esa tremenda cosa allá que está allá arriba en la mano de los poderosos. De estos que son dueños de todas las cosas, de todas las redes, de todos los diarios, de todo, entonces es como una educación popular al mismo tiempo audiovisual, cuyo origen está también en esto que se hace los días lunes, que no es solamente aquí pero como estamos hablando de eso. Eso.

29. C: Y ya como para ir finalizando esta conversación. Si usted tuviera que invitar a la gente del barrio y o agente no del barrio, pero que tuviera que invitar a la gente a participar del colectivo o a participar de la programación o de simplemente decir sintonizar el canal. Que cosas les comentaría usted del canal, para que esos otros pudieran motivarse a participar.
30. E13: ¿qué le podría comentar?
31. C: Que, o que cosas destacaría usted de..., reconociendo que esto es un proyecto que cursen en el fondo en un proyecto finalizado
32. E13: Si pero hay algo que a mí me quedo especialmente que me quedo en mi sensibilidad en mi memoria no?, fue una programación que se hizo que no se si duro dos o tres veces, no recuerdo es que momento fue tampoco, pero tenía que ver con niños entonces había un cine que yo no conocía, en términos de porque venían de china no sé de dónde venían la película, entonces la novedad de esa película pero nos metimos como eran cosas de niños, entonces esas vez habían familias, entonces estaban mamás con sus niños o habían matrimonio con sus hijos y había un ambiente de recreación auténtica o sea, voy a decir una estupidez, para que hubiera sido como se dice bien Chileno, faltaba las papa fritas, pero eso es una tontera no cierto. En cambio sí a lo mejor en otra oportunidad van a ver frutas también y pueden haber bebidas, que nos e no tengo idea no, eso, es decir, yo le comentaría que hay cosas de este estilo y que de esa forma muy importante que nosotros que no son tratados de ningún lado menos ahora en un tipo de canal de televisión, que son tratados seriamente de hecho de toda la programación que se ha hecho, según este último cartelito que yo vi abajo cuando lo encontré, que yo creo que ese contenido está dicho, está bien dicho y no hay ningún engaño en ello. No sé de repente a lo mejor ese mismo cartelito como contenido yo podría tenerlo en algún papel chiquitito, mas menos adelante si hay la posibilidad a lo mejor una tarjetita, un no tengo idea, entonces está dicho si a veces en dos frases ustedes han logrados pueden decir exactamente lo que están haciendo y eso interesa, porque siempre tiene que haber algún no sé cómo un no sé qué, un suspenso un algo que a uno le gustaría un estímulo, de pucha a lo mejor, porque no, no sé. Pero yo creo que funciona mucho mejor, más también en el plano de lo público que podría ser militante que allí hay un interés digamos también si hay que verlo por todos lados, por lo estético, lo bello, pero por sobre todo por la comunicación popular, porque es una cosa que está en el alcance de todo el mundo, si pero no todo el mundo sabe lo que sucede aquí los días lunes, y los que venimos al comienzo no sabemos la proyección que tiene entonces tiene que haber un poco de las dos cosas que dijimos al comienzo no? Y lo otro es a lo mejor desarrollar algún tipo de trabajo educativo en el sentido tradicional, es decir que de repente bueno lo que ya lo he dicho se está haciendo entre nosotros digamos que aprendemos de hacer las instalaciones, como aprender un poco más de, no sé de teoría estética en términos de las imágenes o que se yo de cómo hay que aprender a escuchar en la radio, de cómo hay que escuchar y aprender a ver la televisión, o me fascina Ripley, bueno pero a mí que me importa pero estaría mucho mejor que hubiera otra cosa que a la gente le llamara la atención, enseñar a quien se pueda aprender a ver o sea ser un espectador no significa ser militante como digo yo, pero un espectador consiente que sea capaz de distinguir cuando, donde le están metiendo cuestiones raras en la cabeza, eso.
33. C: Esa sería tu invitación finalmente...
34. E13: Esa sería como mi invitación.

35. C: Bueno Oscar quisiéramos agradecerte por esta conversación, no sé si tú quieres rescatar o comentar algo que haya podido quedar a medio camino de la conversación, o sobre tu experiencia acá en el canal.
36. E13: No, yo creo que sin falsa modestia yo aprendo cada vez que vengo en todas las circunstancias, específicamente cuando hay reuniones de evaluación y luego en cada uno de las reuniones a las cuales yo tengo obligación de participar cuando estamos trabajando, digamos con los programas. No tendría mucho más que decir porque en teoría como regalarle flores a ustedes pero no se trata de eso, ustedes siempre insisten en la parte de la crítica y que todo eso yo ya dije varias cosas que me parecían objetivamente hablando, o sea más allá de lo que yo podría sentir incluso cuando me he tenido que empezar en aquella invitación que me hicieron el primer año yo hice un pequeño papelito y ahí yo puse todo lo que yo podía poner como contenido, porque ahí está lo esencial de lo que yo había aprendido ya, primero porque bueno yo soy aficionado a las artes plásticas, o soy collagista, hago collage, por otro lado cuando los muchachos fotógrafo, trabajaba en la cámara oscura sabía trabajar con los negativos, los líquidos tosas esas cosas, para mí todas esas cosas del pasado ya más allá la tecnología supero todo eso me maquilo en el fotográfica la que yo converso de esas antiguas esas que tenía película todavía, y ahora es todo digital que se yo. Yo creo que es importante, repito sin falsa modestia que yo prendo mucho y voy creciendo con ustedes y el pueblo Chileno creciendo en la medida que nosotros capaces de poder facilitar la comprensión crítica de en qué mundo estamos viviendo de como tenemos que actuar no en el sentido de meterle consigan para eso están los partidos políticos sus aparatos, nosotros somos artistas en el fondo y comunicadores entonces tenemos que dar el gusto por la belleza por la gente, por los niños, por el amor la pareja, todo eso.
37. C: Bueno muchísimas gracias.