

Tabla de Contenido

Pág.

1.- Introducción	1
2.- Descripción del Tema y Justificación del estudio	2
3.- Alcance del tema	3
4.- Objetivos	4
5.- Marco Conceptual	4
6.- Descripción del Mercado	6
7.- Metodología	7
8.- Resultados. Aplicación de Encuestas, Modelos Canvas y Delta.....	8
8.1.- Compañía, Competencia y Clientes	9
8.1.1- Clientes. Requerimientos a Satisfacer. Encuestas. Caracterización General del Mercado Objetivo.....	9
8.1.2- Competencia. Estado del arte, Potenciales y Riesgos.....	22
8.1.3- Compañía. Focos y Ventajas Competitivas buscadas.	23
8.1.3- FODA, Oportunidades y Líneas Estratégicas.	25
8.2- Visión, Misión y Perspectiva a largo plazo.	28
8.3- Canvas de la Empresa	32
8.4- Análisis General de Actividades a través del Modelo de Charles Fine.....	34
8.5- Estrategia y Modelo Comercial.	35
8.6- Estrategia Operacional.....	38
8.7- Estrategia Recursos Humanos y Organigrama General.	41
8.8- Estrategia de Financiera.....	44
9.- Factibilidad de la Empresa	45
10.- Conclusiones	50
11.- Bibliografía	51
12.- Anexos.....	53
ANEXO N°1 – Plantilla Encuesta y Tablas de Resultados.....	53
ANEXO N°2 – Tablas de Costos y Ventas desagregadas por año	62