

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	4
2. Contexto	5
2.1. Empresas familiares.....	5
2.2. Ciclo de Vida de una empresa	6
2.3. Principales causas de quiebra	7
2.4. Evolución de la industria chilena	8
2.5. Concentración de Mercado	11
2.6. Detección de la oportunidad de negocio	12
3. Objetivos.....	14
3.1. Objetivo General	14
3.2. Objetivos Específicos	14
4. Alcance	15
5. Propuesta Metodológica	16
5.1. Diseño del Modelo de Negocio.	16
5.2. Evaluación Económica.....	19
5.3. Estrategia de Implementación.....	19
5.4. Conclusiones.....	19
6. Modelo de Negocio.....	20
6.1. Clientes	20
6.2. Propuesta de Valor.....	24
6.3. Relación con clientes	27
6.4. Canales	29
6.5. Fuentes de Ingreso	31
6.6. Recursos clave.....	32
6.7. Actividades clave	34
6.8. Asociaciones clave.....	36
6.9. Estructura de costos.....	37
6.10. Canvas.....	39
7. Análisis de Suficiencia	40
7.1. Estructura organizacional.....	40
7.2. Ventajas del Modelo.....	44
7.3. Riesgos del Modelo.....	45
7.4. Condiciones mínimas de operación	46
7.5. Estrategia de Implementación.....	47
8. Conclusiones	49
9. Bibliografía.....	50